

Lic. Germán Mendoza Papalotzi
Secretario Ejecutivo del ITE

Oficio No. ITE-SE-009/2021

LIC. EDMUNDO JACOBO MOLINA
SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
P R E S E N T E

En cumplimiento a lo dispuesto por el artículo 146, numeral 1, del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral, en el que se establece la obligación del suscrito en calidad de Secretario Ejecutivo, de entregar mensualmente ante el Instituto Nacional Electoral los informes relativos a las actividades realizadas en materia de Encuestas Electorales, en ese sentido remito el primer informe presentado en la sesión ordinaria del pasado mes de diciembre al Consejo General del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones.

En dicho informe se detallan las Encuestas presentadas ante este Instituto, del periodo comprendido del 29 de noviembre al 23 de diciembre de 2020, así mismo, se informa que durante el mismo periodo señalado con anterioridad se realizó el monitoreo por parte del Área Técnica de Comunicación Social y Prensa de este órgano electoral en la que no se detectó encuesta alguna; por otra parte, el citado informe podrá ser visualizado en la página Institucional en el microsítio denominado Encuestas Electorales PELO 2020-2021.

Sin otro particular, le envío saludos cordiales.

A T E N T A M E N T E

Ex Fábrica San Manuel, San Miguel Contla, Santa Cruz Tlaxcala, Tlaxcala;
04 de enero de 2021



Lic. Germán Mendoza Papalotzi
Secretario Ejecutivo
del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones



C. c. p. Mtra. Elizabeth Piedras Martínez. Consejera Presidente del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones. Para su superior concomimiento.

"Vota, tú decides"

Ex-Fábrica San Manuel S/N, Col. Barrio Nuevo C.P. 90640, San Miguel Contla,
Santa Cruz Tlaxcala, Tlaxcala. 01 (246) 4650340

PRIMER INFORME EN MATERIA DE ENCUESTAS DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 144 del Reglamento de Elecciones, se rinde ante el Consejo General del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones, el primer informe relativo a las encuestas electorales y sondeos de opinión derivadas del Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021, de conformidad a las notificaciones realizadas por las personas morales: Massive Caller, El Financiero y Consulta Motofsky.

Así mismo, el Área Técnica de Comunicación Social y Prensa, durante el periodo comprendido del 29 de noviembre al 23 de diciembre de dos mil veinte, se llevó a cabo el monitoreo a medios impresos (El Sol de Tlaxcala, periódico ABC, La Jornada de Oriente, El Periódico de Tlaxcala, El Imperial), en ese sentido fueron recepcionados cuatro informes semanales a través de los oficios identificados bajo la nomenclatura ITE-ATCSyP-157/2020, ITE-ATCSyP-161/2020, ITE-ATCSyP-163/2020 e ITE-ATCSyP-164/2020, en los que la citada Área Técnica informa que una vez realizado el monitoreo a efecto de detectar encuestas o estudios de opinión en materia electoral relacionados con el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021, se desprende que no se detectaron encuestas.

Por último, se informa que las encuestas y sondeos de opinión derivadas del Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021, serán difundidas en una sección de la página electrónica institucional del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones, esto con la finalidad de dar cumplimiento a lo dispuesto por el artículo 145 del Reglamento de Elecciones.



ANEXO ÚNICO

PRIMER INFORME DE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN CORRESPONDIENTES AL MES DE DICIEMBRE DEL AÑO DOS MIL VEINTE

- **LISTADO Y CANTIDAD DE LAS ENCUESTAS PUBLICADAS DURANTE EL PERIODO QUE SE REPORTA.**

NO.	FECHA DE PRESENTACIÓN	EMPRESA ENCUESTADORA	OBJETIVO DEL ESTUDIO
1.	1 DE DICIEMBRE DE 2020	Massive Caller	GUBERNATURA DEL ESTADO
2.	11 DE DICIEMBRE DE 2020	Massive Caller	CANDIDATO A GUBERNATURA DEL ESTADO DEL PARTIDO MORENA
3.	15 DE DICIEMBRE DE 2020	EL FINANCIERO	PREFERENCIAS ELECTORALES EN EL ESTADO DE TLAXCALA
4.	16 DE DICIEMBRE DE 2020	CONSULTA MITOFSKY	ESTUDIO DE OPINIÓN EN EL ESTADO DE TLAXCALA
5.	17 DE DICIEMBRE DE 2020	Massive Caller	GUBERNATURA DEL ESTADO

1.- INFORMACIÓN DEL ESTUDIO.

ENCUESTA PRESENTADA EL 1 DE DICIEMBRE POR MASSIVE CALLER PARA CONOCER LA INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR AL PRÓXIMO CANDIDATO A GOBERNADOR DEL ESTADO DE TLAXCALA.



Datos	Fecha de entrega	1 de diciembre de 2020
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién solicitó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
	Fecha de publicación	1 de diciembre de 2020
Objetivo	Original/Reproducción	Original
	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador del Estado en el año 2021 en Tlaxcala.
	Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Tlaxcala.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del estado de Tlaxcala. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Estado de Tlaxcala.
Diseño Muestral		

Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

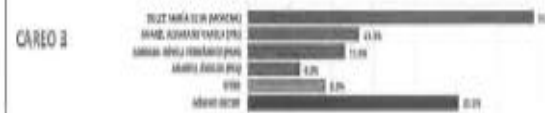
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha de recolección de la información	30 de noviembre de 2020

<p>Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)</p>	<p>Encuesta:</p> <p>1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED? CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.</p> <p>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?</p> <p>2. ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR? CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.</p> <p>¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?</p> <p>3. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CARGO 1. CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.</p>
---	---

4. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 2, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO




5. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 3, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO



6. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 4, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
	Principales Resultados	INTENCIÓN DE VOTO Por precandidatos a Gobernador de Tlaxcala, los resultados se encuentran en la grafica adjunta, misma que se publicó y en el punto de cuestionario o fraseo.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Guadalupe Garcia Chavira
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
	Teléfono	81 174 75259 /8441606696
	Correo electrónico:	lgchavira@massivecaller.com
	Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Copatrocinadores	No
	Factura (Sí/No Aplica)	No aplica
	Asociación a la que pertenece:	No aplica
Herramienta profesional	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí
	Responsable de la publicación	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latin Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el currículum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación(Sí/No)	Sí

- **PRINCIPALES RESULTADOS DE LA ENCUESTA**

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 30 DE NOVIEMBRE DE 2020

ESTADOS

ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR
- CAREO ENTRE PRECANDIDATOS PARA LA ELECCIÓN DE GOBERNADOR

¡Da click en el ícono de Whatsapp para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



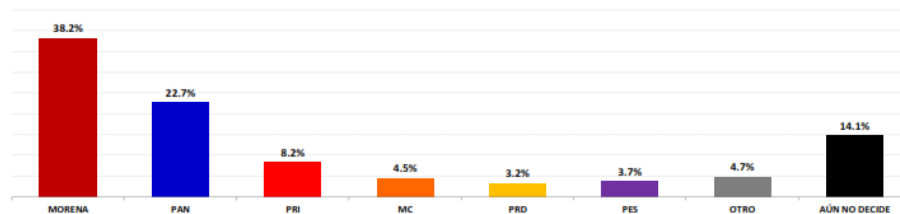
Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 30 DE NOVIEMBRE DE 2020

BAJA CALIFORNIA (PARTIDOS)

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR,
¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



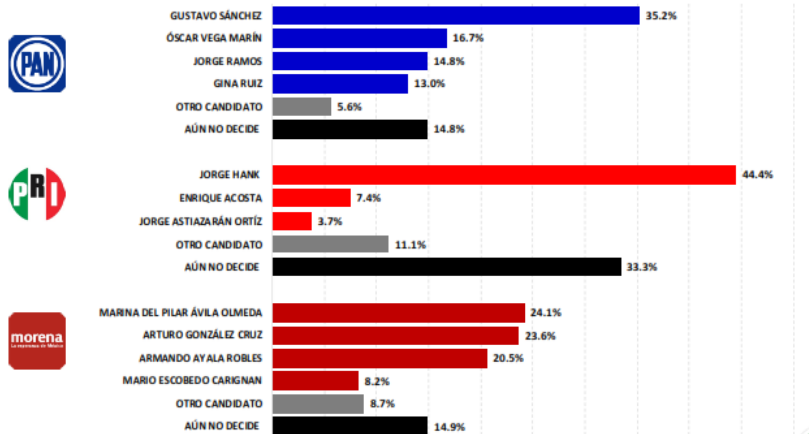
Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 30 DE NOVIEMBRE DE 2020

BAJA CALIFORNIA (ASPIRANTES)

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?



ENCUESTAS REALIZADAS: 1000
M. E.: +/- 3.4%



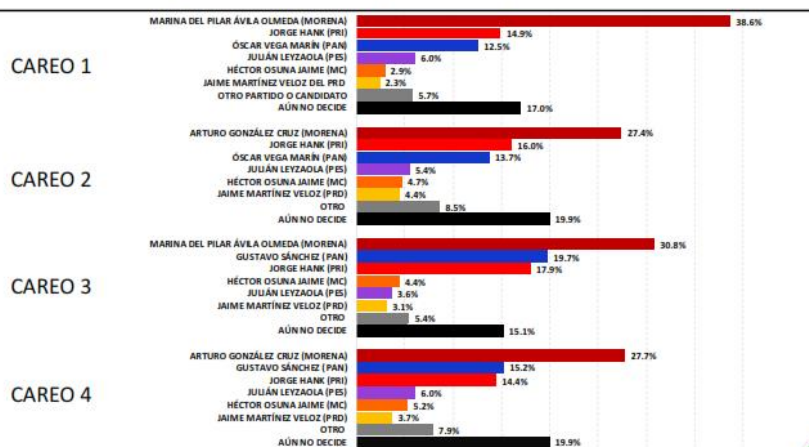
Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 3

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE CV., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 30 DE NOVIEMBRE DE 2020

BAJA CALIFORNIA (CAREOS)

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



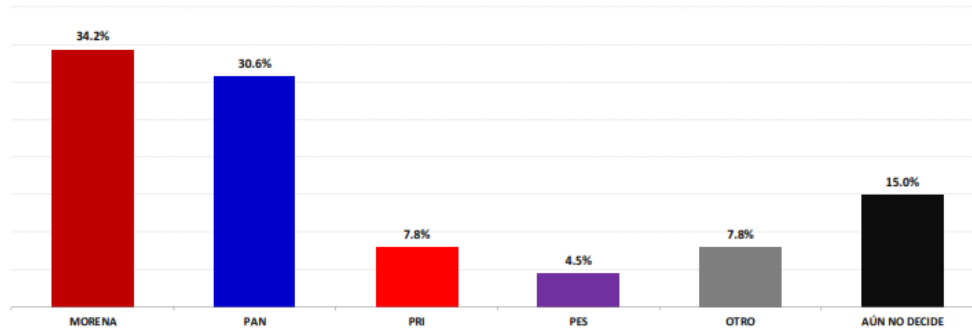
ENCUESTAS REALIZADAS: 1000
M. E.: +/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 4

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE CV., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?

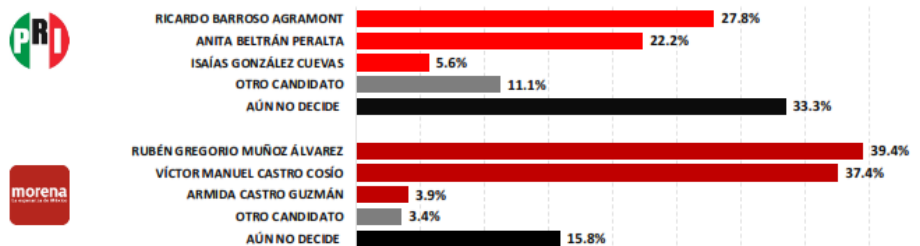


ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?

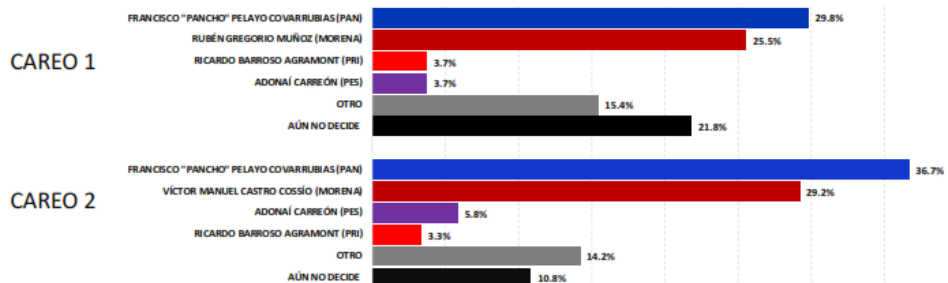


ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



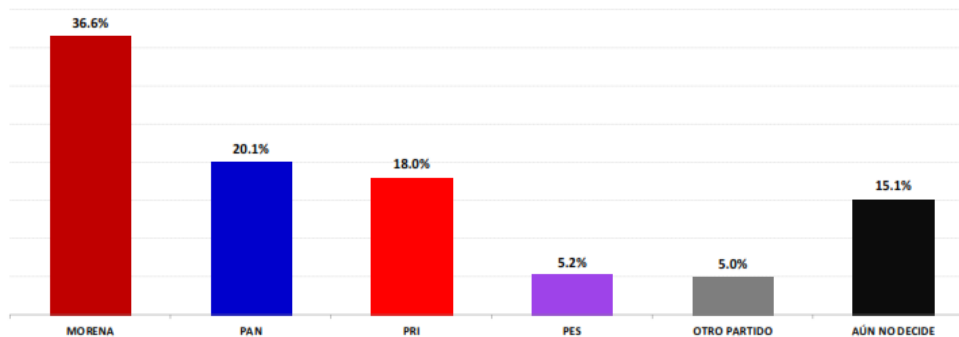
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 7

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique vea electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR,
¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



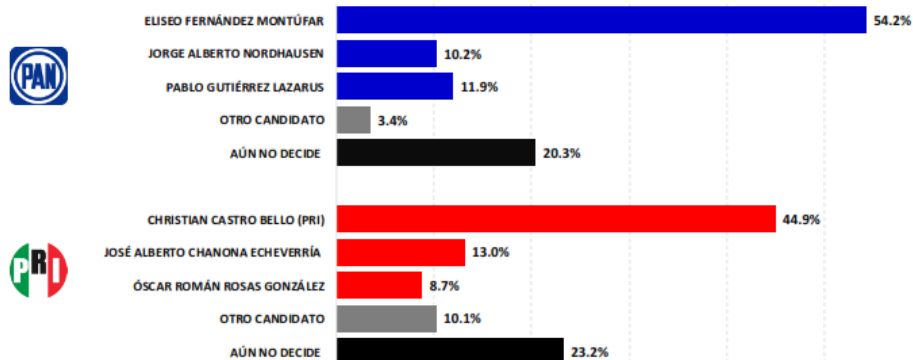
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 8

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique vea electoral al contenido.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?

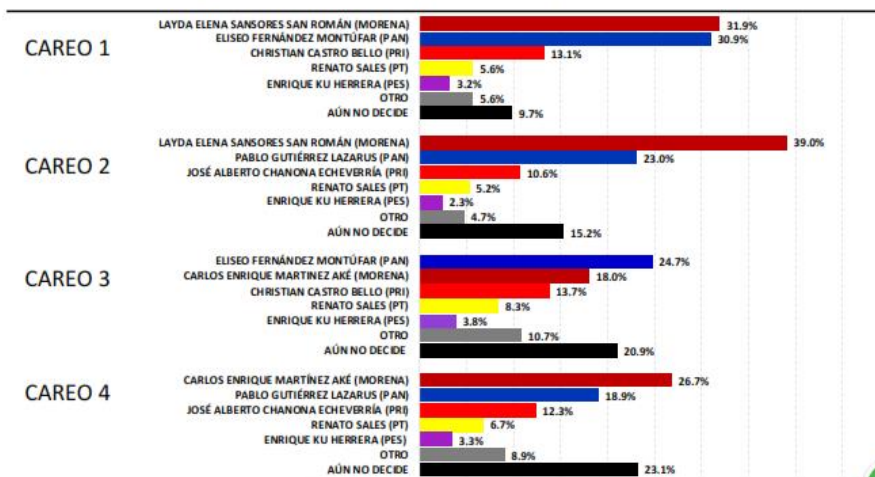


ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 9

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

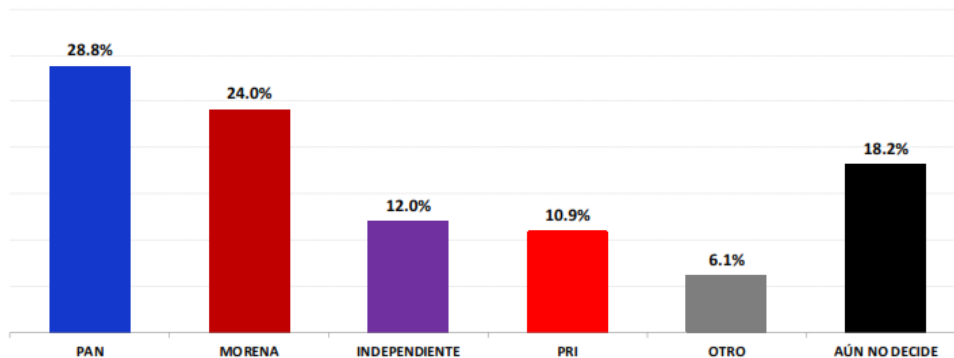


ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 10

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR,
¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?**

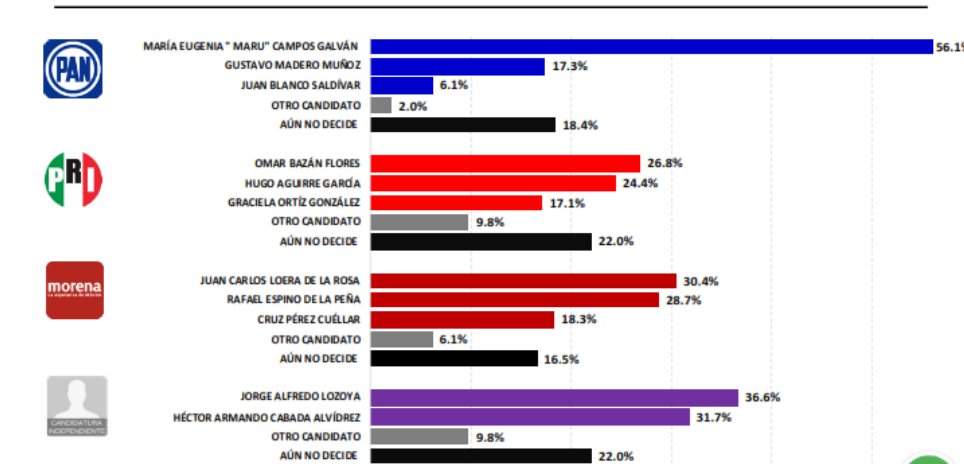


ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 11

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veado electoral al contenido.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?

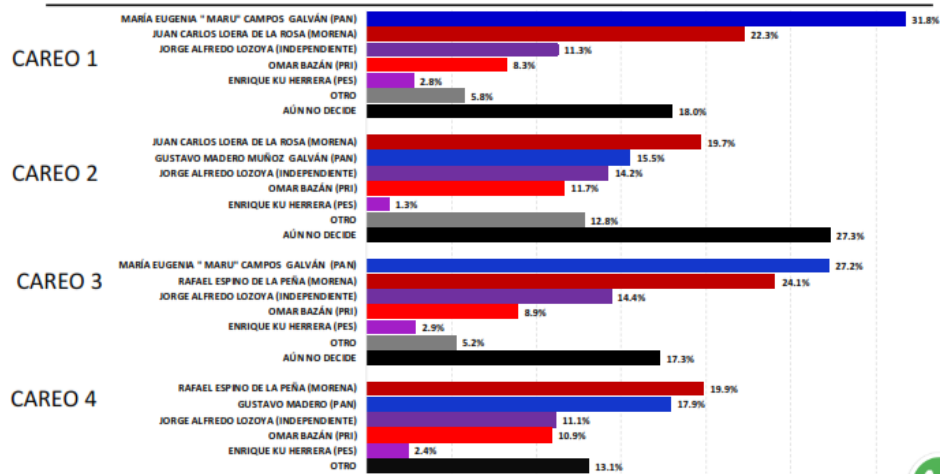


ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 12

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veado electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

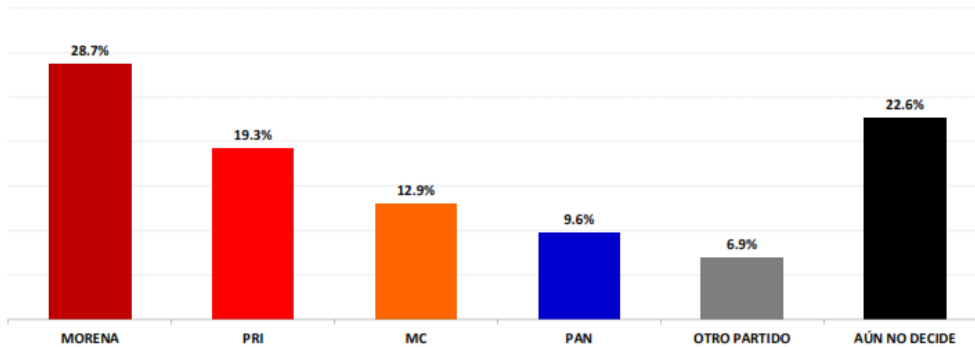


Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 13

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

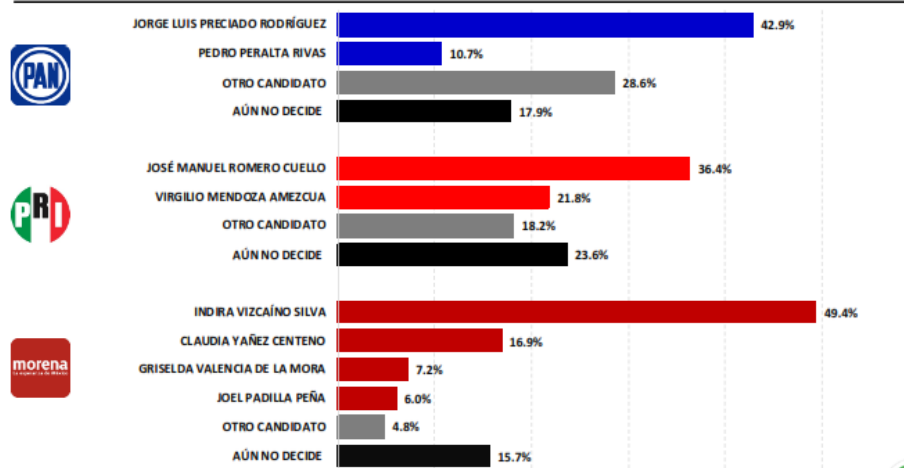


Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 14

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.



¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



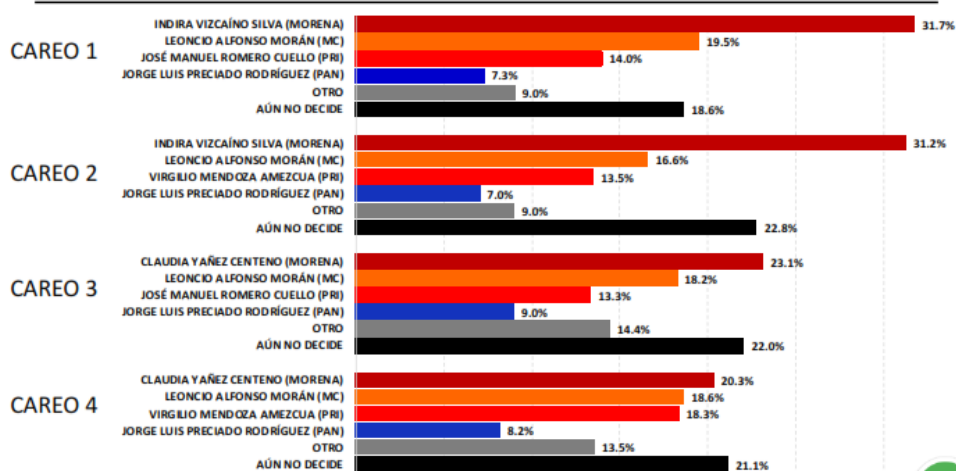
Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



15

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



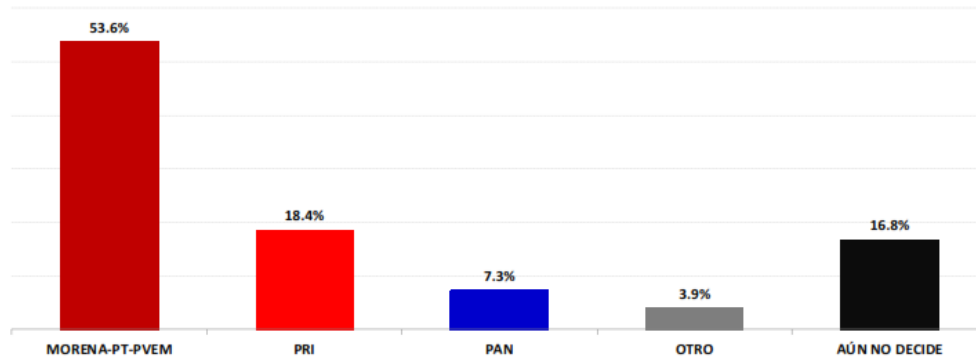
Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



16

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR,
¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?**



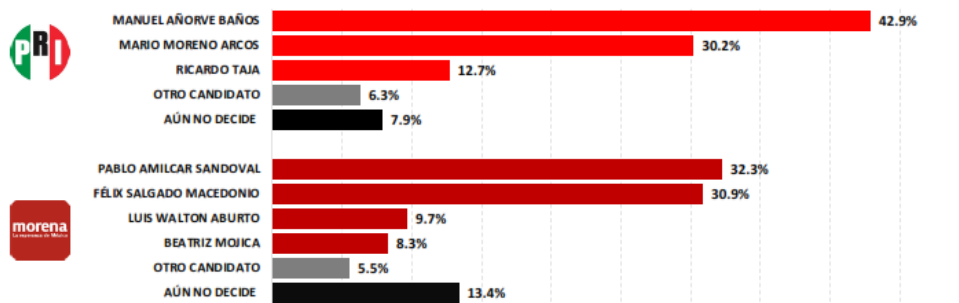
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 17

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?



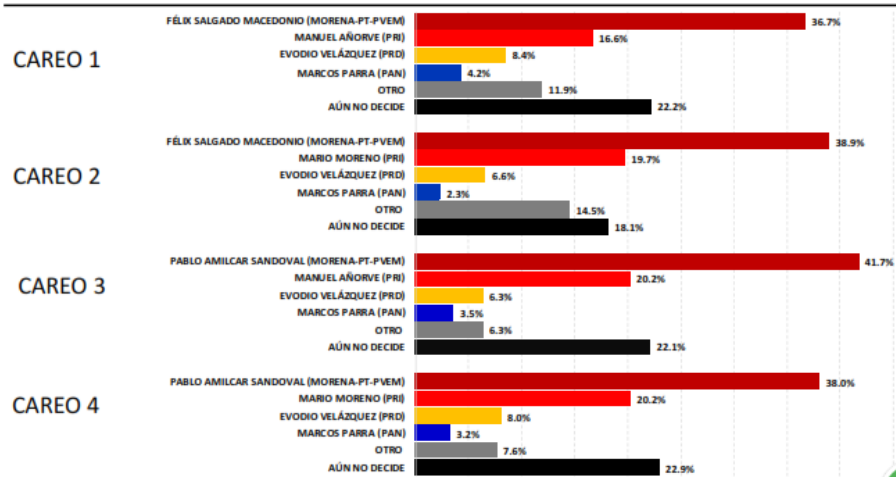
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 18

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



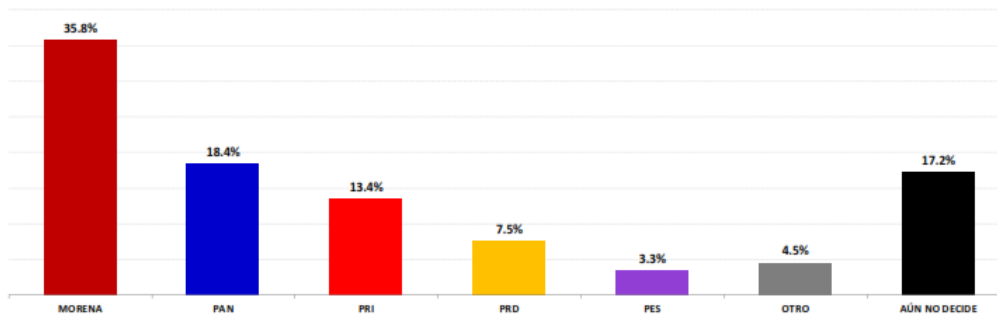
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 19

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR,
¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?**



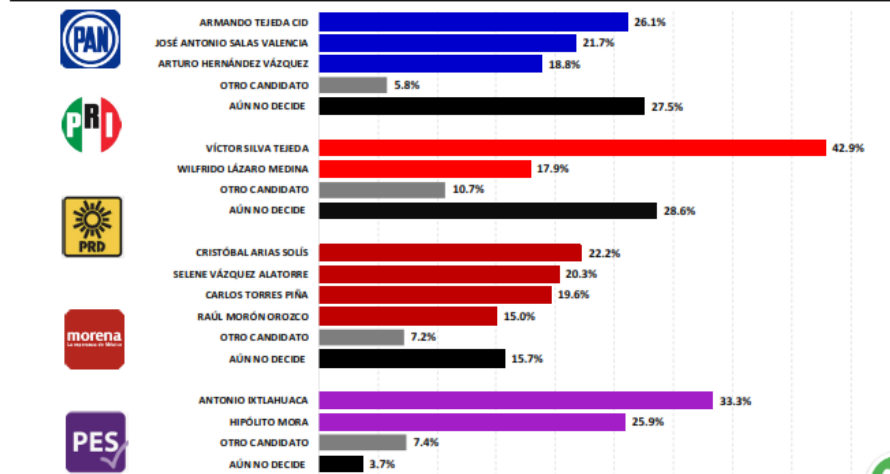
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 20

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?



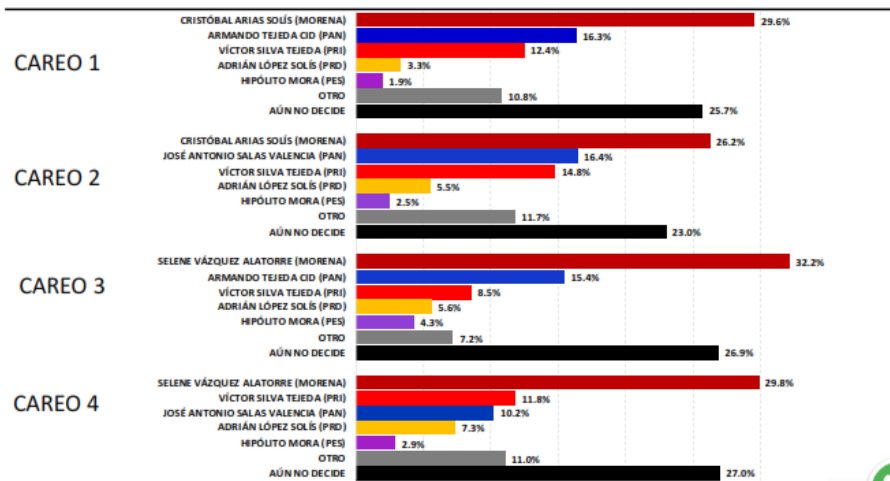
ENCUESTAS REALIZADAS: 1000
M. E.: +/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 21

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veto electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS: 1000
M. E.: +/- 3.4%



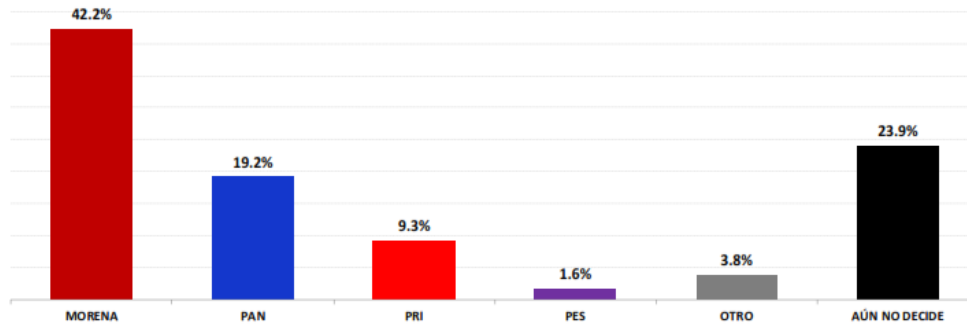
Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 22

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veto electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 30 DE NOVIEMBRE DE 2020

NAYARIT (PARTIDOS)

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR,
¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 23

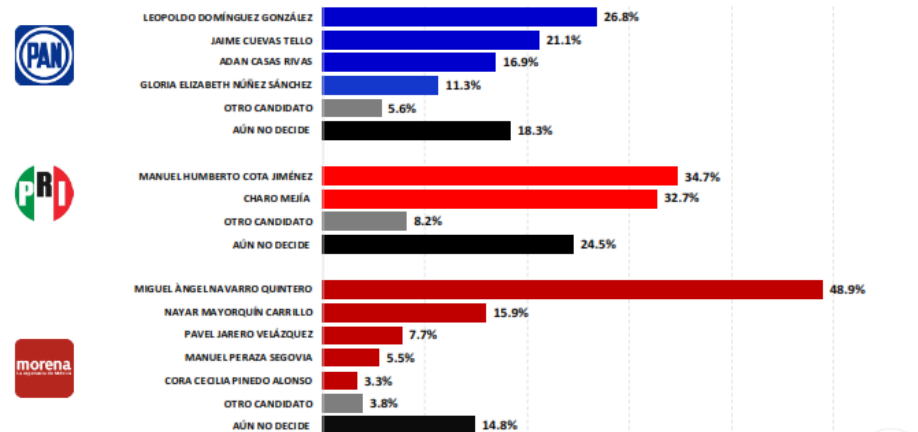
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.



ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 30 DE NOVIEMBRE DE 2020

NAYARIT (ASPIRANTES)

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

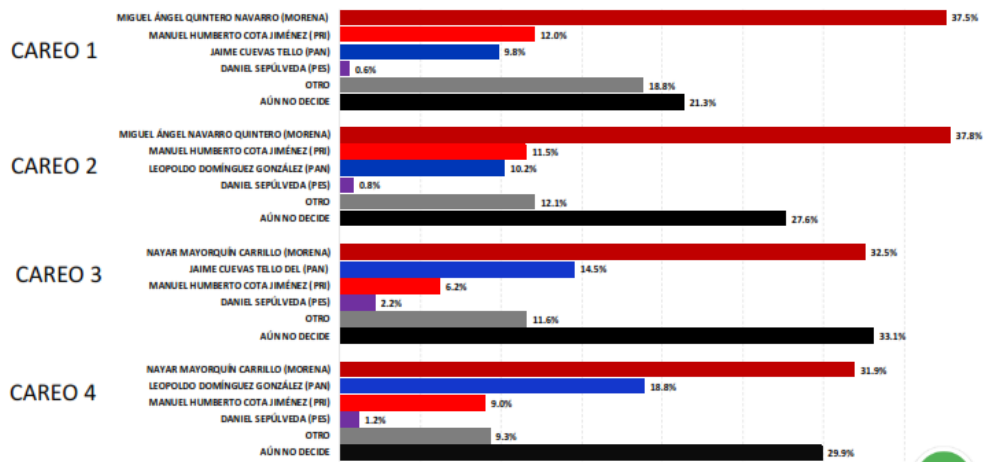


Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 24

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.



**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



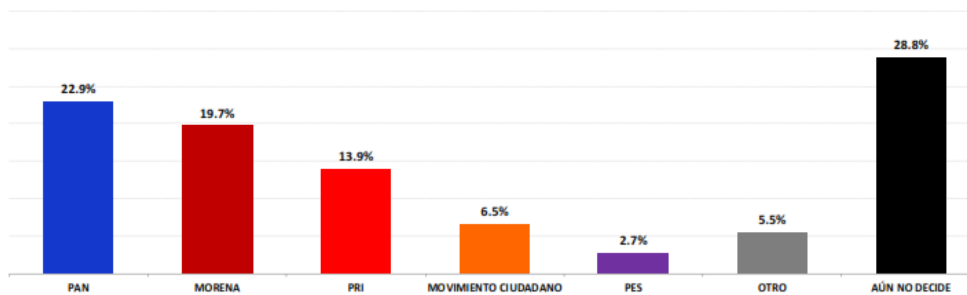
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 25

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR,
¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?**



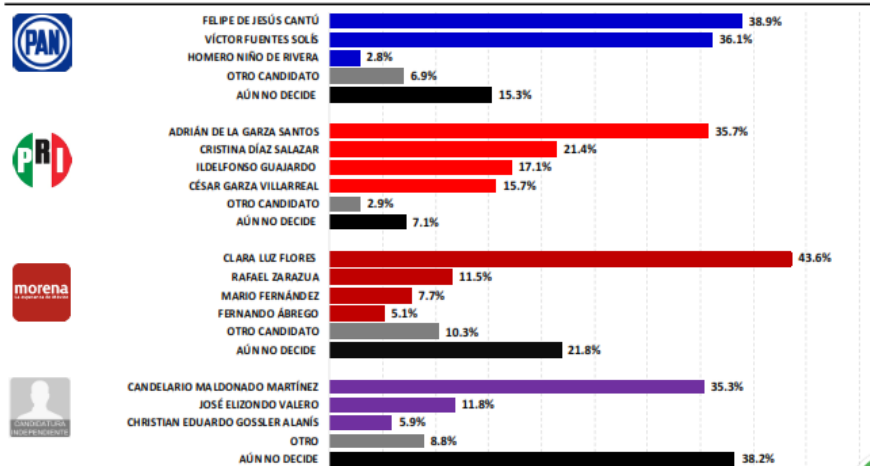
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 26

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?



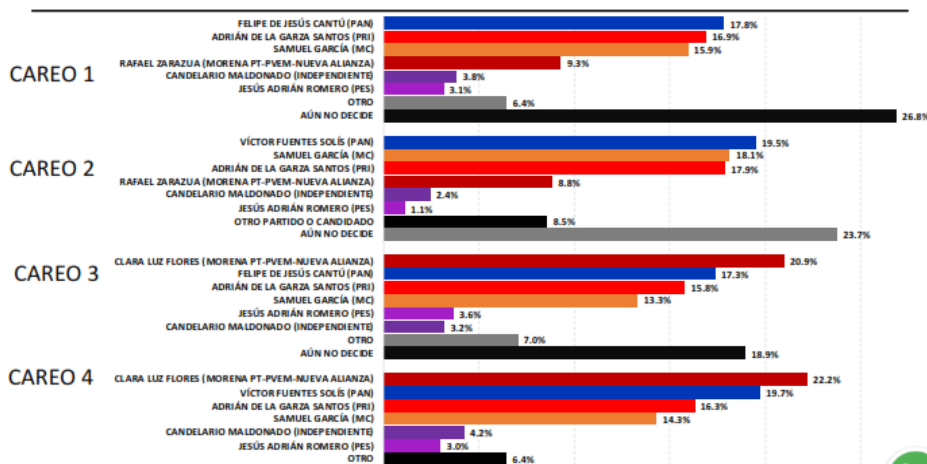
ENCUESTAS REALIZADAS: 1000
M. E.: +/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 27

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS: 1000
M. E.: +/- 3.4%



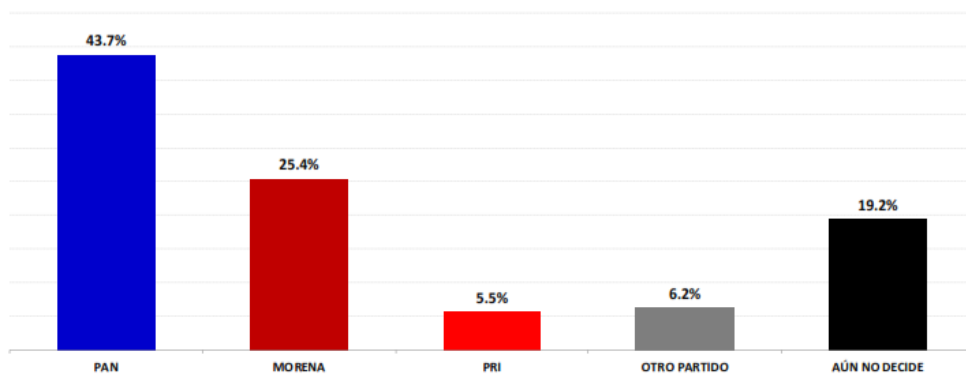
Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 28

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 30 DE NOVIEMBRE DE 2020

QUERÉTARO (PARTIDOS)

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR,
¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller

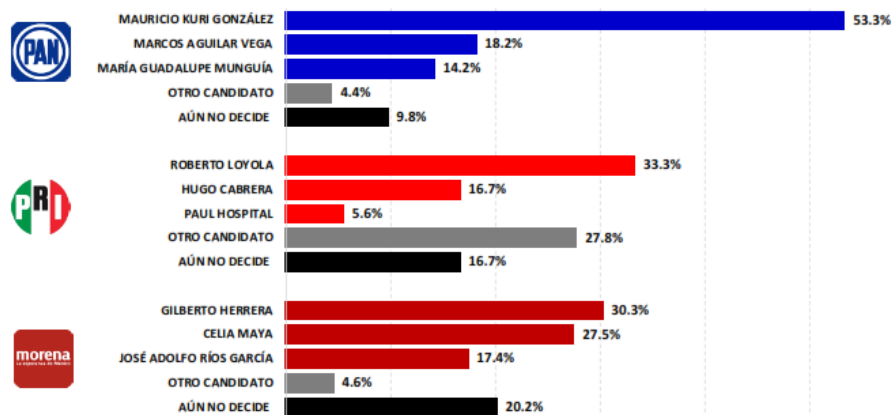
Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 29

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 30 DE NOVIEMBRE DE 2020

QUERÉTARO (ASPIRANTES)

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller

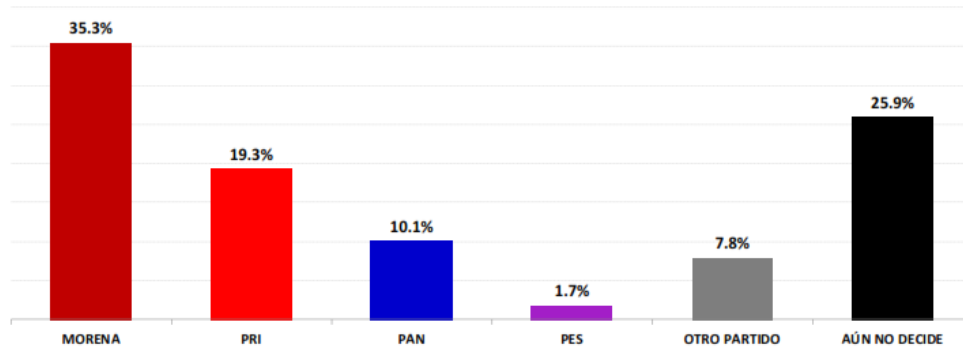
Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 30

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 30 DE NOVIEMBRE DE 2020

SINALOA (PARTIDOS)

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR,
¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller

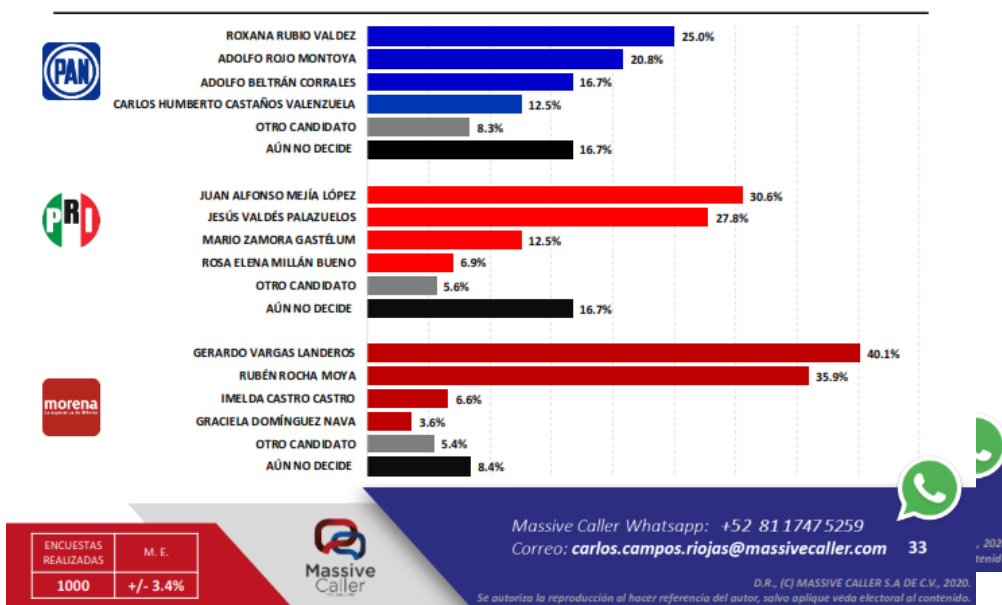
Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 32

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 30 DE NOVIEMBRE DE 2020

SINALOA (ASPIRANTES)

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

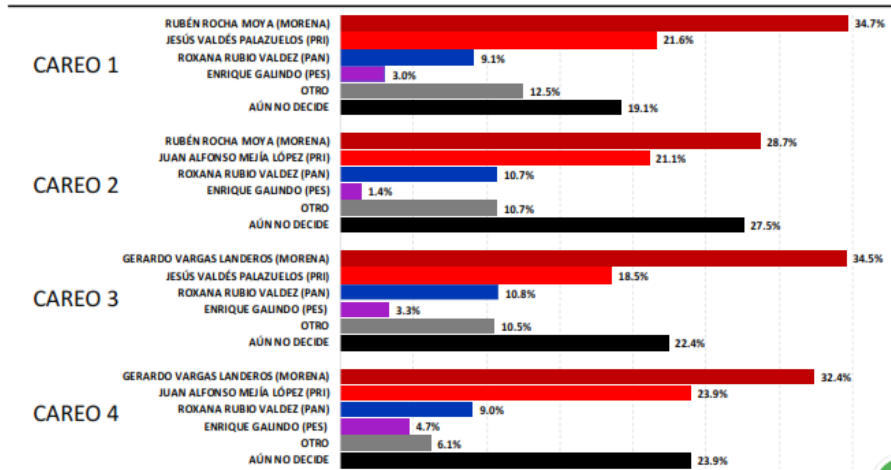


Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 33

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

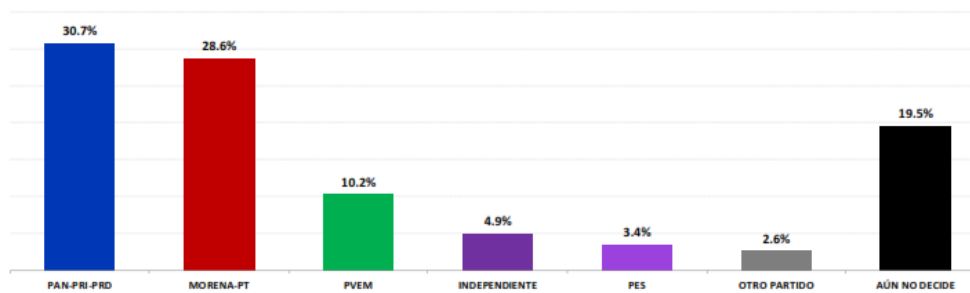


34

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

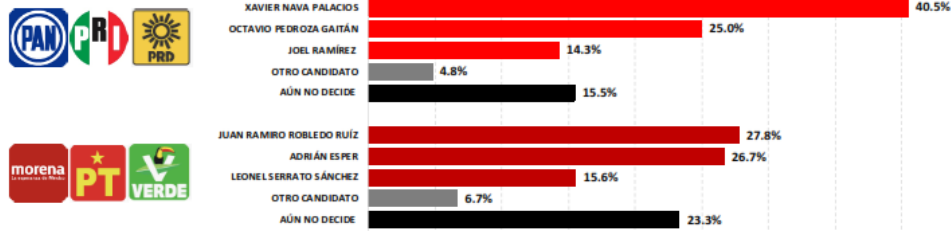


35

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?



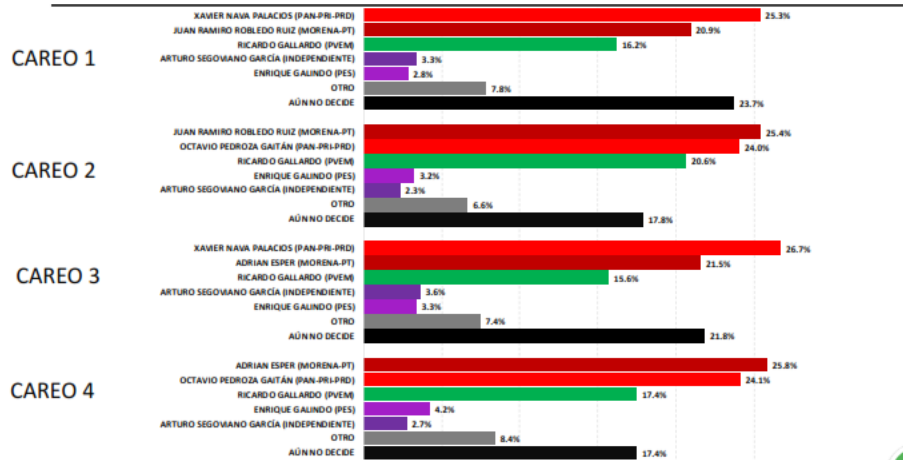
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 36

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



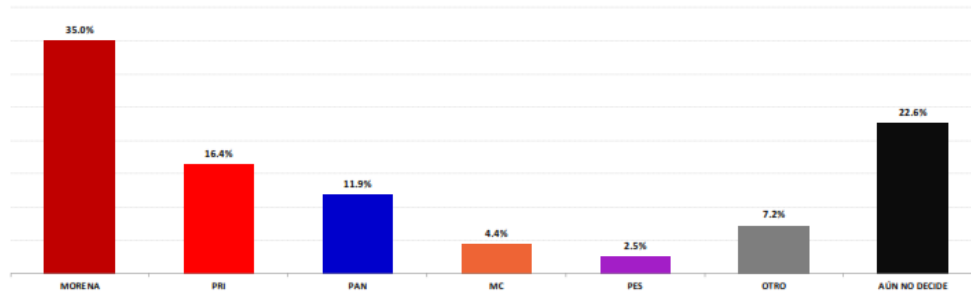
Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 37

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 30 DE NOVIEMBRE DE 2020

SONORA (PARTIDOS)

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR,
¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

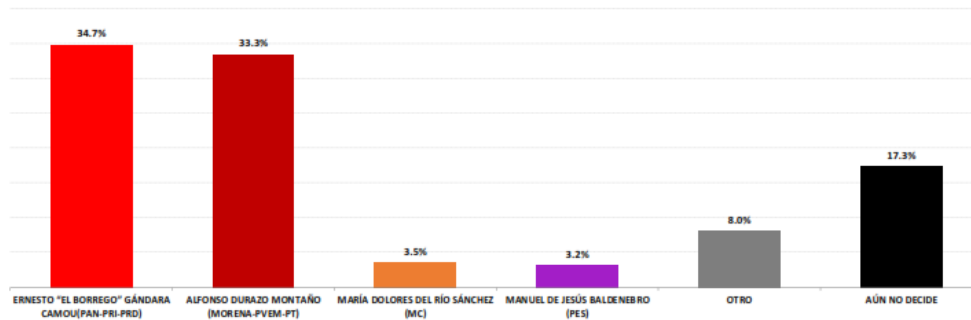
Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 38

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 30 DE NOVIEMBRE DE 2020

SONORA (CAREO 1)

**¿SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA GOBERNADOR
¿POR QUÉ CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

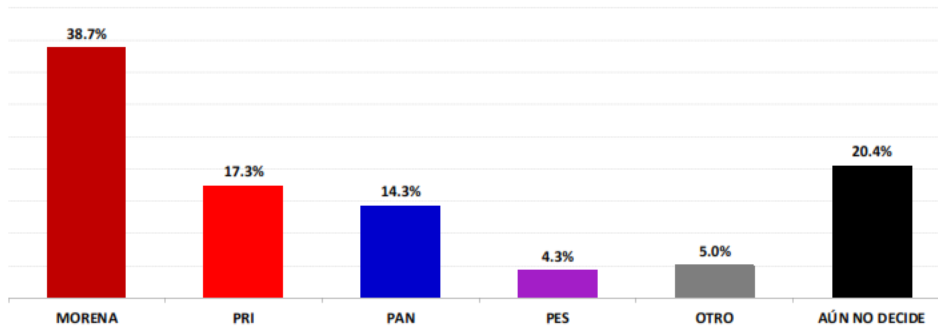


ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 39

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR,
¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?**

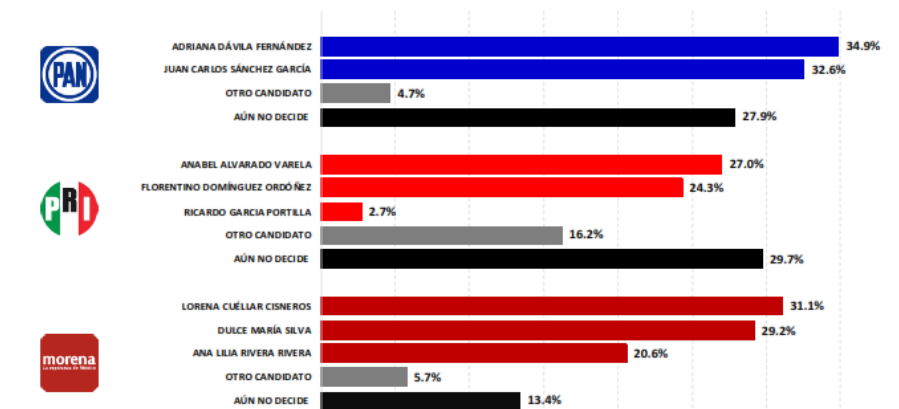


ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 40

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?

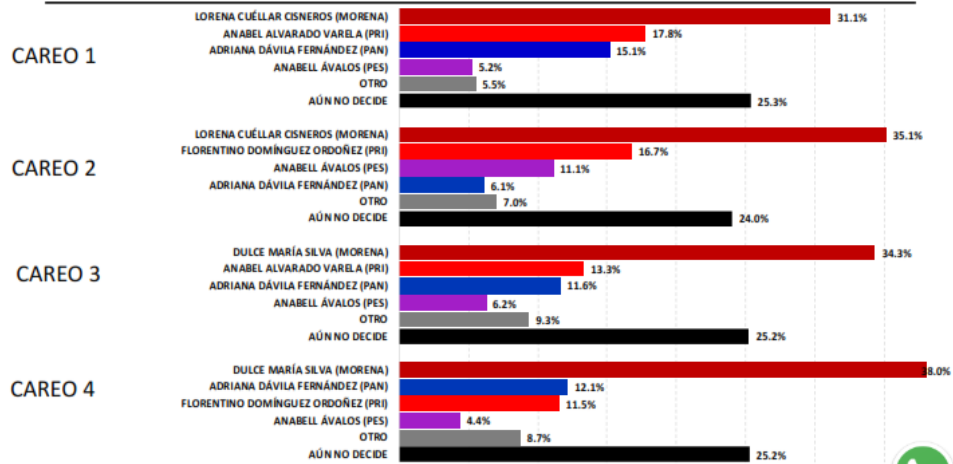


ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 41

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



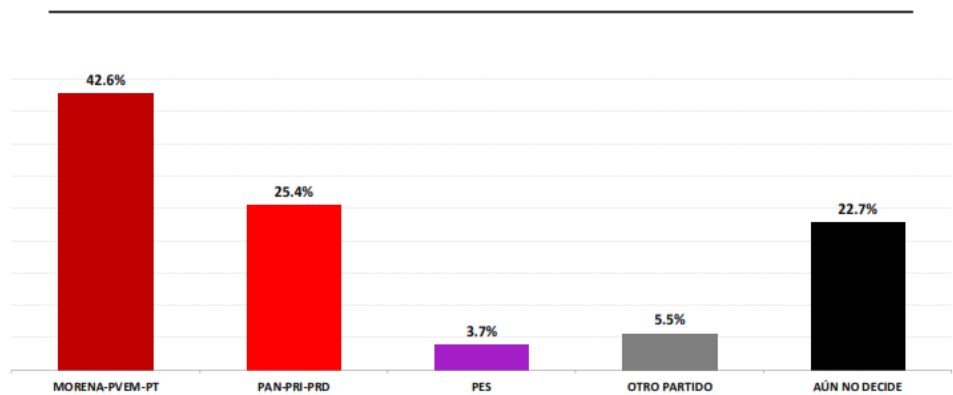
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 42

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR,
¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?**



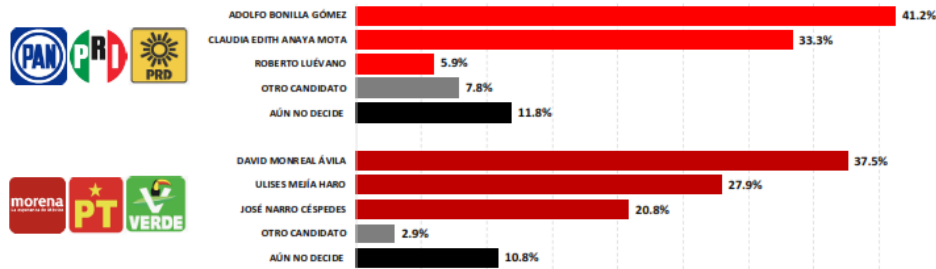
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 43

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?



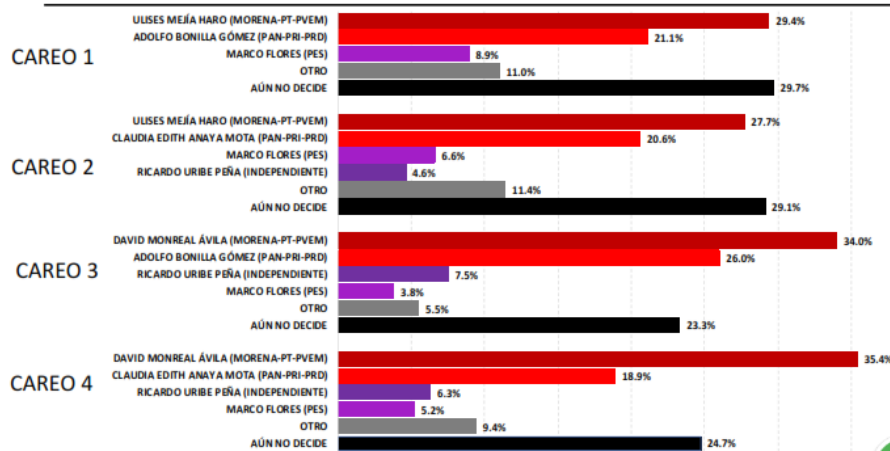
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.rijas@massivecaller.com 44

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.rijas@massivecaller.com 45

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

METODOLOGÍA



TIPO DE ENCUESTAS
Telefónica



POBLACIÓN OBJETIVO
H y M, +18 años



TIPO DE MUESTREO
Representativo-Cuantitativo



MARCO MUESTRAL
Números en Estados



MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

➔ **30 DE NOVIEMBRE DE 2020**
Fecha del último levantamiento

➔ **MASSIVECALLER**
Empresa que levantó las encuestas

➔ **1000**
No. de encuestas levantadas

➔ **+/- 3.4%**
Margen de error estadístico

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.
Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 46

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2020.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

- **DOCUMENTACIÓN DE LA PERSONA QUE REALIZÓ LA ENCUESTA**

MASSIVECALLER S.A DE C.V



info@massivecaller.com



52 81-13-06-81-45



HTTP://www.massivecaller.com



Av. Eugenio Garza Sada No. 3820
Piso B. Edificio Micrópolis
Col. Mas Palomas, Sector Sur
Monterrey, Nuevo León
C.P. 64780

OBJETIVO

Solucionar las necesidades de información del mercado, para la acertada toma de decisiones estratégicas.

VALORES

Seriedad y Honestidad

INFORMACIÓN GENERAL

MASSIVECALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.

MASSIVECALLER, S.A. DE C.V. es líder en sondeos de opinión pública, contamos con todos los numero telefónicos, tanto fijos como móviles en México y en otros países.

MASSIVECALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.

Inicio de Operaciones: Noviembre del 2015

Registro Federal de Contribuyentes: MAS151125V41

Escritura Pública Número: 133

Representante Legal: Carlos Campos Riojas

PRINCIPALES CLIENTES

Nuestros clientes son empresas de varios giros, varias de ellas gubernamentales. Algunos de nuestros principales clientes son:

GENTE EN LÍNEA S A DE C.V

ESTRATEGIA INTEGRAL DE COMUNICACIÓN, S.A. DE C.V.

PARTIDOS POLITICOS

PATRONATO DE LA FERIA DE SAN MARCOS

DIALECT TELESERVICIOS S.A DE C. V

MUNICIPIO DE HUIXQUILUCAN, EDOMEX

MUNICIPIO DE SALTILLO, COAHUILA

MUNICIPIO DE REYNOSA, TAMAULIPAS

PRODUCTOS

MASSIVECALLER, S.A DE C.V., ofrece soluciones para la toma de decisiones mediante los siguientes productos:

Encuestas telefónicas masivas

Tracking periódico

Mensajes de texto masivos.

Servicios de "Pushcall"

Entre otros



TRAYECTORIA ENCUESTAS ELECTORALES

AÑO 2016

Elaboración de encuestas telefónicas electorales en los estados de Aguascalientes, Oaxaca, Veracruz, Chihuahua, (intención de voto a gobernador), Puebla, Tamaulipas, Zacatecas, Durango, Quintana Roo, Hidalgo, Tlaxcala, Sinaloa, acertando en los estudios de opinión.

AÑO 2017

Elaboración de encuestas telefónicas electorales en los estados de Coahuila, Estado de México (intención de voto gobernador) y Nayarit, acertando en los estudios de opinión en las elecciones

Elaboración de encuestas telefónicas electorales para los partidos políticos, UDC (Unidad democrática de Coahuila), Comité Municipal de Ramos Arizpe (para medir el posicionamiento del partido político), PAN (Partido Acción Nacional), Comité estatal de Campeche (sondeo de opinión pública)

AÑO 2018 Y ACTUALMENTE

Elaboración de encuestas telefónicas para partidos políticos PAN (Partido Acción Nacional), Comité Estatal de Chihuahua, (sondeo de opinión pública)

Elaboración de encuestas telefónicas electorales en los estados de Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Campeche, Coahuila, Colima, Chiapas, Chihuahua, Ciudad de México, Durango, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Estado de México, Michoacán, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán y Zacatecas, midiendo la intención de voto senado, aprobación de gobernador y principales problemas del Estado.

Elaboración de encuestas telefónicas electorales Nacionales presidenciables con precandidatos en las zonas del Bajío, Centro, Norte y Sur de México.

JOSÉ CARLOS CAMPOS RIOJAS

CORREO: CARLOS.CAMPOS.RIOJAS@MASSIVECALLER.COM
TELEFONO: 8120006062

José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.

Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.

Apasionado por la creación y la programación, con su amplia experiencia política implementó las encuestas automatizadas en las contiendas electorales logrando ser la casa encuestadora más acertada de México.

Ha participado en mediciones en países como Brasil, España, Perú y Argentina logrando internacionalizar su método y prestigio.

2.- INFORMACIÓN DEL ESTUDIO

ENCUESTA PRESENTADA EL 11 DE DICIEMBRE POR MASSIVE CALLER PARA CONOCER LA INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR AL PRÓXIMO CANDIDATO A GOBERNADOR DEL PARTIDO MORENA EN EL ESTADO DE TLAXCALA.

- 

Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Datos	Fecha de entrega	12 de diciembre de 2020
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién solicitó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
	Fecha de publicación	11 de diciembre de 2020
	Original/Reproducción	Original
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo candidato de MORENA para Gobernador en el Estado de Tlaxcala.
	Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Tlaxcala.
Diseño Muestral	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Tlaxcala. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Tlaxcala.




Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Método	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Método de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	11 de diciembre de 2020

Cuestionario	<p>Cuestionario ó Instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)</p>	<p>Encuesta:</p> <p>1. ¿QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO DE MORENA PARA GOBERNADOR? CONSULTA LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO</p> <p><small>(¿QUIÉN DEBE SER EL CANDIDATO DE MORENA PARA GOBERNADOR? CONSULTA LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO) (¿QUÉ A QUIÉNES VOTARON POR MORENA EN EL 2018 Y VOTARON POR MORENA EN EL 2021?)</small></p>

Cumplimiento	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Rojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación(Sí/No)	Sí

Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB.
	Base de datos electrónico (Si/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales Resultados	INTENCIÓN DE VOTO	Por Candidatos a Gobernador del partido MORENA en el Estado de Tlaxcala, los resultados se encuentran en la grafica adjunta, misma que se publicó y en el punto de cuestionario o fraseo.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Guadalupe García Chavira
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
	Teléfono	81 174 75259 /8441606696
	Correo electrónico:	lgchavira@massivecaller.com
	Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
Respaldo profesional	Copatrocinadores	No
	Factura (Si/No Aplica)	No aplica
	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Si/No	Si

- PRINCIPALES RESULTADOS DE LA ENCUESTA**

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL **11 DE DICIEMBRE DE 2020** 14 ESTADOS

ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

- OPINIÓN SOBRE EL PRÓXIMO CANDIDATO DE MORENA PARA GOBERNADOR**

¡Da click en el ícono de Whatsapp para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



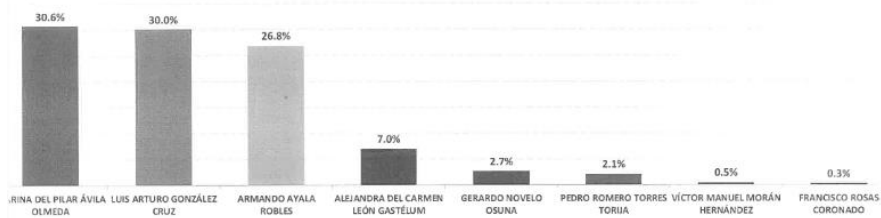
Massive Caller Whatsapp: +52 1 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo enlace veda electoral al contenido

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL **11 DE DICIEMBRE DE 2020** BAJA CALIFORNIA

¿QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO DE MORENA PARA GOBERNADOR? (SÓLO A QUIÉNES VOTARON POR MORENA EN EL 2018 Y VOTARÁN POR MORENA EN EL 2021)



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



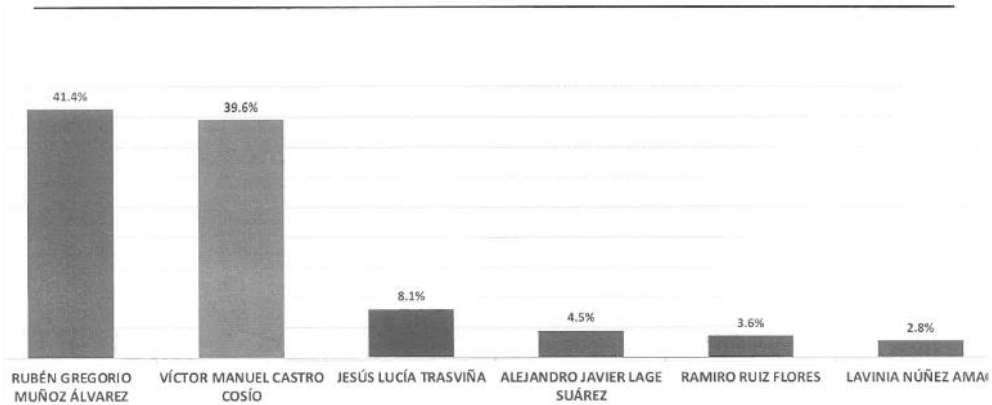
Massive Caller Whatsapp: +52 1 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo enlace veda electoral al contenido

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 11 DE DICIEMBRE DE 2020 BAJA CALIFORNIA SUR

¿QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO DE MORENA PARA GOBERNADOR?
(SÓLO A QUIÉNES VOTARON POR MORENA EN EL 2018 Y VOTARÁN POR MORENA EN EL 2021)



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

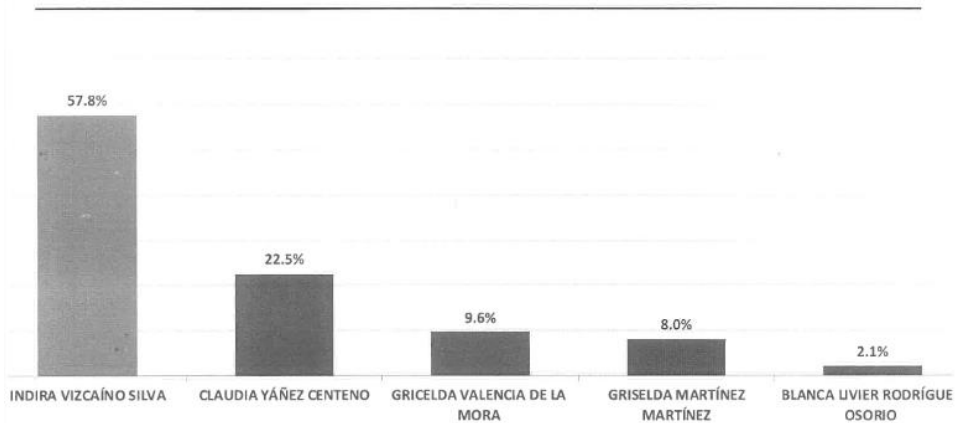
Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: +52 1 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 11 DE DICIEMBRE DE 2020 COLIMA

¿QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO DE MORENA PARA GOBERNADOR?
(SÓLO A QUIÉNES VOTARON POR MORENA EN EL 2018 Y VOTARÁN POR MORENA EN EL 2021)



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

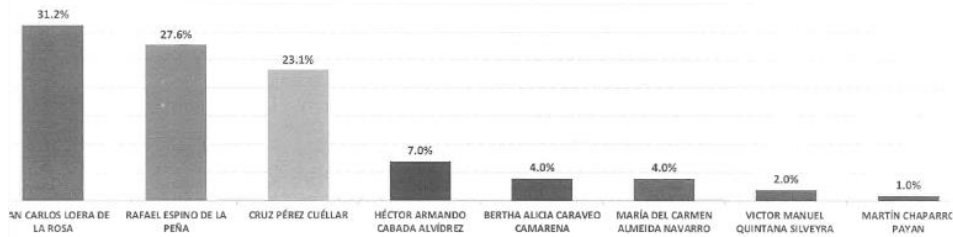
Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: +52 1 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL **11 DE DICIEMBRE DE 2020** **CHIHUAHUA**

**¿QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO DE MORENA PARA GOBERNADOR?
(SÓLO A QUIÉNES VOTARON POR MORENA EN EL 2018 Y VOTARÁN POR MORENA EN EL 2021)**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 1 81 17475259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

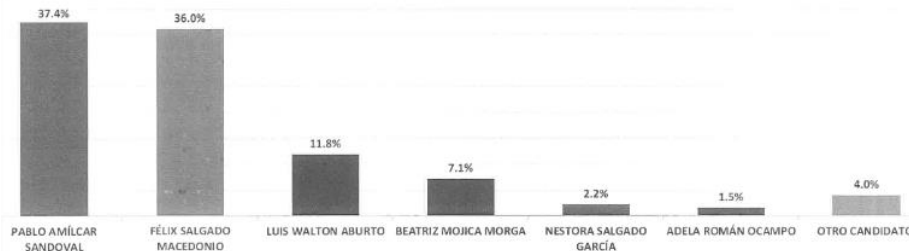


5

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2020. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL **11 DE DICIEMBRE DE 2020** **GUERRERO**

**¿QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO DE MORENA PARA GOBERNADOR?
(SÓLO A QUIÉNES VOTARON POR MORENA EN EL 2018 Y VOTARÁN POR MORENA EN EL 2021)**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 1 81 17475259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

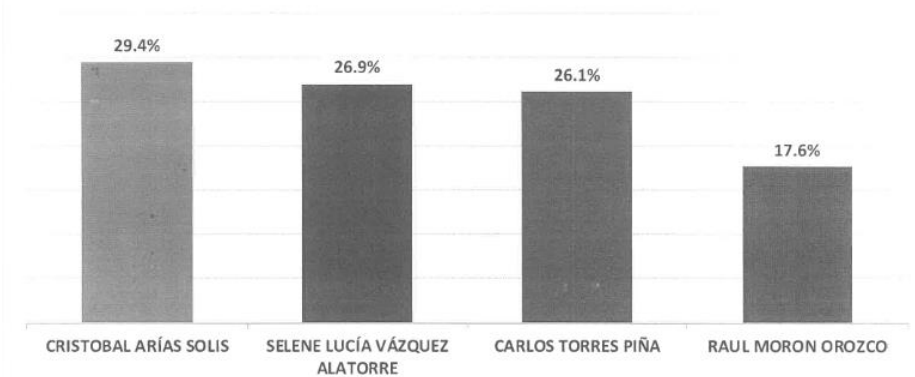


6

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2020. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL **11 DE DICIEMBRE DE 2020** **MICHOACÁN**

**¿QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO DE MORENA PARA GOBERNADOR?
(SÓLO A QUIÉNES VOTARON POR MORENA EN EL 2018 Y VOTARÁN POR MORENA EN EL 2021)**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

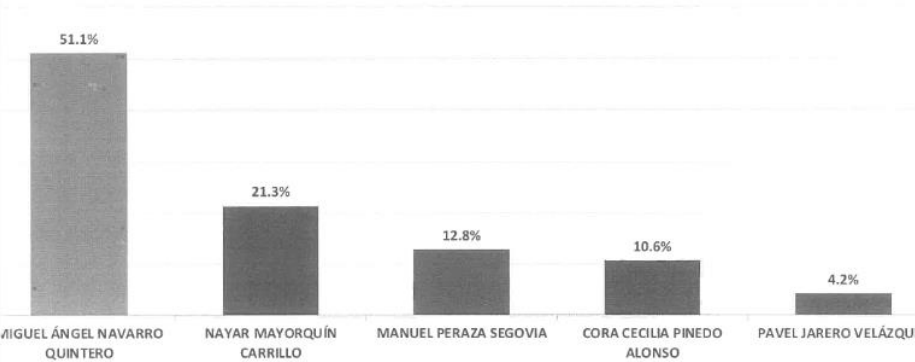
Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: +52 1 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2020. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL **11 DE DICIEMBRE DE 2020** **NAYARIT**

**¿QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO DE MORENA PARA GOBERNADOR?
(SÓLO A QUIÉNES VOTARON POR MORENA EN EL 2018 Y VOTARÁN POR MORENA EN EL 2021)**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

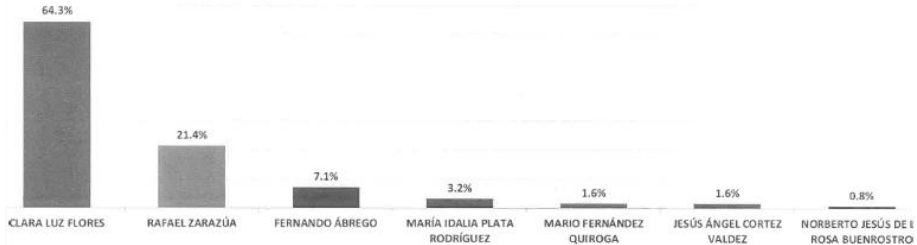
Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: +52 1 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2020. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 11 DE DICIEMBRE DE 2020 NUEVO LEÓN

**¿QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO DE MORENA PARA GOBERNADOR?
(SÓLO A QUIÉNES VOTARON POR MORENA EN EL 2018 Y VOTARÁN POR MORENA EN EL 2021)**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

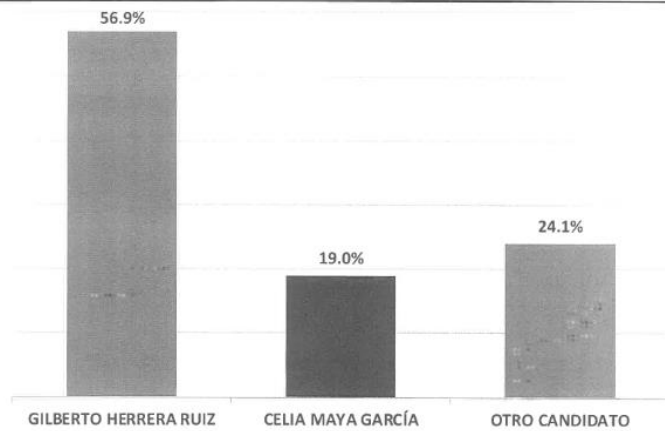
Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: +52 1 81 17475259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 11 DE DICIEMBRE DE 2020 QUERÉTARO

**¿QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO DE MORENA PARA GOBERNADOR?
(SÓLO A QUIÉNES VOTARON POR MORENA EN EL 2018 Y VOTARÁN POR MORENA EN EL 2021)**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

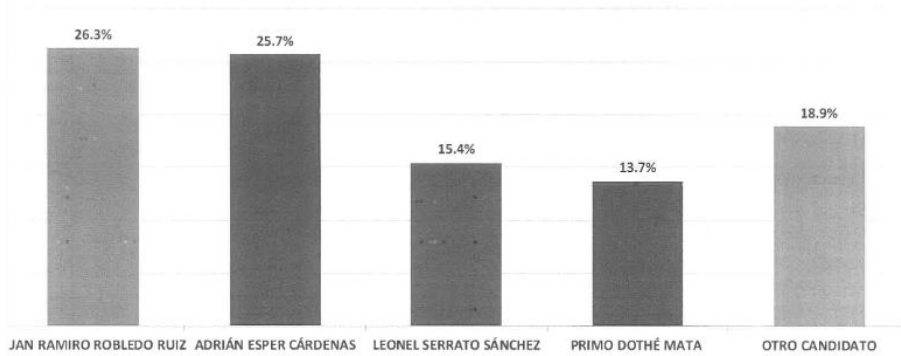
Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: +52 1 81 17475259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 11 DE DICIEMBRE DE 2020 SAN LUIS POTOSÍ

**¿QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO DE MORENA PARA GOBERNADOR?
(SÓLO A QUIÉNES VOTARON POR MORENA EN EL 2018 Y VOTARÁN POR MORENA EN EL 2021)**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller

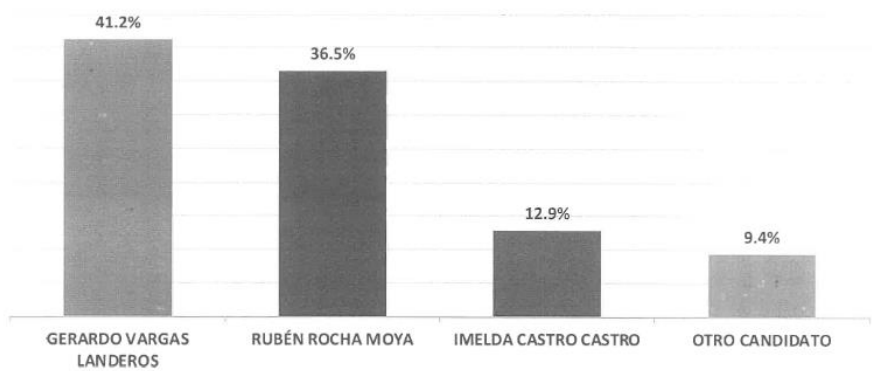
Massive Caller Whatsapp: +52 1 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

11

D.R. © MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2020
Se autoriza la reproducción si hacer referencia del autor, salvo aplique veto electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 11 DE DICIEMBRE DE 2020 SINALOA

**¿QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO DE MORENA PARA GOBERNADOR?
(SÓLO A QUIÉNES VOTARON POR MORENA EN EL 2018 Y VOTARÁN POR MORENA EN EL 2021)**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller

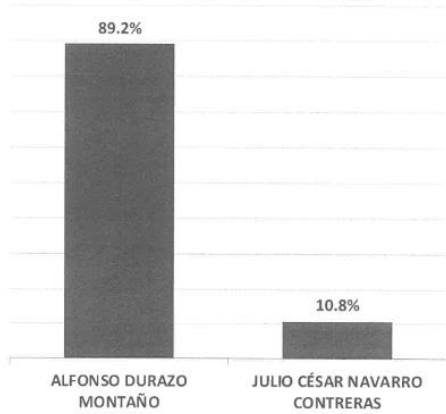
Massive Caller Whatsapp: +52 1 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

12

D.R. © MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2020
Se autoriza la reproducción si hacer referencia del autor, salvo aplique veto electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL **11 DE DICIEMBRE DE 2020** SONORA

**¿QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO DE MORENA PARA GOBERNADOR?
(SÓLO A QUIÉNES VOTARON POR MORENA EN EL 2018 Y VOTARÁN POR MORENA EN EL 2021)**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 1 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

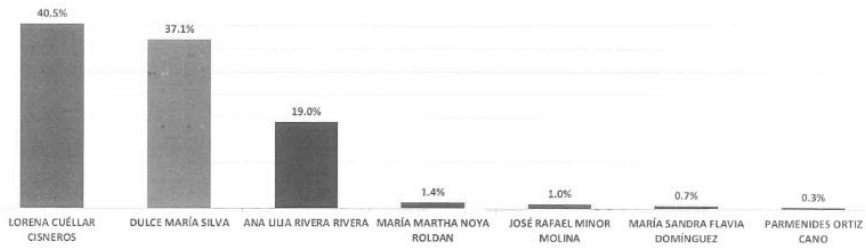


13

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL **11 DE DICIEMBRE DE 2020** TLAXCALA

**¿QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO DE MORENA PARA GOBERNADOR?
(SÓLO A QUIÉNES VOTARON POR MORENA EN EL 2018 Y VOTARÁN POR MORENA EN EL 2021)**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 1 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

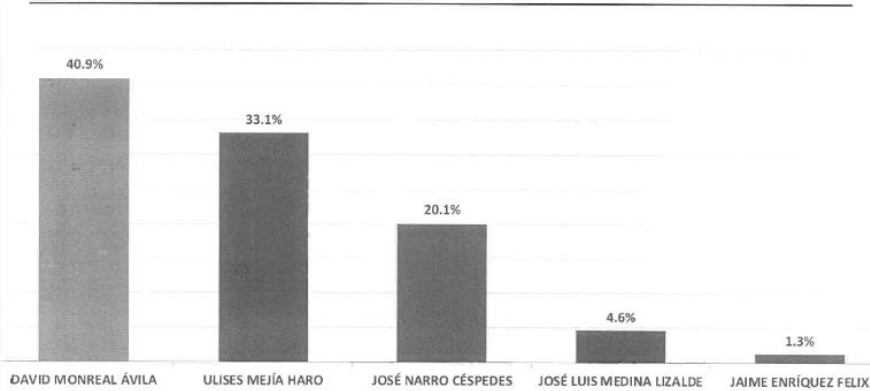


14

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL **11 DE DICIEMBRE DE 2020** **ZACATECAS**

**¿QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO DE MORENA PARA GOBERNADOR?
(SÓLO A QUIÉNES VOTARON POR MORENA EN EL 2018 Y VOTARÁN POR MORENA EN EL 2021)**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: +52 1 81 1 747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

15

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL **11 DE DICIEMBRE DE 2020** **14 ESTADOS**

METODOLOGÍA



TIPO DE ENCUESTAS
Telefónica



POBLACIÓN OBJETIVO
H y M, +18 años



TIPO DE MUESTREO
Representativo-Cuantitativo



MARCO MUESTRAL
Números en 14 ESTADOS

MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:



Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

- ➔ **11 DE DICIEMBRE DE 2020**
Fecha del último levantamiento
- ➔ **1000**
No. de encuestas levantadas

- ➔ **MASSIVECALLER**
Empresa que levantó las encuestas
- ➔ **+/- 3.4%**
Margen de error estadístico

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: +52 1 81 1 747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

16

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido



- **DOCUMENTACIÓN DE LA PERSONA QUE REALIZÓ LA ENCUESTA**

JOSÉ CARLOS CAMPOS RIOJAS

CORREO: CARLOS.CAMPOS.RIOJAS@MASSIVECALLER.COM
TELEFONO: 8120006062

José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.

Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.

Apasionado por la creación y la programación, con su amplia experiencia política implementó las encuestas automatizadas en las contiendas electorales logrando ser la casa encuestadora más acertada de México.

Ha participado en mediciones en países como Brasil, España, Perú y Argentina logrando internacionalizar su método y prestigio.



3.- INFORMACIÓN DEL ESTUDIO

ENCUESTA TELEFÓNICA EN TLAXCALA SOBRE PREFERENCIAS ELECTORALES PUBLICADA EL 15 DE DICIEMBRE EN EL PERIÓDICO “EL FINANCIERO”.



**INFORME DE LA ENCUESTA TELEFÓNICA EN TLAXCALA
SOBRE PREFERENCIAS ELECTORALES
PUBLICADA EL 15 DE DICIEMBRE DE 2020**

Entregado al Instituto Tlaxcalteca de Elecciones
(ITE)



En cumplimiento al artículo 136, referente a las obligaciones en materia de encuestas por muestreo o sondeos de opinión del Reglamento de elecciones del Instituto Nacional Electoral INE, normatividad vigente para el proceso electoral federal de 2020-2021, el presente informe describe las características y los criterios generales de carácter científico de la encuesta de opinión pública dada a conocer por EL FINANCIERO el 15 de diciembre de 2020 a través de sus páginas impresas y electrónicas, así como su reproducción en publicaciones aliadas y a través de la programación de EL FINANCIERO-BLOOMBERG TV.

1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

El objetivo de la encuesta es informar a los lectores y audiencia de EL FINANCIERO cómo van las preferencias electorales en la contienda para Gobernador del estado de Tlaxcala rumbo a las elecciones del 6 de junio de 2021.

2. MARCO MUESTRAL

Como marco muestral se generaron números telefónicos residenciales y celulares del estado de Tlaxcala.

3. DISEÑO MUESTRAL

Se empleó un muestreo probabilístico de teléfonos residenciales y celulares por generación de números aleatorios. Se mantuvo la proporción poblacional entre los municipios del estado. En cada número telefónico se aplicó la entrevista a una persona.

a) Definición de la población objetivo

La población objetivo de la encuesta son los electores del estado de Tlaxcala, por lo cual se utilizó un filtro de selección preguntando a los entrevistados si cuentan con credencial para votar vigente. La muestra utilizada en este estudio fue diseñada para reflejar las características sociodemográficas de la población adulta a nivel estatal. Se utilizó un ponderador para corregir sesgos socioeconómicos de la muestra telefónica.

b) Procedimiento de selección de unidades

La muestra se seleccionó en múltiples etapas:

En la primera etapa se realizó una generación aleatoria de números telefónicos en el estado de Tlaxcala. En una segunda etapa, en cada uno de los números seleccionados se realizó la entrevista. En la tercera y última etapa, el encuestador confirma que la persona que contactó por teléfono sea mayor de edad y cuente con credencial para votar vigente en el estado.

En caso de que en el número telefónico nadie contestara o que la persona seleccionada declinara la entrevista, la suspendiera o no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el número telefónico con otro generado aleatoriamente. Se generaron números de teléfono fijos y celulares. Cada entrevistador llevó un registro de los rechazos, suspensiones y no contacto para calcular las tasas de rechazo.

c) Procedimiento de estimación

Para la estimación de preferencias electorales se utilizó la siguiente pregunta: "Si hubiera elecciones para gobernador de Tlaxcala, ¿por cuál partido votaría usted?".

Para hacer la pregunta de voto se leyeron las opciones de respuesta a los entrevistados en el orden que aparecerán en la boleta electoral.

Los resultados publicados de la encuesta se presentaron de manera directa, señalando el porcentaje obtenido por las opciones políticas, así como también de quienes no declararon su preferencia, mismas que se agruparon en la opción "Indefinidos".

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra

En total se realizaron 400 entrevistas por vía telefónica. El criterio de elegibilidad es que fueran adultos, vivieran en alguno de los municipios del estado de Tlaxcala y que tuvieran credencial para votar vigente. La muestra se ponderó con criterios socioeconómicos para corregir posibles sesgos del muestreo telefónico, por lo cual los resultados publicados reflejan el efecto de dicho ponderador y su corrección muestral.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.

Con un nivel de confianza de 95 por ciento, la encuesta tiene un margen de error teórico de +/-4.9% para el total de los 400 entrevistados.

f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar

En la encuesta, luego de plantear la pregunta de intención de voto para Gobernador, el 7 por ciento dijo que "Ninguno" o "no votaría por ninguno" y 17 por ciento no contestó la pregunta o dijo "no sé". En total, sumando esas opciones, el 24 por ciento de los entrevistados no declaró preferencia por algún partido para la elección de Gobernador. Los porcentajes quedaron señalados en la publicación de los resultados agrupados en la opción "Indefinidos".

g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.

La tasa de rechazo a la encuesta fue de 63%, considerando en el cálculo los siguientes elementos:

Tasa de rechazo = $(R + S) / (E + NC + R + S)$.

En donde R significa "Rechazos de personas elegibles", S significa "Suspensiones", E significa "Entrevistas efectivas", NC significa "No contacto" con personas elegibles seleccionadas pero ausentes.



4. MÉTODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Se emplearon entrevistas personales por vía telefónica. Ninguna de las entrevistas se aplica en negocios, oficinas o establecimientos. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada tenga credencial para votar vigente en estado. Las fechas de realización del estudio son del 23-24 de noviembre de 2020.

5. EL CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN UTILIZADOS PARA GENERAR LA INFORMACIÓN PUBLICADA.

El cuestionario empleado para la encuesta incluye la pregunta de intención de voto para Gobernador. La pregunta planteada es: "Si hoy hubiera elecciones para Gobernador de Tlaxcala, ¿por qué partido votaría usted?".

6. FORMA DE PROCESAMIENTO, ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA.

Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 400 entrevistados. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de +/- 4.9 por ciento.

7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO PARA EL PROCESAMIENTO.

La información de la encuesta se preparó en formato Excel y se puede procesar y analizar en cualquier paquete estadístico.

8. LA BASE DE DATOS EN FORMATO ELECTRÓNICO

Se adjunta a este documento el archivo de datos en Excel correspondiente a las variables de la encuesta en la publicación del 15 de diciembre de 2020.

9. PRINCIPALES RESULTADOS, PUDIENDO ESPECIFICAR LA PREFERENCIA DE VOTACIÓN BRUTA Y LA EFECTIVA

A continuación, se incluye el resultado de la encuesta sobre preferencias electorales y al final de este documento se adjunta la publicación tal cual apareció en su versión impresa de EL FINANCIERO.



INTENCIÓN DE VOTO PARA GOBERNADOR

Si hoy hubiera elecciones para gobernador del estado, ¿por cuál partido votaría usted? (%)

	Tlaxcala
MORENA	41
PRI	18
PAN	11
PRD	1
Otros	5
Indefinidos	24

Nota: El porcentaje de indefinidos considera las opciones "Ninguno, no votaría" y "No sabe".

ESCENARIOS CON ALIANZA OPOSITORA

Si hoy hubiera elecciones para gobernador del estado, ¿por cuál partido votaría usted? (%)

	PAN-PRI-PRD	MORENA-PT-PVEM
Tlaxcala	30	41

INTENCIÓN DE VOTO EFECTIVO: MORENA

Si hoy hubiera elecciones para Gobernador del estado, ¿por cuál partido votaría usted?

(% Efectivo, sin considerar indefinidos)

	DIC	DIF*
Tlaxcala	56	-4

* Diferencia en puntos porcentuales respecto a la medición de agosto.

10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

La encuesta fue ordenada, patrocinada y publicada por EL FINANCIERO. El diseño y la realización de la encuesta son responsabilidad del Dr. Alejandro Moreno, director y representante legal de Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting SC.

Persona moral que solicitó y ordenó la publicación:

Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV (Editora del Periódico EL FINANCIERO).

Dirección: Guillermo González Camarena 600, Santa Fé, Álvaro Obregón, C.P. 01210, Ciudad de México.

Teléfono: 1579-7000

Persona moral que patrocinó la publicación:

El Financiero Marketing S.A. de C.V.

Dirección: Guillermo González Camarena 600, Santa Fé, Álvaro Obregón, C.P. 01210, Ciudad de México.

Teléfono: 1579-7000



Persona moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta

Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting SC (RFC: MAS141128RZ0).

Dr. Alejandro Moreno, director y representante legal.

Dirección: Pico de Tolima 27, Col. Jardines de la montaña, C.P. 1420, Álvaro Obregón, Ciudad de México.

Correo electrónico: morenosrc@gmail.com / almorenoal@gmail.com

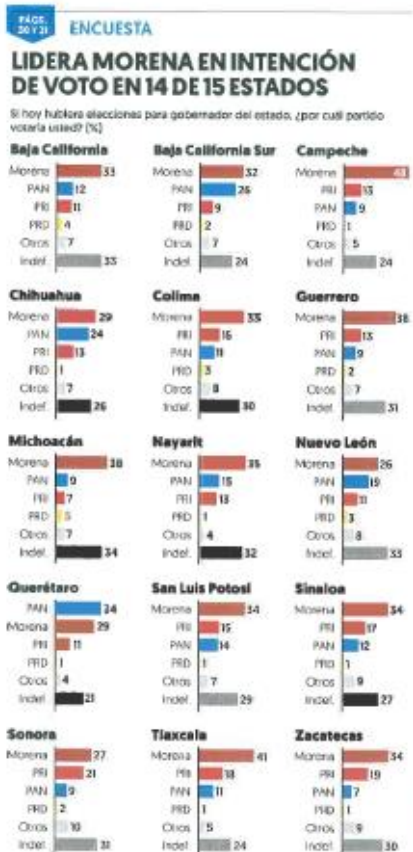
11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS.

Se anexa a este informe una factura por \$51,724.14, más IVA correspondiente a la realización del estudio.

12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA.

El responsable del diseño y realización de la encuesta es Alejandro Moreno, Doctor en Ciencia Política por la Universidad de Michigan, en Ann Arbor, Estados Unidos, Catedrático, Ex Presidente de la Asociación Mundial de Investigadores de Opinión Pública (WAPOR, por sus siglas en inglés) y actual Vicepresidente de la Asociación de la Encuesta Mundial de Valores (WVSA). El Curriculum Vitae y documentación que prueba su pertenencia a asociaciones internacionales del gremio de la opinión pública se anexan al presente reporte.

• **PRINCIPALES RESULTADOS DE LA ENCUESTA**



Fuente: D. Encuestas estadísticas técnicas y C.O. encuestas del IRI en noviembre y 2 de diciembre 2020.

VA A CONGRESOS ESTATALES
AVALAN DIPUTADOS REFORMAS AL PODER JUDICIAL APROBADAS POR EL SENADO. **PÁG. 35**

NUOVO DIRECTOR DEL IPN
AMLO designa al químico Arturo Reyes Sandoval. **PÁG. 31**

DETERMINA TEPF
REVOCA 'AVISO' DEL INE PARA QUE AMLO NO HABLE DE LA ELECCIÓN DEL 21. **PÁG. 34**

Va hoy reforma a Ley de Banxico, pese a críticas

Pese a las advertencias y reclamos de la banca, expertos, IP y del propio Banxico, Morena y sus aliados en la Cámara de Diputados decidieron subir hoy al pleno las reformas a la Ley del Banco de México, avaladas ya por el Senado. El titular de la UIF, Santiago Nieto, se pronunció a favor de que la reforma a la Ley del Banxico se analice en una discusión más amplia y técnica, a fin de evitar riesgos provenientes del lavado de dinero.

Pese a que ayer la Comisión de Hacienda de San Lázaro aún no procesaba la minuta de los senadores, no tenía dictamen, ni se habían instalado las mesas interinstitucionales que ofreció el senador Ricardo Monreal el domingo, el presidente de la Junta de Coordinación Política, Ignacio Milcz, de Morena, anunció que hoy se incluirá en la sesión para su discusión y votación. — *V. Chávez / PÁG. 34*

UIF. Debe analizarse la iniciativa en una discusión más amplia y técnica: Nieto



PIDEN NO AFECTAR AUTONOMÍA DEL BANCO CENTRAL
MOODY'S SEÑALA RIESGOS PARA LA CALIFICACIÓN

Moody's advirtió que la reforma a la Ley del Banxico tendría implicaciones negativas para el soberano de México, ya que se estaría vulnerando la autonomía del organismo.

Por la mañana, directivos de bancos alertaron sobre los riesgos de que el Banxico reciba dólares no aceptados por bancos correspondientes. — *G. Castellanos / J. López / PÁG. 4*

ESCRIBEN ENRIQUE QUINTANA *EL MUNDO* 2 DARIJO CELES *ENCUESTAS* 6 PABLO BERRIART *REGIÓN* 30

COVID-19

CASOS EN MÉXICO

114 MIL 298 DECESOS

1 MILLÓN 255 MIL 974 confirmados

HOSPITALIZACIÓN
Alcanza la CDMX nivel máximo de ocupación. **PÁG. 28**

VACUNACIÓN SPUTNIK
Llegará a México para ensayos clínicos. **PÁG. 28**

ELECCIONES

ES OFICIAL: JOE BIDEN SERÁ EL PRESIDENTE DE EU

El Colegio Electoral de EU confirmó ayer el triunfo de Joe Biden en la elección con 306 votos, superando la marca de los 270 necesarios para ganar. Por su parte, Donald Trump había conseguido 232. Datos del Colegio revelan que incluso estados como Arizona, Georgia, Michigan, Nevada, Pensilvania y Wisconsin, donde Trump impugró, ganó Biden, quien dijo que prevaleció la democracia.

PASARÁ LA PÁGINA. Biden aseguró que trabajará para los estadounidenses.

— *Redacción / PÁG. 22*

Ganó Biden: cambia todo

MAMI, FL.- Hoy es un día de gozo y esperanza para el mundo. En la principal potencia del planeta fue oficialmente derrotado el autoritarismo, el populismo, la mentira como instrumento de gobierno, el asedio a la democracia, el desprecio a la ciencia y a la dignidad humana. Se extinguió el alfiler de la Casa Blanca a los autócratas en trescientos.

Pejó ceca la bala, pero una mayoría de ciudadanos dedicó poder fin a la pesadilla trumpista.

Las instituciones resistieron el acoso brutal del presidente de la república para doblegarlas.

Ayer los integrantes del Colegio Electoral de la Unión Americana ratificaron el triunfo de Joe Biden (por ocho millones de votos) sobre Donald Trump.

Los gobiernos que apostaron a Trump se equivocaron.

Y los que intervinieron visiblemente en las elecciones en favor de Trump, por conveniencia estratégica (Rusia), o por afinidad con los lideragos (México y Brasil), en mayor o menor medida sentirán lo temerario de su impudencia.

Con la votación del Colegio Electoral realizada ayer, que ratificó la voluntad popular expresada el tres de noviembre, se cubrieron al menos dos necesidades, una en Estados Unidos y otra en México.

Todo el escenario cambia a partir del 20 de enero, día en que Joe Biden asume la presidencia.

Las consecuencias más importantes de ese cambio las veremos tras el resurgimiento de Estados Unidos como contrapeso, o valladar, de la agresión autoritaria del populismo y el socialismo en el mundo.

Trump no quiere ser líder mundial de la promoción de los derechos humanos y de las libertades democráticas como requisito para comerciar. De la lucha contra el cambio climático. De las alianzas estratégicas con la Unión Europea, Japón,

USO DE RAZÓN

Pablo Hiriart

El jefe de la seguridad nacional de la Casa Blanca

[@ahiriart](https://twitter.com/ahiriart)



Corea del Sur. Fortalecimiento de la OTAN. No creía ni cree en nada de eso.

Al contrario, cultivó una relación especial con gobernantes cuyo despotismo es análogo a la vocación libertaria de los documentos fundamentales de Estados Unidos (por varios siglos sucesivos, además de Trump).

La hizo vistosa y dio amonestaciones palmadas en la espalda al salvaje que dicta en Corea del Norte, para que siga haciendo pruebas de armamento nuclear de largo alcance.

Bitácora muy privilegiada a Vladimir Putin, cuyos servicios de inteligencia entraron hasta la cocina de las dependencias del gobierno de Estados Unidos.

Descubrió parte de la investigación científica en su país, lo que favoreció la expansión de China, un país donde libertades básicas son un delito.

Y hasta incentivó a Enrique Peña Nieto para que modificara la Constitución y se redigiera, a cambio de no hacer declaración

nes contra el muro fronterizo. Peña no mordió el anzuelo, pero eso ofrecía Trump a cambio de que el presidente de México no lo contradijera en público.

Cambia, todo cambia a partir del 20 de enero.

Los ciudadanos cumplieron y funcionaron las instituciones.

No se doblaron los jueces de la Suprema Corte. Ni siquiera los propuestos por Trump siguieron su aventura destructora de la democracia.

Jueces y funcionarios ejemplares desafiaron su maltrato al poder. Padecieron amenazas de muerte. Sus casas, en distintos estados, fueron rodeadas por grupos armados.

El presidente alentó contra ellos en conferencias y mensajes en redes sociales.

Al jefe de Seguridad Operativa de EE (Chris Krebs), un abogado del equipo de Trump (Joseph diGenova) pidió en radio faltarle cargos de "traición a la patria" por rechazar la versión del "fraude", y aseveró que debería ser "discreditado luego de fustiarlo al amanecer".

(Su hijo, de 10 años, le preguntó a su madre: "mami, ¿papá va a ser ejecutado?", dice la demanda que interpuso Krebs en Maryland).

Resistieron, y Trump se va de la Casa Blanca.

Ejemplar, por clara, fue la postura de las Fuerzas Armadas. Mark A. Milley, jefe del Estado Mayor Conjunto, dijo el 12 de noviembre -cuando el presidente había desconocido el resultado de las elecciones- en un uniforme de general de cuatro estrellas, con calzones, en la inauguración del Museo del Ejército.

"Somos leales entre los ejércitos. No prestamos juramento a un rey o una reina, un tirano o un dictador. No hacemos juramento a un individuo. Hacemos juramento a la Constitución que los miembros de las Fuerzas Armadas" protegerán y defenderán (en imponer el precio personal", expresó el general Milley).

En efecto, ni electores, ni funcionarios electorales, ni medios de comunicación, ni jueces, se amedrentaron ante la avasalladora embestida del presidente. Ganó Biden. Cambió todo.

ENCUESTA | PREFERENCIA ELECTORAL ESTATAL

La alianza opositora se acerca a Morena en seis estados

La encuesta de El FINANCIERO revela que, sin coaliciones, el partido guida lidera preferencia en 14 de 15 entidades

Sólo en Querétaro el partido del Presidente está 5 puntos abajo de Acción Nacional

ALEJANDRO MORENO
www.elfinanciero.com.mx

Morena aventaja la intención de voto por partidos en 14 de los 15 estados con elecciones para gobernador en 2021, pero la formación de una alianza opositora entre PAN-PRD pone a esa coalición en la delantera en dos de ellos y reduce la brecha a diferencias cercanas al margen de error en por lo menos otros cuatro estados, según revela una encuesta de El Financiero.

De acuerdo con el estudio, Morena aventaja las preferencias en 14 entidades, siendo la excepción Querétaro, donde va abajo del PAN por 5 puntos. Las entidades en las que Morena cuenta con mayor apoyo son Campeche (48%), Tlaxcala (41%), Michoacán y Guerrero (38% en cada uno); y donde menos apoyo a Morena se observa es en Nuevo León (26%), Sonora (27%), Chihuahua y Querétaro (29%, en cada una).

Según la encuesta, Morena avanzó en promedio 4 puntos porcentuales de apoyo efectivo entre agosto y diciembre en las 15 entidades con elección de gobernador. Sus mayores avances se dieron en Michoacán (21 puntos), Campeche (14 puntos) y Sinaloa (10 puntos), así como en Guerrero (7 puntos), mientras que retrocedió en Sonora (3 puntos menos) y en Tlaxcala (4 puntos menos). La alianza PAN-PRD se ha anunciado en 7 entidades y en dos más está pendiente su confirmación. En dos de ellas, Baja California Sur y Sonora, la alianza opositora se ubica por arriba de Mo-

rena sumando las preferencias de manera aritmética, con diferencias de 4 y 3 puntos, respectivamente. En otras tres entidades, San Luis Potosí, Nayarit y Colima, la alianza se ubica entre 6 y 7 puntos de Morena, haciendo esos estados mucho más competitivos e inciertos. La alianza queda más resagada en Tlaxcala y Michoacán, donde Morena y sus propios aliados sacan ventaja de 11 y 18 puntos, respectivamente. En Zacatecas y Baja California, donde se está contemplando pero no se ha concretado aún una alianza, la suma aritmética de apoyos arroja diferencias de 8 y 6 puntos. En el caso de Nuevo León, la alianza PAN-PRD pone al primer en condiciones más competitivas, pero lejos aún de disputar la plaza con Morena y el PAN.

En suma, las alianzas opositoras están haciendo el panorama rumbo a 2021 mucho más incierto; en algunos estados la moneda está en el aire, por lo que los candidatos y las campañas podrían hacer la diferencia.

Como partido, las entidades más fuertes del PAN son Querétaro (34% de apoyo), Baja California Sur (26%) y Chihuahua (24%). El PRI luce más fuerte en Sonora (21%), Zacatecas (19%), Tlaxcala (18%) y Sinaloa (17%). Por su parte, el PRD tiene sus mayores apoyos en Michoacán (5%) y Baja California (4%).

La encuesta arroja un 28 por ciento de electores que no se ha definido por ninguna opción política, en promedio para las 15 entidades. Los estados con mayor proporción de indefinidos son Michoacán (34%), Nuevo León y Baja California (33% cada uno), mientras que los estados con menos indefinidos son Querétaro (23%), Tlaxcala, Baja California Sur y Campeche, (24% cada uno).

Avanzan reformas a Ley de Seguridad

Las comisiones unidas de Gobernación y de la Defensa Nacional de la Cámara de Diputados aprobaron la minuta del Senado con reformas a la Ley de Seguridad Nacional, que regularán la participación de agentes de seguridad extranjeros en México.

La minuta se avalló con 14 votos a favor, tres en contra y dos abstenciones, y se turnó al pleno para su debate y votación hoy.

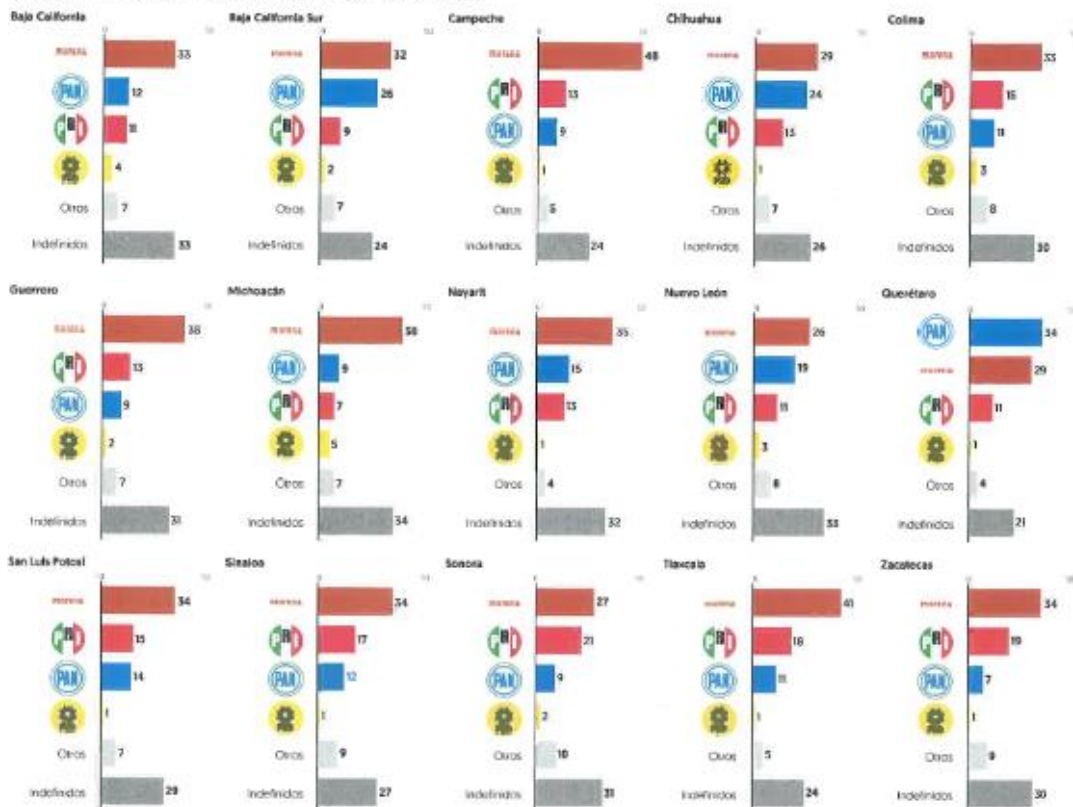
El pleno de la Cámara analizará también, con una mayoría calificada de 289 votos a favor y 98 en contra, las reformas al artículo 73 de la

Constitución, en materia de seguridad privada, "para homologar criterios, requisitos, coordinación y de vigilancia, evitar la aparición de empresas 'punto' y de espacios para la delincuencia", explicó la diputada de Morena, Aleida Alvarez. — Víctor Chávez

RUMBO A 2021: GUBERNATURAS

Intención de voto para gobernador

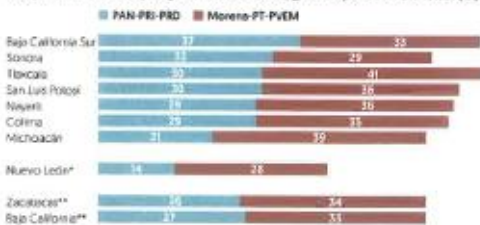
Si hoy hubiera elecciones para gobernador del estado, ¿por cuál partido votaría usted? (%)



Nota: El porcentaje de indefinidos incluye las opciones "ninguno, no votará" y "no sabe".

Escenarios con alianza opositora

Si hoy hubiera elecciones para gobernador del estado, ¿por cuál partido votaría usted? (%)



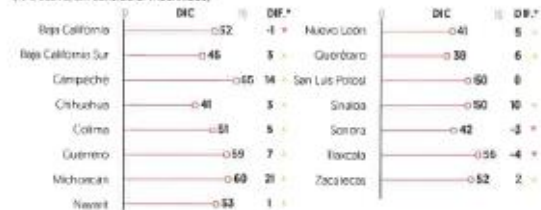
* Alianza PRD-PRD. ** Datos de 2016 al considerar alianza PAN-PRD-PRD.

Metodología: Encuesta a nivel nacional realizada por vía telefónica a 1 mil 600 adultos con credencial para votar vigente residentes en 32 entidades del país del 10 de noviembre al 2 de diciembre de 2020. Se hizo un muestreo probabilístico de telefonos regionales y se calculó el costo por línea de la encuesta. Se realizó un muestreo de 400 entrevistas en cada una de las entidades. Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error de las estimaciones nacionales es de +/- 3.5 puntos porcentuales. La lista de números de los entrevistados fue de 60% en promedio. Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los entrevistados, en un momento de realizar el estudio y son sujetos para sus posturas y juicios específicos. No incluye datos del estudio y sus características metodológicas a cada uno de los estados o estados específicos (independientes).

El estudio fue diseñado por el FUNDOPED y la investigación por el equipo de investigación.

Intención de voto efectivo: Morena

Si hoy hubiera elecciones para gobernador del estado, ¿por cuál partido votaría usted? (% efectivo, sin considerar indefinidos)



* Diferencia en puntos porcentuales respecto a la medición de agosto.



4.- INFORMACIÓN DEL ESTUDIO

ESTUDIO DE OPINIÓN PRESENTADO EL 16 DE DICIEMBRE DEL 2020 POR CONSULTA MITOFSKY PARA CONOCER LA INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR AL PRÓXIMO CANDIDATO A GOBERNADOR EN EL ESTADO DE TLAXCALA.



Encuesta en viviendas

Diciembre
2020



Estudio de opinión en el Estado de Tlaxcala

Respuesta de 1,200 personas mayores de 18 años
residentes en el estado de Tlaxcala



Del 12 al 14 de
Diciembre de 2020

METODOLOGÍA

METODOLOGÍA MITOFSKY está apegada al anexo 3 del capítulo VII del Reglamento de Elecciones aprobado en Sesión Extraordinaria del Consejo General, celebrada el 07 de septiembre de 2016, donde el Consejo General del Instituto Nacional Electoral establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección:

OBJETIVO DEL ESTUDIO	Conocer la opinión ciudadana sobre las preferencias políticas en el Estado de Tlaxcala, al momento de la aplicación de la encuesta.
MARCO MUESTRAL	Listado de secciones electorales en el Estado de Tlaxcala y los resultados en la elección federal en 2018
DISEÑO MUESTRAL	Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 120 secciones electorales en el estado de Tlaxcala y en cada sección se seleccionaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales); en cada una de las manzanas 5 viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
TAMAÑO DE MUESTRA	1,200 ciudadanos mayores de 18 años residentes en el Estado de Tlaxcala
POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Ciudadanos mayores de 18 años residentes en el Estado de Tlaxcala, Estos resultados "sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación, así como las preferencias sobre consultas populares, de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos o, en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral".
PROCEDIMIENTO DE ESTIMACIÓN DE RESULTADOS	Los resultados NO SON FRECUENCIAS SIMPLES , sino estimaciones basadas en la post-estratificación de la muestra calculado sobre factores de expansión de acuerdo con cuatro variables demográficas (población, sexo, edad y escolaridad) obtenidas del último censo público; además de las últimas votaciones disponibles proporcionadas por los organismos oficiales en el país
CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN GENERAL	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa +/-3.8% puntos porcentuales en el caso de los resultados totales. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. A esos se les conoce como "errores no muestrales"



METODOLOGÍA

METODOLOGÍA MITOFSKY está apegada al anexo 3 del capítulo VII del Reglamento de Elecciones aprobado en Sesión Extraordinaria del Consejo General, celebrada el 07 de septiembre de 2016, donde el Consejo General del Instituto Nacional Electoral establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección:

OBJETIVO DEL ESTUDIO	Conocer la opinión ciudadana sobre las preferencias políticas en el Estado de Tlaxcala, al momento de la aplicación de la encuesta.
MARCO MUESTRAL	Listado de secciones electorales en el Estado de Tlaxcala y los resultados en la elección federal en 2018.
DISEÑO MUESTRAL	Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 120 secciones electorales en el estado de Tlaxcala y en cada sección se seleccionaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales); en cada una de las manzanas 5 viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
TAMAÑO DE MUESTRA	1,200 ciudadanos mayores de 18 años residentes en el Estado de Tlaxcala
POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Ciudadanos mayores de 18 años residentes en el Estado de Tlaxcala, Estos resultados "sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación, así como las preferencias sobre consultas populares, de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos o, en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral".
PROCEDIMIENTO DE ESTIMACIÓN DE RESULTADOS	Los resultados NO SON FRECUENCIAS SIMPLES, sino estimaciones basadas en la post-estratificación de la muestra calculado sobre factores de expansión de acuerdo con cuatro variables demográficas (población, sexo, edad y escolaridad) obtenidas del último censo público; además de las últimas votaciones disponibles proporcionadas por los organismos oficiales en el país
CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN GENERAL	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa +/-3.8% puntos porcentuales en el caso de los resultados totales. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. A esos se les conoce como "errores no muestrales"

METODOLOGÍA

CONTACTO PARA INFORMACIÓN

PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia 38; Colonia Nápoles, delegación Benito Juárez; CP 03810, México, CDMX. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

PERSONA MORAL QUE LLEVÓ A CABO LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia 38; Colonia Nápoles, delegación Benito Juárez; CP 03810, México, CDMX. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

PERSONA MORAL QUE ORDENÓ LA PUBLICACIÓN LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia 38; Colonia Nápoles, delegación Benito Juárez; CP 03810, México, CDMX. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

ADVERTENCIA

"Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Tlaxcalteca de Elecciones y, en su caso, el Tribunal Electoral Estatal".

"El cumplimiento de las disposiciones establecidas en los presentes lineamientos no implica, en ningún caso, que el Instituto Nacional Electoral, o en su caso el Instituto Tlaxcalteca de Elecciones, avale en modo alguno la calidad de los estudios a que hace referencia, la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios".

"Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales son exclusivamente los que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral o el Instituto Tlaxcalteca de Elecciones y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes. Asimismo, los resultados de las consultas populares serán exclusivamente los que emita el Instituto Nacional Electoral o, en su caso, el Instituto Tlaxcalteca de Elecciones y las autoridades jurisdiccionales competentes".

DISCLAIMER MITOFSKY

Los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población bajo estudio solamente al momento de la aplicación de las entrevistas. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta; nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.

2	9								
Estado		Municipio			Sección			Mz.	Folio

RESULTADO POR CONTACTO									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

CODIGOS	
01 Entrevista completa	06 Nació en casa
02 Entrevista incompleta	07 No es vivienda
03 Rechazó la entrevista	08 Anuncios temporales
04 Informante inadecuado	09 Otro No respuesta hogar
05 Vivienda deshabitada	10 Otro No respuesta individuo

FL ¿Tiene usted credencial para votar con domicilio en esta vivienda?

1) Si

2) No **TERMINAR ENTREVISTA**

I. ¿Cuál es hoy el principal problema del estado de Tlaxcala? (ENCUESTADOR REGISTRE PRIMERA RESPUESTA ESPONTÁNEA)

Crisis económica	(01)	<input type="checkbox"/>
Inseguridad delincuencia	(02)	<input type="checkbox"/>
Desempleo	(03)	<input type="checkbox"/>
Emergencia sanitaria por Coronavirus	(04)	<input type="checkbox"/>
Pobreza	(05)	<input type="checkbox"/>
Corrupción	(06)	<input type="checkbox"/>
Desamortización de terrenos	(07)	<input type="checkbox"/>
Inflación	(08)	<input type="checkbox"/>
Impuestos/ aumento al IVA	(09)	<input type="checkbox"/>
Narcotráfico	(10)	<input type="checkbox"/>
Situación del campo	(11)	<input type="checkbox"/>
Educación	(12)	<input type="checkbox"/>
Bajos salarios	(13)	<input type="checkbox"/>
Salud	(14)	<input type="checkbox"/>
Otro (ESPECIFICAR)		<input type="checkbox"/>
NS/NC	(99)	<input type="checkbox"/>

2. Cambiando de tema, ¿sabe usted cuándo serán las próximas elecciones en Tlaxcala?

Junio del 2021	(1)	<input type="checkbox"/>
En el 2021	(2)	<input type="checkbox"/>
Otra fecha	(3)	<input type="checkbox"/>
NS/NC	(9)	<input type="checkbox"/>

3. Las próximas elecciones en Tlaxcala serán en junio del próximo año, ¿sabe usted qué autoridades se van a elegir?

	Si menciona	No menciona
Gobernador	(1)	(2)
Presidentes municipales	(1)	(2)
Diputados	(1)	(2)
Otro	(1)	(2)

4. El 6 de junio del próximo 2021 se llevarán a cabo las elecciones para Gobernador del estado, presidentes municipales y diputados. En general, ¿qué tan interesado está usted en estas elecciones: muy interesado, algo, poco o nada interesado?

Muy interesado	(1)	<input type="checkbox"/>
Algo interesado	(2)	<input type="checkbox"/>
Poco interesado	(3)	<input type="checkbox"/>
Nada interesado	(4)	<input type="checkbox"/>
NS/NC	(9)	<input type="checkbox"/>

5. Si hoy fuera la elección para Gobernador del estado, ¿Por cuál partido votaría? (MOSTRAR TARJETA)

PAN	(01)	Partido Acción Nacional	(08)	<input type="checkbox"/>
PRI	(02)	Partido Revolucionario Institucional	(09)	<input type="checkbox"/>
PRD	(03)	Partido de Acción Democrática	(10)	<input type="checkbox"/>
PT	(04)	Partido de la Transición	(11)	<input type="checkbox"/>
PVEM	(05)	Partido Verde Ecologista de México	(12)	<input type="checkbox"/>
Movimiento Ciudadano	(06)	Ninguno	(97)	<input type="checkbox"/>
Morena	(07)	NS/NC	(99)	<input type="checkbox"/>

6. Una vez más, de esta lista de nombres, (MOSTRAR TARJETA ROTANDO) ¿cuál de ellos prefiere que sea el candidato a Gobernador por Morena?

José Rafael Mirer Molina	(1)	<input type="checkbox"/>
Lorena Coélio Cisneros	(2)	<input type="checkbox"/>
Fernando Ortiz Cano	(3)	<input type="checkbox"/>
Ara Lilia Rivera	(4)	<input type="checkbox"/>
María Sandra Domínguez Ángel	(5)	<input type="checkbox"/>
Duke Silva Hernández	(6)	<input type="checkbox"/>
María Martha Noya Roldán	(7)	<input type="checkbox"/>
Ninguno	(8)	<input type="checkbox"/>
No/No	(9)	<input type="checkbox"/>

7. Suponga que los partidos ya tienen candidatos y usted puede votar, entre las siguientes combinaciones de candidatos para Gobernador de Tlaxcala, ¿cuál de ellos votaría, si los únicos candidatos fueran (ENCUESTADOR: LEA CADA UNA DE LAS COMBINACIONES Y ESPERE RESPUESTA)

Adriana Dávila de una alianza PAN-PRI-PRD (1)	Ara Lilia Rivera de Morena (2)	NS/NC (9)	NS/NC (9)
Adriana Dávila de una alianza PAN-PRI-PRD (1)	Duke Silva Hernández de Morena (3)	NS/NC (9)	NS/NC (9)
Adriana Dávila de una alianza PAN-PRI-PRD (1)	Lorena Coélio Cisneros de Morena (2)	NS/NC (9)	NS/NC (9)
Adriana Dávila de una alianza PAN-PRI-PRD (1)	María Sandra Domínguez Ángel de Morena (5)	NS/NC (9)	NS/NC (9)
Adriana Dávila de una alianza PAN-PRI-PRD (1)	María Martha Noya Roldán de Morena (7)	NS/NC (9)	NS/NC (9)

B. Independientemente del partido por el cual usted vota, ¿normalmente con qué partido se identifica usted más?

Con el PAN	(01)	Con Movimiento Ciudadano	(06)	<input type="checkbox"/>
Con el PRI	(02)	Con Morena	(07)	
Con el PRD	(03)	Con otro partido	(07)	<input type="checkbox"/>
Con el PT	(04)	Con Ninguno	(08)	
Con el PVEM	(05)	NS/NC	(09)	

SOCIOECONÓMICOS

(ENCUESTADOR ANOTE SIN PREGUNTAR)

A. Sexo

Hombre (1) Mujer (2)

B. ¿Cuántos años cumplidos tiene usted?

Años

NS/NC (09)

C. ¿Hasta qué año escolar estudió usted (agrade más uno)?

Ninguno	(1)	Primaria	(2)	<input type="checkbox"/>
Secundaria	(3)	Carrera técnica	(4)	
Preparatoria	(5)	Licenciatura	(6)	
Posgrado	(7)	NS/NC	(8)	

D. ¿Tiene usted empleo por el que recibe un ingreso actualmente?

Si (1) No (2) NC (9)

E. Si no tiene empleo, ¿está en:

Atra de casa	(1)	Retaliante	(2)	<input type="checkbox"/>
Invidua	(3)	Desempleado	(4)	
NS/NC	(9)			

F. Tomando los ingresos de todas las personas que trabajan en su casa, ¿cuál es el rango de ingresos familiar mensual?

0-1 Sal. Mín.	(0 - 2,697)	(1)	<input type="checkbox"/>
1-3 Sal. Mín.	(3,298 - 11,091)	(2)	
3-5 Sal. Mín.	(11,092 - 18,485)	(3)	
5-7 Sal. Mín.	(18,486 - 25,879)	(4)	
7-10 Sal. Mín.	(25,880 - 36,976)	(5)	
10-30 Sal. Mín.	(36,977 - 110,930)	(6)	
30+ Sal. Mín.	(110,931 - +)	(7)	
No-Si		(8)	

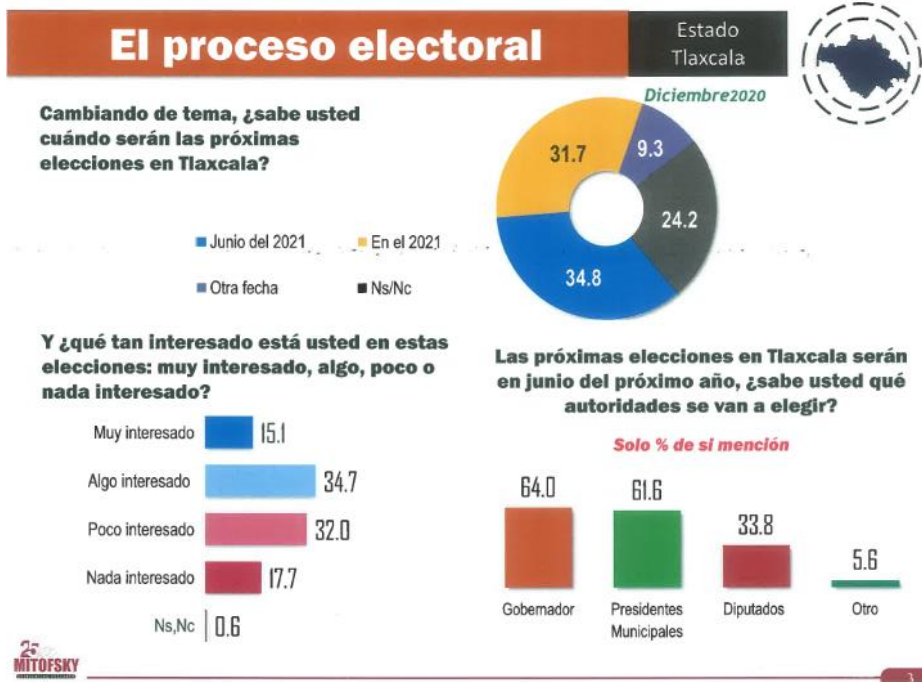
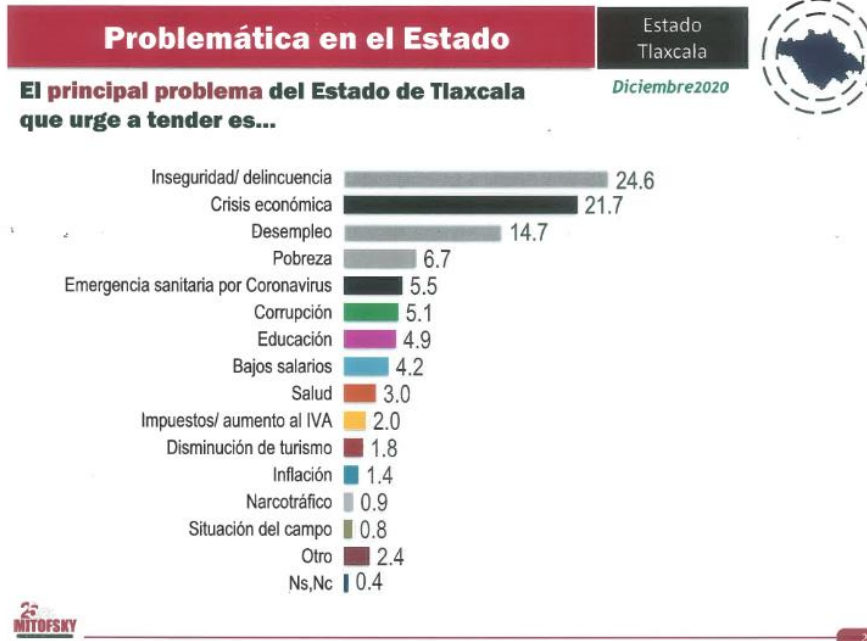
G. ¿Tiene usted teléfono en su vivienda?

Si (1) No (2) NC (9)

H. Tipo de localidad

Muy urbana	(1)	Urbana media	(2)	<input type="checkbox"/>
Semi urbana	(3)	Rural	(4)	
Casero Aislado	(5)			

• **PRINCIPALES RESULTADOS DE LA ENCUESTA**



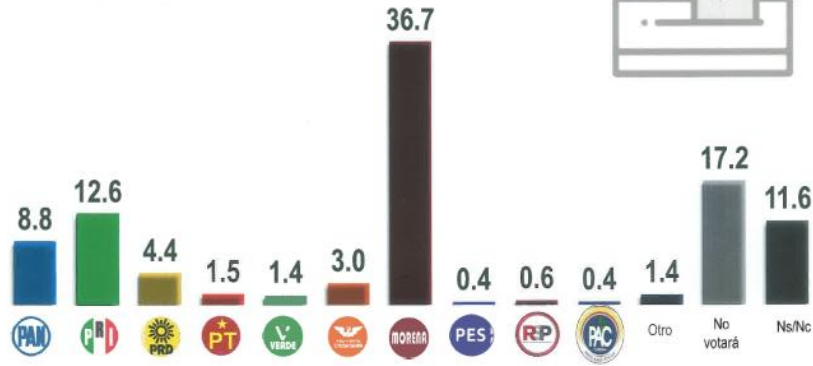
Preferencia electoral en el Estado

Estado Tlaxcala



Diciembre 2020

En estos momentos la intención de voto en el Estado de Tlaxcala para elegir al próximo Gobernador favorece a...



Competencia interna

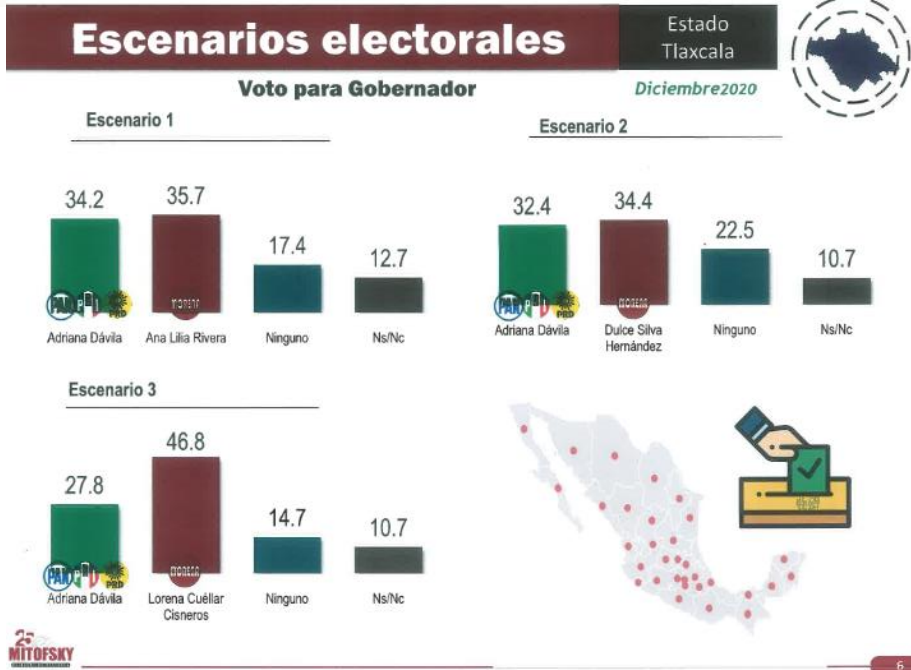
Estado Tlaxcala



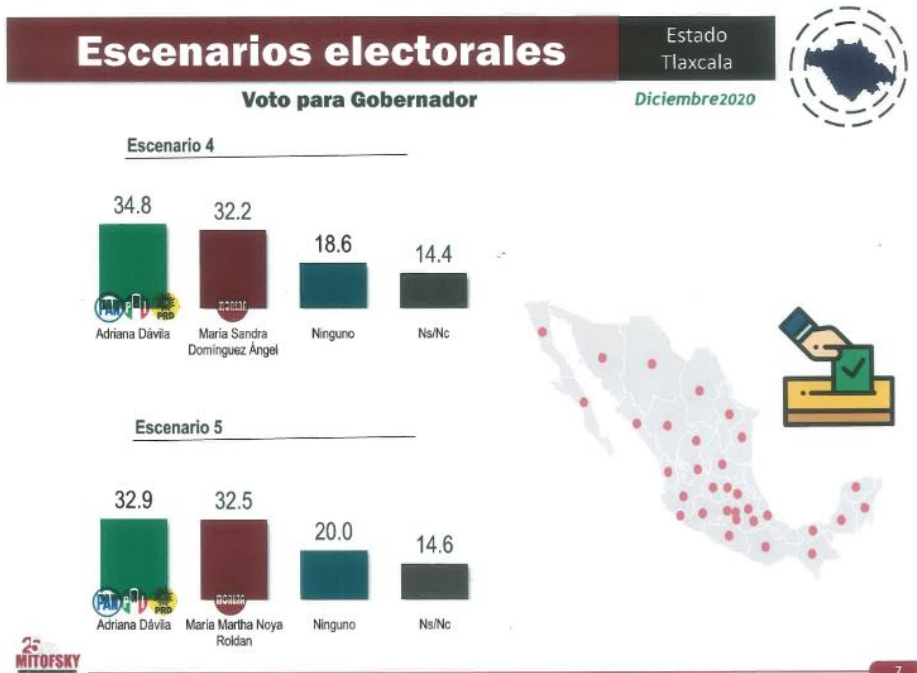
Diciembre 2020

¿A quién prefiere como candidato a Gobernador de Tlaxcala por MORENA?





6



7

- **DOCUMENTACIÓN DE LA PERSONA QUE REALIZÓ LA ENCUESTA**



OTROS REQUISITOS REQUERIDOS

- ✓ **Nombre Completo o denominación social**

Consulta, consultores asociados en investigación de Opinión (Consulta Mitofsky)

- ✓ **Logotipo o emblema institucional personalizado**



- ✓ **Domicilio**

Georgia #38, Colonia Nápoles, Delegación Benito Juárez, Ciudad de México, C.P. 03810

- ✓ **Teléfono y correo (s) electrónico (s)**

Teléfono (01 55) 5543 5969

Correos Electrónicos: consulta@consulta.com.mx; lfelipe@consulta.com.mx;
arellanoh@consulta.com.mx; mortega@consulta.com.mx

Georgia No. 38, Col. Nápoles, México, D.F. C.P. 03810
Tel.: (55) 5543-5969 Fax (55) 5543-3071
e-mail: mortega@consulta.com.mx internet: www.consulta.mx



Ciudad de México a 01 de septiembre de 2020.

**A Quien Corresponda:
Presente**

La Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión A.C. (AMAI), hace constar que la empresa **CONSULTA S.A DE C.V. conocida comercialmente como CONSULTA MITOFSKY** es miembro activo de la Asociación a partir del mes de enero de 2000, por reunir los requisitos técnicos, éticos y profesionales que se exigen a sus agremiados.

Sin otro particular, se extiende la presente para los fines que al interesado convengan.

Atentamente

**Lic. Gabriela Sacal
Directora General AMAI**

La AMAI fue fundada en 1992. Es una agrupación independiente de organizaciones que realizan distintas fases del proceso de generación y transformación de datos para la toma de decisiones en ámbitos sociales o de negocios. Está dedicada a propiciar y promover la profesionalización de esa cadena productiva, mejorar su calidad y fomentar que se reconozca su compromiso con el desarrollo de México. A la fecha cuenta entre sus asociados a 69 empresas.

Manzano Escobedo 375 - 704, Colonia Chapultepec Morales, Delegación Miguel Hidalgo, CP 11570 México D.F, Telefonos: 5545-1465
web site: <http://www.amai.org> e-mail: amai@amai.org



Ciudad de México, a 8 de junio de 2020.

A quien corresponda:

El **Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas A.C. (CEDE)**, hace constar que la empresa **Consulta, S.A de C.V.**, es miembro de este Colegio al haber cumplido con los requisitos de pertenencia que se establecen en nuestros estatutos y apegar sus actividades a los manuales y lineamientos de buenas prácticas de este Colegio.

La presente se extiende a petición del interesado para los fines que juzgue convenientes.

ATENTAMENTE

Héctor Marcelo Ortega Villegas
Presidente

Cerro de la Estrella No. 2, Col. Campestre Churubusco, Delegación Coyoacán C.P. 04200, CDMX.
Teléfonos: +52 (55) 5549 3455 * 5544 4378 * 5544 7463 * 55443447
E-mail: info@cede.org.mx



LEÓN FELIPE MALDONADO RODRÍGUEZ

Director de Proyectos en Consulta Mitofsky

Cuenta con 20 años de experiencia en el área de investigación de mercados y opinión pública, se desempeña como director de proyectos y análisis de información en **CONSULTA MITOFSKY**, obtuvo la licenciatura en economía en la Universidad Nacional Autónoma de México.

Dentro de sus estudios complementarios cuenta con el diplomado en análisis político otorgado por el Centro de Investigación y Desarrollo Económico (CIDE) y el diplomado de Estrategias de Comunicación Política por la Universidad Iberoamericana (UIA).

Información personal

Estado civil: Casado
Nacionalidad: Mexicana
Edad: 49 años *.(31 de enero de 1971)*
R.F.C. MARL710131
IMSS 2091710526-2

Experiencia laboral

Fecha (5/abril/1999 – actualmente)
Nombre de la Empresa: **CONSULTA S.A.**
Dirección: **Georgia # 38, col Napoles**

Puesto: **Director de Proyectos**
Jefe inmediato y actividades:

Nombre Jefe Inmediato: Roy Campos

- Diseño y producción de cuestionarios
- Diseño y producción de reportes
- Análisis de la información generada



**PROCESO
ELECTORAL**

LOCAL ORDINARIO
2020-2021

La referencia en encuestas



CURRICULUM EMPRESARIAL

Documento propiedad de CONSULTA MITOFSKY ©, Todos los derechos reservados.



Presentación

En **CONSULTA MITOFSKY** nuestra principal tarea es la consultoría especializada en la investigación de mercados y opinión pública a través de mediciones de actitudes, valores y características de los diversos estratos poblacionales.

Con base en comprobados criterios profesionales de rigor científico y metodológico, generamos, administramos, analizamos y presentamos la información requerida por nuestros clientes para la solución de sus problemas, la toma de decisiones o la evaluación de sus procesos y desempeño.

Georgia No. 38 Col Nápoles, Deleg. Benito Juárez, México D.F. CP. 03810, Tel. 55 43 59 69



Experiencia

Con 25 años de experiencia, el personal de Consulta ha venido realizando investigaciones sobre los diversos asuntos de interés comercial, gerencial, social, científico, comunitario y ciudadano. Siempre con rigor y cuidado metodológico, observando constantemente seriedad y objetividad en el análisis e interpretación de resultados.

Esto ha hecho de **CONSULTA MITOFSKY** una de las empresas más reconocidas en su ramo en México

Georgia No. 38 Col Nápoles, Deleg. Benito Juárez, México D.F. CP. 03810, Tel. 55 43 59 69



Certificación

CONSULTA MITOFSKY es una empresa perteneciente a la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública (AMAI).



CONSULTA MITOFSKY es una de las empresas fundadoras del Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas (CEDE), certificando en este organismo que **CONSULTA MITOFSKY** genera investigación confiable en materia de opinión pública.

Georgia No. 38 Col Nápoles, Deleg. Benito Juárez, México D.F. CP. 03810, Tel. 55 43 59 69



Objetivos

@Establecer relaciones laborales que contribuyan a lograr metas comunes entre la empresa, nuestros clientes y la sociedad.

@Con base en el aprendizaje y la mejora continúa de nuestros colaboradores y accionistas, consolidar y mantener el liderazgo de nuestra empresa.

@Obtener información confiable y veraz con base en la investigación de la opinión pública para así permitir a nuestros clientes entender los diferentes temas por segmentos poblacionales de la sociedad.

@CONSULTA MITOFSKY ha logrado integrar una infraestructura eficaz y de vanguardia para satisfacer las más sofisticadas necesidades de investigación.

Georgia No. 38 Col Nápoles, Deleg. Benito Juárez, México D.F. CP. 03810, Tel. 55 43 59 69



Servicios

En respuesta a sus necesidades específicas, **CONSULTA MITOFSKY** ofrece a sus clientes un amplio abanico de mecanismos para la investigación de mercados y la opinión pública.

**ESTUDIOS
CUALITATIVOS**

**ESTUDIOS
CUANTITATIVOS**

Georgia No. 38 Col Nápoles, Deleg. Benito Juárez, México D.F. CP. 03810, Tel. 55 43 59 69

La investigación

CUALITATIVA

La investigación cualitativa busca comprender a profundidad las razones de las opiniones específicas que se encuentran en la mente de las personas, con relación a un tema determinado.

Este tipo de investigación tiene por objeto el tratar de entender la perspectiva y el significado de las experiencias de los individuos, así como obtener descripciones de su mundo de vida por medio de conversaciones abiertas.

Georgia No. 38 Col Nápoles, Deleg. Benito Juárez, México D.F. CP. 03810, Tel. 55 43 59 69

Técnicas cualitativas

	Grupos de enfoque De 8 a 10 personas en la misma sesión.
Grupos de discusión De 6 a 8 personas en la misma sesión.	
	Micro sesiones De 4 y 6 personas en la misma sesión.
Diadas o tríadas 2 ó 3 personas en la misma sesión.	
	Entrevistas a profundidad 1 persona por sesión.

Georgia No. 38 Col Nápoles, Deleg. Benito Juárez, México D.F. CP. 03810, Tel. 55 43 59 69

Características

Grupos de enfoque

Grupos de discusión

Micro sesiones

Diadas o triadas

Entrevistas a profundidad

La discusión se realiza a través de una conversación abierta o en el caso de temas complejos, de una conversación estructurada en la que el moderador conduce la discusión, ya sea en el caso de grupos o entrevista. La función del moderador reside en enfocar la conversación en torno a los tópicos de interés, alentar la participación y mostrar aquellos materiales (videos, gráficas, transparencias, etc.) necesarios para la discusión, en el caso de grupos (de discusión o enfoque).

Georgia No. 38 Col Nápoles, Deleg. Benito Juárez, México D.F. CP. 03810, Tel. 55 43 59 69

La investigación

CUANTITATIVA

La investigación cuantitativa identifica las características de una población, proporcionan información útil para la toma de decisiones, la elaboración de diagnósticos, conocer necesidades, brindan insumos básicos para la planeación, seguimiento y evaluación de proyectos.

Este tipo de investigación consiste en la aplicación de un cuestionario previamente diseñado a la población objeto de estudio, y el tamaño de muestra varía según la naturaleza de la investigación.

Georgia No. 38 Col Nápoles, Deleg. Benito Juárez, México D.F. CP. 03810, Tel. 55 43 59 69

Tipos de encuesta

ELECTRÓNICA



EN VIVIENDA



TELEFÓNICA



Georgia No. 38 Col Nápoles, Deleg. Benito Juárez, México D.F. CP. 03810, Tel. 55 43 59 69

La encuesta

Pueden ser:

Hábitos, opiniones, actividades, expectativas, condiciones de vida, costumbres, satisfacción del cliente, comportamiento personal o empresarial y diversos aspectos más.

Con cobertura

Nacionales, regionales, estatales, por ciudad, por zona o distrito, por estrato económico o social o por grupo específico de población.

Georgia No. 38 Col Nápoles, Deleg. Benito Juárez, México D.F. CP. 03810, Tel. 55 43 59 69



Algunos clientes



Georgia No. 38 Col Nápoles, Deleg. Benito Juárez, México D.F. CP. 03810, Tel. 55 43 59 69



La referencia en encuestas

Razón social: **Consulta S.A. de C.V**

RFC: **CCA 950209 EMA**

Representante Legal: **Alejandro Mejía Manjarrez**

Estamos a sus órdenes en la calle Georgia núm. 38, Col. Nápoles , Del. Benito Juárez , México, D.F. C.P 03810, Tel. 5543-5969

Documento propiedad de CONSULTA MITOFSKY ©, Todos los derechos reservados.

5.- INFORMACIÓN DEL ESTUDIO

ENCUESTA PRESENTADA EL 17 DE DICIEMBRE DEL 2020 POR MASSIVE CALLER PARA CONOCER LA INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR AL PRÓXIMO CANDIDATO A GOBERNADOR EN EL ESTADO DE TLAXCALA.



MASSIVECALLER
S.A DE C.V



info@massivecaller.com



52 81-13-06-81-45



HTTP://www.massivecaller.com



Av. Eugenio Garza Sada No. 3820
Piso 8. Edificio Micrópolis
Col. Mas Palomas, Sector Sur
Monterrey, Nuevo León
C.P. 64780

OBJETIVO

Solucionar las necesidades de información del mercado, para la acertada toma de decisiones estratégicas.

VALORES

Seriedad y Honestidad

INFORMACIÓN GENERAL

MASSIVECALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.

MASSIVECALLER, S.A. DE C.V. es líder en sondeos de opinión pública, contamos con todos los numero telefónicos, tanto fijos como móviles en México y en otros países.

MASSIVECALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.

Inicio de Operaciones: Noviembre del 2015

Registro Federal de Contribuyentes: MAS151125V41

Escritura Pública Número: 133

Representante Legal: Carlos Campos Riojas

PRINCIPALES CLIENTES

Nuestros clientes son empresas de varios giros, varias de ellas gubernamentales. Algunos de nuestros principales clientes son:

GENTE EN LÍNEA S.A DE C.V

ESTRATEGIA INTEGRAL DE COMUNICACIÓN, S.A. DE C.V.

PARTIDOS POLITICOS

PATRONATO DE LA FERIA DE SAN MARCOS

DIALECT TELESERVICIOS S.A DE C. V

MUNICIPIO DE HUIXQUILUCAN, EDOMEX

MUNICIPIO DE SALTILLO, COAHUILA

MUNICIPIO DE REYNOSA, TAMAULIPAS

PRODUCTOS

MASSIVECALLER, S.A DE C.V., ofrece soluciones para la toma de decisiones mediante los siguientes productos:

Encuestas telefónicas masivas

Tracking periódico

Mensajes de texto masivos.

Servicios de "Pushcall"

Entre otros



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.


Datos	Fecha de entrega	18 de diciembre de 2020	
	Quién entregó	MASSIVE CALLER	
	Quién solicitó	MASSIVE CALLER	
	Quién realizó	MASSIVE CALLER	
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER	
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER	
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).	
	Fecha de publicación	17 de diciembre de 2020	
Objetivo	Original/Reproducción	Original	
	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador en el año 2021 en Tlaxcala.	
	Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Tlaxcala.	
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Estado de Tlaxcala. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad) "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."	
	Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
		Procedimiento de estimación	Porcentual
		Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Estado de Tlaxcala.



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Método	Método de recolección de la información	Telefónico
Fecha	Fecha de recolección de la información	17 de diciembre de 2020
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	<p>Encuesta:</p> <p>1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED? CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.</p> <p>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?</p> <p>2. ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR? CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.</p> <p>¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?</p> <p>3. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 1, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.</p> <p>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <p>4. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 2, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.</p> <p>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p>

Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales Resultados	INTENCIÓN DE VOTO	Por precandidatos a Gobernador en el Estado de Tlaxcala, los resultados se encuentran en la grafica adjunta, misma que se publicó y en el punto de cuestionario o fraseo.
Autopsia y Firma del representante	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Guadalupe García Chavira
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
	Teléfono	81 174 75259 /8441606696
	Correo electrónico:	lgchavira@massivecaller.com
	Recursos Aplicados Monto Total(s)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	Copatrocinadores	No
	Factura (Sí/No Aplica)	No aplica
	Asociación a la que pertenece:	No aplica
Vínculo profesional	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí
Cumplimiento	Responsable de la publicación	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación(Sí/No)	Sí

- PRINCIPALES RESULTADOS DE LA ENCUESTA**

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 17 DE DICIEMBRE DE 2020

TLAXCALA

ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TLAXCALA.
- CAREO ENTRE PRECANDIDATOS PARA LA ELECCIÓN DE GOBERNADOR EN TLAXCALA.

¡Da click en el ícono de Whatsapp para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller

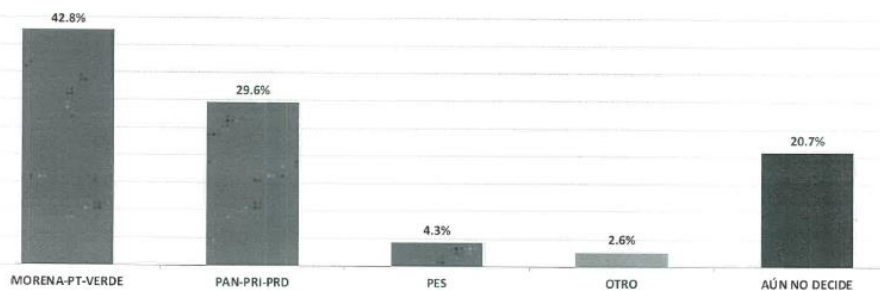
Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 1

D.R. © MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020
Se autoriza la reproducción si hace referencia al autor, salvo aplique veda electoral al contenido

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 17 DE DICIEMBRE DE 2020

TLAXCALA (PARTIDOS)

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR,
¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

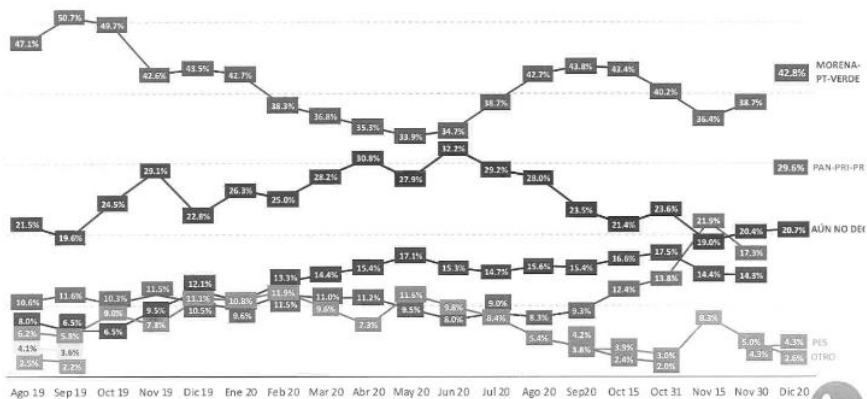
Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 2

D.R. © MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020
Se autoriza la reproducción si hace referencia al autor, salvo aplique veda electoral al contenido

ULTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 17 DE DICIEMBRE DE 2020 TLAXCALA (PARTIDOS)

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR,
¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?**
TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 3

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ULTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 17 DE DICIEMBRE DE 2020 TLAXCALA (ASPIRANTES)

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

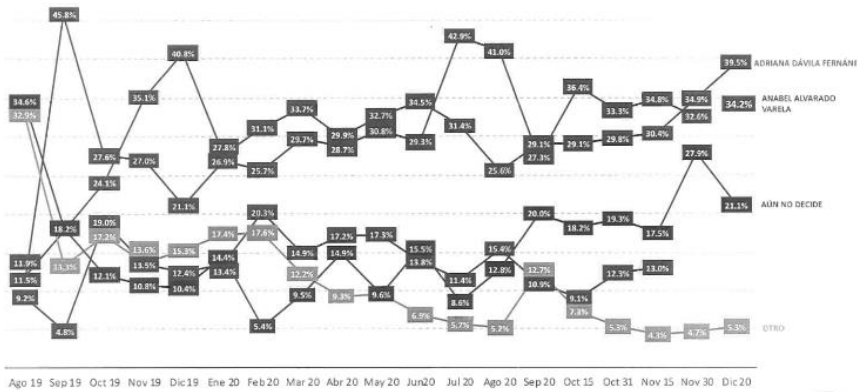


Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 4

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 17 DE DICIEMBRE DE 2020 TLAXCALA (ASPIRANTES PAN)

¿QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO DEL PAN PARA GOBERNADOR?
TRACKING



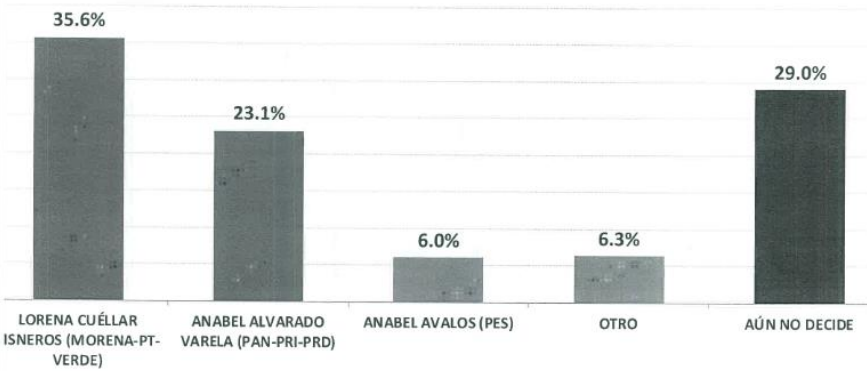
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: +52 81 17475259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 5

D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veto electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 17 DE DICIEMBRE DE 2020 TLAXCALA (CAREO 1)

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



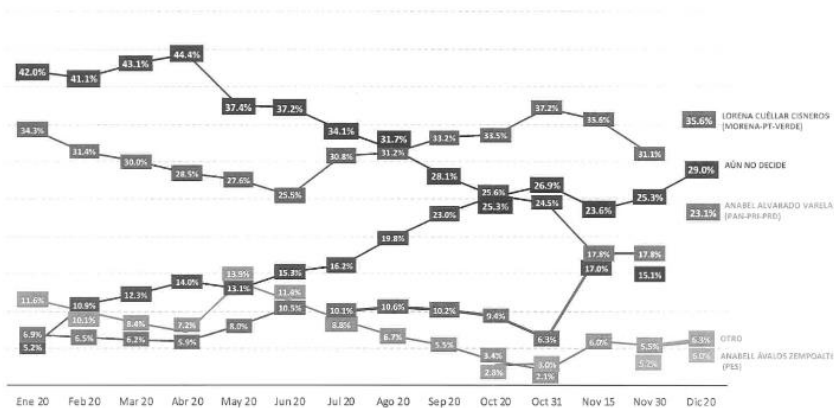
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: +52 81 17475259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 6

D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veto electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 17 DE DICIEMBRE DE 2020 TLAXCALA (CAREO 1)

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**
TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

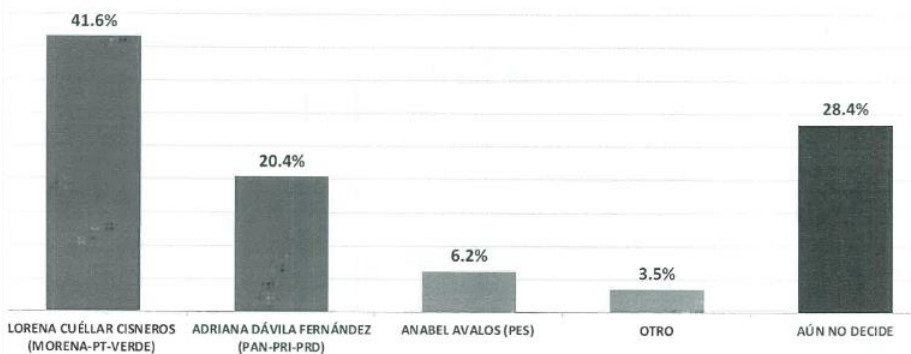


Massive Caller Whatsapp: +52 81 17475259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2020. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 17 DE DICIEMBRE DE 2020 TLAXCALA (CAREO 2)

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

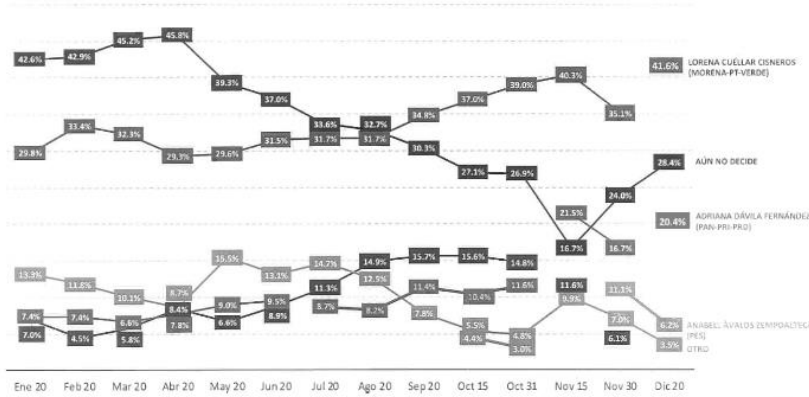


Massive Caller Whatsapp: +52 81 17475259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2020. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 17 DE DICIEMBRE DE 2020 TLAXCALA (CAREO 2)

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

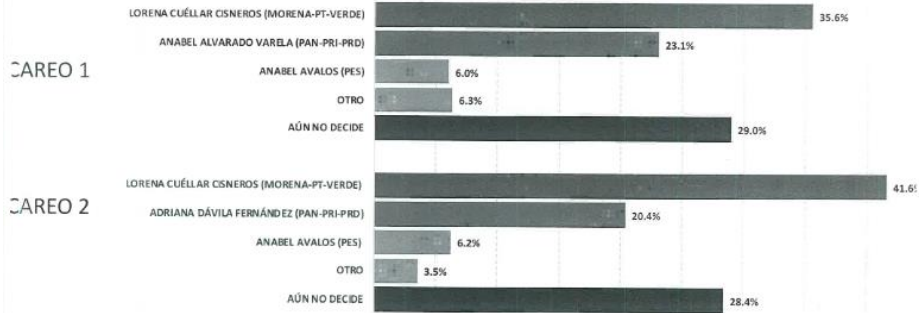


Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 9

D.R. © MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020

ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 17 DE DICIEMBRE DE 2020 TLAXCALA (CAREOS)

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 10

D.R. © MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020

METODOLOGÍA



TIPO DE ENCUESTAS

Telefónica



POBLACIÓN OBJETIVO

H y M, +18 años



TIPO DE MUESTREO

Representativo-Cuantitativo



MARCO MUESTRAL

Números en TLAXCALA

MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:



Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

➔ **17 DE DICIEMBRE DE 2020**
Fecha del último levantamiento

➔ **1000**
No. de encuestas levantadas

➔ **MASSIVECALLER**
Empresa que levantó las encuestas

➔ **+/- 3.4%**
Margen de error estadístico

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.
Massive Caller Whatsapp: +52 81 17475259
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

11

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido



- **DOCUMENTACIÓN DE LA PERSONA QUE REALIZÓ LA ENCUESTA**

JOSÉ CARLOS CAMPOS RIOJAS

CORREO: CARLOS.CAMPOS.RIOJAS@MASSIVECALLER.COM

TELEFONO: 8120006062

José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.

Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.

Apasionado por la creación y la programación, con su amplia experiencia política implementó las encuestas automatizadas en las contiendas electorales logrando ser la casa encuestadora más acertada de México.

Ha participado en mediciones en países como Brasil, España, Perú y Argentina logrando internacionalizar su método y prestigio.





TRAYECTORIA ENCUESTAS ELECTORALES

AÑO 2016

Elaboración de encuestas telefónicas electorales en los estados de Aguascalientes, Oaxaca, Veracruz, Chihuahua, (intención de voto a gobernador), Puebla, Tamaulipas, Zacatecas, Durango, Quintana Roo, Hidalgo, Tlaxcala, Sinaloa, acertando en los estudios de opinión.

AÑO 2017

Elaboración de encuestas telefónicas electorales en los estados de Coahuila, Estado de México (intención de voto gobernador) y Nayarit, acertando en los estudios de opinión en las elecciones

Elaboración de encuestas telefónicas electorales para los partidos políticos, UDC (Unidad democrática de Coahuila), Comité Municipal de Ramos Arizpe (para medir el posicionamiento del partido político), PAN (Partido Acción Nacional), Comité estatal de Campeche (sondeo de opinión pública)

AÑO 2018 Y ACTUALMENTE

Elaboración de encuestas telefónicas para partidos políticos PAN (Partido Acción Nacional), Comité Estatal de Chihuahua, (sondeo de opinión pública)

Elaboración de encuestas telefónicas electorales en los estados de Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Campeche, Coahuila, Colima, Chiapas, Chihuahua, Ciudad de México, Durango, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Estado de México, Michoacán, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán y Zacatecas, midiendo la intención de voto senado, aprobación de gobernador y principales problemas del Estado.

Elaboración de encuestas telefónicas electorales Nacionales presidenciables con precandidatos en las zonas del Bajío, Centro, Norte y Sur de México.

MASSIVECALLER S.A DE C.V



Massive
Caller



Info@massivecaller.com



52 81-13-06-81-45



HTTP://www.massivecaller.com



Av. Eugenio Garza Sada No. 3820
Piso 8, Edificio Micrópolis
Col. Mas Palomas, Sector Sur
Monterrey, Nuevo León
C.P. 64780

OBJETIVO

Solucionar las necesidades de información del mercado, para la acertada toma de decisiones estratégicas.

VALORES

Seriedad y Honestidad

INFORMACIÓN GENERAL

MASSIVECALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.

MASSIVECALLER, S.A. DE C.V. es líder en sondeos de opinión pública, contamos con todos los numero telefónicos, tanto fijos como móviles en México y en otros países.

MASSIVECALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.

Inicio de Operaciones: Noviembre del 2015

Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41

Escritura Pública Número: 133

Representante Legal: Carlos Campos Riojas

PRINCIPALES CLIENTES

Nuestros clientes son empresas de varios giros, varias de ellas gubernamentales. Algunos de nuestros principales clientes son:

GENTE EN LÍNEA S A DE C.V
ESTRATEGIA INTEGRAL DE COMUNICACIÓN, S.A. DE C.V.
PARTIDOS POLITICOS
PATRONATO DE LA FERIA DE SAN MARCOS
DIALECT TELESERVICIOS S.A DE C. V
MUNICIPIO DE HUIXQUILUCAN, EDOMEX
MUNICIPIO DE SALTILLO, COAHUILA
MUNICIPIO DE REYNOSA, TAMAULIPAS

PRODUCTOS

MASSIVECALLER, S.A DE C.V., ofrece soluciones para la toma de decisiones mediante los siguientes productos:

Encuestas telefónicas masivas
Tracking periódico
Mensajes de texto masivos.
Servicios de "Pushcall"
Entre otros