



Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica

Dirección de Difusión y Campañas Institucionales

1er Informe sobre la Estrategia de Difusión 2017

Informe Ejecutivo

Con fundamento en lo dispuesto en el artículo 49 del Reglamento Interior del Instituto Nacional Electoral, corresponde a la Dirección de Difusión y Campañas Institucionales:

- e) Diseñar e instrumentar las campañas de difusión institucionales y, en su caso, coordinarse para ello con las instancias que por el objeto o contenido de la campaña sean competentes;

[...]

- h) Orientar a los ciudadanos para el ejercicio de sus derechos y cumplimiento de sus obligaciones político-electorales;

[...]

- u) Diseñar y proponer estrategias para promover el voto entre la ciudadanía;

- v) Diseñar y proponer las estrategias de capacitación electoral y educación cívica a nivel nacional.

En este contexto y con base en la Estrategia de Difusión 2017, que tiene como objetivo general orientar los esfuerzos de difusión que se realizarán en 2017, así como definir las herramientas que se utilizarán para conseguir las metas planteadas, la Dirección de Difusión y Campañas Institucionales ha sumado esfuerzos de comunicación institucionales al fomento incluyente de la participación ciudadana y fortalecimiento de la cultura cívica democrática.

La Estrategia de Difusión 2017 encuentra fundamento en la Estrategia Nacional de Cultura Cívica 2017-2023 (ENCCÍVICA), que plantea como objetivo superior crear las condiciones necesarias para que la ciudadanía se apropie del espacio público en un sentido amplio y, con ello, contribuir al fortalecimiento de la cultura democrática.

El grupo etario más importante a enfocar en la Estrategia es la “generación del milenio”; es decir, quienes nacieron entre 1980 y 2000 y que hoy tienen entre 16 y 36 años. Cabe mencionar que aunque a este grupo se le da especial relevancia, toda la población está considerada en el desarrollo de los *spots*.

La Estrategia de Difusión se estructura en dos grandes campañas de comunicación, cada una con dos subcampañas que a su vez se diversifican en temas y subtemas específicos, como se muestra en el cuadro siguiente:

En virtud de lo anterior, la Dirección de Difusión y Campañas Institucionales busca orientar a la ciudadanía sobre el ejercicio de sus derechos y el cumplimiento de sus obligaciones político-electorales para que, a través de la participación incluyente e informada, la ciudadanía pueda transformar su realidad asumiéndose como figura fundamental en la construcción de una sociedad democrática.

Es importante destacar que los materiales de difusión que se han producido incorporan un lenguaje incluyente y emplean imágenes que evitan la discriminación, la violencia y los estereotipos motivados por condiciones de sexo, género, discapacidad, origen étnico u otra condición; además, reflejan la diversidad sociocultural del país.

A continuación se describen las acciones y materiales desarrollados durante el primer trimestre de este 2017:

1. Campaña Promoción de la Participación Ciudadana en los Procesos Electorales.

1.1 Subcampaña Fomento de la Participación Ciudadana en los Procesos Electorales

a) Procesos Electorales Locales 2017 – Radio y TV

Con el objetivo de invitar y motivar a la ciudadanía a participar en los procesos electorales locales de 2016-2017, se produjeron y transmiten tres spots de radio y nueve de TV, así como un mensaje para ambos medios del *Protocolo para atender la violencia política contra las mujeres*. Igualmente, se realizaron las inserciones en medios impresos. A continuación, la lista de *spots*:

Tema	Spot	Versión	Inicio de difusión	Término de difusión	Impactos
<i>Convocatoria a CAE y SE</i>	Radio	Convocatoria CAEs y Supervisores	26-oct-16	30-nov-16	7,796
<i>Protocolo para atender la violencia política contra las</i>	Radio	Fotografía B	30-dic-16	Nuevo aviso	69,897*
	TV	Fotografía B	30-dic-16	Nuevo aviso	43,317*

<i>mujeres</i>					
<i>Funcionarios de Casilla</i>	Radio	Nat Geo	12-mar-17	Nuevo aviso	Información de impactos aún no disponible
	TV	Coahuila-Recibe al CAE	9-mar-17	Nuevo aviso	
	TV	Coahuila-Funcionarios de casilla	9-mar-17	Nuevo aviso	
	TV	Edo. de México-Recibe al CAE	9-mar-17	Nuevo aviso	
	TV	Edo. de México-Funcionarios de casilla	9-mar-17	Nuevo aviso	
	TV	Nayarit-Recibe al CAE	9-mar-17	Nuevo aviso	
	TV	Nayarit-Funcionarios de casilla	9-mar-17	Nuevo aviso	
	TV	Veracruz-Funcionarios de casilla	9-mar-17	Nuevo aviso	
	TV	Veracruz-Funcionarios de casilla	9-mar-17	Nuevo aviso	

*Datos hasta febrero; los correspondientes a marzo estarán disponibles a partir de la tercera semana de abril.

b) Registro Nacional de Proveedores – Radio

A fin de dar a conocer a los proveedores de los partidos políticos la obligación legal que tienen de registrarse en el padrón nacional o refrendar su registro, se produjo y difunde un *spot* versión *Concurso RNP*.

Spot	Versión	Inicio de difusión	Término de difusión	Impactos
Radio	Concurso RNP	02-feb-17	22-mar-17	39,540*

*Datos hasta febrero; los correspondientes a marzo estarán disponibles a partir de la tercera semana de abril.

c) Inserciones

Participación de las mujeres

Se llevaron a cabo siete inserciones en revistas de corte político y especializado, y tres más en una página *web* con el tema del *Protocolo para atender la violencia política contra las mujeres*.

ENERO - MARZO 2017			
VERSIÓN	FECHA DE INSERCIÓN	PERIÓDICO O REVISTA	TAMAÑO
Protocolo para atender...	Enero	Etcétera	Plana a color
		Letras libres	
		Revista de la Universidad	
		Iniciativa	Súper banner
	Febrero	Este País	Plana a color
		Nexos	
		Voz y Voto	
	6 de febrero	Newsweek	
	Del 1 al 28 de febrero	Iniciativa	Súper banner
Del 1 al 31 de marzo	Iniciativa	Súper banner	

1.2 Subcampaña Voto de la Ciudadanía Residente en el Extranjero

1.2.1 Voto en el extranjero – Radio y TV

Se produjeron y difundieron los siguientes dos spots de radio y uno de TV relativos a los siguientes temas:

Tema	Spot	Versión	Inicio de difusión	Término de difusión	Impactos
<i>Activación de la Credencial para Votar desde el Extranjero</i>	Radio	Actívate paisano-Familiares y amistades A	02-sep-16	26-ene-17	224,886
<i>Activación de la Credencial para Votar desde el Extranjero</i>	TV	Actívate paisano-Familiares y amistades A	02-sep-16	26-ene-17	74,222
<i>Registro de Ciudadanos para Votar desde el Extranjero (Coahuila y Edo. de México)</i>	Radio	Prisa	02-feb-17	15-mar-17	21,522*

*Datos hasta febrero; los correspondientes a marzo estarán disponibles a partir de la tercera semana de abril.

a) Inserciones

Redes sociales/ Credencialización e inscripción a la LNERE de los mexicanos en el extranjero

Con el objetivo de difundir el tema de la inscripción a la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero, se contrataron servicios digitales en dos plataformas web.

FEBRERO - ABRIL 2017			
VERSIÓN	FECHA DE INSERCIÓN	PERIÓDICO O REVISTA	TAMAÑO
<i>Inscripción a la Lista Nominal de Residentes en el Extranjero</i>	Del 21 de febrero al 15 de marzo	Skype	Banners Corridor PC Chat + Call
	Del 28 de febrero al 6 de abril	Google	Red de Display

2. Campaña Fortalecimiento de la Cultura Cívica

2.1 Subcampaña de promoción de la cultura política democrática

Con base en este tema, se desarrollaron los siguientes *spots* de radio y TV.

Tema	Spot	Versión	Inicio de difusión	Término de difusión	Impactos
<i>Resultados de la Consulta Infantil y Juvenil 2015</i>	TV	Dibujos-niños	30-dic-16	Nuevo aviso	67,711
<i>Resultados de la Consulta Infantil y Juvenil 2015</i>	Radio	Dibujos-niños	30-dic-16	Nuevo aviso	42,076

*Datos hasta febrero; los correspondientes a marzo estarán disponibles a partir de la tercera semana de abril.

a) Estrategia Nacional de Cultura Cívica 2017 - 2023 / Derechos humanos

- Inserciones

Respecto a este tema se difundieron cinco inserciones en revistas de corte político, especializado, cultural y de entretenimiento.

ENERO - MARZO 2017			
VERSIÓN	FECHA DE INSERCIÓN	PERIÓDICO O REVISTA	TAMAÑO
ENCCÍVICA	Enero	Time Out	½ plana a color
ENCCÍVICA 1	Febrero	Voz y Voto	Plana a color

	Marzo	Etcétera	Plan
		Voz y Voto	
		Zócalo	½ pla

- Inserciones en medios electrónicos

Se llevó a cabo la contratación del servicio de “Video Ads” de YouTube para difundir el tema de la *Estrategia Nacional de Cultura Cívica 2017 - 2023*

MARZO - ABRIL 2017			
VERSIÓN	FECHA DE INSERCIÓN	PERIÓDICO O REVISTA	FORMATO
<i>Estrategia Nacional de Cultura Cívica 2017 -2023</i>	Del 16 de marzo al 23 de abril	YouTube	Video Ads

2.2 Subcampaña Actualización al Padrón Electoral

a) Actualización al Padrón Electoral

Se produjeron tres *spots* de televisión y tres de radio que estuvieron en pauta a nivel nacional durante el mes de febrero, con el objetivo de proporcionar a la ciudadanía información relativa a la inscripción y actualización del Padrón Electoral, exhortándola a su participación para contar con un instrumento electoral confiable:

Tema	Spot	Versión	Inicio de difusión	Término de difusión	Impactos*
<i>Inscripción al Padrón Electoral</i>	TV	Cancha	16-sep-16	9-mar-17	72,060
<i>Inscripción al Padrón Electoral</i>	Radio	Cancha	9-sep-16	9-mar-17	220,818
<i>Actualización de domicilio</i>	TV	Junta vecinal	9-sep-16	9-mar-17	74,770
<i>Actualización de domicilio</i>	Radio	Junta vecinal	16-sep-16	9-mar-17	228,717

Tema	Spot	Versión	Inicio de difusión	Término de difusión	Impactos*
<i>Renovación de Credencial para Votar</i>	TV	Teatro	16-sep-16	9-mar-17	74,684
<i>Renovación de Credencial para Votar</i>	Radio	Teatro	9-sep-16	9-mar-17	222,120

*Datos hasta febrero; los correspondientes a marzo estarán disponibles a partir de la tercera semana de abril.

b) Fechas límites

Se produjeron cuatro *spots* de radio relativos a las fechas límite para la inscripción y actualización al Padrón Electoral, así como para la entrega y reposición de la Credencial para Votar.

Tema	Spot	Versión	Inicio de difusión	Término de difusión	Impactos
<i>Inscripción al Padrón Electoral</i>	Radio	Despistado	25-nov-16	15-ene-16	6,893
<i>Reposición idéntica de la CPV</i>	Radio	Advertencias	24-ene-17	31-ene-17	11,712
<i>Rectificación de datos en la Lista Nominal</i>	Radio	Concierto Fecha límite LN	16-feb-17	14-mar-17	12,634*
<i>Entrega de Credencial para Votar</i>	Radio	Moda / Fecha límite CPV	16-feb-17	10-abr-17	13,003*

*Datos hasta febrero; los correspondientes a marzo estarán disponibles a partir de la tercera semana de abril.

c) Actualización de domicilio – Inserciones

Con el tema de actualización de domicilio, se llevó a cabo una inserción en una revista de corte político.

ENERO 2017			
VERSIÓN	FECHA DE INSERCIÓN	PERIÓDICO O REVISTA	TAMAÑO

Junta (Actualización de domicilio)	Enero	Voz y voto	Pla
---------------------------------------	-------	------------	-----

d) Fecha límite para entrega de credenciales

Se contrató una inserción en una revista de corte cultural, con el tema de la fecha límite de entrega de credenciales para entidades que tendrán elecciones en 2017.

MARZO 2017			
VERSIÓN	FECHA DE INSERCIÓN	PERIÓDICO O REVISTA	TAMAÑO
<i>Entrega de credenciales Fecha límite</i>	Marzo	Revista de la Universidad	Plana a color