

**PROGRAMA DE GASTO PARA ACTIVIDADES ESPECÍFICAS, EN CUMPLIMIENTO DEL ARTÍCULO 163, PÁRRAFO PRIMERO DEL REGLAMENTO DE FISCALIZACIÓN.**

**Ejercicio: 2021**

El programa de gasto, incluye actas constitutivas con base en la siguiente cartera

**A) Actividades Específicas**

**A1. Educación y Capacitación Política**

Proyecto	Inicio	Fin	Importe	Folio
COMUNICACIÓN POLITICA, DEL MARKETING A LA PRÁCTICA DEMOCRATICA	15/02/2021	15/04/2021	\$40,000.00	PAT2021/NUEVA ALIANZA HIDALGO/HGO/AE/ECP/1
DERECHOS Y OBLIGACIONES POLÍTICAS	15/02/2021	19/03/2021	\$30,000.00	PAT2021/NUEVA ALIANZA HIDALGO/HGO/AE/ECP/2
CAPACITACION "LA PARTICIPACION DE LOS JÓVENES EN LAS POLITICAS PUBLICAS"	26/02/2021	19/03/2021	\$30,000.00	PAT2021/NUEVA ALIANZA HIDALGO/HGO/AE/ECP/3
LA VINCULACION SOCIAL COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO DEMOCRATICO	15/02/2021	02/04/2021	\$30,000.00	PAT2021/NUEVA ALIANZA HIDALGO/HGO/AE/ECP/4
CAPACITACIÓN "LA ORATORIA COMO TÉCNICA EFECTIVA DE COMUNICACIÓN VIGENTE EN LA NUEVA ERA" TEPEAPULCO	22/02/2021	12/03/2021	\$30,000.00	PAT2021/NUEVA ALIANZA HIDALGO/HGO/AE/ECP/5
CAPACITACIÓN "LA ORATORIA COMO TÉCNICA EFECTIVA DE COMUNICACIÓN VIGENTE EN LA NUEVA ERA" TULA	23/02/2021	02/04/2021	\$30,000.00	PAT2021/NUEVA ALIANZA HIDALGO/HGO/AE/ECP/6
CAPACITACION "LA ORATORIA COMO TÉCNICA EFECTIVA DE COMUNICACIÓN VIGENTE EN LA NUEVA ERA" HUEJUTLA	26/02/2021	26/03/2021	\$30,000.00	PAT2021/NUEVA ALIANZA HIDALGO/HGO/AE/ECP/7
CAPACITACION "LA ORATORIA COMO TÉCNICA EFECTIVA DE COMUNICACIÓN VIGENTE EN LA NUEVA ERA" METEPEC	10/03/2021	26/03/2021	\$30,000.00	PAT2021/NUEVA ALIANZA HIDALGO/HGO/AE/ECP/8
DIPLOMADO DE LAS JUVENTUDES	28/06/2021	20/08/2021	\$75,000.00	PAT2021/NUEVA ALIANZA HIDALGO/HGO/AE/ECP/9
CAMPAMENTO TURQUESA	02/08/2021	31/08/2021	\$75,000.00	PAT2021/NUEVA ALIANZA HIDALGO/HGO/AE/ECP/10
CAPACITACION "DESARROLLO DE HABILIDADES PARA EL LIDERAZGO POLITICO"	15/02/2021	19/03/2021	\$40,000.00	PAT2021/NUEVA ALIANZA HIDALGO/HGO/AE/ECP/11
ESTRATEGIAS ELECTORALES PARA INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA	12/07/2021	27/08/2021	\$40,000.00	PAT2021/NUEVA ALIANZA HIDALGO/HGO/AE/ECP/12
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA PROMOVER LA CULTURA POLITICA	23/08/2021	01/10/2021	\$40,000.00	PAT2021/NUEVA ALIANZA HIDALGO/HGO/AE/ECP/13

El programa de gasto, incluye actas constitutivas con base en la siguiente cartera

### A) Actividades Específicas

#### A3. Tareas Editoriales

Proyecto	Inicio	Fin	Importe	Folio
DIPTICO JUVENTUD TURQUESA	15/02/2021	31/05/2021	\$40,000.00	PAT2021/NUEVA ALIANZA HIDALGO/HGO/AE/TE/1
HISTORIETA ESCUADRÓN TURQUESA	15/02/2021	18/06/2021	\$40,000.00	PAT2021/NUEVA ALIANZA HIDALGO/HGO/AE/TE/2
VIDEO "LA VOZ DE LA JUVENTUD"	01/04/2021	31/05/2021	\$20,000.00	PAT2021/NUEVA ALIANZA HIDALGO/HGO/AE/TE/3
FOLLETO "CAMINEMOS JUNTOS, ALIANZATE"	01/03/2021	15/07/2021	\$30,000.00	PAT2021/NUEVA ALIANZA HIDALGO/HGO/AE/TE/4
Total			\$650,000.00	

#### FIRMA

**Nombr** Claudia Chavez Tellez

**Cargo:** Coordinadora Ejecutiva de Político Electoral

**Cadena** ||856|CATC7408283S1|1612989243914||

**Nombr** Juana María Márquez Parrasales

**Cargo:** Coordinadora Ejecutiva de Finanzas

**Cadena** ||856|MAPJ890218P37|1612989163892||

**Nombr** Claudia Chávez Tellez

**Cargo:** Coordinadora de Político Electoral

**Cadena** ||857|CATC7408283S1|1612989243914||

**Nombr** Juana Maria Marquez Parrasales

**Cargo:** Coordinadora de Finanzas

**Cadena** ||857|MAPJ890218P37|1612989163892||

**Nombr** Claudia Chávez Téllez

**Cargo:** Coordinadora Político Electoral

**Cadena** ||858|CATC7408283S1|1612989243914||

**Nombr** Juana María Marquez Parrasales

**Cargo:** Coordinadora Finanzas

**Cadena** ||858|MAPJ890218P37|1612989163892||

**Nombr** Claudia Chávez Téllez **Cargo:** Coordinadora Político Electoral

**Cadena** ||863|CATC7408283S1|1612989243914||

**Nombr** Juana María Marquez Parrasales **Cargo:** Coordinadora Finanzas

**Cadena** ||863|MAPJ890218P37|1612989163892||

**Nombr** Claudia Chavez Téllez **Cargo:** Coordinadora Político Electoral

**Cadena** ||865|CATC7408283S1|1614381686126||

**Nombr** Juana María Márquez Parrasales **Cargo:** Coordinadora de Finanzas

**Cadena** ||865|MAPJ890218P37|1614381760256||

**Nombr** Claudia Chávez Tellez **Cargo:** Coordinadora de Político Electoral

**Cadena** ||869|CATC7408283S1|1612989243914||

**Nombr** Juana María Marquez Parrasales **Cargo:** Coordinadora Ejecutiva de Finanzas

**Cadena** ||869|MAPJ890218P37|1612989163892||

**Nombr** Claudia Chávez Téllez **Cargo:** Coordinadora Político Electoral

**Cadena** ||875|CATC7408283S1|1612989243914||

**Nombr** Juana María Marquez Parrasales **Cargo:** Coordinadora Finanzas

**Cadena** ||875|MAPJ890218P37|1612989163892||

**Nombr** Claudia Chavez Téllez **Cargo:** Coordinadora Político Electoral

**Cadena** ||877|CATC7408283S1|1612989243914||

**Nombr** Juana María Márquez Parrasales **Cargo:** Coordinadora de Finanzas

**Cadena** ||877|MAPJ890218P37|1612989163892||

**Nombr** Claudia Chavez Téllez **Cargo:** Coordinadora Político Electoral

**Cadena** ||879|CATC7408283S1|1612989243914||

**Nombr** Juana María Márquez Parrasales **Cargo:** Coordinadora de Finanzas

**Cadena** ||879|MAPJ890218P37|1612989163892||

**Nombr** Claudia Chavez Téllez **Cargo:** Coordinadora Político Electoral

**Cadena** ||881|CATC7408283S1|1612989243914||

**Nombr** Juana María Márquez Parrasales **Cargo:** Coordinadora de Finanzas

**Cadena** ||881|MAPJ890218P37|1612989163892||

**Nombr** Claudia Chavez Téllez **Cargo:** Coordinadora Político Electoral

**Cadena** ||882|CATC7408283S1|1612989243914||

**Nombr** Juana María Márquez Parrasales **Cargo:** Coordinadora de Finanzas

**Cadena** ||882|MAPJ890218P37|1612989163892||

**Nombr** Claudia Chávez Téllez **Cargo:** Coordinadora Político Electoral

**Cadena** ||913|CATC7408283S1|1612989243914||

**Nombr** Juana María Marquez Parrasales **Cargo:** Coordinadora Finanzas

**Cadena** ||913|MAPJ890218P37|1612989163892||

**Nombr** Claudia Chávez Téllez **Cargo:** Coordinadora Político Electoral

**Cadena** ||919|CATC7408283S1|1612989243914||

**Nombr** Juana María Marquez Parrasales **Cargo:** Coordinadora Finanzas

**Cadena** ||919|MAPJ890218P37|1612989163892||

**Nombr** Claudia Chávez Tellez **Cargo:** Coordinadora de Político Electoral

**Cadena** ||928|CATC7408283S1|1614381641883||

**Nombr** Juana Maria Marquez Parrasales **Cargo:** Coordinadora de Finanzas

**Cadena** ||928|MAPJ890218P37|1614381563592||

**Nombr** Claudia Chavéz Téllez **Cargo:** Coordinadora Ejecutiva de Político Electoral

**Cadena** ||962|CATC7408283S1|1612989243914||

**Nombr** Juana María Marquez Parrasales **Cargo:** Coordinadora ejecutiva de finanzas

**Cadena** ||962|MAPJ890218P37|1612989163892||

**Nombr** Claudia Chávez Tellez **Cargo:** Coordinadora de Político Electoral

**Cadena** ||963|CATC7408283S1|1612989243914||

**Nombr** Juana Maria Marquez Parrasales **Cargo:** Coordinadora de Finanzas

**Cadena** ||963|MAPJ890218P37|1612989163892||

**Nombr** Claudia Chavéz Téllez **Cargo:** Coordinadora Ejecutiva de Político Electoral

**Cadena** ||964|CATC7408283S1|1612989243914||

**Nombr** Juana Maria Marquez Parrasales

**Cargo:** Coordinadora de Finanzas

**Cadena** ||964|MAPJ890218P37|1612987999723||

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Nueva Alianza Hidalgo

**1. Partido**

Nueva Alianza Hidalgo

**2. Nombre del**

A) Actividades Específicas (A1)

**3. Nombre del**

**Folio:** PAT2021/NUEVA ALIANZA HIDALGO/HGO/AE/ECP/1 - COMUNICACIÓN POLÍTICA, DEL MARKETING A LA PRÁCTICA DEMOCRÁTICA  
**Subrubro:** A1. Educación y Capacitación Política

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** Capacitar en marketing político, a militantes, simpatizantes y ciudadanía a través de un curso - taller para mejorar la comunicación en la práctica democrática de Hidalgo, en tiempos de pandemia.

**Metas:** Fomentar el conocimiento para 40 militantes, simpatizantes y ciudadanos mediante un curso - taller para conocer los conceptos básicos de la comunicación y marketing para una práctica democrática eficaz en un lapso de 2 meses.

**Indicadores**  **$((\text{Calificación media final} / \text{Calificación media inicial}) - 1) * 100$**

Indicador de eficacia de la capacitación

**Frecuencia:** Por evento **Unidad de** Porcentaje

**Donde:**

**Variable** **Descripción**

Calificación media final	Se refiere a la suma total de las calificaciones de las evaluaciones, dividida entre el número de evaluaciones aplicadas al final de la capacitación
--------------------------	--

Calificación media inicial	Se refiere a la suma total de las calificaciones de las evaluaciones, dividida entre el número de evaluaciones aplicadas al inicio de la capacitación
----------------------------	---

**PB=PC/PPC=100%**

OTRO

**Frecuencia:** Por evento **Unidad de** Porcentaje

**Donde:**

**Variable** **Descripción**

PB	Población Beneficiada
----	-----------------------

PPC	Población Programada a Capacitar
-----	----------------------------------

PC	Población Capacitada
----	----------------------

**5. Periodo de realización del**

**Inicio** 15/02/2021

**Fin:** 15/04/2021

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Nueva Alianza Hidalgo

**6. Alcance y Beneficios del**

**Cobertura** HIDALGO

Cobertura del ámbito nacional o HIDALGO

**Beneficios y/o población** Militantes, simpatizantes y ciudadanos

**Total de** 40

**7. Presupuesto**

**Capítulo A) Actividades Específicas (A1)**

**Concepto A1. Educación y Capacitación Política**

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Renta de espacio	1	\$12,000.00	\$12,000.00
Contratación de ponentes	1	\$24,000.00	\$24,000.00
Revisión del contenido del	0	\$0.00	\$0.00
Diseño del programa	0	\$0.00	\$0.00
Contratación de Publicidad	1	\$4,000.00	\$4,000.00
Elaboración del informe	0	\$0.00	\$0.00
Impartición del curso-taller	0	\$0.00	\$0.00
<b>Subtotal:</b>			<b>\$40,000.00</b>
<b>Total:</b>			<b>\$40,000.00</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
Cursos	15/02/2021	15/04/2021

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
Juana María Márquez Parrasales	Coordinadora Ejecutiva de Finanzas	finanzas.na@outlook.es
Claudia Chavez Tellez	Coordinadora Ejecutiva de Político Electoral	politicoelectoralnah@gmail.com

**10.**

**Descripción** Se han detectado procesos de comunicación y marketing en la práctica democrática en el estado de Hidalgo ineficaces, es necesario ejercer un auténtico crecimiento en la vida democrática y mediante la ejecución de este curso-taller lograremos que militantes, simpatizantes y ciudadanos desarrollen habilidades correctamente para realizar procesos de comunicación para fomentar una buena vida democrática en el estado y en el país.

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Nueva Alianza Hidalgo

**11. El resultado se relaciona con otros**

Descripción

**12.**

Descripción

**13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y**

**Nombr** Juana María Márquez Parrasales

**Cargo:** Coordinadora Ejecutiva de Finanzas

**Cadena** ||856|MAPJ890218P37|1612989163892||

**Nombr** Claudia Chavez Tellez

**Cargo:** Coordinadora Ejecutiva de Político Electoral

**Cadena** ||856|CATC7408283S1|1612989243914||

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Nueva Alianza Hidalgo

**1. Partido**

Nueva Alianza Hidalgo

**2. Nombre del**

A) Actividades Específicas (A1)

**3. Nombre del**

**Folio:** PAT2021/NUEVA ALIANZA HIDALGO/HGO/AE/ECP/2 - DERECHOS Y OBLIGACIONES POLÍTICAS

**Subrubro:** A1. Educación y Capacitación Política

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** Sembrar los derechos y obligaciones políticas para fortalecer la democracia a militantes simpatizantes y ciudadanía en general a través de una capacitación para conocer los documentos legales que les ayudaran a cumplir con ejercicio del trabajo político

**Metas:** Dar a Conocer la legislación aplicable 40 militantes, simpatizantes y ciudadanía en general por medio de capacitaciones para fomentar el trabajo político en el ejercicio de la vida democrática del estado en el lapso de un mes

**Indicadores**  **$((\text{Calificación media final} / \text{Calificación media inicial}) - 1) * 100$**

Indicador de eficacia de la capacitación

**Frecuencia:** Por evento **Unidad de** Porcentaje

**Donde:**

Variable	Descripción
Calificación media final	Se refiere a la suma total de las calificaciones de las evaluaciones, dividida entre el número de evaluaciones aplicadas al final de la capacitación
Calificación media inicial	Se refiere a la suma total de las calificaciones de las evaluaciones, dividida entre el número de evaluaciones aplicadas al inicio de la capacitación

**PB=PR/RP\*100**

OTRO

**Frecuencia:** Por evento **Unidad de** Porcentaje

**Donde:**

Variable	Descripción
PB	Población beneficiada
PC	Población Capacitación
PPC	Población programada a Capacitar

**5. Periodo de realización del**

**Inicio** 15/02/2021

**Fin:** 19/03/2021

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Nueva Alianza Hidalgo

**6. Alcance y Beneficios del**

**Cobertura** HIDALGO

Cobertura del ámbito nacional o HIDALGO

**Beneficios y/o población** Militantes, Simpatizantes y Ciudadanía en general

**Total de** 40

**7. Presupuesto**

**Capítulo A) Actividades Específicas (A1)**

**Concepto A1. Educación y Capacitación Política**

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Renta de espacio	40	\$200.00	\$8,000.00
Contratación de ponentes	1	\$20,000.00	\$20,000.00
Revisión de Contenidos	0	\$0.00	\$0.00
Diseño del Programa	0	\$0.00	\$0.00
Contratación de Publicidad	1	\$2,000.00	\$2,000.00
Informe	0	\$0.00	\$0.00
Impartición del Curso	0	\$0.00	\$0.00
<b>Subtotal:</b>			<b>\$30,000.00</b>
<b>Total:</b>			<b>\$30,000.00</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
Cursos	15/02/2021	19/03/2021

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
Claudia Chávez Tellez	Coordinadora de Político Electoral	politicoelectoralnah@gmail.com
Juana Maria Marquez Parrasales	Coordinadora de Finanzas	finanzas.na@outlook.es

**10.**

**Descripción** Existe un desconocimiento general de los derechos y obligaciones que se tienen como ciudadanos en el ejercicio de la vida democrática por lo que se vuelve necesario conocer y difundir los reglamentos y leyes que fijan estas características por medio de capacitaciones para difundir información referente a temas políticos

**11. El resultado se relaciona con otros**

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Nueva Alianza Hidalgo

**Descripción**

**12.**

**Descripción**

**13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y**

**Nombr** Juana Maria Marquez Parrasales

**Cargo:** Coordinadora de Finanzas

**Cadena** ||857|MAPJ890218P37|1612989163892||

**Nombr** Claudia Chávez Tellez

**Cargo:** Coordinadora de Político Electoral

**Cadena** ||857|CATC7408283S1|1612989243914||

**PAT2021/NUEVA ALIANZA HIDALGO/HGO/AE/ECP/3 -  
CAPACITACION "LA PARTICIPACION DE LOS JÓVENES EN**

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Nueva Alianza Hidalgo

**1. Partido**

Nueva Alianza Hidalgo

**2. Nombre del**

A) Actividades Específicas (A1)

**3. Nombre del**

**Folio:** PAT2021/NUEVA ALIANZA HIDALGO/HGO/AE/ECP/3 - CAPACITACION "LA PARTICIPACION DE LOS JÓVENES EN LAS POLITICAS PUBLICAS"  
**Subrubro:** A1. Educación y Capacitación Política

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** Diseñar, implementar y ejecutar políticas publicas para jóvenes militantes, simpatizantes y público general a través de una capacitación para promover la participación política en la vida democrática. .

**Metas:** Ofrecer capacitación para 40 personas a través de una conferencia para identificar la importancia de las políticas públicas en un plazo de un mes

**Indicadores**  $((\text{Calificación media final} / \text{Calificación media inicial}) - 1) * 100$

Indicador de eficacia de la capacitación

**Frecuencia:** Por evento **Unidad de** Porcentaje

**Donde:**

Variable	Descripción
Calificación media final	Se refiere a la suma total de las calificaciones de las evaluaciones, dividida entre el número de evaluaciones aplicadas al final de la capacitación
Calificación media inicial	Se refiere a la suma total de las calificaciones de las evaluaciones, dividida entre el número de evaluaciones aplicadas al inicio de la capacitación

**PB=PC/PCC=100%**

OTRO

**Frecuencia:** Por evento **Unidad de** Porcentaje

**Donde:**

Variable	Descripción
PB	Población Beneficiada
PC	Población Capacitada
PCC	Población Programada a Capacitar

**5. Periodo de realización del**

**Inicio** 26/02/2021

**Fin:** 19/03/2021

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Nueva Alianza Hidalgo

**6. Alcance y Beneficios del**

**Cobertura** HIDALGO

Cobertura del ámbito nacional o HIDALGO

**Beneficios y/o población** Militantes, simpatizantes y publico en general

**Total de** 40

**7. Presupuesto**

**Capítulo A) Actividades Específicas (A1)**

**Concepto A1. Educación y Capacitación Política**

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Renta de espacio	40	\$180.00	\$7,200.00
Contratación de ponentes	1	\$20,000.00	\$20,000.00
Revisión de Contenido	1	\$0.00	\$0.00
Diseño del Programa	1	\$0.00	\$0.00
Contratación de Publicidad	1	\$2,800.00	\$2,800.00
Elaboración del informe	1	\$0.00	\$0.00
Impartición del Taller	1	\$0.00	\$0.00
<b>Subtotal:</b>			<b>\$30,000.00</b>
<b>Total:</b>			<b>\$30,000.00</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
Talleres	26/02/2021	19/03/2021

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
Claudia Chavez Téllez	Coordinadora Político Electoral	politicoelectoralnah@gmail.com
Juana María Márquez Parrasales	Coordinadora de Finanzas	finanzas.na@outlook.es

**10.**

**Descripción** Se detectó que los jóvenes tienen poca información para construir una política pública, se les proporcionará las herramientas necesarias y así difundir la participación política.

**11. El resultado se relaciona con otros**

**Descripción**

**PAT2021/NUEVA ALIANZA HIDALGO/HGO/AE/ECP/3 -  
CAPACITACION "LA PARTICIPACION DE LOS JÓVENES EN**

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Nueva Alianza Hidalgo

12.

Descripción

**13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y**

**Nombr** Claudia Chavez Téllez **Cargo:** Coordinadora Político Electoral

**Cadena** ||865|CATC7408283S1|1614381686126||

**Nombr** Juana María Márquez Parrasales **Cargo:** Coordinadora de Finanzas

**Cadena** ||865|MAPJ890218P37|1614381760256||

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Nueva Alianza Hidalgo

**1. Partido**

Nueva Alianza Hidalgo

**2. Nombre del**

A) Actividades Específicas (A1)

**3. Nombre del**

**Folio:** PAT2021/NUEVA ALIANZA HIDALGO/HGO/AE/ECP/4 - LA VINCULACION SOCIAL COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO DEMOCRATICO  
**Subrubro:** A1. Educación y Capacitación Política

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** Dar a conocer contenidos que promueven la vida democrática a militantes simpatizantes y ciudadanía en general a través de un curso-taller para motivarlos y generar competencias en los asistentes en el ambito democratico

**Metas:** Capacitar y sensibilizar a 40 militantes, simpatizantes y/o ciudadanos en general por medio de un curso-taller para incrementar la participación e interés en los temas democráticos en un periodo de un mes

**Indicadores**  **$((\text{Calificación media final} / \text{Calificación media inicial}) - 1) * 100$**

Indicador de eficacia de la capacitación

**Frecuencia:** Por evento **Unidad de** Porcentaje

**Donde:**

Variable	Descripción
Calificación media final	Se refiere a la suma total de las calificaciones de las evaluaciones, dividida entre el número de evaluaciones aplicadas al final de la capacitación
Calificación media inicial	Se refiere a la suma total de las calificaciones de las evaluaciones, dividida entre el número de evaluaciones aplicadas al inicio de la capacitación

**PB=PC/PPC = 100%**

OTRO

**Frecuencia:** Por evento **Unidad de** Escalar

**Donde:**

Variable	Descripción
PB	Población Beneficiada
PC	Población Capacitada
PPC	Población Programada a Capacitar

**5. Periodo de realización del**

**Inicio** 15/02/2021

**Fin:** 02/04/2021

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Nueva Alianza Hidalgo

**6. Alcance y Beneficios del**

**Cobertura** HIDALGO

Cobertura del ámbito nacional o HIDALGO

**Beneficios y/o población** 40 Militantes, simpatizantes y ciudadanía en general

**Total de** 40

**7. Presupuesto**

**Capítulo A) Actividades Específicas (A1)**

**Concepto A1. Educación y Capacitación Política**

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Renta de espacio	40	\$300.00	\$12,000.00
Contratación de ponentes	1	\$14,000.00	\$14,000.00
Revisión del Contenido	1	\$0.00	\$0.00
Diseño del Programa	1	\$0.00	\$0.00
Contratación de Publicidad	1	\$4,000.00	\$4,000.00
Elaboración del Informe	1	\$0.00	\$0.00
Impartición de la Conferencia	1	\$0.00	\$0.00
<b>Subtotal:</b>			<b>\$30,000.00</b>
<b>Total:</b>			<b>\$30,000.00</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
Cursos	15/02/2021	02/04/2021

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
Claudia Chávez Tellez	Coordinadora de Político Electoral	politicoelectoralnah@gmail.com
Juana María Marquez Parrasales	Coordinadora Ejecutiva de Finanzas	finanzas.na@outlook.es

**10.**

**Descripción** Se detectó la falta de participación y credibilidad en la democracia, se espera desarrollar en los asistentes un incremento en la participación política a través de un curso- taller para sensibilizar y concientizar en la importancia de la vida democrática del país

**11. El resultado se relaciona con otros**

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Nueva Alianza Hidalgo

**Descripción**

**12.**

**Descripción**

**13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y**

**Nombr** Juana María Marquez Parrasales **Cargo:** Coordinadora Ejecutiva de Finanzas

**Cadena** ||869|MAPJ890218P37|1612989163892||

**Nombr** Claudia Chávez Tellez **Cargo:** Coordinadora de Político Electoral

**Cadena** ||869|CATC7408283S1|1612989243914||

**PAT2021/NUEVA ALIANZA HIDALGO/HGO/AE/ECP/5 -  
CAPACITACION "LA ORATORIA COMO TÉCNICA EFECTIVA**

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Nueva Alianza Hidalgo

**1. Partido**

Nueva Alianza Hidalgo

**2. Nombre del**

A) Actividades Específicas (A1)

**3. Nombre del**

**Folio:** PAT2021/NUEVA ALIANZA HIDALGO/HGO/AE/ECP/5 - CAPACITACION "LA ORATORIA COMO TÉCNICA EFECTIVA DE COMUNICACIÓN VIGENTE EN LA NUEVA ERA" TEPEAPULCO  
**Subrubro:** A1. Educación y Capacitación Política

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** Solicionar los problemas principales de comunicación que enfrentan a los jóvenes militantes, simpatizantes y público en general en el ámbito político y social, a través de una capacitación .

**Metas:** Ofrecer capacitación para 40 personas a través de un taller para identificar la importancia de la oratoria en la vida democrática, en una duracion de aproximadamente un mes

**Indicadores** **((Calificación media final / Calificación media inicial) -1) \* 100**

Indicador de eficacia de la capacitación

**Frecuencia:** Por evento **Unidad de** Porcentaje

**Donde:**

<b>Variable</b>	<b>Descripción</b>
Calificación media final	Se refiere a la suma total de las calificaciones de las evaluaciones, dividida entre el número de evaluaciones aplicadas al final de la capacitación
Calificación media inicial	Se refiere a la suma total de las calificaciones de las evaluaciones, dividida entre el número de evaluaciones aplicadas al inicio de la capacitación

**PB= PC/PCC\*100**

OTRO

**Frecuencia:** Por evento **Unidad de** Porcentaje

**Donde:**

<b>Variable</b>	<b>Descripción</b>
PB	Población beneficiada
PC	Población capacitada
PPC	Población Programada a Capacitar

**5. Periodo de realización del**

**Inicio** 22/02/2021

**Fin:** 12/03/2021

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Nueva Alianza Hidalgo

**6. Alcance y Beneficios del**

**Cobertura** HIDALGO

Cobertura del ámbito nacional o HIDALGO

**Beneficios y/o población** Jóvenes militantes , simpatizantes y ciudadanía en general .

**Total de** 40

**7. Presupuesto**

**Capítulo A) Actividades Específicas (A1)**

**Concepto A1. Educación y Capacitación Política**

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Renta de espacio	40	\$230.00	\$9,200.00
Contratación de ponentes	1	\$15,500.00	\$15,500.00
Revisión de contenido	1	\$0.00	\$0.00
Diseño del programa	1	\$2,000.00	\$2,000.00
Contratacion de publicidad	1	\$3,300.00	\$3,300.00
Elaboración del informe	1	\$0.00	\$0.00
Desarrollo del taller	1	\$0.00	\$0.00
<b>Subtotal:</b>			<b>\$30,000.00</b>
<b>Total:</b>			<b>\$30,000.00</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
Talleres	22/02/2021	12/03/2021

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
Claudia Chavez Téllez	Coordinadora Político Electoral	politicoelectoralnah@gmail.com
Juana María Márquez Parrasales	Coordinadora de Finanzas	finanzas.na@outlook.es

**10.**

**Descripción** Se detectó que los jóvenes no cuentan con las habilidades correctas para poder generar un discurso eficiente y eficaz, dicha capacitación les servirá para adquirir los conocimientos necesarios y así difundir la participación política.

**11. El resultado se relaciona con otros**

**PAT2021/NUEVA ALIANZA HIDALGO/HGO/AE/ECP/5 -  
CAPACITACION "LA ORATORIA COMO TÉCNICA EFECTIVA**

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Nueva Alianza Hidalgo

**Descripción**

**12.**

**Descripción**

**13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y**

**Nombr** Juana María Márquez Parrasales

**Cargo:** Coordinadora de Finanzas

**Cadena** ||877|MAPJ890218P37|1612989163892||

**Nombr** Claudia Chavez Téllez

**Cargo:** Coordinadora Político Electoral

**Cadena** ||877|CATC7408283S1|1612989243914||

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Nueva Alianza Hidalgo

**1. Partido**

Nueva Alianza Hidalgo

**2. Nombre del**

A) Actividades Específicas (A1)

**3. Nombre del**

**Folio:** PAT2021/NUEVA ALIANZA HIDALGO/HGO/AE/ECP/6 - CAPACITACION "LA ORATORIA COMO TÉCNICA EFECTIVA DE COMUNICACIÓN VIGENTE EN LA NUEVA ERA" TULA  
**Subrubro:** A1. Educación y Capacitación Política

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** Solucionar los problemas de comunicación para jóvenes militantes, simpatizantes y público en general a través de una capacitación para promover la participación política en la vida democrática.

**Metas:** Ofrecer capacitación para 40 personas a través de un taller para identificar la importancia de la oratoria en la vida democrática, con una duración de 3 horas.

**Indicadores** **((Calificación media final / Calificación media inicial) -1) \* 100**

Indicador de eficacia de la capacitación

**Frecuencia:** Por evento **Unidad de** Porcentaje

**Donde:**

<b>Variable</b>	<b>Descripción</b>
Calificación media final	Se refiere a la suma total de las calificaciones de las evaluaciones, dividida entre el número de evaluaciones aplicadas al final de la capacitación
Calificación media inicial	Se refiere a la suma total de las calificaciones de las evaluaciones, dividida entre el número de evaluaciones aplicadas al inicio de la capacitación

**PB=PC/PCC\*100**

OTRO

**Frecuencia:** Por evento **Unidad de** Porcentaje

**Donde:**

<b>Variable</b>	<b>Descripción</b>
PB	Población Beneficiada
PPC	Población Programada Capacitada
PC	Población Capacitada

**PB=PC/PCC\*100**

OTRO

**Frecuencia:** Por evento **Unidad de** Porcentaje

**Donde:**

<b>Variable</b>	<b>Descripción</b>
PB	Población Beneficiada

**PAT2021/NUEVA ALIANZA HIDALGO/HGO/AE/ECP/6 -  
CAPACITACION "LA ORATORIA COMO TÉCNICA EFECTIVA**

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Nueva Alianza Hidalgo

PPC	Población Programada a Capacitar
PC	Población Capacitada

**5. Periodo de realización del**

**Inicio** 23/02/2021

**Fin:** 02/04/2021

**6. Alcance y Beneficios del**

**Cobertura** HIDALGO

Cobertura del ámbito nacional o HIDALGO

**Beneficios y/o población** Jóvenes militantes, simpatizantes y público en general

**Total de** 40

**Cobertura** HIDALGO

Cobertura del ámbito nacional o HIDALGO

**Beneficios y/o población** Jóvenes militantes, simpatizantes y público en general.

**Total de** 40

**7. Presupuesto**

**Capítulo A) Actividades Específicas (A1)**

**Concepto A1. Educación y Capacitación Política**

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Renta de espacio	1	\$0.00	\$0.00
Contratación de ponentes	1	\$0.00	\$0.00
Revisión de Contenido	1	\$0.00	\$0.00
Diseño de Lona	0	\$0.00	\$0.00
Diseño del Programa	1	\$0.00	\$0.00
Desarrollo del Taller	0	\$0.00	\$0.00
Elaboración del Informe	0	\$0.00	\$0.00
		<b>Subtotal:</b>	<b>\$0.00</b>
Renta de espacio	40	\$230.00	\$9,200.00
Contratación de ponentes	1	\$18,800.00	\$18,800.00

**PAT2021/NUEVA ALIANZA HIDALGO/HGO/AE/ECP/6 -  
CAPACITACION "LA ORATORIA COMO TÉCNICA EFECTIVA**

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Nueva Alianza Hidalgo

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Desarrollo del Taller	1	\$0.00	\$0.00
Diseño del programa	1	\$2,000.00	\$2,000.00
Elaboración del informe	1	\$0.00	\$0.00
Revisión de contenido	1	\$0.00	\$0.00
<b>Subtotal:</b>			<b>\$30,000.00</b>
<b>Total:</b>			<b>\$30,000.00</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
Talleres	23/02/2021	02/04/2021
Talleres	02/03/2021	19/03/2021

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
Claudia Chavez Téllez	Coordinadora Político Electoral	politicoelectoralnah@gmail.com
Juana María Márquez Parrasales	Coordinadora de Finanzas	finanzas.na@outlook.es

**10.**

**Descripción** Se detectó que los jóvenes no cuentan con las habilidades correctas para generar un discurso eficiente y eficaz mediante una capacitación la cual les servirá para adquirir los conocimientos necesarios y así difundir la participación política.

**11. El resultado se relaciona con otros**

**Descripción**

**12.**

**Descripción**

**13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y**

**Nombr** Juana María Márquez Parrasales **Cargo:** Coordinadora de Finanzas

**Cadena** ||879|MAPJ890218P37|1612989163892||

**Nombr** Claudia Chavez Téllez **Cargo:** Coordinadora Político Electoral

**Cadena** ||879|CATC7408283S1|1612989243914||



**PAT2021/NUEVA ALIANZA HIDALGO/HGO/AE/ECP/7 -  
CAPACITACION "LA ORATORIA COMO TÉCNICA EFECTIVA**

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Nueva Alianza Hidalgo

**1. Partido**

Nueva Alianza Hidalgo

**2. Nombre del**

A) Actividades Específicas (A1)

**3. Nombre del**

**Folio:** PAT2021/NUEVA ALIANZA HIDALGO/HGO/AE/ECP/7 - CAPACITACION "LA ORATORIA COMO TÉCNICA EFECTIVA DE COMUNICACIÓN VIGENTE EN LA NUEVA ERA" HUEJUTLA  
**Subrubro:** A1. Educación y Capacitación Política

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** Solucionar los problemas principales comunicación que enfrentan para jóvenes militantes, simpatizantes y público general a través de una capacitación para promover la participación política en la vida democrática. .

**Metas:** Ofrecer capacitación para 40 personas a través de un taller para identificar la importancia de la oratoria en la vida democrática, con un tiempo de 3 horas. .

**Indicadores** **((Calificación media final / Calificación media inicial) -1) \* 100**

Indicador de eficacia de la capacitación

**Frecuencia:** Por evento **Unidad de** Porcentaje

**Donde:**

<b>Variable</b>	<b>Descripción</b>
Calificación media final	Se refiere a la suma total de las calificaciones de las evaluaciones, dividida entre el número de evaluaciones aplicadas al final de la capacitación
Calificación media inicial	Se refiere a la suma total de las calificaciones de las evaluaciones, dividida entre el número de evaluaciones aplicadas al inicio de la capacitación

**PB= PC/PCC\*100**

OTRO

**Frecuencia:** Por evento **Unidad de** Porcentaje

**Donde:**

<b>Variable</b>	<b>Descripción</b>
PB	Población beneficiada
PC	Población capacitada
PPC	Población por capacitar

**5. Periodo de realización del**

**Inicio** 26/02/2021

**Fin:** 26/03/2021

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Nueva Alianza Hidalgo

**6. Alcance y Beneficios del**

**Cobertura** HIDALGO

Cobertura del ámbito nacional o HIDALGO

**Beneficios y/o población** Jóvenes militantes , simpatizantes y público en general.

**Total de** 40

**7. Presupuesto**

**Capítulo A) Actividades Específicas (A1)**

**Concepto A1. Educación y Capacitación Política**

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Renta de espacio	0	\$0.00	\$0.00
Contratación de ponentes	0	\$0.00	\$0.00
Desarrollo del Taller	0	\$0.00	\$0.00
Diseño de programa	0	\$0.00	\$0.00
Revisión de contenido	0	\$0.00	\$0.00
Elaboración del Taller	0	\$0.00	\$0.00
Contatación de publicidad	0	\$0.00	\$0.00
<b>Subtotal:</b>			<b>\$0.00</b>
Renta de espacio	40	\$230.00	\$9,200.00
Contratación de ponentes	1	\$18,800.00	\$18,800.00
Revisión de contenido	0	\$0.00	\$0.00
Diseño del programa	0	\$0.00	\$0.00
Contratación de publicidad	1	\$2,000.00	\$2,000.00
Desarrollo del Taller	0	\$0.00	\$0.00
Elaboración del informe	0	\$0.00	\$0.00
<b>Subtotal:</b>			<b>\$30,000.00</b>
<b>Total:</b>			<b>\$30,000.00</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
Talleres	26/02/2021	19/03/2021
Talleres	10/03/2021	26/03/2021

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Nueva Alianza Hidalgo**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
Claudia Chavez Téllez	Coordinadora Político Electoral	politicoelectoralnah@gmail.com
Juana María Márquez Parrasales	Coordinadora de Finanzas	finanzas.na@outlook.es

**10.**

**Descripción** Se detectó que los jóvenes no cuentan con las habilidades correctas para poder generar un discurso eficiente y eficaz, dicha capacitación les servirá para adquirir los conocimientos necesarios y así difundir la participación política.

**11. El resultado se relaciona con otros**

**Descripción**

**12.**

**Descripción**

**13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y**

**Nombre** Juana María Márquez Parrasales

**Cargo:** Coordinadora de Finanzas

**Cadena** ||881|MAPJ890218P37|1612989163892||

**Nombre** Claudia Chavez Téllez

**Cargo:** Coordinadora Político Electoral

**Cadena** ||881|CATC7408283S1|1612989243914||

**PAT2021/NUEVA ALIANZA HIDALGO/HGO/AE/ECP/8 -  
CAPACITACION "LA ORATORIA COMO TÉCNICA EFECTIVA**

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Nueva Alianza Hidalgo

**1. Partido**

Nueva Alianza Hidalgo

**2. Nombre del**

A) Actividades Específicas (A1)

**3. Nombre del**

**Folio:** PAT2021/NUEVA ALIANZA HIDALGO/HGO/AE/ECP/8 - CAPACITACION "LA ORATORIA COMO TÉCNICA EFECTIVA DE COMUNICACIÓN VIGENTE EN LA NUEVA ERA" METEPEC  
**Subrubro:** A1. Educación y Capacitación Política

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** Solucionar los problemas principales de comunicación que enfrentan los jóvenes, simpatizantes y ciudadanía general a través de una capacitación para promover la participación política en la vida democrática. .

**Metas:** Ofrecer capacitación para 40 personas a través de un taller para identificar la importancia de la oratoria en la vida democrática, con un tiempo de 3 horas. .

**Indicadores** **((Calificación media final / Calificación media inicial) -1) \* 100**

Indicador de eficacia de la capacitación

**Frecuencia:** Por evento **Unidad de** Porcentaje

**Donde:**

Variable	Descripción
Calificación media final	Se refiere a la suma total de las calificaciones de las evaluaciones, dividida entre el número de evaluaciones aplicadas al final de la capacitación
Calificación media inicial	Se refiere a la suma total de las calificaciones de las evaluaciones, dividida entre el número de evaluaciones aplicadas al inicio de la capacitación

**PB=PC/PCC\*100**

OTRO

**Frecuencia:** Por evento **Unidad de** Porcentaje

**Donde:**

Variable	Descripción
PB	Población Beneficiada
PPC	Población Programada a Capacitar
PC	Población Capacitada

**5. Periodo de realización del**

**Inicio** 10/03/2021

**Fin:** 26/03/2021

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Nueva Alianza Hidalgo

**6. Alcance y Beneficios del**

**Cobertura** HIDALGO

Cobertura del ámbito nacional o HIDALGO

**Beneficios y/o población** Jóvenes militantes, simpatizantes y público en general .

**Total de** 40

**7. Presupuesto**

**Capítulo A) Actividades Específicas (A1)**

**Concepto A1. Educación y Capacitación Política**

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Renta de espacio	40	\$230.00	\$9,200.00
Contratación de ponentes	1	\$18,800.00	\$18,800.00
Revisión de contenido	1	\$0.00	\$0.00
Diseño del programa	1	\$0.00	\$0.00
Contratación publicidad	1	\$2,000.00	\$2,000.00
Elaboración del informe	1	\$0.00	\$0.00
Desarrollo del Taller	1	\$0.00	\$0.00
<b>Subtotal:</b>			<b>\$30,000.00</b>
<b>Total:</b>			<b>\$30,000.00</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
Talleres	10/03/2021	26/03/2021

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
Claudia Chavez Téllez	Coordinadora Político Electoral	politicoelectoralnah@gmail.com
Juana María Márquez Parrasales	Coordinadora de Finanzas	finanzas.na@outlook.es

**10.**

**Descripción** Se detectó que los jóvenes no cuentan con las habilidades correctas para poder generar un discurso eficiente y eficaz, dicha capacitación les servirá para adquirir los conocimientos necesarios y así difundir la participación política.

**11. El resultado se relaciona con otros**

**PAT2021/NUEVA ALIANZA HIDALGO/HGO/AE/ECP/8 -  
CAPACITACION "LA ORATORIA COMO TÉCNICA EFECTIVA**

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Nueva Alianza Hidalgo

**Descripción**

**12.**

**Descripción**

**13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y**

**Nombr** Juana María Márquez Parrasales

**Cargo:** Coordinadora de Finanzas

**Cadena** ||882|MAPJ890218P37|1612989163892||

**Nombr** Claudia Chavez Téllez

**Cargo:** Coordinadora Político Electoral

**Cadena** ||882|CATC7408283S1|1612989243914||

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Nueva Alianza Hidalgo

**1. Partido**

Nueva Alianza Hidalgo

**2. Nombre del**

A) Actividades Específicas (A1)

**3. Nombre del**

**Folio:** PAT2021/NUEVA ALIANZA HIDALGO/HGO/AE/ECP/9 - DIPLOMADO DE LAS JUVENTUDES

**Subrubro:** A1. Educación y Capacitación Política

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** Capacitar a lo jovenes formación cívica, social y política para incentivarlos a la participación democrática entre jóvenes militantes, simpatizantes a través de un Diplomado Online para promover la democracia y la participación de los jóvenes en el ámbito público.

**Metas:** Fortalecer el conocimiento para aproximadamente 40 jóvenes a través de diplomado online Para promover la participación política y democrática de los jóvenes en un periodo de 2 mes

**Indicadores**  **$((\text{Calificación media final} / \text{Calificación media inicial}) - 1) * 100$**

Indicador de eficacia de la capacitación

**Frecuencia:** Por evento **Unidad de** Porcentaje

**Donde:**

**Variable** **Descripción**

Calificación media final	Se refiere a la suma total de las calificaciones de las evaluaciones, dividida entre el número de evaluaciones aplicadas al final de la capacitación
--------------------------	--

Calificación media inicial	Se refiere a la suma total de las calificaciones de las evaluaciones, dividida entre el número de evaluaciones aplicadas al inicio de la capacitación
----------------------------	---

**PB:=PC/PPC=100%**

OTRO

**Frecuencia:** Por evento **Unidad de** Porcentaje

**Donde:**

**Variable** **Descripción**

PB	Población Beneficiada
----	-----------------------

PC	Población capacitada
----	----------------------

PPC	Población Programada a Capacitar
-----	----------------------------------

**5. Periodo de realización del**

**Inicio** 28/06/2021

**Fin:** 20/08/2021

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Nueva Alianza Hidalgo

**6. Alcance y Beneficios del**

**Cobertura** HIDALGO  
Cobertura del ámbito nacional o HIDALGO  
**Beneficios y/o población** Militantes y simpatizantes  
  
**Total de** 40

**7. Presupuesto**

**Capítulo A) Actividades Específicas (A1)**  
**Concepto A1. Educación y Capacitación Política**

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Contratación de ponentes	1	\$75,000.00	\$75,000.00
Revisión del contenido	0	\$0.00	\$0.00
Elaboación del informe	0	\$0.00	\$0.00
Desarrollo del Diplomado	0	\$0.00	\$0.00
Diseño del programa	0	\$0.00	\$0.00
<b>Subtotal:</b>			<b>\$75,000.00</b>
<b>Total:</b>			<b>\$75,000.00</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
Diplomado	28/06/2021	20/08/2021

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
Claudia Chávez Téllez	Coordinadora Político Electoral	politicoelectoralnah@gmail.com
Juana María Marquez Parrasales	Coordinadora Finanzas	finanzas.na@outlook.es

**10.**

**Descripción** Se detecto que los jóvenes militantes y simpatizantes, necesitan reforzar su conocimiento en el ámbito político para desarrollar una cultura de participación democrática de manera profesional con un diplomado online con valor curricular porque al profesionalizar las estructuras jóvenes de Nueva Alianza Hidalgo, nos permite seguir incentivandolos en la participación política y social de Hidalgo.

**11. El resultado se relaciona con otros**

**Descripción**

**12.**

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Nueva Alianza Hidalgo

**Descripción**

**13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y**

**Nombr** Juana María Marquez Parrasales

**Cargo:** Coordinadora Finanzas

**Cadena** ||913|MAPJ890218P37|1612989163892||

**Nombr** Claudia Chávez Téllez

**Cargo:** Coordinadora Político Electoral

**Cadena** ||913|CATC7408283S1|1612989243914||

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Nueva Alianza Hidalgo

**1. Partido**

Nueva Alianza Hidalgo

**2. Nombre del**

A) Actividades Específicas (A1)

**3. Nombre del**

**Folio:** PAT2021/NUEVA ALIANZA HIDALGO/HGO/AE/ECP/10 - CAMPAMENTO TURQUESA

**Subrubro:** A1. Educación y Capacitación Política

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** Incentivar a los jóvenes recreando un espacio de dialogo de saberes entre distintos actores políticos y ponentes a jóvenes militantes a través de un campamento presencial para promover la democracia y la participación de los jóvenes en el ámbito publico.

**Metas:** Fortalecer el conocimiento en temas políticos para aproximadamente 40 jóvenes a través de un campamento practico para promover la participación política y democrática de los jóvenes en un periodo de 1 mes

**Indicadores**  **$((\text{Calificación media final} / \text{Calificación media inicial}) - 1) * 100$**

Indicador de eficacia de la capacitación

**Frecuencia:** Por evento **Unidad de** Porcentaje

**Donde:**

Variable	Descripción
Calificación media final	Se refiere a la suma total de las calificaciones de las evaluaciones, dividida entre el número de evaluaciones aplicadas al final de la capacitación
Calificación media inicial	Se refiere a la suma total de las calificaciones de las evaluaciones, dividida entre el número de evaluaciones aplicadas al inicio de la capacitación

**PB:=PC/PPC=100%**

OTRO

**Frecuencia:** Por evento **Unidad de** Porcentaje

**Donde:**

Variable	Descripción
PB	Población Beneficiada
PC	Población Capacitada
PPC	Población Programada a Capacitar

**5. Periodo de realización del**

**Inicio** 02/08/2021

**Fin:** 31/08/2021

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Nueva Alianza Hidalgo

**6. Alcance y Beneficios del**

**Cobertura** HIDALGO

Cobertura del ámbito nacional o HIDALGO

**Beneficios y/o población** Militantes de Nueva Alianza Hidalgo

**Total de** 40

**7. Presupuesto**

**Capítulo A) Actividades Específicas (A1)**

**Concepto A1. Educación y Capacitación Política**

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Renta de espacio	40	\$1,000.00	\$40,000.00
Contratación de ponentes	1	\$30,000.00	\$30,000.00
Contratación de sonido	1	\$2,500.00	\$2,500.00
Revisión del contenido	1	\$0.00	\$0.00
Desarrollo del panel	1	\$0.00	\$0.00
Elaboración del informe	1	\$0.00	\$0.00
Diseño del programa	1	\$0.00	\$0.00
Publicidad del evento	1	\$2,500.00	\$2,500.00
<b>Subtotal:</b>			<b>\$75,000.00</b>
<b>Total:</b>			<b>\$75,000.00</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
Talleres	02/08/2021	31/08/2021

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
Juana María Marquez Parrasales	Coordinadora Finanzas	finanzas.na@outlook.es
Claudia Chávez Téllez	Coordinadora Político Electoral	politicoelectoralnah@gmail.com

**10.**

**Descripción** Se detectó que la militancia juvenil necesita practicar los conocimientos adquiridos en capacitaciones pasada en un ambiente controlado para desarrollar una cultura de participación democrática de manera profesional y practica incentivar a la militancia juvenil recreando un espacio de diálogo e interacción de saberes entre distintos actores que diseñan y operan programas e intervenciones para

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Nueva Alianza Hidalgo

jóvenes Porque de esta manera les daremos las herramientas y podrán practicar para ejercer el conocimiento adquirido y incentivarlos a la participación democrática

**11. El resultado se relaciona con otros**

**Descripción**

**12.**

**Descripción**

**13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y**

**Nombr** Juana María Marquez Parrasales

**Cargo:** Coordinadora Finanzas

**Cadena** ||919|MAPJ890218P37|1612989163892||

**Nombr** Claudia Chávez Téllez

**Cargo:** Coordinadora Político Electoral

**Cadena** ||919|CATC7408283S1|1612989243914||

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Nueva Alianza Hidalgo

**1. Partido**

Nueva Alianza Hidalgo

**2. Nombre del**

A) Actividades Específicas (A1)

**3. Nombre del**

**Folio:** PAT2021/NUEVA ALIANZA HIDALGO/HGO/AE/ECP/11 - CAPACITACION "DESARROLO DE HABILIDADES PARA EL LIDERAZGO POLITICO"  
**Subrubro:** A1. Educación y Capacitación Política

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** Colaborar en el reforzamiento y/o desarrollo de habilidades y capacidades de liderazgo, generar competencias para poder contender por cualquier cargo de representación popular a militantes simpatizantes y ciudadanía en general a través de una capacitación para motivarlos y generar competencias en los asistentes en el ambito democratico

**Metas:** fortalecer las habilidades de liderazgo a 120 militantes, simpatizantes y/o ciudadanos en general por medio de un curso-taller para desarrollar habilidades de liderazgo político en el lapso de un mes

**Indicadores** **((Calificación media final / Calificación media inicial) -1) \* 100**

Indicador de eficacia de la capacitación

**Frecuencia:** Por evento **Unidad de** Porcentaje

**Donde:**

<b>Variable</b>	<b>Descripción</b>
Calificación media final	Se refiere a la suma total de las calificaciones de las evaluaciones, dividida entre el número de evaluaciones aplicadas al final de la capacitación
Calificación media inicial	Se refiere a la suma total de las calificaciones de las evaluaciones, dividida entre el número de evaluaciones aplicadas al inicio de la capacitación

**PB=PC/PPC = 100%**

OTRO

**Frecuencia:** Por evento **Unidad de** Porcentaje

**Donde:**

<b>Variable</b>	<b>Descripción</b>
PB	Población Beneficiada
PC	Población Capacitada
PPC	Población Programada a Capacitar

**5. Periodo de realización del**

**Inicio** 15/02/2021

**Fin:** 19/03/2021

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Nueva Alianza Hidalgo

**6. Alcance y Beneficios del**

**Cobertura** HIDALGO

Cobertura del ámbito nacional o HIDALGO

**Beneficios y/o población** Militantes, simpatizantes y/o ciudadanía en general

**Total de** 120

**7. Presupuesto**

**Capítulo A) Actividades Específicas (A1)**

**Concepto A1. Educación y Capacitación Política**

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Renta de espacio	40	\$232.00	\$9,280.00
Contratación de ponentes	1	\$23,200.00	\$23,200.00
Material didáctico	40	\$88.00	\$3,520.00
Revisión del Contenido	1	\$0.00	\$0.00
Impartición de la Conferencia	1	\$0.00	\$0.00
Elaboración del Informe	1	\$0.00	\$0.00
Diseño del Programa	1	\$0.00	\$0.00
Contratación de Publicidad	1	\$4,000.00	\$4,000.00
<b>Subtotal:</b>			<b>\$40,000.00</b>
<b>Total:</b>			<b>\$40,000.00</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
Cursos	15/02/2021	19/03/2021

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
Claudia Chávez Tellez	Coordinadora de Político Electoral	politicoelectoralnah@gmail.com
Juana Maria Marquez Parrasales	Coordinadora de Finanzas	finanzas.na@outlook.es

**10.**

**Descripción** se detecto que la ciudadanía no tiene capacidades y/o aptitudes que le permitan participar en la vida democrática para reforzar y/o generar un liderazgo político se proporcionara información a través de una capacitación para poder desarrollar habilidades de liderazgo y poder participar en política

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Nueva Alianza Hidalgo

**11. El resultado se relaciona con otros**

Descripción

**12.**

Descripción

**13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y**

**Nombr** Juana María Marquez Parrasales

**Cargo:** Coordinadora de Finanzas

**Cadena** ||928|MAPJ890218P37|1614381563592||

**Nombr** Claudia Chávez Tellez

**Cargo:** Coordinadora de Político Electoral

**Cadena** ||928|CATC7408283S1|1614381641883||

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**

Nueva Alianza Hidalgo

**1. Partido**

Nueva Alianza Hidalgo

**2. Nombre del**

A) Actividades Específicas (A1)

**3. Nombre del**

**Folio:** PAT2021/NUEVA ALIANZA HIDALGO/HGO/AE/ECP/12 - ESTRATEGIAS ELECTORALES PARA INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA  
**Subrubro:** A1. Educación y Capacitación Política

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** Analizar estrategias electorales que permitan obtener conocimientos relacionados con actividades políticas, hacia militantes, simpatizantes y ciudadanía en general, a través de un curso para incrementar la participación ciudadana

**Metas:** Fortalecer el conocimientos de estrategias políticas para 50 militantes, simpatizantes y ciudadanía en general a través de un curso para analizar los temas políticos de interés, que promuevan la participación política en un periodo de un mes.

**Indicadores**  **$((\text{Calificación media final} / \text{Calificación media inicial}) - 1) * 100$**

Indicador de eficacia de la capacitación

**Frecuencia:** Por evento **Unidad de** Porcentaje

**Donde:**

**Variable** **Descripción**

Calificación media final	Se refiere a la suma total de las calificaciones de las evaluaciones, dividida entre el número de evaluaciones aplicadas al final de la capacitación
--------------------------	--

Calificación media inicial	Se refiere a la suma total de las calificaciones de las evaluaciones, dividida entre el número de evaluaciones aplicadas al inicio de la capacitación
----------------------------	---

**PB= PC/PPCx100**

OTRO

**Frecuencia:** Por evento **Unidad de** Porcentaje

**Donde:**

**Variable** **Descripción**

PB	Población beneficiada
----	-----------------------

PC	Población capacitada
----	----------------------

PPC	población programada a capacitar
-----	----------------------------------

**5. Periodo de realización del**

**Inicio** 12/07/2021

**Fin:** 27/08/2021

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Nueva Alianza Hidalgo

**6. Alcance y Beneficios del**

**Cobertura** HIDALGO

Cobertura del ámbito nacional o HIDALGO

**Beneficios y/o población** 50 militantes, simpatizantes y ciudadanía en general

**Total de** 50

**7. Presupuesto**

**Capítulo A) Actividades Específicas (A1)**

**Concepto A1. Educación y Capacitación Política**

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Renta de espacio	50	\$230.00	\$11,500.00
Contratación de ponentes	1	\$17,400.00	\$17,400.00
Material didáctico	50	\$160.00	\$8,000.00
Revisión del contenido	1	\$0.00	\$0.00
Impartición del curso	1	\$0.00	\$0.00
Elaboración del informe	1	\$0.00	\$0.00
Diseño del programa	1	\$0.00	\$0.00
Contratación de publicidad	1	\$3,100.00	\$3,100.00
<b>Subtotal:</b>			<b>\$40,000.00</b>
<b>Total:</b>			<b>\$40,000.00</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
Cursos	12/07/2021	27/08/2021

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
Claudia Chavéz Téllez	Coordinadora Ejecutiva de Político Electoral	politicoelectoralnah@gmail.com
Juana María Marquez Parrasales	Coordinadora ejecutiva de finanzas	finanzas.na@outlook.es

**10.**

**Descripción** Se observó que la ciudadanía en general se abstiene de participar políticamente, es por ello que se espera que Nueva Alianza Hidalgo, promueva la participación política a través de esta capacitación en la cual se difunde información referente a estrategias electorales y actividades políticas.

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Nueva Alianza Hidalgo

**11. El resultado se relaciona con otros**

Descripción

**12.**

Descripción

**13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y**

**Nombr** Juana María Marquez Parrasales

**Cargo:** Coordinadora ejecutiva de finanzas

**Cadena** ||962|MAPJ890218P37|1612989163892||

**Nombr** Claudia Chavéz Téllez

**Cargo:** Coordinadora Ejecutiva de Político Electoral

**Cadena** ||962|CATC7408283S1|1612989243914||

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Nueva Alianza Hidalgo

**1. Partido**

Nueva Alianza Hidalgo

**2. Nombre del**

A) Actividades Específicas (A1)

**3. Nombre del**

**Folio:** PAT2021/NUEVA ALIANZA HIDALGO/HGO/AE/ECP/13 - ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA PROMOVER LA CULTURA POLITICA  
**Subrubro:** A1. Educación y Capacitación Política

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** Ofrecer estrategias de comunicación que permitan consolidar conocimientos y habilidades políticas a 50 militantes, simpatizantes y ciudadanía en general a través de un curso presencial para promover la cultura política.

**Metas:** Habilitar a 50 militantes, simpatizantes y ciudadanía en general a través de un curso presencial para brindar herramientas de comunicación que promueve la cultura política en un periodo de un mes.

**Indicadores** **((Calificación media final / Calificación media inicial) -1) \* 100**

Indicador de eficacia de la capacitación

**Frecuencia:** Por evento **Unidad de** Porcentaje

**Donde:**

**Variable** **Descripción**

Calificación media final	Se refiere a la suma total de las calificaciones de las evaluaciones, dividida entre el número de evaluaciones aplicadas al final de la capacitación
--------------------------	--

Calificación media inicial	Se refiere a la suma total de las calificaciones de las evaluaciones, dividida entre el número de evaluaciones aplicadas al inicio de la capacitación
----------------------------	---

**PB= PC/PPCx100**

OTRO

**Frecuencia:** Por evento **Unidad de** Porcentaje

**Donde:**

**Variable** **Descripción**

PB	Población beneficiada
----	-----------------------

PC	población capacitada
----	----------------------

PPC	población programada a capacitar
-----	----------------------------------

**5. Periodo de realización del**

**Inicio** 23/08/2021

**Fin:** 01/10/2021

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Nueva Alianza Hidalgo

**6. Alcance y Beneficios del**

**Cobertura** HIDALGO

Cobertura del ámbito nacional o HIDALGO

**Beneficios y/o población** 50 militantes simpatizantes y ciudadanía en general

**Total de** 50

**7. Presupuesto**

**Capítulo A) Actividades Específicas (A1)**

**Concepto A1. Educación y Capacitación Política**

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Renta de espacio	50	\$230.00	\$11,500.00
Contratación de ponentes	1	\$17,400.00	\$17,400.00
Material didáctico	50	\$160.00	\$8,000.00
Revisión del contenido	1	\$0.00	\$0.00
Impartición del curso	1	\$0.00	\$0.00
Elaboración del informe	1	\$0.00	\$0.00
Diseño del programa	1	\$0.00	\$0.00
Contratación de publicidad	1	\$3,100.00	\$3,100.00
<b>Subtotal:</b>			<b>\$40,000.00</b>
<b>Total:</b>			<b>\$40,000.00</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
Cursos	23/08/2021	01/10/2021

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
Claudia Chávez Téllez	Coordinadora Ejecutiva de Político Electoral	politicoelectoralnah@gmail.com
Juana Maria Marquez Parrasales	Coordinadora de Finanzas	finanzas.na@outlook.es

**10.**

**Descripción** Se detectó que los militantes no cuentan con habilidades de comunicación asertiva para participar políticamente, es por ello que el partido Nueva Alianza Hidalgo espera promover la cultura política impartiendo dicho curso, ya que al brindar estas herramientas se consolida la participación activa.

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Nueva Alianza Hidalgo

**11. El resultado se relaciona con otros**

Descripción

**12.**

Descripción

**13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y**

**Nombr** Juana María Marquez Parrasales

**Cargo:** Coordinadora de Finanzas

**Cadena** ||964|MAPJ890218P37|1612987999723||

**Nombr** Claudia Chávez Téllez

**Cargo:** Coordinadora Ejecutiva de Político Electoral

**Cadena** ||964|CATC7408283S1|1612989243914||

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Nueva Alianza Hidalgo

**1. Partido**

Nueva Alianza Hidalgo

**2. Nombre del**

A) Actividades Específicas (A3)

**3. Nombre del**

**Folio:** PAT2021/NUEVA ALIANZA HIDALGO/HGO/AE/TE/1 - DIPTICO JUVENTUD TURQUESA

**Subrubro:** A3. Tareas Editoriales

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** Difundir y promover el ideario de Nueva Alianza Hidalgo entre jóvenes militantes, simpatizantes y sociedad en general a través de difusión de dípticos impresos y digitales para promover la democracia y la participación de los jóvenes en el ámbito público.

**Metas:** Fortalecer el conocimiento el ideario de Nueva Alianza Hidalgo para aproximadamente 16 000 a través de la lectura de material impreso y digital que se difundirá en todo el Estado de Hidalgo Para promover la participación política y democrática de los jóvenes en un periodo de 1 mes

**Indicadores** **(0.25 \* Número de capacitaciones realizadas) + (0.25 \* Número de investigaciones relacionadas con la tarea editorial) + (0.5 \* Número de medios de difusión utilizados)**

Indicador de penetración de la tarea editorial

**Frecuencia:** Por evento **Unidad de** Escalar

**Donde:**

Variable	Descripción
Número de tareas impresas repartidas	Se refiere al número total de tareas impresas efectivamente repartidas a la fecha de realización del indicador
Número de tareas consultadas digitalmente	Se refiere al número total de tareas consultadas digitalmente a la fecha de realización del indicador
Población objetivo	Se refiere a la población objetivo determinada en el alcance de la tarea editorial
Número de capacitaciones realizadas	Se refiere al número de capacitaciones que se están evaluando. En el caso del indicador de penetración de capacitación, este valor será igual a uno, toda vez que se estará asociando un indicador a una capacitación
Número de investigaciones relacionadas con la capacitación	Se refiere al número de investigaciones realizadas y que se vinculen de alguna manera con la capacitación. Las investigaciones pueden corresponder a ejercicios anteriores
Número de medios de difusión utilizados	Se refiere al número de medios de difusión que se utilizaron para divulgar las investigaciones realizadas y que se vinculen de alguna manera con la capacitación (en caso de que existan)

**PB=PD/PI\*100**

OTRO

**Frecuencia:** Por evento **Unidad de** Porcentaje

**Donde:**

Variable	Descripción
PB	Población Beneficiada

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Nueva Alianza Hidalgo

PD	Publicaciones Distribuidas
PI	Publicaciones Impresas

**5. Periodo de realización del**

**Inicio** 15/02/2021

**Fin:** 31/05/2021

**6. Alcance y Beneficios del**

**Cobertura** HIDALGO

Cobertura del ámbito nacional o HIDALGO

**Beneficios y/o población** Militantes, simpatizantes y ciudadanía en general

**Total de** 16000

**7. Presupuesto**

**Capítulo A) Actividades Específicas (A3)**

**Concepto A3. Tareas Editoriales**

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Contratacion del proveedor	1	\$0.00	\$0.00
Diseño del programa	1	\$0.00	\$0.00
Elaboracion del informe	1	\$0.00	\$0.00
Pautado Redes sociales	1	\$7,000.00	\$7,000.00
Revisión de contenido	1	\$0.00	\$0.00
Diseño del Material	1	\$5,000.00	\$5,000.00
Impresión	10000	\$2.80	\$28,000.00
Pago a proveedor	1	\$0.00	\$0.00
Difusión o distribución	1	\$0.00	\$0.00
<b>Subtotal:</b>			<b>\$40,000.00</b>
<b>Total:</b>			<b>\$40,000.00</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Nueva Alianza Hidalgo

Actividad	Inicio	Fin
Folletos	15/02/2021	31/05/2021

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
Claudia Chávez Téllez	Coordinadora Político Electoral	politicoelectoralnah@gmail.com
Juana María Marquez Parrasales	Coordinadora Finanzas	finanzas.na@outlook.es

**10.**

**Descripción** Se desconoce los ideales de lo diferentes institutos políticos es por eso que par incentivar la participación de la juventud en la vida democrática y política de nuestro estado se dará a conocer los ideales de Nueva Alianza Hidalgo, para incentivar la participación de los jóvenes en el ámbito publico y democrático del estado de Hidalgo. Porque difundir el ideario de Nueva Alianza Hidalgo permite que los jóvenes conozcan este instituto político en el cual pueden participar democráticamente.

**11. El resultado se relaciona con otros**

**Descripción**

**12.**

**Descripción**

**13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y**

**Nombr** Juana María Marquez Parrasales

**Cargo:** Coordinadora Finanzas

**Cadena** ||858|MAPJ890218P37|1612989163892||

**Nombr** Claudia Chávez Téllez

**Cargo:** Coordinadora Político Electoral

**Cadena** ||858|CATC7408283S1|1612989243914||

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Nueva Alianza Hidalgo

**1. Partido**

Nueva Alianza Hidalgo

**2. Nombre del**

A) Actividades Específicas (A3)

**3. Nombre del**

**Folio:** PAT2021/NUEVA ALIANZA HIDALGO/HGO/AE/TE/2 - HISTORIETA ESCUADRÓN TURQUESA

**Subrubro:** A3. Tareas Editoriales

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** Difundir y promover Los derechos electorales y democráticos de los jóvenes. entre jóvenes militantes, simpatizantes y sociedad en general a través de la difusión de historietas impresas y digitales para promover la democracia y la participación de los jóvenes en el ámbito publico.

**Metas:** Fomentar la participación política para aproximadamente 30000 a través de la lectura de una historieta impresa y digital Para promover la participación política y democrática de los jóvenes en un periodo de 2 mes

**Indicadores** **((Promedio de calificación de las encuestas de evaluación de la tarea editorial) \* (Total de citas en otras publicaciones +1)) + Total de citas en otras publicaciones**

Indicador de influencia de la tarea editorial

**Frecuencia:** Por evento **Unidad de** Escalar

**Donde:**

<b>Variable</b>	<b>Descripción</b>
Total de citas en otras publicaciones	Se refiere al número total de citas encontradas en otras publicaciones, ya sea al interior del mismo partido o de fuentes externas
Promedio de calificación de las encuestas de evaluación de la tarea editorial	Se refiere al promedio de las calificaciones que obtuvo la tarea editorial en las encuestas de evaluación de la tarea editorial en una escala de 0 a 10. Estas encuestas podrán ser diseñadas y aplicadas en la modalidad que el partido elija, siempre y cuando su aplicación sea accesible y se permita su replicabilidad en la población objetivo de la tarea editorial
Calificación media final	Se refiere a la suma total de las calificaciones de las evaluaciones, dividida entre el número de evaluaciones aplicadas al final de la capacitación
Calificación media inicial	Se refiere a la suma total de las calificaciones de las evaluaciones, dividida entre el número de evaluaciones aplicadas al inicio de la capacitación

**PB=PD/PI\*100**

OTRO

**Frecuencia:** Por evento **Unidad de** Porcentaje

**Donde:**

<b>Variable</b>	<b>Descripción</b>
PB	Población Beneficiada

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Nueva Alianza Hidalgo

PD	Publicaciones Distribuidas
PI	Publicaciones Impresas

**5. Periodo de realización del**

**Inicio** 15/02/2021

**Fin:** 18/06/2021

**6. Alcance y Beneficios del**

**Cobertura** HIDALGO

Cobertura del ámbito nacional o HIDALGO

**Beneficios y/o población** 10 000 Militantes, simpatizantes y ciudadanía en general

**Total de** 10000

**7. Presupuesto**

**Capítulo A) Actividades Específicas (A3)**

**Concepto A3. Tareas Editoriales**

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Elaboracion del informe	1	\$0.00	\$0.00
Pautado Redes sociales	1	\$5,000.00	\$5,000.00
Contratacion del proveedor	1	\$0.00	\$0.00
Revision de contenido	1	\$0.00	\$0.00
Diseño del Material	1	\$4,000.00	\$4,000.00
Diseño del programa	1	\$0.00	\$0.00
Impresión	4000	\$7.75	\$31,000.00
Pago a proveedor	1	\$0.00	\$0.00
Difusión o distribución	1	\$0.00	\$0.00
<b>Subtotal:</b>			<b>\$40,000.00</b>
<b>Total:</b>			<b>\$40,000.00</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Nueva Alianza Hidalgo

Actividad	Inicio	Fin
Revistas	15/02/2021	18/06/2021

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
Claudia Chávez Téllez	Coordinadora Político Electoral	politicoelectoralnah@gmail.com
Juana María Marquez Parrasales	Coordinadora Finanzas	finanzas.na@outlook.es

**10.**

**Descripción** Se detectó que los jóvenes no les interesa ejercer sus derechos democráticos democráticos para desarrollar una cultura de participación democrática en los jóvenes de una manera atractiva y grafica Se proporcionara información de manera grafica e ideas para fomentar la participación juvenil porque incentivar a la juventud a participar democráticamente permite que ellos puedan participar en decisiones en beneficio de nuestro estado

**11. El resultado se relaciona con otros**

**Descripción**

**12.**

**Descripción**

**13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y**

**Nombr** Juana María Marquez Parrasales

**Cargo:** Coordinadora Finanzas

**Cadena** ||863|MAPJ890218P37|1612989163892||

**Nombr** Claudia Chávez Téllez

**Cargo:** Coordinadora Político Electoral

**Cadena** ||863|CATC7408283S1|1612989243914||

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Nueva Alianza Hidalgo

**1. Partido**

Nueva Alianza Hidalgo

**2. Nombre del**

A) Actividades Específicas (A3)

**3. Nombre del**

**Folio:** PAT2021/NUEVA ALIANZA HIDALGO/HGO/AE/TE/3 - VIDEO "LA VOZ DE LA JUVENTUD"

**Subrubro:** A3. Tareas Editoriales

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** Difundir y Promover contenido audiovisual que promueva la participación democrática a jóvenes militantes, simpatizantes y sociedad en general a través de la creación de material audio visual Para promover la participación de los jóvenes en las políticas publicas

**Metas:** Fortalecer la participación democrática de la juventud Hidalguense para aproximadamente 2,000 a través de material audiovisual para fomentar a los jóvenes Hidalguenses a participar políticamente y democráticamente en un periodo de 3 meses

**Indicadores** **(0.25 \* Número de capacitaciones realizadas) + (0.25 \* Número de investigaciones relacionadas con la tarea editorial) + (0.5 \* Número de medios de difusión utilizados)**

Indicador de penetración de la tarea editorial

**Frecuencia:** Por evento **Unidad de** Escalar

**Donde:**

Variable	Descripción
Número de tareas impresas repartidas	Se refiere al número total de tareas impresas efectivamente repartidas a la fecha de realización del indicador
Número de tareas consultadas digitalmente	Se refiere al número total de tareas consultadas digitalmente a la fecha de realización del indicador
Población objetivo	Se refiere a la población objetivo determinada en el alcance de la tarea editorial
Número de capacitaciones realizadas	Se refiere al número de capacitaciones que se están evaluando. En el caso del indicador de penetración de capacitación, este valor será igual a uno, toda vez que se estará asociando un indicador a una capacitación
Número de investigaciones relacionadas con la capacitación	Se refiere al número de investigaciones realizadas y que se vinculen de alguna manera con la capacitación. Las investigaciones pueden corresponder a ejercicios anteriores
Número de medios de difusión utilizados	Se refiere al número de medios de difusión que se utilizaron para divulgar las investigaciones realizadas y que se vinculen de alguna manera con la capacitación (en caso de que existan)

**PB=PC/PPC=100%**

OTRO

**Frecuencia:** Por evento **Unidad de** Porcentaje

**Donde:**

Variable	Descripción
PB	Población Beneficiada

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Nueva Alianza Hidalgo

PC	Población Capacitada
PPC	Población Programada a Capacitar

**5. Periodo de realización del**

**Inicio** 01/04/2021

**Fin:** 31/05/2021

**6. Alcance y Beneficios del**

**Cobertura** HIDALGO

Cobertura del ámbito nacional o HIDALGO

**Beneficios y/o población** Militantes, simpatizantes y población en general

**Total de** 2000

**7. Presupuesto**

**Capítulo A) Actividades Específicas (A3)**

**Concepto A3. Tareas Editoriales**

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Elaboracion del informe	1	\$0.00	\$0.00
Pautado Redes sociales	1	\$8,000.00	\$8,000.00
Elaboracion audiovisual	1	\$12,000.00	\$12,000.00
Diseño del programa	1	\$0.00	\$0.00
Pago a proveedor	1	\$0.00	\$0.00
Difusión o distribución	1	\$0.00	\$0.00
<b>Subtotal:</b>			<b>\$20,000.00</b>
<b>Total:</b>			<b>\$20,000.00</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
VIDEO "La voz de la juventud"	01/04/2021	31/05/2021

**9. Responsables del**

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Nueva Alianza Hidalgo

Nombre	Cargo	Correo
Claudia Chávez Téllez	Coordinadora Político Electoral	politicoelectoralnah@gmail.com
Juana María Marquez Parrasales	Coordinadora Finanzas	finanzas.na@outlook.es

**10.**

**Descripción** Se detecto que la juventud Hidalguense no están interesados en los temas políticos por diferentes factores sociales, culturales y económicos para desarrollar una cultura de participación política en los jóvenes, se necesita atraerlos de una manera creativa se producirá material audiovisual promoviendo la participación democrática de la juventud hidalguense, a través de experiencias narradas por jóvenes de diferentes regiones de nuestro estado porque al difundir la experiencia de ciudadanos jóvenes inmersos en la vida democrática, incentivaremos a la población a participar políticamente.

**11. El resultado se relaciona con otros**

**Descripción**

**12.**

**Descripción**

**13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y**

**Nombr** Juana María Marquez Parrasales

**Cargo:** Coordinadora Finanzas

**Cadena** ||875|MAPJ890218P37|1612989163892||

**Nombr** Claudia Chávez Téllez

**Cargo:** Coordinadora Político Electoral

**Cadena** ||875|CATC7408283S1|1612989243914||

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Nueva Alianza Hidalgo

**1. Partido**

Nueva Alianza Hidalgo

**2. Nombre del**

A) Actividades Específicas (A3)

**3. Nombre del**

**Folio:** PAT2021/NUEVA ALIANZA HIDALGO/HGO/AE/TE/4 - FOLLETO "CAMINEMOS JUNTOS, ALIANZATE"

**Subrubro:** A3. Tareas Editoriales

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** Difundir y divulgar herramientas y contenidos para la vida democrática a militantes simpatizantes y ciudadanía en general a través de la publicación de folletos para promover la vida democrática en nuestra entidad.

**Metas:** Difundir información para 10,000 militantes, simpatizantes y/o ciudadanía en general a través de la lectura de los folletos para informar y despertar el interés a cerca de los temas políticos de nuestro estado en el lapso de tres meses

**Indicadores** **(0.25 \* Número de capacitaciones realizadas) + (0.25 \* Número de investigaciones relacionadas con la tarea editorial) + (0.5 \* Número de medios de difusión utilizados)**

Indicador de penetración de la tarea editorial

**Frecuencia:** Por evento **Unidad de** Escalar

**Donde:**

<b>Variable</b>	<b>Descripción</b>
Número de tareas impresas repartidas	Se refiere al número total de tareas impresas efectivamente repartidas a la fecha de realización del indicador
Número de tareas consultadas digitalmente	Se refiere al número total de tareas consultadas digitalmente a la fecha de realización del indicador
Población objetivo	Se refiere a la población objetivo determinada en el alcance de la tarea editorial
Número de capacitaciones realizadas	Se refiere al número de capacitaciones que se están evaluando. En el caso del indicador de penetración de capacitación, este valor será igual a uno, toda vez que se estará asociando un indicador a una capacitación
Número de investigaciones relacionadas con la capacitación	Se refiere al número de investigaciones realizadas y que se vinculen de alguna manera con la capacitación. Las investigaciones pueden corresponder a ejercicios anteriores
Número de medios de difusión utilizados	Se refiere al número de medios de difusión que se utilizaron para divulgar las investigaciones realizadas y que se vinculen de alguna manera con la capacitación (en caso de que existan)

**PB= PD/PI\*100**

OTRO

**Frecuencia:** Por evento **Unidad de** Porcentaje

**Donde:**

<b>Variable</b>	<b>Descripción</b>
PB	Población Beneficiada

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Nueva Alianza Hidalgo

PD	Publicaciones Distribuidas
PI	Publicaciones Impresas

**5. Periodo de realización del**

**Inicio** 01/03/2021

**Fin:** 15/07/2021

**6. Alcance y Beneficios del**

**Cobertura** HIDALGO

Cobertura del ámbito nacional o HIDALGO

**Beneficios y/o población** 10,000 militantes, simpatizantes y/o ciudadanía en general

**Total de** 10000

**7. Presupuesto**

**Capítulo A) Actividades Específicas (A3)**

**Concepto A3. Tareas Editoriales**

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Contratacion del Proveedor	1	\$0.00	\$0.00
Diseño del Programa	1	\$0.00	\$0.00
Elaboracion del Informe	1	\$0.00	\$0.00
Revisión de Contenido	1	\$0.00	\$0.00
Impresión	10000	\$3.00	\$30,000.00
Pago a proveedor	1	\$0.00	\$0.00
Difusión o distribución	1	\$0.00	\$0.00
<b>Subtotal:</b>			<b>\$30,000.00</b>
<b>Total:</b>			<b>\$30,000.00</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
Folletos	01/03/2021	15/07/2021

**9. Responsables del**

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Nueva Alianza Hidalgo

Nombre	Cargo	Correo
Claudia Chávez Tellez	Coordinadora de Político Electoral	politicoelectoralnah@gmail.com
Juana Maria Marquez Parrasales	Coordinadora de Finanzas	finanzas.na@outlook.es

**10.**

**Descripción** Se detecto el rechazo y baja participación de la ciudadanía en general en los temas políticos; para despertar el interés y participación en la vida política de nuestro estado se proporcionara información a través de folletos para difundir información referente a temas políticos

**11. El resultado se relaciona con otros**

**Descripción**

**12.**

**Descripción**

**13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y**

**Nombr** Juana Maria Marquez Parrasales

**Cargo:** Coordinadora de Finanzas

**Cadena** ||963|MAPJ890218P37|1612989163892||

**Nombr** Claudia Chávez Tellez

**Cargo:** Coordinadora de Político Electoral

**Cadena** ||963|CATC7408283S1|1612989243914||

**Cadena** |13|72|2021|236|PAT2021NUEVA ALIANZA HIDALGOHGOAE|26022021172245|

**Sello** fDEzfDcyfDIwMjF8MjM2fFBBVDIwMjFOVUVWQSBTEIBTIpBIehJREFMR09IR09BRXwyNjAyMjA