

Anexo 3

ID	://Link	Imagen
1	https://www.facebook.com/ads/library/?id=2852399538360350	
2	https://www.facebook.com/ads/library/?id=926900868049369	
3	https://www.facebook.com/ads/library/?id=749216812393263	
4	https://www.facebook.com/ads/library/?id=707743843231411	
5	https://www.facebook.com/ads/library/?id=265184098517965	

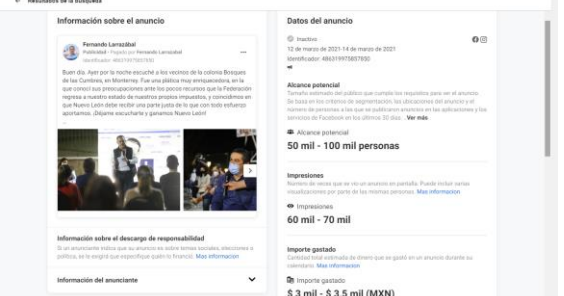
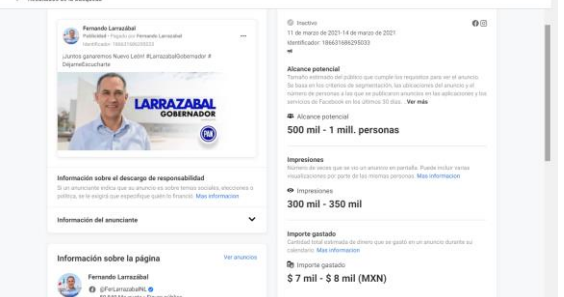
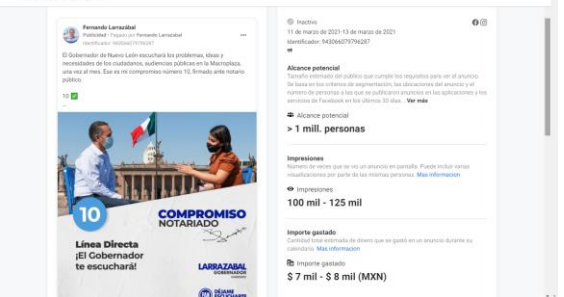
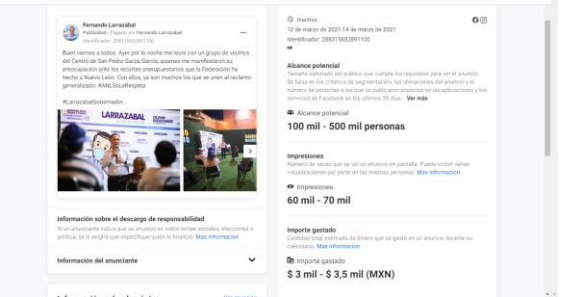
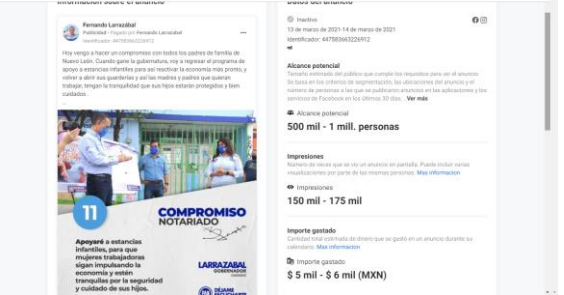
Anexo 3

6	https://www.facebook.com/ads/library/?id=363232461385623	<p>Resultado de la búsqueda</p> <p>Información sobre el anuncio</p> <p>Fernando Larrzábal #AlNuevoLeonSeLeRespeto</p> <p>Al Nuevo León se le respeta #DéjameEscucharte</p> <p>Datos del anuncio</p> <p>16 de marzo de 2021 Identificador: 363232461385623</p> <p>Alcance potencial Tamaño estimado del público que cumple los requisitos para ver el anuncio. De base en los criterios de segmentación, las abstracciones del anuncio y el número de personas a las que se publicaron anuncios en las aplicaciones y los servicios de Facebook en los últimos 30 días. Ver más</p> <p>Alcance potencial > 1 mil personas</p> <p>Impresiones Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. Ver información</p> <p>Impresiones 200 mil - 250 mil</p> <p>Importe gastado Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su ciclo de vida. Ver información</p> <p>Importe gastado \$ 10 mil - \$ 15 mil (MXN)</p> <p>A quién se mostró este anuncio</p>
7	https://www.facebook.com/ads/library/?id=814579315798494	<p>Resultado de la búsqueda</p> <p>Información sobre el anuncio</p> <p>Fernando Larrzábal #ElGobiernoDelEstadoRefuerzaSuApuestaPorSeguridadSeguridadYElRespeto</p> <p>El Gobierno del Estado refuerza su apuesta por seguridad, seguridad y el respeto, mediante el fortalecimiento de la policía para mejorar la seguridad y el impulso económico. El Nuevo León no quiere alocar calles, quiere a mujeres en el trabajo, quiere a mujeres en el trabajo.</p> <p>Datos del anuncio</p> <p>16 de marzo de 2021 Identificador: 814579315798494</p> <p>Alcance potencial Tamaño estimado del público que cumple los requisitos para ver el anuncio. De base en los criterios de segmentación, las abstracciones del anuncio y el número de personas a las que se publicaron anuncios en las aplicaciones y los servicios de Facebook en los últimos 30 días. Ver más</p> <p>Alcance potencial > 1 mil personas</p> <p>Impresiones Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. Ver información</p> <p>Impresiones 150 mil - 175 mil</p> <p>Importe gastado Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su ciclo de vida. Ver información</p> <p>Importe gastado</p>
8	https://www.facebook.com/ads/library/?id=283259136513818	<p>Resultado de la búsqueda</p> <p>Información sobre el anuncio</p> <p>Fernando Larrzábal #FirmaDeMiQueridoCompromisoNotariado</p> <p>Firma de mi querido Compromiso Notariado: Tarjetas Maga Vial</p> <p>Datos del anuncio</p> <p>16 de marzo de 2021 Identificador: 283259136513818</p> <p>Alcance potencial Tamaño estimado del público que cumple los requisitos para ver el anuncio. De base en los criterios de segmentación, las abstracciones del anuncio y el número de personas a las que se publicaron anuncios en las aplicaciones y los servicios de Facebook en los últimos 30 días. Ver más</p> <p>Alcance potencial > 1 mil personas</p> <p>Impresiones Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. Ver información</p> <p>Impresiones <1 mil</p> <p>Importe gastado Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su ciclo de vida. Ver información</p> <p>Importe gastado</p>
9	https://www.facebook.com/ads/library/?id=782527559028439	<p>Resultado de la búsqueda</p> <p>Información sobre el anuncio</p> <p>Fernando Larrzábal #SoyFernandoLarrzabal</p> <p>Soy Fernando Larrzábal, déjame escucharte y respágame el campo #SoyFernandoLarrzabal</p> <p>Datos del anuncio</p> <p>16 de marzo de 2021 Identificador: 782527559028439</p> <p>Alcance potencial Tamaño estimado del público que cumple los requisitos para ver el anuncio. De base en los criterios de segmentación, las abstracciones del anuncio y el número de personas a las que se publicaron anuncios en las aplicaciones y los servicios de Facebook en los últimos 30 días. Ver más</p> <p>Alcance potencial 100 mil - 500 mil personas</p> <p>Impresiones Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. Ver información</p> <p>Impresiones 100 mil - 125 mil</p> <p>Importe gastado Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su ciclo de vida. Ver información</p> <p>Importe gastado \$ 7 mil - \$ 8 mil (MXN)</p> <p>A quién se mostró este anuncio</p>
10	https://www.facebook.com/ads/library/?id=911745702925078	<p>Resultado de la búsqueda</p> <p>Información sobre el anuncio</p> <p>Fernando Larrzábal #DéjameEscucharteYRespágameElCampo</p> <p>Déjame escucharte y respágame el campo #DéjameEscucharteYRespágameElCampo</p> <p>Datos del anuncio</p> <p>16 de marzo de 2021 Identificador: 911745702925078</p> <p>Alcance potencial Tamaño estimado del público que cumple los requisitos para ver el anuncio. De base en los criterios de segmentación, las abstracciones del anuncio y el número de personas a las que se publicaron anuncios en las aplicaciones y los servicios de Facebook en los últimos 30 días. Ver más</p> <p>Alcance potencial > 1 mil personas</p> <p>Impresiones Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. Ver información</p> <p>Impresiones 125 mil - 150 mil</p> <p>Importe gastado Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su ciclo de vida. Ver información</p> <p>Importe gastado \$ 7 mil - \$ 8 mil (MXN)</p> <p>A quién se mostró este anuncio</p>

Anexo 3

11	https://www.facebook.com/ads/library/?id=212368846973916	<p>Resultado de la búsqueda</p> <p>Fernando Lamasal Publicado · 14 de marzo de 2021 Identificador: 212368846973916</p> <p>Hay un video que muestra todo lo que se está haciendo en Monterrey, desde los nuevos protocolos de los supermercados hasta los protocolos de los restaurantes, para que tengas la seguridad de que los servicios que necesitas están seguros y protegidos.</p> <p>Te ha habido prevención, los protocolos para hacer compras seguras, y se han formado entre nosotros, para que tengas la seguridad de que los servicios que necesitas están seguros y protegidos.</p> <p>Información sobre el descargo de responsabilidad Si un anuncio incluye texto que se refiere a un servicio, producto, institución o política, se le exige que especifique quién lo financió. Más información</p> <p>Información del anunciante</p> <p>Información sobre la página Ver anuncios</p> <p>Fecha 14 de marzo de 2021 · 14 de marzo de 2021 Identificador: 212368846973916</p> <p>Alcance potencial Tamaño estimado del público que cumple los requisitos para ver el anuncio. De base en los criterios de segmentación, las acciones del anuncio y el número de personas a las que se publicaron anuncios en las aplicaciones y los servicios de Facebook en los últimos 30 días. Ver más</p> <p>Alcance potencial 100 mil - 500 mil personas</p> <p>Impresiones Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. Más información</p> <p>Impresiones 100 mil - 125 mil</p> <p>Importe gastado Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su campaña. Más información</p> <p>Importe gastado \$ 3 mil - \$ 3,5 mil (MXN)</p>
12	https://www.facebook.com/ads/library/?id=479177583103394	<p>Resultado de la búsqueda</p> <p>Fernando Lamasal Publicado · 12 de marzo de 2021 Identificador: 479177583103394</p> <p>En un momento en el que todos estamos preocupados por el COVID-19, es importante que conozcas los protocolos que se están haciendo en esta ciudad y a nivel nacional para ayudarte a protegerte del virus. La seguridad y la confianza son valores más que palabras, como ya lo ha demostrado, tener la seguridad de que los servicios que necesitas están seguros y protegidos.</p> <p>Información sobre el descargo de responsabilidad Si un anuncio incluye texto que se refiere a un servicio, producto, institución o política, se le exige que especifique quién lo financió. Más información</p> <p>Información del anunciante</p> <p>Fecha 12 de marzo de 2021 · 12 de marzo de 2021 Identificador: 479177583103394</p> <p>Alcance potencial Tamaño estimado del público que cumple los requisitos para ver el anuncio. De base en los criterios de segmentación, las acciones del anuncio y el número de personas a las que se publicaron anuncios en las aplicaciones y los servicios de Facebook en los últimos 30 días. Ver más</p> <p>Alcance potencial 50 mil - 100 mil personas</p> <p>Impresiones Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. Más información</p> <p>Impresiones 70 mil - 80 mil</p> <p>Importe gastado Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su campaña. Más información</p> <p>Importe gastado \$ 3 mil - \$ 3,5 mil (MXN)</p>
13	https://www.facebook.com/ads/library/?id=909895866454225	<p>Resultado de la búsqueda</p> <p>Fernando Lamasal Publicado · 11 de marzo de 2021 Identificador: 909895866454225</p> <p>Para resolver los problemas que tiene Nueva Lareda, es necesario escuchar a la gente. Son ellos quienes conocen la realidad y por eso son ellos quienes conocen las soluciones.</p> <p>Hay en la colonia La Realidad, en Monterrey, una familia que vive con muchas reglas que imponen un tipo de gobierno sobre el que se han formado de día y de noche. Es por eso que se están haciendo cambios. Digame.</p> <p>Información sobre el descargo de responsabilidad Si un anuncio incluye texto que se refiere a un servicio, producto, institución o política, se le exige que especifique quién lo financió. Más información</p> <p>Información del anunciante</p> <p>Fecha 11 de marzo de 2021 · 11 de marzo de 2021 Identificador: 909895866454225</p> <p>Alcance potencial Tamaño estimado del público que cumple los requisitos para ver el anuncio. De base en los criterios de segmentación, las acciones del anuncio y el número de personas a las que se publicaron anuncios en las aplicaciones y los servicios de Facebook en los últimos 30 días. Ver más</p> <p>Alcance potencial 50 mil - 100 mil personas</p> <p>Impresiones Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. Más información</p> <p>Impresiones 80 mil - 90 mil</p> <p>Importe gastado Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su campaña. Más información</p> <p>Importe gastado \$ 3 mil - \$ 3,5 mil (MXN)</p>
14	https://www.facebook.com/ads/library/?id=2907985339438634	<p>Resultado de la búsqueda</p> <p>Fernando Lamasal Publicado · 11 de marzo de 2021 Identificador: 2907985339438634</p> <p>En Nuevo León implementamos protocolos de responsabilidad, para que puedas estar seguro y protegido. Digame.</p> <p>Información sobre el descargo de responsabilidad Si un anuncio incluye texto que se refiere a un servicio, producto, institución o política, se le exige que especifique quién lo financió. Más información</p> <p>Información del anunciante</p> <p>Fecha 11 de marzo de 2021 · 11 de marzo de 2021 Identificador: 2907985339438634</p> <p>Alcance potencial Tamaño estimado del público que cumple los requisitos para ver el anuncio. De base en los criterios de segmentación, las acciones del anuncio y el número de personas a las que se publicaron anuncios en las aplicaciones y los servicios de Facebook en los últimos 30 días. Ver más</p> <p>Alcance potencial > 1 mill. personas</p> <p>Impresiones Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. Más información</p> <p>Impresiones 80 mil - 90 mil</p> <p>Importe gastado Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su campaña. Más información</p> <p>Importe gastado \$ 5 mil - \$ 6 mil (MXN)</p>
15	https://www.facebook.com/ads/library/?id=808616893066522	<p>Resultado de la búsqueda</p> <p>Fernando Lamasal Publicado · 11 de marzo de 2021 Identificador: 808616893066522</p> <p>Nuevo León necesita de reglas estrictas para la vida de su gente, que sea capaces de seguir las reglas que se establecen en la vida, para que se pueda vivir en un mundo seguro y protegido. Digame.</p> <p>Información sobre el descargo de responsabilidad Si un anuncio incluye texto que se refiere a un servicio, producto, institución o política, se le exige que especifique quién lo financió. Más información</p> <p>Información del anunciante</p> <p>Fecha 11 de marzo de 2021 · 11 de marzo de 2021 Identificador: 808616893066522</p> <p>Alcance potencial Tamaño estimado del público que cumple los requisitos para ver el anuncio. De base en los criterios de segmentación, las acciones del anuncio y el número de personas a las que se publicaron anuncios en las aplicaciones y los servicios de Facebook en los últimos 30 días. Ver más</p> <p>Alcance potencial 100 - 1 mil personas</p> <p>Impresiones Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. Más información</p> <p>Impresiones 1 mil - 2 mil</p> <p>Importe gastado Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su campaña. Más información</p> <p>Importe gastado < \$ 100 (MXN)</p>

Anexo 3

16	https://www.facebook.com/ads/library/?id=486319975857850	
17	https://www.facebook.com/ads/library/?id=186631686295033	
18	https://www.facebook.com/ads/library/?id=943066079796287	
19	https://www.facebook.com/ads/library/?id=288315652891100	
20	https://www.facebook.com/ads/library/?id=447583663226912	

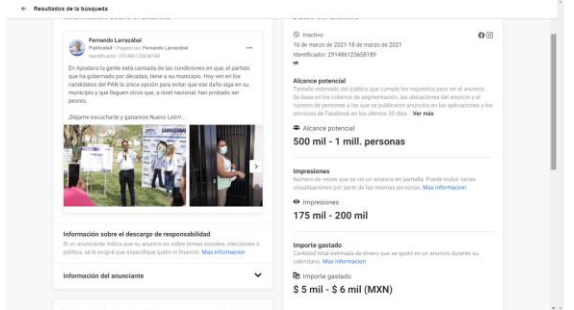
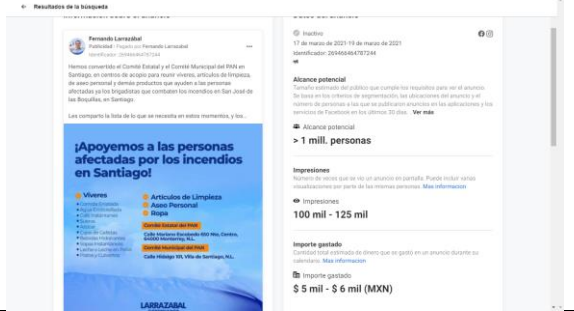
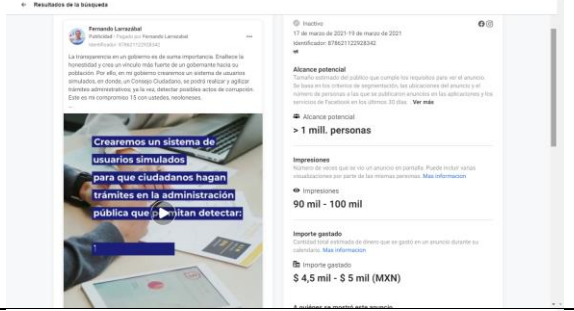
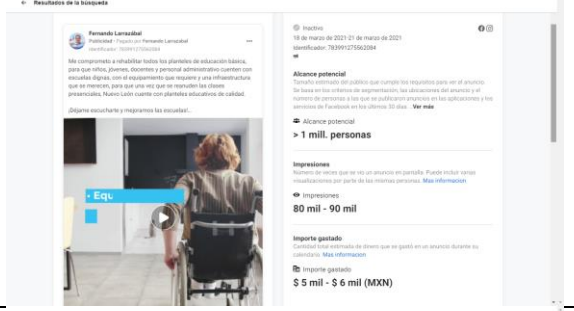
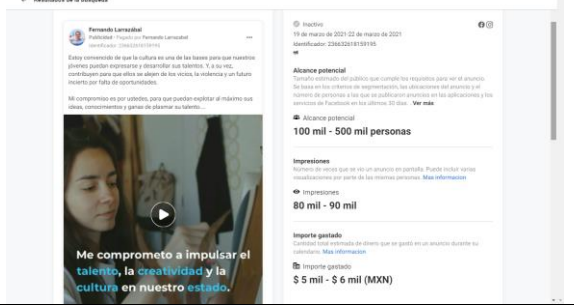
Anexo 3

21	https://www.facebook.com/ads/library/?id=495179254981296	<p>Resultado de la búsqueda</p> <p>Este perfil es tuyo ¿Quiénes son los que te siguen?</p> <p>Alcance potencial Tamaño estimado del público que cumple los requisitos para ver el anuncio. Se basa en los criterios de segmentación de anuncios del anuncio y el número de personas a las que se publicaron anuncios en las aplicaciones y los servicios de Facebook en los últimos 30 días. Ver más</p> <p>Alcance potencial > 1 mil personas</p> <p>Impresiones Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. Ver información</p> <p>Impresiones 45 mil - 50 mil</p> <p>Importe gastado Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su ciclo de vida. Ver información</p> <p>Importe gastado \$ 3 mil - \$ 3,5 mil (MXN)</p>
22	https://www.facebook.com/ads/library/?id=218547069998224	<p>Resultado de la búsqueda</p> <p>Un sector muy importante Nuestro estado que necesita ser escuchado en campo. Necesitamos supe</p> <p>Alcance potencial Tamaño estimado del público que cumple los requisitos para ver el anuncio. Se basa en los criterios de segmentación de anuncios del anuncio y el número de personas a las que se publicaron anuncios en las aplicaciones y los servicios de Facebook en los últimos 30 días. Ver más</p> <p>Alcance potencial 500 mil - 1 mil personas</p> <p>Impresiones Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. Ver información</p> <p>Impresiones 90 mil - 100 mil</p> <p>Importe gastado Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su ciclo de vida. Ver información</p> <p>Importe gastado \$ 5 mil - \$ 6 mil (MXN)</p>
23	https://www.facebook.com/ads/library/?id=251805376597659	<p>Resultado de la búsqueda</p> <p>Somos muchas las necesidades que tiene el municipio de Juárez. Hoy recorda</p> <p>Alcance potencial Tamaño estimado del público que cumple los requisitos para ver el anuncio. Se basa en los criterios de segmentación de anuncios del anuncio y el número de personas a las que se publicaron anuncios en las aplicaciones y los servicios de Facebook en los últimos 30 días. Ver más</p> <p>Alcance potencial 100 mil - 500 mil personas</p> <p>Impresiones Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. Ver información</p> <p>Impresiones 150 mil - 175 mil</p> <p>Importe gastado Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su ciclo de vida. Ver información</p> <p>Importe gastado \$ 5 mil - \$ 6 mil (MXN)</p>
24	https://www.facebook.com/ads/library/?id=825983497991171	<p>Resultado de la búsqueda</p> <p>MI CANTERO COTIDIANO Y COTIDIANO de combatir el ruido escuchando a la</p> <p>Alcance potencial Tamaño estimado del público que cumple los requisitos para ver el anuncio. Se basa en los criterios de segmentación de anuncios del anuncio y el número de personas a las que se publicaron anuncios en las aplicaciones y los servicios de Facebook en los últimos 30 días. Ver más</p> <p>Alcance potencial 5 mil - 10 mil personas</p> <p>Impresiones Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. Ver información</p> <p>Impresiones 35 mil - 40 mil</p> <p>Importe gastado Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su ciclo de vida. Ver información</p> <p>Importe gastado \$ 3 mil - \$ 3,5 mil (MXN)</p>
25	https://www.facebook.com/ads/library/?id=73940499005653	<p>Resultado de la búsqueda</p> <p>Tarjeta para jóvenes universitarios en acción para que utilicen en lo que</p> <p>Alcance potencial Tamaño estimado del público que cumple los requisitos para ver el anuncio. Se basa en los criterios de segmentación de anuncios del anuncio y el número de personas a las que se publicaron anuncios en las aplicaciones y los servicios de Facebook en los últimos 30 días. Ver más</p> <p>Alcance potencial > 1 mil personas</p> <p>Impresiones Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. Ver información</p> <p>Impresiones 175 mil - 200 mil</p> <p>Importe gastado Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su ciclo de vida. Ver información</p> <p>Importe gastado \$ 7 mil - \$ 8 mil (MXN)</p>

Anexo 3

26	https://www.facebook.com/ads/library/?id=347308606629401	
27	https://www.facebook.com/ads/library/?id=494362021581820	
28	https://www.facebook.com/ads/library/?id=179036683828931	
29	https://www.facebook.com/ads/library/?id=187630006458257	
30	https://www.facebook.com/ads/library/?id=3650413608419111	

Anexo 3

31	https://www.facebook.com/ads/library/?id=291486125658189	 <p>Resultado de la búsqueda</p> <p>Facebook</p> <p>Alcance potencial Tamaño estimado del público que cumple los requisitos para ver el anuncio. Depende de los criterios de segmentación, las ubicaciones del anuncio y el número de personas a las que se publicaron anuncios en las aplicaciones y las versiones del Facebook en los últimos 30 días. Ver más</p> <p>Alcance potencial 500 mil - 1 mill. personas</p> <p>Impresiones Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. Ver información</p> <p>Impresiones 175 mil - 200 mil</p> <p>Importe gastado Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su ciclo de vida. Ver información</p> <p>Importe gastado \$ 5 mil - \$ 6 mil (MXN)</p>
32	https://www.facebook.com/ads/library/?id=269466464787244	 <p>Resultado de la búsqueda</p> <p>Facebook</p> <p>Alcance potencial Tamaño estimado del público que cumple los requisitos para ver el anuncio. Depende de los criterios de segmentación, las ubicaciones del anuncio y el número de personas a las que se publicaron anuncios en las aplicaciones y las versiones del Facebook en los últimos 30 días. Ver más</p> <p>Alcance potencial > 1 mill. personas</p> <p>Impresiones Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. Ver información</p> <p>Impresiones 100 mil - 125 mil</p> <p>Importe gastado Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su ciclo de vida. Ver información</p> <p>Importe gastado \$ 5 mil - \$ 6 mil (MXN)</p>
33	https://www.facebook.com/ads/library/?id=878621122928342	 <p>Resultado de la búsqueda</p> <p>Facebook</p> <p>Alcance potencial Tamaño estimado del público que cumple los requisitos para ver el anuncio. Depende de los criterios de segmentación, las ubicaciones del anuncio y el número de personas a las que se publicaron anuncios en las aplicaciones y las versiones del Facebook en los últimos 30 días. Ver más</p> <p>Alcance potencial > 1 mill. personas</p> <p>Impresiones Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. Ver información</p> <p>Impresiones 90 mil - 100 mil</p> <p>Importe gastado Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su ciclo de vida. Ver información</p> <p>Importe gastado \$ 4,5 mil - \$ 5 mil (MXN)</p>
34	https://www.facebook.com/ads/library/?id=783991275562084	 <p>Resultado de la búsqueda</p> <p>Facebook</p> <p>Alcance potencial Tamaño estimado del público que cumple los requisitos para ver el anuncio. Depende de los criterios de segmentación, las ubicaciones del anuncio y el número de personas a las que se publicaron anuncios en las aplicaciones y las versiones del Facebook en los últimos 30 días. Ver más</p> <p>Alcance potencial > 1 mill. personas</p> <p>Impresiones Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. Ver información</p> <p>Impresiones 80 mil - 90 mil</p> <p>Importe gastado Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su ciclo de vida. Ver información</p> <p>Importe gastado \$ 5 mil - \$ 6 mil (MXN)</p>
35	https://www.facebook.com/ads/library/?id=236632618159195	 <p>Resultado de la búsqueda</p> <p>Facebook</p> <p>Alcance potencial Tamaño estimado del público que cumple los requisitos para ver el anuncio. Depende de los criterios de segmentación, las ubicaciones del anuncio y el número de personas a las que se publicaron anuncios en las aplicaciones y las versiones del Facebook en los últimos 30 días. Ver más</p> <p>Alcance potencial 100 mil - 500 mil personas</p> <p>Impresiones Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. Ver información</p> <p>Impresiones 80 mil - 90 mil</p> <p>Importe gastado Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su ciclo de vida. Ver información</p> <p>Importe gastado \$ 5 mil - \$ 6 mil (MXN)</p>

Anexo 3

36	https://www.facebook.com/ads/library/?id=2804426559775664	<p>Resultado de la búsqueda</p> <p>Fernando Larrazabal Publicidad · Paga por clic · Fernando Larrazabal Identificador: 2804426559775664</p> <p>El peor enemigo del coronavirus en México no es el COVID, sino el presidente reprobado, que no ha de la certeza ni confianza de votar y generar consenso para las elecciones. Hoy se celebra el PSE que nos ha mal gobernado por años, ya MORENA que no genera un año a los presidentes del Pasado. En su día, cuando Nacional, Gobierno del Termino, estrategia y resistencia, si es necesario, para votar por el bien de los mexicanos.</p> <p>Información sobre el descargo de responsabilidad Si un anunciante indica que su anuncio es sobre temas sociales, políticos o políticos, se le sugiere que especifique qué tipo de anuncio. Más información</p> <p>Información del anunciante</p> <p>Datos del anuncio</p> <p>Inicio 19 de marzo de 2021 04 de marzo de 2021 Identificador: 2804426559775664</p> <p>Alcance potencial Tamaño estimado del público que cumple los requisitos para ver el anuncio. Se basa en los criterios de segmentación, las ubicaciones del anuncio y el número de personas a las que se publicaron anuncios en las aplicaciones y los servicios de Facebook en los últimos 30 días. Ver más</p> <p>Alcance potencial > 1 mil personas</p> <p>Impresiones Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. Más información</p> <p>Impresiones 90 mil - 100 mil</p> <p>Importe gastado Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su campaña. Más información</p> <p>Importe gastado \$ 5 mil - \$ 6 mil (MXN)</p>
37	https://www.facebook.com/ads/library/?id=477337636957738	<p>Resultado de la búsqueda</p> <p>Fernando Larrazabal Publicidad · Paga por clic · Fernando Larrazabal Identificador: 477337636957738</p> <p>Ayer asistí al Centro Cultural Rosa de los Vientos, en compañía de la Presidenta de la Patronato, Susana Herrera, Hugo García, Director del Centro, y Rosalí Carillo Martínez, Candidata a la Presidencia Municipal de San Nicolás.</p> <p>¡No, no es un coronavirus! ¡Lo que necesitamos es el trabajo e impulsar el género cultural de Nuevo León, así como a los mexicanos.</p> <p>Información sobre el descargo de responsabilidad Si un anunciante indica que su anuncio es sobre temas sociales, políticos o políticos, se le sugiere que especifique qué tipo de anuncio. Más información</p> <p>Información del anunciante</p> <p>Datos del anuncio</p> <p>Inicio 19 de marzo de 2021 01 de marzo de 2021 Identificador: 477337636957738</p> <p>Alcance potencial Tamaño estimado del público que cumple los requisitos para ver el anuncio. Se basa en los criterios de segmentación, las ubicaciones del anuncio y el número de personas a las que se publicaron anuncios en las aplicaciones y los servicios de Facebook en los últimos 30 días. Ver más</p> <p>Alcance potencial 100 mil - 500 mil personas</p> <p>Impresiones Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. Más información</p> <p>Impresiones 150 mil - 175 mil</p> <p>Importe gastado Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su campaña. Más información</p> <p>Importe gastado \$ 5 mil - \$ 6 mil (MXN)</p>
38	https://www.facebook.com/ads/library/?id=724461684911788	<p>Resultado de la búsqueda</p> <p>Fernando Larrazabal Publicidad · Paga por clic · Fernando Larrazabal Identificador: 724461684911788</p> <p>Ayer, asistí a una reunión con vecinos de la Zona Huasteca, para escuchar sus necesidades en lo que respecta principalmente las viviendas, por el acceso de tráfico. Asimismo me quedé para apoyar a nuestros hermanos que se han visto afectados en estos momentos. Entendemos que los momentos como este requieren de respuestas rápidas y oportunas.</p> <p>Información sobre el descargo de responsabilidad Si un anunciante indica que su anuncio es sobre temas sociales, políticos o políticos, se le sugiere que especifique qué tipo de anuncio. Más información</p> <p>Información del anunciante</p> <p>Datos del anuncio</p> <p>Inicio 19 de marzo de 2021 02 de marzo de 2021 Identificador: 724461684911788</p> <p>Alcance potencial Tamaño estimado del público que cumple los requisitos para ver el anuncio. Se basa en los criterios de segmentación, las ubicaciones del anuncio y el número de personas a las que se publicaron anuncios en las aplicaciones y los servicios de Facebook en los últimos 30 días. Ver más</p> <p>Alcance potencial > 1 mil personas</p> <p>Impresiones Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. Más información</p> <p>Impresiones 125 mil - 150 mil</p> <p>Importe gastado Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su campaña. Más información</p> <p>Importe gastado \$ 4,5 mil - \$ 5 mil (MXN)</p>
39	https://www.facebook.com/ads/library/?id=905230856966780	<p>Resultado de la búsqueda</p> <p>Fernando Larrazabal Publicidad · Paga por clic · Fernando Larrazabal Identificador: 905230856966780</p> <p>Los invito a realizar sus actividades de rutina en la Estación Central de Banderas Nuevo León, que a raíz de los incendios en Banderas y Goliarda, fue habilitado como centro de apoyo para apoyar a nuestros hermanos que se han visto afectados en estos momentos. Entendemos que los momentos como este requieren de respuestas rápidas y oportunas en los barrios y en las zonas.</p> <p>Información sobre el descargo de responsabilidad Si un anunciante indica que su anuncio es sobre temas sociales, políticos o políticos, se le sugiere que especifique qué tipo de anuncio. Más información</p> <p>Información del anunciante</p> <p>Datos del anuncio</p> <p>Inicio 20 de marzo de 2021 02 de marzo de 2021 Identificador: 905230856966780</p> <p>Alcance potencial Tamaño estimado del público que cumple los requisitos para ver el anuncio. Se basa en los criterios de segmentación, las ubicaciones del anuncio y el número de personas a las que se publicaron anuncios en las aplicaciones y los servicios de Facebook en los últimos 30 días. Ver más</p> <p>Alcance potencial 500 mil - 1 mil personas</p> <p>Impresiones Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. Más información</p> <p>Impresiones 100 mil - 125 mil</p> <p>Importe gastado Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su campaña. Más información</p> <p>Importe gastado \$ 5 mil - \$ 6 mil (MXN)</p>
40	https://www.facebook.com/ads/library/?id=514323236223471	<p>Resultado de la búsqueda</p> <p>Fernando Larrazabal Publicidad · Paga por clic · Fernando Larrazabal Identificador: 514323236223471</p> <p>Toda la hacen realidad el Gobierno Federal reprobado, yo no me voy a dejar intimidar. #CajónEncuchado a GarmendiaRuedaLuis.</p> <p>La primera pandemia de México, es López Obrador, la segunda es el Covid. Hay que evitar que llegue la primera pandemia a Nuevo León, y salir de la segunda.</p> <p>Información sobre el descargo de responsabilidad Si un anunciante indica que su anuncio es sobre temas sociales, políticos o políticos, se le sugiere que especifique qué tipo de anuncio. Más información</p> <p>Información del anunciante</p> <p>Datos del anuncio</p> <p>Inicio 20 de marzo de 2021 02 de marzo de 2021 Identificador: 514323236223471</p> <p>Alcance potencial Tamaño estimado del público que cumple los requisitos para ver el anuncio. Se basa en los criterios de segmentación, las ubicaciones del anuncio y el número de personas a las que se publicaron anuncios en las aplicaciones y los servicios de Facebook en los últimos 30 días. Ver más</p> <p>Alcance potencial 500 mil - 1 mil personas</p> <p>Impresiones Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. Más información</p> <p>Impresiones 25 mil - 30 mil</p> <p>Importe gastado Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su campaña. Más información</p> <p>Importe gastado \$ 1 mil - \$ 1,5 mil (MXN)</p>

Anexo 3

41	https://www.facebook.com/ads/library/?id=276311890777058	
42	https://www.facebook.com/ads/library/?id=285288986359912	
43	https://www.facebook.com/ads/library/?id=272648804321642	
44	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1195267987584385	
45	https://www.facebook.com/ads/library/?id=205332628022943	

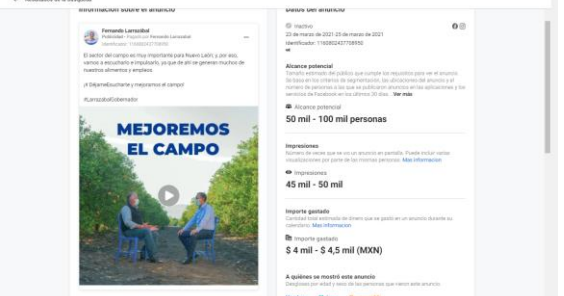
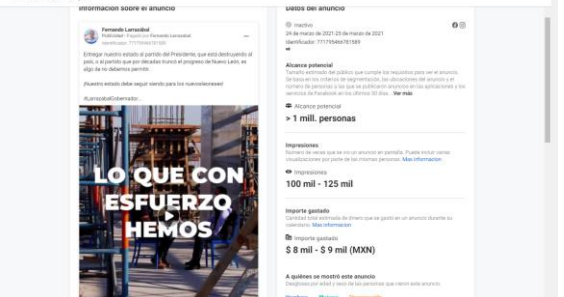
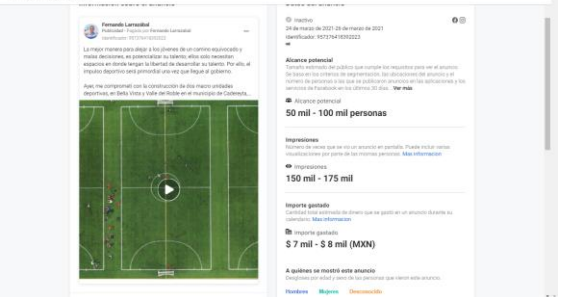
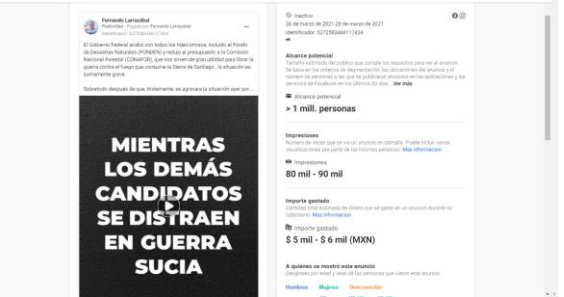
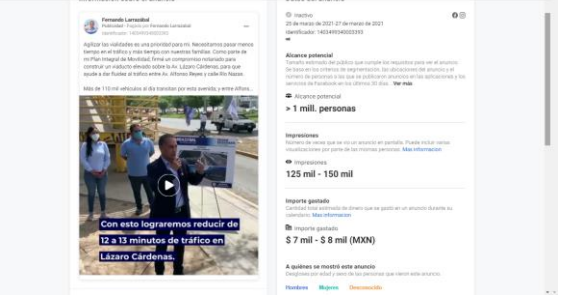
Anexo 3

46	https://www.facebook.com/ads/library/?id=269544251384115	<p>Facebook ad for 'Modernizaremos los centros deportivos, construiremos nueva Infraestructura y ampliaremos Reconocimiento Deportivo'. The ad features a video thumbnail showing a person's hand holding a tool. The text on the ad includes 'Alcance potencial > 1 mill. personas', 'Impresiones 60 mil - 70 mil', and 'Importe gastado \$3 mil - \$3.5 mil (MXN)'.</p>
47	https://www.facebook.com/ads/library/?id=118556340183941	<p>Facebook ad for 'Impulsaremos La cultura en Nuevo León'. The ad features a video thumbnail with a blue background and white text. The text on the ad includes 'Alcance potencial > 1 mill. personas', 'Impresiones 50 mil - 60 mil', and 'Importe gastado \$2.5 mil - \$3 mil (MXN)'.</p>
48	https://www.facebook.com/ads/library/?id=266470928301395	<p>Facebook ad for 'Programa emergente para rehabilitar'. The ad features a video thumbnail showing a person working on a project. The text on the ad includes 'Alcance potencial > 1 mill. personas', 'Impresiones 70 mil - 80 mil', and 'Importe gastado \$3 mil - \$3.5 mil (MXN)'.</p>
49	https://www.facebook.com/ads/library/?id=794535517859770	<p>Facebook ad for 'Crearemos un sistema de usuarios simulados para que ciudadanos hagan trámites en la administración pública que no puedan detectar'. The ad features a video thumbnail with a blue background and white text. The text on the ad includes 'Alcance potencial > 1 mill. personas', 'Impresiones 60 mil - 70 mil', and 'Importe gastado \$3 mil - \$3.5 mil (MXN)'.</p>
50	https://www.facebook.com/ads/library/?id=490303668809962	<p>Facebook ad for 'Institución sujeta a sanción'. The ad features a video thumbnail showing a person playing a guitar. The text on the ad includes 'Alcance potencial > 1 mill. personas', 'Impresiones 125 mil - 150 mil', and 'Importe gastado \$7 mil - \$8 mil (MXN)'.</p>

Anexo 3

51	https://www.facebook.com/ads/library/?id=342386403883103	
52	https://www.facebook.com/ads/library/?id=476023386858012	
53	https://www.facebook.com/ads/library/?id=908565429963301	
54	https://www.facebook.com/ads/library/?id=264088221927598	
55	https://www.facebook.com/ads/library/?id=143679580997505	

Anexo 3

56	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1160802437708950	 <p>MEJOREMOS EL CAMPO</p> <p>Alcance potencial: 50 mil - 100 mil personas</p> <p>Impresiones: 45 mil - 50 mil</p> <p>Importe gastado: \$ 4 mil - \$ 4,5 mil (MXXN)</p>
57	https://www.facebook.com/ads/library/?id=771795466781589	 <p>LO QUE CON ESFUERZO HEMOS</p> <p>Alcance potencial: > 1 mil. personas</p> <p>Impresiones: 100 mil - 125 mil</p> <p>Importe gastado: \$ 8 mil - \$ 9 mil (MXXN)</p>
58	https://www.facebook.com/ads/library/?id=957376418392023	 <p>Alcance potencial: 50 mil - 100 mil personas</p> <p>Impresiones: 150 mil - 175 mil</p> <p>Importe gastado: \$ 7 mil - \$ 8 mil (MXXN)</p>
59	https://www.facebook.com/ads/library/?id=5272583466117434	 <p>MIENTRAS LOS DEMÁS CANDIDATOS SE DISTRAEN EN GUERRA SUCIA</p> <p>Alcance potencial: > 1 mil. personas</p> <p>Impresiones: 80 mil - 90 mil</p> <p>Importe gastado: \$ 5 mil - \$ 6 mil (MXXN)</p>
60	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1403499340003393	 <p>Con esto lograremos reducir de 12 a 13 minutos de tráfico en Lázaro Cárdenas</p> <p>Alcance potencial: > 1 mil. personas</p> <p>Impresiones: 125 mil - 150 mil</p> <p>Importe gastado: \$ 7 mil - \$ 8 mil (MXXN)</p>

Anexo 3

61	https://www.facebook.com/ads/library/?id=198648668327457	<p>Resultado de la búsqueda</p> <p>Fernando Larrzábal 26 de marzo de 2021 · 28 de marzo de 2021 Identificador: 198648668327457</p> <p>La utilidad de las mascarillas es la misma que hace algunos años. My Nueva León realizó algunas pruebas, con una muestra amplia y variada. Más información</p> <p>Alcance potencial Tamaño estimado de público que cumple los requisitos para ver el anuncio. Se basa en los criterios de segmentación, las acciones del anuncio y el número de personas a las que se publicaron anuncios en el momento y la hora de publicación en los últimos 30 días. Ver más</p> <p>Alcance potencial > 1 mill. personas</p> <p>Impresiones Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias impresiones por parte de las mismas personas. Más información</p> <p>Impresiones 150 mil - 175 mil</p> <p>Importe gastado Cantidad estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su campaña. Más información</p> <p>Importe gastado \$ 10 mil - \$ 15 mil (MXN)</p> <p>A quienes se mostró este anuncio Descubre a qué personas se mostró este anuncio.</p> <p>Reservar Me gusta Compartir</p>
62	https://www.facebook.com/ads/library/?id=3814015401979611	<p>Resultado de la búsqueda</p> <p>Fernando Larrzábal 26 de marzo de 2021 · 28 de marzo de 2021 Identificador: 3814015401979611</p> <p>No sé cómo se debe comportar en la gubernatura recién designada y estar tranquilo es parte de lo que me da lugar por qué soy 60 años. No se confíen, no cogen en guerra nada. No se pierda de su lado. Más información</p> <p>Alcance potencial Tamaño estimado de público que cumple los requisitos para ver el anuncio. Se basa en los criterios de segmentación, las acciones del anuncio y el número de personas a las que se publicaron anuncios en el momento y la hora de publicación en los últimos 30 días. Ver más</p> <p>Alcance potencial > 1 mill. personas</p> <p>Impresiones Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias impresiones por parte de las mismas personas. Más información</p> <p>Impresiones 175 mil - 200 mil</p> <p>Importe gastado Cantidad estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su campaña. Más información</p> <p>Importe gastado \$ 10 mil - \$ 15 mil (MXN)</p> <p>A quienes se mostró este anuncio Descubre a qué personas se mostró este anuncio.</p> <p>Reservar Me gusta Compartir</p>
63	https://www.facebook.com/ads/library/?id=756090938374162	<p>Resultado de la búsqueda</p> <p>Fernando Larrzábal 26 de marzo de 2021 · 28 de marzo de 2021 Identificador: 756090938374162</p> <p>Hemos perdido a más de 200 mil personas a causa del COVID-19, cifra que continúa aumentando a un ritmo alarmante. ¿Qué se debe hacer para evitar más muertes? Más información</p> <p>Alcance potencial Tamaño estimado de público que cumple los requisitos para ver el anuncio. Se basa en los criterios de segmentación, las acciones del anuncio y el número de personas a las que se publicaron anuncios en el momento y la hora de publicación en los últimos 30 días. Ver más</p> <p>Alcance potencial 500 mil - 1 mill. personas</p> <p>Impresiones Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias impresiones por parte de las mismas personas. Más información</p> <p>Impresiones 125 mil - 150 mil</p> <p>Importe gastado Cantidad estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su campaña. Más información</p> <p>Importe gastado \$ 7 mil - \$ 8 mil (MXN)</p> <p>A quienes se mostró este anuncio Descubre a qué personas se mostró este anuncio.</p> <p>Reservar Me gusta Compartir</p>
64	https://www.facebook.com/ads/library/?id=4021151311268994	<p>Resultado de la búsqueda</p> <p>Fernando Larrzábal 27 de marzo de 2021 · 28 de marzo de 2021 Identificador: 4021151311268994</p> <p>Reducir los tiempos de espera y mejorar la movilidad, son prioridades para el Rector al gobierno que forma parte del Sistema Integral de Resiliencia que implementamos para afrontar la emergencia en materia de salud pública. Más información</p> <p>Alcance potencial Tamaño estimado de público que cumple los requisitos para ver el anuncio. Se basa en los criterios de segmentación, las acciones del anuncio y el número de personas a las que se publicaron anuncios en el momento y la hora de publicación en los últimos 30 días. Ver más</p> <p>Alcance potencial > 1 mill. personas</p> <p>Impresiones Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias impresiones por parte de las mismas personas. Más información</p> <p>Impresiones 300 mil - 350 mil</p> <p>Importe gastado Cantidad estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su campaña. Más información</p> <p>Importe gastado \$ 20 mil - \$ 25 mil (MXN)</p> <p>A quienes se mostró este anuncio Descubre a qué personas se mostró este anuncio.</p> <p>Reservar Me gusta Compartir</p>
65	https://www.facebook.com/ads/library/?id=923421938411559	<p>Resultado de la búsqueda</p> <p>Fernando Larrzábal 27 de marzo de 2021 · 28 de marzo de 2021 Identificador: 923421938411559</p> <p>Aunque no quiero hablar porque siempre he sido tímido. Para mí es importante que quienes nos rodean se sientan seguros y en un entorno seguro y saludable que todos queremos. Más información</p> <p>Alcance potencial Tamaño estimado de público que cumple los requisitos para ver el anuncio. Se basa en los criterios de segmentación, las acciones del anuncio y el número de personas a las que se publicaron anuncios en el momento y la hora de publicación en los últimos 30 días. Ver más</p> <p>Alcance potencial > 1 mill. personas</p> <p>Impresiones Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias impresiones por parte de las mismas personas. Más información</p> <p>Impresiones 300 mil - 350 mil</p> <p>Importe gastado Cantidad estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su campaña. Más información</p> <p>Importe gastado \$ 15 mil - \$ 20 mil (MXN)</p> <p>A quienes se mostró este anuncio Descubre a qué personas se mostró este anuncio.</p> <p>Reservar Me gusta Compartir</p>

Anexo 3

66	https://www.facebook.com/ads/library/?id=941775146626135	
67	https://www.facebook.com/ads/library/?id=152281956787049	
68	https://www.facebook.com/ads/library/?id=3956359594432207	
69	https://www.facebook.com/ads/library/?id=364678128038731	
70	https://www.facebook.com/ads/library/?id=447276503213593	

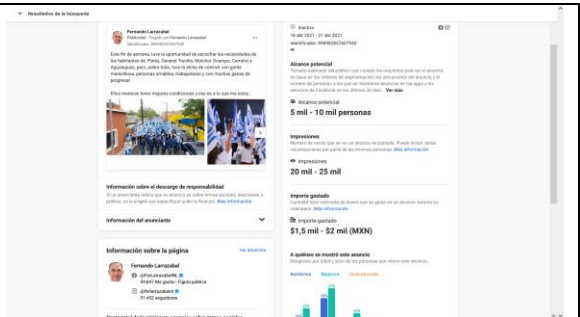

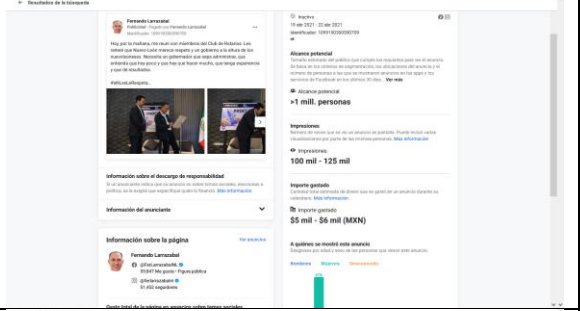
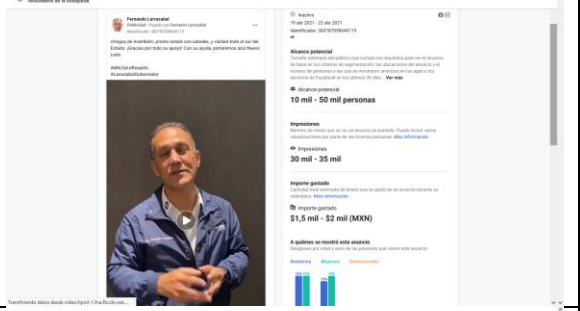
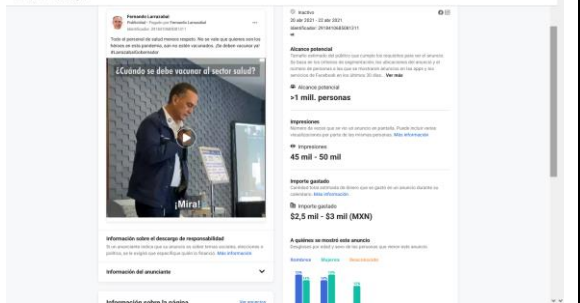
Anexo 3

71	https://www.facebook.com/ads/library/?id=735980650417422	
72	https://www.facebook.com/ads/library/?id=723093398295936	
73	https://www.facebook.com/ads/library/?id=3895835687198971	
74	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1315943022107675	
75	https://www.facebook.com/ads/library/?id=145049317524390	

Anexo 3

76	https://www.facebook.com/ads/library/?id=2939556632989713	
77	https://www.facebook.com/ads/library/?id=2749876151895776	
78	https://www.facebook.com/ads/library/?id=677454246304797	
79	https://www.facebook.com/ads/library/?id=167566835147554	
80	https://www.facebook.com/ads/library/?id=256215969573099	

Anexo 3

81	https://www.facebook.com/ads/library/?id=898982857607940	
82	https://www.facebook.com/ads/library/?id=498623774617897	
83	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1099190300590709	
84	https://www.facebook.com/ads/library/?id=360787098646119	
85	https://www.facebook.com/ads/library/?id=2918410685081311	

Anexo 3

86	https://www.facebook.com/ads/library/?id=512390836458515	
87	https://www.facebook.com/ads/library/?id=134925485274754	
88	https://www.facebook.com/ads/library/?id=501179957722987	
89	https://www.facebook.com/ads/library/?id=473271943919932	
90	https://www.facebook.com/ads/library/?id=866252343937781	

Anexo 3

<p>91</p>	<p>https://www.facebook.com/ads/library/?id=3922908171132388</p>	
<p>92</p>	<p>https://www.facebook.com/ads/library/?id=5644434108930590</p>	
<p>93</p>	<p>https://www.facebook.com/ads/library/?id=225140336075614</p>	
<p>94</p>	<p>https://www.facebook.com/ads/library/?id=1125521867950704</p>	
<p>95</p>	<p>https://www.facebook.com/ads/library/?id=888828481662209</p>	

Anexo 3

96	https://www.facebook.com/ads/library/?id=835753167343611	
97	https://www.facebook.com/ads/library/?id=1171850756572926	
98	https://www.facebook.com/ads/library/?id=168243095095137	
99	https://www.facebook.com/ads/library/?id=287151902900040	
100	https://www.facebook.com/ads/library/?id=317587896602600	

Anexo 3

<p>10 1</p>	<p>https://www.facebook.com/ads/library/?id=825139515016765</p>	
<p>10 2</p>	<p>https://www.facebook.com/ads/library/?id=178307870820910</p>	
<p>10 3</p>	<p>https://www.facebook.com/ads/library/?id=149343027147496</p>	
<p>10 4</p>	<p>https://www.facebook.com/ads/library/?id=340692110722072</p>	
<p>10 5</p>	<p>https://www.facebook.com/ads/library/?id=2133838376755875</p>	

Anexo 3

<p>10 6</p>	<p>https://www.facebook.com/ads/library/?id=170747264939746</p>	
<p>10 7</p>	<p>https://www.facebook.com/ads/library/?id=307520400885864</p>	