

**PROGRAMA DE GASTO PARA CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES, EN CUMPLIMIENTO DEL ARTÍCULO 163, PÁRRAFO PRIMERO DEL REGLAMENTO DE FISCALIZACIÓN.**

**Ejercicio: 2021**

El programa de gasto, incluye actas constitutivas con base en la siguiente cartera

**B) Capacitación, Promoción y El Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres**

**B4. Capacitación y Formación Para El Liderazgo Político De La Mujer**

Proyecto	Inicio	Fin	Importe	Folio
CONFERENCIA FORMACION POLITICA PARA MUJERES LIDERAR EN CLAVE DE GENERO	01/03/2021	31/03/2021	\$45,606.00	PAT2021/RSPPPN/SIN/LPM/CFL PM/1
CONFERENCIA IGUALDAD DE GENERO	01/09/2021	30/09/2021	\$45,500.00	PAT2021/RSPPPN/SIN/LPM/CFL PM/2
DIRECCION Y LIDERAZGO POLITICO DE LAS MUJERES JOVENES	01/11/2021	30/11/2021	\$33,712.65	PAT2021/RSPPPN/SIN/LPM/CFL PM/3
Total			\$124,818.65	

**FIRMA**

**Nombr** EMIDIO FELIX SEGOVIANO

**Cargo:** SECRETARIO DE FINANZAS

**Cadena** ||1123|FESE800113325|1613693396871||

**Nombr** MARIA ELENA RODRIGUEZ FELIX

**Cargo:** REPRESENTANTE DE MUJERES

**Cadena** ||1123|ROFE5201064C4|1613693337476||

**Nombr** EMIDIO FELIX SEGOVIANO

**Cargo:** SECRETARIO DE FINANZAS

**Cadena** ||1125|FESE800113325|1613693396871||

**Nombr** MARIA ELENA RODRIGUEZ FELIX

**Cargo:** ENCARGADA DE MUJERES

**Cadena** ||1125|ROFE5201064C4|1613693337476||

**Nombr** EMIDIO FELIX SEGOVIANO

**Cargo:** SECRETARIO DE FINANZAS

**Cadena** ||1126|FESE800113325|1613693396871||

**Nombr** MARIA ELENA RODRIGUEZ FELIX

**Cargo:** REPRESENTANTE DE MUJERES

**Cadena** ||1126|ROFE5201064C4|1613693337476||

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Redes Sociales Progresistas

**1. Partido**

Redes Sociales Progresistas

**2. Nombre del**

B) Capacitación, Promoción y El Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres (B4)

**3. Nombre del**

**Folio:** PAT2021/RSPPPN/SIN/LPM/CFLPM/1 - CONFERENCIA FORMACION POLITICA PARA MUJERES LIDERAR EN CLAVE DE GENERO  
**Subrubro:** B4. Capacitación y Formación Para El Liderazgo Político De La Mujer

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** posicionar a las mujeres en el ambito politico proveer de conocimientos a las mujeres a mujeres a traves de platicas

**Metas:** capacitas a mujeres en sinaloa 40 a traves de tecnicas y herramientas para fortalecer y ampliar su desarrollo pleno 12 meses

**Indicadores** **((Calificación media final / Calificación media inicial) -1) \* 100**

Indicador de eficacia de la capacitación

**Frecuencia:** Por evento **Unidad de** Porcentaje

**Donde:**

<b>Variable</b>	<b>Descripción</b>
Número de investigaciones realizadas	Se refiere al número de investigaciones que se están evaluando. En el caso del indicador de penetración de investigación socioeconómica y política, este valor podrá ser mayor o igual que uno, toda vez que se pueden asociar investigaciones realizadas en ejercicios pasados
Número de capacitaciones realizadas	Se refiere al número de capacitaciones que se realizaron y se encuentran vinculadas de alguna manera con la investigación (en caso de que se hayan realizado)
Número de medios de difusión utilizados <b>PMCFPL=MC/MM(100)</b>	Se refiere al número de medios de difusión que se utilizaron para divulgar las investigaciones realizadas

OTRO

**Frecuencia:** Por evento **Unidad de** Porcentaje

**Donde:**

<b>Variable</b>	<b>Descripción</b>
1	PORCENTAJE DE MUJERES CAPACITADAS ENTRE 18 Y 60 AÑOS EN FORMACION POLITICA Y LIDERAZGO (PMCFPL)

**5. Periodo de realización del**

**Inicio** 01/03/2021

**Fin:** 31/03/2021

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Redes Sociales Progresistas

**6. Alcance y Beneficios del**

**Cobertura** SINALOA

Cobertura del ámbito nacional o SINALOA

**Beneficios y/o población** 40

**Total de** 40

**7. Presupuesto**

**Capítulo B) Capacitación, Promoción y El Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres (B4)**

**Concepto B4. Capacitación y Formación Para El Liderazgo Político De La Mujer**

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Renta de espacio	1	\$11,106.00	\$11,106.00
Contratación de ponentes	1	\$30,000.00	\$30,000.00
Coffe break	1	\$1,000.00	\$1,000.00
Material didáctico	1	\$1,500.00	\$1,500.00
Contratación de sonido	1	\$2,000.00	\$2,000.00
<b>Subtotal:</b>			<b>\$45,606.00</b>
<b>Total:</b>			<b>\$45,606.00</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
Conferencias	01/03/2021	31/03/2021

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
EMIDIO FELIX SEGOVIANO	SECRETARIO DE FINANZAS	[REDACTED]
MARIA ELENA RODRIGUEZ FELIX	REPRESENTANTE DE MUJERES	[REDACTED]

**10.**

**Descripción** se detecto que existe desigualdad de genero en la practiva politica posesionar las mujeres en el ambito politico proveer herramientas subjetivas y tecnicas desarrollar sus capacidades comunicativas

**11. El resultado se relaciona con otros**

**Descripción**

**12.**

**Descripción** capacitar a mujeres en el ambito politico

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Redes Sociales Progresistas

**13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y**

**Nombr** MARIA ELENA RODRIGUEZ FELIX **Cargo:** REPRESENTANTE DE MUJERES

**Cadena** ||1123|ROFE5201064C4|1613693337476||

**Nombr** EMIDIO FELIX SEGOVIANO **Cargo:** SECRETARIO DE FINANZAS

**Cadena** ||1123|FESE800113325|1613693396871||

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Redes Sociales Progresistas

**1. Partido**

Redes Sociales Progresistas

**2. Nombre del**

B) Capacitación, Promoción y El Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres (B4)

**3. Nombre del**

**Folio:** PAT2021/RSPPN/SIN/LPM/CFLPM/2 - CONFERENCIA IGUALDAD DE GÉNERO

**Subrubro:** B4. Capacitación y Formación Para El Liderazgo Político De La Mujer

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** CAPACITAR MUJERES CAPACITAR MUJERES SOBRE IGUALDAD MUJERES platicas para promover la democracia en nuestro país

**Metas:** capacitar a mujeres 40 conferencia para fortalecer y ampliar su desarrollo pleno 1 día

**Indicadores** **(0.5 \* Número de capacitaciones realizadas) + (0.3 \* Número de investigaciones relacionadas con la capacitación) + (0.2 \* Número de medios de difusión utilizados)**

Indicador de penetración de capacitación

**Frecuencia:** Por evento

**Unidad de**

Escarlar

**Donde:**

**Variable**

**Descripción**

Número de capacitaciones realizadas

Se refiere al número de capacitaciones que se están evaluando. En el caso del indicador de penetración de capacitación, este valor será igual a uno, toda vez que se estará asociando un indicador a una capacitación

Número de investigaciones relacionadas con la capacitación

Se refiere al número de investigaciones realizadas y que se vinculen de alguna manera con la capacitación. Las investigaciones pueden corresponder a ejercicios anteriores

Número de medios de difusión utilizados

Se refiere al número de medios de difusión que se utilizaron para divulgar las investigaciones realizadas y que se vinculen de alguna manera con la capacitación (en caso de que existan)

**PMCI<sub>G</sub>=MC/MM(100)**

OTRO

**Frecuencia:** Por evento

**Unidad de**

Porcentaje

**Donde:**

**Variable**

**Descripción**

1

PORCENTAJE DE MUJERES CAPACITADAS ENTRE 18 Y 60 AÑOS EN IGUALDAD DE GÉNERO (PMCI<sub>G</sub>)

**5. Periodo de realización del**

**Inicio** 01/09/2021

**Fin:** 30/09/2021

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Redes Sociales Progresistas

**6. Alcance y Beneficios del**

**Cobertura** SINALOA

Cobertura del ámbito nacional o SINALOA

**Beneficios y/o población** 40

**Total de** 40

**7. Presupuesto**

**Capítulo B) Capacitación, Promoción y El Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres (B4)**

**Concepto B4. Capacitación y Formación Para El Liderazgo Político De La Mujer**

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Renta de espacio	1	\$10,000.00	\$10,000.00
Contratación de ponentes	1	\$30,000.00	\$30,000.00
Coffe break	1	\$1,500.00	\$1,500.00
Material didáctico	1	\$2,000.00	\$2,000.00
Contratación de sonido	1	\$2,000.00	\$2,000.00
<b>Subtotal:</b>			<b>\$45,500.00</b>
<b>Total:</b>			<b>\$45,500.00</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
Conferencias	01/09/2021	30/09/2021

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
EMIDIO FELIX SEGOVIANO	SECRETARIO DE FINANZAS	[REDACTED]
MARIA ELENA RODRIGUEZ FELIX	ENCARGADA DE MUJERES	[REDACTED]

**10.**

**Descripción** desigualdad de genero en el plano educativo en el pais las mujeres tengan acceso a la educacion darle herramientas necesarias cambiar los roles sensibilizarlas y profesionalizarlas en otras areas

**11. El resultado se relaciona con otros**

**Descripción**

**12.**

**Descripción**

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Redes Sociales Progresistas

**13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y**

**Nombr** MARIA ELENA RODRIGUEZ FELIX **Cargo:** ENCARGADA DE MUJERES

**Cadena** ||1125|ROFE5201064C4|1613693337476||

**Nombr** EMIDIO FELIX SEGOVIANO **Cargo:** SECRETARIO DE FINANZAS

**Cadena** ||1125|FESE800113325|1613693396871||



**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Redes Sociales Progresistas

**1. Partido**

Redes Sociales Progresistas

**2. Nombre del**

B) Capacitación, Promoción y El Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres (B4)

**3. Nombre del**

**Folio:** PAT2021/RSPPPN/SIN/LPM/CFLPM/3 - DIRECCION Y LIDERAZGO POLITICO DE LAS MUJERES JOVENES  
**Subrubro:** B4. Capacitación y Formación Para El Liderazgo Político De La Mujer

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** CAPACITAR MUJERES DIRECCION Y LIDERAZGO POLITICO DE MUJERES JOVENES MUJERES JOVENES  
CAPACITAR POTENCIAR SU EFECTIVO EFECTIVO EJERCICIO

**Metas:** CAPACITAR 50 A TRAVES DE LA CONFERENCIA FORTALECER SUS CONOCIMIENTOS 1 DIA

**Indicadores**  $((\text{Calificación media final} / \text{Calificación media inicial}) - 1) * 100$

Indicador de eficacia de la capacitación

**Frecuencia:** Por evento **Unidad de** Porcentaje

**Donde:**

Variable	Descripción
Número de investigaciones realizadas	Se refiere al número de investigaciones que se están evaluando. En el caso del indicador de penetración de investigación socioeconómica y política, este valor podrá ser mayor o igual que uno, toda vez que se pueden asociar investigaciones realizadas en ejercicios pasados
Número de capacitaciones realizadas	Se refiere al número de capacitaciones que se realizaron y se encuentran vinculadas de alguna manera con la investigación (en caso de que se hayan realizado)
Número de medios de difusión utilizados <b>PMJCDLP=MJC/MJM(100)</b>	Se refiere al número de medios de difusión que se utilizaron para divulgar las investigaciones realizadas

OTRO

**Frecuencia:** Por evento **Unidad de** Porcentaje

**Donde:**

Variable	Descripción
PORCENTAJE DE MUJERES JOVENES CAPACITADAS	PORCENTAJE DE MUJERES JOVENES CAPACITADAS ENTRE 18 Y 35 AÑOS EN DIRECCION Y LIDERAZGO POLITICO ( PMJCDLP)

**5. Periodo de realización del**

**Inicio** 01/11/2021

**Fin:** 30/11/2021

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Redes Sociales Progresistas

**6. Alcance y Beneficios del**

**Cobertura** SINALOA

Cobertura del ámbito nacional o SINALOA

**Beneficios y/o población** 50

**Total de** 50

**7. Presupuesto**

**Capítulo B) Capacitación, Promoción y El Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres (B4)**

**Concepto B4. Capacitación y Formación Para El Liderazgo Político De La Mujer**

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Renta de espacio	1	\$7,212.65	\$7,212.65
Contratación de ponentes	1	\$20,000.00	\$20,000.00
Coffe break	1	\$1,500.00	\$1,500.00
Material didáctico	1	\$3,000.00	\$3,000.00
Contratación de sonido	1	\$2,000.00	\$2,000.00
<b>Subtotal:</b>			<b>\$33,712.65</b>
<b>Total:</b>			<b>\$33,712.65</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
Conferencias	01/11/2021	30/11/2021

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
MARIA ELENA RODRIGUEZ FELIX	REPRESENTANTE DE MUJERES	[REDACTED]
EMIDIO FELIX SEGOVIANO	SECRETARIO DE FINANZAS	[REDACTED]

**10.**

**Descripción** SE DETECTO QUE PARA LOGRAR PONER FIN A LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES EL RETEO ES QUE LAS MUJERES JOVENES SE FORTALEZCAN MEDIANTE CAPACITACION DE LIDERAZGO PARTICIPACION POLITICA LA ERRADICACION DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES LA INCLUSION PLENTA DE LAS MUJERES Y SUS DERECHOS

**11. El resultado se relaciona con otros**

**Descripción**

**12.**

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Redes Sociales Progresistas

**Descripción** CAPACITAR LAS MUJERES JOVENES SINALOENSES MEDIANTE LAS CONFERENCIAS

**13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y**

**Nombr** MARIA ELENA RODRIGUEZ FELIX **Cargo:** REPRESENTANTE DE MUJERES

**Cadena** ||1126|ROFE5201064C4|1613693337476||

**Nombr** EMIDIO FELIX SEGOVIANO **Cargo:** SECRETARIO DE FINANZAS

**Cadena** ||1126|FESE800113325|1613693396871||

**Cadena** |25|118|2021|310|PAT2021RSPPPNSINLPM|18022021181003|

**Sello** fDI1fDExOHwyMDIxfDMxMHxQQVQyMDIxUINQUFBOU0IOTFBNfDE4MDIyMDIxMTgxMDAzfA