

INE/CG841/2021

RESOLUCIÓN DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL RESPECTO DEL PROCEDIMIENTO DE QUEJA EN MATERIA DE FISCALIZACIÓN, INSTAURADO EN CONTRA DE LA COALICIÓN “VA POR MÉXICO” INTEGRADA POR EL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL, PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL Y PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA Y SU CANDIDATO A DIPUTADO FEDERAL DEL DISTRITO ELECTORAL FEDERAL 02 PURUÁNDIRO, MICHOACÁN DE OCAMPO, EL C. MAURICIO PRIETO GÓMEZ, IDENTIFICADO COMO EXPEDIENTE INE/Q-COF-UTF/491/2021

Ciudad de México, 22 de julio de dos mil veintiuno.

VISTO para resolver el expediente número **INE/Q-COF-UTF/491/2021**, integrado por hechos que se consideran constituyen infracciones a la normatividad electoral en materia de origen, monto, destino y aplicación de los recursos de los sujetos obligados.

A N T E C E D E N T E S

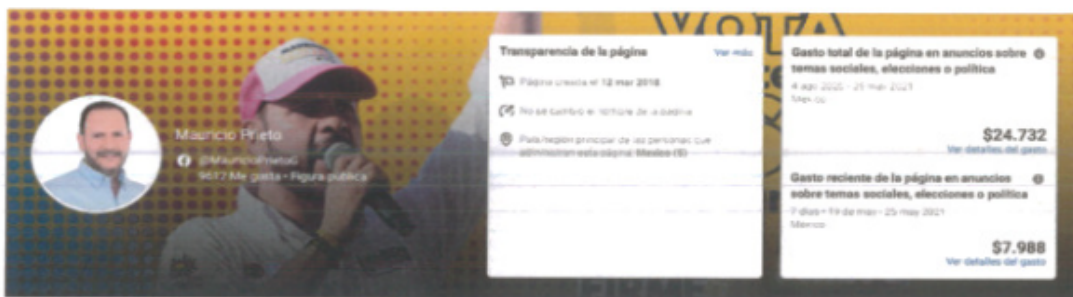
I. Escrito de queja. El cuatro de junio de dos mil veintiuno se recibió vía electrónica en la Unidad Técnica de Fiscalización el escrito de queja de fecha tres de junio de dos mil veintiuno, recibido en la Junta Distrital Ejecutiva 02 del Instituto Nacional Electoral en Michoacán, suscrito por el Lic. Ramón Sergio Orozco Orozco, en su carácter de Representante Propietario del Partido Político MORENA ante la referida Junta Distrital Ejecutiva, en contra de la Coalición “Va Por México” integrada por el Partido Acción Nacional, el Partido Revolucionario Institucional y el Partido de la Revolución Democrática y su candidato a Diputado Federal del Distrito Electoral Federal 02 Puruándiro, Michoacán de Ocampo, el C. Mauricio Prieto Gómez; denunciando hechos que consideran podrían constituir infracciones a la normatividad electoral, en materia de origen, monto, aplicación y destino de los recursos, en el marco del Proceso Electoral Federal Ordinario 2020-2021. (Foja 1 a 46 del expediente digital)

II. Hechos denunciados y elementos probatorios. De conformidad con el artículo 42, numeral 1, fracción II, incisos b) y c) del Reglamento de Procedimientos

Sancionadores en Materia de Fiscalización, se transcriben los hechos denunciados y se enlistan los elementos probatorios ofrecidos y aportados por el quejoso en su escrito de queja:

“(…)

***PUBLICIDAD REALIZADA EN REDES SOCIALES Y GASTOS RELACIONADOS
CON SU GESTIÓN, DEL 04 DE ABRIL AL 30 DE MAYO DE 2021***



CONCENTRADO REDES SOCIALES PAGADO POR MAURICIO PRIETO GÓMEZ		
TIPO DE GASTOS	ABRIL	MAYO
ANUNCIOS*	\$ 10,475.00	\$ 30,486.00
SUELDO MENSUAL COMMUNITY MANAGER	\$ 45,000.00	\$ 45,000.00
SUELDO MENSUAL DISEÑADOR GRÁFICO	\$ 9,000.00	\$ 9,000.00
SUELDO MENSUAL FOTÓGRAFO	\$ 9,000.00	\$ 9,000.00
TOTAL MENSUAL GASTOS REDES SOCIALES	73,475.00	\$ 93,486.00
TOTAL PAGADO POR MAURICIO PRIETO GÓMEZ	\$166,961.00	

CONCENTRADO REDES SOCIALES MENSUAL PAGADO POR PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/491/2021

TIPO GASTOS	ABRIL	MAYO
ANUNCIOS***	\$ 0.00	\$ 3,986.00
SUELDO MENSUAL COMMUNITY MANAGER	\$ 0.00	\$ 2,000.00
SUELDO MENSUAL DISEÑADOR GRÁFICO	\$ 0.00	\$2,000.00
SUELDO MENSUAL FOTÓGRAFO	\$ 0.00	\$ 0.00
TOTAL PAGADO POR PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	\$7,986.00	

*51 (cincuenta y un) anuncios pagados, mismos que se detallan en la Tabla 1 que sigue

**Se calcula sobre 5 (cinco) Community Managers que administran las redes sociales

***2 (dos) anuncios pagados, mismos que se detallan en la tabla 2 que sigue

****Se calcula sobre el manejo de las redes sociales durante la visibilidad de los anuncios

Tabla 1 Relación de Identificación de anuncios pagados durante el mes de abril y mayo por Mauricio Prieto Gómez

ANUNCIOS PAGADOS POR MAURICIO PRIETO GÓMEZ			
IDENTIFICADOR ANUNCIO	DÍA INICIO	DÍA FINAL	COSTO MAX.
MAYO			
1064445420749304	24	26	\$ 299.00
244489180870000	24	3 JUN	\$ 399.00
1114488959060485	24	2 JUN	\$ 2,000.00
1406462676386347	24	29	\$ 2,000.00
1632531636943948	24	3 JUN	\$ 199.00
174392118021528	25	29	\$2,000.00
181575847157587	24	26	\$ 299.00
1872274166612282	25	29	\$ 1,500.00
250622033477683	14	16	\$ 299.00
254980993087295	21	25	\$ 899.00
298970051766021	14	16	\$ 299.00
332422264933916	21	25	\$ 699.00

CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/491/2021

3562792423946240	24	30	\$ 1500.00
3597554870469651	15	19	\$ 1500.00
478298800052250	24	31	\$ 1500.00
486574565991704	24	1 JUN	\$ 2,000.00
495438895102543	24	29	\$2,000.00
496991251350266	14	16	\$699.00
525203375317509	24	29	\$ 899.00
542656906753983	22	25	\$ 799.00
740541483241100	2	4	\$ 299.00
742720223068364	2	6	\$ 399.00
763475544313410	25	28	\$499.00
929910671120416	25	1 JUN	\$ 6,000.00
839720936631335	24	1 JUN	\$1,500.00
TOTAL MAYO		\$30,486.00	

ABRIL			
127575445972542	20	22	\$ 299.00
1344594605940398	10	16	\$ 999.00
1414238552246727	8	9	\$ 199.00
203974414588720	19	26	\$ 799.00
205191501121823	21	24	\$ 699.00
209164871010813	20	22	\$ 299.00
211884047368391	8	9	\$ 99.00
216448776945136	21	22	\$ 199.00
2220791851390349	21	23	\$ 299.00
226366419265986	19	21	\$ 399.00
236981694831879	20	22	\$ 299.00
278762137216160	21	23	\$ 299.00
289358232814786	22	24	\$ 299.00
2973682916210290	20	22	\$ 299.00
313760383518232	19	22	\$ 499.00
324317169030154	20	24	\$ 399.00
3626822717055046	10	12	\$99.00
364342914940060	21	22	\$199.00
440094563756916	10	12	\$ 99.00
470434494195033	14	25	\$ 2,000.00
494196538374818	22	24	\$ 299.00
529579778422585	23	26	\$ 299.00
757871831564085	21	22	\$ 299.00
811335092922194	4	6	\$399.00

914654089378014	8	9	\$ 99.00
922104958546229	22	24	\$ 299.00

TOTAL ABRIL	\$ 10,475.00
TOTAL ABR-MAY ANUNCIOS PAGADOS POR MAURICIO P.	\$ 40,961.00

Se muestran a continuación las evidencias de los anuncios señalados



Mauricio Prieto
Fundador de Mauricio Prieto

Me gustaría saber a qué día más convenientemente a través de un servicio que facilite las reservas de tren.



Me gustaría este viaje

Alcance potencial

Se estima que entre los 10 y 20 millones de personas que viajan al extranjero por el mundo en los próximos días. El mayor número de personas se estima que viajarán por el mundo en los próximos días. El mayor número de personas se estima que viajarán por el mundo en los próximos días.

Alcance potencial

>1 mill. personas

Impresiones

Se estima que entre los 10 y 20 millones de personas que viajan al extranjero por el mundo en los próximos días. El mayor número de personas se estima que viajarán por el mundo en los próximos días. El mayor número de personas se estima que viajarán por el mundo en los próximos días.

Impresiones

20 mil - 25 mil

Importe gastado





Se estima que entre los 10 y 20 millones de personas que viajan al extranjero por el mundo en los próximos días. El mayor número de personas se estima que viajarán por el mundo en los próximos días. El mayor número de personas se estima que viajarán por el mundo en los próximos días.

Importe gastado





\$1,5 mil - \$2 mil (MXN)

A medida que aumentan estas acciones

**CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/491/2021**

<p>Activo En circulación desde el 24 may 2021 Identificador: 1632531636943948</p> <p>Mauricio Prieto Publicidad • Pagado por Mauricio Prieto (Vamos a hacer las cosas bien)</p> <p>Es momento de que unidos traigamos el cambio para nuestro #Distrito2 y las familias michoacanas; trabajaremos #APasoFirme.</p>  <p>Importe gastado (MXN): \$100 - \$199 Alcance potencial: >1 mill. personas</p>	<p>Inactivo 21 may 2021 - 25 may 2021 Identificador: 332422264933916</p> <p>Mauricio Prieto Publicidad • Pagado por Mauricio Prieto (Vamos a hacer las cosas bien)</p> <p>Es momento de que unidos traigamos el cambio para nuestro #Distrito2 y las familias michoacanas; trabajaremos #APasoFirme.</p>  <p>Importe gastado (MXN): \$600 - \$699 Alcance potencial: >1 mill. personas</p>
<p>Activo En circulación desde el 25 may 2021 Identificador: 929910571120416</p> <p>Mauricio Prieto Publicidad • Pagado por Mauricio Prieto</p> <p>Me siento muy honrado de este reconocimiento por parte de la revista Líderes Generando Líderes, que me califica como uno de los mejores candidatos de mi estado.</p> <p>Esto me compromete aún más a seguir dándole todo por mi gente, por mi #Distrito2 y por #Michoacán.</p>  <p>Importe gastado (MXN): \$5 mil - \$6 mil</p>	<p>Inactivo 21 may 2021 - 25 may 2021 Identificador: 25408093087295</p> <p>Mauricio Prieto Publicidad • Pagado por Mauricio Prieto</p> <p>Me siento muy honrado de este reconocimiento por parte de la revista Líderes Generando Líderes, que me califica como uno de los mejores candidatos de mi estado.</p> <p>Esto me compromete aún más a seguir dándole todo por mi gente, por mi #Distrito2 y por #Michoacán.</p>  <p>Importe gastado (MXN): \$800 - \$899</p>

CONSEJO GENERAL INE/Q-COF-UTF/491/2021

<p>Inactivo 22 may 2021 - 25 may 2021 Identificador: 94266606753983</p> <p>Mauricio Prieto Publicidad • Pagado por Mauricio Prieto</p> <p>Este #DeJunto vamos a ganar para recuperar los programas sociales y caminar #APasoFirme por las y los michoacanos.</p>  <p>Importe gastado (MXN): \$700 - \$799 Alcance potencial: >1 mill. personas</p> <p>Ver detalles del anuncio</p>	<p>Inactivo 24 may 2021 - 3 jun 2021 Identificador: 244489180870000</p> <p>Mauricio Prieto Publicidad • Pagado por Mauricio Prieto</p> <p>Este #DeJunto vamos a ganar para recuperar los programas sociales y caminar #APasoFirme por las y los michoacanos.</p>  <p>Importe gastado (MXN): \$300 - \$399 Alcance potencial: >1 mill. personas</p> <p>Ver detalles del anuncio</p>
<p>Inactivo 24 may 2021 - 30 may 2021 Identificador: 3562792423946240</p> <p>Mauricio Prieto Publicidad • Pagado por Mauricio Prieto</p> <p>Caminaremos #APasoFirme codo a codo por el bienestar de #Michoacán.</p>  <p>Importe gastado (MXN): \$1 mil - \$1,5 mil Alcance potencial: 100 mil - 500 mil personas</p> <p>Ver detalles del anuncio</p>	<p>Activo En circulación desde el 24 may 2021 Identificador: 829720926631335</p> <p>Mauricio Prieto Publicidad • Pagado por Mauricio Prieto</p> <p>Sigamos cuidando de nuestros adultos mayores, #APasoFirme lo logaremos.</p>  <p>Importe gastado (MXN): \$1 mil - \$1,5 mil Alcance potencial: 100 mil - 500 mil personas</p> <p>Ver detalles del anuncio</p>

CONSEJO GENERAL INE/Q-COF-UTF/491/2021

Activo

En circulación desde el 24 may 2021

Identificador: 486574565991704

Publicidad - Pagado por Mauricio Prieto

#EnMedios ¡ Soy un convencido de que las mujeres merecen un espacio en la política para representar a las y los michoacanos, por ello en este proyecto, me siento orgulloso de decir que estamos caminando codo a codo con una mujer tan preparada como lo es Nayeli Ramírez con que caminamos #APasoFirme.

PERIODICOMICHUAN.COM

Las mujeres son un pilar para el desarrollo. Mauricio Prieto, el candidato a Diputado Federal por el Distrito 2 con cabecera en Puruandiro, Michoacán, reconoce la importancia del papel que juegan las mujeres en la política.

Importe gastado (MXN): \$1,5 mil - \$2 mil

Alcance potencial: 100 mil - 500 mil personas

Inactivo

24 may 2021 - 29 may 2021

Identificador: 495438895102543

Publicidad - Pagado por Mauricio Prieto

¡Seguimos recomendando nuestro Distrito #APasoFirme!

Importe gastado (MXN): \$1,5 mil - \$2 mil

Alcance potencial: 100 mil - 500 mil personas

Ver detalles del anuncio

Publicidad - Pagado por Mauricio Prieto

Identificador: 181575847787587

La familia lo es todo. No sería lo mismo sin su apoyo, gracias por ser mi motor y alegría.

Les presento con alegría a mis hijas.

Información sobre el descargo de responsabilidad

Si un anunciante indica que su anuncio es sobre temas sociales, económicos o políticos, se le sugiere que especifique quién lo financió. [Más información](#)

Información del anunciante

Inactivo

24 may 2021 - 26 may 2021

Identificador: 181575847787587

Alcance potencial

7 anuncio estimado del público que cumplen los requisitos para ver el anuncio. Se basa en las opciones de segmentación, las ubicaciones del anuncio y el número de personas a las que se mostraron anuncios en su área y los servicios de Facebook en los últimos 30 días. [Ver más](#)

Alcance potencial

>1 mill. personas

Impresiones

Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. [Más información](#)

Impresiones

10 mil - 15 mil

Importe gastado

Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su calendario. [Más información](#)

Importe gastado

\$200 - \$299 (MXN)

Décimo 7 de 86

CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/491/2021

[illegible]

CONSEJO GENERAL INE/Q-COF-UTF/491/2021

Inactivo

25 may 2021 - 29 may 2021

Identificador: 19727416612382

Mauricio Prieto

Publicidad - Pagado por Mauricio Prieto

Es una prioridad ayudar y apoyar a la gente que produce en #Michoacán, debemos seguir haciendo consumo local para que nuestra economía siga creciendo.

Me dio mucho gusto saludar a mi amigo José artesano del municipio de #Tariámboro en el #Fraccionamiento Ruizeflores.

Importe gastado (MXN): \$1 mil - \$1,5 mil

Alcance potencial: >1 mill. personas

Ver detalles del anuncio

Inactivo

14 may 2021 - 16 may 2021

Identificador: 296970051766021

Mauricio Prieto

Publicidad - Pagado por Mauricio Prieto

Es una prioridad ayudar y apoyar a la gente que produce en #Michoacán, debemos seguir haciendo consumo local para que nuestra economía siga creciendo.

Me dio mucho gusto saludar a mi amigo José artesano del municipio de #Tariámboro en el #Fraccionamiento Ruizeflores.

Importe gastado (MXN): \$200 - \$299

Alcance potencial: >1 mill. personas

Ver detalles del anuncio

Inactivo

24 may 2021 - 29 may 2021

Identificador: 140840267036347

Mauricio Prieto

Publicidad - Pagado por Mauricio Prieto

Por la salud de las niñas y niños con cáncer NECESITAMOS TU VOTO

Este 6 de junio logremos el equilibrio en el Congreso de la Unión, tenemos que reconstruir el rumbo del país.

Aún tenemos solicitudes, venimos a devolver los apoyos a las y los...

Importe gastado (MXN): \$1,5 mil - \$2 mil

Alcance potencial: >1 mill. personas

Ver detalles del anuncio

Inactivo

15 may 2021 - 19 may 2021

Identificador: 597554370496851

Mauricio Prieto

Publicidad - Pagado por Mauricio Prieto

Por la salud de las niñas y niños con cáncer NECESITAMOS TU VOTO

Este 6 de junio logremos el equilibrio en el Congreso de la Unión, tenemos que reconstruir el rumbo del país.

Aún tenemos solicitudes, venimos a devolver los apoyos a las y los...

Importe gastado (MXN): \$1 mil - \$1,5 mil

Alcance potencial: >1 mill. personas

Ver detalles del anuncio

Mauricio Prieto

Publicidad - Pagado por Mauricio Prieto

Identificador: 174392118021028

Las mujeres son el motor de nuestro país y de #Michoacán, como su Diputada Federal trabajará y defenderá sus derechos para una sociedad equitativa.

#APasoFirme

Alcance potencial

>1 mill. personas

Impresiones

15 mil - 20 mil

Importe gastado

\$1,5 mil - \$2 mil (MXN)

Información sobre el descargo de responsabilidad

Si un anunciante indica que su anuncio en estos temas sociales, elecciones o política, es la única que respaldará quien lo financia. Más información

Información del anunciante

10

CONSEJO GENERAL INE/Q-COF-UTF/491/2021

Activo

En circulación desde el 24 may 2021

Identificador: 47829880052250

Mauricio Prieto

Publicidad • Pagado por Mauricio Prieto

Estamos cambiando #APasoFirme por nuestro #Distrib2, convencidos que el cambio llegará a #Michoacán.

Importe gastado (MXN): \$1 mil - \$1,5 mil

Alcance potencial: 100 mil - 500 mil personas

Ver detalles del anuncio

Mauricio Prieto

Publicidad • Pagado por Mauricio Prieto

Identificador: 47829880052250

Este es contenido porque esta campaña ha sido muy bien recibida por todos ustedes y con su confianza, vamos a ponerla a la venta.

#APasoFirmeMichoacán

Información sobre el descargo de responsabilidad

Si un anunciante indica que su anuncio es sobre temas sociales, educativos o políticos, se le otorga un espacio que puede ser frías.

Información del anunciante

Alcance potencial

Tamaño estimado del público que puede ver su anuncio en el espacio de tiempo de tiempo de segmentación, en función del anuncio y el número de impresiones que se le muestran en su sitio y los servicios de Facebook en los últimos 30 días.

Alcance potencial

>1 mil personas

Impresiones

Número de veces que se ve un anuncio en pantalla. Puede haber varias impresiones por parte de las mismas personas.

Impresiones

20 mil - 25 mil

Importe gastado

Cantidad total estimada de dinero que se gastó en el anuncio en los últimos 30 días.


Importe gastado

\$600 - \$699 (MXN)

Mauricio Prieto
Publicidad • Pagado por Mauricio Prieto
Identificador: 74272022306394

Ma encanta ver a las mujeres emprendedoras, cumplir sus sueños y dedicarse a lo que más les gusta.

Por cierto... ¿Qué delicia de pan recién hecho? #APasoFirme



Alcance potencial
Tamaño estimado del público que cumple los requisitos para ver el anuncio. Se basa en los criterios de segmentación, las ubicaciones del anuncio y el número de personas a las que se mostraron anuncios en los días y los servicios de Facebook en los últimos 28 días. [Ver más](#)

Alcance potencial
100 mil - 500 mil personas

Impresiones
Número de veces que se ve un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. [Más información](#)

Impresiones
10 mil - 15 mil

Importe gastado
Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su calendario. [Más información](#)


Importe gastado
\$300 - \$399 (MXN)

Información sobre el descargo de responsabilidad
Si un anunciante indica que su anuncio es sobre temas sociales, económicos o políticos, se le exige que especifique quién lo financió. [Más información](#)

Mauricio Prieto
Publicidad • Pagado por Mauricio Prieto
Identificador: 74254140324100

Hay 130 corralitos de Morelos en el municipio de Tzitzio, representan al movimiento y se unen a nuestro equipo, para fortalecer y lograr grandes cosas para los y las tzitzianenses.

Ellos se han dado cuenta de que la lucha que inició Andrés Manuel López Obrador, ya no tiene la misma el Partido ya no es lo que se prometió, Morelos no representa la experiencia de México, no hay el progreso.



Alcance potencial
Tamaño estimado del público que cumple los requisitos para ver el anuncio. Se basa en los criterios de segmentación, las ubicaciones del anuncio y el número de personas a las que se mostraron anuncios en los días y los servicios de Facebook en los últimos 28 días. [Ver más](#)

Alcance potencial
100 mil - 500 mil personas

Impresiones
Número de veces que se ve un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. [Más información](#)

Impresiones
6 mil - 7 mil

Importe gastado
Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su calendario. [Más información](#)

Importe gastado
\$200 - \$299 (MXN)

Información sobre el descargo de responsabilidad
Si un anunciante indica que su anuncio es sobre temas sociales, económicos o políticos, se le exige que especifique quién lo financió. [Más información](#)

ABRIL

Mauricio Prieto
Publicidad • Pagado por Mauricio Prieto
Identificador: 203974414588720

Estamos caminando #APasoFirme por nuestro #Distrito2, convencidos que el cambio llegará a #Michoacán.



Importe gastado (MXN): \$700 - \$799
Alcance potencial: 100 mil - 500 mil personas

[Ver detalles del anuncio](#)

Mauricio Prieto
Publicidad • Pagado por Mauricio Prieto
Identificador: 914654089378014

¡Seguimos recomendando nuestro Distrito #APasoFirme!

Junto con mi compañera de fórmula, Nayeli Ramirez estamos visitando la comunidad de El Rancho en el municipio de Villa Jiménez.



Importe gastado (MXN): <\$100
Alcance potencial: 100 mil - 500 mil personas

[Ver detalles del anuncio](#)

CONSEJO GENERAL INE/Q-COF-UTF/491/2021

Inactivo
10 abr 2021 - 12 abr 2021
Identificador: 44059456376916

Mauricio Prieto
Publicidad - Pagado por Mauricio Prieto

#EnMedios ¡Soy un convencido de que las mujeres merecen un espacio en la política para representar a las y los michoacanos, por ello en este proyecto, me siento orgulloso de decir que estamos caminando codo a codo con una mujer tan preparada como lo es Nayeli Ramírez con que caminamos #APasoFirme.

Las mujeres son el pilar del desarrollo. Nayeli Ramírez Prieto, candidata a diputada por el Distrito 1 con cabecera en Puntillas, Michoacán, reconoció la importancia del papel que juegan las mujeres en la política.

Importe gastado (MXN): <\$100
Alcance potencial: 100 mil - 500 mil personas

Inactivo
8 abr 2021 - 9 abr 2021
Identificador: 21180457368391

Mauricio Prieto
Publicidad - Pagado por Mauricio Prieto

#EnMedios ¡Soy un convencido de que las mujeres merecen un espacio en la política para representar a las y los michoacanos, por ello en este proyecto, me siento orgulloso de decir que estamos caminando codo a codo con una mujer tan preparada como lo es Nayeli Ramírez con que caminamos #APasoFirme.

Las mujeres son el pilar del desarrollo. Nayeli Ramírez Prieto, candidata a diputada por el Distrito 1 con cabecera en Puntillas, Michoacán, reconoció la importancia del papel que juegan las mujeres en la política.

Importe gastado (MXN): <\$100
Alcance potencial: >1 mil. personas

Inactivo
16 abr 2021 - 16 abr 2021
Identificador: 1344594605940398

Mauricio Prieto
Publicidad - Pagado por Mauricio Prieto

Caminemos #APasoFirme codo a codo por el bienestar de #Michoacán.

Importe gastado (MXN): \$900 - \$999
Alcance potencial: 100 mil - 500 mil personas

Inactivo
21 abr 2021 - 24 abr 2021
Identificador: 205191561121823

Mauricio Prieto
Publicidad - Pagado por Mauricio Prieto

Sigamos cuidando de nuestros adultos mayores, #APasoFirme lo logremos.

Importe gastado (MXN): \$600 - \$699
Alcance potencial: 100 mil - 500 mil personas

[Ver detalles del anuncio](#)

Mauricio Prieto
Publicidad - Pagado por Mauricio Prieto
Identificador: 28938232614786

¿En equipo podemos lograr grandes cosas?
Me reuni con habitantes de la comunidad "Cuarta de Guadalupe" en #Villaliménez, donde me acompañaron a ser su aliado en la Cámara de Diputados, trabajando por sus principales necesidades como lo es la falta de drenajes.

#APasoFirme en compañía de la Candidata a Presidente Municipal del...

Importe gastado (MXN): \$200 - \$299 (MXN)

Inactivo
22 abr 2021 - 24 abr 2021
Identificador: 28938232614786

Alcance potencial
"Trabajo estimado del público que conoce los requisitos para..." el anuncio. Se basa en las ofertas de segmentación, las ubicaciones del anuncio y el número de personas a las que se mostraron anuncios en las zonas y los servicios de Facebook en los últimos 30 días. [Ver más](#)

Alcance potencial
100 mil - 500 mil personas

Impresiones
Número de veces que se ve un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. [Más información](#)

Impresiones
7 mil - 8 mil

Importe gastado
Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su contenido. [Más información](#)

Importe gastado
\$200 - \$299 (MXN)

Mauricio Prieto
Publicidad · Pago por Mauricio Prieto
Identificador: 529579778422385

Los migrantes son un sector prioritario para #Michoacán y nuestro @Distro2, por ello debemos trabajar #APasoFirme como sus representantes.

Gracias por recibirme a la Asociación de Migrantes en Cuernavaca municipio de #Pasiniduca y confirmare sus necesidades.
Juntos logramos el cambio!

Información sobre el descargo de responsabilidad

Si un anuncio indica que su anuncio es sobre temas sociales, elecciones o política, se le exigirá que especifique quién lo financió. [Más información](#)

Información del anunciante

Herramientas | Crear | Convertir

Mauricio Prieto
Publicidad · Pago por Mauricio Prieto
Identificador: 494196326374818

Día 17/10 No hay mejor manera de conocer las necesidades de la gente que escuchándola de viva voz, visité la comunidad de "La Presa" y "San Sebastián" con las candidatas del IPRED y IPRI en el municipio de #Chucandiro.

Estaré convencido que #APasoFirme logramos traer al bienestar y reafirmar nuestro compromiso con las familias michoacanas.

Información sobre el descargo de responsabilidad

Si un anuncio indica que su anuncio es sobre temas sociales, elecciones o política, se le exigirá que especifique quién lo financió. [Más información](#)

Información del anunciante

Mauricio Prieto
Publicidad · Pago por Mauricio Prieto
Identificador: 529579778422385

Inactivo
22 abr 2021 - 26 abr 2021
Identificador: 529579778422385

Alcance potencial

Tamaño estimado del público que cumple los requisitos para ver el anuncio. Se basa en los criterios de segmentación, las ubicaciones del anuncio y el número de personas a las que se mostraron anuncios en las apps y los servicios de Facebook en los últimos 30 días. [Ver más](#)

Alcance potencial

100 mil - 500 mil personas

Impresiones

Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. [Más información](#)

Impresiones

10 mil - 15 mil

Importe gastado

Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su calendario. [Más información](#)

Importe gastado

\$200 - \$299 (MXN)

Mauricio Prieto
Publicidad · Pago por Mauricio Prieto
Identificador: 494196326374818

Inactivo
22 abr 2021 - 24 abr 2021
Identificador: 494196326374818

Alcance potencial

Tamaño estimado del público que cumple los requisitos para ver el anuncio. Se basa en los criterios de segmentación, las ubicaciones del anuncio y el número de personas a las que se mostraron anuncios en las apps y los servicios de Facebook en los últimos 30 días. [Ver más](#)

Alcance potencial

500 mil - 1 mill. personas

Impresiones

Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. [Más información](#)

Impresiones

10 mil - 15 mil



Importe gastado

Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su calendario. [Más información](#)

Importe gastado

\$200 - \$299 (MXN)

CONSEJO GENERAL INE/Q-COF-UTF/491/2021

IDENTIFICADOR DEL ANUNCIANTE	DATOS DEL ANUNCIANTE
<p>Mauricio Prieto Publicidad - Pajedo por Mauricio Prieto Identificador: 12210490546229</p> <p>Día 18/02 No descansamos ni un solo día, caminando y recorriendo las calles de nuestro Distrito es cómo logramos los cambios.</p> <p>AAPOsofirme seguimos saludando y escuchando a nuestra gente, quienes son la prioridad.</p>  <p>Información sobre el descargo de responsabilidad Si un anunciante indica que su anuncio es sobre temas sociales, elecciones o política, se le exige que especifique quem lo financie. Más información</p> <p>Información del anunciante</p>	<p>Inactivo 22 abr 2021 - 24 abr 2021 Identificador: 12210490546229</p> <p>Alcance potencial Tamaño estimado del público que cumple los requisitos para ver el anuncio. Se basa en los criterios de segmentación, las ubicaciones del anuncio y el número de personas a las que se mostraron anuncios en las apps y los servicios de Facebook en los últimos 30 días. Ver más</p> <p>Alcance potencial 100 mil - 500 mil personas</p> <p>Impresiones Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. Más información</p> <p>Impresiones 9 mil - 10 mil</p> <p>Importe gastado Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su calendario. Más información</p> <p>Importe gastado \$200 - \$299 (MXN)</p>
IDENTIFICADOR DEL ANUNCIANTE	DATOS DEL ANUNCIANTE
<p>Mauricio Prieto Publicidad - Pajedo por Mauricio Prieto Identificador: 278762137216160</p> <p>¡Hoy inicia el cambio de una historia!</p> <p>Día 16/02 No cabe duda que la unidad es una prioridad en este #EquipoPorMichoacán, la fuerza y el respaldo de nuestra gente serán los mejores aliados para que este 6 de julio exista un cambio en #Michoacán.</p> <p>Es un gran honor el haber acompañado al Candidato a la Presidencia.</p>  <p>Información sobre el descargo de responsabilidad Si un anunciante indica que su anuncio es sobre temas sociales, elecciones o política, se le exige que especifique quem lo financie. Más información</p> <p>Información del anunciante</p>	<p>Inactivo 21 abr 2021 - 23 abr 2021 Identificador: 278762137216160</p> <p>Alcance potencial Tamaño estimado del público que cumple los requisitos para ver el anuncio. Se basa en los criterios de segmentación, las ubicaciones del anuncio y el número de personas a las que se mostraron anuncios en las apps y los servicios de Facebook en los últimos 30 días. Ver más</p> <p>Alcance potencial 100 mil - 500 mil personas</p> <p>Impresiones Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. Más información</p> <p>Impresiones 8 mil - 9 mil</p> <p>Importe gastado Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su calendario. Más información</p> <p>Importe gastado \$200 - \$299 (MXN)</p>

CONSEJO GENERAL INE/Q-COF-UTF/491/2021

ESTATUTOS DEL INE

Mauricio Prieto

Publicidad - Mauricio Prieto

Identificador: 234981654831879

El 11/02 Comiendo #AlPasoFirme por la comunidad de Calabazal del Agua en Hidalgo puede resultar y volver a poner sus indicadores del equipo aliente haciendo equipo para sacar adelante a nuestro #Calabazal.

Apoyados al acompañamiento de la Coordinadora Terrenal municipal, (CooTer) Caribon por su acompañamiento.

Información sobre el descargo de responsabilidad

Si un anuncio viola las políticas de contenido, puede ser eliminado o pausado. Si lo desea, puede solicitar una revisión. [Más información](#)

Información del asociado

VERIFICAR

VERIFICAR

ESTATUTOS DEL INE

Mauricio Prieto

Publicidad - Mauricio Prieto

Identificador: 234981654831879

El 11/02 Iniciamos el día con la mejor actitud en una rodada por las calles principales de nuestro #Purullandiro en compañía del Candidato a Gobernador por Michoacán, Carlos Herrera Tello.

El deporte es prioridad para el bienestar de nuestro estado y caminar #AlPasoFirme.

Información sobre el descargo de responsabilidad

ESTATUTOS DEL INE

Mauricio Prieto

Publicidad - Mauricio Prieto

Identificador: 234981654831879

El 11/02 Iniciamos el día con la mejor actitud en una rodada por las calles principales de nuestro #Purullandiro en compañía del Candidato a Gobernador por Michoacán, Carlos Herrera Tello.

El deporte es prioridad para el bienestar de nuestro estado y caminar #AlPasoFirme.

Información sobre el descargo de responsabilidad

VERIFICAR

VERIFICAR

ESTATUTOS DEL INE

Mauricio Prieto

Publicidad - Mauricio Prieto

Identificador: 234981654831879

El 11/02 Iniciamos el día con la mejor actitud en una rodada por las calles principales de nuestro #Purullandiro en compañía del Candidato a Gobernador por Michoacán, Carlos Herrera Tello.


El deporte es prioridad para el bienestar de nuestro estado y caminar #AlPasoFirme.

Información sobre el descargo de responsabilidad

17

CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/491/2021



93



Mauricio Prieto
Publicidad - Pasapero por Mauricio Prieto
Identificador: 12757544592542

Día 12/60 **Ver a Chico** es recargar de energía, sentir la confianza y el respaldo de mi gente, de mi casa.

Estoy seguro que juntos lograremos grandes cosas para nuestro municipio, trabajaremos por el campo, las mujeres y las familias michoacanas.
#APasoFirme

Alcance potencial
*Número estimado del público que cumple los requisitos para ver el anuncio. Se basa en los criterios de segmentación, las ubicaciones del anuncio y el número de personas a las que se muestran anuncios en las apps y los servicios de Facebook en los últimos 30 días. [Ver más](#)

Alcance potencial
500 mil • 1 mill. personas

Impresiones
Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. [Más información](#)


Impresiones
10 mil • 15 mil

Importe gastado
Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su campaña. [Más información](#)

Importe gastado
\$200 • \$299 (MXN)

Información sobre el descargo de responsabilidad
Si un anunciante indica que su anuncio es sobre temas sociales, elecciones o política, se le exige que especifique quién lo financió. [Más información](#)



Información del anunciante



Mauricio Prieto
Publicidad - Pasapero por Mauricio Prieto
Identificador: 12757544592542

Día 12/60 **Hay recorrimos hasta el último rincón de Michoacán**, saludando y escuchando a quienes son la prioridad en #Michoacán, las familias.

Hay más que nunca debemos trabajar #APasoFirme por el bienestar de mi gente y por un mejor estado para todos y todas.

Alcance potencial
*Número estimado del público que cumple los requisitos para ver el anuncio. Se basa en los criterios de segmentación, las ubicaciones del anuncio y el número de personas a las que se muestran anuncios en las apps y los servicios de Facebook en los últimos 30 días. [Ver más](#)

Alcance potencial
500 mil • 1 mill. personas

Impresiones
Número de veces que se vio un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. [Más información](#)

Impresiones
8 mil • 9 mil

Importe gastado
Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su campaña. [Más información](#)

Importe gastado
\$200 • \$299 (MXN)


Información sobre el descargo de responsabilidad
Si un anunciante indica que su anuncio es sobre temas sociales, elecciones o política, se le exige que especifique quién lo financió. [Más información](#)

Información del anunciante

CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/491/2021

[illegible][illegible][illegible]

CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/491/2021



Mauricio Pineda
Administrador en Recursos Humanos
Identificador: 232456471034986

19 de abril 2017 - 21 de abril 2017


Identificador: 232456471034986

🔒

Hay más que me interesan que una discoteca o una panadería, pero cualquier tipo de negocio de la zona de donde yo soy afiliado.

Presidente del Comité Asesor y Evaluador con Víctor Hernández como Candidato a Presidente Municipal, entre otros que **AR&F** puede brindarme información para ser subsecretario del desarrollo y su hermano Germán.

Ahorro por AR&Fonline



Alcance potencial

➔ **100 mil - 500 mil personas**

Impresiones

Número de veces que se ve el anuncio en pantalla. Puede medir varias visualizaciones por parte de los mismos usuarios. [Más información](#)

➔ **Impresiones**

15 mil - 20 mil

Importe gastado

Número de veces que se ve el anuncio en pantalla. Puede medir varias visualizaciones por parte de los mismos usuarios. [Más información](#)

Importe pasado


\$300 - \$399 (MXN)

Información sobre el descargo de responsabilidad

El subafiliado tiene que ser alguien que no sea un negocio, negocio, industria o persona, así es mejor que represente alguna persona. [Más información](#)

Información del anuncio

[illegible]



Mauricio Prieto
 Periodista | Periodista en: Mauricio Prieto
 Identificación: 4750484919623

14 abr 2021 - 25 de 2021
 Identificación: 4750484919623

Alcance potencial
 Tamaño estimado del público que cumple las regulaciones para ver el anuncio

Se basa en las diferencias de segmentación, las ubicaciones del anuncio y el número de impresiones a las que se restringirán los anuncios en los días y los períodos de factuación en las últimas 24 horas. [Ver más](#)

Alcance potencial
100 mil - 500 mil personas

Impresiones
 Número de veces que se ve un anuncio en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. [Más información](#)

Impresiones
50 mil - 60 mil

Importe gastado
 Cantidad total estimada de dinero que se gastó en un anuncio durante su campaña. [Más información](#)

Importe gastado
\$1,5 mil - \$2 mil (MXN)

Información sobre el descargo de responsabilidad

Si un anuncio indica que los usuarios se deben tomar acciones, elecciones o políticas, se le exigirá que especifique quién lo financió. [Más información](#)

Información del anunciante

Información sobre la página

CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/491/2021

Mauricio Prieto

Publicidad · Paga por tu anuncio

Identificador: 141423853214727

Aún buscando por salud?

Hazle clic al icono de una de mis actividades favoritas, como en compañía de buenos amigos.

[¿Quieres ir? Pasa!](#)

Información sobre el descenso de responsabilidad

Soy un anunciante público que he publicado sobre temas sociales, económicos o políticos, se le sugiere que especifique qué tema le interesa. [Más información](#)

Alcance potencial

Tamaño estimado del público que cumple las requisitos para ver el anuncio. Se basa en los criterios de segmentación seleccionados por el usuario y el número de personas a las que se muestran anuncios en las apps y los servicios de Facebook en los últimos 25 días. [Ver más](#)

● Alcance potencial

100 mil - 500 mil personas

Impresiones

Número de veces que se ve un anuncio en pantalla. Puede variar varias veces cada vez por parte de las mismas personas. [Más información](#)

● Impresiones

1 mil - 2 mil

Importe gastado

Cantidad total pagada por el anuncio que se gastó en un período durante su calendario. [Más información](#)

📄 Importe gastado

<\$100 (MXN)

Mauricio Prieto

Publicidad · Paga por tu anuncio

Identificador: 141423853214727

Día 4/60 Visitando a la gente y escuchando sus necesidades en como logramos el cambio que se requiere en el #Ciudad21 y #MéxicoenCan.

Acompañado de mi candidata suplente, Nagel Ramírez visitamos al municipio de Tlilla Jiménez y sus comunidades para platicar con los y las mexicanistas.

[#ElPasoFirme](#)

Información sobre el descenso de responsabilidad

Soy un anunciante público que he publicado sobre temas sociales, económicos o políticos, se le sugiere que especifique qué tema le interesa. [Más información](#)

Alcance potencial

Tamaño estimado del público que cumple las requisitos para ver el anuncio. Se basa en los criterios de segmentación seleccionados por el usuario y el número de personas a las que se muestran anuncios en las apps y los servicios de Facebook en los últimos 25 días. [Ver más](#)

● Alcance potencial

100 mil - 500 mil personas

Impresiones

Número de veces que se ve un anuncio en pantalla. Puede variar varias veces cada vez por parte de las mismas personas. [Más información](#)

● Impresiones

9 mil - 10 mil

Importe gastado

Cantidad total pagada por el anuncio que se gastó en un período durante su calendario. [Más información](#)

📄 Importe gastado

\$100 - \$199 (MXN)

Mauricio Prieto

Publicidad · Paga por tu anuncio

Identificador: 141423853214727

Día 4/60 Visitando a la gente y escuchando sus necesidades en como logramos el cambio que se requiere en el #Ciudad21 y #MéxicoenCan.

Acompañado de mi candidata suplente, Nagel Ramírez visitamos el municipio de Tlilla Jiménez y sus comunidades para platicar con los y las mexicanistas.

[#ElPasoFirme](#)

Información sobre el descenso de responsabilidad

Soy un anunciante público que he publicado sobre temas sociales, económicos o políticos, se le sugiere que especifique qué tema le interesa. [Más información](#)

Alcance potencial

Tamaño estimado del público que cumple las requisitos para ver el anuncio. Se basa en los criterios de segmentación seleccionados por el usuario y el número de personas a las que se muestran anuncios en las apps y los servicios de Facebook en los últimos 25 días. [Ver más](#)

● Alcance potencial

100 mil - 500 mil personas

Impresiones

Número de veces que se ve un anuncio en pantalla. Puede variar varias veces cada vez por parte de las mismas personas. [Más información](#)

● Impresiones

9 mil - 10 mil

Importe gastado

Cantidad total pagada por el anuncio que se gastó en un período durante su calendario. [Más información](#)

📄 Importe gastado

\$100 - \$199 (MXN)

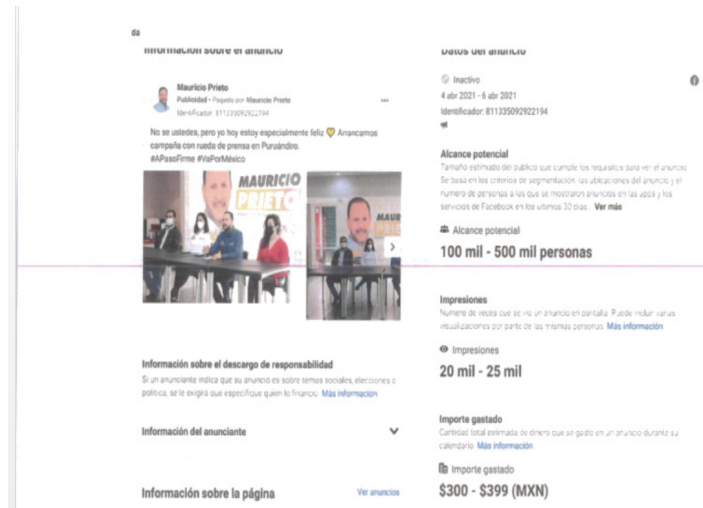


Tabla 2 Relación de identificadores de anuncios pagados durante el mes de abril y mayo por el partido acción nacional

ANUNCIOS PAGADOS POR PARTIDO ACCIÓN NACIONAL			
IDENTIFICADOR ANUNCIO	DÍA INICIO	DÍA FINAL	COSTO MAX. USD*
MAYO			
1196736024108725	18	23	\$ 100.00
566975494268296	18	23	\$ 100.00
TOTAL, ABR MAY ANUNCIOS PAGADOS POR PAN			\$ 200.00
Se calcula con tipo de cambio a \$19.93, por lo que el gasto total en pesos mexicanos es por \$ 3,986.00			

Se muestran a continuación las evidencias de los anuncios señalados

**CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/491/2021**

The image displays two identical Facebook advertisements for Mauricio Prieto, a candidate for the Partido Acción Nacional (PAN) in Michoacán. The ads are for the June 6th election. The top ad shows a 'VOTA PAN' button and a 'MAURICIO PRIETO' banner. The bottom ad shows a 'VOTA PAN' button and a 'MAURICIO PRIETO' banner. The right sidebar of each ad provides performance metrics: 'Alcance potencial' (100 mil - 500 mil personas), 'Impresiones' (35 mil - 40 mil for the top ad, 100 mil - 125 mil for the bottom ad), and 'Importe gastado' (<\$100 USD).

Con los conceptos señalados anteriormente, se advierte un gasto de campaña en publicidad y gestión de redes durante los meses de abril y mayo de este año de al menos \$ 174,947.00 (ciento setenta y cuatro mil novecientos cuarenta y siete pesos 00/100 M.N.), que se obtienen de la suma del concentrado pagado por Mauricio Prieto Gómez y el del Partido Acción Nacional. Cantidad que debe ser contemplada y sumada al tope de gastos de campaña de la coalición Va por México, del Distrito federal 02 Puruándiro en Michoacán.

2. VEHÍCULOS UTILIZADOS POR EL CANDIDATO Y SU EQUIPO PARA LOS TRABAJOS DE CAMPAÑA, abril y mayo del 2021.

No.	CANT.	TIPO	VEHÍCULO	CONCEPTO	GASTO	NOTA
1	2	Camioneta 4 cilindros	Hiace (Toyota)	Rotulado	\$30,000.00	Rotulados completos a paso firme




CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/491/2021

				Renta	\$144,000.00	\$1,200.00 por día c/vehículo
				Gasolina	\$132,000.00	\$1,100.00 por día c/vehículo
2	1	Camioneta 8 cilindros	Suburban (Chevrolet)	Rotulado	\$15,000.00	Rotulado completo (candidato y suplente)
				Renta	\$175,392.00	\$2,520.00 + iva por día
				Gasolina	\$132,000.00	\$2,200.00
3	1	Camioneta 8 cilindros	Suburban (Chevrolet)	Renta	\$175,392.00	\$2,520.00 + iva por día
				Gasolina	\$132,000.00	\$2,200.00 por día
4	1	Camioneta 4 cilindros	Sportage (KIA)	Renta	\$62,340.00	\$1,039.00
				Gasolina	\$48,000.00	\$800.00 por día
TOTAL GASTOS VEHÍCULOS				\$1'046,124.00		

*Para los conceptos de renta y gasolina, se multiplica el precio diario (que se señala en la columna "NOTA" por 60 días campaña
Se presenta el reporte fotográfico, identificándolos vehículos por los números de la columna "NO" De la tabla anterior



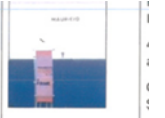

Configuración	Datos del Formulario	Evidencias
2		

		
3	 	
4		

Ósmar 98 de 86


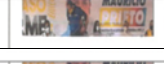
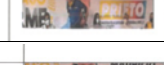



3 ARTICULOS PUBLICITARIOS IDENTIFICADOS EN VIDEOS Y FOTOGRAFIAS DE EVENTOS Y GIRAS EN LOS QUE PARTICIPO EL CANDIDATO, abril de 2021.








Video	Imagen	Art. publicitarios	Observaciones	Minuto
ARRANQUE DE CAMPAÑA PURUÁNDIRO, 4 de ABRIL DEL 2021				
V1		Pantalla gigante Led Picht 4 mts largo x3 mts ancho Costo de renta \$10,000	Electrónico	00:00:02
V1		Lona Costo de la lona \$3,000	6 mts de largo x 3 mts de ancho	En todo el video

CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/491/2021

V1		Sillas de color negro Renta de las sillas \$940	Inmobiliario	00:02:03
V1		Camisa azul manga larga	Bordada con los 3 logos de los partidos	00:01:00
V1		Pódium de cristal rotulado Costo aproximado \$1250	Lona publicitaria con el lema de campaña a paso firme	00:02:00
V1		Templete	1 mtr ancho x 6 mts largo	00:01:00
V1		Sistema de sonido Costo de la renta \$7,000	Bocinas, 1 micrófono	En todo el video
V1		Salón de eventos Costo de la renta \$7,000	La renta del salón	En todo el video

ARRANQUE DE CAMPAÑA TARIMBARO, 4 DE ABRIL DE 2021 6:36 PM				
V2		Cubre bocas	Color amarillo bordado	00:01:00
V2		Cubre bocas	Color negro bordado	00:01:00
V2		Cubre bocas	Color blanco bordado	00:04:00
V2		Sillas \$940	Color negro	00:06:33

CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/491/2021

V2		Template	1 mtr ancho x 6 mts largo	00:00:03
V2		Lona Costo de la lona \$3,000.00	6 mts largo 3 mts alto	00:02:00
V2		Botellas de agua	Botella económica de 1 lt	00:08:00
V2		Pódium de cristal rotulado Costo aproximado \$1,250.00	Con lona publicitaria	00:00:01
V2		Camisa azul manga larga Costo de la camisa \$140.00 Costo del bordado \$20.00 Total \$160.00	Bordada con el logotipo de los tres partidos	00:00:01
V2		Laptop marca Apple Cotización \$5,000.00	Como parte del sonido	00:01:52
V2		Micrófono	Como parte del sonido	00:00:01
V2		Salón de eventos Cotización de \$7,000.00	Renta de salón	00:00:01
V2		Lluvia de papeles cotización \$740	Compra de papeles de color	00:08:13

<i>GIRA POR COPÁNDORO Y CHUCÁNDIRO, 12 DE ABRIL DEL 2021</i>				
V3		2 Camisas bordadas	Color blanco	00:00:29
V3		2 playeras tipo polo bordadas	Color blanco	00:00:31
V3		1 cubrebocas bordado	Color blanco	00:00:31

<i>GIRA POR CHARO Y TARÍMBARO, 18 DE ABRIL DEL 2021</i>				
V4		3 Camisas bordadas	Color blanco	00:00:09
V4		2 Camisas bordadas	Color negro	00:00:05
V4		1 Camisa bordada	Color azul	00:00:05
V4		1 chaleco bordado	Color caqui	00:00:10
V4		2 cubrebocas bordados	Color blanco	00:00:05

CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/491/2021

ARTICULOS PUBLICITARIOS 27 DÍAS DE CAMPAÑA ABRIL					
ARTICULO	DESCRIPCIÓN	CAN TIDA D	COSTO/ UNI	COST O	OBSERVACIONES
CUBREBOCA S TELA	DISEÑO VA POR MEXICO	100	\$23.20	\$2,32 0.00	LOS PORTAN LOS INVITADOS ESPECIALES
CUBREBOCA S	NORMALES	2700	\$0.67	\$1795 .50	CALCULADOS DE 27 DÍAS DE CAMPAÑA Y UN PROMEDIO DE 10 PERSONAS/DÍAS
LONAS	4*3	150	\$626.40	\$93,9 60.00	LAS UTILIZADAS EN RECORRIDOS O EVENTOS
	6*3	100	\$939.60	\$93,9 60.00	LAS UTILIZADAS EN RECORRIDOS O EVENTOS
	8*3	20	\$1252.8 0	\$25,0 56.00	UTILIZADAS EN EVENTOS CON ESCENARIOS
	CIRCULARES	1	\$939.60	\$939. 60	UTILIZADA EN EVENTO JARDIN
CAMISA MANGA LARGA HOMBRE	MEZCLILLA	10	\$160.00	\$1,60 0.00	CANDIDATO
CAMISA MANGA LARGA HOMBRE	BLANCA	50	\$160.00	\$8,00 0.00	CANDIDATO Y ACOMPAÑANTES
CAMISA MANGA LARGA HOMBRE	AZUL CIELO	10	\$160.00	\$1,60 0.00	CANDIDATO
ADHESIVOS CIRCULARES		3000	\$4.61	\$13,8 30	COLOCADOS EN PUERTAS, VENTANAS, VEHICULOS, MOTOS
ATRIL	CON PUBLICIDAD	1	\$1250.0 0	\$1250 .00	USADO DURANTE LA CAMPAÑA
BANDERAS	ROJAS, AMARILLAS, AZULES	300	\$69.60	\$20,8 80	EVENTOS Y RECORRIDOS
BANDERAS	CANDIDATO	50	\$69.60	\$3,48 0.00	EVENTOS Y RECORRIDOS
BOLSAS REUTILIZABL ES	AZUL,RIOJAS,AMA RILLAS,BLANCAS	2000	\$24.36	48,72 0.00	EVENTOS Y RECORRIDOS
CAMISA MANGA LARGA MUJER BLANCA	DISEÑO SUPLENTE	20	\$160.00	\$3,20 0.00	SUPLENTE Y ACOMPAÑANTES
	DISEÑO A PASO FIRME	30	\$160.00	\$4,80 0.00	SUPLENTE Y ACOMPAÑANTES

CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/491/2021

ELEMETOS ADICIONALES UTILIZADOS EN LOS EVENTOS DE ABRIL					
ARTICULO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO/UNIT	COSTOS	OBSERVACIONES
PRENSA	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	15	\$500.00	\$7,500.00	COBERTURA DE EVENTOS CON CANDIDATO A GOBERNADOR Y PRESIDENTES MUNICIPALES
ESCOLTA	PERSONAL DE SEGURIDAD	4	\$12,000	\$48,000	ESCOLTAS PERSONALES PARA EL CUIDADO DEL CANDIDATO
CHOFERES	PARA VEHICULOS	5	\$8,000.00	\$40,000.00	CHOFERES DE CAMIONETAS
PRENSA	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	1	\$500.00	\$500.00	COBERTURA DE CAMPAÑA CANAL 2 PURUÁNDINO
PRENSA	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	1	\$500.00	\$500.00	COBERTURA DE CAMPAÑA ENCUENTRO MICHOACÁN
FOTÓGRAFOS	PERSONALES	3	\$9,000.00	\$27,000.00	COBERTURA DE CAMPAÑA
CÁMARA FOTOGRAFICA PROFESIONAL(1)	RENTA POR DÍA	27	\$1508.00	\$40,716.00	COBERTURA CAMPAÑA SON TRES CÁMARAS
CÁMARA FOTOGRAFICA PROFESIONAL(RENTA POR DÍA	27	\$1508.00	\$40,716.00	COBERTURA CAMPAÑA SON TRES CÁMARAS
CÁMARA FOTOGRAFICA PROFESIONAL(3	RENTA POR DÍA	27	\$1508.00	\$40,716.00	COBERTURA CAMPAÑA SON TRES CÁMARAS

CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/491/2021

CÁMARAS	DE VIDEO RENTA POR DÍA	22	\$1,850.00	\$40,700	COBERTURA DE CAMPAÑA VIDEOS EN VIVO Y PERSONALES
CELULAR	TRANSMISI ÓN EN VIVO Y FOTOS	3			COBERTURA DE CAMPAÑA, CANDIDATO Y ASISTENTES REDES SOCIALES
BICICLETAS	RENTA POR HORA	10	\$70.00	\$700.00	CANDIDATO, GOBERNAD, DIPUTADO Y ESCOLTAS EVENTOS DE RODADA
	RENTA	10	\$70.00	\$700.00	CANDIDATO A PRESIDENTE HUARACANDEO, DIPUTADO Y AYUDANTES
BOCINA/MIC RO	RENTA	27			USADA EN EVENTOS Y RECORRIDOS
BOTELLAS DE AGUA	500 ML	150 0	\$2.04	\$3,061. 50	REPARTIDA EN EVENTOS
CUBRESILL AS		500	\$10.00	\$5,000. 00	
DISPAROS PAPE		1	\$740.00	\$740.00	
EQUIPO DE SONIDO	RENTA POR DÍA	15	\$5,000.00	\$75,000 .00	
ESCENARIO	RENTA POR DÍA	15	\$8,000.00	\$120,00 0.00	
GEL ANTIBACTE RIAL	ENTRADA EVENTOS	30	\$50.00	\$1500.0 0	
ESPACIO EVENTO	RENTA	15	\$1,500.00	\$22,500 .00	JARDÍN TERRAZA RUIZ, SALONES
MALLA SOMBRA	RENTA	4	\$500.00	\$2,000. 00	
MANTELES		50	\$20.00	\$1,000. 00	
PANTALLA	RENTA/EVE NTO	3	\$10,000.00	\$30,000 .00	
REFRESCO S		100	\$30.00	\$3,000. 00	
SILLAS		200 0	\$10.00	\$20,000 .00	

**CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/491/2021**

MESAS		200	\$10.00	\$2,000.00	
TRIPIE	RENTA POR DÍA	27	\$100.00	\$2,700.00	
VASOS		500	\$1.00	\$500.00	
COMIDA		2	\$2,500.00	\$5,000.00	
TOTAL				\$581,749.50	

Se agrega al presente los medios magnéticos que contienen los videos descritos, mismos que se encuentran identificados por el código asignado en la columna video. Asimismo, se hace llegar a esta autoridad mediante medio magnético un archivo en formato PDF que se denomina ABRIL 2021 MAURICIO PRIETO'' que contiene fotografías de diversos eventos.

4.-ARTICULOS PUBLICITARIOS IDENTIFICADOS EN VIDEOS Y FOTOGRAFÍAS DE EVENTOS Y GIRAS EN LOS QUE PARTICIPO EL CANDIDATO, mayo de 2021.

Se anexa al presente escrito medio magnético que contiene, los videos identificados con los nombres ''V5'', '' V5'', '' ''V7'', ''V8'', ''V9'', ''V10, ''V11'',V12'', V13'', ''V14'', ''V15'', ''V16 Y ''V17''.asi como el PDF denominado ''MAYO2021 MAURICIO PRIETO en donde se contiene material audiovisual y fotografías de diversos eventos, reuniones y giras que el candidato Mauricio Prieto Gómez ha llevado a cabo como actos de campaña. En dichos videos y fotografías se aprecian diversos y numerosos artículos promocionales que deben ser contemplados para la suma del tope de gastos de campaña del candidato, como camisas, chalecos, cubrebocas, banderas ,folletos, gorras, microperforados, calcomanías entre otros por lo que se ponen a disposición de esta autoridad para los efectos y tareas de fiscalización correspondientes.

ARTICULOS PUBLICITARIOS 31 DÍAS DE MAYO

CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/491/2021

ARTICULO	DESCRIPCIÓN	CANT	COSTO/UNIT	COSTO	OBSERVACIONES
CUBREBOCAS TELA	DISEÑO VA POR MÉXICO	25	\$23.20	\$580.00	LOS PORTAN LOS INVITADOS ESPECIALES
CUBREBOCAS	NORMALES ESTAMPADOS	3000	\$0.67	\$1995.00	CALCULADOS DE TREINTA DIAS DE CAMPAÑA UN PROMEDIO DE 100 PERSONAS/DIA
CUBREBOCAS	KN95 ESTAMPADOS	100	\$7.00	\$700.00	LAS UTILIZADAS EN RECORRIDOS O EVENTOS
LONAS	4*4	21	\$626.40	\$13,154.40	LAS UTILIZADAS EN RECORRIDOS O EVENTOS
	8*3	10	\$1,252.80	\$12,528.00	UTILIZADAS EN EVENTOS CON ESCENARIOS
CAMISA MANGA LARGA HOMBRE	SIN BORDAR MARCA LACOSTEY TOMMY HILFIGHER	7	\$2350.00	\$16,450.00	UTILIZADA EN EVENTOS DE CAMPAÑA
CAMISA MANGA LARGA HOMBRE	MEZCLILLA	6	\$160.00	\$960.00	CANDIDATO
CAMISA MANGA LARGA HOMBRE	BLANCA	28	\$160.00	\$4,480.00	CANDIDATO Y ACOMPAÑANTES
CAMISA MANGA LARGA HOMBRE	AZUL CIELO	3	\$160.00	\$480.00	CANDIDATO
ADHESIVOS		500	\$4.61	\$2,305.00	COLOCADOS EN PUERTAS, VENTANAS, VEHICULOS, MOTOS
MANDILES	BLANCOS Y ROJOS	50	\$15.00	\$750.00	ENTREGA DE RECORRIDO
BANDERAS	ROJAS, AMARILLAS Y AZULES.	30	\$69.60	\$2,088.00	EVENTOS Y RECORRIDOS

CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/491/2021

BOLSA REUTILIZABLES	AZUL, ROJA AMARILLA, BLANCA	500	\$24.36	\$12,180.00	EVENTOS Y RECORRIDOS
CAMISA MANGA LARGA MUJER BLANCA	DISEÑO SUPLENTE	10	\$160.00	\$1,600.00	SUPLENTE Y ACOMPAÑANTE
CHALECO	BEIGE ROTULADO	5	\$350.00	\$1,750.00	ESCOLTAS Y ACOMPAÑANTES
FOLLETOS	DISEÑO CANDIDATO CAMISA	1	\$8,062.00	\$8,062.00	PAQUETES 5 MILLARES
	DISEÑO CANDIDATO Y SUPLENTE	1	\$8,062.00	\$8,062.00	PAQUETES 5 MILLARES
	DISEÑO CANDIDATO TRAJE	1	\$8,062.00	\$8,062.00	PAQUETES 5 MILLARES
GORRAS	GABARDINA BLANCA	100	\$127.60	\$12,760	
	TIPO CAMIONERO, ROJAS AZULES NEGRAS AMARILLAS	200	\$47.25	\$9,449.36	
SOMBREROS	DE PAJA	150	\$60.00	\$9,000.00	CON LISTÓN MAURICIO PRIETO
MICROPERFORADOS	40*50	500	\$25.52	\$12,760	
PLAYERAS ALGODÓN	CUELLO REDONDO	100	\$40.60	\$4,060.00	GRISES, NEGRAS, BLANCAS, PRECIO TABULADO A COLOR BLANCO
	TIPO POLO HOMBRE		\$75.00		BLANCAS BORDADAS
	TIPO POLO MUJER	3	\$75.00		BLANCAS BORDADAS
PULSERAS	TELA	1000	\$3.00	\$3,000.00	
VOLANTES	MEDIA CARTA CANDIDATO		\$8,062.00		PAQUETE DE 10 MILLARES

CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/491/2021

	(PAQ 10 MILLARES)				
TOTAL				\$147,440.76	

ELEMENTOS ADICIONALES UTILIZADOS EN LOS EVENTOS DE MAYO					
ARTICULO	DESCRIPCIÓN	CANT	COSTO/UNIT	COSTOS	OBSERVACIONES
PRENSA	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	5	\$500.00	\$2,500.00	COBERTURA DE EVENTOS CON CANDIDATO A GOBERNADOR Y REPSIDENTES MUNICIPALES
ESCOLTAS	PERSONAL DE SEGURIDAD	2	\$12,000	\$24,000.00	ESCOLTAS PERSONALES PARA EL CUIDADO DEL CANDIDATO
CHOFERES	PARA VEHICULOS	5	\$10,000.00	\$50,000.00	CHOFERES DE CAMIONETAS
GRUPO DE DANZA	BAILES	2	\$1,000.00	\$2,000.00	BAILES EVENTOS
ARREGLO	FLORAL	1	\$800.00	\$800.00	EVENTO
FOTOGRAFOS	PERSONALES	2	\$9,000.00	\$18,000.00	COBERTURA DE CAMPAÑA
CAMARA FOTOGRAFICA PROFESIONAL (1)	RENTA POR DIA	30	\$1508.00	\$42,240.00	COBERTURA DE CAMPAÑA
CAMARA FOTOGRAFICA	RENTA POR DIA	30	\$1508.00	\$42,240.00	COBERTURA DE CAMPAÑA

CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/491/2021

PROFESIONAL (2)					
MINITEMPLETE	REDONDO	1	\$1,200.00	\$1,200.00	MINITEMPLETE PARA DISCURSO
ASISTENTES	EDECANES ASISTENTES	3	\$6,000.00	\$18,000.00	ACOMPAÑAMIENTO A EVENTOS
BOTANAS		1	\$500.00	\$500.00	EVENTO
CABALLOS	RENTA	1	\$1,000.00	\$1,000.00	CABALGATA
BOCINA/MICRO	RENTA	12	\$300.00.	\$3,600.00	USADA EN EVENTOS Y RECORRIDOS
BOTELLAS DE AGUA	500 ML	1000	\$2.04	\$2,041.00	REPARTIDAS EN EVENTOS
EQUIPO DE SONIDO	RENTA DE SONIDO	6	\$5,000.00	\$30,000.00	
TEMPLETE		5	\$1,200.00	\$6,000.00	EVENTOS CONCANDIDATOS A PRESIDENTES MUNICIPALES Y GOBERNADOR
GEL ANTIBACTERIAL	ENTRADA EVENTOS	15	\$50.00	\$750.00	
ESPACIO EVENTO	RENTA	5	\$1500.00	\$7,500.00	JARDÍN, TERRAZA RUIZ SALONES
MALLA SOMBRA	RENTA	3	\$500.00	\$1500.00	
MANTELES	RENTA EVENTO	10	\$20.00	\$200.00	

**CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/491/2021**

REFRESCO S		5	\$30.00	\$150.00	
SILLAS		2050	\$10.00	\$20,500.00	
MESAS		14	\$10.00	\$1,40.00	
TOLDO		2	\$800.00	\$1,600.00	
VASOS		300	\$1.00	\$300.00	
COMIDA		1	\$2,500.00	\$2,500.00	
TOTAL	\$355,261.00				
COTIZACIÓ N GENERAL GASTOS MAYO	\$502,701.76				

Con los conceptos señalados anteriormente, se advierte un gasto de campaña en artículos publicitarios, consumibles y accesorios utilizados para la realización de los eventos durante los meses de abril y mayo de este año de al menos \$1,588,873.46 (un millón quinientos ochenta y ocho mil ochocientos setenta y tres pesos 46/100 M.N.), que se obtienen de la suma del concentrado de abril y mayo de artículos publicitarios y accesorios para eventos Cantidad que debe ser contemplada y sumada al tope de gastos de campaña del candidato de la coalición va por México, del Distrito federal 02 Puruándiro en Michoacán.

(...)"

III. Acuerdo de inicio de procedimiento de queja. El siete de junio de dos mil veintiuno, la Unidad Técnica de Fiscalización acordó integrar el expediente respectivo con la clave alfanumérica **INE/Q-COF-UTF/491/2021**, registrarlo en el libro de gobierno, admitirlo a trámite, notificar el inicio del procedimiento al Secretario del Consejo General del Instituto, así como a la Consejera Presidenta de la Comisión de Fiscalización, notificar, emplazar y solicitar información a los representantes del Partido Acción Nacional, Partido Revolucionario Institucional y el Partido de la Revolución Democrática que conforman la Coalición "Va por México, así como al C. Mauricio Prieto Gómez Diputado Federal por el Distrito Federal Electoral 02 Puruándiro, Michoacán de Ocampo, notificar el inicio al quejoso Partido Político MORENA y publicar el Acuerdo y su respectiva cédula de

conocimiento en los estrados de la Unidad Técnica de Fiscalización. (Foja 47 del expediente digital)

IV. Publicación en estrados del acuerdo de inicio del procedimiento de queja.

a) El siete de junio de dos mil veintiuno, la Unidad de Fiscalización fijó en los estrados de este Instituto durante setenta y dos horas, el acuerdo de inicio del procedimiento de mérito y la respectiva cédula de conocimiento. (Foja 49 del expediente digital)

b) El diez de junio de dos mil veintiuno, se retiraron del lugar que ocupan en este Instituto los estrados de la Unidad de Fiscalización, los acuerdos referidos en el inciso precedente, mediante razones de publicación y retiro, por lo que se hizo constar que dicho acuerdo y cédula fueron publicados oportunamente. (Foja 50 del expediente digital)

V. Notificación de inicio del procedimiento al Secretario Ejecutivo del Instituto Nacional Electoral. El ocho de junio de dos mil veintiuno, mediante oficio INE/UTF/DRN/27174/2021, la Unidad Técnica de Fiscalización notificó al Secretario Ejecutivo del Consejo General, el inicio del procedimiento de queja al rubro indicado. (Foja 51 del expediente digital)

VI. Notificación de inicio del procedimiento a la Consejera Electoral Presidenta de la Comisión de Fiscalización del Instituto Nacional Electoral. El ocho de junio de dos mil veintiuno, mediante oficio INE/UTF/DRN/27176/2021, la Unidad Técnica de Fiscalización notificó a la Consejera Presidenta de la Comisión de Fiscalización de dicho órgano colegiado, el inicio del procedimiento de queja al rubro indicado. (Foja 54 del expediente digital)

VII. Notificación de inicio del procedimiento al Lic. Sergio Gutiérrez Luna en su carácter de Representante Propietario de Morena ante el Consejo General del Instituto Nacional Electoral. El ocho de junio de dos mil veintiuno, mediante oficio número INE/UTF/DRN/27178/2021, se notificó al Representante Propietario de Morena ante el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, el inicio de procedimiento. (Fojas 58 a 60 del expediente digital)

VIII. Notificación, emplazamiento y requerimiento de información al Partido Acción Nacional.

a) El ocho de junio de dos mil veintiuno, mediante oficio número INE/UTF/DRN/27180/2021, se notificó al Representante Propietario del Partido

Acción Nacional ante el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, el inicio de procedimiento, se le emplazó y requirió de información, corriéndole traslado con la totalidad de las constancias y los elementos de prueba que integraban el expediente. (Fojas 143 a 181 del expediente digital)

b) El diez de junio de dos mil veintiuno, mediante escrito sin número, el Representante Propietario del Partido Acción Nacional ante el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, dio respuesta al requerimiento de información y al emplazamiento de mérito; que en términos del artículo 42, numeral 1, fracción II, inciso e) del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, en la parte conducente señala:

“(…)

SE DESAHOGA REQUERIMIENTO

SE CONTESTA EMPLAZAMIENTO

A. En cuanto a la propaganda, así como publicidad pagada en la página de Facebook, denominada "Mauricio Prieto" relativa a 51 (cincuenta y un) anuncios y/o publicaciones presuntamente pagadas por Mauricio Prieto Gómez y 2 (dos) anuncios y/o publicaciones supuestamente pagadas por el Partido Acción Nacional en la página de Facebook denominada Partido Acción Nacional.

Sobre el particular, se informa a esa Unidad Técnica de Fiscalización que, respecto de las publicaciones en redes sociales, en primer lugar, las pautas materia de investigación, se encuentran debidamente reportadas en el Sistema Integral de Fiscalización "SIF", reporte que se efecto a través de las siguientes pólizas (instrumentos jurídicos contables, que para mayor referencia se adjuntan al escrito de cuenta en un CD):

PÓLIZA "SIF"	CONCEPTO REPORTADO
CAMFED_M_DIPF_MICH2-P_N_DR_P2_37 CAMFED_M_DIPF_MICH2-P_N_EG_P2_7	(2) Pautas en internet contratas por el Partido Acción Nacional

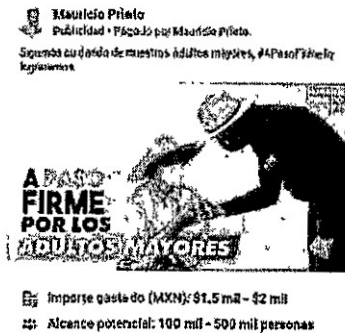
<p>CAMFED_M_DIPF_MICHPUR_N_DR_P2_26 COMPROBACION DE DISEÑOS ESTRATEGIAS DIGITALES MFED_M_DIPF_MICHPUR_N_DR_P2_3 COMPROBACION DE PAUTADOS DIGITALES PAN ABRIL CAMFED_M_DIPF_MICHPUR_N_DR_P2_2 COMPROBACION PRODUCCION Y POST PRODUCCION SPOT RADIO, TV Y REDES SOCIALES</p>	<p>ANUNCIOS PAUTADOS PARTICULARES</p>
<p><i>A efecto de que esa Unidad Técnica de Fiscalización cuente con los elementos necesarios para el esclarecimiento de los hechos denunciados, se informa que en cada una de las pólizas del Sistema Integral de Fiscalización "SIF", se adjuntó los insumos documentales atinentes que acreditan la justificación del gasto ejercido, tales como facturas, contratos (en su caso inclusión de gastos de Producción a los testigos etc.; sistema informático que fue creado está a</i></p>	

PÓLIZA "SIF"	CONCEPTO REPORTADO
<p><i>cargo de esa autoridad de fiscalizadora, por lo que, esa Dirección de Resoluciones y Normatividad de la Unidad Técnica de Fiscalización, del Instituto Nacional Electoral, tiene pleno acceso y podrá corroborar lo que se afirma en el presente escrito de cuenta.</i></p>	

En segundo lugar, tras haber acreditado que la pauta contratada en internet, está debidamente reportada en Sistema Integral de Fiscalización "SIF", esa Unidad Técnica de Fiscalización del Instituto Nacional Electoral, no debe pasar por desapercibido que la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, ha resuelto que la difusión de la imágenes y/o videos en las páginas personales de las redes sociales como son las de Facebook, YouTube, twitter, Instagram y demás, de los candidatos, no constituyen actos de campaña, por lo que, en buena lógica jurídica, las imágenes y/o videos que se alojan en las redes sociales, no generan gastos adicionales que reportar a la autoridad fiscalizadora, pues en su mayoría son trabajos caseros, como lo es en el asunto que nos ocupa, tal y como se acredita a continuación:

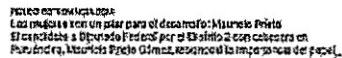


FOTOS CASERAS,
TOMADAS CON UN
TELÉFONO CELULAR



CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/491/2021

Enfrentos: Soy un convencido de que las mujeres merecen un espacio en la política para representar a los y las ciudadanos, por eso en este proyecto, me siento orgulloso de dedit que estamos caminando juntos a cada una una mujer tan preparada como lo es Nayeli Ramírez con quien colaboramos en AFAsofitec.



¡Síguenos recomendando recetas! @AraonFinaes

iii. Alcance potencial: 100 mil - 500 mil personas

VIDEO CASERO TOMADO CON UN TELÉFONO CELULAR

Para más detalles y/o para la mejor opción, el ATU puede proporcionar:

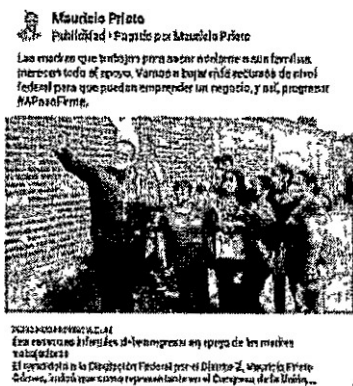
[illegible]

FOTO CASERA DEL CANDIDATO CON SUS HIJAS Y ESCANEADO CASERO CON UN TELÉFONO CELULAR

**CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/491/2021**



**VIDEO CASERO TOMADO CON UN
TELÉFONO CELULAR**



**FOTOS CASERAS
TOMADAS CON UN
TELÉFONO CELULAR**

CONSEJO GENERAL INE/Q-COF-UTF/491/2021

Mauricio Prieto
Publicidad • Pagado por Mauricio Prieto

Es una prioridad ayudar y apoyar a la gente que produce en Michoacán, debemos seguir haciendo consumo local para que nuestra economía siga creciendo.

Me dio mucho gusto saludar a mi amigo José artesano del municipio de Tarímbaro en el [Fraccionamiento Rincón de los Ríos](#).



Mauricio Prieto
Publicidad • Pagado por Mauricio Prieto

Es una prioridad ayudar y apoyar a la gente que produce en Michoacán, debemos seguir haciendo consumo local para que nuestra economía siga creciendo.

Me dio mucho gusto saludar a mi amigo José artesano del municipio de Tarímbaro en el [Fraccionamiento Rincón de los Ríos](#).



**VIDEO CASERO
TOMADO CON UN
TELÉFONO CELULAR**

Mauricio Prieto
Publicidad • Pagado por Mauricio Prieto
311181311 154592114121328

Las mujeres son el motor de nuestro país y de Michoacán, como su Diputada Federal trabajará y defenderá sus derechos para una sociedad igualitaria.
#APasoFirme



Mauricio Prieto
Publicidad • Pagado por Mauricio Prieto

Estamos caminando #APasoFirme por nuestro #Distrito2, convencidos que el cambio llegará a #Michoacán.



**FOTOS CASERAS
TOMADAS CON UN
TELÉFONO
CELULAR**

Mauricio Prieto
Publicidad • Pagado por Mauricio Prieto
311181311 154592114121328

Estoy muy contento porque esta campaña ha sido muy bien recibida por todos ustedes y con su confianza, vamos a ganar esta 6 de junio 21.
#VaPorMúsica Atención Diputada



Mauricio Prieto
Publicidad • Pagado por Mauricio Prieto
Identificador 343790223424208

Me encanta ver a las mujeres entender, cumplir sus sueños y defender a lo que más les gusta.

Por cierto... ¡Qué delicia de pan recién hecho! [#APasoFirme](#)



**FOTO Y VIDEO
CASEROS TOMADOS
CON UN TELÉFONO
CELULAR**

**CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/491/2021**



**VIDEO Y FOTO CASEROS,
TOMADAS CON UN
TELÉFONO CELULAR**

CONSEJO GENERAL INE/Q-COF-UTF/491/2021

Mauricio Prieto
Publicidad • Pagada por Mauricio Prieto

Estamos caminando #APasoFirme por nuestro distrito 2, convencidos que el cambio llegará a Michoacán.



Mauricio Prieto
Publicidad • Pagada por Mauricio Prieto

¡Seguimos recorriendo nuestro Distrito #APasoFirme!

Junto con mi compañera de fórmula, Nayeli Ramírez estamos visitando la comunidad de El Ranchito en el municipio de Villa Jiménez.



**VIDEO Y FOTOS
CASERAS TOMADAS
CON UN TELÉFONO
CELULAR**

Mauricio Prieto
Publicidad • Pagada por Mauricio Prieto

¡Enfírmelos! Soy un convencido de que las mujeres merecen un espacio en la política para representar a las y los michoacanos, por ello en este proyecto, me siento orgulloso de decir que estamos caminando codo a codo con una mujer tan preparada como lo es Nayeli Ramírez con qui caminamos #APasoFirme.



¡Enfírmelos! Soy un convencido de que las mujeres merecen un espacio en la política para representar a las y los michoacanos, por ello en este proyecto, me siento orgulloso de decir que estamos caminando codo a codo con una mujer tan preparada como lo es Nayeli Ramírez con qui caminamos #APasoFirme.

Mauricio Prieto
Publicidad • Pagada por Mauricio Prieto

¡Enfírmelos! Soy un convencido de que las mujeres merecen un espacio en la política para representar a las y los michoacanos, por ello en este proyecto, me siento orgulloso de decir que estamos caminando codo a codo con una mujer tan preparada como lo es Nayeli Ramírez con qui caminamos #APasoFirme.



¡Enfírmelos! Soy un convencido de que las mujeres merecen un espacio en la política para representar a las y los michoacanos, por ello en este proyecto, me siento orgulloso de decir que estamos caminando codo a codo con una mujer tan preparada como lo es Nayeli Ramírez con qui caminamos #APasoFirme.

**FOTOS CASERAS
TOMADAS CON UN
TELÉFONO CELULAR**

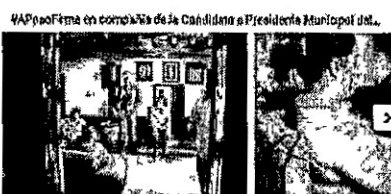
Mauricio Prieto
Publicidad • Pagada por Mauricio Prieto

Sigamos cuidando de nuestros adultos mayores, #APasoFirme lo lograremos.



Mauricio Prieto
Publicidad • Pagada por Mauricio Prieto

¡En equipo podemos lograr grandes cosas! Me siento honrado de la comunidad "Cruz de Guadalupe" en Villa Jiménez, donde me comprometo a ser el aliado en la Cámara de Diputados, trabajando por sus principales necesidades como lo es la falta de drenajes.



**FOTOS CASERAS
TOMADAS CON UN
TELÉFONO
CELULAR**

CONSEJO GENERAL INE/Q-COF-UTF/491/2021

Mauricio Prieto
Publicidad • Pagado por Mauricio Prieto
Identificador: 2253777642263

Los migrantes son un sector prioritario para #Michoacán y nuestro #Distrito, por ello debemos trabajar #APasoFirme como sus representantes.

Gracias por recibirme a la Asociación de Migrantes en Culime municipio de #Pánuco y conforme sus necesidades, juntos logramos el cambio!



Mauricio Prieto
Publicidad • Pagado por Mauricio Prieto
Identificador: 464196513374214

Día 17/60 ¡Día muy mejor manera de conocer las necesidades de la gente que escuchándolo de otra vez, visité la comunidad de "La Presa" y "San Sebastián" con las candidatas del #PHD y #PHI en el municipio de Tchuacán.

Fuimos conscientes que #APasoFirme logramos traer el bienestar y defender nuestro compromiso con las familias michoacanas.



FOTOS CASERAS TOMADAS CON UN TELÉFONO CELULAR

Mauricio Prieto
Publicidad • Pagado por Mauricio Prieto
Identificador: 32216491656325

Día 18/60 No descansamos ni un solo día, caminando y recorriendo las calles de nuestro Distrito es cómo logramos los cambios.

#APasoFirme seguimos saludando y escuchando a nuestra gente, quienes son la prioridad.



Mauricio Prieto
Publicidad • Pagado por Mauricio Prieto
Identificador: 27842727376133

¡Hoy inicia el cambio de una historia!

Día 18/60 No cabe duda que la unidad es una prioridad en este #EquipoMichoacán, la fuerza y el respaldo de nuestro gente serán los mejores aliados para que este 1 de julio exista un cambio en #Michoacán.



FOTOS CASERAS TOMADAS CON UN TELÉFONO CELULAR

Mauricio Prieto
Publicidad • Pagado por Mauricio Prieto
Identificador: 2225701857150347

En el equipo #VaMichoacán la paridad de género e igualdad es una realidad! Felicito por su arranque de campaña al candidato a la Presidencia Municipal de Benjamín, Cristian Gutiérrez.

Nuestra meta será triunfar por nuestra #Michoacán #APasoFirme.



Mauricio Prieto
Publicidad • Pagado por Mauricio Prieto
Identificador: 164372114910650

Día 10/60 Un político se hace escuchando de otra vez las necesidades de su gente, recorriendo las calles de su distrito y caminando #APasoFirme

Agradecer a mi compañera Nayeli Itáñez y a la Coordinadora Territorial del APFI de P. Pánuco Ortiz, Rosanna Aguayo por su acompañamiento tan cálido y hacerme sentir como en casa, por su entrega por un tipo grandes...



FOTOS CASERAS TOMADAS CON UN TELÉFONO CELULAR

CONSEJO GENERAL INE/Q-COF-UTF/491/2021

Mauricio Prieto
Publicidad • Pagado por Mauricio Prieto
Identificador: 259164871430413

Día 11/60! Caminando #APaseFirme por la comunidad de Guadalupe del Agua en Indaparapeo pudo escuchar y saludar a gente muy trabajadora con quienes estamos haciendo equipo para sacar adelante a nuestro A Distrito 2.

Agradecemos el acompañamiento de la Coordinadora Territorial municipal, Eriela Cardona por su acompañamiento.



Mauricio Prieto
Publicidad • Pagado por Mauricio Prieto
Identificador: 226681851021870

Día 11/60! Iniciamos el día con la mejor actitud en una rodada por las calles principales de nuestro #Pueblo en compañía del Gerente de Gobierno por Michoacán, Carlos Herrera Tello.

El deporte es prioridad para el bienestar de nuestro estado y camina #APaseFirme.



FOTOS CASERAS TOMADAS CON UN TELÉFONO CELULAR

Mauricio Prieto
Publicidad • Pagado por Mauricio Prieto
Identificador: 227879443622542

Día 12/60! Veo a ¿Charo? Me da un golpe de energía, le entusiasmó y el respaldo de mi gente, de mi casa.

Estoy seguro que juntos logramos grandes cosas para nuestro municipio, trabajemos por el campo, las mujeres y las familias michoacanas.
#APaseFirme



Mauricio Prieto
Publicidad • Pagado por Mauricio Prieto
Identificador: 227879443622542

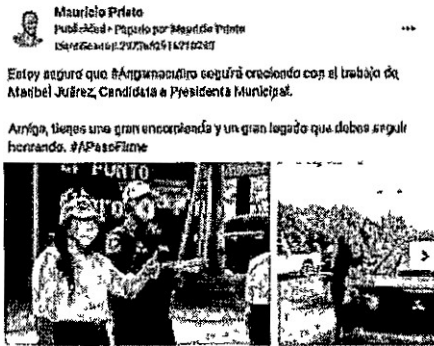
Día 13/60! Hoy recorrimos hasta el último rincón de ¿Huaniqueo, saliendo y escuchando a quienes con la prioridad en #Michoacán, las familias.

Hoy más que nunca debemos trabajar #APaseFirme por el beneficio de mi gente y por un mejor estado para todas y todos.



FOTOS CASERAS TOMADAS CON UN TELÉFONO CELULAR

CONSEJO GENERAL INE/Q-COF-UTF/491/2021

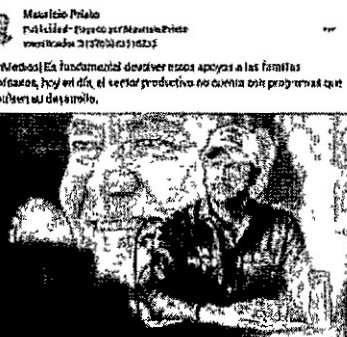
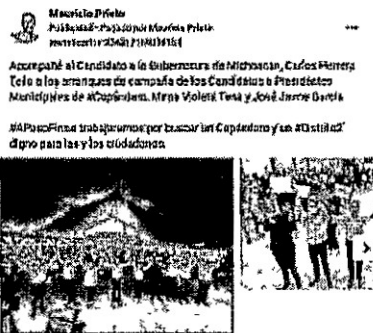


Mauricio Prieto
Pública Figure



Hagamos equipo por el Distrito 2: Mauricio Prieto
El candidato a Diputado Federal por el Distrito 2, Mauricio Prieto Gómez, realizó un llamado a la...

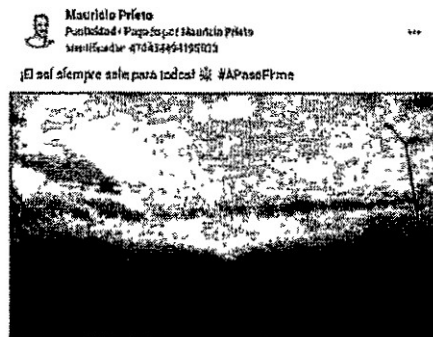
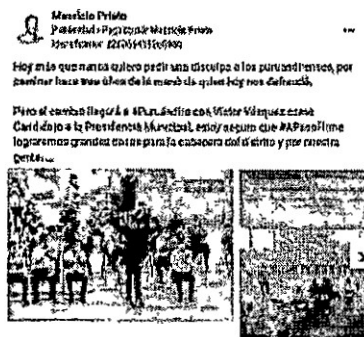
FOTOS CASERAS
TOMADAS CON UN
TELÉFONO
CELULAR



DELEGACIÓN DE LA COMISIÓN
Capitales de Morelia han defraudado a sectores
productivos: Mauricio Prieto
"La región de Puruandiro no ha visto afectada aún la situación de apoyo
al sector agrícola, incluso los fomentos a pequeños y medianos productores..."

Información sobre el descargo de responsabilidad

Si un participante indica que su anuncio es sobre temas sociales, elecciones o
política, se le exigirá que especifique quién lo financió. Más información



Información sobre el descargo de responsabilidad

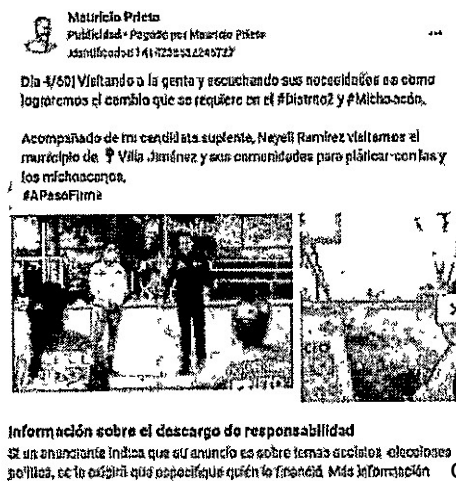
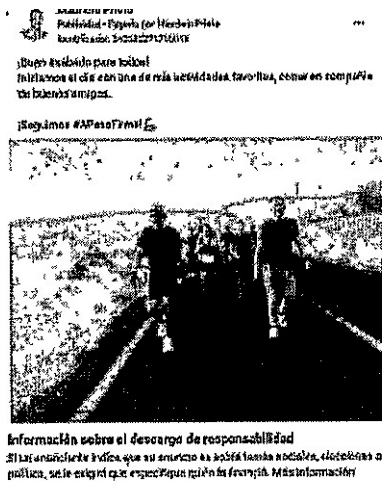
Si un participante indica que su anuncio es sobre temas sociales, elecciones o
política, se le exigirá que especifique quién lo financió. Más información

Información sobre el descargo de responsabilidad

Si un participante indica que su anuncio es sobre temas sociales, elecciones o
política, se le exigirá que especifique quién lo financió. Más información

FOTOS CASERAS TOMADAS CON UN TELÉFONO CELULAR

**CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/491/2021**



**FOTOS
CASERAS,
TOMADAS
CON UN
TELÉFONO
CELULAR**



**FOTOS CASERAS, TOMADAS
CON UN TELÉFONO CELULAR**

En este sentido, es importante destacar que para tener acceso a las publicaciones de las páginas personales de las redes sociales de Facebook, YouTube, twitter, Instagram y demás, que se denuncian en el asunto que nos ocupa, para su acceso se requiere de un interés por parte de los usuarios registrados, por lo que carece de difusión indiscriminada o automática hacia toda la ciudadanía, por ello, contrario a lo que pretende hacer valer la parte actora en el asunto que nos ocupa, de ninguna manera genera un gasto adicional que pudiera ser reportado a la autoridad fiscalizadora, pues al tratarse de páginas personales de las redes sociales de Facebook, YouTube, twitter, Instagram y demás, las publicaciones y difusión que en dichas redes sociales se alojen, en todo momento se encuentra amparada por la libertad de expresión, derecho humano consagrado en el artículo 6 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, precepto constitucional del que se desprende que toda persona tiene derecho de acceder libremente a una información plural y oportuna, así como buscar y recibir y difundir ideas de toda índole por cualquier medio de expresión, a través de la difusión de mensajes y videos por internet en su portal personal, medio de comunicación es abierto

únicamente a sus seguidores, mediante el cual se maximizan las libertades de expresión e información para constituir o contribuir al desarrollo de una sociedad más democrática e informada, misma que, para su acceso se tendrá que tener un interés personal de los interesados consistente en saber lo que se suba, publique y/o difunda.

Bajo estas Circunstancias, en reiteradas ocasiones se ha sostenido que, las publicaciones la publicaciones realizadas en las páginas personales de las redes sociales de Facebook, YouTube, twitter, Instagram y demás, de ninguna manera se tratan de inserciones y/o publicaciones pagadas, pues en esencia se trata de un mensaje personal, espontaneo, simple y sencillamente relativos al ejercicio del derecho a la libertad de expresión establecido en el artículo 6 de la Carta Magna, tal y como lo ha sostenido la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación en el siguiente criterio jurisprudencial.

*Partido Verde Ecologista de México y
otro vs.*

*Sala Regional Especializada de/ Tribuna/ Electora/ de/ Poder Judicial de la
Federación*

Jurisprudencia 18/2016

LIBERTAD DE EXPRESIÓN. PRESUNCIÓN DE ESPONTANEIDAD EN LA DIFUSIÓN DE MENSAJES EN REDES SOCIALES..-De la interpretación gramatical, sistemática y funcional de lo dispuesto en los artículos 1^o y 6^o de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; y 11, párrafos 1 y 2, así como 13, párrafos 1 y 2, de la Convención Americana sobre Derechos Humanos, se advierte que, por sus características, las redes sociales son un medio que posibilita un ejercicio más democrático, abierto, plural y expansivo de la libertad de expresión, lo que provoca que la postura que se adopte en torno a cualquier medida que pueda impactarlas, deba estar orientada, en principio, a salvaguardar la libre y genuina interacción entre los usuarios, como parte de su derecho humano a la libertad de expresión. Por ende, el sólo hecho de que uno o varios ciudadanos publiquen contenidos a través de redes sociales en los que exterioricen su punto de vista en torno a/ desempeño o las propuestas de un partido político, sus candidatos o su plataforma ideológica, es un aspecto que goza de una presunción de ser un actuar espontáneo, propio de las redes sociales, por lo que e/lo debe ser ampliamente protegido cuando se trate del ejercicio auténtico de la libertad de expresión e información, las cuales se deben maximizar en el contexto del debate político. Quinta Época:

Recurso de revisión del procedimiento especial sancionador. SUP-REP542/2015 y acumulado. —Recurrentes: Partido Verde Ecologista de México y otro, —Autoridad responsable: Sala Regional Especializada del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación. —20 de abril de 2016. —Mayoría de cinco votos. —ponente: Salvador Olimpo Nava Gomar. —Disidente: Flavio Galván Rivera. —Secretarios: Agustín José Sáenz

**CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/491/2021**

Negrete y Mauricio I. Del Toro Huerta, Recurso de revisión del procedimiento especial sancionador, SUP-REP-16/2016 y acumulado. — Recurrentes: Partido de la Revolución Democrática y otro. — Autoridad responsable: Sala Regional Especializada del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación. —20 de abril de 2016, —Mayoría de cinco votos. —Engrose: Salvador Olimpo Nava Gomar. —Disidente: Flavio Galván Rivera. —Secretarios: Agustín José Sáenz Negrete y Mauricio I. De/ Toro Huerta.

Juicio de revisión constitucional electoral, SUP-JRC-168/2016,—Actor: Partido Revolucionario Institucional.—Autoridad responsable: Tribunal Electoral de Veracruz,— 1 de junio de 2016.—Unanimidad de votos.— Ponente: Salvador Olimpo Nava Gomar, en cuya ausencia hizo suyo el proyecto el Magistrado Presidente Constancio Carrasco Daza.—Ausentes: María del Carmen Alanís Figueroa y Salvador Olimpo Nava Gomar.— Secretario: Julio César Cruz Ricárdez.

La Sala Superior en sesión pública celebrada el veintidós de junio de dos mil dieciséis, aprobó por mayoría de cinco votos, con el voto en contra del Magistrado Flavio Galván Rivera, la jurisprudencia que antecede y la declaró formalmente obligatoria.

Gaceta de Jurisprudencia y Tesis en materia electoral, Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, Año 9, Número 18, 2016, páginas 34 y 35.

Aunado a lo anterior, no se debe de perder de vista que por parte de esa Unidad Técnica de Fiscalización, del Instituto Nacional Electoral, que por regla general, las fotografías y videos alojados en la paginas personales de las redes sociales de Facebook, YouTube, twitter, Instagram y demás, se tratan de fabricaciones caseras en el que no se utiliza algún aparato o equipo profesional que generara un costo, pues se puede apreciar este tipo de fotografías y videos, pueden ser tomadas generalmente con una cámara digital o un teléfono celular, como es el asunto que nos ocupa, actividad que se trata de una práctica muy asociada a las redes sociales personales ya que es común subir cualquier fotos y videos a dichas plataformas, en las que, a todas luces se aprecian trabajos de una fabricación casera, en virtud de que no se aprecia la existencia de un trabajo profesional, estudios profesionales, iluminación profesional, retoques en caso de las fotografías, y en cado del video, no existe cambios de cuadro o de imágenes que pudiera presumirse algún tipo de edición y/ posproducción, por lo tanto, atendiendo a las reglas generales de la valoración de la prueba, la experiencia y la sana crítica, podrá arribar a la convicción de que no genera un gasto adicional que pudiera ser reportado a la autoridad fiscalizadora.

En este mismo contexto:

1. La publicación en redes sociales que se ofrece por conducto de la actora se objetan por cuanto a su alcance y valor probatorio, en virtud de las razones ulteriormente expresadas, que en obvio de inútiles repeticiones pido a esta autoridad tener por reproducidas en relación a las publicaciones en redes sociales.

2.- También se objetan por cuanto a su alcance y valor probatorio la publicación en redes sociales ofrecido por la actora, en virtud de que por un lado puesto que la parte actora no demuestra de forma indubitable ue dicho evento se ha a efectuado, también por otro lado las imágenes que ofrece, se tratan de hechos y situaciones completamente descontextualizadas, puesto que no se demuestran plenamente las circunstancias de modo, tiempo y lugar que asevera, ya que las afirmaciones que hace, las efectúa en forma genérica y anfibológica, presuponiendo que se llevó a cabo dicho evento sin demostrarlo indubitadamente ni adminiculándolo con algún otro medio de convicción que robustezca sus aseveraciones.

Resultando de sustento a lo antes expresado por analogía de razón el siguiente criterio judicial que han sostenido la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación y que a la letra indica:

PRUEBAS TÉCNICAS, SU NATURALEZA REQUIEREN DE LA DESCRIPCIÓN PRECISA DE LOS HECHOS Y CIRCUNSTANCIAS QUE SE PRETENDEN DEMOSTRAR.- El artículo 31, párrafo segundo, de la Ley Procesal Electoral para el Distrito Federal define como pruebas técnicas, cualquier medio de reproducción de imágenes y, en general todos aquellos elementos científicos, y establece la carga para el aportante de señalar concretamente lo que pretende acreditar, identificando a personas, lugares, así como las circunstancias de modo y tiempo que reproduce la prueba, esto es, realizar una descripción detallada de lo que se aprecia en la reproducción de la prueba técnica, a fin de que el tribunal resolutor esté en condiciones de vincular la citada prueba con los hechos por acreditar en el juicio, con la finalidad de fijar el valor convictivo que corresponda. De esta forma, las pruebas técnicas en las que se reproducen imágenes, como sucede con las grabaciones de vídeo, la descripción que presente el oferente debe guardar relación con los hechos por acreditar, por lo que el grado de precisión en la descripción debe ser proporcional a las circunstancias que se pretenden probar. Consecuentemente, si lo que se requiere demostrar son actos específicos imputados a una persona, se describirá la conducta asumida contenida en las imágenes; en cambio, cuando los hechos a acreditar se atribuyan a un número indeterminado de personas, se deberá ponderar racionalmente la exigencia de la identificación individual atendiendo al número de involucrados en relación al hecho que se pretende acreditar.

Quinta Época:

Juicio para la protección de los derechos político-electorales del ciudadano. SUPJDC-377/2008. —Actores: Rodolfo Vitela Melgar y otros. —Autoridad responsable: Tribunal Electoral del Distrito Federal. —II de junio de 2008. —Unanimidad de cinco votos, —Ponente: Pedro Esteban Penagos López. —Secretarios: Sergio Arturo Guerrero Olvera y Andrés Carlos Vázquez Murillo,

Juicio para la protección de los derechos político-electorales del ciudadano. SUPJDC-604/2012. —Actores: Evaristo Hernández Cruz y otros, — Autoridad responsable: Tribunal Electoral del Estado de Tabasco. —26 de abril de 2012— Unanimidad de cuatro votos, —Ponente: Flavio Galván Rivera. —Secretario: Pedro Bautista Martínez.

Recurso de reconsideración. SUP-REC-890/2014. —Recurrentes: Habacuq Iván Sumano Alonso y otros. —Autoridad responsable: Sala Regional del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, correspondiente a la Tercera Circunscripción Plurinominal, con sede en Xalapa, Veracruz. —1^o de septiembre de 2014. —Unanimidad de votos. —Ponente: Manuel González Oropeza. — Secretarios: Carlos Ortiz Martínez y Javier Aldana Gómez.

La Sala Superior en sesión pública celebrada el veintinueve de septiembre de dos mil catorce, aprobó por unanimidad de seis votos la jurisprudencia que antecede y la declaró formalmente obligatoria.

Gaceta de Jurisprudencia y Tesis en materia electoral, Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, Año 7, Número 15, 2014, páginas 59 y 60. (Énfasis propio).

En esta tesitura, cabe señalar que los argumentos que vierte el promovente en su queja son oscuros y confusos, de modo que no es posible considerar que exista conducta alguna que sea reprochable por la norma electoral, pues de ninguna manera medio o razón alguna pueden ser los argumentos del quejoso como viables, pues se encuentran redactados en términos anfibiológicos, toda vez que refiere hechos . genéricos e imprecisos, ya que se limita a señalar las supuestas situaciones o motivos única y exclusivamente a su punto de vista, sin que exista una prueba idónea con la que acredite los extremos de sus imputaciones; lo que desde luego es absolutamente inverosímil, pues es de explorado derecho que "quien afirma se encuentra obligado a probar", y el quejoso se limita a hacer una serie de imputaciones, sin ofrecer medios de convicción ni tan si quiera medianamente razonables para estimar remotamente posible dichas afirmaciones, de ahí que además resulte improcedente por ser frívola la queja en comento, ello en términos de lo dispuesto en el artículo 30, numeral 1 fracción II del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización del Instituto Nacional Electoral en relación al artículo 440 numeral 1, inciso e) fracciones I, II, III, de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, disposiciones que se citan "ad literam" de la siguiente forma:

REGLAMENTO DE PROCEDIMIENTOS SANCIONADORES EN MATERIA DE FISCALIZACIÓN DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL.

Artículo 30. Improcedencia.

1. El procedimiento será improcedente cuando:

II. Los hechos denunciados, se consideren frívolos en términos de lo previsto en el artículo 440, numeral 1, inciso e) de la Ley General.

LEY GENERAL DE INSTITUCIONES Y PROCEDIMIENTOS ELECTORALES.

Artículo 440.

1. Las leyes electorales locales deberán considerar las reglas de los procedimientos sancionadores, tomando en cuenta las siguientes bases:

e) Reglas para el procedimiento ordinario de sanción por los Organismos Públicos Locales de quejas frívolas, aplicables tanto en el nivel federal como local, entendiéndose por tales:

I. Las demandas o promociones en las cuales se formulen pretensiones que no se pueden alcanzar jurídicamente, por ser notorio y: evidente que no se encuentran al amparo del derecho;

II. Aquéllas que refieran hechos que resulten falsos o inexistentes de la sola lectura cuidadosa del escrito y no se presenten las pruebas mínimas para acreditar su veracidad;

III. Aquéllas que se refieran a hechos que no constituyan una falta o violación electoral y

IV. Aquéllas que únicamente se fundamenten en notas de opinión periodística o de carácter noticioso, que generalicen una situación, sin que por otro medio se pueda acreditar su veracidad. (Énfasis propio).

Resultando de apoyo a lo antes expresado por analogía de razón los siguientes criterios judiciales que ha sostenido el Tribunal Electoral de la Ciudad de México y que a la letra indican:

AGRAVIOS, NO PROCEDE SU DEDUCCIÓN CUANDO LA IMPUGNACIÓN SE BASE EN HECHOS GENÉRICOS E IMPRECISOS. El artículo 218 del Código Electoral del Distrito Federal establece la posibilidad de anular una votación en casilla hasta llegar al extremo de invalidar una elección de conformidad con el artículo 219 del citado ordenamiento electoral, En tal virtud, el impugnante tiene la obligación de señalar en su escrito recursal los hechos en los que apoyan la causal de nulidad que hace valer, mencionando las circunstancias de tiempo, modo lugar en que éstos se suscitaron y ello es así porque independientemente de que el Código Electoral no autoriza al Tribunal para suplir la deficiencia de los agravios, es al interesado a quien toca probar los hechos en que apoya su afirmación de conformidad con el artículo 264, segundo párrafo, del referido ordenamiento legal. En este contexto, si se advierte que el impugnante invoca una causal de nulidad aduciendo hechos vagos e imprecisos, el mismo debe desestimarse, no siendo óbice para ello, el que se hayan ofrecido pruebas, pues es claro que en este caso no existe el objeto sobre el que deban versar. Consecuentemente, si el impugnante no individualizó las casillas cuya nulidad reclama, ni tampoco precisó los hechos en que descansan las violaciones alegadas, es inconcuso que el órgano resolutor ningún agravio

puede deducir en términos de/ artículo 254, último párrafo, del Código Electoral local,

Recurso de apelación TEDF-REA-048/99 y acumulado. Partido Verde Ecologista de México. 27 de julio de 1999. Mayoría de cuatro votos. Ponente: Raciél Garrido Maldonado. Secretario de Estudio y Cuenta: Alejandro Cárdenas Camacho.

Recurso de apelación TEDF-REA-090/99. María de los Ángeles Gómez Colín, 27 de julio de 1999. Unan/m/dad de cinco votos, Ponente: Raciél Garrido Maldonado. Secretario de Estudio y Cuenta: Martín Castillo Zacarías,

Recurso de apelación TEDF-REA-093/99. Rodolfo Pradel García. 27 de julio de 1999. Unanimidad de cinco votos. Ponente: Rodolfo Terrazas Salgado. Secretario de Estudio y Cuenta: Enrique Figueroa Ávila. J. 07/99. (Énfasis propio)

AGRAVIOS; REQUISITOS PARA SU CONFIGURACIÓN. CUANDO SE IMPUGNEN LOS RESULTADOS DE LOS CÓMPUTOS TOTALES Y EXPEDICIÓN DE CONSTANCIAS DE MAYORÍA O ASIGNACIÓN. *De conformidad con el artículo 253, fracción II, inciso b) del Código Electoral del Distrito Federal, se desprende que, cuando en los recursos de apelación se esgriman agravios dirigidos a combatir los cómputos totales y la expedición de las constancias de mayoría y asignación de las elecciones reguladas por citado ordenamiento legal, este órgano Jurisdiccional únicamente los tendrá por debidamente configurados y por satisfecha la causa de pedir, cuando cumplan los requisitos enunciados en el referido precepto legal, a saber, la mención individualizada de las casillas cuya votación se solicita que se anule en cada caso y la precisión de la causal o causales de nulidad que se invoca para cada una de ellas o para la elección. En consecuencia, la interpretación funcional del numeral en comento, permite sostener que la observancia de ambas exigencias es obligatoria para el justiciable, por las razones siguientes: 1) la ley le impone su cumplimiento exclusivamente a la parte apelante; 2) es una carga lógica e indispensable, debido a que con ello se fijan los extremos de los agravios que hace valer el recurrente, lo que permite al juzgador adquirir pleno conocimiento de la pretensión sobre la cual habrá de pronunciarse y posibilita a las demás partes, tanto autoridad responsable como tercero interesado, acudir a la autoridad jurisdiccional a deducir sus derechos, haciendo las manifestaciones y ofreciendo las pruebas que estimen pertinentes; y 3) se evita que los partidos políticos o coaliciones, impugnen indiscriminadamente la votación recibida en aquellas casillas en donde ni siquiera existen indicios que hagan presumir la probable actualización de alguna de las causales de nulidad previstas por el artículo 218 del Código Electoral del Distrito Federal. Ello es así porque tal ordenamiento legal tiene como objeto 'salvaguardar los derechos de los ciudadanos, entre otros, el de sufragio activo, así como tutelar la*

participación de la ciudadanía en los comedidos locales, de ahí que por excepción, prevé la interposición de impugnaciones, las cuales deben cumplir ciertas condiciones especiales de procedencia, como es el configurar debidamente los agravios aducidos por el apelante.

Recurso de Apelación TEDF-REA-043/2003. Convergencia, Partido Político Nacional. 2 de agosto de 2003. Unanimidad de votos. Ponente: Raciél Garrido Maldonado. Secretario de Estudio y Cuenta: Jordi Abert Becerril Miró,

Recurso de Apelación TEDF-REA-055/2003. Partido del Trabajo. 2 de agosto de 2003. Unanimidad de Votos Ponente: Rodolfo Terrazas Salgado. Secretaria de Estudio y Cuenta: Rosa María Sánchez Ávila.

Recurso de Apelación TEDF-REA-062/2003. Partido Acción Nacional. 2 de agosto de 2003, Unanimidad de votos. Ponente: Raciél Garrido Maldonado. Secretario de Estudio y Cuenta: Gerardo Morales Zárate. J. 022/2004.

En este orden de ideas, es importante destacar que, también ha sido criterio reiterado del Consejo General del Instituto Nacional Electoral que respecto de las redes sociales, en dichas plataformas de internet los usuarios pueden registrarse sin costo alguno, así como compartir diversos contenidos tales como videos, fotografías, artículos, documentos, e información en general sin algún costo, como lo señalan las mismas redes sociales.¹

Asimismo, debe precisarse que el procedimiento de creación de una página en la red social Facebook, YouTube, twitter, Instagram y demás, no requiere pago alguno para su creación, ni tampoco genera algún costo por la colocación de contenido en la misma (textos, imágenes o videos). En virtud que, una vez creada la página, se tienen disponibles las opciones: Escribe una publicación, Albúm de fotos, Video en vivo, así como las múltiples opciones de navegación y actividad.

Por otro lado, en relación a las redes sociales, la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación ha determinado que se tratan de medios de comunicación de carácter pasivo, toda vez que, en principio, sólo tienen acceso a ellas los usuarios que se encuentran registrados en la misma.

En ese sentido, la colocación de contenido en dichas redes sociales, en principio, no provoca que se dé una difusión automática, ya que para tener acceso a determinada página o perfil es necesario que, previamente, exista la intención clara de acceder a cierta información, pues, en el uso ordinario, no se provoca un acceso

¹ Como lo señala el centro de ayuda de Twitter: "¿Necesito algo en especial para usar el servicio? Todo lo que necesitas para usar twitter es una conexión a Internet o un teléfono móvil. únete a nosotros! Una vez que te hayas registrado, podrás comenzar a buscar y a seguir cuentas cuyos Tweets te Interesen. Y nosotros también te recomendaremos cuentas estupendas que te pueden gustar. "

<https://help.twitter.com/es/new-user-faq> y <https://www.facebook.com/legal/terms>

espontáneo, sino que, para consultar el perfil de un usuario es necesario tomar la determinación adicional de formar parte de dicha red.

Al respecto, y acorde con lo sostenido en múltiples ocasiones por la Sala Superior, el uso de las redes sociales no tiene el alcance de provocar una difusión espontánea y automática de la información que se publica, pues para que los mensajes puedan llegar a los pretendidos receptores del mismo, deben ser estos últimos quienes asuman un rol activo y por voluntad propia accedan a la información que se pretende divulgar.

Es decir, para estar en aptitud de conocer las publicaciones en los diversos perfiles de Facebook, YouTube, twitter, Instagram y demás, es necesario que los usuarios realicen una serie de actos encaminados a tal fin. Así, en principio se debe ingresar la dirección electrónica de la red social de interés y que el usuario tenga una cuenta en dicha red social.

Esta red social, cobra mayor sentido cuando la cuenta o perfil interactúa con otras, a través de una red de "amigos" y/o "seguidores" que son seleccionados de manera voluntaria, a través de la cuenta creada, a través de distintas vías, por un lado, cuando el usuario envía una "solicitud de amistad" a otro perfil, o cuando recibe dicha solicitud y la "acepta", o bien, al seleccionar la opción de "seguir" o "like" a distintas páginas, por contener información de interés, en cualquier ámbito de la vida del cuentahabiente (social, cultural, entretenimiento).

Ahora bien, las redes sociales en comento permiten al usuario conocer información contenida en perfiles distintos a los que integran la red de "amigos" y/o "seguidores", para lo cual, se debe ingresar al buscador de Facebook, YouTube, twitter, Instagram y demás y en el recuadro de "búsqueda" escribir el nombre de ese perfil y o tema de interés; hecho lo anterior, tendrá acceso, sólo en ese momento, a la información que esa cuenta ha publicado, siempre que el perfil buscado tenga el carácter de público.

En este escenario, dado que la denuncia se refiere a la existencia de páginas en las redes sociales Facebook, YouTube, twitter, Instagram y demás de la que se advierten diversas publicaciones que se realizaron, resulta válido concluir que para conocer la misma es necesario que aquellas personas que accedan a la cuenta descrita tengan una cuenta de esa red social y la voluntad de conocer el contenido si resulta de su interés.

Es decir, se requiere de la voluntad de las personas para acceder a la red social y conocer las publicaciones que ahí se realizan; esto es, se debe "ingresar" a buscar la información; o bien, si esta se visualiza en el perfil de un usuario por "identificarse" bajo un criterio de segmentación respecto alguna preferencia por la información que le llega, también es necesario que acceda al contenido (cuando se trata de fotos o videos) o que dé seguimiento a la página que se encuentra detrás.

En este sentido, esta autoridad no cuenta con elementos de prueba que le permitan acreditar siquiera de manera indiciaria que los sujetos incoados erogaron gastos para la operación y manejo de la página de Facebook, YouTube, twitter, Instagram y demás señaladas, por consiguiente, al no acreditarse la presunta infracción, no es posible aducir omisión por parte de los sujetos denunciados de reportar con veracidad la totalidad de los recursos utilizados en sus informes de ingresos y gastos de la campaña respectiva.

Así, por cuanto hace a la materia del presente, esta autoridad electoral ha agotado la línea de investigación y valorado la totalidad de los elementos probatorios encontrados, en atención al principio de exhaustividad, por lo que se concluye que no existe violación a la normatividad electoral con motivo del manejo y publicidad en las redes sociales Facebook, YouTube, twitter, Instagram y demás.

B. En cuanto a propaganda en vehículos, diversos artículos publicitarios y servicios supuestamente utilizados, adquiridos y/o arrendados por el candidato denunciado y su equipo para los trabajos de campaña en los meses de abril y mayo del presente año, presuntamente identificados en videos y fotografías de eventos y giras en los que presuntamente participó dicho candidato

VEHICULOS	
POLIZA "SIF"	CONCEPTO REPORTADO
CAMFED_M_DIPF_MICH2-P_N_EG_P2_6	ROTULADO 2 CAMIONETAS HIACES Y 1 SUBURBAN CON DOS ROTULOS POR CAMPAÑA
CAMFED_M_DIPF_MICH2-P_N_DR_P2_11	
CAMFED_M_DIPF_MICH2-P_N_DR_P2_23	
A efecto de que esa Unidad Técnica de Fiscalización cuente con los elementos necesarios para el esclarecimiento de los hechos denunciados, se informa que en cada una de las pólizas del Sistema Integral de Fiscalización "SIF", se adjuntó los insumos documentales atinentes que acreditan la justificación del gasto ejercido, tales como facturas, contratos (en su caso inclusión de gastos de producción pagos), testigos, etc.; sistema informático que fue creado y está a cargo de esa autoridad de fiscalizadora, por lo que, esa Dirección de Resoluciones y Normatividad de la Unidad Técnica de Fiscalización, del Instituto Nacional Electoral, tiene pleno acceso y podrá corroborar lo que se afirma en el resente escrito de cuenta.	

**ARTÍCULOS PUBLICITARIOS IDENTIFICADOS EN VIDEOS Y
FOTOGRAFÍAS DE EVENTOS Y GIRAS EN LOS QUE PARTICIPÓ EL
CANDIDATO**

CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/491/2021

<i>POLIZA "SIF"</i>	<i>CONCEPTO REPORTADO</i>
<i>ARRANQUE DE CAMPAÑA PURUANDIRO</i>	
CAMFED_M_DIPF_MICH2-P_N_DR_P2_23 CAMFED_M_DIPF_MICH2-P_N_EG_P2_6	LONA 3
CAMFED_M_DIPF_MICH2-P_N_DR_P1_1 CAMFED_M_DIPF_MICH2-P_N_EG_P1_2	SALON DE EVENTOS
	PANTALLA GIGANTE LED
	SILLAS
	PODIUM
	TEMPLETE
	SISTEMA DE SONIDO
	SALON DE EVENTOS
CAMFED_M_DIPF_MICH2-P_N_EG_P2_5 CAMFED_M_DIPF_MICH2-P_N_DR_P2_19	CAMISA AZUL
	CAMISAS DE MEZCLILLA
	LONAS DIFERENTES TAMAÑOS

<i>POLIZA "SIF"</i>	<i>CONCEPTO REPORTADO</i>
<i>ARRANQUE DE CAMPAÑA TARIMBARO</i>	
CAMFED_M_DIPF_MICHPUR_N_DR_P2_42	CUBREBOCAS
CAMFED_M_DIPF_MICH2-P_N_DR_P2_16_ COMPR&BACION 2 APORTACION DE MOBILIARIO SILLAS	SILLAS
	TEMPLETE
	PODIUM Y
	EQUIPO DE SONIDO CON EQUIPO DE COMPUTO
CAMFED_M_DIPF_MICH2-P_N_DR_P2_3 6	LONA
	CAMISAS DE MEZCLILLA Y AZULES LONAS DE DIFERENTES TAMAÑOS

CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/491/2021

<i>CAMFED MD IPF_MICH2-P_N_EG_P2_5</i>	<i>CAMISAS DE MEZCLILLA Y COLOR AZUL LONAS DIFERENTES TAMAÑOS</i>
<i>CAMFED_M_DIPF_MICH2-P_N_DR_P2_8M</i>	<i>BOTELLAS DE AGUA</i>
<i>CAMFED M DIPF</i>	<i>PODIUM DE CRISTAL</i>
	<i>COMPROBACION 2 APORTACION DE MOBILIARIO SILLAS PODIUM Y EQUIPO DE SONIDO CON EQUIPO DE COMPUTO</i>
<i>CAMFED M _DIP F_MICH2-P_N_DR_P2_36</i>	<i>CAMISAS DE MEZCLILLA Y AZULES LONAS DE DIFERENTES TAMAÑOS Y</i>
<i>CAMFED_M_DIPF_MICH2-P_N_EG_P2_5</i>	<i>CAMISAS DE MEZCLILLA Y COLOR AZUL LONAS DIFERENTES TAMAÑOS</i>
<i>CAMFED_M_DIPF_MICH2-P_N_DR_P2_16</i>	<i>LAPTOP APPLE</i>
	<i>MICROFONO</i>
	<i>SALON DE EVENTOS</i>
	<i>COMPROBACION 2 APORTACION DE MOBILIARIO SILLAS PODIUM Y EQUIPO DE SONIDO CON EQUIPO DE COMPUTO</i>
	<i>LLUVIA DE PAPELES</i>
<i>CAMFED_M_DIPF_MICH2-P_N_DR_P2_22 FACT 1</i>	<i>GASOLINA</i>
<i>CAMFED_M_DIPF_MICH2-P_N_DR_P2_34 FACT 2</i>	

CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/491/2021

<i>POLIZA "SIF"</i>	<i>CONCEPTO REPORTADO</i>
<i>CAMFED M DIPF_MICH2-P N EG_P2 2 FACT 1</i>	
<i>CAMFED_M DIPF MICH2-P N EG P2 3</i>	
<i>CAMFED_M DIPF_MICH2-P_N_DR_P2 7</i>	<i>CAMISAS BORDADA Y CAMISAS TIPO POLO BORDADAS CAMPAÑA</i>
<i>CAMFED_M DIPF MICHPUR N</i>	<i>CUBREBOCAS</i>
<i>CAMFED_M DIPF_MICH2-P_N_DR_P2_36</i>	<i>CHALECOS, CAMISAS DE MEZCLILLA Y AZULES LONAS DE DIFERENTES TAMAÑOS</i>
<i>CAMFED M DIPF MICH2-P N 36</i>	<i>CHALECOS, CAMISAS DE MEZCLILLA Y AZULES LONAS DE DIFERENTES TAMAÑOS</i>
<i>CAMFED M DIPF MICHPUR N DR P2_25</i>	<i>COMPROBACION FLYERS, DIPTICOS Y CALCOMANIAS Y ADHESIVOS</i>
<i>CAMFED M DIPF MICH2-P_N_DR_P2_35</i>	<i>VOLANTES BANDERAS Y GORRAS</i>
<i>CAMFED_M DIPF_MICH2-P_N_EG_P2_1</i>	<i>BOLSAS ECOLOGICAS Y ETIQUETAS</i>
<i>CAMFED M DIPF MICH2-P N</i>	<i>VOLANTES BANDERAS Y GORRAS</i>
<i>CAMFED M DIPF MICHPUR N DR P2 28</i>	<i>MICROPERFORADOS</i>
<i>CAMFED M DIPF MICH2-P N 14</i>	<i>PLAYERAS CUELLO REDONDO</i>
<i>CAMFED M DIPF MICH2-P_N P2 23</i>	<i>PULSERAS</i>
<i>CAMFED_M DIPF MICH2-P N "2 35</i>	<i>VOLANTES</i>
<i>CAMFED M DIPF MICH2-P N DR P2 35</i>	<i>FOLLETOS</i>
<i>CAMFED M DIPF MICH2-P N DR P2 24</i>	<i>SOMBREROS DE PAJA</i>
<i>CAMFED_M DIPF MICH2-P N P2 8</i>	<i>BOTELLAS DE AGUA</i>
<i>CAMFED M DIPF_MICH2-P N P2 1</i>	<i>BOLSAS ECOLOGICAS Y ETIQUETAS</i>

A efecto de que esa Unidad Técnica de Fiscalización cuente con los elementos necesarios para el esclarecimiento de los hechos denunciados, se informa que en cada una de las pólizas del Sistema Integral de Fiscalización "SIF", se adjuntó los insumos documentales atinentes que acreditan la justificación del gasto ejercido, tales como facturas, contratos (en su caso inclusión de gastos de producción pagos), testigos, etc.; sistema informático que fue creado y está a cargo de esa autoridad de fiscalizadora, por lo que, esa Dirección de Resoluciones y Normatividad de la Unidad Técnica de Fiscalización, del Instituto Nacional Electoral, tiene pleno acceso y podrá corroborar lo que se afirma en el presente escrito de cuenta.

Por otro lado, es importante destacar que, el quejoso se duele de la omisión de reportar gastos de "ESCOLTA" "PERSONAL DE SEGURIDAD", del cual, si bien es cierto que el C. Mauricio Prieto Gómez, candidato a la Diputación Federal por el Distrito Electoral Federal 02 del estado de Michoacán, postulado por la coalición electoral "VA POR MÉXICO" integrada por los partidos políticos Acción Nacional, Revolucionario Institucional y de la Revolución Democrática, actualmente ocupa ese servicio, también lo es que, dicho servicio no genera algún ingreso o egreso por dicho concepto, que se tenga que reportar como gastos de campaña ante la Unidad Técnica de Fiscalización del Instituto Nacional Electoral.

Esto es así en virtud de que el día 2 de marzo del 2021, el C. Mauricio Prieto Gómez, presentó formal denuncia penal ante el C. Agente del Ministerio Público de la Unidad de Carpetas de Investigación, en la que se manifestó " . . . caminaba por la plaza principal del municipio de Huandacareo, cuando se me acercaron 2 jóvenes de sexo masculino, los cuales no identifiqué, ya que nunca antes los había visto, mismos que me dijeron que me iban a matar y posteriormente se alejaron caminando con rumbo desconocido por lo tanto solicito se me brinde seguridad... "

NARRACIÓN DE HECHOS. (Circunstancias de modo, tiempo y lugar)
Que comparezco ante esta fiscalía a presentar formal denuncia en contra de Persona sin identificar, por la comisión de hechos que considero constitutivos de delito cometidos en mi agravio, para lo cual hago la siguiente narración de hechos: Primeramente que siendo el día 01 de marzo del año 2021, aproximadamente a las 15:00 quince horas, caminaba por la plaza principal del municipio de Huandacarco, cuando se me acercaron dos jóvenes del sexo masculino, los cuales no identifiqué, ya que nunca antes los había visto, mismos que me dijeron que me iban a matar y posteriormente se alejaron caminando con rumbo desconocido, no omito manifestar que no puedo dar una media filiación de estas personas ya que no las pude observar bien, por lo tanto solicito que se me brinde seguridad. Siendo todo lo que desee manifestar.

Derivado de la denuncia penal en comento y de la petición efectuada en la misma, en la que se solicitó se me brinde seguridad... dicha representación social, proporción la protección necesaria para salvaguardar la integridad del C. Mauricio Prieto Gómez, para lo cual, se le asignó un policía estatal.

De esta manera, desde el día 2 de marzo del 2021 en que se presentó la denuncia y se solicitó la protección, a la fecha, se para la seguridad y salvaguardar la integridad del C. Mauricio Prieto Gómez, se le han asignado 3 diferentes policías estatales diferentes, asignación que se efectuó mediante los oficios SUBOPP/7071/2021, de fecha 11 de abril del 2021; SUBOPP/7109/2021, de fecha 13 de abril del 2021 y SUBOPP/7110/2021, de fecha 13 de abril del 2021 que a continuación se reproducen para mayor referencia.

CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/491/2021



Gobierno del Estado
de Michoacán de Ocampo

Dependencia Secretaría de Seguridad Pública del
Estado de Michoacán de Ocampo
Sub-dependencia Subsecretaría de Operación Policial
Oficina SUBSECRETARIO
No. de oficio SUBOPP/7071/2021.
Expediente
Asunto: Oficio de Comisión,
Morelia, Michoacán; a 11 abril de 2021.

C. ORTIZ HERNÁNDEZ IVÁN
POLICÍA ESTATAL
P R E S E N T E.

FUNDAMENTO: Con fundamento en las atribuciones conferidas en el Reglamento Interior
de la Administración Pública Centralizada, en el artículo 12 fracciones I,
III, V, IX y X

ASUNTO: Se hace de su conocimiento que a partir de la fecha, QUEDA USTED COMISIONADO
A LA SEGURIDAD DEL LIC. MAURICIO PRIETO GÓMEZ, CANDIDATO A
DIPUTADO FEDERAL POR EL DISTRITO 2 (PURUÁNDERO), donde realizará las
funciones que individual o colectivamente se le asignen, para llevar a cabo operativos y
programas tendientes a la prevención del delito, al cuenta con arma llevarla consigo
amparada por la Licencia Oficial Colectiva No. 116.
Así mismo, se le exhorta para que sujete su conducta a los principios de legalidad,
objetividad, eficiencia, profesionalismo, honradez y respeto a los derechos humanos,
informándole que estará sujeto a los cambios de descripción originados de acciones
preventivas, tendientes a garantizar el orden y la paz pública, derivadas de políticas
públicas en materia de prevención social del delito, las cuales tienen el objeto de fomentar
la convivencia social y preservar el derecho a la Seguridad Pública, el cual es un derecho
fundamental al interés colectivo de la sociedad.

CMTE. SERGIO CISNEROS PRIETO
ENCARGADO DE LA SUBSECRETARÍA
DE OPERACIÓN POLICIAL

C.C.P. Mtro. Israel Patiño Reyes, Secretario de Seguridad Pública del Estado, para su respectivo conocimiento. Ilustremente presente
Lic. Miguel Ángel Arlos Juárez, Jefe del Departamento de Recintos y Tránsito de la SSP Para su conocimiento
L.A.E. María de Montserrat Martínez Sánchez, Policiasta Administrativa adscrita a la Subsecretaría de Operación Policial. Para su conocimiento

CONSEJO GENERAL INE/Q-COF-UTF/491/2021



Gobierno del Estado
de Michoacán de Ocampo

143
695
0369

Dependencia: Secretaría de Seguridad Pública del
Estado de Michoacán de Ocampo
Sub-dependencia: Subsecretaría de Operación Policial
Oficina: SUBSECRETARIO
No. de oficio: SUBOPP/7109/2021.
Expediente:
Asunto: Oficio de Comisión.
Morelia, Michoacán a 13 abril de 2021.

C. IBARRA GARCIA MARIA DE LOURDES
POLICIA ESTATAL
P R E S E N T E.

FUNDAMENTO: Con fundamento en las atribuciones conferidas en el Reglamento Interior
de la Administración Pública Centralizada, en el artículo 12 fracciones I,
III, V, IX y X

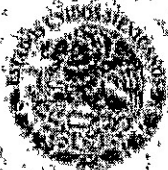
ASUNTO: Se hace de su conocimiento que a partir de la fecha termina su Adscripción a la Comisaría
de Distrito Morelia y QUEDA USTED COMISIONADO PARA BRINDAR
SEGURIDAD AL LIC. MAURICIO PRIETO GÓMEZ, CANDIDATO A DIPUTADO
FEDERAL POR EL DISTRITO 2 (PURUÁNDIRO), donde realizará las funciones que
individual o colectivamente se le asignen, para llevar a cabo operativos y programas
tendientes a la prevención del delito, el control con arma llevará consigo amparada por la
Licencia Oficial Colectiva No. 116.
Así mismo, se le exhorta para que sujete su conducta a los principios de legalidad,
objetividad, eficiencia, profesionalismo, honradez y respeto a los derechos humanos,
informándole que estará sujeto a los cambios de adscripción originados de acciones
preventivas, tendientes a garantizar el orden y la paz pública, derivadas de políticas
públicas en materia de prevención social del delito, las cuales tienen el objeto de fomentar
la convivencia social y preservar el derecho a la Seguridad Pública, el cual es un derecho
fundamental al interés colectivo de la sociedad.



CMTE. SERGIO CISNEROS PRIETO
ENCARGADO DE LA SUBSECRETARÍA
DE OPERACIÓN POLICIAL

CC:

Al Sr. Israel Uribe Breyer, Secretario de Seguridad Pública del Estado, para su poder reconocida. Representante presente
Lic. Miguel Ángel Acosta Juárez, Jefe del Departamento de Recursos Humanos de la SSP. Para su conocimiento
L.A.E. María de Montserrat Martínez Sánchez, Jefe de Administración adscrito a la Subsecretaría de Operación Policial. Para su conocimiento



Gobierno del Estado
de Michoacán de Ocampo

Dependencia: Secretaría de Seguridad Pública del Estado de Michoacán de Ocampo
Subdependencia: Subsecretaría de Operación Policial
Código: SUBOPOL/110/2021
No. de oficio: SUBOPOL/110/2021
Expediente: 34
Asunto: Oficio de Comisión
Merella, Michoacán a 13 abril de 2021.

C.FLORES BARRERA ARMANDO
POLICIA ESTATAL
PRESENTE

FUNDAMENTALS

Con fundamento en las atribuciones conferidas en el Reglamento Interior de la Administración Pública Centralizada, en el artículo 12 fracciones I, III, V, IX y X.

ASUNTO

Se hace de su consentimiento que a partir de la fecha firmada y suscrita en la Secretaría de Justicia Moral y QUEDA UNO COMISIONADO PARA BRINDAR SEGURIDAD AL LIC. MANUELITO COMO CANDIDATO A DIPUTADO FEDERAL POR EL DISTRITO 2 (QUANDINDO) y de realizar las labores que individual o conjuntamente se le asignen, para llevar a cabo operativos y programas tendientes a la prevención del delito, según estrategia de esta instancia dependiente de la Fiscalía General del Estado del IJA.

Así mismo, se le exhorta para que ajuste su conducta a los principios de legalidad, objetividad, eficiencia, profesionalismo, honradez y respeto a los derechos humanos, informándole que estará sujeto a los cambios de adscripción originados de acciones preventivas, tendientes a garantizar el orden de la población, derivadas de políticas públicas en materia de prevención social del delito, las cuales tienen el objeto de fomentar la cohesión social y preservar el derecho a la Seguridad Pública, el cual es un derecho fundamental al interés colectivo de la sociedad.

CMTA SERGIO CISNEROS PRIETO
ENCARGADO DE LA SUBSECRETARIA
DE OPERACION POLICIAL

CON

1. The first of these is the fact that the United States has a large and growing population of people who are not white, and who are not of European descent. This population is growing rapidly, and it is estimated that by the year 2000, it will be the largest in the history of the United States. This is a fact that has not been fully recognized by the white population, and it is a fact that has not been fully recognized by the white population.

Michoacán #Estados

Conforme a lo anterior, contrario a lo imputado por la parte quejosa, esa Unidad Técnica de Fiscalización del Instituto Nacional Electoral, al analizar todo el caudal probatorio que integra el expediente en que se actúa, analizándolo conforme a las reglas generales de la valoración de las pruebas, la experiencia y la sana crítica, podrá arribar a la conclusión de que NO EXISTEN gastos de "ESCOLTA" "PERSONAL DE SEGURIDAD" que reportar dentro del informe de gastos de campaña del C. Mauricio Prieto Gómez, candidato a la Diputación Federal por el Distrito Electoral Federal 02 del estado de Michoacán, postulado por la coalición electoral "VA POR MÉXICO" integrada por los partidos políticos Acción Nacional, Revolucionario Institucional y de la Revolución Democrática.

Lo anterior en virtud de que, el equipo de seguridad que se utiliza, es un Policía Estatal proporcionado por el estado y a petición del C. Agente del Ministerio Público de la Unidad de Carpetas de Investigación, con motivo de la solicitud de dicho ciudadano al presentar la formal denuncia penal antes referida, conducta con la cual, se busca salvaguardar la integridad del C. Mauricio Prieto Gómez, independiente de ocupar o no el cargo de candidato al cargo de elección popular antes referido.

Amén de lo anterior, también se puede colegir que, para la utilización del equipo de seguridad materia de investigación en el asunto que nos ocupa, no existe algún tipo de contrato pago, retribución o contraprestación, de los que se pudiera presumir la existencia de algún ingreso o egreso y que se tenga que reportar como gastos de campaña a la autoridad fiscalizadora.

OBJECCIÓN DE PRUEBAS

SE OBJETA EN TODO SU CONTENIDO, ALCANCE Y VALOR PROBATORIO que se le pretenda dar a las pruebas que ofrece la parte actora, con las que se le pretende configurar algún tipo de irregularidad en materia de fiscalización.

Lo anterior, en virtud de que, como se dijo con anterioridad, los gastos denunciados en el asunto que nos ocupa, se encuentran reportados en tiempo y forma ante el Sistema Integral de Fiscalización "SIF", junto con la documentación atinente para acreditar los gastos ejercidos tales como contratos, facturas, pagos, testigos, etc.

La presente objeción se realiza principalmente en relación a los supuestos precios de los productos que de manera alejada a la norma legal indica la parte quejos.

Esto es así, en virtud de que, sin ofrecer algún medio de prueba con el que respalde su dicho, en su escrito de queja, se dedica a anotar diversas cantidades como precio o costo de los productos denunciados, mismos que a simple vista caen en lo irreal y son desproporcionados, pues, lo cierto es que, el costo real y comercial de cada uno de los productos, bienes y servicios denunciados, es el que se encuentra reportado en las pólizas del Sistema Integral de Fiscalización SIF, que se mencionan con anterioridad.

No debe pasar por desapercibido de esa Unidad Técnica de Fiscalización del Instituto Nacional Electoral que, lo manifestado por el denunciante en su escrito de queja, es completamente oscuro, impreciso y por demás infundado, dado que las

acusaciones vertidas a todas luces son genéricas, vagas e imprecisas, puesto que no se encuentra ubicada en modo, tiempo, lugar y circunstancias, puesto que solo se dedica a realizar una lista de productos de campaña, a los que de manera irreal y desproporcional le asigna un precio, incluso, varios de los productos son repetidos y otros cuantos, como los cámaras de fotografía profesionales, cámaras fotográficas profesionales, fotógrafos, choferes y medios de comunicación, entre otros, nunca se utilizaron en la campaña electoral del C. Mauricio Prieto Gómez, candidato a la Diputación Federal por el Distrito Electoral Federal 02 del estado de Michoacán, postulado por la coalición electoral "VA POR MÉXICO" integrada por los partidos políticos Acción Nacional, Revolucionario Institucional y de la Revolución Democrática.

Bajo este sustento, es pertinente que esa Unidad Técnica de Fiscalización del Instituto Nacional Electoral, tenga presente el criterio sustentado por la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación en las siguientes jurisprudencias:

Partido Revolucionario Institucional

vs,

Consejo General del Instituto Federal Electoral

Jurisprudencia 67/2002

QUEJAS SOBRE EL ORIGEN Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS DERIVADOS DEL FINANCIAMIENTO DE LOS PARTIDOS Y AGRUPACIONES POLÍTICAS REQUISITOS DE ADMISIÓN DE LA DENUNCIA.-

Los artículos 41 y 6.2 del Reglamento que Establece los Lineamientos Aplicables en la Integración de los Expedientes y la Sustanciación del Procedimiento para la Atención de las Quejas sobre el Origen y aplicación de los Recursos Derivados del Financiamiento de los Partidos y Agrupaciones Políticas, establece como requisitos para iniciar los primeros trámites, con motivo de la presunción de una queja, que: 1. Los hechos afirmados en la denuncia configuren, en abstracto uno o varios lícitos sancionables a través de este procedimiento; 2. Contenga las circunstancias de modo, tiempo y lugar que hagan verosímil la versión de los hechos, esto es, que se proporcionen los elementos indispensables para establecer la posibilidad de que los hechos denunciados hayan ocurrido, tomando en consideración el modo ordinario en que suela dotarse de factibilidad a los hechos y cosas en el medio sociocultural, espacial y temporal que corresponda a los escenarios en que se ubique la narración, y 3. Se aporten elementos de prueba suficientes para extraer indicios sobre la credibilidad de los hechos materia de la queja. El objeto esencial de este conjunto de exigencias consiste en garantizar la gravedad y seriedad de los motivos de la queja, como elementos necesarios para justificar que la autoridad entre en acción y realice las primeras investigaciones, así como la posible afectación a terceros, al proceder a la recabación de los elementos necesarios para la satisfacción de su cometido. Con el primero, se satisface el mandato de

tipificación de la conducta denunciada, para evitar la prosecución inútil de procedimientos administrativos carentes de sentido, respecto de hechos que de antemano se advierta, que no son sancionables. Con el segundo, se tiende a que los hechos narrados tengan la apariencia de ser verdaderos o creíbles, de acuerdo a la forma natural de ser de las cosas, al no encontrarse caracteres de falsedad o irrealidad dentro del relato, pues no encuentra justificación racional poner en obra a una autoridad, para averiguar hechos carentes de verosimilitud dentro de cierta realidad en la conciencia general de los miembros de la sociedad. De modo que cuando se denuncien hechos que por sí mismos no satisfagan esta característica, se deben respaldar con ciertos elementos probatorios que el denunciante haya podido tener a su alcance de acuerdo a las circunstancias, que auxilien a vencer la tendencia de su falta de credibilidad. El tercer requisito fortalece a los anteriores, al sumar a la tipificación y a la verosimilitud ciertos principios de prueba que, en conjunción con otros, sean susceptibles de alcanzar el grado de probabilidad necesario para transitar a la segunda fase, que es propiamente la del procedimiento administrativo sancionador electoral. Estos requisitos tienen por finalidad evitar que la Investigación, desde su origen, resulte en una pesquisa general injustificada, prohibida por la Constitución de la República.

Tercera Época:

Recurso de apelación. SUP-RAP-050/2001. Partido Revolucionario Institucional 7 de mayo de 2002.

Unanimidad de votos.

Recurso de apelación. SUP-RAP-054/2001. Partido de la Revolución Democrática. 7 de mayo de 2002.

Unanimidad de votos.

Recurso de apelación. SUP-RAP-011/2002. Partido de la Revolución Democrática. 11 de junio de 2002.

Unanimidad de votos.

Notas: El contenido de los artículos 41 y 6.2 del Reglamento que establece los Lineamientos aplicables en la integración de los expedientes y la sustanciación del procedimiento para la atención de las quejas sobre el origen y aplicación de los recursos derivados del financiamiento de los partidos y agrupaciones políticas, los cuales se interpretan en esta jurisprudencia, corresponde respectivamente, con los artículos 17, párrafo 1, inciso c) y 20.2, del Reglamento de Procedimientos en Materia de Fiscalización vigente. La Sala Superior en sesión celebrada el cuatro de noviembre de dos mil dos, aprobó por unanimidad de votos la jurisprudencia que antecede y la declaró formalmente obligatoria.

Justicia Electoral Revista del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, Suplemento 6, Año 2003, páginas 60 a 62.

Partido Acción Nacional
Jurisprudencial6/2011

VS.

Tercera Sala Unitaria del Tribunal Estatal Electoral del Estado de Tamaulipas

PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO SANCIONADOR. EL DENUNCIANTE DEBE EXPONER LOS HECHOS QUE ESTIMA CONSTITUTIVOS DE INFRACCIÓN LEGAL Y APORTAR ELEMENTOS MÍNIMOS PROBATORIOS PARA QUE LA AUTORIDAD EJERZA SU FACULTAD INVESTIGADORA. -

Los artículos 16 y 20, apartado A, fracción III, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos garantizan los derechos de los gobernados, relativos a la obligación de la autoridad de fundar y motivar la causa legal del procedimiento en los actos de molestia, así como el específico para los inculpados, de conocer los hechos de que se les acusa. En este contexto, en el procedimiento administrativo sancionador electoral se han desarrollado diversos principios, entre los cuales se encuentra el relativo a que las quejas o denuncias presentadas por los partidos políticos en contra de otros partidos o funcionarios, que puedan constituir infracciones a la normatividad electoral, deben estar sustentadas, en hechos claros y precisos en los cuales se expliquen las circunstancias de tiempo, modo y lugar en que se verificaron y aportar por lo menos un mínimo de material probatorio a fin de que la autoridad administrativa electoral esté en aptitud de determinar si existen indicios que conduzcan a iniciar su facultad investigadora, pues la omisión de alguna de estas exigencias básicas no es apta para instar el ejercicio de tal atribución. Lo anterior, porque de no considerarse así se imposibilitaría una adecuada defensa del gobernado a quien se le atribuyen los hechos. Es decir, la función punitiva de los órganos administrativos electorales estatales, debe tener un respaldo legalmente suficiente; no obstante las amplias facultades que se les otorga a los órganos para conocer, investigar, acusar y sancionar delitos. Cuarta Época:

Juicio de revisión constitucional electoral. SUP-JRC-250/2007.—Actor: Partido Acción Nacional.—Autoridad responsable: Tercera Sala Unitaria del Tribunal Estatal Electoral del Estado de Tamaulipas. — 10 de octubre de 2007.—Unanimidad de seis votos,—Ponente: Pedro Esteban Penagos López. —Secretaria: Claudia Pastor Badilla. Recurso de apelación. SUP-RAP-142/2008,—Actor: Partido de la Revolución Democrática.—Autoridad responsable: Consejo General del Instituto Federal Electoral.—10 de septiembre de 2008.—Unanimidad de seis votos—Ponente: Manuel González Oropeza.— Secretario: David Cienfuegos Salgado, Juicio para la protección de los derechos político-electorales del ciudadano. SUP-JDC-

502/2009.—Actor: Sergio Iván García Badilla— Autoridad responsable: Sala de Segunda Instancia del Tribunal Electoral del Poder Judicial del Estado de San Luis Potosí.—3 de julio de 2009.—Unanimidad de votos.—Ponente: Constancio Carrasco Daza. —Secretario: Fabricio Fabio Estudillo.

Notas: El contenido del artículo 20, apartado A, fracción III, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 'interpretado en esta jurisprudencia corresponde con el artículo 20, apartado B fracción III vigente.

La Sala Superior en sesión pública celebrada el diecinueve de octubre de dos mil once, aprobó por unanimidad de votos la jurisprudencia que antecede y la declaró formalmente obligatoria.

Gaceta de Jurisprudencia y Tesis en materia electoral, Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, Año 4, Número 9, 2011, páginas 31 y 32.

Rodolfo Vitela Melgar y otros

vs.

Tribunal Electoral del Distrito Federal

Jurisprudencia 36/2014

PRUEBAS TÉCNICAS. POR SU NATURALEZA REQUIEREN DE LA DESCRIPCIÓN PRECISA DE LOS HECHOS Y CIRCUNSTANCIAS QUE SE PRETENDEN DEMOSTRAR,-

El artículo 31, párrafo segundo, de la Ley Procesal electoral para el Distrito Federal define como pruebas técnicas, cualquier medio de reproducción de imágenes y, en general/ todos aquellos elementos científicos, y establece la carga para el aportante de señalar concretamente lo que pretende acreditar, identificando a personas, lugares, así como las circunstancias de modo y tiempo que reproduce la prueba, esto es, realizar una descripción detallada de lo que se aprecia en la reproducción de la prueba técnica, a fin de que el tribunal resolutor esté en condiciones de vincular la citada prueba con los hechos por acreditar en el juicio, con la finalidad de fijar el valor convictivo que corresponda, De esta forma, las pruebas técnicas en las que se reproducen imágenes, como sucede con las grabaciones de video, la descripción que presente el oferente debe guardar relación con los hechos por acreditar, por lo que el grado de precisión en la descripción debe ser proporcional a las circunstancias que se pretenden probar. Consecuentemente, si lo que se requiere demostrar son actos específicos imputados a una persona, se describirá la conducta asumida contenida en las imágenes; en cambio, cuando los hechos a acreditar se atribuyan a un número indeterminado de personas, se deberá ponderar racionalmente la exigencia de la identificación individual atendiendo al número de

involucrados en relación al hecho que se pretende acreditar. Quinta Época:

Juicio para la protección de los derechos político-electorales del ciudadano. SUP-JDC-377/2008.—Actores: Rodolfo Vitela Melgar y otros.—Autoridad responsable: Tribunal Electoral del Distrito 11 junio de 2008,—Unanimidad de cinco votos.— Ponente.' Pedro Esteban Penagos López.—Secretarios: Sergio Arturo Guerrero Olvera y Andrés Carlos Vázquez Murilla Juicio para la protección de los derechos político-electorales del ciudadano. SUP-JDC-604/2012.—Actores: Evaristo Hernández Cruz y otros.—Autoridad responsable: Tribunal Electoral del Estado de Tabasco.—26 de abril de 2012.—Unanimidad de cuatro votos.— Ponente: Flavio Galván Rivera. — Secretario: Pedro Bautista Matthez. Recurso de reconsideración. SUP-REC-890/2014,—Recurrentes:

Habacuq Iván Sumano Alonso y otros.—Autoridad responsable: Sa/a Regional del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, correspondiente a la Tercera Circunscripción Plurinominal, con sede en Xalapa, Veracruz.—1^o de septiembre de 2014—Unanimidad de votos, —Ponente: Manuel González Oropeza.—Secretar/os: Carlos Ortiz Martínez y Javier Aldana Gómez

La Sala Superior en sesión pública celebrada el veintinueve de septiembre de dos mil catorce, aprobó por unanimidad de seis votos la jurisprudencia que antecede y la declaró formalmente obligatoria. Gaceta de Jurisprudencia y Tesis en materia electoral, Tribunal Electoral del Poder judicial de la Federación, Año 7, Número 15, . 2014, páginas 59 y 60.

Bajo estas premisas, en el asunto que nos ocupa, los hechos denunciados a todas luces devienen a ser infundados dado que no se encuentran soportados en medios de prueba idóneos para acreditar los extremos de la acusación, además de que la narrativa vertida por la parte quejosa, en todo momento son vagos, imprecisos y genéricos, puesto que no se expresan de manera clara y precisa las circunstancias de modo, tiempo y lugar que hagan verosímil la versión de los hechos denunciados, premisas necesarias que proporcionan los elementos indispensables para establecer la posibilidad de que los actos que se denuncian, efectivamente hayan ocurrido, puesto que son el objeto esencial y principal de un conjunto de exigencias para garantizar la gravedad y seriedad de los motivos de la queja, del inicio del procedimiento sancionador en que se actúa, y primordiales para justificar que la autoridad entre en acción y realice las primeras investigaciones, así como la posible afectación a terceros, al proceder a recabar los elementos necesarios para la satisfacción de su cometido.

En este orden de ideas, como es de verdad sabida y de derecho explorado, si de los hechos narrados no existe la apariencia de ser verdaderos o creíbles, de acuerdo

a la forma natural de ser de las cosas, al encontrarse caracteres de falsedad o irrealidad dentro del relato, no se encuentra justificación racional poner en obra a una autoridad, para averiguar hechos carentes de verosimilitud dentro de cierta realidad en la conciencia general de los miembros de la sociedad, de tal manera, que cuando se denuncien hechos que no se encuentren ubicados en modo tiempo, lugar y circunstancias, dichas acusaciones a todas luces se encuentran cubiertas de falta de credibilidad.

Es por ello que, en todo procedimiento sancionador se deben observar todos los principios de derecho, entre los cuales se encuentra el relativo a que las quejas, denuncias presentadas y procedimientos sancionadores que se inicien, que puedan constituir infracciones a la normatividad electoral, deben estar sustentadas, en hechos claros y precisos en los cuales se expliquen las circunstancias de tiempo, modo y lugar en que se verificaron y aportar por lo menos un mínimo de material probatorio a fin de que la autoridad administrativa electoral esté en aptitud de determinar si existen indicios que conduzcan a iniciar su facultad investigadora, pues la omisión de alguna de estas exigencias básicas no es apta para instar el ejercicio de tal atribución y como consecuencia el procedimiento iniciado con motivo

POLIZA "SIF"	CONCEPTO REPORTADO
CAMFED_M_DIPF_MICH2-P_N_DR_P2_37	(2) Pautas en internet contratadas por el Partido Acción Nacional
CAMFED_M_DIPF_MICH2-P_N_EG_P2_7	
CAMFED_M_DIPF_MICHPUR_N_DR_P2_26 COMPROBACION DE DISEÑOS - Y ESTRATEGIAS DIGITALES	(51) ANUNCIOS PAUTADOS PARTICULARES
CAMFED_M_DIPF_MICHPUR_N_DR_P2_3 COMPROBACION DE PAUTADOS DIGITALES PAN ABRIL	
COMPROBACION CAMFED_M_DIPF_MICHPUR_N_DR_P2_2 PRODUCCIÓN y- póst PRODUCCION SPOT RADIO, TV Y REDES SOCIALES	

de la queja o denuncia debe ser declarado como infundado.

Bajo esta cadena argumentativa, en el asunto que nos ocupa, al no encontrarse ubicados los hechos denunciados en modo, tiempo lugar y circunstancias, es dable que esa Unidad Técnica de Fiscalización determine como infundado el presente procedimiento especial sancionador en materia de fiscalización.

Es importante es importante destacar que todos y cada uno de los ingresos y egresos que se han utilizado en las campañas del C. Mauricio Prieto Gómez, candidato a la Diputación Federal por el Distrito Electoral Federal 02 del estado de Michoacán, postulado por la coalición electoral "VA POR MÉXICO" integrada por los partidos políticos Acción Nacional, Revolucionario Institucional y de la Revolución Democrática, se encuentran debidamente reportados en el Sistema Integral de Fiscalización "SIF", junto con las evidencias documentales atinentes que acreditan cada asiento contable.

De esta manera, los gastos denunciados en el asunto que nos ocupa, se encuentran debidamente reportados en el Sistema Integral de Fiscalización "SIF", a través de las siguientes pólizas:

CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/491/2021

POLIZA "SIF"	CONCEPTO REPORTADO
CAMFED_M_DIPF_MICH2-P_N_EG_P2_6	ROTULADO 2
CAMFED M DIPF MICH2-P N DR P2 11	CAMIONETAS HIACES
CAMFED M DIPF MICH2-P N	Y 1 SUBURBAN CON DOS ROTULOS POR CAMPAÑA
ARRAN UE DE CAMPAÑA PURUANDIRO	
CAMFED M DIPF MICH2-P N DR "2 23	LONA 2X 3
CAMFED M DIPF MICH2-P N EG P2 6	
CAMFED_M_DIPF_MICH2-P_N_EG_P1_2 CAMFED M DIPF	SALON DE EVENTOS
MICH2-P N DR P1 1	PANTALLA GIGANTE LED
	SILLAS
	PODIUM
	TEMPLETE
	SISTEMA DE SONIDO
	SALON DE EVENTOS
CAMFED_M_DIPF_MICH2-P_N_DR_P2_19 CAMFED M DIPF	CAMISA AZUL
MICH2-P N EG P2 5	CAMISAS DE MEZCLILLA
	LONAS DIFERENTES TAMAÑOS
ARRAN UE DE CAMPAÑA TARIMBARO	
CAMFED M DIPF MICHPUR _N_DR_P2_ 42	CUBREBOCAS
	SILLAS
CAMFED M DIPF MICH2-P N DR P2 16 _	TEMPLETE
COMPROBACION 2 APORTACION DE	PODIUM Y
MOBILIARIO SILLAS	EQUIPO DE SONIDO CON EQUIPO DE COMPUTO
	LONA
CAMFED M DIPF MICH2-P N DR P2 36 _	CAMISAS DE MEZCLILLA Y AZULES LONAS DE DIFERENTES TAMAÑOS
CAMFED M DIPF MICH2-P N EG P2 5 _	CAMISAS DE MEZCLILLA Y COLOR LONAS AZUL DIFERENTES TAMAÑOS
CAMFED M DIPF MICH2-P N DR "2 8	BOTELLAS DE AGUA
	PODIUM DE CRISTAL
CA M FED_M_DIPF_MICH2-P_N N DR P2 16	COMPROBACION 2 APORTACION DE MOBILIARIO SILLAS PODIUM Y EQUIPO DE SONIDO CON EQUIPO DE COMPUTO
CAMFED_M_DIPF_MICH2-P_N_DR_P2 36	CAMISAS DE MEZCLILLA Y AZULES

CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/491/2021

POLIZA "SIF"	CONCEPTO REPORTADO
	LONAS DE DIFERENTES TAMAÑOS
CAMFED M DIPF MICH2-P N 5 —	CAMISAS DE MEZCLILLA Y COLOR AZUL LONAS DIFERENTES TAMAÑOS
CAMFED M DIPF MICH2-P N 16	LAPTOP APPLE
	MICROFONO
	SALON DE EVENTOS
	COMPROBACION 2 APORTACION DE MOBILIARIO SILLAS PODIUM Y EQUIPO DE SONIDO CON EQUIPO
	DE COMPUTO
	LLUVIA DE PAPELES
CAMFED FACT 1 M P2 22 DIPF_MICH2-P N	GASOLINA
CAMFED M DIPF MICH2-P N P2 34 FACT 2	
CAMFED M DIPF MICH2-P N FACT 1	
CAMFED M DIPF MICH2-P N EG P2 3 FACT 2	
CAMFED M DIPF MICH2-P N —	CAMISAS BORDADA Y CAMISAS TIPO POLO BORDADAS, CAMPAÑA
CAMFED M DIPF MICHPUR N DR P2 42	CUBREBOCAS
CAMFED M DIPF_MICH2-P N DR P2 36 —	CHALECOS, CAMISAS DE MEZCLILLA Y AZULES LONAS DE DIFERENTES TAMAÑOS
CAMFED M DIPF MICH2-P N DR P2 36 —	CHALECOS, CAMISAS DE MEZCLILLA Y AZULES LONAS DE DIFERENTES TAMAÑOS
CAMFED M DIPF_MICHPUR N DR P2 25 —	COMPROBACION FLYERS, DIPTICOS Y CALCOMANIAS Y ADHESIVOS
CAMFED M DIPF_MICH2-P N DR "2 35	VOLANTES BANDERAS Y GORRAS
CAMFED M DIPF MICH2-P N EG P2 1	BOLSAS ECOLOGICAS Y UETAS
CAMFED _M_DIPF_MICH2-P_N_DR_ P2 35	VOLANTES BANDERAS Y GORRAS
CAMFED _M_DIPF_MICHPUR_N_DR_P2_28M	MICROPERFORADOS

<i>POLIZA "SIF"</i>		<i>CONCEPTO REPORTADO</i>
<i>CAMFED M DIPF MICH2-P N</i>	<i>"2 23</i>	<i>PULSERAS</i>
<i>CAMFED _M_DIPF_MICH2-P_N_DR_</i>	<i>P2 35</i>	<i>VOLANTES</i>
<i>CAMFED _M_DIPF_MICH2-P_N_DR_</i>	<i>P2 35</i>	<i>FOLLETOS</i>
<i>CAMFED M_DIPF MICH2-P N</i>	<i>P2 24</i>	<i>SOMBREROS DE PAJA</i>
<i>CAMFED• M DIPF MICH2-P N</i>	<i>P2 8</i>	<i>BOTELLAS DE AGUA</i>
<i>CAMFED M DIPF MICH2-P_N EG</i>	<i>P2 1</i>	<i>BOLSAS ECOLOGICAS Y ETI UETAS</i>
<p><i>A efecto de que esa Unidad Técnica de Fiscalización cuente con los elementos necesarios para el esclarecimiento de los hechos denunciados, se informa que en cada una de las pólizas del Sistema Integral de Fiscalización "SIF", se adjuntó los insumos documentales atinentes que acreditan la justificación del gasto ejercido, tales como facturas, contratos (en su caso inclusión de gastos de producción pagos), testigos, etc.; sistema informático que fue creado y está a cargo de esa autoridad de fiscalizadora, por lo que, esa Dirección de Resoluciones y Normatividad de la Unidad Técnica de Fiscalización, del Instituto Nacional Electoral, tiene pleno acceso y podrá corroborar lo que se afirma en el resente escrito de cuenta.</i></p>		

En razón a lo anterior, y debido a que en las pólizas reportadas en el Sistema Integral de Fiscalización "SIF" se realizó el reporte de los gastos denunciados en el asunto que nos ocupa, instrumentos jurídicos contables a los -que se les adjuntó la documentación atinente para acreditar el gasto ejercido, dentro de los que se encuentran contratos de los servicios contratados, comprobantes de pagos, muestras de los artículos contratados, facturas, etc., esa autoridad fiscalizadora, al analizar dicha documentación de manera conjunta conforme a las reglas generales de la valoración de las pruebas, la experiencia y la sana crítica, podrá arribar a la conclusión de que, tanto los partidos políticos Acción Nacional, Revolucionario Institucional y de la Revolución Democrática, integrantes de la coalición electoral "VA POR MÉXICO", como el C. Mauricio Prieto Gómez, candidato a la Diputación Federal por el Distrito Electoral Federal 02 del estado de Michoacán, se han conducido dentro del margen de la ley, reportando ante la autoridad fiscalizadora todos y cada uno de los ingresos y egresos utilizados en la campaña electoral de dicho candidato, por lo que no existe alguna violación a la normatividad electoral y de fiscalización, ni por omisión de reportar gastos, mucho menos por rebasar los topes de gastos de campaña determinados por la autoridad electoral.

Con base en todo lo manifestado en el cuerpo del presente escrito de cuenta, atendiendo a las reglas generales de la valoración de la prueba, la experiencia y la sana crítica, es debe concluir que el presente procedimiento en materia de fiscalización, a todas luces es plenamente infundado.

Por otro lado, por así convenir a los intereses que se representan, desde este momento se ofrecen las siguientes:

PRUEBAS.

DOCUMENTAL PÚBLICA, *Constante en todos y cada una de la Pólizas del Sistema Integral de Fiscalización "SIF", junto con las evidencias documentales con las que se reportan todos los ingresos y egresos de la campaña del C. Mauricio Prieto Gómez, candidato a la Diputación Federal por el Distrito Electoral Federal 02 del estado de Michoacán, postulado por la coalición electoral "VA POR MÉXICO" integrada por los partidos políticos Acción Nacional, Revolucionario Institucional y de la Revolución Democrática.*

INSTRUMENTAL DE ACTUACIONES, *Consistente en todas y cada una de las actuaciones que integren el expediente en que se actúa, en todo lo que favorezca a los intereses del C. Mauricio Prieto Gómez, candidato a la Diputación Federal por el Distrito Electoral Federal 02 del estado de Michoacán, postulado por la coalición electoral "VA POR MÉXICO" integrada por los partidos políticos Acción Nacional, Revolucionario Institucional y de la Revolución Democrática, así como a dichos institutos políticos.*

PRESUNCIONAL, EN SU DOBLE ASPECTO, LEGAL Y HUMANA, *Consistente en sano criterio de esa autoridad resolutora, al analizar lógica y jurídicamente todas y cada una de las actuaciones que integren el expediente en que se actúa, en todo lo que favorezca a los intereses del C. Mauricio Prieto Gómez, candidato a la Diputación Federal por el Distrito Electoral Federal 02 del estado de Michoacán, postulado por la coalición electoral "VA POR MÉXICO" integrada por los partidos políticos Acción Nacional, Revolucionario Institucional y de la Revolución Democrática, así como a dichos institutos políticos.*

Las pruebas mencionadas con anterioridad, se relacionan con todo lo manifestado en el cuerpo del presente escrito, de las que se solicita sean admitidas, ordenar su desahogo y en su momento valoradas y tomadas en cuenta al momento de emitir la resolución correspondiente, misma que necesariamente debe ser declarando infundado el presente procedimiento.

(...)"

IX. Notificación, emplazamiento y requerimiento de información al Partido Revolucionario Institucional.

a) El ocho de junio de dos mil veintiuno, mediante oficio número INE/UTF/DRN/27181/2021, se notificó al Representante Propietario del Partido Revolucionario Institucional ante el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, el inicio de procedimiento, se le emplazó y requirió de información, corriéndole traslado con la totalidad de las constancias y los elementos de prueba que integraban el expediente. (Fojas 68 a 74 del expediente digital)

b) El diez de junio de dos mil veintiuno, se recibió escrito sin número, mediante el cual el partido desahogó el requerimiento y dio contestación al emplazamiento, al respecto cabe mencionar que realiza idénticas manifestaciones a las vertidas por el Partido Acción Nacional, las cuales en órbice de repeticiones innecesarias se toman en consideración como si a la letra se insertasen. (Fojas 182 a 226 del expediente digital)

X. Notificación, emplazamiento y requerimiento de información al Partido de la Revolución Democrática.

a) El ocho de junio de dos mil veintiuno, mediante oficio número INE/UTF/DRN/27183/2021, se notificó al Representante Propietario del Partido de la Revolución Democrática ante el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, el inicio de procedimiento, se le emplazó y requirió de información, corriéndole traslado con la totalidad de las constancias y los elementos de prueba que integraban el expediente. (Fojas 75 a 81 del expediente digital)

b) El diez de junio de dos mil veintiuno, se recibió escrito sin número, mediante el cual el partido desahogó el requerimiento y dio contestación al emplazamiento, al respecto cabe mencionar que realiza idénticas manifestaciones a las vertidas por el Partido Acción Nacional, las cuales en órbice de repeticiones innecesarias se toman en consideración como si a la letra se insertasen. (Fojas 227 a 271 del expediente digital)

XI. Notificación, emplazamiento y requerimiento de información al C. Mauricio Prieto Gómez.

a) El siete de junio de dos mil veintiuno, la Unidad Técnica de Fiscalización acordó solicitar a la Junta Local Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral en el estado de Michoacán y/o a la Junta Distrital correspondiente notificar, emplazar y requerir de

información al C. Mauricio Prieto Gómez, en su carácter candidato al cargo de Diputado Federal del Distrito Electoral Federal 02 Puruándiro, Michoacán de Ocampo, postulado por la Coalición Va Por México integrada por el Partido Acción Nacional, el Partido Revolucionario Institucional y el Partido de la Revolución Democrática. (Fojas 83 a 86 del expediente digital)

b) Mediante cédula de notificación del nueve de junio de dos mil veintiuno, suscrita por el Vocal Secretario adscrito a la 02 Junta Distrital Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral en el estado de Michoacán, se le notificó personalmente el inicio de procedimiento, se le emplazó y requirió de información al C. Mauricio Prieto Gómez, corriéndole traslado con la totalidad de las constancias y elementos de prueba que integran el expediente. (Fojas 132 a 141 del expediente digital)

c) A la fecha de elaboración del Proyecto de Resolución no obra en los archivos de la autoridad electoral respuesta alguna a la solicitud de información y emplazamiento realizados.

XII. Razones y Constancias.

a) El siete de junio de dos mil veintiuno, se levantó razón y constancia respecto de la consulta realizada en el Sistema Integral de Información del Registro Federal de Electores (SIIRFE), del domicilio del C. Mauricio Prieto Gómez, incoado en el presente procedimiento. (Foja 82 del expediente digital)

b) El siete de junio de dos mil veintiuno, se levantó razón y constancia de la verificación efectuada en el perfil registrado con el nombre de usuario Mauricio Prieto Gómez en la red social denominada Facebook, en la que se hizo constar que las capturas de pantalla insertas en la razón de referencia, guardan coincidencia con los 51 (cincuenta y un) anuncios publicitarios reportados por el quejoso. (Fojas 87 a 113 del expediente digital)

c) El siete de junio de dos mil veintiuno, se levantó razón y constancia de la verificación efectuada en la página de la red social denominada Facebook denominada Partido Acción Nacional, en la que se hizo constar que las capturas de pantalla insertas en la razón de referencia, guardan coincidencia con los 02 (dos) anuncios reportados por el quejoso. (Fojas 114 a 119 del expediente digital)

d) El catorce de junio de dos mil veintiuno, se levantó razón y constancia de la verificación de existencia del acuerdo IEM/CG-594/2020, relativo a la determinación de los topes máximos de gastos de campaña, para la elección de Diputaciones

Federales por el principio de mayoría relativa para el Proceso Electoral Federal. (Fojas 125 a 129 del expediente digital)

e) El treinta de junio de dos mil veintiuno, se levantó razón y constancia de la verificación en el Sistema Integral de Fiscalización de la existencia de gastos reportados por el Sujeto obligado coalición “Va Por México” y de su candidato a Diputado federal por el Distrito de Puruándiro, Michoacán, recabando la evidencia correspondiente, misma que se anexó al expediente en que se actúa como apéndice en medio digital. (Fojas 1060 a 1062 del expediente)

XIII. Solicitud de información a Facebook, Inc.

a) El siete de junio de dos mil veintiuno, mediante oficio INE/UTF/DRN/27185/2021, la Unidad Técnica de Fiscalización requirió a la persona moral Facebook Inc., información relacionada con el titular y/o creador del perfil Mauricio Prieto G, así como de la página Partido Acción Nacional; asimismo, si los 53 URL relativos a los anuncios publicitarios, presuntamente pagados por el partido y candidato denunciados, corresponden a contenido orgánico o pagado, indicando en su caso, los detalles del pago. (Fojas 120 a 124 del expediente digital)

b) El treinta de junio de dos mil veintiuno, mediante escrito sin número la persona moral Facebook Inc., dio respuesta a la solicitud planteada en el inciso que antecede, precisando que el creador de la página MauricioPrietoG, es MaPri Go (1026462958); no se localizó al creador de la página PartidoAccionNacional, aunque si tiene varios administradores; finalmente en cuanto a las 53 URL, relativas a los anuncios publicitarios denunciados por el quejoso, se señalan los nombres de los creadores de la cuenta de pago registrada a la campaña publicitaria, rango de fechas activo para la campaña publicitaria, gasto total en publicidad para las campañas publicitarias \$32,572.16 (treinta y dos mil quinientos setenta y dos pesos 00/100 M.N.) incluido el tipo de moneda, y todos los métodos de pago asociados a la cuenta de pago registrada asociada a la campaña publicitaria, tomando en consideración que dichos métodos de pago pudieron o no haber sido utilizados para pagar las campañas publicitarias asociadas a las URL reportadas, número de transacción de la tarjeta de crédito. (Fojas 282 a 1027 del expediente digital)

XIV. Acuerdo de Alegatos. El doce de julio de dos mil veintiuno, una vez realizadas las diligencias necesarias, la Unidad Técnica estimó procedente abrir la etapa de alegatos correspondiente, de conformidad con el artículo 35, numeral 2 y 41, numeral 1, inciso I del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de

Fiscalización, acordándose notificar a los quejosos y sujetos incoados. (Fojas 1028 a 1029 del expediente digital)

XV. Notificación del Acuerdo de Alegatos a las partes.

a) El trece de julio de dos mil veintiuno, mediante oficio número INE/UTF/DRN/34867/2021, la Unidad Técnica de Fiscalización notificó a la Representación del Partido Morena el acuerdo de alegatos, a través del Sistema Integral de Fiscalización. (Fojas 1029 a 1035 del expediente digital)

b) El dieciséis de julio de dos mil veintiuno, mediante escrito sin número, el Representante Propietario del Partido Morena ante el consejo General del Instituto Nacional Electoral, presentó los alegatos que estimó convenientes y que se encuentran glosados al procedimiento que por esta vía se resuelve. (Foja 1063 a 1065 del expediente digital)

Asimismo, el dieciséis de julio de dos mil veintiuno, mediante escrito sin número, el Representante Propietario del Partido Morena ante la Junta Distrital Ejecutiva 02 del Instituto Nacional Electoral, presentó los alegatos que estimó convenientes y que se encuentran glosados al procedimiento que por esta vía se resuelve. (Foja 1066 a 1068 del expediente digital)

c) El trece de julio de dos mil veintiuno, mediante oficio número INE/UTF/DRN/34868/2021, se notificó a la Representación del Partido Acción Nacional, el acuerdo de alegatos, a través del Sistema Integral de Fiscalización. (Fojas 1036 a 1041 del expediente digital)

d) A la fecha de aprobación de la presente Resolución no obra en los archivos de la autoridad electoral respuesta alguna a la notificación realizada.

e) El trece de julio de dos mil veintiuno, mediante oficio número INE/UTF/DRN/34869/2021, se notificó a la Representación del Partido Revolucionario Institucional el acuerdo de alegatos, a través del Sistema Integral de Fiscalización. (Fojas 1042 a 1047 del expediente digital)

f) A la fecha de aprobación de la presente Resolución no obra en los archivos de la autoridad electoral respuesta alguna a la notificación realizada.

g) El trece de julio de dos mil veintiuno, mediante oficio número INE/UTF/DRN/34870/2021, se notificó a la Representación del Partido de la Revolución Democrática el acuerdo de alegatos, a través del Sistema Integral de Fiscalización. (Fojas 1048 a 1053 del expediente digital)

h) El catorce de julio de dos mil veintiuno, mediante escrito sin número, el Representante Propietario del Partido de la Revolución Democrática ante el consejo General del Instituto Nacional Electoral, presentó los alegatos que estimó convenientes y que se encuentran glosados al procedimiento que por esta vía se resuelve. (Foja 1069 a 1092 del expediente digital)

i) El trece de julio de dos mil veintiuno, mediante oficio número INE/UTF/DRN/34871/2021, se notificó al C. Mauricio Prieto Gómez el acuerdo de alegatos, a través del Sistema Integral de Fiscalización. (Fojas 1054 a 1059 del expediente digital)

j) A la fecha de aprobación de la presente Resolución no obra en los archivos de la autoridad electoral respuesta alguna a la notificación realizada.

XVI. Cierre de Instrucción. El diecinueve de julio de dos mil veintiuno, la Unidad Técnica de Fiscalización acordó cerrar la instrucción del procedimiento de mérito y ordenó formular el Proyecto de Resolución correspondiente. (Fojas XX a XX del expediente digital)

XVII. Sesión de la Comisión de Fiscalización del Consejo General del Instituto Nacional Electoral. En virtud de lo anterior, se procedió a formular el Proyecto de Resolución, el cual fue aprobado por la Comisión de Fiscalización del Consejo General del Instituto Nacional Electoral, en la Décima Séptima Sesión Extraordinaria celebrada el veinte de julio de dos mil veintiuno, por votación unánime de las Consejeras Electorales presentes integrantes de la Comisión de Fiscalización, Dra. Carla Astrid Humphrey Jordán, Dr. Ciro Murayama Rendón, Mtro. Jaime Rivera Velázquez, Dr. Uuc-kib Espadas Ancona, y la Dra. Adriana Margarita Favela Herrera Consejera Electoral y Presidenta de dicho órgano colegiado.

En virtud de que se desahogaron todas las diligencias necesarias dentro del procedimiento de queja en que se actúa, se procede a determinar lo conducente.

CONSIDERANDO

1. Competencia. Con base en los artículos 41 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 196, numeral 1 y 199, numeral 1, incisos c), k) y o) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y 5, numeral 2 del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, la Unidad Técnica de Fiscalización es **competente** para tramitar, sustanciar y formular el presente Proyecto de Resolución.

Precisado lo anterior, y con base en los artículos 192, numeral 1, inciso b) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y 5, numeral 1 del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, la Comisión de Fiscalización es competente para conocer el presente Proyecto de Resolución y someterlo a consideración del Consejo General.

En este sentido, de acuerdo con lo previsto en los artículos 41, Base V, apartado B, penúltimo párrafo de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 35, numeral 1; 44, numeral 1, inciso j) y 191, numeral 1, incisos d) y g) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, este Consejo General es competente para emitir la presente Resolución.

2. Cuestión de previo y especial pronunciamiento.

El Partido Acción Nacional, Partido Revolucionario Institucional y el Partido de la Revolución Democrática, integrantes de la coalición “Va Por México”, en sus escritos de queja respectivos, señalan que la diversa presentada por el Partido Morena a través de su representante propietario ante el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, resulta ser improcedente por ser frívola, de conformidad con lo previsto en el artículo 30, numeral 1, fracción II, del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización del Instituto Nacional Electoral en relación con el artículo 44º, numeral 1, inciso e) fracciones I, II, III, de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales.

Que, por tratarse de una cuestión de orden público, en términos del artículo 30, numeral 2 del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, que establece que las causales de improcedencia y sobreseimiento deben ser examinadas de oficio, procede entrar a su estudio para determinar si en el presente caso se actualiza alguna de ellas, pues de ser así deberá decretarse el desechamiento o el sobreseimiento del procedimiento que nos ocupa al existir un

obstáculo que impida la válida constitución del proceso e imposibilite un pronunciamiento sobre la controversia planteada.

Visto lo anterior es necesario determinar si se actualiza la causal de improcedencia prevista en el artículo 30, numeral 1, fracción II del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización y el artículo 440, numeral 1, inciso e) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, preceptos que disponen lo siguiente:

**Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de
Fiscalización**

“Artículo 30.

Improcedencia

1. El procedimiento será improcedente cuando:

(...)

II. Los hechos denunciados, se consideren frívolos, en términos de los previsto en el artículo 440, numeral 1, inciso e) de la Ley General.

(...)”

Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales

“Artículo 440.

1. Las leyes electorales locales deberán considerar las reglas de los procedimientos sancionadores, tomando en cuenta las siguientes bases:

(...)

e) Reglas para el procedimiento ordinario de sanción por los Organismos Públicos Locales de quejas frívolas, aplicables tanto en el nivel federal como local, entendiéndose como por tales:

I. Las demandas o promociones en las cuales se formulen pretensiones que no se pueden alcanzar jurídicamente, por ser notorio o evidente que no se encuentran al amparo del derecho;

II. Aquellas que refieran hechos que resulten falsos o inexistentes de la sola lectura cuidadosa del escrito y no se presenten las pruebas mínimas para acreditar su veracidad;

III. Aquellas que se refieran a hechos que no constituyan una falta o violación electoral, y

IV. Aquellas que únicamente se funden en notas de opinión periodística o de carácter noticioso, que generalicen una situación, sin que por otro medio se pueda acreditar su veracidad.

(...)”

De lo anterior, se desprende que la frivolidad de los hechos denunciados constituye una causal de improcedencia del procedimiento sancionador en materia de fiscalización. En tal sentido, resulta relevante el análisis de dicha causal.

En este orden de ideas y a efecto de ilustrar de manera clara la actualización o no de las hipótesis normativas antes citadas, es necesario precisar que los conceptos de denuncia referidos en el escrito de queja referido con anterioridad son los siguientes:

- La presunta omisión por reportar gastos por propaganda pagada en las páginas de Facebook denominadas Mauricio Prieto Gómez y Partido Acción Nacional, relativas a cincuenta y tres anuncios y/o publicaciones con pauta pagada en favor del otrora candidato denunciado, así como un posible rebase del tope de gastos de campaña.

En dicho documento, el partido actor solicitó que se indagaran los presuntos hechos antes señalados, aportando como pruebas los medios de convicción referidos en el numeral II de los Antecedentes de la presente Resolución, con los cuales, a dicho del denunciante, acreditarían conductas infractoras a la normatividad electoral en materia de fiscalización.

En esa tesitura, es menester contrastar las características de lo presentado por el quejoso con aquellas señaladas en la causal de improcedencia en comento con la finalidad de verificar si la misma se actualiza en el caso que nos ocupa, lo que se expone a continuación:

a) Por cuanto hace al requisito señalado en la fracción I del inciso e), numeral 1, del artículo 440 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, es preciso señalar que la misma no se actualiza, en atención a que los hechos denunciados tienen por finalidad el ejercicio de las atribuciones conferidas por la normatividad a la Unidad Técnica de Fiscalización del Instituto Nacional Electoral, mismas que se encuentran contenidas en los artículos 192, numerales 1 y 2; 196, numeral 1 y 199, numeral 1 incisos a) y c) de la ley antes señalada; por versar los mismos sobre el origen, monto, destino y aplicación de los recursos de los partidos políticos y campañas electorales de los candidatos.

b) Por lo que respecta al requisito señalado en la fracción II, es importante destacar que el quejoso denuncia vulneración a la normatividad en materia de origen y destino de los recursos por parte de un candidato que aspira a la obtención de un

cargo público en el actual Proceso Electoral local, acompañando pruebas, razón por la cual no se actualiza el requisito referido con anterioridad.

c) Respecto al requisito contenido en la fracción III del artículo en comento, y como ya se expuso en el inciso a) del presente considerando, los hechos denunciados por el quejoso en su escrito de mérito se relacionan con el origen, monto, destino y aplicación de los recursos de los partidos políticos, en el marco del Proceso Electoral Federal Ordinario 2020- 2021, motivo por el cual de acreditarse son susceptibles de constituir infracciones a la normatividad electoral en materia de fiscalización. En tal sentido, no se actualiza la hipótesis referida.

d) Por lo que hace al requisito indicado en la fracción IV del artículo en comento, se considera que el mismo no se cumple, toda vez que los medios de prueba aportados por el quejoso si bien es cierto no acreditan los hechos denunciados, aportan indicios de su existencia.

En virtud de lo anterior, resulta claro que no se cumplen con las condiciones establecidas en el artículo 440 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales a efecto de tener por cierto que los hechos denunciados deban ser considerados como frívolos y que, por tanto, se actualice la causal de improcedencia establecida en el diverso artículo 30, numeral 1, fracción II del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización.

Consecuentemente, y toda vez que no se actualiza la causal de improcedencia indicada por los sujetos incoados, no se advierte la actualización de alguna otra, lo conducente es la analizar los hechos denunciados y valorar los medios de convicción obtenidos por virtud de la sustanciación del procedimiento que por esta vía se resuelve.

3. Estudio de fondo. Que una vez fijada la competencia, tomando en consideración los hechos denunciados, así como el análisis de las actuaciones y documentos que integran el expediente, se desprende que la litis del presente asunto consiste en determinar si la Coalición “Va Por México” integrada por los Partidos Acción Nacional, Revolucionario Institucional y de la Revolución Democrática y su candidato al cargo de Diputado Federal del Distrito Electoral Federal 02 Puruándiro, Michoacán de Ocampo, el C. Mauricio Prieto Gómez, omitieron reportar en los informes de campaña los ingresos y/o egresos, respecto de publicidad pagada en la red social denominada Facebook, en la página denominada “Mauricio Prieto” relativa a 51 (cincuenta y un) anuncios y/o publicaciones presuntamente pagadas por Mauricio Prieto Gómez y 2 (dos) anuncios y/o publicaciones supuestamente

cubiertas por el Partido Acción Nacional en la página de Facebook de la referida red social; así como de propaganda en vehículos, artículos publicitarios y servicios presuntamente utilizados, adquiridos y/o arrendados por el candidato denunciado y su equipo, para los trabajos de campaña en los meses de abril y mayo del presente año, que a decir del quejoso se acreditan en diversos videos y fotografías de eventos y giras en los que presuntamente participó dicho candidato, y en consecuencia un probable tope de gastos de campaña respectivo.

Esto es, debe determinarse si Coalición “Va Por México” integrada por los Partidos Acción Nacional, Revolucionario Institucional y de la Revolución Democrática y su candidato al cargo de Diputado Federal del Distrito Electoral Federal 02 en Puruándiro, Michoacán de Ocampo, el C. Mauricio Prieto Gómez, incumplieron con lo dispuesto en los artículos 443 numeral 1, inciso f) y 445 numeral 1, inciso e) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; 79, numeral 1, inciso b), fracciones I y II de la Ley General de Partidos Políticos, así como 46 bis, 96, numeral 1, 127, 223, numerales 6, incisos e) e i) y 9, inciso a) del Reglamento de Fiscalización en relación con el acuerdo INE/CG615/2017², mismos que se transcriben a continuación:

Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales

“Artículo 443

1. Constituyen infracciones de los Partidos Políticos a la presente Ley:

(...)

f) Exceder los topes de campaña;

(...)”

“Artículo 445.

1. Constituyen infracciones de los aspirantes, precandidatos o *candidatos a cargos de elección* popular a la presente Ley:

(...)

e) Exceder el tope de gastos de precampaña o campaña establecidos, y;

Ley General de Partidos Políticos

“Artículo 79

1. Los partidos políticos deberán presentar informes de precampaña y de campaña, conforme a las reglas siguientes:

(...)

² Acuerdo del Consejo General del Instituto Nacional Electoral por el que se emiten los Lineamientos para dar cumplimiento a las especificaciones del identificador único que deben contener los anuncios espectaculares, de conformidad con el artículo 207, numeral 1, inciso d) del Reglamento de Fiscalización.

b) Informes de Campaña:

I. Deberán ser presentados por los partidos políticos, para cada una de las campañas en las elecciones respectivas, especificando los gastos que el partido político y el candidato hayan realizado en el ámbito territorial correspondiente;

II. El candidato es responsable solidario del cumplimiento de los informes de gastos que se refieren en el inciso anterior, y;

Reglamento de Fiscalización

“Artículo 46 Bis.

Requisitos de los comprobantes de las operaciones

1. Los comprobantes de las operaciones de comercio en línea realizados con proveedores o prestadores de servicios con domicilio fiscal en el país deberán seguir las normas señaladas en el artículo 46 y demás aplicables del presente Reglamento.

2. En el caso de operaciones contratadas en línea con proveedores o prestadores de servicios con domicilio fiscal fuera del país, ya sea de forma directa por el sujeto obligado o de forma indirecta a través de un intermediario, la comprobación se realizará por medio del recibo expedido por el proveedor o prestador de servicios en el formato proporcionado por el sitio en línea. Adicionalmente, se deberá anexar una captura de pantalla de la transacción en línea, donde se pueda verificar el portal en el cual fue realizada, el método de pago, tipo de bien o servicio adquirido, identidad, denominación legal y datos de ubicación física de conformidad con las Directrices para la Protección de los Consumidores en el Contexto del Comercio Electrónico, establecidas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos.”

“Artículo 96.

Control de los ingresos

*1. Todos los ingresos de origen público o privado, en efectivo o en especie, recibidos por los sujetos obligados por cualquiera de las modalidades de financiamiento, deberán estar sustentados con la documentación original, ser reconocidos y registrados en su contabilidad, conforme lo establecen las Leyes en la materia y el Reglamento.
(...)”*

“Artículo 127.

Documentación de los egresos

1. Los egresos deberán registrarse contablemente y estar soportados con la documentación original expedida a nombre del sujeto obligado. Dicha documentación deberá cumplir con requisitos fiscales.

2. Los egresos deberán registrarse de conformidad con lo dispuesto en el artículo 60 de la Ley de Partidos, las guías contabilizadoras y los catálogos de cuenta descritos en el Manual General de Contabilidad.

3. El registro contable de todos los egresos relacionados con actos de precampaña, de periodo de obtención de apoyo ciudadano y de campaña deberán indicar la fecha de realización de dicho evento y el monto involucrado, en la descripción de la póliza a través del Sistema de Contabilidad en Línea. Tratándose del registro contable de los gastos relacionados con los eventos políticos, se deberá indicar por cada gasto registrado el identificador del evento asignado en el registro a que se refiere el artículo 143 bis de este Reglamento.”

“Artículo 223.

Responsables de la rendición de cuentas

6. Los precandidatos y candidatos postulados por los partidos o coalición, serán responsables de:

(...)

e) No exceder el tope de gastos de precampaña y campaña establecidos por el Consejo General,

(...)

i) La entrega de documentación comprobatoria de ingresos y gastos al partido o coalición, en estricto cumplimiento al presente Reglamento.

(...)

9. Los precandidatos y candidatos postulados por los partidos o coalición, serán responsables de:

a) Reportar al partido o coalición los gastos de precampaña o campaña que lleven a cabo.”

De las premisas normativas citadas, se desprende la obligación a los partidos políticos de presentar ante el órgano fiscalizador, informes en los cuales se reporte el origen y el monto de los ingresos que por cualquier modalidad de financiamiento reciban, así como su empleo y aplicación.

De este modo, se permite al órgano fiscalizador contar con toda la documentación comprobatoria necesaria para verificar el adecuado manejo de los recursos que los institutos políticos reciban, garantizando de esta forma un régimen de transparencia y rendición de cuentas, principios esenciales que deben regir en un Estado democrático.

En congruencia a este régimen, se establece la obligación a los partidos políticos de presentar toda aquella documentación comprobatoria que soporte el origen y destino de los recursos que reciban. Lo anterior, para que la autoridad fiscalizadora tenga plena certeza de la licitud de sus operaciones y a la vez, vigile que su haber patrimonial no se incremente mediante el empleo de mecanismos prohibidos por la

ley, que coloquen a un partido político en una situación de ventaja frente a otros, lesionando la equidad en la contienda electoral.

Finalmente, a través de estas premisas normativas, se garantiza el principio de equidad en la contienda electoral al establecer un sistema de fiscalización integral, a través del cual los partidos políticos cumplen con la obligación de reportar y comprobar la totalidad de los gastos e ingresos que reciben, así como su destino y aplicación, evitando de esta forma, un desequilibrio en la competencia electoral a favor de un instituto político o candidato en específico.

En síntesis, la obligación de reportar la totalidad de los ingresos y gastos (que incluye la obligación de reportar la forma en que se hicieron los mismos) implica la obligación de los partidos políticos de reportar con veracidad cada movimiento contable (ya sean ingresos o egresos).

En suma, los citados artículos señalan como supuestos de regulación los siguientes: 1) la obligación de los partidos políticos y candidatos de reportar sus ingresos y egresos para sufragar gastos de campaña, a través del informe respectivo; 2) la obligación de los sujetos obligados de rechazar cualquier aportación de ente impedido; 3) la obligación de los sujetos obligados de comprobar los egresos por contratación de propaganda en internet con o sin intermediario, 4) La obligación de los simpatizantes y candidaturas de no rebasar el límite de aportaciones permitidas, 5) La obligación de los sujetos obligados de rechazar aportaciones de persona no identificada y 6) La obligación de los partidos políticos y candidatos de no rebasar los topes de gastos de campaña que la Autoridad, al efecto fije.

Así, los preceptos citados tienen la finalidad de que los sujetos obligados cumplan cabalmente con el objeto de la ley, brindando certeza del destino de los recursos ejercidos en sus operaciones y que éstas no se realicen mediante el empleo de mecanismos prohibidos por la ley.

Asimismo, de los artículos antes descritos se desprende la necesidad de vigilar el debido cumplimiento a las disposiciones en materia de fiscalización, en específico las relativas a los topes máximos de gastos de campaña; ello por ser indispensable en el desarrollo de las condiciones de equidad entre los protagonistas de la misma; es decir, un partido político que recibe recursos adicionales a los expresamente previstos en la ley, se sitúa en una posición inaceptable de ilegítima ventaja respecto del resto de los demás participantes, en un sistema en donde la ley protege un principio de legalidad y relativa equidad entre los contendientes en cuanto a su régimen de financiamiento.

Así, por los elementos que podría encontrarse a su alcance, se establece un límite a las erogaciones realizadas durante la campaña, pues en caso contrario, produciría esa ventaja indebida que intentó impedir el legislador.

Visto lo anterior, a fin de verificar si se acreditan los supuestos que conforman el fondo del presente asunto, de conformidad con el artículo 21, numeral 1 del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, deberán analizarse, administrarse y valorarse cada uno de los elementos de prueba que obran dentro del expediente, de conformidad con la sana crítica, la experiencia, las reglas de la lógica y los principios rectores de la función electoral.

A. PUBLICIDAD PAGADA EN REDES SOCIALES (FACEBOOK)

1. El quejoso denuncia la existencia de publicidad en redes sociales y gastos relacionados con su campaña, del 4 de abril al 30 de mayo de 2021, consistentes en 51 anuncios, sueldos mensuales del proveedor “community manager” (quienes administran las redes sociales), diseñador gráfico y fotógrafo presuntamente pagados por el candidato denunciado Mauricio Prieto Gómez; así como 2 anuncios, sueldos mensuales de community manager, diseñador gráfico y fotógrafo presuntamente pagados por el Partido Acción Nacional.

Al efecto, proporcionó el identificador de cada anuncio, la temporalidad en que estuvieron activos (meses de abril y mayo), así como fotografías relativas a dichos anuncios, en las que se observa una descripción de su contenido y detalles del pago, con lo cual, a su consideración, suma un gasto de campaña en publicidad y gestión de redes de al menos \$174, 947.00 (ciento setenta y cuatro mil novecientos cuarenta y siete pesos 00/100 M.N.)

2. De este modo, en respuesta al emplazamiento formulado, la Coalición denunciada, señaló que, en cuanto a las publicaciones en redes sociales de referencia, se encuentran debidamente reportadas en el Sistema Integral de Fiscalización (SIF), a través de las pólizas siguientes:

PÓLIZA “SIF”	CONCEPTO REPORTADO
<ul style="list-style-type: none">CAMFED_M_DIPF_MICH2-P_N_DR_P2_37CAMFED_M_DIPF_MICH2-P_N_EG_P2_7	(2) Pautas en internet contratadas por el Partido Acción Nacional

<ul style="list-style-type: none"> • CAMFED_M_DIPF_MICHPUR_N_DR_P2_26 COMPROBACIÓN DE DISEÑOS Y ESTRATEGIAS DIGITALES • CAMFED_M_DIPF_MICHPUR_N_DR_P2_3 COMPROBACION DE PAUTADOS DIGITALES PAN ABRIL • CAMFED_M_DIPF_MICHPUR_N_DR_P2_2 COMPROBACIÓN PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN SPOT RADIO, TV Y REDES SOCIALES 	(51) ANUNCIOS PAUTADOS PARTICULARES
---	-------------------------------------

Asimismo, refiere que la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación ha resuelto que la difusión de las imágenes y/o videos en las páginas personales de las redes sociales como son las de Facebook, Youtube, Twitter, Instagram y demás, de los candidatos no constituyen actos de campaña, por lo que las imágenes y videos que se alojan en las redes sociales, no generan gastos adicionales que reportar a la autoridad fiscalizadora, pues en su mayoría son trabajos caseros, como son las publicaciones materia de la queja, máxime que se encuentra amparada por la libertad de expresión, en este caso en el portal personal, medio que fue abierto únicamente a sus seguidores, por lo que de ninguna manera se tratan de publicaciones pagadas, ya que en el caso de las imágenes, estas fueron tomadas con teléfono celular como se acostumbra normalmente y en caso del video, no existe cambios de cuadro o de imágenes que pudiera presumirse algún tipo de edición y/o posproducción.

Por otra parte, señala que el procedimiento de creación de una página en la red social Facebook, Youtube, twitter, Instagram y demás, no requiere pago alguno para su creación ni para la colocación de contenido en la misma, sea textos, imágenes o videos, además de que se requiere la voluntad de las personas para acceder a la red social y conocer las publicaciones que ahí se realizan, sin que se tenga el mínimo indicio de que los sujetos incoados erogaron gastos para la operación y manejo de la página de Facebook.

3. En razón de lo anterior la autoridad fiscalizadora en ejercicio de sus funciones de investigación, a partir de los indicios presentados por el quejoso, procedió a llevar a cabo una indagación en la red social Facebook, en particular, de las páginas denominadas *Mauricio Prieto Gómez* y *Partido Acción Nacional*, cuyo resultado coincidió con las fotografías aportadas por el quejoso, hallazgos que se hicieron constar en las razones del 7 de junio del año en curso, mencionadas en el apartado de antecedentes de la presente Resolución. Asimismo, y una vez obtenidos los URL

que dirigen a dichas publicaciones en la red social de referencia, se solicitó a Facebook, Inc, mediante oficio de 7 de junio de la presente anualidad, informara sobre los titulares y/o creadores de dichas páginas, así como lo relativo al contenido de cada publicación y en su caso los detalles del pago efectuado.

Al respecto dicha empresa, informó que los creadores de esas páginas tienen la siguiente denominación: *MaPriGo* y en cuanto a la segunda no se localizó un creador; finalmente, en cuanto a la publicidad reportada, señala el nombre del creador de la cuenta de pago registrada asociada a la campaña publicitaria, el rango de fechas activo para la misma, el gasto total en publicidad para las campañas publicitarias cuyo importe total ascendió a la cantidad de \$32,572.16 (treinta y dos mil quinientos setenta y dos pesos 00/100 M.N.) incluyendo el tipo de moneda, así como los métodos de pago asociados a la cuenta de pago registrada, mismos que pudieron o no ser utilizados para pagar las campañas publicitarias; de lo antes expuesto, podemos llegar a la conclusión, que si se acreditó la existencia de los 53 anuncios publicitarios denunciados por el quejoso en las páginas de la red social Facebook antes mencionadas, con la prueba técnica consistente en las fotografías de la publicidad indicada por el quejoso, adminiculada con las razones y constancias incoadas por la autoridad fiscalizadora y las pólizas adjuntadas por los denunciados para justificar el reporte de los anuncios pautados particulares y los contratados por el Partido Acción Nacional, cuya verificación quedó expuesta en el Sistema Integral de Fiscalización, en consecuencia, no se le atribuye infracción alguna por lo que hace a dicho concepto.

B. PROPAGANDA EN VEHÍCULOS, ARTÍCULOS PUBLICITARIOS Y SERVICIOS PRESUNTAMENTE UTILIZADOS, ADQUIRIDOS Y/O ARRENDADOS POR EL CANDIDATO DENUNCIADO Y SU EQUIPO, PARA LOS TRABAJOS DE CAMPAÑA EN LOS MESES DE ABRIL Y MAYO DEL DOS MIL VEINTIUNO.

1. El quejoso denunció el uso de cuatro vehículos supuestamente no reportados por los denunciados, incorporando imágenes de los rotulados.
2. Asimismo, señaló que en diecisiete videos presuntamente se observan diversos artículos publicitarios adquiridos y/o rentados por los denunciados relativos a los trabajos de campaña en los meses de abril y mayo del año en curso, incorporando videos e imágenes de los mismos.
3. Finalmente, enumeró diversos artículos publicitarios y elementos adicionales utilizados en eventos de los meses de abril y mayo de dos mil veintiuno.

4. Por su parte, los denunciados en su escrito de contestación a la queja, señalaron respecto a los conceptos aludidos, lo siguiente:

“(…)

B. En cuanto a propaganda en vehículos, diversos artículos publicitarios y servicios supuestamente utilizados, adquiridos y/o arrendados por el candidato denunciado y su equipo para los trabajos de campaña en los meses de abril y mayo del presente año, presuntamente identificados en videos y fotografías de eventos y giras en los que presuntamente participó dicho candidato

VEHICULOS	
POLIZA "SIF"	CONCEPTO REPORTADO
CAMFED_M_DIPF_MICH2-P_N_EG_P2_6	ROTULADO 2 CAMIONETAS HIACES Y 1 SUBURBAN CON DOS ROTULOS POR CAMPAÑA
CAMFED_M_DIPF_MICH2-P_N_DR_P2_11	
CAMFED_M_DIPF_MICH2-P_N_DR_P2_23	
<p>A efecto de que esa Unidad Técnica de Fiscalización cuente con los elementos necesarios para el esclarecimiento de los hechos denunciados, se informa que en cada una de las pólizas del Sistema Integral de Fiscalización "SIF", se adjuntó los insumos documentales atinentes que acreditan la justificación del gasto ejercido, tales como facturas, contratos (en su caso inclusión de gastos de producción pagos), testigos, etc.; sistema informático que fue creado y está a cargo de esa autoridad de fiscalizadora, por lo que, esa Dirección de Resoluciones y Normatividad de la Unidad Técnica de Fiscalización, del Instituto Nacional Electoral, tiene pleno acceso y podrá corroborar lo que se afirma en el presente escrito de cuenta.</p>	

**ARTÍCULOS PUBLICITARIOS IDENTIFICADOS EN VIDEOS Y
FOTOGRAFÍAS DE EVENTOS Y GIRAS EN LOS QUE PARTICIPÓ EL
CANDIDATO**

POLIZA "SIF"	CONCEPTO REPORTADO
ARRANQUE DE CAMPAÑA PURUANDIRO	
CAMFED_M_DIPF_MICH2-P_N_DR_P2_23 CAMFED_M_DIPF_MICH2-P_N_EG_P2_6	LONA 2X3
	SALON DE EVENTOS

CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/491/2021

CAMFED_M_DIPF_MICH2-P_N_DR_P1_1 CAMFED_M_DIPF_MICH2-P_N_EG_P1_2	PANTALLA GIGANTE LED
	SILLAS
	PODIUM
	TEMPLETE
	SISTEMA DE SONIDO
	SALON DE EVENTOS
CAMFED_M_DIPF_MICH2-P_N_EG_P2_5 CAMFED_M_DIPF_MICH2-P_N_DR_P2_19	CAMISA AZUL
	CAMISAS DE MEZCLILLA
	LONAS DIFERENTES TAMANOS

<i>POLIZA "SIF"</i>	<i>CONCEPTO REPORTADO</i>
<i>ARRANQUE DE CAMPAÑA TARIMBARO</i>	
<u>CAMFED_M_DIPF_MICH2-P_N_DR_P2_42</u>	CUBREBOCAS
CAMFED M_DIPF_MICH2-P_N_DR_P2_16_ COMPR&BACION 2 APORTACION DE MOBILIARIO SILLAS	SILLAS
	TEMPLETE
	PODIUM Y
	EQUIPO DE SONIDO CON EQUIPO DE COMPUTO
CAMFED M D I P F _MICH2-P_N_DR_P2_ 3 6	LONA
	CAMISAS DE MEZCLILLA Y AZULES LONAS DE DIFERENTES TAMAÑOS

CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/491/2021

CAMFED MD IP F_MICH2-P_N_EG_P2_5	CAMISAS DE MEZCLILLA Y COLOR AZUL LONAS DIFERENTES TAMAÑOS
CAMFED _M_DIPF_MICH2-P_N_DR_P2_8M	BOTELLAS DE AGUA
CAMFED M DIPF	PODIUM DE CRISTAL
	COMPROBACION 2 APORTACION DE MOBILIARIO SILLAS PODIUM Y EQUIPO DE SONIDO CON EQUIPO DE COMPUTO
CAMFED M_DIP F_MICH2-P_N_DR_P2_3 6	CAMISAS DE MEZCLILLA Y AZULES LONAS DE DIFERENTES TAMAÑOS Y
CAMFED_M_DIPF_MICH2-P_N_EG_P2_5	CAMISAS DE MEZCLILLA Y COLOR AZUL LONAS DIFERENTES TAMAÑOS
CAMFED_M_DIPF_MICH2-P_N_DR_P2_16	LAPTOP APPLE
	MICROFONO
	SALON DE EVENTOS
	COMPROBACION 2 APORTACION DE MOBILIARIO SILLAS PODIUM Y EQUIPO DE SONIDO CON EQUIPO DE COMPUTO
	LLUVIA DE PAPELES
CAMFED_M_DIPF_MICH2-P_N_DR_P2_22 FACT 1	GASOLINA
CAMFED_M_DIPF_MICH2-P_N_DR_P2_34 FACT 2	

CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/491/2021

<i>POLIZA "SIF"</i>	<i>CONCEPTO REPORTADO</i>
<i>CAMFED M DIPF_MICH2-P N EG_P2 2 FACT 1</i>	
<i>CAMFED_M DIPF MICH2-P N EG P2 3</i>	
<i>CAMFED_M DIPF_MICH2-P_N_DR_P2 7</i>	<i>CAMISAS BORDADA Y CAMISAS TIPO POLO BORDADAS CAMPAÑA</i>
<i>CAMFED_M DIPF MICHPUR N</i>	<i>CUBREBOCAS</i>
<i>CAMFED_M DIPF_MICH2-P_N_DR_P2_36</i>	<i>CHALECOS, CAMISAS DE MEZCLILLA Y AZULES LONAS DE DIFERENTES TAMAÑOS</i>
<i>CAMFED M DIPF MICH2-P N 36</i>	<i>CHALECOS, CAMISAS DE MEZCLILLA Y AZULES LONAS DE DIFERENTES TAMAÑOS</i>
<i>CAMFED M DIPF MICHPUR N DR P2_25</i>	<i>COMPROBACION FLYERS, DIPTICOS Y CALCOMANIAS Y ADHESIVOS</i>
<i>CAMFED M DIPF MICH2-P_N_DR_P2_35</i>	<i>VOLANTES BANDERAS Y GORRAS</i>
<i>CAMFED_M DIPF_MICH2-P_N_EG_P2_1</i>	<i>BOLSAS ECOLOGICAS Y ETIQUETAS</i>
<i>CAMFED M DIPF MICH2-P N</i>	<i>VOLANTES BANDERAS Y GORRAS</i>
<i>CAMFED M DIPF MICHPUR N DR P2 28</i>	<i>MICROPERFORADOS</i>
<i>CAMFED M DIPF MICH2-P N 14</i>	<i>PLAYERAS CUELLO REDONDO</i>
<i>CAMFED M DIPF MICH2-P N P2 23</i>	<i>PULSERAS</i>
<i>CAMFED_M DIPF MICH2-P N "2 35</i>	<i>VOLANTES</i>
<i>CAMFED M DIPF MICH2-P N DR P2 35</i>	<i>FOLLETOS</i>
<i>CAMFED M DIPF MICH2-P N DR P2 24</i>	<i>SOMBREROS DE PAJA</i>
<i>CAMFED_M DIPF MICH2-P N P2 8</i>	<i>BOTELLAS DE AGUA</i>
<i>CAMFED M DIPF_MICH2-P N P2 1</i>	<i>BOLSAS ECOLOGICAS Y ETIQUETAS</i>

A efecto de que esa Unidad Técnica de Fiscalización cuente con los elementos necesarios para el esclarecimiento de los hechos denunciados, se informa que en cada una de las pólizas del Sistema Integral de Fiscalización "SIF", se adjuntó los insumos documentales atinentes que acreditan la justificación del gasto ejercido, tales como facturas, contratos (en su caso inclusión de gastos de producción pagos), testigos, etc.; sistema informático que fue creado y está a cargo de esa autoridad de fiscalizadora, por lo que, esa Dirección de Resoluciones y Normatividad de la Unidad Técnica de Fiscalización, del Instituto Nacional Electoral, tiene pleno acceso y podrá corroborar lo que se afirma en el presente escrito de cuenta.

5. Ahora bien, la autoridad fiscalizadora a fin de acreditar la existencia o no de los hechos denunciados y la comprobación o no de los conceptos denunciados, supuestamente no reportados por la parte denunciada, procedió a realizar una búsqueda exhaustiva de los mismos en el Sistema Integral de Fiscalización, cuyos resultados se detallan en las tablas siguientes:

CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/491/2021

Id	CONCEPTOS DENUNCIADOS	UNIDADES DENUNCIADAS	CONCEPTO REGISTRADO	UNIDADES REGISTRADAS	POLIZA	DOCUMENTO SOPORTE
1	CONCENTRADO DE REDES SOCIALES ANUNCIOS SUELDO MENSUAL DE COMMUNITY MANAGER - ADMINISTRADOR SUELDO MENSUAL DISEÑADOR GRAFICO SUELDO MENSUAL DE FOTOGRAFO	NO ESPECIFICADO	SERVICIO ELABORACION CREATIVA Y PRODUCCION DE ESTRATEGIAS DE PROMOCION TIERRA, AIRE Y REDES	NO ESPECIFICADO	PÓLIZA: 26 TIPO: NORMAL SUBTIPO: DIARIO OPERACIÓN: 2	FACTURA DISEÑO MUESTRAS
2	ANUNCIOS EN REDES SOCIALES POR MAURICIO PRIETO GONZALEZ - 51 ANUNCIOS ANUNCIOS EN REDES SOCIALES POR PAN- 2 ANUNCIOS		PRORRATEO TRANSFERENCIA EN ESPECIE SERVICIO DE PRODUCCION Y POST-PRODUCCION DE SPOT PARA REDES SOCIALES FACT36 POLANCO PROYECTA PAN	NO ESPECIFICADO	PÓLIZA: 2 TIPO: NORMAL SUBTIPO: DIARIO OPERACIÓN: 2	FACTURA MUESTRAS
			PRORRATEO TRANSFERENCIA EN ESPECIE POST PRODUCCION DE MATERIALES, DIFUSION Y POSICIONAMIENTO EN PLATAFORMAS	NO ESPECIFICADO	PÓLIZA: 6 TIPO: NORMAL SUBTIPO: DIARIO OPERACIÓN: 1	FACTURA CONTRATOS
3	CAMIONETA 4 CILINDROS-HIACE TOYOTA ROTULADO RENTA GASOLINA	2	TRANSFERENCIA EN ESPECIE DE EQUIPO DE TRANSPORTE DE VAN HIACE 1 DE LA CONCENTRADORA DE LA COALICION FEDERAL	NO ESPECIFICADO	PÓLIZA: 20 TIPO: NORMAL SUBTIPO: DIARIO OPERACIÓN: 2	CONTRATO DE COMODATO COTIZACIÓN
4	CAMIONETA 8 CILINDROS-SUBURBAN CHEVROLET ROTULADO RENTA GASOLINA	2	TRANSFERENCIA EN ESPECIE COMODATO DE SUBURBAN DE LA CUENTA CONCENTRADO DE LA COALICION CLAUDIA BERENICE PRIETO SALAZAR	NO ESPECIFICADO	PÓLIZA: 12 TIPO: NORMAL SUBTIPO: DIARIO OPERACIÓN: 2	CONTRATO DE APORTACIÓN COTIZACIÓN TARJETA DE CIRCULACIÓN
					PÓLIZA: 6 TIPO: NORMAL SUBTIPO: EGRESOS OPERACIÓN: 2	FACTURA

CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/491/2021

6	CAMIONETA 4 CILINDROS-SPORTAGE KIA ROTULADO RENTA GASOLINA		TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE ROTULADOS LA CUENTA CONCENTRADORA DE LA COALICION ROTULADOS FRANCISCO MARTINEZ ARAUJO	NO ESPECIFICADO	PÓLIZA: 11 TIPO: NORMAL SUBTIPO: DIARIO OPERACIÓN: 2	CONTRATO DONACION ESPECIE EVIDENCIAS COTIZACIÓN
7	ADHESIVOS CIRCULARES	3500	PRORRATEO TRANSFERENCIA EN ESPECIE DE LA CONCENTRADORA PROPAGANDA IMPRESA (FLYERS, DIPTICOS Y CALCOMANIAS) PRD	NO ESPECIFICADO	PÓLIZA: 25 TIPO: NORMAL SUBTIPO: DIARIO OPERACIÓN: 2	FACTURA CONTRATOS
8	BANDERAS CANDIDATO BANDERAS ROJAS, AMARILLAS, AZULES BANDERAS ROJAS, AMARILLAS, AZULES	380	FACT A7243 GABRIELA BERENICE VILLALON ARMENTA PROPAGANDA UTILITARIA DIST 2 BANDERA DE TELA .40 X .40 MTS	NO ESPECIFICADO	PÓLIZA: 35 TIPO: NORMAL SUBTIPO: DIARIO OPERACIÓN: 2	FACTURA
9	BIOCINA / MICRO, RENTA BOCINA / MICRO RENTA MICROFONO EQUIPO DE SONIDO, RENTA POR DÍA EQUIPO DE SONIDO, RENTA POR DÍA	39 29	TRANSFERENCIA EN ESPECIE DE EQUIPO DE SONIDO Y MOBILIARIO DEL 04 DE MAYO AL 02 DE JUNIO DE LA CUENTA DE CONCENTRADORA DE LA COALICION KARLA ISABEL RIVAS OSEGUERA	NO ESPECIFICADO	PÓLIZA: 16 TIPO: NORMAL SUBTIPO: DIARIO OPERACIÓN: 2	CONTRATO DE APORTACIÓN COTIZACIONES
10	BOLSAS REUTILIZABLES: AZUL, ROJAS, AMARILLAS Y BLANCAS	2500	PRORRATEO PROPAGANDA UTILITARIA (BOLSA ECOLOGICA) F/9B4E68 GRUPO BARAJAS MADRID, S.A. DE C.V.	NO ESPECIFICADO	PÓLIZA: 39 TIPO: NORMAL SUBTIPO: DIARIO OPERACIÓN: 2	FACTURA CONTRATOS
11			PRORRATEO PROPAGANDA UTILITARIA BOLSAS NEGRAS Y AMARILLAS PARA CANDIDATOS COA PRD	NO ESPECIFICADO	PÓLIZA: 33 TIPO: NORMAL SUBTIPO: DIARIO OPERACIÓN: 2	FACTURA

CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/491/2021

12			TRANSF 171104 FACT 582 PROPAGANDA UTILITARIA BOLSAS ECOLOGICAS Y ETIQUETAS BOLSAS NEGRAS Y AMARILLAS PARA CANDIDATOS COA PRD	NO ESPECIFICADO	PÓLIZA: 1 TIPO: NORMAL SUBTIPO: EGRESOS OPERACIÓN: 2	FACTURA COMPROBANTE PAGO
14	BOTELLAS DE AGUA BOTELLAS DE AGUA 500 ML BOTELLAS DE AGUA	2500	TRANSF 527021 FACT A 282 RENTA DE SALON CON BEBIDAS EMBOTELLADAS	NO ESPECIFICADO	PÓLIZA: 2 TIPO: NORMAL SUBTIPO: EGRESOS OPERACIÓN: 1	FACTURA COMPROBANTE PAGO
15			TRANSFERENCIA EN ESPECIE DE AGUAS Y REFRESCOS DE LA CUENTA CONCENTRADORA DE LA COALICION KATIA GUADALUPE BAEZA HERNANDEZ	NO ESPECIFICADO	PÓLIZA: 8 TIPO: NORMAL SUBTIPO: DIARIO OPERACIÓN: 2	CONTRATO DE APORTACIÓN EN ESPECIE COTIZACIÓN
19	CAMARA FOTOGRÁFICA PROFESIONAL, RENTA POR DIA	141	PRORRATEO TRANSFERENCIA EN ESPECIE POST PRODUCCION DE MATERIALES, DIFUSION Y POSICIONAMIENTO EN PLATAFORMAS	NO ESPECIFICADO	PÓLIZA: 6 TIPO: NORMAL SUBTIPO: DIARIO OPERACIÓN: 1	FACTURA CONTRATOS
20	CAMISA BORDADA COLOR AZUL	96	TRANSF 880070 FACT 647 JOSE GUADALUPE ARREOLA ALVAREZ PROPAGANDA UTILITARIA	NO ESPECIFICADO	PÓLIZA: 5 TIPO: NORMAL SUBTIPO: EGRESOS OPERACIÓN: 2	FACTURA
21	CAMISA MANGA LARGA HOMBRE SIN BORDAR MARCA LACOSTE Y TOMMY HILFIGHER					
22	CAMISA MANGA LARGA HOMBRE, AZUL CIELO		CONCEPTO EN FACTURA: CAMISAS BORDADAS DE MEZCLILLA MAURICIO PRIETO Clave Prod. Serv. - 53101602 Camisas para hombre	NO ESPECIFICADO		

CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/491/2021

23	CAMISA MANGA LARGA HOMBRE, MEZCLILLA	16	FACT 647 JOSE GUADALUPE ARREOLA ALVAREZ PROPAGANDA UTILITARIA EN LA EVIDENCIA SE PERCIBE EN LAS CARACTERISTICAS DE LA CAMISA	NO ESPECIFICADO	PÓLIZA: 36 TIPO: NORMAL SUBTIPO: DIARIO OPERACIÓN: 2	FACTURA
24	CAMISA MANGA LARGA MUJER, BLANCA DISEÑO SUPLENTE CAMISAS BORDADAS COLOR BLANCO CAMISA MANGA LARGA MUJER, BLANCA; DISEÑO A PASO FIRME	30 30	TRANSFERENCIA EN ESPECIE DE CAMISAS DE LA CUENTA CONCENTRADORA DE LA COALICION OSCAR GOMEZ PRIETO	NO ESPECIFICADO	PÓLIZA: 7 TIPO: NORMAL SUBTIPO: DIARIO OPERACIÓN: 2	CONTRATO DE DONACIÓN COTIZACIONES
26	CHALECO BEIGE ROTULADO CHALECO BEIGE ROTULADO CHALECO BORDADO COLOR CAQUI	16	FACT 647 JOSE GUADALUPE ARREOLA ALVAREZ PROPAGANDA UTILITARIA CHALECOS BORDADOS	NO ESPECIFICADO	PÓLIZA: 36 TIPO: NORMAL SUBTIPO: DIARIO OPERACIÓN: 2	FACTURA
27			TRANSF 880070 FACT 647 JOSE GUADALUPE ARREOLA ALVAREZ PROPAGANDA UTILITARIA CONCEPTO EN FACTURA: CHALECOS BORADOS MAURICIO PRIETO	NO ESPECIFICADO	PÓLIZA: 5 TIPO: NORMAL SUBTIPO: EGRESOS OPERACIÓN: 2	FACTURA
28	CUBREBOCAS NORMALES	2700	PRORRATEO FACT/92 PROPAGANDA UTILITARIA (CUBREBOCAS) COA PRD	NO ESPECIFICADO	PÓLIZA: 42 TIPO: NORMAL SUBTIPO: DIARIO OPERACIÓN: 2	FACTURA CONTRATOS AVISOS DE CONTRATACIÓN
29	CUBREBOCA ESTAMPADOS NORMALES	3000				
30	CUBREBOCAS KN95 ESTAMPADOS	100				

CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/491/2021

31	ESCOLTAS PERSONAL DE SEGURIDAD PERSONAL DE SGURIDAD, ESCOLTAS	6	DERIVADO DEL EXPEDIENTE MOR/053/23928/2021 CON NUMERO DE CASO 1003202107878, MEDIANTE EL CUAL SE DENUNCIAN AMENAZAS AL CANDIDATO SE OBTIENE COMO RESPUESTA LOS OFICIOS SUBOPP/7109/2021 - SUBOPP/7071/2021 Y SU BOPP/7110/2021 EL ENCARGADO DE LA SUBSECRETRIA DE OPERACION POLICIAL LE ASIGNO AL CANDIDATO 3 ESCOLTAS CON PERMISO PORTACION DE ARMAS			
32	FOLLETOS DISEÑO CANDIDATO CAMISA	6	PRORRATEO TRANSFERENCIA EN ESPECIE DE LA CONCENTRADORA PROPAGANDA IMPRESA (FLYERS, DIPTICOS Y CALCOMANIAS) PRD	NO ESPECIFICADO	PÓLIZA: 25 TIPO: NORMAL SUBTIPO: DIARIO OPERACIÓN: 2	FACTURA CONTRATOS
33	FOLLETOS DISEÑO CANDIDATO TRAJE					
34	FOLLETOS DISEÑO CANDIDATO Y SUPLENTE		FACT A7243 GABRIELA BERENICE VILLALON ARMENTA PROPAGANDA UTILITARIA DIST 2 DRIPTICOS	NO ESPECIFICADO	PÓLIZA: 35 TIPO: NORMAL SUBTIPO: DIARIO OPERACIÓN: 2	FACTURA
35	GORRAS GABARDINA BLANCA	1800	FACT A7243 GABRIELA BERENICE VILLALON ARMENTA PROPAGANDA UTILITARIA DIST 2 GORRA DE MALLA	NO ESPECIFICADO	PÓLIZA: 35 TIPO: NORMAL SUBTIPO: DIARIO OPERACIÓN: 2	FACTURA
36	GORRAS TIPO CAMIONERO ROJAS, AZULES, NEGRAS, AMARILLAS					
37	LONAS	NO ESPECIFICADO	TRANSFERENCIA EN ESPECIE DE LONAS DE LA CUENTA CONCENTRADORA DE LA COALICION MARIA HERAMI BAEZA HERNANDEZ	NO ESPECIFICADO	PÓLIZA: 10 TIPO: NORMAL SUBTIPO: DIARIO OPERACIÓN: 2	CONTRATO DE DONACIÓN COTIZACIONES
38		171	FACT 647 JOSE GUADALUPE ARREOLA ALVAREZ PROPAGANDA UTILITARIA LONA IMPRESA	NO ESPECIFICADO	PÓLIZA: 36 TIPO: NORMAL SUBTIPO: DIARIO OPERACIÓN: 2	FACTURA

CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/491/2021

38		100	PRORRATEO FACT 150 LONA BACK MONTAJE Y DESMONTAJE EVENTO FIRMA DE COALICION LEGISLATIVA	NO ESPECIFICADO	PÓLIZA: 38 TIPO: NORMAL SUBTIPO: DIARIO OPERACIÓN: 2	FACTURA CONTRATOS AVISOS DE CONTRATACIÓN
40	MANTELES MANTELES RENTA/EVENTO	60	TRANSFERENCIA EN ESPECIE DE EQUIPO DE SONIDO Y MOBILIARIO DEL 04 DE MAYO AL 02 DE JUNIO DE LA CUENTA DE CONCENTRADORA DE LA COALICION KARLA ISABEL RIVAS OSEGUERA	NO ESPECIFICADO	PÓLIZA: 15 TIPO: NORMAL SUBTIPO: DIARIO OPERACIÓN: 2	CONTRATOS COTIZACIONES
	MESAS	214				
	SILLAS SILLAS COLOR NEGRO SILLAS DE COLOR NEGRO	2205	TRANSFERENCIA EN ESPECIE DE EQUIPO DE SONIDO Y MOBILIARIO DEL 04 DE MAYO AL 02 DE JUNIO DE LA CUENTA DE CONCENTRADORA DE LA COALICION KARLA ISABEL RIVAS OSEGUERA	NO ESPECIFICADO	PÓLIZA: 16 TIPO: NORMAL SUBTIPO: DIARIO OPERACIÓN: 2	CONTRATOS COTIZACIONES
	CUBRESILLAS	500				
	ESCENARIO RENTA POR DÍA	21				
	MINITEMPLETE REDONDO	1				
	TEMPLETE TEMPLETE 1x6 MTS TEMPLETE 2x6 MTS		ESTOS GASTOS NO SE ENCUENTRAN DESTALLADOS EN LAS POLIZAS PERO SE ADVIERTE SU USO EN LAS EVIDENCIAS			
41	MICROPERFORADOS 40x50	800	FACT 628 PROPAGANDA UTILITARIA DIST 2 MICHIOACAN PULSERA CON MICROBORDADO	NO ESPECIFICADO	PÓLIZA: 23 TIPO: NORMAL SUBTIPO: DIARIO OPERACIÓN: 2	FACTURA XML
			PRORRATEO FACT 561 MICROPERFORADOS PERSONALIZADOS VA POR MEXICO PRD	NO ESPECIFICADO	PÓLIZA: 28 TIPO: NORMAL SUBTIPO: DIARIO OPERACIÓN: 2	FACTURA CONTRATOS
42	PANTALLA GIGANTE LED PITCH 4x3 MTS. PANTALLA, RENTA EVENTO	3	FACT E6836 RENTA DE PANTALLAS Y EQUIPO DE SONIDO DIST 2 MICHIOACAN	NO ESPECIFICADO	PÓLIZA: 2 TIPO: NORMAL SUBTIPO: DIARIO OPERACIÓN: 2	FACTURAS CONTRATOS AVISOS DE CONTRATACIÓN

CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/491/2021

43	PLAYERAS ALGODÓN CUELLO REDONDO	300	TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE 250 PLAYERAS DIA 04 DE ABRIL POR LA CUENTA CONCENTRADORA DE LA COALICION OSCAR GOMEZ PRIETO	NO ESPECIFICADO	PÓLIZA: 14 TIPO: NORMAL SUBTIPO: DIARIO OPERACIÓN: 2	CONTRATOS COTIZACIONES
44	PLAYERAS ALGODÓN TIPO POLO, HOMBRE	203	TRANSFERENCIAS EN ESPECIE DE 250 PLAYERAS DIA 04 DE ABRIL POR LA CUENTA CONCENTRADORA DE LA COALICION OSCAR GOMEZ PRIETO	NO ESPECIFICADO	PÓLIZA: 40 TIPO: NORMAL SUBTIPO: DIARIO OPERACIÓN: 2	FACTURA CONTRATOS AVISOS DE CONTRATACIÓN
	PLAYERAS ALGODÓN TIPO POLO, MUJER					
	PLAYERAS ALGODÓN CUELLO REDONDO					
	PLAYERAS ALGODÓN TIPO POLO, HOMBRE					
	PLAYERAS ALGODÓN TIPO POLO, MUJER					
	PLAYERAS TIPO POLO BORDADAS, COLOR BLANCO	1				
45	PRENSA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN	22	PRORRATEO TRANSFERENCIA EN ESPECIE PUBLICIDAD EN SPOT DE RADIO Y TV PRD	NO ESPECIFICADO	PÓLIZA: 3 TIPO: CORRECCION SUBTIPO: DIARIO OPERACIÓN: 2	FACTURA CONTRATOS MUESTRAS
46	PULSERAS TELA PULSERAS TELA	1100	FACT 628 PROPAGANDA UTILITARIA DIST 2 MICHOCAN PULSERA CON MICROBORDADO	NO ESPECIFICADO	PÓLIZA: 23 TIPO: NORMAL SUBTIPO: DIARIO OPERACIÓN: 2	FACTURA
47	REFRESCOS REFRESCOS	105	RENTA DE SALON CON SERVICIO DE BEBIDAS GASEOSAS ARRANQUE DE CAMP DIST 2 MICHOCAN VA POR MEXICO MAURICIO PRIETO GOMEZ	NO ESPECIFICADO	PÓLIZA: 1 TIPO: NORMAL SUBTIPO: DIARIO OPERACIÓN: 1	FACTURA CONTRATOS AVISOS DE CONTRATACIÓN

CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/491/2021

			TRANSFERENCIA EN ESPECIE DE AGUAS Y REFRESCOS DE LA CUENTA CONCENTRADORA DE LA COALICION KATIA GUADALUPE BAEZA HERNANDEZ	NO ESPECIFICADO	PÓLIZA: 8 TIPO: NORMAL SUBTIPO: DIARIO OPERACIÓN: 2	CONTRATOS COTIZACIONES
			TRANSFERENCIA EN ESPECIE DE AGUAS Y REFRESCOS DE LA CUENTA CONCENTRADORA DE LA COALICION KATIA GUADALUPE BAEZA HERNANDEZ	NO ESPECIFICADO	PÓLIZA: 9 TIPO: NORMAL SUBTIPO: DIARIO OPERACIÓN: 2	CONTRATOS COTIZACIONES
48	SALON DE EVENTOS- RENTA SALON DE EVENTOS, RENTA	NO ESPECIFICADO	TRANSF 527021 FACT A 282 RENTA DE SALON CON BEBIDAS EMBOTELLADAS	NO ESPECIFICADO	PÓLIZA: 2 TIPO: NORMAL SUBTIPO: EGRESOS OPERACIÓN: 1	FACTURA CONTRATOS COMPROBANTE DE PAGOS
49	ESPACIO EVENTO, RENTA ESPACIO EVENTO, RENTA	20	RENTA DE SALON CON SERVICIO DE BEBIDAS GASEOSAS ARRANQUE DE CAMP DIST 2 MICHOACAN VA POR MEXICO MAURICIO PRIETO GOMEZ	NO ESPECIFICADO	PÓLIZA: 1 TIPO: NORMAL SUBTIPO: DIARIO OPERACIÓN: 1	FACTURA AVISOS DE COPNTRATACIÓN
50			RANSFERENCIA EN ESPECIE DE SALON PARA EVENTO 18 DE ABRIL DE LA CUENTA CONCENTRADORA DE LA COALICION MARIA LUIS BEJARANO RAMIREZ	NO ESPECIFICADO	PÓLIZA: 5 TIPO: NORMAL SUBTIPO: DIARIO OPERACIÓN: 2	CONTRATOS COTIZACIONES
51	SOMBREROS DE PAJA		TRANSFERENCIA EN ESPECIE DE LA CUENTA CONCENTRADORA DE LA COALICION FEDERAL SOMBREROS	NO ESPECIFICADO	PÓLIZA: 24 TIPO: NORMAL SUBTIPO: DIARIO OPERACIÓN: 2	CONTRATOS COTIZACIONES
52	VOLANTES MEDIA CARTA CANDIDATO, PAQ. 10 MILLARES		PRORRATEO TRANSFERENCIA EN ESPECIE DE LA CONCENTRADORA PROPAGANDA IMPRESA (FLYERS, DIPTICOS Y CALCOMANIAS) PRD	NO ESPECIFICADO	PÓLIZA: 25 TIPO: NORMAL SUBTIPO: DIARIO OPERACIÓN: 2	FACTURA CONTRATOS

Así, del caudal probatorio del que se allegó la autoridad fiscalizadora y de su adminiculación, este Consejo General concluye, que los ingresos y gastos con motivo de los gastos denunciados que promueven a la Coalición “Va Por México” integrada por los Partidos Acción Nacional, Revolucionario Institucional y de la Revolución Democrática y su candidato al cargo de Diputado Federal del Distrito Electoral Federal 02 Puruándiro, Michoacán de Ocampo, el C. Mauricio Prieto Gómez, fueron registradas en el Sistema Integral de Fiscalización.

Artículos denunciados por el Quejoso	Cantidad denunciada por el quejoso	Reportado en el SIF (Sistema integral de Fiscalización)	Documento probatorio
Camiones donde se transportaron a las personas	No se precisó	No se localizó registro	<u>Ninguno</u> No se aprecian en las fotografías y video aportado por el quejoso.

Insuficiencia de elementos probatorios respecto de la existencia de gastos

Artículos denunciados por el Quejoso	Cantidad denunciada por el quejoso	Reportado en el SIF (Sistema integral de Fiscalización)	Documento probatorio
ARREGLO FLORAL	1	NO REPORTADO	<u>Ninguno</u>
ASISTENTES EDECANES	3	NO REPORTADO	<u>Ninguno</u>
ATRIL CON PUBLICIDAD	1	NO REPORTADO	<u>Ninguno</u>
FOTOGRAFOS PERSONALES	5	NO REPORTADO	<u>Ninguno</u>
GEL ANTIBACTERIAL, ENTRADA EVENTOS	45	NO REPORTADO	<u>Ninguno</u>
TOLDO			<u>Ninguno</u>
TRIPIE, RENTA POR DIA		NO REPORTADO	<u>Ninguno</u>

CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/491/2021

VASOS		NO REPORTADO	<u>Ninguno</u>
LONAS 8x3 LONAS 8x3	30		<u>Ninguno</u>
LONAS CIRCULARES	1	NO REPORTADO	<u>Ninguno</u>
LONA 6 x3 MTS.	NO ESPECIFICADO		<u>Ninguno</u>
LONAS 4x3 LONAS 4x4	171		<u>Ninguno</u>
LONAS 6x3	100		<u>Ninguno</u>
MALLA SOMBRA	9	NO REPORTADO	<u>Ninguno</u>
GRUPO DE DANZA, BAILES	2	NO REPORTADO	<u>Ninguno</u>
IMAGEN TAMAÑO REAL CANDIDATO	2	NO REPORTADO	<u>Ninguno</u>
LAPTOP MARCA APPLE	NO ESPECIFICADO	NO REPORTADO	<u>Ninguno</u>
CHOFERES PARA VEHICULOS	10	NO REPORTADO	<u>Ninguno</u>
COMIDA	2703		<u>Ninguno</u>
BICICLETAS RENTA POR HORA BICICLETAS RENTA POR HORA	20	NO REPORTADO	<u>Ninguno</u>

CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/491/2021

CUBREBOCAS BORDADO	3		<u>Ninguno</u>
CUBREBOCAS COLOR AMARILLO, BORDADO	NO ESPECIFICADO		<u>Ninguno</u>
CUBREBOCAS COLOR NEGRO, BORDADO			<u>Ninguno</u>
CUBREBOCAS DE TELA, DISEÑO "VA POR MÉXICO"	125		<u>Ninguno</u>
DISPAROS PAPEL LLUVIA DE PAPELES	1	NO REPORTADO	<u>Ninguno</u>
CAMISAS BORDADAS COLOR NEGRO	2		<u>Ninguno</u>
CELULAR TRANSMISIÓN EN VIVO	3	NO REPORTADO	<u>Ninguno</u>
BOTANAS	NE	NO REPORTADO	<u>Ninguno</u>
CABALLOS EN RENTA	NE	NO REPORTADO	<u>Ninguno</u>
CÁMARA DE VIDEO, RENTA POR DÍA	NE	NO REPORTADO	<u>Ninguno</u>
MANDILES BLANCOS Y ROJOS	50	NO REPORTADO	<u>Ninguno</u>

Ahora bien, dentro de los conceptos antes señalados se advierte que no generaron mayores indicios que permitieran comprobar su existencia y por tanto un gasto no reportado.

De este modo, de las pruebas antes referidas en conjunto con las investigaciones realizadas por la autoridad fiscalizadora, para demostrar los hechos denunciados, se concluye que las pruebas aportadas por el quejoso no fueron idóneas y suficientes para acreditar la presunta omisión de la Coalición "Va Por México" integrada por los Partidos Acción Nacional, Revolucionario Institucional y de la Revolución Democrática y su candidato al cargo de Diputado Federal del Distrito

Electoral Federal 02 Puruándiro, Michoacán de Ocampo, el C. Mauricio Prieto Gómez, de reportar en los informes de campaña los ingresos y/o egresos, publicidad pagada en la red social denominada Facebook, en la página denominada “Mauricio Prieto” relativa a 51 (cincuenta y un) anuncios y/o publicaciones presuntamente pagadas por Mauricio Prieto Gómez y 2 (dos) anuncios y/o publicaciones supuestamente cubiertas por el Partido Acción Nacional en la página de Facebook de la referida red social; así como de propaganda en vehículos, artículos publicitarios y servicios utilizados, adquiridos y/o arrendados por el candidato denunciado y su equipo, para los trabajos de campaña en los meses de abril y mayo del presente año; pues, como se expuso, la parte denunciada presentó pruebas consistentes en pólizas que acreditan el reporte de los ingresos y egresos efectuados para los diversos conceptos materia de la queja de mérito, siendo que de conformidad con lo previsto en el artículo 41, numeral 1, inciso e) del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, corre a su cargo acreditar la veracidad de los hechos expuestos en su escrito de queja. Sirve de apoyo a lo anterior la Jurisprudencia que a continuación se cita:

Partido Acción Nacional

vs.

Tercera Sala Unitaria del Tribunal Estatal Electoral del Estado de Tamaulipas

Jurisprudencia 16/2011

PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO SANCIONADOR. EL DENUNCIANTE DEBE EXPONER LOS HECHOS QUE ESTIMA CONSTITUTIVOS DE INFRACCIÓN LEGAL Y APORTAR ELEMENTOS MÍNIMOS PROBATORIOS PARA QUE LA AUTORIDAD EJERZA SU FACULTAD INVESTIGADORA.- Los artículos 16 y 20, apartado A, fracción III, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos garantizan los derechos de los gobernados, relativos a la obligación de la autoridad de fundar y motivar la causa legal del procedimiento en los actos de molestia, así como el específico para los inculpados, de conocer los hechos de que se les acusa. En este contexto, en el procedimiento administrativo sancionador electoral se han desarrollado diversos principios, entre los cuales se encuentra el relativo a que las quejas o denuncias presentadas por los partidos políticos en contra de otros partidos o funcionarios, que puedan constituir infracciones a la normatividad electoral, deben estar sustentadas, en hechos claros y precisos en los cuales se expliquen las circunstancias de tiempo, modo y lugar en que se verificaron y aportar por lo menos un mínimo de material probatorio a fin de que la autoridad administrativa electoral esté en aptitud de determinar si existen indicios que conduzcan a iniciar su facultad investigadora, pues la omisión de alguna de estas exigencias básicas no es apta para instar el ejercicio de tal atribución. Lo anterior, porque de no considerarse así, se imposibilitaría una adecuada defensa del

gobernado a quien se le atribuyen los hechos. Es decir, la función punitiva de los órganos administrativos electorales estatales, debe tener un respaldo legalmente suficiente; no obstante las amplias facultades que se les otorga a tales órganos para conocer, investigar, acusar y sancionar ilícitos.

Cuarta Época:

Juicio de revisión constitucional electoral. SUP-JRC-250/2007. —Actor: Partido Acción Nacional. —Autoridad responsable: Tercera Sala Unitaria del Tribunal Estatal Electoral del Estado de Tamaulipas. —10 de octubre de 2007. —Unanimidad de seis votos. —Ponente: Pedro Esteban Penagos López. —Secretaria: Claudia Pastor Badilla.

Recurso de apelación. SUP-RAP-142/2008. —Actor: Partido de la Revolución Democrática. —Autoridad responsable: Consejo General del Instituto Federal Electoral. —10 de septiembre de 2008. —Unanimidad de seis votos. —Ponente: Manuel González Oropeza. —Secretario: David Cienfuegos Salgado.

Juicio para la protección de los derechos político-electorales del ciudadano. SUP-JDC-502/2009. —Actor: Sergio Iván García Badillo. —Autoridad responsable: Sala de Segunda Instancia del Tribunal Electoral del Poder Judicial del Estado de San Luis Potosí. —3 de julio de 2009. —Unanimidad de votos. —Ponente: Constancio Carrasco Daza. —Secretario: Fabricio Fabio Villegas Estudillo.

Notas: El contenido del artículo 20, apartado A, fracción III, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, interpretado en esta jurisprudencia corresponde con el artículo 20, apartado B fracción III vigente.

La Sala Superior en sesión pública celebrada el diecinueve de octubre de dos mil once, aprobó por unanimidad de votos la jurisprudencia que antecede y la declaró formalmente obligatoria.

Gaceta de Jurisprudencia y Tesis en materia electoral, Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, Año 4, Número 9, 2011, páginas 31 y 32.

Por lo antes expuesto, es dable concluir que no es posible imputarle a la parte denunciada el gasto denunciado por el quejoso, ya que no se acreditó que los partidos políticos en coalición y su candidato hayan omitido reportar todos los gastos denunciados por el quejoso en su escrito inicial.

En razón de lo anterior, este Consejo General concluye que no hay elementos suficientes de convicción que permitan determinar que la Coalición “Va Por México” integrada por los Partidos Acción Nacional, Revolucionario Institucional y de la Revolución Democrática y su candidato al cargo de Diputado Federal del Distrito Electoral Federal 02 Puruándiro, Michoacán de Ocampo, el C. Mauricio Prieto Gómez, incumplieron con lo dispuesto en los artículos 79, numeral 1, inciso b), 96, numeral 1, y 127, del Reglamento de Fiscalización por lo que los hechos analizados en la presente Resolución deben declararse **infundados**.

4. Rebase de topes de campaña

Por lo que hace al rebase de topes de gastos de campaña, cabe precisar que el procedimiento de revisión de informes de campaña constituye un procedimiento complejo de fiscalización, auditoría y verificación, cuya actividad arroja hechos probados en cuanto a la determinación exacta de gastos de campaña y en el que se reflejan las erogaciones declaradas por el sujeto fiscalizado; así como aquellos obtenidos o elaborados por la Unidad de Fiscalización.

Consecuentemente, con la aprobación del Dictamen Consolidado se determinarán las cifras finales de los informes de los sujetos obligados y, en su caso, si se actualiza una vulneración en materia de tope de gastos de campaña.

5. De acuerdo a lo dispuesto en el artículo 40 de la Ley General del Sistema de Medios de Impugnación, en contra de la presente determinación es procedente el “recurso de apelación”, el cual según lo previsto en los numerales 8 y 9 del mismo ordenamiento legal, debe interponerse dentro de los cuatro días contados a partir del día siguiente a aquél en que se tenga conocimiento del acto o resolución impugnado, o se hubiese notificado de conformidad con la ley aplicable, ante la autoridad señalada como responsable del acto o resolución impugnada.

6. Notificación electrónica. Que el treinta de septiembre de dos mil veinte, en sesión ordinaria, el Consejo General de este Instituto **aprobó el Acuerdo INE/CG302/2020**, por el que determinó la **notificación electrónica** de las actuaciones relativas a los procedimientos administrativos sancionadores en materia de fiscalización.

En este entendido esta autoridad considera apegado a derecho que en el presente asunto se haga uso de la notificación electrónica en razón de lo siguiente:

1. La notificación consiste en hacer saber un acto jurídico a la persona a la que se reconoce como interesado en su conocimiento o se le requiere para que cumpla ese acto jurídico. Así, la notificación puede llevarse a cabo de diversas formas, en forma directa como serían las notificaciones personales, por cédula o por oficio; o de forma implícita, como aquella que surge cuando el interesado ha tenido conocimiento de su existencia, aunque ningún medio de comunicación haya sido empleado.

Derivado del contexto sanitario por el que atraviesa el país por de la pandemia del COVID 19, es que resultó necesario la implementación de herramientas sencillas, rápidas y efectivas que permitan cumplir con las actividades propias de la facultad fiscalizadora de manera expedita, remota y en estricto apego a los principios de certeza, legalidad y debido proceso, como lo es, la notificación vía correo electrónico.

2. Los Reglamentos de Fiscalización y de Procedimientos Administrativos Sancionadores en Materia de Fiscalización señalan como una de las formas de notificación la realizada “vía electrónica”.

3. Mediante diversos criterios emitidos por la autoridad jurisdiccional se ha confirmado como un medio idóneo y eficaz para hacer fehacientemente del conocimiento de los sujetos obligados la determinación de la autoridad electoral.

En consecuencia, se considera que, cumpliendo con los principios de legalidad, certeza, y debido proceso que debe cumplir cualquier acto de autoridad electoral y privilegiando las circunstancias sociales que atraviesa el país, a causa de la contingencia derivada de la pandemia conocida como COVID-19, este Consejo General aprueba que las notificaciones a los sujetos obligados en materia de fiscalización sean realizadas de manera electrónica.

En ese entendido a fin de dar cabal cumplimiento a los principios rectores que deben regir las actividades relativas a la notificación de las actuaciones instrumentadas durante la sustanciación de los Procedimientos Administrativos Sancionadores en

Materia de Fiscalización, este Instituto, considera necesario que las notificaciones se realicen a los sujetos obligados de forma electrónica a través del SIF respecto de aquellos sujetos obligados que cuenten con acceso al módulo de notificaciones electrónicas, de conformidad con lo establecido en el Acuerdo CF/018/2017, para que en su caso, y por su conducto realice la notificación a los interesados de su instituto político.

7. En términos de lo dispuesto en el artículo 40 de la Ley General del Sistema de Medios de Impugnación el recurso que procede en contra de la presente determinación es el denominado “recurso de apelación”, el cual según lo previsto en los numerales 8 y 9 del mismo ordenamiento legal se debe interponer dentro de los cuatro días contados a partir del día siguiente a aquél en que se tenga conocimiento del acto o resolución impugnado, o se hubiese notificado de conformidad con la ley aplicable, ante la autoridad señalada como responsable del acto o resolución impugnada.

En atención a los Antecedentes y Considerandos vertidos, y en ejercicio de las atribuciones que le confieren a este Consejo General los artículos 35, numeral 1; 44, numeral 1, incisos j) y aa); 191, numeral 1, inciso d) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, se:

RESUELVE

PRIMERO. Se declara **infundado** el procedimiento administrativo sancionador electoral en materia de fiscalización instaurado en contra del C. Mauricio Prieto Gómez y los partidos que lo postularon a través de la Coalición “Va Por México” Partido Acción Nacional, Partido Revolucionario Institucional, y Partido de la Revolución Democrática, en los términos del **Considerando 3** de la presente Resolución.

SEGUNDO. Notifíquese electrónicamente la presente Resolución al Partido MORENA a través del Sistema Integral de Fiscalización, en términos de lo expuesto en el **Considerando 6** de la presente Resolución.

TERCERO. En términos de lo dispuesto en el artículo 40 de la Ley General del Sistema de Medios de Impugnación el recurso que procede en contra de la presente determinación es el denominado “recurso de apelación”, el cual según lo previsto en los numerales 8 y 9 del mismo ordenamiento legal se debe interponer dentro de los cuatro días contados a partir del día siguiente a aquél en que se tenga conocimiento del acto o resolución impugnado, o se hubiese notificado de conformidad con la ley aplicable, ante la autoridad señalada como responsable del acto o resolución impugnada.

CUARTO. En su oportunidad archívese el presente expediente como asunto total y definitivamente concluido.

La presente Resolución fue aprobada en sesión extraordinaria del Consejo General celebrada el 22 de julio de 2021, por votación unánime de los Consejeros Electorales, Maestra Norma Irene De La Cruz Magaña, Doctor Uuc-kib Espadas Ancona, Doctora Adriana Margarita Favela Herrera, Maestro José Martín Fernando Faz Mora, Carla Astrid Humphrey Jordán, Doctor Ciro Murayama Rendón, Maestra Dania Paola Ravel Cuevas, Maestro Jaime Rivera Velázquez, Doctor José Roberto Ruiz Saldaña, Maestra Beatriz Claudia Zavala Pérez y del Consejero Presidente, Doctor Lorenzo Córdova Vianello.

**EL CONSEJERO PRESIDENTE DEL
CONSEJO GENERAL**

**EL SECRETARIO DEL
CONSEJO GENERAL**

**DR. LORENZO CÓRDOVA
VIANELLO**

**LIC. EDMUNDO JACOBO
MOLINA**