

PROGRAMA DE GASTO PARA ACTIVIDADES ESPECÍFICAS, EN CUMPLIMIENTO DEL ARTÍCULO 163, PÁRRAFO PRIMERO DEL REGLAMENTO DE FISCALIZACIÓN.

Ejercicio: 2021

El programa de gasto, incluye actas constitutivas con base en la siguiente cartera

A) Actividades Específicas

A3. Tareas Editoriales

Proyecto	Inicio	Fin	Importe	Folio
1 AE CHIH. 21 LA POLÍTICA DE SALUD HACIA LOS JÓVENES COMO DERECHO SOCIAL EN MÉXICO, 2010-2017	01/01/2021	31/12/2022	\$87,912.00	PAT2021/MOVIMIENTO CIUDADANO/CHIH/AE/TE/1
2 AE CHIH. 21 LA PROMOCIÓN Y DIMENSIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN MÉXICO	01/01/2021	31/12/2022	\$82,458.20	PAT2021/MOVIMIENTO CIUDADANO/CHIH/AE/TE/2
3 AE CHIH. 21 LA POLÍTICA ECONÓMICA DE FOMENTO PRODUCTIVO, COMERCIAL Y FINANCIERO EN MÉXICO	01/01/2021	31/12/2022	\$80,334.40	PAT2021/MOVIMIENTO CIUDADANO/CHIH/AE/TE/3
4 AE CHIH. 21 LA POLÍTICA ENERGÉTICA COMO BASE DE LA INTEGRACIÓN REGIONAL EN AMÉRICA DEL NORTE, 2000	01/01/2021	31/12/2022	\$83,250.00	PAT2021/MOVIMIENTO CIUDADANO/CHIH/AE/TE/4
5 AE CHIH. 21 PERIÓDICO EL CIUDADANO CHIHUAHUA	01/01/2021	31/12/2022	\$85,140.70	PAT2021/MOVIMIENTO CIUDADANO/CHIH/AE/TE/5
6 AE CHIH. 21 REVISTA DENOMINADA NOBIS CHIHUAHUA	01/01/2021	31/12/2022	\$51,895.00	PAT2021/MOVIMIENTO CIUDADANO/CHIH/AE/TE/6
Total			\$470,990.30	

FIRMA

Nombr JESUS ARMANDO RODRIGUEZ PARRA

Cargo: ASISTENTE OPERATIVO

Cadena 

Nombr MARIA LUDIVINA SEGOVIA LUCERO

Cargo: TESORERO ESTATAL

Cadena 

Nombr JESUS ARMANDO RODRIGUEZ PARRA **Cargo:** ASISTENTE OPERATIVO

Cadena [REDACTED]

Nombr MARIA LUDIVINA SEGOVIA LUCERO **Cargo:** TESORERO ESTATAL

Cadena [REDACTED]

Nombr JESUS ARMANDO RODRIGUEZ PARRA **Cargo:** ASISTENTE OPERATIVO

Cadena [REDACTED]

Nombr MARIA LUDIVINA SEGOVIA LUCERO **Cargo:** TESORERO ESTATAL

Cadena [REDACTED]

Nombr JESUS ARMANDO RODRIGUEZ PARRA **Cargo:** ASISTENTE OPERATIVO

Cadena [REDACTED]

Nombr MARIA LUDIVINA SEGOVIA LUCERO **Cargo:** TESORERO ESTATAL

Cadena [REDACTED]

Nombr JESUS ARMANDO RODRIGUEZ PARRA **Cargo:** ASISTENTE OPERATIVO

Cadena [REDACTED]

Nombr MARIA LUDIVINA SEGOVIA LUCERO **Cargo:** TESORERO ESTATAL

Cadena [REDACTED]

Nombr JESUS ARMANDO RODRIGUEZ PARRA **Cargo:** ASISTENTE OPERATIVO

Cadena [REDACTED]

Nombr MARIA LUDIVINA SEGOVIA LUCERO

Cargo: TESORERO ESTATAL

Cadena



ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Movimiento Ciudadano

1. Partido

Movimiento Ciudadano

2. Nombre del

A) Actividades Específicas (A3)

3. Nombre del

Folio: PAT2021/MOVIMIENTO CIUDADANO/CHIH/AE/TE/1 - 1 AE CHIH. 21 LA POLÍTICA DE SALUD HACIA LOS JÓVENES COMO DERECHO SOCIAL EN MÉXICO, 2010-2017
Subrubro: A3. Tareas Editoriales

4. Objetivos, metas e Indicadores del

Objetivos: DISTRIBUIR Y DIVULGAR ENTRE LA POBLACION EL EDITORIAL DE FACIL LECTURA Y COMPRESION ENTRE MILITANTES, SIMPATIZANTES Y CIUDADANIA EN GENERAL, A TRAVES DE VISITAS PARA PONER A SU ALCANCE TEMAS DE INTERES GENERAL PARA FOMENTAR LA CULTURA POLITICA Y ALENTAR LA PARTICIPACION DE LA CIUDADANIA

Metas: FOMENTAR LA PARTICIPACION POLITICA PARA APROXIMADAMENTE 370 CIUDADANOS DE LAS CUALES SE CONSIDERAN 185 HOMBRES Y 185 MUJERES A TRAVES DE VISITAS PARA PROMOVER LA LECTURA EN UN PLAZO DE ENERO A DICIEMBRE DEL AÑO 2021

Indicadores **(0.25 * Número de capacitaciones realizadas) + (0.25 * Número de investigaciones relacionadas con la tarea editorial) + (0.5 * Número de medios de difusión utilizados)**

Indicador de penetración de la tarea editorial

Frecuencia: Por evento **Unidad de** Escalar

Donde:

Variable	Descripción
Número de tareas impresas repartidas	Se refiere al número total de tareas impresas efectivamente repartidas a la fecha de realización del indicador
Número de tareas consultadas digitalmente	Se refiere al número total de tareas consultadas digitalmente a la fecha de realización del indicador
Población objetivo	Se refiere a la población objetivo determinada en el alcance de la tarea editorial
Número de capacitaciones realizadas	Se refiere al número de capacitaciones que se están evaluando. En el caso del indicador de penetración de capacitación, este valor será igual a uno, toda vez que se estará asociando un indicador a una capacitación
Número de investigaciones relacionadas con la capacitación	Se refiere al número de investigaciones realizadas y que se vinculen de alguna manera con la capacitación. Las investigaciones pueden corresponder a ejercicios anteriores
Número de medios de difusión utilizados	Se refiere al número de medios de difusión que se utilizaron para divulgar las investigaciones realizadas y que se vinculen de alguna manera con la capacitación (en caso de que existan)

PORCENTAJE DE DISTRIBUCION TOTAL= (NUMERO DE EDITORIALES ENTREGADOS / NUMERO DE EDITORIALES IMPRESOS) * 100

OTRO

Frecuencia: Por evento **Unidad de** Porcentaje

Donde:

Variable	Descripción
PDT	PORCENTAJE DE DISTRIBUCION TOTAL

ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Movimiento Ciudadano

NEE NUMERO DE EDITORIALES ENTREGADOS

NEI NUMERO DE EDITORIALES IMPRESOS

PORCENTAJE DE DIFUSION EN HOMBRES= (NUMERO DE EDITORIALES ENTREGADOS A HOMBRES/ META DE DISTRIBUCION DE EJEMPLARES A HOMBRES) * 100

OTRO

Frecuencia: Por evento **Unidad de** **Porcentaje**

Donde:

Variable	Descripción
PDH	PORCENTAJE DE DIFUSION EN HOMBRES

NEEH NUMERO DE EDITORIALES ENTREGADOS A HOMBRES

MDEH META DE DISTRIBUCION DE EJEMPLARES A HOMBRES

PORCENTAJE DE DIFUSION EN MUJERES= (NUMERO DE EDITORIALES ENTREGADOS A MUJERES/ META DE DISTRIBUCION DE EJEMPLARES A MUJERES) * 100

OTRO

Frecuencia: Por evento **Unidad de** **Porcentaje**

Donde:

Variable	Descripción
PDM	PORCENTAJE DE DIFUSION EN MUJERES

NEEM NUMERO DE EDITORIALES ENTREGADOS A MUJERES

MDEM META DE DISTRIBUCION DE EJEMPLARES A MUJERES

5. Periodo de realización del

Inicio 01/01/2021

Fin: 31/12/2021

6. Alcance y Beneficios del

Cobertura CHIHUAHUA

Cobertura del ámbito nacional o CHIHUAHUA

Beneficios y/o población HOMBRES Y MUJERES MILITANTES Y SIMPATIZANTES DE MOVIMIENTO CIUDADANO Y PUBLICO EN GENERAL

Total de 370

7. Presupuesto

Capítulo A) Actividades Específicas (A3)

Concepto A3. Tareas Editoriales

ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Movimiento Ciudadano

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Impresión	370	\$237.60	\$87,912.00
Subtotal:			\$87,912.00
Total:			\$87,912.00

8. Cronograma de Ejecución del

Actividad	Inicio	Fin
EDITORIAL 1AE CHIH 21	01/01/2021	31/12/2021

9. Responsables del

Nombre	Cargo	Correo
MARIA LUDIVINA SEGOVIA LUCERO	TESORERO ESTATAL	[REDACTED]
JESUS ARMANDO RODRIGUEZ PARRA	ASISTENTE OPERATIVO	[REDACTED]

10.

Descripción CONSIDERANDO A LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO HECHO A LOS DATOS DE LA ENCUESTA NACIONAL DE CULTURA POLÍTICA (ENCUP) EN SU TERCERA EDICIÓN, NO SE DETECTA UNA CORRELACIÓN FUERTE ENTRE PARTICIPACIÓN ELECTORAL Y LOS VALORES DEMOCRATICOS. ES DECIR, EXISTE ACCIONES QUE SON BENÉFICAS PARA LA CONSOLIDACIÓN DEMOCRÁTICA, COMO EL IR A VOTAR, PERO ELLO NO SIGNIFICA NECESARIAMENTE QUE SE TENGA EN ALTO APRECIO AL RÉGIMEN DEMOCRÁTICO: HAY UNA FALTA DE INTEGRACIÓN EN EL SISTEMA DEMOCRÁTICO. ES POR ESTO QUE MOVIMIENTO CIUDADANO, POR MEDIO DEL PRESENTE PROYECTO, REALIZA LA IMPRESIÓN DEL EDITORIAL CON EL QUE, SE PROPONE FOMENTAR LA CULTURA POLÍTICA DEL PUEBLO MEXICANO POR MEDIO DEL ANÁLISIS CONCISO Y CLARO, EN UN FORMATO DE FÁCIL LECTURA, PORQUE EFECTIVAMENTE AÚN EXISTE UN GRAN GRUPO DE CIUDADANOS, LA MAYORÍA, QUE NO TIENEN UNA FORMACIÓN QUE PUDIERA LLEVAR A UNA CONSOLIDACIÓN DEMOCRÁTICA, HABLANDO ESTRICTAMENTE EN EL CAMPO SOCIAL.

11. El resultado se relaciona con otros

Descripción

12.

Descripción

13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y

Nombr JESUS ARMANDO RODRIGUEZ PARRA **Cargo:** ASISTENTE OPERATIVO

Cadena [REDACTED]

Nombr MARIA LUDIVINA SEGOVIA LUCERO **Cargo:** TESORERO ESTATAL

Cadena [REDACTED]

ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Movimiento Ciudadano

1. Partido

Movimiento Ciudadano

2. Nombre del

A) Actividades Específicas (A3)

3. Nombre del

Folio: PAT2021/MOVIMIENTO CIUDADANO/CHIH/AE/TE/2 - 2 AE CHIH. 21 LA PROMOCIÓN Y DIMENSIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN MÉXICO
Subrubro: A3. Tareas Editoriales

4. Objetivos, metas e Indicadores del

Objetivos: DISTRIBUIR Y DIVULGAR ENTRE LA POBLACION EL EDITORIAL DE FACIL LECTURA Y COMPRESION ENTRE MILITANTES, SIMPATIZANTES Y CIUDADANIA EN GENERAL, A TRAVES DE VISITAS PARA PONER A SU ALCANCE TEMAS DE INTERES GENERAL PARA FOMENTAR LA CULTURA POLITICA Y ALENTAR LA PARTICIPACION DE LA CIUDADANIA

Metas: FOMENTAR LA PARTICIPACION POLITICA PARA APROXIMADAMENTE 370 CIUDADANOS DE LAS CUALES SE CONSIDERAN 185 HOMBRES Y 185 MUJERES A TRAVES DE VISITAS PARA PROMOVER LA LECTURA EN UN PLAZO DE ENERO A DICIEMBRE DEL AÑO 2021

Indicadores **(0.25 * Número de capacitaciones realizadas) + (0.25 * Número de investigaciones relacionadas con la tarea editorial) + (0.5 * Número de medios de difusión utilizados)**

Indicador de penetración de la tarea editorial

Frecuencia: Por evento **Unidad de** Escalar

Donde:

Variable	Descripción
Número de tareas impresas repartidas	Se refiere al número total de tareas impresas efectivamente repartidas a la fecha de realización del indicador
Número de tareas consultadas digitalmente	Se refiere al número total de tareas consultadas digitalmente a la fecha de realización del indicador
Población objetivo	Se refiere a la población objetivo determinada en el alcance de la tarea editorial
Número de capacitaciones realizadas	Se refiere al número de capacitaciones que se están evaluando. En el caso del indicador de penetración de capacitación, este valor será igual a uno, toda vez que se estará asociando un indicador a una capacitación
Número de investigaciones relacionadas con la capacitación	Se refiere al número de investigaciones realizadas y que se vinculen de alguna manera con la capacitación. Las investigaciones pueden corresponder a ejercicios anteriores
Número de medios de difusión utilizados	Se refiere al número de medios de difusión que se utilizaron para divulgar las investigaciones realizadas y que se vinculen de alguna manera con la capacitación (en caso de que existan)

PORCENTAJE DE DISTRIBUCION TOTAL= (NUMERO DE EDITORIALES ENTREGADOS / NUMERO DE EDITORIALES IMPRESOS) X 100

OTRO

Frecuencia: Por evento **Unidad de** Porcentaje

Donde:

Variable	Descripción
NEE	NUMERO DE EDITORIALES ENTREGADOS

ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Movimiento Ciudadano

NEI NUMERO DE EDITORIALES IMPRESOS

PDT PORCENTAJE DE DISTRIBUCIÓN TOTAL

PORCENTAJE DE DIFUSION EN HOMBRES= (NUMERO DE EDITORIALES ENTREGADOS A HOMBRES/ META DE DISTRIBUCION DE EJEMPLARES A HOMBRES) * 100

OTRO

Frecuencia: Por evento **Unidad de** **Porcentaje**

Donde:

Variable	Descripción
PDH	PORCENTAJE DE DIFUSION EN HOMBRES

NEEH NUMERO DE EDITORIALES ENTREGADOS A HOMBRES

MDEH META DE DISTRIBUCION DE EJEMPLARES A HOMBRES

PORCENTAJE DE DIFUSION EN MUJERES= (NUMERO DE EDITORIALES ENTREGADOS A MUJERES/ META DE DISTRIBUCION DE EJEMPLARES A MUJERES) * 100

OTRO

Frecuencia: Por evento **Unidad de** **Porcentaje**

Donde:

Variable	Descripción
PDM	PORCENTAJE DE DIFUSION EN MUJERES

NEEM NUMERO DE EDITORIALES ENTREGADOS A MUJERES

MDEM META DE DISTRIBUCION DE EJEMPLARES A MUJERES

5. Periodo de realización del

Inicio 01/01/2021

Fin: 31/12/2021

6. Alcance y Beneficios del

Cobertura CHIHUAHUA

Cobertura del ámbito nacional o CHIHUAHUA

Beneficios y/o población HOMBRES Y MUJERES MILITANTES Y SIMPATIZANTES DE MOVIMIENTO CIUDADANO, ASI COMO EL PUBLICO EN GENERAL

Total de 370

7. Presupuesto

Capítulo A) Actividades Específicas (A3)

Concepto A3. Tareas Editoriales

ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Movimiento Ciudadano

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Impresión	370	\$222.86	\$82,458.20
Subtotal:			\$82,458.20
Total:			\$82,458.20

8. Cronograma de Ejecución del

Actividad	Inicio	Fin
EDITORIAL 2AE CHIH 21	01/01/2021	31/12/2021

9. Responsables del

Nombre	Cargo	Correo
MARIA LUDIVINA SEGOVIA LUCERO	TESORERO ESTATAL	[REDACTED]
JESUS ARMANDO RODRIGUEZ PARRA	ASISTENTE OPERATIVO	[REDACTED]

10.

Descripción CONSIDERANDO A LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO HECHO A LOS DATOS DE LA ENCUESTA NACIONAL DE CULTURA POLÍTICA (ENCUP) EN SU TERCERA EDICIÓN, NO SE DETECTA UNA CORRELACIÓN FUERTE ENTRE PARTICIPACIÓN ELECTORAL Y LOS VALORES DEMOCRATICOS. ES DECIR, EXISTE ACCIONES QUE SON BENÉFICAS PARA LA CONSOLIDACIÓN DEMOCRÁTICA, COMO EL IR A VOTAR, PERO ELLO NO SIGNIFICA NECESARIAMENTE QUE SE TENGA EN ALTO APRECIO AL RÉGIMEN DEMOCRÁTICO: HAY UNA FALTA DE INTEGRACIÓN EN EL SISTEMA DEMOCRÁTICO. ES POR ESTO QUE MOVIMIENTO CIUDADANO, POR MEDIO DEL PRESENTE PROYECTO, REALIZA LA IMPRESIÓN DEL EDITORIAL CON EL QUE, SE PROPONE FOMENTAR LA CULTURA POLÍTICA DEL PUEBLO MEXICANO POR MEDIO DEL ANÁLISIS CONCISO Y CLARO, EN UN FORMATO DE FÁCIL LECTURA, PORQUE EFECTIVAMENTE AÚN EXISTE UN GRAN GRUPO DE CIUDADANOS, LA MAYORÍA, QUE NO TIENEN UNA FORMACIÓN QUE PUDIERA LLEVAR A UNA CONSOLIDACIÓN DEMOCRÁTICA, HABLANDO ESTRICTAMENTE EN EL CAMPO SOCIAL.

11. El resultado se relaciona con otros

Descripción

12.

Descripción

13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y

Nombr JESUS ARMANDO RODRIGUEZ PARRA **Cargo:** ASISTENTE OPERATIVO

Cadena [REDACTED]

Nombr MARIA LUDIVINA SEGOVIA LUCERO **Cargo:** TESORERO ESTATAL

Cadena [REDACTED]

ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Movimiento Ciudadano

1. Partido

Movimiento Ciudadano

2. Nombre del

A) Actividades Específicas (A3)

3. Nombre del

Folio: PAT2021/MOVIMIENTO CIUDADANO/CHIH/AE/TE/3 - 3 AE CHIH. 21 LA POLÍTICA ECONÓMICA DE FOMENTO PRODUCTIVO, COMERCIAL Y FINANCIERO EN MÉXICO
Subrubro: A3. Tareas Editoriales

4. Objetivos, metas e Indicadores del

Objetivos: DISTRIBUIR Y DIVULGAR ENTRE LA POBLACION EL EDITORIAL DE FACIL LECTURA Y COMPRESION ENTRE MILITANTES, SIMPATIZANTES Y CIUDADANIA EN GENERAL, A TRAVES DE VISITAS PARA PONER A SU ALCANCE TEMAS DE INTERES GENERAL PARA FOMENTAR LA CULTURA POLITICA Y ALENTAR LA PARTICIPACION DE LA CIUDADANIA

Metas: FOMENTAR LA PARTICIPACION POLITICA PARA APROXIMADAMENTE 370 CIUDADANOS DE LAS CUALES SE CONSIDERAN 185 HOMBRES Y 185 MUJERES A TRAVES DE VISITAS PARA PROMOVER LA LECTURA EN UN PLAZO DE ENERO A DICIEMBRE DEL AÑO 2021

Indicadores **(0.25 * Número de capacitaciones realizadas) + (0.25 * Número de investigaciones relacionadas con la tarea editorial) + (0.5 * Número de medios de difusión utilizados)**

Indicador de penetración de la tarea editorial

Frecuencia: Por evento **Unidad de** Escalar

Donde:

Variable	Descripción
Número de tareas impresas repartidas	Se refiere al número total de tareas impresas efectivamente repartidas a la fecha de realización del indicador
Número de tareas consultadas digitalmente	Se refiere al número total de tareas consultadas digitalmente a la fecha de realización del indicador
Población objetivo	Se refiere a la población objetivo determinada en el alcance de la tarea editorial
Número de capacitaciones realizadas	Se refiere al número de capacitaciones que se están evaluando. En el caso del indicador de penetración de capacitación, este valor será igual a uno, toda vez que se estará asociando un indicador a una capacitación
Número de investigaciones relacionadas con la capacitación	Se refiere al número de investigaciones realizadas y que se vinculen de alguna manera con la capacitación. Las investigaciones pueden corresponder a ejercicios anteriores
Número de medios de difusión utilizados	Se refiere al número de medios de difusión que se utilizaron para divulgar las investigaciones realizadas y que se vinculen de alguna manera con la capacitación (en caso de que existan)

PORCENTAJE DE DISTRIBUCION TOTAL = (NUMERO DE EDITORIALES ENTREGADOS/ NUMERO DE EDITORIALES IMPRESOS) * 100

OTRO

Frecuencia: Por evento **Unidad de** Porcentaje

Donde:

Variable	Descripción
PDT	PORCENTAJE DE DISTRIBUCION TOTAL

ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Movimiento Ciudadano

NEE NUMERO DE EDITORIALES ENTREGADOS

NEI NUMERO DE EDITORIALES IMPRESOS

PORCENTAJE DE DIFUSION EN HOMBRES = (NUMERO DE EDITORIALES ENTREGADOS A HOMBRES/ META DE DISTRIBUCION ENTREGADOS A HOMBRES) * 100

OTRO

Frecuencia: Por evento **Unidad de** **Porcentaje**

Donde:

Variable	Descripción
PDH	PORCENTAJE DE DIFUSION EN HOMBRES

NEEH NUMERO DE EDITORIALES ENTREGADOS A HOMBRES

MDEH META DE DISTRIBUCION ENTREGADOS A HOMBRES

PORCENTAJE DE DIFUSION EN MUJERES = (NUMERO DE EDITORIALES ENTREGADOS A MUJERES/ META DE DISTRIBUCION ENTREGADOS A MUJERES) * 100

OTRO

Frecuencia: Por evento **Unidad de** **Porcentaje**

Donde:

Variable	Descripción
PDM	PORCENTAJE DE DUFUSION EN MUJERES

NEEM NUMERO DE EDITORIALES ENTREGADOS A MUJERES

MDEM META DE DISTRIBUCION ENTREGADOS A MUJERES

5. Periodo de realización del

Inicio 01/01/2021

Fin: 31/12/2021

6. Alcance y Beneficios del

Cobertura CHIHUAHUA

Cobertura del ámbito nacional o CHIHUAHUA

Beneficios y/o población HOMBRES Y MUJERES MILITANTES Y SIMPATIZANTES DE MOVIMIENTO CIUDADANO Y PUBLICO EN GENERAL

Total de 370

7. Presupuesto

Capítulo A) Actividades Específicas (A3)

Concepto A3. Tareas Editoriales

ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Movimiento Ciudadano

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Impresión	370	\$217.12	\$80,334.40
Subtotal:			\$80,334.40
Total:			\$80,334.40

8. Cronograma de Ejecución del

Actividad	Inicio	Fin
EDITORIAL 3AE CHIH 2021	01/01/2021	31/12/2021

9. Responsables del

Nombre	Cargo	Correo
MARIA LUDIVINA SEGOVIA LUCERO	TESORERO ESTATAL	[REDACTED]
JESUS ARMANDO RODRIGUEZ PARRA	ASISTENTE OPERATIVO	[REDACTED]

10.

Descripción CONSIDERANDO A LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO HECHO A LOS DATOS DE LA ENCUESTA NACIONAL DE CULTURA POLÍTICA (ENCUP) EN SU TERCERA EDICIÓN, NO SE DETECTA UNA CORRELACIÓN FUERTE ENTRE PARTICIPACIÓN ELECTORAL Y LOS VALORES DEMOCRATICOS. ES DECIR, EXISTE ACCIONES QUE SON BENÉFICAS PARA LA CONSOLIDACIÓN DEMOCRÁTICA, COMO EL IR A VOTAR, PERO ELLO NO SIGNIFICA NECESARIAMENTE QUE SE TENGA EN ALTO APRECIO AL RÉGIMEN DEMOCRÁTICO: HAY UNA FALTA DE INTEGRACIÓN EN EL SISTEMA DEMOCRÁTICO. ES POR ESTO QUE MOVIMIENTO CIUDADANO, POR MEDIO DEL PRESENTE PROYECTO, REALIZA LA IMPRESIÓN DEL EDITORIAL CON EL QUE, SE PROPONE FOMENTAR LA CULTURA POLÍTICA DEL PUEBLO MEXICANO POR MEDIO DEL ANÁLISIS CONCISO Y CLARO, EN UN FORMATO DE FÁCIL LECTURA, PORQUE EFECTIVAMENTE AÚN EXISTE UN GRAN GRUPO DE CIUDADANOS, LA MAYORÍA, QUE NO TIENEN UNA FORMACIÓN QUE PUDIERA LLEVAR A UNA CONSOLIDACIÓN DEMOCRÁTICA, HABLANDO ESTRICTAMENTE EN EL CAMPO SOCIAL.

11. El resultado se relaciona con otros

Descripción

12.

Descripción

13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y

Nombr JESUS ARMANDO RODRIGUEZ PARRA **Cargo:** ASISTENTE OPERATIVO

Cadena [REDACTED]

Nombr MARIA LUDIVINA SEGOVIA LUCERO **Cargo:** TESORERO ESTATAL

Cadena [REDACTED]

ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Movimiento Ciudadano

1. Partido

Movimiento Ciudadano

2. Nombre del

A) Actividades Específicas (A3)

3. Nombre del

Folio: PAT2021/MOVIMIENTO CIUDADANO/CHIH/AE/TE/4 - 4 AE CHIH. 21 LA POLÍTICA ENERGÉTICA COMO
Subrubro: BASE DE LA INTEGRACIÓN REGIONAL EN AMÉRICA DEL NORTE, 2000
A3. Tareas Editoriales

4. Objetivos, metas e Indicadores del

Objetivos: DISTRIBUIR Y DIVULGAR ENTRE LA POBLACION EL EDITORIAL DE FACIL LECTURA Y COMPRESION ENTRE MILITANTES, SIMPATIZANTES Y CIUDADANIA EN GENERAL, A TRAVES DE VISITAS PARA PONER A SU ALCANCE TEMAS DE INTERES GENERAL PARA FOMENTAR LA CULTURA POLITICA Y ALENTAR LA PARTICIPACION DE LA CIUDADANIA

Metas: FOMENTAR LA PARTICIPACION POLITICA PARA APROXIMADAMENTE 370 CIUDADANOS DE LAS CUALES SE CONSIDERAN 185 HOMBRES Y 185 MUJERES A TRAVES DE VISITAS PARA PROMOVER LA LECTURA EN UN PLAZO DE ENERO A DICIEMBRE DEL AÑO 2021

Indicadores (0.25 * Número de capacitaciones realizadas) + (0.25 * Número de investigaciones relacionadas con la tarea editorial) + (0.5 * Número de medios de difusión utilizados)

Indicador de penetración de la tarea editorial

Frecuencia: Por evento **Unidad de** Escalar

Donde:

Variable	Descripción
Número de tareas impresas repartidas	Se refiere al número total de tareas impresas efectivamente repartidas a la fecha de realización del indicador
Número de tareas consultadas digitalmente	Se refiere al número total de tareas consultadas digitalmente a la fecha de realización del indicador
Población objetivo	Se refiere a la población objetivo determinada en el alcance de la tarea editorial
Número de capacitaciones realizadas	Se refiere al número de capacitaciones que se están evaluando. En el caso del indicador de penetración de capacitación, este valor será igual a uno, toda vez que se estará asociando un indicador a una capacitación
Número de investigaciones relacionadas con la capacitación	Se refiere al número de investigaciones realizadas y que se vinculen de alguna manera con la capacitación. Las investigaciones pueden corresponder a ejercicios anteriores
Número de medios de difusión utilizados	Se refiere al número de medios de difusión que se utilizaron para divulgar las investigaciones realizadas y que se vinculen de alguna manera con la capacitación (en caso de que existan)

PORCENTAJE DE DISTRIBUCION TOTAL = (NUMERO DE EDITORIALES ENTREGADOS/ NUMERO DE EDITORIALES IMPRESOS) * 100

OTRO

Frecuencia: Por evento **Unidad de** Porcentaje

Donde:

Variable	Descripción
PDT	PORCENTAJE DE DISTRIBUCION TOTAL

ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Movimiento Ciudadano

NEE NUMERO DE EDITORIALES ENTREGADOS

NEI NUMERO DE EDITORIALES IMPRESOS

PORCENTAJE DE DIFUSION EN HOMBRES = (NUMERO DE EDITORIALES ENTREGADOS A HOMBRES/ META DE DISTRIBUCION ENTREGADOS A HOMBRES) * 100

OTRO

Frecuencia: Por evento **Unidad de** **Porcentaje**

Donde:

Variable	Descripción
PDH	PORCENTAJE DE DIFUSION EN HOMBRES

NEEH NUMERO DE EDITORIALES ENTREGADOS A HOMBRES

MDEH META DE DISTRIBUCION ENTREGADOS A HOMBRES

PORCENTAJE DE DIFUSION EN MUJERES = (NUMERO DE EDITORIALES ENTREGADOS A MUJERES/ META DE DISTRIBUCION ENTREGADOS A MUJERES) * 100

OTRO

Frecuencia: Por evento **Unidad de** **Porcentaje**

Donde:

Variable	Descripción
PDM	PORCENTAJE DE DIFUSION EN MUJERES

NEEM NUMERO DE EDITORIALES ENTREGADOS A MUJERES

MDEM META DE DISTRIBUCION ENTREGADOS A MUJERES

5. Periodo de realización del

Inicio 01/01/2021

Fin: 31/12/2021

6. Alcance y Beneficios del

Cobertura CHIHUAHUA

Cobertura del ámbito nacional o CHIHUAHUA

Beneficios y/o población HOMBRES Y MUJERES MILITANTES Y SIMPATIZANTES DE MOVIMIENTO CIUDADANO Y PUBLICO EN GENERAL

Total de 370

7. Presupuesto

Capítulo A) Actividades Específicas (A3)

Concepto A3. Tareas Editoriales

ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Movimiento Ciudadano

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Impresión	370	\$225.00	\$83,250.00
Subtotal:			\$83,250.00
Total:			\$83,250.00

8. Cronograma de Ejecución del

Actividad	Inicio	Fin
EDITORIAL 4 AE CHIH 21	01/01/2021	31/12/2021

9. Responsables del

Nombre	Cargo	Correo
MARIA LUDIVINA SEGOVIA LUCERO	TESORERO ESTATAL	[REDACTED]
JESUS ARMANDO RODRIGUEZ PARRA	ASISTENTE OPERATIVO	[REDACTED]

10.

Descripción CONSIDERANDO A LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO HECHO A LOS DATOS DE LA ENCUESTA NACIONAL DE CULTURA POLÍTICA (ENCUP) EN SU TERCERA EDICIÓN, NO SE DETECTA UNA CORRELACIÓN FUERTE ENTRE PARTICIPACIÓN ELECTORAL Y LOS VALORES DEMOCRATICOS. ES DECIR, EXISTE ACCIONES QUE SON BENÉFICAS PARA LA CONSOLIDACIÓN DEMOCRÁTICA, COMO EL IR A VOTAR, PERO ELLO NO SIGNIFICA NECESARIAMENTE QUE SE TENGA EN ALTO APRECIO AL RÉGIMEN DEMOCRÁTICO: HAY UNA FALTA DE INTEGRACIÓN EN EL SISTEMA DEMOCRÁTICO. ES POR ESTO QUE MOVIMIENTO CIUDADANO, POR MEDIO DEL PRESENTE PROYECTO, REALIZA LA IMPRESIÓN DEL EDITORIAL CON EL QUE, SE PROPONE FOMENTAR LA CULTURA POLÍTICA DEL PUEBLO MEXICANO POR MEDIO DEL ANÁLISIS CONCISO Y CLARO, EN UN FORMATO DE FÁCIL LECTURA, PORQUE EFECTIVAMENTE AÚN EXISTE UN GRAN GRUPO DE CIUDADANOS, LA MAYORÍA, QUE NO TIENEN UNA FORMACIÓN QUE PUDIERA LLEVAR A UNA CONSOLIDACIÓN DEMOCRÁTICA, HABLANDO ESTRICTAMENTE EN EL CAMPO SOCIAL.

11. El resultado se relaciona con otros

Descripción

12.

Descripción

13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y

Nombr JESUS ARMANDO RODRIGUEZ PARRA **Cargo:** ASISTENTE OPERATIVO

Cadena [REDACTED]

Nombr MARIA LUDIVINA SEGOVIA LUCERO **Cargo:** TESORERO ESTATAL

Cadena [REDACTED]

ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Movimiento Ciudadano

1. Partido

Movimiento Ciudadano

2. Nombre del

A) Actividades Específicas (A3)

3. Nombre del

Folio: PAT2021/MOVIMIENTO CIUDADANO/CHIH/AE/TE/5 - 5 AE CHIH. 21 PERIÓDICO EL CIUDADANO
CHIQUAHUA
Subrubro: A3. Tareas Editoriales

4. Objetivos, metas e Indicadores del

Objetivos: DISTRIBUIR Y DIVULGAR ENTRE LA POBLACION EL PERIODICO EL CIUDADANO CHIHUAHUA DE FACIL LECTURA Y COMPRESION ENTRE MILITANTES, SIMPATIZANTES Y CIUDADANIA EN GENERAL, A TRAVES DE VISITAS PARA PONER A SU ALCANCE TEMAS DE INTERES GENERAL PARA FOMENTAR LA CULTURA POLITICA Y ALENTAR LA PARTICIPACION DE LA CIUDADANIA

Metas: FOMENTAR LA PARTICIPACION POLITICA PARA APROXIMADAMENTE 370 CIUDADANOS DE LAS CUALES SE CONSIDERAN 185 HOMBRES Y 185 MUJERES A TRAVES DE VISITAS PARA PROMOVER LA LECTURA EN UN PLAZO DE ENERO A DICIEMBRE DEL AÑO 2021

Indicadores **(0.25 * Número de capacitaciones realizadas) + (0.25 * Número de investigaciones relacionadas con la tarea editorial) + (0.5 * Número de medios de difusión utilizados)**

Indicador de penetración de la tarea editorial

Frecuencia: Por evento **Unidad de** Escalar

Donde:

Variable	Descripción
Número de tareas impresas repartidas	Se refiere al número total de tareas impresas efectivamente repartidas a la fecha de realización del indicador
Número de tareas consultadas digitalmente	Se refiere al número total de tareas consultadas digitalmente a la fecha de realización del indicador
Población objetivo	Se refiere a la población objetivo determinada en el alcance de la tarea editorial
Número de capacitaciones realizadas	Se refiere al número de capacitaciones que se están evaluando. En el caso del indicador de penetración de capacitación, este valor será igual a uno, toda vez que se estará asociando un indicador a una capacitación
Número de investigaciones relacionadas con la capacitación	Se refiere al número de investigaciones realizadas y que se vinculen de alguna manera con la capacitación. Las investigaciones pueden corresponder a ejercicios anteriores
Número de medios de difusión utilizados	Se refiere al número de medios de difusión que se utilizaron para divulgar las investigaciones realizadas y que se vinculen de alguna manera con la capacitación (en caso de que existan)

PORCENTAJE DE DISTRIBUCION TOTAL = (NUMERO DE EDITORIALES ENTREGADOS/ NUMERO DE EDITORIALES IMPRESOS) * 100

OTRO

Frecuencia: Por evento **Unidad de** Porcentaje

Donde:

Variable	Descripción
PDT	PORCENTAJE DE DISTRIBUCION TOTAL

ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Movimiento Ciudadano

NEE NUMERO DE EDITORIALES ENTREGADOS

NEI NUMERO DE EDITORIALES IMPRESOS

PORCENTAJE DE DIFUSION EN HOMBRES = (NUMERO DE EDITORIALES ENTREGADOS A HOMBRES/ META DE DISTRIBUCION ENTREGADOS A HOMBRES) * 100

OTRO

Frecuencia: Por evento **Unidad de** **Porcentaje**

Donde:

Variable	Descripción
PDH	PORCENTAJE DE DIFUSION EN HOMBRES

NEEH NUMERO DE EDITORIALES ENTREGADOS A HOMBRES

MDEH META DE DISTRIBUCION ENTREGADOS A HOMBRES

PORCENTAJE DE DIFUSION EN MUJERES = (NUMERO DE EDITORIALES ENTREGADOS A MUJERES/ META DE DISTRIBUCION ENTREGADOS A MUJERES) * 100

OTRO

Frecuencia: Por evento **Unidad de** **Porcentaje**

Donde:

Variable	Descripción
NEEM	NUMERO DE EDITORIALES ENTREGADOS A MUJERES

MDEM META DE DISTRIBUCION ENTREGADOS A MUJERES

PDM PORCENTAJE DE DIFUSION EN MUJERES

5. Periodo de realización del

Inicio 01/01/2021

Fin: 31/12/2021

6. Alcance y Beneficios del

Cobertura CHIHUAHUA

Cobertura del ámbito nacional o CHIHUAHUA

Beneficios y/o población HOMBRES Y MUJERES MLITANTES Y SIMPATIZANTES DE MOVIMIENTO CIUDADANO Y PUBLICO EN GENERAL

Total de 370

7. Presupuesto

Capítulo A) Actividades Específicas (A3)

Concepto A3. Tareas Editoriales

ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Movimiento Ciudadano

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Impresión	370	\$230.11	\$85,140.70
Subtotal:			\$85,140.70
Total:			\$85,140.70

8. Cronograma de Ejecución del

Actividad	Inicio	Fin
Periódico	01/01/2021	31/12/2021

9. Responsables del

Nombre	Cargo	Correo
MARIA LUDIVINA SEGOVIA LUCERO	TESORERO ESTATAL	[REDACTED]
JESUS ARMANDO RODRIGUEZ PARRA	ASISTENTE OPERATIVO	[REDACTED]

10.

Descripción CONSIDERANDO A LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO HECHO A LOS DATOS DE LA ENCUESTA NACIONAL DE CULTURA POLÍTICA (ENCUP) EN SU TERCERA EDICIÓN, NO SE DETECTA UNA CORRELACIÓN FUERTE ENTRE PARTICIPACIÓN ELECTORAL Y LOS VALORES DEMOCRATICOS. ES DECIR, EXISTE ACCIONES QUE SON BENÉFICAS PARA LA CONSOLIDACIÓN DEMOCRÁTICA, COMO EL IR A VOTAR, PERO ELLO NO SIGNIFICA NECESARIAMENTE QUE SE TENGA EN ALTO APRECIO AL RÉGIMEN DEMOCRÁTICO: HAY UNA FALTA DE INTEGRACIÓN EN EL SISTEMA DEMOCRÁTICO. ES POR ESTO QUE MOVIMIENTO CIUDADANO, POR MEDIO DEL PRESENTE PROYECTO, REALIZA LA IMPRESIÓN DEL EDITORIAL CON EL QUE, SE PROPONE FOMENTAR LA CULTURA POLÍTICA DEL PUEBLO MEXICANO POR MEDIO DEL ANÁLISIS CONCISO Y CLARO, EN UN FORMATO DE FÁCIL LECTURA, PORQUE EFECTIVAMENTE AÚN EXISTE UN GRAN GRUPO DE CIUDADANOS, LA MAYORÍA, QUE NO TIENEN UNA FORMACIÓN QUE PUDIERA LLEVAR A UNA CONSOLIDACIÓN DEMOCRÁTICA, HABLANDO ESTRICTAMENTE EN EL CAMPO SOCIAL.

11. El resultado se relaciona con otros

Descripción

12.

Descripción

13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y

Nombr JESUS ARMANDO RODRIGUEZ PARRA **Cargo:** ASISTENTE OPERATIVO

Cadena [REDACTED]

Nombr MARIA LUDIVINA SEGOVIA LUCERO **Cargo:** TESORERO ESTATAL

Cadena [REDACTED]

ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Movimiento Ciudadano

1. Partido

Movimiento Ciudadano

2. Nombre del

A) Actividades Específicas (A3)

3. Nombre del

Folio: PAT2021/MOVIMIENTO CIUDADANO/CHIH/AE/TE/6 - 6 AE CHIH. 21 REVISTA DENOMINADA NOBIS
CHIQUAHUA
Subrubro: A3. Tareas Editoriales

4. Objetivos, metas e Indicadores del

Objetivos: DISTRIBUIR Y DIVULGAR ENTRE LA POBLACION LA REVISTA DENOMINADA NOBIS CHIHUAHUA DE FACIL LECTURA Y COMPRESION ENTRE MILITANTES, SIMPATIZANTES Y CIUDADANIA EN GENERAL, A TRAVES DE VISITAS PARA PONER A SU ALCANCE TEMAS DE INTERES GENERAL PARA FOMENTAR LA CULTURA POLITICA Y ALENTAR LA PARTICIPACION DE LA CIUDADANIA

Metas: FOMENTAR LA PARTICIPACION POLITICA PARA APROXIMADAMENTE 500 CIUDADANOS DE LAS CUALES SE CONSIDERAN 250 HOMBRES Y 250 MUJERES A TRAVES DE VISITAS PARA PROMOVER LA LECTURA EN UN PLAZO DE ENERO A DICIEMBRE DEL AÑO 2021

Indicadores **(0.25 * Número de capacitaciones realizadas) + (0.25 * Número de investigaciones relacionadas con la tarea editorial) + (0.5 * Número de medios de difusión utilizados)**

Indicador de penetración de la tarea editorial

Frecuencia: Por evento **Unidad de** Escalar

Donde:

Variable	Descripción
Número de tareas impresas repartidas	Se refiere al número total de tareas impresas efectivamente repartidas a la fecha de realización del indicador
Número de tareas consultadas digitalmente	Se refiere al número total de tareas consultadas digitalmente a la fecha de realización del indicador
Población objetivo	Se refiere a la población objetivo determinada en el alcance de la tarea editorial
Número de capacitaciones realizadas	Se refiere al número de capacitaciones que se están evaluando. En el caso del indicador de penetración de capacitación, este valor será igual a uno, toda vez que se estará asociando un indicador a una capacitación
Número de investigaciones relacionadas con la capacitación	Se refiere al número de investigaciones realizadas y que se vinculen de alguna manera con la capacitación. Las investigaciones pueden corresponder a ejercicios anteriores
Número de medios de difusión utilizados	Se refiere al número de medios de difusión que se utilizaron para divulgar las investigaciones realizadas y que se vinculen de alguna manera con la capacitación (en caso de que existan)

PORCENTAJE DE DISTRIBUCION TOTAL = (NUMERO DE EDITORIALES ENTREGADOS/ NUMERO DE EDITORIALES IMPRESOS) * 100

OTRO

Frecuencia: Por evento **Unidad de** Porcentaje

Donde:

Variable	Descripción
PDT	PORCENTAJE DE DISTRIBUCION TOTAL

ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Movimiento Ciudadano

NEE NUMERO DE EDITORIALES ENTREGADOS

NEI NUMERO DE EDITORIALES IMPRESOS

PORCENTAJE DE DIFUSION EN HOMBRES = (NUMERO DE EDITORIALES ENTREGADOS A HOMBRES/ META DE DISTRIBUCION ENTREGADOS A HOMBRES) * 100

OTRO

Frecuencia: Por evento **Unidad de** **Porcentaje**

Donde:

Variable	Descripción
PDH	PORCENTAJE DE DIFUSION EN HOMBRES

NEEH NUMERO DE EDITORIALES ENTREGADOS A HOMBRES

MDEH METRA DE DISTRIBUCION ENTREGADOS A HOMBRES

PORCENTAJE DE DIFUSION EN MUJERES = (NUMERO DE EDITORIALES ENTREGADOS A MUJERES/ META DE DISTRIBUCION ENTREGADOS A MUJERES) * 100

OTRO

Frecuencia: Por evento **Unidad de** **Porcentaje**

Donde:

Variable	Descripción
PDM	PORCENTAJE DE DIFUSION EN MUJERES

NEEM NUMERO DE EDITORIALES ENTREGADOS A MUJERES

MDEM META DE DISTRIBUCION ENTREGADOS A MUJERES

5. Periodo de realización del

Inicio 01/01/2021

Fin: 31/12/2021

6. Alcance y Beneficios del

Cobertura CHIHUAHUA

Cobertura del ámbito nacional o CHIHUAHUA

Beneficios y/o población HOMBRES Y MUJERES MILITANTES Y SIMPATIZANTES DE MOVIMIENTO CIUDADANO Y PUBLICO EN GENERAL

Total de 500

7. Presupuesto

Capítulo A) Actividades Específicas (A3)

Concepto A3. Tareas Editoriales

ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Movimiento Ciudadano

Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
Impresión	500	\$103.79	\$51,895.00
Subtotal:			\$51,895.00
Total:			\$51,895.00

8. Cronograma de Ejecución del

Actividad	Inicio	Fin
Revistas	01/01/2021	31/12/2021

9. Responsables del

Nombre	Cargo	Correo
MARIA LUDIVINA SEGOVIA LUCERO	TESORERO ESTATAL	[REDACTED]
JESUS ARMANDO RODRIGUEZ PARRA	ASISTENTE OPERATIVO	[REDACTED]

10.

Descripción CONSIDERANDO A LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO HECHO A LOS DATOS DE LA ENCUESTA NACIONAL DE CULTURA POLÍTICA (ENCUP) EN SU TERCERA EDICIÓN, NO SE DETECTA UNA CORRELACIÓN FUERTE ENTRE PARTICIPACIÓN ELECTORAL Y LOS VALORES DEMOCRATICOS. ES DECIR, EXISTE ACCIONES QUE SON BENÉFICAS PARA LA CONSOLIDACIÓN DEMOCRÁTICA, COMO EL IR A VOTAR, PERO ELLO NO SIGNIFICA NECESARIAMENTE QUE SE TENGA EN ALTO APRECIO AL RÉGIMEN DEMOCRÁTICO: HAY UNA FALTA DE INTEGRACIÓN EN EL SISTEMA DEMOCRÁTICO. ES POR ESTO QUE MOVIMIENTO CIUDADANO, POR MEDIO DEL PRESENTE PROYECTO, REALIZA LA IMPRESIÓN DEL EDITORIAL CON EL QUE, SE PROPONE FOMENTAR LA CULTURA POLÍTICA DEL PUEBLO MEXICANO POR MEDIO DEL ANÁLISIS CONCISO Y CLARO, EN UN FORMATO DE FÁCIL LECTURA, PORQUE EFECTIVAMENTE AÚN EXISTE UN GRAN GRUPO DE CIUDADANOS, LA MAYORÍA, QUE NO TIENEN UNA FORMACIÓN QUE PUDIERA LLEVAR A UNA CONSOLIDACIÓN DEMOCRÁTICA, HABLANDO ESTRICTAMENTE EN EL CAMPO SOCIAL.

11. El resultado se relaciona con otros

Descripción

12.

Descripción

13. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y

Nombr JESUS ARMANDO RODRIGUEZ PARRA **Cargo:** ASISTENTE OPERATIVO

Cadena [REDACTED]

Nombr MARIA LUDIVINA SEGOVIA LUCERO **Cargo:** TESORERO ESTATAL

Cadena [REDACTED]

Cadena

Sello