



Programa Específico de Trabajo de
Vinculación, en el marco de la
Estrategia Integral de Promoción del
Voto de las Mexicanas y los Mexicanos
Residentes en el Extranjero 2022-2023
Septiembre-diciembre 2021

Septiembre 2021

CONTENIDO

1. Introducción.....	3
2. Programa Específico de Trabajo para las Acciones de Vinculación	4
2.1. Acciones de vinculación	4
2.2. Población objetivo	4
2.3. Alcance.....	5
2.3.1 Campaña de llamadas INETEL.....	5
2.3.2 Agendas de trabajo	5
2.3.3. Carpetas informativas digitales	5
2.3.4 Materiales impresos	6
2.3.5 Talleres de credencialización y registro	6
2.3.6 Eventos virtuales	6
2.3.7 Módulo informativo presencial	6
2.4. Cronograma.....	7
2.5. Indicadores.....	7
Anexo Único.....	8

1. Introducción

Con el fin de dar cumplimiento a la **Estrategia Integral de Promoción del Voto de las y los Mexicanos Residentes en el Extranjero, 2021-2023**, en específico, lo referente a las **Acciones de Vinculación** descritas en el apartado 6 de dicha Estrategia, se presenta el Programa Específico de Trabajo para promover la participación electoral de la ciudadanía residente en el extranjero, a través del fortalecimiento en la vinculación y alianzas con las instituciones y Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC), la academia y la ciudadanía residente en general.

Este programa contempla las acciones a llevar a cabo con los sujetos relevantes para la vinculación, descritos en la estrategia: ciudadanía residente en el extranjero (organizada y no organizada) e instituciones públicas, privadas y educativas, en el periodo de septiembre a diciembre de 2021.

También se presenta la población objetivo a la que se dirige, el alcance, cronograma e indicadores que medirán el cumplimiento de las actividades de vinculación desplegadas para el ejercicio del voto desde el extranjero.

2. Programa Específico de Trabajo para las Acciones de Vinculación

2.1. Acciones de vinculación

Las acciones de vinculación identificadas como parte de la Estrategia Integral de Promoción del Voto de las y los Mexicanos Residentes en el Extranjero (VMRE), 2021-2023, son:

- Atención a ciudadanía a través de INETEL
- Programas/agendas de trabajo y/o convenios de colaboración.
- Capacitación virtual y/o presencial del Voto de las y los Mexicanos Residentes en el Extranjero (VMRE).
- Actividades presenciales en el extranjero.
- Actividades en territorio nacional.

2.2. Población objetivo

La población objetivo a la que se dirigen las acciones de vinculación identificadas como parte de la Estrategia Integral de Promoción del VMRE, 2021-2023, para el periodo de septiembre a diciembre de 2021 son:

- **Primaria:** Ciudadanía residente en el extranjero que cuente con una Credencial para Votar desde el Extranjero (CPVE) o una Credencial para Votar emitida en México (CPV) con referencia a alguna de las entidades con VMRE en 2022 (Aguascalientes, Durango, Oaxaca y Tamaulipas).
- **Secundaria:** Ciudadanía interesada en obtener su CPVE de las entidades con VMRE en 2022.
- **Terciaria:** Familiares y amigos de la ciudadanía mexicana radicada fuera del país, de las entidades con VMRE en 2022.

2.3. Alcance

A partir de las 5 acciones de vinculación descritas en el numeral 2.1, se plantea instrumentar diversas actividades:

2.3.1 Campaña de llamadas INETEL

Implementar durante el periodo de septiembre a diciembre de 2021, una campaña de llamadas, a través de INETEL, con lo que se pretende contactar a **95,000 ciudadanas y ciudadanos** residentes en el extranjero que cuenten con una CPVE con referencia a alguna de las entidades con VMRE en 2022¹, y de los cuales se cuente con número de teléfono.

- *Población objetivo:* Primaria

2.3.2 Agendas de trabajo

Se llevarán a cabo **5 agendas de trabajo** con la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), Instituto Nacional de Migración (INM), Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA), Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), la Coordinación Nacional de Oficinas Estatales de Atención a Migrantes (CONOFAM), así como con diversas Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC), principalmente de las entidades con VMRE en 2022.

- *Población objetivo:* Primaria, secundaria y terciaria.

2.3.3. Carpetas informativas digitales

Envío de **carpetas informativas con material digital de manera mensual** (1 boletín, 3 infografías, así como la invitación a los eventos informativos, talleres de credencialización y registro que se lleven a cabo durante ese mes). Este material se estará haciendo llegar a través de correos electrónicos a los enlaces de las instituciones y al directorio de OSC pertenecientes a las entidades de Aguascalientes, Durango, Oaxaca y Tamaulipas (Ver Anexo Único).

- *Población objetivo:* Primaria y secundaria.

¹ De acuerdo con la experiencia del Centro de Atención Ciudadana en el Proceso Electoral inmediato anterior, la efectividad de tener un contacto con la ciudadanía a través de las llamadas telefónicas fue del **21%**.

2.3.4 Materiales impresos

Envío físico de **250 mil materiales impresos** a las instituciones y OSC colaboradoras, a fin de que, a través de sus operativos, programas o servicios, se distribuyan a la población mexicana migrante destino.

- *Población objetivo:* Primaria, secundaria y terciaria.

2.3.5 Talleres de credencialización y registro

Llevar a cabo, en conjunto con los OPL de las 4 entidades con VMRE 2022, así como con instituciones y OSC colaboradoras, al menos **un taller de manera bimestral**, dirigidos a OSC y/o ciudadanía en general residente en el extranjero, para informarles y asesorarlos sobre el proceso de credencialización y registro para votar desde el extranjero.

- *Población objetivo:* Primaria y secundaria.

2.3.6 Eventos virtuales

Llevar a cabo **un evento virtual cada dos meses** sobre el ejercicio del VMRE (foros o conversatorios) con la participación de instituciones, OSC y ciudadanía en general. Si las condiciones así lo permiten, podrán realizarse de manera presencial.

- *Población objetivo:* Primaria y secundaria.

2.3.7 Módulo informativo presencial

Eventualmente y si las condiciones sanitarias lo permiten, instalar **un módulo informativo** en eventos con afluencia de las y los connacionales, en alguno de los lugares señalados en el apartado 4.3 de la Estrategia Integral de Promoción del VMRE 2021-2023 y/o territorio nacional, a propósito de brindar información y orientación de manera directa a la ciudadanía y fortalecer la presencia institucional (ferias y eventos cívicos, culturales y comunitarias).

- *Población objetivo:* Primaria y secundaria.

2.4. Cronograma

Actividad	Población objetivo	Alcance	2021			
			Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
INETEL contacto directo	Primaria	95,00 intentos de llamadas				
Agendas de trabajo con instituciones y organizaciones	Primaria, secundaria y terciaria	5 agendas				
Envío de carpetas informativas digitales	Primaria y secundaria	1 por mes				
Envío de materiales impresos	Primaria, secundaria y terciaria	250,000				
Talleres de registro	Primaria y secundaria	2 (1 al bimestre)				
Eventos virtuales	Primaria y secundaria	2 (1 al bimestre)				
Módulo informativo presencial	Primaria y secundaria	1 (tentativo)				

2.5. Indicadores

Para medir y evaluar el impacto de las actividades a desarrollar y su alcance, se contemplan 3 indicadores relacionados con la **atención ciudadana, los eventos de promoción al VMRE 2022** y los **materiales de difusión** a compartir entre la ciudadanía residente en el extranjero:

- Atención ciudadana a través de llamadas telefónicas de INETEL

(Total de llamadas realizadas en los meses de septiembre-diciembre 2021/Total de llamadas estimadas a realizar) * 100

- Avance de los eventos realizados para promover el VMRE (foros virtuales, talleres de registro, entre otros).

(Total de eventos realizados en los meses de septiembre-diciembre 2021/Total de eventos programados)*100

- Avance en el envío de los materiales (digitales e impresos)

(Total de materiales enviados en los meses de septiembre a diciembre de 2021/Total de materiales programados para envío) * 100

Anexo Único

Lista de OSC de las 4 entidades con VMRE 2022

Para los PEL 2022 se tiene una lista de 170 OSC pertenecientes a las entidades de Aguascalientes, Durango, Oaxaca y Tamaulipas.

OSC PEL 2021-2022
Asociación Chee
Amigos de Tamaulipas
Familias Unidas por Durango
Amistad Tamaulipeca
Organización de Comunidades Indígenas Migrantes Oaxaqueños (OCIMO)
Club Valle de Huajuac
Club Ciénega de Escobar
Hijos de Ciénega de Escobar
Mesa Directiva "Santa María Tindú"
Club "El Divino Niño Jesús"
Club el Refugio de Agua Zarca, Aguascalientes
Club Unidos por Peñón, Durango
Club Colorado Unidos por Nazas, Durango
Club Colorado "Trabajando Unidos por el Municipio de Nazas, Durango"
Club Unidos por el Progreso de Ocampo en Denver
Club de Menonitas de Nuevo Ideal
Generación Barranca 2006, Inc.
Sueño Americano: Unidos de Huitepec
Club de Migrantes de El Salto de Vaquerías, San Juan del Río, Querétaro
Durango Willies
Unidos por el Pueblo
Cotla
Comunidad Pro-Migrantes San Antonio de Sianori, Topia, Durango
Club Pie de la Cuesta de Sianori, Topia, Durango
"Ñuu Saa" para el Progreso de Santa María Natividad
Organización Social de Solagueños
Club "Los Ausentes"
Texas Unidos por Santa Clara
Club Tacache
Organización Social Solaga Los Angeles
Club Progreso por Roque
Llaneros Unidos
Allende Unido
Federación Duranguense en California
Club Canelas
Club Felipe Carrillo Puerto
Club Bruno Martínez
Real de Mapimi
Club Santa Lucía
Club Nuevo Ideal
Club Unidos por Victoria

Club Canatlán Águila Azteca

La Noria Santa María del Oro

Club Canatlán USA

Club Social Tlahualilo Ciudad de Ontario

Casa Durango

Club El Potosí

Club Gómez Palacio

Club Amaculi

Club Durango Capital

Club San Dimas

Club Donato Guerra

Club Los Sauces

Club Parra Vargas

Club El Platanar

Club Proyecto Las Papas

Club Proyecto Sianori

Club Proyecto El Pino

Club Llano el Paraíso

Valle de Poanas California

Club de Topienses en el Extranjero

Organización de Trabajadores Eventuales del Norte de Carolina

Patronato Norteños Mezquital

Santa Cecilia Ita Yuyu

Organización Tlahualilo

López Mateos

Club Carillo Puerto

Club Fátima

Inmigrantes Unidos por Ocampo Durango

Texas de Morelos

Organización de Santa María Mixistlan

Durango USA Chamber of Commerce and Industry

Club Siempre Unidos

Club Rieleros de California

Club de Oriundos "Camoteco"

Hidrocálidos USA

Club de Inmigrantes Triquis

Federación Duranguense USA

San Jorge

Organización Guila

Organización Pro-Santiago Zochila

Plaza Comunitaria Casa Durango

Guelaguetza

Comité de Migrantes Unidos de San Juan Teitipac

Tejalapam

Casa Durango Chicago, Illinois

Club Migrante de la Unión Yalalteca

Club La Huerta municipio de Topia

Migrantes Unidos por Canelas, Canelas

Club Antonino

"Por un Porvenir Mejor"

Club Amigos de Abasolo Durango

Oaxaqueños Unidos en Utah

Club Durango Nuevo

Tinuma Unidos en Oregon
Tamaulipecos Unidos para Vivir Mejor
Club Don Lupe
Compromiso Contigo
Club de Migrantes Sanfermandenses
El Jardín
Unidos por San Mateo Yucutindoo
Federación de Clubes Zacatecanos del Norte de Texas, Inc.
Reyes Unidos
Club El Carmen
Club Cieneguilla
icolás Bravo Canatlán Durango en Los Ángeles California
Centro de Investigacion y Liderazgo: Latino, Mexicano y Oaxaqueño
Asociación de Oaxaqueños en Europa
WORLDWIDE TAE KWON DO ALLIANCE
impulsando Oaxaca
FUNDACIÓN DESPIERTA AL MUNDO A.C.
UNION MIXE
Mesa Directiva SMJL
Lasos de Union por Durango AC
DESARROLLO RURAL PARA LOS PUEBLOS
Club Oaxaca en San Diego
Club Deportivo SBQ USA