

Sexto informe 2020
ACTUALIZACIÓN DEL CATÁLOGO NACIONAL DE EMISORAS

1. Propósito

En el acuerdo SEGUNDO del INE/ACRT/23/2019 (Catálogo Nacional de Emisoras 2020) se establece que:

“El catálogo podrá ser actualizado cuando se informe respecto al otorgamiento de una nueva concesión, concluya la vigencia de alguna o se actualicen causas que deriven en la suspensión de transmisiones de forma definitiva.

En estos casos, la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos elaborará el informe respectivo, el cual se someterá a la consideración del Comité de Radio y Televisión para que en la misma sesión en que tenga verificativo la propuesta de actualización correspondiente, se determine, en su caso, su procedencia.”

El propósito de este informe es dar cuenta de las actualizaciones al catálogo derivadas de:

- 1) Incorporación de nuevas emisoras.
- 2) Baja de concesiones cuya vigencia ha concluido o concesiones/permisos con suspensión de transmisiones de forma definitiva.

Adicionalmente, se informarán también de cambios en las emisoras relacionados con modificaciones a las frecuencias o siglas.

2. Periodo de actualización

El periodo de actualización del catálogo comprende del 01 al 30 de junio de 2020.

Las fuentes de información son las siguientes:

a) Registro Público de Concesiones

Para la actualización, se ha empleado como fuente de información el portal “Registro Público de Concesiones”, que administra el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), y que puede consultarse en la siguiente liga:
<http://ucsweb.ift.org.mx/vrpc/visor/downloads>.¹

b) Oficios

Adicionalmente, se toman como fuente de información el listado de canales virtuales que autoriza el IFT y las notificaciones oficiales del mismo instituto sobre cambios en emisoras de radio o canales de televisión.

¹ La liga electrónica fue proporcionada por IFT para consultar la información de emisoras utilizada para la construcción del Catálogo Nacional de 2018-2019. La liga fue proporcionada mediante oficio IFT/UCS/DG-RPT/3721/2018 en septiembre de 2018.

3. Clasificación de modificaciones al Catálogo

En este apartado se explica en qué consisten los tipos de altas, bajas y modificaciones de frecuencia, siglas, canal (físico o virtual, así como de nombre de concesionario del Catálogo nacional:

A) Altas. Son aquellas emisoras que ingresan al Catálogo nacional con la actualización mensual.

Tipo de alta	Descripción
Nueva emisora	Emisoras identificadas en la infraestructura del IFT que anteriormente no se encontraban en el catálogo nacional, y que se encuentran “vigentes” en el Registro Público de Concesiones.
Nuevo canal multiprogramado	Nuevos canales de multiprogramación que se agrega a una emisora que se encuentra en el catálogo nacional.
Combos	Emisoras FM o AM identificadas en la infraestructura del IFT y que se encuentran “vigentes” en el Registro Público de Concesiones. Estas emisoras pertenecen a un mismo concesionario que se encuentra en el Catálogo vigente.

B) Bajas. Son aquellas emisoras que se eliminan del Catálogo nacional con la actualización mensual.

Tipo de baja	Descripción
Vigencia concluida	Emisoras que ya no aparecen en la infraestructura del IFT durante el corte de revisión y cuyo estatus en el Registro Público de Concesiones es distinto a “vigente”.
Migración	Emisoras AM que terminan transmisiones debido a la migración a FM. En dicho caso, la emisora de FM ya se encuentra en transmisiones y en el Catálogo vigente.
Eliminación de canal multiprogramado	Canal multiprogramado que concluye transmisiones dentro de una emisora.
Renuncia a concesión	Emisoras que terminan su concesión porque renuncian ante el IFT a la explotación de su título por diversas razones.

C) Cambios de frecuencia. Modificaciones relacionadas con el número de la frecuencia de estaciones de radio.

D) Cambios de siglas. Modificaciones en el distintivo de la emisora.

E) Cambios de canal físico y/o virtual. Modificaciones relacionadas con el número del canal físico o virtual de las estaciones de televisión.

F) Cambios de nombre de concesionario. Modificaciones relacionadas con el nombre de quién se le encuentra otorgada la concesión.

4. Resultados de la actualización

Los resultados generales de la actualización son los siguientes.

Tipo de actualización	Número
Altas	5
Bajas	6
Cambio de frecuencia	0
Cambio de siglas	0
Cambios de canal virtual	0
Cambios de nombre de concesionario	3

A) Altas. En el periodo se registran **5 altas**, desglosadas de la siguiente manera:

Medio	Nueva emisora	Nuevo canal multiprogramado	Total
Radio	4		4
Televisión		1	1
Total	4	1	5

Por tipo de concesión, las **5 altas** se distribuyen de la siguiente manera:

Tipo de uso	Radio	Televisión	Total
Pública		1	1
Social	3		3
Social Comunitaria	1		1
Total	4	1	5

Geográficamente, las altas se ubican en **3 entidades**, conforme a lo siguiente:

#	Entidad	Radio	Televisión	Total
1	Jalisco	1	1	2
2	Michoacán	1		1
3	Nuevo León	2		2
	Total	4	1	5

En el **Anexo 1** se presentan las nuevas emisoras que ingresan al Catálogo Nacional.

B) Bajas. En el periodo se reportan **6 bajas**, desglosadas de la siguiente manera:

Medio	Renuncia a concesión	Migración	Total
Radio	4	2	6
TV			
Total	4	2	6

Por tipo de concesión, las **6 bajas** se distribuyen de la siguiente manera:

Tipo de uso	Radio	TV	Total
Comercial	2		2
Pública	4		4
Total	6		6

Geográficamente, las bajas se ubican en **3 entidades**, conforme a lo siguiente:

#	Entidad	Radio	TV	Total
1	Nuevo León	1		1
2	Tamaulipas	1		1
3	Yucatán	4		4
	Total	6		6

En el **Anexo 2** se enlistan los canales que se dan de baja del Catálogo Nacional.

C) Cambios de frecuencia. En el periodo no se registra algún cambio de frecuencia.

D) Cambios de siglas. En el periodo no se registran cambios de siglas.

E) Cambios de canal físico y/o virtual. En el periodo no se registran cambios de canal.

F) Cambios de nombre de concesionario. En el periodo se registran tres cambios en el nombre de concesionario. Se encuentran enlistados en el Anexo 3.

Anexo 1. Altas del Catálogo Nacional

#	Estado	Medio	Tipo de uso (concesiones)	Nombre del concesionario	Siglas	Banda	Frecuencia /Canal físico	Canal Virtual	Nombre comercial	Tipo de alta
1	Jalisco	Televisión	Pública	Instituto Politécnico Nacional	XHPBGD	TDT	23.2	11.2	Once Niñas y Niños	Nuevo canal multiprogramado
2	Jalisco	Radio	Social	Frecuencias Sociales, A.C.	XHTOJ	FM	91.5 MHz.		S/D	Nueva emisora
3	Michoacán	Radio	Social Comunitaria	La Tarasca de Maravatío, A.C.	XHSCBJ	FM	102.7 MHz.		S/D	Nueva emisora
4	Nuevo León	Radio	Social	Educación y Cultura Ascendente, S.C.	XECSAG	AM	1390 KHz.		S/D	Nueva emisora
5	Nuevo León	Radio	Social	José Armando de la Cruz Rodríguez	XHMTM	FM	91.3 MHz.		S/D	Nueva emisora

Anexo 2. Bajas del Catálogo Nacional

#	Entidad	Medio	Tipo de uso (concesiones)	Nombre del concesionario	Distintivo	Banda	Frecuencia	Nombre comercial de la estación	Tipo de baja
1	Nuevo León	Radio	Comercial	Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V.	XEWA	AM	540	W Radio	Migración
2	Tamaulipas	Radio	Comercial	Radiodifusoras El Gallo, S.A. de C.V.	XEO	AM	970	Radio Gallito	Migración
3	Yucatán	Radio	Pública	Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas	XHCHX	FM	90.5	La Voz de los Niños Mayas	Renuncia a concesión
4	Yucatán	Radio	Pública	Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas	XHSAZ	FM	91.5	La Voz del Niño Maya	Renuncia a concesión
5	Yucatán	Radio	Pública	Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas	XHSMH	FM	95.9	La Voz de los Hermanos Mayas	Renuncia a concesión
6	Yucatán	Radio	Pública	Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas	XHYAX	FM	96.5	El Despertar del Niño Maya	Renuncia a concesión

Anexo 3. Cambios en nombre de concesionario

#	Estado	Medio	Tipo de uso (concesiones)	Nombre del concesionario	Distintivo	Banda	Frecuencia	Nombre comercial	Tipo de cambio
1	Sonora	Radio	Comercial	Radio Nogales, S.A. de C.V.	XECG	AM	1240	Ke Buena	De nombre de concesión
2	Sonora	Radio	Comercial	Radio Nogales, S.A. de C.V.	XHCG	FM	89.5	Ke Buena	De nombre de concesión
1	Ciudad de México	Radio	Comercial	LP Música, S.A. de C.V.	XERC	FM	97.7	La Mejor FM	De nombre de concesión