



Programa Específico de Trabajo de
Comunicación, en el marco de la
Estrategia Integral de Promoción del
Voto de las Mexicanas y los Mexicanos
Residentes en el Extranjero 2022-2023
Septiembre-diciembre 2021

Septiembre 2021

CONTENIDO

1. Introducción.....	3
2. Programa Específico de Trabajo Comunicación	4
2.1. Acciones de Comunicación	4
2.2. Población objetivo	4
2.3. Alcance.....	5
2.3.1 Generación de boletines de prensa y notas informativas	5
2.3.2 Producción de contenidos multimedia	5
2.3.3. Entrevistas virtuales	5
2.4. Cronograma.....	6
2.5. Indicadores.....	6

1. Introducción

Con el fin de dar cumplimiento a la **Estrategia Integral de Promoción del Voto de las y los Mexicanos Residentes en el Extranjero, 2021-2023**, en específico, lo referente a las **Acciones de Comunicación** descritas en el apartado 7 de dicha Estrategia, se presenta el Programa Específico de Trabajo que, a través de la Coordinación Nacional de Comunicación Social (CNCS), busca informar a las y los mexicanos residentes en el extranjero sobre los plazos, requisitos y procedimientos para el ejercicio de sus derechos político-electorales en el marco de los Procesos Electorales Locales (PEL) de 2021-2022, que contempla desde la credencialización hasta el mismo ejercicio del sufragio.

Las actividades que llevará a cabo la CNCS para fortalecer el conocimiento y promoción del ejercicio del voto estarán asociadas a la calendarización de las campañas institucionales sobre el tema y las etapas establecidas en la Estrategia para los PEL respectivos.

Las acciones se enfocarán a mantener vinculación constante con medios de comunicación de habla hispana fuera de México sobre la credencialización y el proceso del voto desde el extranjero, a través de distintos mecanismos de transmisión de mensajes como boletines, fichas informativas, infografías, animaciones, videos y una agenda estratégica de entrevistas.

Por lo anterior, se presentan las actividades, así como la población objetivo a la que se dirige, el alcance, cronograma e indicadores de dichas actividades.

2. Programa Específico de Trabajo Comunicación

2.1. Acciones de Comunicación

La CNCS desarrollará distintas acciones a fin de informar a la ciudadanía residente en el extranjero sobre las etapas de credencialización, registro y ejercicio de voto con sus modalidades, principalmente, en el marco de los PEL 2021-2022, y promover la participación efectiva e incluyente de las personas mexicanas residentes en el extranjero, a través de los siguientes productos informativos:

- Generación de boletines y notas informativas
- Producción de contenido multimedia
- Entrevistas virtuales

2.2. Población objetivo

La población objetivo a la que se dirigen las acciones de comunicación identificadas como parte de la Estrategia Integral de Promoción del VMRE, 2021-2023, para el periodo de septiembre a diciembre de 2021 son:

- **Primaria:** Ciudadanía residente en el extranjero que cuente con una Credencial para Votar desde el Extranjero (CPVE) o una Credencial para Votar emitida en México (CPV) con referencia a alguna de las entidades con VMRE en 2022 (Aguascalientes, Durango, Oaxaca y Tamaulipas).
- **Secundaria:** Ciudadanía interesada en obtener su CPVE de las entidades con VMRE en 2022.
- **Terciaria:** Familiares y amigos de la ciudadanía mexicana radicada fuera del país, de las entidades con VMRE en 2022.

2.3. Alcance

A partir de las acciones de comunicación descritas en el numeral 2.1, se plantea instrumentar diversas actividades:

2.3.1 Generación de boletines de prensa y notas informativas

Se elaborarán y socializarán a medios nacionales y extranjero boletines de prensa, así como notas informativas con contenido relevante sobre los avances y actividades en el contexto del VMRE. Se contempla realizar dos por mes.

Entre los temas a presentar se contemplan:

- Inicio del Proceso Electoral Local 2021-2022 y del registro para votar
- Información sobre las dos modalidades de votación
- Recepción del Paquete Electoral Postal y claves electrónicas
- Credencialización es permanente
- Promoción del voto
- *Población objetivo:* Primaria, secundaria y terciaria

2.3.2 Producción de contenidos multimedia

Generación de materiales multimedia como infografías, animaciones y videos que muestren de manera sencilla y directa los procesos asociados al registro, modalidades de votación, recepción de PEP y de claves electrónicas y promoción del voto. Se contempla realizar de 5 a 6 materiales por mes.

- *Población objetivo:* Primaria, secundaria y terciaria.

2.3.3. Entrevistas virtuales

Establece una agenda de entrevistas virtuales con medios de comunicación de habla hispana, especialmente en Estados Unidos y en las ciudades de mayor densidad de mexicanas y mexicanos, como por

ejemplo Los Ángeles, Dallas, Chicago y Nueva York. Se contempla realizar una al mes.

- *Población objetivo:* Primaria, secundaria y terciaria.

2.4. Cronograma

Actividad	Población objetivo	Alcance	2021			
			Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Boletines de prensa y notas informativas	Primaria, secundaria y terciaria	2 por mes				
Producción de contenidos multimedia	Primaria, secundaria y terciaria	5 a 6 materiales por mes				
Entrevistas virtuales	Primaria y secundaria	1 por mes				

2.5. Indicadores

Para medir y evaluar el impacto de las actividades a desarrollar y su alcance, se contempla 1 indicador relacionado con la **comunicación**:

- Comunicación a través de medios de comunicación nacionales y extranjeros

(Total de boletines y notas enviadas a medios/Total de boletines y notas programadas) *100

(Total de entrevistas realizadas en medios de comunicación/Total de entrevistas programadas en medios de comunicación) *100

- Diseño de materiales multimedia

(Total de materiales multimedia producidos/Total de materiales programados para producción) *100