Proceso Electoral | Veracruz 2020-2021
Diputaciones y Ayuntamientos

4to Informe mensual

Del cumplimiento al artículo 144 del Reglamento de Elecciones, en materia de encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales (*15 de febrero al 24 de marzo de 2021*).

OPLE Veracruz
SECRETARÍA EJECUTIVA

Secretaría Ejecutiva

FUNDAMENTACIÓN

Con fundamento en el artículo 251, párrafos 5 y 7, de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; los artículos 143, 144, 145 y 146, del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral y sus anexos (en adelante Reglamento de Elecciones), y tomando en consideración que la divulgación detallada de las características metodológicas de las encuestas y sondeos sobre asuntos electorales, es condición indispensable para que estos estudios contribuyan efectivamente a la certeza a través de la creación de un contexto de exigencia y una opinión pública mejor informada, esta Secretaría Ejecutiva rinde el presente informe:

I. ENCUESTAS PUBLICADAS DEL 15 DE FEBRERO AL 24 DE MARZO DE 2021.

OPLE Veracruz SECRETARÍA EJECUTIVA

En cumplimiento a los artículos 143 y 144, numeral 3, inciso a), del Reglamento de Elecciones, y con fundamento en lo dispuesto por los artículos 32, párrafo 1, inciso a), fracción V, 104, párrafo 1, inciso l), 213, 251, párrafo 7, todos de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, así como por los artículos 73 al 76 y 100, fracción XII, del Código número 577 Electoral para el Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave; **la Unidad Técnica de Comunicación Social de este Organismo Electoral**, realizó el monitoreo en medios impresos para identificar encuestas publicadas sobre preferencias electorales, en el periodo comprendido del 15 de febrero al 24 de marzo de 2021, localizando **UNA** publicación ORIGINAL en medios impresos y **CERO** publicaciones catalogadas como CITAS O REPRODUCCIONES, tal como se muestra a continuación:

Folio	Tipo de Publicación	Periodo en que se publicó	Fecha de publicación	Medio	Sección	Página	Cabeza	Patrocinó	Realizó	Responsable de la publicación	Criterios científicos	Fecha de entrega a Secretaría Ejecutiva	Periodo de estudio
VER-007	ORIGINAL	INTERCAMPAÑA	22-02-2021	IMAGEN DE VERACRUZ	VERACRUZ	7	GANARÍA MORENA EN VERACRUZ CON EXOME				No	No	

II. ESTUDIOS RECIBIDOS

En cumplimiento al artículo 144, numeral 3, inciso b), del Reglamento de Elecciones, se informa que, dentro del periodo comprendido del 15 de febrero al 24 de marzo de 2021, **SE RECIBIERON 3 ESTUDIOS** que respaldan la información de Encuestas Electorales, como se muestra a continuación:

Persona Física o Moral que entrega el Estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Mediametría	26 de febrero de 2021	Sí

Mediametría

DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	Mediametría	Sí
Quien realizó	Mediametría	Sí
Quien patrocinó o pagó	Mediametría	Sí
Quien ordenó	Dr. Emilio Carcaño Bringas	Sí
Medio y Fecha de Publicación	No se ha identificado en el monitoreo	NO
Original o Reproducción	No se ha identificado en el monitoreo	NO

ESTUDIO

La siguiente información es una reproducción fiel del estudio presentado por Mediametría

1.- OBJETIVO DEL ESTUDIO

Obtener la opinión de los ciudadanos mayores de 18 años, con credencial de elector, de los municipios de Veracruz y Boca del Río, así como de los Distritos Federales 4 y 12, en el estado de municipios Veracruz, acerca de la forma en la que se ha comportado el voto en elecciones pasadas, conocer sus preferencias de los posibles aspirantes a Diputados Federales y Presidentes Municipales, así como sus preferencias sobre partidos políticos, tomando en cuenta las próximas elecciones que se realizarán en el año 2021.	Sí

OPLE Veracruz SECRETARÍA EJECUTIVA

2.- MARCO MUESTRAL		
Para la realización de la encuesta se utilizó como marco muestral el listado de las secciones electorales definidas por el Instituto Nacional Electoral en los municipios de Veracruz y Boca del Río, así como la composición de los Distritos Federales 4 y 12.		Sí
3.- DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	Ciudadanos de 18 años en adelante con credencial para votar que residan en los municipios de Veracruz y Boca del Río, en el estado de Veracruz.	Sí
b) Procedimiento de selección de unidades.	Se empleó un muestreo sistemático aleatorio. En caso de que la vivienda fuera inaccesible o que la persona seleccionada en la muestra declinara la entrevista, la suspendiera o que no pudiera ser contactada, el encuestador no sustituyó el hogar en el que no se realizó la entrevista con otro. Para realizar la encuesta se utilizaron tabletas electrónicas y la plataforma JotForm para recabar las respuestas de los encuestados.	Sí
c) Procedimiento de estimación.	En el caso de las Preferencias Electorales, se mostraron los logotipos de los partidos y las caras y nombres de los candidatos en orden aleatorio, para evitar que el orden de presentación influyera en la decisión de los encuestados.	Sí
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	En total se realizaron 998 entrevistas personales, cara a cara, en la vivienda de las personas seleccionadas. El criterio de elegibilidad es que fueran adultos y vivieran en el domicilio seleccionado. También se preguntó si tenía credencial para votar y si deseaban o no contestar la encuesta.	Sí
e) Calidad de la estimación	Confianza y error máximo Veracruz – Presidente Municipal Nivel de Confianza del 95 % Margen de Error de + 3.62 % Muestra de 731 entrevistados con credencial para votar vigente. Boca del Río – Presidente Municipal Nivel de Confianza del 95 % Margen de Error de + 5.09 % Muestra de 370 entrevistados con credencial para votar vigente.	Sí

OPLE Veracruz SECRETARÍA EJECUTIVA

	Distrito 4 Nivel de Confianza del 95 % Margen de Error de + 3.75 % Muestra de 680 entrevistados con credencial para votar vigente. Distrito 12 Nivel de Confianza del 95 % Margen de Error de + 4.82 % Muestra de 414 entrevistados con credencial para votar vigente.	
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	En todas las respuestas se muestra los porcentajes de No Respuesta, variando en cada caso sus niveles. Las estimaciones y frecuencias reflejan en cada respuesta los porcentajes de no respuesta divididos en Ninguno y No sabe.	Sí
g) Tasa de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo a la encuesta fue del 20.14%.	Sí
4.- MÉTODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN		
Método y fecha de recolección de información Las entrevistas se realizaron personalmente, cara a cara, en la vivienda de cada entrevistado. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada viva en el domicilio seleccionado, que sea mayor de edad y que cuente con credencial para votar al momento de la entrevista Las fechas de realización del estudio fueron del 11 al 17 de febrero de 2021. Para el estudio, personal de Mediametría capacitó a los encuestadores y a los supervisores para estandarizar las metodologías de selección del entrevistado y la aplicación del cuestionario. El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.		Sí
5.- CUESTIONARIO		
La aplicación del Cuestionario se realizó a través de tabletas iPad de Apple. El cuestionario completo se puede revisar en https://form.jotform.com/210336122175040.		Sí
6.- FORMA DE PROCESAMIENTO		
Los resultados presentados son frecuencias simples de las respuestas expresadas.		Sí
7.- DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO		

OPLE Veracruz SECRETARÍA EJECUTIVA

La captura de la información recopilada se hizo a través del sistema de JotForm, basado en la nube. El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores se hizo utilizando programa SSPS.	Sí
8.- BASE DE DATOS	
Se adjunta el archivo de .XLSX con la base de datos de la encuesta sobre las preferencias electorales para el próximo proceso electoral.	Sí
9.- PRINCIPALES RESULTADOS	
	Sí

OPLE Veracruz SECRETARÍA EJECUTIVA

10.- AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Persona física o moral.	Mediametría	Sí
Nombre del Representante.	Dr. Emilio Carcaño Bringas	Sí

OPLE Veracruz SECRETARÍA EJECUTIVA

Teléfono, correo electrónico.	Teléfono: 229 120 9335 Correo electrónico: contacto@mediametria.com	Sí
11.- RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS		
Recursos aplicados.	$30,000.00	Sí
Copatrocinadores (Sí/No)	NO	NO APLICA
Factura	No adjunta.	NO APLICA
12.- EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA		
Asociación a la que pertenece	NO ESPECIFICA	NO APLICA
Estudios en la materia/ documentación que acredite especialización.	NO ESPECIFICA	NO APLICA

Persona Física o Moral que entrega el Estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
Miriam Viveros Viveros	1 de marzo de 2021	Sí

INVESTIGACION DE MERCADO

DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	Miriam Viveros Viveros	Sí
Quien realizó	Miriam Viveros Viveros	Sí
Quien patrocinó o pagó	Miriam Viveros Viveros	Sí
Quien ordenó	Miriam Viveros Viveros	Sí
Medio y Fecha de Publicación	No se ha identificado	NO
Original o Reproducción	No se ha identificado	NO

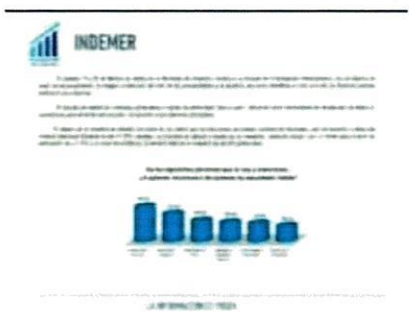
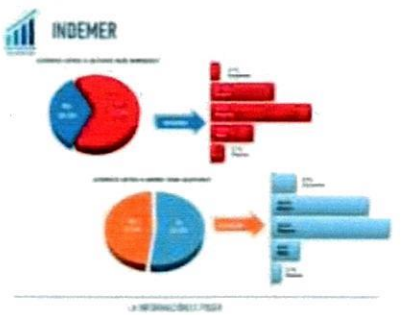
ESTUDIO

La siguiente información es una reproducción fiel del estudio presentado por INDEMER, mismo que puede ser consultado en el micro sitio generado en la página oficial del OPLE Veracruz.

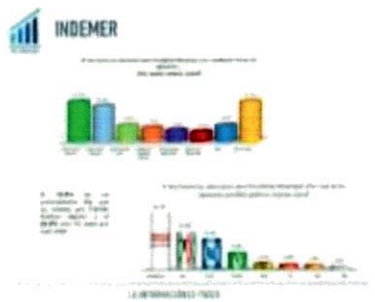
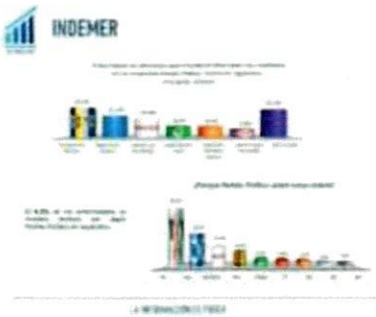
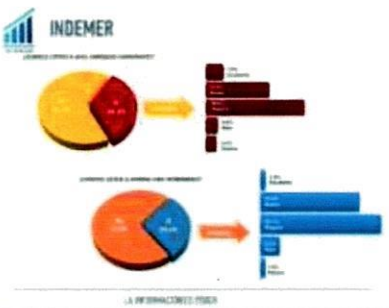
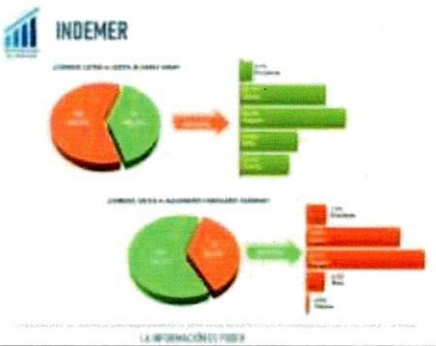
OPLE Veracruz SECRETARÍA EJECUTIVA

1.- OBJETIVO DEL ESTUDIO		
El Objetivo General del estudio fue realizar un diagnóstico socio-político del Municipio de Alvarado Veracruz, con miras a los próximos comicios electorales.		Sí
2.- MARCO MUESTRAL		
El Marco Muestral son las personas mayores de 18 años de edad con credencial de elector vigente, residentes en el Municipio de Alvarado, Veracruz, de acuerdo a los datos que se obtuvieron del Instituto Nacional Electoral del Municipio, la lista nominal es de 41,976 votantes.		Sí
3.- DISEÑO MUESTRAL		
a) Definición de la población objetivo.	Personas mayores de 18 años de edad con credencial de elector, vigente residentes en el Municipio de Alvarado, Veracruz.	Sí
b) Procedimiento de selección de unidades.	La muestra se calculó a través de un muestreo aleatorio simple, con un límite para el error de estimación de ± 1.5% y un nivel de confianza del 95%.	Sí
c) Procedimiento de estimación.	Para la estimación de las preferencias electorales el encuestador preguntó a los entrevistados diferentes reactivos, mismos que pueden ser consultados en el cuestionario que se anexa a este documento.	Sí
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	La muestra total fue de 500 entrevistas "cara a cara", que se realizaron en el mismo número de domicilios. Esta muestra se obtuvo a través de un muestreo aleatorio simple.	Sí
e) Calidad de la estimación	La muestra cuenta con un límite para el error de estimación de ± 1.5% y un nivel de confianza del 95%.	Sí
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	La NO RESPUESTA se presentó en el 29.1% de los entrevistados, para un análisis más completo se sacaron frecuencias de la intención del voto considerando la NO RESPUESTA.	Sí
g) Tasa de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo a la encuesta fue del 25%. Este parámetro se obtuvo aplicando la siguiente formula(*sic*): TASA DE RECHAZO = No. de rechazos / (∑ No. de rechazos + Entrevistas efectivas)	Sí
4.- MÉTODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN		
La muestra se distribuyó a través de un muestreo aleatorio de manzanas dentro de cada una de las secciones electorales seleccionadas de manera estratégica, selección sistemática de viviendas con arranque aleatorio y entrevista a la persona mayor de 18 años de edad que acude a abrir la puerta, siempre y cuando cuente con credencial de elector domiciliada en el Municipio.		Sí

OPLE Veracruz SECRETARÍA EJECUTIVA

El levantamiento se realizó el 19 y 20 de febrero del año en curso, para lo que se capacitó a los encuestadores a fin de estandarizar las metodologías de selección de los entrevistados y la aplicación del cuestionario.	
5.- CUESTIONARIO	
Se anexa a este documento	Sí
6.- FORMA DE PROCESAMIENTO	
Los resultados de este estudio se basan en las respuestas obtenidas de los 300 entrevistados, las cuales fueron procesadas a través de tablas de frecuencia.	Sí
7.- DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO	
La captura de la información y posterior análisis se realizó en el Software Estadístico SPSS Statistics de IBM.	Sí
8.- BASE DE DATOS	
Se anexa archivo en formato SPSS a este documento	Sí
9.- PRINCIPALES RESULTADOS	
 	Sí

OPLE Veracruz SECRETARÍA EJECUTIVA

   		
10.- AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Persona física o moral.	Miriam Viveros Viveros	Sí
Nombre del Representante.	Miriam Viveros Viveros	SÍ
Teléfono, correo electrónico.	Teléfono: 2281825492 Correo electrónico: indemerk2@gmail.com	Sí
11.- RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS		
Recursos aplicados.	El costo total del estudio fue de $4,500.00 (Cuatro mil quinientos pesos 00/100 M.N.)	Sí
Copatrocinadores (Sí/No)	No	NO APLICA
Factura	La realización, el diseño y financiamiento de la encuesta son responsabilidad de INDEMER, por lo que no se generó factura alguna por el costo del estudio.	NO APLICA
12.- EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA		
Asociación a la que pertenece	No indica	NO APLICA
Estudios en la materia/ documentación que acredite especialización.	Licenciada en Estadística, egresada de la Universidad Veracruzana en el año 2000, con Cédula profesional No. 3730161.	Sí

OPLE Veracruz SECRETARÍA EJECUTIVA

Persona Física o Moral que entrega el Estudio	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
CONSULTA S.A. DE C.V.	9 de marzo de 2021	Sí

MITOFSKY
REINVENTING RESEARCH

DEFINICIÓN	INFORMACIÓN DEL ESTUDIO	INDICA
Quien solicitó	AVAN NOTICIAS S.A. DE C.V.	Sí
Quien realizó	CONSULTA S.A DE C.V	Sí
Quien patrocinó o pagó	AVAN NOTICIAS S.A. DE C.V.	Sí
Quien ordenó	AVAN NOTICIAS S.A. DE C.V.	Sí
Medio y Fecha de Publicación	EL DICTAMEN – 12/02/2021	SÍ
Original o Reproducción	Original - VER-006	SÍ

ESTUDIO

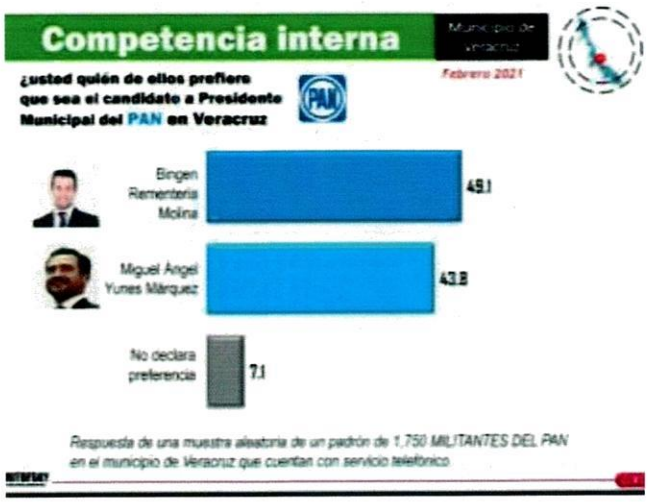
La siguiente información es una reproducción fiel del estudio presentado por INDEMER, mismo que puede ser consultado en el micro sitio generado en la página oficial del OPLE Veracruz.

1.- OBJETIVO DEL ESTUDIO	
Conocer las preferencias de los militantes panistas inscritos, residentes en el municipio de Veracruz que cuentan con servicio telefónico al momento de la aplicación de la encuesta.	Sí
2.- MARCO MUESTRAL	
Directorio de militantes panistas inscritos en el municipio de Veracruz, el tamaño de este directorio es de 1,750 registros válidos.	Sí
3.- DISEÑO MUESTRAL	
a) Definición de la población objetivo.	Militantes del PAN residentes en el municipio de Veracruz que cuentan con servicio telefónico. Estos resultados "sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación, así como las preferencias sobre consultas populares, de esa población en las fechas específicas del	Sí

OPLE Veracruz SECRETARÍA EJECUTIVA

	levantamiento de los datos o, en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral".	
b) Procedimiento de selección de unidades.	El método de muestreo fue con arranque aleatorio y selección sistemática de los números telefónicos de un padrón de 1,750 MILITANTES DEL PAN en el municipio de Veracruz. Este método se aplicó con el sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interview).	Sí
c) Procedimiento de estimación.	Los resultados presentados SON FRECUENCIAS SIMPLES de respuestas, en este caso no se generaron factores de expansión pues se considera un muestra aoutoponderada(*sic*) al estar restringidos a las respuestas obtenidas una vez "barrida" la base completa.	Sí
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se realizaron 352 entrevistas efectivas a militantes del PAN residentes en el municipio de Veracruz.	Sí
e) Calidad de la estimación	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en al menos 90 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el +/-4.4% en las estimaciones generales. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. A esos se les conoce como "errores no muestrales"	Sí
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	No contestan su preferencia por no querer o porque aun(sic) no saben por quien(sic) votar, No piensa votar por ninguna de las opciones. 7.1% para el municipio de Veracruz	Sí
g) Tasa de rechazo general a la entrevista.	NO INDICA	NO
4.- MÉTODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN		
El estudio fue llevado a cabo a través de entrevistas telefónica sobre el directorio de militantes inscritos en el PAN en el municipio de Veracruz, utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor. Del 09 al 11 de Febrero de 2019.		Sí
5.- CUESTIONARIO		

OPLE Veracruz SECRETARÍA EJECUTIVA

Le voy a los nombres de las personas que aspiran a ser candidatos del PAN a presidente municipal de Veracruz, ¿usted quién de ellos prefiere que sea el candidato?.	Sí
6.- FORMA DE PROCESAMIENTO	
Los encuestadores cuentan con un equipo de cómputo donde en pantalla van viendo el cuestionario, y registrando las respuestas de manera inmediata las entrevistas que están realizando, con todas las entrevistas realizadas se genera una base de datos en formato SPSS; esa base pasa filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades. Tanto la marcación c(sic), como la validación se realizan de modo automático.	Sí
7.- DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO	
El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).	Sí
8.- BASE DE DATOS	
Se anexa archivo.	Sí
9.- PRINCIPALES RESULTADOS	
	Sí
10.- AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO	
Persona física o moral. CONSULTA S.A DE C.V	Sí
Nombre del Representante. Lic. Héctor Marcelo Ortega Villegas	Sí
Teléfono, correo electrónico. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 Correo electrónico: consulta@consulta.com.mx	Sí

OPLE Veracruz SECRETARÍA EJECUTIVA

11.- RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS		
Recursos aplicados.	El presente estudio fue contratado por AVAN NOTICIAS SA DE CV, el costo total del mismo es de $70.000.00 (Setenta mil pesos antes de IVA 00/100 M/N).	Sí
Copatrocinadores (Sí/No)	No	NO APLICA
Factura	Se anexa la presente la factura correspondiente, hasta el momento el estudio se encuentra pendiente de pago al 100%.	SÍ
12.- EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA		
Asociación a la que pertenece	No indica	NO APLICA
Estudios en la materia/ documentación que acredite especialización.	No indica	NO APLICA

III. REQUERIMIENTOS Y LISTADO DE ENCUESTAS DE LAS CUALES NO SE ENTREGÓ EL ESTUDIO EN TIEMPO A LA SECRETARÍA EJECUTIVA

En acatamiento a lo establecido en el artículo 144, numeral 3, inciso c), del Reglamento de Elecciones, se informa que, durante el periodo comprendido del 15 de febrero al 24 de marzo de 2021, las personas físicas y/o morales que han incumplido con la obligación de hacer entrega a esta Secretaría Ejecutiva del estudio que respalda el ejercicio demoscópico publicado son las siguientes:

FOLIO	FECHA DE PUBLICACIÓN	MEDIO	SECCIÓN	ENCABEZADO
VER-003	03-02-2021	EL HERALDO DE XALAPA	LOCAL	PARA LA ALCALDÍA DE XALAPA ELIZABETH MORALES, LA MEJOR POSICIONADA
VER-004	03-02-2021	EL HERALDO DE MARTÍNEZ	ESTATAL	PARA LA ALCALDÍA DE XALAPA ELIZABETH MORALES, LA MEJOR POSICIONADA
VER-005	11-02-2021	NOTIVER	PORTADA	¡PONEN ADELANTE A CHIKI-YUNES!
VER-006	12-02-2021	EL DICTAMEN	PORTADA	GANA BINGEN LA INTERNA DEL PAN: MITOFSKY
VER-007	22-02-2021	IMAGEN DE VERACRUZ	VERACRUZ	GANARÍA MORENA EN VERACRUZ CON EXOME

OPLE Veracruz SECRETARÍA EJECUTIVA

A continuación, se informan las actividades realizadas con fundamento en el artículo 147 del Reglamento de Elecciones del INE, para requerir a las personas físicas y/o morales que han incumplido con la obligación de entregar los criterios científicos utilizados para realizar los ejercicios demoscópicos publicados:

Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
EL HERALDO DE XALAPA	03-02-2021	**VER-003**
Encabezado	**Sección**	**Página**
PARA LA ALCALDÍA DE XALAPA ELIZABETH MORALES, LA MEJOR POSICIONADA	LOCAL	8
Estatus al día del presente informe		
• Mediante oficio OPLEV/SE/2687/2021, de fecha 12 de marzo de 2021, la Secretaría Ejecutiva requirió al medio de comunicación, el estudio que contiene los criterios científicos establecidos en el anexo 3 del Reglamento de Elecciones. • El 16 de marzo del presente, el medio de comunicación dio contestación al requerimiento remitiendo parte de la metodología y señaló que los resultados presentados corresponden a la empresa BEAPENCUESTAS. • A través del oficio OPLEV/SE/3487/2021, de fecha 22 de marzo del cursante, la Secretaría Ejecutiva requirió a la empresa BEAPENCUESTAS, encargada del estudio demoscópico, para que entregue los criterios científicos restantes. • Se están desahogando las diligencias de notificación a través de la Dirección Ejecutiva de Asuntos Jurídicos.		

OPLE Veracruz SECRETARÍA EJECUTIVA

Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
EL HERALDO DE MARTÍNEZ	03-02-2021	**VER-004**
Encabezado	**Sección**	**Página**
PARA LA ALCALDÍA DE XALAPA ELIZABETH MORALES, LA MEJOR POSICIONADA	ESTATAL	10
Estatus al día del presente informe		
• Mediante oficio OPLEV/SE/2687/2021, de fecha 12 de marzo de 2021, la Secretaría Ejecutiva requirió al medio de comunicación, el estudio que contiene los criterios científicos establecidos en el anexo 3 del Reglamento de Elecciones. • El 16 de marzo del presente, el medio de comunicación dio contestación al requerimiento remitiendo parte de la metodología y señaló que los resultados presentados corresponden a la empresa BEAPENCUESTAS.		

- A través del oficio OPLEV/SE/3487/2021, de fecha 22 de marzo del cursante, la Secretaría Ejecutiva requirió a la empresa BEAPENCUESTAS, encargada del estudio demoscópico, para que entregue los criterios científicos restantes.
- Se están desahogando las diligencias de notificación a través de la Dirección Ejecutiva de Asuntos Jurídicos.

Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
NOTIVER	11-02-2021	**VER-005**
Encabezado	**Sección**	**Página**
¡PONEN ADELANTE A CHIKI-YUNES!	PORTADA	1 y 4
Estatus al día del presente informe		

- Mediante oficio OPLEV/SE/2688/2021, de fecha 13 de marzo de 2021, la Secretaría Ejecutiva requirió al medio de comunicación, el estudio que contiene los criterios científicos establecidos en el anexo 3 del Reglamento de Elecciones.
- El 22 de marzo del presente, el medio de comunicación NOTIVER, dio contestación al requerimiento, informado que la encuesta la realizó Demographic Estadísticas Informativas.
- Mediante oficio OPLEV/SE/3546/2021, de fecha 23 de marzo de 2021, la Secretaría Ejecutiva requirió a la empresa Demographic Estadísticas Informativas, el estudio que contiene los criterios científicos establecidos en el anexo 3 del Reglamento de Elecciones.
- Se están desahogando las diligencias de notificación a través de la Dirección Ejecutiva de Asuntos Jurídicos.

OPLE Veracruz SECRETARÍA EJECUTIVA

Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
EL DICTAMEN	12-02-2021	**VER-006**
Encabezado	**Sección**	**Página**
GANA BINGEN LA INTERNA DEL PAN: MITOFSKY	PORTADA	1
Estatus al día del presente informe		

- La empresa MITOFSKY, remitió en fecha 11 de marzo de 2021, los criterios científicos establecidos en el anexo 3 del Reglamento de Elecciones.

Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
IMAGEN DE VERACRUZ	22-02-2021	**VER-007**
Encabezado	**Sección**	**Página**
GANARÍA MORENA EN VERACRUZ CON EXOME	VERACRUZ	7

Estatus al día del presente informe
• Mediante oficio OPLEV/SE/3544/2021, de fecha 23 de marzo de 2021, la Secretaría Ejecutiva requirió a la empresa Parametría, el estudio que contiene los criterios científicos establecidos en el anexo 3 del Reglamento de Elecciones. • Se están desahogando las diligencias de notificación a través de la Dirección Ejecutiva de Asuntos Jurídicos.

A T E N T A M E N T E
Xalapa-Enríquez, Ver., marzo 25 de 2021

MTRO. HUGO ENRIQUE CASTRO BERNABE
SECRETARIO EJECUTIVO

ANEXO 1
Testimonio de publicación

OPLE Veracruz
SECRETARÍA EJECUTIVA

Medio en el que se publicó	Fecha en que se publicó	Folio
IMAGEN DE VERACRUZ	22-02-2021	VER-007
Encabezado	**Sección**	**Página**
GANARÍA MORENA EN VERACRUZ CON EXOME	VERACRUZ	7

Veracruz

Aunque usted no lo crea

VERACRUZ 12:30 PM
ARMANDO GUERRA

Según encuesta

Ganaría Morena en Veracruz con Exome

SI HOY fueran las elecciones, el PAN-PRI-PRD perdería con Miguel Ángel Yunes a la cabeza

Evalúan positivamente a MORENA con el 73% de encuestados por Parametría

Imperceptible avance del combate al delito en Veracruz

HORA CERO
LUIS ALBERTO ROMERO

TRS

Llega AHORROBUS a Veracruz para convertirse en la nueva forma de cuidarse y ahorrar al viajar.

OPLE Veracruz
SECRETARÍA EJECUTIVA