

**PROGRAMA DE GASTO PARA ACTIVIDADES ESPECÍFICAS, EN CUMPLIMIENTO DEL ARTÍCULO 163, PÁRRAFO PRIMERO DEL REGLAMENTO DE FISCALIZACIÓN.**

**Ejercicio: 2021**

El programa de gasto, incluye actas constitutivas con base en la siguiente cartera

**A) Actividades Específicas**

**A1. Educación y Capacitación Política**

Proyecto	Inicio	Fin	Importe	Folio
SEMINARIO LOS DESAFIOS DE LA DEMOCRACIA EN MÉXICO	04/05/2021	04/05/2021	\$18,088.12	PAT2021/RSPPPN/HGO/AE/ECP/1
LOS JOVENES EN LA POLITICA	21/06/2021	02/07/2021	\$18,088.12	PAT2021/RSPPPN/HGO/AE/ECP/2
CIENCIA POLITICA Y HABILIDADES DIGITALES	16/08/2021	20/08/2021	\$18,088.12	PAT2021/RSPPPN/HGO/AE/ECP/3

**A3. Tareas Editoriales**

Proyecto	Inicio	Fin	Importe	Folio
GACETA TEÓRICA	06/12/2021	06/12/2021	\$54,264.36	PAT2021/RSPPPN/HGO/AE/TE/1

Total \$108,528.72

**FIRMA**

**Nombr** DULCE ROSARIO TORRES REYES **Cargo:** SECRETARIA DE FINANZAS

**Cadena** ||2449|TORD7904088BA|1616028166991||

**Nombr** MAGDALENA HERNANDEZ HERNANDEZ **Cargo:** ENCARGADO DE PROYECTO

**Cadena** ||2449|HEHM940714P81|1616028307070||

**Nombr** DULCE ROSARIO TORRES REYES **Cargo:** SECRETARIA DE FINANZAS

**Cadena** ||2465|TORD7904088BA|1616028146810||

**Nombr** MAGDALENA HERNANDEZ HERNANDEZ **Cargo:** ENCARGADO DE PROYECTO

**Cadena** ||2465|HEHM940714P81|1616028284240||

**Nombr** DULCE ROSARIO TORRES REYES **Cargo:** SECRETARIA DE FINANZAS

**Cadena** ||2478|TORD7904088BA|1616028129151||

**Nombr** MAGDALENA HERNANDEZ HERNANDEZ **Cargo:** ENCARGADO DE PROYECTO

**Cadena** ||2478|HEHM940714P81|1616028262841||

**Nombr** DULCE ROSARIO TORRES REYES **Cargo:** SECRETARIA DE FINANZAS

**Cadena** ||2480|TORD7904088BA|1616028104693||

**Nombr** MAGDALENA HERNANDEZ HERNANDEZ **Cargo:** ENCARGADO DE PROYECTO

**Cadena** ||2480|HEHM940714P81|1616028241400||

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Redes Sociales Progresistas

**1. Partido**

Redes Sociales Progresistas

**2. Nombre del**

A) Actividades Específicas (A1)

**3. Nombre del**

**Folio:** PAT2021/RSPPPN/HGO/AE/ECP/1 - SEMINARIO LOS DESAFÍOS DE LA DEMOCRACIA EN MÉXICO

**Subrubro:** A1. Educación y Capacitación Política

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** Ofrecer servicios de investigación constructiva para estructuras, de mujeres y hombres interesados en la democracia participativa involucrando a jóvenes, mujeres y hombres. Utilizando las plataformas de comunicación digital, para promover la democracia en el estado de Hidalgo.

**Metas:** Fortalecer la participación de los jóvenes para que el porcentaje de jóvenes interesados en la democracia de México pueda crecer considerablemente con el seminario impartido fomentar la participación juvenil en la democracia juvenil periodo de una horas

**Indicadores** (Número de asistentes con calificación aprobatoria) / (Número de asistentes que presentaron la evaluación) \* 100

Indicador de aprobación global de actividades de la capacitación

**Frecuencia:** Por evento **Unidad de** Porcentaje

**Donde:**

Variable	Descripción
Número de asistentes con calificación aprobatoria	Se refiere al número total de asistentes que al presentar la evaluación al final de la capacitación, tuvieron una calificación superior o igual a 70% en una escala de 0 a 100%
Número de asistentes que presentaron la evaluación	Se refiere al número de asistentes que presentaron la evaluación al final de la capacitación

**5. Periodo de realización del**

**Inicio** 04/05/2021

**Fin:** 04/05/2021

**6. Alcance y Beneficios del**

**Cobertura** HIDALGO

Cobertura del ámbito nacional o HIDALGO

**Beneficios y/o población** POR EL TEMA DE LA CONTINGENCIA, NOS FORZO A USAR LO QUE SON LAS REDES PARA PODER ESTAR EN CONTACTO

**Total de** 60

**7. Presupuesto**

**Capítulo** A) Actividades Específicas (A1)

**Concepto** A1. Educación y Capacitación Política

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Redes Sociales Progresistas

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Material didáctico	1	\$18,088.12	\$18,088.12
<b>Subtotal:</b>			<b>\$18,088.12</b>
<b>Total:</b>			<b>\$18,088.12</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
Seminarios	04/05/2021	04/05/2021

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
MAGDALENA HERNANDEZ HERNANDEZ	ENCARGADO DE PROYECTO	[REDACTED]
DULCE ROSARIO TORRES REYES	SECRETARIA DE FINANZAS	Finanzasrsphidalgo@gmail.com

**10.**

**Descripción** Se detectó que más de la mitad del electorado juvenil, perteneciente al Estado de Hidalgo, presentan una indiferencia ante la democracia. preocupados por esta situación se implementará el este seminario para crear una conciencia política, fomentando su participación activa dentro de la democracia estatal, repercutiendo en una mayor participación juvenil a nivel nacional. SE PROPORCIONARA INFORMACIÓN Es fundamental implementar este seminario para impulsar la participación de los jóvenes porque ellos serán el futuro de nuestro país y deben estar preparados para esas realidad.

**11. El resultado se relaciona con otros**

**Descripción**

**12.**

**Descripción** El fortalecimiento de la institución electoral y la autonomía de los tribunales fue un avance de la democracia en México. pero hoy en día necesitamos mas alcance , para poder entrar en igualdad de fuerzas a la política publica para ocupar tanto cargos políticos como ser accionadores de esta misma.

**13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y**

**Nombr** DULCE ROSARIO TORRES REYES

**Cargo:** SECRETARIA DE FINANZAS

**Cadena** ||2449|TORD7904088BA|1616028166991||

**Nombr** MAGDALENA HERNANDEZ HERNANDEZ

**Cargo:** ENCARGADO DE PROYECTO

**Cadena** ||2449|HEHM940714P81|1616028307070||

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Redes Sociales Progresistas

**1. Partido**

Redes Sociales Progresistas

**2. Nombre del**

A) Actividades Específicas (A1)

**3. Nombre del**

**Folio:** PAT2021/RSPPPN/HGO/AE/ECP/2 - LOS JOVENES EN LA POLITICA

**Subrubro:** A1. Educación y Capacitación Política

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** fomentar conocimiento valores y prácticas democráticas sobre la realidad social, política, económica y social del país a , personas simpatizantes y ciudadanía en general principalmente a los jóvenes Utilizando las plataformas de comunicación digital, para promover la democracia a través de 10 sesiones que componen el seminario

**Metas:** Fortalecer el interés político en la juventud para 80 jóvenes del Estado de Hidalgo Lecturas, vídeos, presentaciones, para fomentar la participación de los jóvenes en la política en 10 sesiones

**Indicadores** (Número de asistentes con calificación aprobatoria) / (Número de asistentes que presentaron la evaluación) \* 100

Indicador de aprobación global de actividades de la capacitación

**Frecuencia:** Por evento **Unidad de** Porcentaje

**Donde:**

Variable	Descripción
Número de asistentes con calificación aprobatoria	Se refiere al número total de asistentes que al presentar la evaluación al final de la capacitación, tuvieron una calificación superior o igual a 70% en una escala de 0 a 100%
Número de asistentes que presentaron la evaluación	Se refiere al número de asistentes que presentaron la evaluación al final de la capacitación

**5. Periodo de realización del**

**Inicio** 21/06/2021

**Fin:** 02/07/2021

**6. Alcance y Beneficios del**

**Cobertura** HIDALGO

Cobertura del ámbito nacional o HIDALGO

**Beneficios y/o población** 25 sesiones los participantes verán temas relevantes de la situación política de los jóvenes.

**Total de** 80

**7. Presupuesto**

**Capítulo** A) Actividades Específicas (A1)

**Concepto** A1. Educación y Capacitación Política

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Redes Sociales Progresistas

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Contratación de ponentes	1	\$18,088.12	\$18,088.12
<b>Subtotal:</b>			<b>\$18,088.12</b>
<b>Total:</b>			<b>\$18,088.12</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
Seminarios	21/06/2021	02/07/2021

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
MAGDALENA HERNANDEZ HERNANDEZ	ENCARGADO DE PROYECTO	[REDACTED]
DULCE ROSARIO TORRES REYES	SECRETARIA DE FINANZAS	Finanzasrsphidalgo@gmail.com

**10.**

**Descripción** Se detecto que los jóvenes , carecen de activismo político preocupados por esta situación se implementará el este seminario para crear una conciencia política, fomentando su participación activa dentro de la democracia estatal, repercutiendo en una mayor participación juvenil a nivel nacional. Se proporcionarán 10 sesiones donde se expondrán temas de importancia, Es fundamental implementar este seminario para impulsar la participación de los jóvenes porque ellos serán el futuro de nuestro país y deben estar preparados para esas realidad.

**11. El resultado se relaciona con otros**

**Descripción**

**12.**

**Descripción** las 10 sesiones que componen el seminario, vincularan a los jóvenes aun mas con la política, en estas sesiones los asistentes encontraran que la política es de todos y para todos , se darán cuenta de la importancia de estar en ella.

**13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y**

**Nombr** DULCE ROSARIO TORRES REYES **Cargo:** SECRETARIA DE FINANZAS

**Cadena** ||2465|TORD7904088BA|1616028146810||

**Nombr** MAGDALENA HERNANDEZ HERNANDEZ **Cargo:** ENCARGADO DE PROYECTO

**Cadena** ||2465|HEHM940714P81|1616028284240||

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Redes Sociales Progresistas

**1. Partido**

Redes Sociales Progresistas

**2. Nombre del**

A) Actividades Específicas (A1)

**3. Nombre del**

**Folio:** PAT2021/RSPPPN/HGO/AE/ECP/3 - CIENCIA POLITICA Y HABILIDADES DIGITALES

**Subrubro:** A1. Educación y Capacitación Política

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** BRINDAR LA PROFESIONALIZACIÓN POLÍTICA DIGITAL . EL USO DE LAS TICS COMO HERRAMIENTA POLÍTICA involucrando a jóvenes, mujeres y hombres. platicas a través de plataformas digitales , para dar las herramientas necesarias para usar las tics en estos tiempos de política..

**Metas:** Enseñar a jóvenes mujer y hombres la facilidad de empezar a usar en la política las tics, las platicas se dirigirán a 60 asistentes, a través de un taller donde se discutirán las nuevas tecnologías en la política para identificar las tics y conocer a fondo de ellas y de la ciencia política, en un periodo de 4 sesiones.

**Indicadores**  $((\text{Calificación media final} / \text{Calificación media inicial}) - 1) * 100$

Indicador de eficacia de la capacitación

**Frecuencia:** Por evento **Unidad de** Porcentaje

**Donde:**

Variable	Descripción
Calificación media final	Se refiere a la suma total de las calificaciones de las evaluaciones, dividida entre el número de evaluaciones aplicadas al final de la capacitación
Calificación media inicial	Se refiere a la suma total de las calificaciones de las evaluaciones, dividida entre el número de evaluaciones aplicadas al inicio de la capacitación

**5. Periodo de realización del**

**Inicio** 16/08/2021

**Fin:** 20/08/2021

**6. Alcance y Beneficios del**

**Cobertura** HIDALGO

Cobertura del ámbito nacional o HIDALGO

**Beneficios y/o población** jóvenes , mujeres y hombres

**Total de** 40

**7. Presupuesto**

**Capítulo** A) Actividades Específicas (A1)

**Concepto** A1. Educación y Capacitación Política

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Redes Sociales Progresistas

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Contratación de ponentes	1	\$18,088.12	\$18,088.12
<b>Subtotal:</b>			<b>\$18,088.12</b>
<b>Total:</b>			<b>\$18,088.12</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
Mesas de trabajo	16/08/2021	20/08/2021

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
MAGDALENA HERNANDEZ HERNANDEZ	ENCARGADO DE PROYECTO	[REDACTED]
DULCE ROSARIO TORRES REYES	SECRETARIA DE FINANZAS	Finanzasrsphidalgo@gmail.com

**10.**

**Descripción** se detecto que aun que existen diferentes herramientas tecnológicas y digitales se implementan menos. se obtendrá mayor conocimiento de estas herramientas se proporcionara sesiones y se abordaran temas tecnológicos y de ciencia política, es iportate conocer las tics como herramienta en estos tiempos modernos.

**11. El resultado se relaciona con otros**

**Descripción**

**12.**

**Descripción** Las tics forman parte importante de la nueva era política , es relevante conocer e informa sobre las tics disponibles para el uso de ellas , así como la interacción de las mimas con la ciencia política.

**13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y**

**Nombr** DULCE ROSARIO TORRES REYES **Cargo:** SECRETARIA DE FINANZAS

**Cadena** ||2478|TORD7904088BA|1616028129151||

**Nombr** MAGDALENA HERNANDEZ HERNANDEZ **Cargo:** ENCARGADO DE PROYECTO

**Cadena** ||2478|HEHM940714P81|1616028262841||



**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Redes Sociales Progresistas

**1. Partido**

Redes Sociales Progresistas

**2. Nombre del**

A) Actividades Específicas (A3)

**3. Nombre del**

**Folio:** PAT2021/RSPPPN/HGO/AE/TE/1 - GACETA TEÓRICA

**Subrubro:** A3. Tareas Editoriales

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** Diseña, elaborar y publicar folletos de información de interés del partido Temas de actualidad política económica, social y cultural A la militancia, personas simpatizantes y ciudadanía en genera A través de folletos impresos Para promover la cultura cívica y política

**Metas:** OTORGAR A 3000 PERSONAS A TRAVES DE LOS FOLLETOS LA INFORMACIÓN PARA DETECTAR LOS CONCEPTOS BÁSICOS DE LA POLÍTICA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN UN PERIODO DE UN MES

**Indicadores** **((Número de tareas impresas repartidas + Número de tareas consultadas digitalmente) / (Población objetivo)) \* 100**

Indicador de impacto de tareas editoriales

**Frecuencia:** Por evento **Unidad de** Porcentaje

**Donde:**

Variable	Descripción
Número de medios de difusión utilizados	Se refiere al número de medios de difusión que se están evaluando. En el caso del indicador de tareas editoriales y medios de difusión, este valor será igual a uno, toda vez que se estará asociando un indicador a una tarea editorial
Número de investigaciones relacionadas con la capacitación	Se refiere al número de investigaciones realizadas y que se vinculen de alguna manera con la tarea editorial. Las investigaciones pueden corresponder a ejercicios anteriores
Número de capacitaciones realizadas	Se refiere al número total de capacitaciones realizadas en las que se utiliza o bien, que esté relacionado con el medio de difusión en cuestión al momento de realizar el indicador
Número de asistentes con calificación aprobatoria	Se refiere al número total de asistentes que al presentar la evaluación al final de la capacitación, tuvieron una calificación superior o igual a 70% en una escala de 0 a 100%
Número de asistentes que presentaron la evaluación	Se refiere al número de asistentes que presentaron la evaluación al final de la capacitación

**5. Periodo de realización del**

**Inicio** 06/12/2021

**Fin:** 06/12/2021

**6. Alcance y Beneficios del**

**Cobertura** HIDALGO

Cobertura del ámbito nacional o HIDALGO

**Beneficios y/o población** LECTURA Y CONOCIMIENTO

**Total de** 3000

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Redes Sociales Progresistas

**7. Presupuesto**

Capítulo A) Actividades Específicas (A3)

Concepto A3. Tareas Editoriales

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Pago a proveedor	1	\$54,264.36	\$54,264.36
<b>Subtotal:</b>			<b>\$54,264.36</b>
<b>Total:</b>			<b>\$54,264.36</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
Folletos	06/12/2021	06/12/2021

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
DULCE ROSARIO TORRES REYES	SECRETARIA DE FINANZAS	Finanzasrsphidalgo@gamil.com
MAGDALENA HERNANDEZ HERNANDEZ	ENCARGADO DE PROYECTO	[REDACTED]

**10.**

**Descripción** LA NULA IMPLEMENTANCIÓN DE ESTE MEDIO PARA FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN E INFORMAR A LIDERES Y SIMPATIZANTES MEDIANTE FOLLETOS IMPRESOS SE PROPORCIONARA INFORMACIÓN POR LA REALIZACIÓN DE ESTOS FOMENTARA EL ESTUDIO Y LA LECTURA DE ESTOS TEMAS IMPORTANTES

**11. El resultado se relaciona con otros**

**Descripción**

**12.**

**Descripción** OTORGAR INFORMACIÓN A 3000 A TRAVÉS DE LA LECTURA DE FOLLETOS PROMOVER LA CULTURA POLÍTICA Y FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN.

**13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y**

**Nombr** DULCE ROSARIO TORRES REYES **Cargo:** SECRETARIA DE FINANZAS

**Cadena** ||2480|TORD7904088BA|1616028104693||

**Nombr** MAGDALENA HERNANDEZ HERNANDEZ **Cargo:** ENCARGADO DE PROYECTO

**Cadena** ||2480|HEHM940714P81|1616028241400||

**Cadena** |13|118|2021|705|PAT2021RSPPPNHGOAE|17032021184508|

**Sello** fDEzfDExOHwyMDIxfDcwNXxQQVQyMDIxUINQUFBOSEdPQUV8MTcwMzlwMjExODQ1MDh8