

**Formato 1a Modificación**  
**Definición del Proyecto Específico**

**Coordinación Nacional de Comunicación Social**

Nombre y Clave del Proyecto	Tipo de proyecto	Fecha de modificación	Titular de la Unidad	Lider de Proyecto
P040310 Monitoreo de encuestas y propaganda difundida en medios impresos con motivo de los procesos electorales federales y locales	Modificación	25/05/2021	Rubén Álvarez Mendiola	Leticia del Carmen Tzintzún Salas

Fuente de financiamiento	Presupuesto	Ampliación	Reducción	Presupuesto modificado	Fecha de inicio	Fecha de termino	¿Este proyecto tuvo recursos en el año anterior?	¿Tendra continuidad en el siguiente ejercicio?
INE	5,940,672			5,940,672	01/01/2021	31/12/2021	Si	Si

	Definición del proyecto específico
Objetivo estratégico 2016 - 2026	Fortalecer la confianza y la participación ciudadanas en la vida democrática y política del país.
Proyecto Estratégico 2016 - 2026	P Fortalecer la equidad y legalidad en el Sistema de Partidos Políticos
Objetivo	Poner a disposición de la Unidad Técnica de Fiscalización y de la Secretaría Ejecutiva, el registro, clasificación y validación de la propaganda electoral y las encuestas electorales difundidas en los principales medios impresos nacionales y locales con motivo de los procesos electorales 2020- 2021, así como la propaganda relativa a los procesos electorales 2021- 2022, para apoyar en el desarrollo de equidad en la contienda electoral.
Alcance	Detectar, clasificar y validar la propaganda electoral publicada en los principales medios impresos nacionales y locales con motivo de los procesos electorales 2020- 2021 y 2021- 2022, para remitirla a la Unidad Técnica de Fiscalización (UTF); registrar, clasificar y validar el 100% de las encuestas electorales difundidas en los principales medios impresos nacionales y locales con motivo del PEF 2020-2021 y ponerlas a disposición de la Secretaría Ejecutiva en atención a lo establecido en el artículo 64, incisos d) y w) del Reglamento Interior del INE, aplicando los Criterios que para tal efecto se hayan establecido, así como detectar, clasificar y validar la propaganda y encuestas difundidas en medios impresos nacionales y locales con motivo de la consulta popular y remitirla a la UTF y a la Secretaría Ejecutiva, respectivamente, conforme al plan de trabajo establecido para tal efecto.
Justificación	Como parte de sus atribuciones, al INE le corresponden las reglas, lineamientos, criterios y formatos en materia de resultados preliminares, encuestas o sondeos de opinión, así como la fiscalización de los recursos ejercidos por partidos políticos y candidatos. A través del monitoreo en medios impresos se detectará y remitirá a la Secretaría Ejecutiva y a la Unidad Técnica de Fiscalización, información que contribuya al cumplimiento de sus atribuciones en materia de encuestas y propaganda, respectivamente.
Fundamento	Lineamientos para la Administración de la Cartera Institucional de Proyectos artículo 15
Atribución	Artículo 41, fracción V, apartado B, inciso a) numerales 5 y 6 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; artículo 64, inciso w) del Reglamento Interior del Instituto Nacional Electoral; artículo 318, numeral 10 del Reglamento de Fiscalización del Instituto Nacional Electoral; y artículo 143, numeral 1, del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral.

