

PROGRAMA DE GASTO PARA ACTIVIDADES ESPECÍFICAS, EN CUMPLIMIENTO DEL ARTÍCULO 163, PÁRRAFO PRIMERO DEL REGLAMENTO DE FISCALIZACIÓN.**Ejercicio: 2021**

El programa de gasto, incluye actas constitutivas con base en la siguiente cartera

A) Actividades Específicas**A3. Tareas Editoriales**

Proyecto	Inicio	Fin	Importe	Folio
GACETA TRIMESTRAL DE DIVULGACION "ENCUENTRO SOCIAL TLAXCALA"	16/03/2021	31/12/2022	\$84,000.00	PAT2021/ENCUENTRO SOCIAL TLAXCALA/TLAX/AE/TE/1
REVISTA SEMESTRAL DE FORMACION POLITICA "ENCUENTROS"	01/06/2021	31/12/2022	\$64,000.00	PAT2021/ENCUENTRO SOCIAL TLAXCALA/TLAX/AE/TE/2
Total			\$148,000.00	

FIRMA**Nombr** ANA KAREN VILLALBA LOBATON**Cargo:** COORDINADORA DE COMUNICACION SOCIAL**Cadena** ||2199|PURJ860531MC7|1614745359874||**Nombr** JOSE LUIS GARRIDO CRUZ**Cargo:** PRESIDENTE DEL COMITE ESTATAL**Cadena** ||2199|PECE801109HW7|1614745307634||**Nombr** ANA KAREN VILLALBA LOBATON**Cargo:** COORDINADORA DE COMUNICACION SOCIAL**Cadena** ||2202|PURJ860531MC7|1614747010850||**Nombr** JOSE LUIS GARRIDO CRUZ**Cargo:** PRESIDENTE DEL COMITE ESTATAL**Cadena** ||2202|PECE801109HW7|1614747034170||

ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Encuentro Social Tlaxcala

1. Partido

Encuentro Social Tlaxcala

2. Nombre del

A) Actividades Específicas (A3)

3. Nombre del

Folio: PAT2021/ENCUENTRO SOCIAL TLAXCALA/TLAX/AE/TE/1 - GACETA TRIMESTRAL DE DIVULGACION "ENCUENTRO SOCIAL TLAXCALA"
Subrubro: A3. Tareas Editoriales

4. Objetivos, metas e Indicadores del

Objetivos: Difundir ampliamente, Información que promueve la participación democrática, a militantes, simpatizantes y ciudadanos en general mediante la publicación de una revista informativa sobre las actividades del partido, para incentivar la participación ciudadana.

Metas: Ampliar el conocimiento de aproximadamente 4000 ciudadanos, mediante la lectura de la revista, para erradicar la falta de conocimiento de las actividades del partido, en un periodo de un año.

Indicadores $((\text{Número de tareas impresas repartidas} + \text{Número de tareas consultadas digitalmente}) / (\text{Población objetivo})) * 100$

Indicador de impacto de tareas editoriales

Frecuencia: Por evento **Unidad de** Porcentaje

Donde:

Variable	Descripción
Número de medios de difusión utilizados	Se refiere al número de medios de difusión que se están evaluando. En el caso del indicador de tareas editoriales y medios de difusión, este valor será igual a uno, toda vez que se estará asociando un indicador a una tarea editorial
Número de investigaciones relacionadas con la capacitación	Se refiere al número de investigaciones realizadas y que se vinculen de alguna manera con la tarea editorial. Las investigaciones pueden corresponder a ejercicios anteriores
Número de capacitaciones realizadas	Se refiere al número total de capacitaciones realizadas en las que se utiliza o bien, que esté relacionado con el medio de difusión en cuestión al momento de realizar el indicador
Número de asistentes con calificación aprobatoria	Se refiere al número total de asistentes que al presentar la evaluación al final de la capacitación, tuvieron una calificación superior o igual a 70% en una escala de 0 a 100%
Número de asistentes que presentaron la evaluación	Se refiere al número de asistentes que presentaron la evaluación al final de la capacitación

5. Periodo de realización del

Inicio 16/03/2021

Fin: 31/12/2021

6. Alcance y Beneficios del

Cobertura TLAXCALA

Cobertura del ámbito nacional o TLAXCALA

Beneficios y/o población MILITANTES, SIMPATIZANTES Y PUBLICO EN GENERAL

Total de 4000

ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Encuentro Social Tlaxcala

7. Presupuesto

Capítulo A) Actividades Específicas (A3)

Concepto A3. Tareas Editoriales

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Impresión	1000	\$21.00	\$21,000.00
Pago a proveedor	0	\$0.00	\$0.00
Entrega y revisión de	0	\$0.00	\$0.00
Difusión o distribución	0	\$0.00	\$0.00
Subtotal:			\$21,000.00
Firma de contrato	0	\$0.00	\$0.00
Impresión	1000	\$21.00	\$21,000.00
Pago a proveedor	0	\$0.00	\$0.00
Entrega y revisión de	0	\$0.00	\$0.00
Difusión o distribución	0	\$0.00	\$0.00
Subtotal:			\$21,000.00
Impresión	1000	\$21.00	\$21,000.00
Pago a proveedor	0	\$0.00	\$0.00
Entrega y revisión de	0	\$0.00	\$0.00
Difusión o distribución	0	\$0.00	\$0.00
Subtotal:			\$21,000.00
Impresión	1000	\$21.00	\$21,000.00
Pago a proveedor	0	\$0.00	\$0.00
Entrega y revisión de	0	\$0.00	\$0.00
Difusión o distribución	0	\$0.00	\$0.00
Subtotal:			\$21,000.00
Total:			\$84,000.00

8. Cronograma de Ejecución del

Actividad	Inicio	Fin
Revistas	16/03/2021	30/04/2021
Revistas	01/06/2021	31/07/2021

ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Encuentro Social Tlaxcala

Actividad	Inicio	Fin
Revistas	16/06/2021	31/07/2021
Revistas	14/09/2021	31/10/2021
Revistas	08/12/2021	31/12/2021
Revistas	14/12/2021	31/12/2021

9. Responsables del

Nombre	Cargo	Correo
JOSE LUIS GARRIDO CRUZ	PRESIDENTE DEL COMITE ESTATAL	garrido.pes@gmail.com
ANA KAREN VILLALBA LOBATON	COORDINADORA DE COMUNICACION SOCIAL	comunicaciondl7@gmail.com

10.

Descripción Se detecta a falta de conocimiento sobre las actividades partidistas y democraticas, Para fomentar una cultura democrática, Se brindara información a través de una revista trimestral, ya que es importante informar a la militancia y población.

11. El resultado se relaciona con otros

Descripción

12.

Descripción

13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y

Nombr JOSE LUIS GARRIDO CRUZ **Cargo:** PRESIDENTE DEL COMITE ESTATAL

Cadena ||2199|PECE801109HW7|1614745307634||

Nombr ANA KAREN VILLALBA LOBATON **Cargo:** COORDINADORA DE COMUNICACION SOCIAL

Cadena ||2199|PURJ860531MC7|1614745359874||

ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Encuentro Social Tlaxcala

1. Partido

Encuentro Social Tlaxcala

2. Nombre del

A) Actividades Específicas (A3)

3. Nombre del

Folio: PAT2021/ENCUENTRO SOCIAL TLAXCALA/TLAX/AE/TE/2 - REVISTA SEMESTRAL DE FORMACION POLITICA "ENCUENTROS"
Subrubro: A3. Tareas Editoriales

4. Objetivos, metas e Indicadores del

Objetivos: Ofrecer formación política y cultura democrática a Militantes y Simpatizantes. mediante la publicación de una revista semestral de formación política para promover la cultura democrática.

Metas: Fortalecer los conocimientos, de 2000 simpatizantes del partido, mediante la lectura de una revista teórica para incentivar el conocimiento en la vida democrática del estado en un año.

Indicadores **((Número de tareas impresas repartidas + Número de tareas consultadas digitalmente) / (Población objetivo)) * 100**

Indicador de impacto de tareas editoriales

Frecuencia: Por evento **Unidad de** Porcentaje

Donde:

Variable

Descripción

Número de medios de difusión utilizados

Se refiere al número de medios de difusión que se están evaluando. En el caso del indicador de tareas editoriales y medios de difusión, este valor será igual a uno, toda vez que se estará asociando un indicador a una tarea editorial

Número de investigaciones relacionadas con la capacitación

Se refiere al número de investigaciones realizadas y que se vinculen de alguna manera con la tarea editorial. Las investigaciones pueden corresponder a ejercicios anteriores

Número de capacitaciones realizadas

Se refiere al número total de capacitaciones realizadas en las que se utiliza o bien, que esté relacionado con el medio de difusión en cuestión al momento de realizar el indicador

Número de asistentes con calificación aprobatoria

Se refiere al número total de asistentes que al presentar la evaluación al final de la capacitación, tuvieron una calificación superior o igual a 70% en una escala de 0 a 100%

Número de asistentes que presentaron la evaluación

Se refiere al número de asistentes que presentaron la evaluación al final de la capacitación

5. Periodo de realización del

Inicio 01/06/2021

Fin: 31/12/2021

6. Alcance y Beneficios del

Cobertura TLAXCALA

Cobertura del ámbito nacional o TLAXCALA

Beneficios y/o población MILITANTES Y SIMPATIZANTES

Total de 2000

7. Presupuesto

ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Encuentro Social Tlaxcala

Capítulo A) Actividades Específicas (A3)

Concepto A3. Tareas Editoriales

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Firma de contrato	0	\$0.00	\$0.00
Impresión	1000	\$32.00	\$32,000.00
Difusión o distribución	0	\$0.00	\$0.00
Subtotal:			\$32,000.00
Impresión	1000	\$32.00	\$32,000.00
Difusión o distribución	0	\$0.00	\$0.00
Subtotal:			\$32,000.00
Total:			\$64,000.00

8. Cronograma de Ejecución del

Actividad	Inicio	Fin
Revistas	01/06/2021	31/07/2021
Revistas	01/12/2021	31/12/2021

9. Responsables del

Nombre	Cargo	Correo
JOSE LUIS GARRIDO CRUZ	PRESIDENTE DEL COMITE ESTATAL	garrido.pes@gmail.com
ANA KAREN VILLALBA LOBATON	COORDINADORA DE COMUNICACION SOCIAL	comunicaciondl7@gmail.com

10.

Descripción Se detecto falta de participación en la vida política del estado Pare desarrollar una cultura democratica se brindara informacion teorica politica en una revista semestral para incentivar la participacion en la vida politica.

11. El resultado se relaciona con otros

Descripción

12.

Descripción

13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y

Nombr ANA KAREN VILLALBA LOBATON

Cargo: COORDINADORA DE COMUNICACION SOCIAL

Cadena ||2202|PURJ860531MC7|1614747010850||



**PAT2021/ENCUENTRO SOCIAL TLAXCALA/TLAX/AE/TE/2 - REVISTA
SEMESTRAL DE FORMACION POLITICA**

ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Encuentro Social Tlaxcala

Nombre JOSE LUIS GARRIDO CRUZ

Cargo: PRESIDENTE DEL COMITE ESTATAL

Cadena ||2202|PECE801109HW7|1614747034170||

Cadena |29|92|2021|652|PAT2021ENCUENTRO SOCIAL TLAXCALATLAXAE|02032021225036|

Sello fDI5fDkyfDIwMjF8NjUyfFBBVDIwMjFFTkNVRU5UUk8gU09DSUFMIFRMQVhDQUxBVExBWEFFf