

Ciudadano /Ciudadana	ELEMENTO VIDEO EN FACEBOOK- TICKET 5446-5446		
	Personal	Temporal	Subjetivo
<p>Montserrat Caballero Ramírez</p>	 <p>Mensaje:</p> <p><i>“Soy Montserrat Caballero, adoptada por esta gran ciudad que es Tijuana, nacida en Oaxaca, y, pues sin duda, yo amo Tijuana. Me formé básicamente como cualquier ciudadano, en el kínder de la independencia, la secundaria de la Altamira, acudí a la Lázaro, ¿quién no desea estar en la Lázaro? Y posteriormente, pues soy licenciada en Derecho, egresada del CETYS Universidad.</i></p> <p><i>¿Qué me gustaría dejarle a mi hijo? Una ciudad con valores. Una ciudad con oportunidades, y sobre todo una ciudad segura. Porque si te desenvuelves en una ciudad segura, los valores que les dar a tus hijos florecen.</i></p> <p><i>Tijuana para mí significa amor. Te lo podría comparar con ese amor materno, porque Tijuana</i></p>	<p>Se actualiza, ya que se constató que de la publicación en la cuenta https://www.facebook.com/MontserratCaballero.Bc/videos/773527636877726</p> <p>Se realizó el veinte de enero de dos mil veintiuno, es decir, ya iniciada la precampaña electoral local 2020-2021, la cual comenzó el dos de enero de dos mil veintiuno y finalizó el treinta y uno de enero de dos mil veintiuno.</p>	<p>No se acredita toda vez que aún y cuando se aprecia en la imagen a la C. Montserrat Caballero Ramírez, del mensaje en dicho video no se advierte una finalidad electoral de promoción de su persona para posicionarse con los ciudadanos.</p> <p>Lo anterior, toda vez que, no realiza expresiones que, de forma objetiva, manifiesta, abierta y sin ambigüedad adviertan el propósito equivalente de apoyo hacia algún cargo en específico de elección popular en el que contienda, ya que el contenido del vídeo no hace referencia al cargo de presidenta municipal de Tijuana, Baja California.</p> <p>Aunado, al hecho de que en el contenido del vídeo aparece un "MÓDULO MOVIL MONTSERR4T", correspondiente al cargo que desempeñaba en ese momento de Diputada.</p> <p>Cabe señalar que el video en comento, es el spot publicitario detectado con fecha del veinticuatro de enero de dos mil veinticuatro, mediante el ticket 5446 – 5446.</p>

Ciudadano /Ciudadana	ELEMENTO VIDEO EN FACEBOOK- TICKET 5446-5446		
	Personal	Temporal	Subjetivo
	<p><i>nos acepta a los oaxaqueños, a los sinaloenses, a los veracruzanos, a los haitianos. Entonces, para mí Tijuana es amor.</i></p> <p><i>Es una ciudad que lo único que te pide es que vengas a trabajar. A Tijuana hay que darle resultados. A Tijuana hay que salir y trabajar día con día. Tijuana da para mucho, Tijuana da para más. Y vamos a seguir mejorando. Ya hemos tocado fondo con los gobiernos anteriores, con los gobiernos corruptos. Y ahora no queda más que ir hacia arriba.”</i></p>		<p>En consecuencia, fue hasta el cuatro de febrero de dos mil veintiuno, cuando se registró al proceso interno de selección para la candidatura a la presidencia de Tijuana, Baja California, por lo que la fecha en que se publicó y difundió el video en comento, fue antes de su registro al proceso interno señalado.</p>