

**PROGRAMA DE GASTO PARA ACTIVIDADES ESPECÍFICAS, EN CUMPLIMIENTO DEL ARTÍCULO 163, PÁRRAFO PRIMERO DEL REGLAMENTO DE FISCALIZACIÓN.**

**Ejercicio: 2021**

El programa de gasto, incluye actas constitutivas con base en la siguiente cartera

**A) Actividades Específicas**

**A3. Tareas Editoriales**

Proyecto	Inicio	Fin	Importe	Folio
EL ABC DE LA MERCADOTECNIA POLITICA	01/07/2021	31/10/2021	\$160,000.00	PAT2021/MOVIMIENTO CIUDADANO/SIN/AE/TE/1
Total			\$160,000.00	

**FIRMA**

**Nombr** CELSA XIMENA ACEVES SANCHEZ

**Cargo:** TESORERA ESTATAL

**Cadena** ||17|AESC841223MZ3|1613693963705||

**Nombr** CHRISTIAN ARTURO PALACIOS ATONDO

**Cargo:** CORDINADOR ESTATAL

**Cadena** ||17|PAAC801115L32|1613693910880||

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Movimiento Ciudadano

**1. Partido**

Movimiento Ciudadano

**2. Nombre del**

A) Actividades Específicas (A3)

**3. Nombre del**

**Folio:** PAT2021/MOVIMIENTO CIUDADANO/SIN/AE/TE/1 - EL ABC DE LA MERCADOTECNIA POLITICA

**Subrubro:** A3. Tareas Editoriales

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** PROPORCIONAR HERRAMIENTAS DE ESTRATEGIA POLITICA EL PODER COMUNICAR CORRECTAMENTE E IMPULSAR MOSTRANDO ESTRATEGIAS CORRECTAS A TODO CIUDADANO A TRAVES DE LIBRO ES IMPORTANTE EL PODER COMUNICARNOS CORRECTAMENTE CON LA CIUDADANÍA Y LOGRAR UNA MAYOR EMPATÍA

**Metas:** FORTALECER LA COMUNICACIÓN ENTRE LA POBLACIÓN OBJETIVO Y NUESTRO INSTITUTO POLÍTICO PARA APROXIMADAMENTE 500 CIUDADANXS A TRAVÉS DE LA LECTURA Y DIFUSIÓN DEL LIBRO PARA PODER FORTALECER LOS PUNTOS MAS DÉBILES EN LA INTERACCION Y COMUNICACIÓN CON LA POBLACIÓN EN UN PERIODO DE 6 MESES

**Indicadores** ((Promedio de calificación de las encuestas de evaluación de la tarea editorial) \* (Total de citas en otras publicaciones +1)) + Total de citas en otras publicaciones

Indicador de influencia de la tarea editorial

**Frecuencia:** Por evento

**Unidad de**

Escalar

**Donde:**

<b>Variable</b>	<b>Descripción</b>
Total de citas en otras publicaciones	Se refiere al número total de citas encontradas en otras publicaciones, ya sea al interior del mismo partido o de fuentes externas
Promedio de calificación de las encuestas de evaluación de la tarea editorial	Se refiere al promedio de las calificaciones que obtuvo la tarea editorial en las encuestas de evaluación de la tarea editorial en una escala de 0 a 10. Estas encuestas podrán ser diseñadas y aplicadas en la modalidad que el partido elija, siempre y cuando su aplicación sea accesible y se permita su replicabilidad en la población objetivo de la tarea editorial
Calificación media final	Se refiere a la suma total de las calificaciones de las evaluaciones, dividida entre el número de evaluaciones aplicadas al final de la capacitación
Calificación media inicial	Se refiere a la suma total de las calificaciones de las evaluaciones, dividida entre el número de evaluaciones aplicadas al inicio de la capacitación

**5. Periodo de realización del**

**Inicio** 01/07/2021

**Fin:** 31/10/2021

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Movimiento Ciudadano

**6. Alcance y Beneficios del**

**Cobertura** SINALOA

Cobertura del ámbito nacional o SINALOA

**Beneficios y/o población** SE PRETENDE BENEFICIAR DIRECTAMENTE A TODO AQUEL CIUDADANX QUE TENGA INTERÉS EN POLÍTICA,

**Total de** 1000

**7. Presupuesto**

**Capítulo A) Actividades Específicas (A3)**

**Concepto A3. Tareas Editoriales**

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Cotización	0	\$0.00	\$0.00
Selección de proveedor	0	\$0.00	\$0.00
Firma de contrato	0	\$0.00	\$0.00
Impresión	1000	\$100.00	\$100,000.00
Pago a proveedor	0	\$0.00	\$0.00
Entrega y revisión de	0	\$0.00	\$0.00
Difusión o distribución	1	\$60,000.00	\$60,000.00
<b>Subtotal:</b>			<b>\$160,000.00</b>
<b>Total:</b>			<b>\$160,000.00</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
Libro	01/07/2021	31/10/2021

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
CELSA XIMENA ACEVES SANCHEZ	TESORERA ESTATAL	[REDACTED]
CHRISTIAN ARTURO PALACIOS ATONDO	CORDINADOR ESTATAL	[REDACTED]

**10.**

**Descripción** SE HA DETECTADO QUE LA PARTICIPACIÓN Y EL INTERÉS DE LA CIUDADANÍA EN CUESTIONES ELECTORES CADA VEZ ES MENOR, TAN SOLO EN LAS ULTIMAS ELECCIONES SE REGISTRO QUE SOLO EL 62% DE LA POBLACIÓN ACUDIÓ A UNA CASILLA A EMITIR SU VOTO, PARA LOGRAR TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN, PLANEACIÓN, GESTIÓN Y COMUNICACIÓN, QUE A SU VEZ PUEDEN SER UTILIZADAS EN EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE ACCIONES TÁCTICAS Y ESTRATÉGICAS EN CAMPAÑAS POLÍTICA-PARTIDARIA LA INFORMACION OBTENIDA SE PROPORCIONARA ATREVES DE LIBROS Y DIFUSIÓN

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Movimiento Ciudadano

ELECTRÓNICA POR QUE DIFUNDIR EL PROYECTO AYUDARA PARA QUE LOS CIUDADANXS QUE ESTÉN INTERESADOS EN EMERGER EN EL ÁMBITO POLÍTICO, CUENTEN CON LAS HERRAMIENTAS PARA LOGRAR UNA COMUNICACIÓN ASERTIVA CON LA CIUDADANÍA

**11. El resultado se relaciona con otros**

**Descripción**

**12.**

**Descripción**

**13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y**

**Nombr** CHRISTIAN ARTURO PALACIOS ATONDO **Cargo:** CORDINADOR ESTATAL

**Cadena** ||17|PAAC801115L32|1613693910880||

**Nombr** CELSA XIMENA ACEVES SANCHEZ **Cargo:** TESORERA ESTATAL

**Cadena** ||17|AESC841223MZ3|1613693963705||

**Cadena** |25|6|2021|8|PAT2021MOVIMIENTO CIUDADANOSINAE|18022021181926|

**Sello** fDI1fDZ8MjAyMXw4fFBBVDIwMjFNT1ZJTUIFTIRPIENJVURBREFOT1NJTkFFfDE4MDIyMDIxMTgx