
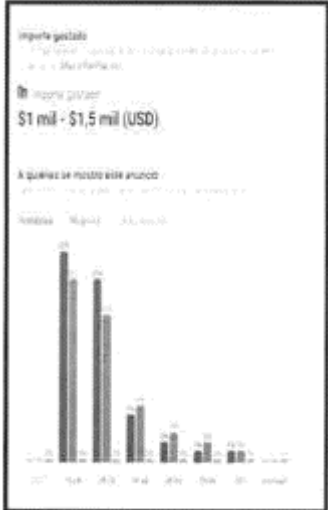

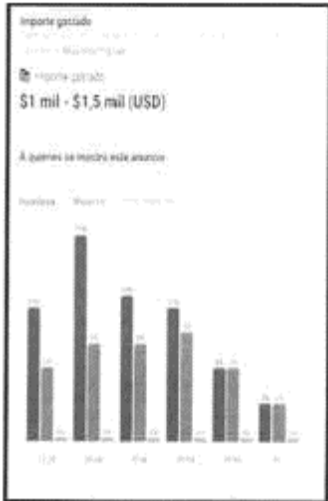







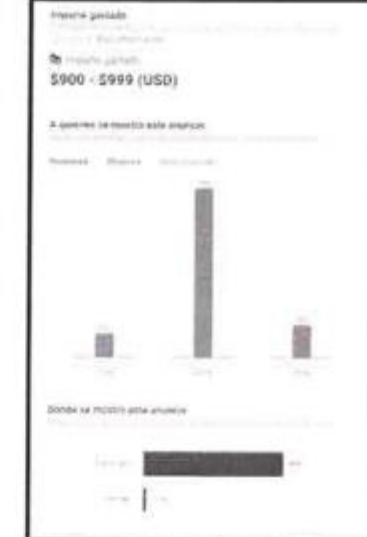



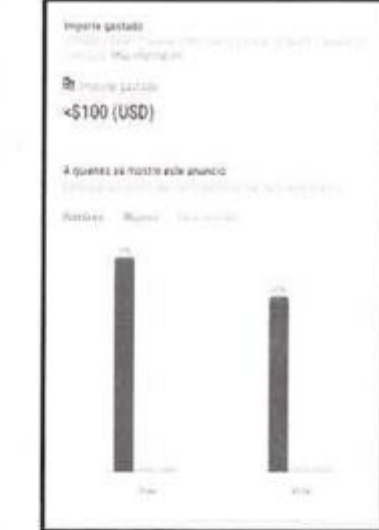





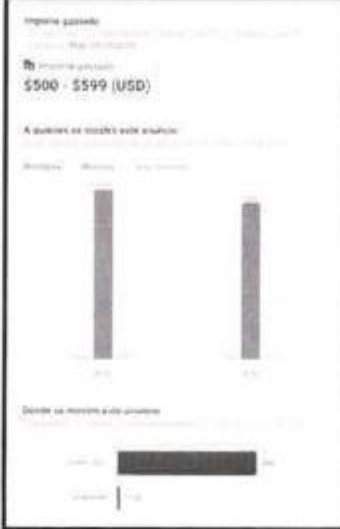

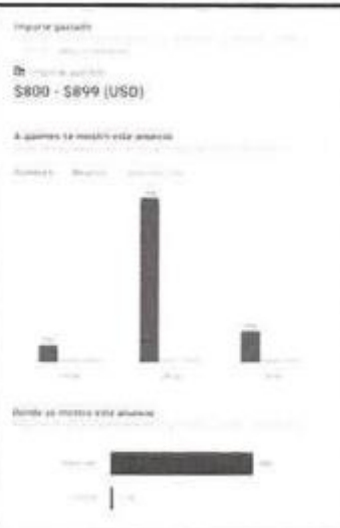
Anexo 3


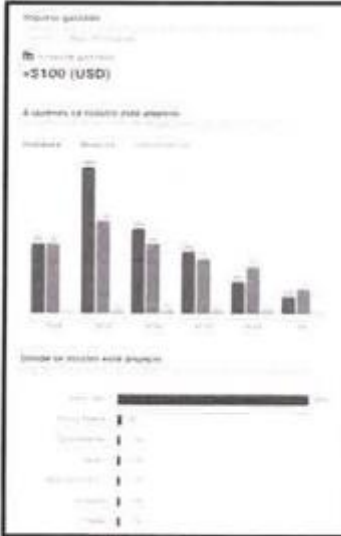

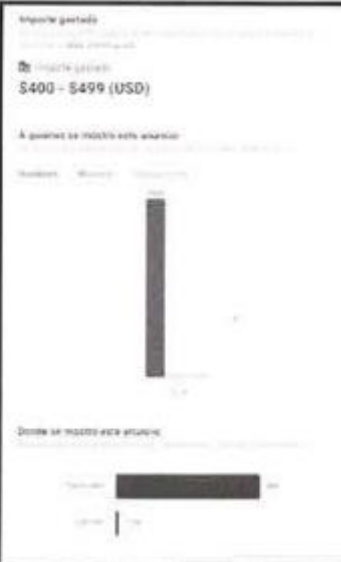
Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
1	 <p>Facebook post from 'Sociedad Civil' (March 20, 2019). The video thumbnail shows a man in a suit holding a globe. The post text mentions 'El gobierno de Andrés Bello' and 'El gobierno de Andrés Bello'.</p>	 <p>Facebook analytics for the post in row 1. It shows 'Importe gastado' (Import spent) as '\$1 mil - \$1,5 mil (USD)'. Below this is a bar chart titled 'A cuántos se mostró este anuncio' (How many people saw this ad) showing reach over time from 2017 to 2019.</p>
2	 <p>Facebook post from 'Sociedad Civil' (March 20, 2019). The video thumbnail shows a man in a suit holding a globe. The post text mentions 'El gobierno de Andrés Bello' and 'El gobierno de Andrés Bello'.</p>	 <p>Facebook analytics for the post in row 2. It shows 'Importe gastado' (Import spent) as '\$1 mil - \$1,5 mil (USD)'. Below this is a bar chart titled 'A cuántos se mostró este anuncio' (How many people saw this ad) showing reach over time from 2017 to 2019.</p>


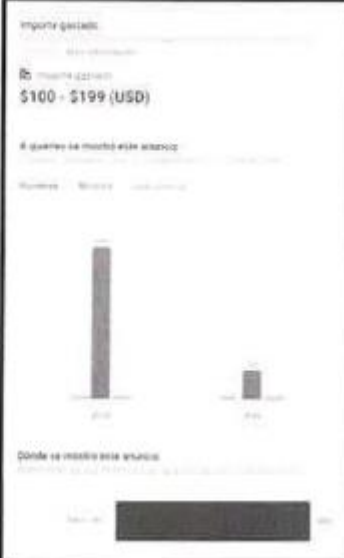

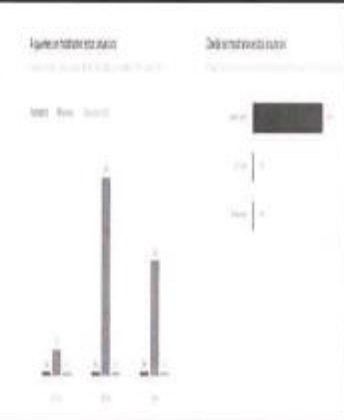
Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
3		
4		
5		


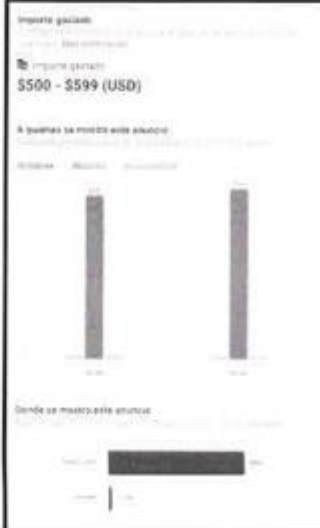


Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
6		
7		


Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
8		
9		

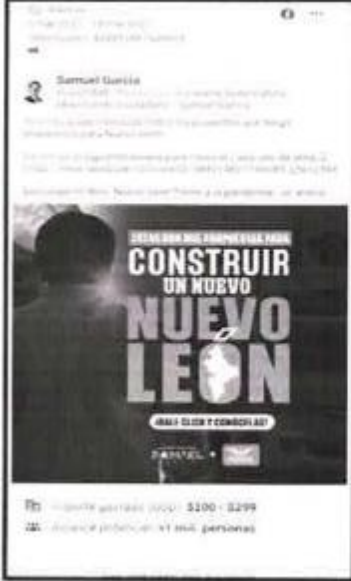
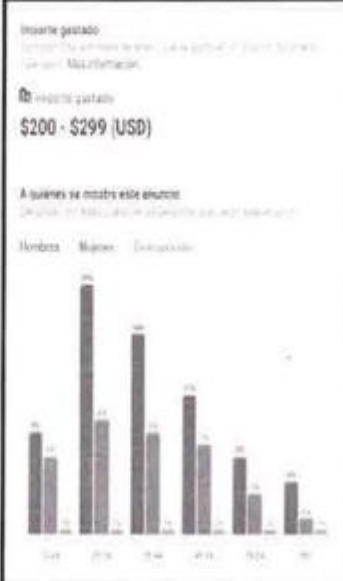

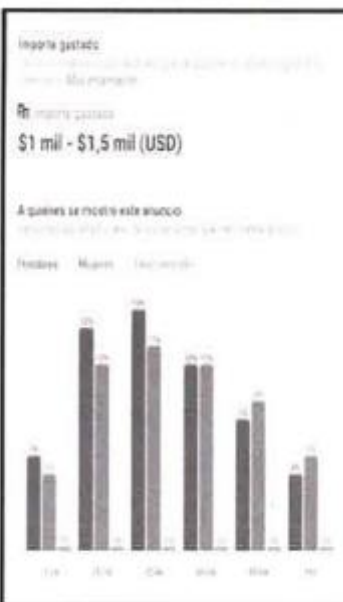
Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
10	 <p>Facebook post from 'Servicio Nacional Electoral' with a poll titled '¿A quién le gusta más este anuncio?'. The poll options are 'LO NUEVO' and 'La Vieja Política'. The bar chart shows that 'LO NUEVO' has significantly more votes than 'La Vieja Política'.</p>	 <p>Facebook poll titled '¿A quién le gusta más este anuncio?' with a bar chart showing results for 'LO NUEVO' and 'La Vieja Política'. The chart shows that 'LO NUEVO' has significantly more votes than 'La Vieja Política'.</p>
11	 <p>Facebook post from 'Servicio Nacional Electoral' with a poll titled '¿A quién le gusta más este anuncio?'. The poll options are 'LO NUEVO' and 'La Vieja Política'. The bar chart shows that 'LO NUEVO' has significantly more votes than 'La Vieja Política'.</p>	 <p>Facebook poll titled '¿A quién le gusta más este anuncio?' with a bar chart showing results for 'LO NUEVO' and 'La Vieja Política'. The chart shows that 'LO NUEVO' has significantly more votes than 'La Vieja Política'.</p>





Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
12	 <p>The screenshot shows a Facebook post from 'Gonzalo Garcia' with a poll titled 'LO NUEVO' vs 'La Vieja Política'. The poll has 100 votes and 500 people participating. The image shows a man in a white shirt pointing at a man in a suit.</p>	 <p>The chart shows the performance of the post. The top bar chart displays reach and engagement over time. The bottom bar chart shows the distribution of reactions (likes, comments, shares).</p>
13	 <p>The screenshot shows a Facebook post from 'Gonzalo Garcia' with a poll titled 'LO NUEVO' vs 'La Vieja Política'. The poll has 100 votes and 500 people participating. The image shows a man in a white shirt pointing at a man in a suit.</p>	 <p>The chart shows the performance of the post. The top bar chart displays reach and engagement over time. The bottom bar chart shows the distribution of reactions (likes, comments, shares).</p>





Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
14	 <p>Ver detalles del asunto</p>	 <p>Ver detalles del asunto</p>
15	 <p>Ver detalles del recurso</p>	 <p>Ver detalles del recurso</p>


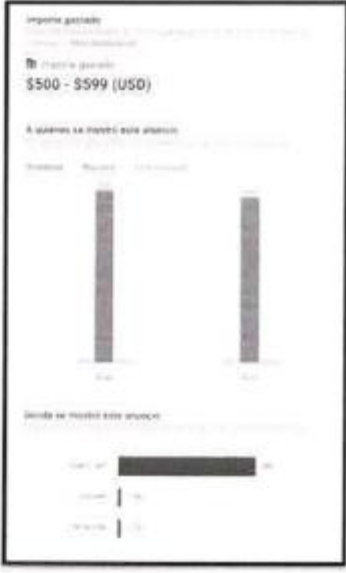


Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
16		
17		


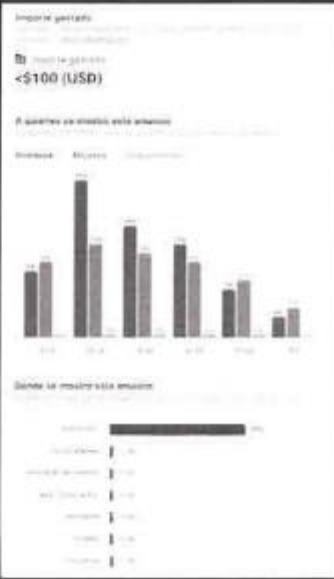

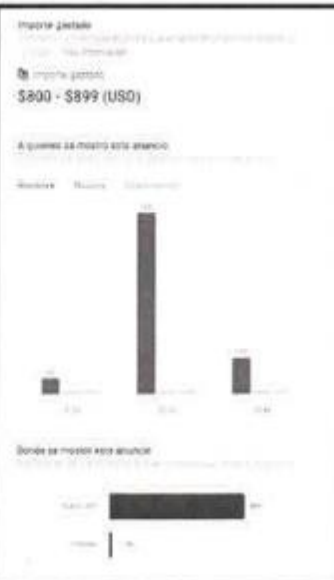
Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
18		
19		




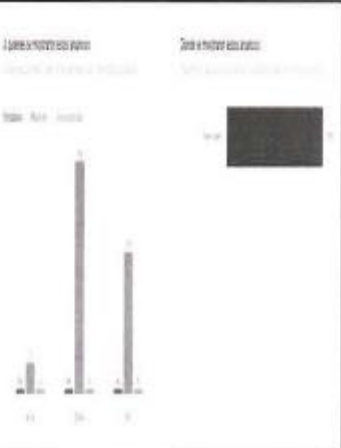
Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
20		
21		





Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
22		
23		


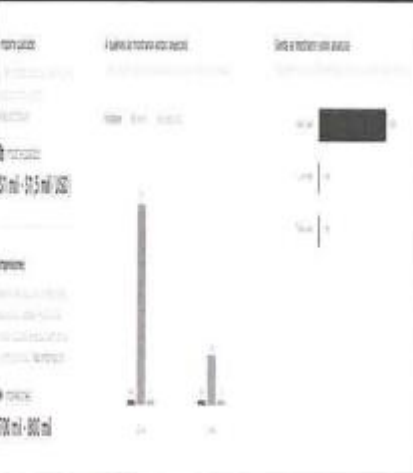


Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
24		
25		


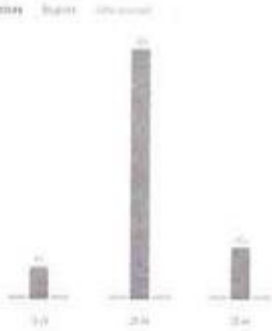

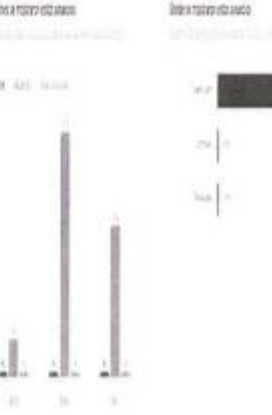
Cons.	Muestra que aporta el quejoso							
26	 <p>Facebook post from Semuel Garcia. The post features a political advertisement with the text "LO NUEVO" and "La Vieja Política". Below the ad, it shows a poll with the question "¿A quienes se muestra este anuncio?" and two options: "Hombre" and "Mujer". The poll results show 100% for "Hombre" and 0% for "Mujer".</p>	 <p>Facebook poll titled "¿A quienes se muestra este anuncio?". The poll results are as follows:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Opción</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hombre</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Mujer</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>	Opción	Porcentaje	Hombre	100%	Mujer	0%
Opción	Porcentaje							
Hombre	100%							
Mujer	0%							
27	 <p>Facebook post from Semuel Garcia. The post features a political advertisement with the text "LO NUEVO" and "La Vieja Política". Below the ad, it shows a poll with the question "¿A quienes se muestra este anuncio?" and two options: "Hombre" and "Mujer". The poll results show 100% for "Hombre" and 0% for "Mujer".</p>	 <p>Facebook poll titled "¿A quienes se muestra este anuncio?". The poll results are as follows:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Opción</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hombre</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Mujer</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>	Opción	Porcentaje	Hombre	100%	Mujer	0%
Opción	Porcentaje							
Hombre	100%							
Mujer	0%							


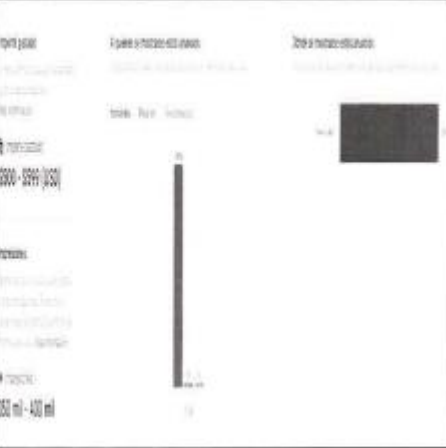


Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
28	 <p> Samuel García Profesión: [Oculto] [Oculto] Teléfono: [Oculto] [Oculto] </p> <p> Presupuesto: USD \$100 Alcance geográfico: 10 mil - 50 mil personas </p> <p>Ver detalles del anuncio</p>	 <p> Importe gastado Presupuesto: USD \$100 </p> <p> Importe gastado <math>< \\$100</math> (USD) </p> <p>A quienes se muestra este anuncio</p> <p> Muestra Alcance [Oculto] </p> <p> Dónde se muestra este anuncio </p>
29	 <p> Samuel García Profesión: [Oculto] [Oculto] Teléfono: [Oculto] [Oculto] </p> <p> Presupuesto: USD \$800 - \$899 Alcance geográfico: 100 mil - 500 mil personas </p> <p>Ver detalles del anuncio</p>	 <p> Importe gastado Presupuesto: USD \$800 - \$899 </p> <p> Importe gastado \$800 - \$899 (USD) </p> <p>A quienes se muestra este anuncio</p> <p> Muestra Alcance [Oculto] </p> <p> Dónde se muestra este anuncio </p>





Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
30	 <p>Ver detalles del anuncio</p>	 <p>Ver detalles del anuncio</p>
31	 <p>Ver detalles del anuncio</p>	 <p>Ver detalles del anuncio</p>


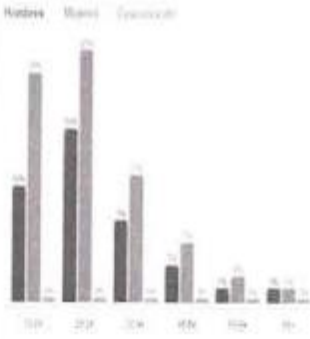

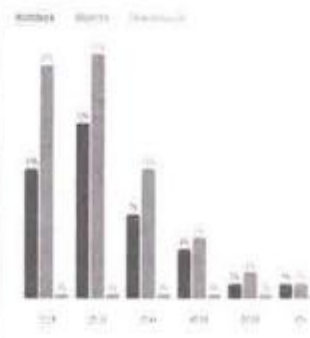
Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
32	 <p>Samuel Garcia Política 19 de marzo de 2014 100 mil - 500 mil personas</p>	 <p>Importe gastado \$500 - \$599 (USD)</p>
33	 <p>Samuel Garcia Política 19 de marzo de 2014 100 mil - 500 mil personas</p>	 <p>Importe gastado \$400 - \$499 (USD)</p>


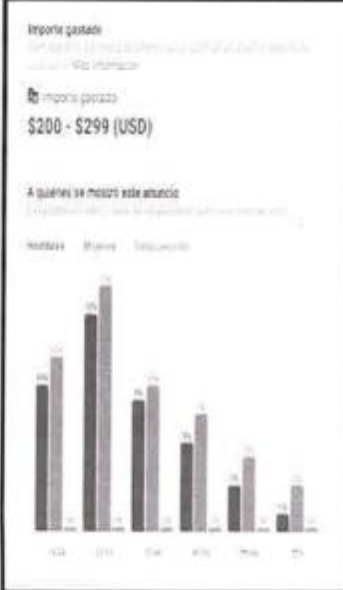


Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
34		
35		


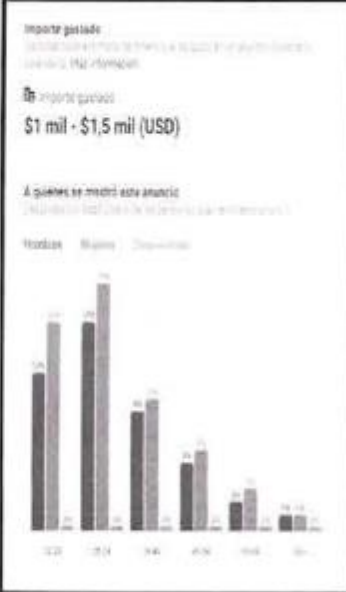

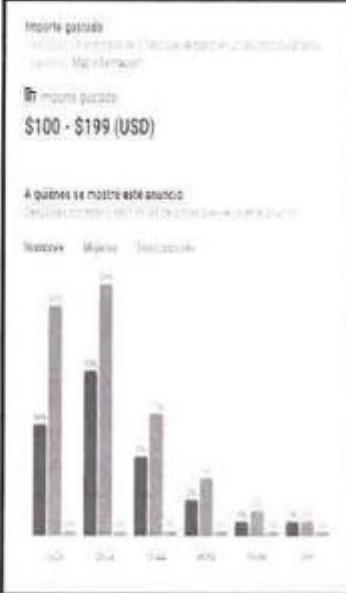
Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
36	 <p>Ver detalles del anuncio</p>	<p>Importe gastado</p> <p>Importe gastado</p> <p>Importe gastado</p> <p>\$900 - \$999 (USD)</p> <p>A quienes se mostró este anuncio</p> 
37	 <p>Ver detalles del anuncio</p>	<p>Importe gastado</p> <p>Importe gastado</p> <p>Importe gastado</p> <p>\$700 - \$799 (USD)</p> <p>A quienes se mostró este anuncio</p> 


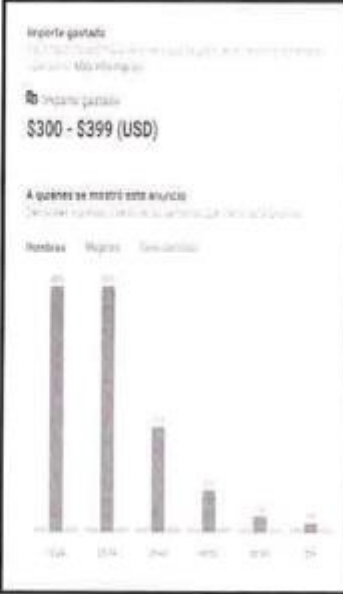


Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
38	 <p>WhatsApp message from Samuel García. The message discusses a political campaign and includes a video thumbnail with the text "¡Es el NUEVO La Vieja Política".</p>	 <p>WhatsApp chat interface showing a video player and a bar chart. The bar chart displays data for "Importe gastado" (Amount spent) in USD, with a range of \$1 mil - \$1,5 mil.</p>
39	 <p>WhatsApp message from Samuel García. The message includes a video thumbnail showing a man in a suit and the text "¡Es el NUEVO La Vieja Política".</p>	 <p>WhatsApp chat interface showing a bar chart with data for "Importe gastado" (Amount spent) in USD. The chart shows multiple bars representing different categories or time periods.</p>





Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
40		
41		




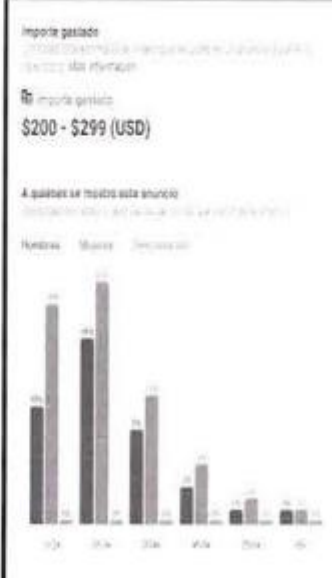
Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
42	 <p>Importe gastado (USD) \$100 - \$199 Alcance potencial +1 mil. personas</p>	<p>Importe gastado</p> <p>Importe gastado</p> <p>\$100 - \$199 (USD)</p> <p>A quienes se mostró este anuncio</p> 
43	 <p>Importe gastado (USD) \$100 - \$199 Alcance potencial +1 mil. personas</p>	<p>Importe gastado</p> <p>Importe gastado</p> <p>\$100 - \$199 (USD)</p> <p>A quienes se mostró este anuncio</p> 


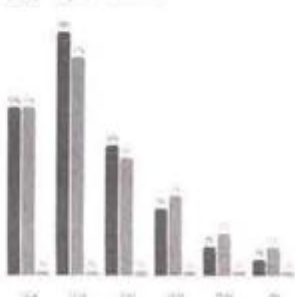


Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
44	 <p>Importe gastado (USD): \$200 - \$299 Alcance potencial: 50 mil - 100 mil personas</p>	 <p>Importe gastado: \$200 - \$299 (USD)</p> <p>A quienes se mostró este anuncio</p>
45	 <p>Importe gastado (USD): \$500 - \$599 Alcance potencial: 1 mil personas</p>	 <p>Importe gastado: \$500 - \$599 (USD)</p> <p>A quienes se mostró este anuncio</p>





Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
46		
47		




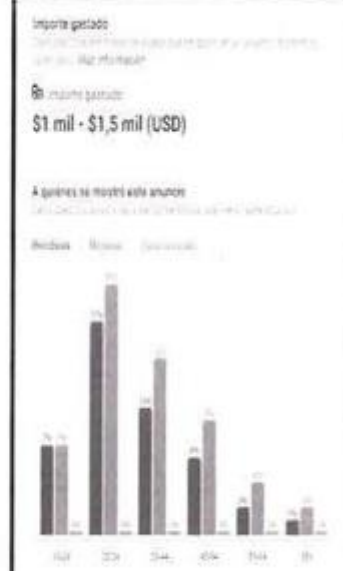
Cons.	Muestra que aporta el quejoso															
48	 <p>Facebook post for 'Movimiento Ciudadano' (Samuel Garcia). The post includes a video thumbnail showing three people sitting at a table. The text of the post is partially visible, mentioning 'El Poder Judicial de la Federación' and 'Cobertura de la Justicia'. The post shows a cost range of \$300 - \$399 (USD) and a potential reach of 100 mil - 500 mil personas.</p>	 <p>Bar chart titled 'Importe gastado' showing the distribution of the \$300 - \$399 (USD) ad spend across age groups. The x-axis represents age groups (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, 65+). The y-axis represents the number of people. The highest spend is in the 18-24 age group.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Edad</th> <th>Personas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>18-24</td> <td>~100</td> </tr> <tr> <td>25-34</td> <td>~100</td> </tr> <tr> <td>35-44</td> <td>~50</td> </tr> <tr> <td>45-54</td> <td>~20</td> </tr> <tr> <td>55-64</td> <td>~10</td> </tr> <tr> <td>65+</td> <td>~5</td> </tr> </tbody> </table>	Edad	Personas	18-24	~100	25-34	~100	35-44	~50	45-54	~20	55-64	~10	65+	~5
Edad	Personas															
18-24	~100															
25-34	~100															
35-44	~50															
45-54	~20															
55-64	~10															
65+	~5															
49	 <p>Facebook post for 'Movimiento Ciudadano' (Samuel Garcia). The post includes a video thumbnail showing a sign that says 'MOVIMIENTO CIUDADANO'. The text of the post is partially visible, mentioning 'El Poder Judicial de la Federación' and 'Cobertura de la Justicia'. The post shows a cost range of \$400 - \$499 (USD) and a potential reach of 100 mil - 500 mil personas.</p>	 <p>Bar chart titled 'Importe gastado' showing the distribution of the \$400 - \$499 (USD) ad spend across age groups. The x-axis represents age groups (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, 65+). The y-axis represents the number of people. The highest spend is in the 25-34 age group.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Edad</th> <th>Personas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>18-24</td> <td>~80</td> </tr> <tr> <td>25-34</td> <td>~100</td> </tr> <tr> <td>35-44</td> <td>~60</td> </tr> <tr> <td>45-54</td> <td>~40</td> </tr> <tr> <td>55-64</td> <td>~20</td> </tr> <tr> <td>65+</td> <td>~10</td> </tr> </tbody> </table>	Edad	Personas	18-24	~80	25-34	~100	35-44	~60	45-54	~40	55-64	~20	65+	~10
Edad	Personas															
18-24	~80															
25-34	~100															
35-44	~60															
45-54	~40															
55-64	~20															
65+	~10															





Cons.	Muestra que aporta el quejoso																													
50	 <p> Samuel García Partido del Movimiento Democrático Electoral Movimiento Ciudadano - Samuel García Ciudad de México, México </p> <p> Este anuncio muestra un video de un evento y puede incluir texto y otros tipos de contenido de terceros por el que el anunciante no es responsable. </p> <p> Monto gastado (USD) < \$100 Alcance potencial: 50 mil - 100 mil personas </p> <p>Ver detalles del anuncio</p>	 <p> Importe gastado (Monto gastado en USD) < \$100 (USD) </p> <p> ¿Quiénes se mostró este anuncio? (Muestra a quién se le mostró el anuncio) </p> <p> Redes: Mujeres, Niños, Desconocido </p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Redes</th> <th>Mujeres</th> <th>Niños</th> <th>Desconocido</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>18-24</td> <td>100%</td> <td>0%</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>25-34</td> <td>100%</td> <td>0%</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>35-44</td> <td>100%</td> <td>0%</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>45-54</td> <td>100%</td> <td>0%</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>55-64</td> <td>100%</td> <td>0%</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>65+</td> <td>100%</td> <td>0%</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>	Redes	Mujeres	Niños	Desconocido	18-24	100%	0%	0%	25-34	100%	0%	0%	35-44	100%	0%	0%	45-54	100%	0%	0%	55-64	100%	0%	0%	65+	100%	0%	0%
Redes	Mujeres	Niños	Desconocido																											
18-24	100%	0%	0%																											
25-34	100%	0%	0%																											
35-44	100%	0%	0%																											
45-54	100%	0%	0%																											
55-64	100%	0%	0%																											
65+	100%	0%	0%																											
51	 <p> Samuel García Partido del Movimiento Democrático Electoral Movimiento Ciudadano - Samuel García Ciudad de México, México </p> <p> Este anuncio muestra un video de un evento y puede incluir texto y otros tipos de contenido de terceros por el que el anunciante no es responsable. </p> <p> Monto gastado (USD) \$100 - \$199 Alcance potencial: +1 mil personas </p> <p>Ver detalles del anuncio</p>	 <p> Importe gastado (Monto gastado en USD) \$100 - \$199 (USD) </p> <p> ¿Quiénes se mostró este anuncio? (Muestra a quién se le mostró el anuncio) </p> <p> Redes: Mujeres, Niños, Desconocido </p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Redes</th> <th>Mujeres</th> <th>Niños</th> <th>Desconocido</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>18-24</td> <td>100%</td> <td>0%</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>25-34</td> <td>100%</td> <td>0%</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>35-44</td> <td>100%</td> <td>0%</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>45-54</td> <td>100%</td> <td>0%</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>55-64</td> <td>100%</td> <td>0%</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>65+</td> <td>100%</td> <td>0%</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>	Redes	Mujeres	Niños	Desconocido	18-24	100%	0%	0%	25-34	100%	0%	0%	35-44	100%	0%	0%	45-54	100%	0%	0%	55-64	100%	0%	0%	65+	100%	0%	0%
Redes	Mujeres	Niños	Desconocido																											
18-24	100%	0%	0%																											
25-34	100%	0%	0%																											
35-44	100%	0%	0%																											
45-54	100%	0%	0%																											
55-64	100%	0%	0%																											
65+	100%	0%	0%																											


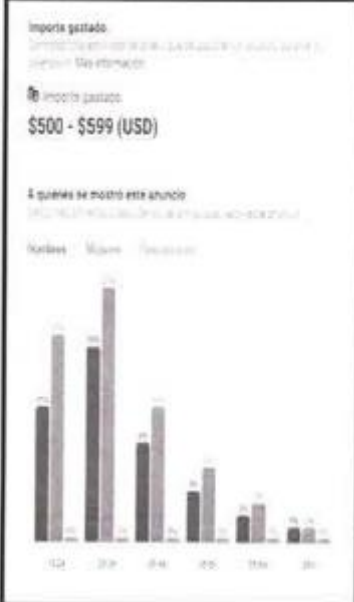


Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
52		
53		





Cons.	Muestra que aporta el quejoso									
54	 <p>Samuel Garcia Fundador y CEO de la Campaña Democrática Movimiento Ciudadano - Partido Acción Nacional</p> <p>DEMUNICAMOS A LA CASA DE LA SANIDAD PÉDRO CENILLO POR LA FALTA DE RESPUESTA AL QUEJOSO EN EL NUEVO LEGISLA YEAJA POLIFUNCIÓN DE LOS UCTORES</p> <p>Los resultados de la encuesta de Rodrigo Medina, Adrián de la Garza y José Cárdenas, así como la campaña de marketing, así como a través de las redes sociales, con el fin de poder ser</p> <p>DETALLE AMPLIO A FONDO DE LA SANGRE PÉDRO CENILLO</p> <p>Importe gastado (USD): \$1,5 mil - \$2 mil Alcance potencial: +1 mil personas</p> <p>Ver detalles del anuncio</p>	<p>Importe gastado Campaña de Marketing para el Partido Acción Nacional - Movimiento Ciudadano</p> <p>Importe gastado \$1,5 mil - \$2 mil (USD)</p> <p>A cuántos se mostró este anuncio Campaña de Marketing para el Partido Acción Nacional - Movimiento Ciudadano</p> <p>Hombras Mujeres Desconocido</p>  <table border="1"> <caption>Distribución de gasto por categoría</caption> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Importe (USD)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hombras</td> <td>~\$1,200</td> </tr> <tr> <td>Mujeres</td> <td>~\$1,500</td> </tr> <tr> <td>Desconocido</td> <td>~\$1,000</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Importe (USD)	Hombras	~\$1,200	Mujeres	~\$1,500	Desconocido	~\$1,000
Categoría	Importe (USD)									
Hombras	~\$1,200									
Mujeres	~\$1,500									
Desconocido	~\$1,000									
55	 <p>Samuel Garcia Fundador y CEO de la Campaña Democrática Movimiento Ciudadano - Partido Acción Nacional</p> <p>La falta de atención del Gobierno Federal, ha puesto en estado de alerta a los ciudadanos. Es por esto que el partido de Acción Nacional, se ha comprometido a ser el primer partido de Acción Nacional.</p> <p>El primer paso es garantizar la justicia</p> <p>Trayectoria</p> <p>Importe gastado (USD): \$100 - \$199 Alcance potencial: +1 mil personas</p> <p>Ver detalles del anuncio</p>	<p>Importe gastado Campaña de Marketing para el Partido Acción Nacional - Movimiento Ciudadano</p> <p>Importe gastado \$100 - \$199 (USD)</p> <p>A cuántos se mostró este anuncio Campaña de Marketing para el Partido Acción Nacional - Movimiento Ciudadano</p> <p>Hombras Mujeres Desconocido</p>  <table border="1"> <caption>Distribución de gasto por categoría</caption> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Importe (USD)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hombras</td> <td>~\$100</td> </tr> <tr> <td>Mujeres</td> <td>~\$150</td> </tr> <tr> <td>Desconocido</td> <td>~\$100</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Importe (USD)	Hombras	~\$100	Mujeres	~\$150	Desconocido	~\$100
Categoría	Importe (USD)									
Hombras	~\$100									
Mujeres	~\$150									
Desconocido	~\$100									


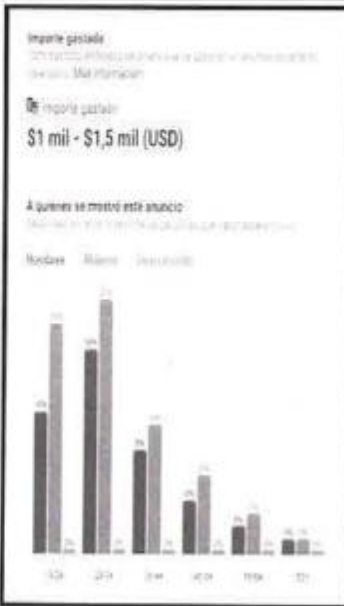


Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
56		
57		





Cons.	Muestra que aporta el quejoso																			
58	 <p> Samuel Garcia Miembros Cuadernos - Samuel Garcia A LOS CUADERNOS QUE SEAN QUE RECLAMEN A LOS CUADERNOS QUE SON ANUALES Y ESTAN AL CORRIDO, ADEMÁS RECLAMAN QUE SE LES GARANTICE EL PAGO DE SU SALARIO. En agosto recibirán los recursos para el pago de los salarios de los miembros del cuerpo de bomberos. </p> <p> Importe gastado (USD): \$500 - \$599 Audience potencial: +1 mill. personas </p>	 <p> Importe gastado: \$500 - \$599 (USD) A quienes se mostró este anuncio: 254,376 personas (menor de 18 años, 18-24 años, 25-34 años, 35-44 años, 45-54 años, 55 años o más) </p> <table border="1"> <caption>Facebook Ad Analytics - Post 58</caption> <thead> <tr> <th>Age Group</th> <th>Men</th> <th>Women</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>18-24</td> <td>~100</td> <td>~100</td> </tr> <tr> <td>25-34</td> <td>~150</td> <td>~150</td> </tr> <tr> <td>35-44</td> <td>~80</td> <td>~80</td> </tr> <tr> <td>45-54</td> <td>~40</td> <td>~40</td> </tr> <tr> <td>55+</td> <td>~20</td> <td>~20</td> </tr> </tbody> </table>	Age Group	Men	Women	18-24	~100	~100	25-34	~150	~150	35-44	~80	~80	45-54	~40	~40	55+	~20	~20
Age Group	Men	Women																		
18-24	~100	~100																		
25-34	~150	~150																		
35-44	~80	~80																		
45-54	~40	~40																		
55+	~20	~20																		
59	 <p> Samuel Garcia Miembros Cuadernos - Samuel Garcia El gobierno federal y estatal de México se ha comprometido a pagar los salarios de los miembros del cuerpo de bomberos que son anuales y están al corriente, además de garantizar el pago de su salario. </p> <p> Importe gastado (USD): \$1 mil - \$1,5 mil Audience potencial: 500 mil - 1 mill. personas </p>	 <p> Importe gastado: \$1 mil - \$1,5 mil (USD) A quienes se mostró este anuncio: 254,376 personas (menor de 18 años, 18-24 años, 25-34 años, 35-44 años, 45-54 años, 55 años o más) </p> <table border="1"> <caption>Facebook Ad Analytics - Post 59</caption> <thead> <tr> <th>Age Group</th> <th>Men</th> <th>Women</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>18-24</td> <td>~100</td> <td>~100</td> </tr> <tr> <td>25-34</td> <td>~150</td> <td>~150</td> </tr> <tr> <td>35-44</td> <td>~80</td> <td>~80</td> </tr> <tr> <td>45-54</td> <td>~40</td> <td>~40</td> </tr> <tr> <td>55+</td> <td>~20</td> <td>~20</td> </tr> </tbody> </table>	Age Group	Men	Women	18-24	~100	~100	25-34	~150	~150	35-44	~80	~80	45-54	~40	~40	55+	~20	~20
Age Group	Men	Women																		
18-24	~100	~100																		
25-34	~150	~150																		
35-44	~80	~80																		
45-54	~40	~40																		
55+	~20	~20																		





Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
60		
61		





Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
62	 <p>Facebook post by Samuel Garcia, March 22, 2021. Text: "Hoy se fundó el Club de Fútbol de la Universidad de...". Video thumbnail shows a man speaking at a podium.</p>	 <p>Importe gastado: \$500 - \$599 (USD) Alcance potencial: +1 mil personas</p>
63	 <p>Facebook post by Samuel Garcia, March 22, 2021. Text: "WELYN MORENO DESAPARECE CON FINES PARA SU OMBRA...". Video thumbnail shows a desk with a microphone and a 'GOVERNADOR' sign.</p>	 <p>Importe gastado: \$100 - \$199 (USD) Alcance potencial: +1 mil personas</p>

Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
64		
65		




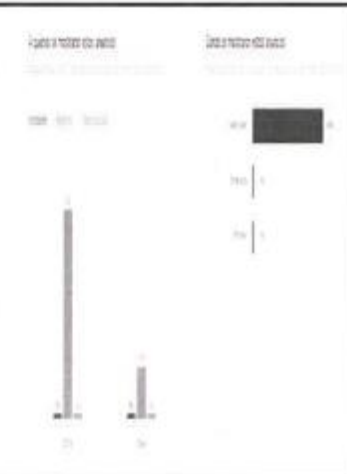
Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
66	 <p>Facebook post by Samuel García, Ciudad de México. The post includes a video thumbnail of a man wearing a face mask. The text of the post discusses a project for the 'Nuevo Legado' initiative. The post shows a spend of \$1 mil - \$1,5 mil (USD) and a potential reach of +1 mil personas.</p>	 <p>Facebook ad performance chart for Samuel García. The chart shows spend and reach over time from 12A to 12P. The spend is categorized as \$1 mil - \$1,5 mil (USD). The chart includes tabs for 'Hoy', 'Ayer', and 'Desempeño'.</p>
67	 <p>Facebook post by Samuel García, Ciudad de México. The post includes a video thumbnail with the word 'GOBERNADOR' and an image of a man. The text of the post discusses a project for the 'Nuevo Legado' initiative. The post shows a spend of \$100 - \$199 (USD) and a potential reach of +1 mil personas.</p>	 <p>Facebook ad performance chart for Samuel García. The chart shows spend and reach over time from 12A to 12P. The spend is categorized as \$100 - \$199 (USD). The chart includes tabs for 'Hoy', 'Ayer', and 'Desempeño'.</p>


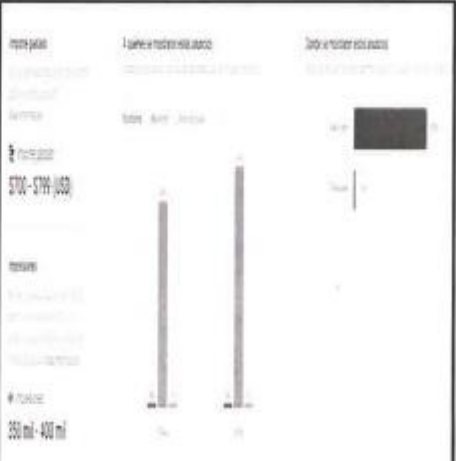

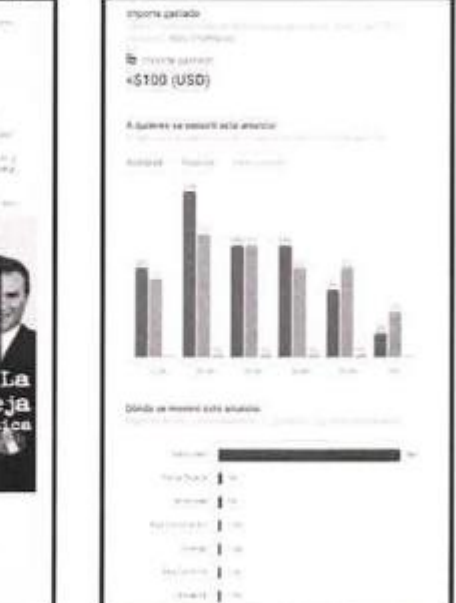
Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
68	 <p>Facebook post by Samuel Garcia. Text: "Estoy con el candidato...". Image: A man sitting at a desk with a computer. Ad info: "Importe gastado (USD) \$200 - \$299", "Alcance potencial: +1 mil personas".</p>	 <p>Facebook ad performance chart for Samuel Garcia. Title: "Importe gastado \$200 - \$299 (USD)". Y-axis: "Alcance potencial". X-axis: "Horas" (12, 13, 14, 15, 16, 17). Legend: "Muestra", "Conversiones".</p>
69	 <p>Facebook post by Samuel Garcia. Text: "El día de hoy...". Image: A group of people. Ad info: "Importe gastado (USD) \$300 - \$399", "Alcance potencial: +1 mil personas".</p>	 <p>Facebook ad performance chart for Samuel Garcia. Title: "Importe gastado \$300 - \$399 (USD)". Y-axis: "Alcance potencial". X-axis: "Horas" (12, 13, 14, 15, 16, 17). Legend: "Muestra", "Conversiones".</p>




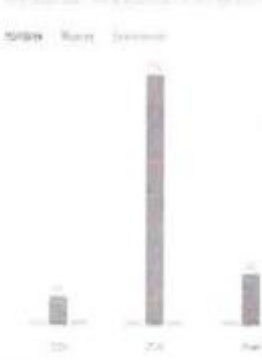
Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
70	 <p>Facebook post by Samuel Garcia, Ciudad de México. Text: "El tema es el cumplimiento de los deberes de los servidores públicos...". Includes a photo of a group of people and a link to "Ver detalles del anuncio".</p>	 <p>Reporte gastado: \$900 - \$999 (USD). A bar chart showing the distribution of reports across different categories.</p>
71	 <p>Facebook post by Samuel Garcia, Ciudad de México. Text: "Cualquier gobierno que quiera ser responsable se ocupa de...". Includes a photo of two people and a link to "Ver detalles del anuncio".</p>	 <p>Reporte gastado: <\$100 (USD). A bar chart showing the distribution of reports across different categories.</p>




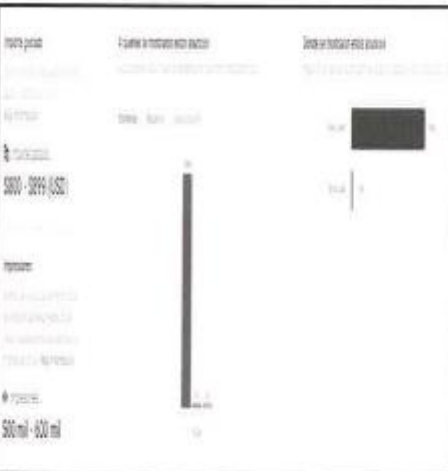
Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
72		
73		


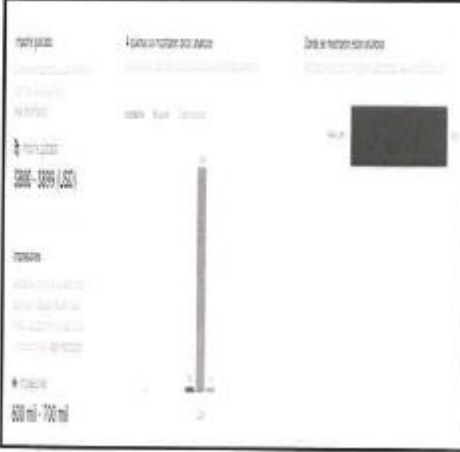


Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
74		
75		




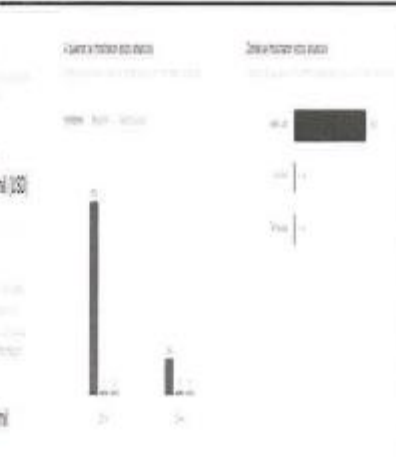
Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
76		
77		




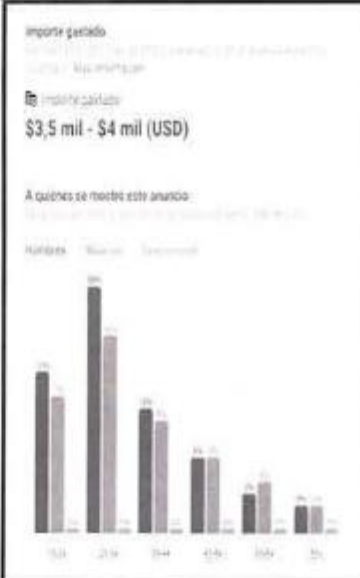
Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
78		
79		


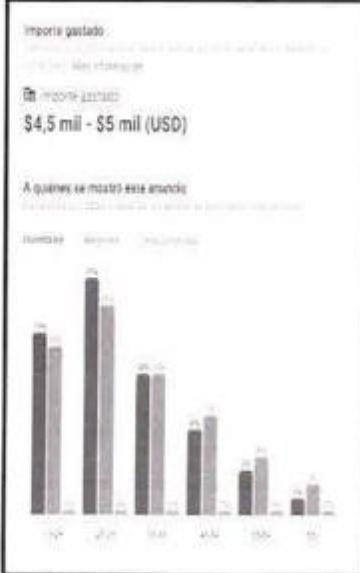


Cons.	Muestra que aporta el quejoso									
80	 <p>Samuel García 12 Feb 2021 · 23 may 2021 1.8M visualizaciones · 17.866.822 likes</p> <p>¡Hola a todos! La política no es solo política, es una actividad humana que se vive en el día a día. En esta campaña, el objetivo es que todos podamos participar en el proceso de elección de nuestro representante. Por eso, queremos que todos podamos participar en el proceso de elección de nuestro representante. Por eso, queremos que todos podamos participar en el proceso de elección de nuestro representante.</p> <p>LO NUEVO vs La Vieja Política</p> <p>Importe gastado: USD - \$100 - \$199 Alcance potencial: 10 mil - 100 mil personas</p> <p>Ver detalles del anuncio</p>	<p>Importe gastado Importe gastado en este anuncio por el usuario que hizo clic</p> <p>Importe gastado \$100 - \$199 (USD)</p> <p>A quienes se mostró este anuncio Demografía: 100% (100%)</p> <p>Edad: 18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, 65+</p> <p>Sexo: Hombre, Mujer, Desconocido</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sexo</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hombre</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Mujer</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Desconocido</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>	Sexo	Porcentaje	Hombre	100%	Mujer	0%	Desconocido	0%
Sexo	Porcentaje									
Hombre	100%									
Mujer	0%									
Desconocido	0%									
81	 <p>Samuel García 12 Feb 2021 · 23 may 2021 1.8M visualizaciones · 17.866.822 likes</p> <p>¡Hola a todos! La política no es solo política, es una actividad humana que se vive en el día a día. En esta campaña, el objetivo es que todos podamos participar en el proceso de elección de nuestro representante. Por eso, queremos que todos podamos participar en el proceso de elección de nuestro representante.</p> <p>LO NUEVO vs La Vieja Política</p> <p>Importe gastado: USD - \$800 - \$899 Alcance potencial: 100 mil - 500 mil personas</p> <p>Ver detalles del anuncio</p>	<p>Importe gastado Importe gastado en este anuncio por el usuario que hizo clic</p> <p>Importe gastado \$800 - \$899 (USD)</p> <p>A quienes se mostró este anuncio Demografía: 100% (100%)</p> <p>Edad: 18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, 65+</p> <p>Sexo: Hombre, Mujer, Desconocido</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sexo</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hombre</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Mujer</td> <td>70%</td> </tr> <tr> <td>Desconocido</td> <td>10%</td> </tr> </tbody> </table>	Sexo	Porcentaje	Hombre	20%	Mujer	70%	Desconocido	10%
Sexo	Porcentaje									
Hombre	20%									
Mujer	70%									
Desconocido	10%									





Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
82		
83		



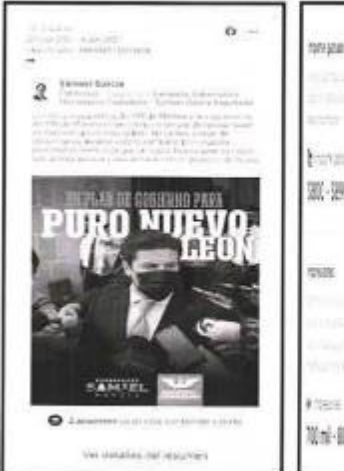

Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
84	 <p>WhatsApp message from 'Comisión Nacional' regarding a complaint about the 'La Vieja Política' advertisement. The message includes a link to the advertisement and a request for clarification.</p>	 <p>WhatsApp message from 'Comisión Nacional' regarding a complaint about the 'La Vieja Política' advertisement. The message includes a link to the advertisement and a request for clarification.</p>
85	 <p>WhatsApp message from 'Comisión Nacional' regarding a complaint about the 'La Vieja Política' advertisement. The message includes a link to the advertisement and a request for clarification.</p>	 <p>WhatsApp message from 'Comisión Nacional' regarding a complaint about the 'La Vieja Política' advertisement. The message includes a link to the advertisement and a request for clarification.</p>


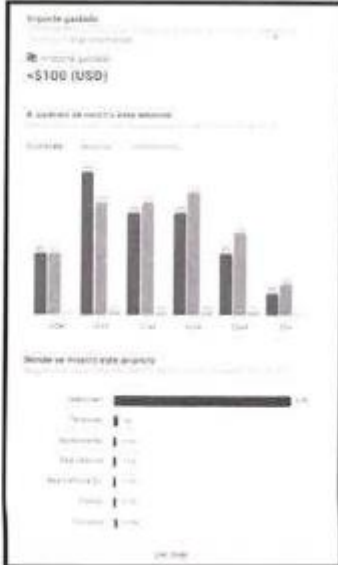


Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
86		
87		


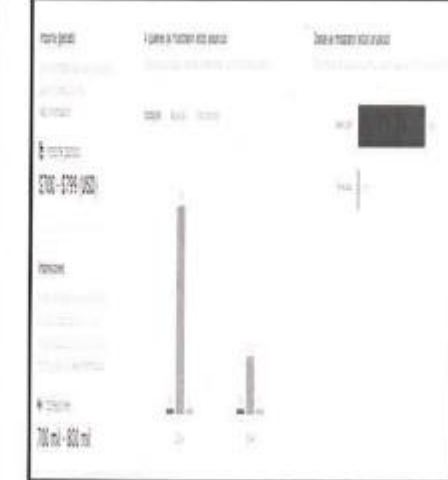

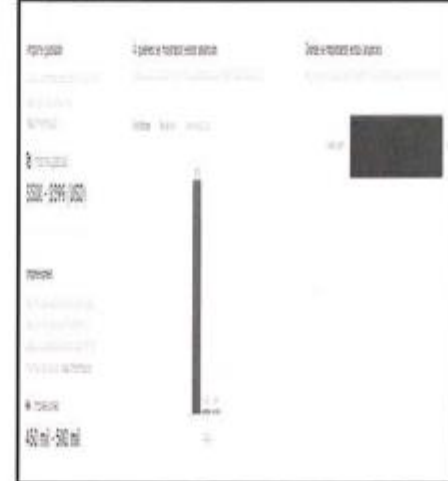

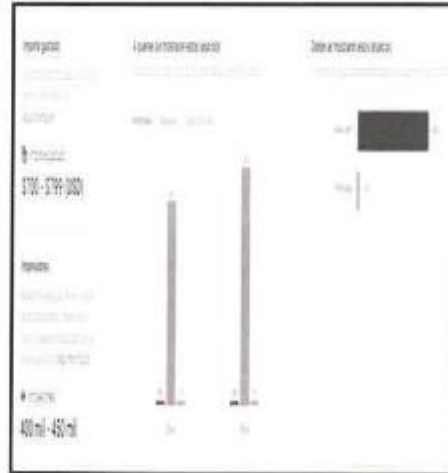
Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
88		
89		

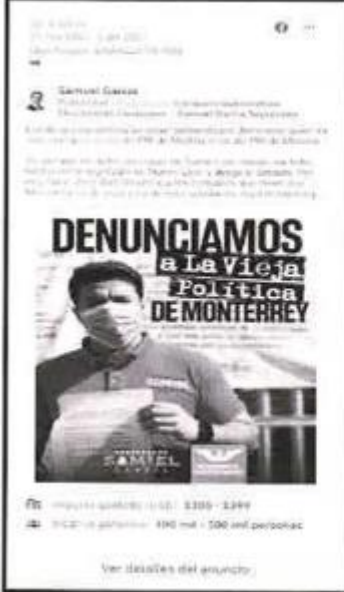


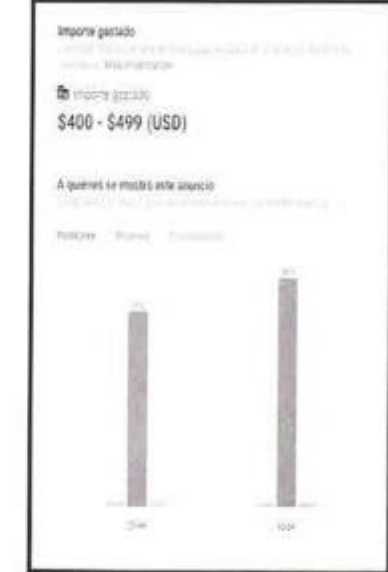
Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
90		
91		


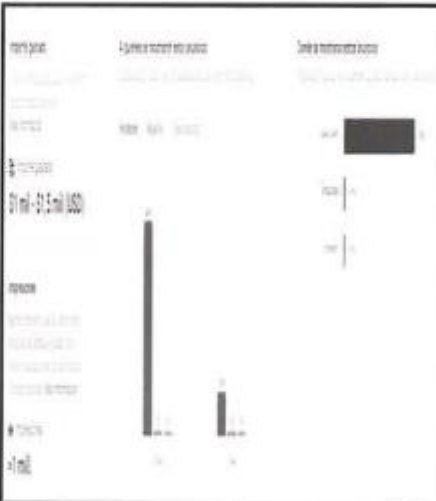

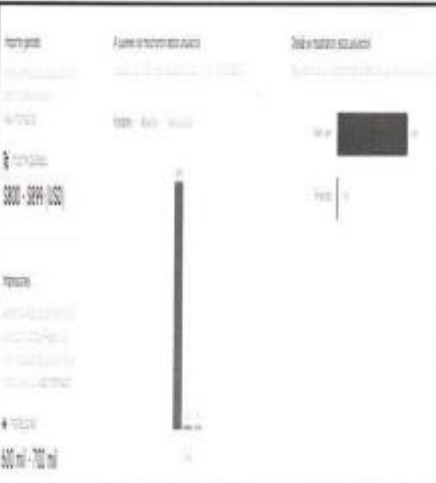
Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
92		
93		




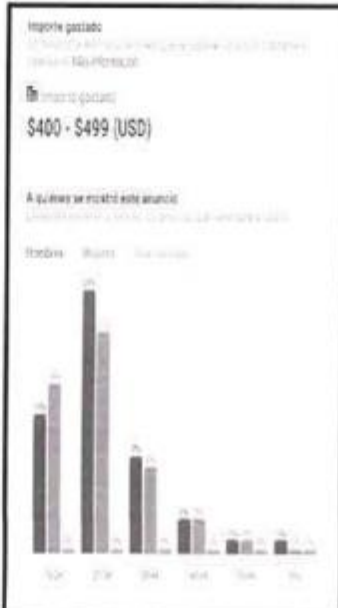
Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
94		
95		





Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
96	 <p>Importe gastado (USD) <math>\leq 100</math> Alcance promedio: 10 mil - 50 mil personas.</p>	 <p>Importe gastado ~\$100 (USD)</p> <p>A quienes se mostró este anuncio</p> <p>Alcance</p>
97	 <p>Importe gastado (USD) <math>400 - 499</math> Alcance promedio: 100 mil - 500 mil personas.</p>	 <p>Importe gastado \$400 - \$499 (USD)</p> <p>A quienes se mostró este anuncio</p> <p>Alcance</p>


Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
98		
99		
100		





Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
101		
102		


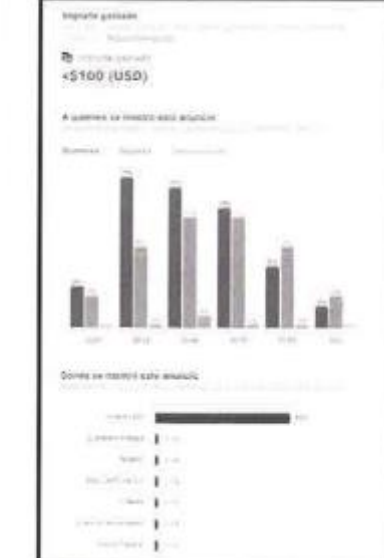
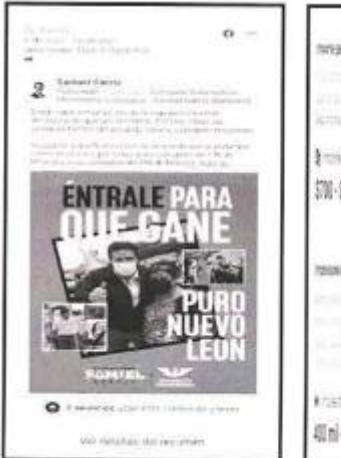
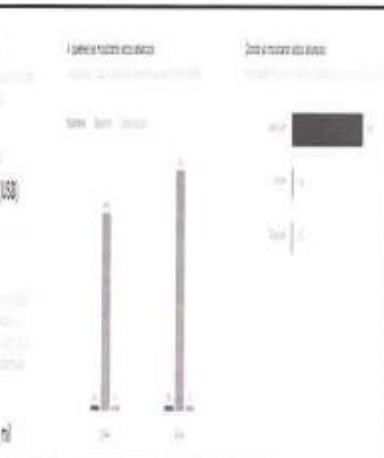
Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
103		
104		






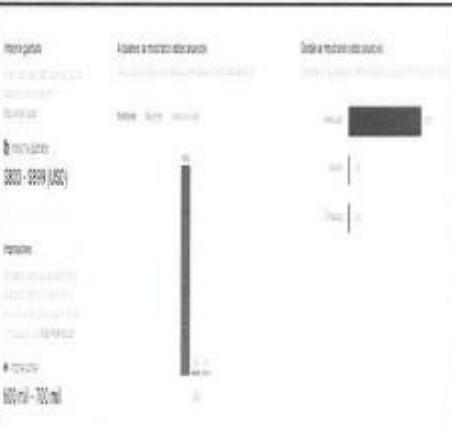
Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
105	 <p>Reporte gastado (USD): \$1 mil - \$1,5 mil Alcance potencial: #1 mil personas</p>	 <p>Importe gastado: \$1 mil - \$1,5 mil (USD)</p> <p>A quienes se mostró este anuncio</p>
106	 <p>Reporte gastado (USD): \$400 - \$499 Alcance potencial: #1 mil personas</p> <p>Ver detalles del anuncio</p>	 <p>Importe gastado: \$400 - \$499 (USD)</p> <p>A quienes se mostró este anuncio</p>


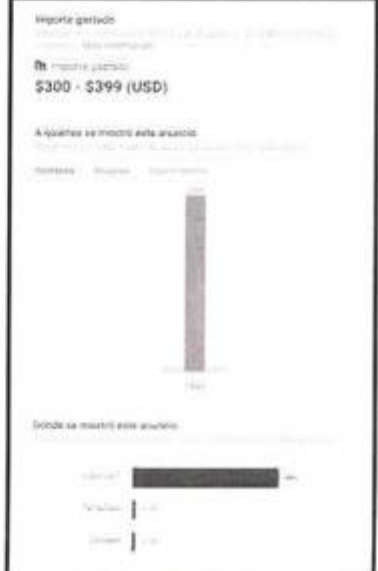

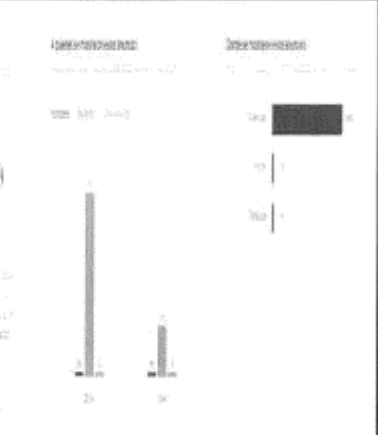
Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
107		
108		

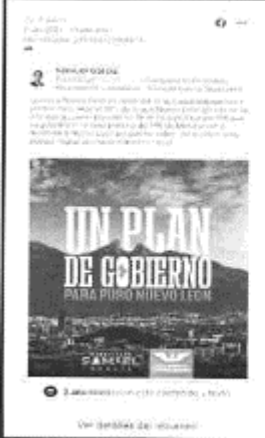



Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
109	 <p>The screenshot shows a Facebook post from Samuel Garcia, a candidate for the Partido Acción Nacional (PAN). The post is titled "RETA SAMUEL GARCIA A DEBATE SOBRE CONVENIO FISCAL" and features a photo of him wearing a face mask. The post includes the text: "A Nueva España le convoca el PAN a un debate público y abierto el día jueves 10 de junio a las 19:00 horas en el auditorio de la Universidad de Yucatán. El tema será el convenio fiscal que el gobierno de Yucatán firmó con el gobierno federal. El debate será moderado por el periodista Juan Pablo Rodríguez. El evento será transmitido en vivo por YouTube y Facebook Live. El evento es gratuito y abierto a todos. Para más información, contacta al equipo de campaña de Samuel Garcia al teléfono 997 333 3333." Below the post, it indicates an "Importe gastado" of "\$100 - \$199 (USD)" and "Audiencia potencial: 58 mil - 180 mil personas".</p>	 <p>The bar chart shows the audience reach for the post. The x-axis lists three categories: "Total", "Alcanzados", and "Impresiones". The y-axis represents the number of people. The "Alcanzados" bar is the tallest, reaching approximately 58,000. The "Impresiones" bar is slightly shorter, around 50,000. The "Total" bar is the shortest, around 10,000.</p>
110	 <p>The screenshot shows a Facebook post from Samuel Garcia, a candidate for the Partido Acción Nacional (PAN). The post is titled "PURONUEVOLEÓN VAMOS A GANAR" and features a collage of photos of people. The post includes the text: "¡Nuestro equipo de campaña está listo para recibirte! Te invitamos a un debate público y abierto el día jueves 10 de junio a las 19:00 horas en el auditorio de la Universidad de Yucatán. El tema será el convenio fiscal que el gobierno de Yucatán firmó con el gobierno federal. El debate será moderado por el periodista Juan Pablo Rodríguez. El evento será transmitido en vivo por YouTube y Facebook Live. El evento es gratuito y abierto a todos. Para más información, contacta al equipo de campaña de Samuel Garcia al teléfono 997 333 3333." Below the post, it indicates an "Importe gastado" of "\$800 - \$899 (USD)" and "Audiencia potencial: 400 mil - 500 mil personas".</p>	 <p>The bar chart shows the audience reach for the post. The x-axis lists three categories: "Total", "Alcanzados", and "Impresiones". The y-axis represents the number of people. The "Alcanzados" bar is the tallest, reaching approximately 400,000. The "Impresiones" bar is around 100,000. The "Total" bar is around 50,000.</p>




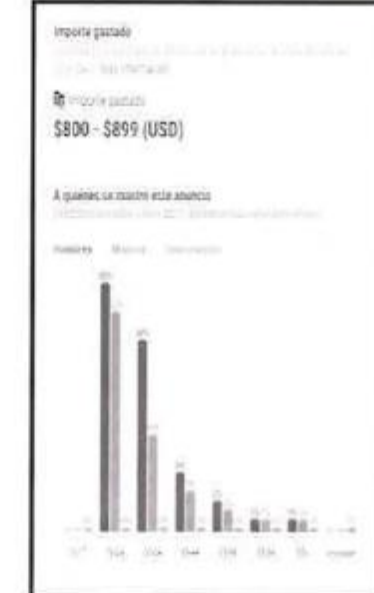
Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
111		<p>Importe gastado</p> <p>Importe gastado: \$400 - \$499 (USD)</p> <p>A quién se mostró este anuncio</p> 
112		<p>Importe gastado</p> <p>Importe gastado: \$100 - \$199 (USD)</p> <p>A quién se mostró este anuncio</p> 


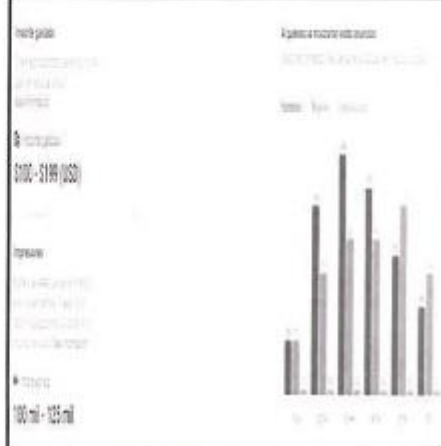

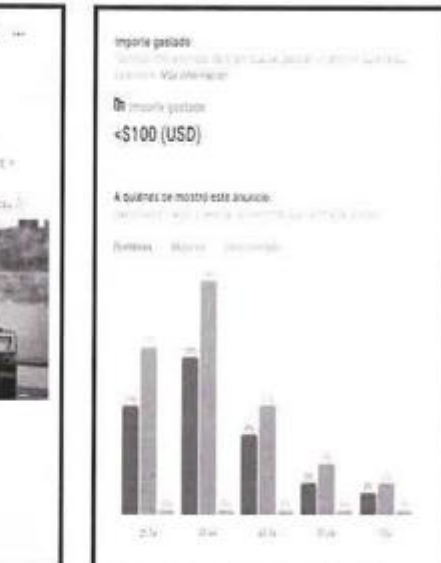
Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
113		
114		


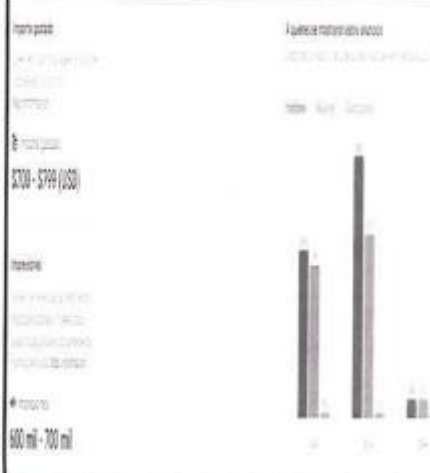


Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
115		
116		
117		





Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
118		
119		


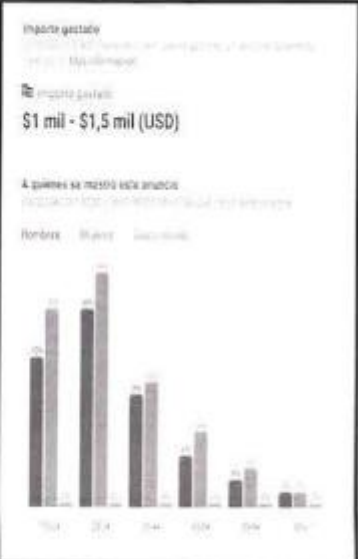


Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
120		
121		


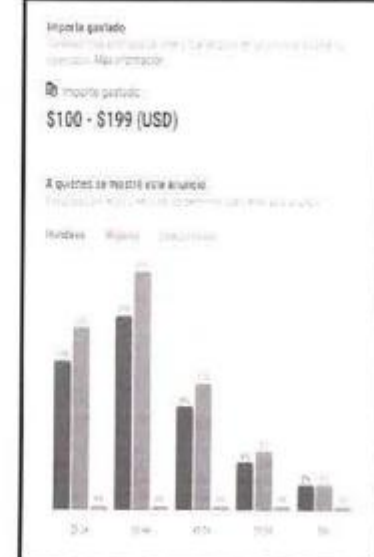


Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
122		
123		





Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
124		
125		


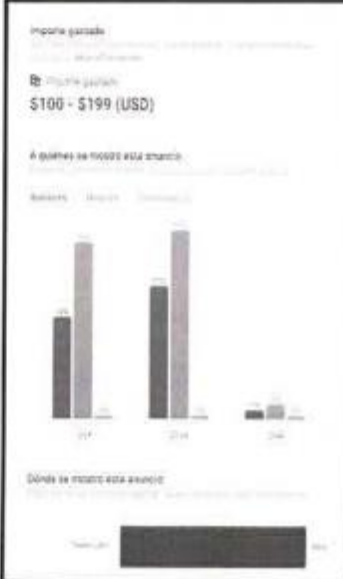


Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
126		
127		

Cons.	Muestra que aporta el quejoso																						
128	 <p>Publicación de Samuel Garcia</p> <p>Publicador: Samuel Garcia</p> <p>Importe gastado (USD): \$500 - \$599</p> <p>Alcance potencial: >1 mil personas</p>	 <p>Importe gastado: \$500 - \$599 (USD)</p> <p>A quienes se mostró este anuncio</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Edad</th> <th>Sexo</th> <th>Ubicación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>18-24</td> <td>M</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>25-34</td> <td>M</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>35-44</td> <td>M</td> <td>35%</td> </tr> <tr> <td>45-54</td> <td>M</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>55-64</td> <td>M</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>65+</td> <td>M</td> <td>10%</td> </tr> </tbody> </table>	Edad	Sexo	Ubicación	18-24	M	10%	25-34	M	25%	35-44	M	35%	45-54	M	20%	55-64	M	10%	65+	M	10%
Edad	Sexo	Ubicación																					
18-24	M	10%																					
25-34	M	25%																					
35-44	M	35%																					
45-54	M	20%																					
55-64	M	10%																					
65+	M	10%																					
129	 <p>Publicación de Samuel Garcia</p> <p>Publicador: Samuel Garcia</p> <p>Importe gastado (USD): \$1 mil - \$1,5 mil</p> <p>Alcance potencial: >1 mil personas</p>	 <p>Importe gastado: \$1 mil - \$1,5 mil (USD)</p> <p>A quienes se mostró este anuncio</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Edad</th> <th>Sexo</th> <th>Ubicación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>18-24</td> <td>M</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>25-34</td> <td>M</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>35-44</td> <td>M</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>45-54</td> <td>M</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>55-64</td> <td>M</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>65+</td> <td>M</td> <td>5%</td> </tr> </tbody> </table>	Edad	Sexo	Ubicación	18-24	M	15%	25-34	M	30%	35-44	M	25%	45-54	M	15%	55-64	M	10%	65+	M	5%
Edad	Sexo	Ubicación																					
18-24	M	15%																					
25-34	M	30%																					
35-44	M	25%																					
45-54	M	15%																					
55-64	M	10%																					
65+	M	5%																					





Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
130		
131		


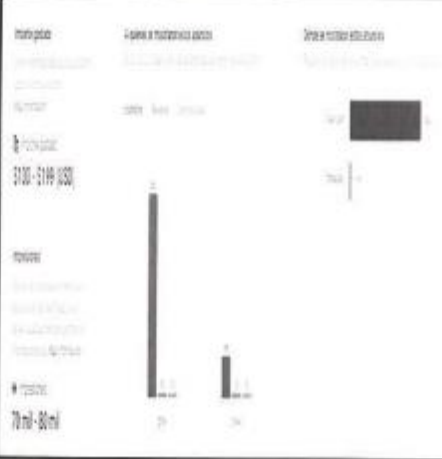

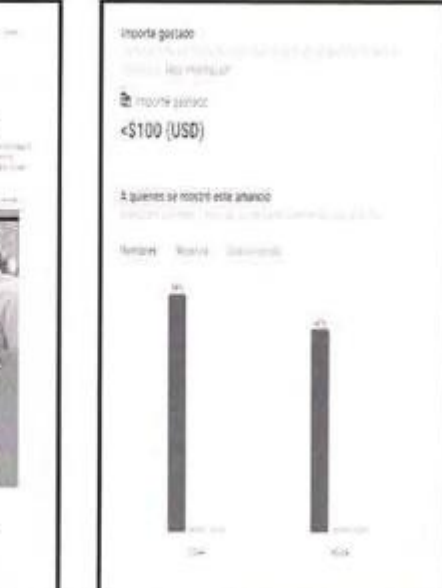
Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
132		
133		



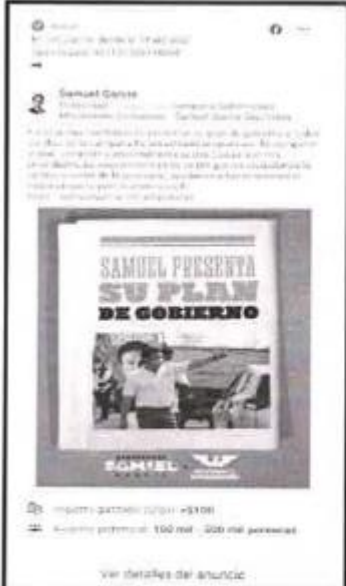

Cons.	Muestra que aporta el quejoso																																	
134	 <p>Facebook post by Samuel Garcia. Text: "Trabaja a las 10:00 con la familia que me empuja de ir a la escuela...". Includes a video player and engagement metrics: "Importe gastado (USD) \$100 - \$199" and "Alcance potencial: >1 mil personas".</p>	 <p>Facebook Ad Performance Chart for post 134. Y-axis: "Importe gastado (USD)". X-axis: "Día". Legend: "Dinero", "Alcance", "Conversiones".</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Día</th> <th>Dinero</th> <th>Alcance</th> <th>Conversiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>12/1</td><td>100</td><td>1000</td><td>10</td></tr> <tr><td>12/2</td><td>150</td><td>1500</td><td>15</td></tr> <tr><td>12/3</td><td>120</td><td>1200</td><td>12</td></tr> <tr><td>12/4</td><td>80</td><td>800</td><td>8</td></tr> <tr><td>12/5</td><td>60</td><td>600</td><td>6</td></tr> <tr><td>12/6</td><td>40</td><td>400</td><td>4</td></tr> <tr><td>12/7</td><td>30</td><td>300</td><td>3</td></tr> </tbody> </table>	Día	Dinero	Alcance	Conversiones	12/1	100	1000	10	12/2	150	1500	15	12/3	120	1200	12	12/4	80	800	8	12/5	60	600	6	12/6	40	400	4	12/7	30	300	3
Día	Dinero	Alcance	Conversiones																															
12/1	100	1000	10																															
12/2	150	1500	15																															
12/3	120	1200	12																															
12/4	80	800	8																															
12/5	60	600	6																															
12/6	40	400	4																															
12/7	30	300	3																															
135	 <p>Facebook post by Samuel Garcia. Text: "Trabaja a las 10:00 con la familia que me empuja de ir a la escuela...". Includes a photo of a man holding a trophy and engagement metrics: "Importe gastado (USD) \$200 - \$299" and "Alcance potencial: >1 mil personas".</p>	 <p>Facebook Ad Performance Chart for post 135. Y-axis: "Importe gastado (USD)". X-axis: "Día". Legend: "Dinero", "Alcance", "Conversiones".</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Día</th> <th>Dinero</th> <th>Alcance</th> <th>Conversiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>12/1</td><td>200</td><td>2000</td><td>20</td></tr> <tr><td>12/2</td><td>250</td><td>2500</td><td>25</td></tr> <tr><td>12/3</td><td>220</td><td>2200</td><td>22</td></tr> <tr><td>12/4</td><td>180</td><td>1800</td><td>18</td></tr> <tr><td>12/5</td><td>140</td><td>1400</td><td>14</td></tr> <tr><td>12/6</td><td>100</td><td>1000</td><td>10</td></tr> <tr><td>12/7</td><td>80</td><td>800</td><td>8</td></tr> </tbody> </table>	Día	Dinero	Alcance	Conversiones	12/1	200	2000	20	12/2	250	2500	25	12/3	220	2200	22	12/4	180	1800	18	12/5	140	1400	14	12/6	100	1000	10	12/7	80	800	8
Día	Dinero	Alcance	Conversiones																															
12/1	200	2000	20																															
12/2	250	2500	25																															
12/3	220	2200	22																															
12/4	180	1800	18																															
12/5	140	1400	14																															
12/6	100	1000	10																															
12/7	80	800	8																															


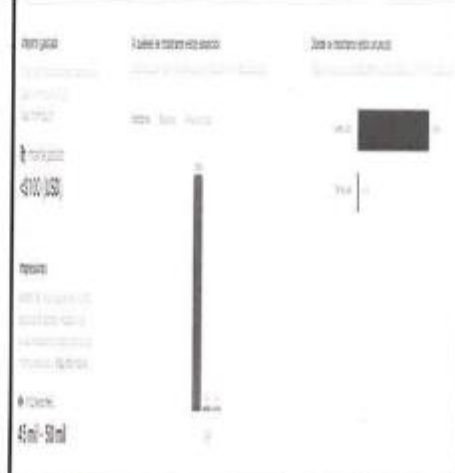

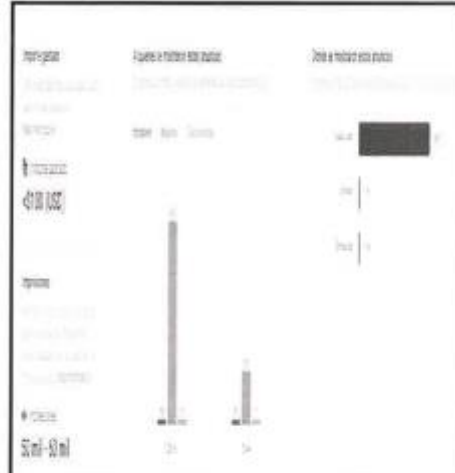
Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
136		
137		


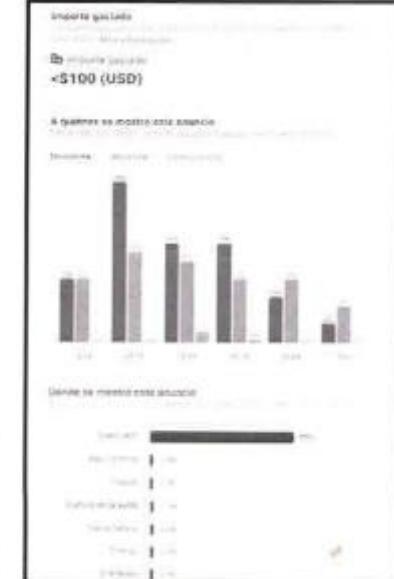


Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
138		
139		

Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
140	 <p>Ver detalles del anuncio</p>	<p>Importe gastado</p> <p>A quienes se mostró este anuncio</p> <p>Impresiones</p> <p>30 mil - 35 mil</p> 
141	 <p>Ver detalles del anuncio</p>	<p>Importe gastado</p> <p>A quienes se mostró este anuncio</p> <p>Impresiones</p> <p>100</p> 

Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
142		
143		

Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
144		
145		

Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
146		
147		

Cons.	Muestra que aporta el quejoso	
148	 <p>Samuel Garcia Militante del Partido Acción Nacional Para el primer semestre de 2018, el plan de gobierno y el plan de campaña del presidente electo se han definido. El primer semestre de 2018 se dedicará a la atención a la ciudadanía y la implementación de los programas de gobierno. El primer semestre de 2018 se dedicará a la atención a la ciudadanía y la implementación de los programas de gobierno.</p> <p>SAMUEL PRESENTA SU PLAN DE GOBIERNO</p> <p>Impuesto pasado: 10 mil - \$100 Impuesto futuro: 50 mil - \$50 mil pasados</p> <p>Ver detalles del anuncio</p>	 <p>Importe que le da Impuesto pasado <\$100 (USD)</p> <p>A quienes se mostró este anuncio</p> <p>Impresiones: 10 mil - 100 mil Reacciones: 10 mil - 100 mil Comentarios: 10 mil - 100 mil Compartidos: 10 mil - 100 mil Clics: 10 mil - 100 mil Impresiones: 10 mil - 100 mil</p> <p>Ver detalles del anuncio</p>
149	 <p>Samuel Garcia Militante del Partido Acción Nacional Para el primer semestre de 2018, el plan de gobierno y el plan de campaña del presidente electo se han definido. El primer semestre de 2018 se dedicará a la atención a la ciudadanía y la implementación de los programas de gobierno. El primer semestre de 2018 se dedicará a la atención a la ciudadanía y la implementación de los programas de gobierno.</p> <p>SAMUEL PRESENTA SU PLAN DE GOBIERNO</p> <p>Impuesto pasado: 10 mil - \$100 Impuesto futuro: 50 mil - \$50 mil pasados</p> <p>Ver detalles del anuncio</p>	 <p>Importe que le da Impuesto pasado <\$100 (USD)</p> <p>A quienes se mostró este anuncio</p> <p>Impresiones: 30 mil - 35 mil Reacciones: 10 mil - 100 mil Comentarios: 10 mil - 100 mil Compartidos: 10 mil - 100 mil Clics: 10 mil - 100 mil Impresiones: 30 mil - 35 mil</p> <p>Ver detalles del anuncio</p>

Cons.	Muestra que aporta el quejoso
150	