

1. FORMATO “REL-VIAT-PRES” Y/O “REL-VIAT-GOB” A. RELACIÓN DE VIÁTICOS Y PASAJES DE LA CAMPAÑA DEL CANDIDATO PARA PRESIDENTE Y/O GOBERNADOR

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL



LOGOTIPO
DEL
PARTIDO

(1)

(TRANSPORTE)

PRESIDENTE _____ GOBERNADOR _____ (2)

NOMBRE DEL CANDIDATO. _____ (3)

NOMBRE DEL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O ASOCIACIÓN CIVIL _____ (4)

GASTOS DE TRANSPORTE

NOMBRE	EVENTO		CUENTA DE REGISTRO	SUBCUENTA DE REGISTRO	REFERENCIA CONTABLE	No. DE RECIBO DE APORTACIÓN O FACTURA	IMPORTE	TIPO DE OPERACIÓN	TIPO DE TRANSPORTACIÓN	TRAYECTO DEL VIAJE	PERSONAS QUE HAYAN HECHO USO DEL TRANSPORTE (APELLIDO PATERNO, MATERNO Y NOMBRES)
	FECHA O PERIODO	LUGAR									
(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)

NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE DE FINANZAS (17)

Artículo 139, numeral 1, incisos a), b), c) y d) y numeral 2 del Reglamento de Fiscalización

INSTRUCTIVO DEL FORMATO “REL-VIAT-PRES” Y/O “REL-VIAT-GOB” A. RELACIÓN DE VIÁTICOS Y PASAJES DE LA CAMPAÑA DEL CANDIDATO PARA PRESIDENTE Y/O GOBERNADOR (TRANSPORTE)



- (1) Logotipo del partido, coalición o asociación civil según corresponda
- (2) Deberá de especificar con una “x” si la campaña del candidato corresponde a Presidente o Gobernador
- (3) Deberá especificar el nombre del candidato
- (4) Deberá especificar el nombre del partido político, coalición o asociación civil
- (5) Deberá especificar el nombre del evento por el cual se originó el gasto
- (6) Deberá especificar la fecha o periodo de dicho evento
- (7) Deberá especificar el lugar exacto del evento por el cual se originó el gasto
- (8) Deberá especificar la cuenta del registro contable de donde se originó el gasto (Presidente, Gobernador o Concentradora)
- (9) Deberá especificar el número de la subcuenta de la cuenta de donde se originó el gasto
- (10) Deberá especificar el número de póliza con el que se creó el gasto correspondiente
- (11) Deberá especificar el número de recibo “RMES” o “RSES” con el que se realizó la aportación. En caso de donación, alquiler de unidades, contratación del servicio o comodato del bien o servicio se deberá presentar el contrato correspondiente
- (12) Deberá especificar el importe que corresponda a la factura o recibo de aportación



- (13) Deberá especificarse si se trata de renta, alquiler, comodato o se trata de un bien del candidato o de la coalición o un bien adquirido por compra o donación
- (14) Deberá especificarse el tipo de transportación que se utilizara ya sea avión, avioneta, helicóptero, autobús, automóvil, motocicleta, barco, lancha o cualquier otro medio de transporte que se considere para el uso del candidato en cuestión
- (15) Deberá especificarse los trayectos que se realizaron en cuanto a distancia, duración, y medio que se utilizo
- (16) Deberá especificarse los nombres de las personas que hayan hecho uso del transporte en las fechas mencionadas en el formato "REL-VIAPAS-PRES" Y/O "REL-VIAPAS-GOB" A
- (17) Nombre y firma del titular del responsable del órgano de finanzas del partido político, coalición o asociación civil

2. FORMATO “REL-VIAT-PRES” Y/O “REL-VIAT-GOB” B. RELACIÓN DE VIÁTICOS Y PASAJES DE LA CAMPAÑA DEL CANDIDATO PARA PRESIDENTE Y/O GOBERNADOR

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL



LOGOTIPO
DEL
PARTIDO
(1)

(HOSPEDAJE)

PRESIDENTE _____ GOBERNADOR _____ (2)

NOMBRE DEL CANDIDATO. _____ (3)

NOMBRE DEL PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O ASOCIACIÓN CIVIL _____ (4)

GASTOS DE HOSPEDAJE

EVENTO				RELACION DE PERSONAS QUE LO UTILIZARON	CUENTA DE REGISTRO	SUBCUENTA	REFERENCIA CONTABLE	TIPO DE SERVICIO (13)		BIEN GRATUITO (14)			BIEN ONEROSO (15)		
NOMBRE	FECHA O PERIODO	LUGAR	DOMICILIO					GRATUITO	ONEROSO	No. DE RECIBOS	FECHA DEL RECIBO	IMPORTE	No. DE COMPROBANTE	FECHA DEL COMPROBANTE	NOMBRE DEL PROVEEDOR
(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)								

NOMBRE Y FIRMA DEL TITULAR DEL ÓRGANO (16)

RESPONSABLE DE FINANZAS

Artículo 139, numeral 1, inciso e) y numeral 2 del Reglamento de Fiscalización



INSTRUCTIVO DEL FORMATO “REL-VIAT-PRES” Y/O “REL-VIAT-GOB” B. RELACIÓN DE VIÁTICOS Y PASAJES DE LA CAMPAÑA DEL CANDIDATO PARA PRESIDENTE Y/O GOBERNADOR (HOSPEDAJE)

- (1) Logotipo del partido, coalición o asociación civil según corresponda
- (2) Deberá de especificar con una “x” si la campaña del candidato corresponde a Presidente o Gobernador
- (3) Deberá especificar el nombre del candidato
- (4) Deberá especificar el nombre del partido político, coalición o asociación civil
- (5) Deberá especificar el nombre del evento
- (6) Deberá especificar la fecha o periodo en que se realizó el evento
- (7) Deberá especificar el nombre del lugar donde se realizó el evento
- (8) Deberá especificar el domicilio donde se desarrolló el evento
- (9) Deberá anotar el nombre de cada una de las personas que se hospedaron
- (10) Deberá especificar la cuenta donde se originó el gasto
- (11) Deberá especificar el número de la subcuenta de la cuenta de donde se originó el gasto
- (12) Deberá especificar el número de póliza con el que se creó el gasto correspondiente
- (13) Deberá especificarse con una (X), según sea el caso, si la trata de un bien gratuito (donación o aportación) o si se trata de un bien oneroso (beneficio económico del contratante)

- (14) Deberá especificarse de tratarse de un bien gratuito el número del recibo "RMES" o "RSES" con el que se realizó la aportación, fecha en el cual fue expedido, el importe de la aportación, el partido deberá de presentar el contrato de comodato. Si se trata de un alquiler o contratación de servicios deberá de presentar el contrato respectivo
- (15) Deberá especificarse de tratarse de un bien oneroso el número de comprobante, la fecha del comprobante el nombre del proveedor con el que fue adquirido el bien o servicio así como el importe correspondiente
- (16) Nombre y firma del titular del responsable del órgano de finanzas del partido político, coalición o asociación civil



3. FORMATO “REL-PROM-AEVP” –RELACIÓN DE ANUNCIOS ESPECTACULARES EN LA VÍA PÚBLICA

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL



Logotipo del
Partido o
Asociación Civil

NOMBRE DEL PARTIDO POLÍTICO O ASOCIACIÓN CIVIL _____ (1)

NOMBRE DEL PROVEEDOR _____ (2)

NÚMERO DE PÓLIZA DE DIARIO CON LA QUE SE CREO EL PASIVO CORRESPONDIENTE (3)	NOMBRE O IDENTIFICACIÓN DEL ANUNCIO ESPECTACULAR (4)	PRODUCCIÓN (5)	DISENO (5)	MANUFACTURA (5)	RENTA DEL ESPACIO Y COLOCACIÓN DE CADA ANUNCIO ESPECTACULAR (5)	FECHAS EN LAS QUE PERMANECIÓ EL ANUNCIO ESPECTACULAR EN LA VÍA PÚBLICA (6)	UBICACIÓN DE CADA ANUNCIO ESPECTACULAR (7)	DIMENSIONES DE CADA ANUNCIO ESPECTACULAR (8)	VALOR UNITARIO DE CADA ANUNCIO ESPECTACULAR (9)	IVA (10)	IMPORTE TOTAL (11)	PRECANDIDATO, ASPIRANTES, CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE BENEFICIADO (12)

NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS (13)



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "REL-PROM-AEVP"

- Deberá presentarse un formato por cada empresa con la que se contrató la publicación de los anuncios espectaculares en vía pública.
- Claves:
 - (1) Nombre del partido político o asociación civil en su caso.
 - (2) Nombre del proveedor (persona física o moral).
 - (3) Deberá especificarse el número de póliza de diario con la que se creó el pasivo correspondiente.
 - (4) Nombre o identificación del anuncio espectacular.
 - (5) Deberá especificarse con una (X), según sea el caso, si la empresa señalada en el numeral (2) fue con la que se contrató la producción, diseño, manufactura o renta del espacio y colocación de cada anuncio espectacular, según sea el caso.
 - (6) Deberá especificarse las fechas en las que permanecieron los anuncios espectaculares.
 - (7) Deberá especificarse la ubicación de cada uno de los espectaculares.
 - (8) Deberá especificar las dimensiones de cada uno de los anuncios espectaculares.
 - (9) Importe unitario del espectacular exhibido.
 - (10) Impuesto al valor agregado.
 - (11) Importe total.
 - (12) Precandidato, aspirantes, candidato o candidato independiente beneficiado.
 - (13) Nombre y firma del Responsable del Órgano de Finanzas.

Artículo 143 inciso b)

4. FORMATO "REL-PROM-CINE" –RELACIÓN DE PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE

Logotipo del
Partido o
Asociación Civil

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL



NOMBRE DEL PARTIDO POLÍTICO O ASOCIACIÓN CIVIL _____ (1)

EMPRESA CON LA QUE SE CONTRATÓ LA EXHIBICIÓN _____ (2)

NÚMERO DE PÓLIZA DE DIARIO CON LA QUE SE CREO EL PASIVO CORRESPONDIENTE (3)	IDENTIFICACIÓN DE LA PROPAGANDA TRANSMITIDA (4)	LAS FECHAS EN LAS QUE SE EXHIBIÓ LA PROPAGANDA (5)	UBICACIÓN DE LAS SALAS DE CINE EN LAS QUE SE EXHIBIÓ LA PROPAGANDA (6)	VALOR UNITARIO (7)	IVA (8)	IMPORTE TOTAL (9)	PRECANDIDATO, ASPIRANTES, CANDIDATO O CANDIDATO INDEPENDIENTE BENEFICIADO (10)

NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS (11)



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "REL-PROM-CINE"

- Deberá presentarse un formato por cada una de las empresas con las que se contrató la exhibición de propaganda en salas de cine.

- Claves:
 - (1) Nombre del partido político o asociación civil en su caso.
 - (2) Nombre de la empresa con la que se contrató la exhibición.
 - (3) Deberá especificarse el número de póliza de diario con la que se creó el pasivo correspondiente.
 - (4) Deberá identificarse la propaganda transmitida (versión).
 - (5) Deberá especificarse las fechas en las que se exhibió la propaganda.
 - (6) Deberá especificarse la ubicación de las salas de cine en las que se exhibió la propaganda correspondiente.
 - (7) Importe unitario de lo exhibido.
 - (8) Impuesto al valor agregado.
 - (9) Importe total.
 - (10) Precandidato, aspirantes, candidato o candidato independiente beneficiado.
 - (11) Nombre y firma del Responsable del Órgano de Finanzas.

Artículo 143 inciso c)

5. FORMATO "REL-PROM-DRMI" - RELACIÓN DE INSERCIONES EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL



Logotipo del Partido o Asociación Civil

NOMBRE DEL PARTIDO POLÍTICO O ASOCIACIÓN CIVIL _____ (1)
 DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL DEL PROVEEDOR _____ (2)

No. DE LA PÓLIZA DE DIARIO CON LA QUE SE CREO EL PASIVO CORRESPONDIENTE (3)	No. DE FACTURA, ORDEN DE SERVICIO O DOCUMENTO QUE SUSTENTE EL PASIVO (4)	FECHA DE PUBLICACIÓN (5)	NOMBRE COMERCIAL DEL DIARIO, REVISTA O MEDIO IMPRESO (6)	TEXTO DE LA PUBLICACIÓN (7)	MEDIDAS O TAMAÑO DE LA INSERCIÓN (8)	IMPORTE UNITARIO (9)	IVA (10)	IMPORTE TOTAL (11)	NOMBRE DE LOS CANDIDATOS BENEFICIADOS (12)	CAMPAÑAS BENEFICIADAS (13)

 NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS (14)

Fuente: Art. 368 LEGIPE, 143 inciso a) Reglamento de Fiscalización.



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "REL-PROM- DRMI"

- Deberá presentarse un formato por cada empresa o grupo con el que se contrató la publicación de inserciones en diarios, revistas y otros medios impresos.

- Claves:

(1) Nombre del partido político o Asociación Civil. **Art. 368 LEPIPE**

(2) Denominación o Razón Social de la persona física o moral que preste los servicios.

(3) Deberá especificarse el número de póliza de diario con la que se creó el pasivo correspondiente. **Art. 143, inciso (a).**

(4) Deberá especificar el número de factura, orden de servicio o algún otro documento expedido por el proveedor, que sustente el pasivo creado. **Art. 143**

Nombre del candidato o candidatos beneficiados.

(5) Especificar la Fecha de cada publicación. **Art. 143, inciso (a).**

Señalar el tipo de campaña(s) beneficiada(s). **Art. 143, inciso (a).**

(6) Deberá señalar el nombre del diario, revista o medio impreso. **Art. 143, inciso (a).**

(7) Texto de la publicación.

(8) Especificar las medidas o tamaño de la inserción. **Art. 143, inciso (a).**

(9) Deberá especificar el importe unitario de la inserción correspondiente. **Art. 143, inciso (a).**

(10) Impuesto al Valor Agregado de cada uno de ellos. **Art. 143, inciso (a).**

(11) Importe total. **Art. 143**

(12) Nombre del candidato o candidatos beneficiados.

(13) Señalar el tipo de campaña(s) beneficiada(s), asimismo especificar si corresponden a campaña federal o local **Art. 143, inciso (a).**

(14) Nombre y firma del Responsable del Órgano de Finanzas.



6. FORMATO “REL-PROM-INT” _ RELACIÓN DE PROPAGANDA CONTRATADA EN PAGINAS DE INTERNET

LOGO DEL PARTIDO

O ASOCIACION

NOMBRE DEL PARTIDO POLÍTICO O ASOCIACIÓN _____ (1)

DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL _____ (2)

FORMULA O DISTRITO _____ (3)

NO. DE PÓLIZA DE DIARIO CON LA QUE SE CREO EL PASIVO (4)	NO. DE FACTURA ORDEN, SERVICIO O DOCUMENTO QUE SUSTENTE EL PASIVO (5)	IMPORTE UNITARIO (6)	IVA (7)	IMPORTE PARCIAL (8)	IDENTIFICACIÓN DE LA VERSIÓN DIFUNDIDA EN INTERNET (9)	FECHAS EN LAS QUE SE DIFUNDIÓ LA PROPAGANDA (10)	DIRECCIONES ELECTRÓNICAS EN LAS QUE SE DIFUNDIÓ LA PROPAGANDA (11)	TIPO DE CANDIDATURA (12)	NOMBRE DEL CANDIDATO BENEFICADO (13)

NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS (14)



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "REL-PROM-INT"

- Deberá presentarse un formato por cada empresa con la que se contrató la difusión de la propaganda.
- Claves:
 - (1) Nombre del Partido Político o Asociación de ciudadanos. Art 143 d) RF
 - (2) Deberá especificarse la denominación o Razón social de la empresa con la que se contrató. Art 143 d) RF
 - (3) Se deberá especificar el número de Formula o Distrito según sea el caso
 - (4) Deberá especificarse el número de póliza de diario con la que se creó el pasivo correspondiente. Art 143 d) RF
 - (5) Deberá especificar el número de Factura, orden de servicio o documento expedido por el proveedor, que sustente el pasivo creado. Art 143 d) RF
 - (6) Deberá especificar el importe unitario de la colocación de la propaganda correspondiente. Art 143 d) RF
 - (7) Impuesto al Valor Agregado de cada uno de ellos. Art 143 d) RF
 - (8) Importe total. Art 143 d) RF
 - (9) Deberá identificarse la versión difundida en Internet. Art 143 d) RF
 - (10) Deberá especificarse las fechas en las que se difundió la propaganda. Art 143 d) RF
 - (11) Especificar direcciones electrónicas en las que se colocó la propaganda. Art 143 d) RF
 - (12) Especificar el tipo de candidatura de que se trate. Art 143 d) RF
 - (13) Nombre del candidato beneficiado. Art 143 d) RF
 - (14) Nombre y firma del Responsable del Órgano de Finanzas. Art 143 d) RF