



Programa Específico de Trabajo para
Acciones en Plataformas Digitales, en el
marco de la Estrategia Integral de
Promoción del Voto de las Mexicanas y
los Mexicanos Residentes en el
Extranjero 2022-2023
Septiembre-diciembre 2021

Septiembre 2021

CONTENIDO

1. Introducción.....	3
2. Programa Específico de Trabajo para las Acciones en Plataformas Digitales.....	4
2.1. Acciones en plataformas digitales.....	4
2.2. Población objetivo	4
2.3. Alcance.....	5
2.3.1 Campaña de llamadas INETEL.....	5
2.3.2 Agendas de trabajo	5
2.3.3. Carpetas informativas digitales	5
2.3.4 Materiales impresos	5
2.3.5 Talleres de credencialización y registro	¡Error! Marcador no definido.
2.3.6 Eventos virtuales	¡Error! Marcador no definido.
2.3.7 Módulo informativo presencial	¡Error! Marcador no definido.
2.4. Cronograma.....	6
2.5. Indicadores.....	6
Anexo Único.....	¡Error! Marcador no definido.

1. Introducción

Con el fin de dar cumplimiento a la **Estrategia Integral de Promoción del Voto de las y los Mexicanos Residentes en el Extranjero, 2021-2023**, en específico, lo referente a las **Acciones en Plataformas Digitales** descritas en el apartado 8 de dicha Estrategia, se presenta el Programa Específico de Trabajo con el fin de hacer del conocimiento de la ciudadanía residente en el extranjero, a través de estos canales, su derecho a la obtención de su Credencial para Votar en embajadas y consulados de México en el mundo, así como el ejercicio del sufragio.

Cabe recordar que estas acciones son establecidas y ejecutadas por parte de las Direcciones Ejecutivas de Comunicación Social, de Capacitación Electoral y Educación Cívica, y del Registro Federal de Electores, quienes de manera conjunta desarrollaron este primer Programa con la ruta de trabajo para promover la participación electoral de la ciudadanía residente en el extranjero a través de plataformas digitales.

Este programa contempla el desarrollo de las acciones a llevar a cabo en plataformas digitales en el periodo de septiembre a diciembre de 2021 y considera las principales características de la pauta, las plataformas disponibles, así como aspectos de monitoreo y optimización.

También establece de manera específica la población objetivo a la que se dirige, el alcance, cronograma e indicadores para medir el impacto de las actividades.

2. Programa Específico de Trabajo para las Acciones en Plataformas Digitales

2.1. Acciones en plataformas digitales

Como parte de las actividades de promoción en plataformas digitales, se identifican los siguientes:

- El despliegue de campañas en redes sociales, tales como Twitter y Google Programmatic
- Envío de mensajes SMS
- Envío de correos electrónicos

2.2. Población objetivo

La población objetivo a la que se dirigen las acciones en plataformas digitales identificadas como parte de la Estrategia Integral de Promoción del VMRE, 2021-2023, para el periodo de septiembre a diciembre de 2021 son:

- **Primaria:** Ciudadanía residente en el extranjero que cuente con una Credencial para Votar desde el Extranjero (CPVE) o una Credencial para Votar emitida en México (CPV) con referencia a alguna de las entidades con VMRE en 2022 (Aguascalientes, Durango, Oaxaca y Tamaulipas).
- **Secundaria:** Ciudadanía interesada en obtener su CPVE de las entidades con VMRE en 2022.

2.3. Alcance

A partir de las acciones en las plataformas digitales ya mencionadas, se plantea el siguiente alcance:

2.3.1 Campañas en Programmatic

A través de la implementación de campañas en Programmatic, las cuales consisten en difundir y promocionar tanto la credencialización, como la participación en las elecciones 2022, se plantea obtener **517,242 impresiones**, las cuales contribuirán a posicionar el tema entre el público objetivo.

- *Población objetivo:* Primaria y secundaria

2.3.2 Campañas en Twitter

Se implementarán campañas en Twitter, las cuales permitirán posicionar entre los usuarios de esta red social el tema de la credencialización y el voto de los mexicanos residentes en el extranjero. Se plantea obtener **1,932,367 impresiones**.

- *Población objetivo:* Primaria y secundaria.

2.3.3. Envíos de mensajes SMS

Esta actividad permitirá dar a conocer el inicio del periodo de registro a la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero (LNERE), así como la liga del Sistema del Registro para Votar desde el Extranjero, a todas las personas residentes en el extranjero que hayan tramitado su Credencial para Votar desde el lugar donde residen y que hayan proporcionado durante el trámite de dicha Credencial como dato de contacto un número de teléfono móvil.

- *Población objetivo:* Primaria.

2.3.4 Envío de correos electrónicos

Esta actividad complementará el envío de mensajes SMS y, de igual forma, permitirá dar a conocer el inicio del periodo de registro a la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero a todas las personas residentes en

el extranjero que hayan tramitado su Credencial para Votar desde el lugar donde residen, así como los medios para realizar dicho registro.

- *Población objetivo:* Primaria.

2.4. Cronograma

Actividad	Población objetivo	Alcance	2021			
			Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Campaña Programmatic	Primaria y secundaria (en EUA, principalmente en California, Texas e Illinois)	517,242 impresiones				
Campaña en Twitter	Primaria y secundaria (EUA, Canadá, España)	1,932,367 impresiones				
Envío de mensajes SMS	Primaria (ciudadanía que haya proporcionado un teléfono celular como medio de contacto)	2 envíos				
Envío de correos electrónicos	Primaria (ciudadanía que haya proporcionado un correo electrónico como medio de contacto)	2 envíos				

2.5. Indicadores

Para medir y evaluar el impacto de las actividades a desarrollar, se contemplan 3 indicadores:

- Impresiones logradas por campañas en plataformas sociales

(Total de impresiones logradas/Total de impresiones proyectadas por campañas en redes sociales) *100

- Avance en el envío de mensajes SMS

(Total de mensajes SME enviados/Total de mensajes SMS programados) *100

- Avance en el envío de correos electrónicos

(Total de correos electrónicos enviados/Total de correos electrónicos programados) * 100