

Anexo 3

Influencer	ELEMENTO		
	Territorialidad	Temporalidad	Finalidad
<p>CLAUDIA BARBARA DE REGIL ALFARO</p> 	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @barbaraderegil.</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por la C. Claudia Barbara de Regil Alfaro, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p> <p>Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>

Anexo 3

Influencer	ELEMENTO		
	Territorialidad	Temporalidad	Finalidad
<p>MARIAN ZAVALZA</p> 	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @marian.zavalza.</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por la C. Marian Zavalza, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p> <p>Además en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>LOZADA ZÚÑIGA JUAN FERNANDO</p> 	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @fernandolozu.</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por el C. Juan Fernando Lozada Zúñiga, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p> <p>Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>

Anexo 3

Influencer	ELEMENTO		
	Territorialidad	Temporalidad	Finalidad
<p>MARIA SONIA LAURA GONZALEZ MARTINEZ</p> 	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma “Instagram”, desde la cuenta @lauragii.</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por la C. María Sonia Laura González Martínez, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p> <p>Además en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>DIAZLEAL ARREGUIN KARLA HAYDEE</p> 	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma “Instagram”, desde la cuenta @karladiazof.</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por la C. Karla Haydee Diazleal Arreguín, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p> <p>Además en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>GARCIA GONZALEZ LAMBDA GERMAN</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por el C. Lamba German García González, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para</p>

Anexo 3

Influencer	ELEMENTO		
	Territorialidad	Temporalidad	Finalidad
	<p>tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @lambgarcia.</p>	<p>se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p> <p>Además en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>CABRERA SELDNER CLAUDIA</p> 	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @makeupbyanaclau.</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por la C. Claudia Cabrera Seldner, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p> <p>Además en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>KRISTAL CID LICONA</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram",</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por la C. Kristal Cid Licona, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p>

Anexo 3

Influencer	ELEMENTO		
	Territorialidad	Temporalidad	Finalidad
	<p>desde la cuenta @kriscid.</p>		<p>Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>FERNANDEZ ALAVEDRA ALEJANDRO</p> 	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma “Instagram”, desde la cuenta @alexxtstrecci.</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por el C. Alejandro Fernández Alavedra, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p> <p>Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>REGINA MURGUÍA PAYES</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por la C. Regina Murguía Payes, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona</p>

Anexo 3

Influencer	ELEMENTO		
	Territorialidad	Temporalidad	Finalidad
	<p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma “Instagram”, desde la cuenta @murguiaregina..</p>		<p>pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores) Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>JESUS JULIAN SOTO BOBADILLA</p> 	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma “Instagram”, desde la cuenta @jjuliansoto.</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por el C. Jesús Julián Soto Bobadilla, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p>
<p>MARTINEZ NIETO ROJAS RENATA</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por la C. Martínez Nieto Rojas Renata, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos</p>

Anexo 3

Influencer	ELEMENTO		
	Territorialidad	Temporalidad	Finalidad
 <p>renorojas · 6h ▶ film cc 1.0 · by cossiano</p> <p>Pregúntaleseeen</p> <p>Mañana son las elecciones, por quién vas a votar?</p> <p>@partidoverdemex</p>	<p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @renorojas.</p>	<p>el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p> <p>Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>BRANDON ARTURO DELGADILLO ORTIZ</p>  <p>penichebrando · 2h ▶ Instagram by yulya.kara</p> <p>@partidoverdemex</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @penichebrando.</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por la C. Claudia Barbara de Regil Alfaro, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p> <p>Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>GONZALEZ DIAZ SHERLYN MOUNTSERRAT</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram",</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por la C. González Díaz Sherlyn Mountserrrat, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p>

Anexo 3

Influencer	ELEMENTO		
	Territorialidad	Temporalidad	Finalidad
	<p>desde la cuenta @sherlynny</p>		<p>Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>VALDEZ CABRERA GRETTELL</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @grettellv</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por la C. Valdez Cabrera Grettell, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p>
<p>ECHVERRIA OSNAYA FANNY MARIANA</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por la C. Echeverria Osnaya Fanny Mariana, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido</p>

Anexo 3

Influencer	ELEMENTO		
	Territorialidad	Temporalidad	Finalidad
 <p>marianaacheve · 7h · Paradise of Light by josephliuamsey</p> <p>@PARTIDOVERDEMEX</p>	<p>para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @marianaacheve</p>	<p>aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p> <p>Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>VOGUEL HAIK PAMELA</p>  <p>pamevoguel · 9h · I'm so over it · by maytearanada</p> <p>MI SER ME DICE QUE VAYA POR @PARTIDOVERDEMEX</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @pamevoguel</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por la C. Voguel Haik Pamela, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p> <p>Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>MARTINEZ MARTIN MIGUEL FRANCISCO</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por el C. Martínez Martín Miguel Francisco, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida</p>

Anexo 3

Influencer	ELEMENTO		
	Territorialidad	Temporalidad	Finalidad
	<p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma “Instagram”, desde la cuenta @miguelmartinezoficial</p>		<p>por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores) Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>BIGORRA PEREZ RAQUEL</p> 	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma “Instagram”, desde la cuenta @rbigorra</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por la C. Bigorra Pérez Raquel, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores) Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>QUIROZ GIL MARIA FERNANDA</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por la C. Quiroz Gil María Fernanda, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos</p>

Anexo 3

Influencer	ELEMENTO		
	Territorialidad	Temporalidad	Finalidad
	<p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma “Instagram”, desde la cuenta @ferk_q</p>	<p>el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p> <p>Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>RAUL CADENA HERRERA</p> 	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma “Instagram”, desde la cuenta @negroaraiza</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por el C. Raúl Cadena Herrera, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p> <p>Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>BAUTISTA MUÑIZ REGINA</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma “Instagram”, desde la cuenta @reginabautistam</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por la C. Bautista Muñoz Regina, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p> <p>Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México</p>

Anexo 3

Influencer	ELEMENTO		
	Territorialidad	Temporalidad	Finalidad
			<p>(@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>MANELYK GONZALEZ BARRERA</p> 	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @manelyk_oficial</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por la C. Manelyk González Barrera, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p> <p>Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>JIBRANNE BAZAN LOPEZ</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por el C. Jibranne Bazan López, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto,</p>

Anexo 3

Influencer	ELEMENTO		
	Territorialidad	Temporalidad	Finalidad
 <p>Instagram story by jey_acashore, 10h. Content: A man wearing sunglasses and a black shirt, smiling and waving. A green checkmark icon is visible in the bottom right corner. The caption includes the handle @partidoverdemex.</p>	<p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma “Instagram”, desde la cuenta @jey_acashore</p>	<p>el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores) Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>MANUEL TADEO FERNÁNDEZ MADRIGAL</p>  <p>Instagram story by tadeo_acashore, 10h. Content: A close-up profile shot of a man with a beard and tattoos, wearing a white t-shirt. A green checkmark icon is visible in the bottom right corner. The caption includes the handle @partidoverdemex.</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta. La publicidad fue realizada a través de la plataforma “Instagram”, desde la cuenta @tadeo_acashore</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por el C. Manuel Tadeo Fernández Madrigal, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores) Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>MARIA FERNANDA MORENOPALACIOS</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por la C. María Fernanda Moreno Palacios, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para</p>

Anexo 3

Influencer	ELEMENTO		
	Territorialidad	Temporalidad	Finalidad
	<p>tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @fershlymp</p>	<p>se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p>
<p>CELIA ELOISA LORA GARCÍA</p> 	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @celi_lora</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por la C. Celia Eloisa Lora García, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p> <p>Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>KARIME IRENE PINDTER HEREDIA</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por la C. Karime Irene Pindter Heredia, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para</p>

Anexo 3

Influencer	ELEMENTO		
	Territorialidad	Temporalidad	Finalidad
 <p>karimepindter 71 No Filter by ... @partidoverdemex</p>	<p>tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @karimepindter</p>	<p>se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p> <p>Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>PASOS MARCOS ROMINA IVANA</p>  <p>romimarcos · 1h @partidoverdemex - primer empleo a jóvenes sin experiencia - basura en energía - permiso laboral - adopción de mascotas - igualdad de género - Pena de muerte Entre otros...</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @romimarcos</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por la C. Pasos Marcos Romina Ivana, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p> <p>Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>DANIEL ALEJANDRO AGUILAR RINCÓN</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por el C. Daniel Alejandro Aguilar Rincón, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como</p>

Anexo 3

Influencer	ELEMENTO		
	Territorialidad	Temporalidad	Finalidad
 <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @sirpotasio</p>	<p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @sirpotasio</p>	<p>el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores) Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>MADOW GONZALEZ ISABEL</p> 	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta. La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @isabelmadow</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por la C. Madow González Isabel, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores) Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>PERALES FILIO QUETZALI AMALINALLI</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta. La publicidad fue realizada a través de la plataforma</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por la C. Perales Filio Quetzali Amalinalli, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto</p>

Anexo 3

Influencer	ELEMENTO		
	Territorialidad	Temporalidad	Finalidad
 <p>amalinalli_filio 10h Contouring by kyznatsova</p> <p>@PARTIDOVERDEMEX</p>	<p>"Instagram", desde la cuenta @amalinalli_filio</p>		<p>impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores) Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>JAVIER RUIZ AVILA</p>  <p>javierderma 5h Natural by marimaruybarbosa</p> <p>@PARTIDOVERDEMEX</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @javierderma</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por el C. Javier Ruiz Avila, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores) Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>ZAMBRANO CAMARILLO BRENDA ALICIA</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram",</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por la C. Zambrano Camarillo Brenda Alicia, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p>

Anexo 3

Influencer	ELEMENTO		
	Territorialidad	Temporalidad	Finalidad
 <p>Brenda Zambrano · 17h TIA natural · @brendazambrano</p> <p>@partidoverdemex</p> <p>VOTE</p>	<p>desde la cuenta @brendazambrano</p>		<p>Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>BAUTISTA GIL DANIEL</p>  <p>danielbautista · 1h</p> <p>@partidoverdemex</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma “Instagram”, desde la cuenta @daniellbautista</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por el C. Bautista Gil Daniel, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p> <p>Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>ROCHA BERNAL DEBORAH MITZARY</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por la C. Rocha Bernal Deborah Mitzary, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de</p>

Anexo 3

Influencer	ELEMENTO		
	Territorialidad	Temporalidad	Finalidad
 <p>unatapioca 10h 2x Denver by drcaliente ></p>	<p>para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @unatapioca</p>	<p>aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p> <p>Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>RONDA ESCOBOSA MICHAEL</p>  <p>michaelronda 7h</p> <p>Mike, ya vienen las elecciones, con quien simpatizas más???</p> <p>@PARTIDOVERDEMEX</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @fcomichael.ronda</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por el C. Ronda Escobosa Michael , se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p> <p>Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>LOPEZ GALLEGOS CRYSTEL</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por la C. López Gallegos Crystel , se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para</p>

Anexo 3

Influencer	ELEMENTO		
	Territorialidad	Temporalidad	Finalidad
	<p>tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @crystelloga</p>	<p>se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p> <p>Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>LAMA STAMATIADES SOFIA</p> 	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @sofialama1</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por el C. Lama Stamatiades Sofia , se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p> <p>Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>RUIZ DE CHAVEZ GARCÍA JOSÉ MAURICIO</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por el C. Ruiz de Chávez García José Mauricio , se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos</p>

Anexo 3

Influencer	ELEMENTO		
	Territorialidad	Temporalidad	Finalidad
	<p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @screamau</p>	<p>el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p>
<p>OJEDA GONZALEZ VICTORIA ANDREE</p> 	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @victoriaojda</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por la C. Ruiz de Chávez García José Mauricio, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p> <p>Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>@gum_ji</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada desde la cuenta de Instagram @gum_ji, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto</p>

Anexo 3

Influencer	ELEMENTO		
	Territorialidad	Temporalidad	Finalidad
	<p>de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @gum_ii</p>		<p>impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores) Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>ZENDEJAS ADRIANO EDGAR HEYOAN</p> 	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @adrianozendejas32</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por el C. Zendejas Adriano Edgar Heyoan, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores) Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>ALVAREZ SANCHEZ PRISCILA ESTEFANIA</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @cajafresca</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por el C. Alvarez Sánchez Priscila Estefania, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores) Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia</p>

Anexo 3

Influencer	ELEMENTO		
	Territorialidad	Temporalidad	Finalidad
 <p>cajafresca 12h</p> <p>en que te fijas tu al votar cajita 👉 ¿quiere me leas te amo? y amoo tu libro</p> <p>a mi personalmente me encantaron las propuestas del #partidoverdemex</p> <p>MY OPINION!!!</p>			<p>debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>HOFMANN ALBARRAN HEYDEE</p>  <p>lahofmann</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @lahofmannn</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por el C. Hofmann Albarran Heydee, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p>
<p>BERRON MARIN MILDRED DINORAH</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @bymillyy</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por el C. Berron Marin Mildred Dinorah, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p> <p>Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México</p>

Anexo 3

Influencer	ELEMENTO		
	Territorialidad	Temporalidad	Finalidad
			<p>(@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>MANZO GARZA DANIEL</p> 	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @danielmanzog</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por el C. Manzo Garza Daniel, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p> <p>Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>FUENTES PEREZ BRIGITTE</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por la C. Fuentes Pérez Brigitte, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción</p>

Anexo 3

Influencer	ELEMENTO		
	Territorialidad	Temporalidad	Finalidad
	<p>tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @imbrigittegrey</p>	<p>se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p> <p>Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>LOPEZ AGUILAR NICOLE SINAI</p> 	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @nicolleaguiarof</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por la C. López Aguilar Nicole Sinai, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p> <p>Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>@capitan_vegas</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada desde la cuenta de Instagram @capitan_vegas, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida</p>

Anexo 3

Influencer	ELEMENTO		
	Territorialidad	Temporalidad	Finalidad
	<p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma “Instagram”, desde la cuenta @capitan_vegas</p>		<p>por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores) Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>HERNANDEZ IZARRARAZ ANA PAULINA</p> 	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma “Instagram”, desde la cuenta @paulinahernandezs</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por la C. Hernández Izarraraz Ana Paulina, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores) Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>ALEJANDRA TREVIÑO</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por la C. Alejandra Treviño, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto</p>

Anexo 3

Influencer	ELEMENTO		
	Territorialidad	Temporalidad	Finalidad
	<p>“Instagram”, desde la cuenta @aletrevino95</p>		<p>impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores) Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>LUIS ALEJANDRO MENDEZ GONZALEZ</p> 	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma “Instagram”, desde la cuenta @jawymendez_oficial</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por el C. Luis Alejandro Méndez González, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores) Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>ALAN EMILIANO IBARRA SANDOVAL</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por el C. Alan Emiliano Ibarra Sandoval, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto</p>

Anexo 3

Influencer	ELEMENTO		
	Territorialidad	Temporalidad	Finalidad
 <p>saib_alan 16h ↳ Shooting by jasson_aaron</p> <p>@PARTIDOVERDEMEX</p>	<p>“Instagram”, desde la cuenta @saib_alan</p>		<p>impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores) Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>@soymaleen</p>  <p>soymaleen 22h ↳ summerCAM by yulya_kors</p> <p>@partidoverdemex</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma “Instagram”, desde la cuenta @soymaleen</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada desde la cuenta de Instagram @soymaleen, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores) Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>VALENTINA ESCOBEDO</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por la C. Valentina Escobedo, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos</p>

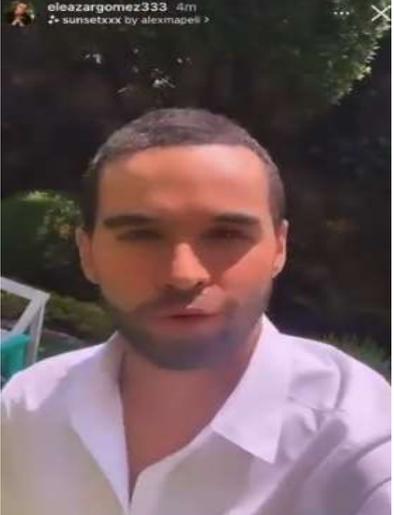
Anexo 3

Influencer	ELEMENTO		
	Territorialidad	Temporalidad	Finalidad
	<p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma “Instagram”, desde la cuenta @valentinacionn</p>	<p>el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores) Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>MAURICIO LOPEZ VELASCO</p> 	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma “Instagram”, desde la cuenta @mauwovw</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por el C. Mauricio López Velasco, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores) Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>MARIA CECILIA ALVAREZ ROSAS</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por la C. María Cecilia Álvarez Rosas, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto</p>

Anexo 3

Influencer	ELEMENTO		
	Territorialidad	Temporalidad	Finalidad
	<p>de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @cecywushu</p>		<p>impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p>
<p>EDUARDO MIRANDA ROMO</p> 	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @eduardoelchile</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por el C. Eduardo Miranda Romo, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p> <p>Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>GARCIASELA MARISCAL DIEGO</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por el C. Garciasela Mariscal Diego, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto</p>

Anexo 3

Influencer	ELEMENTO		
	Territorialidad	Temporalidad	Finalidad
 <p>diegogarciasela · 20h Soft Blur by @stavrochka</p> <p>@partidoverdemex</p>	<p>de la plataforma “Instagram”, desde la cuenta @diegogarciasela</p>		<p>impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores) Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>GOMEZ SANCHEZ JOSE ELEAZAR</p>  <p>eleazargomez333 · 4m Sunsetxxx by alexmapeli</p> <p>@eleazargomez333</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma “Instagram”, desde la cuenta @eleazargomez333</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por el C. Gómez Sánchez José Eleazar, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p>
<p>@trexxofficial</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma “Instagram”, desde la cuenta @trexxofficial</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada desde la cuenta de Instagram @trexxofficial, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p> <p>Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha</p>

Anexo 3

Influencer	ELEMENTO		
	Territorialidad	Temporalidad	Finalidad
			<p>etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>RAZIEL VIDAL MONTOYA</p> 	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @razielvidal</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por el C. Raziel Vidal Montoya, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p> <p>Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>COBOS CORONA GERMAN</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por el C. Cobos Corona German, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para</p>

Anexo 3

Influencer	ELEMENTO		
	Territorialidad	Temporalidad	Finalidad
	<p>tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @germancoboscor</p>	<p>se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p> <p>Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>PEDRO PRIETO ESCOBAR</p> 	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @pedroprietov</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por el C. Pedro Prieto Escobar, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p> <p>Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>JHEREMY GARRIDO</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por el C. Jheremy Garrido, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de</p>

Anexo 3

Influencer	ELEMENTO		
	Territorialidad	Temporalidad	Finalidad
 <p>Jeremias Garrido, 21h</p>	<p>persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @jeremiasgarrido</p>	<p>campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p> <p>Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
 <p>shariscid, 20h</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @shariscid</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por la C. Cid Pérez María del Rosario, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p> <p>Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>ZUCKERMAN LOZA CARLA EVELIN</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por la C. Zuckerman Loza Carla Evelin, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos</p>

Anexo 3

Influencer	ELEMENTO		
	Territorialidad	Temporalidad	Finalidad
 <p>carlazuckermann 23h</p>	<p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @carlazuckermann</p>	<p>el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p> <p>Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
 <p>oscararturo23 22h Mara1989 by ya.moli</p> <p>TLATELPA MARIN OSCAR ARTURO</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @oscararturo23</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por el C. Tlatelpa Marín Oscar Arturo, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p>
<p>LUIS TERAN</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @luisteran</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por el C. Luis Terán, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p> <p>Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha</p>

Anexo 3

Influencer	ELEMENTO		
	Territorialidad	Temporalidad	Finalidad
			<p>etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>PALMA HIDALGO CESAR</p> 	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @cesar.palma.piercing</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por el C. Palma Hidalgo César, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p> <p>Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>OVANDO BARRERA DIEGO RAFAEL</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por el C. Ovando Barrera Diego Rafael, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo</p>

Anexo 3

Influencer	ELEMENTO		
	Territorialidad	Temporalidad	Finalidad
 <p>@rafastrecci 22h 2,341 likes · 194 comments</p>	<p>persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @rafastrecci</p>	<p>campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p>
 <p>@valcolors</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @valcolors</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada desde la cuenta de Instagram @valcolors, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p> <p>Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>DANILO XAVIER CARRERA HUERTA</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram",</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por el C. Danilo Xavier Carrera Huerta, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p>

Anexo 3

Influencer	ELEMENTO		
	Territorialidad	Temporalidad	Finalidad
	<p>desde la cuenta @danilocarrerah</p>		
<p>SILLER MARGAIN EUGENIO</p> 	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma “Instagram”, desde la cuenta @eugenio_siller</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por el C. Siller Margain Eugenio, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p> <p>Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirige al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>SOTO BORJA DIAZ GABRIEL</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma “Instagram”,</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por el C. Soto Borja Díaz Gabriel, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p>

Anexo 3

Influencer	ELEMENTO		
	Territorialidad	Temporalidad	Finalidad
	<p>desde la cuenta @gabrielsoto</p>		
<p>VERONICA MONTES</p> 	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma “Instagram”, desde la cuenta @_veronicamontes</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por la C. Verónica Montes, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p> <p>Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>MUÑOZ ORTEGA CINTHIA LUCIA</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma “Instagram”, desde la cuenta @cynthia.ortega</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por la C. Muñoz Ortega Cinthia Lucía, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p> <p>Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia</p>

Anexo 3

Influencer	ELEMENTO		
	Territorialidad	Temporalidad	Finalidad
 <p>cinthia.ortega 24 h Mother of the eyebrow by beloborodova.pro @partidoverdemex</p>			debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.
<p>GABRIEL EDUARDO CORONEL PETRILLI</p>  <p>gabrielcoronel 5 días</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @gabrielcoronel</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por el C. Gabriel Eduardo Coronel Petrilli, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p>
<p>GARCIA MACEDO IVONNE</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por la C. García Macedo Ivonne, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona</p>

Anexo 3

Influencer	ELEMENTO		
	Territorialidad	Temporalidad	Finalidad
 <p>Ivonne Montero's Instagram story showing her in a car with a sticker for @PARTIDOVERDEMEX.</p>	<p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @ivnonmonterof</p>		<p>pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p> <p>Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>GARZA FERRIGNO MAURICIO GERARDO</p>  <p>Mauricio Garza's Instagram story showing him outdoors.</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @mauriciogarza_</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por el C. Garza Ferrigno Mauricio Gerardo, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p>
<p>BELINDA PEREGRÍN SCHÜLL</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @belindapop</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por la C. Belinda Peregrín Schüll, se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p>

Anexo 3

Influencer	ELEMENTO		
	Territorialidad	Temporalidad	Finalidad
			<p>Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>ZAPIAIN GUAJARDO GUSTAVO</p> 	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @guszapiain</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por el C. Zapiain Guajardo Gustavo se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p> <p>Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>EMUPRA MUÑOZ</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por el C. Emupra Muñoz se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de</p>

Anexo 3

Influencer	ELEMENTO		
	Territorialidad	Temporalidad	Finalidad
	<p>persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @emupraa</p>	<p>campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p> <p>Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>GUERRA FLORES NABILE</p> 	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @nab_guerra</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por la C. Guerra Flores Nabile se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p> <p>Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>SANCHEZ URBINA FRIDA XIMENA</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @fridaurbinaa</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por la C. Sánchez Urbina Frida Ximena se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p>

Anexo 3

Influencer	ELEMENTO		
	Territorialidad	Temporalidad	Finalidad
 <p>fridaurbinaa · 4h</p> <p>@partidoverdemex</p>			<p>Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>RODRIGUEZ ANDONIE MARIO ALBERTO</p>  <p>brozrdz · 7h</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma “Instagram”, desde la cuenta @brozrdz</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por el C. Rodríguez Andonie Mario Alberto se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p> <p>Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>MEDRANO HURTADO DANIA LIZBETH</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por la C. Medrano Hurtado Dania Lizbeth se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo</p>

Anexo 3

Influencer	ELEMENTO		
	Territorialidad	Temporalidad	Finalidad
 <p>12:33 danyahurtado · 22h Eye BB de luci_ferr @partidoverdemex</p>	<p>persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @danyahurtado</p>	<p>campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p> <p>Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>NOGUERA FLORES MONICA</p>  <p>monanoguera · 2h @partidoverdemex</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @monanoguera</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por la C. Noguera Flores Mónica se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p> <p>Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>DE LA PEZA CID DEL PRADO DIANA LAURA</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por la C. De la Peza Cid del Prado Diana Laura se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos</p>

Anexo 3

Influencer	ELEMENTO		
	Territorialidad	Temporalidad	Finalidad
	<p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @anncid</p>	<p>el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p> <p>Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>LUJAN GONZALEZ ULISES EDER</p> 	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @loojanmusic</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por el C. Lujan González Ulises Eder se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p> <p>Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>GONZALEZ DE LA TORRE LUZ ELENA</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por la C. González de la Torre Luz Elena se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto</p>

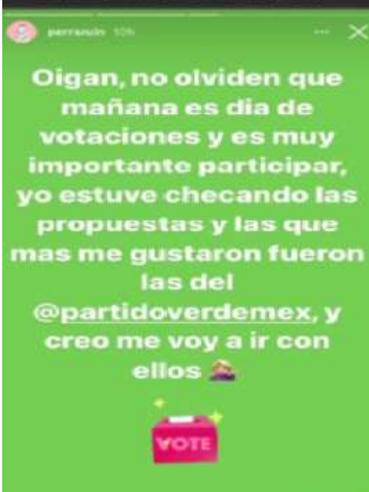
Anexo 3

Influencer	ELEMENTO		
	Territorialidad	Temporalidad	Finalidad
 <p>@luzelenaglezz 12 h</p>	<p>"Instagram", desde la cuenta @luzelenaglezz</p>		<p>impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p> <p>Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
 <p>@thatgypsyboy 19h</p> <p>@partidoverdemex</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @thatgypsyboy</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada desde la cuenta de Instagram @thatgypsyboy se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p> <p>Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>VALDES BADILLO DIEGO</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por el C. Valdés Badillo Diego se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción</p>

Anexo 3

Influencer	ELEMENTO		
	Territorialidad	Temporalidad	Finalidad
	<p>tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @diegovaldesmusic</p>	<p>se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p> <p>Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>ESTRADA MARTINEZ CHRISTIAN</p> 	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram", desde la cuenta @estrada11</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada por el C. Estrada Martínez Christian se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p> <p>Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>
<p>@perraruin</p>	<p>Se acredita, toda vez que la publicidad en internet tiene un alcance nacional para cualquier persona que tenga acceso a esa herramienta.</p> <p>La publicidad fue realizada a través de la plataforma "Instagram",</p>	<p>Se acredita, toda vez que los gastos de la jornada electoral son contabilizados en el control de recursos aplicados durante las campañas y dado que la difusión de las historias se realizó días previos o el mismo día constituiría un gasto de campaña.</p>	<p>Se acredita toda vez que del contenido de la historia de Instagram publicada desde la cuenta de Instagram @perraruin se desprende el apoyo y difusión al mostrar su afinidad e interés por las propuestas del Partido Verde Ecologista de México; del contenido se observa que lo manifiesta de manera objetiva, abierta y sin ambigüedad, siendo un propósito de apoyo para una opción electoral, misma que tuvo como finalidad influir en la decisión de los ciudadanos al emitir el voto, ya que dicha difusión fue emitida por una persona pública quien tiene un alto impacto en la ciudadanía (debido a que cuenta con un alto número de seguidores)</p>

Anexo 3

Influencer	ELEMENTO		
	Territorialidad	Temporalidad	Finalidad
	<p>desde la cuenta @perraruin</p>		<p>Además, en cada historia publicada se etiquetó al Partido Verde Ecologista de México (@partidoverdemex), esta es una estrategia debido a que los usuarios tienden a prestar atención a las recomendaciones, y al estar dicha etiqueta en la historia esto permite que los usuarios accedan al hipervínculo que los redirecciona al perfil oficial del partido en cuestión y de esta manera conocer más a fondo las propuestas y ganar seguidores.</p>