



Programa Específico de Trabajo de
Vinculación, en el marco de la
Estrategia Integral de Promoción del
Voto de las Mexicanas y los Mexicanos
Residentes en el Extranjero 2022-2023
Septiembre-diciembre 2021

Septiembre 2021

CONTENIDO

| | |
|--|---|
| 1. Introducción..... | 3 |
| 2. Programa Específico de Trabajo para las Acciones de Vinculación | 4 |
| 2.1. Acciones de vinculación | 4 |
| 2.2. Población objetivo | 4 |
| 2.3. Alcance..... | 5 |
| 2.3.1 Campaña de llamadas INETEL..... | 5 |
| 2.3.2 Agendas de trabajo | 5 |
| 2.3.3. Carpetas informativas digitales | 5 |
| 2.3.4 Materiales impresos | 6 |
| 2.3.5 Talleres de credencialización y registro | 6 |
| 2.3.6 Eventos virtuales | 6 |
| 2.3.7 Módulo informativo presencial | 6 |
| 2.4. Cronograma..... | 7 |
| 2.5. Indicadores..... | 7 |
| Anexo Único..... | 8 |

1. Introducción

Con el fin de dar cumplimiento a la **Estrategia Integral de Promoción del Voto de las y los Mexicanos Residentes en el Extranjero, 2021-2023**, en específico, lo referente a las **Acciones de Vinculación** descritas en el apartado 6 de dicha Estrategia, se presenta el Programa Específico de Trabajo para promover la participación electoral de la ciudadanía residente en el extranjero, a través del fortalecimiento en la vinculación y alianzas con las instituciones y Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC), la academia y la ciudadanía residente en general.

Este programa contempla las acciones a llevar a cabo con los sujetos relevantes para la vinculación, descritos en la estrategia: ciudadanía residente en el extranjero (organizada y no organizada) e instituciones públicas, privadas y educativas, en el periodo de septiembre a diciembre de 2021.

También se presenta la población objetivo a la que se dirige, el alcance, cronograma e indicadores que medirán el cumplimiento de las actividades de vinculación desplegadas para el ejercicio del voto desde el extranjero.

2. Programa Específico de Trabajo para las Acciones de Vinculación

2.1. Acciones de vinculación

Las acciones de vinculación identificadas como parte de la Estrategia Integral de Promoción del Voto de las y los Mexicanos Residentes en el Extranjero (VMRE), 2021-2023, son:

- Atención a ciudadanía a través de INETEL
- Programas/agendas de trabajo y/o convenios de colaboración.
- Capacitación virtual y/o presencial del Voto de las y los Mexicanos Residentes en el Extranjero (VMRE).
- Actividades presenciales en el extranjero.
- Actividades en territorio nacional.

2.2. Población objetivo

La población objetivo a la que se dirigen las acciones de vinculación identificadas como parte de la Estrategia Integral de Promoción del VMRE, 2021-2023, para el periodo de septiembre a diciembre de 2021 son:

- **Primaria:** Ciudadanía residente en el extranjero que cuente con una Credencial para Votar desde el Extranjero (CPVE) o una Credencial para Votar emitida en México (CPV) con referencia a alguna de las entidades con VMRE en 2022 (Aguascalientes, Durango, Oaxaca y Tamaulipas).
- **Secundaria:** Ciudadanía interesada en obtener su CPVE de las entidades con VMRE en 2022.
- **Terciaria:** Familiares y amigos de la ciudadanía mexicana radicada fuera del país, de las entidades con VMRE en 2022.

2.3. Alcance

A partir de las 5 acciones de vinculación descritas en el numeral 2.1, se plantea instrumentar diversas actividades:

2.3.1 Campaña de llamadas INETEL

Implementar durante el periodo de septiembre a diciembre de 2021, una campaña de llamadas, a través de INETEL, con lo que se pretende contactar a **95,000 ciudadanas y ciudadanos** residentes en el extranjero que cuenten con una CPVE con referencia a alguna de las entidades con VMRE en 2022¹, y de los cuales se cuente con número de teléfono.

- *Población objetivo:* Primaria

2.3.2 Agendas de trabajo

Se llevarán a cabo **5 agendas de trabajo** con la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), Instituto Nacional de Migración (INM), Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA), Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), la Coordinación Nacional de Oficinas Estatales de Atención a Migrantes (CONOFAM), así como con diversas Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC), principalmente de las entidades con VMRE en 2022.

- *Población objetivo:* Primaria, secundaria y terciaria.

2.3.3. Carpetas informativas digitales

Envío de **carpetas informativas con material digital de manera mensual** (1 boletín, 3 infografías, así como la invitación a los eventos informativos, talleres de credencialización y registro que se lleven a cabo durante ese mes). Este material se estará haciendo llegar a través de correos electrónicos a los enlaces de las instituciones y al directorio de OSC pertenecientes a las entidades de Aguascalientes, Durango, Oaxaca y Tamaulipas (Ver Anexo Único).

- *Población objetivo:* Primaria y secundaria.

¹ De acuerdo con la experiencia del Centro de Atención Ciudadana en el Proceso Electoral inmediato anterior, la efectividad de tener un contacto con la ciudadanía a través de las llamadas telefónicas fue del **21%**.

2.3.4 Materiales impresos

Envío físico de **250 mil materiales impresos** a las instituciones y OSC colaboradoras, a fin de que, a través de sus operativos, programas o servicios, se distribuyan a la población mexicana migrante destino.

- *Población objetivo:* Primaria, secundaria y terciaria.

2.3.5 Talleres de credencialización y registro

Llevar a cabo, en conjunto con los OPL de las 4 entidades con VMRE 2022, así como con instituciones y OSC colaboradoras, al menos **un taller de manera bimestral**, dirigidos a OSC y/o ciudadanía en general residente en el extranjero, para informarles y asesorarlos sobre el proceso de credencialización y registro para votar desde el extranjero.

- *Población objetivo:* Primaria y secundaria.

2.3.6 Eventos virtuales

Llevar a cabo **un evento virtual cada dos meses** sobre el ejercicio del VMRE (foros o conversatorios) con la participación de instituciones, OSC y ciudadanía en general. Si las condiciones así lo permiten, podrán realizarse de manera presencial.

- *Población objetivo:* Primaria y secundaria.

2.3.7 Módulo informativo presencial

Eventualmente y si las condiciones sanitarias lo permiten, instalar **un módulo informativo** en eventos con afluencia de las y los connacionales, en alguno de los lugares señalados en el apartado 4.3 de la Estrategia Integral de Promoción del VMRE 2021-2023 y/o territorio nacional, a propósito de brindar información y orientación de manera directa a la ciudadanía y fortalecer la presencia institucional (ferias y eventos cívicos, culturales y comunitarias).

- *Población objetivo:* Primaria y secundaria.

2.4. Cronograma

| Actividad | Población objetivo | Alcance | 2021 | | | |
|--|----------------------------------|----------------------------|------------|---------|-----------|-----------|
| | | | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
| INETEL contacto directo | Primaria | 95,00 intentos de llamadas | | | | |
| Agendas de trabajo con instituciones y organizaciones | Primaria, secundaria y terciaria | 5 agendas | | | | |
| Envío de carpetas informativas digitales | Primaria y secundaria | 1 por mes | | | | |
| Envío de materiales impresos | Primaria, secundaria y terciaria | 250,000 | | | | |
| Talleres de registro | Primaria y secundaria | 2 (1 al bimestre) | | | | |
| Eventos virtuales | Primaria y secundaria | 2 (1 al bimestre) | | | | |
| Módulo informativo presencial | Primaria y secundaria | 1 (tentativo) | | | | |

2.5. Indicadores

Para medir y evaluar el impacto de las actividades a desarrollar y su alcance, se contemplan 3 indicadores relacionados con la **atención ciudadana, los eventos de promoción al VMRE 2022** y los **materiales de difusión** a compartir entre la ciudadanía residente en el extranjero:

- Atención ciudadana a través de llamadas telefónicas de INETEL

(Total de llamadas realizadas en los meses de septiembre-diciembre 2021/Total de llamadas estimadas a realizar) * 100

- Avance de los eventos realizados para promover el VMRE (foros virtuales, talleres de registro, entre otros).

(Total de eventos realizados en los meses de septiembre-diciembre 2021/Total de eventos programados)*100

- Avance en el envío de los materiales (digitales e impresos)

(Total de materiales enviados en los meses de septiembre a diciembre de 2021/Total de materiales programados para envío) * 100

Anexo Único

Lista de OSC de las 4 entidades con VMRE 2022

Para los PEL 2022 se tiene una lista de 170 OSC pertenecientes a las entidades de Aguascalientes, Durango, Oaxaca y Tamaulipas.

| OSC PEL 2021-2022 |
|---|
| Asociación Chee |
| Amigos de Tamaulipas |
| Familias Unidas por Durango |
| Amistad Tamaulipeca |
| Organización de Comunidades Indígenas Migrantes Oaxaqueños (OCIMO) |
| Club Valle de Huajuac |
| Club Ciénega de Escobar |
| Hijos de Ciénega de Escobar |
| Mesa Directiva "Santa María Tindú" |
| Club "El Divino Niño Jesús" |
| Club el Refugio de Agua Zarca, Aguascalientes |
| Club Unidos por Peñón, Durango |
| Club Colorado Unidos por Nazas, Durango |
| Club Colorado "Trabajando Unidos por el Municipio de Nazas, Durango" |
| Club Unidos por el Progreso de Ocampo en Denver |
| Club de Menonitas de Nuevo Ideal |
| Generación Barranca 2006, Inc. |
| Sueño Americano: Unidos de Huitepec |
| Club de Migrantes de El Salto de Vaquerías, San Juan del Río, Querétaro |
| Durango Willies |
| Unidos por el Pueblo |
| Cotla |
| Comunidad Pro-Migrantes San Antonio de Sianori, Topia, Durango |
| Club Pie de la Cuesta de Sianori, Topia, Durango |
| "Ñuu Saa" para el Progreso de Santa María Natividad |
| Organización Social de Solagueños |
| Club "Los Ausentes" |
| Texas Unidos por Santa Clara |
| Club Tacache |
| Organización Social Solaga Los Angeles |
| Club Progreso por Roque |
| Llaneros Unidos |
| Allende Unido |
| Federación Duranguense en California |
| Club Canelas |
| Club Felipe Carrillo Puerto |
| Club Bruno Martínez |
| Real de Mapimi |
| Club Santa Lucía |
| Club Nuevo Ideal |
| Club Unidos por Victoria |

Club Canatlán Águila Azteca

La Noria Santa María del Oro

Club Canatlán USA

Club Social Tlahualilo Ciudad de Ontario

Casa Durango

Club El Potosí

Club Gómez Palacio

Club Amaculi

Club Durango Capital

Club San Dimas

Club Donato Guerra

Club Los Sauces

Club Parra Vargas

Club El Platanar

Club Proyecto Las Papas

Club Proyecto Sianori

Club Proyecto El Pino

Club Llano el Paraíso

Valle de Poanas California

Club de Topienses en el Extranjero

Organización de Trabajadores Eventuales del Norte de Carolina

Patronato Norteños Mezquital

Santa Cecilia Ita Yuyu

Organización Tlahualilo

López Mateos

Club Carillo Puerto

Club Fátima

Inmigrantes Unidos por Ocampo Durango

Texas de Morelos

Organización de Santa María Mixistlan

Durango USA Chamber of Commerce and Industry

Club Siempre Unidos

Club Rieleros de California

Club de Oriundos "Camoteco"

Hidrocálidos USA

Club de Inmigrantes Triquis

Federación Duranguense USA

San Jorge

Organización Guila

Organización Pro-Santiago Zochila

Plaza Comunitaria Casa Durango

Guelaguetza

Comité de Migrantes Unidos de San Juan Teitipac

Tejalapam

Casa Durango Chicago, Illinois

Club Migrante de la Unión Yalalteca

Club La Huerta municipio de Topia

Migrantes Unidos por Canelas, Canelas

Club Antonino

"Por un Porvenir Mejor"

Club Amigos de Abasolo Durango

Oaxaqueños Unidos en Utah

Club Durango Nuevo

| |
|--|
| San Felipe |
| Club Durango Activo |
| Unión de Migrantes de Juárez |
| Club Social Santiago Yosondua |
| Club Atotonilco |
| Agrupación Latina |
| Alianza De Clubes Duranguenses |
| Refugio de Agua Zarca |
| Comité de Migrantes de San Pedro Totomachapam |
| Organización de paisanos de Yavesia, OAX en Los Angeles, CA. |
| Organización Social Solaga-Oaxaca |
| Club Santo Tomás Tamazulapan |
| Frontera Mexicana-USA |
| Virgen de la Esperanza de Huitzó |
| Club Villa de Santa Clara |
| Union y Progreso San Jose Rio Minas |
| Juquileños radicados en Los Angeles California |
| Bethania-Oaxaca |
| Club de Oriundos de San Francisco Higos |
| Club Manos a la Obra Mixtepec |
| Club de Oriundos "Vista Hermosa" |
| Club Santiago del Río |
| Club Unidos por Santa Maria Yolotepec |
| Club Tlahualilo en los Angeles, Ca. |
| Club Nuu Savi |
| Cansahcabenos Unidos |
| Hijos de Durango |
| Club Duranguense "Revolución Social" |
| Club La Trinidad |
| Club Agua Azul |
| Anáhuac |
| Club Social "San Juan Trujano, Oaxaca USA" |
| Club Aguascalientes |
| Barrios Unidos de Silacayoapám |
| Unidos por el Desarrollo del Sitio de Xitlapehua |
| Comité de Migrantes de Guadalupe Yosoyua |
| Migrantes Tierra Azul Canelas |
| Club Boca de Arroyo Seco |
| Pro-mejoramiento de San Pedro Cajonos |
| Unidos por el desarrollo de Zenzontepec |
| Triquis USA |
| Comité de Migrantes de San Andrés El Alto |
| Club Pabellón de Arteaga |
| Burgos Avanza |
| Club de San Simón Almolongas |
| San Carlos Avanza |
| Pueblo Mágico del Norte |
| Migrantes de la Sierra de Villagrán y Mainero |
| Santiago Matatlán...la capital mundial del mezcal |
| Santa Rosa Caxtlahuaca |
| Unidos Caminamos |
| Comité de Migrantes de San Bernardo Mixtepec |
| La Catrina |

| |
|---|
| Tinuma Unidos en Oregon |
| Tamaulipecos Unidos para Vivir Mejor |
| Club Don Lupe |
| Compromiso Contigo |
| Club de Migrantes Sanfermandenses |
| El Jardín |
| Unidos por San Mateo Yucutindoo |
| Federación de Clubes Zacatecanos del Norte de Texas, Inc. |
| Reyes Unidos |
| Club El Carmen |
| Club Cieneguilla |
| icolás Bravo Canatlán Durango en Los Ángeles California |
| Centro de Investigacion y Liderazgo: Latino, Mexicano y Oaxaqueño |
| Asociación de Oaxaqueños en Europa |
| WORLDWIDE TAE KWON DO ALLIANCE |
| impulsando Oaxaca |
| FUNDACIÓN DESPIERTA AL MUNDO A.C. |
| UNION MIXE |
| Mesa Directiva SMJL |
| Lasos de Union por Durango AC |
| DESARROLLO RURAL PARA LOS PUEBLOS |
| Club Oaxaca en San Diego |
| Club Deportivo SBQ USA |