

INE/CG767/2021

RESOLUCIÓN DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL, RESPECTO DEL PROCEDIMIENTO DE QUEJA EN MATERIA DE FISCALIZACIÓN, INSTAURADO EN CONTRA DEL C. FRANCISCO ALFONSO DURAZO MONTAÑO, EN SU CARÁCTER DE CANDIDATO A LA GUBERNATURA DEL ESTADO DE SONORA POSTULADO POR LA CANDIDATURA COMÚN “JUNTOS HAREMOS HISTORIA EN SONORA” CONFORMADA POR LOS PARTIDOS POLÍTICOS MORENA, DEL TRABAJO, VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO Y NUEVA ALIANZA SONORA, EN EL MARCO DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021 EN EL ESTADO DE SONORA, IDENTIFICADO COMO INE/Q-COF-UTF/209/2021/SON

Ciudad de México, 14 de julio de dos mil veintiuno.

VISTO para resolver el expediente **INE/Q-COF-UTF/209/2021/SON**, integrado por hechos que se consideran constituyen infracciones a la normatividad electoral en materia de origen, monto, destino y aplicación de los recursos derivados del financiamiento de los sujetos obligados.

A N T E C E D E N T E S

I. Escrito de queja presentado por el C. Sergio Cuéllar Urrea, en su carácter de Representante Propietario del Partido Revolucionario Institucional ante el Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Sonora. El primero de mayo de dos mil veintiuno, se recibió en la Vocalía del Secretario de la Junta Local Ejecutiva en el estado de Sonora del Instituto Nacional Electoral, el escrito de queja presentado por el C. Sergio Cuéllar Urrea, en su carácter de Representante Propietario del Partido Revolucionario Institucional ante el Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Sonora, en contra del C. Francisco Alfonso Durazo Montaña, en su carácter de candidato común a la gubernatura del Estado de Sonora por la candidatura “Juntos Haremos Historia en Sonora” conformada por los partidos políticos MORENA, PT (Partido del Trabajo), PVEM, (Partido Verde Ecologista de México) y Nueva Alianza, en el marco del Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021 en esa entidad; denunciando posibles hechos que constituyen transgresiones

a la normatividad electoral, consistentes en la omisión de reportar gastos de publicidad en las redes sociales Facebook e Instagram por la difusión de propaganda en beneficio del candidato denunciado y de la Coalición que lo postulo. (Fojas 1 a 41 del expediente).

II. Hechos denunciados y elementos probatorios. De conformidad con el artículo 42, numeral 1, fracción II, incisos b) y c) del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, se transcriben los hechos denunciados y se listan los elementos probatorios aportados por el quejoso en su escrito de queja:

“(…)

HECHOS

1. INICIO DEL PROCESO ELECTORAL 2020-2021 EN SONORA.

El siete de septiembre de dos mil veinte inicio el Proceso Electoral 2020-2021 en el Estado de Sonora, de conformidad con el artículo 118 párrafo tercero de la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Sonora.

2. PRECAMPAÑAS.

Conforme al artículo 182 de la Ley Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Sonora, el Inicio del periodo de precampaña se llevará a cabo del quince de diciembre de dos mil veinte al veintitrés de enero de dos mil veintiuno.

Para el caso de Diputaciones y Ayuntamientos se realizaron entre el cuatro y veintitrés de enero del año en curso.

3. INTERCAMPAÑAS.

Este periodo transcurre del veinticuatro de enero al cuatro de marzo de la presente anualidad.

4. CAMPAÑAS ELECTORALES.

El pasado cinco de marzo iniciaron las campañas en el Estado de Sonora para seleccionar el cargo de Gobernador del Estado, y para el caso de Diputaciones y Ayuntamientos del veinticuatro de abril al dos de junio del dos mil veintiuno.

5. GASTOS DE CAMPAÑA.

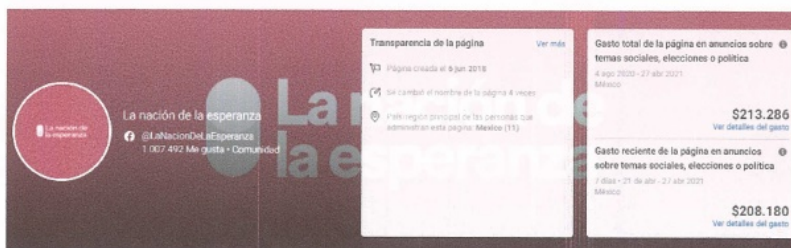
*De acuerdo con el numeral primero del acuerdo **CG56/2021** aprobado por el Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Sonora.*

CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/209/2021/SON

*Determino que el tope de gasto de campaña para la elección de Gobernador para el proceso Electoral Ordinario Local 2020-2021, será de **85,311,342.50**¹*

6. DE PUBLICIDAD EN FACEBOOK E INSTAGRAM PARA BENEFICIAR LA CAMPAÑA DE GOBERNADOR EN EL ESTADO DE SONORA PARA EL C FRANCISCO ALFONSO DURAZO MONTAÑO.









*El día martes veintisiete de abril de dos mil veintiuno se tuvo conocimiento que a través de la cuenta pública denominada “La nación de la esperanza” de la red sociales Facebook e Instagram se difundía propaganda política electoral a favor del candidato a la Gubernatura del Estado de Sonora el **C FRANCISCO ALFONSO DURAZO MONTAÑO** por la candidatura común “**JUNTOS HAREMOS HISTORIA EN SONORA**” conformada por los partidos políticos **MORENA, PT (PARTIDO DEL TRABAJO) PVEM (PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO) Y NUEVA ALIANZA** donde se plasma su imagen y promesas de campaña dirigidas al electorado en general*




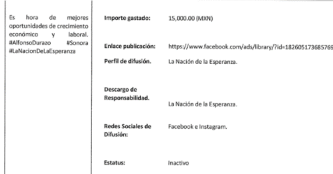

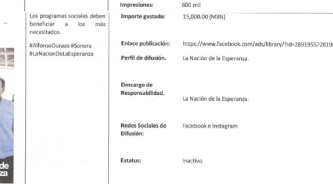



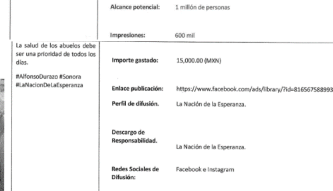
| PUBLICIDAD | IMAGEN | DATOS DE IDENTIFICACIÓN |
|------------|--------|---|
| | | <p>Periodo de Difusión: Del 18 de abril al 25 de abril del 2021.</p> <p>Identificador: 85482178520496</p> <p>Alcance potencial: 1 millón de personas</p> <p>Impresiones: 400 mil</p> <p>Importe gastado: \$5,000.00 (\$400)</p> <p>Enlace publicación: https://www.facebook.com/latnaciondeesperanza/</p> <p>Perfil de difusión: La Nación de la Esperanza</p> <p>Descarga de Responsabilidad: La Nación de la Esperanza</p> <p>Redes Sociales de Difusión: Facebook e Instagram</p> <p>Estatus: Inactivo</p> |
| | | <p>Periodo de Difusión: Desde el 23 de Abril del 2021</p> <p>Identificador: 122679111105056</p> <p>Alcance potencial: 3 millón de personas</p> <p>Impresiones: 600 mil</p> <p>Importe gastado: \$15,000.00 (\$400)</p> <p>Enlace publicación: https://www.facebook.com/latnaciondeesperanza/</p> <p>Perfil de difusión: La Nación de la Esperanza</p> <p>Descarga de Responsabilidad: La Nación de la Esperanza</p> <p>Redes Sociales de Difusión: Facebook e Instagram</p> <p>Estatus: Activo</p> |
| | | <p>Periodo de Difusión: Del 18 de Abril del 2021 al 25 de Abril del 2021</p> <p>Identificador: 86438804527238</p> <p>Alcance potencial: 1 millón de personas</p> <p>Impresiones: 700 mil</p> <p>Importe gastado: \$15,000.00 (\$400)</p> <p>Enlace publicación: https://www.facebook.com/latnaciondeesperanza/</p> <p>Perfil de difusión: La Nación de la Esperanza</p> <p>Descarga de Responsabilidad: La Nación de la Esperanza</p> <p>Redes Sociales de Difusión: Facebook e Instagram</p> <p>Estatus: Inactivo</p> |
| | | <p>Periodo de Difusión: Desde el 23 de Abril del 2021</p> <p>Identificador: 10241717267604</p> <p>Alcance potencial: 1 millón de personas</p> <p>Impresiones: 800 mil</p> <p>Importe gastado: \$15,000.00 (\$400)</p> <p>Enlace publicación: https://www.facebook.com/latnaciondeesperanza/</p> <p>Perfil de difusión: La Nación de la Esperanza</p> <p>Descarga de Responsabilidad: La Nación de la Esperanza</p> <p>Redes Sociales de Difusión: Facebook e Instagram</p> <p>Estatus: Activo</p> |

¹ <http://www.ieesonora.org.mx/documentos/acuerdos/CG56-2021.PDF>

CONSEJO GENERAL INE/Q-COF-UTF/209/2021/SON

| | | | | |
|---|--|--|---|---|
|  | <p>El futuro de los hijos de los médicos mexicanos debe estar garantizado.</p> <p>#MédicosDuranos #Sonora #LaNaciónDeLaEsperanza</p> | <p>Periodo de Difusión: Del 22 de Abril del 2021 al 26 de Abril del 2021.</p> <p>Identificador: 186229147271489</p> <p>Alcance potencial: 1 millón de personas</p> <p>Impresiones: 600 mil</p> <p>Importe gastado: 15,000.00 (M\$N)</p> <p>Enlace publicación: https://www.facebook.com/latu/library/?id=186229147271489</p> <p>Perfil de difusión: La Nación de la Esperanza.</p> <p>Descarga de Responsabilidad: La Nación de la Esperanza.</p> <p>Redes Sociales de Difusión: Facebook e Instagram</p> <p>Estatus: Inactivo</p> |  | <p>Periodo de Difusión: Del 15 de abril del 2021 al 23 de Abril del 2021.</p> <p>Identificador: 1786587374831434</p> <p>Alcance potencial: 1 millón de personas</p> <p>Impresiones: 700 mil</p> <p>Importe gastado: 10,000.00 (M\$N)</p> <p>Enlace publicación: https://www.facebook.com/latu/library/?id=1786587374831434</p> <p>Perfil de difusión: La Nación de la Esperanza.</p> <p>Descarga de Responsabilidad: La Nación de la Esperanza.</p> <p>Redes Sociales de Difusión: Facebook e Instagram</p> <p>Estatus: Inactivo</p> |
|  | <p>Con trabajo constante y dedicación, en Sonora ganará la esperanza.</p> <p>#MédicosDuranos #Sonora #LaNaciónDeLaEsperanza</p> | <p>Periodo de Difusión: Del 21 de Abril del 2021 al 26 de Abril del 2021.</p> <p>Identificador: 80018777726204</p> <p>Alcance potencial: 1 millón de personas</p> <p>Impresiones: 600 mil</p> <p>Importe gastado: 15,000.00 (M\$N)</p> <p>Enlace publicación: https://www.facebook.com/latu/library/?id=80018777726204</p> <p>Perfil de difusión: La Nación de la Esperanza.</p> <p>Descarga de Responsabilidad: La Nación de la Esperanza.</p> <p>Redes Sociales de Difusión: Facebook e Instagram</p> <p>Estatus: Inactivo</p> |  | <p>Periodo de Difusión: Desde el 23 de Abril del 2021.</p> <p>Identificador: 89418671532088</p> <p>Alcance potencial: 1 millón de personas</p> <p>Impresiones: 600 mil</p> <p>Importe gastado: 15,000.00 (M\$N)</p> <p>Enlace publicación: https://www.facebook.com/latu/library/?id=89418671532088</p> <p>Perfil de difusión: La Nación de la Esperanza.</p> <p>Descarga de Responsabilidad: La Nación de la Esperanza.</p> <p>Redes Sociales de Difusión: Facebook e Instagram</p> <p>Estatus: Activo</p> |
|  | <p>¡Centrar un mejor futuro para nuestros hijos es posible!</p> <p>#MédicosDuranos #Sonora #LaNaciónDeLaEsperanza</p> | <p>Periodo de Difusión: Del 18 de Abril del 2021 al 22 de Abril del 2021.</p> <p>Identificador: 2532404866260</p> <p>Alcance potencial: 1 millón de personas</p> <p>Impresiones: 600 mil</p> <p>Importe gastado: 10,000.00 (M\$N)</p> <p>Enlace publicación: https://www.facebook.com/latu/library/?id=2532404866260</p> <p>Perfil de difusión: La Nación de la Esperanza.</p> <p>Descarga de Responsabilidad: La Nación de la Esperanza.</p> <p>Redes Sociales de Difusión: Facebook e Instagram</p> <p>Estatus: Inactivo</p> |  | <p>Periodo de Difusión: Desde el 27 de Abril del 2021.</p> <p>Identificador: 10232404134287</p> <p>Alcance potencial: 1 millón de personas</p> <p>Impresiones: 600 mil</p> <p>Importe gastado: 10,000.00 (M\$N)</p> <p>Enlace publicación: https://www.facebook.com/latu/library/?id=10232404134287</p> <p>Perfil de difusión: La Nación de la Esperanza.</p> <p>Descarga de Responsabilidad: La Nación de la Esperanza.</p> <p>Redes Sociales de Difusión: Facebook e Instagram</p> <p>Estatus: Activo</p> |
|  | <p>¡La Política se hace de la mano con los Doctores!</p> <p>#MédicosDuranos #Sonora #LaNaciónDeLaEsperanza</p> | <p>Periodo de Difusión: Del 21 de Abril del 2021 al 23 de Abril del 2021.</p> <p>Identificador: 971537718757951</p> <p>Alcance potencial: 1 millón de personas</p> <p>Impresiones: 600 mil</p> <p>Importe gastado: 15,000.00 (M\$N)</p> <p>Enlace publicación: https://www.facebook.com/latu/library/?id=971537718757951</p> <p>Perfil de difusión: La Nación de la Esperanza.</p> <p>Descarga de Responsabilidad: La Nación de la Esperanza.</p> <p>Redes Sociales de Difusión: Facebook e Instagram</p> <p>Estatus: Inactivo</p> |  | <p>Periodo de Difusión: Desde el 26 de Abril del 2021.</p> <p>Identificador: 47862788947883</p> <p>Alcance potencial: 1 millón de personas</p> <p>Impresiones: 700 mil</p> <p>Importe gastado: 15,000.00 (M\$N)</p> <p>Enlace publicación: https://www.facebook.com/latu/library/?id=47862788947883</p> <p>Perfil de difusión: La Nación de la Esperanza.</p> <p>Descarga de Responsabilidad: La Nación de la Esperanza.</p> <p>Redes Sociales de Difusión: Facebook e Instagram</p> <p>Estatus: Activo</p> |

CONSEJO GENERAL INE/Q-COF-UTF/209/2021/SON

| | | | |
|---|---|--|---|
|  | <p>Periodo de Difusión: Del 18 de Abril de 2021 al 22 de Abril del 2021.</p> <p>Identificador: 57356813607298</p> <p>Alcance potencial: 1 millón de personas</p> <p>Impresiones: 600 mil</p> <p>Importe gastado: 15,000.00 (BAM)</p> <p>Enlace publicación: https://www.facebook.com/la.nacion.de.la.esperanza/?fbclid=IwAR13607298</p> <p>Perfil de difusión: La Nación de la Esperanza.</p> <p>Descarga de Responsabilidad: La Nación de la Esperanza.</p> <p>Redes Sociales de Difusión: Facebook e Instagram</p> <p>Estatus: Inactivo</p> |  | <p>Periodo de Difusión: Del 22 de Abril de 2021 al 25 de abril de 2021.</p> <p>Identificador: 182800173683769</p> <p>Alcance potencial: 1 millón de personas</p> <p>Impresiones: 600 mil</p> <p>Importe gastado: 15,000.00 (BAM)</p> <p>Enlace publicación: https://www.facebook.com/la.nacion.de.la.esperanza/?fbclid=IwAR182800173683769</p> <p>Perfil de difusión: La Nación de la Esperanza.</p> <p>Descarga de Responsabilidad: La Nación de la Esperanza.</p> <p>Redes Sociales de Difusión: Facebook e Instagram</p> <p>Estatus: Inactivo</p> |
|  | <p>Periodo de Difusión: Desde el 28 de Abril del 2021.</p> <p>Identificador: 144159966295713</p> <p>Alcance potencial: 1 millón de personas</p> <p>Impresiones: 400 mil</p> <p>Importe gastado: 7,000.00 (BAM)</p> <p>Enlace publicación: https://www.facebook.com/la.nacion.de.la.esperanza/?fbclid=IwAR144159966295713</p> <p>Perfil de difusión: La Nación de la Esperanza.</p> <p>Descarga de Responsabilidad: La Nación de la Esperanza.</p> <p>Redes Sociales de Difusión: Facebook e Instagram</p> <p>Estatus: Activo</p> |  | <p>Periodo de Difusión: Del 22 de Abril de 2021 al 25 de Abril del 2021.</p> <p>Identificador: 28919157383612</p> <p>Alcance potencial: 1 millón de personas</p> <p>Impresiones: 600 mil</p> <p>Importe gastado: 15,000.00 (BAM)</p> <p>Enlace publicación: https://www.facebook.com/la.nacion.de.la.esperanza/?fbclid=IwAR28919157383612</p> <p>Perfil de difusión: La Nación de la Esperanza.</p> <p>Descarga de Responsabilidad: La Nación de la Esperanza.</p> <p>Redes Sociales de Difusión: Facebook e Instagram</p> <p>Estatus: Inactivo</p> |
|  | <p>Periodo de Difusión: Del 19 de Abril al 22 de Abril del 2021.</p> <p>Identificador: 29174881129561</p> <p>Alcance potencial: 1 millón de personas</p> <p>Impresiones: 600 mil</p> <p>Importe gastado: 15,000.00 (BAM)</p> <p>Enlace publicación: https://www.facebook.com/la.nacion.de.la.esperanza/?fbclid=IwAR29174881129561</p> <p>Perfil de difusión: La Nación de la Esperanza.</p> <p>Descarga de Responsabilidad: La Nación de la Esperanza.</p> <p>Redes Sociales de Difusión: Facebook e Instagram</p> <p>Estatus: Inactivo</p> |  | <p>Periodo de Difusión: Del 16 de Abril al 24 de Abril del 2021.</p> <p>Identificador: 752416694553756</p> <p>Alcance potencial: 1 millón de personas</p> <p>Impresiones: 500 mil</p> <p>Importe gastado: 8,000.00 (BAM)</p> <p>Enlace publicación: https://www.facebook.com/la.nacion.de.la.esperanza/?fbclid=IwAR752416694553756</p> <p>Perfil de difusión: La Nación de la Esperanza.</p> <p>Descarga de Responsabilidad: La Nación de la Esperanza.</p> <p>Redes Sociales de Difusión: Facebook e Instagram</p> <p>Estatus: Inactivo</p> |
|  | <p>Periodo de Difusión: Del 15 de Abril al 24 de Abril del 2021.</p> <p>Identificador: 562462488593864</p> <p>Alcance potencial: 1 millón de personas</p> <p>Impresiones: 400 mil</p> <p>Importe gastado: 7,000.00 (BAM)</p> <p>Enlace publicación: https://www.facebook.com/la.nacion.de.la.esperanza/?fbclid=IwAR562462488593864</p> <p>Perfil de difusión: La Nación de la Esperanza.</p> <p>Descarga de Responsabilidad: La Nación de la Esperanza.</p> <p>Redes Sociales de Difusión: Facebook e Instagram</p> <p>Estatus: Inactivo</p> |  | <p>Periodo de Difusión: Del 19 de abril del 2021 al 21 de abril del 2021.</p> <p>Identificador: 81036758993896</p> <p>Alcance potencial: 1 millón de personas</p> <p>Impresiones: 600 mil</p> <p>Importe gastado: 15,000.00 (BAM)</p> <p>Enlace publicación: https://www.facebook.com/la.nacion.de.la.esperanza/?fbclid=IwAR81036758993896</p> <p>Perfil de difusión: La Nación de la Esperanza.</p> <p>Descarga de Responsabilidad: La Nación de la Esperanza.</p> <p>Redes Sociales de Difusión: Facebook e Instagram</p> <p>Estatus: Inactivo</p> |

CONSEJO GENERAL INE/Q-COF-UTF/209/2021/SON

| | | |
|---|---|---|
|  | <p>Periodo de Difusión: Del 22 de abril del 2021 al 25 de abril del 2021.</p> <p>Identificador: 77393949320151</p> <p>Alcance potencial: 1 millón de personas</p> <p>Impresiones: 600 mil</p> <p>Importe gastado: \$1,000.00 (\$4000)</p> <p>Entree publicacion: https://www.facebook.com/elnaciondeesperanza/</p> <p>Perfil de difusión: La Nación de la Esperanza.</p> <p>Discurso de Responsabilidad: La Nación de la Esperanza.</p> <p>Redes Sociales de Difusión: Facebook e Instagram</p> <p>Estado: Inactivo</p> |  <p>Periodo de Difusión: Del 28 de abril del 2021 al 27 de abril del 2021.</p> <p>Identificador: 48523935022113</p> <p>Alcance potencial: 1 millón de personas</p> <p>Impresiones: 780 mil</p> <p>Importe gastado: \$1,000.00 (\$4000)</p> <p>Entree publicacion: https://www.facebook.com/elnaciondeesperanza/</p> <p>Perfil de difusión: La Nación de la Esperanza.</p> <p>Discurso de Responsabilidad: La Nación de la Esperanza.</p> <p>Redes Sociales de Difusión: Facebook e Instagram</p> <p>Estado: Inactivo</p> |
|---|---|---|

CONSIDERACIONES DE DERECHO

Con base en lo descrito en los hechos de esta queja, resulta que las conductas descritas, son contrarias a la normatividad electoral y por tanto violan los principios de legalidad y equidad que en toda contienda electoral se deben respetar.

1.- Principios Rectores de la Contienda Electoral. Sus alcances.

De conformidad con lo dispuesto por el artículo 41 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, se enuncia que los principios de **legalidad**, **equidad** y de **certeza** son rectores en la materia electoral.

El principio de legalidad consiste en el respeto irrestricto a las reglas establecidas en todo ordenamiento jurídico, tratándose de las competencias electorales, donde los sujetos, es decir, los destinatarios de esas normas, deben ajustar sus conductas a las hipótesis normativas.

El principio de equidad consiste en que la ley establece mecanismos o instrumentos a través de los cuales, todos los destinatarios de la norma, dependiendo su actuar o función, tienen garantizado el ejercicio de ciertos derechos o prerrogativas, en la medida de lo posible, lo más igualitario posible, donde además, se asegura que ninguno de los sujetos de la norma obtenga beneficios o ventajas mayúsculas sobre los demás destinatarios del ordenamiento jurídico.

En este tenor, dichos principios al ser **rectores**, rigen a todos los destinatarios de la norma, sea en su calidad de autoridad o beneficiario de la misma, en todo acto electoral, por tanto su respeto debe ser irrestricto.

Ahora bien, para el caso de que alguno o algunos destinatarios de las normas jurídicas, en este caso las de carácter electoral, infrinjan, vulneren o violen alguno de los principios rectores, el cuerpo normativo prevé que serán sus autoridades, las encargadas de vigilar el cumplimiento de las disposiciones constitucionales y legales en materia electoral, así como de velar que los principios de certeza, legalidad, independencia, imparcialidad y objetividad guíen todas las actividades tanto de la propia autoridad, así como de los destinatarios de la misma.

De igual forma, **los principios rectores**, así como todas las conductas y actos regulados en la normatividad electoral, son de observancia obligatoria, dado que las disposiciones electorales son de **orden público**, es decir, el respeto, la observancia y la tutela de los principios rectores de la materia electoral, no puede eximirse a ningún sujeto (sea en su calidad de destinatarios, autoridad o tercero), por tanto es irrenunciable.

Asimismo, es menester enunciar la interpretación del principio de legalidad producida por la máxima autoridad electoral nacional:

PRINCIPIO DE LEGALIDAD ELECTORAL. (...)

2. Gasto no reportado.

De los hechos narrados en el presente escrito de queja, existe un beneficio claro a la campaña del **C. FRANCISCO ALFONSO DURAZO MONTAÑO**, quien es candidato a la gubernatura del Estado de Sonora por la candidatura **"JUNTOS HAREMOS HISTORIA EN SONORA"**, integrada por los partidos políticos **MORENA, PT (PARTIDO DEL TRABAJO), PVEM (PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO) Y NUEVA ALIANZA**. el cual consiste en comprar publicidad en las redes sociales FACEBOOK e INSTAGRAM, con el claro y evidente propósito de promocionar su imagen y la de su campaña, por lo que atendiendo a lo anterior, se solicita que esta Unidad Técnica de Fiscalización ejerza su imperio, para solicitar a los proveedores de servicio de publicidad de Facebook e Instagram, que informe si los denunciados o terceros han comprado la publicidad aquí denunciado y en su defecto informe cual es el momento, para que estos sean sumados a los topes de campaña del denunciado.

En ese orden de ideas, las publicaciones denunciadas son un mínimo que constituye la prueba indiciaria para dar procedibilidad a la presente queja, es decir, que Facebook Inc., deberá coadyuvar con esta autoridad a efecto de conocer la verdad de los hechos denunciados, a efecto de lo siguiente:

-Que mediante requerimiento de información a Facebook, esta Unidad Técnica tenga a bien solicitar nombre, correo electrónico, teléfono registrado el cual se encuentra vinculado al correo electrónico, así como el registrado para la recuperación de contraseña y el correo electrónico para los mismos efectos todos los anteriores de la red social Facebook e Instagram identificada como "La nación de la esperanza", asimismo queda contratado la publicidad denunciada los montos y periodo de difusión.

Así mismo solicitar emplazar a los denunciados para que respondan sobre los hechos denunciados informe en esta autoridad se han ordenado por sí o por interpósita persona la compra de publicidad en Facebook para beneficiar la campaña del **C. FRANCISCO ALFONSO DURAZO MONTAÑO** al cargo de gobernador constitucional del Estado de Sonora

Así mismo solicitar emplazar a los denunciados para que respondan sobre los hechos denunciados e informen a esta autoridad si han ordenado por sí o interposita persona

CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/209/2021/SON

la compra de publicidad en facebook para beneficiar la campaña a Gobernador en el estado de Sonora.

Lo anterior se considera así pues en términos del artículo 32 del Reglamento de Fiscalización se observa una campaña beneficiada, en este caso, la de gobernador del Estado, dadas las siguientes particularidades:

- **Modo.** *La irregularidad denunciada consiste en la contratación de publicidad para promocionar la imagen del candidato a la Gubernatura del Estado de Sonora, correspondiente el **C. FRANCISCO ALFONSO DURAZO MONTAÑO**.*

*Lo anterior, pues se afirma que el beneficiado con la propaganda difundida lo es el **C FRANCISCO ALFONSO DURAZO MONTAÑO** así como los partidos políticos **MORENA,PT (PARTIDO DEL TRABAJO), PVEM (PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO) Y NUEVA ALIANZA** porque las propias publicaciones se desprenden fotografías del candidato en eventos realizados durante su campaña acompañado de frases que resultan ser promesas de campaña o comentarios para alentar a la ciudadanía a votar por el candidato aquí denunciado.*

- **Tiempo.** *Sucede durante las campañas electorales a la Gubernatura del Estado de Sonora.*
- **Lugar.** *La difusión de publicidad se realizó a través de internet, en las redes sociales Facebook e Instagram.*

*Asimismo, cabe precisar que los gastos denunciados, se rigen por el principio de que **"todo lo que beneficia suma"**, así también se evidencia que se realizó un gasto directo en favor de la candidatura del **C. FRANCISCO ALFONSO DURAZO MONTAÑO**, por los partidos políticos los partidos políticos **MORENA,PT (PARTIDO DEL TRABAJO), PVEM (PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO) Y NUEVA ALIANZA** .*

*Por tanto, se solicita que se realice una revisión puntual al informe de gastos de campaña a Gobernador del **C. FRANCISCO ALFONSO DURAZO MONTAÑO**, a efecto de verificar si la publicidad denunciada se encuentra comprendida dentro de sus reportes de gastos de campaña, pues de no ser así este se debe considerar un gasto no reportado, ser sancionado conforme el Consejo General de este Instituto determine y además ser sumado a los topes de gastos de campaña*

(...).

P R U E B A S

1. LA DOCUMENTAL. *Consistente en constancia suscrita por el Secretario Ejecutivo del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Sonora, mediante la cual acredito (sic) el carácter con el que me ostento de Representante Propietario del Partido Revolucionario Institucional ante el citado organismo.*

2. LA DOCUMENTAL. *Consistente en los requerimientos que esta Unidad Técnica De Fiscalización del Instituto Nacional Electoral tenga bien girar a Facebook Inc. (México), respecto del nombre, correo electrónico, teléfono registrado el cual se encuentra vinculado al correo electrónico, así como el registrado para la recuperación de contraseña y el correo electrónico para los mismos efectos, todos los anteriores de los administradores de la página de la red social Facebook e Instagram, identificada como “La nación de la esperanza”, asimismo quien ha contratado por la publicidad denunciada, los montos y periodos de difusión.*

3. DOCUMENTAL TÉCNICA. *Consistente en las capturas de pantalla que se tomaron en las publicaciones realizadas por el perfil público denominado “La nación de la esperanza” para efecto de que esta autoridad tenga conocimiento de la existencia de dicho perfil en las redes sociales Facebook Instagram, y que a través de esta se adquiere y difunde publicidad en las redes sociales en favor y con la imagen del candidato denunciado **C. FRANCISCO ALFONSO DURAZO MONTAÑO**, conforme se advierte el descargo de responsabilidad que la misma red social establece para lo cual deberá tomar en consideración los datos de localización insertados en la tabla que se adjunta en párrafos anteriores del presente escrito en donde se advierte las direcciones electrónicas, imágenes, mensaje y demás datos que cada publicación que contiene la publicidad que aquí se denuncia.”*

De lo anterior, es importante resaltar que el quejoso presentó como medio de prueba, veintidós links con la captura de pantalla de las publicaciones a las que direccionan los links señalados, no se omite señalar que las publicaciones denunciadas corresponden únicamente a la red social Facebook.

III. Acuerdo de admisión e inicio del procedimiento de queja. El cinco de mayo de dos mil veintiuno, la Unidad Técnica de Fiscalización acordó registrar en el libro de gobierno el escrito referido, admitir y formar el expediente **INE/Q-COF-UTF/209/2021/SON**; por lo que se ordenó el inicio del trámite y sustanciación, dar aviso del inicio del procedimiento de queja al Secretario del Consejo General, y a la Consejera Presidenta de la Comisión de Fiscalización del Instituto Nacional Electoral; así como notificar el inicio del procedimiento de queja y remitir copia simple de las constancias del expediente. (Fojas 42 a 44 del expediente).

IV. Publicación en estrados del acuerdo de admisión del procedimiento de queja.

a) El cinco de mayo de dos mil veintiuno, en los estrados de la Unidad Técnica de Fiscalización, se fijó durante setenta y dos horas, el acuerdo de inicio de admisión del procedimiento de mérito y la respectiva cédula de conocimiento. (Foja 45 del expediente).

b) El ocho de mayo de dos mil veintiuno, se retiraron del lugar que ocupan en este Instituto los estrados de la Unidad Técnica de Fiscalización, el citado acuerdo de

inicio, la cédula de conocimiento y mediante razones de fijación y retiro, se hizo constar que dicho acuerdo y cédula fueron publicados oportunamente. (Foja 46 del expediente).

V. Notificación de inicio del procedimiento de queja al Secretario Ejecutivo del Instituto Nacional Electoral. El veinte de mayo de dos mil veintiuno, mediante oficio número INE/UTF/DRN/10169/2021, la Unidad Técnica de Fiscalización hizo del conocimiento al Secretario del Consejo General de este Instituto, el inicio del procedimiento de mérito. (Fojas 54 y 56 del expediente).

VI. Notificación de inicio del procedimiento de queja a la Consejera Presidenta de la Comisión de Fiscalización del Instituto Nacional Electoral. El veinte de mayo de dos mil veintiuno, mediante oficio número INE/UTF/DRN/10172/2021, la Unidad Técnica de Fiscalización informó a la Consejera Presidenta de la Comisión de Fiscalización de este Instituto, el inicio del procedimiento de mérito. (Fojas 57 y 59 del expediente).

VII. Notificación de inicio del procedimiento de queja al Partido Revolucionario Institucional. El doce de mayo de dos mil veintiuno, mediante oficio número INE/UTF/DRN/20849/2021, la Unidad Técnica de Fiscalización notificó la integración, admisión e inicio del procedimiento de mérito al C. Rubén Ignacio Moreira Valdez, en su carácter de Representante Propietario del Partido Revolucionario Institucional ante el Consejo General del Instituto Nacional Electoral. (Fojas 47 a 50 del expediente).

VIII. Notificación del inicio del procedimiento y emplazamiento a MORENA.

a) El doce de mayo de dos mil veintiuno, mediante oficio número INE/UTF/DRN/20851/2021, la Unidad Técnica de Fiscalización notificó la admisión e inicio del procedimiento de mérito al Partido Morena. (Fojas 51 a 53 del expediente)

b) El veinte de mayo de dos mil veintiuno, mediante escrito de fecha dieciséis de mayo de dos mil veintiuno, signado por el C. Sergio Carlos Gutiérrez Luna, en su carácter de Representante Propietario de MORENA ante el Consejo General del Instituto Nacional Electoral; se dio por informado del inicio del procedimiento de mérito. (Fojas 69 a 79 del expediente):

“(...)

Respuesta Ad Cautelam al Emplazamiento.

En principio, esta representación no encuentra justificación jurídica alguna en el proveído de la autoridad fiscalizadora de emplazamiento, para admitir la queja y, en su caso, abrir un procedimiento, por los razonamientos siguientes:

1. *En el escrito de queja, se insertan una serie de imágenes con las que se pretende acreditar una narrativa construida de manera artificial y sin sustento legal alguno, con el propósito de acreditar que se ha difundido propaganda electoral de nuestro candidato en las redes sociales de Facebook e Instagram.*

2. *En efecto, las imágenes insertas en el escrito de queja, en el mejor de los casos, constituyen pruebas técnicas fácilmente editables, sobre las que la Ley General del Sistema de Medios de Impugnación en Materia Electoral y los criterios de la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación le dan un mínimo valor indiciario, sin que sobre ellas se puedan construir una serie de suposiciones que afecten la esfera de derechos fundamentales de nuestro partido y candidato.*

3. *Las referidas inserciones al no ser extraídas de una base de datos de una autoridad en ejercicio de sus funciones, como se afirma en la queja y presupone esta autoridad, no pueden tener valor probatorio pleno; por el contrario, al desconocerse la fuente de origen de las mismas, esta representación se encuentra en completo estado de indefensión para dar una respuesta adecuada y defenderse correctamente ante tribunales, es decir, los datos contenidos en dichas imágenes no corresponden a un sistema legal de fiabilidad y certeza.*

Los supuestos elementos probatorios exhibidos en la queja, carecen de elementos mínimos necesarios para estar en oportunidad de defendernos en este procedimiento, pues se omiten señalar las circunstancias de modo, tiempo y lugar en el que sucedieron los supuestos hechos infractores.

(...)”

c) El veinticuatro de junio de dos mil veintiuno, mediante oficio número INE/UTF/DRN/31367/2021, la Unidad Técnica de Fiscalización emplazó al Representante Financiero del Partido político denominado Morena. (Fojas 195 a 206 del expediente).

d) El treinta de junio de dos mil veintiuno, mediante escrito sin número, el Dip. Sergio Carlos Gutiérrez Luna, Representante Propietario del Partido MORENA ante el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, dio contestación al emplazamiento señalado; mismo que, en términos del artículo 42, numeral 1, fracción II, inciso e) del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, en la parte conducente señala: (Fojas 207 a 218 del expediente)

“(...)

CONTESTACIÓN AL EMPLAZAMIENTO

Ahora bien, aclarada lo manifestado en la infundada queja, me permito contestar los hechos a partir de lo siguiente:

Respecto a los hechos 1, 2, 3, 4, y 5 del escrito de queja, los mismos constituyen hechos notorios que no son objeto de prueba, además de que no hay punto de controversia en ellos, pues son relativos a la forma y condiciones en que aconteció el Proceso Electoral 2021 en el Estado de Sonora.

En cuanto al hecho 6 del escrito de queja, el correlativo no es un hecho propio, ya que esta representación desconoce el momento en que el quejoso tuvo conocimiento de las publicaciones en la página “La Nación de la esperanza”.

Así, de los hechos señalados por el denunciante, no se advierte vulneración alguna al marco jurídico electoral aplicable, pues la publicidad en redes sociales no constituye, se exponen las siguientes:

CONSIDERACIONES DE HECHO Y DE DERECHO

PRIMERO. *De conformidad con el artículo 199 el que se especifica los conceptos que se entenderán como gastos de campaña, en los siguientes términos::*

(...)

P R U E B A S

I. La documental consistente en LA PÓLIZA número 81, tipo normal, sub tipo diario. Probanza con la que se acredita el debido registro del cargo por un importe de \$749, 604.89 correspondiente a provisión proveedor atelier espora S.A. de C.V. Manejo de redes, la cual ampara la totalidad de las publicaciones denunciadas.

II. La documental consistente en la factura con serie y folio 1186 con folio fiscal 8AB0FD10-A1114-475A-A04D-C80BBED101E5. Emitida a favor de mis representados por ATELIER ESPORA S.A de C.V. Por un monto de \$749, 604.89 Probanza con la que se acredita el pago de la campaña publicitaria que comprende la totalidad de las publicaciones denunciadas.

III. La documental consistente en el comprobante de la transferencia por \$749, 604.89, con la que se cubrió el importe de la factura señalada en el numeral anterior. Probanza con la que se acredita la veracidad de los datos que se reflejan en la póliza señalada en el numeral I del presente apartado.

(...)

IV. LA INSTRUMENTAL DE ACTUACIONES. *Consistente en todos los medios de prueba y constancias que obren en el expediente abierto con motivo de la presente investigación, en todo lo que beneficie a los intereses del partido político Morena y de nuestra excandidata Dulce María Silva Hernández.(...)"*

IX. Notificación de inicio y emplazamiento de queja al Partido del Trabajo.

- a) El veinticuatro de junio de dos mil veintiuno, mediante oficio número INE/UTF/DRN/31374/2021, la Unidad Técnica de Fiscalización emplazó al Representante Financiero del Partido político del Trabajo. (Fojas 173 a 182 del expediente).
- b) A la fecha de la elaboración de la presente Resolución, no se recibió respuesta alguna.

X. Notificación de inicio y emplazamiento de queja al Partido Verde Ecologista de México

- a) El veinticuatro de junio de dos mil veintiuno, mediante oficio número INE/UTF/DRN/31370/2021, la Unidad Técnica de Fiscalización emplazó al Representante Financiero del Partido Verde Ecologista de México. (Fojas 183 a 192 del expediente).
- b) El veintiocho de junio de dos mil veintiuno, mediante escrito No. OFICIO: PVEM-SF/114/2021, la C.P. Elisa Uribe Anaya, secretaria de Finanzas del Partido Verde Ecologista de México ante el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, dio contestación al emplazamiento señalado; mismo que, en términos del artículo 42, numeral 1, fracción II, inciso e) del reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de fiscalización, en la parte conducente señala: (Fojas 193 a 194 del expediente).

“(…)

De conformidad con el convenio citado y una vez que se revisaron las evidencias documentales que soportan la queja presentada en contra del Candidato a Gobernador en el Estado de Sonora, me permito manifestarle que el Partido que represento ha gastado la cantidad de \$0.00 pesos en la propaganda denunciada.

Por lo anteriormente expuesto, le pido:

PRIMERO. - Tener por contestado en tiempo y forma el emplazamiento realizado a través del oficio INE/UTF/DRN/31370/2021.

SEGUNDO. - Deslindarme de la propaganda objeto de la Queja.

(…)”

XI. Notificación de inicio y emplazamiento de queja al Partido Nueva Alianza Sonora

- a) El veinticuatro de junio de dos mil veintiuno, mediante oficio número INE/UTF/DRN/31373/2021, la Unidad Técnica de Fiscalización emplazó al Representante Financiero del Partido Nueva Alianza Sonora. (Fojas 161 a 170 del expediente).

b) Mediante escrito sin número, el C. Daniel Córdova Bon, representante financiero del Partido Nueva Alianza Sonora ante el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, dio contestación al emplazamiento señalado; mismo que, en términos del artículo 42, numeral 1, fracción II, inciso e) del reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de fiscalización, en la parte conducente señala: (Fojas 171 a 172 del expediente).

“(…)

CONTESTACIÓN A LOS CONCEPTOS DE LA QUEJA ADMINISTRATIVA

El recurrente en su escrito hace valer una serie de hechos, mismos que para una mayor claridad, serán contestados, al tenor de las siguientes consideraciones fácticas y jurídicas:

*Es importante hacer del conocimiento a esta Unidad técnica de Fiscalización, que **el partido político que represento Nueva Alianza Sonora, participamos mediante convenio de Candidatura Común entre los partidos MORENA, Partido del trabajo, Partido Verde Ecologista de México, para la candidatura de Gobernador Constitucional, y no como erróneamente lo hacen valer y se plasma en el oficio de referencia “por la Coalición”, por lo tanto le hago de su conocimiento que a diferencia de la participación en coalición, donde existe la obligación de generar una bolsa para la administración de los ingresos y gastos de campaña y por ende la obligación de los partidos políticos firmantes del convenio de coalición en generar ante el SIF registros de los gastos, así como número, tipo de póliza y periodos de la póliza contable, en el caso que nos ocupa a los partidos participantes en el convenio de candidatura común cada uno de los partidos integrantes, cada uno de los participantes es responsable de la administración de sus ingresos y gastos de campaña en lo individual, por lo que desde estos momentos le reitero que la obligación de reportar los ingresos y gastos de campaña es el partido responsable de la contratación de esos gastos, por lo tanto, por ley la parte que represento no se encuentra obligada a reportar o registrar gastos que haga otro partido integrante del Convenio de Candidatura Común.***

Por lo anterior, consideramos que la presente queja no deberá proceder, y deberán declararse infundados los conceptos de irregularidades planteados a la parte que represento.

P R U E B A S

1. Presuncional, legal y Humana.
2. Instrumental de Actuaciones. - Consistente en todas y cada una de las actuaciones que obren en el presente asunto, y que beneficien a los intereses de la candidatura común que represento.

Por lo anteriormente expuesto y fundado atentamente pido:

CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/209/2021/SON

Primero.- Tenerme en tiempo y forma, haciendo las manifestaciones como tercero interesado en el expediente relativo al procedimiento de Queja administrativo.

Segundo.- Tener por señalado domicilio para oír y recibir notificaciones.

Se resuelva el presente procedimiento de Queja, decretándolo improcedente e infundado en cada uno de los conceptos de hechos.

(...)"

XII. Notificación de inicio y emplazamiento de queja al candidato denunciado.

a) El veinticuatro de junio de dos mil veintiuno, mediante oficio número INE/UTF/DRN/31365/2021, la Unidad Técnica de Fiscalización emplazó al C. Francisco Alfonso Durazo Montaña, en su carácter de candidato común a la gubernatura del Estado de Sonora por "Juntos Haremos Historia en Sonora" conformada por los partidos políticos MORENA, PT (Partido del Trabajo), PVEM, (Partido Verde Ecologista de México) y Nueva Alianza. (Fojas 149 a 160 del expediente).

b) A la fecha de la elaboración de la presente Resolución, no se recibió respuesta alguna.

XIII. Razón y Constancia.

a) El veinticinco de mayo de dos mil veintiuno, la Unidad Técnica de Fiscalización emitió Razón y Constancia respecto a la consulta realizada al portal web <http://lanaciondelaesperanza.com/>, a efecto de encontrar información relacionada a las publicaciones, nombres de administradores o bien algún medio para solicitar información. (Foja 80 del expediente).

b) El veinticinco de mayo de dos mil veintiuno, la Unidad Técnica de Fiscalización emitió razón y constancia respecto a la consulta realizada al contenido de las diversas publicaciones denunciadas por el quejoso en su escrito inicial (Fojas 81 a 94 del expediente).

c) El cuatro de junio de dos mil veintiuno, la Unidad Técnica de Fiscalización emitió razón y constancia respecto a la consulta realizada al sistema Integra de Fiscalización, en concreto al contabilidad del candidato incoado. (Foja 94 Bis del expediente).

XIV. Requerimiento de información al Partido Revolucionario Institucional.

a) El doce de mayo de dos mil veintiuno, mediante oficio número INE/UTF/DRN/20850/2021, se solicitó al Representante Propietario del Partido Revolucionario Institucional ante el Consejo General del Instituto Nacional Electoral,

proporcionara los links de la publicidad denunciada la cual correspondería a la red social Instagram. (Fojas 48 a 50 del expediente).

b) El diecinueve de mayo de dos mil veintiuno, mediante escrito de trece de mayo de dos mil veintiuno, firmado por el C. Rubén Ignacio Moreira Valdez, en su carácter de Representante Propietario del Partido Revolucionario Institucional ante el Consejo General del Instituto Nacional Electoral; remite respuesta a la solicitud de información realizada en el inciso anterior, señalando que dicha red social es propiedad de Facebook, Inc. lo cual al ser consultada la biblioteca de anuncios de Facebook, indica información de diversas plataformas incluidas Facebook e Instagram. El link mencionado fue el siguiente: <https://es-la.facebook.com/ads/library>. (Fojas 64 a 68 del expediente).

XV. Solicitud de información a la Dirección de Auditoría de Partidos Políticos, Agrupaciones Políticas y Otros.

a) El treinta y uno de mayo de dos mil veintiuno, se solicitó a través del Sistema de Archivo Institucional, mediante oficio número INE/UTF/DRN/571/2021, dirigido al Titular de la Dirección de Auditoría de Partidos Políticos, Agrupaciones Políticas y Otros, diversa información relacionada con publicidad en redes sociales, específicamente en Facebook e Instagram. Adicionalmente, en su caso, tickets validados y firmados obtenidos del monitoreo de internet de los veintidós links correspondientes a cada una de las publicaciones denunciadas. (Fojas 60 a 63 del expediente).

b) El diez de junio de dos mil veintiuno, mediante oficio número INE/UTF/DA/2233/2021, firmado por la L.C. Andrea Guadalupe Ramírez Aragón, Coordinadora de Auditoría PE de la Dirección de Auditoría de Partidos Políticos, Agrupaciones Políticas y Otros, remitió respuesta a la solicitud de información realizada, adjuntó documentación obtenida de los informes de Ingresos y Gastos del C. Francisco Alfonso Durazo Montaña, en la etapa de campaña relacionada con la publicidad en redes sociales, en específico, Facebook e Instagram, adicionalmente las pólizas donde se encuentran registradas contablemente las operaciones realizadas; Por cuanto hace a los tickets, informa que de los links solicitados, no formaron parte del monitoreo de internet realizados, por lo que no se cuentan con los mismos. (Fojas 99 a 100 del expediente).

XVI. Solicitud de información a Facebook Inc.

a) El veinticinco de mayo de dos mil veintiuno, mediante correo electrónico y oficio número INE/UTF/DRN/23476/2021, se solicitó a Facebook, diversa información relacionada con los veintidós links de las publicaciones denunciada. (Fojas 95 a 98 del expediente).

CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/209/2021/SON

b) El cinco de julio de dos mil veintiuno, se recibió mediante correo electrónico de la cuenta mxelectionreports@fb.com, el desahogo del requerimiento de información por parte de Facebook , en dicho oficio señala que por cuanto hace a los 22 links respecto de los que se solito información, señalando que las mismas si formaron parte de una campaña publicitaria.(Fojas 149 a 154 del expediente).

XVII Solicitud de información a Oficialía Electoral del Instituto Nacional Electoral

a) El doce de junio de dos mil veintiuno, mediante oficio número INE/UTF/DRN/906/2021, se solicitó a la Oficialía Electoral, la certificación del contenido de los veintidós links adjuntos al ocurso. (Fojas 103 a 115 del expediente).
b) El veintitrés de junio de dos mil veintiuno, mediante oficio número INE/DS/1543/2021, signado por la Lic. Daniela Casar García, Directora del Secretariado, remitió respuesta emitiendo un acuerdo de admisión y acta circunstanciada número INE/DS/OE/CIRC/273/2021. (Fojas 116 a 148 del expediente).

XVIII. Acuerdo de Alegatos. El seis de julio de dos mil veintiuno, la Unidad Técnica de Fiscalización acordó abrir la etapa de alegatos, ordenando notificar al quejoso y a los sujetos incoados para que formularan sus alegatos dentro del término de Ley, de conformidad con el artículo 35, numeral 2 del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización.

XIX. Notificación del Acuerdo de alegatos al Partido Revolucionario Institucional ante el Consejo General del Instituto Nacional Electoral.

a) El nueve de julio de dos mil veintiuno, mediante oficio número INE/UTF/DRN/29850/2021, la Unidad Técnica de Fiscalización notificó el acuerdo de alegatos al Partido Revolucionario Institucional ante el Consejo General del Instituto Nacional Electoral.
b) A la fecha de la elaboración de la presente Resolución, el partido no ha formulado alegato alguno

XX. Notificación del Acuerdo de alegatos al candidato denunciado.

a) El nueve de julio de dos mil veintiuno, mediante oficio número INE/UTF/DRN/20849/2021, la Unidad Técnica de Fiscalización notificó el acuerdo de alegatos al C. Francisco Alfonso Durazo Montaña, en su carácter de candidato común a la gubernatura del Estado de Sonora postulado por los partidos políticos MORENA, del Trabajo, Verde Ecologista de México y Nueva Alianza Sonora.
b) A la fecha de la elaboración de la presente Resolución, el sujeto obligado no ha formulado alegato alguno

XXI. Notificación del Acuerdo de alegatos al Partido Morena.

- a) El nueve de julio de dos mil veintiuno, mediante oficio número INE/UTF/DRN/31405/2021, la Unidad Técnica de Fiscalización notificó el acuerdo de alegatos al Representante Propietario del Partido político denominado Morena ante el Consejo General del Instituto Nacional Electoral.
- b) A la fecha de la elaboración de la presente Resolución, el partido no ha formulado alegato alguno

XXII. Notificación del Acuerdo de alegatos al Partido del Trabajo.

- a) El nueve de julio de dos mil veintiuno, mediante oficio número INE/UTF/DRN/31408/2021, la Unidad Técnica de Fiscalización notificó el acuerdo de alegatos al Representante Propietario del Partido del Trabajo ante el Consejo General del Instituto Nacional Electoral.
- b) A la fecha de la elaboración de la presente Resolución, el partido no ha formulado alegato alguno

XXIII. Notificación del Acuerdo de alegatos al Partido Verde Ecologista de México.

- a) El nueve de julio de dos mil veintiuno, mediante oficio número INE/UTF/DRN/31406/2021, la Unidad Técnica de Fiscalización notificó el acuerdo de alegatos al Representante Propietario del Partido Verde Ecologista de México ante el Consejo General del Instituto Nacional Electoral.
- b) A la fecha de la elaboración de la presente Resolución, el partido no ha formulado alegato alguno

XXIV. Notificación del Acuerdo de alegatos al Partido Nueva Alianza Sonora.

- a) El nueve de julio de dos mil veintiuno, mediante oficio número INE/UTF/DRN/31407/2021, la Unidad Técnica de Fiscalización notificó el acuerdo de alegatos al Representante Propietario del Partido Nueva Alianza Sonora ante el Consejo General del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Sonora.
- b) A la fecha de la elaboración de la presente Resolución, el partido no ha formulado alegato alguno

XXV. Cierre de instrucción. El doce de julio de dos mil veintiuno, la Unidad Técnica de Fiscalización acordó cerrar la instrucción del procedimiento de mérito y ordenó formular el Proyecto de Resolución correspondiente.

XXVI. Sesión de la Comisión de Fiscalización del Consejo General del Instituto Nacional Electoral. En virtud de lo anterior, se procedió a formular el Proyecto de Resolución, el cual fue aprobado por la Comisión de Fiscalización del Consejo General del Instituto Nacional Electoral, en la Novena Sesión Extraordinaria Urgente por el voto unánime de los Consejeros Electorales, integrantes de la Comisión: la Consejera Electoral, Dra. Carla Astrid Humphrey Jordan, los Consejeros Electorales, Dr. Ciro Murayama Rendón, Dr. Uuc-kib Espadas Ancona y el Mtro. Jaime Rivera Velázquez y la Consejera Dra. Adriana Margarita Favela Herrera, Presidenta de la Comisión.

En virtud de que se desahogaron todas las diligencias necesarias dentro del procedimiento administrativo de queja en que se actúa, se procede a determinar lo conducente.

C O N S I D E R A N D O

1. Competencia. Con base en los artículos 41 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 196, numeral 1; 199, numeral 1, incisos c), k) y o); 428, numeral 1, inciso g) todos de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y 5, numeral 2 del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, la Unidad Técnica de Fiscalización **es competente** para tramitar, sustanciar y formular el presente Proyecto de Resolución y, en su momento, someterlo a consideración del Consejo General.

Precisado lo anterior, y con base en los artículos 192, numeral 1, inciso b) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y 5, numeral 1 del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, la Comisión de Fiscalización es competente para conocer el presente Proyecto de Resolución y someterlo a consideración del Consejo General.

En este sentido, de acuerdo con lo previsto en los artículos 41, Base V, apartado B, penúltimo párrafo de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 35, numeral 1; 44, numeral 1, inciso j) y 191, numeral 1, incisos d) y g) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, este Consejo General es competente para emitir la presente Resolución y, en su caso, imponer las sanciones que procedan.

2. Estudio de fondo.

2.1 Materia del procedimiento.

Que, al no existir cuestiones de previo y especial pronunciamiento por resolver, resulta procedente fijar el fondo materia del presente procedimiento, y de la totalidad de documentos y actuaciones que integran el expediente de mérito, se desprende que el fondo del procedimiento que por esta vía se resuelve, consiste en determinar si el contenido de veintidós publicaciones en la cuenta de Facebook de “*La Nación de la Esperanza*”, implicó un beneficio al entonces candidato a la Gubernatura del Estado de Sonora, **el C.. Francisco Alfonso Durazo Montaña** y al acandidatura comun**“Juntos Haremos Historia en Sonora ”, integrada por los partidos Morena, Verde Ecologista de México, del Trabajo y Nueva Alianza Sonora**, y en su caso determinar si el gasto debió ser reportado a la autoridad fiscalizadora en los informes de campaña correspondientes, en el marco del Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021 , en el estado de Sonora.

De esta manera, deberá determinarse de manera concreta si el candidato y los partidos denunciados:

- Fueron omisos en reportar los gastos realizados por la publicidad en las redes sociales Facebook e Instagram.

Así, por conveniencia metodológica, se procederá en primer término a exponer los hechos acreditados, y posteriormente a colegir si estos, a la luz de las obligaciones a que se encuentra compelido el instituto político, actualiza transgresión alguna al marco normativo en materia de fiscalización.

Esto es, debe determinarse si los partidos Morena, Verde Ecologista de México, del Trabajo y Nueva Alianza Sonora, integrantes de la candidatura común “Juntos Haremos Historia”, incumplieron con lo dispuesto en los artículos los artículos 79, numeral 1, inciso b) fracción I, de la Ley General de Partidos Políticos, 443, numeral. 1, inciso f), 445, numeral. 1, incisos c) y e) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales 96, numeral 1; 127; 223, numerales 6 incisos b), d) y e), numeral 7 inciso b), numeral 8, incisos a), b), c), d) y h) y numeral 9, inciso a) del Reglamento de Fiscalización, mismos que a la letra señalan lo siguiente:

Ley General de Partidos Políticos

“Artículo 79.

1. Los partidos políticos deberán presentar informes de precampaña y de campaña, conforme a las reglas siguientes:

b) Informes de Campaña:

1. Deberán ser presentados por los partidos políticos, para cada una de las campañas en las elecciones respectivas, especificando los gastos que el partido político y el candidato hayan realizado en el ámbito territorial correspondiente;

(...)”

Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales

“Artículo 443.

1. Constituyen infracciones de los partidos políticos a la presente Ley:

(...)

f) Exceder los topes de gastos de campaña;”

“Artículo 445.

1. Constituyen infracciones de los aspirantes, precandidatos o candidatos a cargos de elección popular a la presente Ley:(...)

c) Omitir en los informes respectivos los recursos recibidos, en dinero o en especie, destinados a su precampaña o campaña;

(...)

e) Exceder el tope de gastos de precampaña o campaña establecidos, y”

Reglamento de Fiscalización

“Artículo 96.

Control de los ingresos

1. Todos los ingresos de origen público o privado, en efectivo o en especie, recibidos por los sujetos obligados por cualquiera de las modalidades de financiamiento, deberán estar sustentados con la documentación original, ser reconocidos y registrados en su contabilidad, conforme lo establecen las Leyes en la materia y el Reglamento.”

“Artículo 127. Documentación de los egresos

1. Los egresos deberán registrarse contablemente y estar soportados con la documentación original expedida a nombre del sujeto obligado. Dicha documentación deberá cumplir con requisitos fiscales.

2. Los egresos deberán registrarse de conformidad con lo dispuesto en el artículo 60 de la Ley de Partidos, las guías contabilizadoras y los catálogos de cuenta descritos en el Manual General de Contabilidad.

3. El registro contable de todos los egresos relacionados con actos de precampaña, de periodo de obtención de apoyo ciudadano y de campaña deberán indicar la fecha de realización de dicho evento y el monto involucrado, en la descripción de la póliza a través del Sistema de Contabilidad en Línea. Tratándose del registro contable de los gastos relacionados con los eventos políticos, se deberá indicar por cada gasto registrado el identificador del evento asignado en el registro a que se refiere el artículo 143 bis de este Reglamento.”

“Artículo 223. Responsables de la rendición de cuentas

(...)

6. Los precandidatos y candidatos postulados por los partidos o coalición, serán responsables de:

(...)

b) Reportar en los informes respectivos los recursos recibidos, en dinero o en especie, destinados a su precampaña o campaña.

(...)

d) Solicitar o recibir recursos mediante aportaciones o donativos, en dinero o en especie por sí o por interpósita persona y bajo ninguna circunstancia de personas no autorizadas por la Ley de Instituciones.

(...)

e) No exceder el tope de gastos de precampaña y campaña establecidos por el Consejo General.

7. Los partidos serán responsables de:

a) Presentar los informes de gastos de precampaña o campaña de sus precandidatos y candidatos.

b) Respetar el tope de gastos de precampaña y campaña establecidos por el Consejo General.

f) Las demás acciones que al respecto se establezcan en el Reglamento.

(...)

8. Las coaliciones, serán responsables de:

a) Reportar en los informes respectivos los recursos recibidos, en dinero o en especie, destinados a su precampaña o campaña.

b) Reportar todos los ingresos en efectivo recibidos y depositados a la cuenta bancaria abierta, exclusivamente para la administración de los ingresos y gastos de precampaña y campaña.

c) Solicitar o recibir recursos mediante aportaciones o donativos, en dinero o en especie por sí o por interpósita persona y bajo ninguna circunstancia de personas no autorizadas por la Ley de Instituciones.

d) Respetar el tope de gastos de precampaña y campaña establecidos por el Consejo

(...)

h) La entrega de documentación comprobatoria de ingresos y gastos al partido o coalición, en estricto cumplimiento al presente Reglamento.

9. Los precandidatos y candidatos postulados por los partidos o coalición, serán

responsables de:

a) Reportar al partido o coalición los gastos de precampaña o campaña que lleven a cabo.”

(...)”

De los artículos señalados se desprende que los partidos políticos tienen la obligación de presentar ante la autoridad fiscalizadora electoral, los informes de campaña correspondientes al ejercicio sujeto a revisión, en los que informen sobre el origen y aplicación de los recursos que se hayan destinado para financiar los gastos realizados para el sostenimiento de sus actividades, mismos que deberán estar debidamente registrados en su contabilidad, acompañando la totalidad de la documentación soporte dentro de los plazos establecidos por la normativa electoral.

La finalidad, es preservar los principios de la fiscalización, como lo son la transparencia y rendición de cuentas y de control, mediante las obligaciones relativas a la presentación de los informes, lo que implica la existencia de instrumentos a través de los cuales los partidos rindan cuentas a la autoridad fiscalizadora respecto de los ingresos que reciban por cualquier modalidad de financiamiento, así como su empleo y aplicación (egresos o gastos), coadyuvando a que esta autoridad cumpla con sus tareas de fiscalización a cabalidad.

Del análisis anterior, es posible concluir que la inobservancia de los artículos referidos vulneran directamente la certeza y transparencia en la rendición de cuentas, en tanto, es deber de los sujetos obligados informar en tiempo y forma los movimientos realizados y generados durante el periodo a revisar para el correcto desarrollo de su contabilidad, otorgando una adecuada rendición de cuentas, al cumplir los requisitos señalados por la normatividad electoral, mediante la utilización de los instrumentos previamente establecidos para ello y permitiendo a la autoridad llevar a cabo sus actividades fiscalizadoras.

Dicho lo anterior, es evidente que una de las finalidades que persigue el legislador al señalar como obligación de los sujetos obligados rendir cuentas ante la autoridad

fiscalizadora de manera transparente, es inhibir conductas que impidan o intenten impedir el adecuado funcionamiento de la actividad fiscalizadora electoral.

Por otra parte, es evidente que una de las finalidades que persigue el legislador al señalar como obligación de los sujetos obligados rendir cuentas ante la autoridad fiscalizadora de manera adecuada, es inhibir conductas que tengan por objeto y/o resultado que la autoridad fiscalizadora no tenga certeza del origen de los recursos; es decir, la finalidad es precisamente garantizar que la actividad de dichos entes políticos se desempeñe en apego a los cauces legales a través del sistema financiero mexicano.

En esta tesitura, lo que se pretende con la norma es contribuir con la autoridad fiscalizadora para que pueda tener una mayor certeza y control rehuir el fraude a la ley, mismo que se configura al momento en el que los sujetos obligados respetan las palabras de la ley, pero eluden su sentido. Lo anterior conlleva a que a fin de cumplir cabalmente con el objeto de la ley, y constatar que el bien jurídico tutelado por esta norma se verifique íntegramente, no basta la interpretación gramatical de los preceptos normativos en comento, sino que debemos de interpretar el sentido de la norma desde un punto de vista sistemático, lo cual supone no analizar aisladamente el precepto cuestionado, pues cada precepto de una norma, se encuentra complementado por otro o bien por todo el conjunto de ellos, lo cual le da una significación de mayor amplitud y complejidad al ordenamiento.

El ejercicio exegético basado en la interpretación sistemática involucra apreciar de manera integral el objetivo de la norma, y evita de esta manera que se vulnere o eluda de manera sencilla la disposición, e incluso se configure el denominado fraude a la ley.

Coligiendo todo lo anterior, esta disposición tiene como finalidad facilitar a los sujetos obligados la comprobación de sus egresos al realizar la contratación de publicidad únicamente por los sujetos obligados, brindando certeza de la licitud del destino de sus operaciones y que éstas no se realicen mediante el empleo de mecanismos prohibidos por la ley.

Por tanto, se trata de normas que protegen un bien jurídico de un valor esencial para la convivencia democrática y el funcionamiento del Estado en sí, esto, porque los sujetos obligados son parte fundamental del sistema político electoral mexicano, pues son considerados constitucionalmente entes de interés público que reciben financiamiento del Estado y que tienen como finalidad, promover la participación del pueblo en la vida democrática, contribuir a la integración de la representación

nacional, y hacer posible el acceso de los ciudadanos al ejercicio del poder público, de manera que las infracciones que cometa un partido en materia de fiscalización originan una lesión que resiente la sociedad e incide en forma directa sobre el Estado.

Del análisis anterior, es posible concluir que la inobservancia de los artículos referidos vulnera directamente la certeza y transparencia en la rendición de cuentas, por lo cual, en el cumplimiento de esas disposiciones subyace ese único valor común.

Consecuentemente, a fin de verificar si se acreditan los supuestos que conforman el fondo del presente asunto, de conformidad con el artículo 21, numeral 1 del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, deberán analizarse, administrarse y valorarse cada uno de los elementos de prueba que obran dentro del expediente, de conformidad con la sana crítica, la experiencia, las reglas de la lógica y los principios rectores de la función electoral.

Ahora bien, previo a entrar al estudio de fondo del procedimiento de mérito, es importante señalar los motivos que dieron origen al inicio del procedimiento de queja que por esta vía se resuelve, por lo tanto, a continuación, se precisa que el denunciante originalmente se dolió del hecho de propaganda electoral en redes sociales que beneficiaban a los sujetos incoados carecían del correcto reporte contable establecido por la normatividad aplicable, por lo que se identifican las muestras que forman parte de las probanzas aportadas por el quejoso, siendo las siguientes:

2.2 Hechos acreditados.

A. Elementos de prueba presentados por el quejoso.













Prueba técnica 22 links e imágenes de publicaciones en Facebook.

Mediante escrito de queja presentado por el Partido Revolucionario Institucional, se denunció la omisión de reportar gastos de publicidad en las redes sociales: Facebook e Instagram (respecto de Instagram solamente hace la mención en el escrito de queja sin que de la narración de los hechos ni de las pruebas aportadas se desprenda que las publicaciones se realizaron en dicha red social), por parte del entonces candidato a la Gubernatura al estado de Sonora, el C. Francisco Alfonso

CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/209/2021/SON

Durazo Montañó y derivado de lo anterior, un probable rebase al tope de gastos correspondiente.

Dentro del escrito de queja de mérito, se denuncia una presunta omisión de reportar gastos por concepto de publicidad en redes sociales Facebook e Instagram, en beneficio del C. Francisco Alfonso Durazo Montañó, candidato común a Gobernador del estado de Sonora, postulado por los partidos Morena, del Trabajo, Verde Ecologista de México y Nueva Alianza Sonora, en el marco del Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021 en Sonora. Al respecto, el quejoso proporcionó los siguientes links, los cuales dirigen a la publicidad denunciada, siendo los siguientes:

| Cons. | Ligas proporcionadas por el quejoso | Publicidad | | | | | | |
|---|---|---|------------|---------|-------------------------|---|---|--|
| 1 | https://www.facebook.com/ads/library/?id=854021738526496 | <table><tr><th>PUBLICIDAD</th><th> MENSAJE</th><th>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</th></tr><tr><td></td><td><p>El momento ideal es ahora. Únete a la Nación de la Esperanza y sé parte de la solución a los problemas y necesidades de México. Únete a la Nación de la Esperanza.</p></td><td><p>Periodo de difusión: Del 18 de abril al 20 de abril del 2021.</p><p>Identificador: 854021738526496</p><p>Alcance potencial: 1 millón de personas</p><p>Impresiones: 438 mil</p><p>Impulso pagado: 5,000.00 (MXN)</p><p>Entero publicado: https://www.facebook.com/LaNaciondeLaEsperanza/</p><p>Perfil de difusión: La Nación de la Esperanza</p><p>Disparador de Responsabilidad: La Nación de la Esperanza</p><p>Redes sociales de difusión: Facebook e Instagram</p><p>Estados: México</p></td></tr></table> | PUBLICIDAD | MENSAJE | DATOS DE IDENTIFICACIÓN |  | <p>El momento ideal es ahora. Únete a la Nación de la Esperanza y sé parte de la solución a los problemas y necesidades de México. Únete a la Nación de la Esperanza.</p> | <p>Periodo de difusión: Del 18 de abril al 20 de abril del 2021.</p> <p>Identificador: 854021738526496</p> <p>Alcance potencial: 1 millón de personas</p> <p>Impresiones: 438 mil</p> <p>Impulso pagado: 5,000.00 (MXN)</p> <p>Entero publicado: https://www.facebook.com/LaNaciondeLaEsperanza/</p> <p>Perfil de difusión: La Nación de la Esperanza</p> <p>Disparador de Responsabilidad: La Nación de la Esperanza</p> <p>Redes sociales de difusión: Facebook e Instagram</p> <p>Estados: México</p> |
| PUBLICIDAD | MENSAJE | DATOS DE IDENTIFICACIÓN | | | | | | |
|  | <p>El momento ideal es ahora. Únete a la Nación de la Esperanza y sé parte de la solución a los problemas y necesidades de México. Únete a la Nación de la Esperanza.</p> | <p>Periodo de difusión: Del 18 de abril al 20 de abril del 2021.</p> <p>Identificador: 854021738526496</p> <p>Alcance potencial: 1 millón de personas</p> <p>Impresiones: 438 mil</p> <p>Impulso pagado: 5,000.00 (MXN)</p> <p>Entero publicado: https://www.facebook.com/LaNaciondeLaEsperanza/</p> <p>Perfil de difusión: La Nación de la Esperanza</p> <p>Disparador de Responsabilidad: La Nación de la Esperanza</p> <p>Redes sociales de difusión: Facebook e Instagram</p> <p>Estados: México</p> | | | | | | |
| 2 | https://www.facebook.com/ads/library/?id=1226791111105856 | <table><tr><th>PUBLICIDAD</th><th> MENSAJE</th><th>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</th></tr><tr><td></td><td><p>La Nación de la Esperanza es la solución a los problemas y necesidades de México. Únete a la Nación de la Esperanza.</p></td><td><p>Periodo de difusión: Desde el 22 de abril del 2021.</p><p>Identificador: 1226791111105856</p><p>Alcance potencial: 1 millón de personas</p><p>Impresiones: 300 mil</p><p>Impulso pagado: 15,000.00 (MXN)</p><p>Entero publicado: https://www.facebook.com/LaNaciondeLaEsperanza/</p><p>Perfil de difusión: La Nación de la Esperanza</p><p>Disparador de Responsabilidad: La Nación de la Esperanza</p><p>Redes sociales de difusión: Facebook e Instagram</p><p>Estados: México</p></td></tr></table> | PUBLICIDAD | MENSAJE | DATOS DE IDENTIFICACIÓN |  | <p>La Nación de la Esperanza es la solución a los problemas y necesidades de México. Únete a la Nación de la Esperanza.</p> | <p>Periodo de difusión: Desde el 22 de abril del 2021.</p> <p>Identificador: 1226791111105856</p> <p>Alcance potencial: 1 millón de personas</p> <p>Impresiones: 300 mil</p> <p>Impulso pagado: 15,000.00 (MXN)</p> <p>Entero publicado: https://www.facebook.com/LaNaciondeLaEsperanza/</p> <p>Perfil de difusión: La Nación de la Esperanza</p> <p>Disparador de Responsabilidad: La Nación de la Esperanza</p> <p>Redes sociales de difusión: Facebook e Instagram</p> <p>Estados: México</p> |
| PUBLICIDAD | MENSAJE | DATOS DE IDENTIFICACIÓN | | | | | | |
|  | <p>La Nación de la Esperanza es la solución a los problemas y necesidades de México. Únete a la Nación de la Esperanza.</p> | <p>Periodo de difusión: Desde el 22 de abril del 2021.</p> <p>Identificador: 1226791111105856</p> <p>Alcance potencial: 1 millón de personas</p> <p>Impresiones: 300 mil</p> <p>Impulso pagado: 15,000.00 (MXN)</p> <p>Entero publicado: https://www.facebook.com/LaNaciondeLaEsperanza/</p> <p>Perfil de difusión: La Nación de la Esperanza</p> <p>Disparador de Responsabilidad: La Nación de la Esperanza</p> <p>Redes sociales de difusión: Facebook e Instagram</p> <p>Estados: México</p> | | | | | | |
| 3 | https://www.facebook.com/ads/library/?id=964189054327190 | <table><tr><th>PUBLICIDAD</th><th> MENSAJE</th><th>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</th></tr><tr><td></td><td><p>La Nación de la Esperanza es la solución a los problemas y necesidades de México. Únete a la Nación de la Esperanza.</p></td><td><p>Periodo de difusión: Del 18 de abril del 2021 al 21 de abril del 2021.</p><p>Identificador: 964189054327190</p><p>Alcance potencial: 1 millón de personas</p><p>Impresiones: 700 mil</p><p>Impulso pagado: 15,000.00 (MXN)</p><p>Entero publicado: https://www.facebook.com/LaNaciondeLaEsperanza/</p><p>Perfil de difusión: La Nación de la Esperanza</p><p>Disparador de Responsabilidad: La Nación de la Esperanza</p><p>Redes sociales de difusión: Facebook e Instagram</p><p>Estados: México</p></td></tr></table> | PUBLICIDAD | MENSAJE | DATOS DE IDENTIFICACIÓN |  | <p>La Nación de la Esperanza es la solución a los problemas y necesidades de México. Únete a la Nación de la Esperanza.</p> | <p>Periodo de difusión: Del 18 de abril del 2021 al 21 de abril del 2021.</p> <p>Identificador: 964189054327190</p> <p>Alcance potencial: 1 millón de personas</p> <p>Impresiones: 700 mil</p> <p>Impulso pagado: 15,000.00 (MXN)</p> <p>Entero publicado: https://www.facebook.com/LaNaciondeLaEsperanza/</p> <p>Perfil de difusión: La Nación de la Esperanza</p> <p>Disparador de Responsabilidad: La Nación de la Esperanza</p> <p>Redes sociales de difusión: Facebook e Instagram</p> <p>Estados: México</p> |
| PUBLICIDAD | MENSAJE | DATOS DE IDENTIFICACIÓN | | | | | | |
|  | <p>La Nación de la Esperanza es la solución a los problemas y necesidades de México. Únete a la Nación de la Esperanza.</p> | <p>Periodo de difusión: Del 18 de abril del 2021 al 21 de abril del 2021.</p> <p>Identificador: 964189054327190</p> <p>Alcance potencial: 1 millón de personas</p> <p>Impresiones: 700 mil</p> <p>Impulso pagado: 15,000.00 (MXN)</p> <p>Entero publicado: https://www.facebook.com/LaNaciondeLaEsperanza/</p> <p>Perfil de difusión: La Nación de la Esperanza</p> <p>Disparador de Responsabilidad: La Nación de la Esperanza</p> <p>Redes sociales de difusión: Facebook e Instagram</p> <p>Estados: México</p> | | | | | | |
| 4 | https://www.facebook.com/ads/library/?id=192417172567604 | <table><tr><th>PUBLICIDAD</th><th> MENSAJE</th><th>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</th></tr><tr><td></td><td><p>Únete a la Nación de la Esperanza y sé parte de la solución a los problemas y necesidades de México. Únete a la Nación de la Esperanza.</p></td><td><p>Periodo de difusión: Desde el 22 de abril del 2021.</p><p>Identificador: 192417172567604</p><p>Alcance potencial: 1 millón de personas</p><p>Impresiones: 600 mil</p><p>Impulso pagado: 15,000.00 (MXN)</p><p>Entero publicado: https://www.facebook.com/LaNaciondeLaEsperanza/</p><p>Perfil de difusión: La Nación de la Esperanza</p><p>Disparador de Responsabilidad: La Nación de la Esperanza</p><p>Redes sociales de difusión: Facebook e Instagram</p><p>Estados: México</p></td></tr></table> | PUBLICIDAD | MENSAJE | DATOS DE IDENTIFICACIÓN |  | <p>Únete a la Nación de la Esperanza y sé parte de la solución a los problemas y necesidades de México. Únete a la Nación de la Esperanza.</p> | <p>Periodo de difusión: Desde el 22 de abril del 2021.</p> <p>Identificador: 192417172567604</p> <p>Alcance potencial: 1 millón de personas</p> <p>Impresiones: 600 mil</p> <p>Impulso pagado: 15,000.00 (MXN)</p> <p>Entero publicado: https://www.facebook.com/LaNaciondeLaEsperanza/</p> <p>Perfil de difusión: La Nación de la Esperanza</p> <p>Disparador de Responsabilidad: La Nación de la Esperanza</p> <p>Redes sociales de difusión: Facebook e Instagram</p> <p>Estados: México</p> |
| PUBLICIDAD | MENSAJE | DATOS DE IDENTIFICACIÓN | | | | | | |
|  | <p>Únete a la Nación de la Esperanza y sé parte de la solución a los problemas y necesidades de México. Únete a la Nación de la Esperanza.</p> | <p>Periodo de difusión: Desde el 22 de abril del 2021.</p> <p>Identificador: 192417172567604</p> <p>Alcance potencial: 1 millón de personas</p> <p>Impresiones: 600 mil</p> <p>Impulso pagado: 15,000.00 (MXN)</p> <p>Entero publicado: https://www.facebook.com/LaNaciondeLaEsperanza/</p> <p>Perfil de difusión: La Nación de la Esperanza</p> <p>Disparador de Responsabilidad: La Nación de la Esperanza</p> <p>Redes sociales de difusión: Facebook e Instagram</p> <p>Estados: México</p> | | | | | | |






CONSEJO GENERAL INE/Q-COF-UTF/209/2021/SON

| Cons. | Ligas proporcionadas por el quejoso | Publicidad |
|-------|---|--|
| 5 | https://www.facebook.com/ads/library/?id=1862297417271489 |  <p> Período de difusión: Del 22 de Abril del 2021 al 26 de Abril del 2021. Identificador: 1862297417271489 Alcance potencial: 1 millón de personas Impresiones: 458 mil Importe gastado: \$1,962.00 (\$490) Enlace publicitario: https://www.facebook.com/ads/library/?id=1862297417271489 Público de difusión: La Nación de la Experiencia. Demografía de Responsabilidad: La Nación de la Experiencia. Redes sociales de difusión: Facebook e Instagram Estado: Inactivo </p> |
| 6 | https://www.facebook.com/ads/library/?id=1786587374853434 |  <p> Período de difusión: Del 19 de Abril del 2021 al 26 de Abril del 2021. Identificador: 1786587374853434 Alcance potencial: 1 millón de personas Impresiones: 458 mil Importe gastado: \$1,962.00 (\$490) Enlace publicitario: https://www.facebook.com/ads/library/?id=1786587374853434 Público de difusión: La Nación de la Experiencia. Demografía de Responsabilidad: La Nación de la Experiencia. Redes sociales de difusión: Facebook e Instagram Estado: Inactivo </p> |
| 7 | https://www.facebook.com/ads/library/?id=800307377246284 |  <p> Período de difusión: Del 21 de Abril del 2021 al 26 de Abril del 2021. Identificador: 800307377246284 Alcance potencial: 1 millón de personas Impresiones: 458 mil Importe gastado: \$1,962.00 (\$490) Enlace publicitario: https://www.facebook.com/ads/library/?id=800307377246284 Público de difusión: La Nación de la Experiencia. Demografía de Responsabilidad: La Nación de la Experiencia. Redes sociales de difusión: Facebook e Instagram Estado: Inactivo </p> |
| 8 | https://www.facebook.com/ads/library/?id=894186671532088 |  <p> Período de difusión: Desde el 15 de Abril del 2021. Identificador: 894186671532088 Alcance potencial: 1 millón de personas Impresiones: 458 mil Importe gastado: \$1,962.00 (\$490) Enlace publicitario: https://www.facebook.com/ads/library/?id=894186671532088 Público de difusión: La Nación de la Experiencia. Demografía de Responsabilidad: La Nación de la Experiencia. Redes sociales de difusión: Facebook e Instagram Estado: Activo </p> |
| 9 | https://www.facebook.com/ads/library/?id=255240449665260 |  <p> Período de difusión: Del 18 de Abril del 2021 al 22 de Abril del 2021. Identificador: 255240449665260 Alcance potencial: 1 millón de personas Impresiones: 458 mil Importe gastado: \$1,962.00 (\$490) Enlace publicitario: https://www.facebook.com/ads/library/?id=255240449665260 Público de difusión: La Nación de la Experiencia. Demografía de Responsabilidad: La Nación de la Experiencia. Redes sociales de difusión: Facebook e Instagram Estado: Inactivo </p> |
| 10 | https://www.facebook.com/ads/library/?id=1025204041348287 |  <p> Período de difusión: Desde el 27 de Abril del 2021. Identificador: 1025204041348287 Alcance potencial: 1 millón de personas Impresiones: 458 mil Importe gastado: \$1,962.00 (\$490) Enlace publicitario: https://www.facebook.com/ads/library/?id=1025204041348287 Público de difusión: La Nación de la Experiencia. Demografía de Responsabilidad: La Nación de la Experiencia. Redes sociales de difusión: Facebook e Instagram Estado: Activo </p> |

CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/209/2021/SON

| Cons. | Ligas proporcionadas por el quejoso | Publicidad | |
|-------|---|--|---|
| 11 | https://www.facebook.com/ads/library/?id=371537710757651 |  | <p>Periodo de Difusión: Del 21 de Abril del 2021 al 23 de Abril del 2021.</p> <p>Identificador: 27327732757031</p> <p>Alcance potencial: 1 millón de personas</p> <p>Impresiones: 600 mil</p> <p>Importe gastado: \$3,000.00 (USD)</p> <p>Entero publicado: https://www.facebook.com/ads/library/?id=371537710757651</p> <p>Puerto de difusión: La Nación de la Esperanza</p> <p>Orçamento de Responsabilidad: La Nación de la Esperanza</p> <p>Medios sociales de difusión: Facebook e Instagram</p> <p>Estado: Inactivo</p> |
| 12 | https://www.facebook.com/ads/library/?id=478627989947883 |  | <p>Periodo de Difusión: Desde el 26 de Abril del 2021.</p> <p>Identificador: 4365736937031</p> <p>Alcance potencial: 1 millón de personas</p> <p>Impresiones: 700 mil</p> <p>Importe gastado: \$3,000.00 (USD)</p> <p>Entero publicado: https://www.facebook.com/ads/library/?id=478627989947883</p> <p>Puerto de difusión: La Nación de la Esperanza</p> <p>Orçamento de Responsabilidad: La Nación de la Esperanza</p> <p>Medios sociales de difusión: Facebook e Instagram</p> <p>Estado: Activo</p> |
| 13 | https://www.facebook.com/ads/library/?id=573569813607298 |  | <p>Periodo de Difusión: Del 20 de Abril del 2021 al 23 de Abril del 2021.</p> <p>Identificador: 57326813607298</p> <p>Alcance potencial: 1 millón de personas</p> <p>Impresiones: 600 mil</p> <p>Importe gastado: \$3,000.00 (USD)</p> <p>Entero publicado: https://www.facebook.com/ads/library/?id=573569813607298</p> <p>Puerto de difusión: La Nación de la Esperanza</p> <p>Orçamento de Responsabilidad: La Nación de la Esperanza</p> <p>Medios sociales de difusión: Facebook e Instagram</p> <p>Estado: Inactivo</p> |
| 14 | https://www.facebook.com/ads/library/?id=182605173685769 |  | <p>Periodo de Difusión: Del 22 de Abril del 2021 al 23 de Abril del 2021.</p> <p>Identificador: 182605173685769</p> <p>Alcance potencial: 1 millón de personas</p> <p>Impresiones: 600 mil</p> <p>Importe gastado: \$3,000.00 (USD)</p> <p>Entero publicado: https://www.facebook.com/ads/library/?id=182605173685769</p> <p>Puerto de difusión: La Nación de la Esperanza</p> <p>Orçamento de Responsabilidad: La Nación de la Esperanza</p> <p>Medios sociales de difusión: Facebook e Instagram</p> <p>Estado: Inactivo</p> |
| 15 | https://www.facebook.com/ads/library/?id=1441599966191711 |  | <p>Periodo de Difusión: Desde el 18 de Abril del 2021.</p> <p>Identificador: 1441599966191711</p> <p>Alcance potencial: 1 millón de personas</p> <p>Impresiones: 400 mil</p> <p>Importe gastado: /,000.00 (USD)</p> <p>Entero publicado: https://www.facebook.com/ads/library/?id=1441599966191711</p> <p>Puerto de difusión: La Nación de la Esperanza</p> <p>Orçamento de Responsabilidad: La Nación de la Esperanza</p> <p>Medios sociales de difusión: Facebook e Instagram</p> <p>Estado: Activo</p> |

CONSEJO GENERAL INE/Q-COF-UTF/209/2021/SON

| Cons. | Ligas proporcionadas por el quejoso | Publicidad | |
|-------|---|--|---|
| 16 | https://www.facebook.com/ads/library/?id=289195572819612 |  | <p>Periodo de Difusión: Del 22 de Abril del 2021 al 25 de Abril del 2021.</p> <p>Identificador: 289195572819612</p> <p>Alcance potencial: 1 millón de personas</p> <p>Impresiones: 600 mil</p> <p>Impuesto generado: \$1,000.00 (\$0.00)</p> <p>Entero publicado: https://www.facebook.com/ads/library/?id=289195572819612</p> <p>Perfil de difusión: La Nación de la Esperanza</p> <p>Descarga de Responsabilidad: La Nación de la Esperanza</p> <p>Redes Sociales de Difusión: Facebook e Instagram</p> <p>Estatus: Inactivo</p> |
| 17 | https://www.facebook.com/ads/library/?id=293740802198561 |  | <p>Periodo de Difusión: Del 19 de Abril al 22 de Abril del 2021.</p> <p>Identificador: 293740802198561</p> <p>Alcance potencial: 1 millón de personas</p> <p>Impresiones: 600 mil</p> <p>Impuesto generado: \$1,000.00 (\$0.00)</p> <p>Entero publicado: https://www.facebook.com/ads/library/?id=293740802198561</p> <p>Perfil de difusión: La Nación de la Esperanza</p> <p>Descarga de Responsabilidad: La Nación de la Esperanza</p> <p>Redes Sociales de Difusión: Facebook e Instagram</p> <p>Estatus: Inactivo</p> |
| 18 | https://www.facebook.com/ads/library/?id=752416695455756 |  | <p>Periodo de Difusión: Del 18 de April al 24 de April del 2021.</p> <p>Identificador: 752416695455756</p> <p>Alcance potencial: 1 millón de personas</p> <p>Impresiones: 500 mil</p> <p>Impuesto generado: \$,000.00 (\$0.00)</p> <p>Entero publicado: https://www.facebook.com/ads/library/?id=752416695455756</p> <p>Perfil de difusión: La Nación de la Esperanza</p> <p>Descarga de Responsabilidad: La Nación de la Esperanza</p> <p>Redes Sociales de Difusión: Facebook e Instagram</p> <p>Estatus: Inactivo</p> |
| 19 | https://www.facebook.com/ads/library/?id=562462468050864 |  | <p>Periodo de Difusión: Del 15 de April al 24 de April del 2021.</p> <p>Identificador: 562462468050864</p> <p>Alcance potencial: 1 millón de personas</p> <p>Impresiones: 400 mil</p> <p>Impuesto generado: 7,000.00 (\$0.00)</p> <p>Entero publicado: https://www.facebook.com/ads/library/?id=562462468050864</p> <p>Perfil de difusión: La Nación de la Esperanza</p> <p>Descarga de Responsabilidad: La Nación de la Esperanza</p> <p>Redes Sociales de Difusión: Facebook e Instagram</p> <p>Estatus: Inactivo</p> |
| 20 | https://www.facebook.com/ads/library/?id=816567588993896 |  | <p>Periodo de Difusión: Del 19 de abril del 2021 al 25 de abril del 2021.</p> <p>Identificador: 816567588993896</p> <p>Alcance potencial: 1 millón de personas</p> <p>Impresiones: 600 mil</p> <p>Impuesto generado: \$1,000.00 (\$0.00)</p> <p>Entero publicado: https://www.facebook.com/ads/library/?id=816567588993896</p> <p>Perfil de difusión: La Nación de la Esperanza</p> <p>Descarga de Responsabilidad: La Nación de la Esperanza</p> <p>Redes Sociales de Difusión: Facebook e Instagram</p> |

CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/209/2021/SON

| Cons. | Ligas proporcionadas por el quejoso | Publicidad | |
|-------|---|---|--|
| 21 | https://www.facebook.com/ads/library/?id=773919949928151 |  | <p>Periodo de Difusión: Del 22 de abril del 2021 al 25 de abril del 2021.</p> <p>Identificador: 773919949928151</p> <p>Alcance potencial: 1 millón de personas</p> <p>Impresiones: 600 mil</p> <p>Importe gastado: \$1,000.00 (MXN)</p> <p>Entesa publicación: https://www.facebook.com/ads/library/?id=773919949928151</p> <p>Perfil de difusión: La Nación de la Esperanza.</p> <p>Origen de Responsabilidad: La Nación de la Esperanza.</p> <p>Redes Sociales de Difusión: Facebook e Instagram</p> <p>Estatus: Inactivo</p> |
| 22 | https://www.facebook.com/ads/library/?id=485259556222133 |  | <p>Periodo de Difusión: Del 20 de abril del 2021 al 22 de abril del 2021.</p> <p>Identificador: 485259556222133</p> <p>Alcance potencial: 1 millón de personas</p> <p>Impresiones: 700 mil</p> <p>Importe gastado: \$1,000.00 (MXN)</p> <p>Entesa publicación: https://www.facebook.com/ads/library/?id=485259556222133</p> <p>Perfil de difusión: La Nación de la Esperanza.</p> <p>Origen de Responsabilidad: La Nación de la Esperanza.</p> <p>Redes Sociales de Difusión: Facebook e Instagram</p> <p>Estatus: Inactivo</p> |

Con relación a los hechos denunciados, esta autoridad procedió a notificar la integración, admisión e inicio del procedimiento de mérito al Representante Propietario del Partido Revolucionario Institucional ante el Consejo General del Instituto Nacional Electoral.

En ese mismo tenor, mediante oficio número INE/UTF/DRN/20850/2021, se solicitó al Representante Propietario del Partido Revolucionario Institucional ante el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, proporcionara los links de la publicidad denunciada la cual correspondería a la red social Instagram, al respecto, el diecinueve de mayo de dos mil veintiuno, el Representante Propietario del Partido Revolucionario Institucional ante el Consejo General del Instituto Nacional Electoral; manifestó que por cuanto hace la requerimiento de información, Instagram es propiedad de **Facebook, Inc.** lo cual al ser consultada la biblioteca de anuncios de Facebook, indica información de diversas plataformas incluidas Facebook e Instagram.

Las manifestaciones se insertan a continuación:

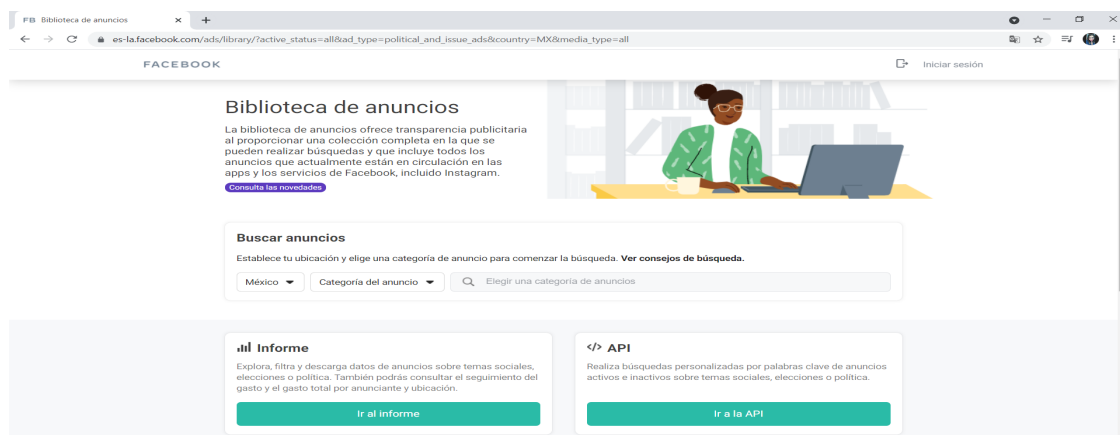
“(…)

• **Las aclaraciones que a su derecho convenga:**

*En esa medida y partiendo de la base del funcionamiento de la biblioteca de denuncias de Facebook, la cual concentra toda la información de publicidad que es contratada para difundirse en las redes sociales Facebook, Instagram, Messenger y Audience Network, es evidente que en este apartado se encuentra concentrada la información de la totalidad de las redes sociales ya citadas, lo que significa que lo pretendido en el requerimiento de aquí que aquí se atiende, queda subsanado y resuelto con el hecho de que los datos de localización que forman parte de la información requerida relativa a la red social Instagram, están contabilizadas y contenidos en la tabla que fue proporcionada en el escrito de denuncia del cual deriva el presente requerimiento. Por tal motivo estimo que con las manifestaciones que aquí formulo se está subsanando el requerimiento que fue realizado mediante oficio número **INE/UTF/DRN/20850/2021**.*

(...).

El link proporcionado fue el siguiente: <https://es-la.facebook.com/ads/library>



De lo anterior, se desprende que el Partido Revolucionario Institucional, señala que la biblioteca de anuncios concentra los medios a través de los cuales se difunde la publicidad en redes sociales como Facebook, Instagram, Messenger, entre otras.

El caso que nos ocupa, el quejoso se duele de publicaciones en las redes sociales Facebook e Instagram, al respecto de Instagram, cabe señalar que las mismas no fueron detalladas en el escrito de queja; sin embargo, por las razones antes expuestas, se concluye que las ligas de localización para la red social Instagram, sobre las publicaciones denunciadas, se entienden son los mismos sitios web. Esto es así, puesto que el apartado de transparencia en Facebook señala en qué redes

sociales se difunde la publicidad contratada y las publicaciones denunciadas fueron publicadas en ambas redes sociales.

B. Elementos de prueba presentados por el denunciado.

El veinticuatro de junio de dos mil veintiuno, mediante oficio número INE/UTF/DRN/31365/2021, se le notificó el inicio del procedimiento de mérito y el emplazamiento correspondiente al entonces candidato a Gobernador en el estado de Sonora, postulado por los Partidos MORENA, del Trabajo, Verde Ecologista de México y Nueva Alianza Sonora, sin embargo a la fecha de elaboración de la presente Resolución, el entonces candidato denunciado no presentó respuesta o medio de prueba alguno.

Ahora bien, siguiendo la línea de investigación, mediante oficios INE/UTF/DRN/20851/2021 e INE/UTF/DRN/31367/2021, se le notificó la integración, admisión e inicio del procedimiento de mérito, así como el emplazamiento al Partido MORENA, al respecto, ese instituto político manifestó en respuesta al emplazamiento realizado por esta autoridad electoral, lo que a continuación se transcribe:

“(…)

CONTESTACIÓN AL EMPLAZAMIENTO

Ahora bien, aclarada lo manifestado en la infundada queja, me permito contestar los hechos a partir de lo siguiente:

Respecto a los hechos 1, 2, 3, 4, y 5 del escrito de queja, los mismos constituyen hechos notorios que no son objeto de prueba, además de que no hay punto de controversia en ellos, pues son relativos a la forma y condiciones en que aconteció el Proceso Electoral 2021 en el Estado de Sonora.

En cuanto al hecho 6 del escrito de queja, el correlativo no es un hecho propio, ya que esta representación desconoce el momento en que el quejoso tuvo conocimiento de las publicaciones en la página “La Nación de la esperanza”.

Así, de los hechos señalados por el denunciante, no se advierte vulneración alguna al marco jurídico electoral aplicable, pues la publicidad en redes sociales no constituye, se exponen las siguientes:

CONSIDERACIONES DE HECHO Y DE DERECHO

PRIMERO. De conformidad con el artículo 199 el que se especifica los conceptos que se entenderán como gastos de campaña, en los siguientes términos:

(...)

P R U E B A S

V. La documental consistente en LA PÓLIZA número 81, tipo normal, subtipo diario. Probanza con la que se acredita el debido registro del cargo por un importe de \$749, 604.89 correspondiente a provisión proveedor atelier espora S.A. de C.V. Manejo de redes, la cual ampara la totalidad de las publicaciones denunciadas.

VI. La documental consistente en la factura con serie y folio 1186 con folio fiscal 8AB0FD10-A1114-475A-A04D-C80BBED101E5. Emitida a favor de mis representados por ATELIER ESPORA S.A de C.V. Por un monto de \$749, 604.89 Probanza con la que se acredita el pago de la campaña publicitaria que comprende la totalidad de las publicaciones denunciadas.

VII. La documental consistente en el comprobante de la transferencia por \$749, 604.89, con la que se cubrió el importe de la factura señalada en el numeral anterior. Probanza con la que se acredita la veracidad de los datos que se reflejan en la póliza señalada en el numeral I del presente apartado.

(...)

VIII. LA INSTRUMENTAL DE ACTUACIONES. Consistente en todos los medios de prueba y constancias que obren en el expediente abierto con motivo de la presente investigación, en todo lo que beneficie a los intereses del partido político Morena...

(...)"

De la información remitida por el Partido MORENA respecto de la difusión de la propaganda en redes sociales denunciada, señalo que dicho servicio fue contratado con el proveedor ATELIER ESPORA S.A. de C.V., mediante contrato que prevé la prestación del servicio de manejo de redes, el cual ampara la totalidad de las publicaciones denunciadas y manifiesta que dichos gastos fueron reportados en el Sistema Integral de Fiscalización en la póliza 81, tipo normal, subtipo diario.

CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/209/2021/SON

Del análisis a la información presentada por el Partido MORENA concatenada con la información y documentación localizada en el Sistema Integral de fiscalización, específicamente a la contabilidad del otrora candidato incoado; esta autoridad obtuvo la razón social de 1 proveedor con el que, de conformidad con lo señalado por Partido MORENA, contrato los servicios por concepto de difusión de propaganda en redes sociales.


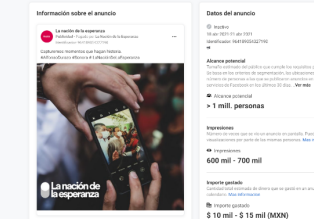
C. Elementos de prueba recabados por la autoridad durante la instrucción del procedimiento.

Documental pública. Consistente en razones y constancias efectuadas por la autoridad electoral de la validación y verificación de los enlaces que contienen la publicidad denunciada.

Debido a la información presentada por el quejoso, se levantó razón y constancia respecto de la existencia y contenido de las pruebas aportadas por el quejoso; respecto a los veintidós enlaces de publicaciones en las redes sociales Facebook e Instagram, obteniéndose los siguientes hallazgos:

| ID | Descripción | Muestra | Importe gastado |
|----|--|--|-----------------------|
| | https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=MX&view_all_page_id=220064938606703&search_type=page&media_type=all Apartado de transparencia del portal “La nación de la esperanza” Página creada el 06 de junio de 2018 cuyo gasto asciende desde el 4 de agosto de 2020 al 22 de junio de 2021 la cantidad de \$2,066,079.00 |  | NA |
| 1 | https://www.facebook.com/ads/library/?id=854021738526496 URL.RYC. https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=MX&view_all_page_id=220064938606703&sort_data[direction]=desc&sort_data[model]=relevancy_monthly_grouped&search_type=page&media_type=all Se observa que los datos del anuncio son los siguientes: Fecha: 18 abril-20 abril 2021 Identificador: 854021738526496 Publicidad: Pagado por La Nación de la Esperanza El contenido de las ligas es el mismo, siendo una publicación donde se observa al otrora candidato saludando a un caballero en un triciclo, cuya |  | \$4,500.00-\$5,000.00 |

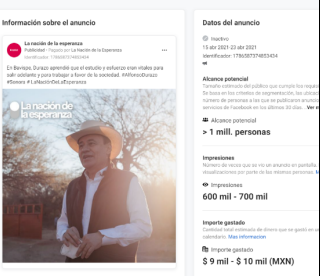

CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/209/2021/SON

| ID | Descripción | Muestra | Importe gastado |
|----|--|--|-------------------------|
| | <p>leyenda dice "el comercio local es fundamental en la economía sonorenses. Seguimos apoyando a los pequeños y medianos empresarios. #AlfonsoDurazo #Sonora #LaNaciónDeLaEsperanza" Con un leyenda inserta en la fotografía "La nación de la esperanza."</p> | | |
| 2 | <p>https://www.facebook.com/ads/library/?id=122679111105856 URL RYC: https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=MX&q=es%20posible%20construir&view_all_page_id=220064938606703&sort_data[direction]=desc&sort_data[mode]=relevancy_monthly_grouped&search_type=page&media_type=all Se observa que los datos del anuncio son los siguientes: Fecha: 23 abril-26 abril 2021 Identificador: 122679111105856 Publicidad: Pagado por La Nación de la Esperanza El contenido de las ligas es el mismo, siendo una publicación donde se observa al otrora candidato tomándose una fotografía tipo selfie con un grupo de jóvenes que portan cubrebocas con los colores quinda y letras en blanco, cuya leyenda dice "Es posible construir un mejor futuro para las generaciones más jóvenes. #AlfonsoDurazo #Sonora #LaNaciónDeLaEsperanza" Con un leyenda inserta en la fotografía "La nación de la esperanza."</p> |  | \$10,000.00-\$15,000.00 |
| 3 | <p>https://www.facebook.com/ads/library/?id=964189054327190 URL RYC: https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=MX&q=capturemos%20momentos%20que&view_all_page_id=220064938606703&sort_data[direction]=desc&sort_data[mode]=relevancy_monthly_grouped&search_type=page&media_type=all Se observa que los datos del anuncio son los siguientes: Fecha: 18 abril-21 abril 2021 Identificador: 964189054327190 Publicidad: Pagado por La Nación de la Esperanza El contenido de las ligas es el mismo, siendo una publicación donde se observa que están tomando una fotografía con un celular a un grupo de personas, incluido el otrora candidato, cuya leyenda dice "Capturemos momentos que hagan historia. #AlfonsoDurazo #Sonora #LaNaciónDeLaEsperanza" Con un leyenda inserta en la fotografía "La nación de la esperanza."</p> |  | \$10,000.00-\$15,000.00 |

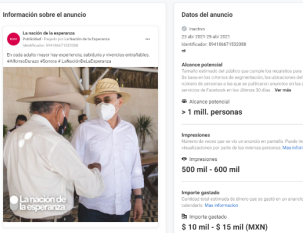
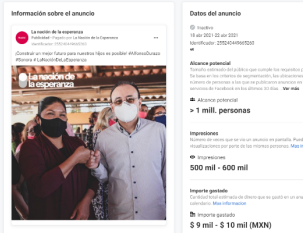
CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/209/2021/SON

| ID | Descripción | Muestra | Importe gastado |
|----|--|--|-------------------------|
| 4 | <p>https://www.facebook.com/ads/library/?id=192417172567604</p> <p>URL https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=MX&q=ellos%20son%20el&view_all_page_id=220064938606703&sort_data[direction]=desc&sort_data[mode]=relevancy_monthly_grouped&search_type=page&media_type=all</p> <p>Se observa que los datos del anuncio son los siguientes: Fecha: 23 abril-25 abril 2021 Identificador: 192417172567604 Publicidad: Pagado por La Nación de la Esperanza El contenido de las ligas es el mismo, siendo una publicación donde se observa que hay una persona de sexo masculino, acariciando a un perro, cuya leyenda dice "Ellos son el claro ejemplo de amor y lealtad. #AlfonsoDurazo #Sonora #LaNaciónDeLaEsperanza" Con un leyenda inserta en la fotografía "La nación de la esperanza".</p> |  | \$10,000.00-\$15,000.00 |
| 5 | <p>https://www.facebook.com/ads/library/?id=1862297417271489</p> <p>URL https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=political_and_issue_ads&country=MX&id=1862297417271489&view_all_page_id=220064938606703&search_type=page&media_type=all</p> <p>Se observa que los datos del anuncio son los siguientes: Fecha: 22 abril-26 abril 2021 Identificador: 1862297417271489 Publicidad: Pagado por La Nación de la Esperanza El contenido de las ligas es el mismo, siendo una publicación donde se observa al otrora candidato con un grupo de personas tomándose fotografías, cuya leyenda dice "El futuro de los hijos de las madres sonorenses debe estar garantizado. #AlfonsoDurazo #Sonora #LaNaciónDeLaEsperanza" Con un leyenda inserta en la fotografía "La nación de la esperanza".</p> |  | \$10,000.00-\$15,000.00 |



CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/209/2021/SON

| ID | Descripción | Muestra | Importe gastado |
|----|--|--|-------------------------|
| 6 | <p>https://www.facebook.com/ads/library/?id=1786587374853434</p> <p>URL RYC. https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=MX&q=en%20bavispe&view_all_page_id=220064938606703&sort_data[direction]=desc&sort_data[mode]=relevancy_monthly_grouped&search_type=page&media_type=all</p> <p><u>Se observa que los datos del anuncio son los siguientes:</u> Fecha: 15 abril-23 abril 2021 Identificador: 1786587374853434 Publicidad: Pagado por La Nación de la Esperanza</p> <p>El contenido de las ligas es el mismo, siendo una publicación donde se observa al otrora candidato de pie, cuya leyenda dice "El futuro de los hijos de las En Bavispe, Durazo aprendió que el estudio y esfuerzo eran vitales para salir adelante y para trabajar a favor de la sociedad. #AlfonsoDurazo #Sonora #LaNaciónDeLaEsperanza" Con un leyenda inserta en la fotografía "La nación de la esperanza."</p> |  | \$9,000.00-\$10,000.00 |
| 7 | <p>https://www.facebook.com/ads/library/?id=800307377246284</p> <p>URL RYC. https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=MX&q=con%20trabajo%20constante&view_all_page_id=220064938606703&sort_data[direction]=desc&sort_data[mode]=relevancy_monthly_grouped&search_type=page&media_type=all</p> <p><u>Se observa que los datos del anuncio son los siguientes:</u> Fecha: 21 abril-26 abril 2021 Identificador: 800307377246284 Publicidad: Pagado por La Nación de la Esperanza</p> <p>El contenido de las ligas es el mismo, siendo una publicación donde se observa al otrora candidato sentado con dos personas más, cuya leyenda dice "Con trabajo constante y dedicación, en Sonora ganará la experiencia. #AlfonsoDurazo #Sonora #LaNaciónDeLaEsperanza" Con un leyenda inserta en la fotografía "La nación de la esperanza."</p> |  | \$10,000.00-\$15,000.00 |

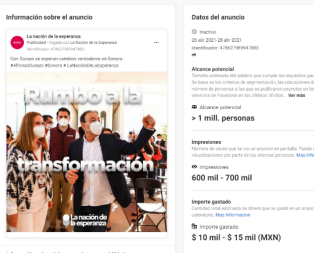

**CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/209/2021/SON**

| ID | Descripción | Muestra | Importe gastado |
|----|--|--|-------------------------|
| 8 | <p>https://www.facebook.com/ads/library/?id=894186671532088</p> <p>URL RYC. https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=MX&q=en%20cada%20adulto%20mayor&view_all_page_id=220064938606703&sort_data[direction]=desc&sort_data[model]=relevancy_monthly_grouped&search_type=page&media_type=all</p> <p>Se observa que los datos del anuncio son los siguientes: Fecha: 23 abril-25 abril 2021 Identificador: 894186671532088 Publicidad: Pagado por La Nación de la Esperanza</p> <p>El contenido de las ligas es el mismo, siendo una publicación donde se observa al otrora candidato saludando a un adulto mayor, cuya leyenda dice "En cada adulto mayor hay experiencia, sabiduría y vivencias entrañables. #AlfonsoDurazo #Sonora #LaNaciónDeLaEsperanza" Con un leyenda inserta en la fotografía "La nación de la esperanza."</p> |  | \$10,000.00-\$15,000.00 |
| 9 | <p>https://www.facebook.com/ads/library/?id=255240449665260</p> <p>URL RYC. https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=MX&q=construir%20un%20mejor&view_all_page_id=220064938606703&sort_data[direction]=desc&sort_data[model]=relevancy_monthly_grouped&search_type=page&media_type=all</p> <p>Se observa que los datos del anuncio son los siguientes: Fecha: 18 abril-22 abril 2021 Identificador: 255240449665260 Publicidad: Pagado por La Nación de la Esperanza</p> <p>El contenido de las ligas es el mismo, siendo una publicación donde se observa al otrora candidato saludando a una señora, cuya leyenda dice "¡Construir un mejor futuro para nuestros hijos es posible! #AlfonsoDurazo #Sonora #LaNaciónDeLaEsperanza" Con un leyenda inserta en la fotografía "La nación de la esperanza."</p> |  | \$9,000.00-\$10,000.0 |

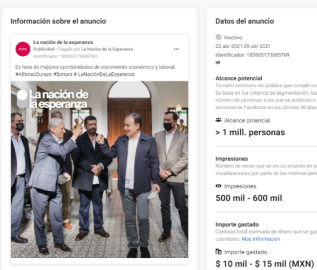

**CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/209/2021/SON**

| ID | Descripción | Muestra | Importe gastado |
|----|---|---|-------------------------|
| 10 | <p>https://www.facebook.com/ads/library/?id=1025204041348287</p> <p>URL RYC https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=MX&q=impulsemos%20a%20sonora&view_all_page_id=220064938606703&sort_data[direction]=desc&sort_data[model]=relevancy_monthly_grouped&search_type=page&media_type=all</p> <p>Se observa que los datos del anuncio son los siguientes: Fecha: 27 abril-30 abril 2021 Identificador: 1025204041348287 Publicidad: Pagado por La Nación de la Esperanza El contenido de las ligas es el mismo, siendo una publicación donde se observa al otrora candidato saludando a una señora con un grupo de personas, cuya leyenda dice "Impulsemos a Sonora, de la mano de quien sí tiene la capacidad para hacerla progresar. #AlfonsoDurazo #Sonora #LaNaciónDeLaEsperanza" Con un leyenda inserta en la fotografía "La nación de la esperanza, y "Por un gobernador que le devuelva el brillo y orgullo a Sonora.</p> |  | \$10,000.00-\$15,000.00 |
| 11 | <p>https://www.facebook.com/ads/library/?id=371537710757651</p> <p>URL RYC https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=MX&q=la%20pol%C3%ADtica&view_all_page_id=220064938606703&sort_data[direction]=desc&sort_data[model]=relevancy_monthly_grouped&search_type=page&media_type=all</p> <p>Se observa que los datos del anuncio son los siguientes: Fecha: 21 abril-23 abril 2021 Identificador: 371537710757651 Publicidad: Pagado por La Nación de la Esperanza El contenido de las ligas es el mismo, siendo una publicación donde se observa al otrora candidato tomándose fotografías, cuya leyenda dice "¡La política se hace de la mano con los jóvenes! #AlfonsoDurazo #Sonora #LaNaciónDeLaEsperanza" Con un leyenda inserta en la fotografía "La nación de la esperanza.</p> |  | \$10,000.00-\$15,000.00 |

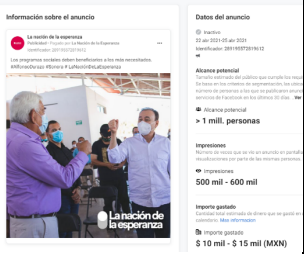
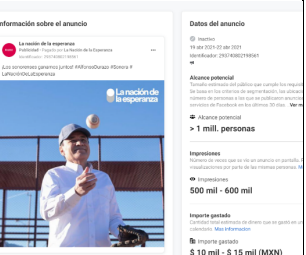
CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/209/2021/SON

| ID | Descripción | Muestra | Importe gastado |
|----|--|--|-------------------------|
| 12 | <p>https://www.facebook.com/ads/library/?id=478627989947883</p> <p>URL RYC. https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=MX&q=con%20durazo%20&view_all_page_id=220064938606703&sort_data[direction]=desc&sort_data[mode]=relevancy_monthly_grouped&search_type=page&media_type=all</p> <p>Se observa que los datos del anuncio son los siguientes: Fecha: 26 abril-28 abril 2021 Identificador: 478627989947883 Publicidad: Pagado por La Nación de la Esperanza El contenido de las ligas es el mismo, siendo una publicación donde se observa al otrora candidato en una reunión con varias personas, cuya leyenda dice "Con Durazo se esperan cambios verdaderos en Sonora" #AlfonsoDurazo #Sonora #LaNaciónDeLaEsperanza" Con un leyenda inserta en la fotografía "La nación de la esperanza y Rumbo a la transformación"</p> |  | \$10,000.00-\$15,000.00 |
| 13 | <p>https://www.facebook.com/ads/library/?id=573569813607298</p> <p>URL RYC https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=MX&q=para%20construir%20un%20mejor%20sonora&view_all_page_id=220064938606703&sort_data[direction]=desc&sort_data[mode]=relevancy_monthly_grouped&search_type=page&media_type=all</p> <p>Se observa que los datos del anuncio son los siguientes: Fecha: 18 abril-22 abril 2021 Identificador: 573569813607298 Publicidad: Pagado por La Nación de la Esperanza El contenido de las ligas es el mismo, siendo una publicación donde se observa al otrora candidato saludando de puño a otra persona, cuya leyenda dice "Para construir un mejor Sonora necesitamos un gobernador que sí haga equipo con los ciudadanos." #AlfonsoDurazo #Sonora #LaNaciónDeLaEsperanza" Con un leyenda inserta en la fotografía "La nación de la esperanza"</p> |  | \$10,000.00-\$15,000.00 |

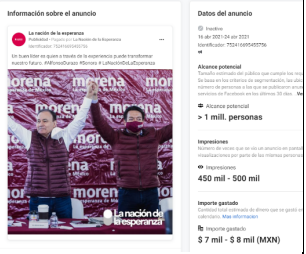

CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/209/2021/SON

| ID | Descripción | Muestra | Importe gastado |
|----|--|--|-------------------------|
| 14 | <p>https://www.facebook.com/ads/library/?id=182605173685769</p> <p>URL RYC. https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=MX&q=es%20hora%20de%20mejores%20oportunidades&view_all_page_id=220064938606703&sort_data[direction]=desc&sort_data[mode]=relevancy_monthly_grouped&search_type=page&media_type=all</p> <p>Se observa que los datos del anuncio son los siguientes: Fecha: 22 abril-25 abril 2021 Identificador: 182605173685769 Publicidad: Pagado por La Nación de la Esperanza El contenido de las ligas es el mismo, siendo una publicación donde se observa al otrora candidato saludando de puño a otra persona, rodeados de más personas, cuya leyenda dice "Es hora de mejores oportunidades de crecimiento económico y laboral." #AlfonsoDurazo #Sonora #LaNaciónDeLaEsperanza" Con un leyenda inserta en la fotografía "La nación de la esperanza"</p> |  | \$10,000.00-\$15,000.00 |
| 15 | <p>https://www.facebook.com/ads/library/?id=144159966191711</p> <p>URL RYC. https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=MX&q=hoy%20ganamos%20el%20debate&view_all_page_id=220064938606703&sort_data[direction]=desc&sort_data[mode]=relevancy_monthly_grouped&search_type=page&media_type=all</p> <p>Se observa que los datos del anuncio son los siguientes: Fecha: 28 abril-30 abril 2021 Identificador: 144159966191711 Publicidad: Pagado por La Nación de la Esperanza El contenido de las ligas es el mismo, siendo una publicación donde se observa al otrora candidato junto con el C. Mario Delgado Carrillo, en donde se observa la leyenda inserta #DurazoConvince #UnSonoraParaTodos. Ganamos EL DEBATE POR SONORA y cuya leyenda dice "#LaEsperanzaDeSonora está muy cerca. Hoy ganamos el Debate y el 06 de junio vamos a ganar el Gobierno para los sonorenses. Alfonso Durazo Mario Delgado Carrillo"</p> |  | \$10,000.00-\$15,000.00 |



CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/209/2021/SON

| ID | Descripción | Muestra | Importe gastado |
|----|--|--|-------------------------|
| 16 | <p>https://www.facebook.com/ads/library/?id=289195572819612</p> <p><u>URL RYC.</u> https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=MX&q=los%20programas%20sociales&view_all_page_id=220064938606703&sort_data[direction]=desc&sort_data[mode]=relevancy_monthly_grouped&search_type=page&media_type=all</p> <p><u>Se observa que los datos del anuncio son los siguientes:</u> Fecha: 22 abril-25 abril 2021 Identificador: 289195572819612 Publicidad: Pagado por La Nación de la Esperanza El contenido de las ligas es el mismo, siendo una publicación donde se observa al otrora candidato saludando de puño a un adulto mayor, rodeados de más personas, cuya leyenda dice "Los programas sociales deben beneficiar a los más necesitados." #AlfonsoDurazo #Sonora #LaNaciónDeLaEsperanza" Con un leyenda inserta en la fotografía "La nación de la esperanza"</p> |  | \$10,000.00-\$15,000.00 |
| 17 | <p><u>URL RYC</u> https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=MX&q=ganamos%20juntos&view_all_page_id=220064938606703&sort_data[direction]=desc&sort_data[mode]=relevancy_monthly_grouped&search_type=page&media_type=all</p> <p><u>Se observa que los datos del anuncio son los siguientes:</u> Fecha: 19 abril-22 abril 2021 Identificador: 293740802198561 Publicidad: Pagado por La Nación de la Esperanza El contenido de las ligas es el mismo, siendo una publicación donde se observa al otrora candidato jugando con una pelota de béisbol, cuya leyenda dice "¡Los sonorenses ganamos juntos!" #AlfonsoDurazo #Sonora #LaNaciónDeLaEsperanza" Con un leyenda inserta en la fotografía "La nación de la esperanza"</p> |  | \$10,000.00-\$15,000.00 |


CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/209/2021/SON

| ID | Descripción | Muestra | Importe gastado |
|----|---|--|-----------------------|
| 18 | <p>https://www.facebook.com/ads/library/?id=752416695455756</p> <p>URL RYC. https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=MX&q=la%20esperanza%20de%20sonora&view_all_page_id=220064938606703&sort_data[direction]=desc&sort_data[mode]=relevancy_monthly_grouped&search_type=page&media_type=all</p> <p><u>Se observa que los datos del anuncio son los siguientes:</u> Fecha: 16 abril-24 abril 2021 Identificador: 752416695455756 Publicidad: Pagado por La Nación de la Esperanza El contenido de las ligas es el mismo, siendo una publicación donde se observa al otrora candidato tomado de la mano del C. Mario Delgado hacia arriba, cuya leyenda dice "Un buen líder es quien a través de la experiencia puede transformar nuestro futuro." #AlfonsoDurazo #Sonora #LaNaciónDeLaEsperanza" Con un leyenda inserta en la fotografía "La nación de la esperanza"</p> |  | \$7,000.00-\$8,000.00 |
| 19 | <p>https://www.facebook.com/ads/library/?id=562462468050864</p> <p>URL RYC. https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=MX&q=tiene%20como%20objetivo&view_all_page_id=220064938606703&sort_data[direction]=desc&sort_data[mode]=relevancy_monthly_grouped&search_type=page&media_type=all</p> <p><u>Se observa que los datos del anuncio son los siguientes:</u> Fecha: 15 abril-24 abril 2021 Identificador: 562462468050864 Publicidad: Pagado por La Nación de la Esperanza El contenido de las ligas es el mismo, siendo una publicación donde se observa al otrora candidato de pie dando unas palabras, cuya leyenda dice "Alfonso Durazo tiene como objetivo sanar todo el daño que otros políticos han hecho en Sonora" #AlfonsoDurazo #Sonora #LaNaciónDeLaEsperanza" Con un leyenda inserta en la fotografía "La nación de la esperanza"</p> |  | \$6,000.00-\$7,000.00 |

CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/209/2021/SON

| ID | Descripción | Muestra | Importe gastado |
|----|---|--|-------------------------|
| 20 | <p>https://www.facebook.com/ads/library/?id=816567588993896</p> <p>URL RYC https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=MX&q=la%20salud%20de%20los%20abuelos&view_all_page_id=220064938606703&sort_data[direction]=desc&sort_data[mode]=relevancy_monthly_grouped&search_type=page&media_type=all</p> <p>Se observa que los datos del anuncio son los siguientes: Fecha: 19 abril-21 abril 2021 Identificador: 816567588993896 Publicidad: Pagado por La Nación de la Esperanza El contenido de las ligas es el mismo, siendo una publicación donde se observa al otrora candidato saludando a un adulto mayor, cuya leyenda dice "La salud de los abuelos debe ser una prioridad de todos los días" #AlfonsoDurazo #Sonora #LaNaciónDeLaEsperanza" Con un leyenda inserta en la fotografía "La nación de la esperanza"</p> |  | \$10,000.00-\$15,000.00 |
| 21 | <p>https://www.facebook.com/ads/library/?id=773919949928151</p> <p>URL RYC https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=MX&q=trabajador as&view_all_page_id=220064938606703&sort_data[direction]=desc&sort_data[mode]=relevancy_monthly_grouped&search_type=page&media_type=all</p> <p>Se observa que los datos del anuncio son los siguientes: Fecha: 22 abril-25 abril 2021 Identificador: 773919949928151 Publicidad: Pagado por La Nación de la Esperanza El contenido de las ligas es el mismo, siendo una publicación donde se observa al otrora candidato tomándose una fotografía con dos féminas, cuya leyenda dice "La 4ta Transformación beneficiará a las mujeres trabajadoras de Sonora." #AlfonsoDurazo #Sonora #LaNaciónDeLaEsperanza" Con un leyenda inserta en la fotografía "La nación de la esperanza"</p> |  | \$10,000.00-\$15,000.00 |

CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/209/2021/SON

| ID | Descripción | Muestra | Importe gastado |
|----|---|--|-------------------------|
| 22 | <p>https://www.facebook.com/ads/library/?id=485259556222133</p> <p>URL RYC. https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=MX&q=con%20la%20uni%C3%B3n%20de%20view_all_page_id=220064938606703&sort_data[direction]=desc&sort_data[mode]=relevancy_monthly_grouped&search_type=page&media_type=all</p> <p><u>Se observa que los datos del anuncio son los siguientes:</u> Fecha: 20 abril-22 abril 2021 Identificador: 485259556222133 Publicidad: Pagado por La Nación de la Esperanza <u>El contenido de las ligas es el mismo, siendo una publicación donde se observa al otrora candidato de pie junto con dos personas más alzando las manos, cuya leyenda dice "Con la unión de todos y todas, Sonora logrará (sic) la victoria"</u> #AlfonsoDurazo #Sonora #LaNaciónDeLaEsperanza <u>Con un leyenda inserta en la fotografía "La nación de la esperanza"</u></p> |  | \$10,000.00-\$15,000.00 |

Respecto de lo anterior, mediante razón y constancia **se corroboró la existencia y contenido de los enlaces de las publicaciones denunciadas**, en consecuencia, constituye una documental pública en términos de lo previsto en el artículo 16, numeral 1, fracción I en relación con el 21, numeral 2 del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, razón por la cual la misma tiene valor probatorio pleno respecto a los hechos en ellos consignados. Lo anterior, en virtud de haberse emitido por parte de la autoridad en ejercicio de sus funciones.

No se omite mencionar que las publicaciones se realizaron entre los días quince de abril al treinta de abril de la presente anualidad, lo cual refiere a encontrarse dentro del periodo de campaña en el estado de Sonora. Adicionalmente cada una de las publicaciones contiene las leyendas siguientes:

- **#AlfonsoDurazo** (Hashtag "AlfonsoDurazo")
- **#Sonora** (Hashtag "Sonora")
- **#LaNaciónDeLaEsperanza** (Hashtag "LaNaciónDeLaEsperanza")
- **#DurazoConvence** (Hashtag "DurazoConvence")
- **#UnSonoraParaTodos** (Hashtag "UnSonoraParaTodos")
- **#LaEsperanzaDeSonora** (Hashtag "LaEsperanzaDeSonora")

CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/209/2021/SON

De este modo, se solicitó a la Oficialía Electoral de este Instituto Nacional Electoral certificar su existencia; autoridad que mediante acta circunstanciada INE/DS/OE/CIRC/273/2021, hizo constar la existencia y contenido de veintidós enlaces denunciados, documento signado por la Directora del Secretariado de este Instituto.

Documental pública. Consistente en razón y constancia efectuada por la autoridad electoral de la búsqueda y revisión realizada por la autoridad en el Sistema Integral de Fiscalización.

Continuando con la investigación de los hechos denunciados, la autoridad instructora procedió a verificar los registros realizados por en el **ID de contabilidad**:

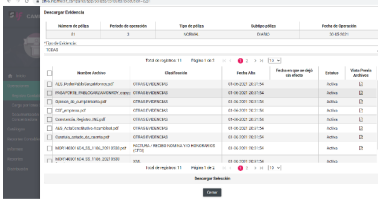

| | | | | |
|-------|--------|-------|--------------------|--------|
| 72887 | MORENA | LOCAL | GOBERNADOR ESTATAL | SONORA |
|-------|--------|-------|--------------------|--------|

Correspondiente al entonces candidato a la Gubernatura de Sonora, el C. Francisco Alfonso Durazo Montaña, postulado por “Juntos Haremos Historia en sonora” Sonora” en el marco del Proceso Electoral Local 2020-2021 en el estado de Sonora; a efecto de localizar algún registro contable relacionado con los hechos materia de investigación, la autoridad instructora advirtió el registro contable relacionado con los conceptos denunciados, levantándose **Razón y Constancia** que obra agregada al expediente de mérito.

Al respecto se localizado lo siguiente:

| Conceptos denunciados | Candidato | Número de póliza | Documentación Soporte Localizada en SIF |
|---|---|---|---|
| Propaganda en redes sociales (Instagram y Facebook) | C. Francisco Alfonso Durazo Montaña Candidato a la Gubernatura de Sonora | Póliza 81 Período de Operación 3 Normal DESCRIPCIÓN DE LA PÓLIZA: PROVISION PROVEEDOR ATELIER ESPORA SA DE CV MANEJO DE REDES GASTOS DE PROPAGANDA EXHIBIDA EN PAGINAS DE INTERNET, DIRECTO PROVISION PROVEEDOR ATELIER ESPORA SA DE CV MANEJO DE REDES \$ 749,604.89 | <ul style="list-style-type: none"> • Contrato de prestación de servicios. • Acta Constitutiva • Poder Notarial • Estado de cuenta • Constancia de Registro del proveedor en RNP • Cedula de Identificación Fiscal de ATELIER ESPORA SA DE CV • Factura con Folio Fiscal 8AB0FD10-A114-475A-A04D-C80BBED101E5 (PDF y XML) |

CONSEJO GENERAL INE/Q-COF-UTF/209/2021/SON

| Conce ptos denun ciados | Candid ato | Número de póliza | Documentación Soporte Localizada en SIF |
|----------------------------------|---------------|---|--|
| | |  |  |

CONSEJO GENERAL INE/Q-COF-UTF/209/2021/SON

| Conce ptos denun ciados | Candid ato | Número de póliza | Documentación Soporte Localizada en SIF |
|----------------------------------|---------------|------------------|--|
| | | | <div><div>Servicio de Administración Tributaria</div><div>Opinión del cumplimiento de obligaciones fiscales</div><div><div>Folio</div><div>21N86788073</div></div><div><div>Clave de R.F.C.</div><div>AES151110F68</div></div><div><div>Nombre, Denominación o Razón social</div><div>ATELIER ESPORA SA DE CV</div></div><div><div>Estimado contribuyente</div><div>Respuesta de opinión: En atención a su consulta sobre el Cumplimiento de Obligaciones, se le informa lo siguiente: En los controles electrónicos institucionales del Servicio de Administración Tributaria, se observa que en el momento en que se realiza esta revisión, se encuentra al corriente en el cumplimiento de los puntos que revisa la opinión del cumplimiento de obligaciones fiscales, contenidos en la Resolución Miscelánea Fiscal vigente. Por lo que se emite esta opinión del cumplimiento de obligaciones fiscales, en sentido POSITIVO. La presente opinión no es una constancia del correcto entero de los impuestos declarados, para lo cual el SAT se reserva sus facultades de verificación previstas en el Código Fiscal de la Federación.</div></div><div><div>INE</div><div>Registro Nacional de Proveedores</div><div>CONSTANCIA DE REGISTRO</div><div><div>ID RNP:201803221193362</div><div>Fecha y Hora de Emisión:27/04/21 10:42 AM</div><div>Fecha de inscripción RNP:23/03/16 03:01 PM</div><div>Estatus actual RNP:Activo (Prestador)</div><div>RFC:AES151110F68</div><div>Fecha y Hora de Firma:27/04/21 10:42 AM</div></div><div><div>El Instituto Nacional Electoral hace constar que la persona moral cuyos datos se muestran a continuación, se encuentra registrada en el sistema de Registro Nacional de Proveedores desde el día 23/03/16 03:01 PM y se encuentra en el estatus de Activo (Prestador) desde el día 10/11/15 12:00 PM.</div><div><div>Datos del Proveedor:</div><div><div>RFC:AES151110F68</div><div>CURP:</div><div>Nombre/Razón Social:ATELIER ESPORA SA DE CV</div><div>Tipo de Persona:MORAL</div><div>Fecha de Nacimiento/Constitución:10/11/15 12:00 AM</div><div>Fecha de Inicio de Actividades:10/11/15 12:00 AM</div><div>Domicilio Fiscal:</div><div><div>C.P.:86346</div><div>Col:Santa Fe</div><div>País:México</div><div>Estado:OTRA NO ESPECIFICADA EN EL CATALOGO</div><div>Localidad:OTRA NO ESPECIFICADA EN EL CATALOGO</div><div>Municipio:CUAJIMALPA DE MORELOS</div></div></div></div><div><div>morena</div><div>CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS QUE CELEBRAN POR UNA PARTE EL PARTIDO POLÍTICO NACIONAL MORENA, A TRAVÉS DEL SECRETARIO DE FINANZAS EL C. FRANCISCO JAVIER CABIEDES URANGA, A QUIEN EN LO SUCESIVO SE DENOMINARÁ "EL PARTIDO" Y POR OTRA PARTE "ATELIER ESPORA", REPRESENTADA EN ESTE ACTO POR EL C. SERGIO JOSÉ GUTIERREZ HERNÁNDEZ, A QUIEN EN LO SUCESIVO SE DENOMINARÁ "EL PRESTADOR", AL TENOR DE LAS DECLARACIONES Y CLAUSULAS SIGUIENTES:</div><div><div>DECLARACIONES:</div><div>I. DECLARA "EL PARTIDO", POR CONDUCTO DE SU REPRESENTANTE: 1. Ser un Partido Político Nacional, formalmente constituido a partir del día primero de agosto de dos mil catorce, según el acuerdo INE/COD/2014 del Consejo General del Instituto Nacional Electoral, el nueve de julio del mismo año. 2. Que su representante legal, el C. FRANCISCO JAVIER CABIEDES URANGA, cuenta con facultades plenas y necesarias para contratar, así como para obligarlo en los términos del presente Contrato, bajo protesta de decir verdad, declara que dicha personalidad no le ha sido revocada, limitada, ni modificada en forma alguna. 3. Que su domicilio se encuentra ubicado en Santa Anita No. 50, Colonia Viaducto Piedad, Alameda Ixtacalco, Código Postal 06005, Ciudad de México. 4. Que su Registro Federal de Contribuyentes es el MOR140801804.</div><div>II. DECLARA "EL PRESTADOR", POR CONDUCTO DE SU REPRESENTANTE: 1. Que su representante es una persona moral legítimamente constituida, como lo acredita con la Escritura Pública número 1889 de fecha 04 de noviembre de 2015, otorgada ante la fe del Lic. Diana Griselda Rodríguez Treviño, Notario Público número 16 de la Ciudad de San Pedro Garza García, Nuevo León, con Registro Federal de Contribuyentes AES151110F68, inscrita debidamente en el</div></div></div></div></div></div> |

CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/209/2021/SON

| Conce ptos denun ciados | Candid ato | Número de póliza | Documentación Soporte Localizada en SIF |
|----------------------------------|---------------|------------------|--|
| | | | <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p style="text-align: center;">CLÁUSULAS</p> <p>PRIMERA.- OBJETO. "EL PRESTADOR" se obliga a proporcionar el servicio de creación, difusión y pauta de contenido en la página de la Nación de la Esperanza.</p> </div> <p style="text-align: right; font-size: small;">SERV-CAMP-CEJ-PE-SON-0805-2021</p> <p>previa solicitud de "EL PARTIDO" en la que se especifique sus características durante la campaña 2021.</p> <p>SEGUNDA.- PRECIO. Las partes acuerdan que el monto de la operación será por la cantidad de \$149,624.88 (ciento cuarenta y nueve mil seiscientos cuatro pesos 88/100 M.N.) Inclusive al Valor Agregado del 16% incluido.</p> <p>TERCERA.- FORMA DE PAGO. "EL PARTIDO" se obliga a pagar el precio del servicio en sus oficinas, cheque o mediante transferencia electrónica, previa presentación de la factura correspondiente, misma que deberá cumplir con todos los requisitos fiscales establecidos en los artículos 29 y 29-A del Código Fiscal de la Federación.</p> <p>CUARTA.- VIGENCIA. La vigencia del presente contrato será del 05 de marzo al 02 de junio de 2021.</p> <p>QUINTA.- GARANTÍA DE LOS SERVICIOS. "EL PRESTADOR" conviene en responder de la calidad de los servicios y de cualquier otra responsabilidad en que hubiere incurrido, en los términos señalados en el Código Civil de la Ciudad de México.</p> <p>SEXTA.- RESPONSABILIDAD LABORAL. "EL PRESTADOR" reconoce y acepta ser el único patron de todos y cada uno de los trabajadores que intervienen en el desarrollo y ejecución de los servicios pactados en el presente contrato, en forma tal, que destina y ejecuta de los servicios pactados en el presente contrato, en forma tal, que destina y ejecuta de toda responsabilidad a "EL PARTIDO" respecto de cualquier reclamo que en su caso se presente, derivado de las relaciones laborales y demás</p> |

Documental privada. Requerimiento de información a Facebook, Inc.

Esta autoridad electoral procedió a solicitar a la persona moral **Facebook, Inc.** información respecto al material alojado en las siguientes ligas:

| Cons. | URL |
|-------|---|
| 1 | https://www.facebook.com/ads/library/?id=854021738526496 |
| 2 | https://www.facebook.com/ads/library/?id=1226791111105856 |
| 3 | https://www.facebook.com/ads/library/?id=964189054327190 |
| 4 | https://www.facebook.com/ads/library/?id=192417172567604 |
| 5 | https://www.facebook.com/ads/library/?id=1862297417271489 |
| 6 | https://www.facebook.com/ads/library/?id=1786587374853434 |
| 7 | https://www.facebook.com/ads/library/?id=800307377246284 |
| 8 | https://www.facebook.com/ads/library/?id=894186671532088 |
| 9 | https://www.facebook.com/ads/library/?id=255240449665260 |
| 10 | https://www.facebook.com/ads/library/?id=1025204041348287 |
| 11 | https://www.facebook.com/ads/library/?id=371537710757651 |
| 12 | https://www.facebook.com/ads/library/?id=478627989947883 |
| 13 | https://www.facebook.com/ads/library/?id=573569813607298 |
| 14 | https://www.facebook.com/ads/library/?id=182605173685769 |
| 15 | https://www.facebook.com/ads/library/?id=1441599966191711 |
| 16 | https://www.facebook.com/ads/library/?id=289195572819612 |
| 17 | https://www.facebook.com/ads/library/?id=293740802198561 |
| 18 | https://www.facebook.com/ads/library/?id=752416695455756 |

CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/209/2021/SON

| Cons. | URL |
|-------|---|
| 19 | https://www.facebook.com/ads/library/?id=562462468050864 |
| 20 | https://www.facebook.com/ads/library/?id=816567588993896 |
| 21 | https://www.facebook.com/ads/library/?id=773919949928151 |
| 22 | https://www.facebook.com/ads/library/?id=485259556222133 |

Al respecto, esa red social informo mediante oficio de fecha cinco de julio que los veintidós enlaces denunciados sí formaron parte de una campaña publicitaria.

Aclarando que las URL Reportadas dirigen a contenido específico y que, respecto a la información de la cuenta de una página o un perfil en el servicio de Facebook, Facebook, Inc. Se le deberá proporcionar el identificador de la cuenta específica en cuestión.

En cuanto al requerimiento del alcance geográfico de las campañas publicitarias, señala que la Biblioteca de Anuncios de Facebook proporciona información sobre el alcance de los anuncios sobre temas sociales, elecciones o política que están archivados en la Biblioteca de Anuncios; y que se puede acceder a la biblioteca de anuncios a través de: <https://www.facebook.com/ads/library/>.

Documental pública consistente en la información proporcionada por la Dirección de Auditoría.

Mediante oficio número INE/UTF/DRN/571/2021, se solicitó a la Dirección de Auditoría de la unidad Técnica de Fiscalización diversa información relacionada con publicidad en redes sociales, específicamente en Facebook e Instagram. Adicionalmente, en su caso, tickets validados y firmados obtenidos del monitoreo de internet de los veintidós links correspondientes a cada una de las publicaciones denunciadas.

Al respecto, la citada Dirección envió respuesta a la solicitud de información realizada y adjuntó documentación obtenida de los informes de Ingresos y Gastos del C. Francisco Alfonso Durazo Montañó, en la etapa de campaña relacionada con la publicidad en redes sociales, en específico, Facebook e Instagram, adicionalmente las pólizas donde se encuentran registradas contablemente las operaciones realizadas.

Del análisis a la información y documentación remitida se localizó el registro contable en el Sistema Integral de Fiscalización del egreso por concepto de

CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/209/2021/SON

publicidad en redes sociales, así como evidencia derivada de los procesos de fiscalización, monitoreo en internet.

La respuesta a dicho requerimiento fue afirmativa, respecto al registro de pagos a diversos proveedores por concepto de manejo de redes, mediante las siguientes pólizas:

| Cons. | Periodo de registro | Registro Contable |
|-------|---------------------|-------------------------------------|
| 1 | 2 | Póliza Normal, de egresos número 4 |
| 2 | 3 | Póliza Normal, de egresos número 2 |
| 3 | 3 | Póliza Normal, de egresos número 7 |
| 4 | 1 | Póliza Normal, de egresos número 7 |
| 5 | 2 | Póliza Normal, de diario número 80 |
| 6 | 3 | Póliza Normal, de diario número 50 |
| 7 | 3 | Póliza Normal, de diario número 81 |
| 8 | 3 | Póliza Normal, de diario número 83 |
| 9 | 3 | Póliza Normal, de diario número 114 |

En consecuencia, cuenta con los registros contables correspondientes y de la documentación soporte localizada en las referidas pólizas se identificó el registro del egreso por la publicidad denunciada, es decir, las veintidós publicaciones difundidas se encuentran reportadas en la contabilidad en línea del otrora candidato denunciado.

Por cuanto hace al segundo requerimiento respecto de los procesos de fiscalización, monitoreo en internet, informó que de los enlaces señalados no fueron parte de dicho monitoreo, por lo que no hay tickets emanados del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Impresos (SIMEI).

D. Valoración de las pruebas y conclusiones.

Reglas de valoración

En virtud de lo anterior resulta fundamental para determinar el alcance que pueden tener las pruebas técnicas ofrecidas por el quejoso, para acreditar y probar la pretensión formulada. En efecto, la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación se ha pronunciado en diversas ocasiones respecto del alcance de las pruebas técnicas para demostrar los hechos que contienen. En este sentido, la Jurisprudencia 4/2014 de rubro *"PRUEBAS TÉCNICAS. SON*

INSUFICIENTES, POR SÍ SOLAS, PARA ACREDITAR DE MANERA FEHACIENTE LOS HECHOS QUE SE CONTIENEN", emitida por dicho tribunal electoral, señala que es posible que se ofrezcan este tipo de pruebas. Sin embargo, dada la naturaleza de estas, es decir, su carácter imperfecto, toda vez que son susceptibles de modificación, alteración o falsificación con relativa facilidad, resultan insuficientes por sí solas para acreditar fehacientemente los hechos que contienen.

No obstante, la naturaleza imperfecta de las pruebas técnicas ofrecidas y el escaso valor probatorio que configuran por sí solas, en atención al principio de exhaustividad y de certeza, esta autoridad electoral ha determinado valorar todas y cada una de las pruebas aportadas por el quejoso, las cuales generan un valor indiciario respecto de los hechos que se denuncian.

De acuerdo con el artículo 14 del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización² serán objeto de prueba los hechos controvertidos. No lo será el derecho, los hechos notorios o imposibles, ni aquellos que hayan sido reconocidos.

El mismo reglamento señala en su artículo 21 que las pruebas serán valoradas en su conjunto, atendiendo a las reglas de la lógica, la experiencia y de la sana crítica, así como los principios rectores de la función electoral, con el objeto de generar convicción sobre los hechos investigados.

Así, las documentales públicas y razones y constancias, tomando en consideración su propia y especial naturaleza, detentan valor probatorio pleno, toda vez que fueron emitidas por la autoridad en ejercicio de sus facultes, salvo prueba en contrario respecto de su autenticidad o de la veracidad de los hechos a que se refieran. De conformidad con los artículos 16, numeral 1, fracción I; 20, numerales 1 y 4, así como 21, numeral 2 del Reglamento de Procedimientos.

Por su parte, las documentales privadas, en principio sólo generan indicios, y harán prueba plena sobre la veracidad de los hechos, al concatenarse con los demás elementos que obren en el expediente, las afirmaciones de las partes, la verdad conocida y el recto raciocinio de la relación que guardan entre sí. De conformidad con el artículo 21, numeral 3 del Reglamento de Procedimientos.

Por su parte, las documentales privadas, en principio sólo generan indicios, y harán prueba plena sobre la veracidad de los hechos, al concatenarse con los demás

² En adelante, Reglamento de Procedimientos.

elementos que obren en el expediente, las afirmaciones de las partes, la verdad conocida y el recto raciocinio de la relación que guardan entre sí. De conformidad con el artículo 21, numeral 3 del Reglamento de Procedimientos.

Una vez que se dio cuenta de los elementos de convicción que obran en autos, del dato de prueba derivado, y enunciadas que fueron las reglas de valoración aplicables, se proceden a exponer las conclusiones a las que arriba esta autoridad tras su valoración conjunta.

2.3 Estudio relativo a la omisión de reportar gastos de campaña

A. Marco normativo.

La hipótesis jurídica en estudio se compone por los artículos 79, numeral 1, inciso b), fracción I de la Ley General de Partidos Políticos y 127 del Reglamento de Fiscalización mismos que ya fueron transcritos anteriormente.

De dichas premisas normativas antes transcritas se desprende que los partidos políticos tienen diversas obligaciones, entre ellas, la de conducir sus actividades dentro de los cauces legales y ajustar su actuar a los principios del estado democrático, garantizando de esa forma el principio de respeto absoluto a la norma.

De las premisas normativas citadas, se desprende que los partidos políticos tienen diversas obligaciones, entre ellas, la de conducir sus actividades dentro de los cauces legales y ajustar su actuar a los principios del Estado democrático, garantizando de esa forma el principio de respeto absoluto de la norma. Así pues, con esta finalidad se ha establecido la obligación a los partidos políticos de presentar ante el órgano fiscalizador, informes en los cuales se reporte el origen y el monto de los ingresos que por cualquier modalidad de financiamiento reciban, así como su empleo y aplicación.

De este modo, se permite al órgano fiscalizador contar con toda la documentación comprobatoria necesaria para verificar el adecuado manejo de los recursos que los institutos políticos reciban, garantizando de esta forma un régimen de transparencia y rendición de cuentas, principios esenciales que deben regir en un Estado democrático. En congruencia a este régimen, se establece la obligación a los partidos políticos de presentar toda aquella documentación comprobatoria que soporte el origen y destino de los recursos que reciban. Lo anterior, para que la autoridad fiscalizadora tenga plena certeza de la licitud de sus operaciones y a la vez vigile que su haber patrimonial no se incremente mediante el empleo de

mecanismos prohibidos por la ley, que coloquen a un partido político en una situación de ventaja frente a otros, lesionando principios como la equidad en la contienda electoral.

Finalmente, a través de estas premisas normativas se garantiza el principio de equidad en la contienda electoral al establecer un sistema de fiscalización integral a través del cual los partidos políticos cumplen con la obligación de reportar y comprobar la totalidad de los gastos e ingresos que reciben; así como, su destino y aplicación, evitando de esta forma, un desequilibrio en la competencia electoral a favor de un instituto político o candidato en específico.

Continuando, en congruencia a este régimen de transparencia y rendición de cuentas, se establece la obligación a los partidos políticos de presentar toda aquella documentación comprobatoria que soporte el origen y destino de los recursos que reciban. Lo anterior, para que la autoridad fiscalizadora tenga plena certeza de la licitud de sus operaciones y a la vez vigile que su haber patrimonial no se incremente mediante el empleo de mecanismos prohibidos por la ley, que coloquen a un partido político en una situación de ventaja frente a otros, lesionando principios como la equidad en la contienda electoral.

En síntesis, la obligación de reportar la totalidad de los ingresos y gastos (que incluye la obligación de reportar la forma en que se hicieron los mismos) implica la obligación de los partidos políticos de reportar con veracidad cada movimiento contable (ya sean ingresos o egresos).

B. Caso concreto.

El análisis a las cuestiones de hecho acreditadas, a la luz de las cuestiones de derecho aplicables, permite a este Consejo General resolver la controversia planteada conforme a los razonamientos siguientes:

Como fue expuesto en apartados que preceden, el objeto de admisión del escrito de queja, que originó el procedimiento sancionador de queja en materia de fiscalización obedeció a la necesidad de dilucidar la existencia de una omisión de reportar gastos de campaña por concepto de la difusión de propaganda electoral propaganda en redes sociales (Facebook e Instagram) en beneficio de la candidatura en estudio.

Bajo esta tesitura, de los elementos de prueba objeto de análisis en el considerando de mérito, esta autoridad electoral cuenta con elementos de convicción que le permiten tener certeza de que el candidato denunciado y los que lo postularon; por

lo que, de las constancias que obran en el expediente se advierte que el egreso por concepto de propaganda en redes sociales (Facebook e Instagram) se localizó dentro de reportado dentro de los informes de ingresos y gastos correspondientes, esto en razón de la información obtenida de las diligencias realizadas por esta autoridad dentro de la línea de investigación seguida en el presente procedimiento, misma que fue anteriormente descrita y analizada, motivo por el cual los sujetos incoados no vulneraron lo establecido en los artículos 79, numeral 1, inciso b), fracción I de la Ley General de Partidos Políticos y 127 del Reglamento de Fiscalización, por lo que este Consejo General declara **infundado** el presente procedimiento de queja.

3. Notificaciones electrónicas. Que en el treinta de septiembre de dos mil veinte, en sesión ordinaria, el Consejo General de este Instituto **aprobó el Acuerdo INE/CG302/2020**, por el que determinó la **notificación electrónica** de las actuaciones relativas a los procedimientos administrativos sancionadores en materia de fiscalización.

En este entendido esta autoridad considera apegado a derecho que en el presente asunto se haga uso de la notificación electrónica debido a lo siguiente:

1. La notificación consiste en hacer saber un acto jurídico a la persona a la que se reconoce como interesado en su conocimiento o se le requiere para que cumpla ese acto jurídico. Así, la notificación puede llevarse a cabo de diversas formas, en forma directa como serían las notificaciones personales, por cédula o por oficio; o de forma implícita, como aquella que surge cuando el interesado ha tenido conocimiento de su existencia, aunque ningún medio de comunicación haya sido empleado.

Derivado del contexto sanitario por el que atraviesa el país por la pandemia del COVID 19, es que resultó necesario la implementación de herramientas sencillas, rápidas y efectivas que permitan cumplir con las actividades propias de la facultad fiscalizadora de manera expedita, remota y en estricto apego a los principios de certeza, legalidad y debido proceso, como lo es, la notificación vía correo electrónico.

Los Reglamentos de Fiscalización y de Procedimientos Administrativos Sancionadores en Materia de Fiscalización señalan como una de las formas de notificación la realizada “vía electrónica”.

CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/209/2021/SON

Mediante diversos criterios emitidos por la autoridad jurisdiccional se ha confirmado como un medio idóneo y eficaz para hacer fehacientemente del conocimiento de los sujetos obligados la determinación de la autoridad electoral.

En consecuencia, se considera que, cumpliendo con los principios de legalidad, certeza, y debido proceso que debe cumplir cualquier acto de autoridad electoral y privilegiando las circunstancias sociales que atraviesa el país, a causa de la contingencia derivada de la pandemia conocida como COVID-19, este Consejo General aprueba que las notificaciones a los sujetos obligados en materia de fiscalización sean realizadas de manera electrónica.

En ese entendido a fin de dar cabal cumplimiento a los principios rectores que deben regir las actividades relativas a la notificación de las actuaciones instrumentadas durante la sustanciación de los Procedimientos Administrativos Sancionadores en Materia de Fiscalización, este Instituto, considera necesario que las notificaciones se realicen a los sujetos obligados de forma electrónica a través del SIF respecto de aquellos sujetos obligados que cuenten con acceso al módulo de notificaciones electrónicas, de conformidad con lo establecido en el Acuerdo CF/018/2017, para que en su caso, y por su conducto realice la notificación a los interesados de su instituto político.

En atención a los Antecedentes y Considerandos vertidos, y en ejercicio de las atribuciones que le confieren a este Consejo General los artículos 35, numeral 1; 44, numeral 1, incisos j), y aa) y 191, numeral 1, inciso g) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, se:

R E S U E L V E

PRIMERO. Se declara **infundado** el procedimiento administrativo sancionador de queja en materia de fiscalización, instaurado en contra del **C. Francisco Alfonso Durazo Montaña**, en su carácter de candidato común a la gubernatura del Estado de Sonora postulado por **los partidos políticos MORENA, del Trabajo, Verde Ecologista de México y Nueva Alianza**, en los términos del **Considerando 2** de la presente Resolución.

SEGUNDO. Notifíquese electrónicamente al quejoso, en términos de lo expuesto en el **Considerando 3** de la presente Resolución.

CONSEJO GENERAL
INE/Q-COF-UTF/209/2021/SON

TERCERO. En términos de lo dispuesto en el artículo 40 de la Ley General del Sistema de Medios de Impugnación el recurso que procede en contra de la presente determinación es el denominado “recurso de apelación”, el cual según lo previsto en los numerales 8 y 9 del mismo ordenamiento legal se debe interponer dentro de los cuatro días contados a partir del día siguiente a aquél en que se tenga conocimiento del acto o resolución impugnado, o se hubiese notificado de conformidad con la ley aplicable, ante la autoridad señalada como responsable del acto o resolución impugnada.

CUARTO. En su oportunidad archívese el presente expediente como asunto total y definitivamente concluido.

La presente Resolución fue aprobada en sesión extraordinaria del Consejo General celebrada el 14 de julio de 2021, por votación unánime de los Consejeros Electorales, Maestra Norma Irene De La Cruz Magaña, Doctor Uuc-kib Espadas Ancona, Doctora Adriana Margarita Favela Herrera, Maestro José Martín Fernando Faz Mora, Carla Astrid Humphrey Jordán, Maestra Dania Paola Ravel Cuevas, Maestro Jaime Rivera Velázquez, Doctor José Roberto Ruiz Saldaña, Maestra Beatriz Claudia Zavala Pérez y del Consejero Presidente, Doctor Lorenzo Córdova Vianello, no estando presente durante el desarrollo de la sesión el Consejero Electoral, Doctor Ciro Murayama Rendón.

**EL CONSEJERO PRESIDENTE DEL
CONSEJO GENERAL**

**EL SECRETARIO DEL
CONSEJO GENERAL**

**DR. LORENZO CÓRDOVA
VIANELLO**

**LIC. EDMUNDO JACOBO
MOLINA**