



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

65. FORMATO "IA-3"-DETALLE DE INGRESOS POR AUTOFINANCIAMIENTO

DETALLE DE INGRESOS OBTENIDOS POR AUTOFINANCIAMIENTO DEL PARTIDO POLITICO _____ PERIODO DE _____ A _____ DE _____ (AÑO)
--

NIVEL: _____ (1) ENTIDAD FEDERATIVA: _____ (2)
--

I. DETALLE DE LOS MONTOS OBTENIDOS		
TIPO DE EVENTO	NUMERO DE EVENTOS	MONTO (\$)
1. CONFERENCIAS	_____ (3)	_____ (4)
2. ESPECTACULOS	_____ (3)	_____ (4)
3. RIFAS	_____ (3)	_____ (4)
4. SORTEOS	_____ (3)	_____ (4)
5. EVENTOS CULTURALES	_____ (3)	_____ (4)
6. VENTAS EDITORIALES	_____ (3)	_____ (4)
7. VENTAS DE BIENES	_____ (3)	_____ (4)
8. VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	_____ (3)	_____ (4)
9. 01-900	_____ (3)	_____ (4)
10. OTROS	_____ (3)	_____ (4)
TOTAL	_____ (5)	_____ (5)

II. RESPONSABLE DE LA INFORMACION						
NOMBRE	(Titular	del	órgano	responsable	de	finanzas)
						(6)
FIRMA	_____ (7)			FECHA	_____ (8)	



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IA-3"

APARTADO I. Detalle de los montos obtenidos.

- | | |
|-----------------------|--|
| (1) NIVEL | Deberá anotarse Nacional o Local, según corresponda. |
| (2) ENTIDAD | Entidad Federativa que se trate. |
| (3) NUMERO DE EVENTOS | Cantidad total de eventos realizados por el partido político para la obtención de recursos, por cada uno de los tipos determinados en el Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales. |
| (4) MONTOS | Importe total obtenido de los eventos realizados. |
| (5) TOTALES | Sumas totales tanto del número de eventos realizados como de los ingresos obtenidos por el partido político en el período que se informa. |

APARTADO II. Responsable de la información.

- | | |
|------------|---|
| (6) NOMBRE | Nombre del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político. |
| (7) FIRMA | Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político. |
| (8) FECHA | Fecha (día, mes y año), en que se presenta el formato. |

NOTA: En caso de que el espacio para el detalle de la información sea insuficiente, podrán llenarse las hojas que sean necesarias.



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

66. FORMATO "CE-AUTO"-CONTROL DE EVENTOS DE AUTOFINANCIAMIENTO

Logotipo del Partido

PARTIDO _____ (1)

Formato de Control No. _____ (2)

TIPO DE EVENTO: _____ (3)

FECHA DE INICIO _____ (4) FECHA DE CONCLUSIÓN _____ (4)

DEL EVENTO _____ DEL EVENTO _____

(5) EJECUCIÓN: ADMINISTRACIÓN () CONTRATO ()

(6) CONTRATADO CON:

(7) INGRESOS	BOLETOS ()	RECIBOS ()	OTROS _____ (INDICAR)
--------------	-------------	-------------	--------------------------

(8) CONTROL DE FOLIOS: (*)

TOTAL DE _____ IMPRESOS DEL No. _____ AL No. _____

- UTILIZADOS EN EJERCICIO(S) ANTERIOR(ES) _____
- CANCELADOS EN EJERCICIO(S) ANTERIOR(ES) _____
- UTILIZADOS EN EL EJERCICIO DEL No. _____ AL No. _____
- CANCELADOS EN EL EJERCICIO _____
- PENDIENTES DE UTILIZAR DEL No. _____ AL No. _____

(9) INGRESO BRUTO OBTENIDO \$ _____

(a) DESGLOSE:

(10) GASTOS EFECTUADOS \$ _____

(b) RELACIÓN:

(11) INGRESO NETO \$ _____

NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS (12)

(a) Adjuntar desglose de los ingresos brutos

(b) Adjuntar relación por comprobante de los gastos

* De ser necesario anexar relaciones detalladas. Cuando no sea consecutiva la numeración desglosar uno por uno los boletos o recibos utilizados, cancelados y pendientes de utilizar.



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "CE-AUTO"

- Deberá presentarse un formato de control por cada evento.
- Claves:
 - (1) Denominación del partido político.
 - (2) Número consecutivo del evento.
 - (3) Tipos de evento (conferencia, espectáculo, sorteos, etc.)
 - (4) Anotar la fecha de inicio y conclusión del evento.
 - (5) Anotar si lo administra el partido o se contrata la celebración del evento.
 - (6) Nombre del prestador del servicio, en su caso.
 - (7) Forma en que se obtendrá el ingreso (venta de boletos, expedición de recibos, u otros).
 - (8) Control de folios: total de recibos o boletos impresos, utilizados, cancelados o pendientes de utilizar, presentando en su caso relaciones anexas. (De ser necesario anexar relaciones detalladas. Cuando no sea consecutiva la numeración desglosar uno por uno los boletos o recibos utilizados, cancelados y pendientes de utilizar).
 - (9) Ingreso bruto obtenido: resultado de la venta de boletos o de expedición de boletos: debe desglosarse el total obtenido.
 - (10) Gastos efectuados: debe anotarse el total erogado en la celebración del evento y relacionar los mismos.
 - (11) Determinación del ingreso neto: deduciendo al ingreso bruto el total de gastos erogados en el evento.
 - (12) Nombre y firma del Responsable del Órgano de Finanzas.



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

67. FORMATO "IA-4" DETALLE DE INGRESOS POR RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS

DETALLE DE INGRESOS OBTENIDOS POR RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS DEL PARTIDO _____

NIVEL: _____ (1) ENTIDAD FEDERATIVA: _____ (2)

I. DETALLE DE LOS RENDIMIENTOS OBTENIDOS

TIPO DE INVERSION	MONTO DEL RENDIMIENTO (\$)
1. CUENTAS CORRIENTE*	_____ (3)
2. CUENTAS DE INVERSIÓN*	_____ (3)
3. FONDOS*	_____ (3)
4. FIDEICOMISOS*	_____ (3)
5. OTRAS OPERACIONES BANCARIAS O FINANCIERAS*	_____ (3)
TOTAL	_____ (4)

*Anexar detalle de las instituciones y fechas de constitución en que se realicen cualquiera de estas inversiones.

II. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ (5)

FIRMA _____ (6) FECHA _____ (7)



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IA-4"

APARTADO I. Detalle de los rendimientos obtenidos.

- | | |
|---------------------------|---|
| (1) NIVEL | Deberá anotarse Nacional o Local, según corresponda. |
| (2) ENTIDAD | Entidad Federativa que se trate. |
| (3) MONTO DEL RENDIMIENTO | Importe total obtenido por rendimientos de cada uno de los tipos de inversión con que cuenta el partido |
| (4) TOTAL | Suma total de los rendimientos obtenidos por el partido en el período que se informa.
Anexar detalle de las instituciones. |

APARTADO II. Responsable de la información.

- | | |
|------------|--|
| (5) NOMBRE | Nombre del titular del órgano responsable de finanzas en el partido. |
| (6) FIRMA | Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido. |
| (7) FECHA | Fecha (día, mes y año), en que se presenta el formato. |

NOTA: En caso de que el espacio para el detalle de la información sea insuficiente, podrán llenarse las hojas que sean necesarias.



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

68. FORMATO "IA-5" DETALLE DE TRANSFERENCIAS INTERNAS

DETALLE DE LAS TRANSFERENCIAS INTERNAS EFECTUADAS ENTRE LOS ORGANOS DEL PARTIDO _____, ASI COMO A SUS FUNDACIONES, CENTROS DE FORMACION POLITICA O INSTITUTOS DE INVESTIGACION O CAPACITACION

NIVEL: _____ ENTIDAD FEDERATIVA: _____

DETALLE DE LAS OPERACIONES REALIZADAS:

A. TRANSFERENCIAS DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL:

1. A LOS COMITES DIRECTIVOS ESTATALES U ORGANOS EQUIVALENTES DEL PARTIDO \$ _____ (1)
*Anexar detalle de las transferencias efectuadas a los órganos del partido por entidad federativa.

2. A SUS FUNDACIONES, CENTROS DE FORMACION POLITICA O INSTITUTOS DE INVESTIGACION O CAPACITACION \$ _____ (2)
*Anexar detalle de las transferencias efectuadas a cada una de las organizaciones.

B. TRANSFERENCIAS AL COMITE EJECUTIVO NACIONAL:

1. DE LOS COMITES DIRECTIVOS ESTATALES U ORGANOS EQUIVALENTES DEL PARTIDO \$ _____ (3)
*Anexar detalle de las transferencias efectuadas por los órganos del partido de cada entidad federativa.

2. A SUS FUNDACIONES, CENTROS DE FORMACION POLITICA O INSTITUTOS DE INVESTIGACION O CAPACITACION \$ _____ (4)
*Anexar detalle de las transferencias efectuadas por cada una de las organizaciones.

C. TRANSFERENCIAS A CAMPAÑAS ELECTORALES LOCALES:

1. DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL U ORGANO EQUIVALENTE \$ _____ (5)
*Anexar detalle de las transferencias efectuadas a cada una de las campañas electorales locales.

2. DE LOS COMITES DIRECTIVOS ESTATALES U ORGANOS EQUIVALENTES DEL PARTIDO \$ _____ (6)
*Anexar detalle de las transferencias efectuadas a cada una de las campañas electorales locales.

3. DE LOS COMITES EJECUTIVOS ESTATALES U ORGANOS EQUIVALENTES DEL PARTIDO \$ _____ (7)
*Anexar detalle de las transferencias efectuadas a cada una de las campañas electorales locales.

D. TRANSFERENCIAS A CAMPAÑAS ELECTORALES FEDERALES:

1. DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL U ORGANO EQUIVALENTE \$ _____ (8)
*Anexar detalle de las transferencias efectuadas a cada una de las campañas electorales federales.

2. DE LOS COMITES DIRECTIVOS ESTATALES U ORGANOS EQUIVALENTES DEL



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

PARTIDO	\$ _____ (9)
*Anexar detalle de las transferencias efectuadas a cada una de las campañas electorales federales.	
E. TRANSFERENCIAS A CAMPAÑAS ELECTORALES FEDERALES EXTRAORDINARIAS:	
1. DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL U ORGANO EQUIVALENTE	\$ _____ (10)
*Anexar detalle de las transferencias efectuadas a cada una de las campañas electorales federales.	
2. DE LOS COMITES DIRECTIVOS ESTATALES U ORGANOS EQUIVALENTES DEL PARTIDO	
	\$ _____ (11)
*Anexar detalle de las transferencias efectuadas a cada una de las campañas electorales federales.	
F. TRANSFERENCIAS AL COMITE EJECUTIVO NACIONAL:	\$ _____ (12)
1. POR LOS REMANENTES DE CAMPAÑAS LOCALES	
*Anexar detalle de las transferencias efectuadas de cada una de las campañas locales	
2. POR LOS REMANENTES DE CAMPAÑAS FEDERALES	\$ _____ (13)
*Anexar detalle de las transferencias efectuadas de cada una de las campañas federales	
3. POR LOS REMANENTES DE CAMPAÑAS FEDERALES EXTRAORDINARIAS	\$ _____ (14)
*Anexar detalle de las transferencias efectuadas de cada una de las campañas federales extraordinarias	
G. TRANSFERENCIAS A LOS COMITES DIRECTIVOS ESTATALES	
1. POR LOS REMANENTES DE CAMPAÑAS LOCALES	\$ _____ (15)
*Anexar detalle de las transferencias efectuadas de cada una de las campañas locales	
2. POR LOS REMANENTES DE CAMPAÑAS FEDERALES	\$ _____ (16)
*Anexar detalle de las transferencias efectuadas de cada una de las campañas federales	
3. POR LOS REMANENTES DE CAMPAÑAS FEDERALES EXTRAORDINARIAS	\$ _____ (17)
*Anexar detalle de las transferencias efectuadas de cada una de las campañas federales extraordinarias	
H. TRANSFERENCIAS A LOS COMITES DIRECTIVOS DELEGACIONALES O COMITES DIRECTIVOS MUNICIPALES:	
1. DE LOS COMITES DIRECTIVOS ESTATALES U ORGANOS EQUIVALENTES DEL PARTIDO	\$ _____ (18)
*Anexar detalle de las transferencias efectuadas por los órganos del partido de cada entidad federativa.	
2. DE LOS COMITES EJECUTIVOS ESTATALES U ORGANOS EQUIVALENTES DEL PARTIDO	\$ _____ (19)
*Anexar detalle de las transferencias efectuadas por los órganos del partido de cada entidad federativa.	
I. DE LOS RECURSOS DESTINADOS AL FRENTE	
1. DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	\$ _____ (20)
*Anexar detalle de las transferencias efectuadas al Frente	



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

campañas locales	
J. DE LOS REMANENTES DEL FRENTE	
1. AL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	\$ _____ (21)

II. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE DEL TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS:	
_____	(22)
FIRMA _____ (23)	FECHA _____ (24)





INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IA-5"

NOTA: Este es un anexo informativo respecto de las transferencias efectuadas.

Apartado I. Detalle de las operaciones realizadas

Deberá anotarse Nacional o Local, según corresponda.

Entidad Federativa que se trate.

- (1) Anotar el total de las transferencias en efectivo y/o en especie de recursos efectuadas por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a los comités directivos estatales de éste en las entidades federativas durante el año de ejercicio que se reporta.
- (2) Anotar el total de las transferencias en efectivo y/o en especie de recursos efectuados por el partido a sus Fundaciones, Centros de Formación Política o Institutos de Investigación o Capacitación durante el año de ejercicio que se reporta (cuenta 532 del catálogo de cuentas "A").
- (3) Anotar el total de las transferencias en efectivo y/o en especie de recursos efectuados por los comités directivos estatales del partido en las entidades federativas a su comité ejecutivo nacional u órgano equivalente durante el año de ejercicio que se reporta .
- (4) Anotar el total de las transferencias en efectivo y/o en especie de recursos efectuados por el partido a sus Fundaciones, Centros de Formación Política o Institutos de Investigación o Capacitación, durante el año de ejercicio que se reporta .
- (5) Anotar el total de las transferencias en efectivo y/o en especie de recursos federales efectuadas por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a las campañas electorales locales durante el periodo correspondiente
- (6) Anotar el total de las transferencias en efectivo y/o en especie de recursos federales efectuadas por los comités directivos estatales u órganos equivalentes del partido, a sus campañas electorales locales, durante el periodo correspondiente.
- (7) Anotar el total de las transferencias en efectivo y/o en especie de recursos federales efectuadas por los comités ejecutivos estatales u órganos equivalentes del partido, a sus campañas electorales locales, durante el periodo correspondiente.(8) Anotar el total de las transferencias en efectivo y/o en especie de recursos federales efectuadas por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a las campañas electorales federales, durante el proceso electoral correspondiente.
- (9) Anotar el total de las transferencias en efectivo y/o en especie de recursos federales efectuados por los comités directivos estatales u órganos equivalentes del partido, a campañas federales, durante el proceso electoral correspondiente.
- (10) Anotar el total de las transferencias en efectivo y/o especie de recursos federales efectuadas por el comité ejecutivo nacional y órgano equivalente del partido a las campañas electorales federales extraordinarias, durante el proceso electoral correspondiente.
- (11) Anotar el total de las transferencias en efectivo y/o en especie de recursos federales efectuadas por los comités directivos estatales y órganos equivalentes del partido, a campañas federales extraordinarias, durante el proceso electoral correspondiente.
- (12) Anotar el total de las transferencias en efectivo y/o en especie de los excedentes de las campañas locales, al Comité Ejecutivo Nacional .
- (13) Anotar el total de las transferencias en efectivo y/o en especie de los excedentes de las campañas federales, al Comité Ejecutivo Nacional.
- (14) Anotar el total de las transferencias en efectivo y/o en especie de los excedentes de las campañas federales extraordinarias, al Comité Ejecutivo Nacional.
- (15) Anotar el total de las transferencias en efectivo y/o en especie de los excedentes de las campañas locales, al Comité Directivo Estatal .
- (16) Anotar el total de las transferencias en efectivo y/o en especie de los excedentes de las campañas federales, al Comité Directivo Estatal.
- (17) Anotar el total de las transferencias en efectivo y/o en especie de los excedentes de las campañas federales extraordinarias, al Comité Directivo Estatal.(18) Anotar el total de las



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

transferencias en efectivo y/o en especie de recursos efectuadas por los comités directivos estatales u órgano equivalente del partido a los comités directivos delegacionales o comités directivos municipales de éste en las entidades federativas durante el año de ejercicio que se reporta.

- (19) Anotar el total de las transferencias en efectivo y/o en especie de recursos efectuadas por los comités ejecutivos estatales u órgano equivalente del partido a los comités directivos delegacionales o comités directivos municipales de éste en las entidades federativas durante el año de ejercicio que se reporta.
- (20) Anotar el total de los recursos destinados en efectivo o especie, a la consecución de los fines del Frente.
- (21) Anotar el remanente de la cuenta bancaria del Frente al término del convenio.
Apartado II. Responsable de la Información.
- (22) Nombre del titular del órgano responsable de finanzas en el partido.
- (23) Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido.
- (24) Fecha (día, mes y año) en que se presenta el formato.



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

69. FORMATO "IA-6"-DETALLE DE LOS GASTOS EN ACTIVIDADES ORDINARIAS PERMANENTES

DETALLE DE LOS GASTOS EN ACTIVIDADES ORDINARIAS PERMANENTES REALIZADOS POR EL PARTIDO _____ DURANTE EL EJERCICIO _____ (1)

NIVEL: _____ (2) ENTIDAD FEDERATIVA: _____ (3)

CONCEPTO	PARCIAL (*)	MONTO (\$)
SERVICIOS PERSONALES (*)	_____	_____ (4)
MATERIALES Y SUMINISTROS(*)	_____	_____ (5)
SERVICIOS GENERALES(*)	_____	_____ (6)
GASTOS FINANCIEROS	_____	_____ (7)
GASTOS POR AUTOFINANCIAMIENTO (*)	_____	_____ (8)
GASTOS PARA LA CAPACITACIÓN PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES	_____	_____ (9)
GASTOS REALIZADOS PARA EFECTOS DEL FRENTE	_____	_____ (10)
GASTOS DE PROMOCIÓN EN CAMPAÑAS INTERNAS (*)	_____	_____ (11)
ADQUISICIONES DE ACTIVO FIJO(*)(**)	_____	_____ (12)
OTROS (*)	_____	_____ (13)
TOTAL	_____	_____ (14)

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE DEL TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DE FINANZAS: _____ (15)

FIRMA _____ (16) FECHA _____ (17)

(*) Anexar desglose por cada concepto que lo integra.

(**)Las adquisiciones de bienes muebles e inmuebles se deben registrar contablemente en el rubro de Activos Fijos, de conformidad con lo establecido en el Reglamento. Sin embargo, para efectos de la presentación del Informe Anual, éstos deben reportarse como gastos.



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IA-6" DETALLE DE LOS GASTOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS PERMANENTES

- | | |
|---|--|
| (1) EJERCICIO | Año de ejercicio que se reporta. |
| (2) NIVEL | Nacional o Local |
| (3) ENTIDAD FEDERATIVA | Entidad Federativa en caso de ser local |
| (4) SERVICIOS PERSONALES | Monto total de los egresos efectuados, por concepto de servicios personales. |
| (5) MATERIALES Y SUMINISTROS | Monto total de los egresos efectuados por concepto de materiales y suministros. |
| (6) SERVICIOS GENERALES | Monto total de los egresos efectuados, por concepto de servicios generales. |
| (7) GASTOS FINANCIEROS | Monto total de los egresos efectuados, por concepto de gastos financieros. |
| (8) GASTOS POR AUTOFINANCIAMIENTO | Monto total de los egresos efectuados, en los eventos de autofinanciamiento realizados. |
| (9) GASTOS PARA LA CAPACITACIÓN PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES | Monto total de los egresos efectuados para la capacitación, promoción y el desarrollo del liderazgo político de las mujeres. |
| (10) GASTOS REALIZADOS PARA EFECTOS DEL FRENTE | Monto total de los egresos efectuados para la consecución de los fines del frente. |
| (11) GASTOS DE PROMOCIÓN EN CAMPAÑAS INTERNAS | Monto total de los egresos efectuados por concepto de los gastos realizados en campañas internas. |
| (12) ADQUISICIONES DE ACTIVO FIJO | Monto total de los egresos efectuados, por concepto de adquisición de activo fijo. |
| (13) OTROS | Monto total de los egresos efectuados, por conceptos diferentes a los citados en los puntos anteriores y que correspondan a gastos de operación ordinaria. |
| (14) TOTAL | La suma de los montos anteriores. |
| (15) NOMBRE | Nombre del titular del órgano responsable de finanzas en el partido. |
| (16) FIRMA | Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido. |
| (17) FECHA | Fecha (día, mes y año), en que se presenta el formato. |

70. FORMATO – REPORTE CONSOLIDADO DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA INTERNA

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL



Logotipo del
Partido o
Asociación
Civil

**REPORTE CONSOLIDADO SOBRE EL MONTO DE INGRESOS Y EGRESOS DE LOS
RECURSOS PARA CAMPAÑA INTERNAS DEL PARTIDO _____**

ENTIDAD FEDERATIVA O DISTRITO ELECTORAL(1)	TIPO DE CAMPAÑA INTERNA(2)	NOMBRE DE CANDIDATO O FORMULA (3)	TOTAL DE		SALDO (6)
			INGRESOS(4)	EGRESOS(5)	
TOTAL					

NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS (7)



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INSTRUCTIVO DEL FORMATO REPORTE CONSOLIDADO DE INGRESOS Y GASTOS DE CAMPAÑA INTERNA

- (1) Nombre de la entidad federativa o distrito electoral en el cual se llevó a cabo la campaña interna correspondiente.
- (2) Señalar si la campaña interna fue para la selección de candidatos a cargos de elección popular Federal o para la selección de titulares de los órganos de dirección de los comités nacionales o de las entidades federativas.
- (3) Nombre(s), apellido paterno y apellido materno del candidato interno o de los integrantes de la fórmula o su equivalente, sin abreviaturas.
- (4) Monto total de los ingresos aplicados a la campaña interna.
- (5) Monto total de los egresos efectuados en la campaña interna.
- (6) Resultado de la suma de los ingresos menos los egresos.
- (7) Nombre y firma del Responsable del Órgano de Finanzas.



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

71. FORMATO "IPR-P" - INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS A LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA

PARTIDO POLÍTICO O ASOCIACIÓN CIVIL _____

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. Lema publicitario de la precampaña (1)
2. Inicia de la precampaña:

dd	/mm	/aaaa
----	-----	-------

 (2)
- Término de precampaña:

dd	/mm	/aaaa
----	-----	-------

 (2)
3. Nombre o número de Fórmula (en su caso) _____ (3)
4. Indicar (en su caso) ser aspirante

SI	NO
----	----

 (3*)

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO ()**

Hombre Mujer _____ (A)

1. Nombre del precandidato: _____ (4)
2. R.F.C.:

Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
-------------------	--------------------	--------------

Clave de elector: _____ (5)
- CURP _____ (6)
3. Domicilio particular: _____ (6)

(Calle)	(Número)	(Colonia)
---------	----------	-----------

(Delegación o Municipio)	(Entidad Federativa)	(C.P.)
--------------------------	----------------------	--------
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____ (7)

(**) Anexar copia fotostática de credencial para votar.

III. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO SUPLENTE ()**

Hombre Mujer _____ (A)

1. Nombre: _____ (8)
2. R.F.C.:

(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre (s))
--------------------	--------------------	--------------

Clave de elector: _____ (9)
- CURP _____ (10)
3. Domicilio particular: _____ (10)

(Calle)	(Número)	(Colonia)
---------	----------	-----------



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ **Teléfono oficina:** _____ (11)

(**) Anexar copia fotostática de credencial para votar.

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
Subtotal	_____	(12)
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
Subtotal	_____	(13)
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
Subtotal	_____	(14)
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
Subtotal	_____	(15)
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
Subtotal	_____	(16)
6. Rendimientos financieros	_____	(17)
7. Otros ingresos*	_____	(18)
8. Transferencias de recursos no federales	_____	(19)
	TOTAL	_____ (20)



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

***Anexar el detalle por este concepto.**

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE PRECampaña (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda (***)	_____	_____	(21)
B) Gastos operativos (***)	_____	_____	(22)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos (***)	_____	_____	(23)
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. (***)	_____	_____	(24)
	TOTAL	_____	(25)

(***) Anexar y especificar a detalle cada tipo de gasto.

VI. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	(26)	
EGRESOS	\$ _____	(27)	
SALDO	\$ _____	(28)**	

**** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).**



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ (Apellido Paterno) _____ (Apellido materno) (29)

_____ (Nombre (s))

Cargo o puesto que desempeña: _____

_____ Firma Autógrafa (29)

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL PRECANDIDATO ***

Nombre: _____ (Apellido Paterno) _____ (Apellido materno) (30)

_____ (Nombre (s))

_____ Firma Autógrafa

Fecha de presentación del informe: _____ (31)

***** Anexar copia de la credencial para votar.**

Artículo 237 y 239 del Reglamento de Fiscalización

Una vez que el sistema de contabilidad en línea inicie operaciones, estos reportes se generarán a través del mismo.



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INSTRUCTIVO DE LLENADO DEL FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE LOS INFORMES DE PRECAMPAÑA DE PRECANDIDATOS A PRESIDENTE DE LA REPUBLICA

APARTADO I. Identificación de la campaña.

- | | | |
|------|----------------------------|---|
| (1) | Lema | Lema publicitario con el cual se identifica la campaña. |
| (2) | Periodo de Campaña | Fechas (día, mes y año), de inicio y término de la precampaña electoral que se reporta. |
| (3) | Nombre o número de fórmula | En su caso, anotar el número o nombre de fórmula precandidato-suplente. |
| (3*) | Indicar si es aspirante | En su caso indicar si es aspirante a candidato independiente |

APARTADO II. Identificación del precandidato.

- | | | |
|-----|--------------------------|--|
| (A) | Sexo | Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda |
| (4) | Nombre | Apellido paterno, apellido materno y nombre(s) del precandidato. |
| (5) | R.F.C y Clave de Elector | Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del precandidato |
| (6) | Domicilio Particular | Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del precandidato. |
| (7) | Teléfonos | Números telefónicos, tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas. |

APARTADO III. Identificación del precandidato suplente.

- | | | |
|------|--------------------------|--|
| (8) | Nombre | Apellido paterno, apellido materno y nombre(s) del candidato suplente. |
| (9) | R.F.C y Clave de Elector | Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del candidato suplente. |
| (10) | Domicilio Particular | Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente. |
| (11) | Teléfonos | Números telefónicos, tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas. |

APARTADO IV. Origen y monto de recursos de precampaña (Ingresos).

- | | | |
|------|--|---|
| (12) | Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | Monto total de los recursos destinados por el Comité Ejecutivo Nacional u órgano equivalente del partido a la campaña interna que se reporta. |
| (13) | Aportaciones de Otros Órganos del Partido | Monto total de los recursos destinados a la campaña interna que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido. |
| (14) | Aportaciones del precandidato | Monto total de los recursos aportados por el propio precandidato exclusivamente para la realización de la campaña interna, desglosando en su caso efectivo y especie. |
| (15) | Aportaciones de Militantes | Monto total de los ingresos obtenidos por concepto |



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

(16) Aportaciones de Simpatizantes

de aportaciones recibidas por el partido político, por las cuotas y aportaciones de sus militantes debidamente registrados para la campaña interna, separando efectivo y especie.

Monto total de los ingresos obtenidos por concepto de aportaciones en dinero y en especie recibidas por el partido político, de parte de sus simpatizantes para la campaña interna, separando efectivo y especie.

(17) Rendimientos Financieros

Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

(18) Otros Ingresos

Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

(19) Transferencias de Recursos no Federales

Monto total de los recursos recibidos por el candidato

(20) Total

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña interna.

APARTADO V. Destino de los recursos. Gastos de promoción de las precampañas.

(21) Gastos de Propaganda

Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(22) Gastos Operativos

Montos totales de los egresos efectuados por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento de muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(23) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos

Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(24) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión

Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(25) Total

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña interna.

APARTADO VI. Resumen

(26) Ingresos

Suma total de los recursos obtenidos a la campaña interna de que se trate.

(27) Egresos

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña interna.

(28) Saldo

El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

APARTADO VII. Responsables de la información.



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

- (29) Nombre y Firma del Titular del Órgano Responsable del Partido Nombre y firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

APARTADO VIII. Nombre y firma del precandidato.

- (30) Nombre y Firma del precandidato Nombre y firma del candidato interno. Anexando copia de la credencial para votar.
Cargo o puesto que desempeña Indicar el cargo o puesto que desempeña, anexando copia fotostática de la credencial para votar vigente.
- (31) Fecha Fecha de presentación del informe de campaña interna.





INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

Logotipo del partido o Asociación Civil

72. FORMATO "IPR-S-D" - INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES, DIPUTADOS Y ASPIRANTES

PARTIDO POLÍTICO O ASOCIACIÓN CIVIL _____

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECampaña

- 1. Tipo de precampaña electoral: Senador: [] Diputado: [] (1)
2. Distrito Electoral: Numero: [] Cabecera: _____ (2)
3. Entidad federativa: _____ (3)
4. Inicio de precampaña: dd/ mm/ aaaa(4) Término de precampaña: dd/ mm/ aaaa(4)
5. Lema publicitario de la precampaña: _____ (5)
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): _____ (6)

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO **

- [] Hombre [] Mujer _____ (A)
1. Nombre del Candidato: _____ (7)
(APELLIDO PATERNO) (APELLIDO MATERNO) (NOMBRE)(S)
2. CURP: _____ (8)
RFC: _____
3. Domicilio particular: _____ (9)
(CALLE) (NÚMERO) (COLONIA)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____ (10)

** Anexar copia fotostática de la credencial para votar vigente.



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

II. IDENTIFICACIÓN DEL PRECANDIDATO SUPLENTE**

Hombre Mujer _____ (A)

1. Nombre del Candidato: _____ (11)
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre)(s)

2. CURP: _____ (12)

RFC: _____

3. Domicilio particular: _____ (13)
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____ (14)

** Anexar copia fotostática de la credencial para votar vigente.

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
Subtotal		_____ (15)
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
Subtotal		_____ (16)
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
Subtotal		_____ (17)
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
Subtotal		_____ (18)
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
Subtotal		_____ (19)
6. Rendimientos financieros		_____ (20)



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

7. Otros Ingresos* _____ (21)
8. Transferencias de recursos no federales _____ (22)
TOTAL _____ (23)

*Anexar el detalle por este concepto

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE LA PRECampaña (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda de campaña interna: (***)			(21)
B) Gastos operativos de campaña interna: (***)			(22)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna: (***)			(23)
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna: (***)			(24)
TOTAL			(25)

(***) Anexar y especificar a detalle cada tipo de gasto.

VI. RESUMEN

INGRESOS \$ _____ (26)
EGRESOS \$ _____ (27)
SALDO \$ _____ (28)**

** Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ (29)
(Apellido Paterno) (Apellido materno)

(Nombre (s))

Cargo o puesto que desempeña: _____

Firma Autógrafa (29)

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL PRECANDIDATO***

Nombre: _____ (30)
(Apellido Paterno) (Apellido materno)

(Nombre (s))

Firma Autógrafa



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

Fecha de presentación del informe:

(31)

***** Anexar copia de la credencial para votar.**

Fuente: Reglamento de Fiscalización art. 237 y 239

Una vez que el sistema de contabilidad en línea inicie operaciones, estos reportes se generarán a través del mismo.



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

Apartado I. Identificación de la Precampaña.

- (1) Tipo de Campaña Electoral Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar: Senador o Diputado.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital correspondiente, en el caso de las campañas para Diputado.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término de la campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Lema publicitario con el cual se identifica la campaña.
- (6) Nombre o número de fórmula
(7**) Candidato Independiente En su caso, nombre o número de fórmula precandidato-suplente.
Indicar si se trata de candidatos independientes (si es el caso)

Apartado II. Identificación del Precandidato.

- A. Sexo Marcar con una equis ("X") Hombre Mujer según corresponda
- (7) Nombre Apellido paterno, apellido materno y nombre(s) del precandidato, sin abreviaturas.
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del precandidato
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del precandidato.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

Apartado III. Identificación del Precandidato Suplente.

- A. Sexo Marcar con una equis ("X") Hombre Mujer según corresponda
- (11) Nombre Apellido paterno, apellido materno y nombre(s) del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (12) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del candidato suplente
- (13) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
- (14) Teléfonos Números telefónicos, tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

Apartado V. Origen y monto de recursos de Precampaña interna (Ingresos)

- (15) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional Monto total de los recursos destinados por el Comité Ejecutivo Nacional u órgano equivalente del partido a la campaña interna que se reporta.
- (16) Aportaciones de Otros Organos del Partido Monto total de los recursos destinados a la campaña interna que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (17) Aportaciones del Candidato Interno Monto total de los recursos aportados por el propio candidato interno exclusivamente para la realización de la campaña interna, desglosando en su caso efectivo y especie.



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

- (18) Aportaciones de Militantes
Monto total de los ingresos obtenidos por concepto de aportaciones recibidas por el partido político, por las cuotas y aportaciones de sus militantes debidamente registrados para la campaña interna, separando efectivo y especie.
- (19) Aportaciones de Simpatizantes
Monto total de los ingresos obtenidos por concepto de aportaciones en dinero y en especie recibidas por el partido político, de parte de sus simpatizantes para la campaña interna, separando efectivo y especie.
- (20) Rendimientos Financieros
Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (21) Otros Ingresos
Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.
- (22) Transferencias de Recursos no Federales
Monto total de los recursos recibidos por el candidato
- (23) Total
Monto total de los recursos recibidos
- Apartado VI. Destino de los recursos gastos de las Precampañas.**
- (24) Gastos de Propaganda de Campañas Internas
El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña interna
- (25) Gastos Operativos de Campaña Interna
Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
- (26) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos de Campañas Internas
Montos totales de los egresos efectuados por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento de muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
- (27) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión de Campañas Internas
Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
- (28) Total
Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña interna.
- Apartado VII. Resumen.**
- (29) Ingresos
Suma total de los recursos obtenidos a la campaña interna de que se trate.
- (30) Egresos
Suma total de los egresos efectuados durante la campaña interna.
- (31) Saldo
El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.
- Apartado VIII. Responsable de la Información**
- (32) Nombre y Firma del Titular del Órgano Responsable del Partido
Nombre y firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
Cargo o puesto que desempeña
Especificar el nombre del puesto y/o cargo que desempeña, anexar copia de identificación vigente.
- Apartado IX. Nombre y firma del Precandidato.**
- (33) Nombre y Firma del Candidato Interno
Nombre y firma del candidato interno. Anexando copia de la credencial para votar.
- (34) Fecha
Fecha de presentación del informe de campaña interna.



73. FORMATO "IC-COA" INFORMES DE CAMPAÑA

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN (1A)	
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL:	
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	
FEDERAL _____ (1B)	
Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado _____ (1C)	
LOCAL _____ (1B)	
Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal _____ Diputado Local _____ (1C)	
Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional para el DF _____ (1C)	
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ (2)	
CABECERA, MUNICIPIO O DELEGACIÓN _____ (2)	
3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ (3)	
4. FECHAS: De inicio del periodo reportado _____ (4) de término del periodo reportado _____ (4)	
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
<input type="checkbox"/> Hombre <input type="checkbox"/> Mujer	(A)
1. NOMBRE _____	(5)
2. DOMICILIO PARTICULAR _____	(6)
3. TELÉFONO: Particular _____ (7)	Oficina _____ (7)
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____	(5)
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	
MONTO (\$)	
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición _____ (8)	
En efectivo _____	
En especie _____	
2. Aportaciones del candidato _____ (9)	
En efectivo _____	
En especie _____	
3. Aportaciones en especie _____ (10)	
De militantes _____	
De simpatizantes _____	
4. Rendimientos financieros _____ (11)	
TOTAL _____	(12)



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)
MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda	_____	(13)
Espectaculares	_____	
Páginas de Internet	_____	
Cine	_____	
Otros	_____	
B) Gastos de operación de campaña	_____	(14)
C) Gastos de propaganda en medios escritos	_____	(15)
TOTAL	_____	(16)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	(17)
EGRESOS	\$ _____	(18)
SALDO	\$ _____	(19)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	_____	(20)
FIRMA	_____	(20)
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____	(21)
FIRMA	_____	(21)
FECHA	_____	(22)

Una vez que el sistema de contabilidad en línea inicie operaciones, estos reportes se generarán a través del mismo.



INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA"

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

APARTADO I. Identificación de la campaña.

(1A) NOMBRE DE LA COALICIÓN

Señalar en el encabezado del formato el nombre de la Coalición.

(1B) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
POR SU ÁMBITO TERRITORIAL

Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar ya sea Federal o Local.

(1C) TIPO DE CANDIDATURA

Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.

(2) DISTRITO ELECTORAL

Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital, municipal o delegacional correspondiente.

(3) ENTIDAD FEDERATIVA

Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral. No aplica para el caso de Presidente de la República.

(4) FECHAS

Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña que se reporta.

APARTADO II. Identificación del candidato.

(A) SEXO

Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según Corresponda

(5) NOMBRE

Nombre(s), apellido paterno y apellido materno del candidato y, en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.

(6) DOMICILIO PARTICULAR

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, en su caso delegación política, ciudad y entidad federativa); del candidato electoral

(7) TELEFONOS

Números telefónicos tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.

APARTADO III. Origen y monto de recursos de la campaña (Ingresos).

(8) APORTACIONES DE LOS ÓRGANOS DE
LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA
COALICIÓN

Monto total de los recursos destinados por los comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la campaña que se reporta.

(9) APORTACIONES DEL CANDIDATO

Monto total de los recursos aportados por el propio candidato, exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie

(10) APORTACIONES EN ESPECIE

Monto total de las aportaciones en especie recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.

(11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS

Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.



(12) TOTAL

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña
(Egresos).

El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

(13) GASTOS DE PROPAGANDA

Montos totales de los egresos efectuados por la propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos Políticos, propaganda utilitaria en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de Internet y otros similares.

(14) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA

Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(15) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS

Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa

(16) TOTAL

El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral

APARTADO V. Resumen.

(17) INGRESOS

Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(18) EGRESOS

Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral

(19) SALDO

El balance de los dos rubros anteriores

APARTADO VI. Responsables de la información.

(20) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS

Nombre y firma del titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición.

(21) NOMBRE Y FIRMA DE TITULAR DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO.

Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la coalición haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(22) FECHA

Fecha de presentación del informe de campaña.



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

74.FORMATO "IC"-INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES: FEDERALES Y LOCALES DEL PARTIDO

_____ (____) (1A), ASÍ COMO CANDIDATOS INDEPENDIENTES (____)(1A)
POSTULADOS PARA LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña Federal _____ (1B)

Presidente de la republica Senador Diputado Federal _____ (1C)

Local _____ (1B)

Gobernador o Jefe de Gobierno _____ (1C)

Diputado local _____ (1C)

Presidente Municipal o Ayuntamiento o Jefe Delegacional _____ (1C)

2. Distrito Electoral Numero Cabecera o Delegación _____ (2)

3. Entidad federativa: _____ (3)

4. Inicio del periodo de campaña que se reporta: dd-mmm-aaaa(4) Término del periodo de
Campaña que se reporta: dd-mmm-aaaa(4)

5. Lema publicitario de la campaña: _____ (5)

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):
_____ (6)



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

Hombre Mujer (A)

1. Nombre del candidato: _____ (7)

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: _____ Clave de elector: _____ (8)

3. Domicilio particular: _____ (9)

(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____ (10)

5. Domicilio de casa de campaña: _____ (11)

(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña: _____ (11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)

(C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña: _____ (11)

(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)

(C.P.) (Teléfono)

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE (EN SU CASO)

Hombre Mujer (A)

1. Nombre del suplente: _____ (12)

2 R.F.C.: _____ (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
Clave de elector: _____ (13)

3. Domicilio particular: _____ (14)

_____ (Calle) (Número) (Colonia)
_____ (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____ (15)

IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: _____ (16)

2 R.F.C.: _____ (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
Clave de elector: _____ (17)

3. Domicilio particular: _____ (18)

_____ (Calle) (Número) (Colonia)
_____ (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____ (19)



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
Subtotal	_____	(20)
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
Subtotal	_____	(21)
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
Subtotal	_____	(22)
4. Aportaciones en especie:		
De militantes *	_____	
De simpatizantes	_____	
Subtotal	_____	(23)
5. Rendimientos financieros	_____	(24)
6. Transferencias de recursos no federales	_____	(25)
7. Otros ingresos	_____	(26)
8. Financiamiento Público Candidatos Independientes	_____	(27)

	TOTAL	_____ (28)

* No aplica en el caso de candidaturas independientes

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	_____	
Subtotal	_____	(29)
B) Gastos de operación de campaña:	_____	(30)
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	_____	(31)
D) Gastos de producción de radio y T.V.	_____	(32)

	TOTAL	_____ (33)



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

VII. RESUMEN

INGRESOS \$ _____ (34)
EGRESOS \$ _____ (35)
SALDO \$ _____ (36)*

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ (37)
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre
(s))
(Titular del órgano responsable de finanzas Partido Político o Candidato
Independiente)

FIRMA (38)

Nombre: _____ (39)
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre
(s))
(Representante financiero del candidato ó Coordinador de Campaña)

FIRMA (40)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **

Nombre: _____ (41)
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre
(s))

FIRMA (42)

FECHA: _____ (43)

*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

Anexo de formato "IC"-Informes de Campaña (Casas de campaña).

IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

Hombre Mujer

1. Nombre del candidato: _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2 R.F.C.: _____ Clave de elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

Otro domicilio de casa de campaña: _____
(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)
(C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña: _____
(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)
(C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña: _____
(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)
(C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña: _____
(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)
(C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña: _____
(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)
(C.P.) (Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña: _____
(Calle) (Número)

(Colonia) (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)
(C.P.) (Teléfono)



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

Artículo 237 del Reglamento de Fiscalización
Artículo 243 del Reglamento de Fiscalización





INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

Apartado I. Identificación de la Campaña.

- (1A) Tipo de Informe que se presenta Marcar con una equis ("X"), el tipo de informe que se presenta: correspondiente a candidato de partidos políticos o de candidato independiente.
- (1B) Tipo de Campaña de acuerdo con su ámbito territorial Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña al que corresponde el informe: Federal o Local.
- (1C) Tipo de Candidatura Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador, Diputado Federal, Gobernador o Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Diputado Local o Presidente Municipal o Ayuntamiento.
- (2) Distrito Electoral Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital o Municipal correspondiente.
- (3) Entidad Federativa Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.
- (4) Periodo de Campaña Fechas (día, mes y año), de inicio y término del periodo de campaña electoral que se reporta.
- (5) Lema Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña
- (6) Nombre o número de fórmula Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente

Apartado II. Identificación del Candidato.

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (7) Nombre Apellido paterno, apellido materno y nombre (s) del candidato, **sin abreviaturas.**
- (8) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato
- (9) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.
- (10) Teléfonos Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.
- (11) Domicilio de la Casa de Campaña Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

Apartado III. Identificación del Suplente

- (A) Sexo Marcar con una equis ("X"), "Hombre" o "Mujer" según corresponda.
- (12) Nombre Apellido paterno, apellido materno y nombre (s) del candidato suplente, **sin abreviaturas.**
- (13) R.F.C y Clave de Elector Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente
- (14) Domicilio Particular Domicilio completo (calle, número exterior e interior,



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

- (15) Teléfonos
- colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.
Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

Apartado IV. Identificación del Responsable del Órgano Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña

- (16) Nombre
- Apellido paterno, apellido materno y nombre(s) del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, **sin abreviaturas**.
- (17) R.F.C y Clave de Elector
- Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (18) Domicilio Particular
- Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.
- (19) Teléfonos
- Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Órgano de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- (20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional
- Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.
- (21) Aportaciones de Otros Órganos del Partido
- Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.
- (22) Aportaciones del Candidato
- Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (23) Aportaciones En Especie
- Monto total de las aportaciones en especie recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (24) Rendimientos Financieros
- Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
- (25) Transferencias de Recursos no Federales
- Monto total de los recursos recibidos por el candidato
- (26) Otros Ingresos
- Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.

- (27) Financiamiento Independientes
- Público
- Candidatos
- En el caso de Candidatos Independientes, el Financiamiento Público utilizado para las campañas.



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

(28) Total El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).

(29) Gastos de Propaganda Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.

(30) Gastos de Operación de Campaña Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(31) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.

(32) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.

(33) Total El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

Apartado VII. Resumen.

(34) Ingresos Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(35) Egresos Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(36) Saldo El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

Apartado VIII. Responsables de la Información.

(37) Nombre del Titular del Órgano Responsable de Finanzas Apellido paterno, apellido materno y nombre(s) del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(38) Firma Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(39) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña Apellido paterno, apellido materno y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

(40) Firma Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

Apartado IX. Nombre y firma del candidato.

(41) Nombre del Candidato Apellido paterno, apellido materno y nombre(s) del candidato.

(42) Firma Firma del candidato.

(43) Fecha Día, mes y año en que se elabora el informe.

Una vez que el sistema de contabilidad en línea inicie operaciones, estos reportes se generarán a través del mismo.



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

75. FORMATO "CE-AUTO 01-800"-CONTROL DE INGRESOS POR EL MECANISMO DE LLAMADAS TELEFONICAS CON CLAVE 01-800

Logotipo
del
partido

No. de folio _____ (1)
Lugar _____ (2)
Fecha _____ (3)
Bueno por \$ _____ (4)

ACUSA RECIBO DE:
NOMBRE DEL APORTANTE: _____ (5)
(APELLIDO PATERNO) (APELLIDO MATERNO) (NOMBRE(S))

DOMICILIO DEL APORTANTE _____ (6)

CLAVE DE ELECTOR _____ (7) R. F. C. _____ (8)

TELEFONO _____ (9)

POR LA CANTIDAD DE \$ _____
(_____) (10)

NUMERO DE TARJETA (ULTIMOS CUATRO DIGITOS): **** * (11)

NOMBRE QUE APARECE EN LA TARJETA: _____ (12)

DEBITO CREDITO VISA MASTERCARD AMERICAN EXPRESS (13)

BANCO: _____ (14) FECHA DE VENCIMIENTO (AA/MM) ____/____ (15)

CLAVE BANCARIA DE LA OPERACION: _____ (16)

Copia de la
cédula de
identificación
fiscal del
partido
político

NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS (17)



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "CE-AUTO 01-800"

Deberá presentarse un formato por las aportaciones que haya recibido.

- Claves:

- (1) Número de recibo expedido.
- (2) Entidad donde fue expedido el recibo.
- (3) Fecha (día, mes y año) de la aportación.
- (4) Monto total aportado.
- (5) Nombre (apellido paterno, materno y nombre (s)) del aportante.
- (6) Domicilio del Aportante.
- (7) Clave de elector del Aportante.
- (8) RFC del Aportante.
- (9) Teléfono del Aportante.
- (10) Deberá expresarse con número y letra el importe de la aportación.
- (11) Deberá indicar los cuatro últimos dígitos de la tarjeta.
- (12) Nombre del aportante, tal y como aparece en la tarjeta.
- (13) Indicar con qué tipo de tarjeta se realiza la aportación.
- (14) Nombre del banco
- (15) Indicar la fecha de vencimiento de la tarjeta.
- (16) Indicar la clave bancaria de la operación.
- (17) Nombre y firma del Responsable del Órgano de Finanzas.



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

76. FORMATO "CE-AUTO 01-900"-CONTROL DE INGRESOS POR EL MECANISMO DE LLAMADAS TELEFONICAS CON CLAVE 01-900

Logotipo del Partido

NOMBRE DE LA EMPRESA CONTRATANTE: _____ (1)
FORMA DE ADMINISTRARLO: _____ (2)
VERSIÓN DE AUDIO: _____ (3)
PERIODO A DISPOSICIÓN DEL PÚBLICO:
DE _____ AL _____ (4)

DESGLOSE DE INGRESOS

NÚMERO (5) CONSECUTIVO DE LLAMADA	NÚMERO TELEFÓNICO (6)	FECHA(7)	HORA(8)	DURACIÓN(9)	INGRESO BRUTO(10)
INGRESOS BRUTOS TOTALES					\$

DESGLOSE DE GASTOS

FECHA (11)	FACTURA NÚMERO (12)	NOMBRE DEL PROVEEDOR O PRESTADOR DE SERVICIO (13)	IMPORTE (CON IVA INCLUIDO) (14)
GASTOS TOTALES			\$

INGRESOS BRUTOS TOTALES \$ _____ (15)
GASTOS TOTALES \$ _____ (16)
INGRESO NETO \$ _____ (17)

NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS (18)



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "CE-AUTO 01-900"

- Deberá presentarse un formato de control por cada evento.
- Claves:
 - (1) Nombre o denominación social de la empresa contratante.
 - (2) Deberá señalar cómo administrará este mecanismo.
 - (3) Deberá señalar el mensaje de audio escuchado por el público.
 - (4) Deberá señalar el periodo en que el audio estuvo a disposición del público.
 - (5) Deberá señalar el consecutivo asignado por cada llamada recibida.
 - (6) Deberá señalar el número telefónico.
 - (7) Deberá señalar la fecha de cada una de las llamadas.
 - (8) Deberá señalar la hora de cada una de las llamadas.
 - (9) Deberá señalar la duración de cada llamada.
 - (10) Deberá anotar el costo de las llamadas sin descontar los gastos o comisiones.
 - (11) Deberá anotar la fecha de expedición de cada comprobante.
 - (12) Deberá señalar el número de la factura o recibo.
 - (13) Deberá anotar el nombre del proveedor o prestador de servicios que expidió la factura o recibo.
 - (14) Deberá señalar el importe de las facturas incluyendo el Impuesto al Valor Agregado (IVA).
 - (15) Deberá anotar el total de ingresos brutos obtenidos.
 - (16) Deberá anotar el total de gastos realizados.
 - (17) Deberá anotar la diferencia entre los ingresos brutos obtenidos y el total de gastos realizados.
 - (18) Deberá anotar el nombre del Responsable del Órgano de Finanzas y signarlo.



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

77. FORMATO "REPAP-CF" – RECIBO DE RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLÍTICAS EN CAMPAÑAS ELECTORALES FEDERALES

Logotipo del partido

No. de folio _____ (1)

Lugar _____ (2)

Fecha _____ (3)

Bueno por _____ (4)

NOMBRE: _____ (5)

(APELLIDO PATERNO)

(APELLIDO MATERNO)

(NOMBRE(S))

DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

CLAVE DE ELECTOR (*) _____ (7)

TELÉFONO _____ (8)

ACUSA RECIBO DE:

EL COMITE _____ (9)

POR LA CANTIDAD DE \$ _____ (_____) (10)
IMPORTE CON LETRA

POR HABER REALIZADO ACTIVIDADES CONSISTENTES EN (**) _____ (11)

DURANTE EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE _____ Y _____ (12)

TIPO DE CAMPAÑA:

PRESIDENTE (13)

SENADOR

DIPUTADO FEDERAL

TIPO DE FORMULA _____ (14)

DISTRITO _____ (15)

FIRMA DE QUIEN RECIBE EL PAGO (16)

NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS (17)

* Anexar copia legible por ambos lados de la credencial de elector.

** Detallar el servicio prestado.

Artículo 134 del Reglamento de Fiscalización.

Una vez que el sistema de recibos en línea inicie operaciones, estos se generarán a través del mismo.



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INSTRUCTIVO DEL FORMATO “REPAP-CF”

- Deberá presentarse un formato por cada reconocimiento por actividades políticas que realice el partido político.
- Claves:
 - (1) Número de folio del recibo que deberá ser parte de una serie de folios consecutivo.
 - (2) Nombre del lugar donde se expide el recibo.
 - (3) Fecha en la que se expide el recibo.
 - (4) Importe con número del valor del bien aportado.
 - (5) Deberá expresarse el nombre completo de la persona quien recibe el reconocimiento, comenzando por apellido paterno, materno y nombre (s).
 - (6) Dirección completa de quien recibe el reconocimiento, conteniendo lo datos de: calle, número, colonia, delegación o municipio, código postal y entidad federativa.
 - (7) Clave de elector contenida en la credencial para votar de quien recibe el reconocimiento.
 - (8) Número telefónico de la persona que recibe el reconocimiento.
 - (9) Deberá expresarse el nombre del órgano responsable del partido político que otorgó los reconocimientos.
 - (10) Importe en número y letra del valor del reconocimiento.
 - (11) Descripción de las actividades realizadas.
 - (12) Periodo donde se generaron las actividades.
 - (13) Identificar tipo de campaña que es beneficiada (Presidente, Senador o Diputado).
 - (14) Número de fórmula beneficiada.
 - (15) Número del Distrito Electoral beneficiado.
 - (16) Nombre y firma del de quien recibe el pago por reconocimiento.
 - (17) Nombre y firma del responsable del Órgano de Finanzas.



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

**78 FORMATO "CF-REPAP-CF" – CONTROL DE FOLIOS DE
RECIBOS DE RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLÍTICAS EN CAMPAÑAS
ELECTORALES FEDERALES**

Logotipo
del
partido

CONTROL DE FOLIOS DEL COMITÉ _____ (1)

DE LOS RECIBOS DE RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLÍTICAS

TOTAL DE RECIBOS IMPRESOS _____ (2)

DEL FOLIO _____ AL FOLIO _____ (3)

No. DE FOLIO (4)	FECHA (5)	NOMBRE DE QUIEN RECIBE EL RECONOCIMIENTO (6)	CLAVE DE ELECTOR (7)	TIPO DE CAMPAÑA (8)	MONTO (9)
IMPORTE TOTAL					\$

TOTAL DE RECIBOS EXPEDIDOS _____ (10)

TOTAL DE RECIBOS CANCELADOS _____ (11)

NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE
DEL ÓRGANO DE FINANZAS (12)



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "CF-REPAP-CF"

- Deberá presentarse el formato.
- Claves:
 - (1) Nombre del órgano del partido político que otorgó los reconocimientos.
 - (2) Total de recibos impresos durante el periodo de las campañas federales que se reporta, de acuerdo a la numeración correspondiente al órgano del partido político que otorgó los reconocimientos.
 - (3) Número inicial y número final de los folios impresos durante el periodo de las campañas federales que se reporta, de acuerdo a la numeración correspondiente al órgano del partido político que otorgó los reconocimientos.
 - (4) Deberán listarse, uno por uno, los números consecutivos de folio, de los cancelados, de los cuales sólo se mencionará el primero y el último número de folio.
 - (5) Deberá expresarse la fecha en la cual el recibo fue expedido o cancelado.
 - (6) Deberá expresarse el nombre de quien recibió el reconocimiento (apellido paterno, materno y nombre (s)). En el caso de los recibos cancelados, deberá expresarse la palabra "CANCELADO".
 - (7) Se deberá expresar la clave de elector del beneficiario del reconocimiento.
 - (8) Se deberá expresar "P" si la campaña es para Presidente, "S" si es para Senadores y "D" si es para Diputados; en seguida se especificará el número de distrito o la fórmula electoral a la que pertenece.
 - (9) En el caso de los recibos expedidos, deberá expresarse el monto del reconocimiento otorgado. En el caso de los recibos cancelados, deberá ponerse una línea transversal en el recuadro correspondiente.
 - (10) Total de recibos utilizados durante el periodo de las campañas federales.
 - (11) Total de recibos cancelados durante el periodo de las campañas federales.
 - (12) Nombre y firma del funcionario autorizado del área.

Una vez que el sistema de contabilidad en línea inicie operaciones, estos reportes se generarán a través del mismo.



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

79 FORMATO "REPAP-COA" – RECIBO DE RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLÍTICAS EN CAMPAÑAS ELECTORALES FEDERALES (COALICIÓN)

Logotipo
de la
Coalición

No. de folio _____ (1)

Lugar _____ (2)

Fecha _____ (3)

Bueno por _____ (4)

NOMBRE: _____ (5)

(APELLIDO PATERNO)

(APELLIDO MATERNO)

(NOMBRE(S))

DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

CLAVE DE ELECTOR (*) _____ (7)

TELÉFONO _____ (8)

ACUSA RECIBO DE:

NOMBRE DE LA COALICIÓN: _____ (9)

POR LA CANTIDAD DE \$ _____ (_____) (10)
IMPORTE CON LETRA

POR HABER REALIZADO ACTIVIDADES CONSISTENTES EN (**) _____ (11)

DURANTE EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE _____ Y _____ (12)

TIPO DE CAMPAÑA: (13)

PRESIDENTE

SENADOR

DIPUTADO FEDERAL

TIPO DE FORMULA _____ (14)

DISTRITO _____ (15)

FIRMA DE QUIEN RECIBE EL PAGO (16)

NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE
DEL ÓRGANO DE FINANZAS (17)

* Anexar copia legible por ambos lados de la credencial de elector.

** Detallar el servicio prestado.



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

Artículo 134 del Reglamento de Fiscalización.

Una vez que el sistema de recibos en línea inicie operaciones, estos se generarán a través del mismo.





INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "REPAP-COA"

- Deberá presentarse un formato por cada reconocimiento que realice el partido político.
- Claves:
 - (1) Número de folio del recibo que deberá ser parte de una serie de folios consecutivo.
 - (2) Nombre del lugar donde se expide el recibo.
 - (3) Fecha en la que se expide el recibo.
 - (4) Importe con número del valor del bien aportado.
 - (5) Deberá expresarse el nombre completo de la persona quien recibe el reconocimiento, comenzando por apellido paterno, materno y nombre (s).
 - (6) Dirección completa de quien recibe el reconocimiento, conteniendo lo datos de: calle, número, colonia, delegación o municipio, código postal y entidad federativa.
 - (7) Clave de elector contenida en la credencial para votar de quien recibe el reconocimiento.
 - (8) Número telefónico de la persona quien recibe el reconocimiento.
 - (9) Deberá expresarse el nombre del órgano responsable del partido político que otorgó los reconocimientos.
 - (10) Importe en número y letra del valor del reconocimiento.
 - (11) Descripción de las actividades realizadas.
 - (12) Periodo donde se generaron las actividades.
 - (13) Identificar tipo de campaña que es beneficiada (Presidente, Senador o Diputado).
 - (14) Número de fórmula beneficiada.
 - (15) Número del Distrito Electoral beneficiado.
 - (16) Nombre y firma del de quien recibe el pago por reconocimiento.
 - (17) Nombre y firma del responsable del Órgano de Finanzas.



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

**80. FORMATO "CF-REPAP-COA" – CONTROL DE FOLIOS DE
RECIBOS DE RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLÍTICAS (COALICIÓN)**

Logotipo
de la
Coalición

CONTROL DE FOLIOS DE LA COALICIÓN: _____ (1)

DE LOS RECIBOS DE RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLÍTICAS

TOTAL DE RECIBOS IMPRESOS _____ (2)

DEL FOLIO _____ AL FOLIO _____ (3)

No. DE FOLIO (4)	FECHA (5)	NOMBRE DE QUIEN RECIBE EL RECONOCIMIENTO (6)	CLAVE DE ELECTOR (7)	TIPO DE CAMPAÑA (8)	MONTO (9)
IMPORTE TOTAL					₱

TOTAL DE RECIBOS EXPEDIDOS _____ (10)

TOTAL DE RECIBOS CANCELADOS _____ (11)

NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE
DEL ÓRGANO DE FINANZAS (12)

Una vez que el sistema de contabilidad en línea inicie operaciones, estos reportes se generarán a través del mismo.

Art. 134 del Reglamento de Fiscalización



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "CF-REPAP-COA"

- Deberá presentarse el formato.
- Claves:
 - (1) Nombre del órgano de la coalición que otorgó los reconocimientos.
 - (2) Total de recibos impresos durante el periodo de las campañas federales que se reporta, de acuerdo a la numeración correspondiente al órgano de la coalición que otorgó los reconocimientos.
 - (3) Número inicial y número final de los folios impresos durante el periodo de las campañas federales que se reporta, de acuerdo a la numeración correspondiente al órgano de la coalición que otorgó los reconocimientos.
 - (4) Deberán listarse, uno por uno, los números consecutivos de folio, de los cancelados, de los cuales sólo se mencionará el primero y el último número de folio.
 - (5) Deberá expresarse la fecha en la cual el recibo fue expedido o cancelado.
 - (6) Deberá expresarse el nombre de quien recibió el reconocimiento (apellido paterno, materno y nombre (s)). En el caso de los recibos cancelados, deberá expresarse la palabra "CANCELADO".
 - (7) Se deberá expresar la clave de elector del beneficiario del reconocimiento.
 - (8) Se deberá expresar "P" si la campaña es para Presidente, "S" si es para Senadores y "D" si es para Diputados; en seguida se especificará el número de distrito o la fórmula electoral a la que pertenece.
 - (9) En el caso de los recibos expedidos, deberá expresarse el monto del reconocimiento otorgado. En el caso de los recibos cancelados, deberá ponerse una línea transversal en el recuadro correspondiente.
 - (10) Total de recibos utilizados durante el periodo de las campañas federales.
 - (11) Total de recibos cancelados durante el periodo de las campañas federales.
 - (12) Nombre y firma del funcionario autorizado del área.



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

81. FORMATO "REPAP-CL" – RECIBO DE RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLÍTICAS EN CAMPAÑAS LOCALES

Logotipo del partido

No. de folio _____ (1)
Lugar _____ (2)
Fecha _____ (3)
Bueno por _____ (4)

NOMBRE: _____ (5)
(APELLIDO PATERNO) (APELLIDO MATERNO) (NOMBRE(S))

DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

CLAVE DE ELECTOR (*) _____ (7)

TELÉFONO _____ (8)

ACUSA RECIBO DE:

EL COMITE _____ (9)

POR LA CANTIDAD DE \$ _____ (_____) (10)
IMPORTE CON LETRA

POR HABER REALIZADO ACTIVIDADES CONSISTENTES EN (**) _____ (11)

DURANTE EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE _____ Y _____ (12)

TIPO DE CAMPAÑA: (13)

- GOBERNADOR
- DIPUTADO LOCAL
- AYUNTAMIENTO

DISTRITO _____ (14)

NOMBRE: _____ (15)

FIRMA DE QUIEN RECIBE EL PAGO (16)

NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS (17)

* Anexar copia legible por ambos lados de la credencial de elector.

** Detallar el servicio prestado.

Artículo 134 del Reglamento de Fiscalización.

Una vez que el sistema de recibos en línea inicie operaciones, estos se generarán a través del mismo



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "REPAP-CL"

- Deberá presentarse un formato por cada reconocimiento que realice el partido político.
- Claves:
 - (1) Número de folio del recibo que deberá ser parte de una serie de folios consecutivos.
 - (2) Nombre del lugar donde se expide el recibo.
 - (3) Fecha en la que se expide el recibo.
 - (4) Importe con número del valor del bien aportado.
 - (5) El nombre completo de la persona quien recibe el reconocimiento, comenzando por apellido paterno, materno y nombre (s).
 - (6) Dirección completa de quien recibe el reconocimiento, conteniendo lo datos de: calle, número, colonia, delegación o municipio, código postal y entidad federativa.
 - (7) Clave de elector contenida en la credencial para votar de quien recibe el reconocimiento.
 - (8) Número telefónico de la persona quien recibe el reconocimiento.
 - (9) Deberá expresarse el nombre del órgano responsable del partido político que otorgó los reconocimientos.
 - (10) Importe en número y letra del valor del reconocimiento.
 - (11) Descripción de las actividades realizadas.
 - (12) Periodo donde se generaron las actividades.
 - (13) Identificar tipo de campaña que es beneficiada (Gobernador, Diputado Local, Ayuntamiento).
 - (14) Número del Distrito Electoral beneficiado.
 - (15) Nombre del Ayuntamiento beneficiado.
 - (16) Nombre y firma del de quien recibe el pago por reconocimiento.
 - (17) Nombre y firma del responsable del Órgano de Finanzas.



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

**82. FORMATO "CF-REPAP-CL" – CONTROL DE FOLIOS DE
RECIBOS DE RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLÍTICAS
EN CAMPAÑAS LOCALES**

Logotipo
del
partido

CONTROL DE FOLIOS DEL COMITÉ _____ (1)

DE LOS RECIBOS DE RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLÍTICAS

TOTAL DE RECIBOS IMPRESOS _____ (2)

DEL FOLIO _____ AL FOLIO _____ (3)

No. DE FOLIO (4)	FECHA (5)	NOMBRE DE QUIEN RECIBE EL RECONOCIMIENTO (6)	CLAVE DE ELECTOR (7)	TIPO DE CAMPAÑA (8)	MONTO (9)
IMPORTE TOTAL					\$

TOTAL DE RECIBOS EXPEDIDOS _____ (10)

TOTAL DE RECIBOS CANCELADOS _____ (11)

NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE
DEL ÓRGANO DE FINANZAS (12)



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "CF-REPAP-CL"

- Deberá presentarse el formato.
- Claves:
 - (1) Nombre del órgano del partido político que otorgó los reconocimientos.
 - (2) Total de recibos impresos durante el periodo de las campañas locales que se reporta, de acuerdo a la numeración correspondiente al órgano del partido político que otorgó los reconocimientos.
 - (3) Número inicial y número final de los folios impresos durante el periodo de las campañas locales que se reporta, de acuerdo a la numeración correspondiente al órgano del partido político que otorgó los reconocimientos.
 - (4) Deberán listarse, uno por uno, los números consecutivos de folio, de los cancelados, de los cuales sólo se mencionará el primero y el último número de folio.
 - (5) Deberá expresarse la fecha en la cual el recibo fue expedido o cancelado.
 - (6) Deberá expresarse el nombre de quien recibió el reconocimiento (apellido paterno, materno y nombre (s)). En el caso de los recibos cancelados, deberá expresarse la palabra "CANCELADO".
 - (7) Se deberá expresar la clave de elector del beneficiario del reconocimiento.
 - (8) Se deberá expresar "G" si la campaña es para Gobernador, "DL" si es para Diputados Locales y "A" si es para Ayuntamientos; en seguida se especificará el número de distrito o la fórmula electoral a la que pertenece.
 - (9) En el caso de los recibos expedidos, deberá expresarse el monto del reconocimiento otorgado. En el caso de los recibos cancelados, deberá ponerse una línea transversal en el recuadro correspondiente.
 - (10) Total de recibos utilizados durante el periodo de las campañas locales.
 - (11) Total de recibos cancelados durante el periodo de las campañas locales.
 - (12) Nombre y firma del funcionario autorizado del área.

Una vez que el sistema de contabilidad en línea inicie operaciones, estos reportes se generarán a través del mismo.



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

83. FORMATO "REPAP-CI" – RECIBO DE RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLÍTICAS EN CAMPAÑAS ELECTORALES FEDERALES (CANDIDATOS INDEPENDIENTES)

Nombre de la asociación civil que lo representa

No. de folio _____ (1)

Lugar _____ (2)

Fecha _____ (3)

Bueno por _____ (4)

NOMBRE: _____ (5)

(APELLIDO PATERNO) _____ (APELLIDO MATERNO) _____ (NOMBRE(S)) _____

DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

CLAVE DE ELECTOR (*) _____ (7)

TELÉFONO _____ (8)

ACUSA RECIBO DE:

EL COMITE _____ (9)

POR LA CANTIDAD DE \$ _____ (_____ IMPORTE CON LETRA) (10)

POR HABER REALIZADO ACTIVIDADES CONSISTENTES EN (**) _____ (11)

DURANTE EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE _____ Y _____ (12)

TIPO DE CAMPAÑA: (13)

PRESIDENTE

SENADOR

DIPUTADO FEDERAL

TIPO DE FORMULA _____ (14)

DISTRITO _____ (15)

FIRMA DE QUIEN RECIBE EL PAGO (16)

NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS (17)

* Anexar copia legible por ambos lados de la credencial de elector.

** Detallar el servicio prestado.

Artículo 134 del Reglamento de Fiscalización.

Una vez que el sistema de recibos en línea inicie operaciones, estos se generarán a través del mismo.



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "REPAP-CI"

-
- Deberá presentarse un formato por cada reconocimiento que realice un candidato independiente.
- Claves:
 - (1) Número de folio del recibo que deberá ser parte de una serie de folios consecutivos.
 - (2) Nombre del lugar donde se expide el recibo.
 - (3) Fecha en la que se expide el recibo.
 - (4) Importe con número del valor del bien aportado.
 - (5) Deberá expresarse el nombre completo de la persona quien recibe el reconocimiento, comenzando por apellido paterno, materno y nombre (s).
 - (6) Dirección completa de quien recibe el reconocimiento, conteniendo lo datos de: calle, número, colonia, delegación o municipio, código postal y entidad federativa.
 - (7) Clave de elector contenida en la credencial para votar de quien recibe el reconocimiento.
 - (8) Número telefónico de la persona quien recibe el reconocimiento.
 - (9) Deberá expresarse el nombre del órgano de la asociación civil que representa al candidato independiente que otorgó los reconocimientos
 - (10) Importe en número y letra del valor del reconocimiento.
 - (11) Descripción de las actividades realizadas.
 - (12) Periodo donde se generaron las actividades.
 - (13) Identificar tipo de campaña que es beneficiada (Presidente, Senador o Diputado).
 - (14) Número de fórmula beneficiada.
 - (15) Número del Distrito Electoral beneficiado.
 - (16) Nombre y firma del de quien recibe el pago por reconocimiento.
 - (17) Nombre y firma del responsable del Órgano de Finanzas.



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

**84. FORMATO "CF-REPAP-CI" – CONTROL DE FOLIOS DE
RECIBOS DE RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLÍTICAS
(CANDIDATOS INDEPENDIENTES)**

Nombre de
la asociación
civil que lo
representa

CONTROL DE FOLIOS DE LA ASOCIACIÓN _____ (1)

DE LOS RECIBOS DE RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLÍTICAS

TOTAL DE RECIBOS IMPRESOS _____ (2)

DEL FOLIO _____ AL FOLIO _____ (3)

No. DE FOLIO (4)	FECHA (5)	NOMBRE DE QUIEN RECIBE EL RECONOCIMIENTO (6)	CLAVE DE ELECTOR (7)	TIPO DE CAMPAÑA (8)	MONTO (9)
IMPORTE TOTAL					\$

TOTAL DE RECIBOS EXPEDIDOS _____ (10)

TOTAL DE RECIBOS CANCELADOS _____ (11)

NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE
DEL ÓRGANO DE FINANZAS (12)



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "CF-REPAP-CI"

- Deberá presentarse el formato.
- Claves:
 - (1) Nombre del órgano de la asociación civil que representa al candidato independiente que otorgó los reconocimientos.
 - (2) Total de recibos impresos durante el periodo de las campañas federales que se reporta, de acuerdo a la numeración correspondiente al órgano de la asociación civil que representa al candidato independiente que otorgó los reconocimientos.
 - (3) Número inicial y número final de los folios impresos durante el periodo de las campañas federales que se reporta, de acuerdo a la numeración correspondiente al órgano de la asociación civil que representa al candidato independiente que otorgó los reconocimientos.
 - (4) Deberán listarse, uno por uno, los números consecutivos de folio, de los cancelados, de los cuales sólo se mencionará el primero y el último número de folio.
 - (5) Deberá expresarse la fecha en la cual el recibo fue expedido o cancelado.
 - (6) Deberá expresarse el nombre de quien recibió el reconocimiento (apellido paterno, materno y nombre (s)). En el caso de los recibos cancelados, deberá expresarse la palabra "CANCELADO".
 - (7) Se deberá expresar la clave de elector del beneficiario del reconocimiento.
 - (8) Se deberá expresar "P" si la campaña es para Presidente, "S" si es para Senadores y "D" si es para Diputados; en seguida se especificará el número de distrito o la fórmula electoral a la que pertenece.
 - (9) En el caso de los recibos expedidos, deberá expresarse el monto del reconocimiento otorgado. En el caso de los recibos cancelados, deberá ponerse una línea transversal en el recuadro correspondiente.
 - (10) Total de recibos utilizados durante el periodo de las campañas federales.
 - (11) Total de recibos cancelados durante el periodo de las campañas federales.
 - (12) Nombre y firma del funcionario autorizado del área.

Una vez que el sistema de contabilidad en línea inicie operaciones, estos reportes se generarán a través del mismo.



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

85. FORMATO "REPAP-CL-CI" – RECIBO DE RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLÍTICAS EN CAMPAÑAS LOCALES (CANDIDATOS INDEPENDIENTES)

Nombre de la asociación civil que lo representa

No. de folio _____ (1)

Lugar _____ (2)

Fecha _____ (3)

Bueno por _____ (4)

NOMBRE: _____ (5)

(APELLIDO PATERNO)

(APELLIDO MATERNO)

(NOMBRE(S))

DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

CLAVE DE ELECTOR (*) _____ (7)

TELÉFONO _____ (8)

ACUSA RECIBO DE:

EL COMITE _____ (9)

POR LA CANTIDAD DE \$ _____ (_____) (10)

IMPORTE CON LETRA

POR HABER REALIZADO ACTIVIDADES CONSISTENTES EN (**) _____ (11)

DURANTE EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE _____ Y _____ (12)

TIPO DE CAMPAÑA: (13)

GOBERNADOR

DIPUTADO LOCAL

AYUNTAMIENTO

DISTRITO _____ (14)

NOMBRE: _____ (15)

FIRMA DE QUIEN RECIBE EL PAGO (16)

NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS (17)

* Anexar copia legible por ambos lados de la credencial de elector.

** Detallar el servicio prestado.

Artículo 134 del Reglamento de Fiscalización.

Una vez que el sistema de recibos en línea inicie operaciones, estos se generarán a través del mismo.



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "REPAP-CL-CI"

- Deberá presentarse un formato por cada reconocimiento que realice un candidato independiente.
- Claves:
 - (1) Número de folio del recibo que deberá ser parte de una serie de folios consecutivos.
 - (2) Nombre del lugar donde se expide el recibo.
 - (3) Fecha en la que se expide el recibo.
 - (4) Importe con número del valor del bien aportado.
 - (5) Deberá expresarse el nombre completo de la persona quien recibe el reconocimiento, comenzando por apellido paterno, materno y nombre (s).
 - (6) Dirección completa de quien recibe el reconocimiento, conteniendo lo datos de: calle, número, colonia, delegación o municipio, código postal y entidad federativa.
 - (7) Clave de elector contenida en la credencial para votar de quien recibe el reconocimiento.
 - (8) Número telefónico de la persona quien recibe el reconocimiento.
 - (9) Deberá expresarse el nombre del órgano de la asociación civil que representa al candidato independiente que otorgó los reconocimientos
 - (10) Importe en número y letra del valor del reconocimiento.
 - (11) Descripción de las actividades realizadas.
 - (12) Periodo donde se generaron las actividades.
 - (13) Identificar tipo de campaña que es beneficiada (Gobernador, Diputado Local, Ayuntamiento).
 - (14) Número de distrito electoral local beneficiado.
 - (15) Nombre del ayuntamiento beneficiado.
 - (16) Nombre y firma del de quien recibe el pago por reconocimiento.
 - (17) Nombre y firma del responsable del Órgano de Finanzas.



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "CF-REPAP-CL"

- Deberá presentarse el formato.
- Claves:
 - (1) Nombre del órgano de la asociación civil que representa al candidato independiente que otorgó los reconocimientos.
 - (2) Total de recibos impresos durante el periodo de las campañas locales que se reporta, de acuerdo a la numeración correspondiente al órgano de la asociación civil que representa al candidato independiente que otorgó los reconocimientos.
 - (3) Número inicial y número final de los folios impresos durante el periodo de las campañas locales que se reporta, de acuerdo a la numeración correspondiente al órgano de la asociación civil que representa al candidato independiente que otorgó los reconocimientos.
 - (4) Deberán listarse, uno por uno, los números consecutivos de folio, de los cancelados, de los cuales sólo se mencionará el primero y el último número de folio.
 - (5) Deberá expresarse la fecha en la cual el recibo fue expedido o cancelado.
 - (6) Deberá expresarse el nombre de quien recibió el reconocimiento (apellido paterno, materno y nombre (s)). En el caso de los recibos cancelados, deberá expresarse la palabra "CANCELADO".
 - (7) Se deberá expresar la clave de elector del beneficiario del reconocimiento.
 - (8) Se deberá expresar "G" si la campaña es para Gobernador, "DL" si es para Diputados Locales y "A" si es para Ayuntamientos; en seguida se especificará el número de distrito o la fórmula electoral a la que pertenece.
 - (9) En el caso de los recibos expedidos, deberá expresarse el monto del reconocimiento otorgado. En el caso de los recibos cancelados, deberá ponerse una línea transversal en el recuadro correspondiente.
 - (10) Total de recibos utilizados durante el periodo de las campañas locales.
 - (11) Total de recibos cancelados durante el periodo de las campañas locales.
 - (12) Nombre y firma del funcionario autorizado del área.

Una vez que el sistema de contabilidad en línea inicie operaciones, estos reportes se generarán a través del mismo.