

**PROGRAMA DE GASTO PARA ACTIVIDADES ESPECÍFICAS, EN CUMPLIMIENTO DEL ARTÍCULO 163, PÁRRAFO PRIMERO DEL REGLAMENTO DE FISCALIZACIÓN.**

**Ejercicio: 2021**

El programa de gasto, incluye actas constitutivas con base en la siguiente cartera

**A) Actividades Específicas**

**A1. Educación y Capacitación Política**

Proyecto	Inicio	Fin	Importe	Folio
IMAGEN PUBLICA	01/07/2021	21/07/2021	\$260,605.60	PAT2021/PRI/CDMX/AE/ECP/1
"SURGIMIENTO Y FOMACION POLITICA"	06/09/2021	24/09/2021	\$103,000.00	PAT2021/PRI/CDMX/AE/ECP/2

**A3. Tareas Editoriales**

Proyecto	Inicio	Fin	Importe	Folio
"PRIMERO LA CDMX 2021"	01/01/2021	31/12/2022	\$624,000.00	PAT2021/PRI/CDMX/AE/TE/1

Total \$987,605.60

**FIRMA**

**Nombr** BARBARA ROSALES GARCIA

**Cargo:** CORDINADORA DE ACTIVIDADES ESPECIFICAS DEL COMITE DIRECTIVO DEL

**Cadena** [Redacted]

**Nombr** HERIBERTO SOLANO DE LA ROSA

**Cargo:** SECRETARIO DE FINANZAS DEL COMITE DIRECTIVO DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO

**Cadena** [Redacted]

**Nombr** BARBARA ROSALES GARCIA

**Cargo:** CORDINADORA DE ACTIVIDADES ESPECIFICAS DEL COMITE DIRECTIVO DEL

**Cadena** [Redacted]

**Nombr** HERIBERTO SOLANO DE LA ROSA

**Cargo:** SECRETARIO DE FINANZAS DEL COMITE DIRECTIVO DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO

**Cadena** [Redacted]

**Nombr** BARBARA ROSALES GARCIA

**Cargo:** CORDINADORA DE ACTIVIDADES  
ESPECIFICAS DEL COMITE DIRECTIVO DEL

**Cadena**



**Nombr** BARBARA ROSALES GARCIA

**Cargo:** CORDINADORA DE ACTIVIDADES  
ESPECIFICAS DEL COMITE DIRECTIVO DEL

**Cadena**



**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional

**1. Partido**

Partido Revolucionario Institucional

**2. Nombre del**

A) Actividades Específicas (A1)

**3. Nombre del**

**Folio:** PAT2021/PRI/CDMX/AE/ECP/1 - IMAGEN PUBLICA

**Subrubro:** A1. Educación y Capacitación Política

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** Implantar conocimiento y estrategias que permitan a los y las participantes a desarrollar habilidad El tema de Imagen Publica es sobre la comunicación política mediante los métodos y estrategias. Personas de ambos sexos Mediante el desarrollo de un curso que aborde temas de Imagen Publica y comunicación política. Para construir una agenda de actuación política que establezca la trascendencia.

**Metas:** Difundir herramientas como técnicas que faciliten, dar surgimiento a un modelo de comunicación. Al estar programado el evento y ser una invitación abierta no se tiene registro de la cantidad. A través de un curso en el cual se aborde un temario específico en plantear y Difundir herramientas Generando mayor identidad personal e institucional, tomando como base el manejo de estudios. En un periodo de 3 meses

**Indicadores**  $((\text{Calificación media final} / \text{Calificación media inicial}) - 1) * 100$

Indicador de eficacia de la capacitación

**Frecuencia:** Por evento **Unidad de** Porcentaje

**Donde:**

<b>Variable</b>	<b>Descripción</b>
Calificación media final	Se refiere a la suma total de las calificaciones de las evaluaciones, dividida entre el número de evaluaciones aplicadas al final de la capacitación
Calificación media inicial	Se refiere a la suma total de las calificaciones de las evaluaciones, dividida entre el número de evaluaciones aplicadas al inicio de la capacitación

**5. Periodo de realización del**

**Inicio** 01/07/2021

**Fin:** 21/07/2021

**6. Alcance y Beneficios del**

**Cobertura** CIUDAD DE MÉXICO

Cobertura del ámbito nacional o CIUDAD DE MÉXICO

**Beneficios y/o población** Al estar programado el evento y ser una invitación abierta no se tiene registro de la cantidad.

**Total de** 100

**7. Presupuesto**

**Capítulo** A) Actividades Específicas (A1)

**Concepto** A1. Educación y Capacitación Política

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Imparticion del curso Sesion 1	1	\$130,302.80	\$130,302.80
Imparticion del curso Sesion 2	1	\$130,302.80	\$130,302.80
Imparticion del curso Sesion 3	0	\$0.00	\$0.00
Realizae convocatoria	0	\$0.00	\$0.00
Convocatoria a expositor	0	\$0.00	\$0.00
<b>Subtotal:</b>			<b>\$260,605.60</b>
<b>Total:</b>			<b>\$260,605.60</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
Cursos	01/07/2021	21/07/2021

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
HERIBERTO SOLANO DE LA ROSA	SECRETARIO DE FINANZAS DEL COMITE	[REDACTED]
BARBARA ROSALES GARCIA	CORDINADORA DE ACTIVIDADES	[REDACTED]

**10.**

**Descripción** profundizar en los conocimientos como en el contexto real y actual en relación a temas de imagen pública y comunicación política, lo anterior con miras de promover un liderazgo efectivo que involucre a la ciudadanía. Implantar conocimientos y estrategias que permitan a las y los participantes desarrollar habilidades comunicativas y conocimientos de percepción positiva en el ejercicio de sus actividades como herramienta de posicionamiento político, mediante el de Se pretende conformar un diagnostico que logre construir una agenda de actuación política que establezca la trascendencia de impartir actividades relacionadas a la comunicación política y dominio de las herramientas de construcción de la imagen. Porque se reforzara su imagen pública y habilidades comunicativas al dominar las técnicas y prácticas sustentadas en comunicación política, logrando así mejor interacción social y evolución en sus relaciones interpersonales.

**11. El resultado se relaciona con otros**

**Descripción**

**12.**

**Descripción** Se pretende conformar un diagnostico que logre construir una agenda de actuación política que establezca la trascendencia de impartir actividades relacionadas a la comunicación política y dominio de las herramientas de construcción de la imagen, como un medio indispensable para fortalecer las relaciones de las instituciones políticas de frente a la ciudadanía, además de identificar los métodos comunicativos que nos permitan agilizar la cercanía con la sociedad y como consecuencia convertir a los participantes en los nuevos liderazgos que representen con contundencia las demandas sociales.

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional

**13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y**

**Nombr** BARBARA ROSALES GARCIA

**Cadena**

[Redacted Signature]

**Cargo:** CORDINADORA DE ACTIVIDADES  
ESPECIFICAS DEL COMITE DIRECTIVO DEL  
PARTIDO REVOLUCIONARIO  
INSTITUCIONAL

**Nombr** HERIBERTO SOLANO DE LA ROSA

**Cadena**

[Redacted Signature]

**Cargo:** SECRETARIO DE FINANZAS DEL COMITE  
DIRECTIVO DEL PARTIDO  
REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional

**1. Partido**

Partido Revolucionario Institucional

**2. Nombre del**

A) Actividades Específicas (A1)

**3. Nombre del**

**Folio:** PAT2021/PRI/CDMX/AE/ECP/2 - "SURGIMIENTO Y FOMACION POLITICA"

**Subrubro:** A1. Educación y Capacitación Política

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** Brindarles habilidades y técnicas para consolidar habilidades de liderazgo con sustento de valores Brindar un modelo de liderazgo latinoamericano que mediante un seminario virtual Para nuestros militantes, simpatizantes a personas de ambos sexos y de todas las edades. Mediante un seminario virtual Adquirir conocimientos técnicas y estrategias que permitan a las y los participantes desarrollarse.

**Metas:** Para adquirir habilidades y técnicas que permitan a los participantes poder ejercer lo aprendido Para aproximadamente 100 personas A través de un seminario en el cual se aborde un temario específico en materia de liderazgo latino. Para que permita fomentar el uso y aprovechamiento de estas habilidades como una herramienta actual En un periodo de 6 meses

**Indicadores** **((Calificación media final / Calificación media inicial) -1) \* 100**

Indicador de eficacia de la capacitación

**Frecuencia:** Por evento **Unidad de** Porcentaje

**Donde:**

<b>Variable</b>	<b>Descripción</b>
Calificación media final	Se refiere a la suma total de las calificaciones de las evaluaciones, dividida entre el número de evaluaciones aplicadas al final de la capacitación
Calificación media inicial	Se refiere a la suma total de las calificaciones de las evaluaciones, dividida entre el número de evaluaciones aplicadas al inicio de la capacitación

**5. Periodo de realización del**

**Inicio** 06/09/2021

**Fin:** 24/09/2021

**6. Alcance y Beneficios del**

**Cobertura** CIUDAD DE MÉXICO

Cobertura del ámbito nacional o CIUDAD DE MÉXICO

**Beneficios y/o población** Al ser una invitación abierta no se tiene registro de la cantidad de participantes.

**Total de** 100

**7. Presupuesto**

**Capítulo** A) Actividades Específicas (A1)

**Concepto** A1. Educación y Capacitación Política

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Contratación de ponentes	1	\$49,000.00	\$49,000.00
Material didáctico	1	\$44,000.00	\$44,000.00
Diseño de Publicidad	1	\$10,000.00	\$10,000.00
<b>Subtotal:</b>			<b>\$103,000.00</b>
<b>Total:</b>			<b>\$103,000.00</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
Seminarios	06/09/2021	24/09/2021

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
HERIBERTO SOLANO DE LA ROSA	SECRETARIO DE FINANZAS DEL COMITE	[REDACTED]
BARBARA ROSALES GARCIA	CORDINADORA DE ACTIVIDADES	[REDACTED]

**10.**

**Descripción** Se tomo como base la trascendencia social como el impacto con que actualmente cuenta la formación de liderazgos que coadyuve con el fortalecimiento de estrategias y habilidades que logren la profesionalización de la participación política. Que las y los participantes comprendan y contextualicen los significados locales de la autoridad y del poder, modelo psicológico del mexicano y a su vez aprendan las condicionantes, características y modelo operativo de la prensa nacional y el modo Se pretende el incremento perceptible en cuanto a los porcentajes de ciudadanos capacitados en temas de liderazgo latinoamericano y mediante el uso como el aprovechamiento de estrategias de posicionamiento político. Porque permitan obtener mayor cercanía con la sociedad y logre convertir a los participantes en los nuevos liderazgos que representen las demandas sociales.

**11. El resultado se relaciona con otros**

Descripción

**12.**

Descripción

**13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y**

**Nombr** BARBARA ROSALES GARCIA

**Cadena** [REDACTED]

**Cargo:** CORDINADORA DE ACTIVIDADES ESPECIFICAS DEL COMITE DIRECTIVO DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**Nombr** BARBARA ROSALES GARCIA

**Cadena** [REDACTED]

**Cargo:** CORDINADORA DE ACTIVIDADES ESPECIFICAS DEL COMITE DIRECTIVO DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL



**PAT2021/PRI/CDMX/AE/ECP/2 - "SURGIMIENTO Y FORMACION  
POLITICA"**



**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional



**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional

**1. Partido**

Partido Revolucionario Institucional

**2. Nombre del**

A) Actividades Específicas (A3)

**3. Nombre del**

**Folio:** PAT2021/PRI/CDMX/AE/TE/1 - "PRIMERO LA CDMX 2021"

**Subrubro:** A3. Tareas Editoriales

**4. Objetivos, metas e Indicadores del**

**Objetivos:** Difundir Es un periódico que difunde los logros y proyectos sociales, urbanos, culturales y educativos. Para nuestros militantes, simpatizantes a personas de ambos sexos y de todas las edades. A través de ediciones mensuales. Para promover la participación de los militantes y simpatizantes en la democracia.

**Metas:** Difundir una periódico o revista a través de las ediciones mensuales, manejando la ética y respeto. Para aproximadamente 2,000 personas de ambos sexo y distintas edades A través de una publicación mensual que se ira repartiendo mes con mes. Para generar conocimiento en diversos temas de la vida política, cultural y social. En un periodo de 12 meses.

**Indicadores** **((Promedio de calificación de las encuestas de evaluación de la tarea editorial) \* (Total de citas en otras publicaciones +1)) + Total de citas en otras publicaciones**

Indicador de influencia de la tarea editorial

**Frecuencia:** Por evento

**Unidad de**

Escalar

**Donde:**

**Variable**

**Descripción**

Total de citas en otras publicaciones

Se refiere al número total de citas encontradas en otras publicaciones, ya sea al interior del mismo partido o de fuentes externas

Promedio de calificación de las encuestas de evaluación de la tarea editorial

Se refiere al promedio de las calificaciones que obtuvo la tarea editorial en las encuestas de evaluación de la tarea editorial en una escala de 0 a 10. Estas encuestas podrán ser diseñadas y aplicadas en la modalidad que el partido elija, siempre y cuando su aplicación sea accesible y se permita su replicabilidad en la población objetivo de la tarea editorial

Calificación media final

Se refiere a la suma total de las calificaciones de las evaluaciones, dividida entre el número de evaluaciones aplicadas al final de la capacitación

Calificación media inicial

Se refiere a la suma total de las calificaciones de las evaluaciones, dividida entre el número de evaluaciones aplicadas al inicio de la capacitación

**5. Periodo de realización del**

**Inicio** 01/01/2021

**Fin:** 31/12/2021

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional

**6. Alcance y Beneficios del**

**Cobertura** CIUDAD DE MÉXICO

Cobertura del ámbito nacional o CIUDAD DE MÉXICO

**Beneficios y/o población** Se imprimirán y repartirán en la CDMX, a personas de ambos sexo y de todas las edades.

**Total de** 1000

**7. Presupuesto**

**Capítulo A) Actividades Específicas (A3)**

**Concepto A3. Tareas Editoriales**

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
PRIMERO LA CDMX MARZO	2000	\$26.00	\$52,000.00
PRIMERO LA CDMX ABRIL	2000	\$26.00	\$52,000.00
PRIMERO LA CDMX MAYO	2000	\$26.00	\$52,000.00
PRIMERO LA CDMX JUNIO	2000	\$26.00	\$52,000.00
PRIMERO LA CDMX JULIO	2000	\$26.00	\$52,000.00
PRIMERO LA CDMX DICIEMBRE	2000	\$26.00	\$52,000.00
PRIMERO LA CDMX	2000	\$26.00	\$52,000.00
PRIMERO LA CDMX ENERO	2000	\$26.00	\$52,000.00
PRIMERO LA CDMX FEBRERO	2000	\$26.00	\$52,000.00
PRIMERO LA CDMX OCTUBRE	2000	\$26.00	\$52,000.00
PRIMERO LA CDMX	2000	\$26.00	\$52,000.00
PRIMERO LA CDMX AGOSTO	2000	\$26.00	\$52,000.00
<b>Subtotal:</b>			<b>\$624,000.00</b>
<b>Total:</b>			<b>\$624,000.00</b>

**8. Cronograma de Ejecución del**

Actividad	Inicio	Fin
Periódico	01/01/2021	31/12/2021

**9. Responsables del**

Nombre	Cargo	Correo
HERIBERTO SOLANO DE LA ROSA	SECRETARIO DE FINANZAS DEL COMITE	

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional

Nombre	Cargo	Correo
BARBARA ROSALES GARCIA	CORDINADORA DE ACTIVIDADES	[REDACTED]

10.

**Descripción** Para promover la participación política a través de en los rubros de la política, economía, sociedad, educación y cultura. Difundir diversos géneros periodísticos a través de la ediciones mensuales. Por que un periódico o una revista ocupa uno de los primeros lugares en medios de más fácil acceso, para informar a nuestra sociedad sobre temas de interés político.

11. El resultado se relaciona con otros

**Descripción**

12.

**Descripción** Es un periódico o revista que difunde los logros y proyectos sociales, urbanos, culturales y educativos que se dan en la capital del país.

13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y

**Nombr** BARBARA ROSALES GARCIA

**Cadena** [REDACTED]

**Cargo:** CORDINADORA DE ACTIVIDADES ESPECIFICAS DEL COMITE DIRECTIVO DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**Nombr** HERIBERTO SOLANO DE LA ROSA

**Cadena** [REDACTED]

**Cargo:** SECRETARIO DE FINANZAS DEL COMITE DIRECTIVO DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

**Cadena** [REDACTED]

**Sello** [REDACTED]