

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL  
DIRECCIÓN EJECUTIVA DE ADMINISTRACIÓN  
Cartera Institucional de Proyectos 2021



FO-SIPP-02

Página: 1 de 1  
Fecha: 06/06/2021  
Hora: 11:55

**Proyecto Nuevo**  
**Formato 1a**  
**Definición del Proyecto Específico**

**OF15 Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica**

Nombre y Clave del Proyecto	Tipo de proyecto	Fecha de elaboración	Titular de la Unidad	Lider de Proyecto
C150110 Consulta Popular	Nuevo	04/06/2021	Mtro. Roberto Heycher Cardiel Soto	Mtro. Christian Flores Garza

Fuente de financiamiento	Presupuesto	Fecha de inicio	Fecha de termino	¿Este proyecto tuvo recursos en el año anterior?	¿Tendra continuidad en el siguiente ejercicio?
INE	223,178,649	01/06/2021	30/11/2021	No	No

	Definición del proyecto específico
Objetivo estratégico 2016 - 2026	Organizar procesos electorales con efectividad y eficiencia.
Proyecto estratégico 2016 - 2026	F - L - X - I - C Organizar Procesos Electorales
Objetivo	Integrar las Mesas Receptoras de la Consulta Popular aprobadas con ciudadanía capacitada para desempeñar sus funciones el día de la Jornada Electoral de la Consulta Popular y que 93.88 millones de posibles personas electoras puedan emitir su opinión de forma libre y razonada; asimismo, desarrollar acciones de difusión y espacios de reflexión, así como, la discusión informada y razonada, que orienten a la ciudadanía para el ejercicio de sus derechos y cumplimiento de sus obligaciones político-electorales, para promover la participación ciudadana en la Consulta Popular 2021.
Alcance	Realizar la selección y contratación del 100% de los IAE de la Consulta Popular de acuerdo con los tramos de control aprobados en los Lineamientos del Instituto Nacional Electoral para la organización de la Consulta Popular, para la capacitación y asistencia electoral, a fin de integrar 50,000 MRCP proyectadas en las 32 entidades, así como la capacitación de dichas figuras y de la ciudadanía designada como FMRCP. Difundir a través de por lo menos 217 inserciones(120 en medios digitales y 97 en medios impresos);así como, mínimo 14 spots(7 radio y 7 TV);1 radicación de recursos a las JL y contratación de medios alternativos;5 activaciones de promoción de la participación ciudadana; 1 alianza con una institución educativa para impulsar la metodología diseñada para el programa de educación electoral de Consulta Popular 2021
Justificación	Derivado del Decreto por el que se expidió la Convocatoria de la Consulta Popular donde se establece que la organización, desarrollo, coordinación, cómputo y declaración de los resultados estarán a cargo del Instituto Nacional Electoral, se realiza una Metodología de difusión y promoción de la participación ciudadana que busca orientar a la ciudadanía mediante la difusión de mensajes y la realización de actividades culturales y académicas que promuevan la participación ciudadana en la Consulta Popular 2021. Asi como la integración de las Mesas Receptoras de la Consulta Popular que sean aprobadas, con ciudadanía capacitada para garantizar la instalación de las mesas, la recepción y cómputo de los votos, así como el correcto llenado de la documentación electoral, conforme a la norma legal, asegurando con ello el derecho a opinar de la ciudadanía mexicana.
Fundamento	Lineamientos para la Administración de la Cartera Institucional de Proyectos artículo 14
Atribución	Artículo 30 numeral 1 incisos a), d), e) y g), 32 inciso a), fracciones I, IV y V, numeral 2 incisos d), i) y j); 58, incisos d), e), f), g), m) y n); 215; 254 y 303 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (LGIPE). Artículos 110 al 118 del Reglamento de Elecciones. Artículo 49 inciso a), d), e), f), g), h) y q) del Reglamento Interior del INE. Artículo 35, apartado 4° de la fracción VII de la CPEUM. Artículos 35, 40 y 41 de la Ley Federal de Consulta Popular

