

Formato 1a Modificación
Definición del Proyecto Específico

Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos

Nombre y Clave del Proyecto	Tipo de proyecto	Fecha de modificación	Titular de la Unidad	Lider de Proyecto
F121910 Monitoreo de espacios que difunden noticias en radio y televisión durante las precampañas y campañas del Proceso Electoral Federal	Modificación	26/05/2021	Patricio Ballados Villagomez	Raymundo Requena Villanueva

Fuente de financiamiento	Presupuesto	Ampliación	Reducción	Presupuesto modificado	Fecha de inicio	Fecha de termino	¿Este proyecto tuvo recursos en el año anterior?	¿Tendra continuidad en el siguiente ejercicio?
INE	19,437,716		6,852,609	12,585,107	01/01/2021	30/09/2021	No	No

	Definición del proyecto específico
Objetivo estratégico 2016 - 2026	Organizar procesos electorales con efectividad y eficiencia.
Proyecto estratégico 2016 - 2026	F L X Organizar Procesos Electorales
Objetivo	Verificar a través del monitoreo de los 503 programas en radio y televisión que difunden noticias, la cobertura que éstos le dan a las candidaturas a las Diputaciones Federales, al Congreso de la Unión durante las precampañas y campañas, a fin de que el Instituto ofrezca a la ciudadanía información transparente sobre el comportamiento de los medios de comunicación, así como las tendencias informativas.
Alcance	Contratar el servicio de una institución de educación superior para que lleve a cabo un análisis metodológico de los testigos de grabación correspondientes al catálogo de espacios que difunden noticias en radio y televisión, aprobado por el Consejo General del INE. Asimismo, se requiere de la contratación de un servicio de almacenamiento tipo nube para la administración de los testigos de grabación de noticiarios. La Institución de educación superior entregará de manera semanal los informes de monitoreo de noticieros que serán publicados en un portal público, como se establece en el Artículo 185 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales
Justificación	Presentar oportunamente los informes del monitoreo de las transmisiones sobre las precampañas y campañas federales electorales en los programas en radio y televisión que difundan noticias, haciendo públicos los resultados en los tiempos establecidos en la normatividad vigente
Fundamento	Lineamientos para la Administración de la Cartera Institucional de Proyectos artículo 15
Atribución	Artículo 185 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales. Artículo 296 al 302 del Reglamento de Elecciones del INE. Artículo 57 numerales 4 y 5 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral

