



**ACUERDO DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL POR EL QUE SE MODIFICA EL DIVERSO INE/ACRT/33/2020, EN VIRTUD DEL REGISTRO DE DOS COALICIONES TOTALES PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL COINCIDENTE CON EL FEDERAL 2020-2021, EN EL ESTADO DE DURANGO**

**Antecedentes**

- I. **Pautas del Proceso Electoral Local coincidente con el Federal.** El trece de noviembre de dos mil veinte, en la décima primera sesión especial del Comité de Radio y Televisión del Instituto Nacional Electoral (en lo sucesivo Comité), se emitió el *Acuerdo [...] por el que se aprueban las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos, para los periodos de precampaña, intercampaña y campaña, y en su caso, candidaturas independientes para el Proceso Electoral Local coincidente con el Federal 2020-2021, en el estado de Durango*, identificado como INE/ACRT/33/2020.
- II. **Pautas del Proceso Electoral Federal.** El trece de noviembre de dos mil veinte, en la décima primera sesión especial del Comité, se emitió el *Acuerdo [...] por el que se aprueban las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos, para los periodos de precampaña, intercampaña y campaña, y en su caso, candidaturas independientes para el Proceso Electoral Federal 2020-2021*, identificado como INE/ACRT/50/2020.
- III. **Registro de coaliciones totales.** El ocho de enero de dos mil veintiuno, en sesión extraordinaria el Consejo General del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Durango, emitió el *Acuerdo [...] por el que se aprueba el dictamen de la Comisión de Partidos Políticos y Agrupaciones Políticas del Órgano Superior de Dirección, respecto a la solicitud planteada por los partidos políticos Acción Nacional, Revolucionario Institucional y de la Revolución Democrática, para registrar el convenio de coalición total denominada “Va por Durango”, en el marco del proceso electoral local 2020-2021*, identificado como IEPC/CG02/2021, en el que determinó declarar procedente el registro de la coalición “Va por Durango”, para postular candidaturas de diputaciones locales en los quince distritos electorales.



Asimismo, se emitió el *Acuerdo [...] por el que se aprueba el dictamen de la Comisión de Partidos Políticos y Agrupaciones Políticas del Órgano Superior de Dirección, respecto a la solicitud planteada por los partidos políticos del Trabajo y Morena, para registrar el convenio de coalición total denominada “Juntos Haremos Historia en Durango”, en el marco del proceso electoral local 2020-2021, identificado como IEPC/CG03/2021, en el que determinó declarar procedente el registro de la coalición denominada “Juntos Haremos Historia en Durango” para postular de igual forma, candidaturas de diputaciones locales en los quince distritos electorales.*

### **Consideraciones**

#### **Competencia en materia de administración de tiempos de radio y televisión**

1. De conformidad con lo dispuesto por los artículos 41, base III, apartados A y B de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (en lo sucesivo CPEUM); 30, numeral 1, inciso i); 159, numeral 2, 160, numeral 1 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (en adelante LGIPE); y 4, numeral 1 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral (en lo sucesivo RRTME), el Instituto Nacional Electoral (en adelante INE) es la autoridad única encargada de la administración de los tiempos del Estado en radio y televisión correspondientes a la prerrogativa de los partidos políticos y candidaturas independientes, así como la asignación de tiempos para las demás autoridades electorales.
2. Los artículos 160, numeral 2 de la LGIPE, 23, numeral 1, inciso d); 26, numeral 1, inciso a) y 49 de la Ley General de Partidos Políticos (en adelante LGPP), señalan que el INE garantizará a los partidos políticos el uso de sus prerrogativas constitucionales en materia de radio y televisión y establecerá las pautas para la asignación de los mensajes que tengan derecho a difundir durante los periodos que comprendan los procesos electorales y fuera de ellos.
3. Como lo señala el artículo 1, numeral 1 del RRTME, dicho ordenamiento tiene por objeto establecer las normas conforme a las cuales se instrumentarán las disposiciones de la LGIPE, relativas al ejercicio de las prerrogativas que la CPEUM y que la propia Ley otorgan a los partidos políticos y a las candidaturas independientes en materia de acceso a la radio y a la televisión, la administración de los tiempos destinados en dichos medios a los fines propios del INE y los de otras autoridades electorales; así como a las prohibiciones que en dichos ordenamientos se establecen en materia de radio y televisión.



**Competencia específica del Comité de Radio y Televisión**

4. De conformidad con los artículos 162, numeral 1, inciso d); 184, numeral 1, inciso a) de la LGIPE; y 4, numeral 2, inciso d) del RRTME, el INE ejercerá sus atribuciones en materia de radio y televisión a través del Comité, el cual será responsable de asegurar a los partidos políticos y a las candidaturas independientes su debida participación, por lo que deberá conocer los asuntos que en la materia conciernen en forma directa a los propios partidos.
5. Como lo establece el artículo 36, numeral 1, inciso c) del RRTME, las pautas aprobadas por este Comité podrán ser objeto de modificación con motivo del registro de alguna coalición total, como en el presente caso, por el registro de las siguientes coaliciones: a) “Va por Durango”, integrada por los partidos políticos Acción Nacional, Revolucionario Institucional y de la Revolución Democrática; y b) “Juntos Haremos Historia en Durango”, integrada por el Partido del Trabajo y Morena.

**Distribución del tiempo en radio y televisión para la coalición total**

6. El artículo 87, numeral 2, de la LGPP establece que los partidos políticos nacionales y locales podrán formar coaliciones para las elecciones de gubernatura, diputaciones a las legislaturas locales de mayoría relativa y ayuntamientos.
7. De conformidad con el artículo 88, numerales 1, 2 y 3 de la LGPP, en relación con el 275, numerales 1 y 2, inciso a) del Reglamento de Elecciones (en lo sucesivo RE) los partidos políticos podrán formar coaliciones totales, parciales y flexibles.

En ese sentido, una coalición total es aquella en la que los partidos políticos coaligados postulan en un mismo proceso federal o local, a la totalidad de sus candidaturas a puestos de elección popular bajo una misma plataforma electoral.

En ese tenor, este Comité estima que la postulación conjunta bajo una misma plataforma electoral para los cargos de elección popular de quince (15) diputaciones locales de distritos electorales uninominales que se eligen por el principio de mayoría relativa en el estado de Durango, deben ser consideradas como coaliciones totales para efecto de la distribución de tiempo en radio y televisión. Aunado a que con esta calidad el Consejo General del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Durango determinó la procedencia del registro de las coaliciones.



8. Ahora bien, en cuanto a la prerrogativa en radio y televisión, los artículos 167, numeral 2, inciso a) de la LGIPE; 91, numerales 3, 4 y 5 de la LGPP y 16 del RRTME, señalan que, a la coalición total que constituyan los partidos políticos le será otorgada la prerrogativa de acceso a radio y televisión en el treinta por ciento (30%) que corresponde distribuir en forma igualitaria, como si se tratara de un solo partido político, incluso para efectos de la optimización de promocionales sobrantes, prevista en el artículo 15, numerales 11 y 12 del RRTME. En cambio, para el setenta por ciento (70%) restante, los partidos políticos que conforman la coalición total participarán de dicho porcentaje en forma individual. En el supuesto de la existencia de coaliciones totales, el convenio respectivo establecerá la distribución del tiempo entre los candidatos de la coalición.

Asimismo, es aplicable a las coaliciones electorales, cualquiera que sea su ámbito territorial y tipo de elección, en todo tiempo y circunstancia, que los mensajes en radio y televisión que correspondan a las candidaturas de coalición deberán identificar esa calidad y el partido responsable del mensaje.

9. De conformidad con el artículo 276, numeral 3, inciso j) del RE, para el seguimiento y administración de lo concerniente a la prerrogativa de acceso al tiempo en radio y televisión, los partidos políticos integrantes de la coalición a) “Va por Durango”, designan como representantes a Jaime Alonso Aguilera García y Omar Alejandro Arroyo García, y b) “Juntos Haremos Historia en Durango”, designan a la representación de Morena ante este Comité.

Es importante señalar, que el artículo 43, numeral 5 del RRTME establece que en el caso de las coaliciones totales, los partidos integrantes de las mismas deberán nombrar a un/a representante común para la entrega de los materiales; sin embargo, estamos ante la presencia de dos representantes, lo que podría generar incertidumbre para la entrega de materiales, por lo que debe instruirse a la Secretaría Técnica del Comité, a que por conducto de la Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales, consulte a los integrantes de la Coalición “Va por Durango” cuál de los representantes nombrados se designará, siendo que debe ser una persona.

10. No es óbice señalar que la Sala Superior del TEPJF en la Jurisprudencia 14/2016 bajo el rubro RADIO Y TELEVISIÓN. LA UTILIZACIÓN DE LOS TIEMPOS ASIGNADOS A LOS PARTIDOS POLÍTICOS, PARA





PROMOCIONAR LA IMAGEN DE CANDIDATOS POSTULADOS POR OTROS INSTITUTOS POLÍTICOS O COALICIONES, CONTRAVIENE EL PRINCIPIO DE EQUIDAD, establece entre otras cosas que, los partidos políticos tienen derecho al uso permanente de los tiempos en radio y televisión que les son asignados por el Instituto Federal Electoral, ahora INE, para difundir su propaganda electoral. En ese contexto, los partidos políticos no deben utilizar dichos espacios para promocionar la imagen de candidatos postulados o registrados por otros institutos políticos o coaliciones, pues puede generarse una exposición desigual. Lo anterior, con el fin de evitar una cobertura desproporcionada en los tiempos otorgados a los partidos políticos y un mayor posicionamiento a alguna de las opciones políticas en detrimento de las restantes, contraviniendo el principio de equidad en la contienda electoral.

***Modificación de las pautas correspondientes a los mensajes de los partidos políticos***

11. Conforme a los antecedentes del presente instrumento, mediante el Acuerdo IEPC/CG02/2021, el Consejo General del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Durango, determinó declarar procedente el registro de la coalición total denominada “Va por Durango” integrada por los partidos políticos Acción Nacional, Revolucionario Institucional y de la Revolución Democrática para contender por quince (15) diputaciones locales en el estado de Durango.
12. Ahora bien, mediante Acuerdo IEPC/CG03/2021, el Consejo General del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Durango, declaró procedente el registro de la coalición denominada “Juntos Haremos Historia en Durango” integrada por el Partido del Trabajo y Morena, para postular quince (15) diputaciones locales en el estado de Durango.
13. En ese sentido, es preciso señalar que, mediante el Acuerdo INE/ACRT/33/2020, este Comité aprobó las pautas correspondientes a la transmisión de mensajes de los partidos políticos, para los periodos de precampaña, intercampaña y campaña, y en su caso, candidaturas independientes para el proceso electoral local coincidente con el federal 2020-2021, en el estado de Durango, a partir del veintitrés de diciembre de dos mil veinte, fecha en la cual, da inicio la precampaña federal y comienza la coincidencia del proceso electoral local con el federal, de conformidad con los siguientes periodos:

**Proceso Electoral Federal**

ETAPA	INICIO	CONCLUSIÓN	DURACIÓN
Precampaña	23 de diciembre de 2020	31 de enero de 2021	40 días
Intercampaña	01 de febrero de 2021	03 de abril de 2021	62 días
Campaña	04 de abril de 2021	02 de junio de 2021	60 días
Periodo de Reflexión	03 de junio de 2021	05 de junio de 2021	3 días
Jornada Electoral	06 de junio de 2021		1 día

**Proceso Electoral Local****Diputaciones**

ETAPA	INICIO	CONCLUSIÓN	DURACIÓN
Precampaña	30 de diciembre de 2020	31 de enero de 2021	33 días
Intercampaña	01 de febrero de 2021	13 de abril de 2021	72 días
Campaña	14 de abril de 2021	02 de junio de 2021	50 días
Periodo de Reflexión	03 de junio de 2021	05 de junio de 2021	3 días
Jornada Electoral	06 de junio de 2021		1 día

Cabe precisar que los periodos de acceso conjunto para las precampañas y campañas electorales coinciden con las fechas de inicio y conclusión de los periodos referidos.

14. Asimismo, se debe señalar que, el Proceso Electoral Local coincidente con el Federal 2020-2021, en el estado de Durango, se encuentra actualmente en el periodo de precampaña, por lo que la distribución de tiempo para las coaliciones totales tiene efectos inmediatos.

En virtud de lo anterior, con el objeto de garantizar que las coaliciones totales accedan a su prerrogativa en radio y televisión, este Comité considera preciso modificar las pautas aprobadas mediante el Acuerdo INE/ACRT/33/2020, exclusivamente en lo que corresponde al treinta por ciento (30%) del tiempo que se distribuye en forma igualitaria entre los partidos políticos, para que en la nueva distribución sean consideradas las coaliciones “Va por Durango” y “Juntos Haremos Historia en Durango”, como un solo partido político respectivamente, a partir del veintiocho de enero de dos mil veintiuno.



**Periodo de Campaña con Candidaturas Independientes**

15. De conformidad con el artículo 296 de la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Durango, el procedimiento de selección de candidaturas independientes se divide en diversas etapas y concluye con el otorgamiento del registro por parte del Organismo Público Local Electoral.

Atendiendo a la normativa de la materia, y tomando en consideración que el registro de candidaturas independientes se realizará en fecha posterior a la aprobación del presente Acuerdo, este Comité considera necesario modificar las pautas con la finalidad de incluir a las coaliciones registradas, tomando como base los escenarios referidos en el Acuerdo INE/ACRT/33/2020, que se observan a continuación:

No.	Federal
	Diputaciones
#	4 abril - 2 junio 60 días
A	0
B	1
C	2+

No.	Local
	Diputaciones
#	14 abril - 2 junio 50 días
1	0
2	1
3	2+





Una vez establecido lo anterior, los escenarios previstos serán combinados con los distintos supuestos que puedan actualizarse durante la coincidencia de la campaña federal con la campaña local, como se observa a continuación:

Pautas		
Nombre	Federal	Local
Escenario 1	A	1
Escenario 2	A	2
Escenario 3	A	3
Escenario 4	B	1
Escenario 5	B	2
Escenario 6	B	3
Escenario 7	C	1
Escenario 8	C	2
Escenario 9	C	3

16. En atención a la información que antecede, corresponde modificar los modelos de distribución y las pautas del proceso electoral local, con motivo del registro de las coaliciones totales, y para cada una de las combinaciones que pudieran actualizarse, una vez concluido el plazo de otorgamiento de los registros de cada candidatura independiente.
17. Con objeto de dotar de certeza al proceso electoral local coincidente con el Federal a celebrarse en el estado de Durango, las pautas que por este Acuerdo se modifican, se encuentran sujetas a la condición suspensiva de que, una vez concluido el plazo de registro de candidaturas independientes, se actualice el escenario a que correspondan, por lo que únicamente iniciará su vigencia aquella que sea conforme a la cantidad de candidaturas independientes efectivamente registradas, lo que será notificado a las emisoras obligadas a su difusión al menos cuatro (4) días hábiles previos al inicio de las transmisiones. Lo anterior, de conformidad con el artículo 36, numeral 3 del RRTME.





18. Sin embargo, en tanto no se reciba la notificación a que se refiere el párrafo anterior, y con objeto de salvaguardar lo establecido en el RRTME, las emisoras de radio y canales de televisión obligados a transmitir los mensajes señalados, deberán atender las pautas correspondientes al escenario 9 anteriormente descrito.

**Premisas**

19. Con base en lo anteriormente expuesto, los mensajes correspondientes a las distintas etapas del Proceso Electoral Local coincidente con el Federal, se distribuirán conforme a lo siguiente:

Etapa	Periodo	Promocionales a distribuir	Distribución igualitaria	Distribución por porcentaje de votos	Promocionales restantes asignados a la autoridad	Promocionales agregados por cláusula de maximización
Precampaña Local coincidiendo con Precampaña Federal	28 de enero al 31 de enero de 2021	88	24	59	5	0
Intercampaña Local coincidiendo con Intercampaña Federal	01 de febrero al 03 de abril de 2021	1,296	1,287	0	9	0
Intercampaña Local coincidiendo con Campaña Federal	04 al 13 de abril de 2021					
Campaña Local coincidiendo con Campaña Federal	14 de abril al 02 de junio de 2021	1,500	450	1,046	4	0

CALCULO DE DISTRIBUCIÓN DE LOS MENSAJES DE PRECAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL DURANGO 2020-2021							
Partido o Coalición	DURACIÓN: 4 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 88 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, Numeral 12 del RRTME)
	26.4 promocionales (30%) Se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última Elección de Diputados Locales)	61.6 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional			18.3577	11	0.3083	11	11
Partido Revolucionario Institucional			24.8991	15	0.3378	15	15
Partido de la Revolución Democrática			5.0958	3	0.1390	3	3
Coalición "Va por Durango" (CVPD)	3	0.3000				3	3
Partido del Trabajo			8.3430	5	0.1393	5	5
MORENA			28.9598	17	0.8393	17	17
Coalición "Juntos haremos historia en Durango" (CJHHD)	3	0.3000				3	3
Partido Verde Ecologista de México	3	0.3000	5.1040	3	0.1441	6	6
Movimiento Ciudadano	3	0.3000	4.3147	2	0.6578	5	5
Partido Duranguense	3	0.3000	4.9258	3	0.0343	6	6
Partido Encuentro Solidario	3	0.3000	0.0000	0	0.0000	3	3
Redes Sociales Progresistas	3	0.3000	0.0000	0	0.0000	3	3
Fuerza por México	3	0.3000	0.0000	0	0.0000	3	3
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>2.4000</b>	<b>100</b>	<b>59</b>	<b>2.6000</b>	<b>83</b>	<b>83</b>
Promocionales sobrantes para el INE		5					



CALCULO DE DISTRIBUCIÓN DE LOS MENSAJES DE INTERCAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL DURANGO 2020-2021			
Partido o Coalición	DURACIÓN: 72 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 1296 PROMOCIONALES		Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 19, Numeral 4 del RRTME)
	1296 promocionales (100%) Se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes	Fracciones de promocionales sobrantes	
Partido Acción Nacional	117	0.8200	117
Partido Revolucionario Institucional	117	0.8200	117
Partido de la Revolución Democrática	117	0.8200	117
Partido del Trabajo	117	0.8200	117
Partido Verde Ecologista de México	117	0.8200	117
Movimiento Ciudadano	117	0.8200	117
Partido Duranguense	117	0.8200	117
MORENA	117	0.8200	117
Partido Encuentro Solidario	117	0.8200	117
Redes Sociales Progresistas	117	0.8200	117
Fuerza por México	117	0.8200	117
<b>TOTAL</b>	<b>1287</b>	<b>9.0000</b>	<b>1,287</b>
<b>Promocionales sobrantes para el INE</b>		<b>9</b>	

Enseguida se presenta la premisa que incluye el porcentaje de participación cuando existen dos o más candidaturas independientes durante la campaña local, conforme a lo siguiente:





CALCULO DE DISTRIBUCIÓN DE LOS MENSAJES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL DURANGO 2020-2021							
Partido o Coalición	DURACIÓN: 50 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 1500 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización (Art. 15, Numeral 12 del RRTME)
	450 promocionales (30%) Se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última Elección de Diputados Locales)	1050 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional			18.3577	192	0.7559	192	192
Partido Revolucionario Institucional			24.8991	261	0.4406	261	261
Partido de la Revolución Democrática			5.0958	53	0.5059	53	53
Coalición "Va por Durango" (CVPD)	50	0.0000				50	50
Partido del Trabajo			8.3430	87	0.6018	87	87
MORENA			28.9598	304	0.0784	304	304
Coalición "Juntos haremos historia en Durango" (CJHHD)	50	0.0000				50	50
Partido Verde Ecologista de México	50	0.0000	5.1040	53	0.5921	103	103
Movimiento Ciudadano	50	0.0000	4.3147	45	0.3040	95	95
Partido Duranguense	50	0.0000	4.9258	51	0.7214	101	101
Partido Encuentro Solidario	50	0.0000	0.0000	0	0.0000	50	50
Redes Sociales Progresistas	50	0.0000	0.0000	0	0.0000	50	50
Fuerza por México	50	0.0000	0.0000	0	0.0000	50	50
Candidatos Independientes	50	0.0000	0.0000	0	0.0000	50	50
<b>TOTAL</b>	<b>450</b>	<b>0.0000</b>	<b>100</b>	<b>1,046</b>	<b>4.0000</b>	<b>1,496</b>	<b>1,496</b>

Promocionales sobrantes para el INE 4

Asimismo, se precisa que, en virtud de que se trata de coaliciones relativas al proceso electoral local, la distribución de tiempo del proceso electoral federal no sufre modificación alguna. Sin embargo, con el objeto de dotar de certeza a los actores políticos, y toda vez que, se encuentra en curso el periodo de precampaña federal la cual coincide con la precampaña local, a continuación, se detalla el número de promocionales asignados a cada partido político durante el periodo referido:



**Número de promocionales pautados en la Precampaña Federal coincidente con el Proceso Electoral Local del 28 al 31 de enero**

Partidos	No. Promocionales
Partido Acción Nacional	26
Partido Revolucionario Institucional	24
Partido de la Revolución Democrática	11
Partido del Trabajo	9
Partido Verde Ecologista de México	9
Movimiento Ciudadano	11
MORENA	48
Partido Encuentro Solidario	5
Redes Sociales Progresistas	4
Fuerza por México	5
<b>Total</b>	<b>152</b>

En lo que corresponde a las premisas de las etapas del proceso electoral federal 2020-2021 que no han dado inicio, se mantienen en los términos referidos en el Acuerdo que por esta vía se modifica, a saber:

Etapa	Periodo	Promocionales a distribuir	Distribución igualitaria	Distribución por porcentaje de votos	Promocionales restantes asignados a la autoridad	Promocionales agregados por cláusula de maximización
Intercampaña Federal coincidiendo con Intercampaña Local	01 de febrero al 03 de abril de 2021	1,860	1,860	0	0	0
Campaña Federal coincidiendo con Intercampaña Local	04 al 13 de abril de 2021	640	187	444	9	0
Campaña Federal coincidiendo con Campaña Local	14 de abril al 02 de junio de 2021	2,600	770	1,816	3	11





### **Reglas de optimización de mensajes**

20. Conforme a lo establecido en el artículo 15, numerales 11 y 12, y 19, numeral 5 del RRTME, en el supuesto que existan fracciones sobrantes, éstas serán entregadas al INE para efectos de lo previsto en el artículo 168, numeral 5 de la LGIPE.

Las fracciones sobrantes no podrán ser redondeadas, transferibles ni acumulables entre los partidos políticos, candidaturas independientes y/o coaliciones participantes, salvo cuando el tiempo sobrante de la asignación sea optimizado, en la medida y hasta que dicho sobrante permita incrementar el número de mensajes de forma igualitaria a todos los partidos políticos, candidaturas independientes o coaliciones contendientes.

Para dichos efectos, los mensajes sobrantes que puedan ser objeto de optimización, previo a su reasignación al INE, serán el resultado de sumar las fracciones de mensajes tanto por el principio igualitario como por el proporcional. La asignación del resultado de la optimización deberá aplicarse al porcentaje igualitario al que tienen derecho a recibir los partidos políticos.

### **Entrega de órdenes de transmisión y materiales**

21. En virtud de que el Proceso Electoral Local coincidente con el Federal 2020-2021, en el estado de Durango, se encuentra actualmente en el periodo de precampaña, la distribución de tiempo para las coaliciones totales “Va por Durango” y “Juntos Haremos Historia en Durango”, tiene efectos inmediatos. Ahora bien, de conformidad con el calendario aprobado mediante el Acuerdo INE/ACRT/33/2020 y a la fecha de aprobación del presente instrumento, la fecha límite de entrega de materiales y estrategias de transmisión es el veintidós de enero, y el inicio de la vigencia de las pautas es a partir del veintiocho de enero de dos mil veintiuno, como se muestra a continuación:

### **PRECAMPAÑA, INTERCAMPAÑA Y CAMPAÑA LOCAL Y FEDERAL**

No.	Límite para entrega de materiales y estrategias	Elaboración de Orden de Transmisión	Notificación	Vigencia de la Orden de Transmisión
12	22 de enero	23 de enero	24 de enero	28 al 30 de enero
13	25 de enero	26 de enero	27 de enero	31 de enero y 1 al 3 de febrero***
14	29 de enero	30 de enero	31 de enero	4 al 6 de febrero
15	1 de febrero	2 de febrero	3 de febrero	7 al 10 de febrero



**INE/ACRT/08/2021**

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

No.	Límite para entrega de materiales y estrategias	Elaboración de Orden de Transmisión	Notificación	Vigencia de la Orden de Transmisión
16	5 de febrero	6 de febrero	7 de febrero	11 al 13 de febrero
17	8 de febrero	9 de febrero	10 de febrero	14 al 17 de febrero
18	12 de febrero	13 de febrero	14 de febrero	18 al 20 de febrero
19	15 de febrero	16 de febrero	17 de febrero	21 al 24 de febrero
20	19 de febrero	20 de febrero	21 de febrero	25 al 27 de febrero
21	22 de febrero	23 de febrero	24 de febrero	28 de febrero al 3 de marzo
22	26 de febrero	27 de febrero	28 de febrero	4 al 6 de marzo
23	1 de marzo	2 de marzo	3 de marzo	7 al 10 de marzo
24	5 de marzo	6 de marzo	7 de marzo	11 al 13 de marzo
25	8 de marzo	9 de marzo	10 de marzo	14 al 17 de marzo
26	12 de marzo	13 de marzo	14 de marzo	18 al 20 de marzo
27	15 de marzo	16 de marzo	17 de marzo	21 al 24 de marzo
28	19 de marzo	20 de marzo	21 de marzo	25 al 27 de marzo
29	22 de marzo	23 de marzo	24 de marzo	28 al 31 de marzo
30	26 de marzo	27 de marzo	28 de marzo	1 al 3 de abril
31	29 de marzo	30 de marzo	31 de marzo	4 al 7 de abril****
32	2 de abril	3 de abril	4 de abril	8 al 10 de abril
33	5 de abril	6 de abril	7 de abril	11 al 13 de abril y 14 de abril*****
34	9 de abril	10 de abril	11 de abril	15 al 17 de abril
35	12 de abril	13 de abril	14 de abril	18 al 21 de abril
36	16 de abril	17 de abril	18 de abril	22 al 24 de abril
37	19 de abril	20 de abril	21 de abril	25 al 28 de abril
38	23 de abril	24 de abril	25 de abril	29 de abril al 1 de mayo
39	26 de abril	27 de abril	28 de abril	2 al 5 de mayo
40	30 de abril	1 de mayo	2 de mayo	6 al 8 de mayo
41	3 de mayo	4 de mayo	5 de mayo	9 al 12 de mayo
42	7 de mayo	8 de mayo	9 de mayo	13 al 15 de mayo





INE/ACRT/08/2021

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

No.	Límite para entrega de materiales y estrategias	Elaboración de Orden de Transmisión	Notificación	Vigencia de la Orden de Transmisión
43	10 de mayo	11 de mayo	12 de mayo	16 al 19 de mayo
44	14 de mayo	15 de mayo	16 de mayo	20 al 22 de mayo
45	17 de mayo	18 de mayo	19 de mayo	23 al 26 de mayo
46	21 de mayo	22 de mayo	23 de mayo	27 al 29 de mayo
47	24 de mayo	25 de mayo	26 de mayo	30 de mayo al 2 de junio

**Nota:** La numeración corresponde al calendario de órdenes de transmisión aprobado mediante el Acuerdo INE/ACRT/33/2020.

*** Esta OT contiene la fecha de inicio del periodo de intercampaña local y federal
**** Esta OT contiene la fecha de inicio del periodo de campaña federal
***** Esta OT contiene la fecha de inicio del periodo de campaña local

### Prohibición de difusión de propaganda gubernamental

22. De conformidad con los artículos 41, Base III, apartado C, de la CPEUM; 209, numeral 1 de la LGIPE; 7, numerales 8 y 11 del RRTME, en todas las emisoras que se ven y se escuchan en el estado de Durango, desde el inicio de las campañas hasta el día de la Jornada Electoral, no podrá transmitirse propaganda gubernamental salvo las excepciones contenidas en la CPEUM.

Para efectos de lo anterior, se estará a lo aprobado en el Catálogo Nacional de estaciones de radio y canales de televisión, identificado como INE/ACRT/14/2020.

### Consideración adicional

23. Los aspectos que no se modifican mediante el presente Acuerdo, tales como: i) la duración de los periodos de acceso conjunto de los partidos políticos y en su caso, candidaturas independientes a la radio y la televisión; ii) los horarios de transmisión de los mensajes pautados; iii) la duración de los mensajes a transmitir; iv) el calendario de entrega y notificación de materiales y órdenes de transmisión; y v) aspectos que no tienen relación con la modificación que por esta vía se ordena, permanecen en los términos en que fueron aprobados mediante el diverso INE/ACRT/33/2020.



### Reglas para notificación de pautas

24. De conformidad con lo establecido en el artículo 36, numeral 3 del RRTME, la notificación de las pautas de transmisión deberá realizarse con al menos cuatro (4) días hábiles de anticipación a la fecha de inicio de transmisiones y surtirán efectos el mismo día de su realización.
25. Como lo señala el artículo 6, numeral 5, incisos c) e i) del RRTME, corresponde a la Junta Local Ejecutiva, notificar las pautas a los concesionarios cuyas estaciones tengan cobertura en la entidad, y fungir como autoridad auxiliar de los órganos competentes del INE para los actos y diligencias que les sean instruidos.
26. En atención al contexto de la pandemia provocada por el virus SARS-CoV2 (Covid-19) y, derivado de las medidas preventivas aprobadas por la Junta General Ejecutiva en el Acuerdo INE/JGE34/2020, las pautas de transmisión deberán ser notificadas de manera electrónica, con la finalidad de no poner en riesgo al personal del INE y al que labora para los concesionarios de radio y televisión.

### Fundamentos para la emisión del Acuerdo

<b><i>Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos</i></b>
Artículos 41, base III, apartados A, B, y C.
<b><i>Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales</i></b>
Artículos 30, numeral 1, inciso i); 159, numeral 2; 160, numerales 1 y 2; 162, numeral 1, inciso d); 167, numeral 2, inciso a); 168, numeral 5; 184, numeral 1, inciso a) y 209, numeral 1.
<b><i>Ley General de Partidos Políticos</i></b>
Artículos 23, numeral 1, inciso d); 26, numeral 1, inciso a); 49; 87, numeral 2; 88, numerales 1, 2 y 3; y 91, numerales 3, 4 y 5.
<b><i>Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral</i></b>
Artículos 1, numeral 1; 4, numerales 1 y 2, inciso d); 6, numeral 5, incisos c) e i); 7, numerales 8 y 11; 15, numerales 11 y 12; 16; 19, numeral 5; 36, numerales 1, inciso c) y 3.
<b><i>Reglamento de Elecciones</i></b>
Artículo 275, numerales 1 y 2, inciso a); y 276, numeral 3, inciso j).
<b><i>Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Durango</i></b>
Artículo 296.





INE/ACRT/08/2021

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

En razón de los antecedentes, consideraciones y fundamentos señalados, el Comité de Radio y Televisión del Instituto Nacional Electoral emite el siguiente:

## A c u e r d o

**PRIMERO.** Se aprueba la modificación del Acuerdo INE/ACRT/33/2020, en cuanto a los modelos de distribución y las pautas de transmisión de los mensajes correspondientes a los partidos políticos, a las coaliciones totales denominadas “Va por Durango” integradas por los Partidos Políticos Acción Nacional, Revolucionario Institucional y de la Revolución Democrática; y “Juntos Haremos Historia en Durango”, integradas por el Partido del Trabajo y Morena, y en su caso, candidaturas independientes, mismas que se anexan y forman parte del presente instrumento. En este sentido, la vigencia de las pautas es del veintiocho de enero al dos de junio de dos mil veintiuno.

**SEGUNDO.** Las pautas aprobadas deberán ser transmitidas por las estaciones de radio y canales de televisión que deben cubrir el Proceso Electoral Local coincidente con el Federal 2020-2021, en el estado de Durango, por lo que se instruye a la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos a que notifique a las emisoras correspondientes, a través del Vocal Ejecutivo de la entidad, en los términos señalados en el Reglamento.

**TERCERO.** Se instruye a la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos para que ponga a disposición y entregue, a través del Sistema de pautas para medios de comunicación, las órdenes de transmisión y los respectivos materiales, a las emisoras correspondientes en los plazos, términos y condiciones señalados en el presente Acuerdo, en el Reglamento y en los Lineamientos aplicables a la entrega y recepción electrónica o satelital de las órdenes de transmisión y materiales.

**CUARTO.** Las pautas específicas se encuentran sujetas a la condición suspensiva consistente en la obtención del registro de candidaturas independientes en el estado de Durango. La Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos notificará a las emisoras de radio y canales de televisión, a través de los mecanismos vigentes, la pauta correspondiente, previo aviso a los integrantes del Comité, lo anterior, en cumplimiento al supuesto establecido en el artículo 36, numeral 1, inciso a) del Reglamento.





INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

**QUINTO.** Se instruye a la Secretaría Técnica del Comité, para que, en caso de que, durante los periodos de campaña federal o local se presente un escenario distinto al descrito, lo notifique de inmediato y por vía electrónica a los integrantes del Comité, y en su caso, a los partidos políticos locales.

**SEXTO.** Se instruye a la Secretaría Técnica del Comité para que, por conducto de la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos, comunique el presente Acuerdo a los partidos políticos nacionales, al Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Durango, y, a través de su conducto, lo dé a conocer a los partidos políticos con registro local, así como a los aspirantes a candidaturas independientes para los efectos legales a que haya lugar.

**SÉPTIMO.** Se instruye a la Secretaría Técnica del Comité para que, por conducto de la Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales, se consulte a los partidos integrantes de la coalición total "Va por Durango", a que en cumplimiento al artículo 43, numeral 5 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral designen un o una representante común.

El presente Acuerdo fue aprobado en la Segunda Sesión Especial del Comité de Radio y Televisión, celebrada el veinte de enero de dos mil veintiuno, por unanimidad de votos de la Consejera Electoral Presidenta del Comité, Maestra Beatriz Claudia Zavala Pérez, y de las Consejeras y los Consejeros Electorales integrantes del mismo, Doctor Uuc-Kib Espadas Ancona; Doctora Adriana Margarita Favela Herrera; Maestro José Martín Fernando Faz Mora, y Maestra Dania Paola Ravel Cuevas. Votaron a favor las Representaciones de los partidos Acción Nacional; Revolucionario Institucional; de la Revolución Democrática; del Trabajo; Verde Ecologista de México; Movimiento Ciudadano; Morena; Redes Sociales Progresistas, y Fuerza por México. Votó en contra la Representación del Partido Encuentro Solidario, todas y todos ellos presentes en la sesión.

**LA PRESIDENTA  
DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN**

**EL SECRETARIO TÉCNICO  
DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN**

**MTRA. BEATRIZ CLAUDIA ZAVALA PÉREZ MTR. PATRICIO BALLADOS VILLAGÓMEZ**

