

INE/CG1085/2021

**RESOLUCIÓN DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL, RESPECTO DEL PROCEDIMIENTO SANCIONADOR EN MATERIA DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS, INSTAURADO EN CONTRA DE LA C. CLARA LUZ FLORES CARRALES, CANDIDATA A GOBERNADORA EN EL ESTADO DE NUEVO LEÓN Y DE LA COALICIÓN JUNTOS HAREMOS HISTORIA EN NUEVO LEÓN, CONFORMADA POR LOS PARTIDOS MORENA, DEL TRABAJO, VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO Y NUEVA ALIANZA NUEVO LEÓN EN EL MARCO DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021 EN EL ESTADO DE NUEVO LEÓN, IDENTIFICADO CON LA CLAVE INE/Q-COF-UTF/300/2021/NL**

Ciudad de México, 22 de julio de dos mil veintiuno.

**VISTO** para resolver el expediente **INE/Q-COF-UTF/300/2021/NL**, integrado por hechos que se considera constituyen infracciones a la normatividad electoral en materia de origen y aplicación de los recursos derivados del financiamiento de los partidos políticos.

## **ANTECEDENTES**

### **I. Presentación de escrito de queja.**

El quince de mayo de dos mil veintiuno se recibió en la Junta Local Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral en el Estado de Nuevo León, el escrito de queja en materia de fiscalización, signado por el C. Daniel Galindo Cruz, en su carácter de Representante del Partido Político Acción Nacional, ante la Comisión Estatal Electoral de Nuevo León, en contra de la C. Clara Luz Flores Carrales, en su carácter de Candidata a Gobernadora en el Estado de Nuevo León y a la Coalición "Juntos Haremos Historia en Nuevo León", en el marco del Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021, en el estado de Nuevo León; denunciando hechos que podrían constituir una infracción a la normatividad electoral

### **II. Hechos denunciados y elementos probatorios.**

De conformidad con el artículo 42, numeral 1, fracción II, incisos b) y c) del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, se

transcribe la parte conducente de los hechos denunciados y se enlistan los elementos probatorios ofrecidos y aportados por el quejoso en su escrito de queja:

(...)

### **HECHOS**

**IV. Hecho sancionable.** *La candidata a la Gubernatura de Nuevo León, Clara Luz Flores Carrales y la coalición “Juntos Haremos Historia en Nuevo León”, han omitido en los informes respectivos reportar recursos recibidos en dinero o en especie, destinados a su campaña electoral como gastos de propaganda y gastos de anuncios pagados en internet. Al incumplir con esa obligación sustancial en materia de fiscalización, procede que esta autoridad administrativa añada los gastos que no han sido reportados al tope de gastos de campaña y sancione tal omisión con la infracción correspondiente.*

**V. Hechos constitutivos de la hipótesis sancionable.** *La causa de pedir de la pretensión de sanción se sustenta en la existencia de recursos recibidos en dinero o en especie por la denunciada, y que han sido utilizados en propaganda política y anuncios en internet para promocionar la candidatura de la denunciada para la gubernatura de Nuevo León por la coalición “Juntos Haremos Historia en Nuevo León”. Por lo que, al haber sido destinados a su campaña dichos gastos debían ser reportados en los informes correspondientes tal y como se aprecia a continuación.*

**1.** *El 7 de octubre de 2020, se celebró la primera sesión de la Comisión Estatal Electoral de Nuevo León, donde se decretó el Inicio del Proceso Electoral 2020-2021.*

**2.** *El 26 de febrero de 2021, la Comisión Estatal Electoral de Nuevo León emitió el Acuerdo CEE/CG/029/2021, por medio del cual aprobó el registro de Clara Luz Flores Carrales como candidata postulada por la coalición “Juntos Haremos Historia en Nuevo León”, a la gubernatura del Estado de Nuevo León en el Proceso Electoral 2020-2021.*

**3.** *De acuerdo con el calendario electoral del Estado de Nuevo León, el periodo de campañas para la elección de gubernatura inició el 5 de marzo.*

**4.** *A partir del 1 al 28 de abril, se ha identificado que la candidata Clara Luz Flores Carrales ha realizado diversos gastos de campaña, mismos que debían ser reportados en el informe de ingresos y gastos de campaña. Tales gastos se acreditan con base en lo siguiente.*

a. El 1 de abril, Clara Luz Flores publicó los siguientes videos desde su cuenta de Facebook', de los que claramente se advierten gastos que debían ser fiscalizados, como banderas, gorras, camisetas, cubre bocas, pulseras, cartelones y vallas, así como gastos de anuncios pagados en internet por los gastos de edición de los videos publicados en la red social.



CONSEJO GENERAL  
INE/Q-COF-UTF/300/2021/NL



**b.** El 2 de abril, Clara Luz Flores publicó el siguiente video desde su cuenta de Facebook, de los que se advierten los siguientes gastos de campaña: banderas, gorras, bolsas, camisas, cubre bocas y la edición de video.



**c.** El 3 de abril, Clara Luz Flores publicó las siguientes fotografías desde su cuenta de Facebook, de las que se advierten los siguientes gastos de campaña: banderas, gorras, bolsas, camisas, mantas, sombreros, cubre bocas y tapiales.



CONSEJO GENERAL  
INE/Q-COF-UTF/300/2021/NL



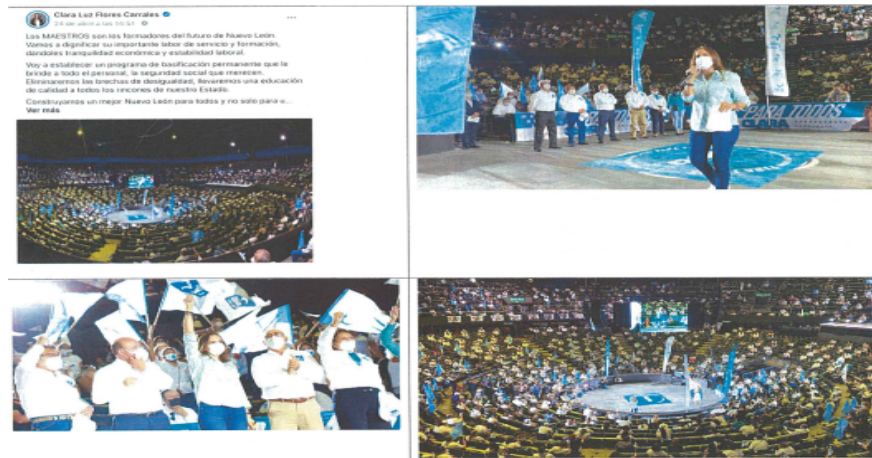
d. El 4 de abril, Clara Luz Flores publicó las siguientes fotografías desde su cuenta de Facebook, de las que se advierten los siguientes gastos de campaña: banderas, gorras, camisas, mantas, chalecos y equipo de sonido.



e. El 8 de abril, Clara Luz Flores publicó el siguiente video desde su cuenta de Facebook, de los que se advierten los siguientes gastos de campaña: banderas, gorras, camisas, cubre bocas, tapiales, y la edición de dicho video. Tal como se aprecia a continuación.



**f.** El 24 de abril, la denunciada publicó en su cuenta de Facebook diversas fotografías, de las que se advierten los siguientes gastos de campaña: la renta de un establecimiento para llevar a cabo un mitin político, el que se presume ser la Expo Domo Care, banderas, equipo de sonido, velas, gorras, bolsas, camisas, cubre bocas, y tapiales.

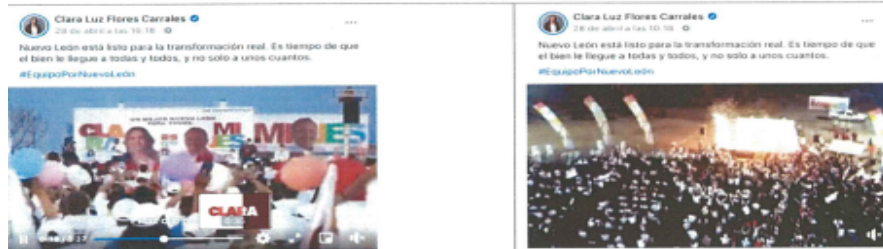


**g.** El 28 de abril, la candidata denunciada publicó en su cuenta de Facebook un video, de los que se advierten los siguientes gastos de campaña: globo con figura de avión, globos, chalecos, banderas, velas, gorras, bolsas, camisas, cubre bocas, mantas, escenario, equipo de sonido y la edición de video.





**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/300/2021/NL**



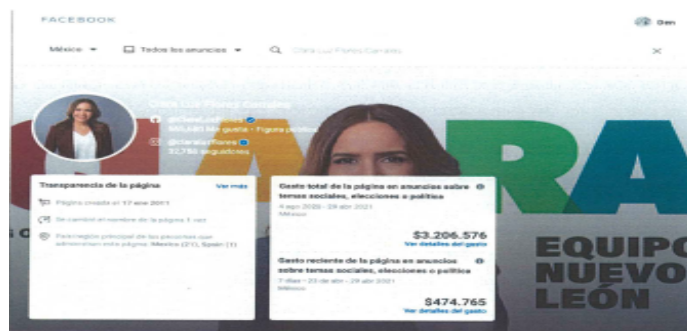
***h.** De las siguientes ligas se advierten todos los videos del 1 al 30 de abril que han sido publicados en la cuenta de Facebook de la denunciada para promocionar su candidatura, cuya edición debe ser contabilizada en el informe de gastos de campaña correspondiente.*

FECHA	HORA	DURACIÓN	LINK
01-04-21		00:00:27	<a href="https://fb.watch/5dulMg8ZQs/">https://fb.watch/5dulMg8ZQs/</a>
		00:02:17	<a href="https://fb.watch/5duoq3XQ_y/">https://fb.watch/5duoq3XQ_y/</a>
02-04-21	10:18	00:00:39	<a href="https://fb.watch/5duwtPVyav/">https://fb.watch/5duwtPVyav/</a>
	20:07	00:00:42	<a href="https://fb.watch/5dqQMi69Yn/">https://fb.watch/5dqQMi69Yn/</a>
03-04-21	10:38	00:00:44	<a href="https://fb.watch/5du_1Rg_an/">https://fb.watch/5du_1Rg_an/</a>
	20:29	00:00:43	<a href="https://fb.watch/5dv0p2HBA/">https://fb.watch/5dv0p2HBA/</a>
04-04-21	11:30	00:04:39	<a href="https://fb.watch/5dvGkM1edA/">https://fb.watch/5dvGkM1edA/</a>
	13:36	00:00:45	<a href="https://fb.watch/5dvS-eZkbH/">https://fb.watch/5dvS-eZkbH/</a>
05-04-21	11:55	00:01:01	<a href="https://fb.watch/5dwgBJswl8/">https://fb.watch/5dwgBJswl8/</a>

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/300/2021/NL**

	13:38	00:00:17	<a href="https://fb.watch/5dwlAHGxSo/">https://fb.watch/5dwlAHGxSo/</a>
	18:17	00:00:40	<a href="https://fb.watch/5dwqD-1Xba/">https://fb.watch/5dwqD-1Xba/</a>
06-04-21	16:40	00:00:38	<a href="https://fb.watch/5dxSYA1huX/">https://fb.watch/5dxSYA1huX/</a>
07-04-21	20:08	00:00:39	<a href="https://fb.watch/5dyOQbhZuw/">https://fb.watch/5dyOQbhZuw/</a>
08-04-21	18:01	00:00:57	<a href="https://fb.watch/5f-PBCK8cZ/">https://fb.watch/5f-PBCK8cZ/</a>
	21:31	00:00:44	<a href="https://fb.watch/5f-V71hhy5/">https://fb.watch/5f-V71hhy5/</a>
09-04-21	09:53	00:00:41	<a href="https://fb.watch/5g1H4R1cvl/">https://fb.watch/5g1H4R1cvl/</a>
	18:45	00:01:08	<a href="https://fb.watch/5g24pGEZ7B/">https://fb.watch/5g24pGEZ7B/</a>
	19:53	00:00:43	<a href="https://fb.watch/5g26JdmLKu/">https://fb.watch/5g26JdmLKu/</a>
10-04-21	20:11	00:00:45	<a href="https://fb.watch/5g2a_JLgHJ/">https://fb.watch/5g2a_JLgHJ/</a>
11-04-21	18:46	00:00:48	<a href="https://fb.watch/5g2hl0amnR/">https://fb.watch/5g2hl0amnR/</a>
12-04-21	18:20	00:00:32	<a href="https://fb.watch/5g2nLuXE0G/">https://fb.watch/5g2nLuXE0G/</a>
	22:13	00:00:31	<a href="https://fb.watch/5g2seFr8iD/">https://fb.watch/5g2seFr8iD/</a>
14-04-21	15:56	00:00:21	<a href="https://fb.watch/5g2yRQT7Sr/">https://fb.watch/5g2yRQT7Sr/</a>
	20:42	00:00:50	<a href="https://fb.watch/5g2MNFZKTz/">https://fb.watch/5g2MNFZKTz/</a>
15-04-21	15:44	00:00:30	<a href="https://fb.watch/5g2Ufz8iLa/">https://fb.watch/5g2Ufz8iLa/</a>
16-04-21	10:01	00:00:33	<a href="https://fb.watch/5g2XHdnlen/">https://fb.watch/5g2XHdnlen/</a>
	13:14	00:07:48	<a href="https://fb.watch/5g30-REJvH/">https://fb.watch/5g30-REJvH/</a>
	21:57	00:00:36	<a href="https://fb.watch/5g34Sk4KuO/">https://fb.watch/5g34Sk4KuO/</a>
18-04-21	19:17	00:00:49	<a href="https://fb.watch/5g3cLvopin/">https://fb.watch/5g3cLvopin/</a>
19-04-21	09:09	00:00:47	<a href="https://fb.watch/5g3g20zCgB/">https://fb.watch/5g3g20zCgB/</a>
	19:31	00:00:42	<a href="https://fb.watch/5g3o52rRMv/">https://fb.watch/5g3o52rRMv/</a>
20-04-21	10:26	00:01:07	<a href="https://fb.watch/5g3r65GC3C/">https://fb.watch/5g3r65GC3C/</a>
21-04-21	14:04	00:00:36	<a href="https://fb.watch/5g4m8h3zWi/">https://fb.watch/5g4m8h3zWi/</a>
22-04-21	09:50	00:00:33	<a href="https://fb.watch/5g4rVQ8J5p/">https://fb.watch/5g4rVQ8J5p/</a>
22-04-21	22:31	00:00:34	<a href="https://fb.watch/5g4vjLFdcl/">https://fb.watch/5g4vjLFdcl/</a>
23-04-21	18:51	00:00:31	<a href="https://fb.watch/5g4BQY9s-A/">https://fb.watch/5g4BQY9s-A/</a>
24-04-21	09:54	00:00:40	<a href="https://fb.watch/5g4FkwGnJB/">https://fb.watch/5g4FkwGnJB/</a>
	19:40	00:00:45	<a href="https://fb.watch/5g5Qv6PJNb/">https://fb.watch/5g5Qv6PJNb/</a>
25-04-21	13:37	00:00:42	<a href="https://fb.watch/5g5Ue_hb6b/">https://fb.watch/5g5Ue_hb6b/</a>
25-04-21	23:23	00:04:24	<a href="https://fb.watch/5g5Zx52dIL/">https://fb.watch/5g5Zx52dIL/</a>
26-04-21	20:33	00:00:40	<a href="https://fb.watch/5g62KSAX4o/">https://fb.watch/5g62KSAX4o/</a>
	23:09	00:03:18	<a href="https://fb.watch/5g67ysPac4/">https://fb.watch/5g67ysPac4/</a>
27-04-21	20:21	00:04:56	<a href="https://fb.watch/5g6dveTv7F/">https://fb.watch/5g6dveTv7F/</a>
28-04-21	10:18	00:00:37	<a href="https://fb.watch/5g6plBPhxQ/">https://fb.watch/5g6plBPhxQ/</a>
29-04-21	09:36	00:00:20	<a href="https://fb.watch/5g79PMaGtb/">https://fb.watch/5g79PMaGtb/</a>
	21:49	00:00:30	<a href="https://fb.watch/5g7e0aNNcY/">https://fb.watch/5g7e0aNNcY/</a>
30-04-21	00:05	00:00:40	<a href="https://fb.watch/5g7gqE455P/">https://fb.watch/5g7gqE455P/</a>
	09:59	00:01:59	<a href="https://fb.watch/5g86YmgvJR/">https://fb.watch/5g86YmgvJR/</a>

*i. Las cuentas de Facebook e Instagram de la candidata a la gubernatura por la Coalición “Juntos Haremos Historia en Nuevo León” del **4 de agosto de 2020 al 29 de abril** tienen registrado un gasto total de tres millones doscientos mil quinientos setenta y seis pesos en anuncios sobre temas sociales, elecciones y política, mismo que corresponde a este Proceso Electoral 2020-2021. Tal como se aprecia a continuación.*



(...)

**Elementos probatorios de la queja presentada por el C. Daniel Galindo Cruz, en su carácter de Representante del Partido Acción Nacional, ante la Comisión Estatal Electoral de Nuevo León, en contra de la C. Clara Luz Flores Carrales, en su calidad de Candidata a la Gubernatura en el estado de Nuevo León, y de la Coalición “Juntos Haremos Historia en Nuevo León”.**

Los elementos ofrecidos por el denunciante en su escrito de queja para sustentar los hechos denunciados, son los siguientes:

- Ocho (8) imágenes contenidas en el inciso a) del punto 4 del apartado denominado: V. Hechos constitutivos de la hipótesis sancionable, del escrito de queja; páginas 4, 5 y 6.
- Cuatro (4) imágenes contenidas en el inciso b) del punto 4 del apartado denominado: V. Hechos constitutivos de la hipótesis sancionable, del escrito de queja; página 7.
- Siete (7) imágenes contenidas en inciso c) del punto 4 del apartado denominado: V. Hechos constitutivos de la hipótesis sancionable, del escrito de queja; páginas 8 y 9.
- Cuatro (4) imágenes contenidas en inciso d) del punto 4 del apartado denominado: V. Hechos constitutivos de la hipótesis sancionable, del escrito de queja; página 10.



- Cuatro (4) imágenes contenidas en el inciso e) del punto 4 del apartado denominado: V. Hechos constitutivos de la hipótesis sancionable, del escrito de queja; página 11.
- Cuatro (4) imágenes contenidas en inciso f) del punto 4 del apartado denominado: V. Hechos constitutivos de la hipótesis sancionable, del escrito de queja; página 12.
- Seis (6) imágenes contenidas en inciso g) del punto 4 del apartado denominado: V. Hechos constitutivos de la hipótesis sancionable, del escrito de queja; páginas 13 y 14.
- Cuarenta y ocho (48) links o ligas electrónicas insertas en una tabla, la cual se encuentra contenida en el inciso h) del punto 4 del apartado denominado: V. Hechos constitutivos de la hipótesis sancionable, del escrito de queja; páginas 14, 15 y 16.
- Una (1) imagen contenida en el inciso i) del punto 4 del apartado denominado: V. Hechos constitutivos de la hipótesis sancionable, del escrito de queja; página 17.

### **III. Acuerdo de recepción y prevención al quejoso.**

Con fecha dieciocho de mayo de dos mil veintiuno, se tuvo por recibido el escrito de queja; se acordó integrar el expediente respectivo, identificado con el número **INE/Q-COF-UTF/300/2021/NL**; procediendo a emitir prevención al quejoso, a efecto de que describiera las circunstancias de modo, tiempo y lugar en que se suscitaron los hechos denunciados y aportara los elementos probatorios que sustentaran su dicho. Lo anterior, de conformidad con los artículos 29, numeral 1, fracciones III, IV y V; así como 33 numeral 1 y 41 numeral 1, inciso h) del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en materia de Fiscalización.

### **IV. Notificación de la recepción del escrito de queja al Secretario del Consejo General del Instituto Nacional Electoral.**

Con fecha veintiuno de mayo del año dos mil veintiuno, mediante número de oficio **INE/UTF/DRN/22645/2021**, la Unidad Técnica de Fiscalización informó al Secretario del Consejo General del Instituto Nacional Electoral, la recepción del escrito de queja, radicado bajo el número de expediente de mérito.

### **V. Notificación de Prevención al Quejoso.**

Con fecha veintiuno de mayo del año dos mil veintiuno, mediante número de oficio **INE/UTF/DRN/22644/2021**, la Unidad Técnica de Fiscalización, notificó al quejoso, a través de la representación de su partido ante el Consejo General de este Instituto, el acuerdo de prevención del escrito de queja, radicado bajo el número de expediente de mérito, en el que se le solicitó, que en un plazo de tres días

hábles improrrogables contados a partir del día en que surtiera efectos la notificación respectiva, subsane las observaciones realizadas, consistentes en:

(...)

*Aportar las pruebas que permitan demostrar las presuntas violaciones a la normatividad en materia de fiscalización, así como la veracidad de los hechos denunciados, consistentes en la omisión por parte de la candidata a la gubernatura del Estado de Nuevo León, Clara Luz Flores Carrales de presentar los informes de ingresos y gastos de campaña que engloban tanto los gastos de propaganda utilitaria como los de anuncios pagados en internet, es decir, el uso indebido de recursos asignados a su campaña; así como realizar la descripción clara de las características y circunstancias de modo, tiempo y lugar que permitan contar con los elementos suficientes que configuren alguna falta en materia de fiscalización<sup>1</sup>. Lo anterior, en atención a los siguientes razonamientos: **a)** en el escrito de queja la parte denunciante se limita a manifestar la existencia de propaganda utilitaria consistente en banderas, gorras, camisas, cubre bocas, pulseras, cartelones, vallas, bolsas, velas, mantas, equipo de sonido y la edición de video; además de la presunta existencia de la renta del establecimiento denominado “Expo Domo Care”, para llevar a cabo un mitin político; sin embargo, en las pruebas aportadas por dicha parte no se identifica el detalle de los artículos; además de que no señala con claridad las circunstancias de modo, tiempo y lugar en que estos han sido entregados; **b)** de igual forma el hoy denunciante en su escrito de queja simplemente se ciñe a realizar imputaciones a la candidata a la gubernatura del Estado de Nuevo León, Clara Luz Flores Carrales tendentes a promocionar su candidatura, a través, del gasto por concepto de anuncios pagados en internet referentes a temas sociales, elecciones y política publicados en las redes sociales denominadas “Facebook e Instagram”; sin embargo, del escrito de mérito y de las pruebas proporcionadas por dicha parte, no se advierten los elementos suficientes que permitan inferir indicios sobre la credibilidad de los hechos materia de la queja, así como tampoco se observa razonamiento alguno sustentado en las circunstancias de modo, tiempo y lugar con el que se violente la normatividad en materia de fiscalización; razón por la cual, se le solicita, especifique de manera clara y concisa cuál es el ilícito que le genera afectación; previniéndole que, en caso de no hacerlo, se actualizará el supuesto establecido en los artículos 33, numeral 1 y 41, numeral 1, apartado h) del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización*

(...)

---

<sup>1</sup> Jurisprudencia 16/2011. PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO SANCIONADOR. EL DENUNCIANTE DEBE EXPONER LOS HECHOS QUE ESTIMA CONSTITUTIVOS DE INFRACCIÓN LEGAL Y APORTAR ELEMENTOS MÍNIMOS PROBATORIOS PARA QUE LA AUTORIDAD EJERZA SU FACULTAD INVESTIGADORA.

## VI. Respuesta al oficio de Prevención por parte del Quejoso.

Con fecha veintitrés de mayo de dos mil veintiuno se recibió en la Oficialía de Partes Común del Instituto Nacional Electoral, un escrito sin número, signado por el Mtro. Víctor Hugo Sondón Saavedra, Representante Propietario del Partido Acción Nacional, ante el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, en el que da respuesta a la prevención realizada, manifestando lo siguiente:

(...)

### III. Desahogo de la prevención.

*Al respecto me permito manifestar que, con la información con la que se cuenta existen indicios que la candidata de la coalición “Juntos Haremos Historia”, ha omitido informar a esa Unidad Fiscalizadora todos los gastos erogados para sus eventos proselitistas. Ello, ya que se advierte una desproporción entre los eventos realizados, propaganda utilitaria, propaganda en redes sociales y videos profesionales, con relación a la cifra total que se encuentra publicada en el portal de esa Unidad Fiscalizadora.*

*A partir de los elementos con los que cuenta esta representación se da respuesta a la prevención realizada, con el objeto de que esa autoridad **inicie la investigación en materia de fiscalización para determinar la omisión en el reporte de gastos de campaña** de la candidata a la Gubernatura de Nuevo León, Clara Luz Flores Carrales y lo coalición “Juntos Haremos Historia en Nuevo León”.*

*Para explicar a detalle lo anterior, se empezará haciendo las manifestaciones correspondientes al inciso **a)** del Oficio de prevención en el que, se hace referencia a la propaganda utilitaria y renta del establecimiento denominado “Expo Domo Care” denunciados, tal y como se aprecia a continuación*

*Como se mencionó en los hechos denunciados en el escrito de queja, **a partir del 1 al 28 de abril**, se ha identificado que la candidata Clara Luz Flores Carrales ha realizado **diversos gastos de campaña**, mismos que **debían ser reportados** en el informe de ingresos y gastos de campaña. Tales gastos se acreditan con base en lo siguiente.*

*a. El 1 de abril, Clara Luz Flores publicó los siguientes videos desde su cuenta de Facebook, de los que claramente se advierten la realización de diversos actos de campaña en los cuales **se apreció lo utilización de propaganda electoral como banderas, gorras, camisas, cubre bocas, pulseras, cartelones y vallas, así como los gastos de edición de los videos publicados** como parte de su propaganda para redes sociales.*

CONSEJO GENERAL  
INE/Q-COF-UTF/300/2021/NL



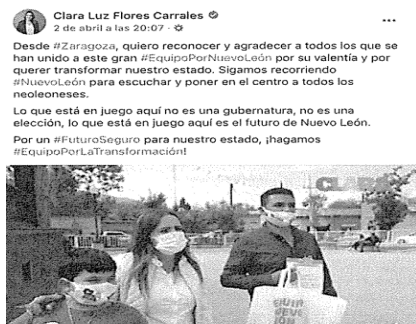
De lo anterior es evidente que las **banderas, gorras, camisas, cubre bocas, pulseras, cartelones, vallas que se aprecian, son propaganda electoral** que debe ser reportada y contabilizada en los topes de campaña de la denunciada por lo siguiente:

**-Descripción de los artículos:** contienen el nombre de la denunciada y de uno o todos los partidos que la postulan; referencia a su calidad de candidata a la Gubernatura; su imagen; emblemas, lemas, o frases de su campaña como: “¡Que viva Nuevo León”, “Un Futuro Seguro” y “Equipo por la Transformación”; sus propuestas de campaña y; otros elementos como la utilización de los colores de los partidos políticos de su coalición, que hacen evidente su utilización como propaganda de la campaña de la candidata.

**-Temporalidad:** los recursos en especie y los gastos erogados en favor de la denunciada **han acontecido a partir del 1 de abril**, es decir, durante el periodo de campañas para la gubernatura de Nuevo León del presente Proceso Electoral 2020-2021.

**-Territorialidad:** los recursos en especie y los gastos erogados para promocionar la candidatura de la denunciada, han sido utilizados en actos de campaña realizados dentro del Estado de Nuevo León y los gastos de la propaganda electoral de la denunciada se advierte son dirigidas al electorado neoleonés.

**b. El 2 de abril**, Clara Luz Flores publicó el siguiente video desde su cuenta de Facebook, de los que se advierten la realización de diversos actos de campaña con verificativo en Zaragoza, Nuevo León, en los cuales se utilizaron banderas, gorras, bolsas, camisas, cubre bocas como propaganda electoral, así como la edición de video del video publicado.



De lo anterior es evidente que las **banderas, gorras, bolsas, camisas, cubre bocas que se aprecian, son propaganda electoral** que debe ser reportada y contabilizada en los topes de campaña de la denunciada por lo siguiente:

**-Descripción de los artículos:** contienen el nombre de la denunciada y de uno o todos los partidos que la postulan; referencia a su calidad de candidata a la Gubernatura; su imagen: emblemas, lemas, o frases de su campaña como: "Equipo Nuevo León", "Equipo por Nuevo León", "Un Futuro Seguro" y "Equipo por la Transformación": sus propuestas de campaña y; otros elementos como la utilización de los colores de los partidos políticos de su coalición, que hacen evidente su utilización como propaganda de la campaña de la candidata.

**-Temporalidad:** los recursos en especie y los gastos erogados en favor de la denunciada acontecieron el 2 de abril.

**-Territorialidad:** los recursos en especie y los gastos erogados para promocionar la candidatura de la denunciada, han sido utilizados en actos de campaña realizados en el Municipio de Zaragoza, Nuevo León y los gastos de la propaganda electoral de ya denunciada se advierte son dirigidas al electorado neoleonés.

c. El 3 de abril, Clara Luz Flores publicó las siguientes fotografías desde su cuenta de Facebook, de las que se advierten la realización de diversos actos de campaña con verificativo **en Zaragoza y Galeana, Nuevo León**, en los cuales se utilizaron **banderas, gorras, bolsas, camisas**, mantas, sombreros, cubre bocas y lonas como propaganda electoral.







De lo anterior es evidente que las **banderas, gorras, bolsas, camisas, mantas, sombreros, cubre bocas y lonas que se aprecian, son propaganda electoral** que debe ser reportada y contabilizada en los topes de campaña de la denunciada por lo siguiente:

**-Descripción de los artículos:** contienen el nombre de la denunciada y de uno o todos los partidos que la postulan; referencia a su calidad de candidata a la Gubernatura: su imagen; emblemas, lemas, o frases de su campaña como: "¡Que viva Nuevo León!"; sus propuestas de campaña y otros elementos como la utilización de los colores de los partidos políticos de su coalición, que hacen evidente su utilización como propaganda de la campaña de la candidata.

**-Temporalidad:** los recursos en especie y los gastos erogados en favor de lo denunciado han acontecido el 3 de abril.

**-Territorialidad:** los recursos en especie y los gastos erogados para promocionar la candidatura de la denunciada, han sido utilizados en actos de campaña realizados en los Municipios de Zaragoza y Galeana, Nuevo León y los gastos de la propaganda electoral de la denunciada se advierte son dirigidas al electorado neoleonés.

**d. El 4 de abril,** Clara Luz Flores publicó las siguientes fotografías desde su cuenta de Facebook, de las que se advierten la realización de diversos actos de campaña con verificativo en **Iturbide, Nuevo León**, y en los cuales se utilizaron **banderas, gorras, camisas, mantas, chalecos como propaganda electoral, así como equipo de sonido para los eventos.**



De lo anterior es evidente que las **banderas, gorras, camisas, mantas y chalecos** que se apreciaron, son **propaganda electoral** que debe ser

reportado y contabilizado en los topes de campaña de la denunciada por lo siguiente:

**-Descripción de los artículos:** contienen el nombre de la denunciada y de uno o todos los partidos que lo postulan; referencia o su calidad de candidata a la Gubernatura; su imagen; emblemas, lemas, o frases de su campaña como: “¡Que viva Nuevo León”, “¡Viva el sur del estado!”, sus propuestas de campaña y; otros elementos como la utilización de los colores de los partidos políticos de su coalición, que hacen evidente su utilización como propaganda de campaña de la candidata.

**-Temporalidad:** los recursos en especie y los gastos erogados en favor de la denunciada han acontecido el 4 de abril.

**-Territorialidad:** los recursos en especie y los gastos erogados para promocionar la candidatura de la denunciada, han sido utilizados en actos de campaña realizados en el Municipio de Iturbide, Nuevo León y los gastos de la propaganda electoral de la denunciada se advierte son dirigidos al electorado neoleonés.

e. El 8 de abril, Clara Luz Flores publicó el siguiente video desde su cuenta de Facebook, en el cual se aprecia la utilización de **banderas, gorras, camisas, cubre bocas, lonas y la edición de dicho video** como parte de su propaganda electoral. Tal como se aprecia a continuación:



De lo anterior es evidente que las **banderas, gorras, camisas, cubre bocas, y lonas que se aprecian, son propaganda electoral** que debe ser reportada y contabilizada en los topes de campaña de la denunciada por lo siguiente:

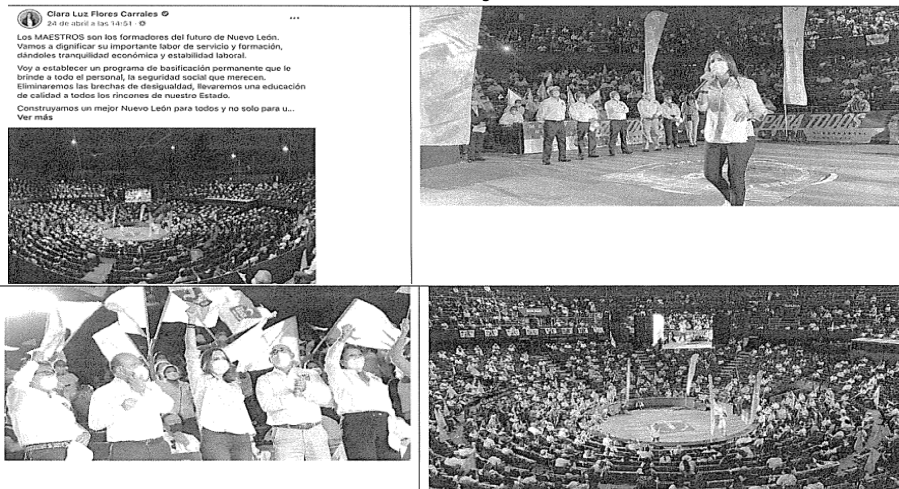
**-Descripción de los artículos:** contienen el nombre de la denunciada y de uno o todos los partidos que la postulan; referencia o su calidad de candidata a la Gubernatura; su imagen; emblemas, lemas, o frases de su campaña; sus

propuestas de campaña y; otros elementos como la utilización de los colores de los partidos políticos de su coalición, que hacen evidente su utilización como propaganda de la campaña de la candidata.

**-Temporalidad:** los recursos en especie y los gastos erogados en favor de la denunciada han acontecido el 8 de abril.

**-Territorialidad:** los recursos en especie y los gastos erogados para promocionar la candidatura de la denunciada, han sido utilizados en actos de campaña realizados dentro del Estado de Nuevo León y los gastos de la propaganda electoral de la denunciada se advierte son dirigidos al electorado neoleonés.

**f. El 24 de abril,** la denunciada publicó en su cuenta de Facebook diversas fotografías de las que se advierte la realización de un mitin político con verificativo en **Monterrey, Nuevo León**, en el cual se llevaron a cabo gastos de campaña por: **la renta de un establecimiento para llevar a cabo el mitin político, en la Expo Domo Core, banderas, equipo de sonido, velas, gorras, bolsas, camisas, cubre bocas, y lonas.**



De lo anterior es evidente que **la renta de un establecimiento para llevar a cabo el mitin político, el que se presume ser la Expo Domo Care, banderas, equipo de sonido, velas, gorras, bolsas, camisas, cubre bocas, y lonas que se aprecian, son propaganda electoral** que debe ser reportada y contabilizada en los topes de campaña de la denunciada por lo siguiente:

**-Descripción de los artículos:** contienen el nombre de la denunciada y de uno o todos los partidos que la postulan; referencia a su calidad de candidata a la Gubernatura su imagen; emblemas, lemas, o frases de su campaña como: "Para Todos Clara": sus propuestas de campaña y; otros elementos como la utilización de los colores de los partidos políticos de su coalición, que hacen evidente su utilización como propaganda de la campaña de la candidata.

**-Temporalidad:** los recursos en especie y los gastos erogados en favor de la denunciada han acontecido el 24 de abril.

**-Territorialidad:** los recursos en especie y los gastos erogados para promocionar la candidatura de la denunciada, han sido utilizados en actos de campaña realizados en Monterrey, Nuevo León y los gastos de la propaganda electoral de la denunciada se advierte son dirigidas al electorado neoleonés.

**g. El 28 de abril**, la candidata denunciada publicó en su cuenta de Facebook un video dirigido al electorado de Nuevo León, del cual se advierten los siguientes gastos de campaña: **renta de un globo con figura de avión, globos, chalecos, banderas, velas, gorras, bolsas, camisas, cubre bocas, mantas, escenario, equipo de sonido y edición de video como parte de su propaganda electoral.**



De lo anterior es evidente que **la renta del globo con figura de avión, equipo de sonido, escenario, globos, chalecos, banderas, velas, gorras, bolsas, camisas, cubre bocas, mantas que se aprecian, son propaganda electoral** que debe ser reportada y contabilizada en los topes de campaña de la denunciada por lo siguiente:

**-Descripción de los artículos:** contienen el nombre de la denunciada y de uno o todos los partidos que la postulan; referencia a su calidad de candidata a la Gubernatura; su imagen: emblemas, lemas, o frases de su campaña como: "Equipo Nuevo León; sus propuestas de campaña y; otros elementos

**CONSEJO GENERAL  
INE/Q-COF-UTF/300/2021/NL**

como la utilización de los colores de los partidos políticos de su coalición, que hacen evidente su utilización como propaganda de la campaña de la candidata.

**-Temporalidad:** los recursos en especie y los gastos erogados en favor de la denunciada han acontecido el 28 de abril.

**-Territorialidad:** los recursos en especie y los gastos erogados para promocionar la candidatura de la denunciada, han sido utilizados en actos de campaña realizados dentro del Estado de Nuevo León y los gastos de la propaganda electoral de la denunciada se advierte son dirigidos al electorado neoleonés.

**h.** De las siguientes ligas se advierten todos **los videos del 1 al 30 de abril** que han sido publicados en la cuenta de Facebook de la denunciada para promocionar su candidatura como parte de su **propaganda electoral para redes sociales, cuya edición debe ser contabilizada** en el informe de gastos de campaña correspondiente.

FECHA	HORA	DURACIÓN	LINK
01-04-21		00:00:27	<a href="https://fb.watch/5dulMg8ZQs/">https://fb.watch/5dulMg8ZQs/</a>
		00:02:17	<a href="https://fb.watch/5duoq3XQ_y/">https://fb.watch/5duoq3XQ_y/</a>
02-04-21	10:18	00:00:39	<a href="https://fb.watch/5duwfPVyav/">https://fb.watch/5duwfPVyav/</a>
	20:07	00:00:42	<a href="https://fb.watch/5dqQMi69Yn/">https://fb.watch/5dqQMi69Yn/</a>
03-04-21	10:38	00:00:44	<a href="https://fb.watch/5du_1Rg_an/">https://fb.watch/5du_1Rg_an/</a>
	20:29	00:00:43	<a href="https://fb.watch/5dv0p2lIBA/">https://fb.watch/5dv0p2lIBA/</a>
04-04-21	11:30	00:04:39	<a href="https://fb.watch/5dvgkM1edA/">https://fb.watch/5dvgkM1edA/</a>
	13:36	00:00:45	<a href="https://fb.watch/5dvS-eZkbH/">https://fb.watch/5dvS-eZkbH/</a>
05-04-21	11:55	00:01:01	<a href="https://fb.watch/5dwgBJswl8/">https://fb.watch/5dwgBJswl8/</a>
	13:38	00:00:17	<a href="https://fb.watch/5dwlAHGxSo/">https://fb.watch/5dwlAHGxSo/</a>
	18:17	00:00:40	<a href="https://fb.watch/5dwqD-1Xba/">https://fb.watch/5dwqD-1Xba/</a>
06-04-21	16:40	00:00:38	<a href="https://fb.watch/5dxSYA1huX/">https://fb.watch/5dxSYA1huX/</a>
07-04-21	20:08	00:00:39	<a href="https://fb.watch/5dyOQbhZuw/">https://fb.watch/5dyOQbhZuw/</a>
08-04-21	18:01	00:00:57	<a href="https://fb.watch/5f-PBCK8cZ/">https://fb.watch/5f-PBCK8cZ/</a>
	21:31	00:00:44	<a href="https://fb.watch/5f-V71hhy5/">https://fb.watch/5f-V71hhy5/</a>
09-04-21	09:53	00:00:41	<a href="https://fb.watch/5g1H4R1cvl/">https://fb.watch/5g1H4R1cvl/</a>
	18:45	00:01:08	<a href="https://fb.watch/5g24pGEZ7B/">https://fb.watch/5g24pGEZ7B/</a>



**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/300/2021/NL**

	19:53	00:00:43	<a href="https://fb.watch/5g26JdmLKn/">https://fb.watch/5g26JdmLKn/</a>
10-04-21	20:11	00:00:45	<a href="https://fb.watch/5g2a_JLgHJ/">https://fb.watch/5g2a_JLgHJ/</a>
11-04-21	18:46	00:00:48	<a href="https://fb.watch/5g2hl0amnR/">https://fb.watch/5g2hl0amnR/</a>
12-04-21	18:20	00:00:32	<a href="https://fb.watch/5g2nLuXE0G/">https://fb.watch/5g2nLuXE0G/</a>
	22:13	00:00:31	<a href="https://fb.watch/5g2seFr8iD/">https://fb.watch/5g2seFr8iD/</a>
14-04-21	15:56	00:00:21	<a href="https://fb.watch/5g2yRQT7Sr/">https://fb.watch/5g2yRQT7Sr/</a>
	20:42	00:00:50	<a href="https://fb.watch/5g2MNFZKTz/">https://fb.watch/5g2MNFZKTz/</a>
15-04-21	15:44	00:00:30	<a href="https://fb.watch/5g2Ufz8iLa/">https://fb.watch/5g2Ufz8iLa/</a>
16-04-21	10:01	00:00:33	<a href="https://fb.watch/5g2XHdnlen/">https://fb.watch/5g2XHdnlen/</a>
	13:14	00:07:48	<a href="https://fb.watch/5g30-REJVH/">https://fb.watch/5g30-REJVH/</a>
	21:57	00:00:36	<a href="https://fb.watch/5g34Sk4KuO/">https://fb.watch/5g34Sk4KuO/</a>
18-04-21	19:17	00:00:49	<a href="https://fb.watch/5g3cLvopln/">https://fb.watch/5g3cLvopln/</a>
19-04-21	09:09	00:00:47	<a href="https://fb.watch/5g3g20zCgB/">https://fb.watch/5g3g20zCgB/</a>
	19:31	00:00:42	<a href="https://fb.watch/5g3o52rRMv/">https://fb.watch/5g3o52rRMv/</a>
20-04-21	10:26	00:01:07	<a href="https://fb.watch/5g3r65GC3C/">https://fb.watch/5g3r65GC3C/</a>
21-04-21	14:04	00:00:36	<a href="https://fb.watch/5g4m8h3zWi/">https://fb.watch/5g4m8h3zWi/</a>
22-04-21	09:50	00:00:33	<a href="https://fb.watch/5g4rVQ8J5p/">https://fb.watch/5g4rVQ8J5p/</a>
22-04-21	22:31	00:00:34	<a href="https://fb.watch/5g4vjLFdcl/">https://fb.watch/5g4vjLFdcl/</a>
23-04-21	18:51	00:00:31	<a href="https://fb.watch/5g4BQY9s-A/">https://fb.watch/5g4BQY9s-A/</a>
24-04-21	09:54	00:00:40	<a href="https://fb.watch/5g4FkwGnJB/">https://fb.watch/5g4FkwGnJB/</a>
	19:40	00:00:45	<a href="https://fb.watch/5g5Qv6PJNb/">https://fb.watch/5g5Qv6PJNb/</a>
25-04-21	13:37	00:00:42	<a href="https://fb.watch/5g5Ue_hb6b/">https://fb.watch/5g5Ue_hb6b/</a>
25-04-21	23:23	00:04:24	<a href="https://fb.watch/5g5Zx52dIL/">https://fb.watch/5g5Zx52dIL/</a>
26-04-21	20:33	00:00:40	<a href="https://fb.watch/5g62KSAX4o/">https://fb.watch/5g62KSAX4o/</a>
	23:09	00:03:18	<a href="https://fb.watch/5g67ysPAc4/">https://fb.watch/5g67ysPAc4/</a>
27-04-21	20:21	00:04:56	<a href="https://fb.watch/5g6dveTv7F/">https://fb.watch/5g6dveTv7F/</a>
28-04-21	10:18	00:00:37	<a href="https://fb.watch/5g6plBPhxQ/">https://fb.watch/5g6plBPhxQ/</a>
29-04-21	09:36	00:00:20	<a href="https://fb.watch/5g79PMaGtb/">https://fb.watch/5g79PMaGtb/</a>
	21:49	00:00:30	<a href="https://fb.watch/5g7e0aNNcY/">https://fb.watch/5g7e0aNNcY/</a>
30-04-21	00:05	00:00:40	<a href="https://fb.watch/5g7gqE455P/">https://fb.watch/5g7gqE455P/</a>
	09:59	00:01:59	<a href="https://fb.watch/5g86YmgYJR/">https://fb.watch/5g86YmgYJR/</a>

*Por lo que corresponde a la prevención identificada con el inciso “b)” del oficio INE/UTF/DRN/22644/2021, se hace referencia a los anuncios pagados en*

internet referentes a temas sociales, elecciones y política publicados en las redes sociales denominadas "Facebook e Instagram". Los cuales se estima que han sido omitidos en el reporte de gastos respectivos. Tal y como se aprecia a continuación.

i. Las cuentas de Facebook e Instagram de la candidata a la gubernatura por lo Coalición "Juntos Haremos en Nuevo León" del 4 de agosto de 2020 al 29 de abril tienen registrado un gasto total de tres millones doscientos mil quinientos setenta y seis pesos en anuncios sobre temas sociales, elecciones y política, mismo que corresponde a este Proceso Electoral 2020-2021. Dichos gastos, debían ser reportados en el informe de ingresos y gastos de campaña por ser gastos de promoción y publicidad para anunciar la propaganda electoral en redes sociales de Clara Luz Flores Carrales. Tales gastos se acreditan con base en lo siguiente y pueden ser corroborados en la página de la red social Facebook.

The screenshot displays the Facebook profile of Clara Luz Flores Carrales. The page header includes the Facebook logo, location (México), and navigation options. The profile picture shows Clara Luz Flores Carrales. Below the profile picture, the page name 'Clara Luz Flores Carrales' is visible, along with her social media handles and follower count. Two pop-up boxes provide transparency information:

- Transparencia de la página:** Ver más. Página creada el 17 ene 2011. Se cambió el nombre de la página 1 vez. País/región principal de las personas que administran esta página: México (21), Spain (1).
- Gasto total de la página en anuncios sobre temas sociales, elecciones o política:** \$3.206.576. Ver detalles del gasto. 4 ago 2020 - 29 abr 2021. México.
- Gasto reciente de la página en anuncios sobre temas sociales, elecciones o política:** \$474.765. Ver detalles del gasto. 7 días - 23 de abr - 29 abr 2021. México.

The background of the page features a large image with the text 'EQUIPO NUEVO LEÓN'.

[illegible]

### Detalles del anuncio

Datos del anuncio

[illegible]

**Importe gastado**  
Cualquier tipo de modo de financiamiento se paga en un instante durante su uso. Más información

**El importe gastado**  
**\$30 mil - \$35 mil (MXN)**



**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/300/2021/NL**

[illegible]

# CONSEJO GENERAL INE/Q-COF-UTF/300/2021/NL

México Todos los anuncios Clara Luz Flores Carrales


Palabra clave Filtros

Publicados en abril de 2021

**Clara Luz Flores Carrales**  
Publicidad - Negocio por Clara Luz Flores Carrales

¡Presenté Nuevo León, escuché a todos y sentí la esperanza cada día más, sufrí una campaña de fatiga, aluciné, sufrí lo que está en mis manos y voy a estar a altura de raza uno de los mexicanos.

¡Nuestro Planeta! No les vamos a fallar.




Importe gastado (MXN): \$2 mil - \$2.5 mil  
Alcance potencial: 50 mil - 100 mil personas

Ver detalles del anuncio

**Clara Luz Flores Carrales**  
Publicidad - Negocio por Clara Luz Flores Carrales

La esperanza de un Nuevo León que ponga en el centro de las decisiones a las personas más allá. Vamos a terminar con los brechos de desigualdad que nos dividen y a hacer que el bienestar llegue a todos los mexicanos.

¡Somos Gadielap! Donde todos vamos a construir un Nuevo León para todos y todas, y no solo para unos cuantos.




Importe gastado (MXN): \$20 mil - \$25 mil  
Alcance potencial: >1 mil personas

Ver detalles del anuncio

**Clara Luz Flores Carrales**  
Publicidad - Negocio por Clara Luz Flores Carrales

Los MEXUROS son los formadores del futuro de Nuevo León. Vamos a dignificar su importante labor de servicio y formación, docentes, técnicos, economistas y emprendedores.

Voy a establecer un programa de becas para gente que le brinde a todo el personal, la seguridad social que merecen, eliminemos las brechas de desigualdad, llevemos una.



Importe gastado (MXN): \$20 mil - \$25 mil  
Alcance potencial: >1 mil personas

Ver detalles del anuncio

México Todos los anuncios Clara Luz Flores Carrales


Palabra clave Filtros

Publicados en abril de 2021

**Clara Luz Flores Carrales**  
Publicidad - Negocio por Clara Luz Flores Carrales

El día de hoy presenté mi declaración 3 de 3. Soy la primera candidata a la gubernatura que lo hace y con ello refrendo mi compromiso con la promoción de transparencia por un Nuevo León.

¡Pero a todos los candidatos a gubernatura a que a más tardar el 15 de mayo presente su declaración 3 de 3...




Importe gastado (MXN): \$30 mil - \$35 mil  
Alcance potencial: >1 mil personas

Ver detalles del anuncio

**Clara Luz Flores Carrales**  
Publicidad - Negocio por Clara Luz Flores Carrales

Aquí estamos los que representamos el cambio. Los que estamos cansados de la corrupción y queremos un gobierno transparente, honesto y cercano, para sobre todo que vea por todos los mexicanos y no solo por los intereses de unos cuantos.

¡Somos Gadielap! Vamos a recuperar a nuestra tierra y hoy.




Importe gastado (MXN): \$30 mil - \$35 mil  
Alcance potencial: >1 mil personas

Ver detalles del anuncio

**Clara Luz Flores Carrales**  
Publicidad - Negocio por Clara Luz Flores Carrales

Soy la primera candidata a la gubernatura que presenta su 3 de 3. La primera como un acto de transparencia, por mi compromiso y convicción con la promoción de transparencia, de rendición de cuentas y de honestidad.

¡La honestidad y la transparencia no había un cambio verdadero. Todos los que aspiramos a un puesto en Nuevo León.



Importe gastado (MXN): \$30 mil - \$35 mil  
Alcance potencial: >1 mil personas

Ver detalles del anuncio

# CONSEJO GENERAL INE/Q-COF-UTF/300/2021/NL

México

Todos los anuncios

Clara Luz Flores Carriles

Palabra clave

Filtros

Publicados en abril de 2021

Inactivo

23 abr 2021 - 26 abr 2021


Identificador: 6942999/6942999

Clara Luz Flores Carriles

Publicidad: Inactivo por Clara Luz Flores Carriles

Vamos a reducir las brechas de desigualdad acercando a los pueblos vulnerables los programas de prevención contra el COVID-19. En México, aumentamos el número de LEONARDO 18 y la Secretaría de Salud

Este sistema de cuidado tiene un objetivo muy claro: proteger a la mujer



Proyecto Seguro de la Mujer

Importe gastado (MXN): \$30 mil - \$35 mil

Alcance potencial: >1 mil. personas

Inactivo

22 abr 2021 - 26 abr 2021


Identificador: 2411193/6922096

Clara Luz Flores Carriles

Publicidad: Inactivo por Clara Luz Flores Carriles

Con el equipamiento de 30 unidades móviles donde se podrán realizar ERACCIÓN de la gratuidad, vamos a apoyar a la población vulnerable los programas de prevención contra el COVID-19 de México

No más desigualdad en beneficios para unos cuantos. Este sistema de cuidado tiene un objetivo muy claro: proteger a la



Importe gastado (MXN): \$30 mil - \$35 mil

Alcance potencial: >1 mil. personas

Inactivo

22 abr 2021 - 26 abr 2021


Identificador: 961642/21282173

Clara Luz Flores Carriles

Publicidad: Inactivo por Clara Luz Flores Carriles

Vamos a impulsar la transformación de nuestro país desde la salud. La educación en la salud es poderosa para recuperar nuestro estado.

Apoyamos a los padres de familia que se quedaron en el trabajo a causa de la pandemia, garantizando la alimentación de los niños y la higiene a ellos.



Importe gastado (MXN): \$30 mil - \$35 mil

Alcance potencial: >1 mil. personas

Ver detalles del anuncio

México

Todos los anuncios

Clara Luz Flores Carriles

Palabra clave

Filtros

Publicados en abril de 2021

Inactivo

26 abr 2021 - 26 abr 2021


Identificador: 2171462/26217100

Clara Luz Flores Carriles

Publicidad: Inactivo por Clara Luz Flores Carriles

Vamos a reducir las brechas de desigualdad acercando a los pueblos vulnerables los programas de prevención contra el COVID-19. En México, aumentamos el número de LEONARDO 18 y la Secretaría de Salud

Este sistema de cuidado tiene un objetivo muy claro: proteger a la mujer



Proyecto Seguro de la Mujer

Importe gastado (MXN): \$30 mil - \$35 mil

Alcance potencial: >1 mil. personas

Inactivo

19 abr 2021 - 23 abr 2021


Identificador: 9091002/2100936

Clara Luz Flores Carriles

Publicidad: Inactivo por Clara Luz Flores Carriles

Vamos a reducir las brechas de desigualdad acercando a los pueblos vulnerables los programas de prevención contra el COVID-19 de México

No más desigualdad en beneficios para unos cuantos. Este sistema de cuidado tiene un objetivo muy claro: proteger a la



MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA

Importe gastado (MXN): \$25 mil - \$30 mil

Alcance potencial: >1 mil. personas

Inactivo

18 abr 2021 - 22 abr 2021


Identificador: 971491894/58951

Clara Luz Flores Carriles

Publicidad: Inactivo por Clara Luz Flores Carriles

Vamos a impulsar la transformación de nuestro país desde la salud. La educación en la salud es poderosa para recuperar nuestro estado.

Apoyamos a los padres de familia que se quedaron en el trabajo a causa de la pandemia, garantizando la alimentación de los niños y la higiene a ellos.



Importe gastado (MXN): \$30 mil - \$35 mil

Alcance potencial: >1 mil. personas

Ver detalles del anuncio

México

Todos los anuncios

Clara Luz Flores Carriles

Palabra clave

Filtros

Publicados en abril de 2021

Inactivo

19 abr 2021 - 24 abr 2021


Identificador: 1451720/2300299

Clara Luz Flores Carriles

Publicidad: Inactivo por Clara Luz Flores Carriles

Vamos a reducir las brechas de desigualdad acercando a los pueblos vulnerables los programas de prevención contra el COVID-19. En México, aumentamos el número de LEONARDO 18 y la Secretaría de Salud

Este sistema de cuidado tiene un objetivo muy claro: proteger a la mujer



Proyecto Seguro de la Mujer

Importe gastado (MXN): \$30 mil - \$35 mil

Alcance potencial: >1 mil. personas

Inactivo

14 abr 2021 - 22 abr 2021


Identificador: 4341011/24245164

Clara Luz Flores Carriles

Publicidad: Inactivo por Clara Luz Flores Carriles

Vamos a reducir las brechas de desigualdad acercando a los pueblos vulnerables los programas de prevención contra el COVID-19 de México

No más desigualdad en beneficios para unos cuantos. Este sistema de cuidado tiene un objetivo muy claro: proteger a la



Importe gastado (MXN): \$10 mil - \$15 mil

Alcance potencial: 100 mil - 500 mil personas

Inactivo

19 abr 2021 - 22 abr 2021


Identificador: 1122345/20164214

Clara Luz Flores Carriles

Publicidad: Inactivo por Clara Luz Flores Carriles

Vamos a impulsar la transformación de nuestro país desde la salud. La educación en la salud es poderosa para recuperar nuestro estado.

Apoyamos a los padres de familia que se quedaron en el trabajo a causa de la pandemia, garantizando la alimentación de los niños y la higiene a ellos.



Importe gastado (MXN): \$8 mil - \$9 mil

Alcance potencial: 100 mil - 500 mil personas

Ver detalles del anuncio

Ver detalles del anuncio

Ver detalles del anuncio



# CONSEJO GENERAL INE/Q-COF-UTF/300/2021/NL

México ▾ Todos los anuncios ▾ Clara Luz Flores Carraltes

Palabra clave 🔍 Filtros


Publicados en abril de 2021

Inactivo  
17 abr 2021 - 21 abr 2021  
Identificador: 29027236721067

**Clara Luz Flores Carraltes**  
Publicidad - Pagada por Clara Luz Flores Carraltes

Nos comprometemos a recuperar las viviendas que han sido abandonadas para que todas las familias que lo necesitan tengan un hogar digno y que su calidad de vida mejore. Tenemos que redoblar la fuerza de la desigualdad.

Se acabó el abandono de los nicoleños, es hora de un Nuevo León para todos y no para unos cuantos...




Importe gastado (MXN): \$25 mil - \$30 mil  
Alcance potencial: >1 mil. personas

Inactivo  
17 abr 2021 - 20 abr 2021  
Identificador: 1099442850110423

**Clara Luz Flores Carraltes**  
Publicidad - Pagada por Clara Luz Flores Carraltes

Cada día estamos más cerca de lograr una verdadera transformación en Nuevo León y atender a los que más necesitan, terminar con la corrupción y los malos gobiernos.

Gracias Apolonia y gracias a todos los que forman parte de este momento de cambio. Más esperanza para todos de una vida digna...




Importe gastado (MXN): \$4 mil - \$4.5 mil  
Alcance potencial: 500 mil - 1 mil. personas

Inactivo  
18 abr 2021 - 20 abr 2021  
Identificador: 28170929872673

**Clara Luz Flores Carraltes**  
Publicidad - Pagada por Clara Luz Flores Carraltes

¡Nuevobón merece un gobierno honesto y transparente que brinde un Estado más justo para todos y todos. Tenemos que acabar la corrupción desde la raíz. Nuevo León no puede seguir siendo solo de unos cuantos.

#2020PorNuevoLeón



Importe gastado (MXN): \$20 mil - \$25 mil  
Alcance potencial: >1 mil. personas

Ver detalles del anuncio

México ▾ Todos los anuncios ▾ Clara Luz Flores Carraltes

Palabra clave 🔍 Filtros


Publicados en abril de 2021

Inactivo  
18 abr 2021 - 20 abr 2021  
Identificador: 55279795442114

**Clara Luz Flores Carraltes**  
Publicidad - Pagada por Clara Luz Flores Carraltes

Tenemos que regular los mercados salariales para brindar un espacio de bienestar que vive de esta actividad. Tenemos que el bienestar de los trabajadores nicoleños para mejorar sus condiciones de trabajo y de vida.

Me gusta por la Unión de Comerciantes Lucio Caballero con los que me comprometo a trabajar seguridad pública y apoyo.




Importe gastado (MXN): \$20 mil - \$25 mil  
Alcance potencial: >1 mil. personas

Inactivo  
18 abr 2021 - 20 abr 2021  
Identificador: 89026570510031

**Clara Luz Flores Carraltes**  
Publicidad - Pagada por Clara Luz Flores Carraltes

Caracterizamos la protección del trabajador y su familia para que tengamos mejor economía y mejores oportunidades de vida, así como mayor seguridad laboral.

En Nuevo León crearemos el Centro Estatal de Conciliación y Registro Laboral junto con el Tribunal Especializado de Justicia Laboral.




Importe gastado (MXN): \$20 mil - \$25 mil  
Alcance potencial: >1 mil. personas

Inactivo  
18 abr 2021 - 20 abr 2021  
Identificador: 100307029950507

**Clara Luz Flores Carraltes**  
Publicidad - Pagada por Clara Luz Flores Carraltes

Vamos a terminar con la corrupción en todos los niveles. De acuerdo mano firme para que ninguno de los familiares que dependen del comercio todavía vuelva a ser extorsionado.

Formemos a su disposición medidas de denuncia presencial, telefónica y digital.



Importe gastado (MXN): \$20 mil - \$25 mil  
Alcance potencial: >1 mil. personas

Ver detalles del anuncio

México ▾ Todos los anuncios ▾ Clara Luz Flores Carraltes

Palabra clave 🔍 Filtros


Publicados en abril de 2021

Inactivo  
18 abr 2021 - 20 abr 2021  
Identificador: 786267315262372

**Clara Luz Flores Carraltes**  
Publicidad - Pagada por Clara Luz Flores Carraltes

Debido al éxito de Novena y de este gran proyecto de cambio en el que todos creemos y en el que todos vamos a participar a los que trabajan día a día en las calles para llevar la formación en nuestro estado.

Vamos a trabajar para y por todos, no podemos seguir permitiendo el abuso de tantos años. No les vamos a fallar...




Importe gastado (MXN): \$20 mil - \$25 mil  
Alcance potencial: >1 mil. personas

Inactivo  
18 abr 2021 - 20 abr 2021  
Identificador: 90206574077920

**Clara Luz Flores Carraltes**  
Publicidad - Pagada por Clara Luz Flores Carraltes

Necesitamos un Nuevo León seguro, todos y todos tenemos derecho a vivir sin miedo y con un gobierno que realmente se preocupe por la seguridad y bienestar de los nicoleños.

Por eso vamos a cambiar la evaluación de acciones contra la inseguridad para que midamos con hechos y no solo con denuncias.




Importe gastado (MXN): \$20 mil - \$25 mil  
Alcance potencial: >1 mil. personas

Inactivo  
18 abr 2021 - 20 abr 2021  
Identificador: 1157677348888952

**Clara Luz Flores Carraltes**  
Publicidad - Pagada por Clara Luz Flores Carraltes

El proyecto que encabezamos representa la verdadera opción de cambio. Representamos un 'Nuevobón' que va por el bien de todos y no de unos cuantos.

Ya es momento de seguir por el mismo rumbo con los mismos de siempre. Con los que se han olvidado de que más necesita.



Importe gastado (MXN): \$20 mil - \$25 mil  
Alcance potencial: >1 mil. personas

Ver detalles del anuncio

Palabra clave   Filtros

16 abr 2021 - 20 abr 2021  
Identificador: 509230118841201

Importe gastado (MOA): \$20 mil - \$25 mil  
Alcance potencial: >1 mill. personas

[Ver detalles del anuncio](#)

 Inactivo  
 15 abr 2021 - 20 abr 2021  
 identificador: 746966649303467


Por el bien de Nuevo León tenemos que reducir las brechas de la desigualdad, garantizando servicios de calidad y una vida digna para todos y todas...

 Importe gastado (MXN): \$25 mil - \$30 mil  
 Alcance potencial: >1 mil. personas

[Ver detalles del anuncio](#)

15 abr 2021 - 20 abr 2021  
Identificador: 235487237766049

Solo con una llamada al 951, sera suficiente para que nos...

 Importe gastado (MXN): \$25 mil - \$30 mil  
 Alcance potencial: >1 mill. personas

[Ver detalles del anuncio](#)

<sup>1</sup>publicados en abril de 2021

 Inactivo  
14 abr 2021 - 17 abr 2021  
Identificador: 1057622637498136

**Clara Luz Flores Carrales**  
Publicidad • [Fuegido por Clara Luz Flores Carrales](#)

Resumen una deuda pendiente con las personas que viven en un tipo de discapacidad.  
Resumen vivimos a asegurar el total desarrollo personal e inclusión social de todos los susevoluciones.  
En este equipo FADe se suenda arde.  
Este es el Equipo de Inclusión.

**CLARA**  
CONSUMIDORA  
JUNTOS HAREMOS HISTORIA

2 anuncios usan este contenido y texto

[Ver detalles del resumen](#)

inactivo  
14 abr 2021 - 17 abr 2021  
Identificador: 234245525150329

**Clara Luz Flores Carrales**  
Publicidad • Pagado por Clara Luz Flores Carrales

En Nuevo León hay más de 150 mil adultos mayores. En mi gobierno tendremos un plan integral de apoyo para ellos, que incluya desde un centro geriátrico, es construcción de su hogares, atención médica, metro grado, pension universal, entre muchas otras acciones.

Alcance potencial: 500 mil - 1 mill. personas

[Ver detalles del anuncio](#)

14 abr 2021 - 17 abr 2021  
Identificador: 44232415496535

**Clara Luz Flores Carrales**  
Publicidad • Paquetes por Clara Luz Flores Carrales

Vamos a crear un plan integral para potenciar todas las habilidades, para que todo el que quiera estudiar pueda hacerlo, y que tengan la oportunidad de desarrollarse plenamente...

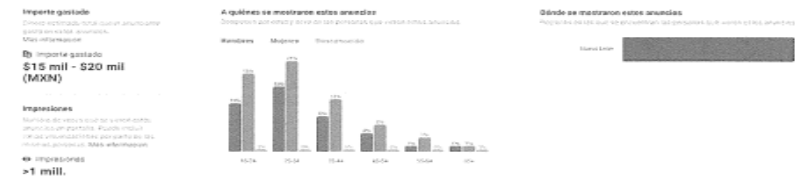
2 anuncios usan este contenido y texto

[Ver detalles del resumen](#)

# CONSEJO GENERAL INE/Q-COF-UTF/300/2021/NL

## Datos resumidos

Los anuncios están ordenados por fecha, orden alfabético y fecha que debe contestarse primero. Los primeros cuatro de cada grupo de anuncios se muestran. Para más detalles, vuelve a los resultados de la búsqueda.



2 anuncios. Los filtros que hayas aplicado a los resultados de la búsqueda también se aplican a este grupo de anuncios. Para modificarlos, vuelve a los resultados de la búsqueda.

## Resultados de la búsqueda

2 anuncios. Los filtros que hayas aplicado a los resultados de la búsqueda también se aplican a este grupo de anuncios. Para modificarlos, vuelve a los resultados de la búsqueda.

📅 Inactivo  
14 de 2021 - 17 de 2021  
Identificador: 18702220707016

📌 Clara Luz Flores Cantales  
Palmela - 17 de 2021  
Tiene un anuncio que aparece en los resultados de la búsqueda. Más información.

📊 Importe gastado (MXN): \$5 mil - \$8 mil  
📊 Alcance potencial: >1 mil personas

Ver detalles del anuncio

📅 Inactivo  
14 de 2021 - 17 de 2021  
Identificador: 18702220707016

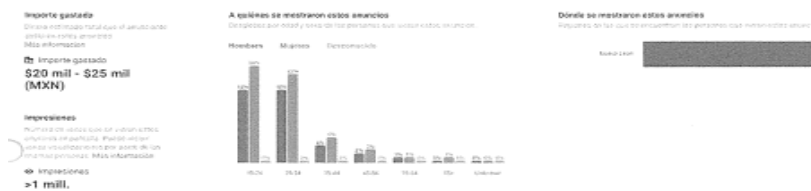
📌 Clara Luz Flores Cantales  
Palmela - 17 de 2021  
Tiene un anuncio que aparece en los resultados de la búsqueda. Más información.

📊 Importe gastado (MXN): \$40 mil - \$45 mil  
📊 Alcance potencial: >1 mil personas

Ver detalles del anuncio

## Datos resumidos

Los anuncios están ordenados por fecha, orden alfabético y fecha que debe contestarse primero. Los primeros cuatro de cada grupo de anuncios se muestran. Para más detalles, vuelve a los resultados de la búsqueda.



2 anuncios. Los filtros que hayas aplicado a los resultados de la búsqueda también se aplican a este grupo de anuncios. Para modificarlos, vuelve a los resultados de la búsqueda.

## Resultados de la búsqueda

2 anuncios. Los filtros que hayas aplicado a los resultados de la búsqueda también se aplican a este grupo de anuncios. Para modificarlos, vuelve a los resultados de la búsqueda.

📅 Inactivo  
14 de 2021 - 17 de 2021  
Identificador: 18702220707016

📌 Clara Luz Flores Cantales  
Palmela - 17 de 2021  
Tiene un anuncio que aparece en los resultados de la búsqueda. Más información.

📊 Importe gastado (MXN): \$10 mil - \$15 mil  
📊 Alcance potencial: >1 mil personas

Ver detalles del anuncio

📅 Inactivo  
14 de 2021 - 17 de 2021  
Identificador: 18702220707016

📌 Clara Luz Flores Cantales  
Palmela - 17 de 2021  
Tiene un anuncio que aparece en los resultados de la búsqueda. Más información.

📊 Importe gastado (MXN): \$10 mil - \$15 mil  
📊 Alcance potencial: >1 mil personas

Ver detalles del anuncio

# CONSEJO GENERAL INE/Q-COF-UTF/300/2021/NL

México Todos los anuncios Clara Luz Flores Carrales

Publicados en abril de 2021

**Clara Luz Flores Carrales**  
Publicidad - Inactivo por Clara Luz Flores Carrales  
Los familiares sufriendo de ASINTOMAS/NTOS/IRREGULARES. Envío más de 40 años con miedo por no tener estatuto.  
En los primeros años de mi gobierno vamos a escuchar, oír el catástrofe, el miedo y el futuro con tan solo 4 pesos.

**350 COLONIAS IRREGULARES**

2 anuncios usan este contenido y texto

Ver detalles del resumen

**Clara Luz Flores Carrales**  
Publicidad - Inactivo por Clara Luz Flores Carrales  
Que NADIE se quede atrás significa hacer un cambio verdadero en el sistema de salud.  
Voy a garantizar la vacunación universal contra el COVID-19. Todas las Familias de Nuevo León cuentan con Servicio Médico.  
Haciendo equipo con la gente, vamos a salir de la crisis económica y de salud, vamos a lograr un cambio verdadero...

Importe gastado (MXN): \$25 mil - \$30 mil  
Alcance potencial: 500 mil - 1 mill. personas

Ver detalles del anuncio

**Clara Luz Flores Carrales**  
Publicidad - Inactivo por Clara Luz Flores Carrales  
Aquí es esta en pago solo una elección, pero el futuro de Nuevo León.  
Construyamos en equipo un mejor Nuevo León para todos y no solo para unos cuantos.  
NADIE se ve a quedar atrás...

**NOS JUGAMOS EL FUTURO DE NUEVO LEÓN**

Importe gastado (MXN): \$15 mil - \$20 mil  
Alcance potencial: 900 mil - 1 mill. personas

Ver detalles del anuncio

**Datos resumidos**  
Los anuncios están asociados al mismo video o imagen y hecho para crear campañas publicitarias con diferentes tipos de video, los anuncios o imágenes. Esto se hace al contenido de los contenidos de 2 anuncios.

**Importe gastado**  
Crea y administra video que al momento de los anuncios en video. NADIE se quedará atrás.

Importe gastado: \$20 mil - \$25 mil (MXN)

**Impresiones**  
Se creó video que se mostró a los usuarios en video. Puede ver los datos de los impresiones. Más información.

Impresiones: >1 mill.

**A quienes se mostraron estos anuncios**  
Secciones por edad y sexo. Datos demográficos video. Estos anuncios.

Hombres Mujeres Demográficos

**Dónde se mostraron estos anuncios**  
Región: video que se muestran los anuncios que vieron estos anuncios.

Nuevo León

**Resultados de la búsqueda**  
2 anuncios Los Flores que hayas aplicado a los resultados de la búsqueda también se aplican a este grupo de anuncios. Para modificarlos, vuelve a los resultados de la búsqueda.

**Clara Luz Flores Carrales**  
Publicidad - Inactivo por Clara Luz Flores Carrales  
Los familiares sufriendo de ASINTOMAS/NTOS/IRREGULARES. Envío más de 40 años con miedo por no tener estatuto.  
En los primeros años de mi gobierno vamos a escuchar, oír el catástrofe, el miedo y el futuro con tan solo 4 pesos.

**350 COLONIAS IRREGULARES**

Importe gastado (MXN): \$10 mil - \$15 mil  
Alcance potencial: >1 mill. personas

Ver detalles del anuncio

**Clara Luz Flores Carrales**  
Publicidad - Inactivo por Clara Luz Flores Carrales  
Los familiares sufriendo de ASINTOMAS/NTOS/IRREGULARES. Envío más de 40 años con miedo por no tener estatuto.  
En los primeros años de mi gobierno vamos a escuchar, oír el catástrofe, el miedo y el futuro con tan solo 4 pesos.

**350 COLONIAS IRREGULARES**

Importe gastado (MXN): \$10 mil - \$15 mil  
Alcance potencial: >1 mill. personas

Ver detalles del anuncio

# CONSEJO GENERAL INE/Q-COF-UTF/300/2021/NL

## Publicados en abril de 2021

Inactivo  
11 abr 2021 - 13 abr 2021  
Identificador: 44302072070104

**Clara Luz Flores Carrales**  
Publicidad - Pagado por Clara Luz Flores Carrales  
En mi gobierno, la forma de trasladarnos cambió completamente para tener una MOVILIDAD de calidad y ofrecer servicios de traslado.

Importe gastado (MXN): \$10 mil - \$15 mil  
Alcance potencial: >1 mil personas

[Ver detalles del anuncio](#)

Inactivo  
11 abr 2021 - 13 abr 2021  
Identificador: 74722219179509

**Clara Luz Flores Carrales**  
Publicidad - Pagado por Clara Luz Flores Carrales  
El FOMENTO CAMBIA EN LA CLARA COLOMBIA. Facilita y agilita el transporte en cuanto la importación y exportación de productos y mercancías entre México y Estados Unidos.

Importe gastado (MXN): \$10 mil - \$15 mil  
Alcance potencial: >1 mil personas

[Ver detalles del anuncio](#)

Inactivo  
10 abr 2021 - 11 abr 2021  
Identificador: 400115611237632

**Clara Luz Flores Carrales**  
Publicidad - Pagado por Clara Luz Flores Carrales  
Vamos a complementar los Apoyos a los Adultos Mayores para acompañarlos en su vida de infancia y niñez.

Importe gastado (MXN): \$10 mil - \$15 mil  
Alcance potencial: >1 mil personas

[Ver detalles del anuncio](#)

## Publicados en abril de 2021

Inactivo  
2 apr 2021 - 14 apr 2021  
Identificador: 54704194945132

**Clara Luz Flores Carrales**  
Publicidad - Pagado por Clara Luz Flores Carrales  
Por cada año que pases, cosechamos vida.

Importe gastado (MXN): \$15 mil - \$20 mil  
Alcance potencial: >1 mil personas

[Ver detalles del anuncio](#)

Inactivo  
9 apr 2021 - 14 apr 2021  
Identificador: 12926011285444

**Clara Luz Flores Carrales**  
Publicidad - Pagado por Clara Luz Flores Carrales  
Si tenemos el corazón por arriba de todo, sí podemos cambiar muchos cosas.

Importe gastado (MXN): \$15 mil - \$20 mil  
Alcance potencial: >1 mil personas

[Ver detalles del anuncio](#)

Inactivo  
9 apr 2021 - 14 apr 2021  
Identificador: 54071202814990

**Clara Luz Flores Carrales**  
Publicidad - Pagado por Clara Luz Flores Carrales  
Seamos un ejemplo, reduce, reutiliza y recicla, así nos ayudamos a cuidar el planeta.

Importe gastado (MXN): \$15 mil - \$20 mil  
Alcance potencial: >1 mil personas

[Ver detalles del anuncio](#)

## Publicados en abril de 2021

Inactivo  
8 abr 2021 - 14 abr 2021  
Identificador: 18022531124542

**Clara Luz Flores Carrales**  
Publicidad - Pagado por Clara Luz Flores Carrales  
Debemos de cuidar nuestro medio ambiente para tener un entorno verde y saludable.

Importe gastado (MXN): \$10 mil - \$15 mil  
Alcance potencial: >1 mil personas

[Ver detalles del anuncio](#)

Inactivo  
8 abr 2021 - 14 abr 2021  
Identificador: 1350162021416456

**Clara Luz Flores Carrales**  
Publicidad - Pagado por Clara Luz Flores Carrales  
Trabajamos para que la tecnología más al alcance de todos y nos ayude a resolver los problemas de nuestra comunidad.

Importe gastado (MXN): \$10 mil - \$15 mil  
Alcance potencial: >1 mil personas

[Ver detalles del anuncio](#)

Inactivo  
8 abr 2021 - 14 abr 2021  
Identificador: 1250200207401707

**Clara Luz Flores Carrales**  
Publicidad - Pagado por Clara Luz Flores Carrales  
Cuando toda familia ha buscado hacer lo bien y lo justo por lo que cree justo. Estoy convencido que lo logramos si permanecemos unidos y trabajamos juntos.

Importe gastado (MXN): \$9 mil - \$10 mil  
Alcance potencial: >1 mil personas

[Ver detalles del anuncio](#)

MENÚ

Todos los anuncios

Sígueme Clara Luz Flores Carreras

Página 1 de 1

Filtros

Publicados en abril de 2021

Inactivo

6 abr 2021 - 7 abr 2021

Identificador: 481549426372291

MI

Clara Luz Flores Carreras

Publicidad • Impulsor por Clara Luz Flores Carreras

permiso equivo con las garantías que se le momento en que Luis...  
¿cómo vamos a lograr ese estado que necesitamos.

[Ver detalles del anuncio](#)



**Importe gastado (MXN): \$10 mil - \$15 mil**  
**Ahorro potencial: +1 mil personas**

[Ver detalles del anuncio](#)

Inactivo

6 abr 2021 - 7 abr 2021

Identificador: 939470210489991

MI


Clara Luz Flores Carreras

Publicidad • Impulsor por Clara Luz Flores Carreras

Respecto al hecho de la desigualdad logística, entre otras cosas, reabrir las distancias que existen entre el norte y el sur de nuestro estado.

En mi gobierno la construcción de la Caminata Interurbana de 102 km será una realidad. Conectaremos al sur del estado con el área metropolitana...

[Ver detalles del resumen](#)



**2 anuncios usan este contenido y texto**

[Ver detalles del resumen](#)

Inactivo

4 abr 2021 - 6 abr 2021

Identificación: 26572268999189

MI

Clara Luz Flores Carreras

Publicidad • Impulsor por Clara Luz Flores Carreras

Anexo al gobierno del INEGI se quedará atrás. Crear el Gobierno Municipal que atiende a toda la población, comunidades y ejidos del sur del estado.

Vamos a hacer de Nuevo León una potencia económica asegurándonos que el bienestar y la salud se lleve a todos y a todas...

[Ver detalles del resumen](#)



**2 anuncios usan este contenido y texto**

[Ver detalles del resumen](#)

Revolución de la tecnología

Datos resumidos

Los datos sobre tendencias, alcances, clics e impresiones (datos básicos) son compartidos únicamente con usuarios seleccionados para ciertos alcances como ejemplo. Esto incluye campañas activas, cerradas o de la campaña.

**Importe gastado**  
 Selecciona un rango de importes para filtrar tus resultados.  
 Más información  
**Importe gastado**  
**\$10 mil - \$15 mil (MXN)**

**Impresiones**  
 Selecciona un rango de impresiones para filtrar tus resultados.  
 Más información  
**900 mil - 1 mill.**

**A quiénes se muestran estos anuncios**  
 Selecciona qué tipo de usuarios te interesan para mostrar tus anuncios.

Hombres	Mujeres	Conocimiento
35.2%	28.4%	26.4%
25.4%	18.2%	15.1%
12.1%	10.3%	8.7%
8.9%	7.5%	6.2%
5.6%	4.8%	3.9%
3.2%	2.7%	2.1%
1.8%	1.5%	1.2%
0.9%	0.7%	0.5%

**Dónde se muestran estos anuncios**  
 Selecciona dónde quieres que se muestren tus anuncios.

Inactivo

6 abr 2021 - 7 abr 2021

Identificador: 26572268999189

MI

Clara Luz Flores Carreras

Publicidad • Impulsor por Clara Luz Flores Carreras

Respecto al hecho de la desigualdad logística, entre otras cosas, reabrir las distancias que existen entre el norte y el sur de nuestro estado.

En mi gobierno la construcción de la Caminata Interurbana de 102 km será una realidad. Conectaremos al sur del estado con el área metropolitana...

[Ver detalles del anuncio](#)



**Importe gastado (MXN): \$10 mil - \$15 mil**  
**Ahorro potencial: +1 mil personas**

[Ver detalles del anuncio](#)

Inactivo

6 abr 2021 - 7 abr 2021

Identificador: 26572268999189

MI

Clara Luz Flores Carreras

Publicidad • Impulsor por Clara Luz Flores Carreras

Respecto al hecho de la desigualdad logística, entre otras cosas, reabrir las distancias que existen entre el norte y el sur de nuestro estado.

En mi gobierno la construcción de la Caminata Interurbana de 102 km será una realidad. Conectaremos al sur del estado con el área metropolitana...

[Ver detalles del anuncio](#)



**Importe gastado (MXN): \$10 mil - \$15 mil**  
**Ahorro potencial: +1 mil personas**

[Ver detalles del anuncio](#)

Revolución de la tecnología

2 anuncios

Los filtros que hayas aplicado a los resultados de tu búsqueda también se aplican a este grupo de anuncios. Para modificarlos, vuelve a los resultados de tu búsqueda.



# CONSEJO GENERAL INE/Q-COF-UTF/300/2021/NL

## Datos resumidos

Los anuncios fueron clasificados en 10 categorías y se les asignó una puntuación para medir su impacto publicitario en los últimos 30 días de mayo a julio de 2021. Esta sección muestra los datos combinados de 2 anuncios.

### Importe gastado

El costo estimado total que el anunciante pagó por estos anuncios.

Mapa interactivo

**\$5 mil - \$6 mil (MXN)**

El costo estimado total que el anunciante pagó por estos anuncios.

### Impresiones

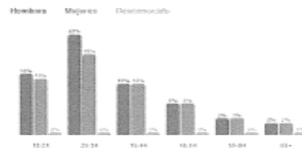
Número de veces que se vieron estos anuncios en pantalla durante el periodo.

Mapa interactivo

**350 mil - 400 mil**

### A quienes se mostraron estos anuncios

Demografía por edad y sexo de las personas que vieron estos anuncios.



### Dónde se mostraron estos anuncios

Región en la que se mostraron los anuncios que vieron estos anuncios.

Mapa interactivo

## Resultados de la búsqueda

2 anuncios. Los filtros que hayas aplicado a los resultados de la búsqueda también se aplican a este grupo de anuncios. Para modificarlos, ve a los resultados de la búsqueda.

**Clara Luz Flores Camalotes**

Publicidad • Impulso por Clara Luz Flores Camalotes

Desde 40 segundos, puedes aprender y compartir a todos los que quieras con un clic. ¡Clara Luz Flores Camalotes te ayuda a que tu negocio sea más visible y puedas atraer más clientes. ¡Clara Luz Flores Camalotes te ayuda a que tu negocio sea más visible y puedas atraer más clientes. ¡Clara Luz Flores Camalotes te ayuda a que tu negocio sea más visible y puedas atraer más clientes.

La que más en el mundo está por ser una líder en el mundo.

**Importe gastado: \$4,992 - \$6 mil**

**Alcance potencial: 300 mil - 1 mil personas**

[Ver detalles del anuncio](#)

**Clara Luz Flores Camalotes**

Publicidad • Impulso por Clara Luz Flores Camalotes

Desde 40 segundos, puedes aprender y compartir a todos los que quieras con un clic. ¡Clara Luz Flores Camalotes te ayuda a que tu negocio sea más visible y puedas atraer más clientes. ¡Clara Luz Flores Camalotes te ayuda a que tu negocio sea más visible y puedas atraer más clientes. ¡Clara Luz Flores Camalotes te ayuda a que tu negocio sea más visible y puedas atraer más clientes.

La que más en el mundo está por ser una líder en el mundo.

**Importe gastado: \$4,992 - \$6 mil**

**Alcance potencial: 300 mil - 1 mil personas**

[Ver detalles del anuncio](#)

## Publicados en abril de 2021

**Clara Luz Flores Camalotes**

Publicidad • Impulso por Clara Luz Flores Camalotes

¿Quieres la más grande que tenemos, tu negocio a la vista. ¡Clara Luz Flores Camalotes te ayuda a que tu negocio sea más visible y puedas atraer más clientes. ¡Clara Luz Flores Camalotes te ayuda a que tu negocio sea más visible y puedas atraer más clientes. ¡Clara Luz Flores Camalotes te ayuda a que tu negocio sea más visible y puedas atraer más clientes.

**Importe gastado (MXN): \$2.5 mil - \$3 mil**

**Alcance potencial: >1 mil personas**

**Clara Luz Flores Camalotes**

Publicidad • Impulso por Clara Luz Flores Camalotes

¿Quieres la más grande que tenemos, tu negocio a la vista. ¡Clara Luz Flores Camalotes te ayuda a que tu negocio sea más visible y puedas atraer más clientes. ¡Clara Luz Flores Camalotes te ayuda a que tu negocio sea más visible y puedas atraer más clientes. ¡Clara Luz Flores Camalotes te ayuda a que tu negocio sea más visible y puedas atraer más clientes.

**Importe gastado (MXN): \$3.5 mil - \$4 mil**

**Alcance potencial: >1 mil personas**

**Clara Luz Flores Camalotes**

Publicidad • Impulso por Clara Luz Flores Camalotes

La región sur de nuestro estado tiene unas bellas: naturaleza, tranquilidad, que permiten aprovechar la zona. ¡Clara Luz Flores Camalotes te ayuda a que tu negocio sea más visible y puedas atraer más clientes. ¡Clara Luz Flores Camalotes te ayuda a que tu negocio sea más visible y puedas atraer más clientes. ¡Clara Luz Flores Camalotes te ayuda a que tu negocio sea más visible y puedas atraer más clientes.

**2 anuncios usan este contenido y texto**

[Ver detalles del resumen](#)



# CONSEJO GENERAL INE/Q-COF-UTF/300/2021/NL

## Datos resumidos

Los anuncios están sujetos a un análisis previo a fin de verificar si cumplen con los requisitos de la Ley de Acceso a la Información Pública. En caso de no cumplir, se les dará un plazo de 2 días hábiles para subsanar las deficiencias.

### Importe gastado

Se muestra información sobre el importe gastado en cada anuncio. Puedes filtrar por importe gastado.

**Importe gastado**  
**\$15 mil - \$20 mil (MXN)**

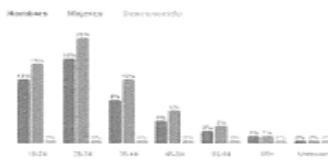
### Impresiones

Se muestra el número de veces que se ha visto el anuncio en pantalla. Puedes filtrar por número de impresiones por grupo de anuncios.

**Impresiones**  
**900 mil - 1 mill.**

### A. Quiénes se muestran estos anuncios

Se muestran los anuncios a los usuarios que cumplen con los requisitos de la Ley de Acceso a la Información Pública.



### Desde se muestran estos anuncios

Se muestran los anuncios a los usuarios que cumplen con los requisitos de la Ley de Acceso a la Información Pública.



**2 anuncios.** Los filtros que has aplicado a los resultados de la búsqueda también se aplican a este grupo de anuncios. Para modificarlos, vuelve a los resultados de la búsqueda.

## Estadísticas de la búsqueda

**2 anuncios.** Los filtros que has aplicado a los resultados de la búsqueda también se aplican a este grupo de anuncios. Para modificarlos, vuelve a los resultados de la búsqueda.

**Inicio**  
2 de 2021 - 5 de 2021  
Identificador: 24441525100194

**Clara Luz Flores Carrallos**  
Publicidad - Proyecto por Clara Luz Flores Carrallos

Se muestra el número de veces que se ha visto el anuncio en pantalla. Puedes filtrar por número de impresiones por grupo de anuncios.

Que sea Nuevo León...



**Importe gastado (MXN): \$15 mil - \$15 mil**  
**Alcance potencial: +1 mil personas**

[Ver detalles del anuncio](#)

**Inicio**  
2 de 2021 - 5 de 2021  
Identificador: 14441525100194

**Clara Luz Flores Carrallos**  
Publicidad - Proyecto por Clara Luz Flores Carrallos

Se muestra el número de veces que se ha visto el anuncio en pantalla. Puedes filtrar por número de impresiones por grupo de anuncios.

Que sea Nuevo León...



**Importe gastado (MXN): \$25 mil - \$25 mil**  
**Alcance potencial: 100 mil - 100 mil personas**

[Ver detalles del anuncio](#)

Publicados en abril de 2021

**Inicio**  
2 de 2021 - 5 de 2021  
Identificador: 73754040204861

**Clara Luz Flores Carrallos**  
Publicidad - Proyecto por Clara Luz Flores Carrallos

Se muestra el número de veces que se ha visto el anuncio en pantalla. Puedes filtrar por número de impresiones por grupo de anuncios.

Que sea Nuevo León...



**Importe gastado (MXN): \$100 - \$999**  
**Alcance potencial: 10 mil - 50 mil personas**

[Ver detalles del anuncio](#)

**Inicio**  
2 de 2021 - 5 de 2021  
Identificador: 189465606096651

**Clara Luz Flores Carrallos**  
Publicidad - Proyecto por Clara Luz Flores Carrallos

Se muestra el número de veces que se ha visto el anuncio en pantalla. Puedes filtrar por número de impresiones por grupo de anuncios.

Que sea Nuevo León...



**Importe gastado (MXN): \$15 mil - \$20 mil**  
**Alcance potencial: +1 mil personas**

[Ver detalles del anuncio](#)

**Inicio**  
2 de 2021 - 5 de 2021  
Identificador: 30025407891983

**Clara Luz Flores Carrallos**  
Publicidad - Proyecto por Clara Luz Flores Carrallos

Se muestra el número de veces que se ha visto el anuncio en pantalla. Puedes filtrar por número de impresiones por grupo de anuncios.

Que sea Nuevo León...



**Importe gastado (MXN): \$15 mil - \$20 mil**  
**Alcance potencial: +1 mil personas**

[Ver detalles del anuncio](#)

# CONSEJO GENERAL INE/Q-COF-UTF/300/2021/NL

Publicados en abril de 2021

**INE**  
1 abr 2021 - 5 abr 2021  
Identificador: 14219367744687

**Clara Luz Flores Canales**  
Publicidad: Propuesta por Clara Luz Flores Canales  
Es momento de poner como prioridad número uno a las personas que menos tienen y más necesitan, para eliminar las distancias que existen en desigualdad entre el norte y el sur de nuestro estado.



Importe gastado (MXN): \$15 mil - \$20 mil  
Alcance potencial: >1 mill. personas

[Ver detalles del anuncio](#)

**INE**  
1 abr 2021 - 5 abr 2021  
Identificador: 20001461540135

**Clara Luz Flores Canales**  
Publicidad: Propuesta por Clara Luz Flores Canales  
Es momento de poner como prioridad número uno a las personas que menos tienen y más necesitan, para eliminar las distancias que existen en desigualdad entre el norte y el sur de nuestro estado.



Importe gastado (MXN): \$15 mil - \$20 mil  
Alcance potencial: >1 mill. personas

[Ver detalles del anuncio](#)

**INE**  
1 abr 2021 - 3 abr 2021  
Identificador: 20448042990302

**Clara Luz Flores Canales**  
Publicidad: Propuesta por Clara Luz Flores Canales  
Durante mi Gobierno habrá Metro gratis todos los días para los mayores de 65 años.



## Datos resumidos

Este resumen muestra la información resumida de los anuncios que se han publicado en esta campaña publicitaria. Los datos se muestran de acuerdo a la configuración de la campaña. El tiempo de ejecución de la campaña es de 3 semanas.

### Importe gastado

El importe gastado total es de \$45 mil, lo que equivale a un promedio de \$15 mil por anuncio.

Más información

Importe gastado: \$40 mil - \$45 mil (MXN)

### Impresiones

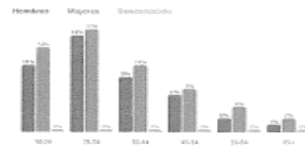
El número de veces que se ha visto el anuncio es de 1 millón, lo que equivale a un promedio de 333 mil por anuncio.

Más información

Impresiones: >1 mill.

### A quiénes se mostraron estos anuncios

El anuncio se mostró a personas de diferentes edades, pero con mayor frecuencia a personas de 18 a 34 años.



### Dónde se mostraron estos anuncios

El anuncio se mostró en diferentes lugares, pero con mayor frecuencia en el transporte público.



**2 anuncios.** Los filtros que hayas aplicado a los resultados de la búsqueda también se aplican a este grupo de anuncios. Para modificarlos, vuelve a los resultados de la búsqueda.

De la búsqueda

**INE**  
1 abr 2021 - 5 abr 2021  
Identificador: 20448042990302

**Clara Luz Flores Canales**  
Publicidad: Propuesta por Clara Luz Flores Canales  
Durante mi Gobierno habrá Metro gratis todos los días para los mayores de 65 años.



Importe gastado (MXN): \$15 mil - \$20 mil  
Alcance potencial: >1 mill. personas

**INE**  
1 abr 2021 - 5 abr 2021  
Identificador: 20448042990302

**Clara Luz Flores Canales**  
Publicidad: Propuesta por Clara Luz Flores Canales  
Durante mi Gobierno habrá Metro gratis todos los días para los mayores de 65 años.



Importe gastado (MXN): \$15 mil - \$20 mil  
Alcance potencial: >1 mill. personas

# CONSEJO GENERAL INE/Q-COF-UTF/300/2021/NL

Publicados en abril de 2021

Inactivo  
1abr2021 - 5abr2021  
Identificador: 473892480447400

**Clara Luz Flores Carrales**  
Publicidad • Pagada por Clara Luz Flores Carrales

En Nuevo León hay quienes se niegan a reconocer que existen dos realidades. Tenemos, como lo ha dicho el presidente, que transformar a Nuevo León en un estado que sea modelo de bienestar compartido que reduzca la brecha y la desigualdad para generar oportunidades y mejorar la calidad de vida.



2 anuncios usan este contenido y texto

Ver detalles del resumen

Inactivo  
1abr2021 - 5abr2021  
Identificador: 1110289656053070

**Clara Luz Flores Carrales**  
Publicidad • Pagada por Clara Luz Flores Carrales

Hay visto la colonia Héctor Cabañero y conozco a los artesanos de la zona. En Nuevo León hay oportunidades para todos, pero no todos han sido atendidos para atender a toda la demanda que ofrece nuestra ciudad. Impulsaremos un programa integral de apoyo a los grupos indígenas para darles mejores oportunidades de empleo y educación para garantizar sus derechos...



Importe gastado (MXN): \$25 mil - \$30 mil  
Alcance potencial: 500 mil - 1 mil personas

Ver detalles del anuncio

**Datos resumidos**

Los anuncios usan una imagen y texto para atraer a quienes visitan sus páginas, buscan en sus publicaciones o en sus perfiles. Esto incluye a quienes los han compartido en 2 anuncios.

**Importe gastado**  
Se usó contenido patrocinado en el anuncio que se muestra en esta página.  
Más información

**Importe gastado**  
\$35 mil - \$40 mil (MXN)

**Impresiones**  
Número de veces que se vio el anuncio.  
Impresiones de pantalla: 1000000  
Clics: 1000000  
Impresiones de pantalla: 1000000  
Clics: 1000000

**Impresiones**  
>1 millón.

**A quién se muestran estos anuncios**  
El anuncio se muestra a una persona que visitó esta página.

**Dónde se muestran estos anuncios**  
El anuncio se muestra en la página de inicio de la persona que visitó esta página.

2 anuncios. Los filtros que hayas aplicado a los resultados de la búsqueda también se aplican a este grupo de anuncios. Para modificarlos, vuelve a los resultados de la búsqueda.

**Orden de la búsqueda**

2 anuncios. Los filtros que hayas aplicado a los resultados de la búsqueda también se aplican a este grupo de anuncios. Para modificarlos, vuelve a los resultados de la búsqueda.

Inactivo  
1abr2021 - 5abr2021  
Identificador: 473892480447400

**Clara Luz Flores Carrales**  
Publicidad • Pagada por Clara Luz Flores Carrales

En Nuevo León hay quienes se niegan a reconocer que existen dos realidades. Tenemos, como lo ha dicho el presidente, que transformar a Nuevo León en un estado que sea modelo de bienestar compartido que reduzca la brecha y la desigualdad para generar oportunidades y mejorar la calidad de vida.



Importe gastado (MXN): \$25 mil - \$30 mil  
Alcance potencial: 500 mil - 1 mil personas

Inactivo  
1abr2021 - 5abr2021  
Identificador: 1110289656053070

**Clara Luz Flores Carrales**  
Publicidad • Pagada por Clara Luz Flores Carrales

Hay visto la colonia Héctor Cabañero y conozco a los artesanos de la zona. En Nuevo León hay oportunidades para todos, pero no todos han sido atendidos para atender a toda la demanda que ofrece nuestra ciudad. Impulsaremos un programa integral de apoyo a los grupos indígenas para darles mejores oportunidades de empleo y educación para garantizar sus derechos...



Importe gastado (MXN): \$25 mil - \$30 mil  
Alcance potencial: 500 mil - 1 mil personas

De lo anterior es evidente que los anuncios de fecha 4 de agosto de 2020 al 29 de abril contratados para las cuentas de Facebook e Instagram e la candidata a la gubernatura por la Coalición “Juntos Haremos Historia en Nuevo León” y que se encuentran registrados hasta ese momento, asciende a

*un total de tres millones doscientos mil quinientos setenta y seis pesos en anuncios sobre temas sociales, elecciones y política. Este gasto debe estar reportado en el informe de ingresos y gastos de campaña por ser gastos de promoción y publicidad para anunciar la propaganda electoral en redes sociales e Clara Luz Flores Carrales y, contabilizados en los topes de campaña de la denunciada por lo siguiente:*

(...)

**VII. Acuerdo de admisión e inicio del procedimiento de queja.**

El cinco de julio de dos mil veintiuno, se acordó integrar el expediente respectivo, identificado con el número INE/Q-COF-UTF/300/2021/NL; así como registrarlo en el libro de gobierno, admitirlo a trámite, notificar el inicio del procedimiento al Secretario del Consejo General del Instituto, así como a la Consejera Presidenta de la Comisión de Fiscalización, notificar y emplazar a los denunciados, notificar el inicio al quejoso y publicar el Acuerdo de admisión y su respectiva cédula de conocimiento en los estrados de la Unidad Técnica de Fiscalización.

**VIII. Publicación en estrados del acuerdo de admisión del procedimiento de queja.**

El seis de julio de dos mil veintiuno, en los estrados de la Unidad Técnica de Fiscalización, se fijó durante setenta y dos horas, el acuerdo de inicio de admisión del procedimiento identificado con el número INE/Q-COF-UTF/300/2021/NL, así como la respectiva cédula de conocimiento. Asimismo, con fecha nueve se efectuó la razón de retiro en la que se hizo constar que dicho acuerdo y cédula fueron publicados oportunamente.

**IX. Notificación de inicio del procedimiento al Secretario del Consejo General del Instituto Nacional Electoral.**

El cinco de julio del año dos mil veintiuno, mediante oficio número INE/UTF/DRN/33391/2021, la Unidad Técnica de Fiscalización informó al Secretario del Consejo General del Instituto Nacional Electoral, el inicio del procedimiento radicado bajo el número de expediente INE/Q-COF-UTF/300/2021/NL.

**X. Notificación de inicio del procedimiento a la Consejera Presidenta de la Comisión de Fiscalización del Instituto Nacional Electoral.**

El cinco de julio del año dos mil veintiuno, mediante oficio número INE/UTF/DRN/33392/2021, la Unidad Técnica de Fiscalización informó a la Consejera Presidenta de la Comisión de Fiscalización del Instituto Nacional Electoral, el inicio del procedimiento radicado bajo el número de expediente INE/Q-COF-UTF/300/2021/NL.

**XI. Notificación de inicio del procedimiento sancionador al Partido Acción Nacional.**

De conformidad con lo establecido en el Acuerdo INE/CG302/2020, por el que determinó la notificación electrónica de las actuaciones relativas a los procedimientos administrativos sancionadores en materia de fiscalización, el siete de julio de dos mil veintiuno, mediante oficio número INE/UTF/DRN/33398/2021, la Unidad Técnica de Fiscalización notificó electrónicamente mediante el Sistema Integral de Fiscalización, al Representante de Finanzas del Partido Acción Nacional, el acuerdo de inicio de procedimiento, dictado dentro del expediente que se trata; notificación registrada con el folio número INE/UTF/DRN/SNE/3072/2021.

**XII. Notificación del inicio del procedimiento sancionatorio y emplazamiento a la denunciada C. Clara Luz Flores Carrales, candidata a Gobernadora en el estado de Nuevo León, por la coalición “Juntos Haremos Historia en Nuevo León”.**

De conformidad con lo establecido en el Acuerdo INE/CG302/2020, por el que determinó la notificación electrónica de las actuaciones relativas a los procedimientos administrativos sancionadores en materia de fiscalización, el siete de julio de dos mil veintiuno, mediante oficio número INE/UTF/DRN/33368/2021, la Unidad Técnica de Fiscalización notificó y emplazó electrónicamente mediante el Sistema Integral de Fiscalización, a la **C. Clara Luz Flores Carrales**, el acuerdo de inicio de procedimiento, dictado dentro del expediente que se trata, corriéndole

traslado con la totalidad de los elementos de prueba que integran el escrito de queja; notificación registrada con el folio número INE/UTF/DRN/SNE/3073/2021.

A la fecha de elaboración de la presente Resolución, no se recibió respuesta al emplazamiento referido.

### **XIII. Notificación del inicio del procedimiento sancionatorio y emplazamiento al Partido Morena.**

De conformidad con lo establecido en el Acuerdo INE/CG302/2020, por el que determinó la notificación electrónica de las actuaciones relativas a los procedimientos administrativos sancionadores en materia de fiscalización, el siete de julio de dos mil veintiuno, mediante oficio número INE/UTF/DRN/33394/2021, la Unidad Técnica de Fiscalización notificó y emplazó electrónicamente mediante el Sistema Integral de Fiscalización, al **C. Francisco Javier Cabiedes Uranga**, Responsable de Finanzas del **Partido Morena**, el acuerdo de inicio de procedimiento, dictado dentro del expediente que se trata, corriéndole traslado con la totalidad de los elementos de prueba que integran el escrito de queja; notificación registrada con el folio número INE/UTF/DRN/SNE/3068/2021.

El once de julio de dos mil veintiuno, mediante escrito sin número, el partido político **Morena**, dio contestación al emplazamiento señalado; mismo que, en términos del artículo 42, numeral 1, fracción II, inciso e) del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, en la parte conducente señala:


(...)

*Dando atención a cada uno de los puntos y gastos denunciados, se informa:*

1. *En relación al punto número 1, de este se identifican link que ya no se encuentran disponibles. En cuanto a la referencia de cartelones y tapiales, no se identifican en los link proporcionados, situación que no permite que sean identificados en la contabilidad de la Candidata Clara Luz.*

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/300/2021/NL**

No.	Liga electrónica o imagen	Gastos denunciados	Respuesta
1-A	<a href="https://fb.watch/5c1j4xcHG/">https://fb.watch/5c1j4xcHG/</a> <a href="https://www.facebook.com/ClaraLuzFlores/posts/5370513163020889">https://www.facebook.com/ClaraLuzFlores/posts/5370513163020889</a> <a href="https://www.facebook.com/ClaraLuzFlores/posts/5372122972859908">https://www.facebook.com/ClaraLuzFlores/posts/5372122972859908</a> <a href="https://www.facebook.com/ClaraLuzFlores/posts/5375911555814383">https://www.facebook.com/ClaraLuzFlores/posts/5375911555814383</a> <a href="https://www.facebook.com/ClaraLuzFlores/posts/5377536405651898">https://www.facebook.com/ClaraLuzFlores/posts/5377536405651898</a> <a href="https://fb.watch/5f-V71hhy5/">https://fb.watch/5f-V71hhy5/</a> <a href="https://www.facebook.com/ClaraLuzFlores/posts/470495860888002">https://www.facebook.com/ClaraLuzFlores/posts/470495860888002</a>	Propaganda utilitaria consistente en: banderas, gorras, camisas, cubre bocas, pulseras, cartelones, vallas, mantas, sombreros, bolsas, tapiales, chalecos, globo con figura de avión, globos.	<p>Bandera blanca genérica MORENA. PN3/PD51/05-06-2021.</p> <p>Playera blanca con letras negras PN1/PD2/06-05-2021. PN2/PD35/02-05-2021.</p> <p>Playera blanca con letras verdes PN2/PD35/02-05-2021.</p> <p>Lona blanca con letras de colores e imagen al centro de candidata, PN3/PD35/04-06-2021. PC3/PD2/31-05-2021.</p> <p>Bandera blanca con letras de colores. PN1/PD2/06-06-2021.</p> <p>Cubre bocas letras en colores Clara/pulseras/mantas/bolsas. PN1/PD2/06-04-2021.</p> <p>Playeras rojas y gorras PT, PN3/PD30/03-06-2021. PN3/PD29/03-06-2021.</p> <p>Banderín rojas PT, PN3/PD14/17-05-2021. PN3/PD11/15-05-2021.</p> <p>Chaleco y gorra guinda MORENA genérica/pulseras/bolsas. PN3/PD55/05-06-2021. PN2/PD35/02-05-2021.</p> <p>Gorra blanca letras colores. PN1/PD2/06-05-2021.</p> <p>Playera verde PVEM genérica. PN2/PD5/27-04-2021. PN3/PD42/04-06-2021.</p> <p>Bandera blanca con letras de colores PN3/PD55/05-06-2021.</p> <p>Lona blanca con letras de colores e imagen al centro de candidata. PN3/PD35/04-06-2021. PC3/PD2/31-05-2021.</p> <p>Playera blanca con letras color aqua. N2/PD35/02-05-2021.</p> <p>Bandera blanca con letras de colores. PN1/PD2/06-05-2021.</p> <p>Velas blancas con letras de colores. PN3/PD55/05-06-2021.</p> <p>Globo dirigible. PN3/PD33/03-06-2021.</p> <p>Bandera blanca genérica MORENA. PN3/PD51/05-06-2021.</p> <p>Camisa blanca letras colores/pulseras guinda Clara. PN2/PD35/02-05-2021.</p> <p>Playera blanca con letras negras. PN1/PD2/06-05-2021. PN2/PD35/02-05-2021.</p> <p>Banderas blanca con letras de colores e imagen Clara. PN2/PD35/02-05-2021.</p>

No.	Liga electrónica o imagen	Gastos denunciados	Respuesta
			<p>Lona blanca con guinda e imagen de Clara. PC3/PD18/17-06-2021.</p> <p>Globos publicitarios. PN3/PD35/04-06-2021.</p> <p>Lona blanca con letras de colores e imagen al centro de candidata. PN3/PD35/04-06-2021. PC3/PD2/31-05-2021.</p> <p>Velas publicitarias. PN3/PD55/05-06-2021.</p>
1-B	<a href="https://fb.watch/5c2NEvVqtA/">https://fb.watch/5c2NEvVqtA/</a>		El link, no dirige a un video propio de la Candidata Clara Luz Flores. Por lo que se presupone que no existe.
1-C	<a href="https://www.facebook.com/ClaraLuzFlores/posts/5371589869579885">https://www.facebook.com/ClaraLuzFlores/posts/5371589869579885</a>		Cabe señalar que el único sombrero que se observa en los videos, es el de la candidata. El cual es de uso personal, mismo que combino con una cuellera, que fue parte de sus utilitarios de precampaña, debidamente registrados en el Sistema Integral de Fiscalización.
1-D	<a href="https://www.facebook.com/ClaraLuzFlores/photos/53775359656551942">https://www.facebook.com/ClaraLuzFlores/photos/53775359656551942</a>		<p>El resultado de búsqueda de link, señala que no está disponible en este momento.</p> 



2. En cuanto a los referenciados con el número 2, se tiene lo siguiente:

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/300/2021/NL**

No.	Liga electrónica o imagen	Gastos denunciados	Respuesta
2	<a href="https://fb.watch/5c1ji4xcHG/">https://fb.watch/5c1ji4xcHG/</a>	Equipo de sonido.	PC1/D3/21-04-21
2	<a href="https://fb.watch/5c1ji4xcHG/">https://fb.watch/5c1ji4xcHG/</a>	Equipo de sonido.	PN2/E10/30-04-21
2	<a href="https://fb.watch/5c2NEvVqtA/">https://fb.watch/5c2NEvVqtA/</a>	Equipo de sonido.	El link, no dirige a un video propio de la Candidata Clara Luz Flores. Por lo que se presupone que no existe.

3. *Respecto del punto 3,*

No.	Liga electrónica o imagen	Gastos denunciados	Respuesta
3	<a href="https://fb.watch/5dqQM69Yn/">https://fb.watch/5dqQM69Yn/</a>	Gastos pagados en internet y gastos de edición de videos publicados en la red social.	PC1/D18/21-04-21 PN3/E1/15-05-21
3	<a href="https://www.facebook.com/119581228114135/videos/201506568047614">https://www.facebook.com/119581228114135/videos/201506568047614</a>	Gastos pagados en internet y gastos de edición de videos publicados en la red social.	PC1/D18/21-04-21 PN3/E1/15-05-21

No.	Liga electrónica o imagen	Gastos denunciados	Respuesta
3	<a href="https://www.facebook.com/119581228114135/videos/1075904462904927">https://www.facebook.com/119581228114135/videos/1075904462904927</a>	Gastos pagados en internet y gastos de edición de videos publicados en la red social.	Al buscar el link referido, el resultado es que no se han encontrado resultados de búsqueda 
3	<a href="https://fb.watch/5dqQM69Yn/">https://fb.watch/5dqQM69Yn/</a>	Gastos pagados en internet y gastos de edición de videos publicados en la red social.	PC1/D18/21-04-21 PN3/E1/15-05-21
3	<a href="https://fb.watch/5f-V71hhy5/">https://fb.watch/5f-V71hhy5/</a>	Gastos pagados en internet y gastos de edición de videos publicados en la red social.	En la búsqueda del link señalado, refiere que no se puede acceder al sitio web 
3	<a href="https://www.facebook.com/ClaraLuzFlores/videos/470495860888002">https://www.facebook.com/ClaraLuzFlores/videos/470495860888002</a>	Gastos pagados en internet y gastos de edición de videos publicados en la red social.	PN3/D18/26-05-21

4. *En cuanto al evento en la EXPO DOMO CARE, se informa que en el evento no se identifican gorras, bolsas, camisas, cubrebocas y tapiales que beneficien directamente a la candidata Clara Luz:*



**CONSEJO GENERAL  
INE/Q-COF-UTF/300/2021/NL**

No.	Liga electrónica o imagen	Gastos denunciados	Respuesta
4	<a href="https://www.facebook.com/ClaraLuzFlores/posts/5480793468659524">https://www.facebook.com/ClaraLuzFlores/posts/5480793468659524</a>	Renta de la Expo Domo Care, para un evento político, en el que denuncia también la existencia de banderas, equipo de sonido, velas, gorras, bolsas, camisas, cubre bocas y tapiales.	PN3/D58/02-06-21 PN2/D7/01-05-21 PN3/D10/15-05-21 En el evento de referencia no se observan gorras. Las camisas no corresponden a Clara Luz. No hubo tapiales, ya que el lugar provee de lo necesario, y cumpla con requisito, de un limitado número de asistentes por la pandemia. Las camisas son personales de los directivos del partido Nueva Alianza y las banderas son genericas de Nueva Alianza de su gasto ordinario.

5. *Respecto de las cuentas de Facebook, se listan cada una de las pólizas en las cuales quedó debidamente registrado el gasto correspondiente:*

No.	Liga electrónica o imagen	Gastos denunciados	Respuesta
5	<a href="https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&amp;ad_type=all&amp;country=MX&amp;view_all_page_id=119581228114135&amp;sort_data(direction)=desc&amp;sort_data(mode)=relevancy_monthly_grouped&amp;search_type=page&amp;media_type=all">https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&amp;ad_type=all&amp;country=MX&amp;view_all_page_id=119581228114135&amp;sort_data(direction)=desc&amp;sort_data(mode)=relevancy_monthly_grouped&amp;search_type=page&amp;media_type=all</a>	Gastos de las cuentas de Facebook de la C. Clara Luz Flores Carrales, Candidata a la Gubernatura de Nuevo León; mismas que de acuerdo al quejoso tienen un gasto total de tres millones doscientos mil quinientos setenta y seis pesos en anuncios sobre temas sociales, elecciones y política, correspondiente a este proceso electoral 2020-2021.	Todos los gastos correspondientes a la publicidad de la Licenciada Clara Luz, se encuentran debidamente registrados en: PN2/E12/4-04-21 PN3/E2/24-05-21 PN3/E3/26-05-21 PC3/D31/20-08-21 PN3/E1/15-05-21 PC3/E1/18-06-21

6. *En cuanto a los links del punto 6, se informa que la mayoría de los links referidos, se presume que ya no se encuentran disponibles, ya que, en la búsqueda del link, este presenta videos que no tienen nada que ver con la campaña de la Licenciada Clara Luz:*

No.	Liga electrónica o imagen	Gastos denunciados	Respuesta
6	<a href="https://fb.watch/5duIMg8ZQs/">https://fb.watch/5duIMg8ZQs/</a>	Así también el quejoso remite las siguientes ligas de videos publicados del 1 al 30 de abril de la cuenta de Facebook de la quejosa, como parte de su propaganda electoral:	PC1/D18/21-04-21 PN3/E1/15-05-21
6	<a href="https://fb.watch/5duoq3XQ_y/">https://fb.watch/5duoq3XQ_y/</a>	Así también el quejoso remite las siguientes ligas de videos publicados del 1 al 30 de abril de la cuenta de Facebook de la quejosa, como parte de su propaganda electoral:	El link, no dirige a un video propio de la Candidata Clara Luz Flores. Por lo que se presupone que no existe.
6	<a href="https://fb.watch/5duw1PvYax/">https://fb.watch/5duw1PvYax/</a>	Así también el quejoso remite las siguientes ligas de videos publicados del 1 al 30 de abril de la cuenta de Facebook de la quejosa, como parte de su propaganda electoral:	El link, no dirige a un video propio de la Candidata Clara Luz Flores. Por lo que se presupone que no existe.
6	<a href="https://fb.watch/5dqQM69Yn/">https://fb.watch/5dqQM69Yn/</a>	Así también el quejoso remite las siguientes ligas de videos publicados del 1 al 30 de abril de la cuenta de Facebook de la quejosa, como parte de su propaganda electoral:	PC1/D18/21-04-21 PN3/E1/15-05-21
6	<a href="https://fb.watch/5du1Rq_an/">https://fb.watch/5du1Rq_an/</a>	Así también el quejoso remite las siguientes ligas de videos publicados del 1 al 30 de abril de la cuenta de Facebook de la quejosa, como parte de su propaganda electoral:	El link, no dirige a un video propio de la Candidata Clara Luz Flores. Por lo que se presupone que no existe.
6	<a href="https://fb.watch/5dvOp2tIBA/">https://fb.watch/5dvOp2tIBA/</a>	Así también el quejoso remite las siguientes ligas de videos publicados del 1 al 30 de abril de la cuenta de Facebook de la quejosa, como parte de su propaganda electoral:	El link, no dirige a un video propio de la Candidata Clara Luz Flores. Por lo que se presupone que no existe.
6	<a href="https://fb.watch/5dvS-eZsbH/">https://fb.watch/5dvS-eZsbH/</a>	Así también el quejoso remite las siguientes ligas de videos publicados del 1 al 30 de abril de la cuenta de Facebook de la quejosa, como parte de su propaganda electoral:	El link, no dirige a un video propio de la Candidata Clara Luz Flores. Por lo que se presupone que no existe.
6	<a href="https://fb.watch/5dwgBJsw8/">https://fb.watch/5dwgBJsw8/</a>	Así también el quejoso remite las siguientes ligas de videos publicados del 1 al 30 de abril de la cuenta de Facebook de la quejosa, como parte de su propaganda electoral:	El link, no dirige a un video propio de la Candidata Clara Luz Flores. Por lo que se presupone que no existe.

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/300/2021/NL**

No.	Liga electrónica o imagen	Gastos denunciados	Respuesta
6	<a href="https://fb.watch/5dwAHGxSo/">https://fb.watch/5dwAHGxSo/</a>	Así también el quejoso remite las siguientes ligas de videos publicados del 1 al 30 a de abril de la cuenta de Facebook de la quejosa, como parte de su propaganda electoral:	El link, no dirige a un video propio de la Candidata Clara Luz Flores. Por lo que se presupone que no existe.
6	<a href="https://fb.watch/5dwqD-1Xba/">https://fb.watch/5dwqD-1Xba/</a>	Así también el quejoso remite las siguientes ligas de videos publicados del 1 al 30 a de abril de la cuenta de Facebook de la quejosa, como parte de su propaganda electoral:	El link, no dirige a un video propio de la Candidata Clara Luz Flores. Por lo que se presupone que no existe.
6	<a href="https://fb.watch/5dxSYA1huX/">https://fb.watch/5dxSYA1huX/</a>	Así también el quejoso remite las siguientes ligas de videos publicados del 1 al 30 a de abril de la cuenta de Facebook de la quejosa, como parte de su propaganda electoral:	El link, no dirige a un video propio de la Candidata Clara Luz Flores. Por lo que se presupone que no existe.
6	<a href="https://fb.watch/5dyQQbhZuw/">https://fb.watch/5dyQQbhZuw/</a>	Así también el quejoso remite las siguientes ligas de videos publicados del 1 al 30 a de abril de la cuenta de Facebook de la quejosa, como parte de su propaganda electoral:	El link, no dirige a un video propio de la Candidata Clara Luz Flores. Por lo que se presupone que no existe.
6	<a href="https://fb.watch/5f-PBCK8cZ/">https://fb.watch/5f-PBCK8cZ/</a>	Así también el quejoso remite las siguientes ligas de videos publicados del 1 al 30 a de abril de la cuenta de Facebook de la quejosa, como parte de su propaganda electoral:	El link, no dirige a un video propio de la Candidata Clara Luz Flores. Por lo que se presupone que no existe.
6	<a href="https://fb.watch/5f-V71hhy5/">https://fb.watch/5f-V71hhy5/</a>	Así también el quejoso remite las siguientes ligas de videos publicados del 1 al 30 a de abril de la cuenta de Facebook de la quejosa, como parte de su propaganda electoral:	PC1/D18/21-04-21 PN3/E1/15-05-21
6	<a href="https://fb.watch/5g1H4R1cv/">https://fb.watch/5g1H4R1cv/</a>	Así también el quejoso remite las siguientes ligas de videos publicados del 1 al 30 a de abril de la cuenta de Facebook de la quejosa, como parte de su propaganda electoral:	El link, no dirige a un video propio de la Candidata Clara Luz Flores. Por lo que se presupone que no existe.
6	<a href="https://fb.watch/5g24pGEZ7B/">https://fb.watch/5g24pGEZ7B/</a>	Así también el quejoso remite las siguientes ligas de videos publicados del 1 al 30 a de abril de la cuenta de Facebook de la quejosa, como parte de su propaganda electoral:	Corresponde a un Facebook live, por lo que no acredita gasto. Se puede observar claramente que lo transmitió de su teléfono.
6	<a href="https://fb.watch/5g25JdmLKn/">https://fb.watch/5g25JdmLKn/</a>	Así también el quejoso remite las siguientes ligas de videos publicados del 1 al 30 a de abril de la cuenta de Facebook de la quejosa, como parte de su propaganda electoral:	El link, no dirige a un video propio de la Candidata Clara Luz Flores. Por lo que se presupone que no existe.
6	<a href="https://fb.watch/5g2a_JLgHJ/">https://fb.watch/5g2a_JLgHJ/</a>	Así también el quejoso remite las siguientes ligas de videos publicados del 1 al 30 a de abril de la cuenta de Facebook de la quejosa, como parte de su propaganda electoral:	El link, no dirige a un video propio de la Candidata Clara Luz Flores. Por lo que se presupone que no existe.
6	<a href="https://fb.watch/5g2hQamR/">https://fb.watch/5g2hQamR/</a>	Así también el quejoso remite las siguientes ligas de videos publicados del 1 al 30 a de abril de la cuenta de Facebook de la quejosa, como parte de su propaganda electoral:	El link, no dirige a un video propio de la Candidata Clara Luz Flores. Por lo que se presupone que no existe.
6	<a href="https://fb.watch/5g2nluXEOG/">https://fb.watch/5g2nluXEOG/</a>	Así también el quejoso remite las siguientes ligas de videos publicados del 1 al 30 a de abril de la cuenta de Facebook de la quejosa, como parte de su propaganda electoral:	El link, no dirige a un video propio de la Candidata Clara Luz Flores. Por lo que se presupone que no existe.
6	<a href="https://fb.watch/5g2seFr8iD/">https://fb.watch/5g2seFr8iD/</a>	Así también el quejoso remite las siguientes ligas de videos publicados del 1 al 30 a de abril de la cuenta de Facebook de la quejosa, como parte de su propaganda electoral:	El link, no dirige a un video propio de la Candidata Clara Luz Flores. Por lo que se presupone que no existe.
6	<a href="https://fb.watch/5g2yRQT7Sr/">https://fb.watch/5g2yRQT7Sr/</a>	Así también el quejoso remite las siguientes ligas de videos publicados del 1 al 30 a de abril de la cuenta de Facebook de la quejosa, como parte de su propaganda electoral:	El link, no dirige a un video propio de la Candidata Clara Luz Flores. Por lo que se presupone que no existe.
6	<a href="https://fb.watch/5g2MNFZKTz/">https://fb.watch/5g2MNFZKTz/</a>	Así también el quejoso remite las siguientes ligas de videos publicados del 1 al 30 a de abril de la cuenta de Facebook de la quejosa, como parte de su propaganda electoral:	El link, no dirige a un video propio de la Candidata Clara Luz Flores. Por lo que se presupone que no existe.

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/300/2021/NL**

No.	Liga electrónica o imagen	Gastos denunciados	Respuesta
6	<a href="https://fb.watch/5g2Utz0il.a/">https://fb.watch/5g2Utz0il.a/</a>	Así también el quejoso remite las siguientes ligas de videos publicados del 1 al 30 a de abril de la cuenta de Facebook de la quejosa, como parte de su propaganda electoral:	El link, no dirige a un video propio de la Candidata Clara Luz Flores. Por lo que se presupone que no existe.
6	<a href="https://fb.watch/5g2XHdnlen/">https://fb.watch/5g2XHdnlen/</a>	Así también el quejoso remite las siguientes ligas de videos publicados del 1 al 30 a de abril de la cuenta de Facebook de la quejosa, como parte de su propaganda electoral:	El link, no dirige a un video propio de la Candidata Clara Luz Flores. Por lo que se presupone que no existe.
6	<a href="https://fb.watch/5g30-REJVH/">https://fb.watch/5g30-REJVH/</a>	Así también el quejoso remite las siguientes ligas de videos publicados del 1 al 30 a de abril de la cuenta de Facebook de la quejosa, como parte de su propaganda electoral:	El link, no dirige a un video propio de la Candidata Clara Luz Flores. Por lo que se presupone que no existe.
6	<a href="https://fb.watch/5g34Sk4KuQ/">https://fb.watch/5g34Sk4KuQ/</a>	Así también el quejoso remite las siguientes ligas de videos publicados del 1 al 30 a de abril de la cuenta de Facebook de la quejosa, como parte de su propaganda electoral:	El link, no dirige a un video propio de la Candidata Clara Luz Flores. Por lo que se presupone que no existe.
6	<a href="https://fb.watch/5g3chvopin/">https://fb.watch/5g3chvopin/</a>	Así también el quejoso remite las siguientes ligas de videos publicados del 1 al 30 a de abril de la cuenta de Facebook de la quejosa, como parte de su propaganda electoral:	El link, no dirige a un video propio de la Candidata Clara Luz Flores. Por lo que se presupone que no existe.
6	<a href="https://fb.watch/5g3g20zCgB/">https://fb.watch/5g3g20zCgB/</a>	Así también el quejoso remite las siguientes ligas de videos publicados del 1 al 30 a de abril de la cuenta de Facebook de la quejosa, como parte de su propaganda electoral:	El link, no dirige a un video propio de la Candidata Clara Luz Flores. Por lo que se presupone que no existe.
6	<a href="https://fb.watch/5g3o52rRMyl/">https://fb.watch/5g3o52rRMyl/</a>	Así también el quejoso remite las siguientes ligas de videos publicados del 1 al 30 a de abril de la cuenta de Facebook de la quejosa, como parte de su propaganda electoral:	El link, no dirige a un video propio de la Candidata Clara Luz Flores. Por lo que se presupone que no existe.
6	<a href="https://fb.watch/5g3r65GC3C/">https://fb.watch/5g3r65GC3C/</a>	Así también el quejoso remite las siguientes ligas de videos publicados del 1 al 30 a de abril de la cuenta de Facebook de la quejosa, como parte de su propaganda electoral:	El link, no dirige a un video propio de la Candidata Clara Luz Flores. Por lo que se presupone que no existe.
6	<a href="https://fb.watch/5g4m8h3zWV/">https://fb.watch/5g4m8h3zWV/</a>	Así también el quejoso remite las siguientes ligas de videos publicados del 1 al 30 a de abril de la cuenta de Facebook de la quejosa, como parte de su propaganda electoral:	El link, no dirige a un video propio de la Candidata Clara Luz Flores. Por lo que se presupone que no existe.
6	<a href="https://fb.watch/5g4rVQ8J5p/">https://fb.watch/5g4rVQ8J5p/</a>	Así también el quejoso remite las siguientes ligas de videos publicados del 1 al 30 a de abril de la cuenta de Facebook de la quejosa, como parte de su propaganda electoral:	El link, no dirige a un video propio de la Candidata Clara Luz Flores. Por lo que se presupone que no existe.
6	<a href="https://fb.watch/5g4vjl.Frci/">https://fb.watch/5g4vjl.Frci/</a>	Así también el quejoso remite las siguientes ligas de videos publicados del 1 al 30 a de abril de la cuenta de Facebook de la quejosa, como parte de su propaganda electoral:	El link, no dirige a un video propio de la Candidata Clara Luz Flores. Por lo que se presupone que no existe.
6	<a href="https://fb.watch/5g4BQY9s-A/">https://fb.watch/5g4BQY9s-A/</a>	Así también el quejoso remite las siguientes ligas de videos publicados del 1 al 30 a de abril de la cuenta de Facebook de la quejosa, como parte de su propaganda electoral:	El link, no dirige a un video propio de la Candidata Clara Luz Flores. Por lo que se presupone que no existe.
6	<a href="https://fb.watch/5g4FkwGnuB/">https://fb.watch/5g4FkwGnuB/</a>	Así también el quejoso remite las siguientes ligas de videos publicados del 1 al 30 a de abril de la cuenta de Facebook de la quejosa, como parte de su propaganda electoral:	El link, no dirige a un video propio de la Candidata Clara Luz Flores. Por lo que se presupone que no existe.

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/300/2021/NL**

No.	Liga electrónica o imagen	Gastos denunciados	Respuesta
6	<a href="https://fb.watch/5g5Qv6PJNb/">https://fb.watch/5g5Qv6PJNb/</a>	Así también el quejoso remite las siguientes ligas de videos publicados del 1 al 30 a de abril de la cuenta de Facebook de la quejosa, como parte de su propaganda electoral:	El link, no dirige a un video propio de la Candidata Clara Luz Flores. Por lo que se presupone que no existe.
6	<a href="https://fb.watch/5g5Ue_hb6b/">https://fb.watch/5g5Ue_hb6b/</a>	Así también el quejoso remite las siguientes ligas de videos publicados del 1 al 30 a de abril de la cuenta de Facebook de la quejosa, como parte de su propaganda electoral:	El link, no dirige a un video propio de la Candidata Clara Luz Flores. Por lo que se presupone que no existe.
6	<a href="https://fb.watch/5g5Zx52dLL/">https://fb.watch/5g5Zx52dLL/</a>	Así también el quejoso remite las siguientes ligas de videos publicados del 1 al 30 a de abril de la cuenta de Facebook de la quejosa, como parte de su propaganda electoral:	El link, no dirige a un video propio de la Candidata Clara Luz Flores. Por lo que se presupone que no existe.
6	<a href="https://fb.watch/5g62KSAX4g/">https://fb.watch/5g62KSAX4g/</a>	Así también el quejoso remite las siguientes ligas de videos publicados del 1 al 30 a de abril de la cuenta de Facebook de la quejosa, como parte de su propaganda electoral:	El link, no dirige a un video propio de la Candidata Clara Luz Flores. Por lo que se presupone que no existe.
6	<a href="https://fb.watch/5g67ysPac4/">https://fb.watch/5g67ysPac4/</a>	Así también el quejoso remite las siguientes ligas de videos publicados del 1 al 30 a de abril de la cuenta de Facebook de la quejosa, como parte de su propaganda electoral:	El link, no dirige a un video propio de la Candidata Clara Luz Flores. Por lo que se presupone que no existe.
6	<a href="https://fb.watch/5g6dveTv7F/">https://fb.watch/5g6dveTv7F/</a>	Así también el quejoso remite las siguientes ligas de videos publicados del 1 al 30 a de abril de la cuenta de Facebook de la quejosa, como parte de su propaganda electoral:	El link, no dirige a un video propio de la Candidata Clara Luz Flores. Por lo que se presupone que no existe.
6	<a href="https://fb.watch/5g6plBPxxQ/">https://fb.watch/5g6plBPxxQ/</a>	Así también el quejoso remite las siguientes ligas de videos publicados del 1 al 30 a de abril de la cuenta de Facebook de la quejosa, como parte de su propaganda electoral:	PN3/D18/26-05-21 PC3/D1/18-06-21
6	<a href="https://fb.watch/5g79PMaGtb/">https://fb.watch/5g79PMaGtb/</a>	Así también el quejoso remite las siguientes ligas de videos publicados del 1 al 30 a de abril de la cuenta de Facebook de la quejosa, como parte de su propaganda electoral:	El link, no dirige a un video propio de la Candidata Clara Luz Flores. Por lo que se presupone que no existe.
6	<a href="https://fb.watch/5g7eOaNNcY/">https://fb.watch/5g7eOaNNcY/</a>	Así también el quejoso remite las siguientes ligas de videos publicados del 1 al 30 a de abril de la cuenta de Facebook de la quejosa, como parte de su propaganda electoral:	El link, no dirige a un video propio de la Candidata Clara Luz Flores. Por lo que se presupone que no existe.
6	<a href="https://fb.watch/5g7ggE455P/">https://fb.watch/5g7ggE455P/</a>	Así también el quejoso remite las siguientes ligas de videos publicados del 1 al 30 a de abril de la cuenta de Facebook de la quejosa, como parte de su propaganda electoral:	El link, no dirige a un video propio de la Candidata Clara Luz Flores. Por lo que se presupone que no existe.
6	<a href="https://fb.watch/5g86YmgYJR/">https://fb.watch/5g86YmgYJR/</a>	Así también el quejoso remite las siguientes ligas de videos publicados del 1 al 30 a de abril de la cuenta de Facebook de la quejosa, como parte de su propaganda electoral:	El link, no dirige a un video propio de la Candidata Clara Luz Flores. Por lo que se presupone que no existe.

**PRUEBAS**

- I. **LA INSTRUMENTAL DE ACTUACIONES.** en todo lo que favorezca a los intereses de mi representado.
- II. **LA PRESUNCIONAL EN SU DOBLE ASPECTO DE LEGAL Y HUMANA.** Consistente en todo lo que beneficie a los intereses del Partido Político Morena.

(...)



**XIV. Notificación del inicio del procedimiento sancionatorio y emplazamiento al Partido del Trabajo.**

De conformidad con lo establecido en el Acuerdo INE/CG302/2020, por el que se determinó la notificación electrónica de las actuaciones relativas a los procedimientos administrativos sancionadores en materia de fiscalización; el siete de julio de dos mil veintiuno, mediante oficio número INE/UTF/DRN/33395/2021, la Unidad Técnica de Fiscalización notificó y emplazó electrónicamente mediante el Sistema Integral de Fiscalización, al **C. José Alberto Benavides Castañeda**, Responsable de Finanzas del **Partido del Trabajo**, el acuerdo de inicio de procedimiento, dictado dentro del expediente que se trata, corriéndole traslado con la totalidad de los elementos de prueba que integran el escrito de queja; notificación que quedó registrada con el folio número INE/UTF/DRN/SNE/3069/2021.

A la fecha de elaboración de la presente Resolución, no se recibió respuesta al emplazamiento referido.

**XV. Notificación del inicio del procedimiento sancionatorio y emplazamiento al Partido Verde Ecologista de México.**

De conformidad con lo establecido en el Acuerdo INE/CG302/2020, por el que determinó la notificación electrónica de las actuaciones relativas a los procedimientos administrativos sancionadores en materia de fiscalización; el siete de julio de dos mil veintiuno, mediante oficio número INE/UTF/DRN/33397/2021, la Unidad Técnica de Fiscalización notificó y emplazó electrónicamente mediante el Sistema Integral de Fiscalización, a la **C. Elisa Uribe Anaya**, Responsable de Finanzas del **Partido del Verde Ecologista de México**, el acuerdo de inicio de procedimiento, dictado dentro del expediente que se trata, corriéndole traslado con la totalidad de los elementos de prueba que integran el escrito de queja; notificación que quedó registrada con el folio número INE/UTF/DRN/SNE/3070/2021.

El doce de julio de dos mil veintiuno, mediante oficio número PVEM-SF/149/2021, el **Partido Verde Ecologista de México**, dio contestación al emplazamiento señalado; mismo que, en términos del artículo 42, numeral 1, fracción II, inciso e) del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, en la parte conducente señala:

(...)

*Que en relación al requerimiento que se hizo mediante oficio número INE/UTF/DRN/33397/2021, derivado del expediente INE/Q-COF-UTF/300/2021/NL, me permito manifestar, que el Partido Verde Ecologista de México en Nuevo León, no tiene relación alguna con los hechos que dieron origen al presente procedimiento, así mismo, informamos, que la candidata, objeto de la presente denuncia, forma parte de la Coalición “Juntos Haremos Historia en Nuevo León”, y el origen partidario de la candidatura a la Gubernatura para el estado de Nuevo León, es el del Partido MORENA, lo anterior se hace de su conocimiento para todos los efectos legales a que haya lugar.*

### **OBJECCIÓN DE PRUEBAS**

*En virtud de que el emplazamiento es el momento procesal oportuno para objetar las pruebas de la contraria, se objetan todas las fotografías, capturas de pantallas, documentales, links de internet, las impresiones de Facebook, capturas de pantalla de Facebook, no les puede dar valor probatorio pleno.*

*De manera que, al tratarse de pruebas técnicas, son insuficientes para acreditar de manera fehaciente los hechos a que hacen referencia.*

*En virtud de estar en presencia de pruebas no idóneas, no se acredita la supuesta violación a los principios constitucionales y legales en materia electoral, lo anterior con sustento en la jurisprudencia 4/2014, misma que señala:*

***PRUEBAS TÉCNICAS. SON INSUFICIENTES, POR SÍ SOLAS, PARA ACREDITAR DE MANERA FEHACIENTE LOS HECHOS QUE CONTIENEN.***

*Es decir, de dichas pruebas, no se advierten elementos objetivos que identifiquen qué los supuestos hechos denunciados, pues no se colman los elementos para acreditar los hechos materia de denuncia.*

(...)

### **XVI. Notificación del inicio del procedimiento sancionatorio y emplazamiento al partido Nueva Alianza Nuevo León.**

De conformidad con lo establecido en el Acuerdo INE/CG302/2020, por el que determinó la notificación electrónica de las actuaciones relativas a los procedimientos administrativos sancionadores en materia de fiscalización, el siete de julio de dos mil veintiuno, mediante oficio número INE/UTF/DRN/33396/2021, la

Unidad Técnica de Fiscalización notificó y emplazó electrónicamente mediante el Sistema Integral de Fiscalización, al **C. Juan José Gutiérrez Reynosa**, Responsable de Finanzas del **Partido Nueva Alianza Nuevo León**, el acuerdo de inicio de procedimiento, dictado dentro del expediente que se trata, corriéndole traslado con la totalidad de los elementos de prueba que integran el escrito de queja; notificación que quedó registrada con el folio número INE/UTF/DRN/SNE/3071/2021.

A la fecha de elaboración de la presente Resolución, no se recibió respuesta al emplazamiento referido.

**XVII. Solicitud de informe sobre reporte de gastos a la Dirección de Auditoría de Partidos Políticos y Otros de la Unidad Técnica de Fiscalización.**

El cinco de julio de dos mil veintiuno, mediante oficio número INE/UTF/DRN/1337/2021, se solicitó a la Dirección de Auditoría de Partidos Políticos, Agrupaciones Políticas y Otros de la Unidad Técnica de Fiscalización, un informe a efecto de verificar si el gasto correspondiente a propaganda utilitaria, equipo de sonido, gastos pagados en internet y gastos de edición de videos publicados en redes sociales, renta de la Expo Domo Care, para un evento político y gastos de las cuentas de Facebook de la C. Clara Luz Flores Carrales, candidata a la Gubernatura de Nuevo León; los cuales son base del escrito de queja que origina el expediente radicado bajo el número INE/Q-COF-UTF/300/2021/NL, se encuentran debidamente reportados en el Sistema Integral de Fiscalización, asimismo se solicitó informara, si los mismos fueron observados en los oficios de Errores y Omisiones emitidos dentro del periodo de campaña del Proceso electoral vigente, en el caso de que no se identificaron omisiones al respecto.

Con fecha ocho de julio de dos mil veintiuno, mediante oficio INE/UTF/DA/2474/2021, la Dirección de Auditoría de Partidos Políticos, Agrupaciones Políticas y Otros de la Unidad Técnica de Fiscalización, dio respuesta al requerimiento solicitado mediante oficio número INE/UTF/DRN/1337/2021.

**XVIII. Acuerdo de Alegatos**

El nueve de julio de dos mil veintiuno, una vez realizadas las diligencias necesarias, la Unidad Técnica de Fiscalización decretó procedente abrir la etapa de alegatos correspondiente, de conformidad con el artículo 35, numeral 2 y 41,

numeral 1, inciso I del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, acordándose notificar al quejoso y sujetos incoados.

**XIX. Notificación del acuerdo de alegatos al Partido Acción Nacional.**

De conformidad con lo establecido en el Acuerdo INE/CG302/2020, por el que determinó la notificación electrónica de las actuaciones relativas a los procedimientos administrativos sancionadores en materia de fiscalización; el 10 de julio de dos mil veintiuno, mediante oficio número INE/UTF/DRN/34412/2021, la Unidad Técnica de Fiscalización notificó el acuerdo de alegatos al **Partido Acción Nacional**, por conducto del responsable de finanzas, a través del Sistema Integral de Fiscalización; notificación que quedó registrada con el folio número INE/UTF/DRN/SNE/3572/2021.

A la fecha de elaboración de la presente Resolución, no se recibió escrito de alegatos por parte del Partido Acción Nacional.

**XX. Notificación del acuerdo de alegatos a la C. Clara Luz Flores Carrales, candidata a Gobernadora en el estado de Nuevo León.**

De conformidad con lo establecido en el Acuerdo INE/CG302/2020, por el que determinó la notificación electrónica de las actuaciones relativas a los procedimientos administrativos sancionadores en materia de fiscalización, el 10 de julio de dos mil veintiuno, mediante oficio número INE/UTF/DRN/34411/2021, la Unidad Técnica de Fiscalización notificó el acuerdo de alegatos a la **C. Clara Luz Flores Carrales**, candidata a Gobernadora en el estado de Nuevo León, a través del Sistema Integral de Fiscalización; notificación que quedó registrada con el folio número INE/UTF/DRN/SNE/3567/2021.

A la fecha de elaboración de la presente Resolución, no se recibió escrito de alegatos por parte de la C. Clara Luz Flores Carrales, candidata a Gobernadora en el estado de Nuevo León.

**XXI. Notificación del acuerdo de alegatos al Partido Político Morena.**

De conformidad con lo establecido en el Acuerdo INE/CG302/2020, por el que determinó la notificación electrónica de las actuaciones relativas a los procedimientos administrativos sancionadores en materia de fiscalización, el 10 de julio de dos mil veintiuno, mediante oficio número INE/UTF/DRN/34422/2021, la Unidad Técnica de Fiscalización notificó el acuerdo de alegatos al **Partido**



**Morena**, mediante su responsable de finanzas, ante el Sistema Integral de Fiscalización; notificación que quedó registrada con el folio número INE/UTF/DRN/SNE/3568/2021.

El doce de julio de dos mil veintiuno, mediante escrito sin número, el Diputado Sergio Gutiérrez Luna, Representante del Partido MORENA ante el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, presentó alegatos del expediente de mérito.

#### **XXII. Notificación del acuerdo de alegatos al Partido del Trabajo.**

De conformidad con lo establecido en el Acuerdo INE/CG302/2020, por el que determinó la notificación electrónica de las actuaciones relativas a los procedimientos administrativos sancionadores en materia de fiscalización, el 10 de julio de dos mil veintiuno, mediante oficio número INE/UTF/DRN/34421/2021, la Unidad Técnica de Fiscalización notificó el acuerdo de alegatos al **Partido del Trabajo**, mediante el responsable de finanzas, a través del Sistema Integral de Fiscalización; notificación que quedó registrada con el folio número INE/UTF/DRN/SNE/3569/2021.

A la fecha de elaboración de la presente Resolución, no se recibió escrito de alegatos por parte del Partido del Trabajo.

#### **XXIII. Notificación del acuerdo de alegatos al Partido Verde Ecologista de México.**

De conformidad con lo establecido en el Acuerdo INE/CG302/2020, por el que determinó la notificación electrónica de las actuaciones relativas a los procedimientos administrativos sancionadores en materia de fiscalización, el 10 de julio de dos mil veintiuno, mediante oficio número INE/UTF/DRN/34418/2021, la Unidad Técnica de Fiscalización notificó el acuerdo de alegatos al **Partido Verde Ecologista de México**, a través de la representación de finanzas de dicho partido, ante el Sistema Integral de Fiscalización; notificación que quedó registrada con el folio número INE/UTF/DRN/SNE/3570/2021.

El doce de julio de dos mil veintiuno, mediante oficio número PVEM-SF/162/2021, la Lic. Elisa Uribe Anaya, Responsable de Finanzas del Partido Verde Ecologista de México, presentó alegatos del expediente de mérito.

**XXIV. Notificación del acuerdo de alegatos al Partido Nueva Alianza Nuevo León.**

De conformidad con lo establecido en el Acuerdo INE/CG302/2020, por el que determinó la notificación electrónica de las actuaciones relativas a los procedimientos administrativos sancionadores en materia de fiscalización, el 10 de julio de dos mil veintiuno, mediante oficio número INE/UTF/DRN/34416/2021, la Unidad Técnica de Fiscalización notificó el acuerdo de alegatos al **Partido Nueva Alianza Nuevo León**, a través de la representación de finanzas de dicho partido, ante el Sistema Integral de Fiscalización; notificación que quedó registrada con el folio número INE/UTF/DRN/SNE/3571/2021.

A la fecha de elaboración de la presente Resolución, no se recibió escrito de alegatos por parte del Partido Nueva Alianza Nuevo León.

**XXV. Cierre de instrucción.**

El diecinueve de julio de dos mil veintiuno, la Unidad Técnica de Fiscalización acordó cerrar la instrucción del procedimiento de queja de mérito y ordenó formular el Proyecto de Resolución correspondiente.

**XXVI. Sesión de la Comisión de Fiscalización del Consejo General del Instituto Nacional Electoral.**

En virtud de lo anterior, se procedió a formular el Proyecto de Resolución, el cual fue aprobado en la Décima Séptima Sesión Extraordinaria de la Comisión de Fiscalización del Instituto Nacional Electoral, celebrada el veinte de julio de dos mil veintiuno, por votación unánime de las Consejeras Electorales, Consejera Presidenta Dra. Adriana M. Favela Herrera, Consejera Dra. Carla Astrid Humphrey Jordán, y de los Consejeros Electorales, Dr. Ciro Murayama Rendón, Dr. Uuc-kib Espadas Ancona y Mtro. Jaime Rivera Velázquez.

En virtud de que, se desahogaron todas las diligencias necesarias dentro del procedimiento administrativo en que se actúa, se procede a determinar lo conducente.

## **CONSIDERANDO**

### **1. Competencia.**

Con base en los artículos 41 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 196, numeral 1; 199, numeral 1, incisos c), k) y o); 428, numeral 1, inciso g) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y 5, numeral 2 del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en materia de Fiscalización, la Unidad Técnica de Fiscalización es competente para formular el presente Proyecto de Resolución.

Precisado lo anterior, y con base en los artículos 192, numeral 1, inciso b) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, así como 5, numeral 1 del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, la Comisión de Fiscalización es competente para conocer el presente Proyecto de Resolución y, en su momento, someterlo a consideración del Consejo General.

En este sentido, de acuerdo con lo previsto en los artículos 41, Base V, apartado B, penúltimo párrafo de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 35, numeral 1; 44, numeral 1, inciso j) y 191, numeral 1, incisos d) y g) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, este Consejo General es competente para emitir la presente Resolución y, en su caso, imponer las sanciones que procedan.

### **2. Estudio de fondo.**

Que una vez fijada la competencia y al no existir cuestiones de previo y especial pronunciamiento por resolver, y habiendo analizado los documentos y las actuaciones que integran el expediente en que se actúa, se desprende que el fondo del presente asunto consiste en determinar si existió omisión de reportar los gastos derivados de propaganda utilitaria, gastos pagados en internet, edición de vídeos, gastos de equipo de sonido, renta de la Expo “Domo Care”, en los que figura la C. Clara Luz Flores Carrales, candidata a la Gubernatura del estado de Nuevo León, postulada por la coalición “Juntos Haremos Historia en Nuevo León” conformada por los partidos políticos Morena, del Trabajo, Verde Ecologista de México y Nueva Alianza Nuevo León.

En este sentido, deberá determinarse si los sujetos obligados incumplieron lo dispuesto en los artículos 79, numeral 1, inciso b), fracción I de la Ley General de Partidos Políticos; y 127 numerales 1 y 2 del Reglamento de Fiscalización, mismos que se transcriben a continuación:

***Ley General de Partidos Políticos.***

***Artículo 79.***

*1. Los partidos políticos deberán presentar informes de precampaña y de campaña, conforme a las reglas siguientes:*

*(...)*

***b) Informes de Campaña:***

*1. Deberán ser presentados por los partidos políticos, para cada una de las campañas en las elecciones respectivas, especificando los gastos que el partido político y el candidato hayan realizado en el ámbito territorial correspondiente;*

***Reglamento de Fiscalización***

***Artículo 127.***

***Documentación de los egresos***

*1. Los egresos deberán registrarse contablemente y estar soportados con la documentación original expedida a nombre del sujeto obligado. Dicha documentación deberá cumplir con requisitos fiscales.*

*2. Los egresos deberán registrarse de conformidad con lo dispuesto en el artículo 60 de la Ley de Partidos, las guías contabilizadoras y los catálogos de cuenta descritos en el Manual General de Contabilidad.*

*3. El registro contable de todos los egresos relacionados con actos de precampaña, de periodo de obtención de apoyo ciudadano y de campaña deberán indicar la fecha de realización de dicho evento y el monto involucrado, en la descripción de la póliza a través del Sistema de Contabilidad en Línea. Tratándose del registro contable de los gastos relacionados con los eventos políticos, se deberá indicar por cada gasto registrado el identificador del evento asignado en el registro a que se refiere el artículo 143 bis de este Reglamento.*

De los artículos señalados se desprende que los partidos políticos tienen la obligación de presentar ante la autoridad fiscalizadora electoral, los informes de campaña correspondientes al ejercicio sujeto a revisión, en los que informen sobre el origen y aplicación de los recursos que se hayan destinado para financiar los gastos realizados para el sostenimiento de sus actividades, mismos que deberán estar debidamente registrados en su contabilidad, acompañando la totalidad de la documentación soporte dentro de los plazos establecidos por la normativa electoral.

La finalidad, es preservar los principios de la fiscalización, como lo son la transparencia y rendición de cuentas y de control, mediante las obligaciones relativas a la presentación de los informes, lo cual implica, que existan

instrumentos a través de los cuales los partidos rindan cuentas respecto de los ingresos que reciban por cualquier modalidad de financiamiento, así como su empleo y aplicación, a la autoridad, coadyuvando a que esta cumpla con sus tareas de fiscalización a cabalidad.

Así, es deber de los partidos políticos informar en tiempo y forma los movimientos realizados y generados durante el periodo a revisar para el correcto desarrollo de su contabilidad, otorgando una adecuada rendición de cuentas, al cumplir los requisitos señalados por la normatividad electoral, mediante la utilización de los instrumentos previamente establecidos para ello y permitiendo a la autoridad llevar a cabo sus actividades fiscalizadoras.

Así también, los artículos 143 Bis, numeral 1; 204; 246 numeral 1 inciso e) y 379 del Reglamento de Fiscalización disponen diversas reglas concernientes a la contratación de propaganda en internet, así como del reporte de eventos y propaganda utilitaria, mismos que deben cumplir con los requisitos establecidos por la Legislación Electoral durante el periodo de campaña.

Dichos Lineamientos refieren que tanto los gastos de propaganda en internet como la realización de eventos, así como la propaganda utilitaria que beneficien o promuevan a partidos políticos, coaliciones, aspirantes a candidaturas independientes y candidaturas independientes, deberán ser reportados ante la autoridad fiscalizadora, acompañados de la documentación soporte correspondiente.

Coligiendo todo lo anterior, esta disposición tiene como finalidad facilitar a los sujetos obligados la comprobación de sus egresos al realizar la contratación de propaganda en internet, así como la realización de eventos y los gastos por propaganda utilitaria, brindando certeza de la licitud del destino de sus operaciones y que éstas no se realicen mediante el empleo de mecanismos prohibidos por la ley.

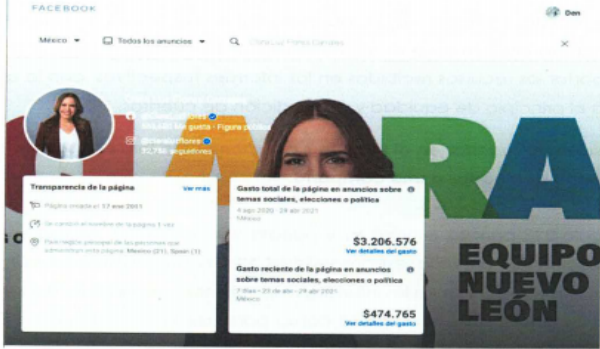
Dicho lo anterior es evidente que una de las finalidades que persigue el legislador al señalar como obligación de los partidos políticos rendir cuentas ante la autoridad fiscalizadora de manera transparente, es inhibir conductas que tengan por objeto y/o resultado impedir el adecuado funcionamiento de la actividad fiscalizadora electoral, en efecto, la finalidad es precisamente garantizar que la actividad de dichos entes políticos se desempeñe en apego a los cauces legales.

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/300/2021/NL**

De esta manera, deberá determinarse de manera concreta si los denunciados fueron omisos en reportar los gastos derivados de propaganda utilitaria, gastos pagados en internet, edición de vídeos, gastos de equipo de sonido, renta de la Expo “Domo Care”, conforme a las obligaciones contenidas en el Reglamento de Fiscalización. Dichos gastos son materia de la denuncia interpuesta, ya que, se trata de propaganda en la que figura la C. Clara Luz Flores Carrales, entonces candidata a la Gubernatura del estado de Nuevo León, postulada por la Coalición Juntos Haremos Historia en Nuevo León conformada por los partidos políticos Morena, del Trabajo, Verde Ecologista de México y Nueva Alianza Nuevo León. Al respecto se exhibió lo siguiente:

No.	Liga electrónica o imagen	Gastos denunciados
1.-	<a href="https://fb.watch/5c1jj4xcHG/">https://fb.watch/5c1jj4xcHG/</a> <a href="https://fb.watch/5c2NEnVqtA/">https://fb.watch/5c2NEnVqtA/</a> <a href="https://www.facebook.com/ClaraLuzFlores/posts/5370513163020889">https://www.facebook.com/ClaraLuzFlores/posts/5370513163020889</a> <a href="https://www.facebook.com/ClaraLuzFlores/posts/5371589869579885">https://www.facebook.com/ClaraLuzFlores/posts/5371589869579885</a> <a href="https://www.facebook.com/ClaraLuzFlores/posts/5372122972859908">https://www.facebook.com/ClaraLuzFlores/posts/5372122972859908</a> <a href="https://www.facebook.com/ClaraLuzFlores/posts/5375911555814383">https://www.facebook.com/ClaraLuzFlores/posts/5375911555814383</a> <a href="https://www.facebook.com/ClaraLuzFlores/posts/5377536405651898">https://www.facebook.com/ClaraLuzFlores/posts/5377536405651898</a> <a href="https://www.facebook.com/ClaraLuzFlores/photos/53775359656551942">https://www.facebook.com/ClaraLuzFlores/photos/53775359656551942</a> <a href="https://fb.watch/5f-V71hhy5/">https://fb.watch/5f-V71hhy5/</a> <a href="https://www.facebook.com/ClaraLuzFlores/posts/470495860888002">https://www.facebook.com/ClaraLuzFlores/posts/470495860888002</a>	Propaganda utilitaria consistente en: banderas, gorras, camisas, cubre bocas, pulseras, cartelones, vallas, mantas, sombreros, bolsas, tapiales, chalecos, globo con figura de avión, globos.
2.-	<a href="https://fb.watch/5c1jj4xcHG/">https://fb.watch/5c1jj4xcHG/</a> <a href="https://fb.watch/5c2NEnVqtA/">https://fb.watch/5c2NEnVqtA/</a>	Equipo de sonido.
3.-	<a href="https://fb.watch/5dqQMi69Yn/">https://fb.watch/5dqQMi69Yn/</a> <a href="https://www.facebook.com/119581228114135/videos/201506568047614">https://www.facebook.com/119581228114135/videos/201506568047614</a> <a href="https://www.facebook.com/119581228114135/videos/1075904462904927">https://www.facebook.com/119581228114135/videos/1075904462904927</a> <a href="https://fb.watch/5dqQMi69Yn/">https://fb.watch/5dqQMi69Yn/</a> <a href="https://fb.watch/5f-V71hhy5/">https://fb.watch/5f-V71hhy5/</a> <a href="https://www.facebook.com/ClaraLuzFlores/videos/470495860888002">https://www.facebook.com/ClaraLuzFlores/videos/470495860888002</a>	Gastos pagados en internet y gastos de edición de videos publicados en la red social.
4.-	<a href="https://www.facebook.com/ClaraLuzFlores/posts/5480793468659524">https://www.facebook.com/ClaraLuzFlores/posts/5480793468659524</a>	Renta de la Expo Domo Care, para un evento político, en el que denuncia también la existencia de banderas, equipo de sonido, velas, gorras, bolsas, camisas, cubre bocas y tapiales.
5.-	<a href="https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&amp;ad_type=all&amp;country=MX&amp;view_all_page_id=119581228114135&amp;sort_data[direction]=desc&amp;sort_data[mode]=relevancy_monthly_grouped&amp;search_type=page&amp;media_type=all">https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&amp;ad_type=all&amp;country=MX&amp;view_all_page_id=119581228114135&amp;sort_data[direction]=desc&amp;sort_data[mode]=relevancy_monthly_grouped&amp;search_type=page&amp;media_type=all</a>	Gastos de las cuentas de Facebook de la C. Clara Luz Flores Carrales, Candidata a la Gubernatura de Nuevo León; mismas que de acuerdo al quejoso tienen un gasto total de tres millones doscientos mil quinientos setenta y seis pesos en anuncios sobre temas sociales, elecciones y

**CONSEJO GENERAL  
INE/Q-COF-UTF/300/2021/NL**

No.	Liga electrónica o imagen	Gastos denunciados
		política, correspondiente a este Proceso Electoral 2020-2021.

Así también en el escrito de queja se enuncian las siguientes ligas de videos publicados del 1 al 30 de abril de la cuenta de Facebook de la quejosa, como parte de su propaganda electoral:

Fecha	Hora	Duración	Link
01-04-21		00:00:27	<a href="https://fb.watch/5duIMq8ZQs/">https://fb.watch/5duIMq8ZQs/</a>
		00:02:17	<a href="https://fb.watch/5duog3XQ_y/">https://fb.watch/5duog3XQ_y/</a>
02-04-21	10:18	00:00:39	<a href="https://fb.watch/5duwtPVyav/">https://fb.watch/5duwtPVyav/</a>
	20:07	00:00:42	<a href="https://fb.watch/5dqQM69Yn/">https://fb.watch/5dqQM69Yn/</a>
03-04-21	10:38	00:00:44	<a href="https://fb.watch/5du1Rg_an/">https://fb.watch/5du1Rg_an/</a>
	20:19	00:00:43	<a href="https://fb.watch/5dvOp2tIBA/">https://fb.watch/5dvOp2tIBA/</a>
04-04-21	11:30	00:04:39	<a href="https://fb.watch/5dvqkM1edA/">https://fb.watch/5dvqkM1edA/</a>
	13:36	00:00:45	<a href="https://fb.watch/5dvS-eZkbH/">https://fb.watch/5dvS-eZkbH/</a>
05-04-21	11:55	00:01:01	<a href="https://fb.watch/5dwqBJswl8/">https://fb.watch/5dwqBJswl8/</a>
	13:38	00:00:17	<a href="https://fb.watch/5dwlAHGxSo/">https://fb.watch/5dwlAHGxSo/</a>
	18:17	00:00:40	<a href="https://fb.watch/5dwqD-1Xba/">https://fb.watch/5dwqD-1Xba/</a>
06-04-21	16:40	00:00:38	<a href="https://fb.watch/5dxSYA1huX/">https://fb.watch/5dxSYA1huX/</a>
07-04-21	20:08	00:00:39	<a href="https://fb.watch/5dyQQbhZuw/">https://fb.watch/5dyQQbhZuw/</a>
08-04-21	18:01	00:00:57	<a href="https://fb.watch/5f-PBCK8cZ/">https://fb.watch/5f-PBCK8cZ/</a>
	21:31	00:00:44	<a href="https://fb.watch/5f-V71hhv5/">https://fb.watch/5f-V71hhv5/</a>
09-04-21	09:53	00:00:41	<a href="https://fb.watch/5q1H4R1cvl/">https://fb.watch/5q1H4R1cvl/</a>
	18:45	00:01:08	<a href="https://fb.watch/5q24pGEZ7B/">https://fb.watch/5q24pGEZ7B/</a>
	19:53	00:00:43	<a href="https://fb.watch/5q26JdmLK/">https://fb.watch/5q26JdmLK/</a>
10-04-21	20:11	00:00:45	<a href="https://fb.watch/5q2a_JLgHJ/">https://fb.watch/5q2a_JLgHJ/</a>
11-04-21	18:46	00:00:48	<a href="https://fb.watch/5q2hlOamnR/">https://fb.watch/5q2hlOamnR/</a>
12-04-21	18:20	00:00:32	<a href="https://fb.watch/5q2nluXEOG/">https://fb.watch/5q2nluXEOG/</a>
	22:13	00:00:31	<a href="https://fb.watch/5q2seFr8iD/">https://fb.watch/5q2seFr8iD/</a>
14-04-21	15:56	00:00:21	<a href="https://fb.watch/5q2yRQT7Sr/">https://fb.watch/5q2yRQT7Sr/</a>
	20:42	00:00:50	<a href="https://fb.watch/5q2MNFZKTz/">https://fb.watch/5q2MNFZKTz/</a>
15-04-21	15:44	00:00:30	<a href="https://fb.watch/5q2Ufz8iLa/">https://fb.watch/5q2Ufz8iLa/</a>
16-04-21	10:01	00:00:33	<a href="https://fb.watch/5q2XHdnlen/">https://fb.watch/5q2XHdnlen/</a>
	13:14	00:07:48	<a href="https://fb.watch/5q30-REJvH/">https://fb.watch/5q30-REJvH/</a>
	21:57	00:00:36	<a href="https://fb.watch/5q34Sk4KuO/">https://fb.watch/5q34Sk4KuO/</a>
18-04-21	19:17	00:00:49	<a href="https://fb.watch/5q3clvopln/">https://fb.watch/5q3clvopln/</a>
19-04-21	09:09	00:00:47	<a href="https://fb.watch/5q3q20zCqB/">https://fb.watch/5q3q20zCqB/</a>



**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/300/2021/NL**

Fecha	Hora	Duración	Link
	19:31	00:00:42	<a href="https://fb.watch/5g3o52rRMv/">https://fb.watch/5g3o52rRMv/</a>
20-04-21	10:26	00:01:07	<a href="https://fb.watch/5g3r65GC3C/">https://fb.watch/5g3r65GC3C/</a>
21-04-21	14:04	00:00:36	<a href="https://fb.watch/5g4m8h3zWi/">https://fb.watch/5g4m8h3zWi/</a>
22-04-21	09:50	00:00:33	<a href="https://fb.watch/5g4rVQ8J5p/">https://fb.watch/5g4rVQ8J5p/</a>
22-04-21	22:31	00:00:34	<a href="https://fb.watch/5g4vjLFdcl/">https://fb.watch/5g4vjLFdcl/</a>
23-04-21	18:5	00:00:31	<a href="https://fb.watch/5g4BQY9s-A/">https://fb.watch/5g4BQY9s-A/</a>
24-04-21	09:54	00:00:40	<a href="https://fb.watch/5g4FkwGnJB/">https://fb.watch/5g4FkwGnJB/</a>
	19:40	00:00:45	<a href="https://fb.watch/5g5Qv6PJNb/">https://fb.watch/5g5Qv6PJNb/</a>
25-04-21	13:37	00:00:42	<a href="https://fb.watch/5g5Ue_hb6b/">https://fb.watch/5g5Ue_hb6b/</a>
25-04-21	23:23	00:04:24	<a href="https://fb.watch/5g5Zx52dIL/">https://fb.watch/5g5Zx52dIL/</a>
26-04-21	20:33	00:00:40	<a href="https://fb.watch/5g62KSAX4o/">https://fb.watch/5g62KSAX4o/</a>
	23:09	00:03:18	<a href="https://fb.watch/5g67ysPAc4/">https://fb.watch/5g67ysPAc4/</a>
27-04-21	20:21	00:04:56	<a href="https://fb.watch/5g6dveTv7F/">https://fb.watch/5g6dveTv7F/</a>
28-04-21	10:18	00:00:37	<a href="https://fb.watch/5g6plBPhxQ/">https://fb.watch/5g6plBPhxQ/</a>
29-04-21	09:36	00:00:20	<a href="https://fb.watch/5g79PMaGtb/">https://fb.watch/5g79PMaGtb/</a>
	21:49	00:00:30	<a href="https://fb.watch/5g7eOaNNcY/">https://fb.watch/5g7eOaNNcY/</a>
30-04-21	00:05	00:00:40	<a href="https://fb.watch/5g7gqE455P/">https://fb.watch/5g7gqE455P/</a>
	09:59	00:01:59	<a href="https://fb.watch/5g86YmgvJR/">https://fb.watch/5g86YmgvJR/</a>

Con la finalidad de allegarse de mayores elementos que permitieran esclarecer los hechos, materia de la denuncia y en observancia a los principios de legalidad, exhaustividad y garantía de audiencia; la Unidad Técnica de Fiscalización, emplazó a los sujetos incoados; así como, se requirió presentaran sus alegatos en los momentos procesales oportunos.

De las respuestas presentadas por los denunciados, en específico la del Partido Morena, hace referencia a las ligas electrónicas enunciadas por el quejoso, en las que señala los números de pólizas con los que fueron reportados los gastos correspondientes a propaganda utilitaria, equipo de sonido, gastos pagados en internet, gastos realizados en el lugar denominado “Expo Domo Care” y las cuentas de Facebook de la denunciada.

Por su parte el Partido Verde Ecologista de México manifestó que no tiene relación alguna con los hechos que dieron origen al presente procedimiento, informando que la candidata denunciada, forma parte de la coalición “Juntos Haremos Historia en Nuevo León” y el origen partidario de la candidatura a la Gubernatura para el estado de Nuevo León, es del Partido Morena; así también objeta las pruebas al tratarse de pruebas técnicas, pues refiere que son insuficientes para acreditar de manera fehaciente los hechos denunciados de conformidad a lo establecido en la jurisprudencia 4/2014<sup>2</sup>.

<sup>2</sup> Jurisprudencia 4/2014, **PRUEBAS TÉCNICAS**. SON INSUFICIENTES, POR SÍ SOLAS, PARA ACREDITAR DE MANERA FEHACIENTE LOS HECHOS QUE CONTIENEN

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/300/2021/NL**

En consecuencia, con la finalidad de allegarse de mayores elementos, la Unidad Técnica de Fiscalización solicitó a la Dirección de Auditoría de Partidos Políticos, Agrupaciones Políticas y Otros, un informe a efecto de verificar si el gasto correspondiente a propaganda utilitaria, equipo de sonido, gastos pagados en internet y gastos de edición de videos publicados en red social, renta de la Expo Domo Care, para un evento político y gastos de las cuentas de Facebook de la C. Clara Luz Flores Carrales, candidata a la Gubernatura de Nuevo León, se encuentra reportado en el Sistema Integral de Fiscalización, así como saber si los mismos fueron observados en los oficios de Errores y Omisiones emitidos dentro del periodo de campaña del Proceso electoral vigente.

Al respecto, la autoridad requerida informó con fecha ocho de julio de dos mil veintiuno, mediante oficio INE/UTF/DA/2474/2021, que:

(...)

*Derivado de la revisión al Sistema Integral de Fiscalización (SIF) se determinó lo siguiente:*

- *En relación a la solicitud expresada en el punto número 1, específicamente a los consecutivos señalados con (1) en la columna de referencia de los cuadros que anteceden, se hace constar que el sujeto obligado llevó a cabo el registro del gasto correspondiente a los conceptos denunciados objeto de la queja, en cuanto a internet lo reconoció dentro de las pólizas a continuación se detallan:*

Cons.	Referencia Contable	Concepto	Importe
1	PC1-DR-18/04-2021	Provisión redes sociales	3,059,866.89
2	PN2-DR-16/04-2021	Registro de pago de redes sociales del proveedor atelier espora reclasificación de cuenta contable por mov mal aplicado en pn1-dr-1-eg-2021	3,480,000.00
3	PN2-DR-37/05-2021	Transferencia en especie del CEE en pago de pautas en redes sociales para la gobernadora	20,126.92
4	PC3-DR-31/05-2021	Paquete de gestión y/o desarrollo de contenidos web fact_1239_atelier espora	207,060.00
5	PC3-DR-31/05-2021	Prov. Pgestion, manejo revisión y mantenimiento de Facebook, Twitter, Instagram, Google y/o otros (medios en los que fue posicionado) fact_1239_atelier espora	1,546,860.00
6	PC3-DR-31/05-2021	Prov. Fee (tarifa) por manejo de la pauta/publicidad digitales_fact_1239_atelier espora	1,184,540.44
7	PC3-DR-31/05-2021	Prov. Producción de videos y creación de pauta - publicidad digital en Facebook, Instagram, red display, YouTube, y/o otros_fact_1239_atelier espora	9,871,170.38
8	PN3-DR-16/05-2021	Adenda al contrato de redes sociales #10_clara luz_por \$5.8 mil. Fact_1173_atelier espora	5,800,000.00
9	PN3-DR-18/05-2021	Paquete de gestión, creación y/o desarrollo de contenidos web (post simples, infografías, video, artículos, videos, audio, texto, fotografía); gestión, manejo, revisión y mantenimiento de Twitter, Facebook, Instagram, YouTube y pauta (publicidad digital en redes sociales, Google ads, fact a-109_epg.d	2,097,307.49
10	PC3-DR-04/06-2021	Ingresos por transferencia de la concentradora estatal de coalición local en especie, element media s.a. de c.v., publicidad en internet a gobernador coalición nuevo león	112,543.20
11	PC3-DR-05/06-2021	Ingresos por transferencia de la concentradora estatal de coalición local en especie, element media s.a. de c.v., publicidad en internet a gobernador coalición Nuevo León	514,195.16
			<b>27,893,670.48</b>

- *Respecto a los conceptos denunciados identificados con (2) en la columna de referencia del primer cuadro del presente oficio, se hace de su conocimiento que el sujeto obligado realizó el registro de los gastos por concepto de propaganda utilitaria en la póliza PN2-DR-18/04-21 con concepto "provisión de*

*utilitarios reclasificación de cuenta por movimiento mal aplicado de la PN1-DR-02-2021” por un monto de \$2,549,366.80, por concepto de bolsas ecológicas PN2-DR-1/04-21 por un importe de \$126,000.00, propaganda utilitaria en PN3-DR-51/06-21 por un importe de \$428,093.15 y globos aerostáticos en PN3-DR-33/05-21 por un importe de \$863,910.00.*

- *Por lo que se refiere a los gastos identificados con (3) derivados del evento en Expo Domo Care, se constató que el sujeto obligado realizó el registro contable dentro de las pólizas PN3-DR-10/05-21 por un importe de 52,18.40, PN2-DR-34/05-21 por un importe de 29,870.00 y PC1-DR-5/04-21 por un importe de \$107,230.40.*

(...)

Expuesto lo anterior y de conformidad con el artículo 21, numeral 1 del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización se procede a valorar las pruebas en su conjunto, atendiendo a las reglas de la lógica, la experiencia y la sana crítica, así como los principios rectores de la función electoral, con el objeto de generar convicción sobre hechos investigados.

Así, de conformidad con los artículos 16, numeral 1, fracciones I y II y 21 numeral 2 del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, el informe remitido por la Dirección de Auditoría de Partidos Políticos, Agrupaciones Políticas y Otros, mediante el cual deja en evidencia que los gastos derivados de propaganda utilitaria, gastos pagados en internet y gastos realizados en el evento llevado a cabo en la Expo Domo Care, por parte de la C. Clara Luz Flores Carrales, entonces candidata a la Gubernatura de Nuevo León, materia del Procedimiento Sancionador en Materia de Fiscalización que se resuelve, fueron debidamente reportados en el Sistema Integral de Fiscalización, constituye una documental pública expedida por una autoridad, en el ámbito de sus facultades, misma que genera certeza a esta autoridad respecto a lo argumentado en dicho medio de convicción al que se le confiere pleno valor probatorio.

Como ya fue expuesto, el motivo que originó la admisión del escrito de queja y, en consecuencia, el inicio de un procedimiento sancionador en materia de fiscalización obedeció a la necesidad de dilucidar la existencia de omisión de reportar los gastos de propaganda utilitaria, gastos pagados en internet, edición de

vídeos, gastos de equipo de sonido, renta de la Expo “Domo Care”, realizados por la C. Clara Luz Flores Carrales, candidata a la Gubernatura del estado de Nuevo León, postulada por la coalición “Juntos Haremos Historia en Nuevo León” conformada por los partidos políticos Morena, del Trabajo, Verde Ecologista de México y Nueva Alianza Nuevo León.

En este sentido y de las constancias que obran en el expediente se advierte que los denunciados reportaron los gastos derivados de propaganda utilitaria, incluyendo los globos aerostáticos, gastos pagados en internet, así como los gastos derivados del evento en Expo Domo Care, mismos que cumplieron con los requisitos establecidos por la normatividad electoral, en este sentido es preciso establecer que los hechos materia de la denuncia resultan infundados, puesto que la totalidad de los gastos se encuentran debidamente reportados ante el Sistema Integral de Fiscalización.

Bajo esa tesitura, y en atención a los elementos de prueba desahogados en el presente considerando, esta autoridad electoral cuenta con elementos de convicción que le permiten tener certeza de que los sujetos denunciados reportaron los gastos derivados de propaganda utilitaria, incluyendo los globos aerostáticos, gastos pagados en internet, así como los gastos derivados del evento en Expo Domo Care, por lo que, al no existir elementos que configuren una conducta infractora de lo establecido en los artículos 79, numeral 1, inciso b), fracción I de la Ley General de Partidos Políticos, y 127, numerales 1 y 2 del Reglamento de Fiscalización, los hechos analizados en el presente procedimiento de mérito deben declararse **infundados**.

Ahora bien, no pasa desapercibido que respecto a los gastos denunciados por equipo de sonido no fue posible verificar su registro contable o su determinación del costo según proceda, pues los links que proporciona el quejoso no permiten identificar el tipo de equipo de sonido que se trata, aún y cuando se previno al quejoso para que subsanara dicha observación.

**3. Notificación electrónica.** Que con fecha treinta de septiembre de dos mil veinte, en sesión ordinaria, el Consejo General de este Instituto **aprobó el Acuerdo INE/CG302/2020**, por el que determinó la **notificación electrónica** de

las actuaciones relativas a los procedimientos administrativos sancionadores en materia de fiscalización.

En este entendido esta autoridad considera apegado a derecho que en el presente asunto se haga uso de la notificación electrónica debido a lo siguiente:

1. La notificación consiste en hacer saber un acto jurídico a la persona a la que se reconoce como interesado en su conocimiento o se le requiere para que cumpla ese acto jurídico. Así, la notificación puede llevarse a cabo de diversas formas, en forma directa como serían las notificaciones personales, por cédula o por oficio; o de forma implícita, como aquella que surge cuando el interesado ha tenido conocimiento de su existencia, aunque ningún medio de comunicación haya sido empleado.

Derivado del contexto sanitario por el que atraviesa el país por la pandemia del COVID 19, es que resultó necesario la implementación de herramientas sencillas, rápidas y efectivas que permitan cumplir con las actividades propias de la facultad fiscalizadora de manera expedita, remota y en estricto apego a los principios de certeza, legalidad y debido proceso, como lo es, la notificación vía correo electrónico.

2. Los Reglamentos de Fiscalización y de Procedimientos Administrativos Sancionadores en Materia de Fiscalización señalan como una de las formas de notificación la realizada “vía electrónica”.

3. Mediante diversos criterios emitidos por la autoridad jurisdiccional se ha confirmado como un medio idóneo y eficaz para hacer fehacientemente del conocimiento de las personas obligadas la determinación de la autoridad electoral.

En consecuencia, se considera que, cumpliendo con los principios de legalidad, certeza, y debido proceso que debe cumplir cualquier acto de autoridad electoral y privilegiando las circunstancias sociales que atraviesa el país, a causa de la contingencia derivada de la pandemia conocida como COVID-19, este Consejo General aprueba que las notificaciones a las personas obligadas en materia de fiscalización sean realizadas de manera electrónica.

En ese entendido a fin de dar cabal cumplimiento a los principios rectores que deben regir las actividades relativas a la notificación de las actuaciones instrumentadas durante la sustanciación de los Procedimientos Administrativos

Sancionadores en Materia de Fiscalización, este Instituto, considera necesario que las notificaciones se realicen a las personas obligadas de forma electrónica a través del Sistema Integral de Fiscalización, respecto de aquellas personas obligadas que cuenten con acceso al módulo de notificaciones electrónicas, de conformidad con lo establecido en el Acuerdo CF/018/2017, para que en su caso, y por su conducto realice la notificación a los interesados de su instituto político.

**En atención a los Antecedentes y Considerandos vertidos, y en ejercicio de las atribuciones que le confieren a este Consejo General los artículos 35, numeral 1; 44, numeral 1, inciso j) y 191, numeral 1, inciso d) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, se:**

### **RESUELVE**

**PRIMERO.** Se declara **infundado** el procedimiento administrativo sancionador en materia de fiscalización, instaurado en contra de la **C. Clara Luz Flores Carrales**, candidata a la Gubernatura de Nuevo León, así como de la **Coalición “Juntos Haremos Historia en Nuevo León”**, conformada por los partidos políticos Morena, del Trabajo, Verde Ecologista de México y Nueva Alianza Nuevo León, en los términos de lo expuesto en el **considerando 2** de la presente Resolución.

**SEGUNDO.** Notifíquese electrónicamente la presente Resolución al quejoso y a los denunciados a través del Sistema Integral de Fiscalización, en términos de lo expuesto en el **considerando 3**.

**TERCERO.** En términos de lo dispuesto en el artículo 40 de la Ley General del Sistema de Medios de Impugnación en Materia Electoral, el recurso que procede en contra de la presente determinación es el denominado “recurso de apelación”, el cual según lo previsto en los numerales 8 y 9 del mismo ordenamiento legal se debe interponer dentro de los cuatro días contados a partir del día siguiente a aquél en que se tenga conocimiento del acto o resolución impugnado, o se hubiese notificado de conformidad con la ley aplicable, ante la autoridad señalada como responsable del acto o resolución impugnada.

**CONSEJO GENERAL**  
**INE/Q-COF-UTF/300/2021/NL**

**CUARTO.** En su oportunidad **archívese** el presente expediente como asunto total y definitivamente concluido.

La presente Resolución fue aprobada en lo general en sesión extraordinaria del Consejo General celebrada el 22 de julio de 2021, por votación unánime de los Consejeros Electorales, Maestra Norma Irene De La Cruz Magaña, Doctor Uuc-kib Espadas Ancona, Doctora Adriana Margarita Favela Herrera, Maestro José Martín Fernando Faz Mora, Carla Astrid Humphrey Jordán, Doctor Ciro Murayama Rendón, Maestra Dania Paola Ravel Cuevas, Maestro Jaime Rivera Velázquez, Doctor José Roberto Ruiz Saldaña, Maestra Beatriz Claudia Zavala Pérez y del Consejero Presidente, Doctor Lorenzo Córdova Vianello.

Se aprobó en lo particular por lo que hace a la exhaustividad en el Proyecto de Resolución originalmente circulado, por nueve votos a favor de los Consejeros Electorales, Doctor Uuc-kib Espadas Ancona, Doctora Adriana Margarita Favela Herrera, Maestro José Martín Fernando Faz Mora, Carla Astrid Humphrey Jordán, Doctor Ciro Murayama Rendón, Maestra Dania Paola Ravel Cuevas, Maestro Jaime Rivera Velázquez, Maestra Beatriz Claudia Zavala Pérez y del Consejero Presidente, Doctor Lorenzo Córdova Vianello y dos votos en contra de los Consejeros Electorales, Maestra Norma Irene De La Cruz Magaña y Doctor José Roberto Ruiz Saldaña.

**EL CONSEJERO PRESIDENTE DEL  
CONSEJO GENERAL**

**EL SECRETARIO DEL  
CONSEJO GENERAL**

**DR. LORENZO CÓRDOVA  
VIANELLO**

**LIC. EDMUNDO JACOBO  
MOLINA**