



**INFORME DE LAS ACTIVIDADES
DE DIFUSIÓN Y VINCULACIÓN
REALIZADAS POR EL IECM,
ORIENTADAS A PROMOVER LA
CREDENCIALIZACIÓN EN EL
EXTRANJERO.**



El Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), presenta a la Comisión Temporal de Vinculación con Mexicanos Residentes en el Extranjero y Análisis de las Modalidades (CVME), el Informe de las Actividades relacionadas con la estrategia de vinculación y de difusión, ambas dirigidas a la ciudadanía de la Ciudad de México residente en el extranjero, con el fin de promover la etapa de credencialización para el Proceso Electoral Local 2020-2021.

I. Estrategia de Vinculación con la Ciudadanía de la Ciudad de México residente en el extranjero para el Proceso Electoral Local 2020-2021.

- Como parte de los trabajos en torno al Proceso Electoral Local (PEL) 2020-2021, la Unidad Técnica de Vinculación con Organismos Externos (UTVOE) del IECM elaboró una estrategia de vinculación con la ciudadanía de la Ciudad de México residente en el extranjero encaminada a fomentar relaciones y vínculos permanentes con organizaciones migrantes, con el objetivo de ayudar a la promoción de sus derechos político-electorales. Esta estrategia se divide en cuatro líneas de acción: 1) Vinculación con organismos públicos y privados, nacionales e internacionales; 2) Vinculación directa con la ciudadanía residente en el extranjero; 3) Foros, conversatorios, debates; 4) Acciones conjuntas dentro y fuera del IECM.

Asimismo, la estrategia de vinculación considera los tiempos estipulados por el INE, respecto a los PEL 2020-2021 para concentrar sus acciones de acuerdo con las distintas etapas de proceso electoral. Del 1° de septiembre de 2020 al 12 de febrero de 2021 la mayoría de los trabajos se concentraron en la etapa de credencialización. A continuación, se presentan las acciones realizadas en este periodo para alentar a las y los chilangos que residen fuera del país a tramitar su credencial para votar en el extranjero (CPVE).

1) Vinculación con organismos públicos y privados, nacionales e internacionales

- Envío de material informativo digital, incluyendo infografías y videos sobre credencialización a la Coordinación de Relaciones y Asuntos Internacionales de la Universidad Nacional Autónoma de México (CRAI-UNAM), la cual tiene a su cargo las 14 sedes de dicha universidad en el extranjero. La información ha sido replicada en las redes sociales de las sedes de la UNAM en el extranjero. Asimismo, se llevó a cabo una presentación sobre el proceso de credencialización y la figura de la Diputación Migrante a las directoras y directores de dichas sedes el lunes 7 y miércoles 9 de diciembre de 2020.
- El 11 de diciembre se llevó a cabo una reunión con Rodrigo Meléndrez Amada, Encargado de Asuntos de Cooperación y Educación de la Embajada de México en Reino Unido y Clemente Romero Olmedo, presidente de la Asociación de Ex Becarios Chevening en México. El programa Chevening, un esquema del gobierno británico que busca otorgar becas para el desarrollo de líderes alrededor del mundo. Como parte de los acuerdos de la reunión, se compartieron infografías sobre la credencialización, el registro y la Diputación Migrante para que fueran distribuidas entre sus redes de contactos.
- Envío de cinco paquetes con material promocional de Voto Chilango a los consulados generales de México en Los Ángeles, Chicago, Dallas, Houston y Nueva York el martes 2 de febrero de 2021. En cada paquete se incluyeron 300 trípticos, que contienen información sobre cómo obtener la CPVE, y 50 cubrebocas.

2) Vinculación directa con la ciudadanía residente en el extranjero:

- El jueves 7 de enero del presente año se llevó a cabo el “Taller de credencialización y registro” en colaboración con el INE, con una asistencia total de 57 personas.
- La UTVOE cuenta con la base de datos de la “Red Voto Chilango”, la cual contiene alrededor de 1,500 contactos de personas residentes en 77 ciudades de 25 países. De ellos, 121 son personas con liderazgo en los sectores en que se desempeñan (desarrollo comunitario, negocios, academia o cultura). Desde el inicio del presente proceso electoral se han enviado las siguientes comunicaciones por medio de la cuenta de correo votochilango@iecm.mx:
 - El martes 6 de octubre de 2020 se realizó el envío de infografías con los pasos para obtener la credencial para votar en el extranjero.
 - El viernes 4 de diciembre de 2020 se realizó el envío de un tríptico con información sobre Diputación Migrante, credencialización y registro para votar en el PEL 2020-2021.
 - El martes 5 y jueves 7 de enero de 2021 se envió la invitación al “Taller de credencialización y registro” organizado en conjunto con el INE.
 - El martes 12 y viernes 15 de enero de 2021 se envió la invitación al evento “Invita a una consejera a tu casa” con la embajadora Reyna Torres Mendivil, Cónsul General de México en Chicago.
 - El miércoles 13 de enero de 2021 se compartió un video sobre los pasos para obtener la credencial para votar.
 - El martes 9 de febrero de 2021 se envió la invitación al evento “Invita a una consejera a tu casa” con el Consulado General de México en Los Ángeles.

3) Foros, conversatorios, debates:

Asimismo, se han realizado cuatro ediciones de “Invita a una consejera o consejero a tu casa”. Esta actividad consiste en pequeñas reuniones que se organizan con la ayuda de las y los líderes comunitarios y miembros de organizaciones que tienen contacto con la comunidad mexicana residente en el extranjero; el propósito es alentar a la credencialización y participación de las y los chilangos en el PEL 2020-2021. De igual forma, se busca propiciar un ambiente más íntimo e informal, donde la audiencia tiene un rol de participación activo.

Fecha	Anfitrión o anfitriona	Consejera o consejero invitado
Viernes 13 de noviembre de 2020	María Reyes, presidenta de la Federación de la Ciudad de México en Las Vegas	Mauricio Huesca Rodríguez
Jueves 14 de enero de 2021	Enrique Perret, director de la <i>U.S.-Mexico Foundation</i>	Ernesto Ramos Mega
Viernes 15 de enero de 2021	Reyna Torres Mendivil, cónsul general de México en Chicago	Erika Estrada Ruiz

4) Acciones conjuntas dentro y fuera del IECM:

La UTVOE, en coordinación con la Dirección Ejecutiva de Organización Electoral y Geoestadística (DEOEyG) y la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión

(UTCSyD) han elaborado diversos contenidos para informar a las y los chilangos en el extranjero sobre los pasos para obtener su credencial para votar, alentar al registro en la LNERE y dar a conocer los requisitos para la Diputación Migrante. A continuación, se enlista el material elaborado respecto al tema de credencialización:

- Tres (3) infografías sobre credencialización y registro.
- Un (1) documento con preguntas y respuestas frecuentes sobre la credencialización de las y los residentes en el extranjero.
- Un (1) tríptico sobre el tema de la Diputación Migrante, la credencialización y el registro.
- Tres (3) cintillos para transmisiones en línea que invitan a la credencialización, al registro y a conocer más sobre la figura de la Diputación Migrante.

II. Estrategia de Difusión con la Ciudadanía de la Ciudad de México residente en el extranjero para el Proceso Electoral Local 2020-2021

A continuación, se refieren las actividades en materia de difusión implementadas por el IECM orientadas a promover la credencialización de las personas originarias de la Ciudad de México que viven en el extranjero en el marco del Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021, en el periodo comprendido del 1 de septiembre 2020 al 12 de febrero de 2021:

1) Información

- Se elaboraron y difundieron 10 boletines de prensa.
- Se gestionaron 44 entrevistas en medios nacionales y del extranjero.

2) Radio y televisión

A través de los tiempos oficiales asignados por el INE, se difundieron en estaciones de radio y canales de televisión en México dos spots de radio:

- Versión “Voto chilango”.
- Versión “Voto chilango USA”.

Así como un spot para televisión:

- Versión “Voto chilango”.

Complementariamente, el 9 de febrero de 2021 inició el pautado de spots en canales de televisión abierta de la cadena Telemundo en las ciudades de Los Ángeles, California; Chicago, Illinois; Dallas y Houston, Texas; y Nueva York, Nueva York, al ser las plazas con mayor número de ciudadanos de la Ciudad de México residente en Estados Unidos.

3) Redes sociales voto chilango

- Desde 1 de septiembre de 2020, se han generado un total de 445 mensajes en las cuentas de redes sociales del IECM relacionados con la figura de la Diputación Migrante, requisitos para candidatura y entrevistas realizadas a consejeras y consejeros electorales en medios de comunicación, cuyos enlaces se dirigen al sitio web www.votochilango.mx.
 - 227 mensajes en Twitter,
 - 183 publicaciones en Facebook y
 - 35 imágenes en Instagram

De la totalidad de los mensajes, 366 han sido específicamente de la etapa de credencialización:

- En **Twitter**, se emitieron 169 publicaciones con materiales gráficos (infografías, videos y animaciones) dirigidos a la comunidad originaria de la Ciudad de México residente en el extranjero. Dichos mensajes, lograron en conjunto: 1 millón 872 mil 200 impresiones, 1,849 clics en los enlaces, 1,106 retweets y 1,809 “me gusta”.
- En **Facebook**, se emitieron 162 mensajes, con un alcance conjunto de 64 mil 880 impresiones, 2,729 interacciones con el contenido, 730 clics en los enlaces y 656 nuevas visitas a la fan page.
- En **Instagram**, se emitieron 35 publicaciones cuyo alcance fue de 1,450 impresiones, 104 interacciones con las publicaciones y 74 “me gusta”.
- Durante el periodo mencionado, diariamente se interactuó con las cuentas de los consulados y embajadas de México en diversos países para dar a conocer a la comunidad mexicana residente en el extranjero sobre las jornadas de credencialización.
- Se replicaron todas las publicaciones que las y los consejeros electorales del IECM efectuaron en sus cuentas respecto al tema de credencialización.
- Se difundieron entrevistas, artículos y foros realizados en medios digitales nacionales e internacionales que abordaron el tema del proceso de credencialización.

4) Materiales audiovisuales

Para maximizar la difusión de los mensajes de la campaña institucional sobre voto en el extranjero, se diseñaron diversos productos audiovisuales:

- Guías ABC - 5 imágenes
- 2 cápsulas Video animación
- 6 Banners programatic
- 2 Video comerciales (inglés/español)
- 8 Videoinfos

5) Difusión en el extranjero

El 9 de octubre de 2020 entró en operación una estrategia de marketing digital dirigida a la ciudadanía de la Ciudad de México residente en Estados Unidos de América para promover inicialmente la figura de Diputación Migrante, las etapas de credencialización y el registro en lista nominal de electores. Al respecto, se registraron los siguientes alcances:

- 2,094,659 impresiones en portales de noticias locales en Estados Unidos a través de banners y/o video formato pre-roll.
- 642,213 impresiones en reproductores de video bajo demanda en formato Full Episode Player.
- 102,000 impresiones en las plataformas sociales de medios de comunicación en Estados Unidos.
- 125,802 vistas en Facebook en campañas en la cuenta del IECM.
- 587,008 vistas en Twitter en campañas en la cuenta del IECM.
- 2,891,553 impresiones en plataformas sociales de figuras públicas.

- 1,506,000 impresiones en anuncios publicitarios en sitios web de interés a las audiencias segmentadas en Estados Unidos a través de banners y/o videos.

6) Micrositio voto chilango

En esta plataforma institucional se cuenta a la fecha con 17,249 visitas. En ella, se encuentra un banner o pestaña sobre la Credencialización dirigida a la página oficial del INE.