

Quinto informe 2020
ACTUALIZACIÓN DEL CATÁLOGO NACIONAL DE EMISORAS

1. Propósito

En el acuerdo SEGUNDO del INE/ACRT/23/2019 (Catálogo Nacional de Emisoras 2020) se establece que:

“El catálogo podrá ser actualizado cuando se informe respecto al otorgamiento de una nueva concesión, concluya la vigencia de alguna o se actualicen causas que deriven en la suspensión de transmisiones de forma definitiva.

En estos casos, la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos elaborará el informe respectivo, el cual se someterá a la consideración del Comité de Radio y Televisión para que en la misma sesión en que tenga verificativo la propuesta de actualización correspondiente, se determine, en su caso, su procedencia.”

El propósito de este informe es dar cuenta de las actualizaciones al catálogo derivadas de:

- 1) Incorporación de nuevas emisoras.
- 2) Baja de concesiones cuya vigencia ha concluido o concesiones/permisos con suspensión de transmisiones de forma definitiva.

Adicionalmente, se informarán también de cambios en las emisoras relacionados con modificaciones a las frecuencias o siglas.

2. Periodo de actualización

El periodo de actualización del catálogo comprende del 01 de abril al 31 de mayo de 2020.

Las fuentes de información son las siguientes:

- a) Registro Público de Concesiones
Para la actualización, se ha empleado como fuente de información el portal “Registro Público de Concesiones”, que administra el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), y que puede consultarse en la siguiente liga:
<http://ucsweb.ift.org.mx/vrpc/visor/downloads>.¹

- b) Oficios
Adicionalmente, se toman como fuente de información el listado de canales virtuales que autoriza el IFT y las notificaciones oficiales del mismo instituto sobre cambios en emisoras de radio o canales de televisión.

¹ La liga electrónica fue proporcionada por IFT para consultar la información de emisoras utilizada para la construcción del Catálogo Nacional de 2018-2019. La liga fue proporcionada mediante oficio IFT/UCS/DG-RPT/3721/2018 en septiembre de 2018.

3. Clasificación de modificaciones al Catálogo

En este apartado se explica en qué consisten los tipos de altas, bajas y modificaciones de frecuencia o siglas del Catálogo nacional:

A) Altas. Son aquellas emisoras que ingresan al Catálogo nacional con la actualización mensual.

| Tipo de alta | Descripción |
|-----------------------------|--|
| Nueva emisora | Emisoras identificadas en la infraestructura del IFT que anteriormente no se encontraban en el catálogo nacional, y que se encuentran “vigentes” en el Registro Público de Concesiones. |
| Nuevo canal multiprogramado | Nuevos canales de multiprogramación que se agrega a una emisora que se encuentra en el catálogo nacional. |
| Combos | Emisoras FM o AM identificadas en la infraestructura del IFT y que se encuentran “vigentes” en el Registro Público de Concesiones. Estas emisoras pertenecen a un mismo concesionario que se encuentra en el Catálogo vigente. |

B) Bajas. Son aquellas emisoras que se eliminan del Catálogo nacional con la actualización mensual.

| Tipo de baja | Descripción |
|--------------------------------------|--|
| Vigencia concluida | Emisoras que ya no aparecen en la infraestructura del IFT durante el corte de revisión y cuyo estatus en el Registro Público de Concesiones es distinto a “vigente”. |
| Migración | Emisoras AM que terminan transmisiones debido a la migración a FM. En dicho caso, la emisora de FM ya se encuentra en transmisiones y en el Catálogo vigente. |
| Eliminación de canal multiprogramado | Canal multiprogramado que concluye transmisiones dentro de una emisora. |

C) Cambios de frecuencia. Modificaciones relacionadas con el número de la frecuencia de estaciones de radio.

D) Cambios de siglas. Modificaciones en el distintivo de la emisora.

E) Cambios de canal físico y/o virtual. Modificaciones relacionadas con el número del canal físico o virtual de las estaciones de televisión.

4. Resultados de la actualización

Los resultados generales de la actualización son los siguientes.

| Tipo de actualización | Número |
|--------------------------|--------|
| Altas | 13 |
| Bajas | 3 |
| Cambio de frecuencia | 0 |
| Cambio de siglas | 0 |
| Cambios de canal virtual | 0 |

A) Altas. En el periodo se registran **13 altas**, desglosadas de la siguiente manera:

| Medio | Nueva emisora | Total |
|--------------|---------------|-----------|
| Radio | 10 | 10 |
| Televisión | 3 | 3 |
| Total | 13 | 13 |

Por tipo de concesión, las **13 altas** se distribuyen de la siguiente manera:

| Tipo de uso (concesiones) | Nueva emisora | Total |
|---------------------------|---------------|-----------|
| Social | 12 | 12 |
| Social Comunitaria | 1 | 1 |
| Total | 13 | 13 |

Geográficamente, las altas se ubican en **4 entidades**, conforme a lo siguiente:

| # | Entidades | Radio | Televisión | Total |
|---|-----------------|-----------|------------|-----------|
| 1 | Michoacán | 2 | 1 | 3 |
| 2 | Oaxaca | 1 | | 1 |
| 3 | Puebla | 2 | 2 | 4 |
| 4 | San Luis Potosí | 5 | | 5 |
| | Total | 10 | 3 | 13 |

En el **Anexo 1** se presentan las nuevas emisoras que ingresan al Catálogo Nacional.

B) Bajas. En el periodo se reportan **3 bajas**, desglosadas de la siguiente manera:

| Medio | Eliminación de canal de multiprogramación | Total |
|------------|---|----------|
| Radio | | |
| Televisión | 3 | 3 |
| Total | 3 | 3 |

Por tipo de concesión, las **3 bajas** se distribuyen de la siguiente manera:

| Tipo de concesión | Eliminación de canal de multiprogramación | Total |
|-------------------|---|----------|
| Pública | 3 | 3 |
| Total | 3 | 3 |

Geográficamente, las bajas se ubican en **2 entidades**, conforme a lo siguiente:

| # | Entidad | Radio | TV | Total |
|---|---------|-------|----------|----------|
| 1 | Chiapas | | 1 | 1 |
| 2 | México | | 2 | 2 |
| | Total | | 3 | 3 |

En el **Anexo 2** se enlistan los canales que se dan de baja del Catálogo Nacional

C) Cambios de frecuencia. En el periodo no se registra algún cambio de frecuencia.

D) Cambios de siglas. En el periodo no se registran cambios de siglas.

E) Cambios de canal físico y/o virtual. En el periodo se registran 6 cambios de canal virtual. Se pueden observar en el Anexo 3.

Anexo 1. Altas del Catálogo Nacional

| # | Estado / Domiciliada | Medio | Tipo de uso (concesiones) | Nombre del concesionario | Distintivo | Banda | Frecuencia | Canal físico | Tipo de alta |
|----|----------------------|------------|---------------------------|--|------------|-------|------------|--------------|---------------|
| 1 | Michoacán | Radio | Social | Radio Comunicación Purépecha, A.C. | XECSAE | AM | 1260 | | Nueva emisora |
| 2 | Michoacán | Radio | Social | Radio Aguerrida, A.C. | XHSCCU | FM | 96.9 | | Nueva emisora |
| 3 | Michoacán | Televisión | Social | Radio Comunicación Purépecha, A.C. | XHCSAD | TDT | | 8 | Nueva emisora |
| 4 | Oaxaca | Radio | Social Comunitaria | Por el Oaxaca que todos queremos, A.C. | XHSCCW | FM | 102.1 | | Nueva emisora |
| 5 | Puebla | Radio | Social | Radio Lacustre, A.C. | XECSAL | AM | 1140 | | Nueva emisora |
| 6 | Puebla | Radio | Social | Radio Lacustre, A.C. | XECSAM | AM | 990 | | Nueva emisora |
| 7 | Puebla | Televisión | Social | Radio Lacustre, A.C. | XHCSAI | TDT | | 11 | Nueva emisora |
| 8 | Puebla | Televisión | Social | Radio Lacustre, A.C. | XHCSAJ | TDT | | 10 | Nueva emisora |
| 9 | San Luis Potosí | Radio | Social | Radio Metro Misión Potosina, A.C. | XECSAC | AM | 1340 | | Nueva emisora |
| 10 | San Luis Potosí | Radio | Social | Radio Metro Misión Potosina, A.C. | XECSAJ | AM | 1280 | | Nueva emisora |
| 11 | San Luis Potosí | Radio | Social | Radio Metro Misión Potosina, A.C. | XECSAK | AM | 1150 | | Nueva emisora |
| 12 | San Luis Potosí | Radio | Social | Radio Metro Misión Potosina, A.C. | XHCSAH | FM | 101.1 | | Nueva emisora |
| 13 | San Luis Potosí | Radio | Social | Radio Metro Misión Potosina, A.C. | XHCSAK | FM | 97.7 | | Nueva emisora |

Anexo 2. Bajas del Catálogo Nacional

| # | Estado / Domiciliada | Medio | Tipo de uso (concesiones) | Nombre del concesionario | Distintivo | Banda | Canal físico | Canal Virtual | Nombre comercial | Tipo de baja |
|---|----------------------|------------|---------------------------|--------------------------------|------------|-------|--------------|---------------|-----------------------|---|
| 1 | Chiapas | Televisión | Pública | Gobierno del Estado de Chiapas | XHTTG | TDT | 20.2 | 10.2 | Ingenio_TV | Eliminación de canal de multiprogramación |
| 1 | México | Televisión | Pública | Gobierno del Estado de México | XHGEM | TDT | 20.3 | 34.3 | AMX Noticias - 1 hora | Eliminación de canal de multiprogramación |
| 2 | México | Televisión | Pública | Gobierno del Estado de México | XHPTP | TDT | 34.3 | 34.3 | AMX Noticias - 1 hora | Eliminación de canal de multiprogramación |

Anexo 3. Cambios en canales físico o virtuales

| # | Estado / Domiciliada | Medio | Tipo de uso (concesiones) | Nombre del concesionario | Distintivo | Banda | Canal físico | Canal Virtual | Nombre comercial de la estación | Tipo de cambio |
|---|----------------------|------------|---------------------------|--|------------|-------|--------------|---------------|---------------------------------|------------------|
| 1 | Ciudad de México | Televisión | Pública | Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos | XHHCU | TDT | 18 | 45.1 | Canal del Congreso | De canal físico |
| 2 | Ciudad de México | Televisión | Pública | Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos | XHHCU | TDT | 18.2 | 45.2 | Canal del Congreso Senado | De canal físico |
| 3 | Ciudad de México | Televisión | Pública | Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos | XHHCU | TDT | 18.3 | 45.3 | Canal del Congreso Diputados | De canal físico |
| 4 | Jalisco | Televisión | Pública | Instituto Politécnico Nacional | XHPBGD | TDT | 23 | 11.1 | Canal Once | De canal virtual |
| 5 | Nuevo León | Televisión | Pública | Instituto Politécnico Nacional | XHPBMY | TDT | 36 | 11.1 | Canal Once | De canal virtual |
| 6 | Tamaulipas | Televisión | Comercial | Televisora de Occidente, S.A. de C.V. | XHTPZ | TDT | 16.2 | 9.1 | NU9VE | De canal virtual |