

**PLAN DE TRABAJO DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN PARA LA
FISCALIZACIÓN DE LAS PRECAMPAÑAS Y DE LAS ACTIVIDADES PARA LA OBTENCIÓN
DEL APOYO CIUDADANO
DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2014-2015.
CAMPECHE**

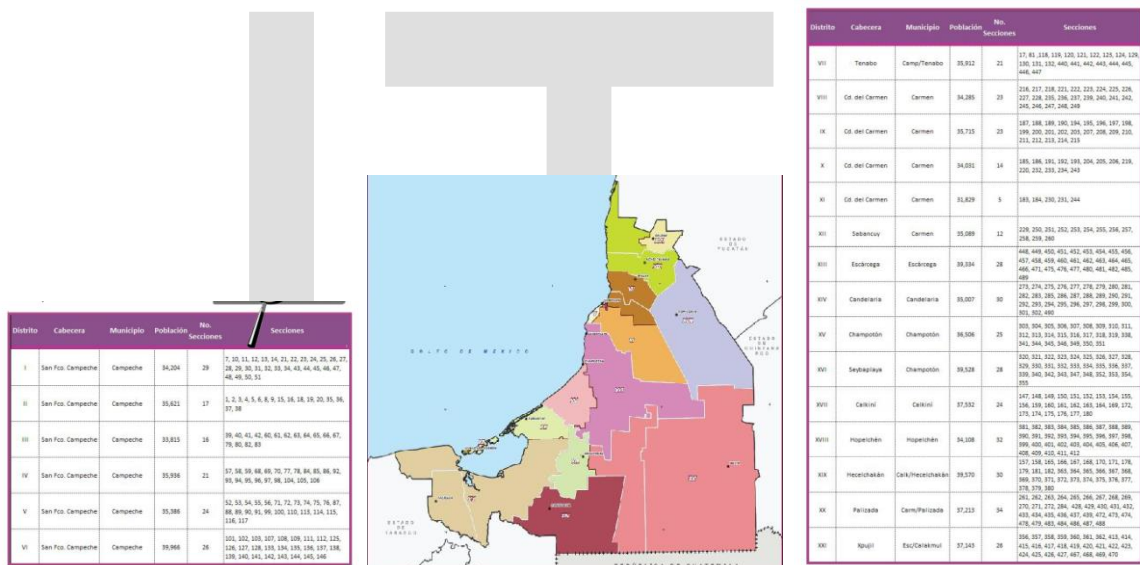
ÍNDICE

1	Introducción	2
2	Normatividad Aplicable	5
3	Fiscalización	7
3.1	Revisión al Registro de Operaciones Semanales	7
3.1.1	Calendario a la Revisión del Registro de Operaciones Semanales	7
3.1.1.1	Partidos políticos (precandidatos).	7
3.1.1.2	Aspirantes a candidato independiente	8
3.2	Informe de Precampaña	8
3.2.1	Proyección de Informes Presentados	10
	Gobernador del Estado	10
	Diputados Locales	10
	Ayuntamientos (Presidente Municipal, Síndicos y Regidores)	11
3.3	Actividades y Procedimientos de Auditoría	11
3.3.1	Programa de Trabajo	16
3.3.2	Monitoreos de precampaña en el ámbito local	38
3.3.3	Fiscalización a Actos de Precampaña	39
3.3.4	Visitas de Verificación	39
3.4	Personal de la Unidad de Fiscalización Local	41
3.5	Estimado de gastos para realizar la auditoría (sueldos y viáticos)	43
3.6	Estrategia de Capacitación, asesoría y acompañamiento a los partidos políticos, precandidatos y aspirantes a una candidatura independiente	43
Anexo Único	47
	Partidos Políticos Locales, Dirección y Teléfono	47
	Dirección, Teléfono y Titulares de Junta Local INE y Distritales	48
	Dirección, Teléfono y Titular del Organismo Público Local	48
	Dirección, Teléfono y Titular del Área de Fiscalización Local	48

PLAN DE TRABAJO DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN PARA LA FISCALIZACIÓN DE LAS PRECAMPAÑAS Y DE LAS ACTIVIDADES PARA LA OBTENCIÓN DEL APOYO CIUDADANO DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2014-2015. CAMPECHE

1 Introducción

En sesión pública de 24 de octubre de 2014, el Consejo General del Instituto Electoral del estado de Campeche (IEEC), dio inicio formalmente al proceso Electoral Estatal Ordinario 2014- 2014, mediante los cuales se renovarán el Poder Ejecutivo, los Integrantes del Poder Legislativo, de los ayuntamientos y Juntas Municipales del Estado de Campeche. Lo anterior, atendiendo a lo dispuesto en el artículo 41 base V, de la Constitución Política de los Estados Unidos de Campeche, y 20, 26, 27, 174 y 393 de la Ley de Instituciones y Procedimientos del Estado de Campeche Vigente, y de conformidad con la cartografía electoral del Estado de Campeche, que se aprecia en el mapa siguiente:



En ese tenor, el IEEC, en la aludida sesión ordinaria, aprobó el calendario del proceso electoral local 2014-2015, el cual contiene las fechas y los actos en que habrán de desarrollarse cada una de las etapas del citado proceso electoral.

En dicho calendario se advierte el plazo en que deberá desarrollarse las precampañas, a saber:

Los Partidos Políticos podrán realizar sus precampañas dentro del rango del periodo de sus respectivos procesos internos para selección de precandidatos, siempre que no excedan de los términos que a continuación se indican:

ELECCIONES	PERIODO DE PROCESO INTERNO PARA SELECCIÓN DE PRECANDIDATOS	PERIODO PARA REALIZACIÓN DE PRECAMPAÑAS	FUNDAMENTO LEGAL
Gobernador del Estado	Del 26 de diciembre de 2014 al 23 de febrero de 2015	Del 27 de diciembre de 2014 al 23 de febrero de 2015 Duración de hasta 40 días	Artículos 116 norma IV, inciso j) de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 24

**PLAN DE TRABAJO DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN PARA LA
 FISCALIZACIÓN DE LAS PRECAMPAÑAS Y DE LAS ACTIVIDADES PARA LA
 OBTENCIÓN DEL APOYO CIUDADANO
 DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2014-2015.
 CAMPECHE**

ELECCIONES	PERIODO DE PROCESO INTERNO PARA SELECCIÓN DE PRECANDIDATOS	PERIODO PARA REALIZACIÓN DE PRECAMPAÑAS	FUNDAMENTO LEGAL
Diputados Locales, Integrantes de Ayuntamientos Juntas municipales	Del 24 de enero al 24 de marzo de 2015	Duración de hasta 30 días	base V, párrafo segundo de la Constitución Política del Estado de Campeche y; 361,362 y 363 fracción VII, inciso a) de la Ley de Instituciones y procedimientos Electorales del Estado de Campeche.

Es importante mencionar que el Consejo General del Instituto Electoral Estatal de Campeche, mediante acuerdo CG/10/14 aprobado en sección ordinaria el 31 de octubre de 2014 el Acuerdo del Consejo General del Instituto Electoral del Estado de Campeche por el que se modifica la distribución del monto del financiamiento público correspondiente a los meses de noviembre y diciembre del ejercicio fiscal 2014 de los partidos políticos para el sostenimiento de las actividades ordinarias permanentes, actividades específicas como entidades de interés público, de representación política, y el establecido en la fracción x del artículo 70 del código de instituciones y procedimientos electorales para el estado de Campeche, en razón del registro de los nuevos partidos políticos nacionales bajo las Denominaciones de "Encuentro Social" y "Partido Humanista". Mediante el cual en el acuerdo primero se determinaron los montos de Financiamiento Público para Actividades Permanentes de la siguiente forma:

ACTIVIDADES ORDINARIAS PERMANENTES		
10 PARTIDOS POLITICOS		
30% IGUALITARIO		
PARTIDO POLÍTICO	Financiamiento Total a percibir Nov y Dic 2 meses	Financiamiento Mensual a percibir Nov y Dic
PAN	\$125,459.41	\$62,729.71
PRI	125,459.41	62,729.71
PRD	125,459.41	62,729.71
PVEM	125,459.41	62,729.71
MOCI	125,459.41	62,729.71
NUEVA ALIANZA	125,459.41	62,729.71
PT	125,459.41	62,729.71
MORENA	125,459.41	62,729.71
ENCUENTRO SOCUAL	125,459.41	62,729.71
PARTIDO HUMANISTA	125,459.41	62,729.71
TOTAL	\$1,254,594.10	\$627,297.10

Por otra parte el Consejo General del Instituto Electoral Estatal de Campeche, mediante acuerdo CG/15/14 aprobados en sesión ordinaria de 28 de noviembre de 2014, el Acuerdo del Consejo General del Instituto Electoral del Estado de Campeche, por medio del cual se determina el tope

PLAN DE TRABAJO DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN PARA LA FISCALIZACIÓN DE LAS PRECAMPAÑAS Y DE LAS ACTIVIDADES PARA LA OBTENCIÓN DEL APOYO CIUDADANO DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2014-2015. CAMPECHE

máximo para los gastos de Precampañas que podrán erogar los partidos políticos y en su caso, las coaliciones y el tope máximo para la obtención del apoyo ciudadano de los candidatos independientes, en el Proceso Electoral Estatal Ordinario 2014-2015. Mediante el cual en el acuerdo primero se determinaron los Topes Máximos de Gastos que podrán realizar los Partidos Políticos en sus Precampañas para seleccionar a sus Candidatos en el Proceso Electoral Estatal Ordinario 2014-2015, con base en los razonamientos señalados en la Consideración VIII del presente Acuerdo, conforme a la siguiente tabla:

TOPE MÁXIMO PARA GASTOS DE PRECAMPANA DE PARTIDO POLITICO		
ELECCIÓN	MONTO ACTUALIZADO DE TOPE MÁXIMO DE GASTOS DE CAMPAÑA	TOTAL PRECAMPANA 20%
Gobernador	\$10,869,213.13	\$2,173,842.63
Diputados Locales	464,180.30	92,836.06
Presidente, Regidores y Síndicos del Ayuntamiento de Campeche:	2,785,081.82	557,016.36
Presidente, Regidores y Síndicos del Ayuntamiento de Carmen:	2,320,901.52	464,180.30
Presidente, Regidores y Síndicos del Ayuntamiento de Champotón:	928,360.61	185,672.12
Presidentes, Regidores y Síndicos de los Ayuntamientos de Calkiní, Candelaria, Hecelchakán, Hopelchén, Tenabo, Palizada, Escárcega y Calakmul:	464,180.30	92,836.06
Presidentes, Regidores y Síndicos de las Juntas Municipales del Estado:	309,453.54	61,890.71

Adicionalmente en el acuerdo segundo Se aprueban los Topes Máximos de Gastos que podrán realizar los Candidatos Independientes para la obtención del Apoyo Ciudadano en el Proceso Electoral Estatal Ordinario 2014-2015, con base en los razonamientos señalados en la Consideración IX del presente Acuerdo, conforme a la siguiente tabla:

TOPE MÁXIMO PARA GASTOS DE APOYO CIUDADANO DECANDIDATO INDEPENDIENTE		
ELECCIÓN	PARTIDO POLITICO TOTAL PRECAMPANA	APOYO CIUDADANO 10% DEL TOPE DE PRECAMPANA
Gobernador	\$2,173,842.63	\$217,384.26
Diputados Locales	92,836.06	9,283.60
Presidente, Regidores y Síndicos del Ayuntamiento de Campeche:	557,016.36	55,701.63
Presidente, Regidores y Síndicos del Ayuntamiento de Carmen:	464,180.30	46,418.03
Presidente, Regidores y Síndicos del Ayuntamiento de Champotón:	185,672.12	18,567.21
Presidentes, Regidores y Síndicos de los Ayuntamientos de Calkiní, Candelaria, Hecelchakán, Hopelchén, Tenabo, Palizada, Escárcega y Calakmul:	92,836.06	9,283.61
Presidentes, Regidores y Síndicos de las Juntas Municipales del Estado:	61,890.71	6,189.07

PLAN DE TRABAJO DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN PARA LA FISCALIZACIÓN DE LAS PRECAMPAÑAS Y DE LAS ACTIVIDADES PARA LA OBTENCIÓN DEL APOYO CIUDADANO DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2014-2015. CAMPECHE

2 Normatividad Aplicable¹

La Unidad Técnica de Fiscalización, revisará los Informes de Precampaña que presenten los partidos políticos y aspirantes que pretenden postularse como candidatos independientes de acuerdo al marco jurídico siguiente:

- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.
- Constitución Política para el Estado de Campeche.
- Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales.
- Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales del estado de Campeche.
- Ley General de Partidos Políticos.
- Ley de Organizaciones Políticas y Procesos Electorales del Estado de Campeche
- Código Fiscal De La Federación.
- Código de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Campeche
- Ley del Impuesto sobre la Renta.
- Ley del Impuesto al Valor Agregado.
- Ley del Seguro Social.
- Código de Comercio.
- Normas Internacionales de Auditoría.
- Normas de Información Financiera.
- Ley Orgánica del Municipio Libre
- Reglamento de Fiscalización de los Recursos de los Partidos Políticos.
- Reglamento que Establece los Lineamientos que deberán observar los Partidos Políticos y Coaliciones en la promoción de sus Precandidaturas.
- Acuerdo INE/CG93/2014 del Consejo General del Instituto Nacional Electoral por el cual se determinan normas de transición en materia de fiscalización.

PLAN DE TRABAJO DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN PARA LA FISCALIZACIÓN DE LAS PRECAMPAÑAS Y DE LAS ACTIVIDADES PARA LA OBTENCIÓN DEL APOYO CIUDADANO DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2014-2015. CAMPECHE

- Acuerdo INE/CG203/2014 del Consejo General del Instituto Nacional Electoral por el que se determinan las reglas para la contabilidad, rendición de cuentas y fiscalización; así como los gastos que se considerarán como de precampañas, en el proceso electoral 2014-2015 que inician en 2014.
- Acuerdo CG/15/14 aprobados en sesión ordinaria de 28 de noviembre de 2014, por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado de Campeche, por medio del cual se determina el tope máximo para los gastos de Precampañas que podrán erogar los partidos políticos y en su caso, las coaliciones y el tope máximo para la obtención del apoyo ciudadano de los candidatos independientes, en el Proceso Electoral Estatal Ordinario 2014-2015.

UTTF

PLAN DE TRABAJO DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN PARA LA FISCALIZACIÓN DE LAS PRECAMPAÑAS Y DE LAS ACTIVIDADES PARA LA OBTENCIÓN DEL APOYO CIUDADANO DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2014-2015. CAMPECHE

3 Fiscalización

3.1 Revisión al Registro de Operaciones Semanales

El acuerdo INE/CG203/2014 por el que se determinan las reglas para la contabilidad, rendición de cuentas y fiscalización; así como los gastos que se considerarán como de precampañas, en el Proceso Electoral 2014-2015 que inician en 2014, establece en su artículo 3, numeral 1, inciso a), la obligación de registrar todas y cada una de las operaciones de ingresos y egresos que realicen los partidos políticos, precandidatos y aspirantes a una candidatura independiente de manera semanal a través de la planilla denominada "Reporte de Operaciones Semanal".

Asimismo, en las referidas reglas, en el artículo 3, numeral 1, inciso f) se establece que si de la revisión desarrollada (al reporte semanal) por la autoridad se determinan errores o reclasificaciones, los partidos políticos y aspirantes a una candidatura independiente deberán realizar aclaraciones o rectificaciones, dentro de un plazo de 7 días siguientes a la fecha de notificación, y en caso de que no se corrijan los registros los sujetos obligados contarán con 5 días más, en tal caso se establece, el calendario de presentación y revisión en los términos siguientes:

3.1.1 Calendario a la Revisión del Registro de Operaciones Semanales

3.1.1.1 Partidos Políticos (Precandidatos)

Gobernador del Estado

SEMANA NO.	PERIODO		PRESENTACION DEL INFORME DE ACTIVIDADES SEMANALES	REVISIÓN Y NOTIFICACIÓN DE OBSERVACIONES DETECTADAS	7 DIAS PARA SUBSANAR (FECHA LÍMITE PARA APLICACIÓN)	REVISIÓN DE LOS ERRORES Y RECTIFICACIONES	5 DIAS PARA CORREGIR (FECHA LÍMITE PARA APLICACIÓN)
	INICIA	TERMINA					
1	27-dic-14	03-ene-15	08-ene-15	13-ene-15	20-ene-15	23-ene-15	28-ene-15
2	04-ene-15	10-ene-15	15-ene-15	20-ene-15	27-ene-15	30-ene-15	04-feb-15
3	11-ene-15	17-ene-15	22-ene-15	27-ene-15	03-feb-15	06-feb-15	11-feb-15
4	18-ene-15	24-ene-15	29-ene-15	03-feb-15	10-feb-15	13-feb-15	18-feb-15
5	25-ene-15	31-ene-15	05-feb-15	10-feb-15	17-feb-15	20-feb-15	25-feb-15
6	01-feb-15	07-feb-15	12-feb-15	17-feb-15	24-feb-15	27-feb-15	04-mar-15
7	08-feb-15	14-feb-15	19-feb-15	24-feb-15	03-mzo-15	(*)	(*)
8	15-feb-15	23-feb-15	28-feb-15	(*)	(*)	(*)	(*)

(*) En caso de existir alguna observación, se notificará en el oficio de errores y omisiones correspondiente a la entrega del informe.

Diputados Locales (MR) y Ayuntamientos

SEMANA NO.	PERIODO		PRESENTACION DEL INFORME DE ACTIVIDADES SEMANALES	REVISIÓN Y NOTIFICACIÓN DE OBSERVACIONES DETECTADAS	7 DIAS PARA SUBSANAR (FECHA LÍMITE PARA APLICACIÓN)	REVISIÓN DE LOS ERRORES Y RECTIFICACIONES	5 DIAS PARA CORREGIR (FECHA LÍMITE PARA APLICACIÓN)
	INICIA	TERMINA					
1	25-ene-15	31-ene-15	05-feb-15	10-feb-15	17-feb-15	20-feb-15	25-feb-15
2	01-feb-15	07-feb-15	12-feb-15	17-feb-15	24-feb-15	27-feb-15	04-mar-15
3	08-feb-15	14-feb-15	19-feb-15	24-feb-15	03-mar-15	06-mar-15	11-mar-15
4	15-feb-15	21-feb-15	26-feb-15	03-mar-15	10-mar-15	13-mar-15	18-mar-15
5	22-feb-15	28-feb-15	05-mar-15	10-mar-15	17-mar-15	20-mar-15	25-mar-15
6	01-mar-15	07-mar-15	12-mar-15	17-mar-15	24-mar-15	27-mar-15	01-abr-15
7	08-mar-15	14-mar-15	19-mar-15	24-mar-15	31-mar-15	(*)	(*)

PLAN DE TRABAJO DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN PARA LA FISCALIZACIÓN DE LAS PRECAMPAÑAS Y DE LAS ACTIVIDADES PARA LA OBTENCIÓN DEL APOYO CIUDADANO DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2014-2015. CAMPECHE

SEMANA NO.	PERIODO		PRESENTACION DEL INFORME DE ACTIVIDADES SEMANALES	REVISIÓN Y NOTIFICACIÓN DE OBSERVACIONES DETECTADAS	7 DIAS PARA SUBSANAR (FECHA LÍMITE PARA APLICACIÓN)	REVISIÓN DE LOS ERRORES Y RECTIFICACIONES	5 DIAS PARA CORREGIR (FECHA LÍMITE PARA APLICACIÓN)
	INICIA	TERMINA					
8	15-mar-15	24-mar-15	29-mar-15	(*)	(*)	(*)	(*)

(*) En caso de existir alguna observación, se notificará en el oficio de errores y omisiones correspondiente a la entrega del informe.

3.1.1.2 Aspirantes a Candidatos Independientes

Gobernador

SEMANA NO.	PERIODO		PRESENTACION DEL INFORME DE ACTIVIDADES SEMANALES	REVISIÓN Y NOTIFICACIÓN DE OBSERVACIONES DETECTADAS	7 DIAS PARA SUBSANAR (FECHA LÍMITE PARA APLICACIÓN)	REVISIÓN DE LOS ERRORES Y RECTIFICACIONES	5 DIAS PARA CORREGIR (FECHA LÍMITE PARA APLICACIÓN)
	INICIA	TERMINA					
1	25-ene-15	31-ene-15	05-feb-15	10-feb-15	17-feb-15	20-feb-15	25-feb-15
2	01-feb-15	07-feb-15	12-feb-15	17-feb-15	24-feb-15	27-feb-15	04-mzo-15
3	08-feb-15	14-feb-15	19-feb-15	24-feb-15	03-mzo-15	06-mzo-15	11-mzo-15
4	15-feb-15	23-feb-15	28-feb-15	05-mzo-15	12-mzo-15	15-mzo-15	20-mzo-15

Diputados Locales (MR) y Ayuntamientos

SEMANA NO.	PERIODO		PRESENTACION DEL INFORME DE ACTIVIDADES SEMANALES	REVISIÓN Y NOTIFICACIÓN DE OBSERVACIONES DETECTADAS	7 DIAS PARA SUBSANAR (FECHA LÍMITE PARA APLICACIÓN)	REVISIÓN DE LOS ERRORES Y RECTIFICACIONES	5 DIAS PARA CORREGIR (FECHA LÍMITE PARA APLICACIÓN)
	INICIA	TERMINA					
1	23-feb-15	01-mzo-15	06-mzo-15	11-mzo-15	18-mzo-15	21-mzo-15	26-mzo-15
2	02-mzo-15	08-mzo-15	13-mzo-15	18-mzo-15	25-mzo-15	28-mzo-15	02-abr-15
3	09-mzo-15	15-mzo-15	20-mzo-15	25-mzo-15	01-abr-15	04-abr-15	09-abr-15
4	16-mzo-15	24-mzo-15	29-mzo-15	03-abr-15	10-abr-15	13-abr-15	18-abr-15

3.2 Informe de Precampaña

Los partidos políticos, precandidatos y aspirantes a candidatos independientes tienen la obligación de presentar Informes de Precampaña de conformidad con los artículos 378, numeral 1 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; 80, numeral 1, inciso c) de la Ley de Partidos Políticos, en relación con los artículos 4 y 5 del Acuerdo INE/CG203/2014.

En este contexto el proceso de fiscalización a la etapa de precampaña correspondiente al proceso electoral local 2014-2015 en el estado de Campeche, se realizará de conformidad a los plazos establecidos en la Ley General de Partidos Políticos, quedando como se detalla a continuación:

PLAN DE TRABAJO DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN PARA LA FISCALIZACIÓN DE LAS PRECAMPAÑAS Y DE LAS ACTIVIDADES PARA LA OBTENCIÓN DEL APOYO CIUDADANO DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2014-2015. CAMPECHE

ETAPAS DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2014-2015 DEL ESTADO DE CAMPECHE

	Periodo de precampaña	Fecha límite de entrega de los Informes	Notificación de Oficios de Errores y Omisiones	Respuesta a Oficios de Errores y Omisiones	Dictamen y Resolución	Aprobación de la Comisión de Fiscalización	Presentación al Consejo General	Aprobación del Consejo General para su aprobación
Informes de Precampaña de los Partidos Políticos Gobernador	No más de 60 días Artículo 343 Ley Electoral del Estado de San Luis Potosí	10 días	15 días	7 días	10 días	6 días	72 horas	6 días
	27 de Diciembre de 2014 al 23 de Febrero de 2015	05 de marzo de 2015	20 de marzo de 2015	27 de marzo de 2015	6 de abril de 2015	12 de abril de 2015	15 de abril de 2015	21 de abril de 2015
Informes de Precampaña de los Partidos Políticos Diputados Locales	No más de 40 días Artículo 343 Ley Electoral del Estado de San Luis Potosí	10 días	15 días	7 días	10 días	6 días	72 horas	6 días
	25 de Enero de 2015 al 24 de Marzo de 2015	03 de abril de 2015	18 de abril de 2015	25 de abril de 2015	5 de mayo de 2015	11 de mayo de 2015	14 de mayo de 2015	20 de mayo de 2015
Informes de Precampaña de los Partidos Políticos Ayuntamientos	No más de 40 días Artículo 343 Ley Electoral del Estado de San Luis Potosí	10 días	15 días	7 días	10 días	6 días	72 horas	6 días
	25 de Enero de 2015 al 24 de Marzo de 2015	03 de abril de 2015	18 de abril de 2015	25 de abril de 2015	5 de mayo de 2015	11 de mayo de 2015	14 de mayo de 2015	20 de mayo de 2015
Informes aspirante a candidato independiente de Gobernador	No más de 60 días Artículo 232 Ley Electoral del Estado de San Luis Potosí	30 días	15 días	7 días	10 días	6 días	72 horas	6 días
	25 de Enero de 2015 al 23 de Febrero de 2015	25 de Marzo de 2015	9 de abril de 2015	16 de Abril de 2015	26 de Abril de 2014	2 de mayo de 2014	5 de mayo de 2015	11 de mayo de 2015

PLAN DE TRABAJO DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN PARA LA FISCALIZACIÓN DE LAS PRECAMPAÑAS Y DE LAS ACTIVIDADES PARA LA OBTENCIÓN DEL APOYO CIUDADANO DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2014-2015. CAMPECHE

	Periodo de precampaña	Fecha límite de entrega de los Informes	Notificación de Oficios de Errores y Omisiones	Respuesta a Oficios de Errores y Omisiones	Dictamen y Resolución	Aprobación de la Comisión de Fiscalización	Presentación al Consejo General	Aprobación del Consejo General para su aprobación
Informes aspirante a candidato independiente de Diputados Locales y Ayuntamientos	No más de 40 días Artículo 232 Ley Electoral del Estado de San	30 días	15 días	7 días	10 días	6 días	72 horas	6 días
	23 de Febrero de 2015 al 24 de Marzo de 2015	23 de Abril de 2015	8 de Mayo de 2015	15 de Mayo de 2015	25 de Mayo de 2015	31 de Mayo de 2014	3 de Junio de 2015	9 de Junio de 2015

3.2.1 Proyección de Informes Presentados

Gobernador del Estado

Para las elecciones del proceso electoral 2015 se elegirá a Gobernador constitucional del estado; en consecuencia los informes de precampaña que podrían ser presentados a esta unidad se estiman a continuación:

PARTIDOS POLÍTICOS A LOCALES/ ASPIRANTES A CANDIDATO INDEPENDIENTE	No. INFORMES DE PRECAMPAÑA	CONTENDIENTES	No. ESTIMADOS PRECAMPAÑA GOBERNADOR	INFORMES DE A
Partido Acción Nacional (PAN)	1	2	2	
Partido Revolucionario Institucional (PRI)	1	2	2	
Partido de la Revolución Democrática (PRD)	1	2	2	
Partido del Trabajo (PT)	1	2	2	
Partido Verde Ecologista de México (PVEM)	1	2	2	
Movimiento Ciudadano (MC)	1	2	2	
Nueva Alianza (NA)	1	2	2	
Encuentro Social (ES)	1	2	2	
Morena	1	2	2	
Partido Humanista	1	2	2	
Aspirantes a Candidato Independiente	1	5	5	
TOTAL DE INFORMES DE PRECAMPANA**	11	25	25	

Diputados Locales

Para las elecciones del proceso electoral 2015 se elegirán 21 diputaciones locales en el estado; en consecuencia los informes de precampaña que podrían ser presentados a esta Unidad se estiman a continuación:

PLAN DE TRABAJO DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN PARA LA FISCALIZACIÓN DE LAS PRECAMPAÑAS Y DE LAS ACTIVIDADES PARA LA OBTENCIÓN DEL APOYO CIUDADANO DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2014-2015. CAMPECHE

PARTIDOS POLÍTICOS ASPIRANTES A INDEPENDIENTE	LOCALES/ CANDIDATO	No. INFORMES DE PRECAMPAÑA	CONTENDIENTES	No. INFORMES ESTIMADOS PRECAMPAÑA DIPUTADOS LOCALES	DE A
Partido Acción Nacional (PAN)		21	2	42	
Partido Revolucionario Institucional (PRI)		21	2	42	
Partido de la Revolución Democrática (PRD)		21	2	42	
Partido del Trabajo (PT)		21	2	42	
Partido Verde Ecologista de México (PVEM)		21	2	42	
Movimiento Ciudadano (MC)		21	2	42	
Nueva Alianza (NA)		21	2	42	
Encuentro Social (ES)		21	2	42	
Morena		21	2	42	
Partido Humanista		21	2	42	
Aspirantes a Candidato Independiente		21	5	105	
TOTAL DE INFORMES DE PRECAMPANA		180	27	525	

Ayuntamientos (presidente municipal, síndicos y regidores)

Para las elecciones del proceso electoral 2015 se renovarán en su totalidad los 11 ayuntamientos, en consecuencia el total de informes de precampaña que podrían ser presentados a esta unidad se estiman a continuación:

PARTIDOS POLÍTICOS LOCALES/ ASPIRANTES A CANDIDATO INDEPENDIENTE	No. INFORMES DE PRECAMPAÑA POR (AYUNTAMIENTOS)	CONTENDIENTES	No. INFORMES ESTIMADOS DE PRECAMPAÑA AYUNTAMIENTOS
Partido Acción Nacional (PAN)	11	2	22
Partido Revolucionario Institucional (PRI)	11	2	22
Partido de la Revolución Democrática (PRD)*	11	2	22
Partido del Trabajo (PT)*	11	2	22
Partido Verde Ecologista de México (PVEM)	11	2	22
Movimiento Ciudadano (MC)*	11	2	22
Nueva Alianza (NA)	11	2	22
Encuentro Social (ES)*	11	2	22
Morena**	11	2	22
Partido Humanista**	11	2	22
Aspirantes a Candidato Independiente	11	5	55
Total de Informes de Precampaña	696	27	275

3.3 Actividades y Procedimientos de Auditoría

FUNDAMENTO LEGAL	PROCEDIMIENTO	PARTIDOS POLITICOS			ASPIRANTES		
		GOBERNADOR	DIPUTADOS LOCALES	AYUNTAMIENTOS	GOBERNADOR	DIPUTADOS LOCALES	AYUNTAMIENTOS
REVISIÓN DE INFORMES							
	Fecha límite para que los aspirantes y precandidatos entreguen su Informe de Precampaña.	05-mzo-15	03-abril-15	03-abril-15	24-febrero-15	28-febrero-15	25-marzo-15

PLAN DE TRABAJO DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN PARA LA FISCALIZACIÓN DE LAS PRECAMPAÑAS Y DE LAS ACTIVIDADES PARA LA OBTENCIÓN DEL APOYO CIUDADANO DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2014-2015. CAMPECHE

FUNDAMENTO LEGAL	PROCEDIMIENTO	PARTIDOS POLITICOS			ASPIRANTES		
		GOBERNADOR	DIPUTADOS LOCALES	AYUNTAMIENTOS	GOBERNADOR	DIPUTADOS LOCALES	AYUNTAMIENTOS
Acuerdo INE/CG203/2014 PRIMERO Artículo 5	1. Una vez que se cumpla la fecha límite para la presentación de los informes de precampaña, a través del aplicativo que se establece en el presente acuerdo, la Unidad Técnica de Fiscalización contará con quince días para revisar los informes que presenten los aspirantes a candidatos independientes y los partidos políticos respecto de sus precandidatos.	Del 6 al 20 de marzo de 2015	Del 4 al 18 de abril de 2015	Del 4 al 18 de abril de 2015	Del 26 de marzo al 9 de abril de 2015	Del 24 de abril al 8 de mayo de 2015	Del 24 de abril al 8 de mayo de 2015
	2. Si durante la revisión de los informes de precampaña se advierte la existencia de errores u omisiones , la Unidad Técnica de Fiscalización lo notificará al sujeto obligado que hubiere incurrido en ellos, para que en un plazo de siete días contados a partir del día siguiente a su notificación, presente la documentación solicitada así como las aclaraciones o rectificaciones que estimen pertinentes.	27-marzo-15	25-abril-15	25-abril-15	16-abril-15	15-mayo-15	15-mayo-15
	3. Una vez concluido el término señalado en el numeral anterior, la Unidad Técnica de Fiscalización contará con un plazo de diez días para emitir el dictamen consolidado , así como el proyecto de resolución respectivo.	6-abril-15	5-mayo-15	5-mayo-15	26-abril-15	25-mayo-15	25-mayo-15
	4. La Comisión de Fiscalización contará con seis días para aprobar el dictamen consolidado con su respectiva resolución.	12-abril-15	11-mayo-15	11-mayo-15	2-mayo-15	31-mayo-15	31-mayo-15
	5. Una vez concluido el período para la aprobación del dictamen consolidado la Comisión de Fiscalización presentará en un plazo de 72 horas el proyecto ante el Consejo General del Instituto Nacional	15-abril-15	14-mayo-15	14-mayo-15	5-mayo-15	3-junio-15	3-junio-15

PLAN DE TRABAJO DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN PARA LA FISCALIZACIÓN DE LAS PRECAMPAÑAS Y DE LAS ACTIVIDADES PARA LA OBTENCIÓN DEL APOYO CIUDADANO DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2014-2015. CAMPECHE

FUNDAMENTO LEGAL	PROCEDIMIENTO	PARTIDOS POLITICOS			ASPIRANTES		
		GOBERNADOR	DIPUTADOS LOCALES	AYUNTAMIENTOS	GOBERNADOR	DIPUTADOS LOCALES	AYUNTAMIENTOS
	6. El Consejo General del Instituto Nacional Electoral, contará con un plazo de seis días para su discusión y aprobación del dictamen y resolución.	21-abril-15	20-mayo-15	20-mayo-15	11-mayo-15	9-junio-15	9-junio-15
	7. Una vez que sea aprobado el dictamen y la resolución de informes por parte del Consejo General, se dará vista a los Organismos Públicos Locales Electorales para los efectos legales conducentes. La obligación de presentar los informes de precampaña ante el Instituto Nacional Electoral, no exime a los partidos políticos de reportar los gastos de precampaña en el informe anual, en los plazos y términos aprobados por los Organismos Públicos Locales Electorales.	21-abril-15	20-mayo-15	20-mayo-15	11-mayo-15	9-junio-15	9-junio-15
	8. La Unidad Técnica de Fiscalización deberá convocar a una confronta con los partidos políticos y aspirantes a candidatos independientes, a más tardar un día antes de la fecha de vencimiento de respuesta del oficio de errores y omisiones, derivado de la presentación de su informe de precampaña.	26-marzo-15	24-abril-15	24-abril-15	15-abril-15	14-mayo-15	14-mayo-15
	9. Los partidos políticos y aspirantes a candidatos independientes podrán informar por escrito a la Unidad Técnica de Fiscalización, a más tardar un día antes de la confronta, los temas u observaciones sobre las que se quieran manifestar.	25-marzo-15	23-abril-15	23-abril-15	14-abril-15	13-mayo-15	13-mayo-15

PLAN DE TRABAJO DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN PARA LA FISCALIZACIÓN DE LAS PRECAMPAÑAS Y DE LAS ACTIVIDADES PARA LA OBTENCIÓN DEL APOYO CIUDADANO DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2014-2015. CAMPECHE

FUNDAMENTO LEGAL	PROCEDIMIENTO	PARTIDOS POLITICOS			ASPIRANTES		
		GOBERNADOR	DIPUTADOS LOCALES	AYUNTAMIENTOS	GOBERNADOR	DIPUTADOS LOCALES	AYUNTAMIENTOS
	10. Desde el inicio de las precampañas y hasta la conclusión de la revisión de los informes, se tendrá la obligación de permitir a la Unidad Técnica de Fiscalización el acceso a todos los documentos originales que soporten las operaciones reportadas a través del aplicativo, respecto de sus ingresos y gastos correspondientes.	Del 27-dic-14 al 20-marzo-15	Del 25-ene-15 al 18-abril-15	Del 25-ene-15 al 18-abril-15	Del 25-ene-15 al 9-abr-15	Del 25-ene-15 al 9-abr-15	Del 25-ene-15 al 9-abr-15
	11. La Unidad Técnica de Fiscalización podrá determinar la realización de verificaciones selectivas de la documentación comprobatoria de los ingresos y gastos de los precandidatos y aspirantes, según corresponda, a partir de criterios objetivos basados en las Normas Internacionales de Auditoría. Dichas verificaciones podrán ser totales o muestrales en uno o varios rubros	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	12. Durante el periodo de revisión, personal designado por la Unidad Técnica de Fiscalización en términos del presente programa de trabajo, podrán acudir a sus oficinas a fin de validar la información enviada a través de los medios electrónicos a que se refiere el presente acuerdo o verificar documentación complementaria.	Del 6 al 20 de marzo de 2015	Del 4 al 18 de abril de 2015	Del 4 al 18 de abril de 2015	Del 26 de marzo al 9 de abril 2015	Del 24 de abril al 8 de mayo de 2015	Del 24 de abril al 8 de mayo de 2015
	13. La Unidad Técnica de Fiscalización informará por oficio a los sujetos obligados, los nombres de los auditores que se encargarán de la verificación documental y contable correspondiente.	2-mzo-15	31-mzo-15	31-mzo-15	22-mzo-15	20-abr-15	20-abr-15

PLAN DE TRABAJO DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN PARA LA FISCALIZACIÓN DE LAS PRECampañas Y DE LAS ACTIVIDADES PARA LA OBTENCIÓN DEL APOYO CIUDADANO DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2014-2015. CAMPECHE

FUNDAMENTO LEGAL	PROCEDIMIENTO	PARTIDOS POLITICOS			ASPIRANTES		
		GOBERNADOR	DIPUTADOS LOCALES	AYUNTAMIENTOS	GOBERNADOR	DIPUTADOS LOCALES	AYUNTAMIENTOS
	14. Los auditores encargados de la revisión podrán participar en cualquier etapa de la revisión de manera conjunta o separada y deberán identificarse con documento oficial.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
MONITOREO DE MEDIOS							
Acuerdo INE/CG203/2014 PRIMERO Artículo 6	<p>El periodo de monitoreo de anuncios espectaculares y medios impresos se realizará desde el inicio de las precampañas en cada entidad federativa con elección 2015 que inicie en 2014 y hasta el término de las mismas independientemente del año de su conclusión.</p> <p>La UTF deberá conciliar el resultado del monitoreo contra lo informado por los partidos o aspirantes e informarles del resultado cuando menos cada 14 días.</p>	Del 27 -dic-14 al 23-feb-15	Del 25-ene-15 al 24-mzo15	Del 25-ene-15 al 24-mzo15	Del 25-ene-15 al 23-feb-15	Del 23-feb-15 al 24-mzo-15	Del 23-feb-15 al 24-mzo-15
DICTAMEN Y PROYECTO DE RESOLUCIÓN							
Acuerdo INE/CG203/2014 PRIMERO Artículo 8	Derivado de la revisión de ingresos y gastos de precampañas, el Consejo General del Instituto Nacional Electoral emitirá un dictamen y proyecto de resolución por cada entidad federativa.	21-abril-15	20-mayo-15	20-mayo-15	11-mayo-15	9-junio-15	9-junio-15

PLAN DE TRABAJO DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN PARA LA FISCALIZACIÓN DE LAS PRECAMPAÑAS Y DE LAS ACTIVIDADES PARA LA OBTENCIÓN DEL APOYO CIUDADANO DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2014-2015. CAMPECHE

FUNDAMENTO LEGAL	PROCEDIMIENTO	PARTIDOS POLITICOS			ASPIRANTES		
		GOBERNADOR	DIPUTADOS LOCALES	AYUNTAMIENTOS	GOBERNADOR	DIPUTADOS LOCALES	AYUNTAMIENTOS
Acuerdo INE/CG203/2014 PRIMERO Artículo 9	Una vez que sea aprobado cada dictamen y la resolución relativa a la fiscalización de los informes de precampaña por parte del Consejo General del Instituto Nacional Electoral, Se informará a los Organismos Públicos Locales Electorales para que en el ámbito de sus atribuciones realicen la retención de las ministraciones o el cobro de las sanciones impuestas.	21-abril-15	20-mayo-15	20-mayo-15	11-mayo-15	9-junio-15	9-junio-15

3.3.1 Programa de Trabajo

Generalidades

CONCEPTO	SUSTENTO LEGAL	PROCEDIMIENTOS	HECHO POR	REFERENCIA A P/T
RECEPCIÓN DE DOCUMENTACIÓN	Artículo 199, inciso d) de LGIPE	1. Recibir escrito del Partido o aspirante a candidato con el cual se entrega la documentación solicitada.		
	Artículo 43 inciso c) y 77 numeral 1 de la LGPP	2. Cerciorarse que la documentación plasmada en el escrito del Partido o aspirante coincida con la documentación que físicamente está entregando.		
		3. Elaborar el acta de recepción de la documentación, adjunta a los informes de precampaña presentados o de obtención del apoyo ciudadano		

PLAN DE TRABAJO DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN PARA LA FISCALIZACIÓN DE LAS PRECAMPAÑAS Y DE LAS ACTIVIDADES PARA LA OBTENCIÓN DEL APOYO CIUDADANO DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2014-2015. CAMPECHE

CONCEPTO	SUSTENTO LEGAL	PROCEDIMIENTOS	HECHO POR	REFERENCIA A P/T
REVISIÓN DE GABINETE	<p>Artículo 229, numeral 2 de la LGIPE</p> <p>Artículo 79, inciso a), numeral III y 80 inciso c) de la LGPP</p>	<p>4. Que los Informes de precampaña o de obtención del apoyo ciudadano hayan sido presentados dentro de los plazos señalados en la normatividad aplicable.</p> <p>5. Verificar que el Partido o aspirante haya presentado junto con los informes de precampaña la siguiente documentación, correspondiente a los meses que abarca el periodo de revisión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estados de cuenta bancarios CEN, CDE'S, precampaña y concentradora o centralizada; • Conciliaciones bancarias; • Contratos de apertura y escritos de cancelación de las cuentas bancarias relativos a la precampaña y concentradora o centralizada. • Balanzas de Comprobación del CEE (Comité Ejecutivo Estatal o equivalente), y CDM'S (Comités Directivos Municipales o equivalentes) de la operación ordinaria en el que se identifiquen las afectaciones contables a cuentas de balanza, tales como activos o pasivos derivada de la precampaña realizada con recursos locales; • Balanzas de comprobación del CEN y CDE'S de la operación ordinaria en la que se identifiquen las afectaciones contables a cuentas de balanza, tales como activos o pasivos derivada de la precampaña realizada con recursos federales; • Informe de la propaganda aun no pagada por el Partido al momento de la presentación de sus informes en los formatos "REL-PROM. • Controles de Folios (RM, RSES, REPAP); • Inventario de Activo Fijo por las adquisiciones durante el periodo de revisión (en medio impreso y en medio magnético). 		
	Artículo 45, numeral 1), inciso j) y 238 del LGIPE	6. Cotejar la relación de precandidatos presentada por el Partido contra los precandidatos registrados ante el CEEPACSLP.		
	Artículo 192, numeral 1), inciso o) de la LGIPE	7. Verificar que el precandidato o aspirante no rebase el tope de gastos de precampaña o de obtención del apoyo ciudadano.		
		<p>8. Revisar para la precampaña:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Que los informes se apeguen a lo establecido en el aplicativo del presente Programa de Trabajo. • Que los importes reportados en los Controles de Folios de Militantes y Simpatizantes presentados en medio impreso y magnético coincidan con lo reportado en el aplicativo creado para tal efecto. 		

PLAN DE TRABAJO DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN PARA LA FISCALIZACIÓN DE LAS PRECAMPAÑAS Y DE LAS ACTIVIDADES PARA LA OBTENCIÓN DEL APOYO CIUDADANO DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2014-2015. CAMPECHE

CONCEPTO	SUSTENTO LEGAL	PROCEDIMIENTOS	HECHO POR	REFERENCIA A P/T
		9. Verificar que el Partido o el aspirante, haya presentado, la totalidad de: <ul style="list-style-type: none"> • Los Estados de Cuenta Bancarios. • Las conciliaciones bancarias con base en los Estados de Cuenta presentados. • Contratos de apertura de las cuentas bancarias de precampaña y concentradora. • Documentos donde conste la cancelación de las cuentas de precampaña dentro del periodo que establece el Reglamento de la materia, al final de la precampaña. • Verificar que los saldos de las conciliaciones bancarias concuerden con los estados de cuenta bancarios. 		
	Artículo 56, numeral 6) y 60 numeral 1), inciso k) LGPP	10. Cerciorarse que el Inventario Físico de Bienes Muebles e Inmuebles cumpla con los requisitos que marca el Reglamento en la materia.		
		11. Cotejar los importes reflejados en el Inventario Físico de bienes muebles e inmuebles contra lo reportado en contabilidad para ver que coincidan.		
		12. Realizar el comparativo de las cifras reportadas en sus informes de precampaña, contra lo reportado en sus reportes semanales;		
	Artículo 80, numeral 1), inciso c) de la LGPP	13. Una vez concluida la revisión de las etapas, elaborar actas de observaciones, si es el caso, e informar al Partido o coalición.		
INFORMES DE PRECAMPAÑA	Artículo 431 de la LGIPE	14. Cerciorarse de lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> • Que el Partido o aspirante presente el informe de precampaña, identificando el origen de los recursos (federales o locales transferidos a la precampaña correspondiente). • Que se especifiquen los gastos que el Partido, precandidatos y aspirantes, hayan ejercido en el ámbito territorial correspondiente. • Así como el origen de los recursos que se hayan utilizado para financiar la precampaña. 		

PLAN DE TRABAJO DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN PARA LA FISCALIZACIÓN DE LAS PRECAMPAÑAS Y DE LAS ACTIVIDADES PARA LA OBTENCIÓN DEL APOYO CIUDADANO DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2014-2015. CAMPECHE

Bancos
Objetivo de los procedimientos de auditoría relativos al rubro de bancos:

- a) Comprobar la existencia del efectivo ya sea que estén en su poder o en custodia de terceros
- b) Que se incluyan todas las cuentas bancarias a nombre del partido político y/o asociación civil.
- c) Verificar su correcta valuación
- d) Determinar su disponibilidad o la existencia de restricciones.

CONCEPTO	SUSTENTO LEGAL	PROCEDIMIENTOS	HECHO POR	REFERENCIA A P/T
Estados de Cuenta	Artículo 394 numeral 1), inciso g) de la LGIPE	15. Verificar que el partido haya aperturado cuentas bancarias.		
		16. Cerciorarse que todas las Cuentas Bancarias, estén aperturadas en forma mancomunada y a nombre del Partido.		
	Artículo 57 inciso c) de la LGPP	17. Enviar a la CNBV escrito de solicitud de información sobre la totalidad de cuentas bancarias aperturadas por el partido, así como la información sobre los saldos, restricciones, firmas autorizadas etc.		
		18. Que en caso de que el Partido invierta recursos líquidos, haya presentado los avisos correspondientes al INE.		
		19. Asegurarse que los movimientos en las Cuentas Bancarias corresponden al periodo de precampaña u obtención del apoyo ciudadano, pudiendo tener movimientos antes y después de dichos periodos, en apego a lo establecido en la normatividad.		
		20. Verificar que la cancelación de las cuentas bancarias se haya realizado dentro de los límites establecidos.		
		21. Verificar que si a la conclusión del plazo señalado, existen remanentes, estos sean reintegrados a alguna cuenta CBCEN o CBE de la entidad federativa de que se trate y soportada con la documentación correspondiente.		
		22. Identificar plenamente todos los depósitos.		
		23. Por los estados de cuenta bancarios solicitar las conciliaciones bancarias y verificar lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> • Que se hayan elaborado en forma mensual • Que estas se encuentren debidamente depuradas. • Si existen partidas en conciliación que vayan a ser ajustadas, estas hayan sido investigadas, aclaradas y autorizadas. 		
	Artículo 394 numeral 1), inciso g) de la LGIPE	24. Verificar que el partido o aspirante haya aperturado cuentas bancarias.		
	25. Cerciorarse que todas las Cuentas Bancarias, estén aperturadas en forma mancomunada y a nombre del Partido o de la Asociación Civil que corresponda, en caso de los aspirantes. .			

**PLAN DE TRABAJO DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN PARA LA
 FISCALIZACIÓN DE LAS PRECAMPAÑAS Y DE LAS ACTIVIDADES PARA LA
 OBTENCIÓN DEL APOYO CIUDADANO
 DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2014-2015.
 CAMPECHE**

CONCEPTO	SUSTENTO LEGAL	PROCEDIMIENTOS	HECHO POR	REFERENCIA A P/T
Estados de Cuenta	Artículo 57 inciso c) de la LGPP	26. Enviar a la CNBV escrito de solicitud de información sobre la totalidad de cuentas bancarias aperturadas por el partido, así como la información sobre los saldos, restricciones, firmas autorizadas etc.		
		27. Que en caso de que el Partido invierta recursos líquidos, haya presentado los avisos correspondientes al INE.		
		28. Asegurarse que los movimientos en las Cuentas Bancarias corresponden al periodo de precampaña u obtención del apoyo ciudadano.		
		29. Verificar que la cancelación de las cuentas bancarias se haya realizado dentro de los límites		
		30. Verificar que si a la conclusión del plazo señalado, existen remanentes, estos sean reintegrados a alguna cuenta CBCEN o CBE de la entidad federativa de que se trate y soportada con la documentación correspondiente.		
		31. Identificar plenamente todos los depósitos.		
		32. Por los estados de cuenta bancarios solicitar las conciliaciones bancarias y verificar lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> • Que se hayan elaborado en forma mensual. • Que estas se encuentren debidamente depuradas. • Si existen partidas en conciliación que vayan a ser ajustadas, estas hayan sido investigadas, aclaradas y autorizadas. 		

PLAN DE TRABAJO DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN PARA LA FISCALIZACIÓN DE LAS PRECAMPAÑAS Y DE LAS ACTIVIDADES PARA LA OBTENCIÓN DEL APOYO CIUDADANO DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2014-2015. CAMPECHE

Origen de los recursos
Objetivo de los procedimientos de auditoría:

- a) Identificar las fuentes de los recursos
- b) Verificar los límites de financiamiento privado
- c) Comprobar la veracidad en el registro de las operaciones de ingreso
- d) Comprobar el reporte de la totalidad de las operaciones de ingreso

Aportaciones del C.E.N.

CONCEPTO	SUSTENTO LEGAL	PROCEDIMIENTOS	HECHO POR	REFERENCIA A/P/T
Ingresos en Efectivo		33. De los ingresos bancarios verificar lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> • Que la cuenta de bancos no reciba transferencias provenientes de cuentas bancarias que no estén a nombre del partido, exceptuando las cuotas voluntarias y personales que los candidatos aporten para sus precampañas cumpliendo con lo establecido en la normatividad aplicable. 		
		34. Cerciorarnos que los ingresos en efectivo que reciba el partido se registren contablemente y estén debidamente soportados con la documentación original como sigue: <ul style="list-style-type: none"> • Que el comprobante de transferencia interna o la ficha de depósito estén anexos a su respectiva póliza contable. • Que se haya emitido el recibo interno firmado por el responsable de las finanzas del candidato. 		
		35. Realizar el cruce respectivo con el Estado de Cuenta para identificar el recurso depositado.		
		36. Verificar que el Partido se haga responsable de acreditar que los recursos que ingresen por vía transferencia a la cuenta bancaria, se apeguen a lo establecido en la normatividad aplicable. El Partido permitirá los estados de cuenta de donde proviene la transferencia hasta por un año previo, así como la documentación comprobatoria.		
Ingresos en Especie		37. Verificar que la aportación en especie provenga directamente del CEN o CEE y no rebase los topes establecidos en el Reglamento.		
		38. Confirmar que el bien transferido esté debidamente registrado en contabilidad y soportado documentalmente con facturas en las que se detallen los bienes de los que se trata, los precios unitarios de los mismos y la precampaña a la que serán transferidos.		
		39. Verificar de los ingresos por donaciones de bienes muebles la siguiente información: <ul style="list-style-type: none"> • El bien aportado, • El criterio de valuación que se haya utilizado, • Su registro contable, • La existencia de los contratos de comodato • Cotizaciones correspondientes y personas que realizaron donaciones. • Si se trata de equipo de transporte, se deberá contar con el contrato y la factura correspondiente a la operación por la que se haya transferido al donante la propiedad previa de dicho bien. 		

PLAN DE TRABAJO DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN PARA LA FISCALIZACIÓN DE LAS PRECAMPAÑAS Y DE LAS ACTIVIDADES PARA LA OBTENCIÓN DEL APOYO CIUDADANO DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2014-2015. CAMPECHE

CONCEPTO	SUSTENTO LEGAL	PROCEDIMIENTOS	HECHO POR	REFERENCIA A P/T
Ingresos en Especie		40. Los ingresos por donaciones de bienes inmuebles deberá cumplir con lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> • Registrarse a su valor comercial de mercado. • Deberá constar en escritura pública si el valor del avalúo del inmueble excede a 365 días de SMG y debidamente inscrita ante el Registro Público de la Propiedad. 		
		41. Por las aportaciones otorgadas en comodato tanto de bienes muebles como inmuebles, considerar lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> • Se deberá tomar el valor de uso promedio de 2 cotizaciones solicitadas por el partido. • En su caso el partido presentará el contrato correspondiente que deberá contener la clave de elector de la persona que otorga el bien en comodato. 		
		42. Las aportaciones por servicios profesionales en forma gratuita, se registrarán al valor promedio de 2 cotizaciones que solicite el partido.		
		43. Cerciorarse que los comprobantes de la aportación se expidan dentro del periodo de precampaña y los gastos que amparen cumplan con los fines exclusivos de la precampaña.		
		44. Verificar que las aportaciones en especie que beneficien a una o más precampañas por gastos centralizados, se hayan registrado conforme al prorrateo en términos del Acuerdo INE/CG203/2014, así como a la normatividad aplicable y sean computados en los informes de precampaña correspondientes.		

Aportaciones del Precandidato o Aspirante

CONCEPTO	SUSTENTO LEGAL	PROCEDIMIENTOS	HECHO POR	REFERENCIA A P/T
Ingresos Efectivo en		45. Validar el correcto registro contable de los ingresos.		
		46. Verificar que: <ul style="list-style-type: none"> • Las fichas de depósito o comprobantes de transferencia y recibos "RM" estén anexos a su respectiva póliza contable y • Los ingresos se hayan depositado en cuentas a nombre del sujeto obligado. 		
		47. Confirmar que la aportación que se efectúe a la precampaña, provenga del CEN u Órgano Equivalente con excepción de las aportaciones del precandidato y estas sean depositadas en las cuentas bancarias.		
	Artículo 56, numeral 2, inciso b) de la LGPP	48. En caso de que el candidato realice una aportación y la aportación por si sola o acumulada en el mes exceda los 90 DSM, asegurarse que se realice con cheque nominativo a nombre del sujeto obligado y provengan de una cuenta personal del aportante, o bien mediante una transferencia bancaria, a partir del excedente de esta cantidad.		
	Artículo 56, numeral 3 de la LGPP	49. Respecto a los recibos "RM", cerciorarse que: <ul style="list-style-type: none"> • Se apeguen al formato incluido en el reglamento de la materia y se hayan expedido en forma consecutiva. • La numeración se hizo conforme a las treinta y tres series distintas en original y dos copias. 		
		50. Cerciorarse que los recibos "RM" detallados en el control de folios, coincidan con los recibos adjuntos a su póliza contable.		

PLAN DE TRABAJO DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN PARA LA FISCALIZACIÓN DE LAS PRECAMPAÑAS Y DE LAS ACTIVIDADES PARA LA OBTENCIÓN DEL APOYO CIUDADANO DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2014-2015. CAMPECHE

CONCEPTO	SUSTENTO LEGAL	PROCEDIMIENTOS	HECHO POR	REFERENCIA A P/T
		51. Realizar el cruce entre el control de folios correspondiente y el estado de cuenta bancario con el fin de identificar el recurso depositado.		
Ingresos en Especie		52. Verificar que las aportaciones del candidato no excedan los topes de aportaciones de militantes establecido por el partido político.		
		53. Validar el correcto registro contable de las aportaciones realizadas por los militantes y que se encuentre soportado con la documentación original correspondiente.		
		54. Respecto a los recibos "RM", cerciorarse que: <ul style="list-style-type: none"> • Se apeguen al formato incluido en el reglamento de la materia y se hayan expedido en forma consecutiva. • La numeración se hizo conforme a las treinta y tres series distintas en original y dos copias. • Se cancelaron los recibos no utilizados al terminar el proceso de precampaña. 		
	Artículo 56, numeral 3 de la LGPP	55. Revisar que las aportaciones recibidas consideradas en especie estén documentadas con contratos escritos, conteniendo los siguientes datos: <ul style="list-style-type: none"> • Identificación del aportante y del bien aportado, • Costo estimado de mercado, • Lugar y fecha de entrega y • Carácter con el que se realizó la aportación. 		
	Artículo 56, numeral 4 de la LGPP	56. Validar la información relativa a : <ul style="list-style-type: none"> • El bien aportado, • El criterio de valuación que se haya utilizado, • Su registro contable, • La existencia de los contratos de comodato • Cotizaciones correspondientes y personas que realizaron donaciones. • Si se trata de equipo de transporte, se deberá contar con el contrato y la factura correspondiente a la operación por la que se haya transferido al donante la propiedad previa de dicho bien. 		
		57. Cerciorarse que las aportaciones fueron incluidas dentro del registro centralizado.		
		58. Validar que las aportaciones en especie que beneficien a una o más precampañas por gastos centralizados, se hayan registrado conforme al prorrateo señalado en el Reglamento y sean computados en los informes de precampaña correspondientes.		
		59. Asegurarse que los comprobantes de la aportación se hayan expedido dentro del periodo de precampaña.		

Aportaciones de Militantes

CONCEPTO	SUSTENTO LEGAL	PROCEDIMIENTOS	HECHO POR	REFERENCIA A P/T
Especie		60. Validar el correcto registro contable de las aportaciones realizadas por los militantes.		
	Artículo 56, numeral 4 de la LGPP	61. Revisar que las aportaciones recibidas consideradas en especie estén documentadas con contratos escritos, conteniendo los siguientes datos: <ul style="list-style-type: none"> • Identificación del aportante y del bien aportado, • Costo estimado de mercado, • Lugar y fecha de entrega y • Carácter con el que se realizó la aportación. 		

**PLAN DE TRABAJO DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN PARA LA
 FISCALIZACIÓN DE LAS PRECAMPAÑAS Y DE LAS ACTIVIDADES PARA LA
 OBTENCIÓN DEL APOYO CIUDADANO
 DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2014-2015.
 CAMPECHE**

CONCEPTO	SUSTENTO LEGAL	PROCEDIMIENTOS	HECHO POR	REFERENCIA A P/T
	Artículo 56, numeral 6 de la LGPP	62. Verificar de los ingresos por donaciones de bienes muebles la siguiente información: <ul style="list-style-type: none"> • El bien aportado, • El criterio de valuación que se haya utilizado, • Su registro contable, • La existencia de los contratos de comodato • Cotizaciones correspondientes y personas que realizaron donaciones. • Si se trata de equipo de transporte, se deberá contar con el contrato y la factura correspondiente a la operación por la que se haya transferido al donante la propiedad previa de dicho bien. 		
	Artículo 56, numeral 6 de la LGPP	63. Los ingresos por donaciones de bienes inmuebles deberá cumplir con lo siguiente <ul style="list-style-type: none"> • Registrarse a su valor comercial de mercado. • Deberá constar en escritura pública si el valor del avalúo del inmueble excede a 365 días de SMG y debidamente inscrita ante el Registro Público de la Propiedad 		
		64. Por las aportaciones otorgadas en comodato tanto de bienes muebles como inmuebles, considerar lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> • Se deberá tomar el valor de uso promedio de 2 cotizaciones solicitadas por el partido. • En su caso el partido presentará el contrato correspondiente que deberá contener la clave de elector de la persona que otorga el bien en comodato. 		
		65. Revisar que para determinar el valor de registro de las aportaciones de los servicios profesionales, prestados a título gratuito al Partido, se tomó el valor promedio de 2 cotizaciones solicitadas por el propio Partido. (Recordar que no se computarán como aportaciones en especie, los servicios personales otorgados gratuita y desinteresadamente a los Partidos por personas físicas que no tengan actividades mercantiles, ni se trate de servicios profesionales).		
		66. Identificar si el órgano de finanzas del partido autorizó la impresión de los recibos foliados para amparar las cuotas o aportaciones recibidas y si informó a la Unidad de Fiscalización, en apego a la normatividad aplicable.		
		67. De las aportaciones en forma directa a precampañas por los militantes del partido y del precandidato, verificar que: <ul style="list-style-type: none"> • Estén sustentadas con recibos foliados según el formato "RM". 		
		68. Cerciorarse que los recibos se hayan expedido en forma consecutiva, con los datos legibles completos y en tres tantos: <ul style="list-style-type: none"> • El original para la persona u organización que efectúa la aportación, • Una copia para el órgano de finanzas del Partido, anexándola a la póliza de ingresos correspondiente. • Una copia quede en el comité estatal, distrital o municipal. 		

PLAN DE TRABAJO DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN PARA LA FISCALIZACIÓN DE LAS PRECAMPAÑAS Y DE LAS ACTIVIDADES PARA LA OBTENCIÓN DEL APOYO CIUDADANO DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2014-2015. CAMPECHE

CONCEPTO	SUSTENTO LEGAL	PROCEDIMIENTOS	HECHO POR	REFERENCIA A P/T
		69. Verificar que el órgano de finanzas presente en medio impreso y magnético, el registro centralizado y el registro individual del financiamiento de su militancia que muestre: <ul style="list-style-type: none"> • El monto de cada persona, • RFC, • No. de registro en el padrón de militantes, • • Las características para en las aportaciones en especie, especifiquen sus características, • Para personas físicas, el registro ordenado por apellidos. 		
		70. Revisar que las aportaciones en especie que beneficien a una o más precampañas por gastos centralizados se hayan registrado conforme al prorrateo señalado en el Reglamento y sean computados en los informes de precampaña correspondientes.		

Aportaciones de Simpatizantes

CONCEPTO	SUSTENTO LEGAL	PROCEDIMIENTOS	HECHO POR	REFERENCIA A P/T
Especie		71. Validar el correcto registro contable de las aportaciones realizadas por los simpatizantes.		
		72. Verificar de los ingresos por donaciones de bienes muebles la siguiente información: <ul style="list-style-type: none"> • El bien aportado, • El criterio de valuación que se haya utilizado, • Su registro contable, • La existencia de los contratos de comodato • Cotizaciones correspondientes y personas que realizaron donaciones. • Si se trata de equipo de transporte, se deberá contar con el contrato y la factura correspondiente a la operación por la que se haya transferido al donante la propiedad previa de dicho bien. 		
		73. Los ingresos por donaciones de bienes inmuebles deberá cumplir con lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> • Registrarse a su valor comercial de mercado. • Deberá constar en escritura pública si el valor del avalúo del inmueble excede a 365 días de SMG y debidamente inscrita ante el Registro Público de la Propiedad. 		
		74. Por las aportaciones otorgadas en comodato tanto de bienes muebles como inmuebles, considerar lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> • Se deberá tomar el valor de uso promedio de 2 cotizaciones solicitadas por el partido. • En su caso el partido presentará el contrato correspondiente que deberá contener la clave de elector de la persona que otorga el bien en comodato. 		
		75. Revisar que para determinar el valor de registro de las aportaciones de los servicios profesionales, prestados a título gratuito al sujeto obligado, se haya tomado el valor promedio de 2 cotizaciones solicitadas por el propio sujeto obligado. (Recordar que no se computarán como aportaciones en especie, los servicios personales otorgados gratuita y desinteresadamente a los sujetos obligados por personas físicas que no tengan actividades mercantiles, ni se trate de servicios profesionales).		

PLAN DE TRABAJO DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN PARA LA FISCALIZACIÓN DE LAS PRECAMPAÑAS Y DE LAS ACTIVIDADES PARA LA OBTENCIÓN DEL APOYO CIUDADANO DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2014-2015. CAMPECHE

CONCEPTO	SUSTENTO LEGAL	PROCEDIMIENTOS	HECHO POR	REFERENCIA A P/T
		76. Verificar que las aportaciones o donativos, en dinero o en especie, sean realizadas en forma libre y voluntaria por personas físicas o morales con residencia en el país, que no estén comprendidas en lo establecido en los artículos 54 de la Ley General de Partidos Políticos y 394, numeral 1, inciso f) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales.		
		77. De las aportaciones en especie, comprobar lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> • Que las que sean directas a alguna de las precampañas locales por los simpatizantes, se sustentaron con recibos foliados impresos según el formato "RSES". • Que cada recibo se imprimió en original y dos copias. • Que una vez terminado el proceso electoral, el Partido canceló los recibos no utilizados. 		
		78. Cerciorarse que los recibos se hayan expedido en forma consecutiva, con los siguientes datos legibles, completos y en tres tantos: <ul style="list-style-type: none"> • El original para la persona que efectúa la aportación, • Una copia para el órgano de finanzas del partido, anexándola a la póliza de ingresos correspondiente, • Una copia quede en el comité estatal, distrital o municipal. 		
		79. Revisar que el partido informe de los recibos que se impriman y expidan por el CEN y por los CDES en cada entidad federativa, para las precampañas locales y para las aportaciones que se reciban a través del mecanismo de llamadas telefónicas, en los que se pueda verificar: <ul style="list-style-type: none"> • El número total de recibos impresos, • Los recibos utilizados con su importe total, • Los recibos pendientes de utilizar y • Los recibos cancelados, los cuales deberán ser remitidos a la autoridad en juego completo. • Todos los recibos deberán estar relacionados uno a uno y los controles de folios deberán presentarse totalizados. 		
		80. Verificar que las aportaciones en especie, se encuentren documentadas en contratos escritos que contengan, cuando menos: <ul style="list-style-type: none"> • Los datos de identificación del aportante y del bien aportado, • El costo de mercado o estimado del mismo bien, • La fecha y lugar de entrega y • El carácter con el que se realiza la aportación respectiva según su naturaleza y con independencia de cualquier otra cláusula que se requiera en términos de otras legislaciones. 		
		81. Respecto al cuerpo del recibo revisar lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> • Que se exprese la información relativa al bien aportado. • El criterio de valuación que se haya utilizado, anexando copia del documento que desarrolle el criterio de valuación utilizado. Cerciorarse que las aportaciones se hayan destinado únicamente al cumplimiento del objeto del Partido que haya sido beneficiado con la aportación.		
		82. Verificar que el Partido presente en medios impreso y magnético el registro centralizado de las aportaciones en dinero y en especie que haga cada persona física o moral y que este se encuentre totalizado y por persona, desglosando cada aportación y su Registro Federal de Contribuyentes.		

**PLAN DE TRABAJO DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN PARA LA
 FISCALIZACIÓN DE LAS PRECAMPAÑAS Y DE LAS ACTIVIDADES PARA LA
 OBTENCIÓN DEL APOYO CIUDADANO
 DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2014-2015.
 CAMPECHE**

CONCEPTO	SUSTENTO LEGAL	PROCEDIMIENTOS	HECHO POR	REFERENCIA A P/T
		83. Validar que en el caso de las personas físicas, el registro se ordene por apellidos de los aportantes y se describan las características de los bienes aportados en el caso de las aportaciones en especie.		
		84. Verificar que las aportaciones de bienes muebles e inmuebles estén registradas en cuentas de orden.		

Rendimientos Financieros

CONCEPTO	SUSTENTO LEGAL	PROCEDIMIENTOS	HECHO POR	REFERENCIA A P/T
		85. Confirmar que los recursos estén debidamente identificados, soportados y registrados en contabilidad.		
		86. Revisar que los rendimientos, fondos y fideicomisos se hayan destinado a los objetivos del partido.		
		87. Cerciorarse que lo reportado por este rubro en el formato "IPR-S-D" coincida con lo que reporta la balanza consolidada presentada por el sujeto obligado.		
		88. Revisar que en caso de que el sujeto obligado haya reportado fondos y fideicomisos: <ul style="list-style-type: none"> • Estos hayan sido registrados ante la Unidad Técnica de Fiscalización y que se haya entregado copia fiel del contrato correspondiente dentro de los 5 días a la firma del mismo. • Estos se hayan sujetado a las reglas establecidas en el Reglamento de la materia. 		
		89. Verificar que los créditos bancarios contratados por el partido se hayan sujetado a las reglas establecidas en el reglamento en la materia.		
		90. Revisar que por los créditos bancarios obtenidos por el partido político, el importe no rebase el monto establecido en el reglamento en la materia.		
		91. Asegurarse que por el crédito obtenido no se ofrezcan garantías líquidas ni cuentas por cobra a favor del partido político.		
		92. Cerciorarse que el informe sobre el contrato de apertura de crédito presentado por el partido político se haya presentado en tiempo y contenga: <ul style="list-style-type: none"> • El nombre de la institución bancaria; • El monto total del crédito; • Condiciones del crédito, pago, tasas de interés, garantías y condiciones de reestructuración, en su caso. 		
		93. Verificar que toda reestructuración al crédito bancario se haya informado a la Unidad Técnica de Fiscalización en tiempo.		

PLAN DE TRABAJO DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN PARA LA FISCALIZACIÓN DE LAS PRECAMPAÑAS Y DE LAS ACTIVIDADES PARA LA OBTENCIÓN DEL APOYO CIUDADANO DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2014-2015. CAMPECHE

Aplicación y destino de los recursos

Objetivo de los procedimientos de auditoría:

- Verificar que las erogaciones se destinen a los gastos relativos a las precampañas y campañas
- Comprobar si se ajustaron a los límites de gastos de precampañas y campañas
- Comprobar la veracidad en el registro de las erogaciones
- Comprobar el reporte de la totalidad de las erogaciones

Gastos de Propaganda

CONCEPTO	SUSTENTO LEGAL	PROCEDIMIENTOS	HECHO POR	REFERENCIA A P/T
Gastos de Propaganda Utilitaria	Artículo 61 LGPP	94. Confirmar que los gastos de propaganda estén comprendidos dentro de los topes de gastos de precampaña y revisar que abarquen los siguientes conceptos: <ul style="list-style-type: none"> Mantas, volantes, pancartas, propaganda utilitaria y otros similares. 		
	Artículo 63 LGPP	95. Verificar que la documentación soporte reúna lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> Requisitos fiscales, La póliza deberá contener su documentación soporte, Documentación original, Comprobante a nombre del Partido o Asociación Civil para el caso de los aspirantes; Contabilizado correctamente Si el gasto es mayor a 90 DSM, se realizará mediante cheque nominativo a nombre del proveedor, con la leyenda "para abono en cuenta del beneficiario". Verificar el cobro del cheque o el registro de la contra cuenta respectiva. 		
		96. Verificar que en los gastos de propaganda susceptible de inventariarse, amparados con facturas en las que no se precisó a un candidato en específico, se haya utilizado la cuenta 105 "Gastos por Amortizar", llevando un control físico adecuado a través de kárdex, notas de entrada y salida de almacén.		
		97. Verificar que para el control y registro contable de la propaganda electoral, la propaganda utilitaria: <ul style="list-style-type: none"> Si rebasan los 500 DSM se utilizó la cuenta "gastos por amortizar" como cuenta de almacén, abriendo las subcuentas que requieran. Se presentó el control de notas de entradas y salidas de almacén debidamente foliadas y autorizadas, señalando su origen y destino; tipo de precampaña y nombre del candidato beneficiado; así como, nombre y firma de quien entrega o recibe especificando su cargo. Se llevó un control físico adecuado a través de kárdex de almacén y hacer cuando menos un levantamiento de inventario una vez al año, que podría ser al mes más próximo al cierre del ejercicio. 		
		98. En el caso de compra de propaganda electoral utilitaria, cerciorarnos si el Partido, precandidato o aspirante, utilizó el criterio de prorrateo establecido en la		

PLAN DE TRABAJO DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN PARA LA FISCALIZACIÓN DE LAS PRECAMPAÑAS Y DE LAS ACTIVIDADES PARA LA OBTENCIÓN DEL APOYO CIUDADANO DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2014-2015. CAMPECHE

CONCEPTO	SUSTENTO LEGAL	PROCEDIMIENTOS	HECHO POR	REFERENCIA A P/T
		99. Verificar que la documentación comprobatoria relativa a la propaganda electoral y utilitaria especifique lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> El nombre del precandidato o aspirante que aparece en la misma o que resulta beneficiado. 		
		100. Cerciorarse que el Partido o aspirante haya presentado muestras de la propaganda a solicitud de la		
Páginas de Internet	Artículo 63 LGPP	101. Verificar de las facturas por pago de páginas de internet lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> Cumplan con los requisitos fiscales, Estén a nombre del Partido u organización civil para el caso de aspirantes, Estén soportadas con la documentación original y 		
	Artículo 63 LGPP	102. Verificar que todo pago que rebase la cantidad equivalente a 90 DSM se haya realizado con cheque nominativo a nombre del proveedor y que contenga la leyenda "Para abono en cuenta del beneficiario".		
		103. Verificar que la póliza contable contenga la documentación comprobatoria original y se anexe copia fotostática del cheque.		
		104. Cotejar que los informes de precampaña incluyan las pólizas contables soportadas con la siguiente documentación: <ul style="list-style-type: none"> Contratos, Facturas. 		
	Artículo 61, inciso a) LGPP	105. Cerciorarse que el Partido o aspirante, presente una relación, impresa y en medios magnético que detalle lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> La empresa con la que se contrató la colocación; Las fechas en las que se colocó la propaganda; Las direcciones electrónicas o en su caso los dominios en los que se colocó la propaganda; El valor unitario de cada tipo de propaganda colocada, así como el Impuesto al Valor Agregado de cada uno de ellos; El candidato y la precampaña beneficiada con la propaganda colocada; y El Partido o aspirante, deberá conservar y presentar muestras del contenido de la propaganda colocada 		
		106. Validar que el Partido o aspirante, haya presentado un informe de la propaganda que haya sido publicada, colocada o exhibida durante el periodo de precampaña y que aún no haya sido pagada al momento de la presentación de sus informes, el cual debe especificar lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> Número de Póliza de diario con la que se registro la deuda; Orden de servicio o documento expedido por el proveedor en el que se especifique el importe del 		
		107. Confirmar que los informes contengan los siguientes datos, con base en los formatos "REL-PROM" anexos: <ul style="list-style-type: none"> La empresa con la que se contrató la colocación; Las fechas en las que se colocó la propaganda; Las direcciones electrónicas en las que se colocó la propaganda; El número de póliza de diario con la que se creó el pasivo correspondiente; El valor unitario de cada tipo de propaganda colocada, así como el Impuesto al Valor Agregado de cada uno de ellos; El candidato y precampaña beneficiada. 		
	Artículo 63, inciso c), LGPP	108. Validar que el registro contable sea correcto.		

PLAN DE TRABAJO DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN PARA LA FISCALIZACIÓN DE LAS PRECAMPAÑAS Y DE LAS ACTIVIDADES PARA LA OBTENCIÓN DEL APOYO CIUDADANO DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2014-2015. CAMPECHE

CONCEPTO	SUSTENTO LEGAL	PROCEDIMIENTOS	HECHO POR	REFERENCIA A P/T	
	Artículo 63 LGPP	109. Cotejar que la propaganda en páginas de internet publicada o colocada durante las precampañas electorales, se dirija a la obtención del voto, independientemente de la fecha de contratación y pago, cuando presenten al menos una de las características señaladas en el Reglamento.			
Cine	Artículo 63 LGPP	110. Revisar que las facturas: <ul style="list-style-type: none"> • Cumplan con los requisitos fiscales, • Estén a nombre del Partido o Asociación civil para el caso de aspirantes, • Estén soportadas con la documentación original y 			
	Artículo 63 LGPP	111. Cerciorarse que todo pago que rebase la cantidad equivalente a 90 DSM se haya realizado con cheque nominativo a nombre del proveedor y que contenga la leyenda "Para abono en cuenta del beneficiario".			
		112. Asegurarse que se anexe copia fotostática del cheque correspondiente a la documentación comprobatoria original.			
			113. Verificar que los informes de precampaña incluyan las pólizas contables soportadas con la siguiente documentación: <ul style="list-style-type: none"> • Contratos, • Facturas. 		
	Artículo 63 LGPP	114. Validar que el Partido o aspirante haya presentado una relación impresa y en medios magnético que detalle lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> • La empresa con la que se contrató la exhibición; • Las fechas en las que se exhibió la propaganda; • La ubicación de las salas de cine en las que se exhibió la propaganda; • El valor unitario de cada tipo de propaganda exhibida, así como el Impuesto al Valor Agregado de cada uno de ellos; • El candidato y la precampaña beneficiada con la propaganda exhibida. 			
			115. Verificar que el Partido o aspirante, conserve y presente muestra del contenido de la propaganda proyectada en las salas de cine.		
			116. Revisar que el Partido o aspirante, presente un informe de la propaganda que haya sido publicada, colocada o exhibida durante el periodo de precampaña y que aún no haya sido pagada al momento de la presentación de sus informes, el cual debe especificar lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> • Número de Póliza de diario con la que se registró la deuda; • Orden de servicio o documento expedido por el proveedor en el que se especifique el importe del 		
			117. Asegurarse que los informes contengan los siguientes datos, con base en los formatos "REL-PROM" anexos: <ul style="list-style-type: none"> • La empresa con la que se contrató la exhibición; • Las fechas en las que se exhibió la propaganda; • La ubicación de las salas de cine en las que se exhibió la propaganda; • El número de póliza de diario con la que se creó el pasivo correspondiente; • El valor unitario de cada tipo de propaganda exhibida, así como el Impuesto al Valor Agregado de cada uno de ellos; • El precandidato y precampaña beneficiada. 		
		118. Verificar que el registro contable sea correcto.			
Espectaculares	Artículo 63 LGPP	119. Comprobar que las facturas cumplan con los requisitos fiscales.			

**PLAN DE TRABAJO DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN PARA LA
 FISCALIZACIÓN DE LAS PRECAMPAÑAS Y DE LAS ACTIVIDADES PARA LA
 OBTENCIÓN DEL APOYO CIUDADANO
 DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2014-2015.
 CAMPECHE**

CONCEPTO	SUSTENTO LEGAL	PROCEDIMIENTOS	HECHO POR	REFERENCIA A P/T
	Artículo 63 LGPP	120. Confirmar que todo pago que rebase la cantidad equivalente a 90 DSM se haya realizado con cheque nominativo a nombre del proveedor y que contenga la leyenda "Para abono en cuenta del beneficiario".		
		121. Confirmar que se anexe copia fotostática del cheque correspondiente a la documentación comprobatoria original.		
		122. Revisar que el Partido o aspirante, integre dentro del concepto de anuncios espectaculares en la vía pública para sus precampañas, los siguientes conceptos: <ul style="list-style-type: none"> • Difusión en buzones, cajas de luz, carteleras, columnas, mantas, marquesinas, muebles urbanos de publicidad con o sin movimiento, muros, panorámicos, parabuses, puentes, vallas, vehículos de transporte público o de transporte privado de pasajeros; así como la que se coloque en cualquier espacio físico en lugares donde se celebren eventos públicos, de espectáculos o deportivos. 		
		123. Revisar que los anuncios hayan sido contratados sólo a través del Partido o Asociación Civil en caso de los aspirantes, o bien por el INE.		
		124. Verificar que el Partido o aspirante, haya entregado un informe detallado de todas las contrataciones efectuadas, anexando copia de los contratos y las facturas originales, con la siguiente información: <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de la empresa; • Condiciones y tipo de servicio; • Ubicación y características de la publicidad; • Precio total y unitario; • Duración de la publicidad y del contrato; • Condiciones de pago; y • Fotografías. 		
		125. Cerciorarse que el Partido o aspirante, haya anexado a cada factura, en hojas membretadas de la empresa, la relación de cada uno de los anuncios espectaculares que ampara la misma, las cuales deben especificar lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> • Nombre del Partido que contrata; • Nombre del candidato que aparece en cada espectacular; • Número de espectaculares que ampara; • Valor unitario de cada espectacular, así como el Impuesto al Valor Agregado de cada uno de ellos; • Periodo de permanencia de cada espectacular rentado y colocado; • Ubicación exacta de cada espectacular: nombre de la calle principal, número, calles aledañas, colonia, municipio o delegación; o en su caso los datos del taxi, microbús o autobús en los que se colocó la propaganda; • Entidad Federativa en donde se rentaron y colocaron los espectaculares; • Medidas de cada espectacular; • Detalle del contenido de cada espectacular; y • Fotografías. 		
		126. Cerciorarse que el Partido o aspirante, presente la información impresa y en medio magnético y conserve y presente muestras y/o fotografías de la publicidad utilizada en anuncios de espectaculares en la vía		

**PLAN DE TRABAJO DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN PARA LA
 FISCALIZACIÓN DE LAS PRECAMPAÑAS Y DE LAS ACTIVIDADES PARA LA
 OBTENCIÓN DEL APOYO CIUDADANO
 DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2014-2015.
 CAMPECHE**

CONCEPTO	SUSTENTO LEGAL	PROCEDIMIENTOS	HECHO POR	REFERENCIA A P/T
		127. Cerciorarse también que coincidan los informes de precampaña y la contabilidad y se hayan notificado a la Unidad Técnica de Fiscalización las modificaciones a los contratos, en caso de haberlos.		
		128. Verificar que el Partido o aspirante, presente un informe de la propaganda que haya sido publicada, colocada o exhibida durante el periodo de precampaña y que aún no haya sido pagada al momento de la presentación de sus informes, el cual debe especificar lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> Número de Póliza de diario con la que se registró la deuda; Orden de servicio o documento expedido por el proveedor en el que se especifique el importe del servicio prestado. 		
		129. Cotejar que los informes contengan los siguientes datos, con base en los formatos "REL-PROM" anexos: <ul style="list-style-type: none"> La empresa con la que se contrató la producción, diseño y manufactura, así como la renta del espacio y colocación de cada anuncio espectacular; Las fechas en las que permanecieron los anuncios espectaculares en la vía pública; La ubicación de cada anuncio espectacular; El número de póliza de diario con la que se creó el pasivo correspondiente; Las dimensiones de cada anuncio espectacular; El valor unitario de cada anuncio espectacular, así como el Impuesto al Valor Agregado de cada uno de ellos; y El precandidato y precampaña beneficiada. 		
	Artículo 63 LGPP	130. Cerciorarse que el registro contable sea correcto.		
Bardas	Artículo 63 LGPP	131. Validar que las facturas cumplan con los requisitos fiscales.		
	Artículo 63 LGPP	132. Cotejar que todo pago que rebase la cantidad equivalente a 90 DSM se haya realizado con cheque nominativo a nombre del proveedor y que contenga la leyenda "Para abono en cuenta del beneficiario"		
		133. Cotejar que se anexe copia fotostática del cheque correspondiente a la documentación original.		
		134. Comprobar que el Partido o aspirante, haya entregado una relación que detalle la ubicación y las medidas exactas de las bardas utilizadas en cada precampaña para la pinta de propaganda electoral, especificando lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> Datos de la autorización para su fijación en inmuebles de propiedad privada o lugares de uso común; Descripción de los costos; Detalle de los materiales y mano de obra utilizados; Identificación del candidato, y La precampaña beneficiada con este tipo de propaganda. 		
		135. Verificar que el Partido o aspirante, conserve y presente la relación anexa a las pólizas y con su documentación soporte correspondiente.		
		136. Verificar que el Partido o aspirante, conserve y presente fotografías de la publicidad utilizada en bardas, indicando su ubicación exacta.		
	Artículo 63 LGPP	137. Confirmar que el registro contable sea correcto.		

PLAN DE TRABAJO DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN PARA LA FISCALIZACIÓN DE LAS PRECAMPAÑAS Y DE LAS ACTIVIDADES PARA LA OBTENCIÓN DEL APOYO CIUDADANO DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2014-2015. CAMPECHE

CONCEPTO	SUSTENTO LEGAL	PROCEDIMIENTOS	HECHO POR	REFERENCIA A P/T
		138. Asegurarse que los gastos que haya reportado el Partido en el informe de precampaña, o los aspirantes en el Informe respectivo, sean los ejercidos dentro del periodo comprendido entre la fecha de registro de los candidatos en la elección de que se trate y hasta el fin		
		139. Revisar que los bienes y servicios que haya contratado, utilizado o aplicado el Partido, cumplan con dos o más de los siguientes criterios: <ul style="list-style-type: none"> • Durante el periodo de precampaña; • Con fines tendientes a la obtención del voto en las elecciones locales; • Con el propósito de presentar a la ciudadanía las precandidaturas registradas del Partido y su respectiva promoción; • Con la finalidad de propiciar la exposición, desarrollo y discusión ante el público de los programas y acciones de los precandidatos registrados, así como la plataforma electoral; y • Cuyo provecho sea exclusivamente para la precampaña electoral, aunque la justificación de los gastos se realice posteriormente. 		
		140. Cotejar que no se hayan incluido en los informes de precampaña los gastos que realicen los Partidos para su operación ordinaria y para el sostenimiento de sus órganos directivos y organizaciones, ni aquellos respecto a los que exista prohibición legal expresa para ser considerados dentro de los topes de gasto de precampaña.		
		141. Validar que al contratar los Partidos políticos o aspirantes, la compra de bienes o la prestación de servicios, éstos deberán hacerlo a través de la celebración de contratos que contengan lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> • Costos; • Fechas de pago; • Características del servicio; • Vigencia del contrato; • Derechos, obligaciones, impuestos, así como las penalizaciones en caso de incumplimiento. • Incluirse una cláusula en los contratos mediante la cual se autorice a la Unidad Técnica de Fiscalización a solicitar a dicha empresa la información que estime necesaria con la finalidad de verificar el origen y monto de los recursos obtenidos. 		

Gastos Operativos

CONCEPTO	SUSTENTO LEGAL	PROCEDIMIENTOS	HECHO POR	REFERENCIA A P/T
Rentas, Teléfono, Luz, Arts. de Oficina, etc.	Artículo 63 LGPP	142. Analizar si el registro contable así como, la documentación original está a nombre del Partido o Asociación civil en el caso de aspirantes, expedida por la persona a quien se efectuó el pago. Dicha documentación deberá cumplir con todos los requisitos que exigen las disposiciones fiscales aplicables.		
	Artículo 63 LGPP	143. Verificar en la página de Internet del SAT si los comprobantes son presumiblemente apócrifos o no.		
Sueldos	Artículo 60 LGPP	144. Comprobar que el Partido o aspirante, presente las pólizas con su respectivo soporte documental. En original a nombre del Partido o Asociación Civil en el caso de los aspirantes.		
	Artículo 63 LGPP	145. Confirmar que el registro contable sea correcto.		

PLAN DE TRABAJO DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN PARA LA FISCALIZACIÓN DE LAS PRECAMPAÑAS Y DE LAS ACTIVIDADES PARA LA OBTENCIÓN DEL APOYO CIUDADANO DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2014-2015. CAMPECHE

CONCEPTO	SUSTENTO LEGAL	PROCEDIMIENTOS	HECHO POR	REFERENCIA A P/T
	Artículo 63 LGPP	146. Cerciorarse que el comprobante reúna requisitos fiscales.		
	Artículo 68 LGPP	147. Verificar que los recibos estén debidamente elaborados conforme al reglamento de la materia.		
Honorarios	Artículo 60 LGPP	148. Asegurarse que el Partido o aspirante, presente las pólizas con su respectivo soporte documental.		
	Artículo 63 LGPP	149. Verificar que el registro contable sea correcto.		
	Artículo 63 LGPP	150. Revisar que el comprobante reúna requisitos fiscales		
	Artículo 63 LGPP	151. Cotejar que todo pago que rebase la cantidad equivalente a 90 DSM, se haya realizado con cheque nominativo a nombre del proveedor con la leyenda "Para abono en cuenta del beneficiario"		
		152. Verificar que se anexe copia fotostática del cheque correspondiente a la documentación original comprobatoria.		
		153. Revisar que el Partido o Asociación Civil en el caso de los aspirantes, hayan celebrado contratos de prestación de servicios en los cuales se establezca claramente lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> • Las obligaciones y derechos de ambas partes; • El objeto del contrato, tiempo, tipo y condiciones del mismo; • Importe contratado; • Formas de pago, penalizaciones y todas las demás 		
		Artículo 68 LGPP	154. Verificar que los recibos estén debidamente elaborados conforme al reglamento de la materia y especifiquen lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> • El nombre; • La clave del Registro Federal de Contribuyentes; • La firma del prestador del servicio; • El monto del pago; • La fecha; • La retención del impuesto sobre la renta correspondiente; • El tipo de servicio prestado al Partido; • El periodo durante el cual se realizó; • La firma del funcionario del área que autorizó el pago; • Especifiquen la precampaña de que se trate; y • Anexar copia de la credencial para votar con fotografía del prestador del servicio. 	
Viáticos y Pasajes		155. Revisar que los egresos en precampaña electoral, excepto los de viáticos y pasajes, registrados dentro de las bitácoras de gastos menores no exceden del diez por ciento del total.		

Gastos en Diarios Revistas y Medios Impresos

CONCEPTO	SUSTENTO LEGAL	PROCEDIMIENTOS	HECHO POR	REFERENCIA A P/T
	Artículo 76 LGPP	156. Validar que el Partido Político o aspirante, presenten las pólizas con su respectivo soporte documental a nombre del Partido o Asociación Civil en el caso de los aspirantes.		
		157. Cerciorarse que el comprobante reúna requisitos fiscales, el cual deberá corresponder al periodo de precampaña.		

PLAN DE TRABAJO DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN PARA LA FISCALIZACIÓN DE LAS PRECAMPAÑAS Y DE LAS ACTIVIDADES PARA LA OBTENCIÓN DEL APOYO CIUDADANO DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2014-2015. CAMPECHE

CONCEPTO	SUSTENTO LEGAL	PROCEDIMIENTOS	HECHO POR	REFERENCIA A P/T
		158. Revisar que los gastos se encuentren claramente registrados e identificados en las cuentas contables del Partido de conformidad con el catálogo de cuentas previsto en el reglamento.		
	Artículo 63 LGPP	159. Si el pago excede de 90 DSM, verificar que se haya expedido cheque nominativo a nombre del proveedor con la leyenda "Para Abono en Cuenta del Beneficiario". (A las pólizas contables deberá anexarse la documentación comprobatoria junto con la copia fotostática del cheque).		
	Artículo 62 LGPP	160. Confirmar que junto con los comprobantes de los gastos efectuados en propaganda en diarios, revistas y otros medios impresos, el Partido o aspirante, haya incluido una relación de cada una de las inserciones que ampara la factura, conteniendo lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> • Fecha de publicación; • Tamaño de cada inserción o publicación; • Valor de cada inserción o publicación; • Nombre del precandidato beneficiado. 		
	Artículo 63 LGPP	161. Asegurarse que el Partido o aspirante, haya anexado a su documentación comprobatoria, la página completa de un ejemplar original de las publicaciones que contengan las inserciones en diarios, revistas y otros medios impresos que realicen en cada una de las precampañas electorales, así como todos aquellos que se realicen durante los periodos que comprenden las precampañas electorales.		
		162. Verificar que cada una de las inserciones mencionadas en el párrafo anterior, contengan la leyenda "inserción pagada", seguida del nombre de la persona responsable del pago.		
	Artículo 63 LGPP	163. Revisar que el Partido o aspirante, presenten un informe de la propaganda que haya sido publicada, colocada o exhibida durante el periodo de precampaña y que aún no haya sido pagada al momento de la presentación de sus informes, el cual debe especificar lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> • Número de Póliza de diario; • Orden de servicio o documento expedido por el proveedor en el que se especifique el importe del servicio prestado. 		
		164. Validar que los formatos REL-PROM presentados por el Partido Político o Asociación Civil en el caso de los aspirantes, contengan la siguiente información: <ul style="list-style-type: none"> • La especificación de las fechas de cada inserción; • El nombre de la publicación; • El número de póliza de diario con la que se creó el pasivo correspondiente; • El tamaño de cada inserción; • El valor unitario de cada inserción, así como el Impuesto al Valor Agregado de cada uno de ellos; y • El precandidato y precampaña beneficiada. 		

PLAN DE TRABAJO DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN PARA LA FISCALIZACIÓN DE LAS PRECAMPAÑAS Y DE LAS ACTIVIDADES PARA LA OBTENCIÓN DEL APOYO CIUDADANO DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2014-2015. CAMPECHE

Gastos de Producción de Mensajes de Radio y Televisión

CONCEPTO	SUSTENTO LEGAL	PROCEDIMIENTOS	HECHO POR	REFERENCIA A P/T
	Artículo 76 LGPP	165. Cerciorarse que todo pago que rebase la cantidad equivalente a 90 DSM, se haya realizado con cheque nominativo a nombre del proveedor y que contenga la leyenda "Para abono en cuenta del beneficiario". Asegurarse que se anexe copia fotostática del cheque correspondiente a la documentación original comprobatoria.		
	Artículo 63 LGPP	166. Revisar que los comprobantes de los gastos efectuados se encuentren a nombre del Partido o Asociación Civil en el caso de los aspirantes, conforme al Reglamento y que especifiquen el concepto del servicio prestado, ya sea pagos de servicios profesionales, uso de equipo técnico, locaciones o estudios de grabación y producción, así como los demás inherentes al mismo objetivo.		
		167. Validar la correcta presentación por parte del Partido de los contratos de servicios firmados entre los Partidos y los proveedores o prestadores de bienes y servicios participantes en el diseño y producción de los mensajes para radio y televisión.		
		168. Revisar que se haya presentado la documentación comprobatoria correspondiente a las muestras de las distintas versiones de promocionales en radio y televisión.		

Cuentas por Cobrar y por Pagar

CONCEPTO	SUSTENTO LEGAL	PROCEDIMIENTOS	HECHO POR	REFERENCIA A P/T
CUENTAS POR COBRAR Y POR PAGAR				
		169. Examinar si al término de las precampañas electorales existen saldos en las cuentas por cobrar y pagar, y si estos fueron registrados en la contabilidad del Comité Ejecutivo Nacional u órgano equivalente conforme al Reglamento.		
		170. Revisar que el Partido o aspirante, presente en medio impreso y magnético la integración de los Pasivos, en el cual detalle lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> • Mención de montos, nombres y concepto, • Fechas de contratación de la obligación, • Calendario de amortización y de vencimiento, • En su caso las garantías otorgadas. 		
		171. Validar el correcto registro de los Pasivos y que se encuentren debidamente soportados y autorizados.		
		172. Solicitar confirmación de operaciones y saldos con las personas que hayan extendido comprobantes de ingresos o egresos.		
VISITAS DE VERIFICACIÓN				

**PLAN DE TRABAJO DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN PARA LA
 FISCALIZACIÓN DE LAS PRECAMPAÑAS Y DE LAS ACTIVIDADES PARA LA
 OBTENCIÓN DEL APOYO CIUDADANO
 DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2014-2015.
 CAMPECHE**

	Artículo 427, numeral 1 de la LGIPE	173. De las verificaciones efectuadas a los diferentes distritos seleccionados realizar lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> • Correlacionar la documentación proporcionada en la visita de verificación vs la documentación entregada con el informe de precampaña. • En su caso, verificar que la propaganda detectada mediante observación directa se encuentre registrada en los gastos de precampaña. • Dar seguimiento a circunstancias especiales detectadas en la verificación. 		
--	---	--	--	--

UTF

PLAN DE TRABAJO DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN PARA LA FISCALIZACIÓN DE LAS PRECAMPAÑAS Y DE LAS ACTIVIDADES PARA LA OBTENCIÓN DEL APOYO CIUDADANO DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2014-2015. CAMPECHE

3.3.2 Monitoreo de precampaña en el ámbito local.

Para efectos de realizar el monitoreo de las precampañas 2014, se propone llevar a cabo el monitoreo de acuerdo a la metodología utilizada durante la campaña federal 2012.

Acciones para llevar a cabo el Monitoreo

- Solicitar apoyo para el traslado durante el monitoreo de anuncios espectaculares a la Junta Local y distrital del INE a través del Secretario Ejecutivo mediante oficio.
- Adaptar el SIMEI Sistema Integral de Monitoreo con la finalidad de que pueda recibir datos del monitoreo de precampañas campaña local en espectaculares.
- Para efectos del monitoreo se deben seguir los pasos que se señalan en el documento "Metodología para el monitoreo de anuncios espectaculares colocados en la vía pública que promuevan precandidatos, candidatos, partidos políticos y coaliciones durante el Proceso Electoral Federal 2011-2012.
- Capacitar a 5 personas para el uso de Dispositivos Móviles GPS para la toma de muestras fotográficas.

Monitoreo a Espectaculares

Debido a que las fechas de inicio de las precampañas a cargos de Gobernador, Diputados locales y Ayuntamientos, así como de los aspirantes a candidatos independientes en los mismos cargos, comienzan en fechas distintas, el monitoreo se realizara del inicio al final de las precampañas respectivas.

- El monitoreo se realizara en las principales vías primarias y secundarias de la entidad, a criterio de la UTF y con apoyo de las Juntas Locales o Distritales del estado.
- Se utilizaran los siguientes formatos para documentar los procesos del monitoreo y que se relación a continuación:
 1. Formato de oficio designación del personal para realizar el monitoreo Anexo 1.
 2. Acta administrativa inicial y final que hacen constar los monitoreos Anexo 2.
- Una vez recopilada la información que respalda el monitoreo el personal asignado deberá enviarlas a la UTF.
- La UTF enviara oficio de invitación a los partidos políticos locales para que asistan al monitoreo Anexo 3.
- La UTF deberá conciliar el resultado del monitoreo contra lo informado por los partidos o aspirantes e informarles del resultado.

PLAN DE TRABAJO DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN PARA LA FISCALIZACIÓN DE LAS PRECAMPAÑAS Y DE LAS ACTIVIDADES PARA LA OBTENCIÓN DEL APOYO CIUDADANO DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2014-2015. CAMPECHE

Monitoreo a Medios Impresos

- Se solicitará apoyo a la Coordinación de Comunicación Social con el fin de que lleve a cabo el monitoreo de medios impresos en el estado de Campeche, asimismo, proporcione información relacionada a los diarios de circulación en el ámbito local y federal en el propio estado.
- El personal deberá adquirir los periódicos que se publiquen en la entidad para efectos de obtener los datos del monitoreo de medios impresos, se realizara del inicio al final de las precampañas respectivas.
- Rellenar el formato del monitoreo en medios impresos y hacer entrega junto con la página del periódico en el cual se encuentre la propaganda electoral.
- La UTF deberá conciliar el resultado del monitoreo contra lo informado por los partidos o aspirantes e informarles del resultado.

3.3.3 Fiscalización a Actos de Precampaña

Objetivos:

- Verificar el cumplimiento de los requisitos reglamentarios para la comprobación de los ingresos y egresos durante el período de precampaña del proceso electoral local 2014-2015.
- Verificar que el registro contable de las operaciones reportadas por el partido o aspirante por concepto de eventos realizados durante la precampaña correspondan al periodo de precampaña.
- Verificar la correcta revelación y presentación de las erogaciones por concepto de los eventos realizados durante el periodo de precampaña por los candidatos en los Informes de Precampaña correspondientes.

3.3.4 Visitas de Verificación

La Comisión de Fiscalización del Consejo General del Instituto Nacional Electoral, solicitará a los partidos políticos, coaliciones y/o aspirantes la agenda de actos públicos que se llevarán a cabo durante el periodo de precampaña del proceso electoral 2014-2015; en donde deberán señalar, fecha del evento, hora de inicio y fin de cada evento, dirección exacta del lugar en donde se llevarán a cabo y nombre de la persona o personas a las que designará para atender la diligencia.

De la información contenida en las agendas de actos públicos de los precandidatos y aspirantes, la Comisión, podrá ordenar visitas de verificación dentro del periodo de precampaña, o bien, durante la etapa de revisión de los informes, con el fin de corroborar el cumplimiento de sus obligaciones y la veracidad de los mismos, y será realizado por el personal de los Organismos Públicos Locales.

PLAN DE TRABAJO DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN PARA LA FISCALIZACIÓN DE LAS PRECAMPAÑAS Y DE LAS ACTIVIDADES PARA LA OBTENCIÓN DEL APOYO CIUDADANO DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2014-2015. CAMPECHE

En el periodo de precampaña, la Comisión podrá en todo momento seleccionar uno o varios distritos en los que se llevarán a cabo verificaciones; estas visitas permitirán a la Unidad Técnica de Fiscalización contar con los elementos necesarios para cotejar los gastos resultado de la verificación contra los que reporte el precandidato o aspirante en el informe correspondiente.

Para la realización de las visitas de verificación, la Comisión de Fiscalización deberá girar la orden correspondiente, la cual tendrá que cumplir por lo menos, con los requisitos siguientes:

- a) Señalar la autoridad que lo emite;
- b) Señalar lugar y fecha de emisión;
- c) Estar fundada, motivada;
- d) Señalar el lugar donde se llevará a cabo la visita;
- e) Ostentar la firma del funcionario competente para ordenarlas, y
- f) El nombre o nombres de las personas que efectuaran la visita de verificación.

En todo caso, la visita únicamente consiste en que los eventos sean presenciados y de la verificación al cumplimiento de los requisitos reglamentarios para la comprobación de los ingresos y egresos aplicados.

El desarrollo de las visitas de verificación se efectuará sin previo aviso conforme a lo siguiente:

- a) En el domicilio señalado en la agenda de eventos programada por el partido o aspirante, las personas designadas por la Comisión de Fiscalización, se deberán identificar plenamente ante la persona con quien se entienda la diligencia;
- b) El inicio de la visita de verificación se efectuará con el representante designado por el partido o aspirante, en el lugar y la hora que comprenda la agenda del precandidato y/o aspirante;
- c) Las visitas de verificación, iniciadas por personal de la Unidad Técnica de Fiscalización, podrán continuarse por personal de los Organismos Públicos Locales que correspondan, notificando al partido o aspirante que corresponda, por oficio, la sustitución de autoridad y de personal designado para efectuarla;
- d) Asimismo, una visita de verificación iniciada por personal del Organismo Público Local que corresponda, podrá continuarse por personal de la Unidad Técnica de Fiscalización, debiendo de comunicar al partido o aspirante, por oficio, la sustitución de autoridad y de personal designado para efectuarla;
- e) De toda visita de verificación se levantarán actas en la que se incorporen de manera detallada, las circunstancias de modo, tiempo y lugar que se presentaron en su desarrollo, así como los datos y hechos más relevantes que hubieran sido detectados por el personal actuante, que harán prueba plena de la existencia de tales hechos, para efectos de la revisión de los informes de precampaña, según corresponda;

PLAN DE TRABAJO DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN PARA LA FISCALIZACIÓN DE LAS PRECAMPAÑAS Y DE LAS ACTIVIDADES PARA LA OBTENCIÓN DEL APOYO CIUDADANO DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2014-2015. CAMPECHE

- f) El acta deberá ser firmada por la persona que el partido o aspirante designe para atender la visita de verificación, así como por el visitador que la realiza. En caso de la negativa a firmar el acta, será firmada por dos testigos de asistencia, asentando este hecho en el acta respectiva,
- g) Si a la firma de cualquiera de las actas que se levanten con motivo de la práctica de una visita de verificación, la persona que atiende se niega a firmar el acta, dicha situación quedará consignada en el acta que se levante sin que dicha situación la invalide; y
- h) En todos los casos, se entregará copia del acta al partido o aspirante.

Los partidos o aspirantes sujetos a una visita de verificación y la persona con quien se entienda la visita, están obligados a permitir al personal designado por la Comisión de Fiscalización el acceso al lugar o lugares objeto de la misma, así como mantener a su disposición documentación u objetos, que acrediten el cumplimiento de los requisitos reglamentarios para la comprobación de los ingresos y egresos de los recursos del partido o aspirante, de la que el personal designado podrá sacar, fotografías o video del evento, para que formen parte del acta que se levante con motivo de la visita. También deberán permitir la verificación de material de propaganda electoral alusiva a la precampaña que tenga al momento del evento.

Los resultados de las visitas de verificación a los eventos serán determinados en el dictamen y la resolución que en su momento proponga la Comisión de Fiscalización al Consejo General, respecto de las irregularidades encontradas en la revisión de los informes de precampaña, según sea el caso.

Desarrollo de las visitas de verificación:

Solicitar las agendas presentadas por los partidos políticos y aspirantes a candidatos independientes de los actos de precampaña a realizar.

Se seleccionaran los municipios más representativos donde se realicen actos de precampaña y/o obtención del apoyo ciudadano.

Las visitas de verificación a los eventos de precampaña y/o obtención del apoyo ciudadano de los precandidatos y aspirantes a candidatos independientes a presidentes municipales y a diputados locales se realizaran en los municipios seleccionados.

3.4 Personal de la Unidad de Fiscalización Local

Derivado de los informes de precampaña estimados que se van a presentar en el proceso local electoral en el estado de Campeche y los tiempos con los que se cuenta para realizar la auditoría, se estima la participación de dos Auditores Senior para atender las actividades que determine la Unidad Técnica Fiscalización, bajo el siguiente esquema:

**PLAN DE TRABAJO DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN PARA LA
 FISCALIZACIÓN DE LAS PRECAMPAÑAS Y DE LAS ACTIVIDADES PARA LA
 OBTENCIÓN DEL APOYO CIUDADANO
 DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2014-2015.
 CAMPECHE**

1. Un Auditor Senior se instalarán en la Junta Local Ejecutiva ubicada en la ciudad de Campeche, Capital, atendiendo las actividades que se le designen y correspondan a la demarcación de los Distritos Electorales Federales (I, II, III, IV, V y VI)) San Francisco Campeche,
2. Un Auditores Senior serán ubicados en la Junta Distrital Ejecutiva IX con cabecera en Ciudad del Carmen. Se hará cargo de las actividades en las demarcaciones de los Distrito Electoral Federal VIII, IX, X y XI).

Cabe señalar que se solicitará el apoyo de la Junta Local y de las Juntas Distritales, con el fin de que proporcionen información relacionada a las regiones del estado en donde el tema de inseguridad es prioritario, con el fin de realizar ajustes a la planeación anteriormente descrita.

Asimismo, por lo que corresponde a la revisión de los Informes de precampaña presentados se realizara bajo la ejecución del programa siguiente:

Gobernador

DIA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
FECHA	06-mar	07-mar	08-mar	09-mar	10-mar	11-mar	12-mar	13-mar	14-mar	15-mar	16-mar	17-mar	18-mar	19-mar	20-mar
INFORMES A REVISAR	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					
AUDITORES	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
INFORMES POR AUDITOR	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0

Diputados Locales y Ayuntamientos

DIA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
FECHA	04-abr	05-abr	06-abr	07-abr	08-abr	09-abr	10-abr	11-abr	12-abr	13-abr	14-abr	15-abr	16-abr	17-abr	18-abr
INFORMES A REVISAR	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	40	40	40	40	40
AUDITORES	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
INFORMES POR AUDITOR	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	20	20	20	20	20

Aspirantes a candidatos a Gobernador

DIA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
FECHA	26-mar	27-mar	28-mar	29-mar	30-mar	31-mar	01-abr	02-abr	03-abr	04-abr	05-abr	06-abr	07-abr	08-abr	09-abr
INFORMES A REVISAR						2	2	1							
AUDITORES	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
INFORMES POR AUDITOR	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0

**PLAN DE TRABAJO DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN PARA LA
 FISCALIZACIÓN DE LAS PRECAMPAÑAS Y DE LAS ACTIVIDADES PARA LA
 OBTENCIÓN DEL APOYO CIUDADANO
 DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2014-2015.
 CAMPECHE**

Aspirantes a candidatos a Diputados Locales y Ayuntamientos

DIA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
FECHA	24-abr	25-abr	26-abr	27-abr	28-abr	29-abr	30-abr	1-may	2-may	3-may	4-may	5-may	6-may	7-may	8-may
INFORMES A REVISAR	12	12	12	12	12	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
AUDITORES	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
INFORMES POR AUDITOR	6	6	6	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

3.5 Estimado de gastos para realizar la auditoría (sueldos y viáticos)

Para desarrollar el proceso de Fiscalización se estima erogar por mes los siguientes montos:

No de Personas	Puesto	Sueldo por quincena	Viáticos por quincena	Periodo de revisión	Total de Gastos
1	Auditor Senior	\$9,250.00	\$9,000.00	Una quincena	\$18,250.00
1	Auditor Senior	9,250.00	\$9,000.00	Una quincena	18,250.00
2	Total	\$18,500.00	\$18,000.00		\$36,500.00

Nota: Se considera quince días toda vez que se necesitará de diversos actividades para poder cumplir con los objetivos establecidos en el calendario de fiscalización.

Por cuestiones presupuestales únicamente se consideran los gastos correspondientes al ejercicio de 2014.

Dentro de la partida de viáticos considerada por una quincena (\$18,000.00) se incluye lo relacionado a gasolina, casetas y pasajes

Gastos Adicionales

- ❖ Papelería
- ❖ Arrendamiento de computadoras e impresoras.
- Equipo de oficina
- ❖ Adquisición de periódicos.

3.6 Estrategia de capacitación, asesoría y acompañamiento a los partidos políticos, precandidatos y aspirantes a una candidatura independiente.

Se establecen las siguientes estrategias y fases de capacitación y asesoría a los partidos políticos, precandidatos y aspirantes a una candidatura independiente:

- Presentación del personal responsable del proceso de fiscalización de la Unidad de Fiscalización;
- Constante comunicación con los responsables de finanzas de los partidos políticos y representantes legales; a fin de atender todos los requerimientos y asesorías que requieran;

PLAN DE TRABAJO DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN PARA LA FISCALIZACIÓN DE LAS PRECAMPAÑAS Y DE LAS ACTIVIDADES PARA LA OBTENCIÓN DEL APOYO CIUDADANO DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2014-2015. CAMPECHE

- Capacitación sobre el Registro de Operaciones Semanales;
- Capacitación sobre la presentación del Informe de Precampaña a partidos políticos;
- Capacitación sobre la presentación del Informe de Precampaña a aspirantes a candidatos independientes;

SUJETO OBLIGADO	Presentación Personal de Fiscalización y Capacitación registro de operaciones	Presentación Informes de Precampaña
Partidos Políticos	15 diciembre de 2014	16 diciembre de 2014
Aspirantes a Candidatos Independientes	19 enero de 2015	20 enero de 2015

Objetivos informativos y formativos de capacitación

Los objetivos de capacitación muestran la meta que se busca alcanzar con la capacitación, se pueden clasificar en dos tipos:

- Informativos, identifican la adquisición de conocimientos en términos de la instrucción recibida en el proceso de enseñanza.
- Formativos, habilidades centradas en la interiorización de un concepto, a través de la sensibilización de un problema y la importancia de su atención.

Tales objetivos permearán en cada uno de los talleres, con base en el tipo de público al que se dirijan. Veamos.

Personas a cargo de la auditoría

Objetivos informativos:

- Comprender la naturaleza de los partidos políticos nacionales como sujetos de la fiscalización.
- Identificar las características de los partidos políticos.
- Reconocer los principios contables que les aplican en términos de las NIF's.
- Comprenderá como las actividades de fiscalización persiguen objetivos determinados.
- Enunciar las reglas del origen y destino de los recursos financieros que reciben los partidos políticos.
- Conocer los diferentes procesos que integran el ciclo de fiscalización a los partidos políticos.
- Conocer las disposiciones legales aplicables en la fiscalización a partidos políticos
- Conocer y explicar los derechos y obligaciones de los partidos políticos en la fiscalización por parte de la autoridad.
- Conocer las facultades de comprobación de la Autoridad en materia de fiscalización a partidos políticos.
- Comprender que la rendición de cuentas y el ciclo de la fiscalización, como dispositivos de control en materia de origen y destino de los recursos, se fortalecen con un régimen de

PLAN DE TRABAJO DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN PARA LA FISCALIZACIÓN DE LAS PRECAMPAÑAS Y DE LAS ACTIVIDADES PARA LA OBTENCIÓN DEL APOYO CIUDADANO DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2014-2015. CAMPECHE

sanciones y procedimientos para su imposición, previstos en la ley, cuya finalidad es fundamentalmente preventiva y resultar una medida ejemplar, tendente a inhibir la posible comisión de infracciones similares en el futuro.

Objetivos formativos:

- Desarrollar de una actitud de análisis sobre la importancia de la fiscalización de los partidos políticos en la vida democrática de su país.
- Entenderá la importancia de que los fines y principios rectores del INE rijan las actividades de fiscalización.
- Desarrollo de una actitud de análisis sobre la importancia de la fiscalización de los partidos políticos en la vida democrática de su país.
- Vincular los conocimientos adquiridos durante su formación profesional con la fiscalización a los partidos políticos.
- Analizar críticamente los procedimientos de revisión que se efectúan en la fiscalización a los partidos políticos.
- Desarrollar la habilidad de análisis a la información financiera de los partidos políticos, desde el punto de vista de sujeto obligado y como autoridad fiscalizadora.
- Desarrollar el trabajo en equipo.
- Analizar críticamente el actuar de los partidos y de la autoridad con respecto a las facultades de comprobación.
- Analizar críticamente las conductas detectadas en la revisión, verificación y auditoría de los ingresos y gastos de los partidos políticos nacionales.
- Calificación de las conductas que constituyen violaciones a las disposiciones legales y reglamentarias en materia de financiamiento y gasto.
- Determinación de la sanción que sea idónea, atendiendo a las circunstancias objetivas y subjetivas de cada caso en particular.

Personas de los Partidos políticos

Objetivos informativos:

- Reconocer los principios contables que les aplican en términos de las NIF's .
- Comprenderá como las actividades de fiscalización persiguen objetivos determinados.
- Enunciar las reglas del origen y destino de los recursos financieros que reciben los partidos políticos.
- Conocer los diferentes procesos que integran el ciclo de fiscalización a los partidos políticos.
- Conocer las disposiciones legales aplicables en la fiscalización a partidos políticos.
- Conocer y explicar los derechos y obligaciones de los partidos políticos en la fiscalización por parte de la autoridad.
- Conocer las facultades de comprobación de la Autoridad en materia de fiscalización a partidos políticos.

PLAN DE TRABAJO DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN PARA LA FISCALIZACIÓN DE LAS PRECAMPAÑAS Y DE LAS ACTIVIDADES PARA LA OBTENCIÓN DEL APOYO CIUDADANO DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2014-2015. CAMPECHE

- Comprender que la rendición de cuentas y el ciclo de la fiscalización, como dispositivos de control en materia de origen y destino de los recursos, se fortalecen con un régimen de sanciones y procedimientos para su imposición, previstos en la ley, cuya finalidad es fundamentalmente preventiva y resultar una medida ejemplar, tendente a inhibir la posible comisión de infracciones similares en el futuro.







Objetivos formativos:

- Entenderá la importancia de que los fines y principios rectores del INE rijan las actividades de fiscalización
- Desarrollar una actitud crítica para reconocer cuando la autoridad electoral actúa con autonomía en el marco de sus atribuciones constitucionales y legales, inclusive durante el proceso electoral local.
- Vincular su experiencia al interior del partido político con la fiscalización a los partidos políticos.
- Analizar críticamente los procedimientos de revisión que se efectúan en la fiscalización a los partidos políticos.
- Analizar críticamente el actuar de los partidos con respecto a las facultades de comprobación.
- Reflexionará sobre la importancia de una conducta de la legalidad para el desarrollo de procesos democráticos de rendición de cuentas-
- Identificará las conductas que constituyen violaciones a las disposiciones legales y reglamentarias en materia de financiamiento y gasto.
- Identificará una sanción idónea, atendiendo a las circunstancias objetivas y subjetivas de cada caso en particular.

**PLAN DE TRABAJO DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN PARA LA
 FISCALIZACIÓN DE LAS PRECAMPAÑAS Y DE LAS ACTIVIDADES PARA LA
 OBTENCIÓN DEL APOYO CIUDADANO
 DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2014-2015.
 CAMPECHE**

Anexo Único
Partidos Políticos Locales, Dirección y Teléfono

La información de partidos políticos locales del Estado de San Luis Potosí para efectos de las notificaciones locales, es la siguiente:

NO.	PARTIDO POLÍTICO	PRESIDENTE DEL COMITÉ ESTATAL	DOMICILIO
1.		Yolanda Guadalupe Valladares Valle	Av. 16 de septiembre no. 118 Esquina con 57 Col. Centro San Francisco de Campeche, Campeche
2.		Ana Graciela Villarino Crisanty	Av. 16 de septiembre s/n Col. Centro C.P. 24000 San Francisco de Campeche, Campeche
3.		William Manuel Flores Mena	Av. Francisco I. Madero No.130 Edificio Cedros Barrio de San Francisco C.P 24010
4.		Luis Antonio López Gómez	Argentina no.83, entre Av. 16 y Av. Gobernadores, Col. Sn. Francisco C.P. 24010. Campeche, Campeche.
5.		Secretario General; Christian Mishel Castro Bello	Av. María Lavalle Urbina #G12 Planta Alta Col. Ahkimtech Campeche, Campeche.
6.		Coordinador de la Comisión Operativa Estatal; Carlos Plata González	Calle 10 No. 310, Paseo de los Héroes, Barrio San Román, C.P. 24040, Campeche, Campeche
7.		José Guadalupe Guzmán Chi	Av. Adolfo López Mateos no. 330 Mza. "A" Fracc. El Prado San Francisco de Campeche, Campeche. C.P. 24030
8.		Carlos Enrique Ucán Yam	Calle, Querétaro no. 2 entre Costa Rica y Av. Central Col. Santa Ana. Campeche, Campeche. C.P.24050

**PLAN DE TRABAJO DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN PARA LA
 FISCALIZACIÓN DE LAS PRECAMPAÑAS Y DE LAS ACTIVIDADES PARA LA
 OBTENCIÓN DEL APOYO CIUDADANO
 DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2014-2015.
 CAMPECHE**

Dirección, Teléfono y Titulares de Junta Local INE y Distritales

Para efectos de solicitar el apoyo para los traslados del personal de auditoría, así como la localización de las oficinas de los partidos políticos locales o de sus precandidatos, el Instituto cuenta con representantes en el Estado de Campeche.

JUNTA LOCAL O DISTRITAL	DIRECCION	TITULAR	TELEFONO
Junta Local Ejecutiva	Prolongación Calle 51, Edificio Plaza del Mar 3er nivel, entre Adolfo Ruiz Cortinez y Pedro Saenz de Baranda, Col. Centro; C.P. 24000; Campeche, Campeche	Lic. Nydia Elena Ramírez Cerecedo	(01-981) 811-33-99 / 816-05-00 / 811-24-81 / 816-87-20 / 811-15-54 / 815-15-31 / 815-38-64
Junta Distrital Ejecutiva No. 1	Calle 10 no. 467; Barrio San Román, C.P. 24040; Campeche, Campeche	Lic. María Isabel Cruz Ortiz	(01-981) 811-24-73 Ext. 106
Junta Distrital Ejecutiva No. 2	Av. Eugenio Echeverría Castellot No. 15, Col. Playa Norte, Cd. Del Carmen, Campeche	Sr. Luis Alberto Ehuán Fuentes	(01-938) 112-05-56 / 112-05-52 / 382-52-45 / 384-09-32 Ext. 16

Dirección, Teléfono y Titular del Organismo Público Local

El Instituto Electoral del Estado de Campeche, cuenta con oficinas en la siguiente dirección:

ORGANISMO PÚBLICO LOCAL ELECTORAL	DIRECCION	TITULAR	TELEFONO
Instituto Electoral del Estado de Campeche	Av. Fundadores no. 18, Área Ah-kim-Pech, C.P. 24014, San Francisco de Campeche, Campeche.	Mtra. Mayra Fabiola Bojórquez González, Consejera Presidenta	(981) 12-7-30-10 ext. 1002 y 1003

Dirección, Teléfono y Titular del Área de Fiscalización Local

AREA FISCALIZACIÓN	DIRECCION	TITULAR	TELEFONO
Unidad de Fiscalización de los Recursos de los Partidos Políticos y Agrupaciones Políticas del Consejo General	Av. Fundadores no. 18, Área Ah-kim-Pech, C.P. 24014, San Francisco de Campeche, Campeche.	C.P. Victoria del Rocío Palma Ruiz	(981) 12-7-30-10 Ext. 2031