



**Informe que presenta la Dirección  
Ejecutiva del Registro Federal de  
Electores sobre el cierre de la Campaña  
Anual Intensa 2012-2013**

## CONTENIDO

I	PRESENTACIÓN.....	3
II	DESARROLLO DE LA CAMPAÑA.....	4
III	ATENCIÓN A RECOMENDACIONES DE CAMBIOS A LA INFRAESTRUCTURA DE MAC S, DURANTE LA CAMPAÑA ANUAL INTENSA 2012-2013.....	7
IV	RESULTADOS OBTENIDOS EN LA CAMPAÑA.....	8
V	MÓDULOS DE ATENCIÓN CIUDADANA CON MODALIDAD NACIONAL.....	11
VI	METAS.....	13
VII	INSTRUMENTACIÓN DE LA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN EN APOYO A LA CAMPAÑA ANUAL INTENSA 2012 – 2013.....	15
	ANEXOS.....	18

## I. Presentación

El presente informe describe el desarrollo de las acciones realizadas por la Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores en los Módulos de Atención Ciudadana, durante el periodo del 01 de octubre del 2012 al 15 de enero del 2013.

La Campaña Anual Intensa 2012-2013 (CAI 2012-2013), se instrumentó con base en el mandato establecido en el Artículo 182 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (COFIPE), y tuvo por objeto atender a los ciudadanos que solicitaron su incorporación al Catálogo General de Electores, o en su caso, su inscripción al Padrón Electoral, en periodos distintos a los establecidos para la Campaña de Actualización Permanente (CAP).

La CAI 2012-2013, se desarrolló con una infraestructura de 907 Módulos de Atención Ciudadana (MAC), de los cuales 552 (61%) funcionaron como módulos fijos, 98 (11%) como semifijos y 257 (28%) como móviles.

Lo anterior con base en el documento “Estrategia de Operación de Módulos para la Campaña Anual Intensa 2012-2013. Versión 1.2. 06 de septiembre de 2012”, el cual fue presentado a la Comisión Nacional de Vigilancia en sesión extraordinaria celebrada el 07 de septiembre de 2012.

Dicha estrategia estableció que a partir del primero de octubre de 2012 y hasta el 15 de enero de 2013, el esquema de operación de módulos consideraría la atención de siete horas en módulos con un turno, y de doce horas en los módulos de doble turno, así como servicio de seis días en los módulos fijos y de cinco días a la semana en los módulos semifijos y móviles.

Los 907 módulos operaron con 2,243 estaciones de trabajo<sup>1</sup>, mismas que se clasifican de la siguiente forma:<sup>2</sup>

- 1,702 (76%) estaciones de trabajo distribuidas en los módulos fijos
- 171 (8%) estaciones de trabajo asignadas a los módulos semifijos
- 370 (16%) estaciones de trabajo conformando los módulos móviles

---

<sup>1</sup> Un Módulo de Atención Ciudadana puede estar integrado por una o varias estaciones de trabajo dependiendo de su configuración.

<sup>2</sup> Considera la incorporación de un módulo móvil en la entidad de Chihuahua a partir del 02 de enero de 2013, sin conexión a la red IFE.

## II. Desarrollo de la Campaña

### Capacitación a la Estructura Operativa

Entre las actividades que realiza la Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores tendientes a garantizar la actualización del Padrón Electoral, se encuentra la relativa a la capacitación de la estructura operativa de las Juntas Locales y Juntas Distritales, así como al personal de los Módulos de Atención Ciudadana, a fin de que, a través del uso de herramientas y recursos didácticos, desarrollen conocimientos y habilidades que les permitan la actualización y el reforzamiento de los procedimientos operativos para la atención ciudadana.

Para la CAI 2012-2013 se instrumentó la estrategia de capacitación en dos etapas: la primera dirigida a todo el personal que se incorporó en la operación derivado del inicio de la mencionada campaña y la segunda, para el personal que se encontraba en funciones. En este sentido, el curso se diseñó bajo la perspectiva de atender de forma integral a los dos tipos de universo a capacitar.

La capacitación al personal de nuevo ingreso se llevó a cabo bajo la coordinación de los Vocales del Registro Federal de Electores de las Juntas Distritales, quienes ingresaron al Campus Virtual para conocer los contenidos del curso y descargar los materiales didácticos para la instrumentación presencial de las actividades.

Por su parte, la capacitación al personal en funciones dirigida a la actualización y el reforzamiento de los procedimientos y su vinculación con el SIIRFE-MAC para la operación en los módulos de atención ciudadana, se impartió a distancia, para lo cual se habilitó el Campus Virtual.

- Se capacitó, vía el Campus Virtual del Instituto del 01 al 26 de octubre de 2012, a 5,013 funcionarios de los órganos desconcentrados del Registro Federal de Electores, alcanzándose una calificación promedio de 9.67.
- La capacitación a personal de nuevo ingreso, implementada de manera presencial por los Vocales Distritales del Registro Federal de Electores del 26 al 29 de septiembre de 2012, arrojó un total de 857 funcionarios capacitados y un promedio de aprovechamiento general de 9.09.

Los materiales didácticos que se elaboraron estuvieron dirigidos a desarrollar conocimientos y habilidades relacionados con los procedimientos operativos para la atención ciudadana en

los módulos, básicamente se desarrollaron videos y cápsulas informativas, así como ejercicios en línea y ejercicios interactivos.

Entre los temas desarrollados se encuentran: captura de trámite con cita programada, de huellas dactilares y de testimoniales, seguimiento a citas programadas, ejecución de script, lectura de credenciales en SIIRFE-MAC, impresión y reimpresión de documentos generados en MAC, retiro de credenciales, conciliación de cifras, exportación-importación de la información, entre otros.

### **Horario para la Atención Ciudadana**

La Estrategia de Operación de Módulos para la Campaña Anual Intensa 2012-2013, estableció la homologación de los horarios de los módulos fijos a partir del análisis efectuado a nivel nacional, en el que el horario de atención de 8:00 a 15:00 horas entre semana fue el de mayor frecuencia en todas las entidades, por lo que para esta campaña se consideró su aplicación a nivel nacional.

Se considera que la homologación de los horarios de los módulos fijos (distritales y adicionales) presentarán los siguientes beneficios:

- Facilitar la difusión en los medios masivos de comunicación.
- Facilitar la programación de citas.
- Permitir que la ciudadanía identifique un horario uniforme en todos los módulos.
- Que IFETEL brinde información con horarios similares de todos los módulos fijos del país.

### **Módulos con doble turno**

La habilitación de doble turno en Módulos de Atención Ciudadana fijos en operación, se consideró una alternativa para ampliar el servicio en módulos fijos con alta demanda observada de acuerdo a lo siguiente:

- Se brindó atención a la ciudadanía en un horario extendido, de 12 horas continuas de 8:00 a.m. a 8:00 p.m., de lunes a viernes y de 6 horas los días sábado.
- Se facilitó el acceso de la ciudadanía al módulo al estar plenamente identificado.
- Se potenció la capacidad instalada del módulo fijo, en el distrito.

- En módulos con un solo turno con niveles de utilización de capacidad instalada alta o saturada, la habilitación de doble turno permitió establecer niveles de operación medio, brindando a la ciudadanía un servicio con mayor rapidez y calidad.
- El doble turno permitió efectuar economías en pago de servicios (agua, luz y teléfono), rentas adicionales de inmuebles o pagos de mantenimiento en locales a préstamo o comodato, que se tendrían que erogar en el caso que se instalara un módulo adicional.
- Para el reforzamiento de la CAI 2012-2013 se habilitaron con doble turno 50 Módulos de Atención Ciudadana, distribuidos por entidad de la siguiente forma:

**CANTIDAD DE MÓDULOS CON DOBLE TURNO,  
POR ENTIDAD FEDERATIVA**

ENTIDAD		MAC S DOBLE TURNO
CVE	NOMBRE	
1	Aguascalientes	0
2	Baja California	2
3	Baja California Sur	1
4	Campeche	1
5	Coahuila	0
6	Colima	0
7	Chiapas	2
8	Chihuahua	2
9	Distrito Federal	10
10	Durango	0
11	Guanajuato	4
12	Guerrero	1
13	Hidalgo	0
14	Jalisco	8
15	México	0
16	Michoacán	1
17	Morelos	1
18	Nayarit	0
19	Nuevo León	0
20	Oaxaca	1
21	Puebla	4
22	Querétaro	1
23	Quintana Roo	0
24	San Luis Potosí	1
25	Sinaloa	4
26	Sonora	0

ENTIDAD		MAC S DOBLE TURNO
CVE	NOMBRE	
27	Tabasco	1
28	Tamaulipas	0
29	Tlaxcala	0
30	Veracruz	5
31	Yucatán	0
32	Zacatecas	0
<b>TOTAL</b>		<b>50</b>

### **III. Atención a recomendaciones de cambios a la Infraestructura de MACS, durante la Campaña Anual Intensa 2012-2013**

Durante la Campaña Anual Intensa 2012-2013, las entidades de Campeche, Chihuahua, Distrito Federal, México, Nuevo León, Quintana Roo, San Luis Potosí y Tamaulipas, emitieron 16 solicitudes de modificación a la infraestructura de módulos. Una vez realizada la Evaluación Técnica correspondiente, 9 casos resultaron procedentes y 2 improcedentes. En los casos restantes correspondientes al Distrito Federal y Tamaulipas, se solicitó complementar la información remitida a fin de realizar posteriormente la Evaluación Técnica.

En el anexo 1 se muestra el desglose de recomendaciones de cambios a la infraestructura de módulos de la Campaña Anual Intensa 2012-2013.

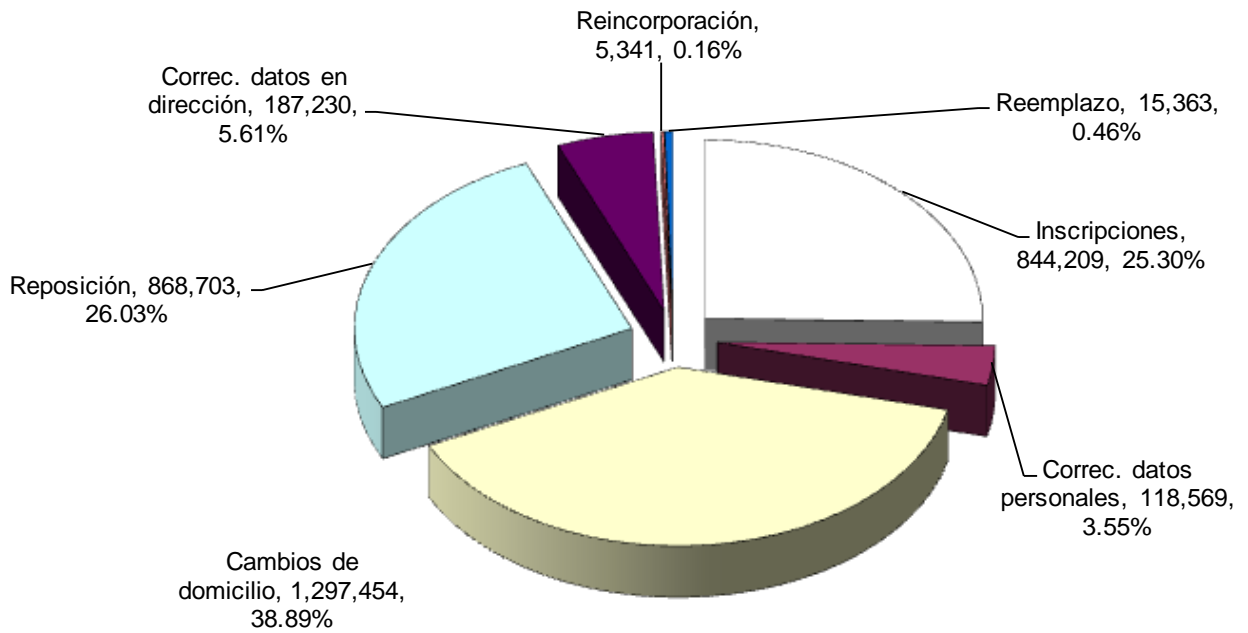
### **IV. Resultados obtenidos en la Campaña**

#### **Productividad de los Módulos de Atención Ciudadana, del 01 de octubre de 2012 al 15 de enero de 2013.**

Del 01 de octubre del 2012 al 15 de enero del 2013, se realizaron en los módulos de atención ciudadana, 3'336,869 trámites de actualización al padrón electoral. De los diferentes tipos de trámites, la demanda más importante de la ciudadanía, la constituye el cambio de domicilio, (38.89%); seguido por la reposición de credencial, (26.03%); las inscripciones, (25.30%); la corrección de datos en dirección, (5.61%); la corrección de datos personales, (3.55%); el remplazo (0.46%) y por último la reincorporación (0.16%).

TRÁMITES REALIZADOS EN LOS MÓDULOS DE ATENCIÓN CIUDADANA POR TIPO DEL 1 DE OCTUBRE DE 2012 AL 15 DE ENERO DE 2013

Total	Inscripciones	Correc. datos personales	Cambios de domicilio	Reposición	Correc. datos en dirección	Reincorporación	Reemplazo
3,336,869	844,209	118,569	1,297,454	868,703	187,230	5,341	15,363
	25.30%	3.55%	38.89%	26.03%	5.61%	0.16%	0.46%





## Trámites Aplicados y Credenciales entregadas del 01 de octubre de 2012 al 15 de enero de 2013

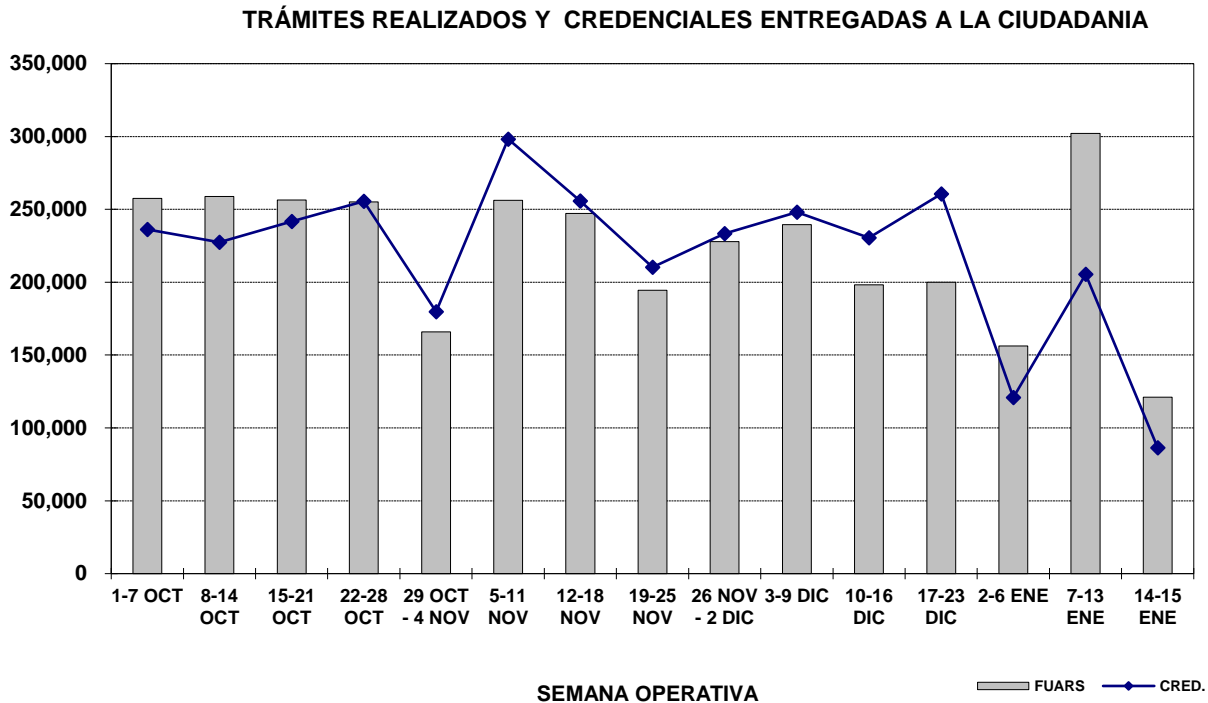
En el periodo de la CAI 2012-2013, las Vocalías del R.F.E. de las Juntas Locales reportaron que en los Módulos de Atención Ciudadana se atendió a 6'627,254 ciudadanos, de los cuales 3'336,869 acudieron a realizar un trámite de actualización y 3'290,385 a recoger su credencial para votar. Cabe mencionar que este dato integra la entrega de formatos de credencial recibidos de campañas anteriores al 01 de octubre del 2012. Lo anterior derivado de que algunos ciudadanos solicitaron su trámite previo a la fecha de inicio de la campaña y acudieron a recogerla ya iniciada la CAI 2012-2013.

### TRÁMITES APLICADOS Y CREDENCIALES ENTREGADAS POR ENTIDAD FEDERATIVA

ENTIDAD		TRÁMITES REALIZADOS	CREDENCIALES ENTREGADAS
<b>Total</b>		<b>3,336,869</b>	<b>3,290,385</b>
01	Aguascalientes	35,138	35,189
02	Baja California	105,631	106,319
03	Baja California Sur	17,801	18,320
04	Campeche	23,620	23,999
05	Coahuila	73,000	70,958
06	Colima	19,511	18,808
07	Chiapas	147,409	146,271
08	Chihuahua	96,108	96,115
09	Distrito Federal	310,939	297,815
10	Durango	49,932	46,733
11	Guanajuato	154,152	150,627
12	Guerrero	104,252	103,277
13	Hidalgo	72,958	73,579
14	Jalisco	186,026	186,470
15	México	448,127	442,153
16	Michoacán	125,994	130,432
17	Morelos	62,312	61,550
18	Nayarit	30,176	29,439
19	Nuevo León	133,314	135,482
20	Oaxaca	108,199	100,166
21	Puebla	163,838	158,948
22	Querétaro	59,874	59,917
23	Quintana Roo	58,115	55,737
24	San Luis Potosí	80,222	77,604
25	Sinaloa	76,339	74,731
26	Sonora	78,422	80,059
27	Tabasco	64,287	63,792

ENTIDAD		TRÁMITES REALIZADOS	CREDENCIALES ENTREGADAS
<b>Total</b>		<b>3,336,869</b>	<b>3,290,385</b>
28	Tamaulipas	109,151	108,245
29	Tlaxcala	35,493	34,627
30	Veracruz	215,217	211,460
31	Yucatán	48,445	48,337
32	Zacatecas	42,867	43,226

En la gráfica siguiente se puede observar el comportamiento de los trámites y la entrega de credenciales a la ciudadanía durante las 15 semanas operativas de la CAI 2012-2013.



## V. Módulos de Atención Ciudadana con modalidad nacional

Durante la CAI 2012-2013, se incrementó el servicio en los Módulos de Atención Ciudadana en la modalidad nacional, derivado a que paulatinamente se agregaron 579 módulos (64%) con 1,072 estaciones a la Red-IFE a través de Red celular (conectados a la red por medio de una antena inalámbrica, la cual utiliza infraestructura móvil) y la operación de 327 módulos (36%) con 1,170 estaciones, conectados a la Red-IFE convencional.

El objetivo de estos módulos es atender primordialmente a ciudadanos mexicanos residentes en el extranjero, que visitan el país en periodos vacacionales así como aquellos ciudadanos provenientes de otras entidades, que temporalmente se ubican en las entidades sede de los MAC S, por motivos de trabajo, educación, salud, etcétera y prefieren mantener la información de su domicilio y por lo tanto, pueden realizar su trámite conservando sus datos de la entidad origen.

Durante la campaña, se realizaron 3,836 solicitudes de trámite provenientes de otras entidades y se entregaron a sus titulares 2,933 Credenciales para Votar. En el cuadro siguiente se muestra la relación de movimientos por entidad.

**TRÁMITES SOLICITADOS EN LOS MÓDULOS NACIONALES  
CORRESPONDIENTES A UNA ENTIDAD DIFERENTE**

ENTIDAD ORIGEN	TRÁMITE DE OTRA ENTIDAD	CREDENCIALES ENTREGADAS
<b>TOTAL</b>	<b>3,836</b>	<b>2,933</b>
AGUASCALIENTES	25	16
BAJA CALIFORNIA	44	37
BAJA CALIFORNIA SUR	4	3
CAMPECHE	17	14
COAHUILA	44	29
COLIMA	8	3
CHIAPAS	16	18
CHIHUAHUA	18	15
DISTRITO FEDERAL	1,896	1,492
DURANGO	25	32
GUANAJUATO	61	57
GUERRERO	29	27
HIDALGO	90	56
JALISCO	92	75
MÉXICO	471	329
MICHOACAN	49	38
MORELOS	90	40
NAYARIT	3	1
NUEVO LEÓN	57	45
OAXACA	40	25
PUEBLA	81	81
QUERETARO	46	37
QUINTANA ROO	14	13
SAN LUÍS POTOSÍ	29	17
SINALOA	18	15

ENTIDAD ORIGEN	TRÁMITE DE OTRA ENTIDAD	CREDENCIALES ENTREGADAS
SONORA	36	26
TABASCO	98	93
TAMAULIPAS	181	121
TLAXCALA	55	36
VERACRUZ	152	107
YUCATAN	18	16
ZACATECAS	29	19

## VI. Metas

En el documento “Estrategia de Operación de Módulos para la Campaña Anual Intensa 2012-2013. Versión 1.2. 06 de septiembre de 2012”, se expone el comportamiento esperado en el levantamiento de trámites de actualización en los 3.5 meses que corresponde a la campaña: 3 millones 242 mil trámites.

Al concluir la campaña, se reporta el resultado de las metas programadas en la atención de trámites ciudadanos, con 3’336,869 solicitudes de trámites, lo que representa el 103% de los 3.24 millones pronosticados para esta campaña.

En el cuadro siguiente, se muestra por entidad federativa el volumen en los trámites realizados:

ENTIDAD FEDERATIVA	PRONÓSTICO CAI 2012-2013	1 DE OCTUBRE DE 2012 AL 15 DE ENERO DE 2013	% DE AVANCE
Aguascalientes	33,600	35,138	105
Baja California	110,900	105,631	95
Baja California Sur	17,200	17,801	103
Campeche	24,600	23,620	96
Coahuila	75,100	73,000	97
Colima	17,400	19,511	112
Chiapas	125,900	147,409	117
Chihuahua	110,800	96,108	87
Distrito Federal	289,800	310,939	107
Durango	42,200	49,932	118
Guanajuato	140,000	154,152	110
Guerrero	101,300	104,252	103
Hidalgo	92,300	72,958	79
Jalisco	194,800	186,026	95
México	446,300	448,127	100
Michoacán	120,800	125,994	104
Morelos	54,000	62,312	115

ENTIDAD FEDERATIVA	PRONÓSTICO CAI 2012-2013	1 DE OCTUBRE DE 2012 AL 15 DE ENERO DE 2013	% DE AVANCE
Nayarit	28,400	30,176	106
Nuevo León	119,900	133,314	111
Oaxaca	103,200	108,199	105
Puebla	150,400	163,838	109
Querétaro	49,200	59,874	122
Quintana Roo	51,900	58,115	112
San Luis Potosí	65,800	80,222	122
Sinaloa	75,900	76,339	101
Sonora	71,700	78,422	109
Tabasco	49,900	64,287	129
Tamaulipas	102,900	109,151	106
Tlaxcala	36,100	35,493	98
Veracruz	211,400	215,217	102
Yucatán	88,000	48,445	55
Zacatecas	40,300	42,867	106
<b>Total</b>	<b>3,242,000</b>	<b>3,336,869</b>	<b>103</b>

Respecto al cumplimiento de las metas, se observa que las entidades de Baja California (95%); Campeche (96%); Coahuila (97%); Chihuahua (87%); Hidalgo (79%); Jalisco (95%); Tlaxcala (98%) y Yucatán (55%) no alcanzaron la meta.

Al respecto, no se puede dejar de tomar en cuenta un hecho esencial, la emisión y posesión de la Credencial para Votar con fotografía, depende de la voluntad libre del ciudadano. La actualización del Padrón Electoral dispuesta en el COFIPE, establece que el ciudadano es quien debe acercarse a las oficinas del Instituto para actualizar su credencial en un plazo definido.

Finalmente, la dificultad que representa para algunos ciudadanos el carecer de algún medio de identificación (acta de nacimiento, documento con fotografía o comprobante de domicilio), para realizar su trámite, podría tener un impacto en las solicitudes de actualización de los ciudadanos al no cumplir con los requisitos para la obtención de la Credencial para Votar.

En el anexo 2 se muestra la gráfica por entidad del porcentaje de avance con respecto a las metas de la CAI 2012-2013.

## VII. Instrumentación de la campaña de difusión en apoyo a la Campaña Anual Intensa 2012 - 2013)

Durante la Campaña Anual Intensa 2012 - 2013 se instrumentaron los siguientes productos:

### Radio

Se transmitieron seis versiones de spots (“Ya creciste”, “Credenciales”, “Año Nuevo”, “Mudanzas”, “La vida de una Credencial” y “Cambios”).

Se difundieron 439,997 impactos, de los cuales el 3.2% (14,175) fueron concertados y los restantes 425,822 se transmitieron en tiempos de Estado, según se puede observar en el siguiente cuadro:

Tiempos Estado	Concertados						
	Spots concertados	Entrevistas	Comentarios comunicadores	Notas informativas	Boletines prensa	Mensajes indígenas	Oros
425,822	10,379	434	922	188	253	1,961	38

Por horarios, los spots de radio emitidos se presentaron, principalmente, de las 18:00 a las 18:59 y de las 8:00 a las 8:59 horas. Los horarios en los que hubo menor presencia fueron de las 13:00 a las 13:59 y de las 22:00 a las 22:59.

### Televisión

Se transmitieron cuatro versiones de spots (“Ya estamos grandes”, “Tipos de mudanzas”, “Transformación” y “Cambios”).

Se emitieron 94,973 impactos, de los cuales el 2.4% (2,243) fueron concertados y los restantes 92,730 se transmitieron en tiempos de Estado, según se puede observar en el siguiente cuadro:

Tiempos Estado	Concertados						
	Spots concertados	Entrevistas	Comentarios comunicadores	Notas informativas	Boletines prensa	Cintillos superimposic.	Oros
92,730	900	302	104	63	74	36	764

Por horarios, los spots de televisión emitidos se presentaron, principalmente, de las 6:00 a

las 6:59 y de las 19:00 a las 19:59 horas. Los horarios en los que hubo menor presencia fueron de las 16:00 a las 17:59 y de las 10:00 a las 11:59.

## Prensa

Se publicaron 1,008 inserciones, todas concertadas. Los productos específicos que se trabajaron fueron:

Cintillos concertados	Robaplanas	Directorios	Entrevistas	Boletines de prensa	Notas informativas	Fotografías caricaturas	Otros
74	1	8	458	149	271	7	40

## Impresos

Se trabajó un cartel elaborado a nivel central, cuya versión fue “Ya creciste”.

Se distribuyeron 774,247 productos, de los cuales el 98.5% (762,291) fueron elaborados localmente.

Volantes	Carteles		Cartas de Notificación	Folletos	Cintillos en recibos	Otros
	Nacionales	Locales				
371,552	11,956	6,248	15,825	92,527	216,045	60,094

## Perifoneo

Se trabajaron cinco versiones de textos nacionales (“Respetable”, “Papelería”, “Citas”, “Transformación” y “Cambios”), adicionales a los mensajes relativos a ubicación, horarios y requisitos, que se elaboran a nivel local.

Se alcanzaron 20,091 horas de perifoneo, de las cuales el 36.4% (7,316) se realizaron con equipos concertados y las restantes 12,775 con equipo rentado o propiedad del IFE. El cuadro de características es el siguiente:

Equipos	En español	En lengua indígena
IFE / rentados	12,310	465
Concertados	6,076	1,240
Total	18,386	1,705

## Exteriores

Se enviaron tres versiones de mantas y bardas (“Mudanzas”, “Transformación” y “Cambios”); sólo en el caso de bardas se envió apoyo central para su instrumentación; la producción de mantas se realizó a través de la concertación.

Se colocaron 1,874 productos exteriores, de los siguientes productos:

Bardas	Mantas	Carteles Espectaculares	Imagen de módulos	Otros
1,028	521	76	174	75

## Sesiones

Se realizaron 3,240 sesiones de comunicación interpersonal, de las que el 50.9% (1,650) buscaron concertar apoyos adicionales y de las restantes 1,590 sesiones, de sensibilización, 50 fueron en lengua indígena. Además se realizaron 22,116 notificaciones telefónicas a ciudadanos que no han obtenido su Credencial para Votar.

En detalle, las actividades que se han instrumentado son las siguientes:

Sesiones			Participantes			Notificaciones telefónicas
Concertación	Sensibilización	Indígenas	Concertación	Sensibilización	Indígenas	
1,650	1,540	50	3,282	29,509	847	22,116



## **Anexos**

(Anexo 1)

ATENCIÓN A RECOMENDACIONES DE CAMBIOS A LA INFRAESTRUCTURA DE MÓDULOS DE LA CAMPAÑA ANUAL INTENSA 2012-2013.

ENTIDAD	CASOS DE CAMBIOS A LA INFRAESTRUCTURA			MAC INVOLUCRADOS	CASOS DE REFORZAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA DE MAC'S		MAC INVOLUCRADOS	TOTAL DE SOLICITUDES PROCESADAS				TOTAL DE SOLICITUDES PENDIENTES DE PROCESAR		
	CONFIG.	FUSIÓN DE MACS	CASOS		MAC'S NUEVOS	DOBLE TURNO		CAMBIOS DE INFRAESTRUCTURA PROCEDENTES	IM PROCEDENTES	CASOS	MAC INVOLUCRADOS	CASOS	MAC INVOLUCRADOS	
4 CAMPECHE	1	1	1	2			0	0	1	0	1	2	0	0
8 CHIHUAHUA	2	2	2	2	1		1	1	3	0	3	3	0	0
9 DISTRITO FEDERAL	4	4	4	4			0	0	0	0	0	0	4	4
15 MEXICO	2	2	2	2			0	0	0	2	2	2	0	0
19 NUEVO LEÓN		1	1	2			0	0	1	0	1	2	0	0
23 QUINTANA ROO	2	2	2	2			0	0	2	0	2	2	0	0
24 SAN LUIS POTOSÍ	2	2	2	2			0	0	2	0	2	2	0	0
28 TAMAULIPAS	1	1	1	1			0	0	0	0	0	0	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>5</b>

PORCENTAJE DE AVANCE CON RESPECTO A LAS META DE LA CAI 2012-2013

**PERIODO: DEL 1 DE OCTUBRE DE 2012 AL 15 DE ENERO DE 2013  
(Anexo 2)**

**% AVANCE**

