

# **Informe sobre el seguimiento a la instrumentación de la Estrategia de Difusión 2020, así como la evaluación de la UNAM a los spots**

**Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y  
Educación Cívica  
Dirección de Difusión y Campañas  
Institucionales**

Enero 2021

# ÍNDICE

<b>GLOSARIO.....</b>	<b>4</b>
<b>PRESENTACIÓN.....</b>	<b>6</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>6</b>
<b>MARCO LEGAL.....</b>	<b>11</b>
<b>1. OBJETIVO.....</b>	<b>12</b>
<b>2. INDICADOR DE DIFUSIÓN DE MENSAJES PLANEADOS.....</b>	<b>12</b>
<b>2.1. INDICADOR EN EL ESCENARIO DE PEL 2019-2020.....</b>	<b>14</b>
<b>2.1.1.....MENSAJES DE COYUNTURA GENERADOS PARA ATENDER LAS NECESIDADES DE DIFUSIÓN ANTE LA PANDEMIA POR LA COVID-19 PARA EL PEL 2019-2020.....</b>	<b>15</b>
<b>2.2. INDICADOR EN EL ESCENARIO DE ENTIDADES SIN ELECCIONES.....</b>	<b>16</b>
<b>2.2.1.....MENSAJES DE COYUNTURA GENERADOS PARA ATENDER LAS NECESIDADES DE DIFUSIÓN ANTE LA PANDEMIA POR LA COVID-19 PARA LAS ENTIDADES SIN ELECCIONES.....</b>	<b>17</b>
<b>2.3. PEF 2020-2021.....</b>	<b>19</b>
<b>2.3.1.....MENSAJES DE COYUNTURA GENERADOS PARA ATENDER LAS NECESIDADES DE DIFUSIÓN ANTE LA PANDEMIA POR LA COVID-19 PARA EL PEF 2020-2021.....</b>	<b>20</b>
<b>3. INDICADOR DE PORCENTAJE DE MENSAJES DIFUNDIDOS EN EL TIEMPO ESTABLECIDO.....</b>	<b>20</b>
<b>3.1. PEL 2019-2020.....</b>	<b>21</b>
<b>3.1.1.....MENSAJES DE COYUNTURA GENERADOS PARA ATENDER LAS NECESIDADES DE DIFUSIÓN ANTE LA PANDEMIA POR LA COVID-19 PARA EL PEL 2019-2020.....</b>	<b>24</b>
<b>3.2. ENTIDADES SIN ELECCIONES.....</b>	<b>25</b>
<b>3.2.1.....MENSAJES DE COYUNTURA GENERADOS PARA ATENDER LAS NECESIDADES DE DIFUSIÓN ANTE LA PANDEMIA POR LA COVID-19 PARA LAS ENTIDADES SIN ELECCIONES.....</b>	<b>30</b>
<b>3.3. PEF 2020-2021.....</b>	<b>31</b>
<b>3.3.1.....MENSAJES DE COYUNTURA GENERADOS PARA ATENDER LAS NECESIDADES DE DIFUSIÓN ANTE LA PANDEMIA POR LA COVID-19 PARA EL PEF 2020-2021.....</b>	<b>32</b>

<b><u>4. INDICADOR DE MENSAJES PAUTADOS EN LOS ESPACIOS QUE CORRESPONDEN AL INE.....</u></b>	<b><u>33</u></b>
4.1. PEL 2019-2020.....	33
4.2. ENTIDADES SIN ELECCIÓN (PERIODO ORDINARIO).....	34
4.3. PEF 2020-2021.....	34
<b><u>5. INDICADOR DEL PORCENTAJE DE MENSAJES DEL INE TRANSMITIDOS EN LOS CONCESIONARIOS DE RADIO Y TELEVISIÓN.....</u></b>	<b><u>35</u></b>
5.1. PEL 2019-2020 (HIDALGO).....	35
5.2. PEL 2019-2020 (COAHUILA).....	37
5.3. ENTIDADES SIN ELECCIÓN (PERIODO ORDINARIO).....	39
<b><u>6. PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL 2020 REALIZADA POR LA UNAM....</u></b>	<b><u>42</u></b>
6.1. METODOLOGÍA.....	42
6.2. CUMPLIMIENTO GENERAL DE ATRIBUTOS POR SPOT.....	44
6.3. ÍNDICES DE COMUNICACIÓN Y UTILIDAD, GENERAL DE COMUNICACIÓN Y PERCEPCIÓN GLOBAL DE LOS SPOTS EVALUADOS.....	52
<b><u>7. CONCLUSIONES DEL INFORME PRESENTADO.....</u></b>	<b><u>59</u></b>
<b><u>8. REFERENCIAS.....</u></b>	<b><u>63</u></b>
<b><u>9. ANEXO A: REPORTE DE DIFUSIÓN EN RADIO, TV, INSERCIONES Y MEDIOS DIGITALES.....</u></b>	<b><u>63</u></b>
9.1. PEL 2019-2020.....	63
9.2. ENTIDADES SIN ELECCIONES.....	70
9.3. PEF 2020-2021.....	74



## GLOSARIO

**Banner:** Mensaje publicitario inserto en una página de internet.

**Campaña institucional:** Se refiere a las cuatro campañas, Promoción de la Participación Ciudadana en los Procesos Electorales, Fortalecimiento de la Cultura Cívica, Credencialización y Valor institucional, que la DECEyEC diseñó e instrumentó para llevar a cabo la difusión institucional en coordinación con las instancias que por el objeto o contenido de la campaña son competentes. En este sentido, la Estrategia de Difusión planeó difundir mensajes mediante el uso de los tiempos del Estado en radio y televisión que corresponden al Instituto, asimismo, a través de inserciones en periódicos, revistas y medios digitales con el objetivo de comunicar a la ciudadanía temáticas referentes a los fines del Instituto: contribuir al desarrollo de la vida democrática, integrar el Registro Federal de Electores, asegurar a la ciudadanía el ejercicio de los derechos político-electoral y vigilar el cumplimiento de sus obligaciones, llevar a cabo la promoción del voto y coadyuvar a la difusión de la educación cívica y la cultura democrática, así como garantizar la paridad de género y el respeto de los derechos humanos de las mujeres en el ámbito político electoral.

**Clics:** Pulsación que se realiza en un mouse u otro dispositivo para dar una instrucción a una computadora.

**Concepto de marca:** Es el conjunto de valores gráficos y conceptuales que acompañan la comunicación de una entidad y por los cuales el público la identifica.

**Estrategia de Difusión:** Documento que establece el propósito, objetivos específicos, públicos objetivo, así como el Plan de Medios de las Campañas Institucionales.

**Impresiones:** Número de veces que una publicación digital aparece en una pantalla.

**Inserción:** Espacio publicitario en periódicos y revistas impresos.

**Plan de medios:** Se refiere a la combinación de canales de comunicación por los que se transmiten los diferentes mensajes para lograr su objetivo de comunicación.

**Medios interactivos:** Medios de comunicación que permiten la interacción directa entre una persona emisora y receptora. En esta Estrategia se hace referencia a los sitios web, aplicaciones o redes sociales donde el Instituto difunde sus mensajes institucionales.

**Medios unidireccionales:** Medios de comunicación que no permiten la interacción directa entre personas emisoras y receptoras. En esta Estrategia se hace referencia a la televisión, radio y medios impresos. █

**Mensajes de coyuntura:** Aquellos que no fueron establecidos en la Estrategia de Difusión y que responden a situaciones extraordinarias, para las cuales se tiene previsto<sup>1</sup> actuar a través de una campaña reactiva denominada Unitaria que responderá a temas específicos de atención inmediata que pueden derivar de Acuerdos del Consejo General, acatamiento a Resoluciones del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, solicitudes de la Comisión de Capacitación Electoral y Educación Cívica, coproducciones con instituciones defensoras de los Derechos Humanos, impulsores de la cultura cívica, igualdad de género y no discriminación, instituciones académicas y/o casos fortuitos que determinen acciones del Instituto a difundir e informar, bajo el principio de máxima publicidad hacia la ciudadanía.

**Pauta:** Instrucción de la publicación de una pieza de comunicación en radio, televisión o medios digitales.

**Vistas o views:** Es el número de veces que una usuaria o un usuario acceden a una sección de una página web.

**Visitas:** Secuencia de vistas que una usuaria o un usuario realizan a una página web.

**Activación Transmedia:** Se refiere al servicio de pautado de una campaña publicitaria en múltiples plataformas de comunicación, como medios digitales y redes sociales. Es decir, es una campaña explicada desde diferentes perspectivas según el medio de comunicación empleado.

---

<sup>1</sup> Previsto en la Estrategia de Difusión 2020-2021, página 21.

## **PRESENTACIÓN**

De conformidad con lo establecido en el artículo 42, párrafo 3, de la LGIPE, así como a lo mandatado en el artículo 6 del Reglamento de Elecciones, para cada Proceso Electoral se fusionan las comisiones de Capacitación Electoral y Educación Cívica y de Organización Electoral, a fin de integrar la Comisión de Capacitación y Organización Electoral.

En este orden de ideas, el 30 de julio de 2020 en sesión extraordinaria el Consejo General del INE mediante su Acuerdo INE/CG172/2020 designó a las personas que integrarían dicha Comisión.

El 11 de septiembre de 2020 se instaló la Comisión de Capacitación y Organización Electoral y aprobó su Programa de Trabajo donde se contempló la presentación de este informe.

Posteriormente, el 30 de septiembre de 2020 el Consejo General (CG) del Instituto Nacional Electoral (INE) aprobó el Programa de Trabajo de la Comisión de Capacitación y Organización Electoral.

En este sentido, el presente documento da cuenta de las actividades realizadas en materia de difusión en el periodo comprendido de enero a diciembre de 2020 y está integrado de la siguiente forma: contiene un glosario de términos; asimismo, incluye una introducción; el marco legal; se plantea el objetivo; contiene apartados específicos que abordan los indicadores planteados en la Estrategia en torno a los cuales se explica cómo se desplegaron los mensajes de comunicación; contiene un apartado donde se presentan los índices de comunicación, utilidad, general de comunicación y percepción global de los spots evaluados por la UNAM; por último, contiene un anexo con los mensajes que se difundieron y sus resultados en términos de pauta.

La Estrategia de Difusión 2020-2021, aprobada el 11 de mayo de 2020 por la Comisión de Capacitación Electoral y Educación Cívica, tiene como propósito orientar a la ciudadanía en el ejercicio de sus derechos político-electorales y el cumplimiento de sus obligaciones mediante el diseño y la ejecución de campañas con un enfoque sistemático y deliberado de pedagogía pública, tanto en medios unidireccionales como interactivos.

## **INTRODUCCIÓN**

La Estrategia de Difusión 2020-2021 consideró una vigencia de dos años con el propósito de contemplar de manera integral, además de los Procesos Electorales Locales 2019-2020 de Coahuila e Hidalgo (PEL 2019-2020), la planeación de la difusión del Proceso Electoral Federal

2020-2021 (PEF 2020-2021) y el inicio de los Procesos Electorales Locales 2021-2022 (PEL 2021-2022).

A través del diseño y la ejecución de las Campañas Institucionales es posible cumplir con la atribución de la DECEyEC de difundir y promover temas sobre los derechos político-electorales y valores democráticos; la participación ciudadana; el voto universal, libre, secreto e informado; la educación cívica; así como los plazos y trámites registrales para la actualización del Padrón Electoral, en diversas plataformas de comunicación, entre ellas radio y televisión, en estos últimos utilizando los tiempos que corresponden al Estado para fines electorales.

La Estrategia se construye sobre un modelo integral de comunicación fundamentado en los principios rectores del INE: certeza, legalidad, independencia, imparcialidad, máxima publicidad y objetividad, así como en los principios de igualdad, inclusión, no discriminación y no violencia, donde se contempla la violencia política contra las mujeres en razón de género.

Por lo cual en materia de inclusión se contemplan las siguientes acciones para la producción de materiales audiovisuales:

- Subtitular todos los materiales audiovisuales.
- Producir spots para radio en lenguas indígenas.
- Incluir Lengua de Señas Mexicana en spots para televisión.

Concerniente a este tema, se refiere que todos los materiales de televisión del Instituto incluyen subtítulo y Lengua de Señas Mexicana. En lo relativo a la producción de spots de radio en lenguas indígenas, en total son cuatro materiales los que cumplen con esta característica.

<b>Tema</b>	<b>Lengua indígena</b>
Participación y diversidad	Hñahñu (Otomí) Náhuatl
Primera etapa de capacitación electoral-Recibe al CAE-PEL 2019-2020	Hñahñu (Otomí) Náhuatl

La selección de estas lenguas se realizó con base en el Censo de Población y Vivienda 2010, el cual indica que estas son las lenguas indígenas más habladas en el estado de Hidalgo, con 245,153 personas que hablan Náhuatl y 115,869 personas que hablan Hñahñu (Otomí).

Es preciso señalar que este informe se explica gradualmente en función de los cuatro indicadores de desempeño (Difusión de mensajes planeados, Porcentaje de mensajes difundidos en el tiempo establecido, Pauta de mensajes en el 100% de los espacios que corresponden al



Instituto Nacional Electoral en Radio y Televisión, Porcentaje de mensajes transmitidos en los concesionarios de Radio y Televisión) por cada uno de los escenarios de difusión. Tanto los indicadores como los escenarios están establecidos en la Estrategia de Difusión 2020-2021. De esta forma se busca explicar de manera concisa, en términos medibles, cómo se realizó el despliegue de los mensajes de las Campañas Institucionales, donde se incluyen mensajes de la denominada Campaña unitaria, sobre los mensajes de coyuntura por la pandemia ocasionada por la COVID-19, difundidos durante el año 2020.

En cada apartado en el que se da cuenta de los indicadores se precisan los criterios a considerar para obtener el nivel de cumplimiento.

### **Indicadores de desempeño<sup>2</sup>:**

**1.- Difusión de mensajes planeados:** Se evaluará el número de mensajes difundidos contra el número de mensajes a difundir tomando como base el 100% de los mensajes planeados para todo el año. En este sentido, se establece que como mínimo el 90% de los mensajes realizados a final del año deben ser acordes con lo planeado. Es importante aclarar que el 10% restante puede no apegarse a lo planeado y servir para la atención de una temática diferente.

La fórmula para hacer este cálculo es la siguiente: número de mensajes difundidos / número de mensajes a difundir = % de avance en cierto momento del año.

**2.- Porcentaje de mensajes difundidos en el tiempo establecido.** Esta estrategia define el número de mensajes y la temporalidad en la que éstos deben de ser difundidos en el periodo establecido. Este indicador se considera positivo cuando se cumple en por lo menos un 90%, lo cual indica un grado importante de cumplimiento de los diversos procesos que se requieren para lograr la difusión de los mensajes: desde la planificación de las campañas, la producción de materiales, las aprobaciones de éstos y su difusión, ya sea orgánica o pautada.

**3.- Pauta de mensajes en el 100% de los espacios que corresponden al Instituto Nacional Electoral en Radio y Televisión.** Cada año, el INE cuenta con un número de espacios determinados en los medios de comunicación en los que puede difundir sus mensajes institucionales. Este indicador evaluará que dichos espacios sean utilizados al 100%.

---

<sup>2</sup> Indicadores de Desempeño establecidos en la Estrategia de Difusión 2020-2021, página 47.

**4.- Porcentaje de mensajes transmitidos en los concesionarios de Radio y Televisión.** Parte importante de la labor de esta área consiste en la transmisión de mensajes en los distintos medios de comunicación. Esto conlleva un proceso de producción, aprobación y difusión de materiales. Se considerará una calificación positiva que se transmita el 90% de los mensajes en los distintos medios de comunicación planeados en esta Estrategia. Esto se podrá corroborar con el resultado del monitoreo provisto por la DEPPP.

El análisis de los indicadores de desempeño se establecerá por los Escenarios de difusión listados a continuación, que corresponden a la difusión del año 2020, de acuerdo con los criterios que se tomen en cuenta para determinar el porcentaje de cumplimiento:

- 1.- Proceso Electoral Local 2019-2020 (PEL 19-20)
- 2.- Entidades sin elección (ESE)
- 3.- Proceso Electoral Federal 2020-2021 (PEF 20-21)

### **Retos ante la pandemia provocada por la COVID-19**

Es innegable que la pandemia sanitaria provocada por la COVID 19 que irrumpió a nivel mundial, afectó parte de la instrumentación la Estrategia de Difusión que ahora nos ocupa informar, por tal motivo se hacen algunas precisiones a considerar para el análisis de este documento.

Si bien el despliegue de los mensajes avanzó conforme lo planeado hasta el mes de marzo de 2020, como se podrá verificar a lo largo de este informe, también es cierto que nos enfrentamos a grandes retos en materia de difusión sobre todo en lo que se refiere a la temporalidad planteada, ya que ante las medidas y acciones adoptadas por el Instituto para enfrentar la pandemia, fue necesario replantear temas y reprogramar fechas de difusión para atender oportunamente las necesidades de difusión en un nuevo contexto.

Por un lado, el cierre temporal de los Módulos de Atención Ciudadana que obedeció a una medida adoptada por el INE para aminorar la propagación de la COVID-19, alteró la programación de la campaña de credencialización planeada en el escenario de Entidades sin elección y obligó a reaccionar de manera oportuna para informar a la ciudadanía esta determinación y las medidas que se desprendieron de ella. Bajo esta premisa se generaron materiales denominados de Coyuntura por Covid-19 que no fueron previstos en la Estrategia pero que se consideró de vital importancia difundir. Dichos mensajes se alinearon a las campañas de Credencialización, Fortalecimiento de la Cultura Cívica y Valor Institucional.

Por otro lado, la resolución del Consejo General INE/CG83/2020 de fecha 1 de abril de 2020, mediante la cual ejerció su facultad de atracción y suspendió temporalmente el desarrollo de los PEL 2019-2020 en Coahuila e Hidalgo, generó tres momentos cruciales en materia de difusión en el escenario de PEL 2019-2020: **un primer momento**, fue la difusión de los temas planeados y aprobados en la Estrategia, la cual fue interrumpida por la suspensión de las elecciones; **el segundo momento**, representó una acción inmediata para la producción y difusión de material que informará sobre esta medida tomada por el Consejo General, que provocó la inclusión temporal de material difundido a nivel nacional en la pauta de Coahuila e Hidalgo.

El **tercer momento** se dio una vez que el Consejo General, a través de su Acuerdo INE/CG170/2020, de fecha 30 de julio, estableció la nueva fecha para la realización de la Jornada Electoral de los PEL 2019-2020 en Coahuila e Hidalgo y aprobó la reanudación de las actividades inherentes a su desarrollo mediante ajustes al Plan Integral y calendarios de coordinación, lo que obligó al área de difusión a reorganizar el Plan de Medios y replantear los mensajes ya que ante la pandemia, las piezas audiovisuales deberían incluir elementos relativos a los cuidados y medidas sanitarias, no solo en el contenido o discurso, sino en la presentación de los contextos, es decir, en el caso de las piezas para televisión, redes sociales e inserciones en medios impresos, deberían mostrarse personajes con cubrebocas, utilizando gel y respetando la sana distancia, entre otros elementos.

En un nuevo contexto, y a pesar de tener poco tiempo de acción, se logró, en un tiempo record, cubrir en todo momento los espacios de comunicación con información clara y precisa en aras de privilegiar la certeza, legalidad y máxima publicidad sobre las medidas adoptadas por el INE en torno a la organización de las elecciones, el derecho a la salud de la ciudadanía y sobre el derecho a la libertad de elegir.

## MARCO LEGAL

El artículo 41, fracción V, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (CPEUM), establece que la organización de las elecciones es una función estatal que se realiza a través del Instituto Nacional Electoral y de los organismos públicos locales.

En el Apartado B del precepto legal referido, se explica que corresponde al Instituto:

- a) Para los procesos electorales federales y locales:
  - 1. La capacitación electoral;
- b) Para los procesos electorales federales:
  - 2. La preparación de la Jornada Electoral;

Asimismo, en su Artículo 41, apartado A del párrafo III se define que el Instituto Nacional Electoral es la autoridad única para la administración del tiempo que corresponda al Estado en materia de radio y televisión.

Por otro lado, en el artículo 30, primer párrafo, incisos a) y g) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (LGIPE), se establece que son fines del Instituto: contribuir al desarrollo de la vida democrática, y llevar a cabo la promoción del voto y coadyuvar a la difusión de la educación cívica y la cultura democrática.

Asimismo, en los incisos a), d), f), g) y h) del artículo 30, párrafo 1, de la LGIPE; se dispone que son fines del Instituto contribuir al desarrollo de la vida democrática; asegurar a los ciudadanos el ejercicio de los derechos político-electorales y vigilar el cumplimiento de sus obligaciones; velar por la autenticidad y efectividad del sufragio; llevar a cabo la promoción del voto y coadyuvar a la difusión de la educación cívica y la cultura democrática, y fungir como autoridad única para la administración del tiempo que corresponde al Estado en radio y televisión destinado a los objetivos propios del Instituto, a los de otras autoridades electorales y a garantizar el ejercicio de los derechos que la Constitución otorga a los partidos políticos en la materia.

Por su parte, en el artículo 58, párrafo 1, incisos d), e), f), g), h), j), y l) de la LGIPE se determinan como atribuciones de la Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica (DECEyEC): diseñar y proponer estrategias para promover el voto entre la ciudadanía; diseñar y promover estrategias para la integración de mesas directivas de casilla y la capacitación electoral; preparar el material didáctico y los instructivos electorales; orientar a los ciudadanos para el ejercicio de sus derechos y el cumplimiento de sus obligaciones político-electorales y llevar a cabo las acciones necesarias para exhortar a los ciudadanos a

que se inscriban y actualicen su registro en el Registro Federal de Electores y para que acudan a votar; diseñar y proponer campañas de educación cívica, paridad de género y cultura de respeto de los derechos humanos de las mujeres en el ámbito político y electoral, en coordinación con la Fiscalía Especializada de Delitos Electorales; realizar campañas de información para la prevención, atención y erradicación de la violencia política contra las mujeres en razón de género y su respectiva reforma que amplía las atribuciones en temas de prevención, atención y erradicación de la violencia política contra las mujeres en razón de género; y, capacitar al personal del Instituto, organismos públicos locales e integrantes de mesas directivas de casillas para prevenir, atender y erradicar la violencia política contra las mujeres en razón de género, así como en igualdad sustantiva.

El artículo 49 del Reglamento Interior del Instituto Nacional Electoral (RIINE), en su inciso g), establece como atribución de la DECEyEC: diseñar e instrumentar las campañas de difusión institucionales y, en su caso, coordinarse para ello con las instancias que por el objeto o contenido de la campaña sean competentes.

De forma complementaria, la Estrategia Nacional de Cultura Cívica 2017-2023 (ENCCÍVICA), plantea como objetivo mayor de su núcleo duro el fortalecimiento de la cultura democrática, mismo que busca impulsar mediante sus líneas de acción: generación de conocimiento e información para el ejercicio de la ciudadanía; difusión, promoción, conocimiento y ejercicio responsable de los derechos humanos; apropiación del derecho a saber; creación de espacios para el diálogo democrático; creación y vinculación de redes para el ejercicio democrático; promoción de la cultura cívica en los entornos escolares; exigencia de cumplimiento de la palabra pública empeñada; y, promoción de la incidencia de la ciudadanía en la solución de problemas públicos.

## **1.OBJETIVO**

Presentar un balance general de carácter descriptivo sobre el cumplimiento de las acciones de difusión establecidas en la Estrategia de Difusión 2020-2021, relativas al año 2020, con base en los indicadores de desempeño de la Estrategia, los cuales permiten dar seguimiento al despliegue de las Campañas Institucionales.

## **2.INDICADOR DE DIFUSIÓN DE MENSAJES PLANEADOS**

Conforme se definió en la Estrategia de Difusión 2020-2021 existe un indicador de difusión de mensajes planeados, mediante el cual se evalúa el número de mensajes difundidos contra el número de mensajes a difundir tomando como base el 100% de los mensajes planeados para todo el año. En este sentido, se establece que como mínimo el 90% de los mensajes realizados a final del año deben ser acordes con lo planeado. Es importante aclarar que el 10% restante puede no apegarse a lo planeado y servir para la atención de una temática diferente.

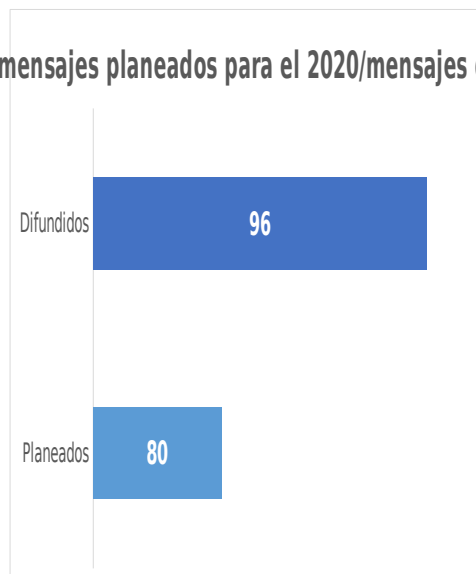
La fórmula para hacer este cálculo es la siguiente: número de mensajes difundidos / número de mensajes a difundir = % de avance en cierto momento del año.

Es importante aclarar que cuando este indicador se refiere a mensajes, alude a los temas inherentes a los procesos electorales, a la credencialización, así como a la educación cívica y la cultura democrática que forman parte de las Campañas Institucionales y que se difunden con la finalidad de orientar a la ciudadanía en el ejercicio de sus derechos político-electorales y obligaciones.

Para presentar el cumplimiento de este indicador, en primer lugar se establece un resultado global que considera el total de mensajes planeados en todo el año, entre los mensajes difundidos de cada escenario para el año 2020.

En segundo lugar se detalla el porcentaje de cumplimiento por cada escenario.

Resultado global de mensajes planeados para el 2020/mensajes difundidos en el 2020



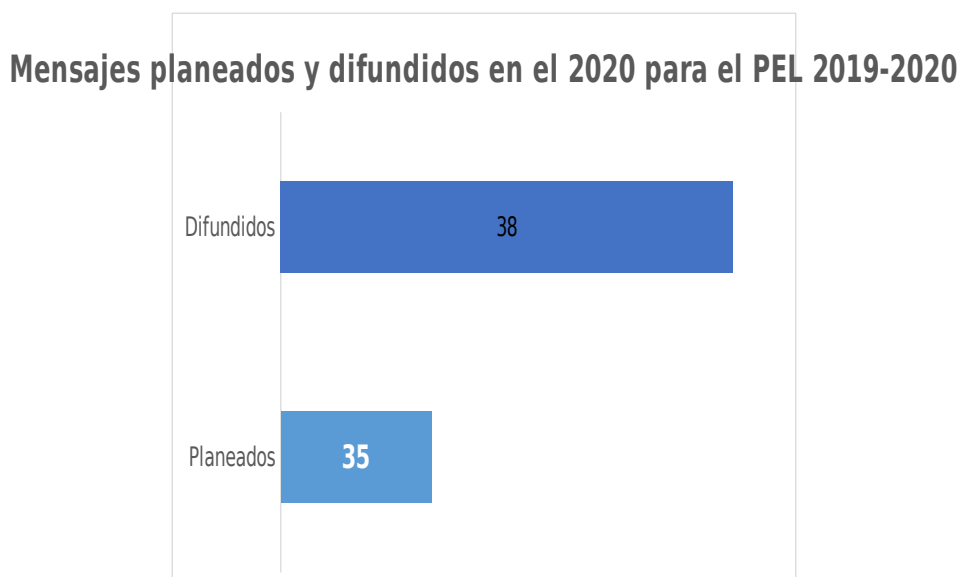
Al aplicar la fórmula establecida en estos datos para obtener el indicador, el porcentaje de cumplimiento es de 120%, es importante

mencionar que el mínimo requerido para considerar este indicador como satisfactorio se fijó en 90%.

Como se podrá observar en el porcentaje de cumplimiento por escenario, el aumento del número de mensajes tiene que ver con la producción y difusión de mensajes de coyuntura que tuvieron como objetivo atender las necesidades de difusión que el Instituto implementó frente a la pandemia ocasionada por la COVID-19, para las cuales se tiene previsto actuar a través de una campaña reactiva denominada Unitaria que responda a temas específicos de atención inmediata.

En los apartados por escenario, además de presentar la fórmula para hacer este cálculo: número de mensajes difundidos / número de mensajes a difundir = % de avance por escenario, se detallan los mensajes replanteados o no difundidos, los cuales pueden formar parte del 10% de margen que establece el indicador para que un mensaje pueda no apegarse a lo planeado y servir para la atención de una temática diferente; asimismo, se da cuenta de los mensajes de coyuntura explicando sus objetivos de comunicación y medios en que se difundieron.

## 2.1. Indicador en el Escenario de PEL 2019-2020



Con base en el análisis de estos datos, se puede establecer que el porcentaje de cumplimiento de mensajes planeados y ejecutados es de 111.43%. Es oportuno comentar que del total de estos mensajes ejecutados, 32 corresponden a los planeados en la Estrategia y 7 son mensajes de coyuntura.

Temas que no se apegaron a lo planeado por atender una temática diferente o no se difundieron		
No.	Tema	Justificación
1	Ante los delitos electorales, denuncia-PEL 2019-2020	Este mensaje se replanteó para alinearse al Plan Integral de las actividades del PEL 2019-2020, una vez que se reanudaron las actividades relativas al proceso referido. En el contexto normal, sin pandemia, este tema se planteó para reforzar el mensaje que le antecedía, el de ¿Qué son y cómo se denuncian los delitos electorales?, por lo que ambos mensajes se fusionaron en un solo tema al tener objetivos de comunicación coincidentes.
2	Contra la compra y coacción del voto-Mi voto vale en lenguas indígenas-PEL 2019-2020	Derivado de la contingencia sanitaria, las instituciones suspendieron los servicios de personas traductoras a lenguas indígenas, por lo que fue imposible la producción de estos materiales.
3	¿Cómo se integra una Mesa Directiva de Casilla?	Este tema, que era una reedición, sirvió para atender el tema: Protocolos de sanidad en casillas, reportado como un tema de coyuntura por la COVID-19.

### 2.1.1. Mensajes de coyuntura generados para atender las necesidades de difusión ante la pandemia por la COVID-19 para el PEL 2019-2020

Una vez que el Consejo General aprobó la reanudación de los PEL, se generaron e implementaron 7 mensajes de Coyuntura producto del replanteamiento en los temas, con la finalidad de atender las necesidades de difusión relacionadas con las actividades establecidas en el cronograma de reanudación de los PEL.

Resulta importante destacar que estos mensajes fueron vitales puesto que informaron a la ciudadanía sobre las medidas y protocolos que adoptaría el Instituto para salvaguardar su salud, pero también para brindarle confianza de acudir el día de la Jornada Electoral. Los mensajes adicionales, los medios en que se difundieron y sus objetivos de comunicación se enumeran a continuación:

Mensajes de coyuntura			
No.	Medio	Tema	Objetivo de comunicación
1	Radio/Digital	Ampliación Vigencia INE (Credenciales 2019 pueden votar)	Atender la solicitud de difusión de la DERFE para comunicar a la ciudadanía de que podría votar, aún y cuando la vigencia de su INE venciera en el 2019.
2	Radio/TV/Digital	Aplazamiento de las Elecciones en Coahuila e Hidalgo	Informar la determinación del INE sobre el aplazamiento de las elecciones al privilegiar el derecho a la salud pero

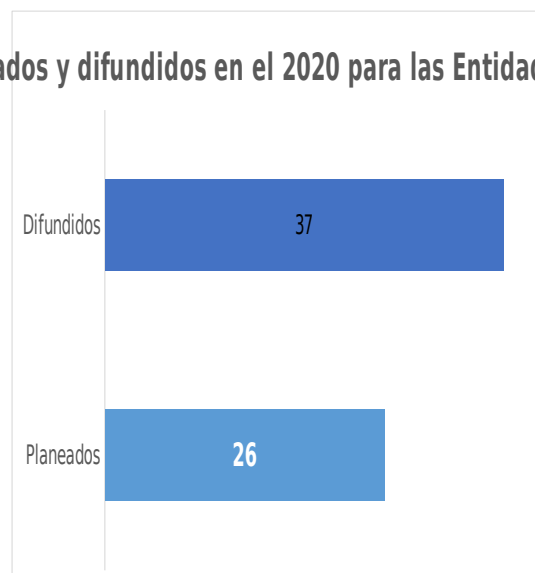


			dejando ver que hay otro derecho que cuidar: el derecho a la libertad de elegir, el cual se haría efectivo al momento de reanudar el PEL.
3	Radio/TV/Digital	Reanudación PEL 2019-2020	Informar a la ciudadanía que el Consejo General de INE aprobó la reanudación de las elecciones las cuales se llevarían a cabo con todas las medidas y protocolos de salud necesarias.
4	Radio/TV/Digital	Protocolos de seguridad sanitaria para los PEL	Dar a conocer los protocolos de seguridad sanitaria implementados por el INE en el proceso de Capacitación Electoral, con el objetivo de dar certeza y seguridad a las y los ciudadanos que resultaron insaculados para ser funcionarias y funcionarios de casilla.
5	Radio/TV/Digital	Protocolos de seguridad sanitaria en casillas	Informar a la ciudadanía sobre los protocolos y medidas sanitarias que el INE implementó en todas y cada una de las casillas electorales, así como hacer un llamado a la corresponsabilidad ciudadana a respetar dichas medidas.
6	Digital	Tu voto sale y vale	Difundir esta campaña cuyo objetivo es llamar a la acción para que la ciudadanía, tomando en cuenta todas las medidas sanitarias, salga a votar, porque su voto es esencial, porque su voto vale.
7	Digital	Tu Voto Sale y Vale: agradecimiento	Reforzar el mensaje planeado y difundido bajo la campaña "Tu voto Sale y Vale"

## 2.2. Indicador en el escenario de Entidades Sin Elecciones

La Estrategia de Difusión en este escenario contempla mensajes para difundir en los años 2020 y 2021. Para este informe sólo se considera el número de mensajes para el año que se reporta (2020).

## Mensajes planeados y difundidos en el 2020 para las Entidades Sin Elecciones



En este caso el indicador arroja un porcentaje de 138.46%, cabe señalar que del total de los mensajes difundidos 20 corresponden a lo planeado en la Estrategia y 16 son de coyuntura.

Temas que no se apegaron a lo planeado por atender una temática diferente no se difundieron		
No.	Tema	Justificación
1	Conoce la ENCCÍVICA (en lenguas indígenas)	Este mensaje sirvió para la atención del tema Alfabetización digital, un proyecto que se realiza en coordinación con UNESCO, con quien actualmente se trabaja en las traducciones del material de radio ya producido.
2	Registro Nacional de Proveedores 2020-2021	Este mensaje sirvió para atender una temática diferente derivada de la contingencia sanitaria, con la finalidad de atender la coyuntura.
3	Programa de reseccionamiento	Este mensaje sirvió para atender una temática diferente derivada de la contingencia sanitaria, con la finalidad de atender la coyuntura.
4	Constitución de nuevos Partidos Políticos Nacionales/DEPPP 2020	La DEPPP informó sobre la suspensión de difusión del material hasta nuevo aviso.
5	Innovación-2020	Este mensaje sirvió para atender una temática diferente derivada de la contingencia sanitaria, con la finalidad de atender la coyuntura.
6	Activaciones de actualización al Padrón Electoral-PEF 2020-2021	Este mensaje sirvió para atender una temática diferente derivada de la contingencia sanitaria, con la finalidad de atender la coyuntura.

## 2.2.1. Mensajes de coyuntura generados para atender las necesidades de difusión ante la pandemia por la COVID-19 para las Entidades Sin Elecciones

Luego las medidas preventivas y de actuación aprobadas por la Junta General Ejecutiva en el acuerdo INE/JGE34/2020 de fecha 17 de marzo, que derivaron en anuncios como el cierre temporal de los Módulos de Atención Ciudadana a partir del 23 de marzo y la instrucción de implementar la campaña de comunicación necesaria para que la ciudadanía estuviera informada de las medidas a tomar sobre la operación de los MAC, así como la cancelación y/o reprogramación de eventos o actividades públicas relacionadas con la implementación de la Estrategia Nacional de Cultura Cívica 2017-2023, fue necesario replantear la temática de algunos mensajes.

En este sentido se generaron mensajes enfocados en informar los temas cuyos objetivos de comunicación y medios en que se difundieron se detallan en la siguiente tabla:

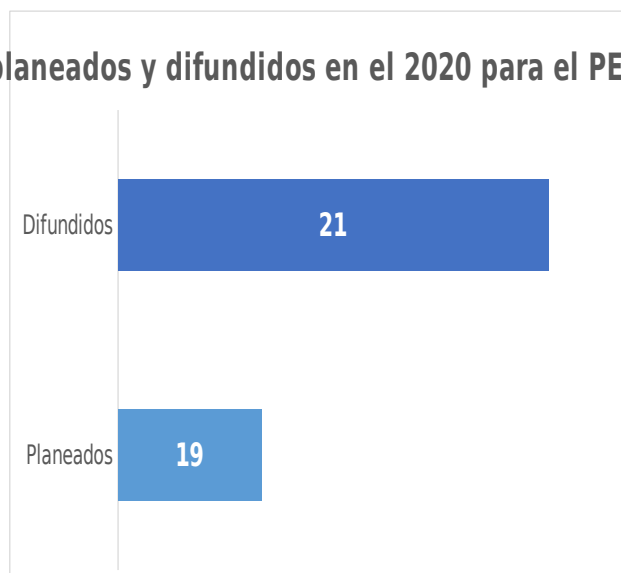
Mensajes de coyuntura			
No.	Medio	Tema	Objetivo de comunicación
1	Digital	Vigencia de credenciales por contingencia sanitaria	Atender la solicitud de la DERFE para dar a conocer a la ciudadanía que las Credenciales 2019 siguen estando vigentes para votar y como medio de identificación.
2	Radio	Cierre temporal de los MAC	Informar a la ciudadanía sobre el anuncio de INE de la suspensión temporal de los servicios en los MAC como una medida preventiva para evitar aglomeraciones y convertirse en un punto de contagio de la COVID-19.
3	Radio/TV	Constancia digital de la Credencial para Votar	Atender la solicitud de la DERFE, para informar a la ciudadanía de este medida temporal que implementó el Instituto, ante el cierre de los Módulos. Asimismo, se pone de relieve el derecho a identificarte y se destacan las innovaciones tecnológicas con que cuenta la INE para garantizar el derecho a la identidad.
4	Radio/TV	Calles vacías	Con escenas que muestran el espacio público vacío, se resalta la importancia de la responsabilidad cívica de la ciudadanía para atender las medidas preventivas

			establecidas por las autoridades de salud frente al inicio de la pandemia en nuestro país.
5	Radio/TV	Colección Árbol	Con el objetivo de fomentar la Cultura Cívica, atribución inherente del INE, se generó este mensaje para invitar a las familias mexicanas en especial a la niñez a consultar las publicaciones de la colección Árbol, una serie de escritos con temas de información ciudadana y valores democráticos, como una actividad alternativa en el contexto de confinamiento.
6	Radio/TV	Homenaje	Reconocer a la ciudadanía que mediante su trabajo permitió la continuidad de los servicios básicos para la sociedad mexicana.
7	Radio/TV	Mecanismo de entrega de CPV durante contingencia	Atender la solicitud de la DERFE para informar la medida implementada en los MAC para la entrega de CPV.
8	Radio/TV	Movilidad Social INE-UNAM	Promover entre la ciudadanía la responsabilidad de estar informados sobre las medidas sanitarias implementadas por las autoridades para evitar contagios. Es cuestión de salud y cultura cívica. Se da a conocer que el INE en coordinación con la Facultad de Medicina de la UNAM brinda información sobre el tema.
9	Radio	Participación de niñas, niños y adolescentes	Explicar la trascendencia de la democracia durante la pandemia y después de ella, ya que continuará siendo necesaria para vivir en paz. De esta forma se destaca la importancia de ofrecer valores democráticos desde casa a las niñas, niños y adolescentes, pues ellas y ellos serán las y los adultos del futuro.
10	Radio/TV/Digital	Reapertura de Módulos de Atención Ciudadana por Fases	Atender la solicitud de la DERFE para informar el reinicio de la atención gradual en los MAC. Informar que el servicio se reanuda con la implementación de protocolos sanitarios en cada uno de los MAC.
11	Radio/TV/Digital	Reapertura de Módulos de Atención Ciudadana Fase 2	
12	Radio	Validación de la Constancia Digital mediante la APP "Valida INE-QR"	Atender la solicitud de la DERFE para explicar el proceso de trámite de la Constancia Digital INE e informar el mecanismo de validación.

13	Digital	Campaña Soy Digital (Alfabetización digital)	Promover la participación de la ciudadanía en el curso que realizó el INE junto con Facebook, denominado Ciudadanía Digital.
14	Digital	Derecho a la identidad	Informar a la ciudadanía en general que las personas que se encuentren suspendidas en sus derechos políticos-electorales, podrán tramitar su CPV, exclusivamente como un medio de identificación y no para votar.
15	Digital	INE 30 años	Difundir mensajes, en el marco de los 30 años del INE, donde se explica el proceso reformista, el cual hizo posible la participación ciudadana en la organización de las elecciones y el ejercicio de sus derechos político-electorales mediante el voto y su involucramiento en los asuntos públicos.
16	Digital	LARCO (Lineamientos de Acceso, Rectificación, Confirmación y Oposición de la CPV)	Atender el acuerdo del Consejo General INE/CG177/2020, mediante el cual se instruye a la DECEyEC difundir mensajes para dar a conocer a la ciudadanía dichos lineamientos sobre la creación de la figura de Enlace para representar a las y los ciudadanos que no puedan manifestar, por sus propios medios, su voluntad de manera clara, precisa e indubitable para ejercer sus derechos de acceso a sus datos personales que forman parte del Padrón Electoral.

### 2.3. PEF 2020-2021

### Mensajes planeados y difundidos en el 2020 para el PEF 2019-2020



Con base en estos datos, el porcentaje de cumplimiento se sitúa en 110.53%, es preciso mencionar que del total de estos mensajes 17 estaban planeados en la Estrategia y 4 son de coyuntura.

#### 2.3.1. Mensajes de coyuntura generados para atender las necesidades de difusión ante la pandemia por la COVID-19 para el PEF 2020-2021

Temas que no se apegaron a lo planeado por atender una temática diferente o no se difundieron		
No.	Tema	Justificación
1	Conoce la ENCCÍVICA	Este mensaje se reprogramó para difundir, a partir de enero de 2021, las acciones de fortalecimiento a la participación ciudadana en la niñez, específicamente para dar a conocer la Declaratoria que resultó del Parlamento de las niñas y los niños de México, por lo que para efecto de este indicador no se reporta su difusión en el 2020.
2	Fecha límite Reposición de credenciales por robo o extravío	Este mensaje se sustituyó por el tema fecha límite de trámites registrales en atención a las necesidades de la DERFE.

Mensajes de coyuntura			
No.	Medio	Tema	Objetivo de comunicación
1	Radio/TV/Digital	Fecha límite para trámites registrales	Atender la solicitud de la DERFE de generar un mensaje de urgencia ante la fecha límite para realizar trámites que incidan en la integración de la Lista Nominal.
2	Radio	Ampliación de	Atender el acuerdo

		vigencia	INE/CG284/2020 con el objetivo de informar a la ciudadanía que si su INE venció en 2019 o 2020 podrá utilizarla para votar y como medio de identificación hasta el 6 de junio de 2021.
3	Digital	Modalidad de voto electrónico desde el extranjero	Atender el acuerdo INE/CG234/2020 para informar a las y los mexicanos residentes en el extranjero que pueden ejercer su derecho al voto mediante las modalidades de voto postal y electrónico por internet.

### **3.INDICADOR DE PORCENTAJE DE MENSAJES DIFUNDIDOS EN EL TIEMPO ESTABLECIDO**

La Estrategia define el número de mensajes y la temporalidad en la que éstos deben de ser difundidos en el periodo establecido. Este indicador se considera positivo cuando se cumple en por lo menos un 90%, lo cual indica un grado importante de cumplimiento de los diversos procesos que se requieren para lograr la difusión de los mensajes: desde la planificación de las campañas, la producción de materiales, las aprobaciones de éstos y su difusión, ya sea orgánica o pautaada. El análisis del porcentaje de cumplimiento se dará por escenario.

Si bien es de resaltar que este indicador es el que experimentó más modificaciones por la contingencia sanitaria, es oportuno comentar que dentro de la misma Estrategia se contempló la posibilidad de modificar la planeación de sus mensajes en cuanto a su temporalidad, esto ante una posible situación extraordinaria generada por la COVID-19.

En lo que se refiere al escenario de PEL, como ya se precisó, el aplazamiento y reanudación de los procesos electorales locales dividió los periodos de difusión en dos momentos, en el primer momento se da cumplimiento en la temporalidad programada de enero a marzo mientras que en el segundo al reanudarse las actividades en el mes de agosto se replantearon los mensajes y se reprogramaron los tiempos establecidos en la Estrategia para cumplir con las actividades inherentes al proceso de acuerdo a la nueva fecha de la Jornada Electoral.

En cuanto al escenario de Entidades sin elecciones, como se señaló en el indicador anterior, existieron múltiples replanteamientos en las fechas de difusión, de las medidas preventivas y de actuación aprobadas por la Junta General Ejecutiva en el acuerdo INE/JGE34/2020 de fecha 17 de marzo de 2020, que derivaron en anuncios como el cierre temporal de los Módulos de Atención Ciudadana a partir del 23 de marzo y la

instrucción de implementar la campaña de comunicación necesaria para que la ciudadanía estuviera informada de las medidas a tomar sobre la operación de los MAC, así como la cancelación y/o reprogramación de eventos o actividades públicas relacionadas con la implementación de la Estrategia Nacional de Cultura Cívica 2017-2023.

A continuación se detalla el análisis y el porcentaje de cumplimiento por escenario.

### 3.1. PEL 2019-2020

Como se refirió en el apartado de Introducción, este escenario se analizará con base en dos de los tres momentos de difusión, el **primer momento** corresponde a los mensajes que se realizaron previo a la contingencia sanitaria y la suspensión temporal de los PEL, los cuales siguieron un cumplimiento en cuanto a la temporalidad planeada normal y **el tercer momento**, cuando se reanudan los PEL.

Explicado lo anterior, en la tabla se presentan los mensajes del primer momento con su respectivo periodo de difusión planeado y su periodo de difusión real, producto de esta comparación obtenemos el porcentaje de cumplimiento.

Tabla de temporalidad con planeación original				
No.	Temas	Periodo de difusión planeado	Periodo de difusión real	% de cumplimiento
1	Convocatoria observador/a electoral-PEL 2019-2020	Ene-abr 2020	Ene-abr 2020	100%
2	Primera etapa de capacitación electoral-Recibe al CAE-PEL 2019-2020	Feb-mar 2020	Feb-mar 2020	100%
3	Primera etapa de capacitación electoral-Recibe al CAE-PEL 2019-2020 (dos lenguas indígenas de Hidalgo)	Mar 2020	Mar 2020	100%
4	¿Qué son y cómo se denuncian los delitos electorales?	Mar-jun 2020	Mar-abr 2020 Sep-oct 2020	50%
5	Revisión de la Lista Nominal de electores	Feb-abr 2020	Feb-mar 2020	67%



6	Sinergia electoral: el papel de los actores	Feb-mar 2020	Feb-abr 2020	100%
7	¿Cómo se eligen a las y los funcionarios de casilla?	Mar-abr 2020	Mar-abr 2020	100%
8	Participación y diversidad (Participación igualitaria indígena en dos lenguas indígenas de Hidalgo)	Mar-jun 2020	Mar-abr 2020	50%
9	Fecha límite de Inscripción al Padrón Electoral	Ene 2020	Ene 2020	100%
10	Fecha límite de Renovación por pérdida de vigencia	Ene 2020	Ene 2020	100%
11	Fecha límite para Reposición de credenciales por robo o extravío	Ene 2020	Ene 2020	100%
12	Art 155	Feb 2020	Feb 2020	100%
13	Fecha límite para entregar credenciales	Feb-abr 2020	Feb-mar 2020	67%

Se precisa que los mensajes “¿Qué son y cómo se denuncian los delitos electorales?”, “Revisión de la Lista Nominal de electores”, “Participación y diversidad (Participación igualitaria indígenas en dos lenguas indígenas de Hidalgo)”, “Fecha límite para entregar credenciales”, sufrieron una modificación en el mes establecido para la conclusión de su difusión, los cuales se tenía previsto finalizar en los meses de marzo, abril y junio respectivamente, y debido a la suspensión de la transmisión de dichos mensajes para dar paso a la difusión de los relacionados con las medidas y acciones ante la pandemia por la COVID-19, no alcanzaron el 100% en este indicador.

En el caso del mensaje “Sinergia electoral: el papel de los actores”, su difusión concluyó un mes después de lo programado debido a que se decidió posicionar su mensaje relativo al fortalecimiento de la educación cívica.

Al momento de suspenderse los PEL, quedaron invalidadas las fechas de difusión en la Estrategia del periodo de abril a junio. Las nuevas fechas de difusión se programaron a partir del Acuerdo INE/CG170/2020 del Consejo General, donde se realizaron ajustes al Plan Integral y Calendarios de Coordinación y se establecieron una serie de actividades para la organización de los PEL que se desarrollaron en los meses de agosto a octubre de 2020.

En relación con lo anterior, surgió la necesidad de realizar una nueva planeación que tomara en cuenta los tiempos que conlleva la producción de los materiales de radio y TV, la cual tuvo como finalidad anticipar los

mensajes que era necesario realizar y darle celeridad a su producción una vez que se estableciera la nueva fecha de la Jornada Electoral.

Es importante mencionar que se utilizó el mismo indicador de evaluación basado en el cronograma que contenía las nuevas fechas para difusión de los mensajes, este mismo criterio de evaluación se ocupará en los siguientes escenarios para informar sobre el porcentaje de cumplimiento de los mensajes reprogramados en su temporalidad.

En este cronograma se contempló que una serie de mensajes iniciaran a partir de agosto y se reforzara la difusión en el mes de septiembre con otros temas, lo que además permitió no saturar con información a la ciudadanía y no perder el objetivo de pedagogía pública planteada en la Estrategia. Sólo el mensaje relacionado al Reconocimiento de la participación ciudadana se difundió después del cierre de la Jornada Electoral.

<b>Tabla de temporalidad con nueva programación de fechas de difusión</b>				
<b>No.</b>	<b>Temas</b>	<b>Nuevas fechas de difusión programadas a partir del Acuerdo del CG sobre la reanudación de los PEL</b>	<b>Periodo de difusión real</b>	<b>% de cumplimiento</b>
1	Segunda etapa de capacitación electoral-Funcionaria y funcionario de casilla, capacítate y asiste al simulacro-PEL 2019-2020	Ago-oct 2020	Ago-oct 2020	100%
2	Contra la compra y coacción del voto-Mi voto vale-PEL 2019-2020	Ago-oct 2020	Ago-oct 2020	100%
3	Primeros votantes	Ago-oct 2020	Ago-oct 2020	100%
4	Voto informado-PEL 2019-2020	Ago-oct 2020	Ago-oct 2020	100%
5	El reconocimiento de Derechos Humanos en favor de las mujeres en el ámbito político	Ago-oct 2020	Ago-oct 2020	100%
6	La Justicia Electoral con perspectiva de género	Ago-oct 2020	Ago-oct 2020	100%
7	Credenciales 2019 pueden ser utilizadas para votar	Ago-oct 2020	Ago-oct 2020	100%
8	Reimpresión de credenciales y fecha límite para solicitar reimpresión de Credenciales	Ago-oct 2020	Ago-oct 2020	100%
9	Fecha límite para entrega de credenciales por reimpresión	Ago-oct 2020	Ago-oct 2020	100%

10	¿Qué son y cómo se denuncian los delitos electorales?	Sep-oct 2020	Sep-oct 2020	100%
11	El voto electrónico-PEL 2019-2020	Sep-oct 2020	Sep-oct 2020	100%
12	Vota PEL 2019-2020	Sep-oct 2020	Sep-oct 2020	100%
13	Instrucciones para ubicar la casilla-PEL 2019-2020	Sep-oct 2020	Sep-oct 2020	100%
14	Cadena de confianza	Sep-oct 2020	Sep-oct 2020	100%
15	Millones de votos contados por la ciudadanía	Sep-oct 2020	Sep-oct 2020	100%
16	Catálogo de conductas y sanciones por violencia política contra las mujeres en razón de género	Sep-oct 2020	Sep-oct 2020	100%
17	Tipos de violencia en contra de las mujeres en el ejercicio de sus derechos políticos.	Sep-oct 2020	Sep-oct 2020	100%
18	¿Cuál es la diferencia entre Conteo Rápido PREP y Cómputo Distrital?	Oct 2020	Oct 2020	100%
19	Reconocimiento a la participación ciudadana en procesos locales-PEL 2019-2020	Después de la Jornada Electoral	Después de la Jornada Electoral	100%

### **3.1.1. Mensajes de coyuntura generados para atender las necesidades de difusión ante la pandemia por la COVID-19 para el PEL 2019-2020**

Para exponer la temporalidad de difusión de los mensajes no planeados, es necesario situarnos en el **segundo momento** de difusión, el cual se presenta al momento del aplazamiento de los PEL y hasta su reanudación.

En la tabla que se muestra a continuación, se presentan los mensajes surgidos de la campaña reactiva unitaria y su periodo de difusión.

Aun cuando estos mensajes no se tenían contemplados en la Estrategia y por lo tanto no se tenía planeado un periodo de difusión, se generó un cronograma que estableciera una temporalidad para estos mensajes que tuvieron como objetivo posicionar temas referentes al aplazamiento y reanudación del proceso electoral, así como a los protocolos sanitarios que implementó el Instituto para informar a la ciudadanía.

Los mensajes de coyuntura de este escenario convivieron con materiales pautados a nivel nacional como son los relacionados al cierre temporal de los MAC y los de Fortalecimiento de la Cultura Cívica.

Tabla de temporalidad con temas de coyuntura					
No.	Medio	Tema	Periodo de difusión planeado	Periodo de difusión real	% de cumplimiento
1	Radio/TV/Digital	Aplazamiento de las Elecciones en Coahuila e Hidalgo	Abr-jul 2020	Abr-jul 2020	100%
2	Radio/Digital	Ampliación Vigencia INE	May-sep 2020	May-sep 2020	100%
3	Radio/TV/Digital	Reanudación PEL 2019-2020	Ago-sep 2020	Ago-sep 2020	100%
4	Radio/TV/Digital	Protocolos de sanidad para los PEL	Ago-oct 2020	Ago-oct 2020	100%
5	Radio/TV/Digital	Protocolos de seguridad sanitaria en casillas	Sep-oct 2020	Sep-oct 2020	100%
6	Digital	Tu voto sale y vale	Oct 2020	Oct 2020	100%
7	Digital	Tu Voto Sale y Vale: agradecimiento	Oct 2020	Oct 2020	100%

Conforme el análisis expuesto el porcentaje de cumplimiento en este escenario es de 95.74%.

### 3.2. Entidades Sin Elecciones

Para presentar la temporalidad de difusión de este escenario, también es necesario iniciar por **el primer momento** de difusión, correspondiente a la planeación original.

Aquí el detalle de los mensajes y su temporalidad de difusión.

Tabla de temporalidad con planeación original				
No.	Temas	Periodo de difusión planeado	Periodo de difusión real	% de cumplimiento
1	Art 155	Feb 2020	Feb 2020	100%
2	Inscripción al Padrón	Enero 2020 Abril-Jun 2020	Ene-Mar 2020	75%
3	Refrendo del RNP 2020-2021	Feb 2020	Enero 2020	100%
4	Seguridad, utilidad e identidad (la nueva credencial para votar) 2020	Mar-ago 2020	Mar-abr 2020	33%

Producto del análisis de los datos, se informa que el periodo de difusión planteado de los mensajes “Inscripción al Padrón Electoral” y “Seguridad, utilidad e identidad (la nueva credencial para votar) 2020” inició en el plazo previsto para ello, sin embargo, su difusión se vio interrumpida por el anuncio del cierre de los MAC como parte de las

medidas que instrumentó el Instituto para evitar la propagación de la COVID-19, por lo cual este indicador no alcanzó el 100% de cumplimiento de temporalidad.

Con relación al mensaje “Refrendo del RNP 2020-2021”, se precisa que tuvo un ajuste en cuanto a su Plan de Medios. Dado que el público objetivo son los proveedores registrados en el Registro Nacional de Proveedores, en coordinación con el área requirente (Unidad Técnica de Fiscalización), se acordó realizar la difusión mediante una estrategia de *mailing* en lugar de un radio, aprovechando que dicha Unidad Técnica cuenta con una base de datos de personas ya registradas, por lo que la difusión a través de esta plataforma de comunicación pudo iniciar antes de lo planeado.

A continuación se presentan los mensajes que se reajustaron en su temporalidad de difusión debido a la pandemia ocasionada por la COVID-19, se precisa que para estos temas se incluye una columna donde se especifica el motivo del replanteamiento del mensaje.

<b>Tabla de temporalidad con nueva programación de fechas de difusión</b>					
<b>No.</b>	<b>Temas</b>	<b>Nuevas fechas de difusión planeadas</b>	<b>Motivo del replanteamiento de la fecha de difusión</b>	<b>Periodo de difusión real</b>	<b>% de cumplimiento</b>
1	Concursos OSC	Jul-Nov 2020	El área requirente solicitó reprogramar las fechas de difusión debido a que la actividad cambió la fecha de su realización.	Jul-Nov 2020	100%
2	Conoce la ENCCÍVICA	May-Nov 2020	Este mensaje sirvió para difundir un mensaje de unidad aún con la implementación de la jornada nacional de distanciamiento social establecido como una	May-Nov 2020	100%

			medida sanitaria.		
3	México debate	May-Jun 2020	El área requirente solicitó reprogramar la difusión debido al cambio en las fechas de la realización de los torneos en sus diferentes categorías.	May-Jun 2020	100%
4	Sistema de Consulta de la Estadística del Proceso Electoral 2017-2018-Transparencia	Mar-Abr 2020	Derivado de la contingencia sanitaria causada por el virus SARS COV 2. Se suspendió la difusión de todos los temas electorales para privilegiar temas emergentes para atender la coyuntura.	Mar-Abr 2020	100%
5	Participación política de las mujeres	Mar-Dic 2020	Con el objetivo de complementar la comunicación de los mensajes sobre la violencia política contra las mujeres en razón de género, se amplió la difusión de este mensaje hasta diciembre.	Mar-Dic 2020	100%
6	Corrección de datos personales	Sep-nov 2020	Estos mensajes se reprogramaron debido a la suspensión temporal de	Sep-nov 2020	100%
7	Reposición de credenciales por robo o	Sep-nov 2020		Sep-nov 2020	100%

	extravío					
8	Notificación de ciudadanos fallecidos	Sep-nov 2020		Sep-nov 2020	100%	
9	Reincorporación al Padrón Electoral	Sep-nov 2020		Sep-nov 2020	100%	
10	Reincorporación de ciudadanos rehabilitados en sus derechos políticos	Sep-nov 2020		Sep-nov 2020	100%	
11	Información Interior de módulos	Oct-nov 2020	los servicios de los MAC para reanudarse una vez que se normalizaran los trámites.	Oct-nov 2020	100%	
12	Vigencia de la INE/Renovación de credenciales	Sep-nov 2020		Sep-nov 2020	100%	
13	Actualización de domicilio	Sep-nov 2020		Sep-nov 2020	100%	
14	Atención a grupos vulnerables en MAC'S	Sep-nov 2020		Sep-nov 2020	100%	
15	El valor de la INE 2020-2021	Ago-sep 2020		Se reprogramó el periodo de difusión, ya que durante los meses de junio y julio la difusión se concentró en la emisión de mensajes de coyuntura.	Ago-sep 2020	100%
16	Divulgación de la cultura democrática 2020	Abr-sep 2020		Con el objetivo de posicionar las actividades de divulgación de la cultura democrática en línea que llevó a cabo el Instituto, se adelantó su difusión.	Abr-sep 2020	100%
17	Registro Nacional de Proveedores 2020-2021*	N/A		Este mensaje sirvió para atender una temática	N/A	N/A

			diferente derivada de la contingencia sanitaria, con la finalidad de atender la coyuntura.		
18	Conoce la ENCCÍVICA (en lenguas indígenas)*	Mar 2021	El periodo de difusión de este mensaje se reprogramó para el mes de marzo de 2021, ya que es un proyecto que se realiza en coordinación con UNESCO para difundir el tema de Alfabetización digital y actualmente se trabaja en las traducciones de los materiales de radio, por lo que no se toma en cuenta para el análisis de este indicador.	Mar 2021	N/A
19	Constitución de nuevos Partidos Políticos Nacionales/ DEPPP 2020*	N/A	Dado que este mensaje se suspendió a solicitud del área requirente (DEPPP), no se toma en cuenta para el análisis de este indicador.	N/A	N/A
20	Programa de reseccionamiento*	N/A	Este mensaje sirvió para atender una temática diferente derivada de la contingencia	N/A	N/A



			sanitaria, con la finalidad de atender la coyuntura.		
21	Innovación-2020*	N/A	Este mensaje sirvió para atender una temática diferente derivada de la contingencia sanitaria, con la finalidad de atender la coyuntura.	N/A	N/A
22	Activaciones de actualización al Padrón Electoral-PEF 2020-2021*	N/A	Este mensaje sirvió para atender una temática diferente derivada de la contingencia sanitaria, con la finalidad de atender la coyuntura.	N/A	N/A

\*Estos mensajes no se contemplan para obtener el porcentaje de cumplimiento, dado que fueron sustituidos con una temática diferente para atender la coyuntura.

### **3.2.1. Mensajes de coyuntura generados para atender las necesidades de difusión ante la pandemia por la COVID-19 para las Entidades Sin Elecciones**

En el cronograma que se generó para estos mensajes, la temporalidad se estableció en función de que la producción y difusión de mensajes de coyuntura fuera oportuna frente a un contexto inimaginable de pandemia mundial.

A continuación se presenta el porcentaje de avance en el cumplimiento de la difusión de los mensajes de coyuntura con base en los acuerdos aprobados sobre las medidas y acciones implementadas por el Instituto ante la contingencia sanitaria.

<b>Tabla de temporalidad con temas de coyuntura</b>				
<b>No.</b>	<b>Tema</b>	<b>Periodo de difusión planeado</b>	<b>Periodo de difusión real</b>	<b>% de cumplimiento</b>
1	Vigencia de credenciales por contingencia sanitaria	Jun-ago 2020	Jun-ago 2020	100%

2	Cierre temporal de los MAC	Mar-may 2020	Mar-may 2020	100%
3	Calles vacías	Mar-sep 2020	Mar-sep 2020	100%
4	Colección Árbol	Mar-sep 2020	Mar-sep 2020	100%
5	Homenaje	Abr-sep 2020	Abr-sep 2020	100%
6	Constancia digital de la Credencial para Votar	May-jun 2020	May-jun 2020	100%
7	Participación de niñas, niños y adolescentes	May-oct 2020	May-oct 2020	100%
8	Validación de la Constancia Digital mediante la APP "Valida INE-QR"	Jun 2020	Jun 2020	100%
9	Mecanismo de entrega de CPV durante contingencia	Jul-ago 2020	Jul-ago 2020	100%
10	Movilidad Social INE-UNAM	Jul-dic 2020	Jul-dic 2020	100%
11	Reapertura de Módulos de Atención Ciudadana por Fases	Jul 2020	Jul 2020	100%
12	Reapertura de Módulos de Atención Ciudadana Fase 2	Ago-nov 2020	Ago-nov 2020	100%
13	Campaña Soy Digital (Alfabetización digital)	Ago-nov 2020	Ago-nov 2020	100%
14	Derecho a la identidad	Oct-dic 2020	Oct-dic 2020	100%
15	INE 30 años	Sep-dic 2020	Sep-dic 2020	100%
16	LARCO (Lineamientos de Acceso, Rectificación, Confirmación y Oposición de la CPV)	Dic 2020	Dic 2020	100%

Con base en el análisis presentado el porcentaje de cumplimiento para este escenario es de 97.44%.

### 3.3. PEF 2020-2021

En cuanto a la temporalidad de difusión y el porcentaje de avance de cumplimiento de los mensajes del PEF con corte al mes de diciembre de 2020, se da cuenta de lo siguiente:

Tabla de temporalidad con planeación original				
No.	Temas	Periodo de difusión planeado	Periodo de difusión real	% de cumplimiento

1	Convocatoria observador/a electoral-PEF 2020-2021	Oct 2020-abr 2021	Oct-dic 2020	100%
2	Registro de manifestación de la intención del voto de mexicanas y mexicanos residentes en el extranjero	Ago 2020-mar 2021	Sep-nov 2020	60%
3	Inscripción al Padrón/Fecha límite	Sep 2020-ene 2021	Sep-dic 2020	100%
4	Actualización de domicilio	Sep 2020-ene 2021	Sep-dic 2020	100%
5	Corrección de datos personales	Sep 2020-ene 2021	Oct-dic 2020	75%
6	Credencialización de mexicanos/as residentes en el extranjero	Sep 2020-feb 2021	Sep-dic 2020	100%
7	Registro Nacional de Proveedores 2020-2021	Sep 2020-may 2021	Oct-dic 2020	75%
8	Inicia el Proceso Electoral Federal (PEF) 2020-2021	Sep-oct 2020	Sep-dic 2020	100%
9	Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	Nov-dic 2020	Oct-dic 2020	100%
10	Renovación de Credenciales 2020	Sep-dic 2020	Ago-dic 2020	100%
11	Atención a grupos vulnerables en MAC'S	Nov-dic 2020	Sep-nov 2020	100%
12	INE: una institución de la ciudadanía 2020-2021	Sep-dic 2020	Ago-dic 2020	100%
13	El reconocimiento de Derechos Humanos en favor de las mujeres en el ámbito político	Nov-dic 2020	Dic 2020	50%
14	Uso de tecnología para respaldar una candidatura independiente- PEF 2020-2021	Nov-Dic 2020	Oct-Dic 2020	100%
15	Distribución de competencias en materia de prevención, atención, sanción y erradicación de la violencia contra las mujeres <sup>3</sup>	Dic 2020	Dic 2020	100%

16	El Valor de la INE 2020-2021	Dic 2020	Ago-Dic 2020	100%
17	Entrega de credenciales	Dic 2020	Dic 2020	100%
18	Fecha Límite para tramitar credenciales por robo o extravío	Nov-Dic 2020	N/A	N/A
19	Conoce la ENCCÍVICA	Sep 2020-mar 2021	N/A	N/A

En el caso del mensaje “Fecha Límite para tramitar credenciales por robo o extravío” la difusión correspondiente no fue realizada, sin embargo, éste fue sustituido por un mensaje de coyuntura denominado “Fecha límite para trámites registrales”, por lo cual no se toma en cuenta para calcular el avance de este indicador, lo mismo sucede con el mensaje “Conoce la ENCCÍVICA”, el cual se reprogramó para ser difundido en enero de 2021.

### **3.3.1. Mensajes de coyuntura generados para atender las necesidades de difusión ante la pandemia por la COVID-19 para el PEF 2020-2021**

Para este escenario también se generaron mensajes de coyuntura, los cuales tuvieron como objetivo complementar la comunicación sobre temas específicos. A continuación se presenta la evaluación de su indicador.

<b>Tabla de temporalidad con mensajes de coyuntura</b>					
<b>No.</b>	<b>Medio</b>	<b>Tema</b>	<b>Periodo de difusión planeado</b>	<b>Periodo de difusión real</b>	<b>% de cumplimiento</b>
1	Radio/TV/Digital	Fecha límite para trámites registrales	Nov-Dic 2020	Nov-Dic 2020	100%
2	Radio/Digital	Ampliación de vigencia	Dic 2020	Dic 2020	100%
3	Digital	Modalidad de voto electrónico desde el extranjero	Dic 2020	Dic 2020	100%
4	Radio/TV/Digital	Convocatoria para participar en una Candidatura Independiente	Dic 2020	Dic 2020	100%

A partir de los datos presentados en las tablas anteriores, el porcentaje de cumplimiento para este escenario es de 93.33%.

## **4.INDICADOR DE MENSAJES PAUTADOS EN LOS ESPACIOS QUE CORRESPONDEN AL INE**

Para este indicador se presenta la información que deriva de los acuerdos del Consejo General respecto de la distribución de los Tiempos del Estado en Materia Electoral destinados al Instituto Nacional Electoral, tal como lo establece la norma en los artículos 41, BASE III Apartado A de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (CPEUM); 30, Numeral 1 inciso h y 160 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (LGIPE); y 7, Numeral 3 del Reglamento de Radio y TV en Materia Electoral (RRTME). Así como de la información remitida por la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos sobre los promocionales pautados por el Instituto durante 2020.

Como en los anteriores indicadores, el porcentaje de cumplimiento se determina por escenarios:

#### 4.1. PEL 2019-2020

De conformidad con lo establecido en los Acuerdos INE/ACRT/28/2019 e INE/ACRT/29/2019 del Comité de Radio y Televisión del INE se presentan los espacios destinados al INE:

Entidad	Emisoras de Radio	Emisoras de Televisión	Total de emisoras pautadas	Espacios asignados en Radio	Espacios asignados en TV	Total espacios asignados	Espacios pautados	Porcentaje de cumplimiento
Coahuila	99	39	138	180,742	113,155	293,897	293,897	100%
Hidalgo	33	13	46	76,670	39,704	116,374	116,374	100%

La información de esta tabla contiene los dos momentos del PEL que se dieron a partir de la suspensión temporal y la reanudación contemplando los periodos de Precampaña, Intercampaña, Campaña, Periodo de Reflexión y Jornada Electoral.

Bajo este contexto, el INE pautó el 100% de los espacios destinados al Instituto en radio y televisión durante el desarrollo del Proceso Electoral en Hidalgo y Coahuila.

#### 4.2. Entidades sin elección (Periodo Ordinario)

Asimismo, con base en los acuerdos INE/ACRT/27/2019 e INE/ACRT/07/2020, por los que se aprobaron los modelos de distribución y pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos nacionales y locales durante el Periodo Ordinario correspondiente a dos mil veinte, a continuación se muestra el número de espacios de transmisión destinados para su cumplimiento.

Emisoras de Radio	Emisoras de Televisión	Total de emisoras pautadas	Espacios asignados en Radio	Espacios asignados en TV	Total espacios asignados	Espacios pautados	Porcentaje de cumplimiento
1,913	796	2,709	2,906,472	1,630,828	4,537,300	4,537,300	100%

Con base en esta información, el INE pautó el 100% de los espacios destinados al Instituto en radio y televisión durante el periodo ordinario del 1 de enero al 22 de diciembre.

### **4.3. PEF 2020-2021**

Por otro lado, en concordancia con el Acuerdo INE/ACRT/18/2020, por el que se determinó el orden de distribución de los promocionales de partidos políticos y autoridades electorales en los periodos federal y locales con jornada comicial coincidente en 2021, durante las etapas de Precampaña, Intercampaña, Campaña, Periodo de Reflexión y Jornada Electoral, enseguida se presentan el número de espacios de transmisión destinados para la difusión de los spots del INE.

Emisoras de Radio	Emisoras de Televisión	Total de emisoras pautadas	Espacios asignados en Radio	Espacios asignados en TV	Total espacios asignados	Espacios pautados	Porcentaje de cumplimiento
1,882	795	2,677	351,276	258,738	610,014	610,014	100%

Es preciso mencionar que para este informe solo se contemplan los espacios pautados para el inicio de las precampañas cuyo periodo de difusión abarca del 23 al 31 de diciembre.

En este sentido, se da cuenta que el INE pautó el 100% de los espacios destinados al Instituto en materia de radio y televisión durante periodo antes citado.

Por lo anterior, se observa que el indicador a nivel general se confirma con un porcentaje de cumplimiento del 100%.

## **5. INDICADOR DEL PORCENTAJE DE MENSAJES DEL INE TRANSMITIDOS EN LOS CONCESIONARIOS DE RADIO Y TELEVISIÓN**

En apego a lo establecido en el artículo 55, incisos g) y h) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, así como en el artículo 46, inciso h) del Reglamento Interior del Instituto Nacional Electoral, la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos (DEPPP) se encarga de reportar el cumplimiento de la pauta ordenada con base en el monitoreo de las transmisiones en radio y televisión a nivel nacional.

Bajo ese contexto, para obtener el porcentaje de cumplimiento de este indicador es necesario precisar que a diferencia del indicador anterior donde se da cuenta de los espacios destinados al INE en los cuales se pautan los mensajes de las campañas institucionales, aquí se cuenta con información de los espacios pautados por el Instituto y los impactos transmitidos por las emisoras, con base en la información remitida por la DEPPP.



Es importante aclarar que el número de pautados y transmitidos en este indicador sólo corresponden a las emisoras que el INE monitorea a nivel nacional, por lo que el número de pautados no coincide con los reportados en el indicador anterior.

Dado que el reporte con el que se cuenta es con corte al 22 de diciembre de 2020, en este indicador únicamente se reportan los escenarios del PEL 2019-2020 y Periodo Ordinario.

## 5.1. PEL 2019-2020 (Hidalgo)

Durante el Proceso Electoral Local en Hidalgo, se pautaron en total 76,005 spots en las emisoras de radio y televisión monitoreadas por el Instituto, de los cuales 74,208 fueron transmitidos, lo que representa el 97.63% de cumplimiento en la transmisión de la pauta.

MEDIO / CAMPAÑA / TEMA	PAUTADOS	TRANSMITIDOS	CUMPLIMIENTO
<b>Radio</b>	<b>54,672</b>	<b>53,103</b>	<b>97.13%</b>
<b>Credencialización</b>	<b>8,497</b>	<b>8,230</b>	<b>96.86%</b>
Art. 155 (Proceso Electoral)	2,232	2,109	94.49%
Credenciales 2019 pueden ser utilizadas para votar (HGO)	1,921	1,914	99.64%
Fecha límite para entrega de credenciales por reimpresión	576	568	98.61%
Fecha límite para entregar credenciales	2,520	2,401	95.28%
Reimpresión de credenciales y fecha límite para solicitar reimpresión de Credenciales (HGO)	1,248	1,238	99.20%
<b>Fortalecimiento de la Cultura Cívica</b>	<b>15,791</b>	<b>15,208</b>	<b>96.31%</b>
Primer spot de los 30 años	2,616	2,493	95.30%
Violencia Política contra las Mujeres	2,352	2,236	95.07%
Participación y diversidad (Participación igualitaria indígenas en dos lenguas indígenas de Hidalgo)	2,736	2,611	95.43%
¿Cómo se eligen a las y los funcionarios de casilla?	384	365	95.05%
Sinergia electoral: el papel de los actores	2,832	2,698	95.27%
Cambio de domicilio	1,296	1,240	95.68%
El reconocimiento de Derechos Humanos en favor de las mujeres en el ámbito político	1,560	1,556	99.74%
La Justicia Electoral con perspectiva de género	1,560	1,556	99.74%
¿Cuál es la diferencia entre Conteo Rápido, PREP y Cómputo Distrital? (Dos conteos Hidalgo)	455	453	99.56%
<b>Promoción de la Participación Ciudadana en los Procesos Electorales</b>	<b>17,882</b>	<b>17,397</b>	<b>97.29%</b>
Primera etapa de capacitación electoral- Recibe al CAE- PEL 2019-2020	3,360	3,203	95.33%
Primera etapa de capacitación electoral- Recibe al CAE- PEL 2019-2020 (Hñahñu)	1,032	987	95.64%
Primera etapa de capacitación electoral- Recibe al CAE- PEL 2019-2020 (Náhuatl)	1,032	985	95.45%
Segunda etapa de capacitación electoral- Funcionaria y funcionario de casilla, capacítate y asiste al simulacro- PEL 2019-2020	2,616	2,598	99.31%

¿Qué son y cómo se denuncian los delitos electorales?	2,233	2,169	97.13%
Contra la compra y coacción del voto - Mi voto vale PEL 2019-2020	792	787	99.37%
Instrucciones para ubicar la casilla- PEL 2019-2020	769	765	99.48%
Vota PEL 2019-2020 (HGO)	888	881	99.21%
Voto electrónico-PEL 2019-2020	912	908	99.56%
Voto informado - Primeros Votantes (dirigido a jóvenes) (HGO)	1,704	1,692	99.30%
Convocatoria para ser Observador/a Electoral PEL 2019-2020	2,544	2,422	95.20%
<b>Unitaria</b>	<b>12,669</b>	<b>12,445</b>	<b>98.18%</b>
Ampliación Vigencia INE	1,176	1,166	99.15%
Calles vacías	1,344	1,284	95.54%
Cierre temporal de los MAC	1,368	1,307	95.54%
Colección Árbol	1,008	963	95.54%
Movilidad Social INE-UNAM	384	381	99.22%
Participación de niñas, niños y adolescentes	864	854	98.84%
Protocolos de sanidad para los PEL	1,848	1,828	98.92%
Protocolos de seguridad sanitaria en casillas (HGO)	960	957	99.69%
Reanudación PEL 2019-2020 (HGO)	1,728	1,724	99.77%
Reapertura de Módulos de Atención Ciudadana Fase 2	1,200	1,194	99.50%
Reconocimiento a la participación ciudadana en procesos locales - PEL 2019-2020	334	334	100.00%
<b>Valor Institucional</b>	<b>288</b>	<b>276</b>	<b>95.83%</b>
Seguridad, utilidad e identidad (la nueva credencial para votar) 2020	288	276	95.83%
<b>Televisión</b>	<b>20,133</b>	<b>19,926</b>	<b>98.97%</b>
<b>Credencialización</b>	<b>2,979</b>	<b>2,941</b>	<b>98.72%</b>
Fecha límite para entregar credenciales	1,818	1,793	98.62%
Reimpresión de credenciales y fecha límite para solicitar reimpresión de Credenciales (HGO)	792	781	98.61%
Reimpresión de credenciales y fecha límite para solicitar reimpresión de Credenciales (HGO) Nueva fecha	369	367	99.46%
<b>Fortalecimiento de la Cultura Cívica</b>	<b>3,915</b>	<b>3,876</b>	<b>99.00%</b>
Violencia Política contra las Mujeres	1,152	1,139	98.87%
¿Cómo se eligen a las y los funcionarios de casilla?	234	234	100.00%
Sinergia electoral: el papel de los actores	1,638	1,617	98.72%
Cambio de domicilio	666	661	99.25%
¿Cuál es la diferencia entre Conteo Rápido, PREP y Cómputo Distrital? (Dos conteos Hidalgo)	225	225	100.00%
<b>Promoción de la Participación Ciudadana en los Procesos Electorales</b>	<b>6,219</b>	<b>6,155</b>	<b>98.97%</b>
Primera etapa de capacitación electoral- Recibe al CAE-PEL 2019-2020	1,971	1,948	98.83%
Segunda etapa de capacitación electoral- Funcionaria y funcionario de casilla, capacítate y asiste al simulacro- PEL 2019-2020	1,476	1,460	98.92%
¿Qué son y cómo se denuncian los delitos electorales?	657	653	99.39%
Contra la compra y coacción del voto - Mi voto vale PEL 2019-2020	423	420	99.29%
Vota PEL 2019-2020 (HGO)	549	545	99.27%
Voto informado - Primeros Votantes (dirigido a jóvenes) (HGO)	1,143	1,129	98.78%

<b>Unitaria</b>	<b>5,508</b>	<b>5,458</b>	<b>99.09%</b>
Calles vacías	702	695	99.00%
Colección Árbol	720	716	99.44%
Movilidad Social INE-UNAM	261	259	99.23%
Protocolos de sanidad para los PEL	1,215	1,199	98.68%
Protocolos de seguridad sanitaria en casillas (HGO)	738	733	99.32%
Reanudación PEL 2019-2020 (HGO)	918	907	98.80%
Reapertura de Módulos de Atención Ciudadana Fase 2	828	823	99.40%
Reconocimiento a la participación ciudadana en procesos locales - PEL 2019-2020	126	126	100.00%
<b>Valor Institucional</b>	<b>1,512</b>	<b>1,496</b>	<b>98.94%</b>
Seguridad, utilidad e identidad (la nueva credencial para votar) 2020	153	151	98.69%
30 años INE Cierre de año 2019	1,359	1,345	98.97%
<b>Total</b>	<b>74,804</b>	<b>73,029</b>	<b>97.63%</b>

## 5.2. PEL 2019-2020 (Coahuila)

Durante el Proceso Electoral Local en Coahuila, se pautaron en total 173,685 spots en las emisoras de radio y televisión monitoreadas por el Instituto, de los cuales 169,319 fueron transmitidos, lo que representa el 97.49% de cumplimiento en la transmisión de la pauta.

<b>MEDIO / CAMPAÑA / TEMA</b>	<b>PAUTADOS</b>	<b>TRANSMITIDOS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>
<b>Radio</b>	<b>123,393</b>	<b>122,245</b>	<b>99.07%</b>
<b>Credencialización</b>	<b>20,152</b>	<b>20,019</b>	<b>99.34%</b>
Credenciales 2019 pueden ser utilizadas para votar (COAH)	5,340	5,311	99.46%
Fecha límite para entrega de credenciales por reimpresión	1,600	1,593	99.56%
Fecha límite para entregar credenciales	8,273	8,213	99.27%
Reimpresión de credenciales y fecha límite para solicitar reimpresión de Credenciales (COAH)	3,472	3,443	99.16%
Reimpresión de credenciales y fecha límite para solicitar reimpresión de Credenciales (COAH) Nueva fecha	1,467	1,459	99.45%
<b>Fortalecimiento de la Cultura Cívica</b>	<b>27,487</b>	<b>27,307</b>	<b>99.35%</b>
Primer spot de los 30 años	5,472	5,438	99.38%
Violencia Política contra las Mujeres	4,537	4,508	99.36%
¿Cómo se eligen a las y los funcionarios de casilla?	1,202	1,196	99.50%
Sinergia electoral: el papel de los actores	6,272	6,235	99.41%
El reconocimiento de Derechos Humanos en favor de las mujeres en el ámbito político	4,403	4,368	99.21%
La Justicia Electoral con perspectiva de género	4,337	4,299	99.12%
¿Cuál es la diferencia entre Conteo Rápido, PREP y Cómputo Distrital? (Coahuila)	1,264	1,263	99.92%
<b>Promoción de la Participación Ciudadana en los Procesos Electorales</b>	<b>42,855</b>	<b>42,511</b>	<b>99.20%</b>
Primera etapa de capacitación electoral- Recibe al CAE- PEL 2019-2020	9,011	8,925	99.05%
Segunda etapa de capacitación electoral- Funcionaria y funcionario de casilla, capacitáte y asiste al simulacro- PEL 2019-2020	7,076	6,977	98.60%

¿Qué son y cómo se denuncian los delitos electorales?	7,143	7,087	99.22%
Contra la compra y coacción del voto - Mi voto vale PEL 2019-2020	2,204	2,198	99.73%
Instrucciones para ubicar la casilla- PEL 2019-2020	2,137	2,128	99.58%
Vota PEL 2019-2020 (COAH)	2,472	2,467	99.80%
Voto electrónico-PEL 2019-2020	2,536	2,528	99.68%
Voto informado - Primeros Votantes (dirigido a jóvenes) (COAH)	4,738	4,703	99.26%
Convocatoria para ser Observador/a Electoral PEL 2019-2020	5,538	5,498	99.28%
<b>Unitaria</b>	<b>31,432</b>	<b>30,946</b>	<b>98.45%</b>
Ampliación Vigencia INE	3,270	3,191	97.58%
Calles vacías	2,403	2,387	99.33%
Cierre temporal de los MAC	2,336	2,317	99.19%
Colección Árbol	1,202	1,187	98.75%
Convocatoria observador/a electoral-PEL 2019-2020 Versión 2 (COAH)	1,870	1,844	98.61%
Movilidad Social INE-UNAM	1,002	970	96.81%
Participación de niñas, niños y adolescentes	2,404	2,359	98.13%
Protocolos de sanidad para los PEL	5,138	5,092	99.10%
Protocolos de seguridad sanitaria en casillas (COAH)	2,670	2,660	99.63%
Reanudación PEL 2019-2020 (COAH)	4,873	4,759	97.66%
Reapertura de Módulos de Atención Ciudadana Fase 2	3,338	3,256	97.54%
Reconocimiento a la participación ciudadana en procesos locales - PEL 2019-2020	926	924	99.78%
<b>Valor Institucional</b>	<b>1,467</b>	<b>1,462</b>	<b>99.66%</b>
Seguridad, utilidad e identidad (la nueva credencial para votar) 2020	1,467	1462	99.66%
<b>Televisión</b>	<b>50,292</b>	<b>47,074</b>	<b>93.38%</b>
<b>Credencialización</b>	<b>6,524</b>	<b>6,081</b>	<b>93.21%</b>
Fecha límite para entregar credenciales	2,828	2,707	95.72%
Reimpresión de credenciales y fecha límite para solicitar reimpresión de Credenciales (COAH)	2,548	2,313	90.78%
<b>Fortalecimiento de la Cultura Cívica</b>	<b>6,438</b>	<b>6,217</b>	<b>96.57%</b>
Violencia Política contra las Mujeres	1,790	1,747	97.60%
¿Cómo se eligen a las y los funcionarios de casilla?	728	693	95.19%
Sinergia electoral: el papel de los actores	3,164	3,073	97.12%
Cambio de domicilio	56	56	100.00%
¿Cuál es la diferencia entre Conteo Rápido, PREP y Cómputo Distrital? (Dos conteos Coahuila)	700	648	92.57%
<b>Promoción de la Participación Ciudadana en los Procesos Electorales</b>	<b>16,968</b>	<b>15,774</b>	<b>92.96%</b>
Primera etapa de capacitación electoral- Recibe al CAE-PEL 2019-2020	3,920	3,784	96.53%
Segunda etapa de capacitación electoral- Funcionaria y funcionario de casilla, capacitáte y asiste al simulacro- PEL 2019-2020	4,592	4,208	91.64%
¿Qué son y cómo se denuncian los delitos electorales?	1,932	1,791	92.70%
Contra la compra y coacción del voto - Mi voto vale PEL 2019-2020	1,316	1,220	92.71%
Vota PEL 2019-2020 (COAH)	1,708	1,568	91.80%
Voto informado - Primeros Votantes (dirigido a jóvenes) (COAH)	3,500	3,203	91.51%

<b>Unitaria</b>	<b>17,512</b>	<b>16,240</b>	<b>92.74%</b>
Calles vacías	2,372	2,267	95.57%
Colección Árbol	2,400	2,292	95.50%
Movilidad Social INE-UNAM	812	754	92.86%
Protocolos de sanidad para los PEL	3,780	3,451	91.30%
Protocolos de seguridad sanitaria en casillas (COAH)	2,324	2,141	92.13%
Reanudación PEL 2019-2020 (COAH)	2,856	2,623	91.84%
Reapertura de Módulos de Atención Ciudadana Fase 2	2,576	2,356	91.46%
Reconocimiento a la participación ciudadana en procesos locales - PEL 2019-2020	392	356	90.82%
<b>Valor Institucional</b>	<b>2,850</b>	<b>2,762</b>	<b>96.91%</b>
Seguridad, utilidad e identidad (la nueva credencial para votar) 2020	436	416	95.41%
30 años INE Cierre de año 2019	2,414	2,346	97.18%
<b>Total</b>	<b>173,685</b>	<b>169,319</b>	<b>97.49%</b>

### 5.3. Entidades sin elección (Periodo Ordinario)

Durante el Periodo Ordinario, se pautaron en total 2,576,295 spots en las emisoras de radio y televisión monitoreadas por el Instituto, de los cuales 2,494,629 fueron transmitidos, lo que representa el 96.83% de cumplimiento en la transmisión de la pauta.

<b>MEDIO / CAMPAÑA / TEMA</b>	<b>PAUTADOS</b>	<b>TRANSMITIDOS</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>
<b>Radio</b>	<b>1,877,312</b>	<b>1,828,191</b>	<b>97.38%</b>
<b>Credencialización</b>	<b>265,866</b>	<b>254,120</b>	<b>95.58%</b>
Actualización de domicilio	51,483	50,477	98.05%
Credencialización de mexicanos/as residentes en el extranjero	37,307	36,440	97.68%
Inscripción al Padrón/Fecha límite	43,657	42,798	98.03%
Renovación de credenciales 2020	27,717	27,106	97.80%
Renovación de credenciales 2020 (PEF)	48,724	47,621	97.74%
Art. 155 (Ordinario)	42,689	35,778	83.81%
Fecha límite para trámites registrales	11,166	10,978	98.32%
Art. 155 (Proceso Electoral)	2,643	2,449	92.66%
Fecha límite para entregar credenciales	480	473	98.54%
<b>Fortalecimiento de la Cultura Cívica</b>	<b>351,980</b>	<b>346,331</b>	<b>98.40%</b>
Primer spot de los 30 años	122,213	119,982	98.17%
Violencia Política contra las Mujeres	70,134	69,089	98.51%
Sinergia electoral: el papel de los actores	600	596	99.33%
Ampliación de derechos (Fecha Límite de Inscripción al Padrón)	780	768	98.46%
Cambio de domicilio	108,111	106,665	98.66%
Inscripción al Padrón	21,926	21,540	98.24%
Renovación CPV por pérdida de Vigencia	689	682	98.98%
Vigencia INE	21,965	21,558	98.15%

El reconocimiento de Derechos Humanos en favor de las mujeres en el ámbito político	5,562	5451	98.00%
<b>Promoción de la Participación Ciudadana en los Procesos Electorales</b>	<b>235,330</b>	<b>230,986</b>	<b>98.15%</b>
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	51,954	51,019	98.20%
Convocatoria observador/a electoral PEF 2020-2021	30,376	29,715	97.82%
Convocatoria para participar como Candidato/a Independiente	9,538	9,357	98.10%
Inicia el Proceso Electoral Federal (PEF) 2020-2021	51,586	50,339	97.58%
Primera etapa de capacitación electoral- Recibe al CAE-PEL 2019-2020	533	531	99.62%
Convocatoria para ser Observador/a Electoral PEL 2019-2020	91,343	90,025	98.56%
<b>Unitaria</b>	<b>879,284</b>	<b>854,697</b>	<b>97.20%</b>
Ampliación de vigencia de las CPV 2019 y 2020	20,641	20,291	98.30%
Ampliación Vigencia INE	106,647	104,342	97.84%
Aplazamiento de las Elecciones en Coahuila e Hidalgo	5,953	5,882	98.81%
Calles vacías	119,063	115,511	97.02%
Cierre temporal de los MAC	66,074	64,122	97.05%
Colección Árbol	112,815	109,439	97.01%
Constancia digital de la Credencial para Votar	23,646	22,952	97.07%
Homenaje	117,726	114,051	96.88%
Mecanismo de entrega de CPV durante contingencia	18,096	17,678	97.69%
Movilidad Social INE-UNAM	76,601	74,758	97.59%
Participación de niñas, niños y adolescentes	145,500	140,941	96.87%
Reapertura de Módulos de Atención Ciudadana Fase 2	47,924	46,520	97.07%
Reapertura de Módulos de Atención Ciudadana por Fases	8,861	8,659	97.72%
Validación de la Constancia Digital mediante la APP "Valida INE-QR"	9,737	9,551	98.09%
<b>Valor Institucional</b>	<b>144,852</b>	<b>142,057</b>	<b>98.07%</b>
Registro Nacional de Proveedores 2020-2021	29,878	29,240	97.86%
Seguridad, utilidad e identidad (la nueva credencial para votar) 2020	38,893	38,435	98.82%
Uso de tecnología para respaldar una candidatura independiente PEF 2020-2021	7,519	7,415	98.62%
El valor de la INE 2020-2021	1,871	1,825	97.54%
INE: una institución de la ciudadanía 2020-2021 (INE 30 años)	66,691	65,142	97.68%
<b>Televisión</b>	<b>694,098</b>	<b>661,639</b>	<b>95.32%</b>
<b>Credencialización</b>	<b>99,509</b>	<b>92,798</b>	<b>93.26%</b>
Actualización de domicilio	28,765	26,854	93.36%
Credencialización de mexicanos/as residentes en el extranjero	17,437	16,263	93.27%
Inscripción al Padrón/Fecha límite	12,743	11,827	92.81%
Reedición Inscripción al Padrón/Fecha límite (sin saludo con el codo)	15,038	14,036	93.34%
Renovación de credenciales 2020	20,157	18,762	93.08%
Fecha límite para trámites registrales	4,903	4,605	93.92%
Fecha límite para entregar credenciales	466	451	96.78%
<b>Fortalecimiento de la Cultura Cívica</b>	<b>172,681</b>	<b>167,342</b>	<b>96.91%</b>
Conoce la ENCCÍVICA (Zoom)	56,133	53,493	95.30%

Primer spot de los 30 años	8,112	7,849	96.76%
Violencia Política contra las Mujeres	39,365	38,629	98.13%
Sinergia electoral: el papel de los actores	192	190	98.96%
Cambio de domicilio	49,469	48,432	97.90%
Fecha Límite de Inscripción al Padrón	278	260	93.53%
Inscripción al Padrón	7,608	7,390	97.13%
Vigencia INE	7,871	7,645	97.13%
El reconocimiento de Derechos Humanos en favor de las mujeres en el ámbito político	3,653	3,454	94.55%
<b>Promoción de la Participación Ciudadana en los Procesos Electorales</b>	<b>38,423</b>	<b>35,954</b>	<b>93.57%</b>
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	20,883	19,543	93.58%
Convocatoria para participar como Candidat/a Independiente	4,862	4,538	93.34%
Inicia el Proceso Electoral Federal (PEF) 2020-2021	12,678	11,873	93.65%
<b>Unitaria</b>	<b>287,941</b>	<b>273,377</b>	<b>94.94%</b>
Ampliación de vigencia de las CPV 2019 y 2020	9,098	8,526	93.71%
Aplazamiento de las Elecciones en Coahuila e Hidalgo	2,089	1,947	93.20%
Calles vacías	69,436	66,397	95.62%
Colección Árbol	46,374	44,233	95.38%
Constancia digital de la Credencial para Votar	12,061	11,547	95.74%
Homenaje	73,394	69,590	94.82%
Mecanismo de entrega de CPV durante contingencia	8,339	8,019	96.16%
Movilidad Social INE-UNAM	38,966	36,829	94.52%
Reanudación PEL 2019-2020 (COAH)	82	76	92.68%
Reanudación PEL 2019-2020 (HGO)	23	23	100.00%
Reapertura de Módulos de Atención Ciudadana Fase 2	23,907	22,176	92.76%
Reapertura de Módulos de Atención Ciudadana por Fases	4,172	4,014	96.21%
<b>Valor Institucional</b>	<b>95,544</b>	<b>92,168</b>	<b>96.47%</b>
Seguridad, utilidad e identidad (la nueva credencial para votar) 2020	10,181	9,945	97.68%
Uso de tecnología para respaldar una candidatura independiente PEF 2020-2021	4,060	3,829	94.31%
El valor de la INE 2020-2021	1,393	1,329	95.41%
INE: una institución de la ciudadanía 2020-2021 (INE 30 años)	25,558	23,823	93.21%
30 años INE Cierre de año 2019	54,352	53,242	97.96%
<b>Total</b>	<b>2,571,410</b>	<b>2,489,830</b>	<b>96.83%</b>

## 6. PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL 2020 REALIZADA POR LA UNAM

Con el objetivo de contar con insumos que coadyuven en el diseño de producción de los mensajes que forman parte de las Campañas Institucionales del INE, mediante los cuales se orienta a la ciudadanía en

el ejercicio de sus derechos político-electorales y obligaciones, así como en temas referentes a la educación cívica y la cultura democrática, la DECEyEC presenta de forma anual una evaluación sobre estos mensajes realizada por una institución académica, en este caso la UNAM.

Esta investigación es realizada por un tercero a fin de contar con una visión experta, independiente e imparcial que basada en técnicas cuantitativas y cualitativas, permitan conocer el impacto de los principales mensajes y detectar sus principales fortalezas y debilidades, así como entender la empatía o rechazo que muestra la ciudadanía hacia las campañas institucionales y generar indicadores sobre el alcance, potencial, penetración y efectividad de los spots.

La evaluación se hizo sobre sobre la recordación de algunos spots de televisión que se difundieron tanto en Coahuila e Hidalgo sobre mensajes del PEL 2019 y 2020, así como en las entidades sin elección donde se difundieron principalmente mensajes de coyuntura.

Los spots sometidos a evaluación son indicados en el apartado correspondiente al cumplimiento general de atributos por spot.

## 6.1. METODOLOGÍA

A continuación se detallan los elementos metodológicos que integran el estudio.

### **Población objetivo:**

Hombres y mujeres de 18 años y más que vivan dentro del territorio nacional.

### **Componente cualitativo:**

Se realizaron 6 grupos de enfoque vía Zoom, de aproximadamente una hora y media por cada uno, distribuidos de la siguiente forma:

Estado de Coahuila	Estado de Hidalgo	Entidad sin Proceso Electoral Local CDMX *No se contó con una cuota específica de personas que votaron
Personas Jóvenes 18-29 años Fecha de aplicación: 29/11/20	Personas Jóvenes 18-29 años Fecha de aplicación: 28/11/20	Personas Jóvenes 18-29 años Fecha de aplicación: 21/11/20
Mixto, Personas Adultas 35-50 años Fecha de aplicación: 03/12/20	Mixto, Personas Adultas 35-50 años Fecha de aplicación: 28/11/20	Mixto, Personas Adultas 35-50 años Fecha de aplicación: 21/11/20



A continuación se muestra la integración de los grupos de enfoque, en Coahuila e Hidalgo al menos 3 de los participantes votaron en la elección de su entidad.

4	28 de Noviembre de 2020	6:30 pm - 8 pm (1:30 hrs)	Adultos (mayores de 30 años)	Pachuca, Hidalgo	Mixto C+, C, C-	9 en total: 6 mujeres 3 hombres.
5	29 de Noviembre de 2020	6 pm - 7:30 pm (1:30 hrs)	Jóvenes (de 18 a 29 años)	Torreón, Coahuila.	Mixto, estudiantes, C, C-	6 en total: 3 mujeres. 3 hombres.
6	3 de Diciembre de 2020	11:30 am - 1 pm (1:30 hrs)	Adultos (mayores de 30 años)	Torreón, Coahuila.	Mixto Mayores de 30 C, C-	11 en total: 7 mujeres. 4 hombres.

### **Componente cuantitativo:**

Se realizó un levantamiento de 1200 entrevistas efectivas cara a cara a ciudadanos(as) mexicanos(as) con credencial de elector vigente distribuidos de la siguiente forma entre el 20 y 30 de noviembre:

- 300 casos en Coahuila
- 300 en Hidalgo
- 600 a nivel nacional

## **6.2. CUMPLIMIENTO GENERAL DE ATRIBUTOS POR SPOT**

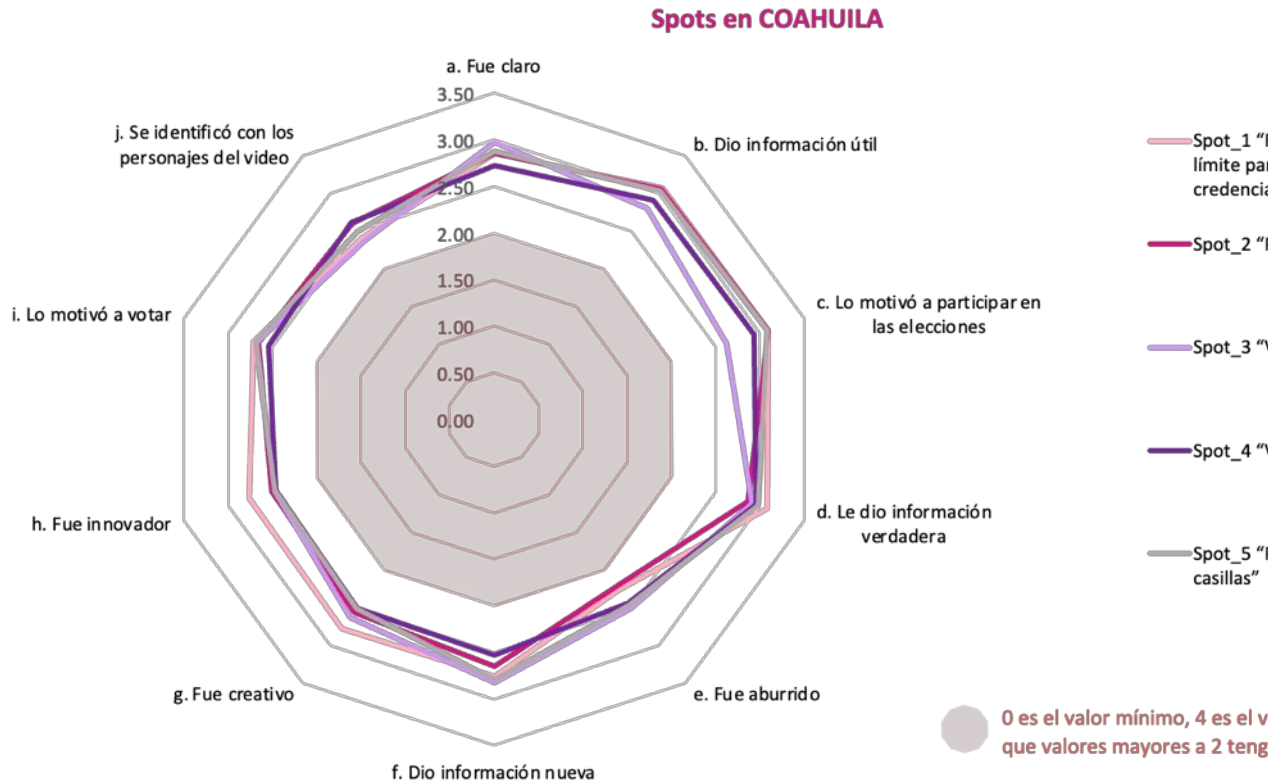
En este apartado se presentan los resultados respecto de las 10 variables que evaluó la UNAM para los spots.

**Descripción de resultados:** Las ya tradicionales “gráficas de telaraña” muestran diferencias claras en el promedio de calificación que los encuestados les dieron a los spots en Coahuila e Hidalgo (estados donde el contenido de los spots fue el mismo) y en resto del país, donde los spots fueron diferentes a los destinados para estados con elecciones durante 2020. El contraste más importante parece ser en el factor de aburrimiento entre Coahuila e Hidalgo. En el primer caso parece que aburrieron los spots (aunque no en el mismo grado) y en Hidalgo no, esta es la razón por la que en la respectiva gráfica el nodo de “fue aburrido” es muy bajo, lo cual habla sobre la aprobación de los spots por parte del público local.

**Justificación:** Pareciera existir una respuesta más heterogénea en el resto de los estados, la explicación es justo esta misma. Los 30 estados sin proceso electoral durante 2020 abarcan un público mucho más diverso, por eso gustaron más los spots de “Homenaje” y “Convocatoria CAE-PEF 2020-2021” que el de “Inicia el Proceso Electoral Federal (PEF) 2020-2021”.

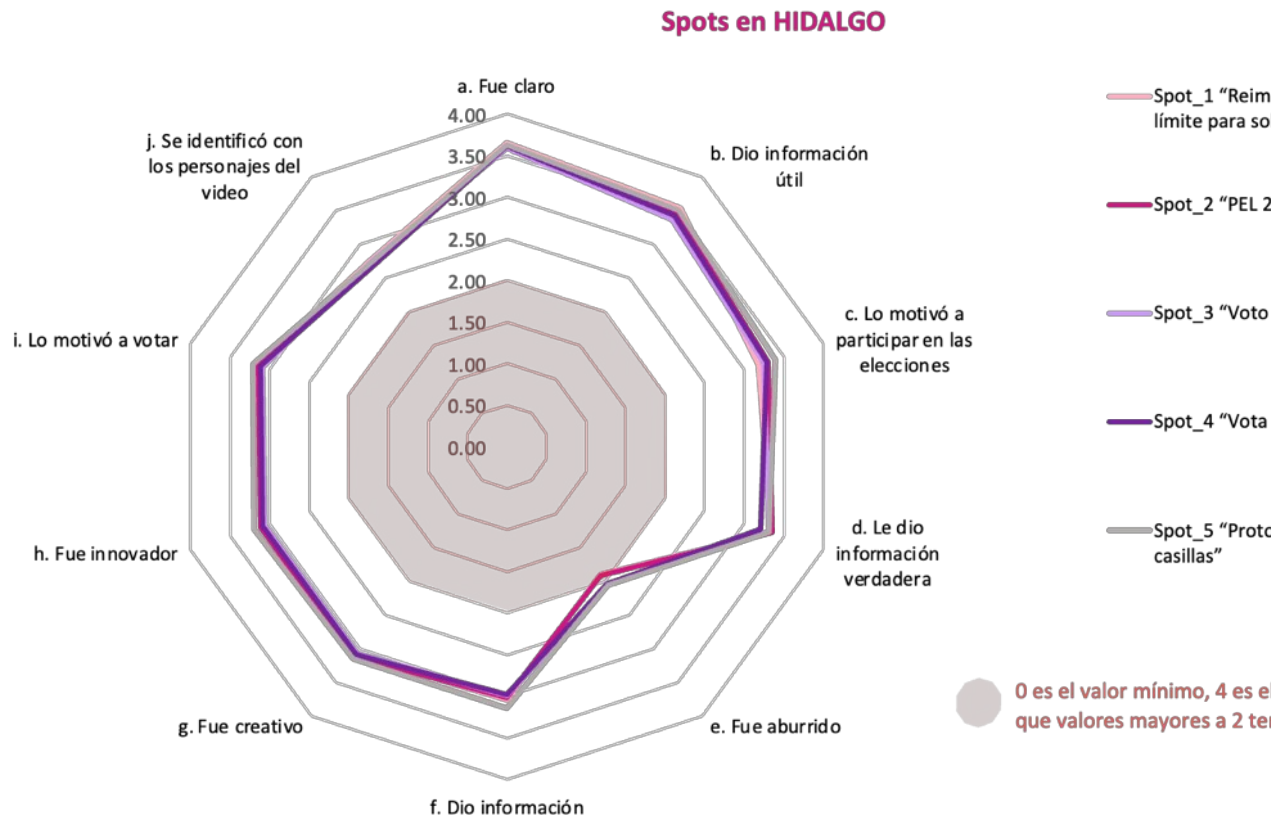
**Referencias adicionales:** Las mujeres en Coahuila e Hidalgo tienden a favorecer significativamente las acciones que realiza el INE, así como las actividades que tengan qué ver con la ampliación de la cultura democrática (UNAM, 2020).

## CUMPLIMIENTO GENERAL DE ATRIBUTOS POR SPOTS / ENTIDADES CON ELECCIÓN LE PARECIÓ QUE EL SPOT...



**Fuente: UNAM, 2020.**

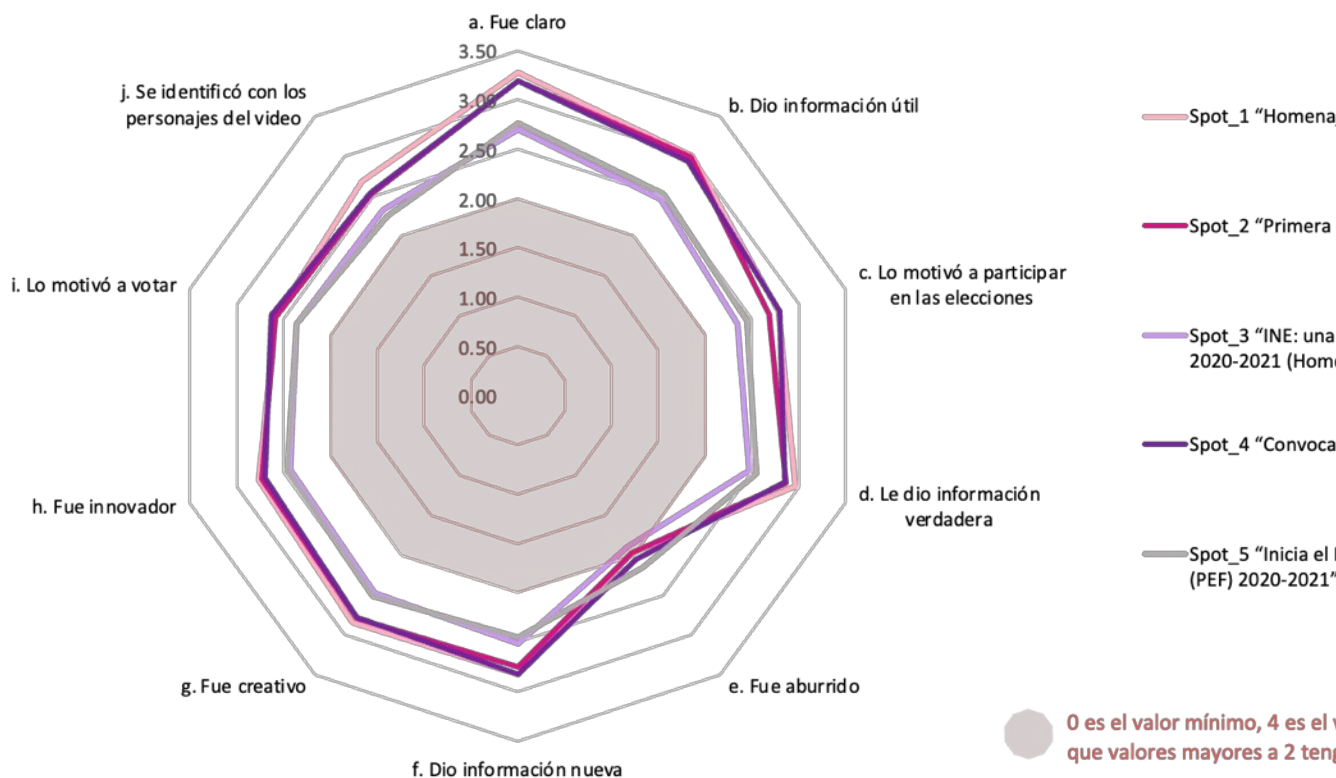
## CUMPLIMIENTO GENERAL DE ATRIBUTOS POR SPOTS/ENTIDADES CON ELECCIÓN LE PARECIÓ QUE EL SPOT...



**Fuente: UNAM, 2020.**

## CUMPLIMIENTO GENERAL DE ATRIBUTOS POR SPOTS/ENTIDADES SIN ELECCIÓN LE PARECIÓ QUE EL SPOT...

### Spots en ENTIDADES SIN ELECCIÓN



Fuente: UNAM, 2020.

### Principales hallazgos hechos por la UNAM

- 1) Los atributos mejor evaluados de los spots son los relacionados con el mensaje como claridad, que brindó información útil y verdadera.
- 2) Los atributos que no fueron tan bien evaluados fueron los que se relacionan con la forma en la que se comunica el mensaje como la identificación con los personajes del video, la creatividad e innovación.
- 3) Los atributos que tienen que ver con un “llamado a la acción” generaron opiniones divididas, por un lado el participar en las elecciones obtuvo puntajes más altos que lo motivó a votar (UNAM, 2020).
- 4) Los spots suelen lograr los objetivos cuando se presentan durante la encuesta y en los grupos de enfoque, sin

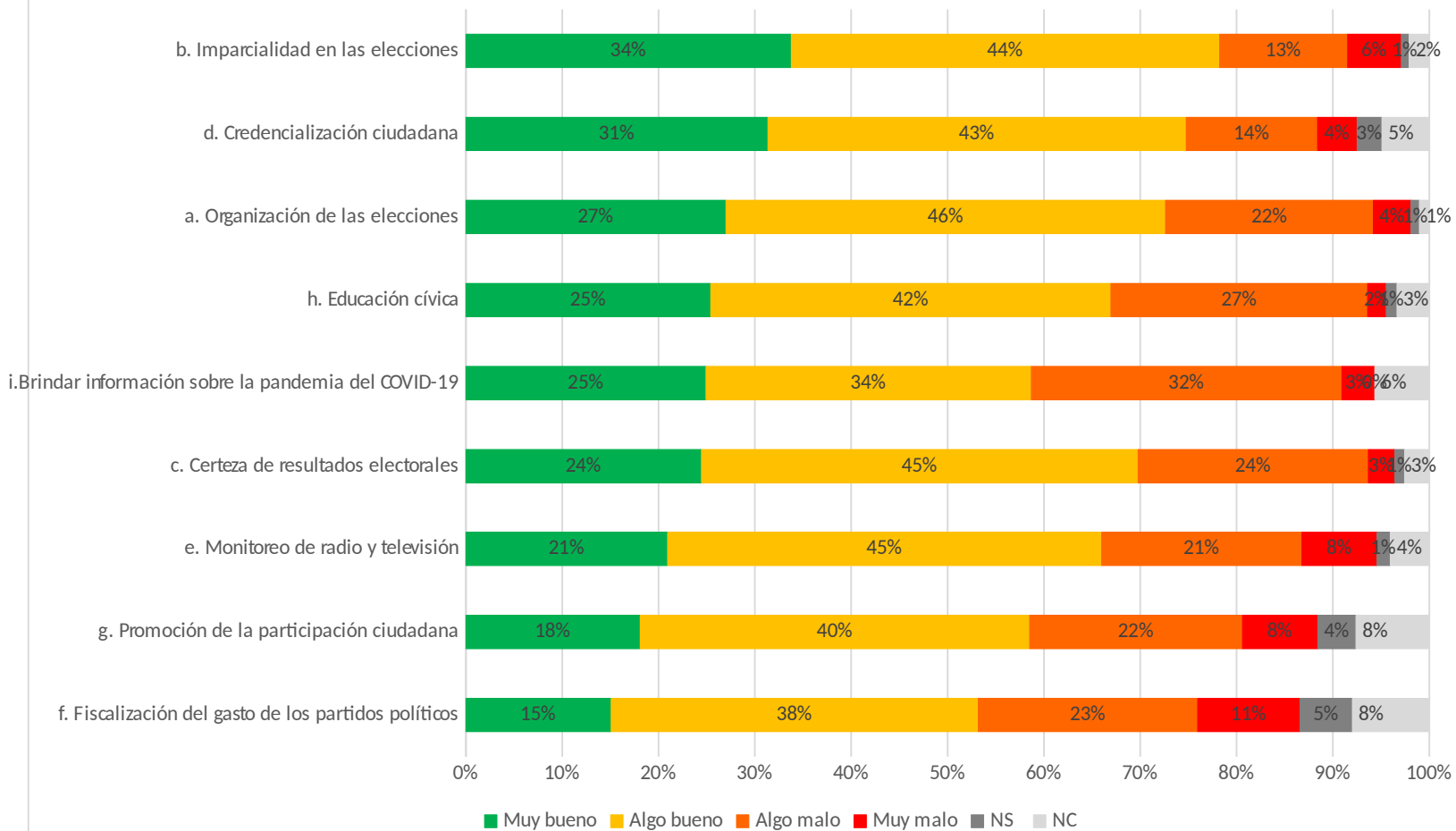
embargo, las frases y mensajes no logran una alta recordación a lo largo del tiempo.

## Coahuila

---

3 Para este mensaje no se muestran impactos en el ANEXO A, debido a que su difusión comenzó a partir del 23 de diciembre de 2020 y el corte del presente informe es al 22 diciembre de 2020.

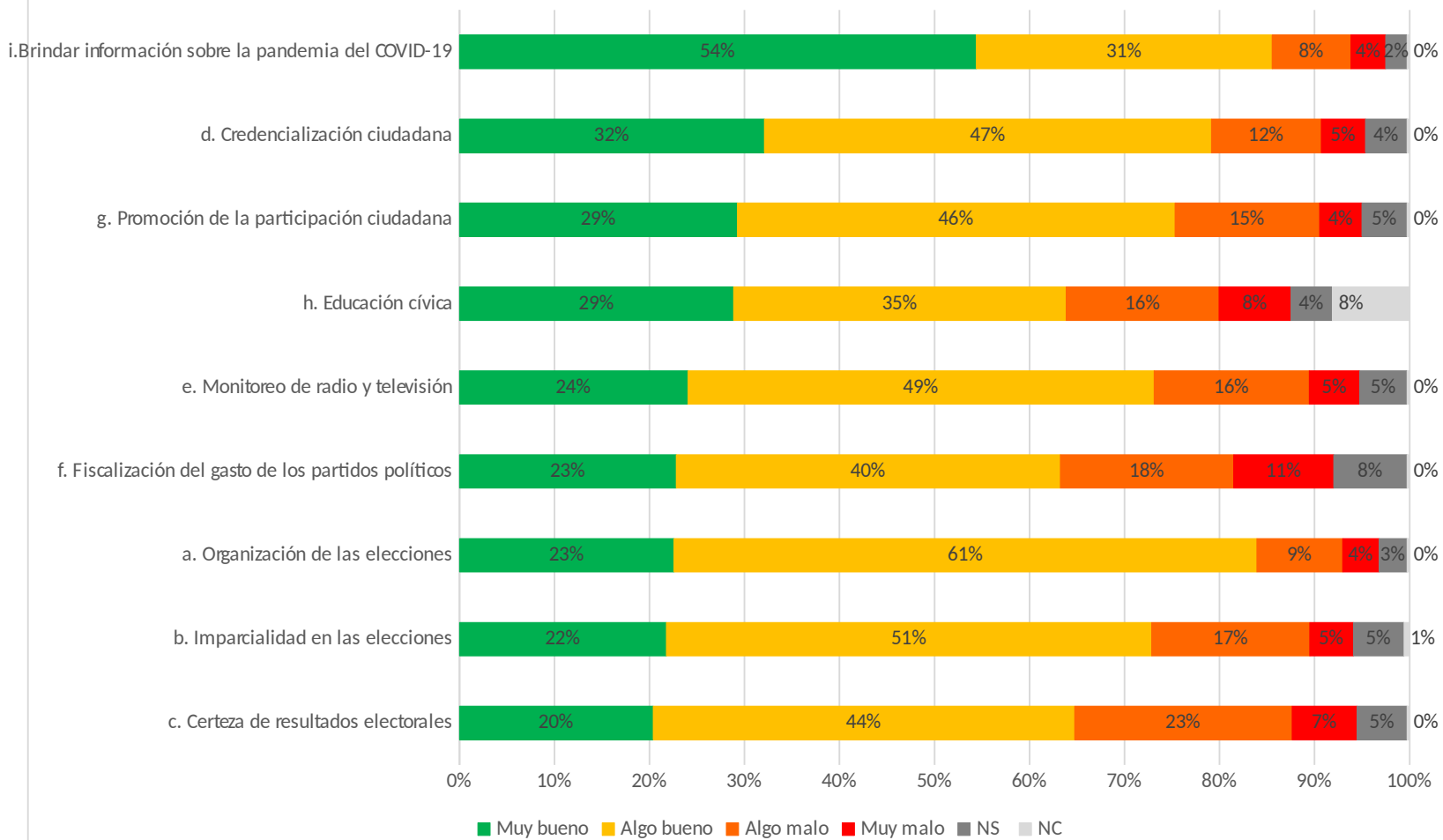
P21. En su opinión, ¿cómo ha sido el desempeño reciente del Instituto Nacional Electoral (INE) en los siguientes temas



**Hidalgo**

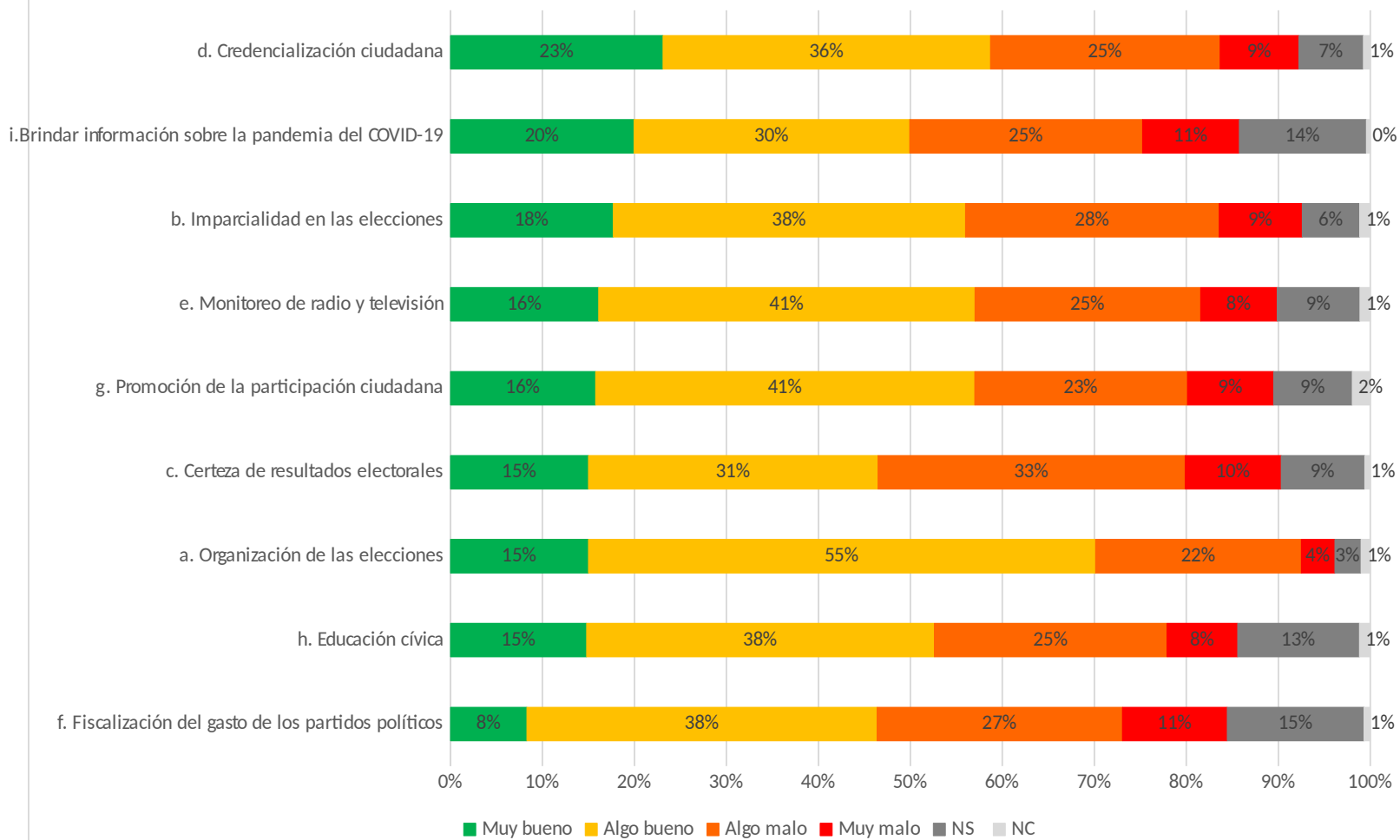


P21. En su opinión, ¿cómo ha sido el desempeño reciente del Instituto Nacional Electoral (INE) en los siguientes temas



**Entidades Sin Elecciones**

P21. En su opinión, ¿cómo ha sido el desempeño reciente del Instituto Nacional Electoral (INE) en los siguientes temas



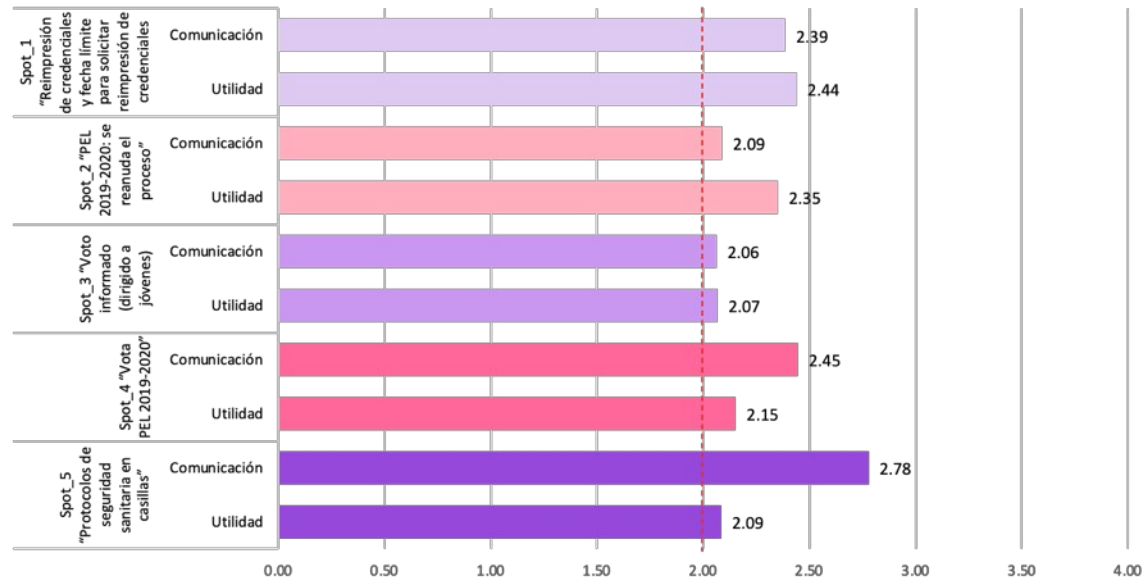
### **6.3. ÍNDICES DE COMUNICACIÓN Y UTILIDAD, GENERAL DE COMUNICACIÓN Y PERCEPCIÓN GLOBAL DE LOS SPOTS EVALUADOS**

En este apartado se presentan los resultados obtenidos por la UNAM (2020) con respecto a los índices de comunicación, utilidad, general de comunicación y percepción global de la campaña.

Cada año se compilan cuatro índices que miden ciertas características de los diferentes spots del INE. Los primeros dos índices, el de utilidad y comunicación se obtienen de las preguntas de la encuesta que evalúan su claridad, su innovación, la utilidad de la información proporcionada, entre otras características. Estos dos índices van del 0 al 4, donde cualquier cifra superior al 2 es considerada como “buena”. Este año todos los spots produjeron índices sobre el nivel de satisfacción e incluso muy por encima de este, superando a los del año pasado (tomar en cuenta que son diferentes spots) cuando hubo un spot con un índice por debajo de 2.

Las cifras difieren ligeramente entre los mismos spots exhibidos en los estados de Coahuila e Hidalgo, esto se debe a las percepciones que la gente tiene fundamentadas en sus circunstancias locales. En este caso no hay una talla única que ajuste a todos los gustos de todas las personas televidentes, todo el tiempo. Esta ha sido una realidad repetida por nuestro equipo de análisis cada año (UNAM, 2020).

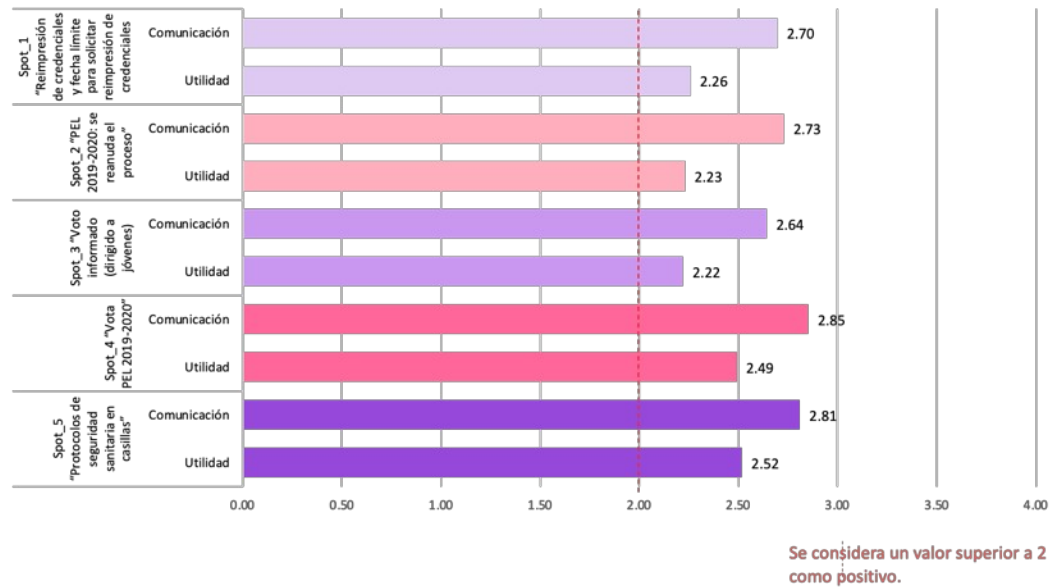
## Spots en entidades con elecciones durante 2020 Coahuila



..... Se considera un valor superior a 2 como positivo.

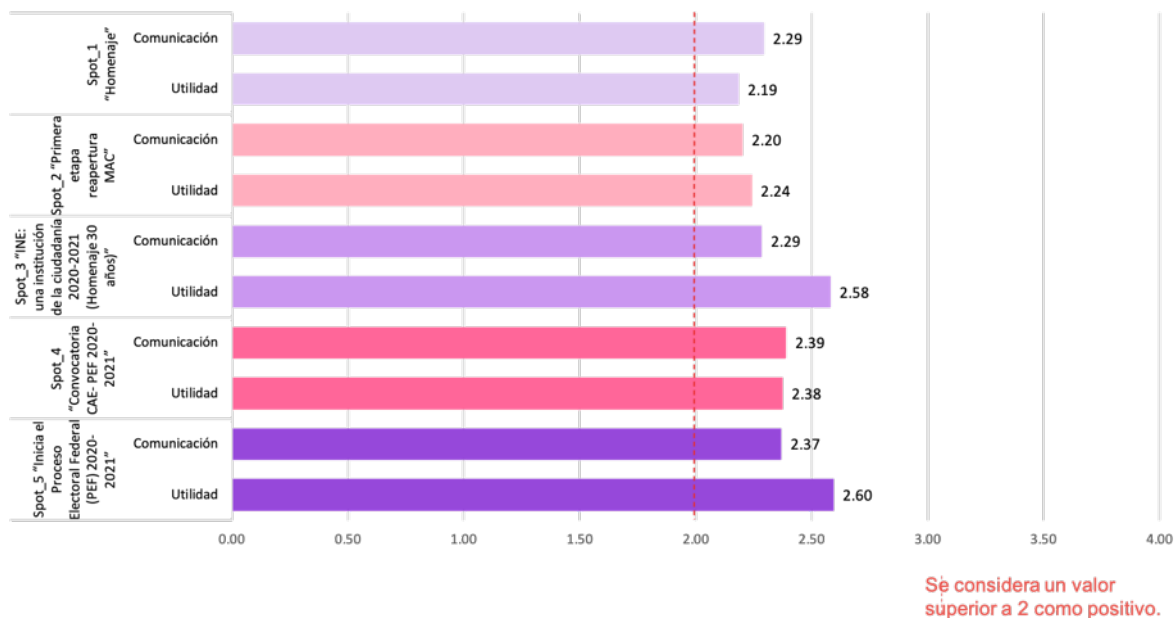
**Fuente: UNAM, 2020.**

### Spots en entidades con elecciones durante 2020 Hidalgo



**Fuente: UNAM, 2020.**

### Spots en entidades sin elecciones durante 2020

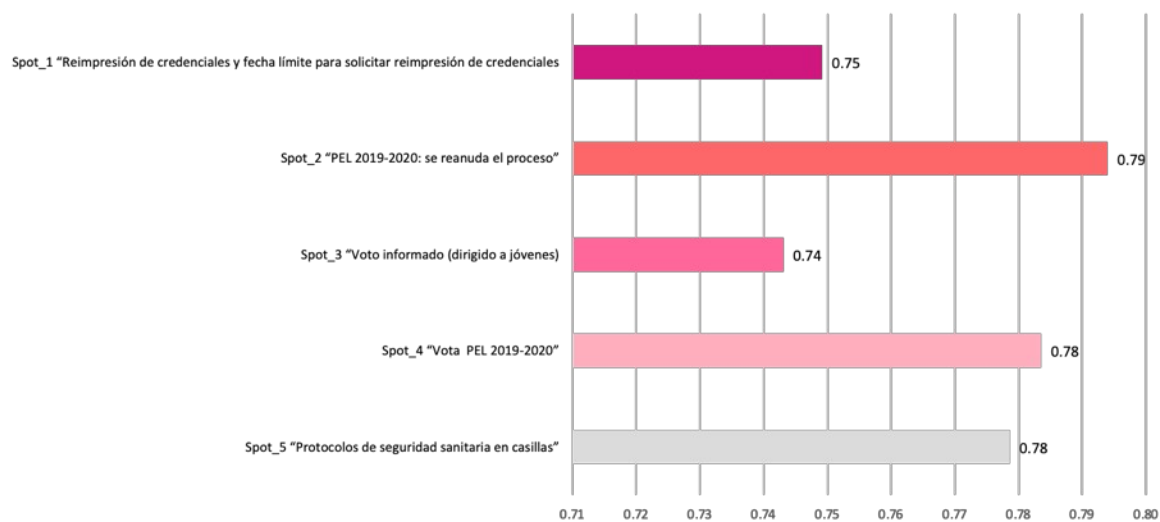


**Fuente: UNAM, 2020.**

En cuanto al índice general de comunicación (IGC) y al índice de percepción global de la campaña, la evaluación señala que las tendencias son igualmente superiores a las de elecciones pasadas que también se han evaluado con los mismos parámetros (característica única de los estudios UNAM).

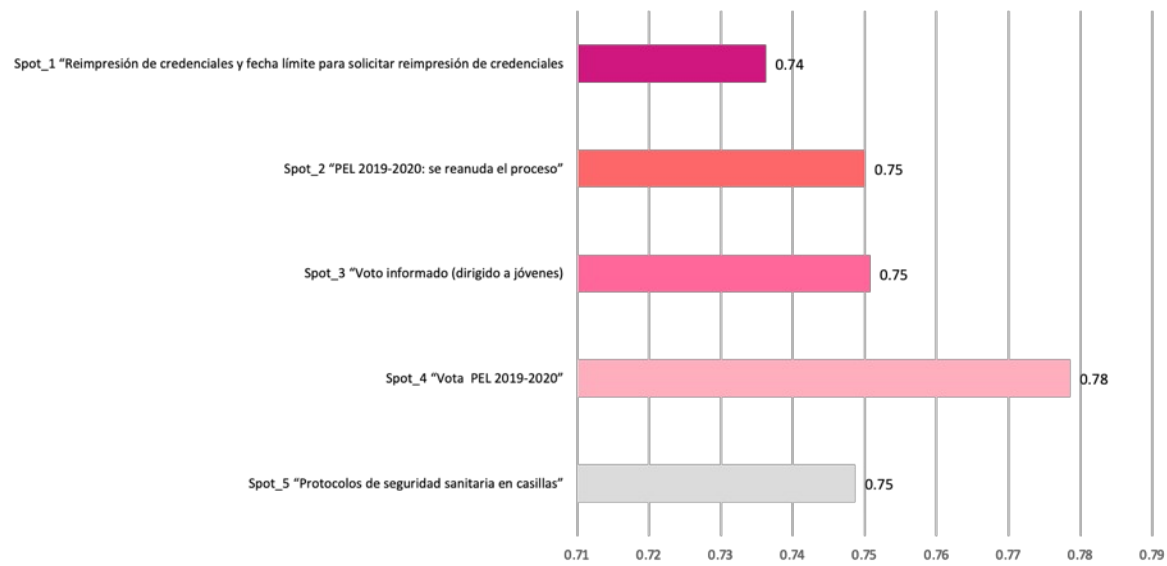
A pesar del abstencionismo y el bajo nivel de satisfacción con la democracia, ninguno de los spots transmitidos en Coahuila e Hidalgo está por debajo del 0.7 en el IGC y la percepción global de la campaña está por encima 0.68. En el resto de las entidades estos dos últimos índices parecen mantener (y superar marginalmente en algunos casos) los niveles de encuestas anteriores (UNAM, 2020).

## Índice general de comunicación / Entidades con elección: Coahuila



**Fuente: UNAM, 2020.**

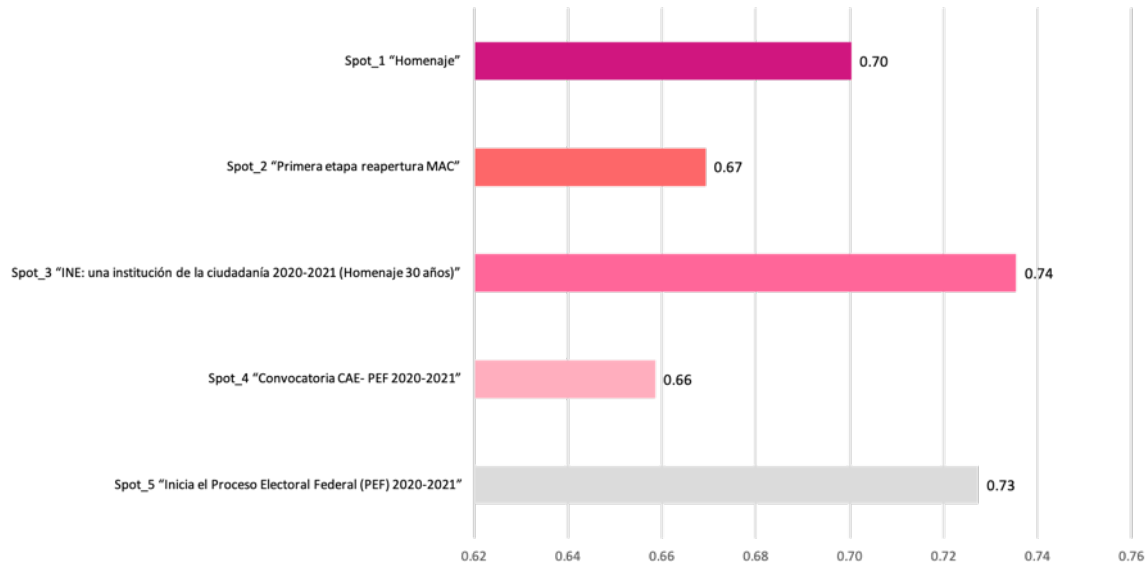
### Índice general de comunicación / Entidades con elección: Hidalgo



Fuente: UNAM, 2020.



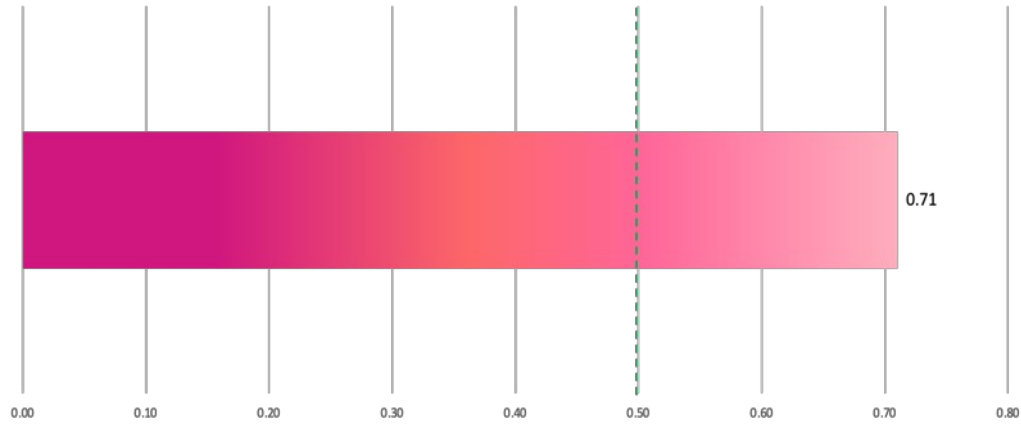
### Índice general de comunicación / Entidades sin elección



**Fuente: UNAM, 2020.**

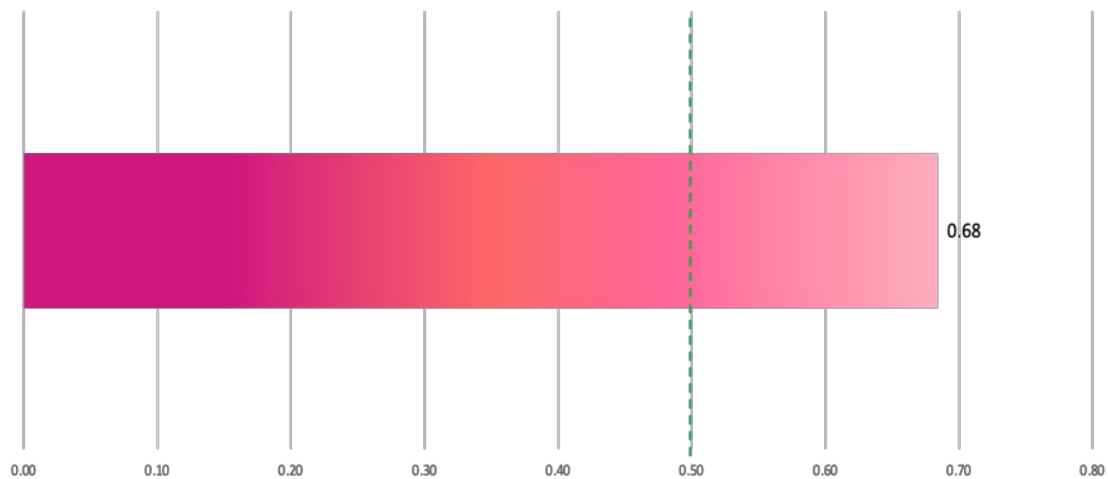
**Justificación:** a primera vista parece que hubo factores que gustaron a las personas televidentes en los estados con elecciones en 2020 y que precisamente la falta de estas hizo que no se prestara la misma atención a los spots en los estados sin proceso electoral (UNAM, 2020).

Índice de percepción global de la campaña / Entidades con elección: **Coahuila**



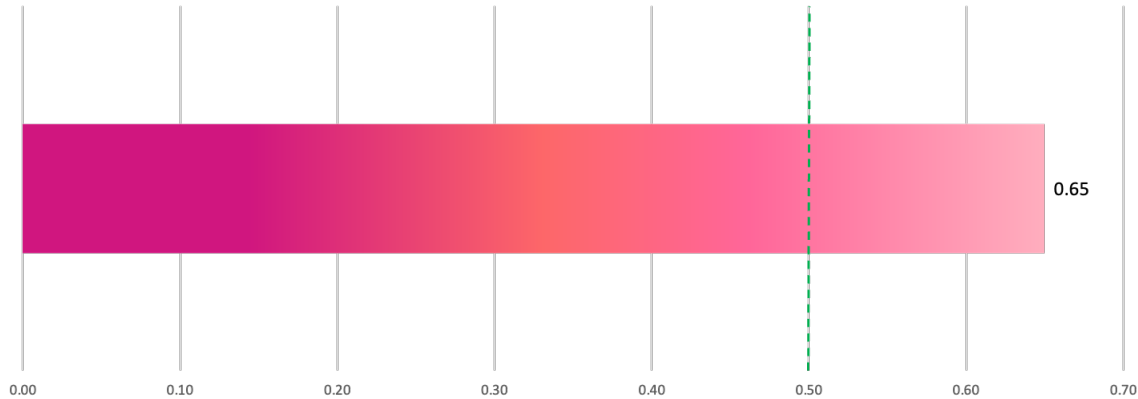
**Fuente: UNAM, 2020.**

Índice de percepción global de la campaña / Entidades con elección: **Hidalgo**



**Fuente: UNAM, 2020.**

### Índice de percepción global de la campaña / Entidades sin elección

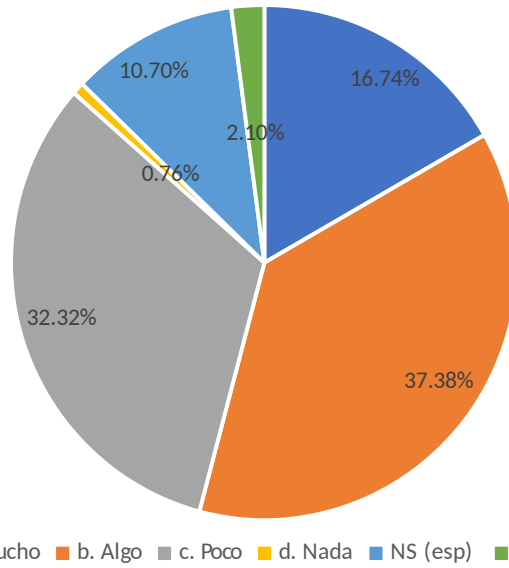


**Fuente: UNAM, 2020.**

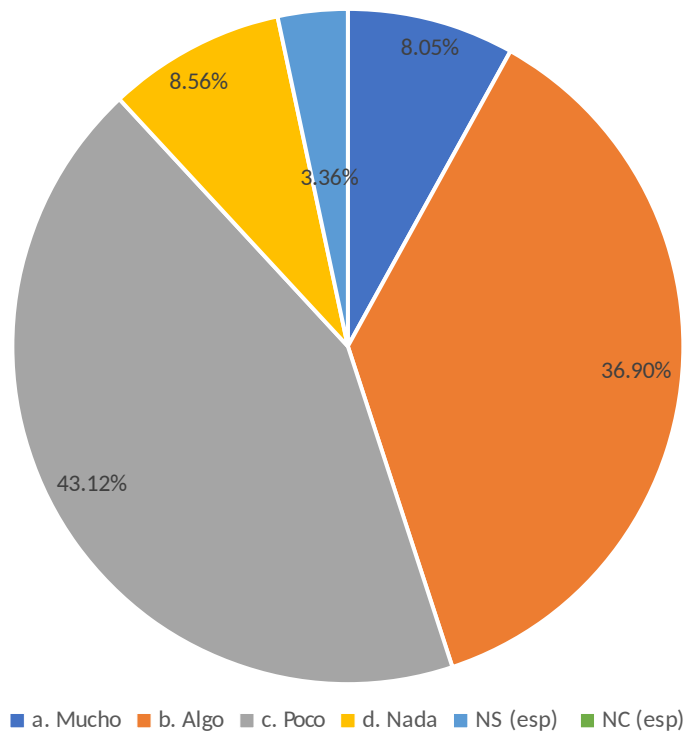
### Principales hallazgos hechos por la UNAM

- 1) Se evalúa mejor la campaña de comunicación en los estados con elección.
- 2) El spot mejor evaluado en Coahuila e Hidalgo fue "Vota PEL 2019".
- 3) En las entidades sin elección el spot mejor evaluado fue "INE: una institución de la ciudadanía 2020-2021 (Homenaje 30 años)".

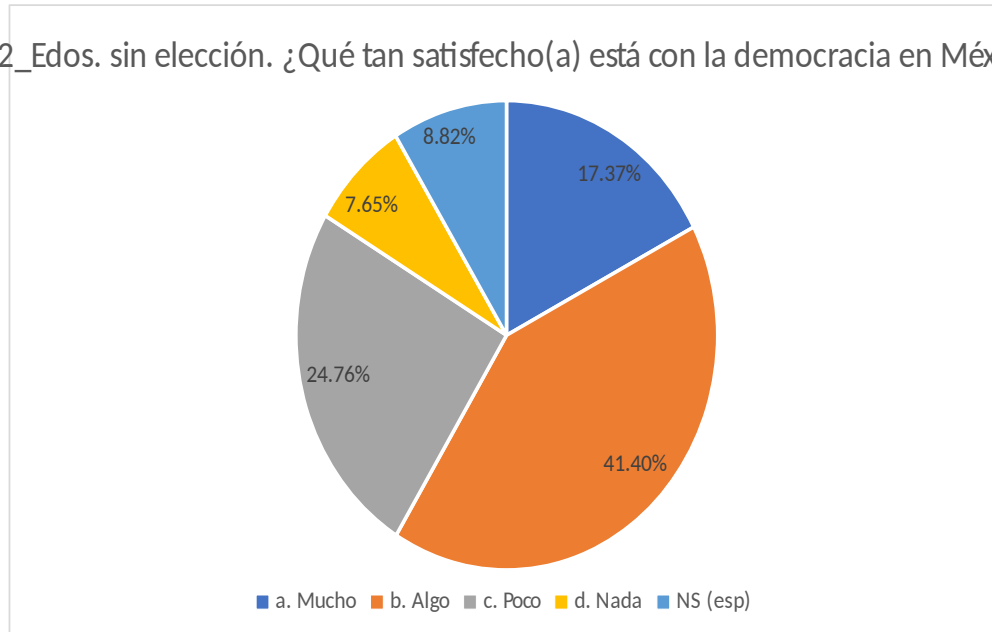
P02\_Coahuila. ¿Qué tan satisfecho(a) está con la democracia en México?



P02\_Hidalgo. ¿Qué tan satisfecho(a) está con la democracia en México?



P02\_Edos. sin elección. ¿Qué tan satisfecho(a) está con la democracia en México?

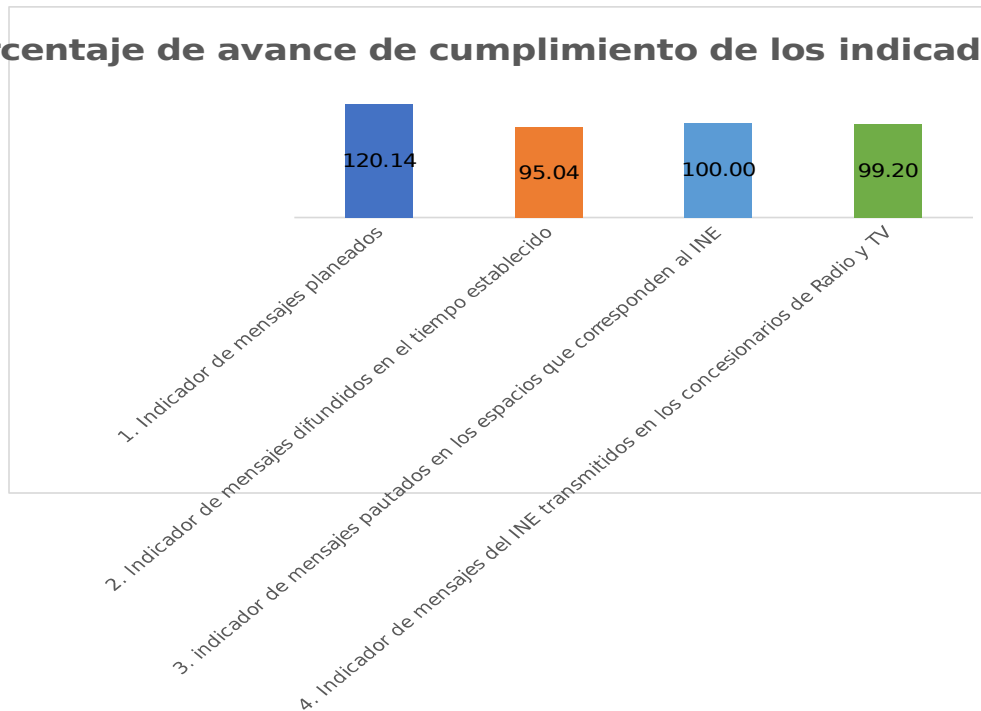


Finalmente, se precisa que la documentación completa concerniente a este estudio puede encontrarse en el apartado de Referencias (ubicado en el numeral 8, pág. 56 de este documento) a través de un enlace electrónico.

## **7.CONCLUSIONES DEL INFORME PRESENTADO**

De los resultados presentados en cada uno de los indicadores puede observarse que se obtiene un porcentaje de cumplimiento satisfactorio.

## Porcentaje de avance de cumplimiento de los indicadores



Al realizar el análisis por cada uno de los indicadores, lo que puede apreciarse de manera general es que la instrumentación de la Estrategia tuvo un avance conforme a lo planeado hasta el mes de marzo de 2020 en los escenarios PEL 2019-2020 y Entidades Sin Elecciones, sin embargo, la Planeación de medios<sup>4</sup> de estos escenarios y del PEF tuvo, en cierta medida, afectaciones por la emergencia sanitaria en el número de mensajes difundidos como en la temporalidad de difusión, lo que obligó a replantear la temática de algunos mensajes con el objetivo de informar a la ciudadanía de manera oportuna las medidas preventivas y de actuación aprobadas por la Junta General Ejecutiva y por el Consejo General ante la pandemia por COVID-19.

En lo referente al comportamiento individual de los indicadores, en las siguientes líneas se destacan las particularidades sustantivas que se presentaron en cada uno ellos.

### Indicador 1:

- En el Indicador 1 se alcanzó un porcentaje superior a la meta programada, 120% del mínimo requerido que es de 90%, debido a que se generaron, de manera oportuna, nuevos mensajes sobre temas de coyuntura y algunos de los mensajes programados no se apegaron a lo planeado, ya que se sirvieron para atender una temática diferente en el contexto de la contingencia sanitaria.

<sup>4</sup> Programación establecida en la Estrategia de Difusión 2020-2021, págs. 28-44.

- Lo anterior, se logró al agilizar los siguientes procesos de producción de los materiales de difusión: generación de guiones y creatividades por parte de las áreas creativas; revisión y aprobaciones de las áreas correspondientes para obtener guiones finales; y una reducción de por lo menos 10 días en la preproducción, producción y postproducción de materiales para radio y TV, sin que se pusiera en riesgo la calidad de los atributos de producción, lo que implicó que se trabajaran procedimientos paralelos.

#### Indicador 2:

- Aunque en el Indicador 2 se logró la meta programada, 95.50%, es importante señalar que su programación original fue la más afectada por la pandemia, ya que algunas de las medidas preventivas y de actuación del INE ante la contingencia sanitaria obligó a generar una nueva programación de fechas de difusión de varios mensajes, entre ellos, los que hacen referencia a las actividades de la reanudación de los Procesos Electorales Locales de Coahuila e Hidalgo; las actividades relacionadas con la Educación Cívica y, sobre todo, los tiempos planificados de difusión para los mensajes sobre trámites registrales, ya que estos últimos no podían difundirse durante la suspensión temporal de los servicios de los MAC.
- Pese a lo anterior, en el caso del escenario de PEL, se difundió en tiempo los mensajes antes de la suspensión temporal y al reanudarse las elecciones se logró retomar y difundir de manera oportuna los mensajes de la última fase de la organización de los procesos y de la nueva fecha de la Jornada Electoral aprobada por el Consejo General, logrando además la producción de otros mensajes, no planeados, cuyo objetivo fue informar sobre las medidas sanitarias implementadas por el INE durante la capacitación electoral y en las casillas.
- En lo que se refiere al escenario de Entidades Sin Elección, es preciso dar cuenta que se suspendió la difusión de los mensajes planeados entre abril y agosto, teniendo que reprogramarse la mayoría de ellos para dar lugar a la difusión de los mensajes de coyuntura que posicionaron información sobre trámites de credencialización en torno a la suspensión temporal y reanudación de los servicios de los MAC; enfocados en divulgar la cultura democrática y la educación cívica en el contexto de confinamiento; la importancia de seguir las recomendaciones sanitarias, así como información en torno a la movilidad social y la



importancia de atender puntualmente las indicaciones de las autoridades de salud.

- De los 22 mensajes suspendidos, 16 se reprogramaron con una nueva fecha de difusión, principalmente, los de credencialización, una vez que se normalizaron los servicios de los MAC; 1 mensaje se reprogramó para su difusión en el 2021; 4 no se difundieron porque su contenido se sustituyó para atender temas de coyuntura y 1 mensaje fue suspendido por el área requirente. Pese al reto que implicó reprogramar nuevas fechas de difusión en un tiempo limitado, se logró realizar la difusión de la mayoría de los mensajes contemplados, además de producir y difundir 16 materiales no planeados en la Estrategia de Difusión como resultado de la campaña de coyuntura.
- En el Escenario de PEF respecto de lo reportado en este año se mantiene el porcentaje de cumplimiento y se reporta la producción de mensajes no planeados para atender solicitudes de áreas requirentes.

Indicador 3:

- Del resultado de este indicador se concluye que la Dirección de Difusión y Campañas Institucionales, a través de la Subdirección de Campañas institucionales, pautó mensajes en todos los espacios de radio y televisión que correspondían al Instituto, los cuales equivalen a 138 materiales de radio y televisión<sup>5</sup> en 5 millones 557 mil 585 espacios de estos 3 millones 515 mil 160 son en radio y 2 millones 42 mil 425 en televisión.

Indicador 4:

- Con base en la información remitida por la DEPPP sobre las emisoras monitoreadas por el Instituto, el porcentaje promedio general de cumplimiento de los escenarios de PEL y de Entidades sin elección alcanzó el 97.31% en la transmisión de la pauta de los mensajes del INE en radio y televisión a nivel nacional, en 2020.

Del análisis por escenario se presentan las siguientes tablas que muestran el porcentaje de cumplimiento de los cuatro indicadores.

PEL 2019-2020				
% de cumplimiento/	Indicador de mensajes	Indicador de mensajes	Indicador de pauta	Indicador de

<sup>5</sup> Este número varía del total de mensajes difundidos y reportados en el Indicador 1 ya que contempla las versiones adicionales que se hubiesen pautado de un mensaje; por ejemplo, del mensaje Vota 2 de junio, se pautó la versión de Hidalgo y la de Coahuila, tanto para radio como para televisión.

Indicador	planeados	difundidos en el tiempo establecido	de mensajes en el 100% de los espacios que corresponden al INE en Radio y Televisión	mensajes transmitidos en los concesionarios de Radio y Televisión
% de cumplimiento Coahuila	111.43%	95.74%	100%	97.49%
% de cumplimiento Hidalgo				97.63%

En esta tabla se presentan los dos porcentajes de cumplimiento del indicador 4, ya que la transmisión de los mensajes pautados y difundidos es diferente para cada entidad que tuvo Proceso Electoral Local, porque el número de emisoras no es el mismo.

Entidades Sin Elecciones				
% de cumplimiento/ Indicador	Indicador de mensajes planeados	Indicador de mensajes difundidos en el tiempo establecido	Indicador de pauta de mensajes en el 100% de los espacios que corresponden al INE en Radio y Televisión	Indicador de mensajes transmitidos en los concesionarios de Radio y Televisión
% de cumplimiento	138.46%	97.44%	100%	96.83%

PEF 2020-2021				
% de cumplimiento/ Indicador	Indicador de mensajes planeados	Indicador de mensajes difundidos en el tiempo establecido	Indicador de pauta de mensajes en el 100% de los espacios que corresponden al INE en Radio y Televisión	Indicador de mensajes transmitidos en los concesionarios de Radio y Televisión

<b>% de cumplimiento</b>	110.53%	93.33%	100%	N/A
--------------------------	---------	--------	------	-----

En esta tabla el Indicador 4 no contiene datos de mensajes transmitidos toda vez que el reporte con el que se cuenta es con corte al 22 de diciembre de 2020 y la transmisión de mensajes en la pauta de PEF, inició el 23 de diciembre, fecha que coincide con el inicio del periodo de precampaña.

## 8. REFERENCIAS

UNAM (2020). Presentación de Resultados. Disponible en: [https://inemexico-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/carlos\\_mayaz\\_ine\\_mx/EmFhKTMHmU50gryKBz-AOHIByuHRdgB2gnxIU3cywDSroA?e=k0GHaK](https://inemexico-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/carlos_mayaz_ine_mx/EmFhKTMHmU50gryKBz-AOHIByuHRdgB2gnxIU3cywDSroA?e=k0GHaK)

## 9. ANEXO A: REPORTE DE DIFUSIÓN EN RADIO, TV, INSERCIONES Y MEDIOS DIGITALES

En este apartado podrá consultarse el detalle de los mensajes que se realizaron para cada escenario por tipo de medio. Se incluye su periodo de difusión así como sus resultados en términos de pauta.

### 9.1. PEL 2019-2020

#### Radio

<b>Campaña/Subcampaña</b>	<b>Radio</b>	<b>Periodo de difusión</b>	<b>Impactos</b>
<b>1. Promoción de la Participación Ciudadana en los Procesos Electorales</b>			
<b>a) Convocatorias ciudadanas en procesos electorales</b>			
Convocatoria observador/a electoral-PEL 2019-2020	1	Ene-abr 2020	97,945
Primera etapa de capacitación electoral-Recibe al CAE-PEL 2019-2020	1	Feb-mar 2020	12,659
Primera etapa de capacitación electoral-Recibe al CAE-PEL 2019-2020 (dos lenguas indígenas de Hidalgo)	2	Mar 2020	1,972
Segunda etapa de capacitación electoral-Funcionaria y funcionario de casilla, capacítate y asiste al simulacro-PEL 2019-2020	1	Ago-oct 2020	9,726
Convocatoria para laborar como SE-CAE (Hidalgo y Coahuila)*	1	Ene 2020	744
<b>b) Delitos electorales / compra y coacción</b>			

¿Qué son y cómo se denuncian los delitos electorales?	1	Mar-abr 2020 Sep-oct 2020	9,256
Contra la compra y coacción del voto-Mi voto vale-PEL 2019-2020	1	Ago-oct 2020	2,985
<b>c) Llamado al voto</b>			
El voto electrónico-PEL 2019-2020	1	Sep-oct 2020	3,436
Voto informado-PEL 2019-2020	2	Ago-oct 2020	6,395
Vota PEL 2019-2020	2	Sep-oct 2020	3,348
Instrucciones para ubicar la casilla-PEL 2019-2020	1	Sep-oct 2020	2,893
<b>d) Reconocimiento a la participación ciudadana</b>			
Reconocimiento a la participación ciudadana en procesos locales-PEL 2019-2020	1	Oct 2020	1,651
<b>2. Fortalecimiento de la Cultura Cívica</b>			
<b>b) Pedagogía electoral</b>			
Sinergia electoral: el papel de los actores	1	Feb-abr 2020	9,529
¿Cómo se eligen a las y los funcionarios de casilla?	1	Mar-abr 2020	1,561
¿Cuál es la diferencia entre Conteo Rápido PREP y Cómputo Distrital?	1	Oct 2020	1,716
<b>c) Participación democrática</b>			
Participación y diversidad (Participación igualitaria indígenas en dos lenguas indígenas de Hidalgo)	2	Mar-abr 2020	2,611
<b>d) Sensibilización de la violencia política contra las mujeres en razón de género</b>			
El reconocimiento de Derechos Humanos en favor de las mujeres en el ámbito político	1	Ago-oct 2020	5,924
La Justicia Electoral con perspectiva de género	1	Ago-oct 2020	5,855
<b>3. Credencialización</b>			
<b>a) Procesos Electorales Locales</b>			
Fecha límite de Inscripción al Padrón Electoral	1	Ene 2020	768
Fecha límite de Renovación por pérdida de vigencia	2	Ene 2020	22,240
Fecha límite Reposición de credenciales por robo o extravío	1	Ene 2020	2,586
Art 155	1	Feb 2020	4,558
Credenciales 2019 pueden ser utilizadas para votar	2	Ago-oct 2020	7,225
Fecha límite para entregar credenciales	1	Feb-mar 2020	11,087
Reimpresión de credenciales y fecha límite para solicitar reimpresión de Credenciales	3	Ago-oct 2020	6,659
Fecha límite para entrega de credenciales por reimpresión	1	Sep-oct 2020	2,161

<b>5. Unitaria</b>			
<b>a) Coyuntura</b>			
Ampliación Vigencia INE	1	May-sep 2020	108,699
Aplazamiento de las Elecciones en Coahuila e Hidalgo	1	Abr-jul 2020	5,882
Convocatoria observador/a electoral-PEL 2019-2020 Versión 2 (COAH)	1	Sep 2020	2,504
Protocolos de sanidad para los PEL	1	Ago-sep 2020	6,920
Protocolos de seguridad sanitaria en casillas (COAH)	1	Sep-oct 2020	2,660
Protocolos de seguridad sanitaria en casillas (HGO)	1	Sep-oct 2020	957
Reanudación PEL 2019-2020 (COAH)	1	Ago-sep 2020	4,873
Reanudación PEL 2019-2020 (HGO)	1	Ago-sep 2020	1,760
<b>Total general</b>	<b>42</b>		<b>371,745</b>

\*Este mensaje corresponde a la Estrategia 2019, pero se reporta aquí ya que parte de su difusión abarcó el mes de enero y sus impactos inciden en el cumplimiento de los indicadores 3 y 4.

## TV

<b>Campaña/Subcampaña</b>	<b>TV</b>	<b>Periodo de difusión</b>	<b>Impactos</b>
<b>1. Promoción de la Participación Ciudadana en los Procesos Electorales</b>			
<b>a) Convocatorias ciudadanas en procesos electorales</b>			
Primera etapa de capacitación electoral-Recibe al CAE-PEL 2019-2020	1	Feb-mar 2020	5,940
Segunda etapa de capacitación electoral-Funcionaria y funcionario de casilla, capacítate y asiste al simulacro-PEL 2019-2020	1	Ago-oct 2020	5,668
Convocatoria para laborar como SE-CAE (Hidalgo y Coahuila)*	1	Ene 2020	290
<b>b) Delitos electorales / compra y coacción</b>			
¿Qué son y cómo se denuncian los delitos electorales?	1	Abr 2020 Sep-oct 2020	2,444
Contra la compra y coacción del voto-Mi voto vale-PEL 2019-2020	1	Ago-oct 2020	1,640
<b>c) Llamado al voto</b>			
Voto informado-PEL 2019-2020	2	Ago-oct	4,332

		2020	
Vota PEL 2019-2020	2	Sep-oct 2020	2,113
<b>d) Reconocimiento a la participación ciudadana</b>			
Reconocimiento a la participación ciudadana en procesos locales-PEL 2019-2020	1	Oct 2020	759
<b>2. Fortalecimiento de la Cultura Cívica</b>			
<b>b) Pedagogía electoral</b>			
Sinergia electoral: el papel de los actores	1	Feb-abr 2020	4,880
¿Cómo se eligen a las y los funcionarios de casilla?	1	Mar-abr 2020	927
¿Cuál es la diferencia entre Conteo Rápido PREP y Cómputo Distrital?	2	Oct 2020	873
<b>3. Credencialización</b>			
<b>a) Procesos Electorales Locales</b>			
Fecha límite de Inscripción al Padrón Electoral	1	Ene 2020	260
Fecha límite de Renovación por pérdida de vigencia	1	Ene 2020	22,240
Fecha límite para entregar credenciales	1	Feb-mar 2020	4,951
Reimpresión de credenciales y fecha límite para solicitar reimpresión de Credenciales	3	Ago-oct 2020	4,522
<b>5. Unitaria</b>			
<b>a) Coyuntura</b>			
Aplazamiento de las Elecciones en Coahuila e Hidalgo	1	Abr-jul 2020	1,947
Protocolos de sanidad para los PEL	1	Ago-sep 2020	4,650
Protocolos de seguridad sanitaria en casillas (COAH)	1	Sep-oct 2020	2,141
Protocolos de seguridad sanitaria en casillas (HGO)	1	Sep-oct 2020	733
Reanudación PEL 2019-2020 (COAH)	1	Ago-sep 2020	2,699
Reanudación PEL 2019-2020 (HGO)	1	Ago-sep 2020	930
<b>Total general</b>	<b>25</b>		<b>74,939</b>

\*Este mensaje corresponde a la Estrategia 2019, pero se reporta aquí ya que parte de su difusión abarcó el mes de enero y sus impactos inciden en el cumplimiento de los indicadores 3 y 4.

## Inserciones

Campaña/Subcampaña	Inserciones	Entidad	Medio	Tamaño	Fecha de publicación	Tiraje
<b>1. Promoción de la Participación Ciudadana en los Procesos Electorales</b>						
<b>a) Convocatorias ciudadanas en procesos electorales</b>						
Primera etapa de capacitación electoral- Recibe al CAE-PEL 2019-2020	4	Coahuila	Zócalo Saltillo	1/2 Plana	21/02/2020	37,000
		Hidalgo	Plaza Juárez	1/2 Plana	21/02/2020	21,716
		Coahuila	Vanguardia	1/2 Plana	01/03/2020	24,500
		Hidalgo	Plaza Juárez	1/2 Plana	01/03/2020	21,716
<b>c) Llamado al voto</b>						
Vota PEL 2019-2020	11	Coahuila	Vanguardia	1/2 Plana	11 /10/2020	24,500
		Coahuila	Zócalo Saltillo	1/2 Plana	11 /10/2020	37,000
		Hidalgo	Diario Plaza Juárez	Plana	11 /10/2020	21,716
		Hidalgo	Milenio Hidalgo	Plana	11 /10/2020	21,115
		Coahuila	El Diario de Coahuila	1/2 Plana	18/10/2020	22,000
		Coahuila	El Siglo de Torreón	1/4 Plana	18/10/2020	40,000
		Coahuila	Vanguardia	1/2 Plana	18/10/2020	24,500
		Coahuila	Zócalo Saltillo	1/2 Plana	18/10/2020	37,000
		Hidalgo	Criterio Hidalgo	Plana	18/10/2020	15,000
		Hidalgo	Diario Plaza Juárez	Plana	18/10/2020	21,716
		Hidalgo	Milenio Hidalgo	Plana	17/10/2020	21,115
<b>d) Reconocimiento a la participación ciudadana</b>						
Reconocimiento a la participación ciudadana en procesos locales-PEL 2019-2020	4	Coahuila	El Diario de Coahuila	1/2 Plana	19/10/2020	22,000
		Coahuila	Vanguardia	1/2 Plana	19/10/2020	24,500

		Hidalgo	Criterio Hidalgo	Plana	19/10/2020	15,000
		Hidalgo	Diario Plaza Juárez	Plana	19/10/2020	21,716
<b>2. Fortalecimiento de la Cultura Cívica</b>						
<b>d) Sensibilización de la violencia política contra las mujeres en razón de género</b>						
La Justicia Electoral con perspectiva de género	2	Coahuila	El Siglo de Torreón	1/2 Plana	20/09/2020	40,000
		Hidalgo	Plaza Juárez	Plana	20/09/2020	21,716
<b>Total general</b>	<b>21</b>					<b>535,526</b>

## Digital

Campaña/Subcampaña	Digital	Periodo de difusión	Posteos	Banners	Impresiones	Interacciones	Clics	Reproducciones	Tipo de Difusión
<b>1. Promoción de la Participación Ciudadana en los Procesos Electorales</b>									
<b>a) Convocatorias ciudadanas en procesos electorales</b>									
Convocatoria observador electoral-PEL 2019-2020	1	Feb 2020 Ago-sep 2020	5	-	27,703,728	-	103,300	-	Pautada
Primera etapa de capacitación electoral-Recibe al CAE-PEL 2019-2020	1	Feb-mar 2020	8	10	1,914,739	-	12,021	-	Pautada
Primera etapa de capacitación electoral-Recibe al CAE-PEL 2019-2020 (dos lenguas indígenas de Hidalgo)	1	Mar 2020	2		3,087,795	4,783	-	-	Pautada
Segunda etapa de capacitación electoral-Funcionaria y funcionario de casilla, capacítate y asiste al simulacro-PEL 2019-2020	1	Ago-oct 2020	2	10	815,193	-	1,542	-	Pautada
<b>b) Delitos electorales / compra y coacción</b>									
¿Qué son y cómo se denuncian los delitos electorales?	1	Sep-oct 2020	2	8	2,860,154	-	1,959	-	Pautada
Contra la compra y coacción del voto-Mi voto vale-PEL 2019-2020	1	Sep-oct 2020	8	12	2,396,863	50,264	55,239	-	Pautada
<b>c) Llamado al voto</b>									



Primeros votantes	1	Mar-abr 2020 Ago-oct 2020	8	12	1,598,84 0	29,845	2,441	-	Pautada
Revisión de la Lista Nominal de electores	1	Feb-mar 2020	1	-	903,132	15,398	26,63 7	-	Pautada
El voto electrónico-PEL 2019-2020	1	Mar-abr 2020 Sep-oct 2020	2	10	4,450,42 4	-	3,183	-	Pautada
Voto informado-PEL 2019-2020	1	Mar-abr 2020 Ago-oct 2020	4	11	1,393,78 1	-	4,413	-	Pautada
Vota PEL 2019-2020	1	Sep-oct 2020	8	15	2,484,96 9	50,562	42,38 6	-	Pautada
Instrucciones para ubicar la casilla-PEL 2019-2020	1	Oct 2020	4	11	613,373	-	4,944	-	
<b>d) Reconocimiento a la participación ciudadana</b>									
Reconocimiento a la participación ciudadana en procesos locales-PEL 2019-2020	1	Oct 2020	12	12	2,142,52 4	-	9,336	-	Pautada
<b>2. Fortalecimiento de la Cultura Cívica</b>									
<b>b) Pedagogía electoral</b>									
¿Cómo se eligen a las y los funcionarios de casilla?	1	Mar-abr 2020	1	-	410,812	-	494	262,659	Pautada
Cadena de confianza	1	Sep-oct 2020	6	12	3,087,08 1	-	15,03 5	-	Pautada
¿Cuál es la diferencia entre Conteo Rápido PREP y Cómputo Distrital?	1	Oct 2020	6	12	541,061	-	5,959	-	Pautada
<b>c) Participación democrática</b>									
Participación y diversidad (Participación igualitaria indígenas en dos lenguas indígenas de Hidalgo)	1	Ago-oct 2020	6	8	1,358,108	499,170	3,475	-	Pautada
<b>d) Sensibilización de la violencia política contra las mujeres en razón de género</b>									
El reconocimiento de Derechos Humanos en favor de las mujeres en el ámbito político	1	Ago-oct 2020	4	-	415,396	-	1,882	299,996	Pautada
La Justicia Electoral con perspectiva de género	1	Ago-oct 2020	5	-	422,353	-	2,079	302,427	Pautada
Catálogo de conductas y sanciones por violencia política contra las mujeres en razón de género	1	Sep-oct 2020	8	8	924,030	32,458	3,292	78,409	Pautada
Tipos de violencia en contra de las mujeres en el ejercicio de sus derechos políticos.	1	Sep-oct 2020	7	-	1,125,34 1	33,679	4,141	83,112	Pautada
<b>3. Credencialización</b>									
<b>a) Procesos</b>									

<b>Electores Locales</b>									
Art 155	1	Feb 2020	6	9	1,221,725	1,308	3,415	-	Pautada
Credenciales 2019 pueden ser utilizadas para votar	1	Feb-abr 2020	6	8	2,502,460	66,905	15,939	66,333	Pautada
Fecha límite para entregar credenciales	1	Feb-abr 2020	6	10	2,580,251	2,749	7,345	-	Pautada
Reimpresión de credenciales y fecha límite para solicitar reimpresión de Credenciales	1	Feb-abr 2020 Ago-sep 2020	4	11	1,639,467	2,938	7,459	-	Pautada
Fecha límite para entrega de credenciales por reimpresión	1	Mar-abr 2020 Ago-oct 2020	4	11	1,024,043	-	12,514	302,910	Pautada
Reapertura de los MAC	1	Oct 2020	3	-	2,060,304	-	15,904	-	Pautada
<b>4. Valor institucional</b>									
<b>a) Identidad</b>									
Millones de votos contados por la ciudadanía	1	Sep-oct 2020	7	11	3,087,081	-	15,035	-	Pautada
<b>5. Unitaria</b>									
<b>a) Coyuntura</b>									
Aplazamiento de las Elecciones en Coahuila e Hidalgo	1	Abr-jul 2020	6	11	13,185,046	305,234	25,532	591,933	Pautada
Protocolos de sanidad para los PEL	1	Ago-oct 2020	10	8	1,412,742	32,295	1,322	-	Pautada
Tu Voto Sale y Vale	1	Oct 2020	26	-	467,728	-	4,154	-	Pautada
Tu Voto Sale y Vale: agradecimiento	1	Oct 2020	8	2	114,116	-	94	-	Pautada
Reanudación PEL 2019-2020	1	Ago 2020	5	-	2,626,085	718,472	36,842	-	Pautada
<b>Total general</b>	<b>33</b>		<b>200</b>	<b>232</b>	<b>92,570,745</b>	<b>1,846,060</b>	<b>449,313</b>	<b>1,987,779</b>	

## 9.2. ENTIDADES SIN ELECCIONES

### Radio

<b>Campaña/Subcampaña</b>	<b>Radio</b>	<b>Periodo de difusión</b>	<b>Impactos</b>
<b>3. Credencialización</b>			
<b>b) Campaña de actualización Permanente</b>			
Inscripción al Padrón Electoral	1	Ene 2020 Sep-nov 2020	21,540
Vigencia de la INE/Renovación de credenciales	1	Sep-dic 2020	27,106
Actualización de domicilio	1	Ene-mar 2020	107,905

Art 155	1	Feb 2020	35,778
<b>2. Fortalecimiento de la Cultura Cívica</b>			
<b>c) Participación democrática</b>			
Violencia Política contra las Mujeres*	1	Ene-abr 2020	75,833
<b>4. Valor institucional</b>			
<b>b) Contribución</b>			
Seguridad, utilidad e identidad (la nueva credencial para votar) 2020	1	Mar 2020	40,173
Primer spot de los 30 años*	1	Ene-may 2020	127,913
<b>5. Unitaria</b>			
<b>a) Coyuntura</b>			
Constancia digital de la Credencial para Votar	1	May-jun 2020	22,952
Mecanismo de entrega de CPV durante contingencia	1	Jul-ago 2020	17,678
Movilidad Social INE-UNAM	1	Jul-dic 2020	76,109
Participación de niñas, niños y adolescentes	1	May-oct 2020	144,154
Reapertura de Módulos de Atención Ciudadana Fase 2	1	Ago-nov 2020	50,970
Reapertura de Módulos de Atención Ciudadana por Fases	1	Jul 2020	8,659
Validación de la Constancia Digital mediante la APP "Valida INE-QR"	1	Jun 2020	9,551
Calles vacías	1	Mar-sep 2020	119,182
Cierre temporal de los MAC	1	Mar-may 2020	67,746
Colección Árbol	1	Mar-sep 2020	111,589
Homenaje	1	Abr-sep 2020	114,051
<b>Total general</b>	<b>18</b>		<b>1,178,889</b>

\*Este mensaje corresponde a la Estrategia 2019, pero se reporta ya que parte de su difusión abarcó principios del 2020 y sus impactos inciden en el cumplimiento de los indicadores 3 y 4.

## TV

Campaña/Subcampaña	TV	Periodo de difusión	Impactos
<b>2. Fortalecimiento de la Cultura Cívica</b>			
<b>a) Construcción de Ciudadanía</b>			
Conoce la ENCCÍVICA	1	May-nov 2020	53,493
<b>c) Participación democrática</b>			
Violencia Política contra las Mujeres*	1	Ene-abr 2020	41,515
<b>3. Credencialización</b>			
<b>b) Campaña de actualización Permanente</b>			
Inscripción al Padrón Electoral	1	Ene 2020	7,390

Vigencia de la INE/Renovación de credenciales	1	Sep-dic 2020	18,762
Actualización de domicilio	1	Ene-mar 2020	49,149
<b>4. Valor institucional</b>			
<b>b) Contribución</b>			
Seguridad, utilidad e identidad (la nueva credencial para votar) 2020	1	Mar 2020	10,512
Primer spot de los 30 años	1	Ene 2020	7,849
30 años INE Cierre de año 2019	1	Ene-abr 2020	56,933
<b>5. Unitaria</b>			
<b>a) Coyuntura</b>			
Constancia digital de la Credencial para Votar	1	May-jun 2020	11,547
Mecanismo de entrega de CPV durante contingencia	1	Jul-ago 2020	8,019
Movilidad Social INE-UNAM	1	Jul-dic 2020	37,842
Reapertura de Módulos de Atención Ciudadana Fase 2	1	Ago-nov 2020	25,355
Reapertura de Módulos de Atención Ciudadana por Fases	1	Jul 2020	4,014
Calles vacías	1	Mar-sep 2020	69,359
Colección Árbol	1	Mar-sep 2020	47,241
Homenaje	1	Abr-sep 2020	69,590
<b>Total general</b>	<b>16</b>		<b>518,570</b>

\*Este mensaje corresponde a la Estrategia 2019, pero se reporta ya que parte de su difusión abarcó principios del 2020 y sus impactos inciden en el cumplimiento de los indicadores 3 y 4.

## Inserciones

Campaña/Subcampaña	Inserciones	Entidad	Medio	Tamaño	Fecha de publicación	Tiraje
<b>2. Fortalecimiento de la Cultura Cívica</b>						
<b>a) Construcción de Ciudadanía</b>						
Conoce la ENCCÍVICA	2	Nacional	Algarabía	Plana	Julio	45,000
		Nacional	Newsweek en Español	Plana	Julio	49,000
<b>3. Credencialización</b>						
<b>b) Campaña de actualización Permanente</b>						
Vigencia de la INE/Renovación de credenciales	1	Nacional	Reforma	1/4 Plana	07/02/2020	142,086
Actualización de domicilio	1	Nacional	Excélsior	1/4 Plana	04/02/2020	120,540

<b>5. Unitaria</b>						
<b>a) Coyuntura</b>						
Aviso cierre temporal de MAC	9	Nacional	Reforma	1/4 Plana	03/04/2020	142,086
Aviso cierre temporal de MAC		Nacional	El Universal	1/4 Plana	06/04/2020	105,000
Constancia Digital INE		Nacional	La Jornada	1/2 plana	08/06/2020	130,307
Ampliación Vigencia CPV		Nacional	El Universal	1/4 plana	12/06/2020	105,000
Ampliación Vigencia CPV		Nacional	La Razón de México	1/4 plana	12/06/2020	108,324
Reapertura MAC		Nacional	Ovaciones	Robaplan a	03/08/2020	158,524
Reapertura MAC		Nacional	El Financiero	1/2 plana	07/08/2020	91,230
Reapertura MAC		Nacional	La Prensa	Plana	09/08/2020	287,321
Reapertura MAC		Nacional	El Heraldo de México	1/2 plana	14/08/2020	50,000
<b>Total general</b>	<b>4</b>					<b>1,534,418</b>

## Digital

Campaña/Subcampaña	Digital	Periodo de difusión	Posteos	Banners	Impresiones	Interacciones	Clics	Reproducciones	Tipo de difusión
<b>2. Fortalecimiento de la Cultura Cívica</b>									
<b>a) Construcción de Ciudadanía</b>									
Concursos OSC	1	Jul-nov 2020	3	-	874,443	8,212	5,492	-	Orgánica
Conoce la ENCCÍVICA	1	May-ago 2020	21	8	316,876	3,543	2,321	4,831	Pautada
México Debate	1	May-jun 2020	1	-	949,393	22,922	19,264	48,665	Orgánica
<b>c) Participación democrática</b>									
Participación Política de las Mujeres	1	Mar-Dic 2020	306	20	10,745,830	98,847	726,450	2,412,267	Pautada
<b>3. Credencialización</b>									
<b>b) Campaña de actualización Permanente</b>									

Inscripción al Padrón Electoral	1	Feb-mar 2020 Sep-nov 2020	1	11	6,118,240	-	47,821	-	Pautada
Vigencia de la INE/Renovación de credenciales	1	Sep-nov 2020	1	4	1,742,269	-	5,609	-	Pautada
Actualización de domicilio	1	Sep-nov 2020	1	6	3,376,944	-	25,753	-	Pautada
Atención a grupos vulnerables en MAC'S	1	Sep-nov 2020	1	8	747,362	22,574	1,244	-	Pautada
Art 155	1	Feb 2020	3	12	5,890,823	-	11,143	-	Pautada
Corrección de datos personales	1	Sep-nov 2020	1	-	1,434,150	147,492	10,068	-	Pautada
Información Interior de módulos	1	Oct-nov 2020	5	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Pautada
Notificación de ciudadanos fallecidos	1	Sep-nov 2020	1	11	1,179,395	120,675	8,243	-	Pautada
Reincorporación al Padrón Electoral	1	Sep-nov 2020	1	11	1,368,961	140,788	9,610	-	Pautada
Reincorporación de ciudadanos rehabilitados en sus derechos políticos	1	Sep-nov 2020	1	-	2,184,256	-	30,174	-	Pautada
Reposición de credenciales por robo o extravío	1	Sep-nov 2020	1	11	1,238,584	127,379	8,695	-	Pautada
Derecho a la Identidad	1	Oct-dic 2020	8	13	2,195,617	-	31,178	-	Pautada
LARCO	1	Dic 2020	4	12	1,549,908	-	5,660	-	Pautada
<b>4. Valor institucional</b>									
<b>b) Contribución</b>									
Seguridad, utilidad e identidad (la nueva credencial para votar) 2020	1	Mar-abr 2020	4	4	324,448	-	719	-	Pautada
Sistema de Consulta de la Estadística del Proceso Electoral 2017-2018-Transparencia	1	Mar-abr 2020	8	10	637,434	-	2,808	-	Pautada
Divulgación de la cultura democrática 2020	1	Abr-sep 2020	8	-	8,827,377	106,350	17,773	647,749	Pautada
El valor de la INE 2020-2021	1	Feb-mar 2020	10	8	5,084,448	260,376	10,561	193,952	Pautada
<b>4. Valor institucional</b>									
<b>a) Identidad</b>									
Alfabetización Digital	1	Ago-nov 2020	2	4	16,541,786	-	5,264	369,835	Pautada
<b>b) Contribución</b>									
INE 30 Años	1	Sep-dic 2020	3	11	5,735,656	100,888	10,639	-	Pautada
<b>5. Coyuntura</b>									

Colección Árbol	1	Abr-jul 2020	3	16	1,392,871	-	7,002	-	Pautada
Vigencia de credenciales por contingencia sanitaria	1	Jun-ago 2020	6	12	6,867,838	44,887	18,961	696,148	Pautada
Reapertura de MACs	1	Jul-ago 2020	15	8	12,635,138	1,322,489	23,544	-	Pautada
Homenaje	1	Abr-jun 2020	8	-	9,088,005	264,813	719	336.017	Pautada
<b>Total general</b>	<b>27</b>		<b>427</b>	<b>200</b>	<b>109,048,052</b>	<b>2,843,964</b>	<b>1,046,715</b>	<b>4,373,783</b>	

### 9.3. PEF 2020-2021

#### Radio

Campaña/Subcampaña	Radio	Periodo de difusión	Impactos
<b>1. Promoción de la Participación Ciudadana en los Procesos Electorales</b>			
<b>a) Convocatorias ciudadanas en procesos electorales</b>			
Inicia el Proceso Electoral Federal (PEF) 2020-2021	1	Sep-dic 2020	50,339
Convocatoria observador/a electoral-PEF 2020-2021	1	Oct-dic 2020	29,715
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Oct-dic 2020	51,019
Convocatoria para participar como Candidato/a Independiente	1	Oct-dic 2020	29,715
<b>3. Credencialización</b>			
<b>c) Campaña anual intensa</b>			
Inscripción al Padrón/Fecha límite	1	Sep-dic 2020	42,798
Actualización de domicilio	1	Sep-nov 2020	17,170
Credencialización de mexicanos/as residentes en el extranjero	1	Sep-dic 2020	36,440
Renovación de Credenciales 2020	1	Ago-dic 2020	47,621
<b>4. Valor institucional</b>			
<b>a) Identidad</b>			
INE: una institución de la ciudadanía 2020-2021	1	Sep-dic 2020	65,142
El valor de la INE 2020-2021	1	Dic 2020	1825
<b>b) Contribución</b>			
Registro Nacional de Proveedores 2020-2021	1	Oct-dic 2020	29,240
Uso de tecnología para respaldar una candidatura independiente PEF 2020-2021	1	Dic 2020	7415
<b>5. Unitaria</b>			
<b>a) Coyuntura</b>			
Fecha límite para trámites registrales	1	Dic 2020	10978

<b>Total general</b>	<b>13</b>		<b>432,366</b>
----------------------	-----------	--	----------------

## TV

<b>Campaña/Subcampaña</b>	<b>TV</b>	<b>Periodo de difusión</b>	<b>Impactos</b>
<b>1. Promoción de la Participación Ciudadana en los Procesos Electorales</b>			
<b>a) Convocatorias ciudadanas en procesos electorales</b>			
Inicia el Proceso Electoral Federal (PEF) 2020-2021	1	Sep-dic 2020	11,873
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Oct-dic 2020	19,543
Convocatoria para participar como Candidato/a Independiente	1	Nov-dic 2020	4,538
<b>2. Fortalecimiento de la Cultura Cívica</b>			
<b>d) Sensibilización de la violencia política contra las mujeres en razón de género</b>			
El reconocimiento de Derechos Humanos en favor de las mujeres en el ámbito político	1	Dic 2020	3,453
Distribución de competencias en materia de prevención, atención, sanción y erradicación de la violencia contra las mujeres	1	Inició su difusión a partir del 23 de Dic 2020	No se reportan impactos porque el corte de la información para este informe es al 22 de Dic 2020
<b>3. Credencialización</b>			
<b>c) Campaña anual intensa</b>			
Inscripción al Padrón/Fecha límite	2	Sep-nov 2020	25,863
Actualización de domicilio	1	Sep-nov 2020	10,143
Credencialización de mexicanos/as residentes en el extranjero	1	Sep-dic 2020	16,263
<b>4. Valor institucional</b>			
<b>a) Identidad</b>			
INE: una institución de la ciudadanía 2020-2021	1	Ago-dic 2020	23,823
El valor de la INE 2020-2021	1	Dic 2020	1,329
<b>b) Contribución</b>			
Uso de tecnología para respaldar una candidatura independiente PEF 2020-2021	1	Dic 2020	3,829
<b>5. Unitaria</b>			
<b>a) Coyuntura</b>			
Fecha límite para trámites registrales	1	Dic 2020	4605
<b>Total general</b>	<b>12</b>		<b>125,262</b>



## Inserciones

La convocatoria se difundió con el objetivo de que la ciudadanía participara en el proceso de Reclutamiento, Selección, Contratación y Evaluación de Supervisores Electorales (SE) y Capacitadores Asistentes Electorales (CAE), misma que concluiría el 01 de diciembre de 2020. En este caso, se llevó a cabo en medios de comunicación impresos registrados en el Catálogo Nacional de Medios Impresos e Internet de la Coordinación Nacional de Comunicación Social (CNCS).

La elección de los medios se realizó tomando en cuenta el volumen de tiraje, días de circulación y costo de éstos. Con el objetivo de tener cobertura en las 32 entidades, se realizaron inserciones en 31 periódicos locales y de forma complementaria en dos periódicos nacionales con los cuales se cubrió la Ciudad de México.

Campaña/Subcampaña	Inserciones	Entidad	Medio	Tamaño	Fecha de publicación	Tiraje
<b>1. Promoción de la Participación Ciudadana en los Procesos Electorales</b>						
<b>a) Convocatorias ciudadanas en procesos electorales</b>						
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Nacional	Excélsior	Media Plana	15/11/20	120,540
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Aguascalientes	El Heraldo de Aguascalientes	Media Plana	08/11/20	19,000
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Aguascalientes	Hidrocálido	Media Plana	08/11/20	22,500
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Aguascalientes	Le Gritamos la verdad, AGUAS	Media Plana	09/11/20	32,000
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Aguascalientes	Hidrocálido	Media Plana	16/11/20	22,500
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Aguascalientes	Le Gritamos la verdad, AGUAS	Media Plana	16/11/20	32,000
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Aguascalientes	El Heraldo de Aguascalientes	Media Plana	22/11/20	19,000
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Aguascalientes	Hidrocálido	Media Plana	22/11/20	22,500
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Baja California	El Vigía	Media Plana	08/11/20	15,000
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Baja California	El Sol de Tijuana	Media Plana	15/11/20	6,947
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Baja California	La Voz de la Frontera	Media Plana	22/11/20	50,977
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Baja	La Crónica	Media Plana	22/11/20	25,000

		California				
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Baja California Sur	El Sudcaliforniano	Plana	07/11/20	19,781
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Baja California Sur	El Sudcaliforniano	Plana	08/11/20	19,781
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Baja California Sur	El Sudcaliforniano	Plana	15/11/20	19,781
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Baja California Sur	El Peninsular	Plana	19/11/20	7,720
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Baja California Sur	El Sudcaliforniano	Plana	23/11/20	19,781
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Baja California Sur	El Peninsular	Plana	24/11/20	7,720
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Campeche	Tribuna de Campeche	Media Plana	08/11/20	22,717
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Campeche	Novedades de Campeche	Media Plana	08/11/20	8,500
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Campeche	Tribuna de Campeche	Media Plana	16/11/20	22,717
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Campeche	Novedades de Campeche	Media Plana	16/11/20	8,500
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Campeche	Tribuna de Campeche	Media Plana	22/11/20	22,717
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Campeche	Novedades de Campeche	Media Plana	22/11/20	8,500
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Chiapas	Cuarto Poder	Media Plana	08/11/20	21,919
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Chiapas	Cuarto Poder	Media Plana	22/11/20	21,919
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Chiapas	Cuarto Poder	Media Plana	23/11/20	21,919
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Chihuahua	Diario de Chihuahua	Media Plana	08/11/20	25,000
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Chihuahua	El Sol de Parral	Media Plana	15/11/20	5,500
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Chihuahua	El Herald de Chihuahua	Media Plana	22/11/20	50,760
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Chihuahua	Diario de Juárez	Media Plana	22/11/20	60,000
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Coahuila	Zócalo Saltillo	Media Plana	08/11/20	37,000
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Coahuila	Vanguardia	Media Plana	22/11/20	24,500
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Colima	El Noticiero de Manzanillo	Media Plana	07/11/20	13,649
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Colima	El Diario de Colima	Media Plana	09/11/20	15,000
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Colima	El Noticiero de Manzanillo	Media Plana	16/11/20	13,649
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Colima	El Diario de Colima	Media Plana	16/11/20	15,000

Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Colima	El Noticiero de Manzanillo	Media Plana	23/11/20	13,649
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Colima	El Diario de Colima	Media Plana	23/11/20	15,000
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Colima	El Noticiero de Manzanillo	Media Plana	24/11/20	13,649
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Durango	El Sol de Durango	Media Plana	07/11/20	34,309
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Durango	El Siglo de Durango	Media Plana	08/11/20	15,720
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Durango	El Sol de Durango	Media Plana	08/11/20	34,309
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Durango	El Sol de Durango	Media Plana	22/11/20	34,309
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Durango	El Siglo de Durango	Media Plana	23/11/20	15,720
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Estado de México	El Sol de Toluca	Media Plana	08/11/20	30,000
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Estado de México	Milenio Estado de México	Media Plana	16/11/20	36,495
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Estado de México	Heraldo Estado de México	Media Plana	16/11/20	28,643
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Estado de México	El Sol de Toluca	Media Plana	22/11/20	30,000
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Estado de México	Heraldo Estado de México	Media Plana	23/11/20	28,643
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Estado de México	Heraldo Estado de México	Media Plana	24/11/20	28,643
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Guanajuato	Al Día Celaya	Media Plana	08/11/20	41,790
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Guanajuato	Al Día Silao	Media Plana	08/11/20	6,556
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Guanajuato	A.M. Express Guanajuato	Media Plana	16/11/20	16,915
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Guanajuato	Al Día Irapuato	Media Plana	16/11/20	37,000
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Guanajuato	Al Día Irapuato	Media Plana	22/11/20	37,000
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Guanajuato	El Sol del Bajío	Media Plana	22/11/20	36,595
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Guanajuato	Milenio León	Media Plana	23/11/20	10,672
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Guanajuato	Al Día Irapuato	Media Plana	25/11/20	37,000
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Guerrero	Novedades Acapulco	Media Plana	07/11/20	20,700
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Guerrero	La Jornada Guerrero	Media Plana	17/11/20	9,000
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Guerrero	El Sur de Guerrero	Media Plana	23/11/20	20,000
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Hidalgo	Criterio Hidalgo	Media Plana	08/11/20	15,000

Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Hidalgo	Diario Plaza Juárez	Media Plana	09/11/20	21,716
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Hidalgo	Diario Plaza Juárez	Media Plana	22/11/20	21,716
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Hidalgo	Criterio Hidalgo	Media Plana	22/11/20	15,000
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Hidalgo	Diario Plaza Juárez	Media Plana	25/11/20	21,716
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Jalisco	El Occidental	Media Plana	09/11/20	27,811
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Jalisco	Publímetro	Media Plana	16/11/20	50,000
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Jalisco	El Occidental	Media Plana	23/11/20	27,811
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Michoacán	La Voz de Michoacán	Media Plana	07/11/20	46,112
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Michoacán	La Voz de Michoacán	Media Plana	15/11/20	46,112
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Michoacán	La Voz de Michoacán	Media Plana	22/11/20	46,112
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Michoacán	La Voz de Michoacán	Media Plana	25/11/20	46,112
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Morelos	La Jornada de Morelos	Media Plana	07/11/20	5,700
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Morelos	El Sol de Cuernavaca	Media Plana	14/11/20	5,954
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Morelos	La Unión de Morelos	Media Plana	22/11/20	23,000
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Morelos	La Jornada de Morelos	Media Plana	23/11/20	5,700
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Morelos	La Jornada de Morelos	Media Plana	24/11/20	5,700
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Nayarit	Meridiano de Nayarit	Media Plana	11/11/20	14,800
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Nayarit	Meridiano de Nayarit	Media Plana	16/11/20	14,800
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Nayarit	Meridiano de Nayarit	Media Plana	23/11/20	14,800
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Nuevo León	El Porvenir	Media Plana	09/11/20	18,400
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Nuevo León	ABC	Media Plana	23/11/20	40,000
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Oaxaca	El Imparcial de Oaxaca	Media Plana	08/11/20	34,000
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Oaxaca	Noticias Voz e Imagen de Oaxaca	Media Plana	16/11/20	46,000
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Oaxaca	Noticias Voz e Imagen de Oaxaca	Media Plana	22/11/20	46,000
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Puebla	Síntesis de Puebla	Media Plana	10/11/20	32,000

Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Puebla	24 horas Puebla	Media Plana	11/11/20	3,000
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Puebla	El Sol de Puebla	Media Plana	15/11/20	39,921
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Puebla	El Heraldito de Puebla	Media Plana	18/11/20	40,000
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Puebla	El Sol de Puebla	Media Plana	22/11/20	39,921
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Puebla	El Heraldito de Puebla	Media Plana	23/11/20	40,000
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Puebla	Milenio Puebla	Media Plana	23/11/20	13,078
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Puebla	La Jornada de Oriente	Media Plana	23/11/20	15,107
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Querétaro	Am de Querétaro	Media Plana	08/11/20	30,000
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Querétaro	Sol de San Juan	Media Plana	08/11/20	35,984
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Querétaro	Noticias	Media Plana	16/11/20	36,100
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Querétaro	Diario de Querétaro	Media Plana	16/11/20	35,984
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Querétaro	Sol de San Juan	Media Plana	16/11/20	35,984
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Querétaro	Am de Querétaro	Media Plana	22/11/20	30,000
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Querétaro	Sol de San Juan	Media Plana	22/11/20	35,984
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Querétaro	Diario de Querétaro	Media Plana	23/11/20	35,984
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Quintana Roo	La Verdad	Media Plana	08/11/20	22,003
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Quintana Roo	Novedades de Quintana Roo	Media Plana	16/11/20	28,507
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Quintana Roo	Por esto! Quintana Roo	Media Plana	22/11/20	40,000
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Quintana Roo	Novedades de Quintana Roo	Media Plana	22/11/20	28,507
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	San Luis Potosí	El Sol de San Luis	Media Plana	15/11/20	35,628
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	San Luis Potosí	Pulso Diario de San Luis	Media Plana	16/11/20	27,000
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	San Luis Potosí	El Sol de San Luis	Media Plana	22/11/20	35,628
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	San Luis Potosí	Plano Informativo	Media Plana	22/11/20	75,000
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	San Luis Potosí	El Sol de San Luis	Media Plana	23/11/20	35,628
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Sinaloa	Ríodoce	Media Plana	08/11/20	8,000
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Sinaloa	El Sol de Sinaloa	Media Plana	15/11/20	12,480
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Sinaloa	Noroeste de Culiacán	Media Plana	22/11/20	11,480
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Sonora	Expreso	Media Plana	08/11/20	22,500

Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Sonora	Tribuna de San Luis	Media Plana	15/11/20	5,000
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Sonora	El Imparcial de Sonora	Media Plana	22/11/20	43,035
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Tabasco	El Criollo	Media Plana	09/11/20	45,000
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Tabasco	Diario de Tabasco	Media Plana	17/11/20	26,480
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Tabasco	Novedades de Tabasco	Media Plana	22/11/20	29,100
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Tabasco	Sol del Sureste	Media Plana	23/11/20	45,000
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Tamaulipas	El Mañana de Nuevo Laredo	Media Plana	08/11/20	13,000
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Tamaulipas	El Mercurio de Tamaulipas	Plana	09/11/20	35,000
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Tamaulipas	Milenio Tamaulipas	Media Plana	16/11/20	19,800
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Tamaulipas	El Sol de Tampico	Media Plana	22/11/20	22,000
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Tamaulipas	Milenio Tamaulipas	Media Plana	23/11/20	19,800
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Tlaxcala	La Jornada de Oriente	Plana	09/11/20	15,107
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Tlaxcala	La Jornada de Oriente	Plana	16/11/20	15,107
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Tlaxcala	La Jornada de Oriente	Plana	23/11/20	15,107
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Tlaxcala	La Jornada de Oriente	Plana	24/11/20	15,107
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Tlaxcala	La Jornada de Oriente	Plana	25/11/20	15,107
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Veracruz	Diario del Istmo	Media Plana	08/11/20	38,000
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Veracruz	El Dictamen	Media Plana	08/11/20	15,158
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Veracruz	La Opinión de Poza Rica	Media Plana	08/11/20	20,000
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Veracruz	Vanguardia de Veracruz	Media Plana	09/11/20	13,550
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Veracruz	Diario de Minatitlán	Media Plana	16/11/20	15,000
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Veracruz	El Heraldo de Coatzacoalcos	Media Plana	16/11/20	23,105
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Veracruz	La Jornada Veracruz	Media Plana	22/11/20	2,396
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Veracruz	Vanguardia de Veracruz	Media Plana	23/11/20	13,550
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Veracruz	El Heraldo de Veracruz	Media Plana	25/11/20	24,988

Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Yucatán	Diario de Yucatán	Media Plana	08/11/20	57,000
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Yucatán	Al Chile	Media Plana	08/11/20	44,000
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Yucatán	La Verdad de Yucatán	Media Plana	09/11/20	22,003
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Yucatán	La I Mérida	Media Plana	09/11/20	17,000
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Yucatán	Al Chile	Media Plana	22/11/20	44,000
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Yucatán	La I Mérida	Media Plana	22/11/20	17,000
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Yucatán	Novedades de Yucatán	Media Plana	23/11/20	35,020
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Yucatán	La I Mérida	Media Plana	25/11/20	17,000
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Zacatecas	El Sol de Zacatecas	Media Plana	08/11/20	17,967
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Zacatecas	Zacatecas en Imagen	Media Plana	08/11/20	14,200
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Zacatecas	La Jornada Zacatecas	Media Plana	14/11/20	8,941
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Zacatecas	El Sol de Zacatecas	Media Plana	15/11/20	17,967
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Zacatecas	El Sol de Zacatecas	Media Plana	22/11/20	17,967
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Zacatecas	Zacatecas en Imagen	Media Plana	22/11/20	14,200
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Zacatecas	La Jornada Zacatecas	Media Plana	24/11/20	8,941
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Zacatecas	El Sol de Zacatecas	Media Plana	25/11/20	17,967
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Nacional	El Sol de México	Media Plana	29/11/20	69,907
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Nacional	El Sol de México	Media Plana	30/11/20	69,907
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Baja California	La Voz de la Frontera	Media Plana	29/11/20	50,977
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Baja California	La Crónica	Media Plana	29/11/20	25,000
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Baja California	El Vigía	Media Plana	30/11/20	15,000
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Baja California	El Sol de Tijuana	Media Plana	30/11/20	6,947
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Chihuahua	Diario de Chihuahua	Media Plana	29/11/20	25,000
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Chihuahua	Diario de Juárez	Media Plana	29/11/20	60,000
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Chihuahua	El Sol de Parral	Media Plana	30/11/20	5,500
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Chihuahua	El Heraldo de Chihuahua	Media Plana	30/11/20	50,760
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Durango	El Siglo de Durango	Media Plana	29/11/20	15,720
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Durango	El Sol de Durango	Media Plana	29/11/20	34,309
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Durango	El Sol de Durango	Media Plana	30/11/20	34,309

Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Durango	El Siglo de Durango	Media Plana	30/11/20	15,720
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Durango	El Sol de Durango	Media Plana	01/12/20	34,309
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Jalisco	Mural, Expresión de Jalisco	Media Plana	29/11/20	40,411
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Jalisco	Publímetro	Media Plana	30/11/20	50,000
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Nuevo León	El Porvenir	Media Plana	30/11/20	18,400
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Nuevo León	ABC	Media Plana	30/11/20	40,000
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Sinaloa	Ríodoce	Media Plana	29/11/20	8,000
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Sinaloa	El Sol de Sinaloa	Media Plana	30/11/20	12,480
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Sinaloa	El Sol de Sinaloa	Media Plana	01/12/20	12,480
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Sonora	Expreso	Media Plana	29/11/20	22,500
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Sonora	Tribuna de San Luis	Media Plana	29/11/20	5,000
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Sonora	Expreso	Media Plana	30/11/20	22,500
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Sonora	Tribuna de San Luis	Media Plana	30/11/20	5,000
<b>Total general</b>	<b>183</b>					<b>1,534,418</b>

## Digital

Campaña/Subcampaña	Digital	Período de difusión	Posteos	Banners	Impresiones	Interacciones	Clics	Reproducciones	Tipo de Difusión
<b>1. Promoción de la Participación Ciudadana en los Procesos Electorales</b>									
<b>a) Convocatorias ciudadanas en procesos electorales</b>									
Inicia el Proceso Electoral Federal (PEF) 2020-2021	1	Sep 2020	4	9	1,689,550	471,927	3,191	-	Pautada
Convocatoria CAE-PEF 2020-2021	1	Oct-nov 2020	8	20	7,320,160	878,385	39,953	875,821	Pautada
Convocatoria para participar como Observador/a Electoral	1	Dic 2020	6	-	3,441,270		9,624	-	Orgánica
Uso de la tecnología para respaldar una candidatura independiente	1	Oct - nov 2020	18	-	918,786	717	2,078	-	Orgánica
<b>d) Voto de mexicanas y mexicanos residentes en el extranjero</b>									



Registro de manifestación de la intención del voto de mexicanas y mexicanos residentes en el extranjero	1	Sep-nov 2020	36	45	3,160,585	61,905	14,718	-	Pautada
<b>2. Fortalecimiento de la Cultura Cívica</b>									
<b>Violencia política contra las mujeres en razón de género</b>									
Reconocimiento de DDHH en favor de las mujeres en el ámbito político	1	Dic 2020	6	13	5,483,052	99,966	26,516	-	Pautada
<b>3. Credencialización</b>									
<b>c) Campaña anual intensa</b>									
Inscripción al Padrón/Fecha límite	1	Oct-dic 2020	6	5	2,745,713	61,784	13,494	-	Pautada
Actualización de domicilio	1	Oct-dic 2020	6	13	2,149,829	-	6,892	-	Pautada
Corrección de datos personales	1	Oct-dic 2020	6	4	3,637,612	56,848	8,104	-	Pautada
Reposición por pérdida o extravío	1	Oct-dic 2020	4	14	284,299	-	143	-	Pautada
Atención a grupos vulnerables en MAC'S	1	Sep-nov 2020	1	8	1,868,404	56,434	3,111	-	Pautada
Fecha límite para entrega de credenciales	1	Dic 2020	8	14	331,234	-	283	-	Pautada
<b>4. Valor institucional</b>									
<b>b) Contribución</b>									
Registro Nacional de Proveedores 2020-2021	1	Nov-dic 2020	10	-	1,040,656	206,153		4,756	Orgánica
El valor de la INE 2020-2021	1	Ago-oct 2020	10	12	16,948,161	867,921	35,204	646,507	Pautada
<b>5. Coyuntura</b>									
Ampliación de vigencia	1	Dic 2020	10	-	370,342	-	7,330	-	Orgánica
Fecha límite para trámites registrales	1	Nov-dic 2020	10	14	1,133,631	-	4,350	-	Pautada
Modalidad de voto electrónico desde el extranjero	1	Dic 2020	14	4	385,116	-	5,396	-	Pautada
<b>Total general</b>	<b>17</b>		<b>163</b>	<b>175</b>	<b>33,919,179</b>	<b>1,659,749</b>	<b>144,148</b>	<b>875,821</b>	