

FO-SIPP-02

Formato 1a Modificación
Definición del Proyecto Específico

Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica

Nombre y Clave del Proyecto	Tipo de proyecto	Fecha de modificación	Titular de la Unidad	Lider de Proyecto
F152010 Estrategia Nacional de Difusión	Modificación	01/06/2021	Mtro. Roberto Heycher Cardiel Soto	Lic. Amalia Maribel Hernández Guerrero

Fuente de financiamiento	Presupuesto	Ampliación	Reducción	Presupuesto modificado	Fecha de inicio	Fecha de termino	¿Este proyecto tuvo recursos en el año anterior?	¿Tendra continuidad en el siguiente ejercicio?
INE	61,715,229		1,305,560	60,409,669	01/01/2021	31/12/2021	Si	No

	Definición del proyecto específico
Objetivo estratégico 2016 - 2026	Organizar procesos electorales con efectividad y eficiencia.
Proyecto estratégico 2016 - 2026	F L X Organizar Procesos Electorales
Objetivo	Producir y difundir mensajes institucionales mediante spots de radio y tv, inserciones en medios impresos, medios alternativos, así como activaciones transmedia para orientar a la ciudadanía en el ejercicio de sus derechos y obligaciones político-electorales para el proceso electoral 2021.
Alcance	Difundir información sobre la participación ciudadana, Cultura Cívica e Igualdad de Género mediante la producción de 52 spots de radio, 32 de TV, 2 ministraciones para inserciones en medios impresos a las 32 Juntas Locales Ejecutivas. Pautado de 60 servicios de activaciones transmedia. Contratación de servicios: 1 espacio publicitario en sistemas de transporte, 1 en tren suburbano, 1 en Metrobús; 2 de publicidad en productos básicos; 1 de publicidad para la jornada electoral; producción de 2 documentales; 1 ministración para las actividades de difusión en Juntas Locales; elaboración de 1 Memoria Gráfica del Proceso Electoral Federal, y 9 Activaciones culturales y académicas; en base a la Estrategia de Difusión 20-21, cumpliendo con lo establecido en la Constitución y el art 58 de la LGIPE.
Justificación	Derivado del diagnóstico de la ENCCÍVICA que identifica como problema central la debilidad de la cultura democrática, se busca orientar a la ciudadanía en el ejercicio de sus derechos político-electorales y el cumplimiento de sus obligaciones mediante la difusión de mensajes y realización de actividades culturales y académicas que promuevan la participación electoral, el ejercicio de una ciudadanía integral y la sensibilización de la violencia política de género con un enfoque sistemático y deliberado de pedagogía pública.
Fundamento	Lineamientos para la Administración de la Cartera Institucional de Proyectos artículo 15
Atribución	Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (LGIPE), Artículo 30, incisos a) y g); Artículo 58, inciso g), h), j) y l). Artículo 49, numeral 1, incisos g), h), j), k), n) y q), y numeral 2 del Reglamento Interior del INE.

