

**Lic. Germán Mendoza Papalotzi**  
Secretario Ejecutivo del ITE

Oficio No. ITE-SE- 197/2021

**LIC. EDMUNDO JACOBO MOLINA**  
**SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL**  
**P R E S E N T E**

En cumplimiento a lo dispuesto por el artículo 146, numeral 1, del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral, me permito remitir el tercer informe presentado en la sesión ordinaria del mes de febrero del presente año, al Consejo General del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones.

En dicho informe se detallan las Encuestas presentadas ante este Instituto, del periodo comprendido del 1 al 28 de febrero de 2021, así mismo, se informa que durante el mismo periodo señalado con anterioridad se realizó el monitoreo por parte del Área Técnica de Comunicación Social y Prensa de este órgano electoral, refiriendo que con fecha veintisiete de febrero del presente año se detectó la publicación de una encuesta en el periódico El Universal. Por otra parte, el citado informe podrá ser visualizado en la página Institucional en el micrositio denominado Encuestas Electorales PELO 2020-2021.

Sin otro particular, le envío saludos cordiales.

**A T E N T A M E N T E**  
**Ex Fábrica San Manuel, San Miguel Contla, Santa Cruz Tlaxcala, Tlaxcala,**  
**03 de marzo de 2021**



**Lic. Germán Mendoza Papalotzi**  
**Secretario Ejecutivo**  
**del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones**



**INSTITUTO TLAXCALTECA  
DE ELECCIONES**

C. c. p. Mtra. Elizabeth Piedras Martinez, Consejera Presidente del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones. Para su superior concomimiento.

**"Vota, tú decides"**

Ex-Fábrica San Manuel S/N, Col. Barrio Nuevo C.P. 90640, San Miguel Contla,  
Santa Cruz Tlaxcala, Tlaxcala. 01 (246) 4650340



## TERCER INFORME EN MATERIA DE ENCUESTAS DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 144 del Reglamento de Elecciones, se rinde ante el Consejo General del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones, el tercer informe relativo a las encuestas electorales y sondeos de opinión derivadas del Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021, de conformidad a las notificaciones realizadas por las personas morales: Massive Caller S.A. de C.V., DEMOSCOPIA DIGITAL, El Heraldo de México TV y FactoMétrica.

Así mismo, el Área Técnica de Comunicación Social y Prensa, durante el periodo comprendido del 1 al 28 de febrero de dos mil veintiuno, llevó a cabo el monitoreo a medios impresos (El Sol de Tlaxcala, periódico ABC, La Jornada de Oriente, El Periódico de Tlaxcala, El Imparcial y El Universal), en ese sentido fueron recepcionados **cuatro informes semanales** a través de los oficios identificados bajo la nomenclatura ITE-ATCSyP-026/2021, ITE-ATCSyP-028/2021, ITE-ATCSyP-031/2021 e ITE-ATCSyP 035/2021, en los que la citada Área Técnica informa que una vez realizado el monitoreo a efecto de detectar encuestas o estudios de opinión en materia electoral relacionados con el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021, se desprende que con fecha veintisiete de febrero se detectó la publicación de una encuesta en el periódico El Universal.

Por último, se informa que las encuestas y sondeos de opinión derivadas del Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021, serán difundidas en una sección de la página electrónica institucional del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones, esto con la finalidad de dar cumplimiento a lo dispuesto por el artículo 145 del Reglamento de Elecciones.

## ANEXO ÚNICO

### TERCER INFORME DE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN CORRESPONDIENTES AL MES DE FEBRERO DEL AÑO DOS MIL VEINTIUNO

- LISTADO Y CANTIDAD DE LAS ENCUESTAS PUBLICADAS DURANTE EL PERIODO QUE SE REPORTA.

NO.	FECHA DE PRESENTACIÓN	EMPRESA ENCUESTADORA	OBJETIVO DEL ESTUDIO
1.	01 DE FEBRERO DE 2021	Massive Caller S.A. de C.V.	DAR A CONOCER LA INTENCIÓN DEL VOTO PARA ELEGIR EL PRÓXIMO GOBERNADOR EN EL ESTADO DE TLAXCALA
2.	02 DE FEBRERO DE 2021	DEMOSCOPIA DIGITAL ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA	PREFERENCIAS ELECTORALES PARA GOBERNADOR
3.	09 DE FEBRERO DE 2021	Massive Caller S.A. de C.V.	CONOCER LA INTENCIÓN DEL VOTO PARA ELEGIR AL PRÓXIMO GOBERNADOR EN EL ESTADO
4.	07 Y 08 DE FEBRERO DE 2021	EL HERALDO DE MÉXICO TV, EL HERALDO RADIO Y PERIÓDICO EL HERALDO DE MÉXICO	PREFERENCIAS ELECTORALES POR PARTIDO EN EL ESTADO DE TLAXCALA PARA LA GUBERNATURA DEL ESTADO
5.	15 DE FEBRERO DE 2021	Massive Caller S.A. de C.V.	CONOCER LA INTENCIÓN DEL VOTO PARA ELEGIR AL PRÓXIMO GOBERNADOR EN EL ESTADO
6.	10 DE FEBRERO DE 2021	FACTO MÉTRICA	CONOCER EL PORCENTAJE DE INTENCIÓN DEL VOTO POR PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN
7.	22 DE FEBRERO DE 2021	Massive Caller S.A. de C.V.	CONOCER LA INTENCIÓN DEL VOTO PARA ELEGIR AL PRÓXIMO GOBERNADOR EN EL ESTADO
8.	27 DE FEBRERO DE 2021	El Universal	LA POSIBILIDAD DE QUE HAYA UNA GOBERNADORA EN TLAXCALA

## 1.- INFORMACIÓN DEL ESTUDIO.

**ENCUESTA PRESENTADA EL 1 DE FEBRERO DE 2021 POR MASSIVE CALLER PARA CONOCER LA INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR AL PRÓXIMO CANDIDATO A GOBERNADOR DEL ESTADO DE TLAXCALA.**




Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Datos	Fecha de entrega	1 de febrero de 2021
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién solicitó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
	Fecha de publicación	1 de febrero de 2021
Objetivo	Original/Reproducción	Original
	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado Tlaxcala.
Diseño Muestral	Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Tlaxcala.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Tlaxcala. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Tlaxcala.




Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/- 3.4 %.										
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.										
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.										
Método de recolección de la información	Método de recolección de la información	Telefónico										
	Fecha de recolección de la información	1 de febrero de 2021										
Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	Encuesta:	<p>1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TLAXCALA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.</p> <p>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TLAXCALA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>LORENA CUÉLLAR CISNEROS (MORENA PT-PVEM)</td> <td>44.8%</td> </tr> <tr> <td>ANABEL ALVARADO VARELA (PRI PAN-PRC)</td> <td>21.8%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>12.4%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>21.0%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato	Porcentaje	LORENA CUÉLLAR CISNEROS (MORENA PT-PVEM)	44.8%	ANABEL ALVARADO VARELA (PRI PAN-PRC)	21.8%	OTRO	12.4%	AÚN NO DECIDE	21.0%
	Candidato	Porcentaje										
LORENA CUÉLLAR CISNEROS (MORENA PT-PVEM)	44.8%											
ANABEL ALVARADO VARELA (PRI PAN-PRC)	21.8%											
OTRO	12.4%											
AÚN NO DECIDE	21.0%											



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Si/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales Resultados	INTENCIÓN DE VOTO	Por Candidatos a Gobernador en el Estado de Tlaxcala, los resultados se encuentran en la grafica adjunta, misma que se publicó y en el punto de cuestionario o fraseo.
Autoría y financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Guadalupe García Chavira
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
	Teléfono	81 174 75259 /8441606696
	Correo electrónico:	lgchavira@massivecaller.com
	Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Copatrocinadores	No
Respaldo profesional	Factura (Si/No Aplica)	No aplica
	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Si/No	Si

• **PRINCIPALES RESULTADOS DE LA ENCUESTA**

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 01 DE FEBRERO DE 2021

ESTADOS

**ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL**

• **INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR**

¡Da click en el icono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller

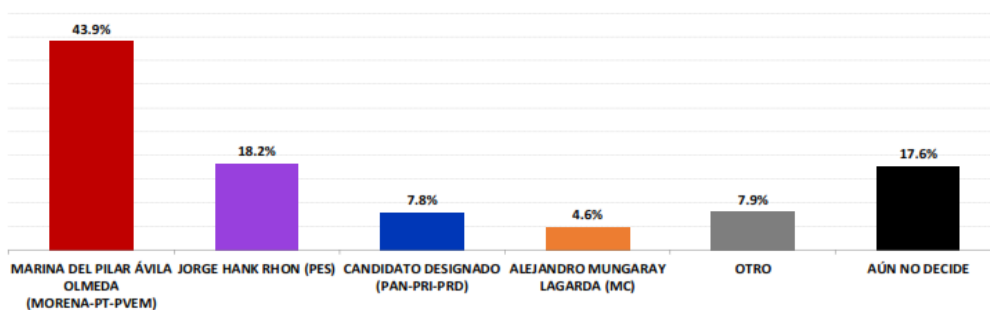
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 01 DE FEBRERO DE 2021

BAJA CALIFORNIA

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller

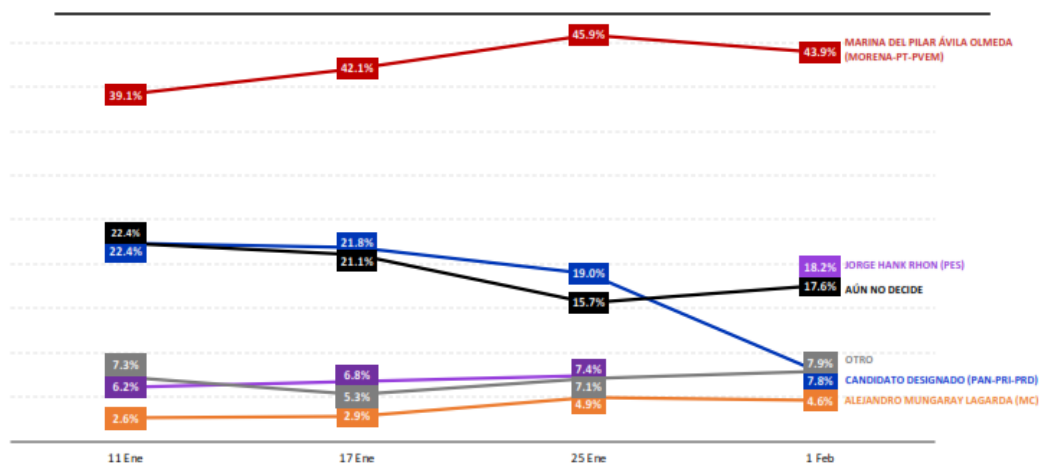
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 01 DE FEBRERO DE 2021 **BAJA CALIFORNIA**

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

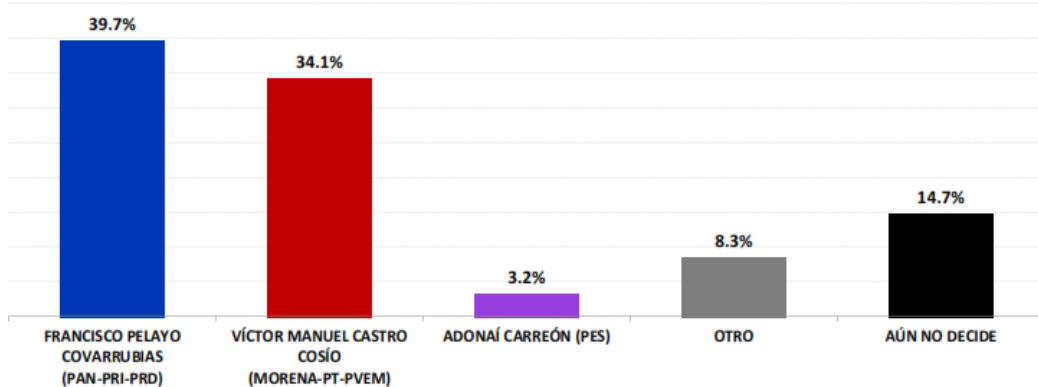
TRACKING



ENCUESTAS M. E. Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 3

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 01 DE FEBRERO DE 2021 **BAJA CALIFORNIA SUR**

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS M. E. Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 4

1000 +/- 3.4%

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

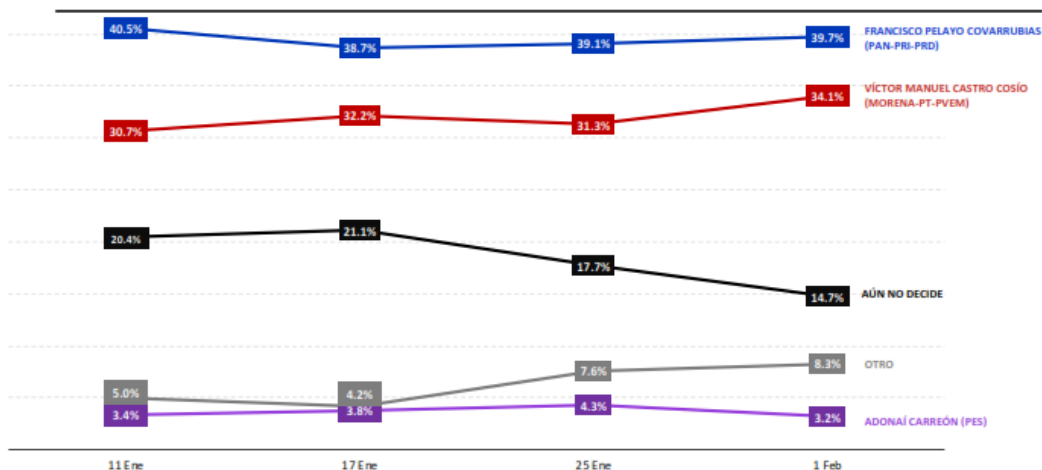


ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 01 DE FEBRERO DE 2021

BAJA CALIFORNIA SUR

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

**Massive Caller**

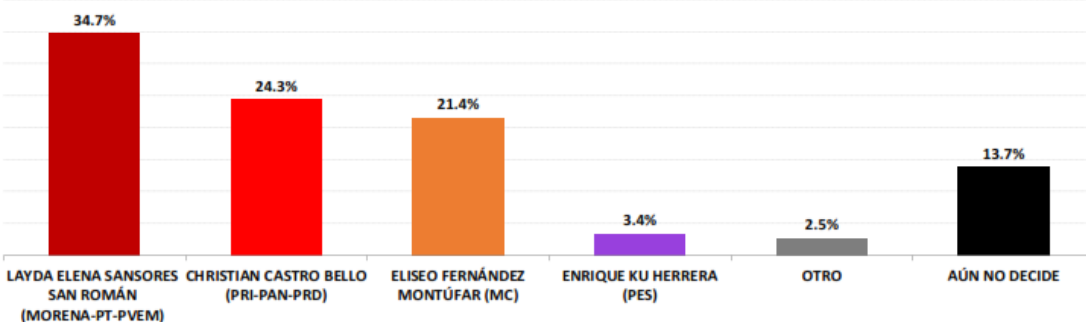
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 5

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 01 DE FEBRERO DE 2021

CAMPECHE

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CAMPECHE,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

**Massive Caller**

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 6

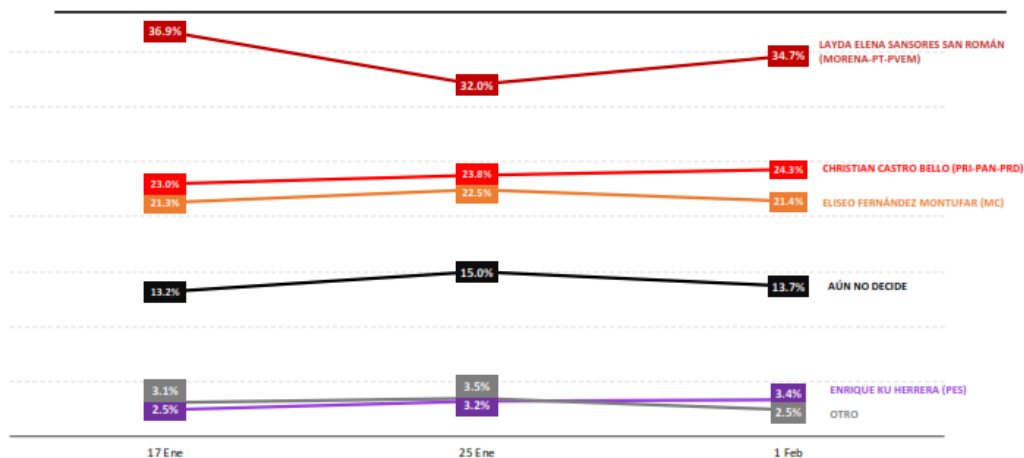
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 01 DE FEBRERO DE 2021

CAMPECHE

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CAMPECHE,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 7

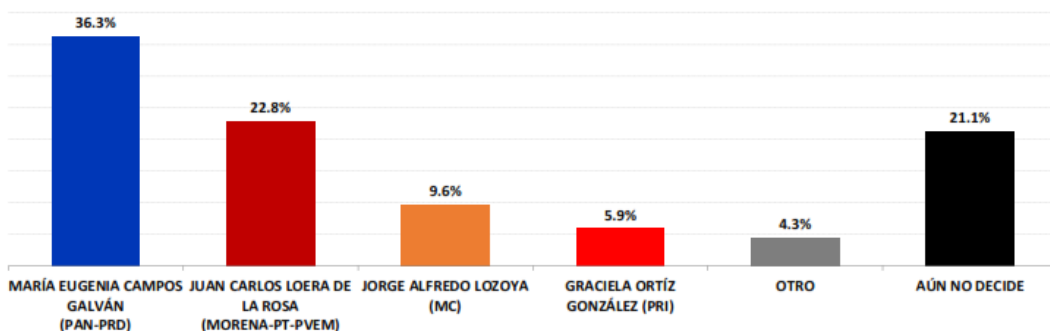
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 01 DE FEBRERO DE 2021

CHIHUAHUA

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIHUAHUA,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 8

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

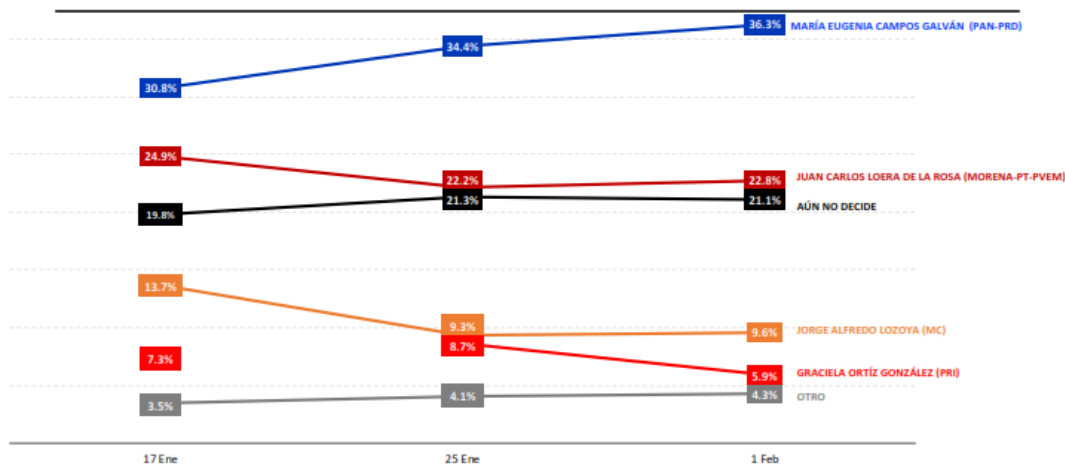
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 01 DE FEBRERO DE 2021

CHIHUAHUA

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIHUAHUA,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



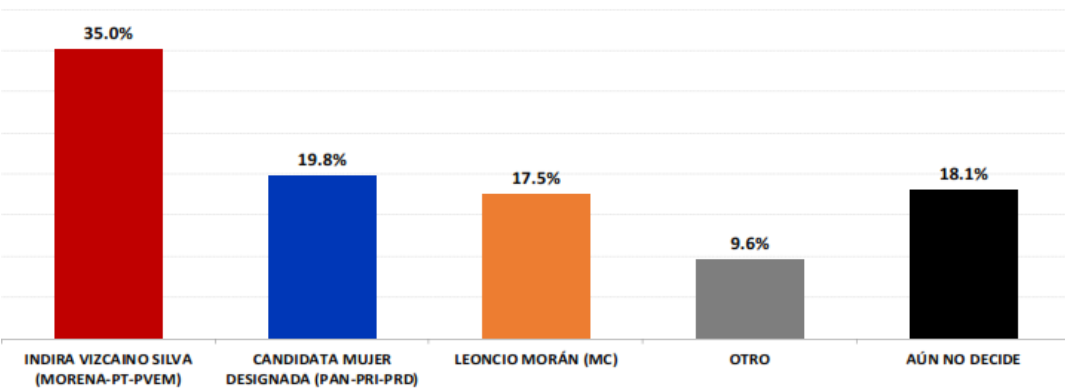
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 9

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 01 DE FEBRERO DE 2021

COLIMA

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



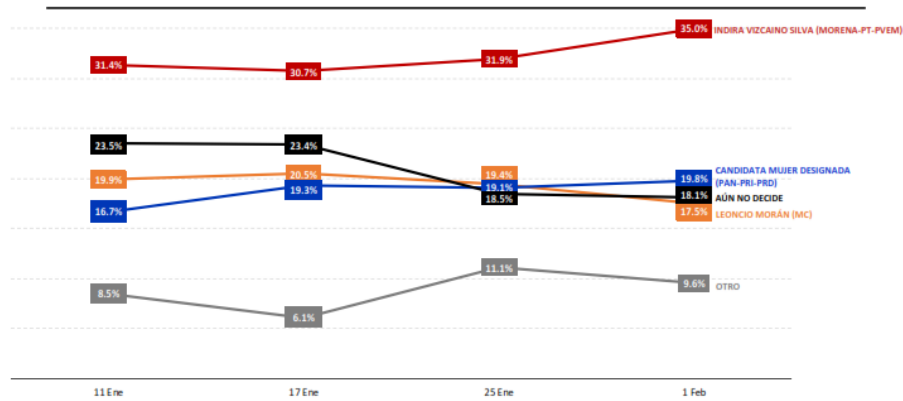
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 10

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL **01 DE FEBRERO DE 2021** **COLIMA**

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



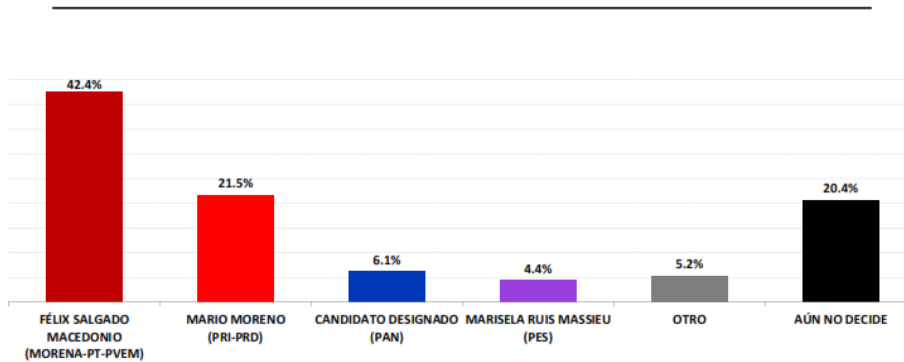
Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 11

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL **01 DE FEBRERO DE 2021** **GUERRERO**

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 12

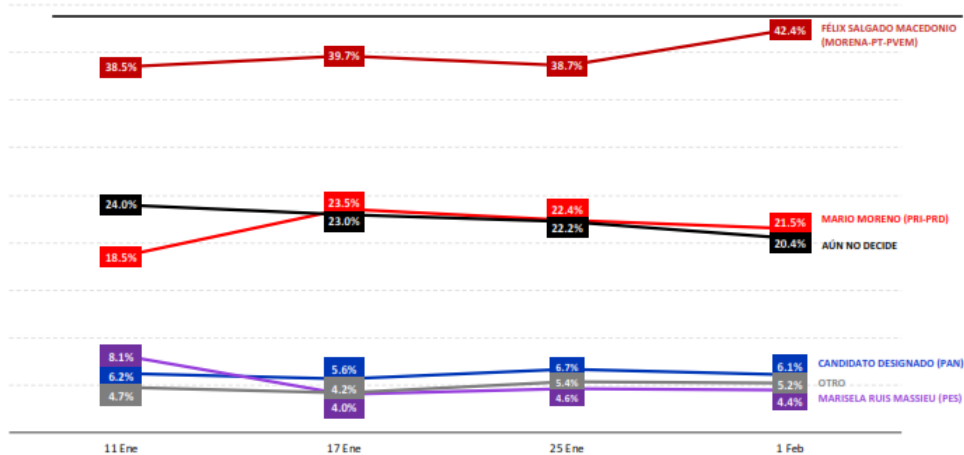
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 01 DE FEBRERO DE 2021

GUERRERO

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 13

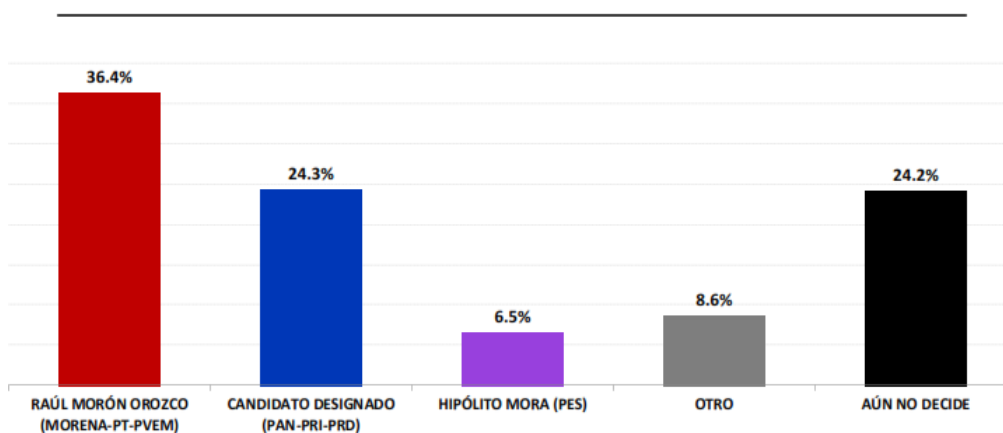
ENCUESTAS REALIZADAS: 1000 M. E. +/- 3.4%

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 01 DE FEBRERO DE 2021

MICHOACÁN

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN MICHOACÁN,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 14

ENCUESTAS REALIZADAS: 1000 M. E. +/- 3.4%

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 01 DE FEBRERO DE 2021

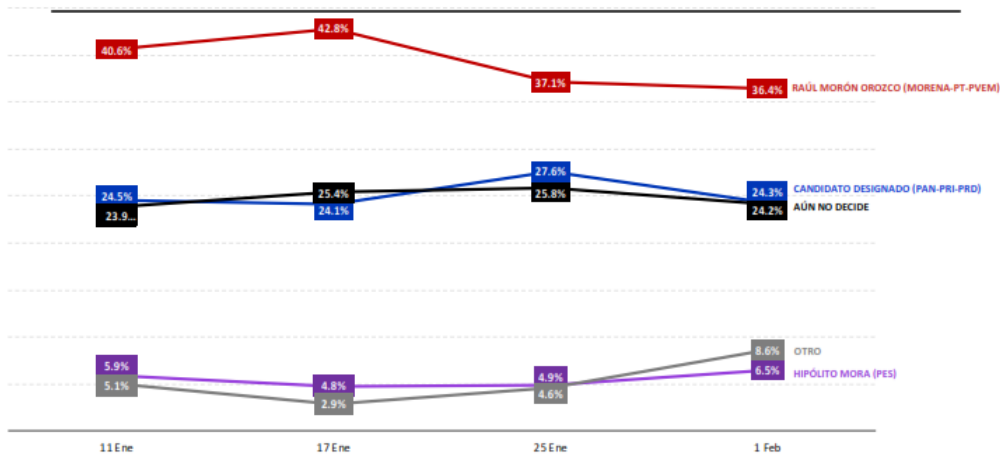
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 01 DE FEBRERO DE 2021

MICHOACÁN

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN MICHOACÁN,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS  
1000

M. E.  
+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

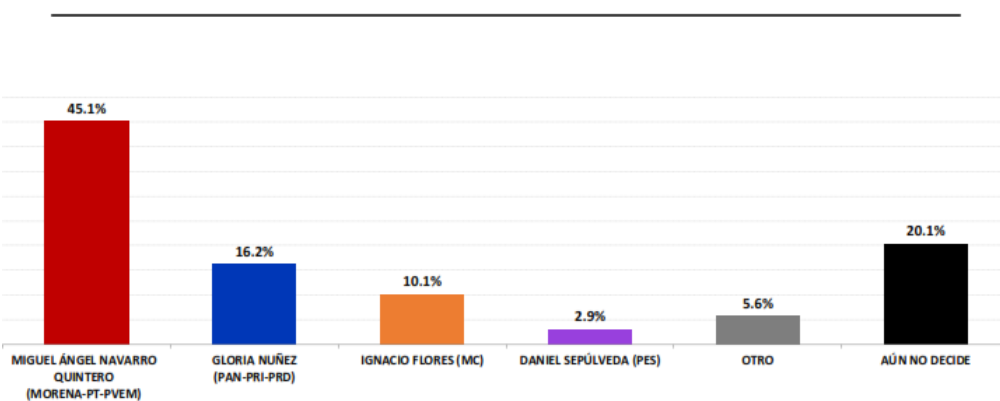
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 15

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 01 DE FEBRERO DE 2021

NAVARIT

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NAVARIT,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS  
1000

M. E.  
+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 16

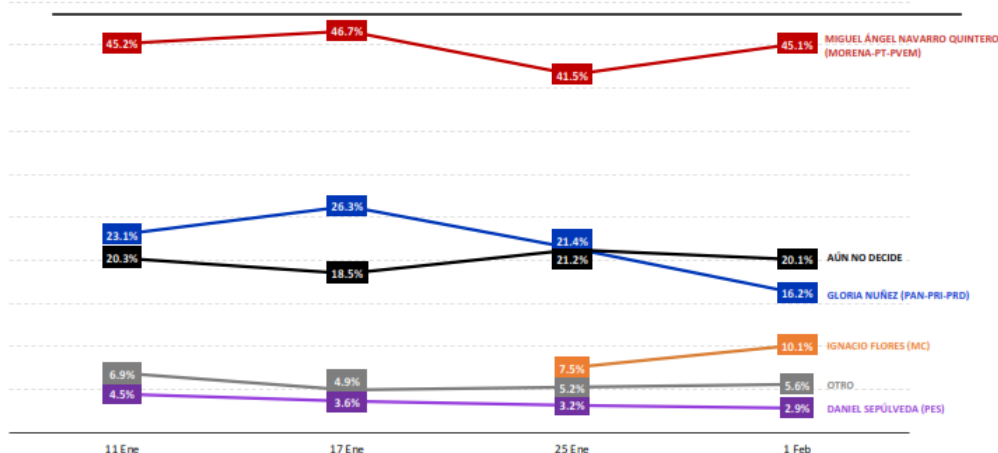
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 01 DE FEBRERO DE 2021

NAYARIT

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NAYARIT,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS: 1000 M. E. +/- 3.4%

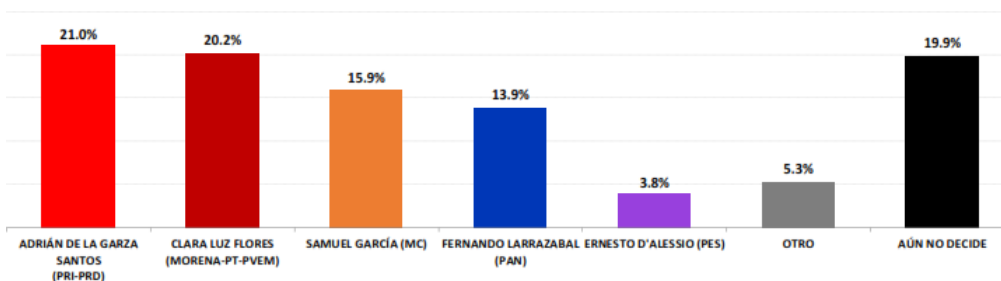
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 17

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 01 DE FEBRERO DE 2021

NUEVO LEÓN

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS: 1000 M. E. +/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 18

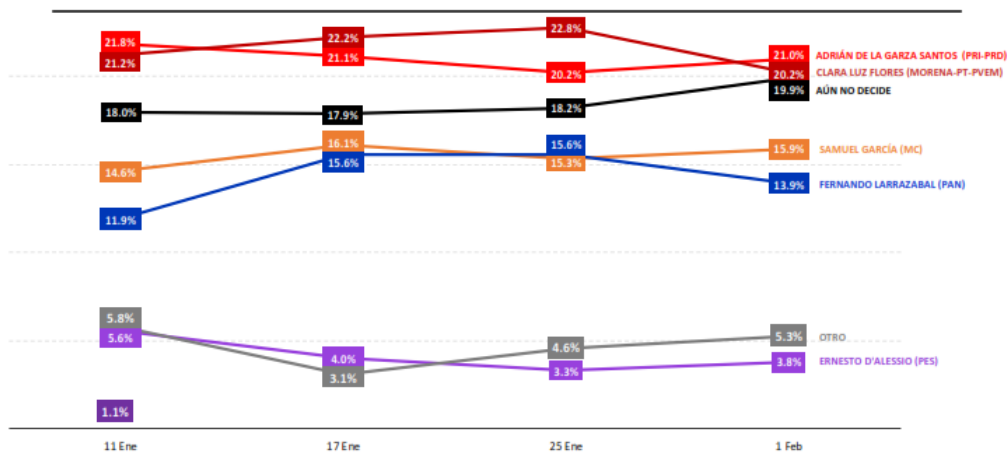
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 01 DE FEBRERO DE 2021

NUEVO LEÓN

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS: 1000 M. E. +/- 3.4%

Massive Caller

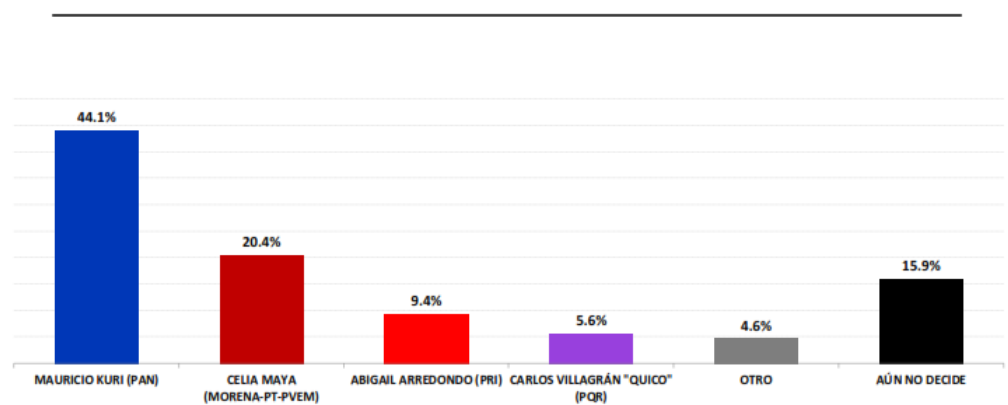
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 19

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 01 DE FEBRERO DE 2021

QUERÉTARO

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN QUERÉTARO,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS: 1000 M. E. +/- 3.4%

Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 20

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

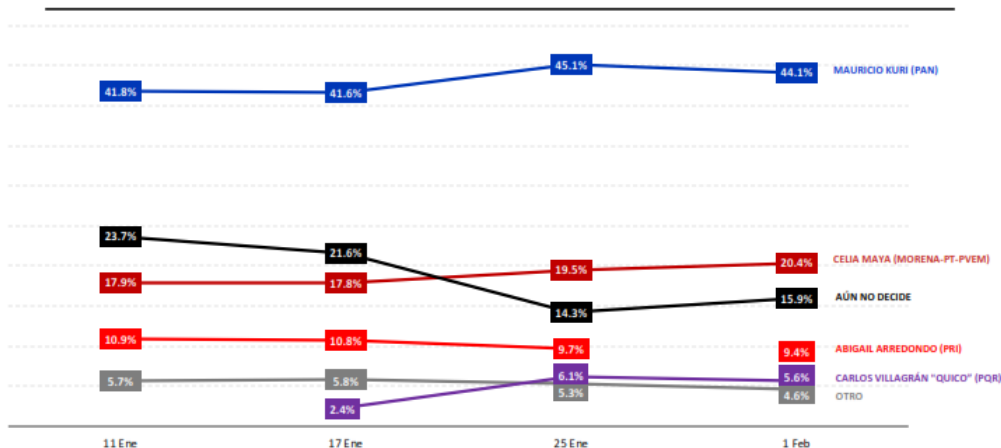


ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 01 DE FEBRERO DE 2021

QUERÉTARO

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN QUERÉTARO,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS: 1000 M. E. +/- 3.4%

Massive Caller

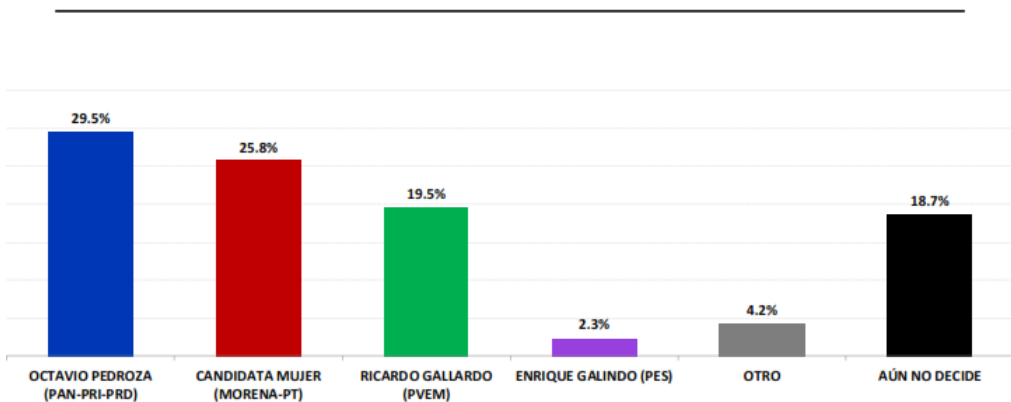
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 01 DE FEBRERO DE 2021

SAN LUIS POTOSÍ

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS: 1000 M. E. +/- 3.4%

Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

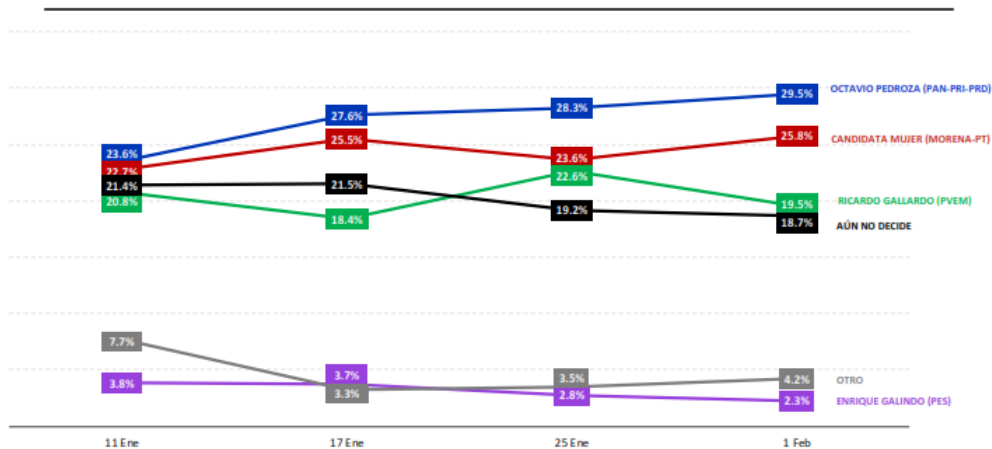
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 01 DE FEBRERO DE 2021

SAN LUIS POTOSÍ

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

**Massive Caller**

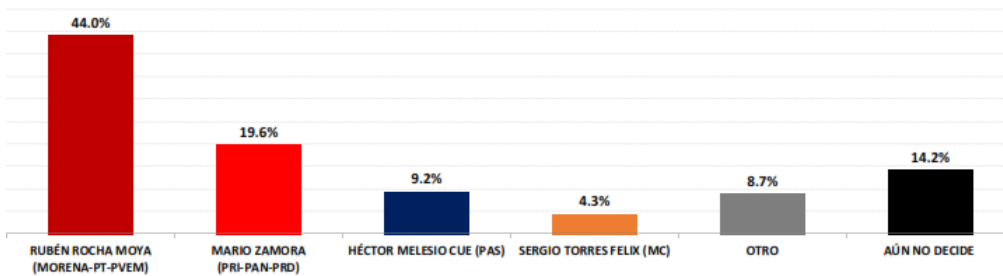
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 23

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 01 DE FEBRERO DE 2021

SINALOA

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SINALOA,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

**Massive Caller**

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 24

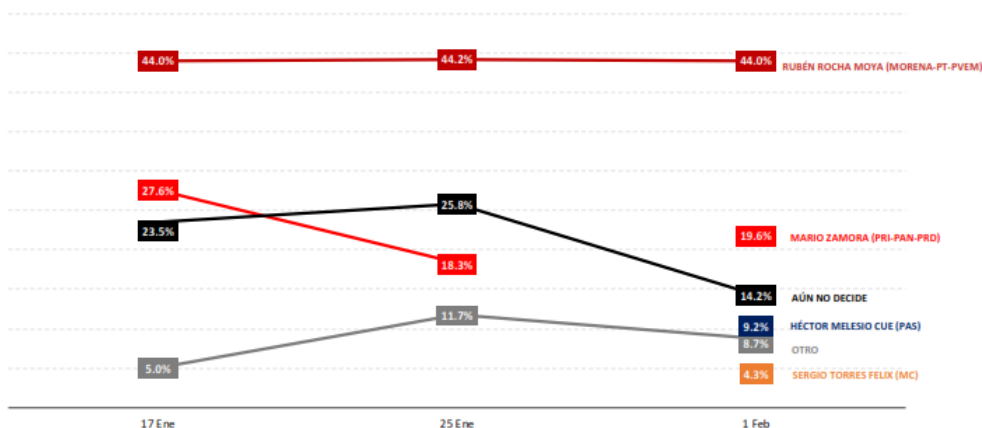
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 01 DE FEBRERO DE 2021

SINALOA

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SINALOA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

TRACKING



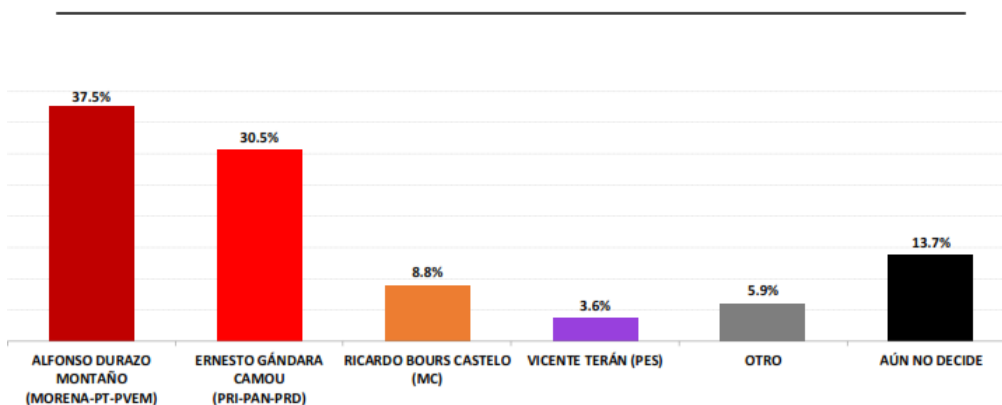
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.		Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com	
1000	+/- 3.4%			

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 01 DE FEBRERO DE 2021

SONORA

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.		Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com	
1000	+/- 3.4%			

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 01 DE FEBRERO DE 2021

SONORA

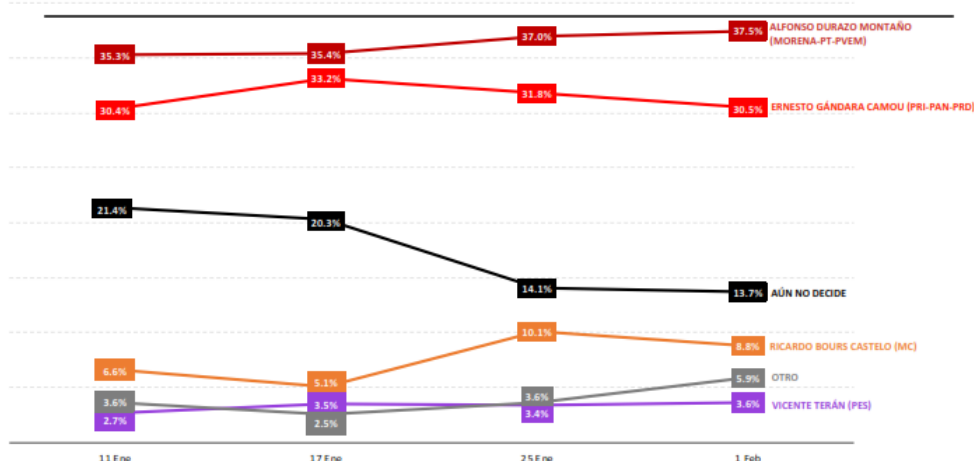
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 01 DE FEBRERO DE 2021

SONORA

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 27

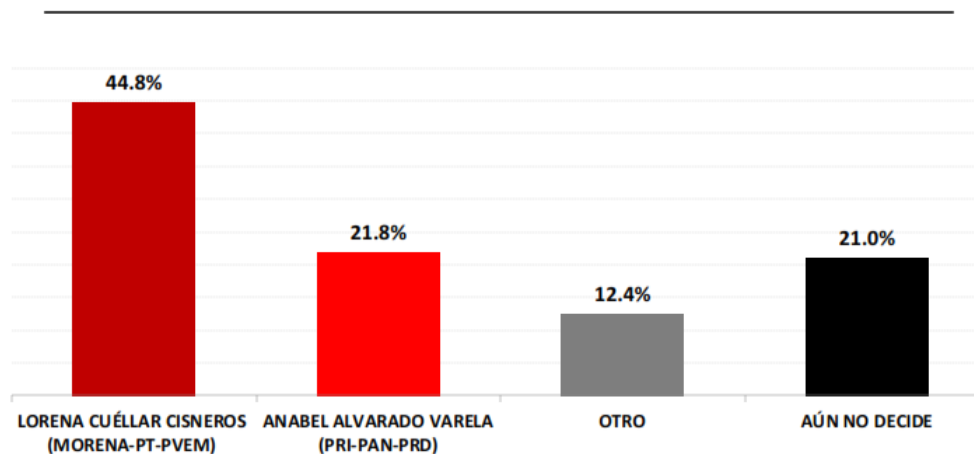
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 01 DE FEBRERO DE 2021

TLAXCALA

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TLAXCALA,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 28

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

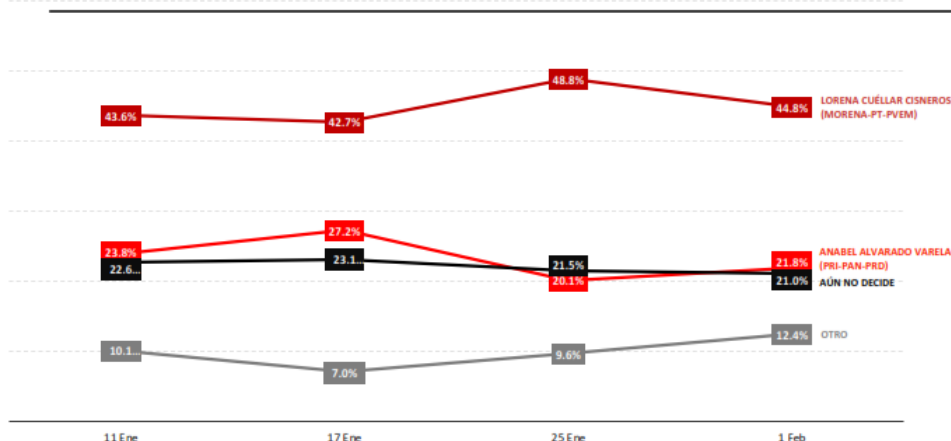
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 01 DE FEBRERO DE 2021

TLAXCALA

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TLAXCALA,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

**Massive Caller**

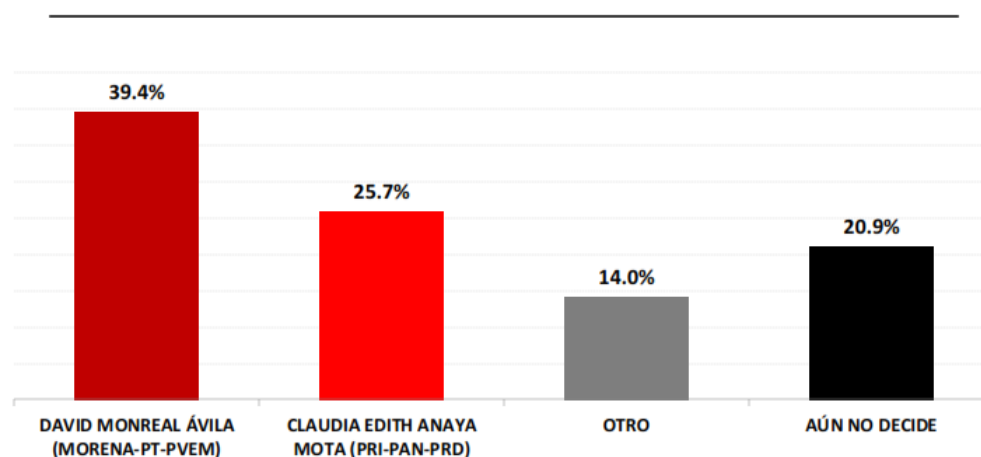
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 29

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 01 DE FEBRERO DE 2021

ZACATECAS

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

**Massive Caller**

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 30

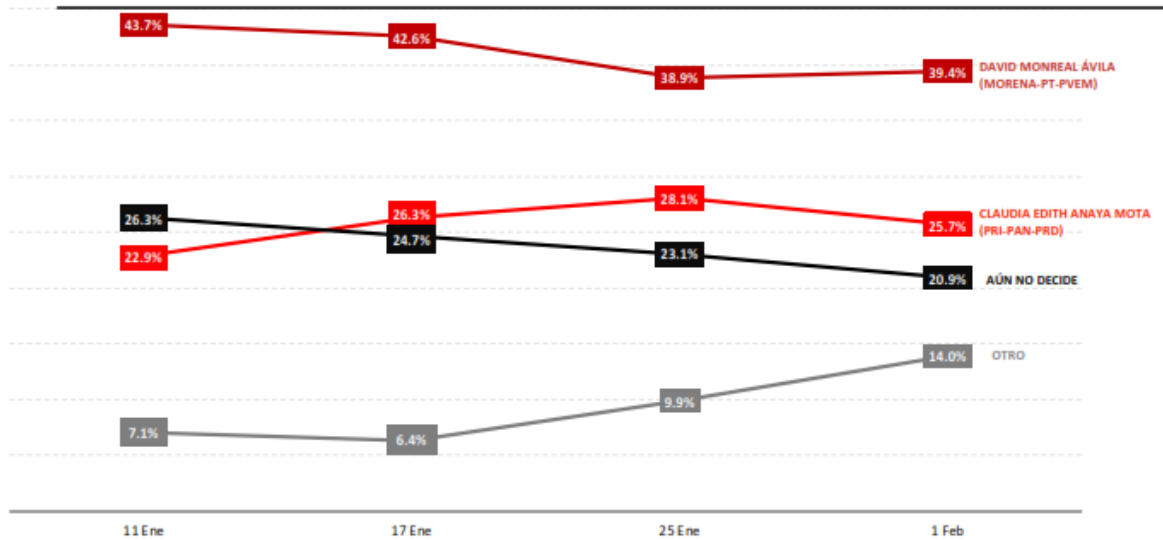
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 01 DE FEBRERO DE 2021

ZACATECAS

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

**TRACKING**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%








Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 31



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

• **DOCUMENTACIÓN DE LA PERSONA QUE REALIZÓ LA ENCUESTA**

<p><b>MASSIVECALLER</b> <b>S.A DE C.V</b></p>  <hr/> <p> info@massivecaller.com</p> <p> 52 81-13-06-81-45</p> <p> <a href="http://www.massivecaller.com">HTTP://www.massivecaller.com</a></p> <p> Av. Eugenio Garza Sada No. 3820 Piso B. Edificio Micrópolis Col. Mas Palomas, Sector Sur Monterrey, Nuevo León C.P. 64780</p> <hr/> <p><b>OBJETIVO</b></p> <p>Solucionar las necesidades de información del mercado, para la acertada toma de decisiones estratégicas.</p> <hr/> <p><b>VALORES</b> Seriedad y Honestidad</p>	<p style="text-align: center;"><b>INFORMACIÓN GENERAL</b></p> <hr/> <p>MASSIVECALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVECALLER, S.A. DE C.V. es líder en sondeos de opinión pública, contamos con todos los numero telefónicos, tanto fijos como móviles en México y en otros países.</p> <p>MASSIVECALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p style="text-align: center;">Inicio de Operaciones: Noviembre del 2015 Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41 Escritura Pública Número: 133 Representante Legal: Carlos Campos Riojas</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>PRINCIPALES CLIENTES</b></p> <hr/> <p>Nuestros clientes son empresas de varios giros, varias de ellas gubernamentales. Algunos de nuestros principales clientes son:</p> <p>GENTE EN LÍNEA S A DE C.V ESTRATEGIA INTEGRAL DE COMUNICACIÓN, S.A. DE C.V. PARTIDOS POLITICOS PATRONATO DE LA FERIA DE SAN MARCOS DIALECT TELESERVICIOS S.A DE C. V MUNICIPIO DE HUIXQUILUCAN, EDOMEX MUNICIPIO DE SALTILLO, COAHUILA MUNICIPIO DE REYNOSA, TAMAULIPAS</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>PRODUCTOS</b></p> <hr/> <p>MASSIVECALLER, S.A DE C.V., ofrece soluciones para la toma de decisiones mediante los siguientes productos:</p> <p>Encuestas telefónicas masivas Tracking periódico Mensajes de texto masivos. Servicios de "Pushcall" Entre otros</p>
---	--



## TRAYECTORIA ENCUESTAS ELECTORALES

### **AÑO 2016**

Elaboración de encuestas telefónicas electorales en los estados de Aguascalientes, Oaxaca, Veracruz, Chihuahua, (intención de voto a gobernador), Puebla, Tamaulipas, Zacatecas, Durango, Quintana Roo, Hidalgo, Tlaxcala, Sinaloa, acertando en los estudios de opinión.

### **AÑO 2017**

Elaboración de encuestas telefónicas electorales en los estados de Coahuila, Estado de México (intención de voto gobernador) y Nayarit, acertando en los estudios de opinión en las elecciones

Elaboración de encuestas telefónicas electorales para los partidos políticos, UDC (Unidad democrática de Coahuila), Comité Municipal de Ramos Arizpe (para medir el posicionamiento del partido político), PAN (Partido Acción Nacional), Comité estatal de Campeche (sondeo de opinión pública)

### **AÑO 2018 Y ACTUALMENTE**

Elaboración de encuestas telefónicas para partidos políticos PAN (Partido Acción Nacional), Comité Estatal de Chihuahua, (sondeo de opinión pública)

Elaboración de encuestas telefónicas electorales en los estados de Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Campeche, Coahuila, Colima, Chiapas, Chihuahua, Ciudad de México, Durango, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Estado de México, Michoacán, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán y Zacatecas, midiendo la intención de voto senado, aprobación de gobernador y principales problemas del Estado.

Elaboración de encuestas telefónicas electorales Nacionales presidenciales con precandidatos en las zonas del Bajío, Centro, Norte y Sur de México.





## JOSÉ CARLOS CAMPOS RIOJAS

CORREO: CARLOS.CAMPOS.RIOJAS@MASSIVECALLER.COM  
TELEFONO: 8120006062

José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.

Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.

Apasionado por la creación y la programación, con su amplia experiencia política implementó las encuestas automatizadas en las contiendas electorales logrando ser la casa encuestadora más acertada de México.

Ha participado en mediciones en países como Brasil, España, Perú y Argentina logrando internacionalizar su método y prestigio.



## 2.- INFORMACIÓN DEL ESTUDIO

ENCUESTA PRESENTADA EL 02 DE FEBRERO DE 2021 POR DEMOSCOPIA DIGITAL PARA CONOCER LAS PREFERENCIAS ELECTORALES PARA GOBERNADOR 2021.



☎ 81 84 98 13 25 🌐 info@demoscopiadigital.com

✉ Navio #366, Contry el Tesoro  
Monterrey, Nuevo León, Mx.

Hoja 5





81 84 98 13 25 info@demosciadigital.com

Navio #366, Contry el Tesoro  
Monterrey, Nuevo León, Mx.

Monterrey, Nuevo León, a 5 de febrero de 2021.

**LIC. GERMÁN MENDOZA PAPALOTZI**  
**SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO**  
**TLAXCALTECA DE ELECCIONES.**  
**PRESENTE.**

Por medio del presente curso, reciba un cordial saludo y en debido cumplimiento a lo establecido en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente, en su artículo 213, fracción 3; así como, a lo establecido en el Anexo 3, número 1, sobre los criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales y en el artículo 136 del Reglamento de Elecciones, que a la letra dice: "I. Las personas físicas o morales que publiquen, soliciten u ordenen la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales, cuya publicación se realice desde el inicio del proceso electoral federal o local correspondiente, hasta tres días antes de la celebración de la jornada electoral respectiva, deberán ajustar su actuación a lo siguiente:

a)...

b) Para encuestas por muestreo o sondeos de opinión sobre elecciones locales a cargo de los OPL, se deberá entregar copia del estudio completo que respalde la información publicada, al Secretario Ejecutivo del OPL que corresponda.

c)...

d) Si se trata de una misma encuesta por muestreo o sondeo de opinión que arroje resultados para elecciones locales realizadas en dos o más entidades federativas, el estudio completo deberá entregarse a los OPL correspondientes."

Así como en sus diversos puntos números 4, 5 y demás relativos, tengo a bien remitir a usted en formato digital, lo siguiente:

1. Reporte completo del estudio realizado en el estado de Tlaxcala en el mes de Febrero de 2021, sobre preferencias electorales para Gobernador.
2. Base de datos.
3. Cuestionario
4. Informe de recursos aplicados a la realización del estudio.

Quedamos a las órdenes para cualquier información, duda o aclaración sobre el presente reporte.

ATENTAMENTE

**MCP. MARIO A. GARZA ORDAZ**  
**DIRECTOR GENERAL Y REPRESENTANTE LEGAL**

C.c.p. Dr. Lorenzo Córdoba Vianello, Consejero Presidente del Instituto Nacional Electoral - Presente  
C.c.p. Mtro. Elizabeth Piedras Martínez, Consejera Presidente del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones - Presente  
C.c.p. Consejeras y Consejeros del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones - Presente



☎ 81 84 98 13 25 🌐 [info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)

✉ Navío #366, Contry el Tesoro  
Monterrey, Nuevo León, Mx.

#### a) Reporte de Estudio.

- Empresa Responsable del Estudio: Demoscopia Digital, S. A. de C. V.
- Director General: MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz.
- Domicilio: Navío No. 366, Col. Contry El Tesoro, Monterrey, Nuevo León, CP. 64850.
- Teléfono: 81 8498 1325.
- Correo electrónico de contacto: [info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)
- Sitio Web de Demoscopia Digital y de la Publicación de los resultados: [www.demoscopiadigital.com](http://www.demoscopiadigital.com) así como, en la red social Facebook bajo el perfil Demoscopia Digital.
- Responsable del diseño de cuestionario: MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz.
- Experiencia: Ha participado en el diseño e instrumentación de encuestas, sondeos y diversos instrumentos de opinión pública para estudios de mercado y electorales desde el año 2000. En 2013 constituye la empresa Corporativo Enlace AMG, SA de CV; desde donde realizó estudios de opinión y encuestas, derivado de expansión y diversificación, en el año 2020 constituye la empresa Demoscopia Digital S. A de C. V.
- Formación Académica: Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública, Lic. En Relaciones Internacionales por la UANL; y, Lic. en Ciencias Jurídicas por la UAM; Maestría en Ciencias Políticas y Maestría en Relaciones Internacionales por la UANL.
- Responsable del levantamiento de respuestas con ciudadanos: Ing. Juan Roberto Oviedo
- Experiencia: Manejo de Bases de Datos en diversas campañas electorales.
- Formación Académica: Ing. Informática y Sistemas.
- Responsable de Diseño y Presentación de los Resultados: Salvador Arredondo Olivares.
- Experiencia: -Desarrollo de Análisis en líneas de producción, -Branding Corporativo, -Redacción para revista, -Edición Ux/Ix
- Formación Académica: Licenciado en Diseño Industrial.

#### Objetivo de Estudio.

Conocer la percepción de los ciudadanos de la muestra sobre las preferencias político-electorales.



☎ 81 84 98 13 25 🌐 [info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)

✉ Navio #366, Contry el Tesoro  
Monterrey, Nuevo León, Mx.

#### **Marco Muestral.**

Directorio telefónico de ciudadanos residentes en la entidad de Tlaxcala, mayores de 18 años y hasta 65 años, quienes utilizan la aplicación de WhatsApp en su teléfono inteligente o equipo de cómputo.

#### **Diseño Muestral.**

Considerando el Universo del Marco Muestral se envía la encuesta en forma de una liga a todos los ciudadanos identificados en el marco muestral. Se toman a consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando la aleatoriedad de la muestra.

#### **Población objetivo del estudio y procedimiento de selección de unidades.**

Específicamente de personas mexicanos de entre 18 y 65 años de edad, con credencial de elector vigente distribuidos estadísticamente entre los distritos electorales respecto a la muestra de cada uno de esos distritos en proporción al Estado y con número telefónico registrado en el estado de Tlaxcala; así mismo, los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población tlaxcalteca en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.

#### **Tamaño de Muestra y forma de obtención de la muestra**

824 ciudadanos mayores de 18 años; mujeres y hombres; la información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en el periodo de su levantamiento.

#### **Procedimiento de Estimación de los Resultados.**

Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.



81 84 98 13 25 [info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)

Navio #366, Contry el Tesoro  
Monterrey, Nuevo León, Mx.

#### **Frecuencia y tratamiento**

Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión, no sabe, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo) se contemplan en un solo apartado, que lo es "Aún no sabe" como se puede apreciar del formulario de respuestas siendo el porcentaje relativo a la pregunta 1 del 21.7% y a la pregunta 2 de 29.6%.

#### **Tasa de Rechazo.**

Se estima a partir del cuarto de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta. La tasa de rechazo es del 70% de quienes abrieron el mensaje y no contestaron la encuesta.

#### **Método de Recolección de la Información y fecha de Levantamiento.**

Se envió la liga de la encuesta el día 1 de febrero de 2021 y se consideraron las respuestas recibidas el 1 de febrero hasta las 23:59 horas.

Enviada por medio de la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un dominio de acopio de la información llamado research proveniente del software survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos.

#### **Cuestionario.**

Se anexan impresiones de pantalla con las preguntas realizadas en la encuesta. Todo el levantamiento es en forma digital por lo cual no implica impresión de los formatos de cuestionario.

#### **Estimación de Nivel de Confianza y Error.**

Confianza. Surge de predefinir que se estiman 1,387 encuestas para el estudio, con un nivel de rechazo de 70% del total de ciudadanos quienes abrieron el mensaje y no dieron "click" en la liga del cuestionario, el cual es de +/- 97%. Con estimación de error de +/- 4.1% aplicable al marco muestral.



☎ 81 84 98 13 25 🌐 [info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)

✉ Navio #366, Contry el Tesoro  
Monterrey, Nuevo León, Mx.

**Denominación del Software para procesamiento.**

Software de desarrollo propio, de perfilación, segmentación, análisis y envío denominado Sócrates.

**Patrocinio de Encuesta o Sondeo.**

Recursos Propios de Demoscopia Digital a iniciativa de Demoscopia Digital con una inversión de \$15,000.00 (quince mil pesos 00/100 M. N.).

**Nota aclaratoria.**

Esta nota aclaratoria se incluirá en todos los levantamientos a partir de iniciado el año electoral: Los resultados expresados en el reporte de la encuesta no tienen intención de predicción o anticipación de los resultados de la jornada electoral a realizarse el próximo 6 de junio de 2021 y, por ningún motivo pretende influenciar en los lectores de la información o en sus respuestas. Los únicos datos válidos, oficiales y legales son los aportados por la autoridad electoral a través del INE, la OPLE o autoridad competente.

**Publicación**

Publicada el día 2 de febrero de 2021, a través de [www.demoscopiadigital.com](http://www.demoscopiadigital.com) así como, en la red social Facebook bajo el nombre de perfil Demoscopia Digital.





☎ 81 84 98 13 25 🌐 info@demoscopiadigital.com

✉ Navio #366, Contry el Tesoro  
Monterrey, Nuevo León, Mx.

b) Estudio Aplicado

Link



Pregunta 1

El proceso electoral será en junio de 2021. Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Tlaxcala, ¿Por cuál partido o alianza votaría?

- MORENA-PT-PVEM-PANAL-PES
- PAN-PR-PRD-PS-PAC
- Otro partido
- Aún no sabe

Siguiente





81 84 98 13 25 [info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)

Navio #366, Contry el Tesoro  
Monterrey, Nuevo León, Mx.

Pregunta 2

Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, ¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?

Escenario 1

Lorena Cuéllar Cisneros - MORENA-PT- PVEM-PANAL-PES

Anabel Avalos Zempoalteco - PAN-PRD-PRD-PS-PAC

Otro candidato(a)

Aún no sabe

Anterior Siguiente

Página

¡Gracias por completar nuestra encuesta!

Somos una empresa que realiza estudios políticos y preferencias electorales.

Consulta nuestros resultados en [www.demoscopiadigital.com](http://www.demoscopiadigital.com)  
[info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)  
Whatsapp: 8184981325

Anterior Siguiente



**PRINCIPALES RESULTADOS DE LA ENCUESTA**



81 84 98 13 25 | [info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)

Navio #366, Contry el Tesoro  
Monterrey, Nuevo León, Mx.

**c) Resultados publicados**

Portada





☎ 81 84 98 13 25 🌐 [info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)

✉ Navio #366, Contry el Tesoro  
Monterrey, Nuevo León, Mx.

Hoja 1

Metodología	TLAXCALA	Medición 1 <sup>o</sup> de Febrero 2021
<p><b>Técnica</b> Encuesta realizada con rigor científico y estadístico, autoadministrada y aplicada con formularios directos al usuario de WhatsApp Messenger a través de una plataforma profesional multiagente.</p>		
<p><b>Grupo Objetivo</b> Ciudadanos del estado de TLAXCALA, hombres y mujeres, mayores de 18 años de todos los niveles socioeconómicos y de todas las regiones que conforman el Estado.</p>		
<p><b>Muestra</b> Se levanta una muestra representativa con 624 ciudadanos del estado de TLAXCALA, asumiendo muestreo aleatorio simple con población infinita, el margen de error se ubica en el +/- 4.1% bajo supuesto de varianza máxima y se determina en un ± 97% de confianza.</p>		
<p><b>Fecha de Levantamiento</b> Las encuestas fueron aplicadas el día 1<sup>o</sup> de Febrero de 2021.</p>		
<p>   81 8498 1325  <a href="https://www.demoscopiadigital.com">www.demoscopiadigital.com</a>  <a href="mailto:info@demoscopiadigital.com">info@demoscopiadigital.com</a> </p>		
<p><small>Derechos Reservados Demoscopia Digital S.A. de C.V., se autoriza reproducción al hacer referencia al autor. *Este informe ha sido registrado ante la autoridad electoral correspondiente.</small></p>		

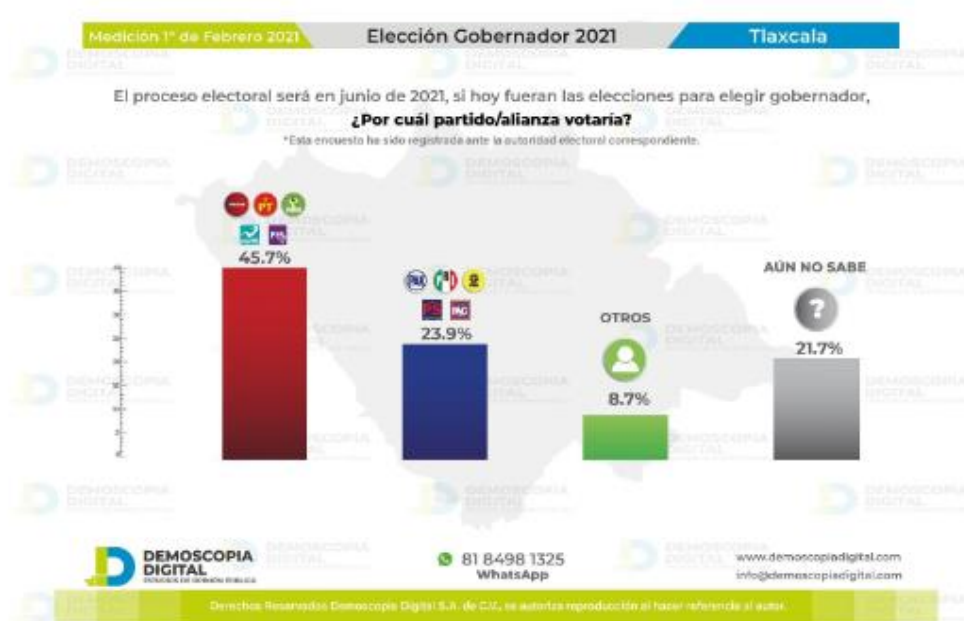




☎ 81 84 98 13 25 🌐 [info@demosciadigital.com](mailto:info@demosciadigital.com)

✉ Navio #366, Contry el Tesoro  
Monterrey, Nuevo León, Mx.

Hoja 2





☎ 81 84 98 13 25    🌐 info@demosciadigital.com

✉ Navio #366, Contry el Tesoro  
Monterrey, Nuevo León, Mx.

Hoja 3







☎ 81 84 98 13 25    🌐 info@demoscopiadigital.com

✉ Navio #366, Contry el Tesoro  
Monterrey, Nuevo León, Mx.

Hoja 5



**DOCUMENTACIÓN DE LA PERSONA QUE REALIZÓ LA ENCUESTA**



81 84 98 13 25 info@demosciadigital.com

Navio #366, Contry el Tesoro  
Monterrey, Nuevo León, Mx.

Monterrey, Nuevo León, a 5 de febrero de 2021.

**LIC. GERMÁN MENDOZA PAPALOTZI**  
**SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO**  
**TLAXCALTECA DE ELECCIONES.**  
**PRESENTE.**

Por medio del presente recurso, en cumplimiento a lo establecido por el Anexo 3, en su punto número 11, apartado I, del Reglamento de Elecciones que a la letra dice: "...En los casos que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo total del estudio realizado", por lo que tengo a bien informar a usted, que el costo de la inversión del estudio completo efectuado en el Estado de Tlaxcala sobre las preferencias electorales para gobernador, realizada en el mes y año en curso, asciende a la cantidad de \$15,000.00 (quince mil pesos 00/100 M. N.) y se distribuye de la siguiente forma:

Diseño Gráfico de la encuesta	\$3,000.00
Servicio de Herramienta de Software Digital	<u>\$12,000.00</u>
<b>Total</b>	<b>\$15,000.00</b>

Sin otro particular, en agradecimiento a las atenciones prestadas, quedo a sus órdenes para cualquier duda o aclaración.



Recibi Escrito  
constante de una página.  
Anexo.  
- Estudio completo  
constante de trece  
páginas.  
- Formato excel con la  
leyenda folio 0491

ATENTAMENTE

MCP. MARIO A. GARZA ORDAZ  
DIRECTOR GENERAL Y  
REPRESENTANTE LEGAL



**3.- INFORMACIÓN DEL ESTUDIO**

**ENCUESTA DE OPINIÓN PARA CONOCER LA INTENCIÓN DEL VOTO PARA ELEGIR AL PRÓXIMO GOBERNADOR EN EL ESTADO PUBLICADA POR MASSIVE CALLER EL DÍA 09 DE FEBRERO DE 2021.**



Monterrey, Nuevo León a, 09 de febrero de 2021.

**LIC. GERMÁN MENDOZA PAPALOTZI**  
**SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO**  
**ELECTORAL DEL ESTADO DE TLAXCALA**

Por medio del presente le informo que el 09 de febrero del 2021 Massive Caller S.A. de C.V. publicó una encuesta de opinión del proceso electoral 2021, en este caso para conocer la intención de voto para elegir al próximo Gobernador de su estado.

Le informo que Massive Caller es una empresa ubicada en Monterrey, Nuevo León, por lo cual nos permitimos hacerle llegar el registro de la encuesta a través de correo electrónico y por paquetería.

Anexo encontrará los siguientes documentos tanto impresos como de manera digital en la usb adjunta:

- Formato de registro con la información indicada por la legislación electoral
- Encuesta publicada
- Base de datos (únicamente de forma digital)

En caso de tener comentarios o requerir información adicional, dejo a su disposición mi número celular (844)-160- 6696 y el correo electrónico [lgchavira@massivecaller.com](mailto:lgchavira@massivecaller.com).

Sin más por el momento reciba un cordial saludo.

**GUADALUPE GARCÍA CHAVIRA**  
**REPRESENTANTE LEGAL DE MASSIVE CALLER**

C.C.P. José Carlos Campos Riqués, Director General  
C.C.P. Archivo

T. +52 1 81.1934.2236  
[info@massivecaller.com](mailto:info@massivecaller.com)  
[www.massivecaller.com](http://www.massivecaller.com)



Recibi Escrito constante de una hoja tamaño carta en prosa por su encuesta Anexo.  
- Formato de registro con la información indicada por la legislación electoral constante de 08 hojas.  
- Encuesta publicada constante de treinta y dos registros.  
- Base de datos de forma digital en formato excel con la leyenda folio 0532.

Colonia Moderna, Monterrey, N. L., México, CP- 641950

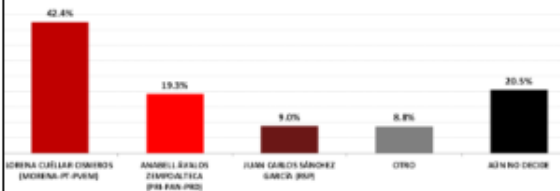


Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Datos	Fecha de entrega	09 de febrero de 2021
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién solicitó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
	Fecha de publicación	09 de febrero de 2021
	Original/Reproducción	Original
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado Tlaxcala.
Diseño Muestral	Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Tlaxcala.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Tlaxcala. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Tlaxcala.




Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/- 3.4 %.												
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.												
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.												
Método	Método de recolección de la información	Telefónico												
	Fecha de recolección de la información	09 de febrero de 2021												
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	<p>Encuesta:</p> <p>1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TLAXCALA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.</p> <p>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TLAXCALA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ORIBNA CUELLAR DOMÍNGOS (MORENA-PT-PUSC)</td> <td>42.4%</td> </tr> <tr> <td>ANDRÉS BALÓN DEMOCRÁTICA (PRA FAN-PRC)</td> <td>19.3%</td> </tr> <tr> <td>JUAN GABRIEL MORALES SANCHEZ (PRC)</td> <td>9.0%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>8.8%</td> </tr> <tr> <td>AUN NO DECIDIR</td> <td>20.5%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato	Porcentaje	ORIBNA CUELLAR DOMÍNGOS (MORENA-PT-PUSC)	42.4%	ANDRÉS BALÓN DEMOCRÁTICA (PRA FAN-PRC)	19.3%	JUAN GABRIEL MORALES SANCHEZ (PRC)	9.0%	OTRO	8.8%	AUN NO DECIDIR	20.5%
	Candidato	Porcentaje												
ORIBNA CUELLAR DOMÍNGOS (MORENA-PT-PUSC)	42.4%													
ANDRÉS BALÓN DEMOCRÁTICA (PRA FAN-PRC)	19.3%													
JUAN GABRIEL MORALES SANCHEZ (PRC)	9.0%													
OTRO	8.8%													
AUN NO DECIDIR	20.5%													



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Si/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales Resultados	INTENCIÓN DE VOTO	Por Candidatos a Gobernador en el Estado de Tlaxcala, los resultados se encuentran en la grafica adjunta, misma que se publicó y en el punto de cuestionario o fraseo.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Guadalupe García Chavira
	Domicilio	Calle Eduardo Uivas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
	Teléfono	81 174 75259 /8441606696
	Correo electrónico:	lgchavira@massivecaller.com
	Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Copatrocinadores	No
Respaldo profesional	Factura (Si/No Aplica)	No aplica
	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
Responsable de la publicación	Entregó medio impreso y magnético Si/No	Si
	Responsable de la publicación	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.  Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Si
	Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación(Si/No)	Si

- **PRINCIPALES RESULTADOS DE LA ENCUESTA**

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 09 DE FEBRERO DE 2021

ESTADOS

## ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

- **INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR**

*¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!*

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



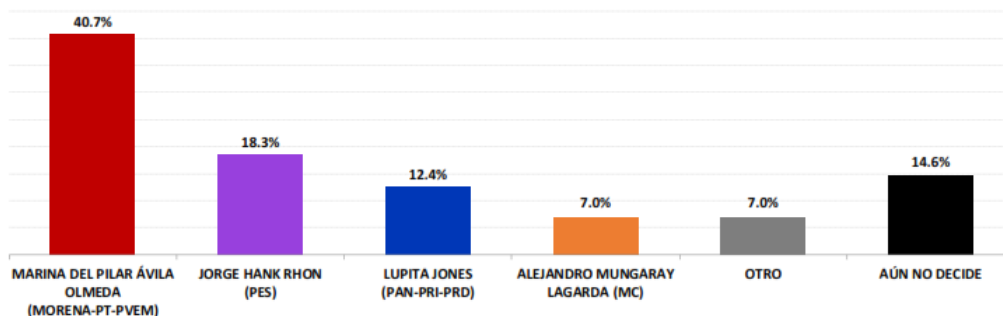
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 1

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 09 DE FEBRERO DE 2021

BAJA CALIFORNIA

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

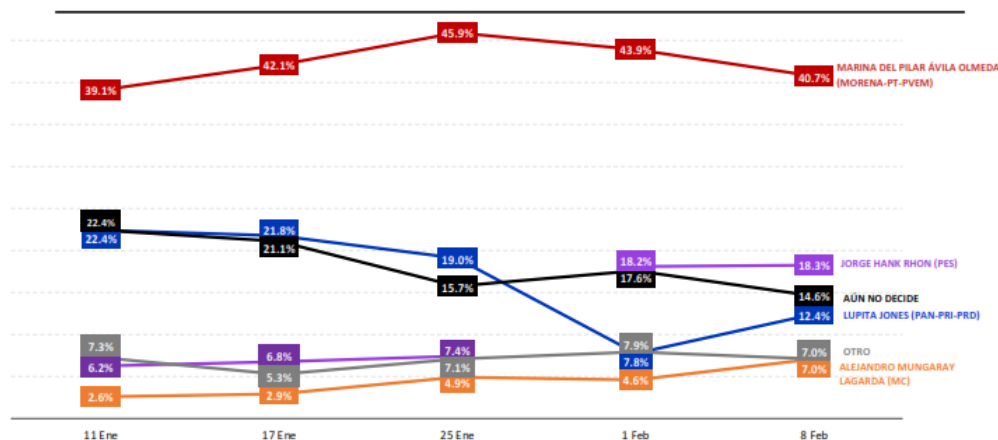
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 09 DE FEBRERO DE 2021

BAJA CALIFORNIA

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

**TRACKING**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller

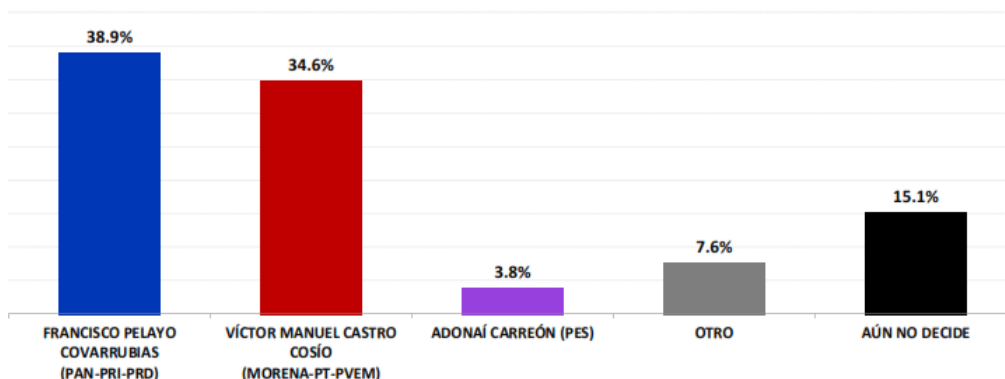
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 09 DE FEBRERO DE 2021

BAJA CALIFORNIA SUR

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS: 1000 M. E. +/- 3.4%

Massive Caller

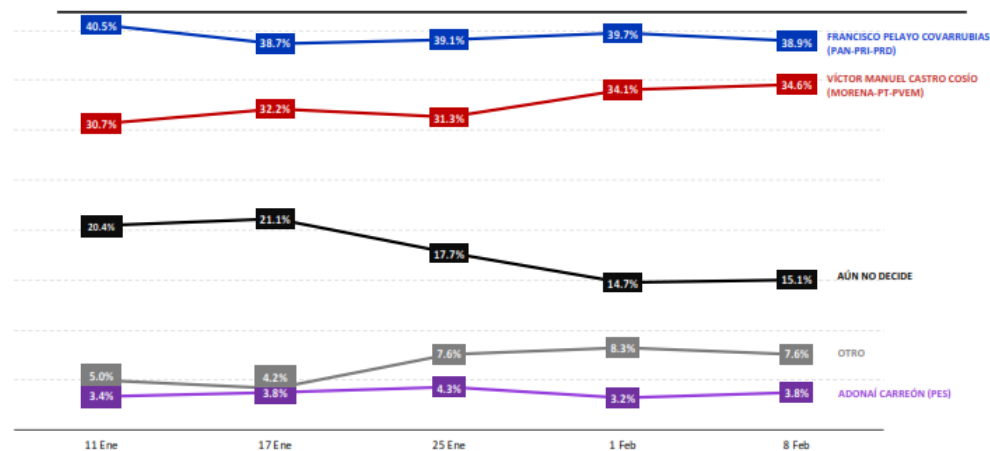
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 09 DE FEBRERO DE 2021 BAJA CALIFORNIA SUR

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

**TRACKING**



ENCUESTAS REALIZADAS: 1000 M. E. +/- 3.4%

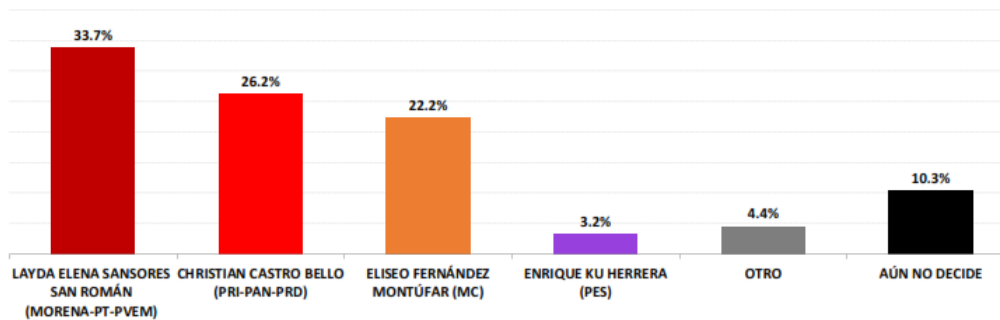
Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 09 DE FEBRERO DE 2021 CAMPECHE

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CAMPECHE,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller

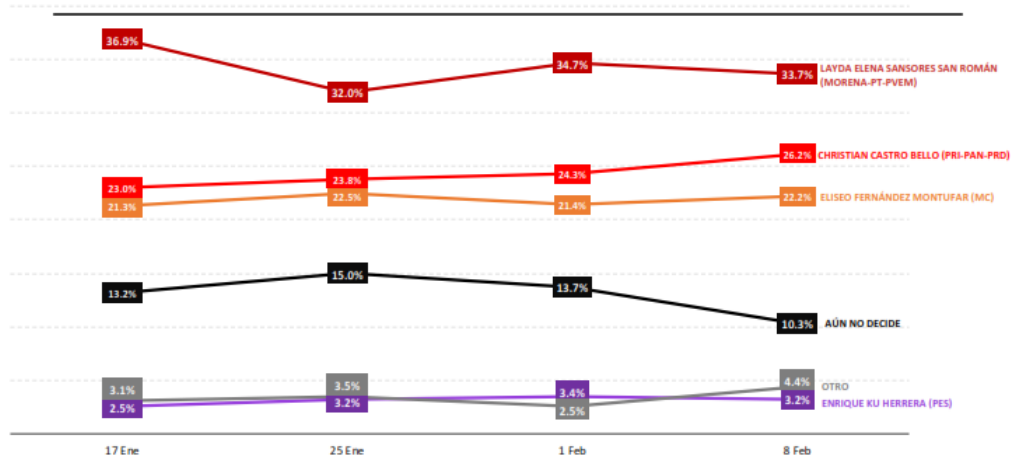
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 6

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 09 DE FEBRERO DE 2021 CAMPECHE

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CAMPECHE,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

**TRACKING**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 7

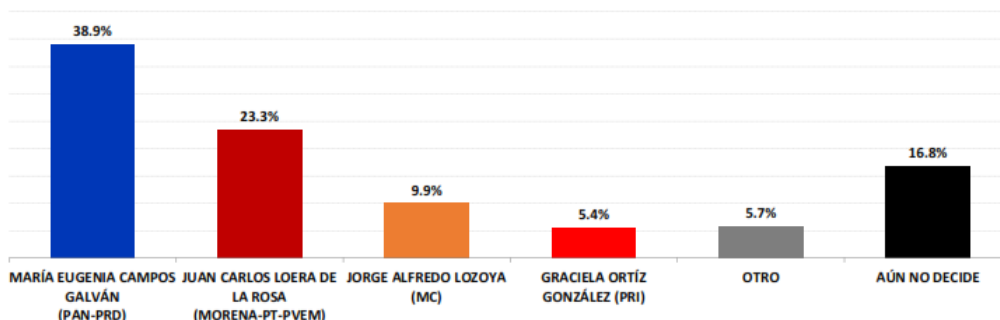
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.



ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 09 DE FEBRERO DE 2021

CHIHUAHUA

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIHUAHUA,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

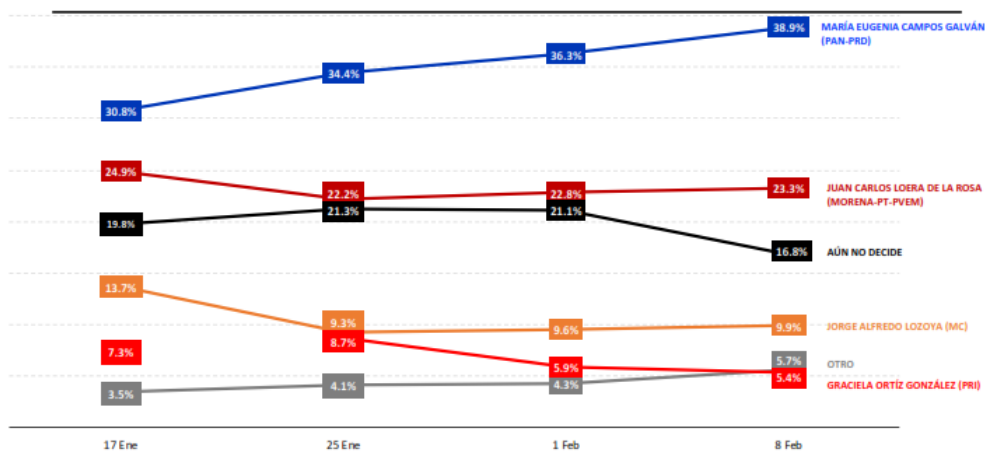
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 09 DE FEBRERO DE 2021

CHIHUAHUA

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIHUAHUA,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

**TRACKING**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

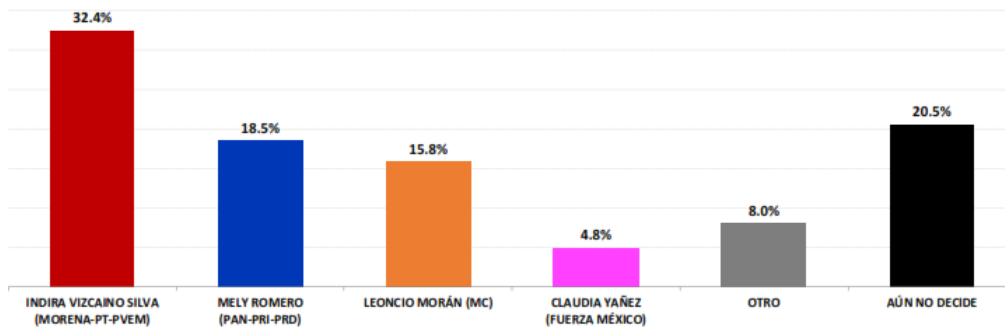
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 09 DE FEBRERO DE 2021

CHIHUAHUA

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 09 DE FEBRERO DE 2021 COLIMA

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller

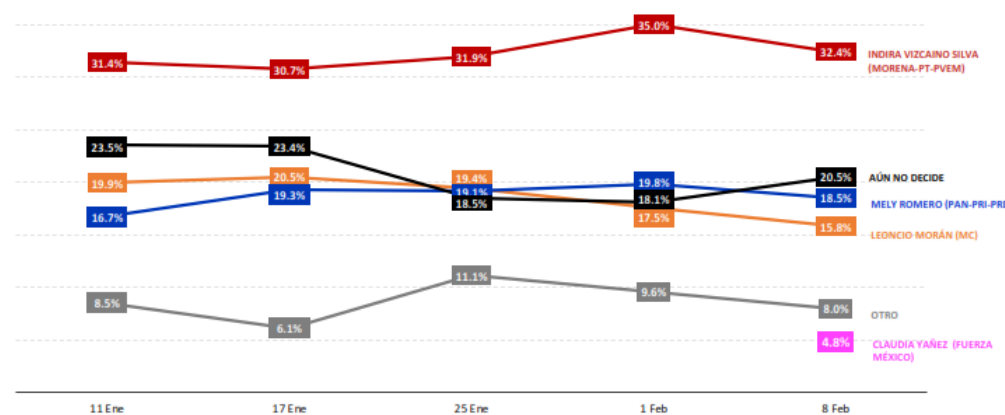
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 09 DE FEBRERO DE 2021 COLIMA

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

**TRACKING**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

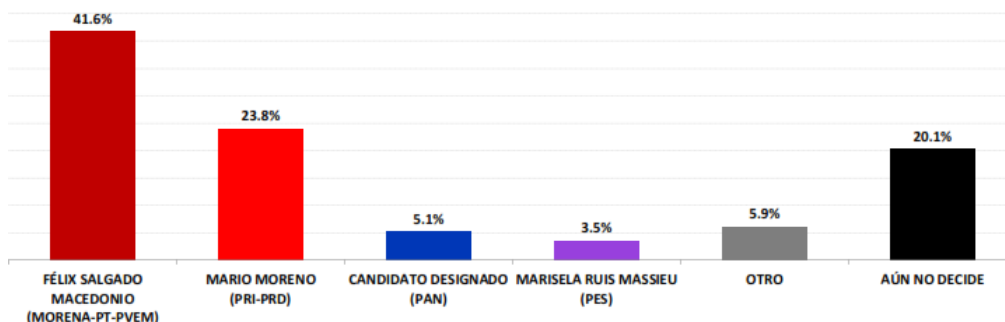
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 09 DE FEBRERO DE 2021 COLIMA

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 09 DE FEBRERO DE 2021

GUERRERO

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS: 1000 M. E. +/- 3.4%

Massive Caller

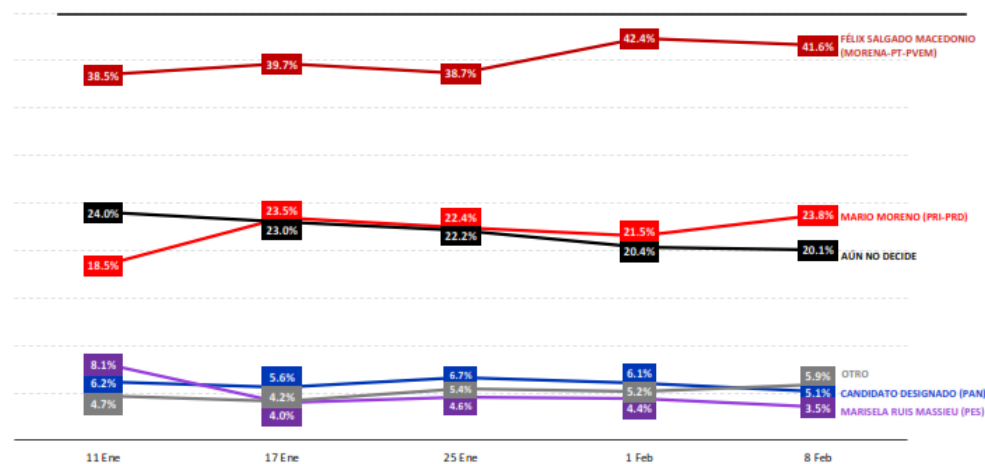
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 12

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 09 DE FEBRERO DE 2021 GUERRERO

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

**TRACKING**



ENCUESTAS REALIZADAS: 1000 M. E. +/- 3.4%

Massive Caller

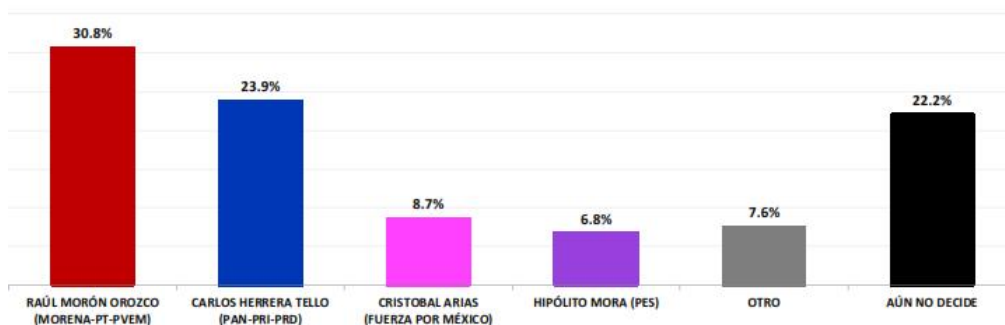
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 13

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 09 DE FEBRERO DE 2021

MICHOACÁN

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN MICHOACÁN,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 14

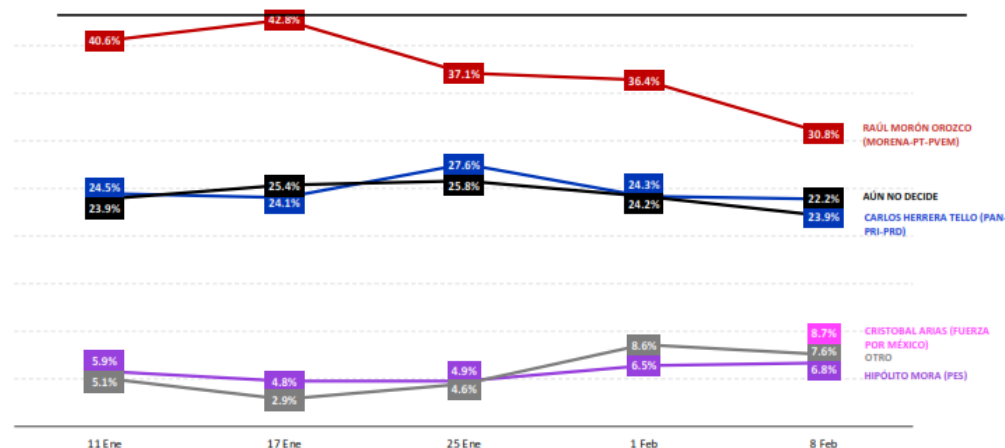
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 09 DE FEBRERO DE 2021

MICHOACÁN

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN MICHOACÁN,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

**TRACKING**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller

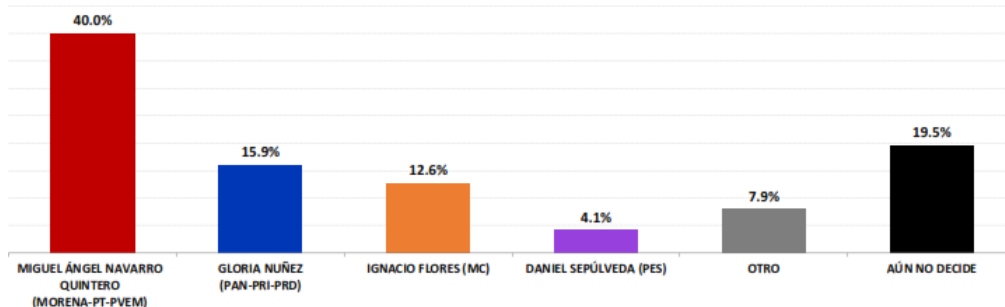
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 15

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 09 DE FEBRERO DE 2021

NAYARIT

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NAYARIT,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

**Massive Caller**

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 16

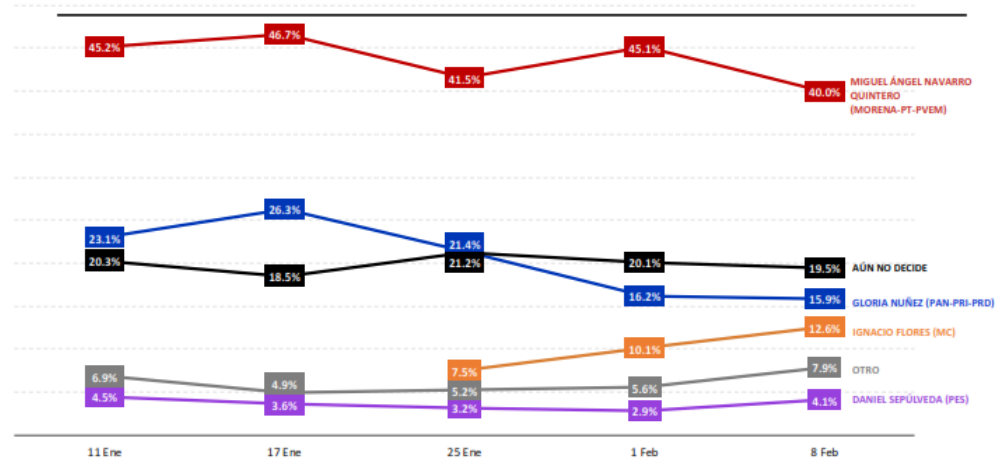
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 09 DE FEBRERO DE 2021

NAYARIT

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NAYARIT,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

**TRACKING**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

**Massive Caller**

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 17

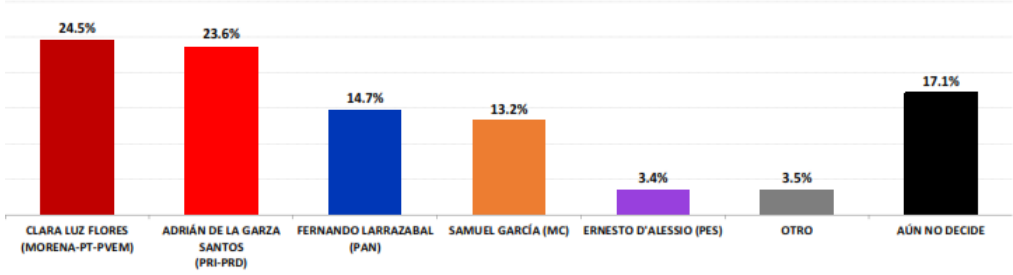
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 09 DE FEBRERO DE 2021

NAYARIT

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 09 DE FEBRERO DE 2021 NUEVO LEÓN

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller

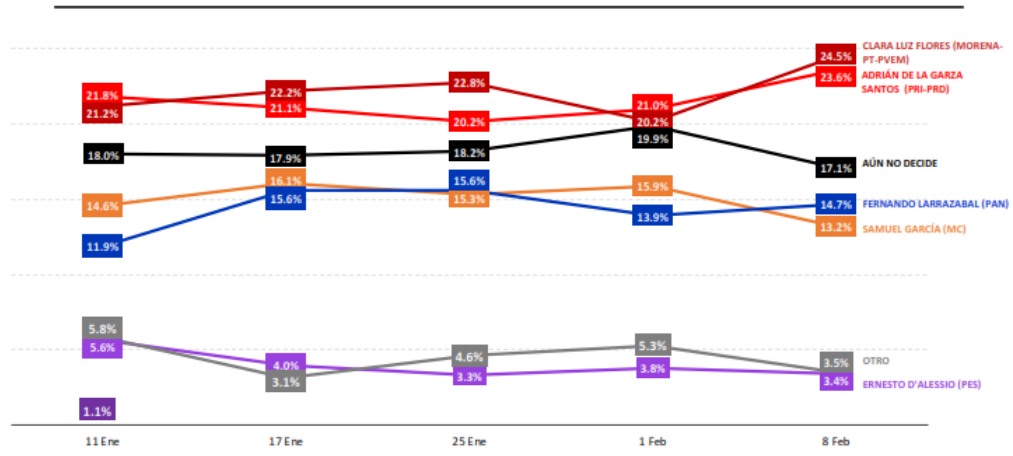
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 09 DE FEBRERO DE 2021 NUEVO LEÓN

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

**TRACKING**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

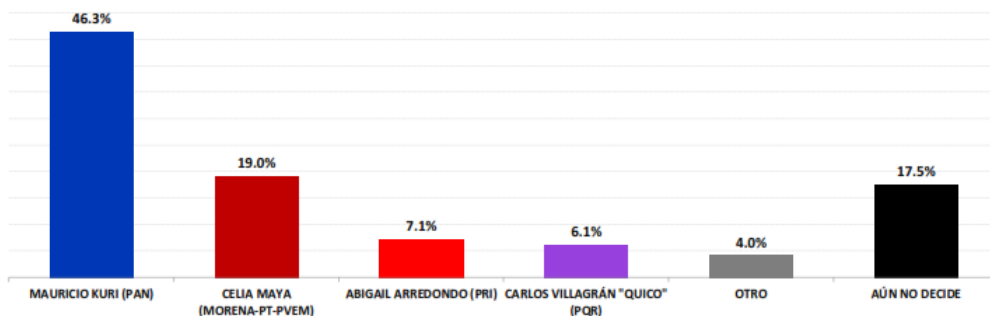
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 09 DE FEBRERO DE 2021 NUEVO LEÓN

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 09 DE FEBRERO DE 2021

QUERÉTARO

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN QUERÉTARO,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS: 1000 M. E. +/- 3.4%

Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

20

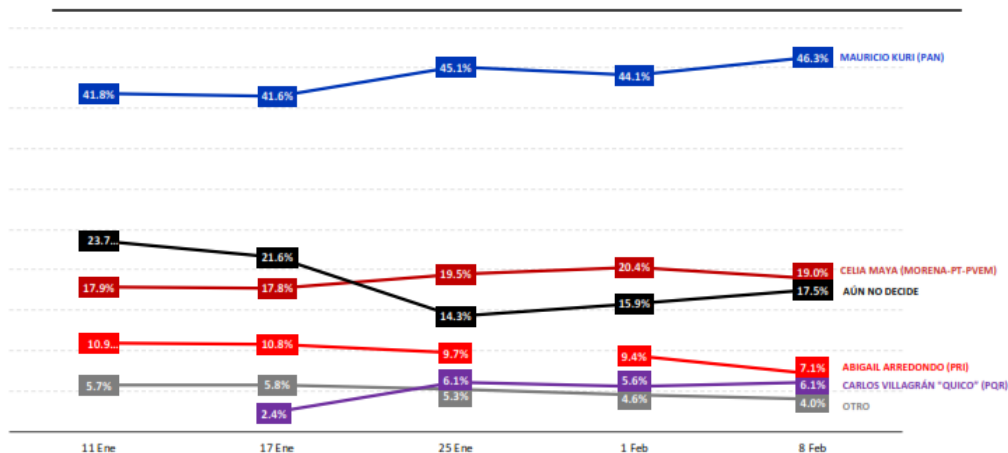
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 09 DE FEBRERO DE 2021

QUERÉTARO

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN QUERÉTARO,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS: 1000 M. E. +/- 3.4%

Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

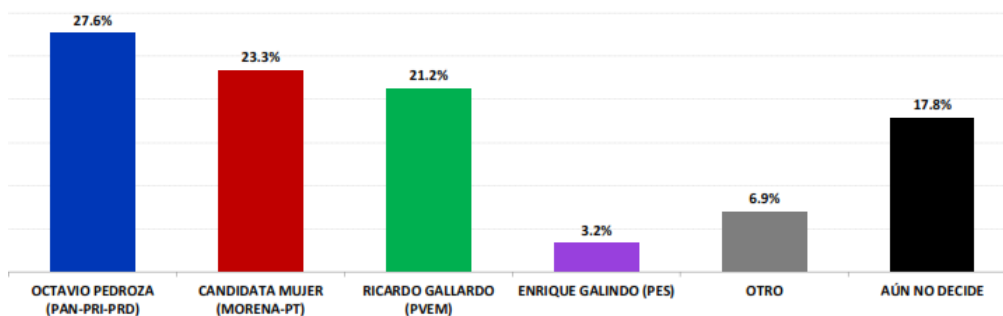
21

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 09 DE FEBRERO DE 2021

SAN LUIS POTOSÍ

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS: 1000 M. E. +/- 3.4%

Massive Caller

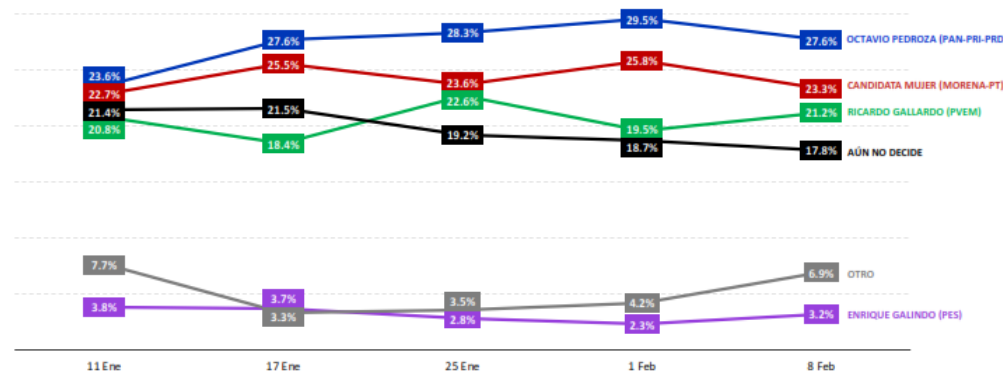
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 22

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 09 DE FEBRERO DE 2021 SAN LUIS POTOSÍ

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS: 1000 M. E. +/- 3.4%

Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 23

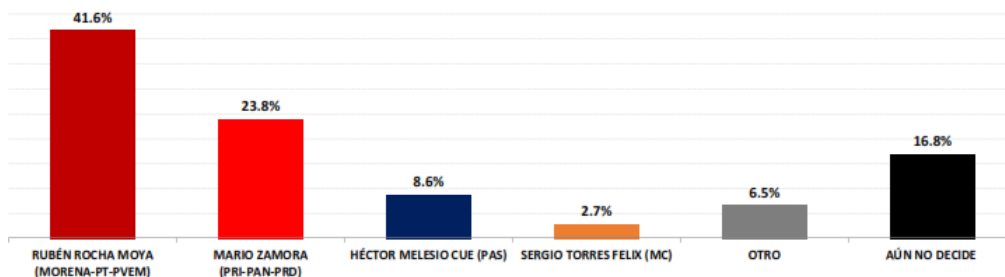
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.



ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 09 DE FEBRERO DE 2021

SINALOA

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SINALOA,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

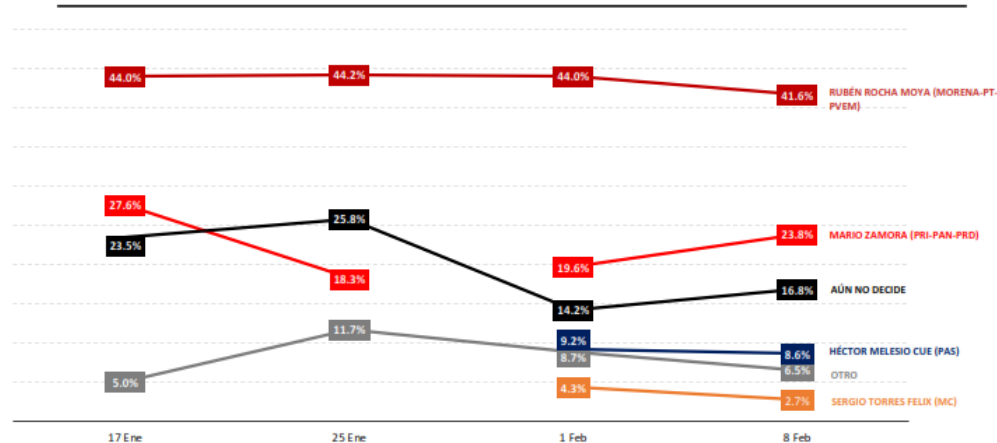
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 09 DE FEBRERO DE 2021

SINALOA

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SINALOA,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

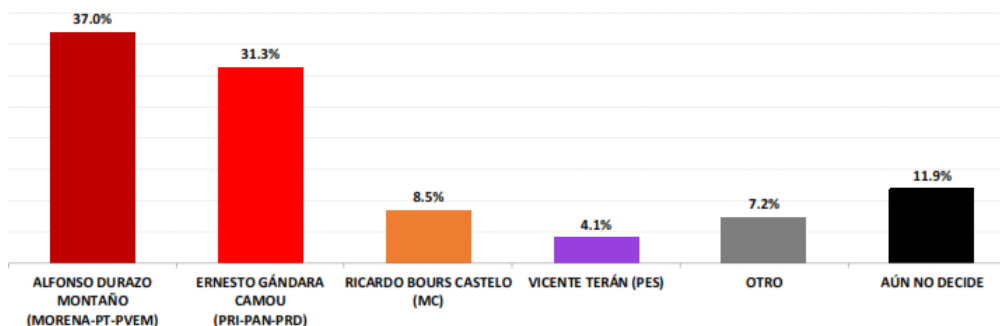
ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 09 DE FEBRERO DE 2021

SINALOA

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 09 DE FEBRERO DE 2021

SONORA

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

**Massive Caller**

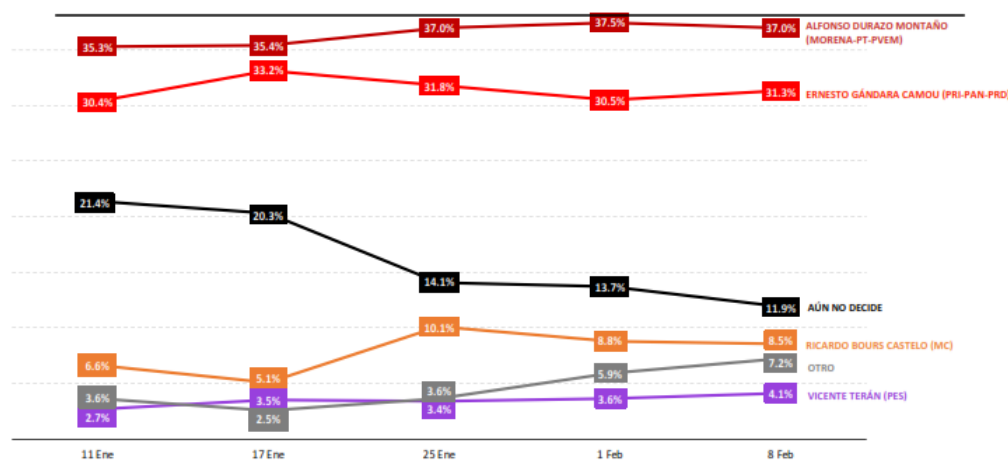
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 26

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 09 DE FEBRERO DE 2021 SONORA

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

**TRACKING**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

**Massive Caller**

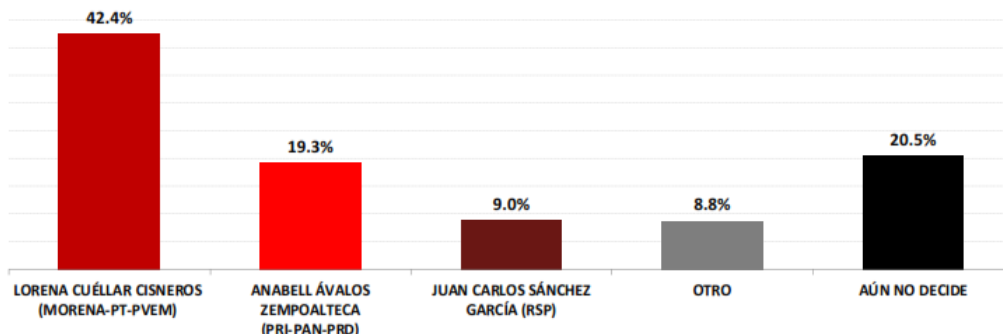
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 27

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 09 DE FEBRERO DE 2021

TLAXCALA

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TLAXCALA,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS: 1000 M. E. +/- 3.4%

Massive Caller

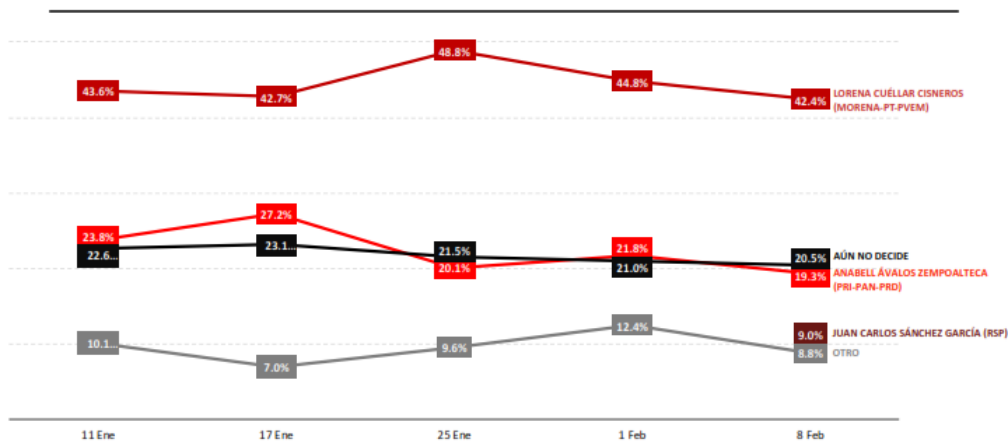
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 28

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 09 DE FEBRERO DE 2021 TLAXCALA

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TLAXCALA,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

**TRACKING**



ENCUESTAS REALIZADAS: 1000 M. E. +/- 3.4%

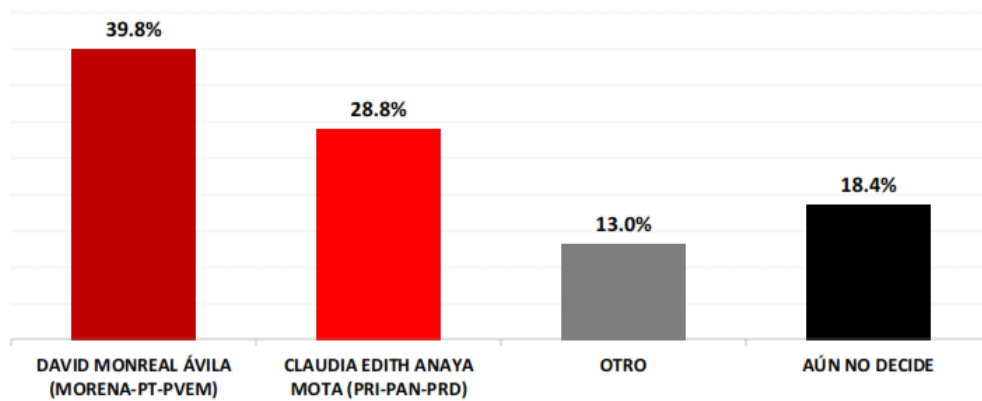
Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 29

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL **09 DE FEBRERO DE 2021** **ZACATECAS**

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



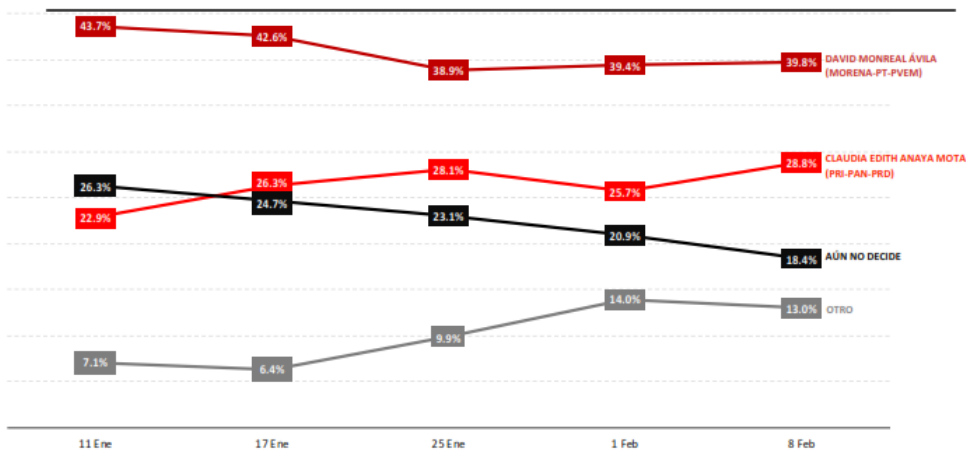
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.	 Massive Caller Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com	  30
1000	+/- 3.4%		

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL **09 DE FEBRERO DE 2021** **ZACATECAS**

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

**TRACKING**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.	 Massive Caller Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com	  31
1000	+/- 3.4%		

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 09 DE FEBRERO DE 2021

ESTADOS

## METODOLOGÍA



### TIPO DE ENCUESTAS

Telefónica



### POBLACIÓN OBJETIVO

H y M, +18 años



### TIPO DE MUESTREO

Representativo-Cuantitativo



### MARCO MUESTRAL

Números en Estados



### MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

➔ **09 DE FEBRERO DE 2021**  
*Fecha del último levantamiento*

➔ **1000**  
*No. de encuestas levantadas*

➔ **MASSIVECALLER**  
*Empresa que levantó las encuestas*

➔ **+/- 3.4%**  
*Margen de error estadístico*

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 32

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

- **DOCUMENTACIÓN DE LA PERSONA QUE REALIZÓ LA ENCUESTA**

## **JOSÉ CARLOS CAMPOS RIOJAS**

CORREO: CARLOS.CAMPOS.RIOJAS@MASSIVECALLER.COM  
TELEFONO: 8120006062

José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.

Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.

Apasionado por la creación y la programación, con su amplia experiencia política implementó las encuestas automatizadas en las contiendas electorales logrando ser la casa encuestadora más acertada de México.

Ha participado en mediciones en países como Brasil, España, Perú y Argentina logrando internacionalizar su método y prestigio.



**MASSIVECALLER  
S.A DE C.V**



info@massivecaller.com



52 81-13-06-81-15



HTTP://www.massivecaller.com



Av. Eugenio Garza Sada No. 3820  
Piso B. Edificio Micrópolis  
Col. Mas Palomas, Sector Sur  
Monterrey, Nuevo León  
C.P. 64780

**OBJETIVO**

Solucionar las necesidades de información del mercado, para la acertada toma de decisiones estratégicas.

**VALORES**

Seriedad y Honestidad

**INFORMACIÓN GENERAL**

MASSIVECALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.

MASSIVECALLER, S.A. DE C.V. es líder en sondeos de opinión pública, contamos con todos los numero telefónicos, tanto fijos como móviles en México y en otros países.

MASSIVECALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.

Inicio de Operaciones: Noviembre del 2015

Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41

Escritura Pública Número: 133

Representante Legal: Carlos Campos Riojas

**PRINCIPALES CLIENTES**

Nuestros clientes son empresas de varios giros, varias de ellas gubernamentales. Algunos de nuestros principales clientes son:

- GENTE EN LÍNEA S.A. DE C.V
- ESTRATEGIA INTEGRAL DE COMUNICACIÓN, S.A. DE C.V.
- PARTIDOS POLITICOS
- PATRONATO DE LA FERIA DE SAN MARCOS
- DIALECT TELESERVICES S.A DE C. V
- MUNICIPIO DE HUIXQUILUCAN, EDMEX
- MUNICIPIO DE SALTILLO, COAHUILA
- MUNICIPIO DE REYNOSA, TAMAULIPAS

**PRODUCTOS**

MASSIVECALLER, S.A DE C.V., ofrece soluciones para la toma de decisiones mediante los siguientes productos:

- Encuestas telefónicas masivas
- Tracking periódico
- Mensajes de texto masivos.
- Servicios de "Pushcall"
- Entre otros

ua,  
ca,

ilo

a),  
ón

de

ir,  
o,  
is  
lo

o,

## TRAYECTORIA ENCUESTAS ELECTORALES

### AÑO 2016

Elaboración de encuestas telefónicas electorales en los estados de Aguascalientes, Oaxaca, Veracruz, Chihuahua, (intención de voto a gobernador), Puebla, Tamaulipas, Zacatecas, Durango, Quintana Roo, Hidalgo, Tlaxcala, Sinaloa, acertando en los estudios de opinión.

### AÑO 2017

Elaboración de encuestas telefónicas electorales en los estados de Coahuila, Estado de México (intención de voto gobernador) y Nayarit, acertando en los estudios de opinión en las elecciones

Elaboración de encuestas telefónicas electorales para los partidos políticos, UDC (Unidad democrática de Coahuila), Comité Municipal de Ramos Arizpe (para medir el posicionamiento del partido político), PAN (Partido Acción Nacional), Comité estatal de Campeche (sondeo de opinión pública)

### AÑO 2018 Y ACTUALMENTE

Elaboración de encuestas telefónicas para partidos políticos PAN (Partido Acción Nacional), Comité Estatal de Chihuahua, (sondeo de opinión pública)

Elaboración de encuestas telefónicas electorales en los estados de Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Campeche, Coahuila, Colima, Chiapas, Chihuahua, Ciudad de México, Durango, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Estado de México, Michoacán, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán y Zacatecas, midiendo la intención de voto senado, aprobación de gobernador y principales problemas del Estado.

Elaboración de encuestas telefónicas electorales Nacionales presidenciables con precandidatos en las zonas del Bajío, Centro, Norte y Sur de México.



#### **4.- INFORMACIÓN DEL ESTUDIO**

**ENCUESTA PRESENTADA EL 07 DE FEBRERO DEL 2021 POR EL HERALDO DE MÉXICO TV Y EL HERALDO RADIO, Y EL 08 DE FEBRERO EN EL PERIÓDICO EL HERALDO DE MÉXICO SOBRE PREFERENCIAS ELECTORALES POR PARTIDO EN EL ESTADO DE TLAXCALA PARA LA GUBERNATURA DEL ESTADO**



Ciudad de México a 10 de febrero de 2021.

Lic. Germán Mendoza Papatotzi  
Secretaría Ejecutiva  
Instituto Tlaxcalteca de Elecciones  
Ex-Fábrica San Manuel S/N, Barrio Nuevo, 90640 San Miguel Contla, Tlaxcala.  
Presente

J. Desiderio Morales Pérez, en mi calidad de director y apoderado legal de la empresa OPINIÓN PÚBLICA, MARKETING E IMAGEN, personalidad que acredito con la escritura pública 12784 volumen 2, del 30 de noviembre de 2001, otorgada ante la fe del Notario Público 109 del Estado de Nuevo León misma que adjunto, vengo a presentar el informe de la **ENCUESTA DE PREFERENCIAS ELECTORALES POR PARTIDO EN EL ESTADO DE TLAXCALA** difundida el 7 de febrero de 2021 en El Heraldo TV y en El Heraldo Radio, y el 8 de febrero en el periódico El Heraldo de México, con fundamento en el artículo 251, párrafo 5 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (LEGIPE); así como los artículos 132, párrafo primero, 133, 136 y 147 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral.

##### **1.-OBJETIVOS DEL ESTUDIO:**

Investigar, mediante una encuesta representativa, las tendencias electorales más importantes para la intención de voto por partido, para GOBERNADOR DE TLAXCALA de junio 2021.

##### **2.-MARCO MUESTRAL**

Universo de teléfonos fijos y celulares en el estado de TLAXCALA.

##### **3.-DISEÑO MUESTRAL**

###### **a) Definición de la población objetivo:**

Hombres y mujeres, mayores de 18 años, en el estado de TLAXCALA, con teléfonos en sus hogares

###### **b) Procedimiento de selección de unidades**

Muestra representativa de un universo de teléfonos en TLAXCALA.

###### **c) Procedimiento de estimación**

- Para determinar la estimación de las preferencias por electorales se utilizó una pregunta que corresponde al escenario más probable

###### **Pregunta:**

Las elecciones a gobernador de Tlaxcala serán en junio de 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran? / Se leyeron opciones

Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación total del voto por candidato-partido considerando la proporción de personas que no declaró su preferencia, que respondió que "no sabe, aún no he decidido"

###### **d) Tamaño y forma de obtención de la muestra**

Se determinó un tamaño de muestra de 1000 encuestas.



- e) **Calidad de la estimación: confianza y error implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.**  
Se definieron los parámetros con un margen de error máximo tolerable de cerca de 3.1 puntos de porcentaje y nivel de confianza del 95 por ciento.
- f) **Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar.**  
En la pregunta electoral se preguntó, además de las preferencias por partido las opciones de “otro” y “aún no sabe”
- g) **Tasa de rechazo general de la entrevista.**  
Se hicieron 8,125 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.

#### 4.- MÉTODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para este propósito, que contestó el entrevistado en su teclado telefónico. Las entrevistas fueron levantadas el 28 y 29 de enero EN EL ESTADO DE TLAXCALA, operando el procedimiento desde Monterrey, donde tiene la empresa su base de operaciones.

#### 5.- CUESTIONARIO APLICADO

- Para determinar la estimación de las preferencias por electorales se utilizó una pregunta que corresponde al escenario más probable

**Pregunta:**

Las elecciones a gobernador de Tlaxcala serán en junio de 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran? / Se leyeron opciones

#### 6.- FORMA DE PROCESAMIENTO E INTERVALOS DE CONFIANZA.

La base de datos captada en el procedimiento de levantamiento con robot, en Excel, se pasó a una base de datos de SPSS - el programa de procesamiento utilizado por la empresa-, el cual se “corrió” obteniendo las frecuencias.

Los resultados, una vez que se hicieron pruebas estadísticas, fueron ponderados por las características de sexo y edad de los entrevistados correspondientes a la lista nominal de TLAXCALA, de modo que los resultados no corresponden a las frecuencias brutas.

#### 7.-DENOMINACIÓN DE SOFTWARE

El software para la recopilación de la información es propio de la empresa, y se relaciona con la técnica de levantamiento por robot, donde el entrevistado contesta una grabación en base a su teclado telefónico. Para el procesamiento de resultados, se utilizó el programa SPSS.

#### C. Recursos económicos / financieros aplicados

Por llevar a cabo este estudio, Opinión Pública, Marketing e Imagen, S. A. de C.V. cobró la cantidad de \$300,000 (Trescientos mil pesos 00/100 M.N.) más el IVA correspondiente, que asciende a \$348,000 (Trescientos cuarenta y ocho mil pesos 00/100 M.N) Se anexa copia de la factura correspondiente (**Anexo 3, factura**). Dicha factura cubre el levantamiento de 15,000 cuestionarios en los 15 estados donde habrá elecciones a Gobernador en junio de 2021.

#### 11.- PORCIÓN NORMATIVA FRACCIÓN C ARTÍCULO 136 (Se envía aparte, en ANEXO 4)

#### 12.- ACTA CONSTITUTIVA (Se envía aparte en ANEXO 4 B)

Atentamente  
Opinión Pública, Marketing e Imagen

Lic. J. Desiderio Morales Pérez  
Director, y Apoderado Legal

## PRINCIPALES RESULTADOS DE LA ENCUESTA



### 8.- PRINCIPALES RESULTADOS.

Los resultados del estudio se difundieron el domingo 7 de febrero, en un programa transmitido en El Heraldo TV y en El Heraldo Radio, conducido por el periodista Alejandro Cacho, cuyo video y audio puede consultarse en la siguiente liga:

<https://we.tl/t-7WlJrdJwFs> y publicados en la edición del periódico

El Heraldo, el lunes 8 de febrero, que puede consultarse en esta liga:

[https://heraldodemexico.com.mx/noticias/edicionimpresa.html?id\\_tapa=304](https://heraldodemexico.com.mx/noticias/edicionimpresa.html?id_tapa=304)

(Se envía aparte, en **Anexo 1, publicaciones El Heraldo**)

Los resultados principales fueron los siguientes:

#### TLAXCALA

**Las elecciones a gobernador de Tlaxcala serán en junio de 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran?**

<i>Preferencia por candidato</i>	%
<i>Lorena Cuéllar, por Morena, PT, Verde, Nueva Alianza y Encuentro Social.</i>	40.0%
<i>Anabell Ávalos, por PRI, PAN, PRD, Alianza Ciudadana y Partido Socialista</i>	18.9%
<i>Un candidato de Movimiento Ciudadano</i>	2.3%
<i>Un candidato independiente</i>	9.9%
<i>Otro</i>	4.9%
<i>No sabe, aún no decide</i>	23.9%
<i>Total</i>	100.0%

*Se levantaron 1000 encuestas telefónicas mediante robot 28 y 29 de enero.*

Las bases de datos en SPSS fueron ponderadas por las preguntas de sexo y edad, que se hicieron en el cuestionario.

### 9.- BASE DE DATOS EN FORMATO ELECTRÓNICO, SIN CONTRASEÑAS NI CANDADOS (Se envía en ANEXO 2). EN EXCEL.

### 10.- AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO DE LA EMPRESA

#### A. Personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo

Nombre o denominación Social: Opinión Pública, Marketing e Imagen, S. A. de C.V, con domicilio en Albino Espinoza, No. 1154 Ote, Col. Centro, Código Postal 6400, Monterrey, Nuevo León, entre Luis Carvajal y de la Cueva y Diego de Montemayor.

#### B. Personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/o pagaron su publicación o difusión.

Nombre o denominación social: R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.V, con domicilio en Avenida Insurgentes Sur número exterior 1271, piso 2 oficina 202, de la colonia Extremadura Insurgentes, entre calles Luis Carracci y Calle de Empresa, código postal 03740, delegación Benito Juárez, en la Ciudad de México



LUNES  
/ 08 / 02 / 2021  
HERALDO DE  
MEXICO.COM.MX

LAS ELECCIONES A GOBERNADOR DE LOS ESTADOS SERÁN EN JUNIO DE 2021. SI HOY FUERAN ESTAS ELECCIONES, ¿POR QUIÉN VOTARÍA SI LOS CANDIDATOS A GOBERNADOR FUERAN?

**QUERÉTARO**

**KURI LLEVA DELANTERA COMODA**

SE LEVANTARON 1000 ENCUESTAS TELEFÓNICAS MEDIANTE ROBOT DEL 29 AL 30 DE ENERO



LAS ELECCIONES A GOBERNADOR DE LOS ESTADOS SERÁN EN JUNIO DE 2021. SI HOY FUERAN ESTAS ELECCIONES, ¿POR QUIÉN VOTARÍA SI LOS CANDIDATOS A GOBERNADOR FUERAN?

**SAN LUIS POTOSÍ**

**ALIANZA CON PEDROZA A LA CABEZA**

SE LEVANTARON 1000 ENCUESTAS TELEFÓNICAS MEDIANTE ROBOT DEL 31 DE ENERO AL 2 DE FEBRERO



LAS ELECCIONES A GOBERNADOR DE LOS ESTADOS SERÁN EN JUNIO DE 2021. SI HOY FUERAN ESTAS ELECCIONES, ¿POR QUIÉN VOTARÍA SI LOS CANDIDATOS A GOBERNADOR FUERAN?

**SONORA**

**DURAZO, AL FRENTE EN LAS TENDENCIAS**

SE LEVANTARON 1000 ENCUESTAS TELEFÓNICAS MEDIANTE ROBOT DEL 31 DE ENERO AL 1 DE FEBRERO



LAS ELECCIONES A GOBERNADOR DE LOS ESTADOS SERÁN EN JUNIO DE 2021. SI HOY FUERAN ESTAS ELECCIONES, ¿POR QUIÉN VOTARÍA SI LOS CANDIDATOS A GOBERNADOR FUERAN?

**ZACATECAS**

**NADA LO DETIENE, MONREAL A LA CABEZA**

SE LEVANTARON 1000 ENCUESTAS TELEFÓNICAS MEDIANTE ROBOT DEL 30 AL 31 DE ENERO



LAS ELECCIONES A GOBERNADOR DE LOS ESTADOS SERÁN EN JUNIO DE 2021. SI HOY FUERAN ESTAS ELECCIONES, ¿POR QUIÉN VOTARÍA SI LOS CANDIDATOS A GOBERNADOR FUERAN?

**SINALOA**

SE LEVANTARON 1000 ENCUESTAS TELEFÓNICAS MEDIANTE ROBOT DEL 29 DE ENERO AL 1 DE FEBRERO

**AVENTAJA ROCHA MOYA EN SONDEO**



LAS ELECCIONES A GOBERNADOR DE LOS ESTADOS SERÁN EN JUNIO DE 2021. SI HOY FUERAN ESTAS ELECCIONES, ¿POR QUIÉN VOTARÍA SI LOS CANDIDATOS A GOBERNADOR FUERAN?

**TLAXCALA**

SE LEVANTARON 1000 ENCUESTAS TELEFÓNICAS MEDIANTE ROBOT DEL 26 AL 29 DE ENERO

**LORENA FAVORITA EN LA CONTIENDA**





**TERCER INFORME ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN PELO 2020-2021**


- **DOCUMENTACIÓN DE LA PERSONA QUE REALIZÓ LA ENCUESTA**



**PORCIÓN NORMATIVA**

*Porción normativa, relativa a los datos de identificación de la empresa encuestadora, contenida en la fracción 4, del artículo 136, contenida en el capítulo VIII, de las disposiciones del INE concernientes a "Encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales":*

**A. Nombre completo o denominación social:** Opinión Pública Marketing e Imagen S.A de C.V

**B. Logotipo o emblema institucional personalizado:**  OPINIÓN PÚBLICA

**C. Domicilio:** Albino Espinosa 1154, Zona Centro, Monterrey Nuevo León, C.P. 64000, México

**D. Teléfono y correo (s) electrónico (s):** 81 11338268, 69 y 70 Cel. Del director 8180104205, Correo: [dmopinionpublica@gmail.com](mailto:dmopinionpublica@gmail.com)

**E. Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio:**

**I. FORMACIÓN ACADÉMICA**

**1976-1981**

LICENCIATURA EN ECONOMIA, FACULTAD DE ECONOMIA UANL.

**2015**

DIPLOMADO EN MARKETING POLITICO EN EL CENTRO INTERAMERICANO DE GERENCIA POLÍTICA, MIAMI FLORIDA.

**II. ÁMBITOS DE EXPERIENCIA**

- Experto en estudios de opinión e imagen pública, mediante encuestas
- Consultor en campañas electorales
- Periodista financiero especializado en temas económicos
- Periodista con experiencia en columnismo político
- Analista político

**III. EXPERIENCIA PROFESIONAL**

**2016 a la fecha**

SDP NOTICIAS

Realización de encuestas para SDP NOTICIAS, el portal digital de información más importante de México, donde también es columnista.

**1997 a la fecha**

OPINIÓN PÚBLICA, MARKETING E IMAGEN

*Fundador de esta casa encuestadora que ha llevado a cabo estudios de opinión en la mayoría de los estados de la república, participando en una decena de campañas electorales y desempeñándose además como consultor en estrategia.*

**2013 a la fecha**

PHONECT

*Fundador de una empresa orientada a encuestas telefónicas mediante un Call Center en Monterrey Nuevo León*

Monterrey: Albino Espinosa # 1154, Col Centro, Monterrey Nuevo León, CP 6400,  
teléfonos 0181 11338268-69 y 70.



**2015**

CAMPAÑA DE LA CANDIDATA DEL PAN A LA GUBERNATURA DE SAN LUIS POTOSÍ  
*Consultor y encuestólogo.*

**2014**

ASTL.tv  
*Conductor de televisión en este canal de internet del programa "Percepciones y Realidades" sobre temas de política, economía y emprendedurismo*

**2014**

NOTICIERO RADIOFÓNICO "LA OTRA OPINIÓN", DE RICARDO ALEMÁN  
*Comentarista de una encuesta telefónica nacional diaria sobre temas de interés nacional, en el programa del periodista en IMAGEN RADIO*

**2008**

INDIGO  
*Editor del área de negocios, en **Indigonómics**, en este medio, pionero en el periodismo digital multimedia, encabezado por el periodista Ramón Alberto Garza.*

**1998**

CANAL 2 DE MONTERREY  
*Comentarista de temas económicos, y en "Foro", programa de debate político.*

**1981-1997**

PERIÓDICO EL NORTE  
Editor de la sección de negocios  
Subdirector editorial  
Director Editorial Adjunto  
*Encabezó el proyecto de periodismo financiero de este periódico líder en el norte el país. Como director adjunto, se hizo cargo del área de investigación en el área de encuestas, y fue columnista. Participó dentro del grupo de periodistas fundadores del periódico Reforma en 1994.*

**F. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública, en su caso:** No se pertenece a ninguna asociación de gremio

Atentamente

J. Desiderio Morales Pérez  
Director de Opinión Pública, Marketing e Imagen

Monterrey: Albino Espinoza # 1154, Col Centro, Monterrey Nuevo León, CP 6400,  
teléfonos 0181 11338268-69 y 70.



**Opinión Pública Marketing e imagen S. A. de C. V.**  
RFC: OPM011201A72  
Régimen Fiscal: 601 General de Ley Personas Morales

**FACTURA: A-89**  
**Fecha: 2021-02-09T20:37:29**  
Tipo De Comprobante: I - Ingreso  
Versión: 3.3  
No. Certificado: 00001000000407876246  
Lugar de Expedición: 24000

**RECEPTOR: R.R. TELEVISION Y VALORES PARA LA INNOVACION, S.A. DE C.V.. RFC: RTV180613GZ3**  
Uso CFDI: G01 - Adquisición de mercancías

Moneda:	Forma de Pago:	Método de Pago:			
MXN - Peso Mexicano	01 - Efectivo	PUE - Pago en una sola exhibición			
CANTIDAD:	UNIDAD:	DESCRIPCION:	UNITARIO:	IMPORTE:	
1		ENCUESTAS SOBRE ELECCIONES A GOBERNADORES JUNIO 2021 ClaveUnidad: HB7 - Pieza ClaveProdServ: 01010101 - No existe en el catálogo	\$ 300,000.00	\$ 300,000.00	
Impuesto:	Base:	Tipo Impuesto:	TipoFactor:	TasaOCuota:	Importe:
Traslado	300000.00	002 IVA	Tasa	0.160000	\$ 48,000.00

**Importe en letra:**

Trescientos Cuarenta y Ocho Mil Pesos 00/100 M.N.



**Número de Serie del Certificado:**  
00001000000410900451

**Fecha y hora de Certificación:**  
2021-02-09T20:41:51

**RFC Proveedor de Certificación:**  
FAC130626CP7

**UUID:**  
304A9261-9ACA-4485-8FE6-DF2C7A716D0E

**SubTotal: \$ 300,000.00**  
**IVA 16% \$ 48,000.00**  
**Total: \$ 348,000.00**

**Sello CFDI:**

0bfF-mATx6vqV66fYw7KzdKYYAToGwDIDISD8DaaE7yly7dQwaDjmd5T6mm7ch-7c0SLHCchVXR8YJS1MFjXhDeaFU0VhfoT:ISL2-nQvcDTIA9ePURz9luRwwYQZ4juJorbc+IQ2XJgRzrvQ3  
8TmJ10EYtVtE:H7InA:UORBIO67gKaaKYkuS51hAYGXItH6-D2P2zhUawWSD7aUAjYppPUPYQ3Lm1qhvVgT:IXnE538fXbNnRE5MhWNG9LYASAN1CrAyIKByg8Bnk1S2:0XZa9gUIBPlLxTyCpMJU  
sTyqNChjmmULHDKkkg...

**Sello SAT:**

jjapV1y0eBhVgLu+HFF+wQepwXcdeICR1DWNBdeuVigOCY1m7RU3o8RQdQ2:5CgIAxV59WUcXN43CuoXQz0vZPOsb+NmE.Ja9WyA+LAnKvFan03qJDIWp-jmhWDDoFwajukbrDCubmm5kurE  
wcdU1pJLwW8Noo2hd4zeBNv2BcmQgaOCDZUyvaV3+7cLF5D0oQ7DoLcRvL+skwD5x1vRrmbq%Uw34BMTRL2eP+G5gXPultzyezgZtEIPedY0Lm8p.Jms9Xj87YBtGuAE.YuzL2VMO3pmeI2sKK  
N3E0QX2BNeMBRz4hav8kplMBm5w...

**Cadena Original del complemento de certificación digital del SAT:**

[1. 1]304A9261-9ACA-4485-8FE6-DF2C7A716D0E(2021-02-09T20:41:51)FAC130626CP7(0bfF-mATx6vqV66fYw7KzdKYYAToGwDIDISD8DaaE7yly7dQwaDjmd5T6mm7ch-7c0SLHCchVXR8YJS1M  
FjXhDeaFU0VhfoT:ISL2-nQvcDTIA9ePURz9luRwwYQZ4juJorbc+IQ2XJgRzrvQ36TmJ10EYtVtE:H7InA:UORBIO67gKaaKYkuS51hAYGXItH6-D2P2zhUawWSD7aUAjYppPUPYQ3Lm1qhvVgT  
sXnE538fXbNnRE5MhWNG9LYASAN1CrAyIKByg8Bnk1S2:0XZa9gUIBPlLxTyCpMJUjYqNChjmmULHDKkkg...[00001000000410900451])



LIBRO 4 FOLIO 751  
 ESCRITURA PUBLICA NUMERO (201)  
 DOSCIENTOS UNO

EN LA CIUDAD DE MONTERREY, CAPITAL DEL ESTADO DE NUEVO LEON, ESTADOS UNIDOS MEXICANOS, a los (30) treinta días del mes de Noviembre del (2001) dos mil uno, ante mí Licenciado ENRIQUE MALDONADO CORPUS, Titular de la Notaría Pública Número (109) CIENTO NUEVE, con ejercicio en éste Primer Distrito, COMPARECIERON: La señora MARCELINA PEREZ PICON y la señorita DILEYSI JOSEFINA MORALES GONZALEZ, y D I J E R O N: Que ocurren a celebrar un CONTRATO DE SOCIEDAD MERCANTIL, para la CONSTITUCION DE UNA SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE, el cual formalizan de acuerdo a las siguientes:

C L A U S U L A S

PRIMERA:- Los comparecientes en éste acto y por medio de éste instrumento, constituyen una SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE, que se regirá por las disposiciones de la Ley General de Sociedades Mercantiles y el Reglamento previsto por sus Estatutos.

SEGUNDA:- La Sociedad que se constituye se denominará "OPINION PUBLICA MARKETING E IMAGEN", debiendo ir seguida de las palabras "SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE", o de su abreviatura "S.A. DE C.V."

TERCERA:- El capital social es variable. El capital mínimo fijo es de \$50,000.00 (CINCUENTA MIL PESOS 00/100 MONEDA NACIONAL), representado por (50) cincuenta acciones comunes nominativas, de la serie "A", con valor nominal de \$1,000 (UN MIL PESOS 00/100 MONEDA NACIONAL), cada una. El Capital Variable es ilimitado y al suscribirse estará representado por acciones comunes nominativas de la serie "B".

CUARTA:- Los otorgantes suscriben el capital social de la siguiente forma:

ACCIONISTAS	ACCIONES	VALOR
MARCELINA PEREZ PICON	25	\$ 25,000.00
DILEYSI JOSEFINA MORALES GONZALEZ	25	\$ 25,000.00
TOTAL	50	\$ 50,000.00

QUINTA:- Los suscriptores han pagado el (100%) cien por ciento del Capital Social por ellos suscrito en efectivo, el cual ha sido entregado a la Administración de la Sociedad quien reconoce tener recibidas dichas sumas y conservarlas a disposición de la misma.

SEXTA:- La Sociedad que se constituye se regirá por los Estatutos que en seguida se insertan y en lo no previsto específicamente en ellos, como quedó establecido en la Cláusula Primera, por las disposiciones de la Ley General de Sociedades Mercantiles.

ESTATUTOS

CAPITULO I

DENOMINACION, OBJETO, DURACION, DOMICILIO Y NACIONALIDAD DE LA SOCIEDAD.

ARTICULO 1o.- La Sociedad se denominará "OPINION PUBLICA MARKETING E IMAGEN".

28409-1

INSTITUTO REGISTRAL Y CATASTRO DEL ESTADO DE NUEVO LEON  
 DIRECCION DEL REGISTRO PUBLICO  
 PRIMER DISTRITO  
 MONTERREY, N.L.

E IMAGEN" debiendo ir seguida ésta denominación de las palabras SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE, o de sus iniciales "S.A. DE C.V.".....

--- ARTICULO 20.- El objeto de la sociedad será:.....

--- a).- Servicios de imagen y relaciones públicas con medios de comunicación locales, nacionales y extranjeros (impresos, radiofónicos, televisivos y análogos) y la comunidad en general orientado a las entidades y organismos del sector público, privado, partidos políticos y asociaciones civiles en general.....

--- b).- Realización de estudios de opinión a través de encuestas, monitoreos de todo tipo de medios de comunicación (impresos, radiofónicos, televisivos y análogos) para entidades y organismos del sector público, privado, partidos políticos y asociaciones civiles en general.....

--- c).- Elaboración de estudios económicos para entidades y organismos del sector público, del sector privado, partidos políticos y organizaciones civiles en general.....

--- d).- Servicios de asesoría política, económica, bursátil, financiera, legal e inmobiliaria.....

--- e).- Asesoría a medios de comunicación de todo tipo (impresos, radiofónicos, televisivos y análogos).....

--- f).- Realización de tareas periodísticas en medios de todo tipo.....

--- g).- Periodismo especializados en todo tipo de tópicos económicos (macroeconómicos, financieros, bursátiles y análogos) y políticos a través de la elaboración de artículos, columnas, reportajes e investigaciones especiales.....

--- h).- Elaboración de publicaciones especiales para entidades y organismos del sector público, privado, partidos políticos y asociaciones civiles en general a través de folletos, boletines, revistas y análogos.....

--- i).- Elaboración de bancos de datos en general.....

--- j).- Tramitación y gastos en general.....

--- k).- Servicios de mercadotecnia.....

--- l).- Servicios de agencia de publicidad.....

--- m).- Elaboración e impartición de cursos especiales para entidades y organismos del sector público, del sector privado y de organizaciones civiles en general.....

--- n).- Compra venta de productos nacionales y extranjeros.....

--- o).- Investigaciones de perfiles de personas, dependencias, instituciones y empresas del sector público y privado.....

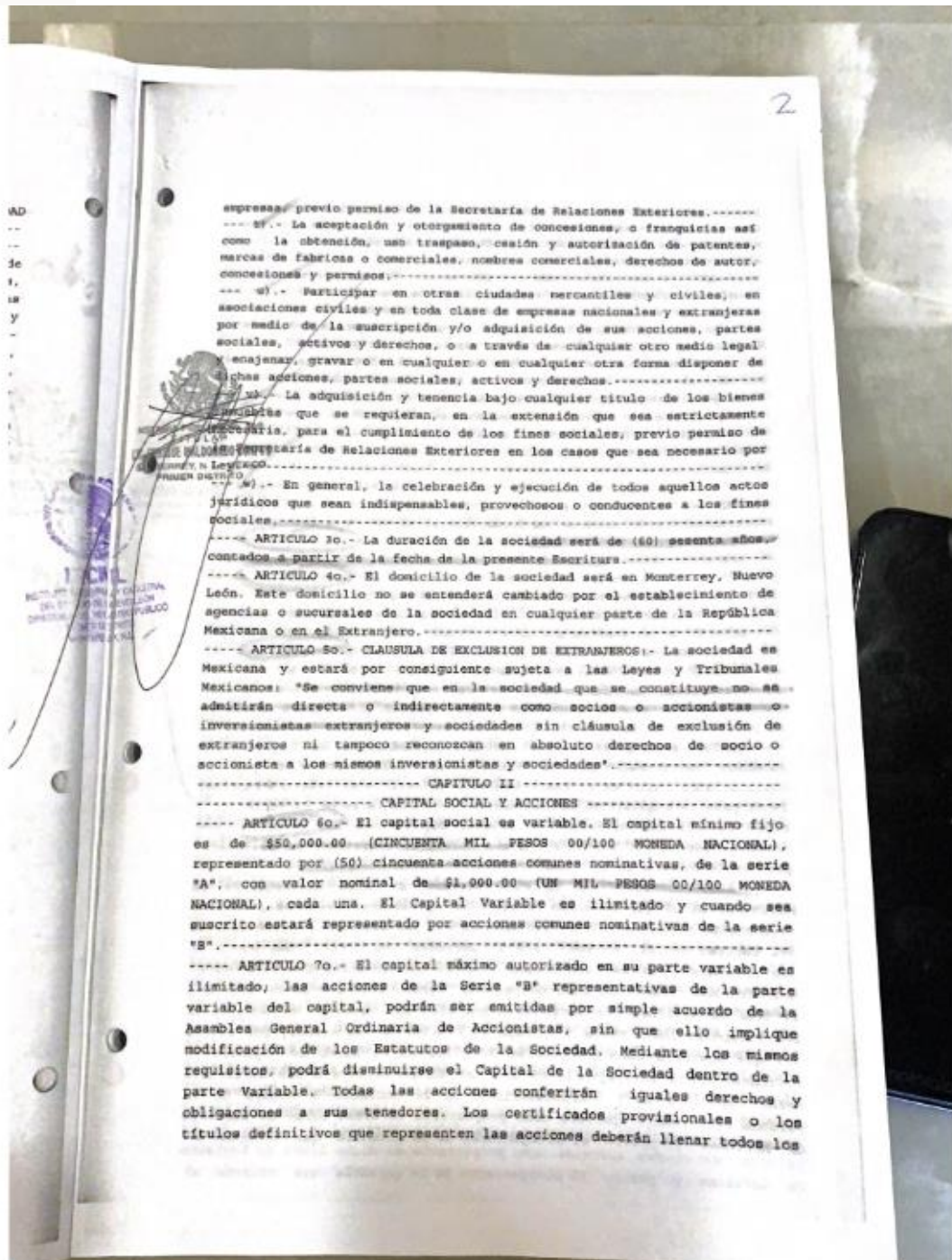
--- p).- Representación de empresas nacionales y extranjeras.....

--- q).- Vender, gravar, arrendar o disponer en cualquier forma de los bienes muebles e inmuebles que adquiera la sociedad.....

--- r).- La elaboración de cualquier clase de actos y contratos de con cualquier persona física o moral, pública o privada.....

--- s).- Girar, aceptar, endosar, suscribir o avalar títulos de crédito, emitir obligaciones con o sin garantía específica, y en general efectuar los actos, celebrar contratos, y realizar las demás operaciones, ya sean civiles, mercantiles, financieras o de cualquier otra naturaleza, ya sean necesarias o conducentes al objeto principal de la sociedad.....

--- t).- Suscribir, comprar, vender, y celebrar toda clase de operaciones, activas o pasivas con acciones, bonos o valores de cualquier clase, así como tomar participaciones o partes de interés en otras



requisitos establecidos en el Artículo (125) ciento veinticinco de la Ley General de Sociedades Mercantiles, podrán asparar una o más acciones y serán firmados por dos miembros del Consejo de Administración o bien por el Administrador General Unico en su caso.

ARTICULO 88.- Cada aumento o disminución del capital mínimo fijo deberá ser decretado por una Asamblea General Extraordinaria de accionistas. Los aumentos o disminuciones correspondientes a la parte variable del capital podrán ser acordados por una Asamblea Ordinaria de Accionistas. A falta de resolución expresa de la Asamblea que haya decretado un aumento o disminución en la parte fija o variable del Capital, el Consejo de Administración o el Administrador Unico en su Caso, podrá determinar el tiempo y la forma en que deberá hacerse la suscripción, pago o amortización procedentes, según el caso, relativos a dicho aumento o disminución. Todo aumento o disminución de Capital Social deberá inscribirse en el Libro de Registro que al efecto llevará la Sociedad.

ARTICULO 89.- En caso de aumento de capital, los accionistas tendrán el derecho de preferencia de suscribir las acciones que representen dichos aumentos en proporción al número de acciones de que sean propietarios.

Los accionistas deberán ejercitar dicho derecho preferente dentro del periodo de (30) treinta días siguientes a la fecha de publicación, en el Periódico Oficial del domicilio de la sociedad y en uno de los diarios de mayor circulación de dicho domicilio, además de notificación personal, del acuerdo de la asamblea que haya decretado dicho aumento. Sin embargo, si en la asamblea estuviere representada la totalidad del capital social, el citado plazo de (30) treinta días se contará a partir de la fecha de la celebración de la asamblea y los accionistas se considerarán notificados del acuerdo desde ese momento, por lo que no será necesaria su publicación ni notificación.

Cualquier transferencia de acciones de ambas series, deberá ser aprobada previamente por el Consejo de Administración o por el Administrador Unico en su caso, teniendo el derecho del tanto en primer lugar para la adquisición de las mismas los Accionistas de la Sociedad; y algún tercero en particular en segundo lugar. Solo los traspasos por causa de muerte del accionista a sus herederos legítimos, se realizarán por simple aviso a la Sociedad.

ARTICULO 100.- La Sociedad llevará un Libro de Registro de Acciones, en el que se harán constar las operaciones de endoso, cesión, transmisión o enajenación de que sean objeto las acciones representativas del Capital Social; en todo caso la Sociedad considerará como dueña de las acciones a la persona física o moral que aparezca inscrita en el Registro mencionado. En caso de pérdida, destrucción o robo de título o títulos de acciones, la Sociedad a petición por escrito del Accionista podrá reponer los títulos o expedir duplicados de los mismos, por cuenta del que aparezca como propietario de ellos en el Libro de Registro de Acciones, en la inteligencia de que los nuevos títulos o sus duplicados serán expedidos bajo responsabilidad de la Sociedad a nombre de la persona cuyo nombre aparezca como propietario en dicho Libro de Registro de Acciones y previo el otorgamiento de la garantía que acuerde el

Consejo de Administración o el Administrador Unico en su caso.-----  
----- CAPITULO III -----  
----- ASAMBLEAS GENERALES DE ACCIONISTAS -----  
----- ARTICULO 110.- Las Asambleas Generales Ordinarias o Extraordinarias  
de Accionistas, son el Organó Supremo de la Sociedad. La Asamblea  
Ordinaria de Accionistas se reunirá cada año en la fecha que señale el  
Consejo de Administración o el Administrador Unico, dentro de los  
primeros cuatro meses siguientes al cierre del ejercicio social. La  
Asamblea Extraordinaria de Accionistas se reunirá cuando sea convocada al  
efecto por el Consejo de Administración o el Administrador Unico. La  
Asamblea se reunirá a petición de los accionistas, en los términos de los  
artículos (184) ciento ochenta y cuatro y (185) ciento ochenta y cinco de  
la Ley General de Sociedades Mercantiles.-----  
----- ARTICULO 120.- La convocatoria para Asamblea General Ordinaria de  
Accionistas deberá ser hecha en los términos de los artículos (186)  
ciento ochenta y seis y (187) ciento ochenta y siete de la Ley General de  
Sociedades Mercantiles.-----  
----- En caso de segunda convocatoria, ésta deberá ser publicada por lo  
menos con (03) tres días hábiles de anticipación a la fecha señalada para  
la Asamblea.-----  
----- Si todos los accionistas estuvieren presentes, podrá celebrarse la  
Asamblea sin necesidad de previa convocatoria.-----  
----- ARTICULO 130.- Para concurrir a las Asambleas, los accionistas  
deberán depositar sus acciones en la Secretaría del Consejo de  
Administración o en su caso ante el Administrador Unico de la Sociedad, o  
en las Instituciones de Crédito que al efecto sean designadas en la  
convocatoria; cuando el depósito se haga en las Instituciones de Crédito,  
la Institución que reciba el depósito podrá expedir el certificado o  
notificar por carta o telegráficamente a la Secretaría o al Administrador  
Unico de la sociedad la constitución del depósito y el nombre de la  
persona a quien haya conferido poder el depositante. Los accionistas  
podrán hacerse representar en la Asamblea por Apoderado mediante simple  
carta poder ratificada ante Notario Público.-----  
----- ARTICULO 140.- Presidirá la Asamblea el Presidente del Consejo de  
Administración o quien deba substituirlo en sus funciones o en su caso el  
Administrador Unico. En su defecto, la Asamblea será presidida por el  
accionista que designen los asistentes. Si no pudieren tratarse todos los  
puntos comprendidos en la Orden del Día, en la fecha señalada para la  
Asamblea, ésta podrá celebrar sesiones en los días subsiguientes que se  
determinen, sin necesidad de nueva convocatoria.-----  
----- ARTICULO 150.- La Asamblea General Ordinaria de Accionistas se  
considerará legítimamente instalada en primera convocatoria si a ella  
concurren accionistas que representen cuando menos el (51) cincuenta y  
un por ciento del capital social, con excepción de aquellas convocadas  
para aumento o disminución del Capital Variable, para las que se  
requerirá las tres cuartas partes. en caso de Segunda Convocatoria, la  
Asamblea Ordinaria de Accionistas se instalará legítimamente cualquiera  
que sea el número de acciones que representen los concurrentes. La  
Asamblea Extraordinaria, se instalará legítimamente en primera  
convocatoria, si en ella están representadas tres cuartas partes cuando

menos del capital social y en segunda convocatoria si los asistentes representan cuando menos el (51%) cincuenta y un por ciento del Capital Social.

ARTICULO 160.- En la Asamblea cada acción dará derecho a un voto, las resoluciones serán tomadas por simple mayoría de votos de los accionistas concurrentes, si se trata de Asamblea Ordinaria; si se trata de Asamblea Extraordinaria las resoluciones serán válidas si son aprobadas por los accionistas que representen cuando menos el (51%) cincuenta y un por ciento del Capital Social. De toda Asamblea se levantará una Acta que deberá asentarse en el libro respectivo; cuando por cualquier circunstancia no pudieren asentarse el acta de una Asamblea en el libro correspondiente, se protocolizará ante Notario Público. Aquellas actas levantadas con motivo de Asamblea Extraordinaria siempre serán protocolizadas ante Notario e inscritas en el Registro Público de Comercio. Todas las actas deberán ser firmadas por el Presidente, el Secretario, o el Administrador Unico en su caso, así como por el Comisario que concurra. A las actas se acompañaran los documentos que justifiquen que las convocatorias se hicieron en los términos de estos Estatutos.

#### CAPITULO IV

##### ADMINISTRACION Y VIGILANCIA

ARTICULO 170.- La dirección y administración de la Sociedad según lo resuelva la Asamblea, será conferida a uno o varios Administradores. En caso de que la Asamblea decida nombrar varios Administradores, podrá designar también los Suplentes que estime convenientes. El o los Administradores durarán en su encargo indefinidamente, hasta en tanto una Asamblea legalmente constituida resuelva lo contrario.

ARTICULO 180.- La designación del o de los Administradores será hecha por mayoría de votos de la Asamblea, pero si ésta resuelve nombrar más de dos Administradores, todo accionista o grupo de accionistas que represente cuando menos el (25%) veinticinco por ciento de las acciones de la Sociedad, tendrá derecho a designar uno de los Administradores.

ARTICULO 190.- Si la Asamblea designa dos o más Administradores, éstos actuarán como Consejo que se considerará legítimamente instalado con la presencia de la mayoría de sus miembros, la Asamblea en su caso, determinará los puestos que los miembros del Consejo de Administración deberán desempeñar en el mismo, a falta de designación expresa de la Asamblea, el Consejo designará de entre sus miembros un Presidente que lo será también de la Asamblea y que será sustituido en sus funciones en caso de falta, por los demás miembros del Consejo en el orden de su designación. El mismo Consejo cuando la Asamblea sea omisa, queda facultado para designar Secretario que podrá no ser consejero, pudiendo igualmente el propio Consejo, por omisión de la Asamblea, determinar los puestos que los demás Consejeros ocupen en el mismo. El Administrador Unico o el Consejo de Administración en su caso, percibirá la remuneración que acuerde la Asamblea. De toda sesión del Consejo se levantará una Acta, que deberá ser autorizada firmándola por lo menos la mayoría de los Consejeros asistentes a la sesión respectiva.

ARTICULO 200.- El Administrador Unico o el Presidente del Consejo de Administración en su caso, tendrá las siguientes facultades:



**PROCESO ELECTORAL**

LOCAL ORDINARIO  
2020-2021



Instituto Tlaxcalteca de Elecciones

----- a) -- PODER GENERAL AMPLISIMO PARA LITIGIOS Y COBRANZAS, para representar a la sociedad poderante con todas las facultades generales y las especiales que requieran cláusula especial conforme a la Ley, sin limitación alguna, en los términos de los Artículos (2448) dos mil cuatrocientos cuarenta y ocho y (2481) dos mil cuatrocientos ochenta y uno del Código Civil vigente en el Estado de Nuevo León y sus correlativos el (2554) dos mil quinientos cincuenta y cuatro y (2587) dos mil quinientos ochenta y siete del Código Civil Federal, y sus correlativos para los Estados y el Distrito Federal, en consecuencia el Administrador Unico o el Presidente del Consejo de Administración quedará facultado para representar a la sociedad ante personas físicas, morales, y toda clase de autoridades de cualquier fuero, sean Judiciales (Civiles o Penales) Administrativas o del Trabajo, tanto del orden Federal como local, en toda la extensión de la República en juicio o fuera de él; promover toda clase de juicios de carácter civil, penal o administrativo, incluyendo el Juicio de Amparo, seguirlos en todos sus trámites, asistirlos de ellos; interponer recursos contra autos interlocutorios y definitivos; consentir los favorables y pedir revocación por contrario imperio; contestar las demandas que se interpongan en contra de su poderante; formular y presentar querrelas, denuncias o acusaciones y coadyuvar con el Ministerio Público en procesos penales, pudiendo constituir a la Mandante como parte civil en dichos procesos y otorgar perdones cuando a su juicio el caso lo amerite y legalmente proceda; reconocer firmas, documentos y redarguir de falsos los que se presenten por la contraria; presentar testigos, ver presentar a los de la contraria; interrogarlos y repreguntarlos; articular y absolver posiciones, transigir y comprometer en árbitros y recusar Magistrados, Jueces y demás Funcionarios judiciales, administrativos, sin causa, con causa o bajo protesta de Ley, nombrar peritos, lo anterior en forma enunciativa, mas no limitativa.-----

----- b) -- En los juicios o procedimientos laborales tendrá la REPRESENTACION LEGAL a que se refieren los artículos (11) once, (692) seiscientos noventa y dos, Fracciones (II) dos y (III) tres, (694) seiscientos noventa y cuatro, (695) seiscientos noventa y cinco, (786) Setecientos ochenta y seis, (876) ochocientos setenta y seis, fracciones (I) primera y (VI) sexta, (899) ochocientos noventa y nueve en relación con las normas aplicables de los capítulos (XII) doce y (XVII) diecisiete, del Título Catorce, todos de la Ley Federal del Trabajo en vigor, con las atribuciones, obligaciones y derechos que en materia de personalidad se refieren dichos dispositivos legales. En consecuencia el Administrador Unico o el Presidente del Consejo de Administración, en representación de la Sociedad, podrán comparecer a juicio laboral, con todas las atribuciones y facultades que se mencionan en los incisos a) y b) de esta Cláusula, en lo aplicable y además podrá en nombre de la poderante absolver posiciones, transigir o convenir con la parte actora obligándose la poderante a lo convenido; podrá concurrir como representante legal de la empresa, a la Audiencia de Conciliación, Demanda y excepciones y Ofrecimiento y Admisión de Pruebas, con las atribuciones más amplias, ratificando la poderante todo lo que el Representante Legal haga en tal audiencia.-----

----- c). PODER GENERAL PARA ACTOS DE ADMINISTRACION, en los términos del párrafo segundo del Artículo (2448) dos mil cuatrocientos cuarenta y ocho y (2481) dos mil cuatrocientos ochenta y uno del Código Civil y para el Estado de Nuevo León y sus correlativos el (2554) dos mil quinientos cincuenta y cuatro y (2587) dos mil quinientos ochenta y siete del Código Civil Federal, aplicable en materia común en toda la República Mexicana.-----

----- d). PODER GENERAL PARA ACTOS DE DOMINIO, respecto de los bienes muebles e inmuebles de la sociedad, así como de sus derechos reales y personales, en los términos del párrafo tercero del artículo (2448) dos mil cuatrocientos cuarenta y ocho, del Código Civil del Estado de Nuevo León en materia común y su correlativo el (2554) dos mil quinientos cincuenta y cuatro del Código Civil Federal aplicable en materia común en toda la República Mexicana.-----

----- e). PODER CAMBIARIO, con facultades para aceptar, certificar, otorgar, girar, emitir, endosar, avalar o por cualquier otro concepto suscribir en nombre de la sociedad, toda clase de títulos de crédito, en los términos de los artículos (90.) noveno y (85) ochenta y cinco, de la Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito, sin que en ningún caso pueda avalar o ser Garante de terceras personas.-----

----- f). Designar al Director o Gerente General y a su propuesta nombrar a los Sub-Directores o Sub-Gerentes que sean necesarios.-----

----- g). FACULTADES DE DELEGACION.- Otorgar y revocar los Poderes Generales o Especiales que se crean convenientes, con o sin derecho de substitución, pudiendo otorgar en ellos las facultades que se consideren oportunas de las que estos Estatutos confieren al Administrador Unico o al Presidente del Consejo de Administración.-----

----- h). Ejecutar los acuerdos de la Asamblea y en general llevar a cabo los actos y operaciones que sean necesarios o convenientes para el objeto de la sociedad hecha excepción de los expresamente reservados por la Ley o por estos Estatutos a la Asamblea.-----

----- ARTICULO 21o.- Los Administradores en ejercicio, o el Gerente General y los demás funcionarios que determine el Consejo de Administración o el Administrador Unico podrán garantizar su manejo con una fianza cuando así se determine en su nombramiento por la asamblea general de accionistas, haciendo el depósito ante el Consejo de Administración o ante el Administrador Unico, en efectivo, que no le será devuelta, sino hasta que la Asamblea apruebe las cuentas correspondientes a su gestión.-----

----- ARTICULO 22o.- la vigilancia de las operaciones sociales estará confiada a un Comisario que designará la Asamblea a mayoría de votos. La Asamblea podrá designar también un Comisario Suplente. El Comisario durará en funciones mientras no tome posesión la persona que haya de substituirlo.-----

----- ARTICULO 23o.- Al entrar en ejercicio el Comisario deberá garantizar su manejo con una fianza cuando así se determine en su nombramiento por la asamblea general de accionistas, depositando dicha suma en efectivo ante el Consejo de Administración de la Sociedad o ante el Administrador Unico, misma que le será devuelta como lo señala el artículo (21o.) Vigésimo Primero de estos Estatutos. El Comisario



5

recibirá la remuneración que anualmente señale la Asamblea General de Accionistas.

CAPITULO V  
EJERCICIOS SOCIALES Y ESTADOS FINANCIEROS

ARTICULO 24o.- Los ejercicios sociales cesarán el día (10.) primero de Enero y concluirán el día (31) treinta y uno de Diciembre de cada año, con excepción del primer ejercicio que quedará comprendido entre la fecha de ésta escritura y el día (31) treinta y uno de Diciembre del (2002) dos mil dos.

ARTICULO 25o.- Las utilidades netas anuales, una vez deducidas las cantidades necesarias para amortizaciones, depreciaciones y castigos, así como el monto del impuesto sobre la renta, serán aplicadas en los siguientes términos.

a).- Se separará un (5%) cinco por ciento para formar el Fondo de Reserva Legal hasta que éste ascienda al (20%) veinte por ciento del patrimonio social.

b).- El resto se distribuirá como dividendo entre los señores accionistas en proporción al número de acciones y si así lo acuerda la Asamblea, se llevará total o parcialmente a Fondos de Previsión, de reservas Especiales y otros que la misma Asamblea decida formar.

c).- Para el caso de que se opte por distribuir las utilidades entre los socios accionistas en los términos del inciso que antecede, dicha repartición se hará también en proporción al importe exhibido de las acciones de que fuere propietario cada socio, esto, si dichas acciones no estuvieren totalmente pagadas.

ARTICULO 26o.- Los fundadores no se reservan participación alguna especial en las utilidades de la sociedad.

ARTICULO 27o.- Si hubiere pérdidas, serán repartidas entre los accionistas en proporción al número de sus acciones y hasta el valor de las mismas.

CAPITULO VI  
DISOLUCION Y LIQUIDACION

ARTICULO 28o.- La sociedad se disolverá anticipadamente en los casos a que se refieren los incisos (II) segundo, (IV) cuarto y (V) quinto, del artículo (229) doscientos veintinueve, de la Ley General de Sociedades Mercantiles, o cuando así lo acuerda la Asamblea General, en los términos del propio Artículo (229) doscientos veintinueve.

ARTICULO 29o.- Disuelta la sociedad, la Asamblea designará a mayoría de votos un Liquidador, fijándole plazo para el ejercicio de su cargo y la remuneración que habrá de corresponderle.

ARTICULO 30o.- El Liquidador practicará la liquidación de la sociedad con arreglo a las resoluciones de la Asamblea y en su defecto, con sujeción a las siguientes bases:

a).- Concluirá los negocios de la manera que juzgue conveniente, cobrando los créditos, pagando las deudas y enajenando los bienes de la sociedad que sean necesarios para tal efecto.

b).- Formulará el Estado Financiero y lo sujetará a la aprobación de la Asamblea General de Accionistas, sin necesidad de publicación previa alguna.

c).- Distribuir entre los accionistas, en los términos de la Ley o

de estos estatutos, contra entrega y cancelación de los títulos de las acciones, el activo líquido que resulte conforme al balance aprobado por la Asamblea.

ARTICULO 31o.- Durante la liquidación se reunirá la Asamblea en los términos que previene el capítulo (III) tercero de los Estatutos, desempeñando al respecto de ella el Liquidador, las funciones que en la vida normal de la sociedad corresponden al Administrador Único o al Presidente del Consejo de Administración.

ARTICULO 32o.- El comisario desempeñará durante la liquidación y respecto al liquidador, la misma función que en la vida normal de la Sociedad cumple respecto al Administrador Único o al Consejo de Administración.

Los socios fundadores constituidos, en este acto en su primera Asamblea General Ordinaria de Accionistas, de común acuerdo adoptan por ahora las siguientes resoluciones:

**T R A N S I T O R I A S**

PRIMERA.- La Sociedad será administrada por un Administrador Único designando para tal efecto al señor Licenciado J. DESIDERIO MORALES FERRE.

SEGUNDA.- El señor Licenciado J. DESIDERIO MORALES FERRE, en su carácter de Administrador Único, se le otorgan todos y cada uno de los Poderes y Facultades a que se refiere el Artículo (20°) Vigésimo de los Estatutos Sociales.

CUARTA.- Se designa como Comisario de la Sociedad al señor Contador Público JAVIER SANTOS FERNÁNDEZ ALVARADO, a quien para el desempeño de su cargo se le confieren todas y cada una de las facultades que conforme a derecho le corresponde.

Para la constitución de la Sociedad, se solicitó y obtuvo de la Secretaría de Relaciones Exteriores el Permiso Número 1906-106, Expediente Número 200119005967, Folio Número 500001DS, expedido en fecha (23) veintitrés de Octubre del (2003) dos mil uno, cuyo documento tengo a la vista y agrego al Apéndice, colocándose en el legajo del mismo número de la Escritura bajo la letra "A".

**G E N E R A L E S**

La señora MARCELINA PEREZ PICON, mexicana por nacimiento, originaria de Doctor Arroyo, Nuevo León, habiendo nacido el día (9) nueve de Septiembre de (1936) mil novecientos treinta y seis, viuda, comerciante, con Registro Federal de Contribuyentes Número RFPM-260909-014, con Folio de la Cédula de Identificación Fiscal C 3590784, y con domicilio en la calle Prolongación Constitución número (119) ciento diecinueve, en la Colonia Benito Juárez en Santa Catarina, Nuevo León.

La señorita DILEYSI JOSEFINA MORALES GONZALEZ, mexicana por nacimiento originaria de Monterrey, Nuevo León, habiendo nacido el día (21) veintiuno de Mayo de (1962) mil novecientos ochenta y dos, comerciante, con Registro Federal de Contribuyentes Número MOGD-820521-841, con Folio de la Cédula de Identificación Fiscal E 3667928, y con domicilio en la calle Lago de Texcoco número (5206) cinco mil doscientos seis, en la Colonia Lagos del Bosque, en ésta Ciudad.

6

----- F E N O T A R I A L -----

YO, EL NOTARIO DOY FE: I.- De la verdad de éste acto; II.- De conocer personalmente a los comparecientes a quienes considero con capacidad legal para obligarse y contratar, sin que me conste nada en contrario; III.- De que tuve a la vista los documentos de que se tomó razón; IV.- De que lo relacionado e inserto concuerda con sus originales a los cuales me remito; V.- De que advertí a los comparecientes de la obligación que tienen de inscribir el primer testimonio que de éste instrumento se expida en el Registro Público de la Propiedad y del Comercio correspondiente; VI.- De que advertidos del derecho que tienen de leerla por sí mismos, les integramente y en voz alta esta Escritura a los comparecientes y les expliqué el alcance y efectos legales de su otorgamiento; VII.- De que se cumplieron los requisitos que señala el Artículo (106) ciento seis de la Ley del Notariado Vigente; VIII.- Que en virtud del artículo veintisiete del Código Fiscal de la Federación, verifiqué las claves del Registro Federal de Contribuyentes, así como el folio de la cédula de identificación fiscal de los socios que constituyen la presente sociedad, mismas que son las que aparecen después de sus generales y que obran en las cédulas que en copia fotostática constan en el documento que agrego al apéndice de ésta escritura, y IX.- De que me manifestaron su conformidad la ratifican y firman en unión del suscrito Notario, hoy día (1º) primero de Diciembre del (2001) dos mil uno.- DOY FE.

----- MARCELINA PEREZ PICON.- RUBRICA.- DILEYSI JOSEFINA MORALES GONZALES.- RUBRICA.-----

----- LICENCIADO ENRIQUE MALDONADO CORPUS.- RUBRICA Y SELLO NOTARIAL DE AUTORIZAR.-----

Autorizo Definitivamente la presente escritura hoy día (04) cuatro de Diciembre del (2001) dos mil uno, fecha en que fue recibido en Monterrey, Nuevo León, aviso de su otorgamiento a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público solicitando su inscripción en el Registro Federal de Contribuyentes, en los términos del Artículo 2º del Código Fiscal de la Federación.- DOY FE.

D E L A P E N D I C E

"A".- PERMISO Y ORDEN DE PAGO

P E R M I S O

Al margen superior izquierdo, un sello impreso con el Escudo Nacional Mexicano y la siguiente Leyenda: SECRETARIA DE RELACIONES EXTERIORES.- M E X I C O.- PERMISO 1906.106.- EXPEDIENTE 200110025982.- FOLIO SOBODIDA.- En atención a la solicitud presentada por el (la) C. J. DESIDERIO MORALES PEREZ esta Secretaría concede el permiso para constituir una SA DE CV, bajo la denominación OPINION PUBLICA MARKETING E IMAGEN SA DE CV.- Este permiso, quedará condicionado a que en los estatutos de la sociedad que se constituya, se inserte la cláusula de exclusión de extranjeros o el convenio previsto en la fracción I del Artículo 2º Constitucional, de conformidad con lo que establecen los artículos 15 de la Ley de Inversión Extranjera y 14 del Reglamento de la Ley de Inversión Extranjera y del Registro Nacional de Inversiones Extranjeras.- El interesado, deberá dar aviso del uso de este permiso a la Secretaría de Relaciones Exteriores dentro de los seis meses

6

----- F E N O T A R I A L -----

YO, EL NOTARIO DOY FE: I.- De la verdad de éste acto; II.- De conocer personalmente a los comparecientes a quienes considero con capacidad legal para obligarse y contratar, sin que me conste nada en contrario; III.- De que tuve a la vista los documentos de que se tomó razón; IV.- De que lo relacionado e inserto concuerda con sus originales a los cuales me remití; V.- De que advertí a los comparecientes de la obligación que tienen de inscribir el primer testimonio que de éste instrumento se expida en el Registro Público de la Propiedad y del Comercio correspondiente; VI.- De que advertidos del derecho que tienen de ella por sí mismos, les integramente y en voz alta esta Escritura a los comparecientes y les expliqué el alcance y efectos legales de su contenido; VII.- De que se cumplieron los requisitos que señala el artículo 106 ciento seis de la Ley del Notariado Vigente; VIII.- Que en virtud del artículo veintisiete del Código Fiscal de la Federación, exhibí las claves del Registro Federal de Contribuyentes, así como el folio de la cédula de identificación fiscal de los socios que constituyen la presente sociedad, mismas que son las que aparecen después de sus generales y que obran en las órdulas que en copia fotostática constan en el documento que agrego al apéndice de ésta escritura, y IX.- De que me manifestaron su conformidad la ratifican y firman en unión del suscrito Notario, hoy día (1°) primero de Diciembre del (2001) dos mil uno.- DOY FE.

MARCELINA PEREZ PICON.- RUBRICA.- DILEVSI JOSEFINA MORALES GONZALEZ.- RUBRICA.

LICENCIADO ENRIQUE MALDONADO CORPUS.- RUBRICA Y SELLO NOTARIAL DE AUTORIZAR.

Autorizo Definitivamente la presente escritura hoy día (04) cuatro de Diciembre del (2001) dos mil uno, fecha en que fue recibido en Monterrey, Nuevo León, aviso de su otorgamiento a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público solicitando su inscripción en el Registro Federal de Contribuyentes, en los términos del Artículo 27 del Código Fiscal de la Federación.- DOY FE.

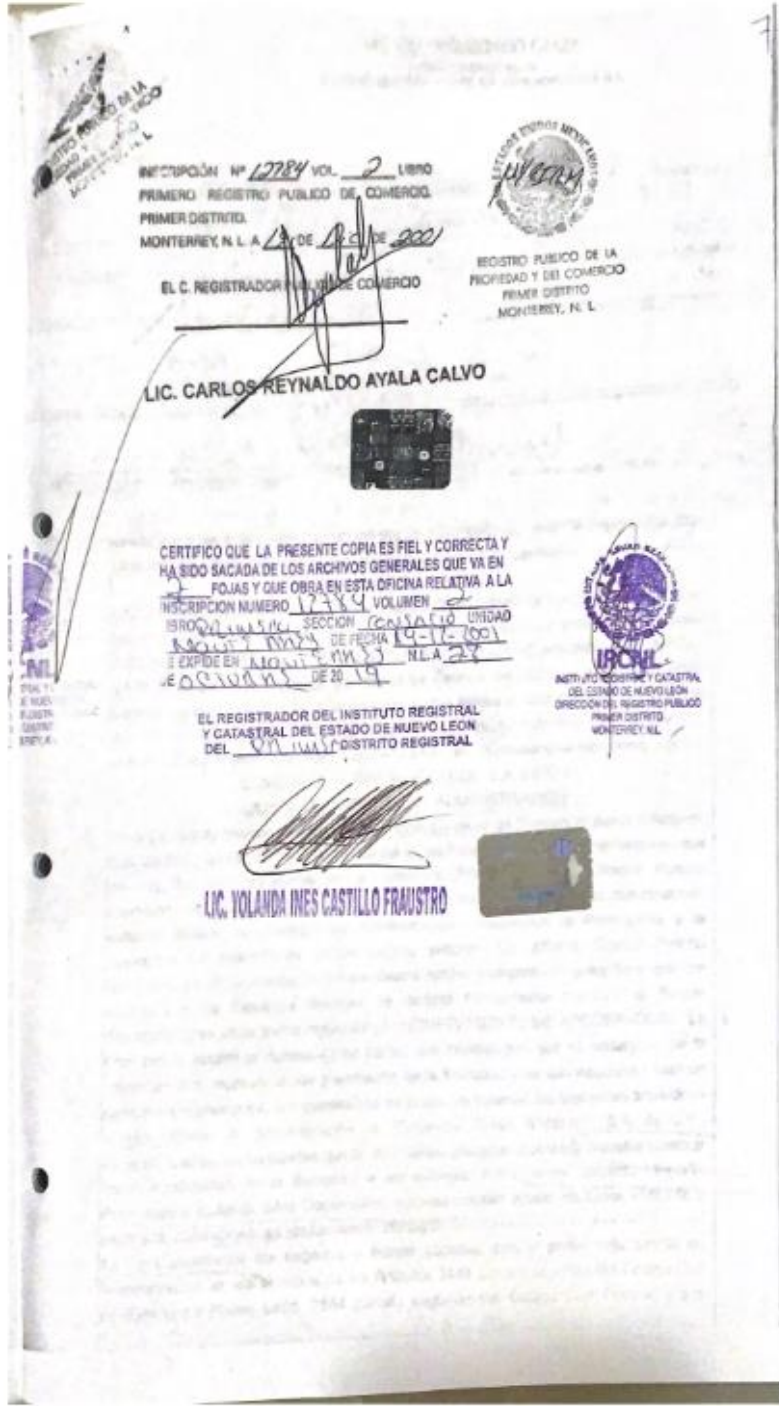
----- D E L A P E N D I C E -----

"A". PERMISO Y ORDEN DE PAGO

----- P E R M I S O -----

"Al margen superior izquierdo, un sello impreso con el Escudo Nacional Mexicano y la siguiente Leyenda: SECRETARIA DE RELACIONES EXTERIORES.- M E X I C O.- PERMISO 1995.196.- EXPEDIENTE 200115005967.- FOLIO 5050015.- En atención a la solicitud presentada por el (la) C. J. RESIDERIO MORALES PEREZ esta Secretaría concede el permiso para constituir una SA DE CV, bajo la denominación OPINION PUBLICA MARKETING E IMAGEN SA DE CV.- Este permiso, quedará condicionado a que en los estatutos de la sociedad que se constituya, se inserte la cláusula de exclusión de extranjeros o el convenio previsto en la fracción I del Artículo 27 Constitucional, de conformidad con lo que establecen los artículos 15 de la Ley de Inversión Extranjera y 14 del Reglamento de la Ley de Inversión Extranjera y del Registro Nacional de Inversiones Extranjeras.- El interesado, deberá dar aviso del uso de este permiso a la Secretaría de Relaciones Exteriores dentro de los seis meses

l  
o  
l  
-  
OF  
la  
ne,  
pro  
cal  
oá  
ista  
---



## 5.- INFORMACIÓN DEL ESTUDIO

**ENCUESTA PRESENTADA EL 15 DE FEBRERO DE 2021 POR MASSIVE CALLER PARA CONOCER LA INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR AL PRÓXIMO GOBERNADOR DEL ESTADO DE TLAXCALA.**



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Datos	Fecha de entrega	15 de febrero de 2021
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién solicitó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
	Fecha de publicación	15 de febrero de 2021
Objetivo	Original/Reproducción	Original
	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado Tlaxcala.
	Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Tlaxcala.
Diseño Muestral	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Tlaxcala. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/- 3.4 %.												
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.												
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.												
Método de recolección de la información	Teléfono												
Fecha de recolección de la información	15 de febrero de 2021												
Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	<p>Encuesta:</p> <p>1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TLAXCALA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.</p> <p>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TLAXCALA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>JORNA CLAYAR OSMELOS (PRC)</td> <td>45.7%</td> </tr> <tr> <td>MARCELO FRANCO ZEMPECALCA (PAN)</td> <td>18.9%</td> </tr> <tr> <td>JUAN CARLOS SÁNCHEZ GARCÍA (PR)</td> <td>9.3%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>7.9%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO SE DECE</td> <td>18.3%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato	Porcentaje	JORNA CLAYAR OSMELOS (PRC)	45.7%	MARCELO FRANCO ZEMPECALCA (PAN)	18.9%	JUAN CARLOS SÁNCHEZ GARCÍA (PR)	9.3%	OTRO	7.9%	AÚN NO SE DECE	18.3%
Candidato	Porcentaje												
JORNA CLAYAR OSMELOS (PRC)	45.7%												
MARCELO FRANCO ZEMPECALCA (PAN)	18.9%												
JUAN CARLOS SÁNCHEZ GARCÍA (PR)	9.3%												
OTRO	7.9%												
AÚN NO SE DECE	18.3%												



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Si/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales Resultados	INTENCIÓN DE VOTO	Por Candidatos a Gobernador en el Estado de Tlaxcala, los resultados se encuentran en la grafica adjunta, misma que se publicó y en el punto de cuestionario o fraseo.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Guadalupe García Chavira
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
	Teléfono	81 174 75259 /8441606696
	Correo electrónico:	lgchavira@massivecaller.com
	Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Copatrocinadores	No
	Factura (Si/No Aplica)	No aplica
	Asociación a la que pertenece:	No aplica
Especialidad profesional	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Si/No	Si
Cumplimiento	Responsable de la publicación	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.  Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
	Cumple con los criterios de carácter científico	Si
	Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación(Si/No)	Si



• **PRINCIPALES RESULTADOS**

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 15 DE FEBRERO DE 2021 ESTADOS

**ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL**

• **INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR**

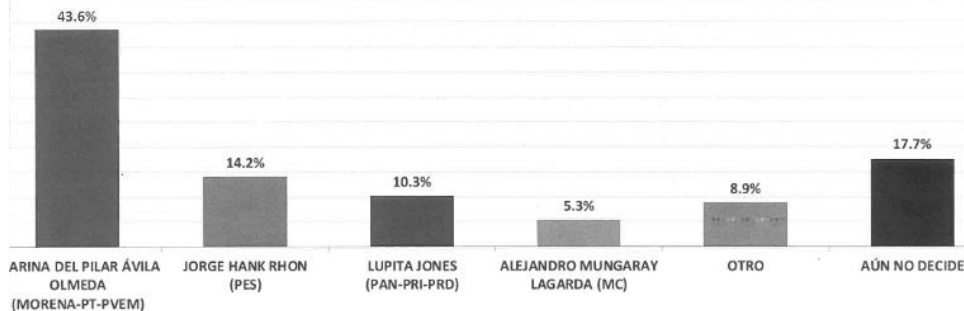
¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 1

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 15 DE FEBRERO DE 2021 BAJA CALIFORNIA

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

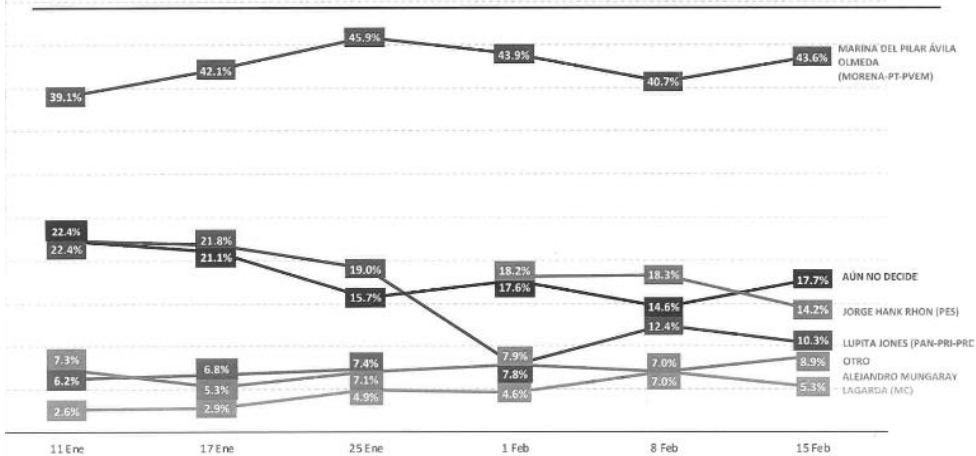


ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 2

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 15 DE FEBRERO DE 2021 BAJA CALIFORNIA

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?  
TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS: 1000 M. E. +/- 3.4%

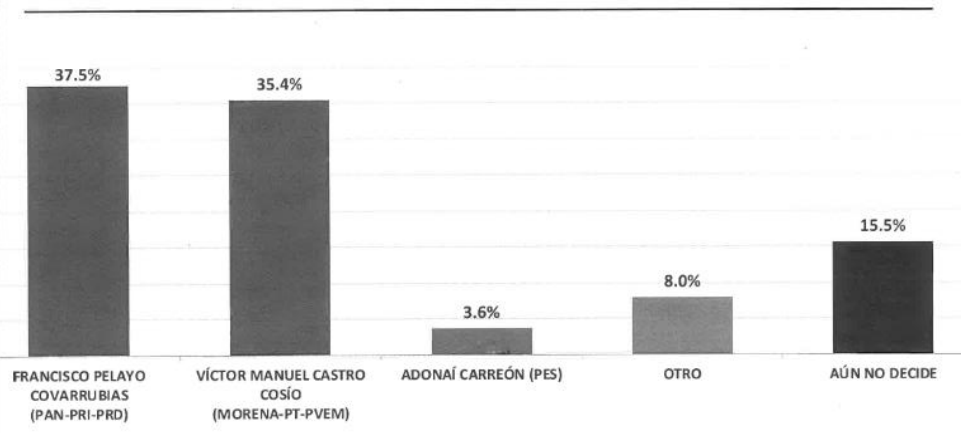
Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2021  
Se autoriza la reproducción o hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 15 DE FEBRERO DE 2021 BAJA CALIFORNIA SUR

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS: 1000 M. E. +/- 3.4%

Massive Caller

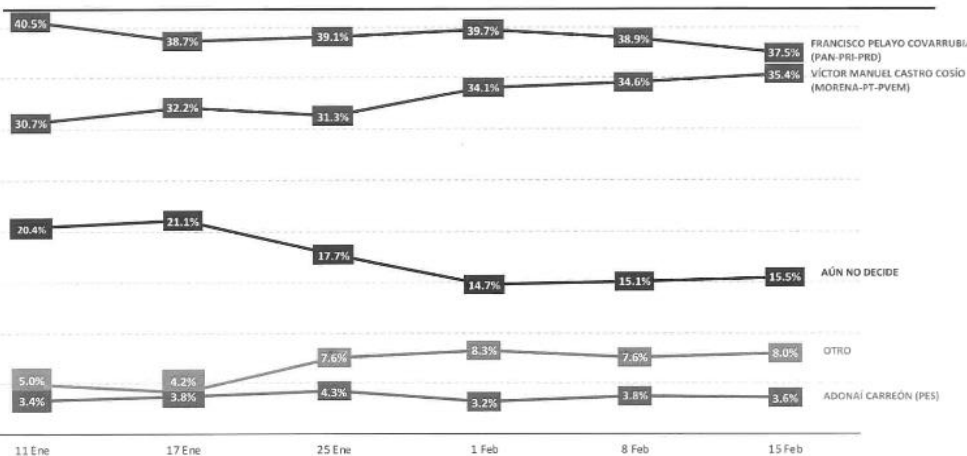
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2021  
Se autoriza la reproducción o hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ULTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 15 DE FEBRERO DE 2021 BAJA CALIFORNIA SUR

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

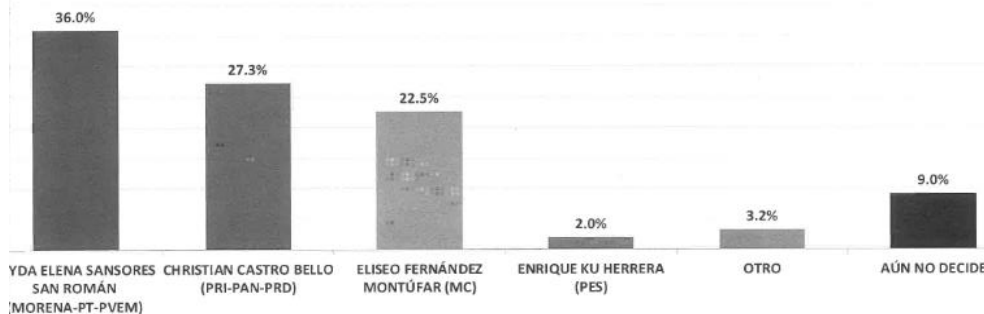


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2021

ULTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 15 DE FEBRERO DE 2021 CAMPECHE

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CAMPECHE,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

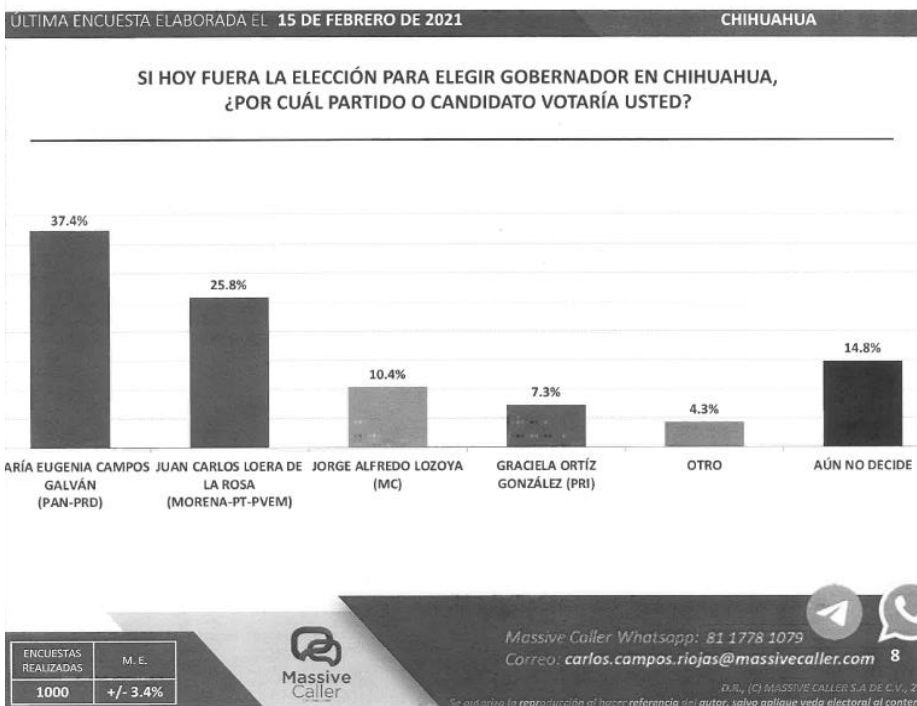
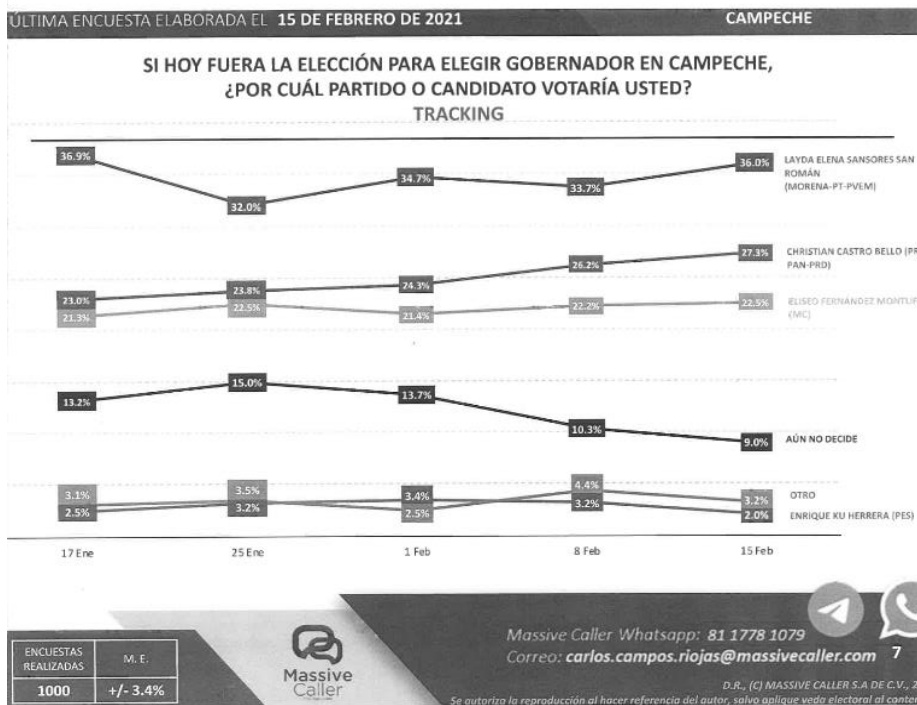


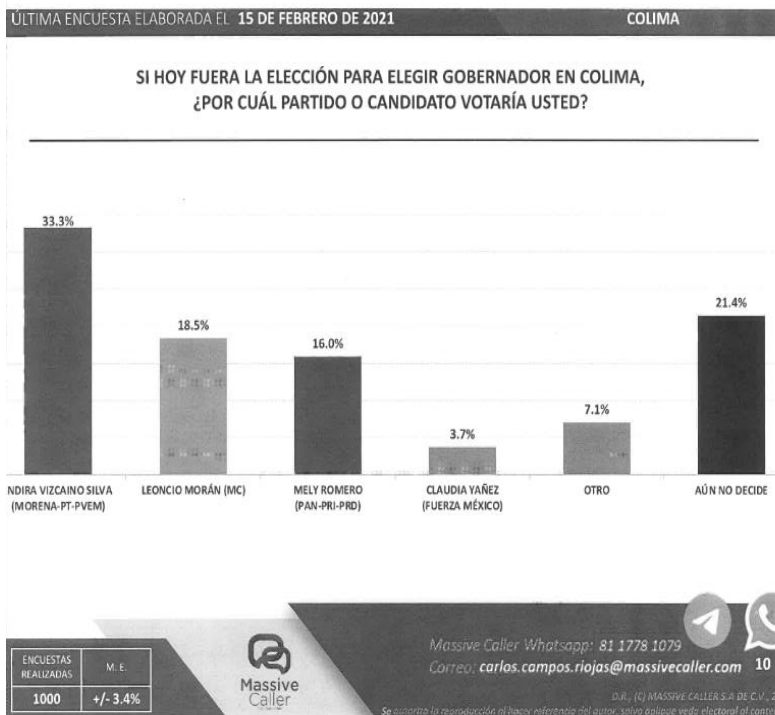
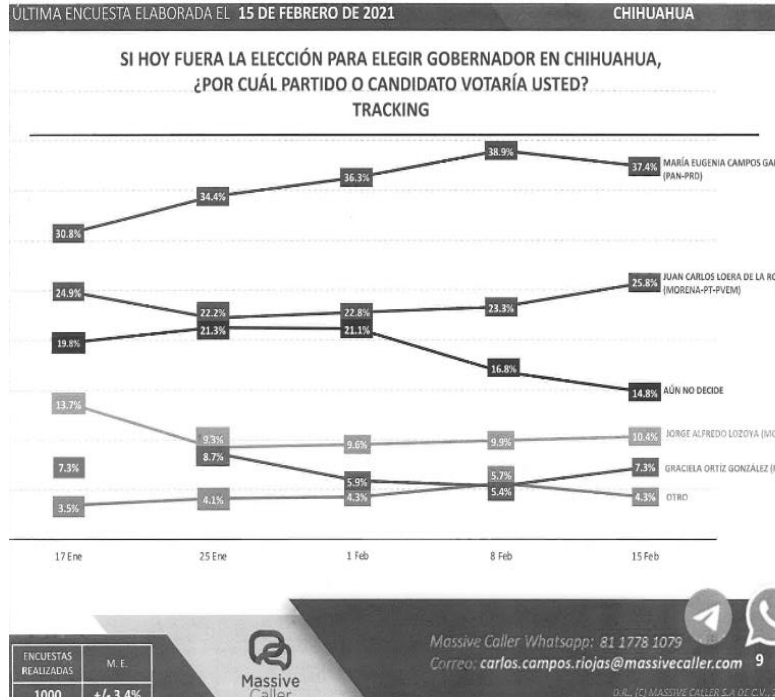
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

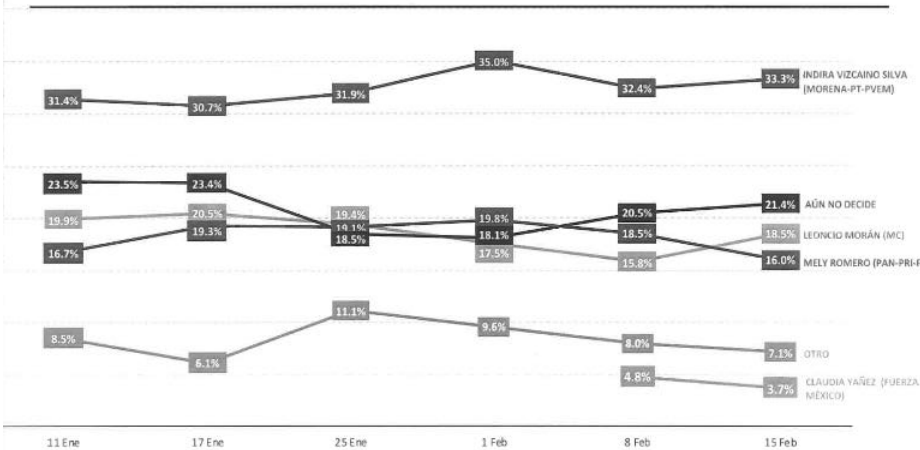
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2021





ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 15 DE FEBRERO DE 2021 COLIMA

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?  
TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

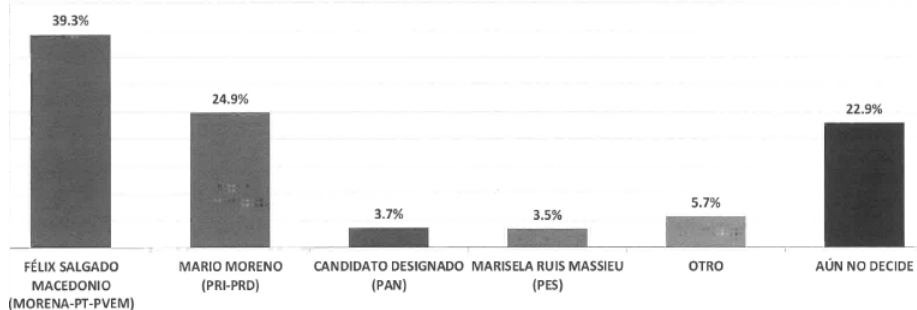
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

11

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción u hacer referencia del autor, salvo aplicable toda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 15 DE FEBRERO DE 2021 GUERRERO

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

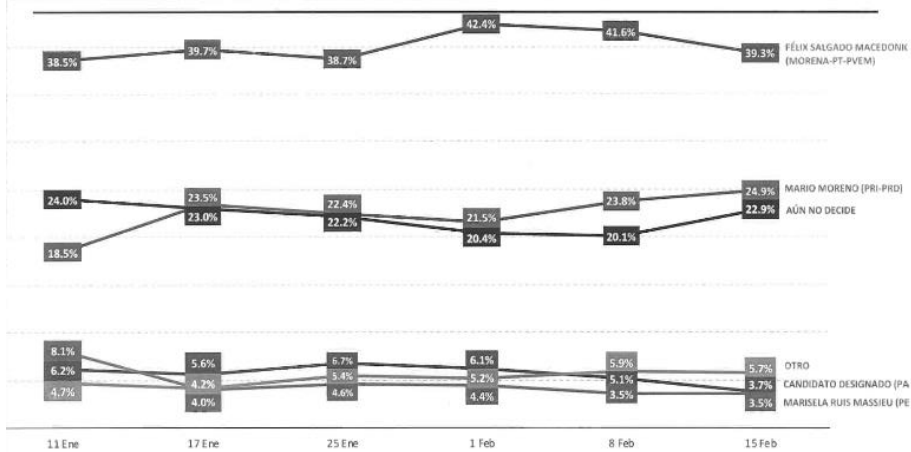
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

12

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción u hacer referencia del autor, salvo aplicable toda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 15 DE FEBRERO DE 2021 GUERRERO

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?  
TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS 1000 M. E. +/- 3.4%

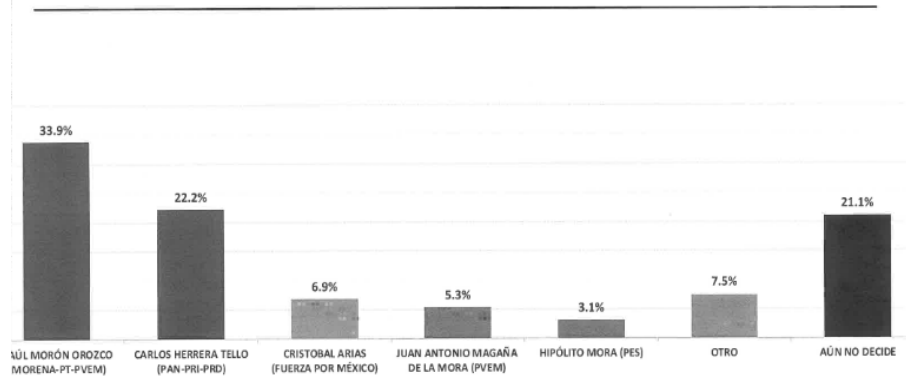
Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 13

D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 15 DE FEBRERO DE 2021 MICHOACÁN

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN MICHOACÁN,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS 1000 M. E. +/- 3.4%

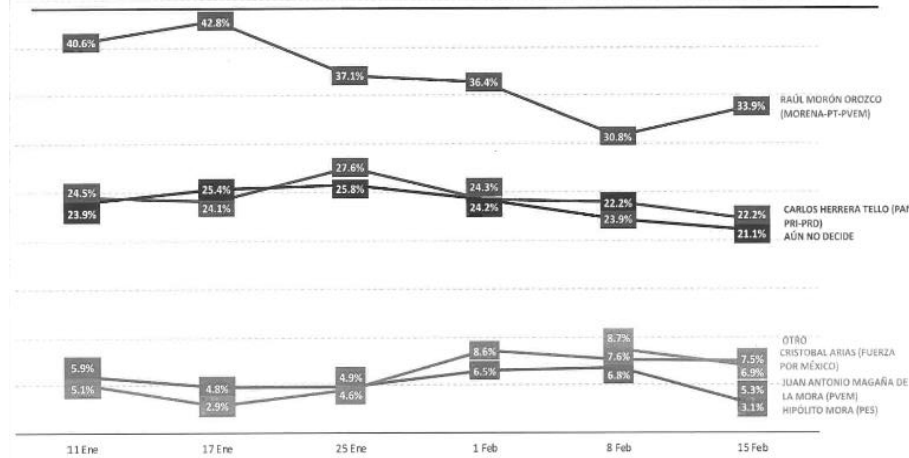
Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 14

D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021  
Se autoriza la reproducción si hacer referencia del autor, salvo aplique veado electoral o contenido

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 15 DE FEBRERO DE 2021 MICHOCÁN

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN MICHOCÁN,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**  
TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



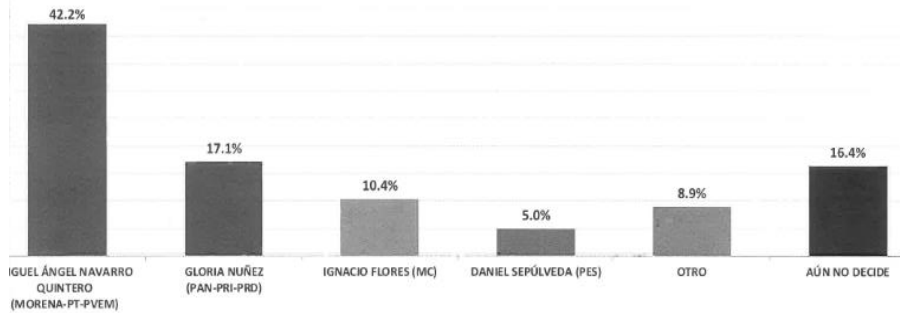
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 15

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2021

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 15 DE FEBRERO DE 2021 NAYARIT

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NAYARIT,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 16

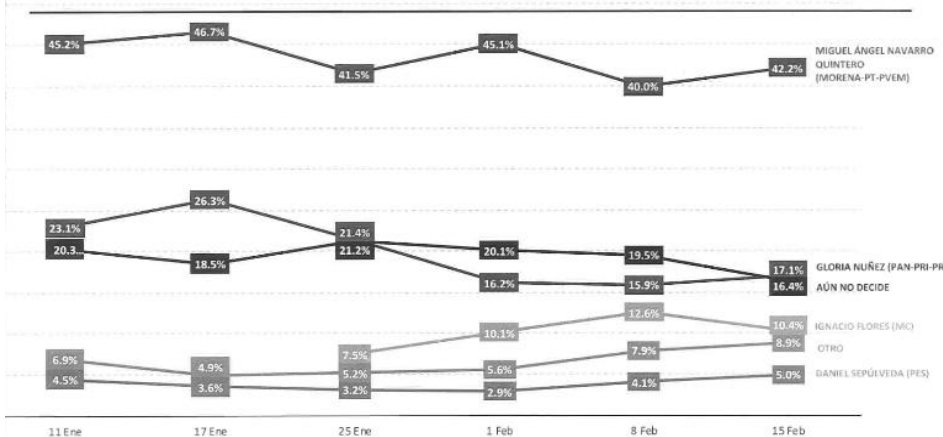
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2021

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, solo sobre el voto electoral al contestar.



ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 15 DE FEBRERO DE 2021 NAYARIT

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NAYARIT,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?  
TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS: 1000 M. E. +/- 3.4%

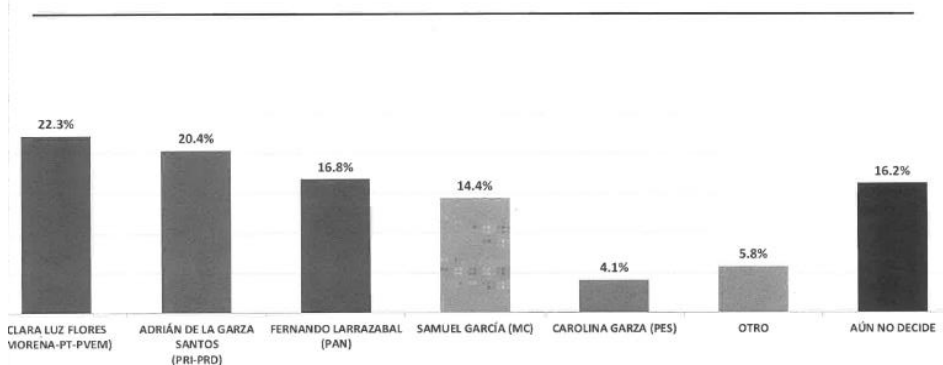
Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V. 2021

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 15 DE FEBRERO DE 2021 NUEVO LEÓN

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS: 1000 M. E. +/- 3.4%

Massive Caller

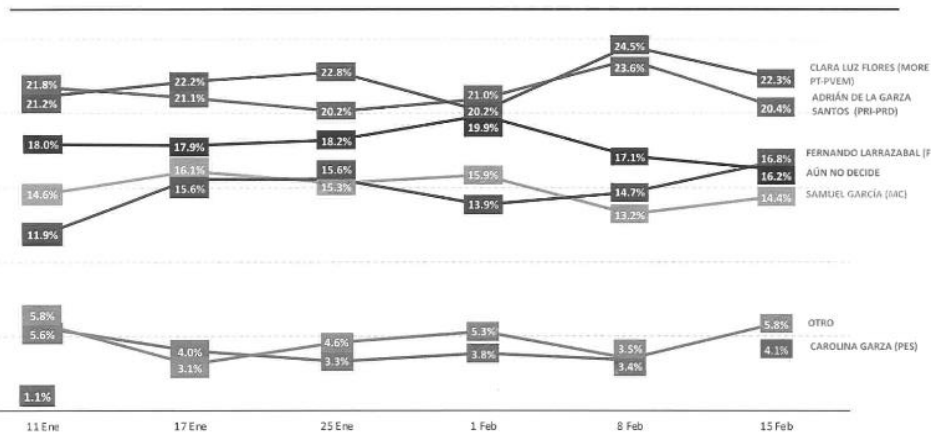
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V. 2021  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido

ULTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 15 DE FEBRERO DE 2021 NUEVO LEÓN

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

**TRACKING**



ENCUESTAS REALIZADAS: 1000 | M. E.: +/- 3.4%

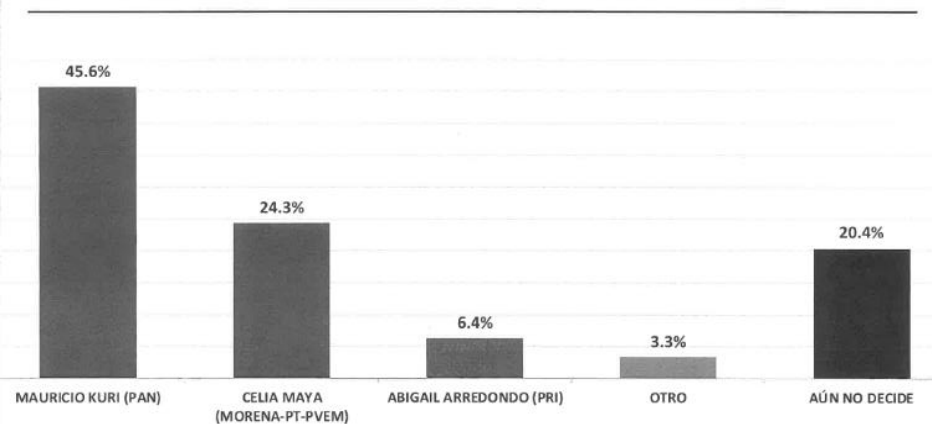
Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contrario.

ULTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 15 DE FEBRERO DE 2021 QUERÉTARO

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN QUERÉTARO,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS: 1000 | M. E.: +/- 3.4%

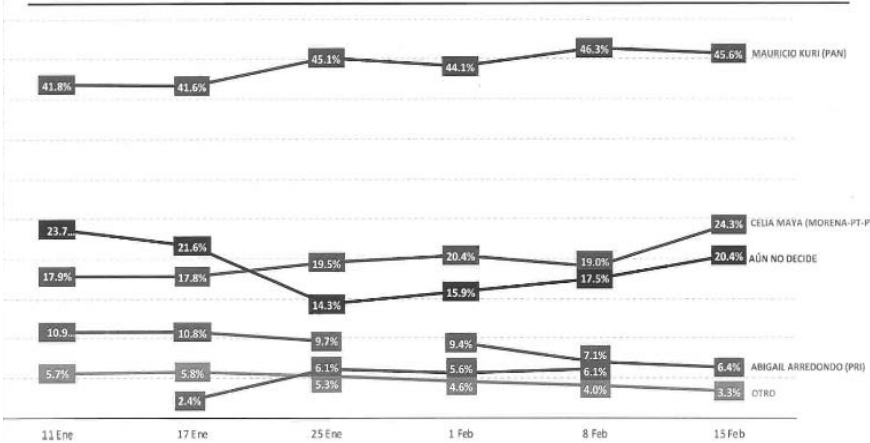
Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contrario.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 15 DE FEBRERO DE 2021 QUERÉTARO

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN QUERÉTARO,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?  
TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS: 1000 M. E. +/- 3.4%

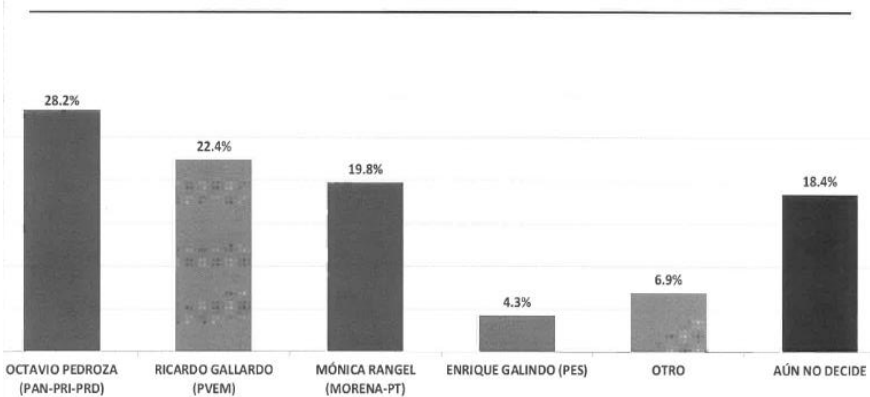
Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 15 DE FEBRERO DE 2021 SAN LUIS POTOSÍ

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS: 1000 M. E. +/- 3.4%

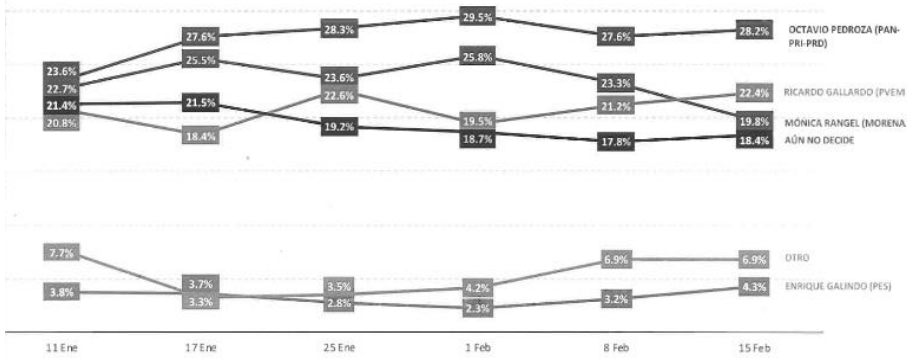
Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo alique sea electoral al control

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 15 DE FEBRERO DE 2021 SAN LUIS POTOSÍ

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?  
TRACKING**



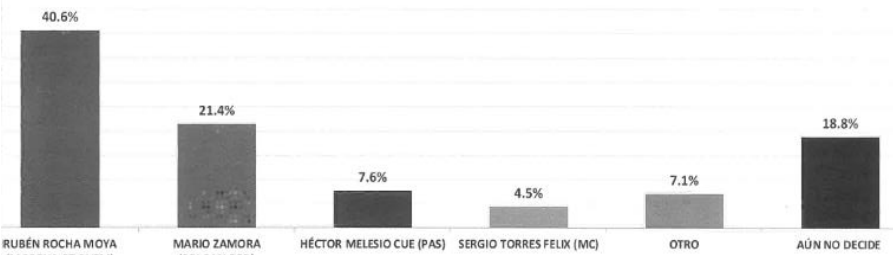
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller  
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 23

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo en el caso de uso electoral al contenido

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 15 DE FEBRERO DE 2021 SINALOA

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SINALOA,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



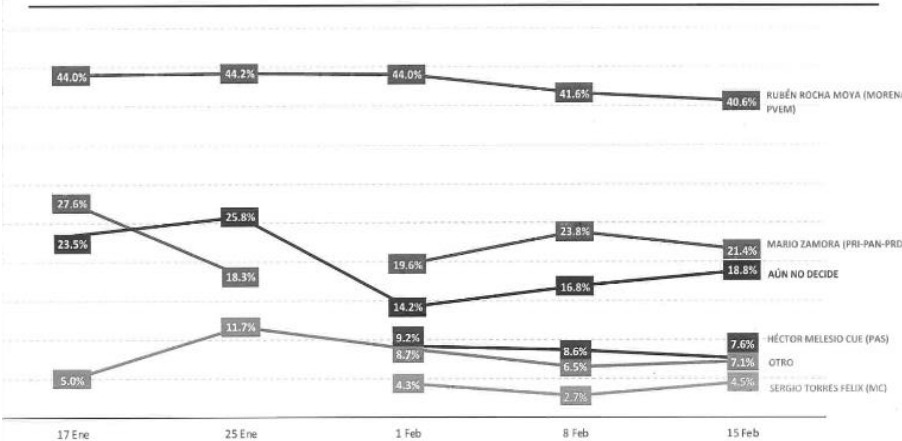
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller  
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 24

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo en el caso de uso electoral al contenido

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 15 DE FEBRERO DE 2021 SINALOA

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SINALOA,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?  
TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS: 1000 M. E.: +/- 3.4%

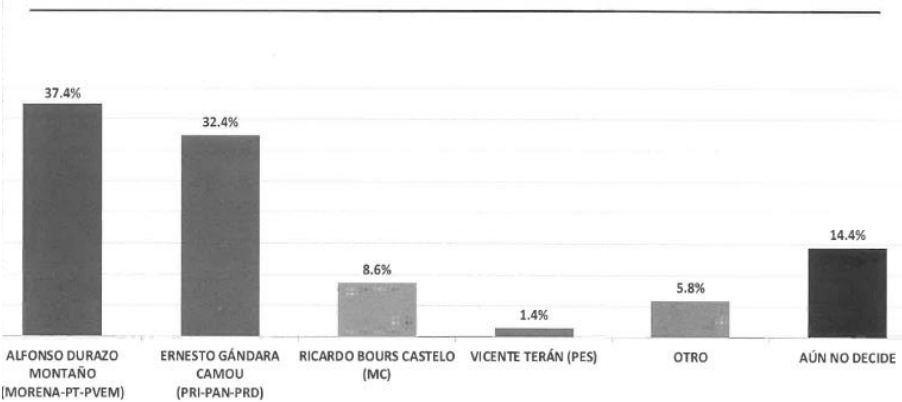
Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

D.R. © MASSIVE CALLER S.A DE CV. 2021  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplicue veda electoral al contenido

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 15 DE FEBRERO DE 2021 SONORA

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS: 1000 M. E.: +/- 3.4%

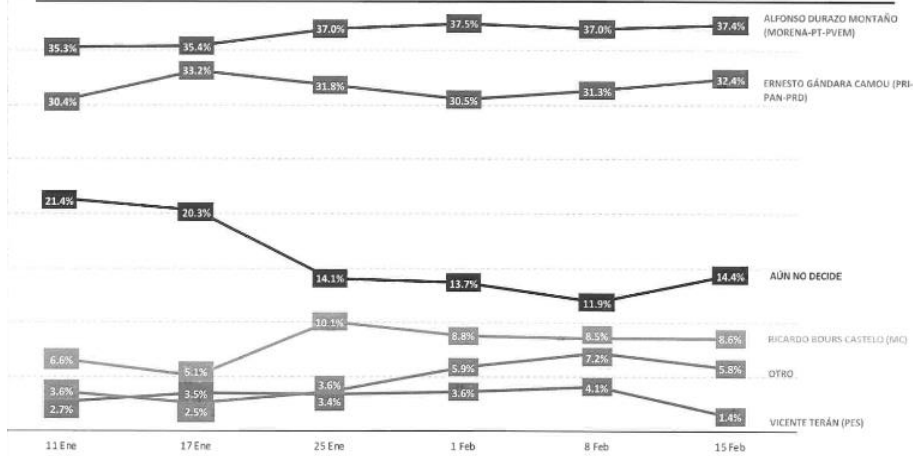
Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

D.R. © MASSIVE CALLER S.A DE CV. 2021  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplicue veda electoral al contenido

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 15 DE FEBRERO DE 2021 SONORA

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?  
TRACKING



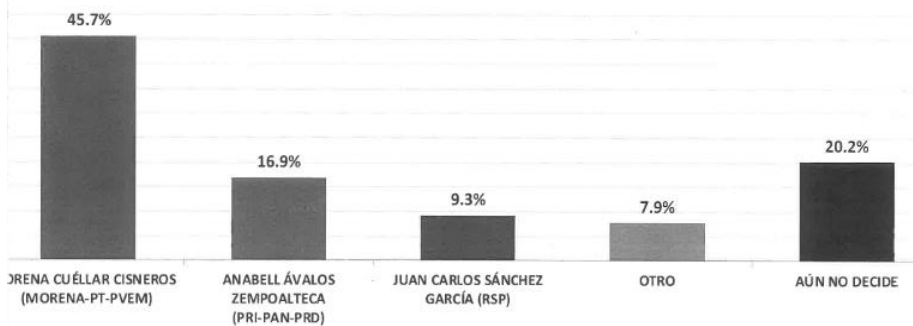
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 27  
D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 15 DE FEBRERO DE 2021 TLAXCALA

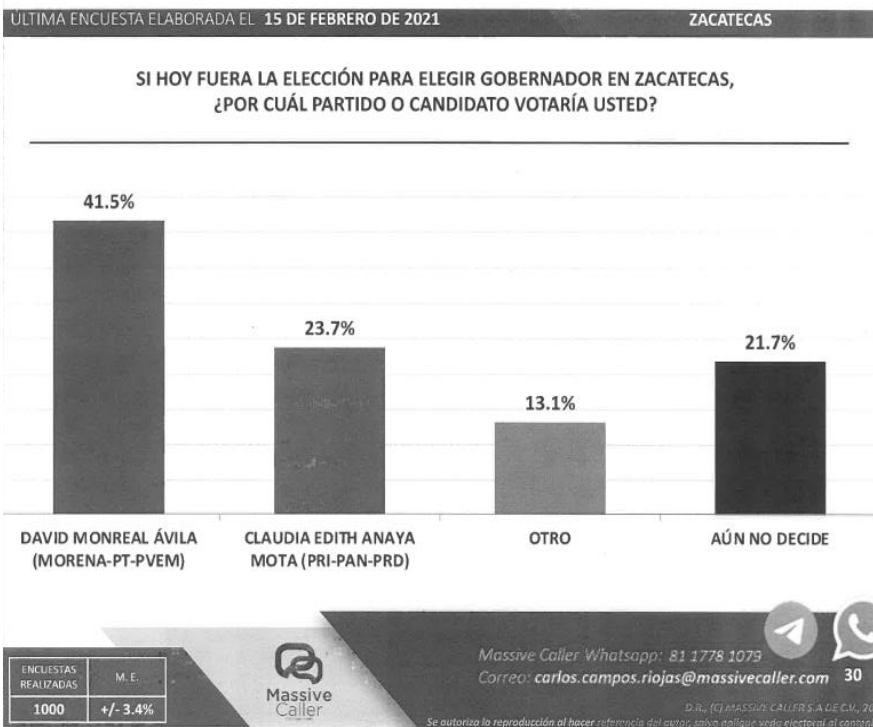
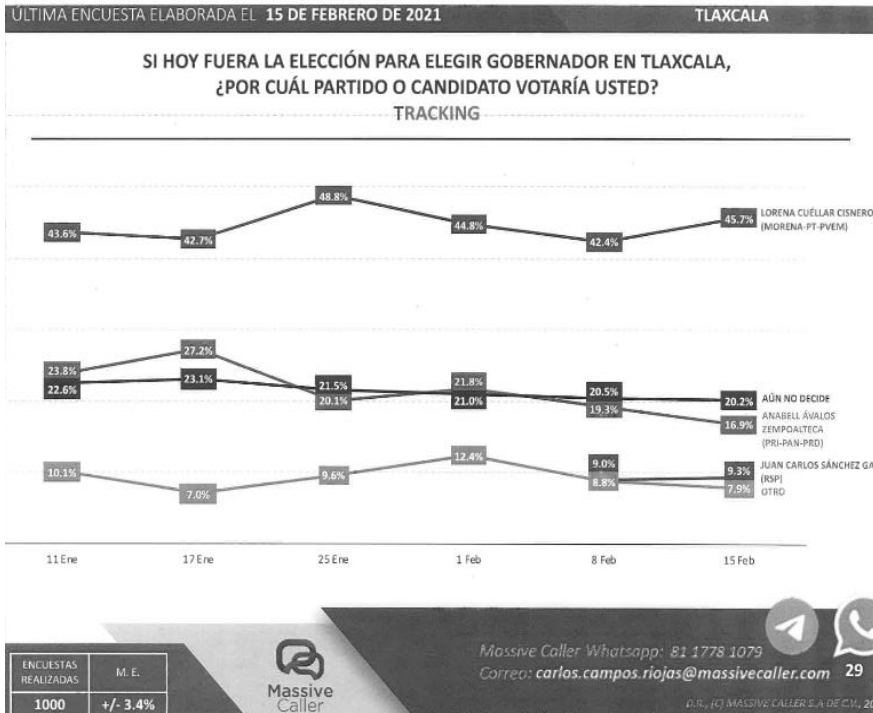
SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TLAXCALA,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

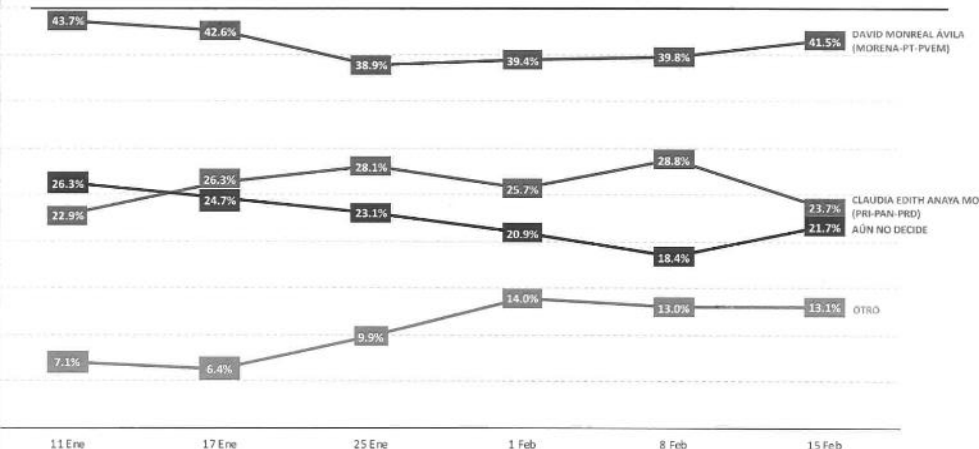


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 28  
D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021  
Se autoriza la reproducción si hace referencia del autor, salvo aplique vea: efectos en el copyright



ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 15 DE FEBRERO DE 2021 ZACATECAS

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?  
TRACKING**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

31

D.R. © MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 15 DE FEBRERO DE 2021 ESTADOS

**METODOLOGÍA**



**TIPO DE ENCUESTAS**  
Teléfonica



**POBLACIÓN OBJETIVO**  
H y M, +18 años



**TIPO DE MUESTREO**

Representativo-Cuantitativo



**MARCO MUESTRAL**

Números en Estados

**MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:**



Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

➔ **15 DE FEBRERO DE 2021**  
Fecha del último levantamiento

➔ **1000**  
No. de encuestas levantadas

➔ **MASSIVECALLER**  
Empresa que levantó las encuestas

➔ **+/- 3.4%**  
Margen de error estadístico

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

32

D.R. © MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.



- **DOCUMENTACIÓN DE LA PERSONA QUE REALIZÓ LA ENCUESTA**



**JOSÉ CARLOS CAMPOS RIOJAS**

CORREO: CARLOS.CAMPOS.RIOJAS@MASSIVECALLER.COM  
TELEFONO: 8120006062

José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.

Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.

Apasionado por la creación y la programación, con su amplia experiencia política implementó las encuestas automatizadas en las contiendas electorales logrando ser la casa encuestadora más acertada de México.

Ha participado en mediciones en países como Brasil, España, Perú y Argentina logrando internacionalizar su método y prestigio.

**MASSIVECALLER  
S.A DE C.V**



**Massive  
Caller**



info@massivecaller.com



52 81-12-06-81-45



HTTP://www.massivecaller.com



Av. Eugenio Garza Sada No. 3820  
Piso 8, Edificio Micrópolis  
Col. Mas Palomas, Sector Sur  
Monterrey, Nuevo León  
C.P. 64780

**OBJETIVO**

Solucionar las necesidades de información del mercado, para la acertada toma de decisiones estratégicas.

**VALORES**

Seriedad y Honestidad

**INFORMACIÓN GENERAL**

MASSIVECALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.

MASSIVECALLER, S.A. DE C.V. es líder en sondeos de opinión pública, contamos con todos los numero telefónicos, tanto fijos como móviles en México y en otros países.

MASSIVECALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.

Inicio de Operaciones: Noviembre del 2015

Registro Federal de Contribuyentes: MAS151125V41

Escritura Pública Número: 133

Representante Legal: Carlos Campos Riojas

**PRINCIPALES CLIENTES**

Nuestros clientes son empresas de varios giros, varias de ellas gubernamentales. Algunos de nuestros principales clientes son:

GENTE EN LÍNEA S A DE C.V

ESTRATEGIA INTEGRAL DE COMUNICACIÓN, S.A. DE C.V.

PARTIDOS POLITICOS

PATRONATO DE LA FERIA DE SAN MARCOS

DIALECT TELESERVICIOS S.A DE C. V

MUNICIPIO DE HUIXQUILUCAN, EDOMEX

MUNICIPIO DE SALTILLO, COAHUILA

MUNICIPIO DE REYNOSA, TAMAULIPAS

**PRODUCTOS**

MASSIVECALLER, S.A DE C.V., ofrece soluciones para la toma de decisiones mediante los siguientes productos:

Encuestas telefónicas masivas

Tracking periódico

Mensajes de texto masivos.

Servicios de "Pushcall"

Entre otros

## TRAYECTORIA ENCUESTAS ELECTORALES

### **AÑO 2016**

Elaboración de encuestas telefónicas electorales en los estados de Aguascalientes, Oaxaca, Veracruz, Chihuahua, (intención de voto a gobernador), Puebla, Tamaulipas, Zacatecas, Durango, Quintana Roo, Hidalgo, Tlaxcala, Sinaloa, acertando en los estudios de opinión.

### **AÑO 2017**

Elaboración de encuestas telefónicas electorales en los estados de Coahuila, Estado de México (intención de voto gobernador) y Nayarit, acertando en los estudios de opinión en las elecciones

Elaboración de encuestas telefónicas electorales para los partidos políticos, UDC (Unidad democrática de Coahuila), Comité Municipal de Ramos Arizpe (para medir el posicionamiento del partido político), PAN (Partido Acción Nacional), Comité estatal de Campeche (sondeo de opinión pública)

### **AÑO 2018 Y ACTUALMENTE**


Elaboración de encuestas telefónicas para partidos políticos PAN (Partido Acción Nacional), Comité Estatal de Chihuahua, (sondeo de opinión pública)

Elaboración de encuestas telefónicas electorales en los estados de Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Campeche, Coahuila, Colima, Chiapas, Chihuahua, Ciudad de México, Durango, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Estado de México, Michoacán, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán y Zacatecas, midiendo la intención de voto senado, aprobación de gobernador y principales problemas del Estado.

Elaboración de encuestas telefónicas electorales Nacionales presidenciables con precandidatos en las zonas del Bajío, Centro, Norte y Sur de México.

• **6.- INFORMACIÓN DEL ESTUDIO Y DOCUMENTACIÓN DE LA PERSONA QUE REALIZÓ LA ENCUESTA**

**ENCUESTA PRESENTADA EL 10 DE FEBRERO DE 2021 POR FACTO MÉTRICA PARA CONOCER EL PORCENTAJE DE INTENCIÓN DE VOTO POR PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN PARA ELECCIÓN DE GOBERNADOR EN EL ESTADO.**



**FactoMétrica**

Lic. Germán Mendoza Papalotzi  
Secretario Ejecutivo  
Instituto Tlaxcalteca de Elecciones  
secretaria@itetlax.org.mx  
Presente

INSTITUTO TLAXCALTECA DE ELECCIONES  
**RECEBIDO**  
17 FEB 2021  
SECRETARÍA EJECUTIVA OFICIALÍA DE PARTES  
FOLIO: 0677 HORA: 14:58

16 de febrero del 2021.

Recibí escrito consistente de una feja tamaño carta impresa por su oficina, Anexo.  
- Escrito consistente de una página  
- Escrito consistente de una página  
- Base de datos en formato excel de seis páginas.  
- Reporte de los datos completo consistente de seis páginas.

Por medio de la presente, en cumplimiento a lo señalado en el inciso 4, del artículo 136 de la Sección Segunda, del Capítulo VII del Reglamento de Elecciones, concerniente a "Encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales", que señala, que se deberá acompañar la documentación relativa a identificación a la empresa:

4. Las personas físicas o morales que por primera ocasión entreguen a la autoridad electoral el estudio completo, deberán acompañar la documentación relativa a su identificación, que incluya:

- a) Nombre completo o denominación social: Facto Métrica S.A. de C.V.
- b) Logotipo o emblema institucional personalizado:



- c) Domicilio: Juan B. Chapa 6625, Campestre Mederos, Monterrey Nuevo León, C.P. 64790, México.
- d) Teléfono y correo electrónico: 8131227755  
gerardo.leal@factometrica.com; contacto@factometrica.com
- e) Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio:

Gerardo Jesús Leal Uribe, cuenta con Maestría en Políticas Públicas Comparadas, por FLACSO México; es Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública, por la UANL, con 20 años de experiencia en el sector público. Ha colaborado y brindado servicios de manera particular en materia electoral y marketing político. Se ha especializado por su experiencia y preparación, en relaciones públicas y gubernamentales, análisis de políticas públicas y asesoría política.

- f) Pertenecía a asociaciones del gremio de la opinión pública: No

Lo anterior ante la presentación de nuestra publicación "Rumbo a la Gubernatura 2021" para el estado de Tlaxcala, publicada el día 10 de febrero de 2021.

Agradezco de antemano la atención y quedo atento para cualquier ampliación de información, enviándole un cordial saludo.

  
Gerardo Jesús Leal Uribe  
Director



## FactoMétrica

16 de febrero del 2021.

Lic. Germán Mendoza Papalotzi  
Secretario Ejecutivo  
Instituto Tlaxcalteca de Elecciones  
secretaria@itetlax.org.mx  
Presente

Por medio de la presente, en cumplimiento a lo establecido en la fracción 3, del artículo 213, de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente; así como, lo establecido en el Anexo 3, apartado 1, artículo del artículo 136 del Reglamento de Elecciones, referente a los criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales, que a la letra dice:

*"1. Las personas físicas o morales que publiquen, soliciten u ordenen la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales, cuya publicación se realice desde el inicio del proceso electoral federal o local correspondiente, hasta tres días antes de la celebración de la jornada electoral respectiva, deberán ajustar su actuación a lo siguiente:*

*b) Para encuestas por muestreo o sondeos de opinión sobre elecciones locales a cargo de los OPL, se deberá entregar copia del estudio completo que respalde la información publicada, al Secretario Ejecutivo del OPL que corresponda.*

*d) Si se trata de una misma encuesta por muestreo o sondeo de opinión que arroje resultados para elecciones locales realizadas en dos o más entidades federativas, el estudio completo deberá entregarse a los OPL correspondientes."*

Por lo anteriormente señalado, tengo a bien remitir a usted en formato digital, lo siguiente:

1. Reporte completo del estudio realizado en el estado de Tlaxcala en el mes de febrero, sobre preferencias electorales para Gobernador.
2. Base de datos.
3. Cuestionario.
4. Escrito de Informe de recursos aplicados a la realización del estudio.

Quedamos a las órdenes para cualquier información, duda o aclaración

Quedo atento para cualquier ampliación de información, enviándole un cordial saludo.

  
Gerardo Jesús Leal Uribe  
Director



## FactoMétrica

16 de febrero del 2021.

Lic. Germán Mendoza Papalotzi  
Secretario Ejecutivo  
Instituto Tlaxcalteca de Elecciones  
secretaria@itetlax.org.mx  
Presente

Por medio de la presente, en cumplimiento al artículo 133 del Reglamento de Elecciones y de conformidad a lo señalado en el criterio 11, del apartado I, del Anexo 3, del Reglamento señalado, que a la letra dice: "...En los casos que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo total del estudio realizado", me permito presentar el siguiente informe.

El costo total del estudio publicado el pasado 10 de febrero "Rumbo a la Gobernatura 2021" aplicado para el estado de Tlaxcala, asciende a la cantidad de \$14,000.00 (catorce mil pesos 00/100 M. N.) y se estiman en base a costos y tiempo aplicado de los siguientes recursos.

- Consumo marcación.
- Mano de obra.
- Diseño de gráficos.
- Grabación.

Quedo atento para cualquier ampliación de información, enviándole un cordial saludo.

  
Gerardo Jesús Leal Uribe  
Director

• **PRINCIPALES RESULTADOS**



**FactoMétrica**

16 de febrero del 2021.

Reporte completo del estudio realizado en el estado de Tlaxcala en el mes de febrero, sobre preferencias electorales para Gobernador.

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 213, de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente; así como, en el inciso 3, artículo del artículo 136 del Reglamento de Elecciones, referente a los criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales señalados en Anexo 3, se presenta el reporte completo de estudio referente a:

**Encuesta "Rumbo a la gubernatura 2021" del estado de Tlaxcala, publicada el 10 de febrero del 2021.**

I. Criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales o tendencias de la votación.

1.- Objetivo del Estudio.	Conocer el porcentaje de intención de voto por partido político o coalición. Careo entre precandidatos por partido o coalición.
2.- Marco muestral.	Habitantes con teléfono fijo o móvil.
3.- Diseño muestral. a) Definición de la población objetivo. b) Procedimiento de selección de unidades. c) Procedimiento de estimación, d) Tamaño y forma de obtención de la muestra. e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar. g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativos a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.	Probabilístico, aleatorio estratificado (geográfico, género y edad). Se asigna marcación proporcional en polos de población y se integra la muestra por cuotas de estratos programadas en el sistema integrador de respuestas.  Se utiliza la fórmula para obtención de muestra en casos en que se conoce la población:  $m = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2(N-1) + Z^2 \sigma^2}$  La muestra se determina con la optimización del valor deseado de asertividad y viabilidad de operación. Considerando que la población de las entidades federativas oscila dentro del rango de los 500 mil a los 15 millones y una misma muestra dentro de este rango nos arroja el mismo nivel de confianza y margen de error. Se determino que si deseamos un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 3.1% (para una variable de estudio de .5%), estandarizaríamos la muestra en 1000 casos para las entidades del país.  f) Se contempla la opción de "indecisos" y "no sé" en "No he tomado una decisión". g) La tasa de rechazo es el 70% de las solicitudes de entrevista y un 10% de abandono. Por consiguiente, la tasa de aceptación es del 20%.
4.- Método y fecha de recolección de la información.	Las encuestas se aplican vía telefónica, el día 10 de febrero del 2021, por medio de marcación automática y respuesta de opción múltiple mediante el teclado telefónico.
5.- El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	1.- Si hoy fuera la elección para elegir gobernador en Tlaxcala, ¿por qué partido o coalición votaría Usted? 2.- Si el día de hoy fuera la elección para elegir gobernador de Tlaxcala, de los siguientes candidatos por coalición, ¿por quién votaría?
6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	El procesamiento es una codificación de respuestas y su totalización en expresiones de porcentaje sobre el total de la muestra.
7.- Denominación de software	Sistema propio de interfase de comunicación digital IP, denominado VOZFM21. Para el análisis de datos se utiliza software SPSS de Windows.

Juan B. Chapa 6625, Campestre Mederos, CP 64970, Monterrey, Nuevo León, México. | Tel. 8131227755  
gerardo.lesal@factometrica.com [www.factometrica.com](http://www.factometrica.com)



## FactoMétrica


utilizado para el procesamiento.	Se anexa archivo.																								
8.- La base de datos en formato electrónico.																									
9.- Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva. En todo caso, el reporte de resultados debe señalar si contiene estimaciones, modelos de votantes probable o cualquier otro parámetro.	<p><b>Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador en Tlaxcala, ¿por qué partido o coalición votaría Usted?</b></p> <table> <tr> <td>Por el PAN, PRI, PRD, PS y PAC</td> <td>27.5%</td> </tr> <tr> <td>Por Morena, PT y Partido Verde y Nueva Alianza</td> <td>48.3%</td> </tr> <tr> <td>Por Movimiento Ciudadano</td> <td>3.4%</td> </tr> <tr> <td>Otro partido</td> <td>9.6%</td> </tr> <tr> <td>Aún no decide</td> <td>11.2%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>100.0%</td> </tr> </table> <p><b>Si el día de hoy fuera la elección para elegir gobernador de Tlaxcala, de los siguientes candidatos por coalición, ¿por quién votaría?</b></p> <table> <tr> <td>Anabell Ávalos Zempoalteca, por la coalición PAN, PRI, PRD, PS y PAC</td> <td>27.7%</td> </tr> <tr> <td>Lorena Cuéllar Cisneros, por la coalición Morena, PT, Partido Verde y Nueva Alianza</td> <td>47.1%</td> </tr> <tr> <td>Jonatan Breton Galeazzi, por Movimiento Ciudadano</td> <td>4.9%</td> </tr> <tr> <td>Aún no decide</td> <td>13.6%</td> </tr> <tr> <td>Ninguno de los anteriores</td> <td>6.7%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>100.0%</td> </tr> </table>	Por el PAN, PRI, PRD, PS y PAC	27.5%	Por Morena, PT y Partido Verde y Nueva Alianza	48.3%	Por Movimiento Ciudadano	3.4%	Otro partido	9.6%	Aún no decide	11.2%		100.0%	Anabell Ávalos Zempoalteca, por la coalición PAN, PRI, PRD, PS y PAC	27.7%	Lorena Cuéllar Cisneros, por la coalición Morena, PT, Partido Verde y Nueva Alianza	47.1%	Jonatan Breton Galeazzi, por Movimiento Ciudadano	4.9%	Aún no decide	13.6%	Ninguno de los anteriores	6.7%		100.0%
Por el PAN, PRI, PRD, PS y PAC	27.5%																								
Por Morena, PT y Partido Verde y Nueva Alianza	48.3%																								
Por Movimiento Ciudadano	3.4%																								
Otro partido	9.6%																								
Aún no decide	11.2%																								
	100.0%																								
Anabell Ávalos Zempoalteca, por la coalición PAN, PRI, PRD, PS y PAC	27.7%																								
Lorena Cuéllar Cisneros, por la coalición Morena, PT, Partido Verde y Nueva Alianza	47.1%																								
Jonatan Breton Galeazzi, por Movimiento Ciudadano	4.9%																								
Aún no decide	13.6%																								
Ninguno de los anteriores	6.7%																								
	100.0%																								
10.- Autoría y financiamiento. Datos que permitan identificar fehacientemente a la persona física o moral que ordenó, realizó, publicó y/o difundió los estudios, incluyendo nombre o denominación social, logotipo, domicilio, teléfono y correos electrónicos donde puedan responder requerimientos sobre los estudios mismos. En específico deberá informar:	<p>a) La o las personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo, FactoMétrica S.A. de C.V. Representante Mtro. Gerardo Jesús Leal Uribe</p> <p>b) La o las personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo, FactoMétrica S.A. de C.V. Representante Mtro. Gerardo Jesús Leal Uribe</p> <p>c) La o las personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/ o pagaron su publicación o difusión. FactoMétrica S.A. de C.V. Representante Mtro. Gerardo Jesús Leal Uribe</p> <div style="text-align: right;"> <p>Juan B. Chapa 6625, Campestre Mederos, Monterrey, Nuevo León, CP.64790. 8131227755 <a href="mailto:gerardo.leal@factometrica.com">gerardo.leal@factometrica.com</a> <a href="http://www.factometrica.com">www.factometrica.com</a></p> </div>																								
11.- Recursos económicos / financieros aplicados. En los casos en que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo total del estudio realizado.	<p>El costo total del estudio publicado el pasado 10 de febrero "Rumbo a la Gubernatura 2021" aplicado para el estado de Tlaxcala, asciende a la cantidad de \$14,000.00 (catorce mil pesos 00/100 M. N.) y se estiman en base a costos y tiempo aplicado de los siguientes recursos: Consumo marcación, mano de obra, diseño de gráficos y grabación de audio.</p> <p>Se anexa reporte.</p>																								
12.- Experiencia profesional y formación académica. La	Gerardo Jesús Leal Uribe, cuenta con Maestría en Políticas Públicas Comparadas, por FLACSO México, es Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública, por la UANL.																								





## FactoMétrica

<p>documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. Además, se deberá incluir documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización que lleve a cabo la encuesta o del responsable de la misma.</p>	<p>con Con 20 años de experiencia en el sector público. Ha colaborado y brindado servicios de manera particular en materia electoral y marketing político. Se ha especializado por su experiencia y preparación, en relaciones públicas y gubernamentales, análisis de políticas públicas y asesoría política.</p> <p>Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública: No</p>
<p>Publicación.</p>	<p>Se publicó el día 10 de febrero de 2021 En Facebook <a href="https://web.facebook.com/FactoMetrica">https://web.facebook.com/FactoMetrica</a> Instagram <a href="https://www.instagram.com/factometrica/?hl=es-la">https://www.instagram.com/factometrica/?hl=es-la</a> Twitter: <a href="https://twitter.com/FactoMetrica">https://twitter.com/FactoMetrica</a> Sitio web: <a href="https://www.factometrica.com/electoral">https://www.factometrica.com/electoral</a></p> <p>Las publicaciones poseen el formato presentado.</p>

 Consulta otras entidades.

**Tlaxcala**

Rumbo a la Gobernatura 2021  
Publicación, Miércoles 10 de **Febrero**, 2021



**FactoMétrica**<sup>®</sup>

- Intención de voto por partido político o coalición.
- Careo entre candidatos con partido y coalición.
- Tracking intención de voto por candidato con partido y coalición.

**Clic**

para recibir próximas publicaciones

[contacto@factometrica.com](mailto:contacto@factometrica.com)  
5534288636 Clic para recibir mensajes

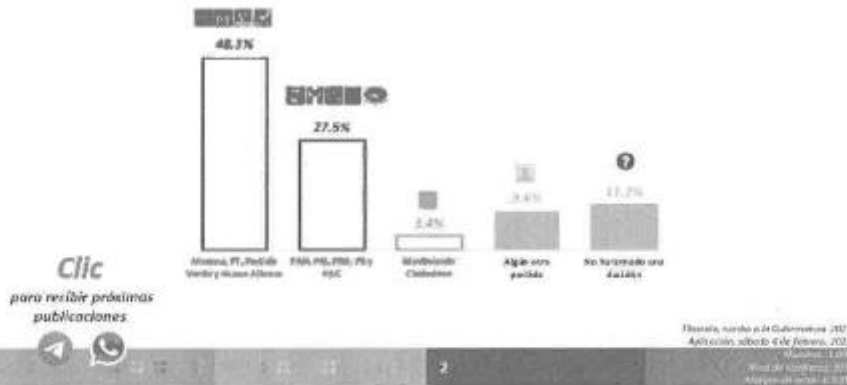


Juan B. Chapa 6625, Campestre Mederos, CP 64970, Monterrey, Nuevo León, México. | Tel. 8131227755  
[gerardo.leal@factometrica.com](mailto:gerardo.leal@factometrica.com) [www.factometrica.com](http://www.factometrica.com)

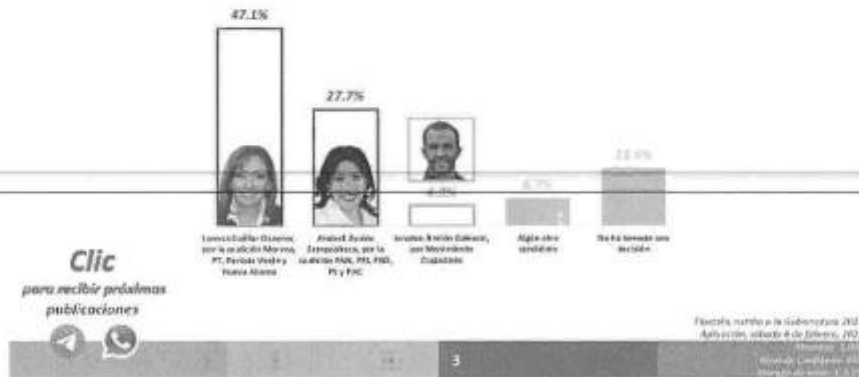


## FactoMétrica

Si hoy fuera la elección para elegir gobernador en Tlaxcala, ¿por qué partido o coalición votaría usted?



Si el día de hoy fuera la elección para elegir gobernador de Tlaxcala, de los siguientes candidatos, ¿por quién votaría?

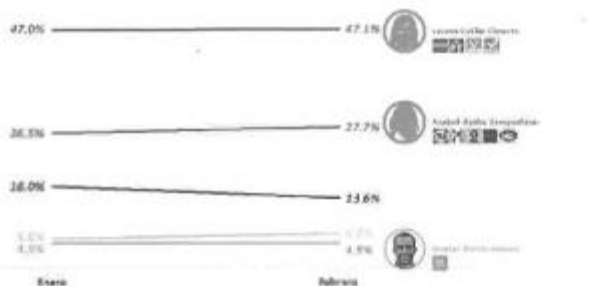




## FactoMétrica

Si el día de hoy fuera la elección para elegir gobernador de Tlaxcala, de los siguientes candidatos, ¿por quién votaría?

Tracking



**Clic**  
para recibir próximas publicaciones

No recibir más emails  
 He habido una elección

Dirección: Avenida de la Gobernación 2021  
 Avda. 101, s/n, s/n, s/n  
 Ciudad de México, CDMX  
 México, D.F.

### Metodología

Tamaño de la Muestra: 1,200 (Nivel de confianza de 95% y margen de error de ± 3.1%)  
 Universo: Población del estado, mayores de 18 años.  
 Marco muestral: Ciudadanos con teléfono fijo o móvil.  
 Tipo de muestra: Probabilística, aleatoria estratificada (geográfica, género y edad).  
 Tipo de encuesta: Telefónica automática de opción múltiple.  
 Responsable: Mtro. Gerardo Leal Uribe  
 Aplicación: Sábado 6 de febrero, 2021.



### Calendario de entregas febrero 2021.

Estados Norte, viernes 5 de febrero  
 Baja California, Baja California Sur,  
 Chihuahua, Nuevo León, Sinaloa y  
 Sonora.  
 Estados Oriente y Occidente, miércoles  
 10 de febrero Colima, Michoacán,  
 Nayarit y Tlaxcala.  
 Estados Centro y Sur, miércoles 17 de  
 febrero: Campeche, Querétaro,  
 Guerrero, San Luis Potosí y Zacatecas.

[gerardo.leal@factometrica.com](mailto:gerardo.leal@factometrica.com)  
 5543617674 clic para enviar mensaje

Richard Jiménez Álvarez  
[comunicacion@factometrica.com](mailto:comunicacion@factometrica.com)  
 5512869426 clic para enviar mensaje

**Clic**  
para recibir próximas publicaciones

Quedo atento para cualquier ampliación de información, enviándole un cordial saludo.

Juan B. Chapa 6625, Campestre Mederos, CP 64970, Monterrey, Nuevo León, México. | Tel. 8131227755  
[gerardo.leal@factometrica.com](mailto:gerardo.leal@factometrica.com) [www.factometrica.com](http://www.factometrica.com)



**FactoMétrica**

  
Gerardo Jesús Leal Uribe  
Director

## 7.- INFORMACIÓN DEL ESTUDIO.

**ENCUESTA PRESENTADA EL 22 DE FEBRERO DE 2021 POR MASSIVE CALLER PARA CONOCER LA INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR AL PRÓXIMO CANDIDATO A GOBERNADOR DEL ESTADO DE TLAXCALA.**



Datos	Fecha de entrega	22 de febrero de 2021
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién solicitó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
	Fecha de publicación	22 de febrero de 2021
	Original/Reproducción	Original
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado Tlaxcala.
Diseño Muestral	Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Tlaxcala.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Tlaxcala. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Tlaxcala.




Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95 %, el margen de error teórico es de +/- 3,4 %.												
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.												
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.												
Método	Método de recolección de la información	Telefónico												
	Fecha de recolección de la información	22 de febrero de 2021												
	Questionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	<p>Encuesta:</p> <p>1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TLAXCALA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.</p> <p>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TLAXCALA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>GORENA CUÉLLAR OSORIOS (MOVINA-PT-PVOM)</td> <td>43.0%</td> </tr> <tr> <td>ANIBO EL AYAYES ZERIPOLTECA (PDL-DNALPDE)</td> <td>22.9%</td> </tr> <tr> <td>JUAN CARLOS SANCHEZ GARCIA (PDT)</td> <td>8.2%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>6.6%</td> </tr> <tr> <td>AUN NO DECIDE</td> <td>18.0%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	GORENA CUÉLLAR OSORIOS (MOVINA-PT-PVOM)	43.0%	ANIBO EL AYAYES ZERIPOLTECA (PDL-DNALPDE)	22.9%	JUAN CARLOS SANCHEZ GARCIA (PDT)	8.2%	OTRO	6.6%	AUN NO DECIDE	18.0%
Categoría	Porcentaje													
GORENA CUÉLLAR OSORIOS (MOVINA-PT-PVOM)	43.0%													
ANIBO EL AYAYES ZERIPOLTECA (PDL-DNALPDE)	22.9%													
JUAN CARLOS SANCHEZ GARCIA (PDT)	8.2%													
OTRO	6.6%													
AUN NO DECIDE	18.0%													



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Si/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales Resultados	INTENCIÓN DE VOTO	Por Candidatos a Gobernador en el Estado de Tlaxcala, los resultados se encuentran en la grafica adjunta, misma que se publicó y en el punto de cuestionario o fraseo.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Guadalupe García Chavira
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
	Teléfono	81 174 75259 /8441606696
	Correo electrónico:	lgchavira@massivecaller.com
	Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
Respaldo profesional	Copatrocinadores	No
	Factura (Si/No Aplica)	No aplica
	Asociación a la que pertenece:	No aplica
Cumplimiento	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Si/No	Si
Responsable de la publicación	Responsable de la publicación	José Carlos Campos Rlojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.  Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
	Cumple con los criterios de carácter científico	Si
Cumplimiento	Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación(Si/No)	Si

- **PRINCIPALES RESULTADOS**

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 22 DE FEBRERO DE 2021 ESTADOS

## ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

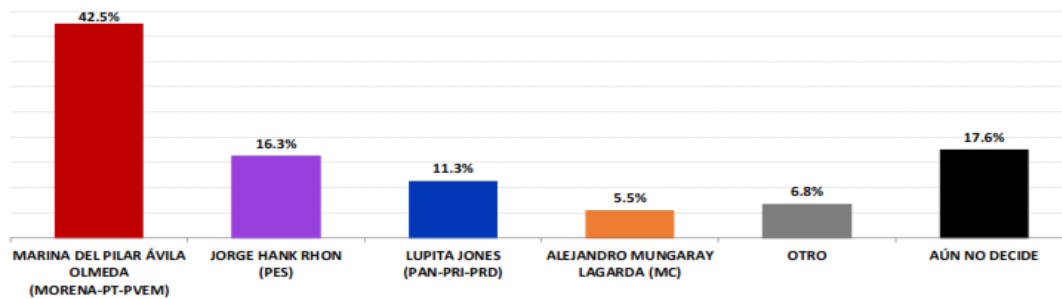
- **INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR**

*¡Da click en el icono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!*

ENCUESTAS REALIZADAS <b>1000</b>	M. E. <b>+/- 3.4%</b>	 <b>Massive Caller</b>	Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079 Correo: <a href="mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com">carlos.campos.riojas@massivecaller.com</a>
ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 22 DE FEBRERO DE 2021		BAJA CALIFORNIA	

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

### SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS <b>1000</b>	M. E. <b>+/- 3.4%</b>	 <b>Massive Caller</b>	Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079 Correo: <a href="mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com">carlos.campos.riojas@massivecaller.com</a>
ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 22 DE FEBRERO DE 2021		BAJA CALIFORNIA	

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

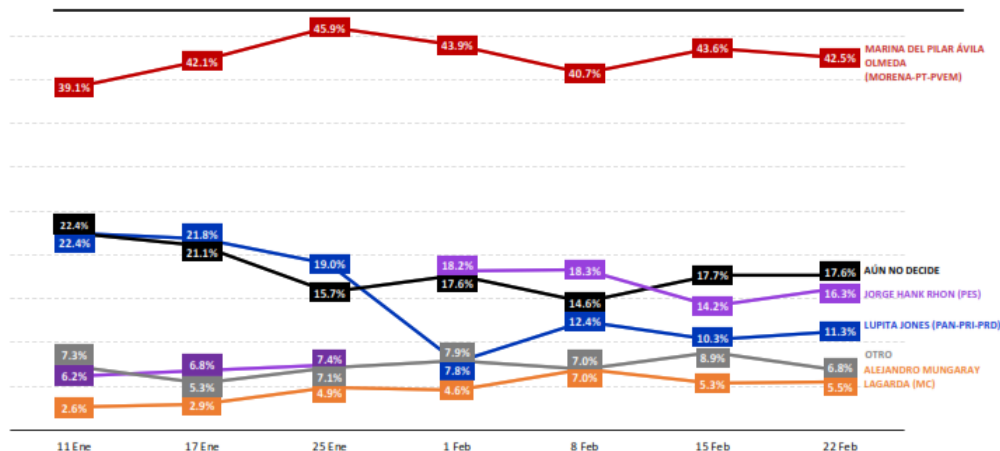


ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 22 DE FEBRERO DE 2021

BAJA CALIFORNIA

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS: 1000 M. E. +/- 3.4%

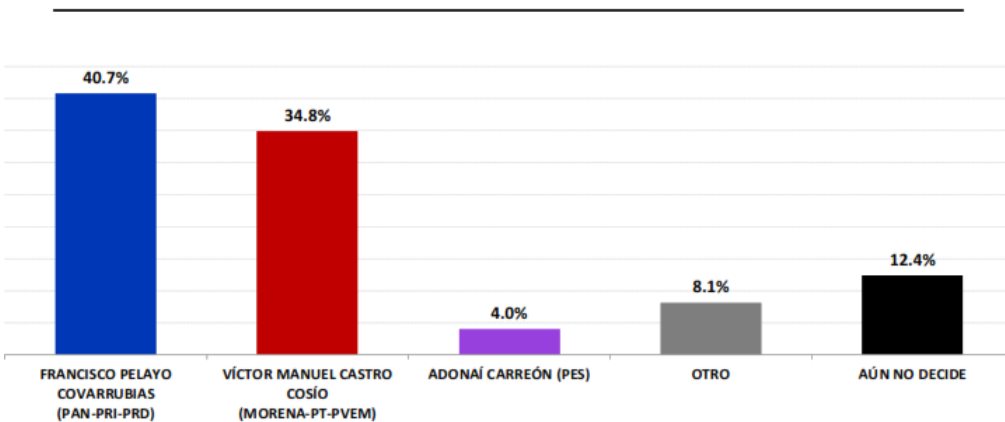
Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 22 DE FEBRERO DE 2021

BAJA CALIFORNIA SUR

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS: 1000 M. E. +/- 3.4%

Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 22 DE FEBRERO DE 2021

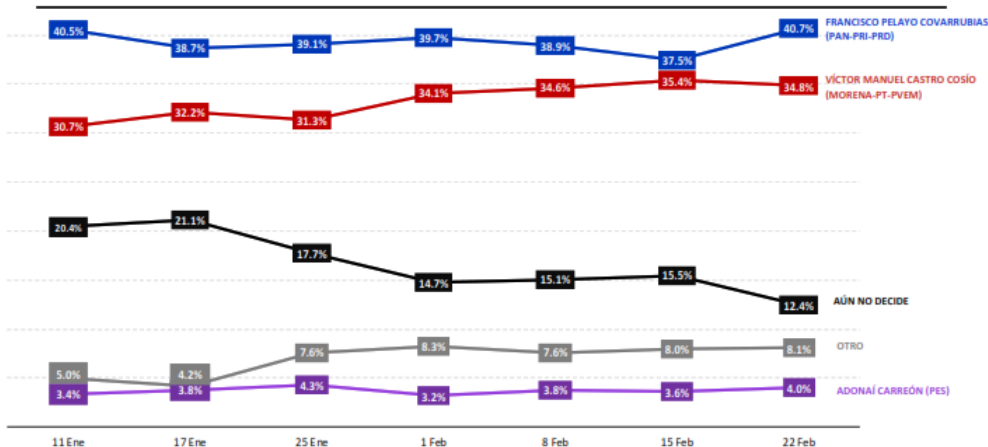
BAJA CALIFORNIA SUR

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 22 DE FEBRERO DE 2021

BAJA CALIFORNIA SUR

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS  
1000

M. E.  
+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

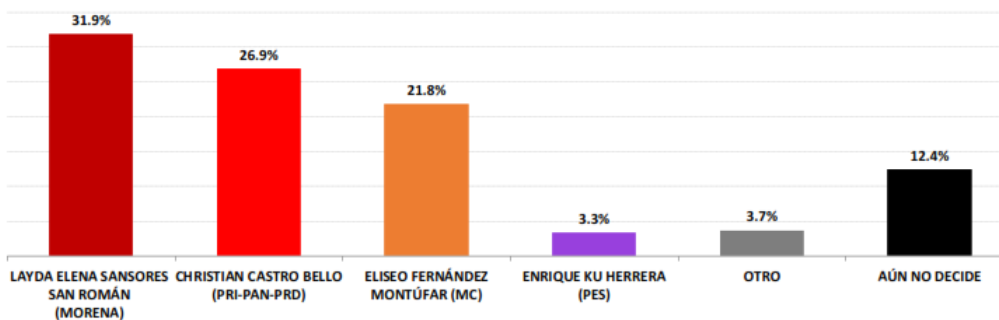


D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 22 DE FEBRERO DE 2021

CAMPECHE

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CAMPECHE,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS  
1000

M. E.  
+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



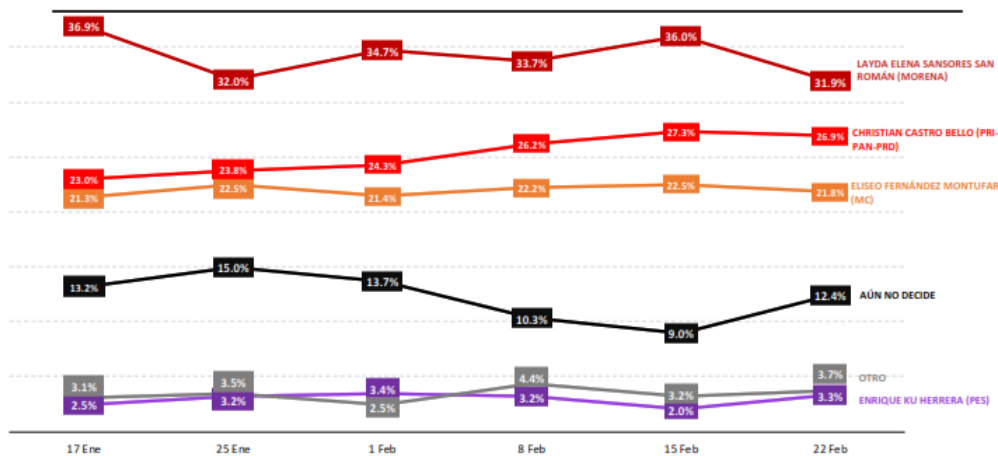
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 22 DE FEBRERO DE 2021

CAMPECHE

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CAMPECHE,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS  
1000

M. E.  
+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

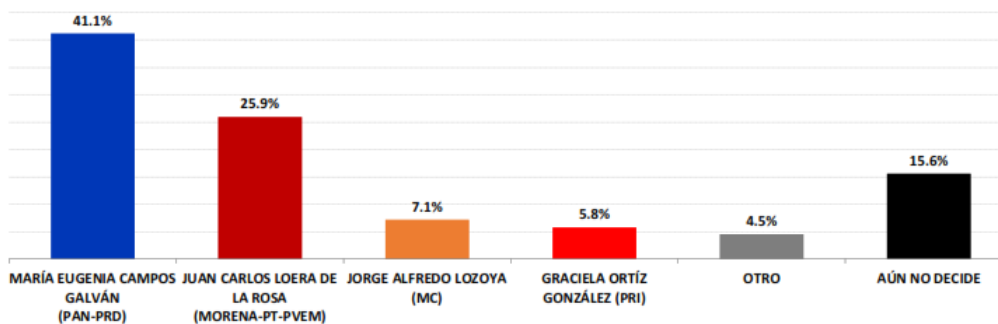
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 22 DE FEBRERO DE 2021

CHIHUAHUA

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIHUAHUA,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS  
1000

M. E.  
+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

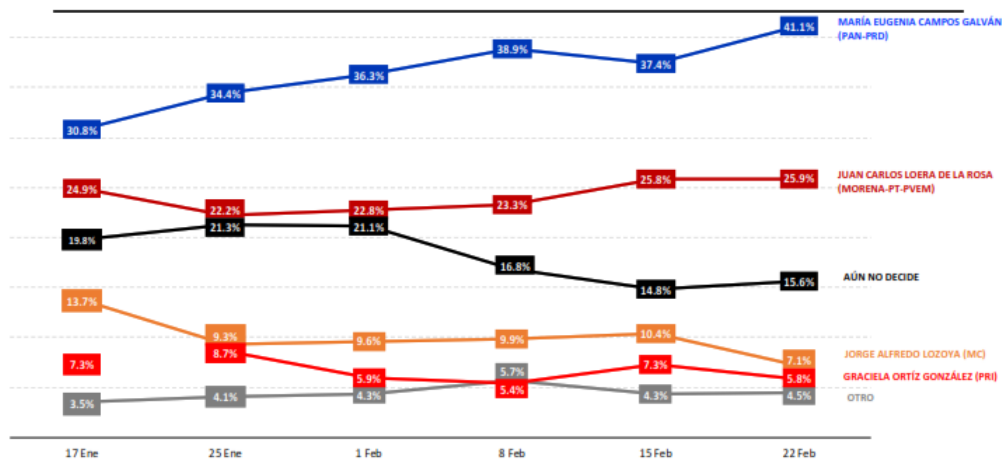
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 22 DE FEBRERO DE 2021

CHIHUAHUA

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIHUAHUA,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS: 1000 M. E. +/- 3.4%

Massive Caller

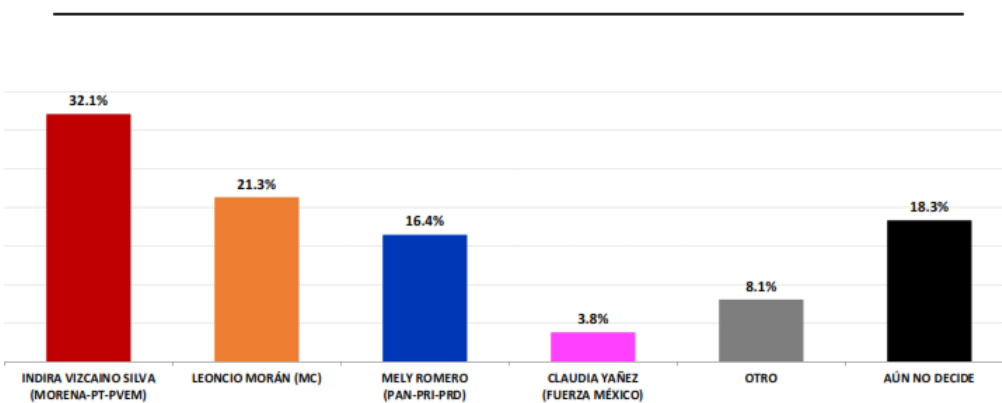
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 22 DE FEBRERO DE 2021

COLIMA

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS: 1000 M. E. +/- 3.4%

Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 22 DE FEBRERO DE 2021

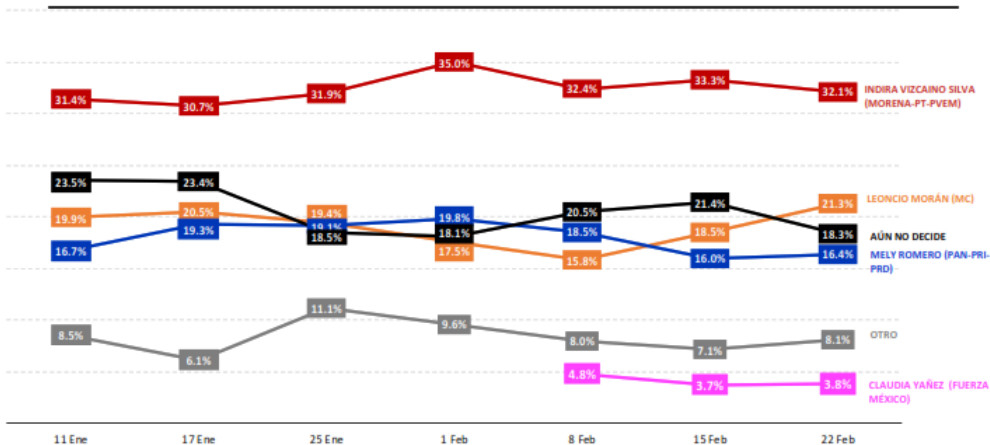
COLIMA

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 22 DE FEBRERO DE 2021

COLIMA

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



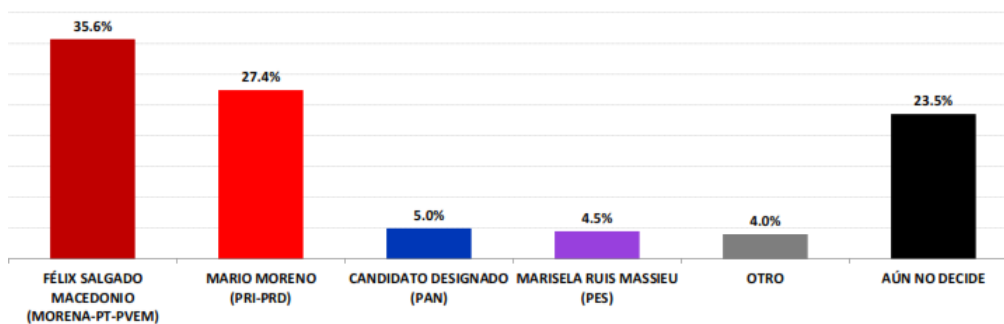
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 11

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 22 DE FEBRERO DE 2021

GUERRERO

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 12

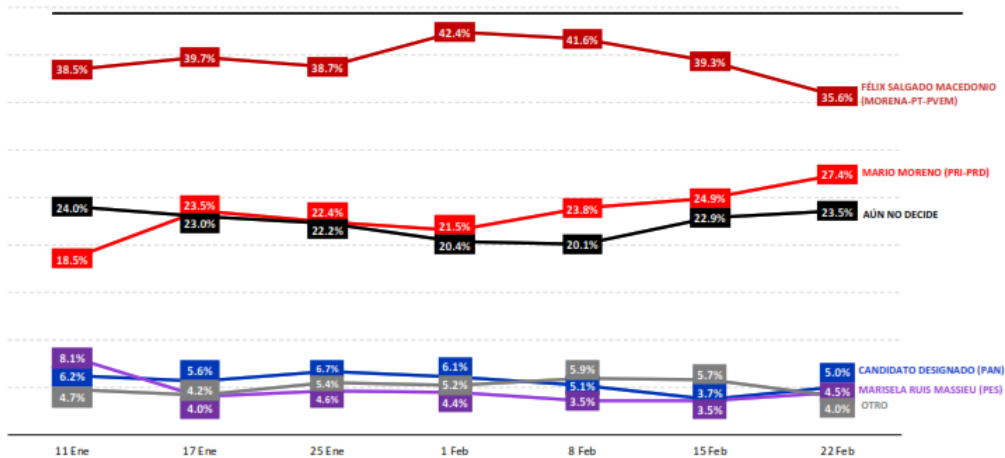
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 22 DE FEBRERO DE 2021

GUERRERO

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

**Massive Caller**

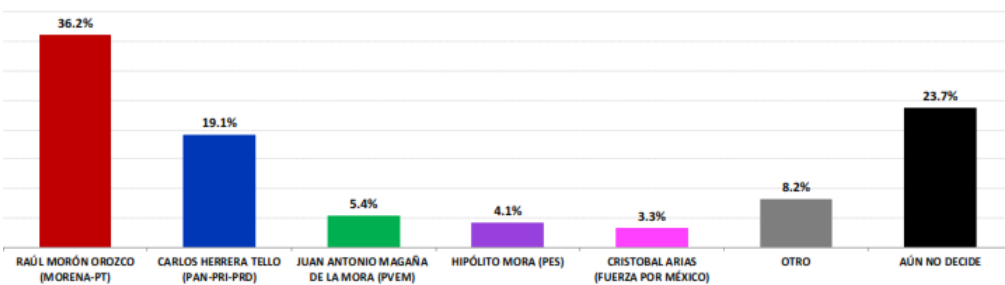
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 13

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 22 DE FEBRERO DE 2021

MICHOACÁN

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN MICHOACÁN,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

**Massive Caller**

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 14

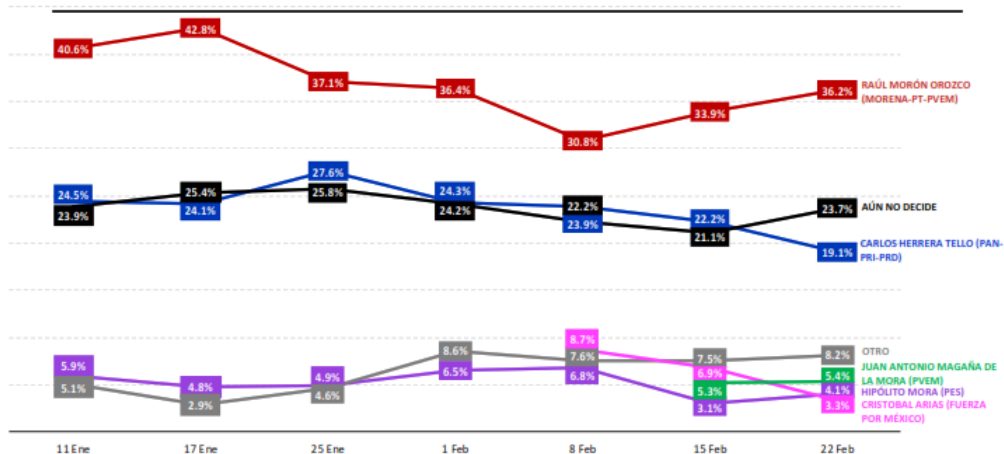
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 22 DE FEBRERO DE 2021

MICHOACÁN

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN MICHOACÁN,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

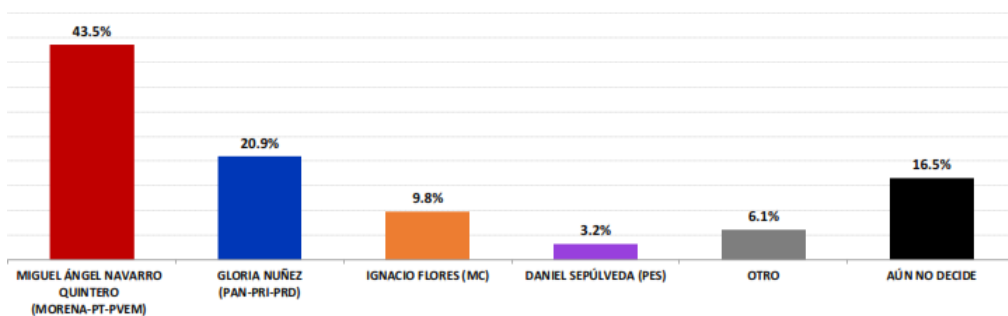


D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 22 DE FEBRERO DE 2021

NAYARIT

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NAYARIT,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



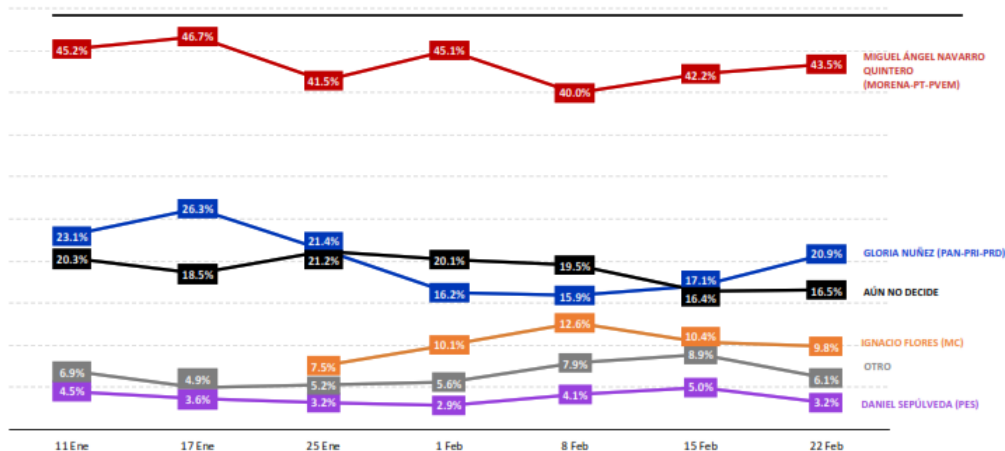
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 22 DE FEBRERO DE 2021

NAYARIT

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NAYARIT,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS  
1000

M. E.  
+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



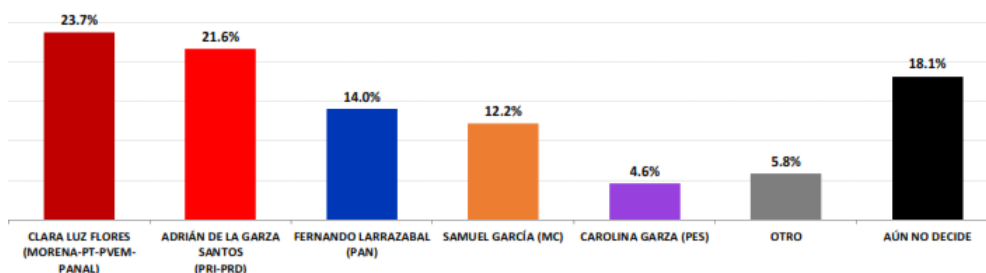
17

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 22 DE FEBRERO DE 2021

NUEVO LEÓN

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS  
1000

M. E.  
+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



18

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

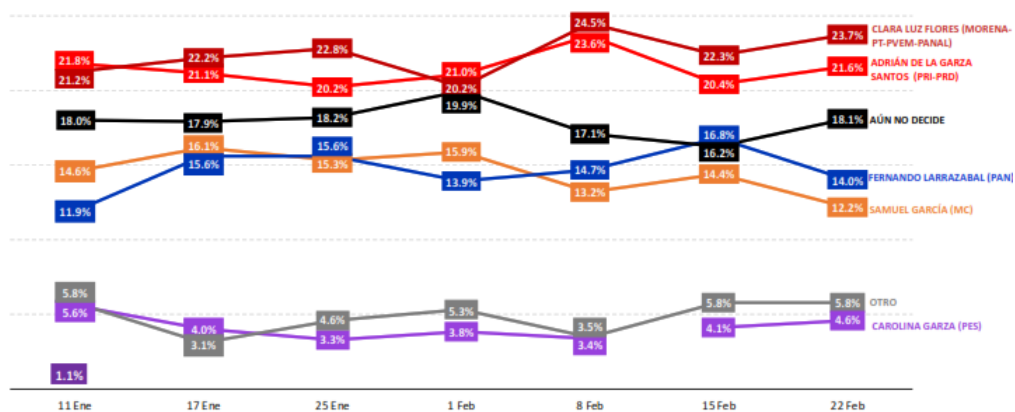


ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 22 DE FEBRERO DE 2021

NUEVO LEÓN

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS: 1000 M. E. +/- 3.4%

Massive Caller

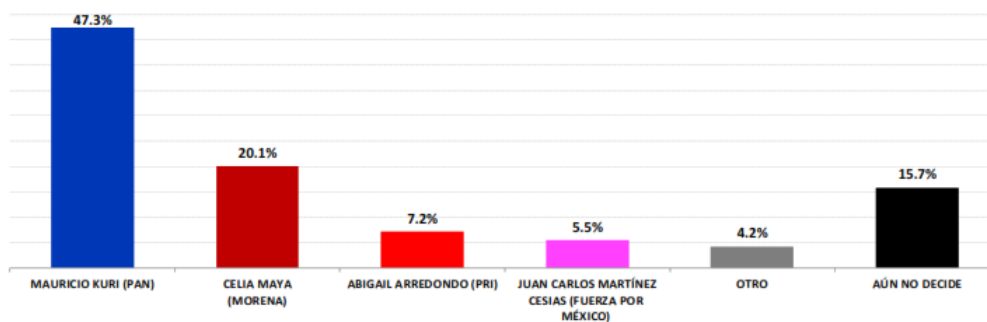
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 19

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 22 DE FEBRERO DE 2021

QUERÉTARO

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN QUERÉTARO,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS: 1000 M. E. +/- 3.4%

Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 20

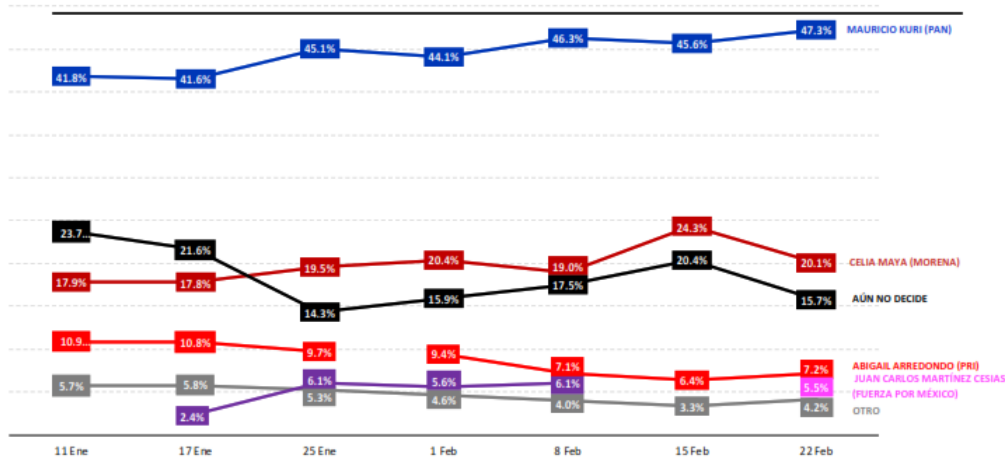
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 22 DE FEBRERO DE 2021

QUERÉTARO

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN QUERÉTARO,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

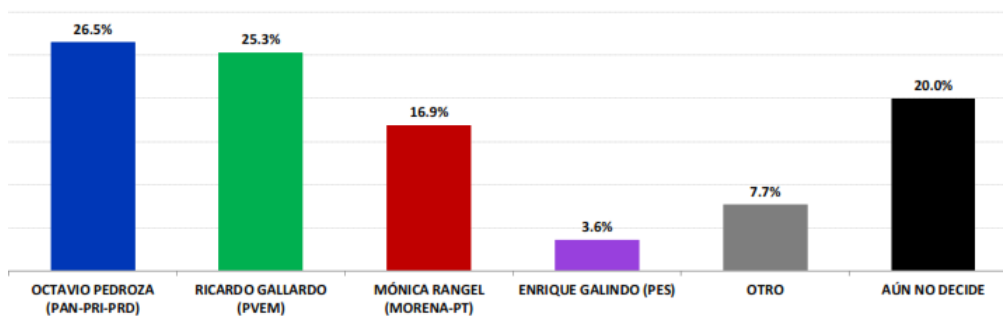


D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 22 DE FEBRERO DE 2021

SAN LUIS POTOSÍ

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



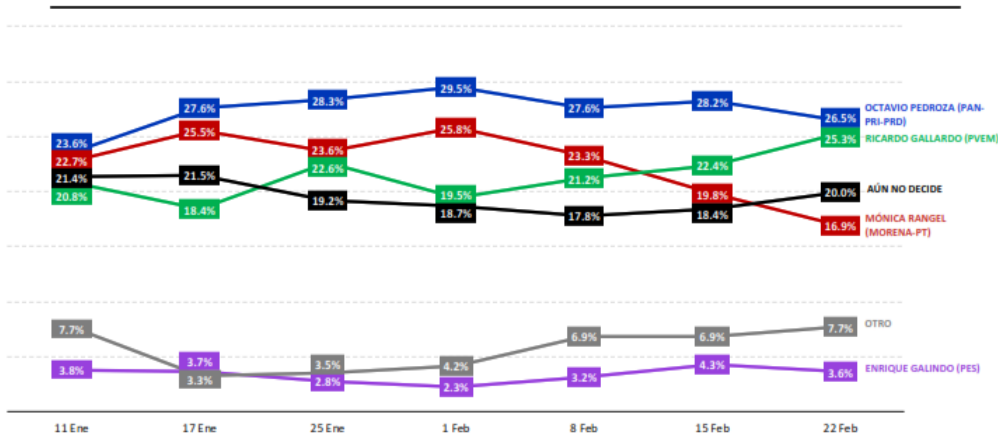
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 22 DE FEBRERO DE 2021

SAN LUIS POTOSÍ

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



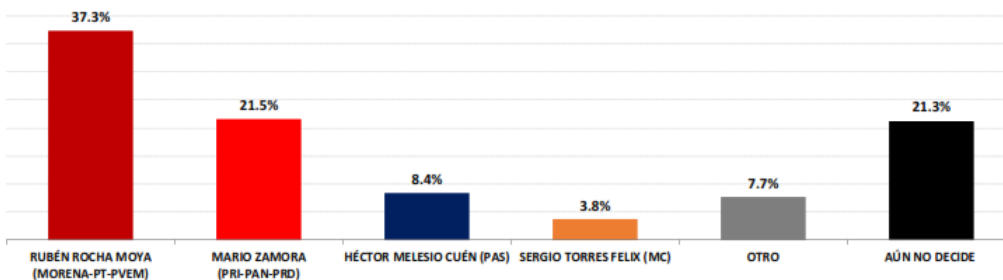
ENCUESTAS REALIZADAS: 1000 M. E. +/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 23

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 22 DE FEBRERO DE 2021 SINALOA

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SINALOA,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS: 1000 M. E. +/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 24

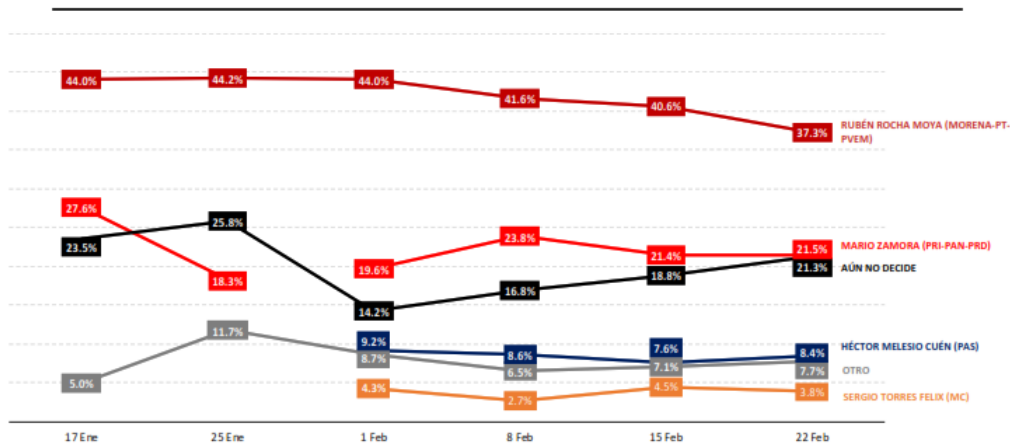
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 22 DE FEBRERO DE 2021

SINALOA

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SINALOA,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

**Massive Caller**

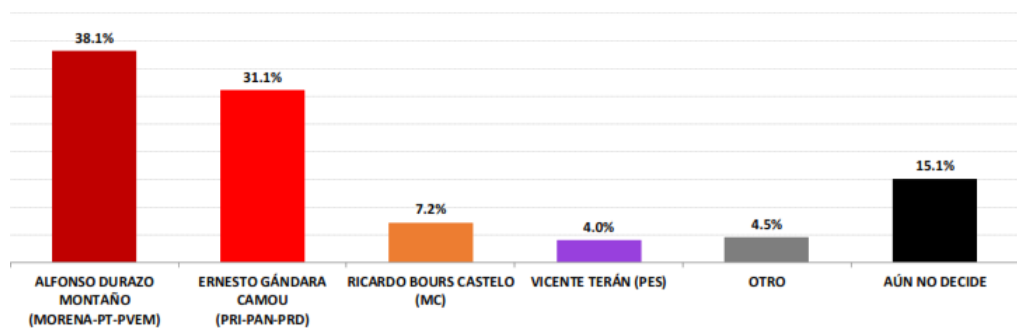
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 25

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 22 DE FEBRERO DE 2021

SONORA

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

**Massive Caller**

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 25

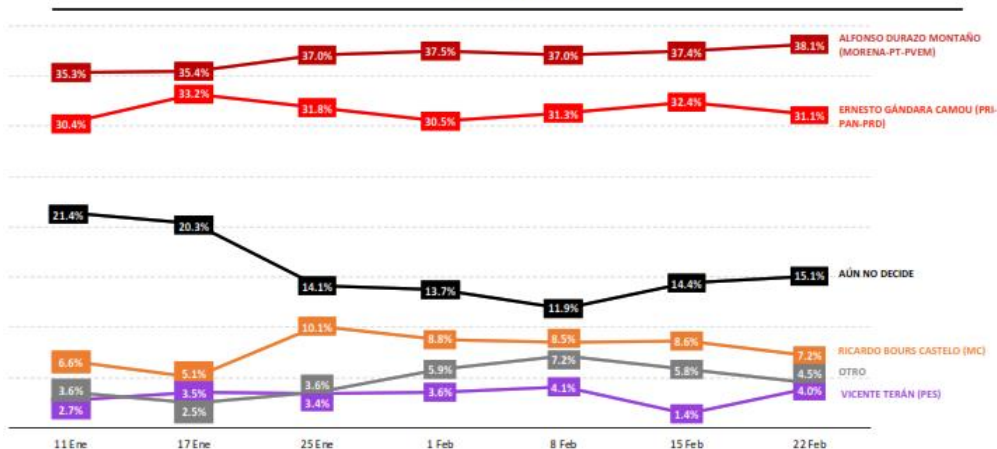
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 22 DE FEBRERO DE 2021

SONORA

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



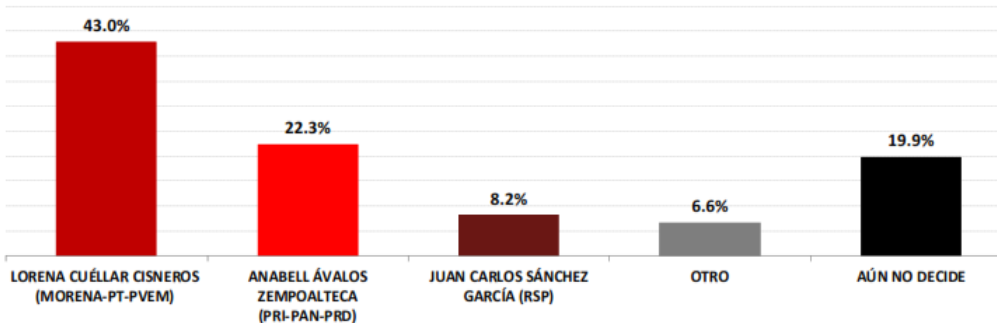
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 27

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 22 DE FEBRERO DE 2021

TLAXCALA

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TLAXCALA,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 28

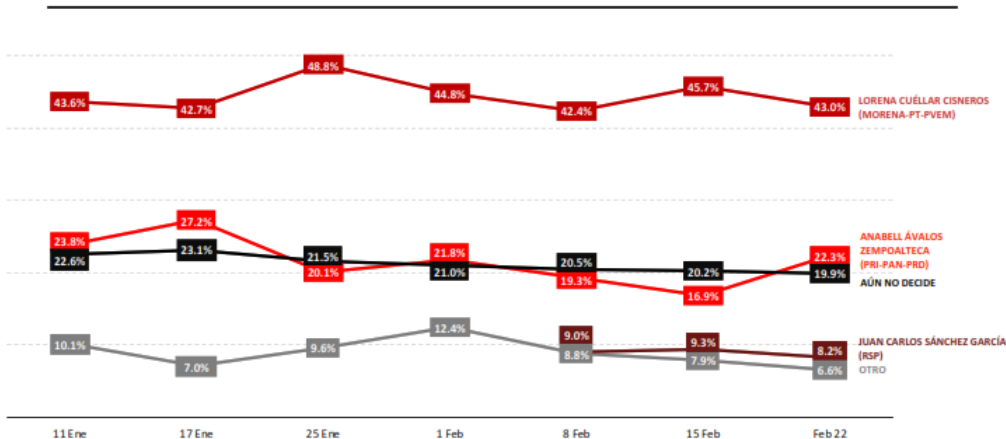
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 22 DE FEBRERO DE 2021

TLAXCALA

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TLAXCALA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

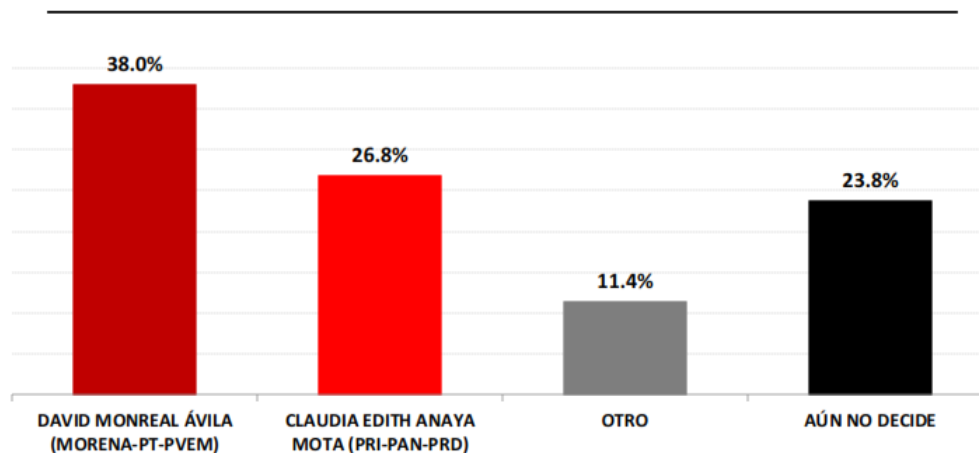


D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 22 DE FEBRERO DE 2021

ZACATECAS

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



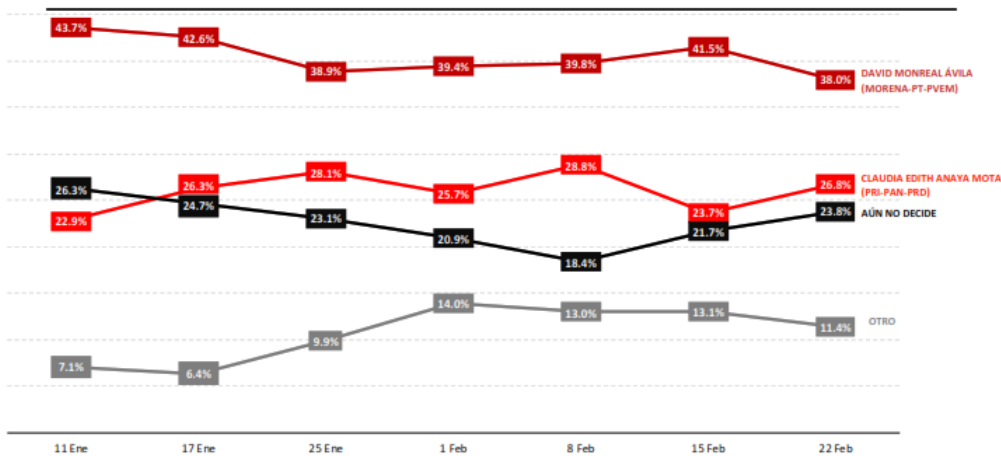
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 22 DE FEBRERO DE 2021

ZACATECAS

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

**TRACKING**



ENCUESTAS REALIZADAS: 1000 M. E. +/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 31

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 22 DE FEBRERO DE 2021 ESTADOS

**METODOLOGÍA**



**TIPO DE ENCUESTAS**  
Telefónica



**POBLACIÓN OBJETIVO**  
H y M, +18 años



**TIPO DE MUESTREO**  
Representativo-Cuantitativo



**MARCO MUESTRAL**  
Números en Estados

**MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:**



Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.  
Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.  
No incluye métodos de estimación de resultados.

➔ **22 DE FEBRERO DE 2021**  
Fecha del último levantamiento

➔ **MASSIVECALLER**  
Empresa que levantó las encuestas

➔ **1000**  
No. de encuestas levantadas

➔ **+/- 3.4%**  
Margen de error estadístico

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

ENCUESTAS REALIZADAS: 1000 M. E. +/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 32

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.



- **DOCUMENTACIÓN DE LA PERSONA QUE REALIZÓ LA ENCUESTA**

**JOSÉ CARLOS CAMPOS RIOJAS**

CORREO: CARLOS.CAMPOS.RIOJAS@MASSIVECALLER.COM  
TELEFONO: 8120006062

José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.

Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.

Apasionado por la creación y la programación, con su amplia experiencia política implementó las encuestas automatizadas en las contiendas electorales logrando ser la casa encuestadora más acertada de México.

Ha participado en mediciones en países como Brasil, España, Perú y Argentina logrando internacionalizar su método y prestigio.

---



**MASSIVECALLER  
S.A DE C.V**



Info@massivecaller.com



52 81-13-06-81-45



HTTP://www.massivecaller.com



Av. Eugenio Garza Sada No. 3820  
Piso B, Edificio Micrópolis  
Col. Las Palmas, Sector Sur  
Monterrey, Nuevo León  
C.P. 64780

**OBJETIVO**

Solucionar las necesidades de información del mercado, para la acertada toma de decisiones estratégicas.

**VALORES**

Seriedad y Honestidad

**INFORMACIÓN GENERAL**

MASSIVECALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.

MASSIVECALLER, S.A. DE C.V. es líder en sondeos de opinión pública, contamos con todos los numero telefónicos, tanto fijos como móviles en México y en otros países.

MASSIVECALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.

Inicio de Operaciones: Noviembre del 2015

Registro Federal de Contribuyentes: MAS151125V41

Escritura Pública Número: 133

Representante Legal: Carlos Campos Ríojas

**PRINCIPALES CLIENTES**

Nuestros clientes son empresas de varios giros, varias de ellas gubernamentales. Algunos de nuestros principales clientes son:

GENTE EN LÍNEA S A DE C.V  
ESTRATEGIA INTEGRAL DE COMUNICACIÓN, S.A. DE C.V.  
PARTIDOS POLITICOS  
PATRONATO DE LA FERIA DE SAN MARCOS  
DIALECT TELESERVICIOS S.A DE C. V  
MUNICIPIO DE HUIXQUILUCAN, EDOMEX  
MUNICIPIO DE SALTILLO, COAHUILA  
MUNICIPIO DE REYNOSA, TAMAULIPAS

**PRODUCTOS**

MASSIVECALLER, S.A DE C.V., ofrece soluciones para la toma de decisiones mediante los siguientes productos:

Encuestas telefónicas masivas.  
Tracking periódico  
Mensajes de texto masivos.  
Servicios de "Pushcall"  
Entre otros



## TRAYECTORIA ENCUESTAS ELECTORALES

### **AÑO 2016**

Elaboración de encuestas telefónicas electorales en los estados de Aguascalientes, Oaxaca, Veracruz, Chihuahua, (intención de voto a gobernador), Puebla, Tamaulipas, Zacatecas, Durango, Quintana Roo, Hidalgo, Tlaxcala, Sinaloa, acertando en los estudios de opinión.

### **AÑO 2017**

Elaboración de encuestas telefónicas electorales en los estados de Coahuila, Estado de México (intención de voto gobernador) y Nayarit, acertando en los estudios de opinión en las elecciones

Elaboración de encuestas telefónicas electorales para los partidos políticos, UDC (Unidad democrática de Coahuila), Comité Municipal de Ramos Arizpe (para medir el posicionamiento del partido político), PAN (Partido Acción Nacional), Comité estatal de Campeche (sondeo de opinión pública)

### **AÑO 2018 Y ACTUALMENTE**

Elaboración de encuestas telefónicas para partidos políticos PAN (Partido Acción Nacional), Comité Estatal de Chihuahua, (sondeo de opinión pública)

Elaboración de encuestas telefónicas electorales en los estados de Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Campeche, Coahuila, Colima, Chiapas, Chihuahua, Ciudad de México, Durango, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Estado de México, Michoacán, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán y Zacatecas, midiendo la intención de voto senado, aprobación de gobernador y principales problemas del Estado.

Elaboración de encuestas telefónicas electorales Nacionales presidenciables con precandidatos en las zonas del Bajío, Centro, Norte y Sur de México.

**8.- ENCUESTA DETECTADA MEDIANTE MONITOREO DE MEDIOS A CARGO DEL ÁREA TÉCNICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PRENSA DEL INSTITUTO TLAXCALTECA DE ELECCIONES.**

**ENCUESTA PUBLICADA EL 27 DE FEBRERO DE 2021 POR EL PERIÓDICO EL UNIVERSAL, PARA CONOCER LA POSIBILIDAD DE QUE HAYA UNA GOBERNADORA EN EL ESTADO DE TLAXCALA.**



**PROCESO ELECTORAL**  
LOCAL ORDINARIO  
2020-2021



**ITE**  
Instituto Tlaxcalteca de Elecciones

Área Técnica de  
Comunicación Social y Prensa

**Oficio No.:** ITE-ATCSyP-035/2021  
**Asunto:** El que se indica

**LIC. GERMÁN MENDOZA PAPALOTZI**  
**SECRETARIO EJECUTIVO DEL**  
**INSTITUTO TLAXCALTECA DE ELECCIONES**  
**PRESENTE.**

Por este medio y derivado del monitoreo a medios impresos, informo a usted que se detectó una encuesta durante el periodo correspondiente del 22 de febrero al 28 de febrero del presente año.

FECHA	MEDIO IMPRESO	PAGINA	NOMBRE DE LA EMPRESA ENCUESTADORA	VITRINA DE METODOLOGÍA
27/02/2021	El Universal	A14 ESTADOS	El Universal	si

Los cuales fueron aprobados en el Acuerdo ITE-CG-044/2020 referente a la metodología para el monitoreo de medios de comunicación masiva, impresos y digitales para el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

**ATENTAMENTE**

Ex Fábrica San Manuel, San Miguel Contla, Santa Cruz Tlaxcala, Tlaxcala, a 01 de marzo de 2021



**MTRA. ELIZABETH GONZÁLEZ SERRANO**  
**TITULAR DEL ÁREA TÉCNICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PRENSA DEL INSTITUTO TLAXCALTECA DE ELECCIONES**

c.c.p. Mtra. Elizabeth Piedras Martínez, Consejera Presidenta del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones. Para su conocimiento.

**“Vota, tú decides”**

Ex-Fábrica San Manuel S/N, Col. Barrio Nuevo C.P. 90640, San Miguel Contla, Santa Cruz Tlaxcala, Tlaxcala. 01 (246) 4650340

 [www.iteflax.org.mx](http://www.iteflax.org.mx)
 01 (246) 46 5 03 40 ext. 200
  Instituto Tlaxcalteca de Elecciones
  ITEflax
  Instituto Tlaxcalteca de Elecciones

