

### Tarjeta Informativa

#### **Decreto por el que se autoriza a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público a recibir de los concesionarios de estaciones de radio y televisión el pago del impuesto que se indica (Entró en vigor el 15 de mayo de 2020)**

El 23 de abril de 2020, se publicó en el DOF el Decreto emitido por el Presidente de los Estados Unidos Mexicanos, por el que se autoriza a la SHCP a recibir de los concesionarios de estaciones de radio y televisión el pago del impuesto que se indica, a partir del 15 de mayo de 2020.



Este Decreto afecta únicamente a los Tiempos Fiscales de los concesionarios comerciales de Radio y TV a nivel nacional, reduciendo hasta en un 22% el número de impactos diarios destinados a la difusión de mensajes del INE en periodo no electoral, lo cual se traduce de la siguiente manera:


| Antes del Decreto |          | Con del Decreto |          |
|-------------------|----------|-----------------|----------|
| Medio             | Impactos | Medio           | Impactos |
| Radio             | 5        | Radio           | 4        |
| TV                | 4        | TV              | 3        |
| Total             | 9        | Total           | 7        |

Con base en lo anterior y tomando como referencia el Catálogo Nacional de Emisoras con corte al 17 de julio de 2020, de las 2 mil 316 emisoras comerciales a nivel nacional (1,419 de radio y 897 de televisión) se tendría un impacto total diario de 8,367 spots del INE en periodo no electoral, es decir, 2 mil 316 impactos diarios menos que antes del Decreto.

#### Antes del Decreto

#### Con el Decreto

| Descripción                |  |  |
|----------------------------|---|---|
| Emisoras Comerciales*      | 1,419   | 897   |
| Impactos disponibles x día | 5   | 4   |
| Impactos diarios           | 7,095   | 3,588   |
| Total                      | 10,683 spots diarios a nivel nacional   |   |

| Descripción                |  |  |
|----------------------------|---|---|
| Emisoras Comerciales*      | 1,419   | 897   |
| Impactos disponibles x día | 4   | 3   |
| Impactos diarios           | 5,676   | 2,691   |
| Total                      | 8,367 spots diarios a nivel nacional  |   |

\*Con información del Catálogo Nacional de Emisoras con corte al 17 de julio de 2020. Contemplando el 100% de la transmisión de mensajes destinados para el INE.