

17 de mayo del 2021

Mtra. Silvia del Carmen Martínez Méndez
Secretaria Ejecutiva
PRESENTE.-

En cumplimiento al artículo 143, numerales 1 y 2 del Reglamento de Elecciones y virtud de que el treinta de septiembre de 2020 dio inicio el proceso electoral en San Luis Potosí, le informo que durante el periodo comprendido del **08 al 14 de mayo del 2021** la Dirección de Comunicación a mi cargo detectó lo siguiente:

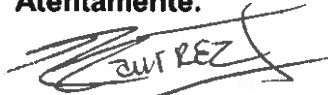
Número consecutivo de publicaciones	89
Género periodístico	Nota Informativa
Tipo de publicación	Reproducción
Periodo	Del 08 al 14 de mayo del 2021
Fecha de publicación	13 de mayo de 2021
Medio escrito	Zona Media
Sección	Al día
Página	Pág.02
Responsable	Alma Gámez
Marco metodológico	NA
Encuestadora	México Sources Survey
Resultados	<p>Con más de 20 puntos URBIOLA ROMÁN ARRIBA EN LAS ENCUESTAS.- El candidato a la coalición "Sí Por Rioverde", Arnulfo Urbiola Román aventaja con varios puntos a sus oponentes en las preferencias del electorado, según la encuesta realizada por la empresa México Sources Survey.</p> <p>A través de su plataforma web, la empresa México Sources Survey, realizó una encuesta que arroja una amplia ventaja de 20 puntos del abanderado de la Coalición Partido Revolucionario Institucional (PRI), (PRD), (CP), Arnulfo Urbiola sobre su contendiente más cercano.</p>
Testigo anexo	Testigo publicación Zona Media.

Además, se comunica la recepción de catorce encuestas originales de preferencias electorales en el estado por parte de las empresas MASSIVE CALLER con siete encuestas, C&E RESERCH con dos encuestas, CONTRARÉPLICA, GRUPO IMPACTO Gii360, CRIPEO, DEMOSCOPIA y LA ENCUESTA MX con una encuesta cada una, de las cuales se anexa el análisis de criterios de carácter científico que deben de presentar las empresas encuestadoras.

Se identificó en el medio escrito Zona Media, una nota informativa que hace referencia a un estudio de opinión de la encuestadora "MÉXICO SOURCES SURVEY" de la cual no se recibió documentación del estudio publicado.

Se anexan encuestas, lista de criterios y nota de testigo de publicación de medio impreso. Sin otro particular.

Atentamente.



LCC. Ruth Ramírez Torres
Dirección de Comunicación Electoral

A PRECIO ACCESIBLE

Siguen con paquetes de cisternas el Sasar

Jorge A. Castro

El Organismo Paramunicipal de Agua Potable (Sasar) mantiene el programa de financiamiento de cisternas de 1,200 litros y bomba de 1/3 HP, disponible para todos los usuarios de Río

verde tanto de la cabecera municipal como de las comunidades.

Directivos de Sasar indican que el precio ya con descuento es de \$2,997; los interesados pueden acudir a calle Centenario 226 o marcar el 87-2-52-12.



PROGRAMA DE financiamiento de cisternas con bomba, difunde organismo.



EL CANDIDATO DE LA COALICIÓN "Sí por Ríoverde", Arnulfo Urbiola Román, lleva amplia ventaja en preferencia de la población, para ser el próximo alcalde.

Con más de 20 puntos Arnulfo Urbiola Román arriba en las encuestas

Alma Gámez

El candidato a la coalición "Sí por Ríoverde", Arnulfo Urbiola Román avanza con varios puntos a sus oponentes en las preferencias del electorado, según la encuesta realizada por la empresa México Sources Survey.

A través de su plataforma web,

la empresa México Sources Survey, realizó una encuesta que arroja una amplia ventaja de 20 puntos del abanderado de la coalición Partido Revolucionario Institucional (PRI), Partido de la Revolución Democrática (PRD) y Conciencia Popular (CP), Arnulfo Urbiola sobre su contendiente más cercano.

La intención de voto de la pobla-

ción de Ríoverde, da un margen de más del 50% al candidato, Arnulfo Urbiola; en total la empresa realizó 1,100 encuestas a través de llamadas y en redes sociales, lo que arroja que a pocos días de las elecciones del 6 de Junio, el abanderado de la coalición "Sí por Ríoverde" lleva una gran ventaja sobre los demás aspirantes a la alcaldía.





ENCUESTADORA

C&E RESERCH

1. Datos	
Fecha de recepción.	En forma digital 14 de mayo de 2021
Quién entrega.	C&E Campaigns & Elections México
Quién solicita.	C&E Campaigns & Elections México
Quién patrocina.	C&E Campaigns & Elections México
Quién ordena.	C&E Campaigns & Elections México
Medio de publicación.	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: https://destino21.com/ vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en https://www.ceonline.com.mx/
Fecha de publicación.	11 de mayo de 2021
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo (s)	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de San Luis Potosí.
Marco muestral.	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 400 encuestas en todo el estado de San Luis Potosí. Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
Definición de población.	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en el estado de San Luis Potosí, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres.
Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	400 entrevistas. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres. Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Se realizaron 400 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	91%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo a la entrevista.	+/-38%
4. Método	

Empresa Encuestadora: C&E RESERCH

Método de recolección de la información.	Telefónico. Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad.
Fecha de recolección de la información.	11 de mayo de 2021.
5. Procesamiento	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<p>1. SI HOY FUERA LA ELECCION PARA GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSI Y ESTOS FUERAN LOS CANDIDATOS, POR QUIEN VOTARIA: MARQUE 1, SI LO HARÍA POR OCTAVIO PEDROZA DEL PRI PAN PRD MARQUE 2, SI LO HARÍA POR MONICA LILIANA RANGEL DE MORENA MARQUE 3, SI LO HARÍA POR RICARDO GALLARDO DE LA ALIANZA VERDE PT MARQUE 4, SI LO HARIA POR MARBELLY CONSTANZO DE MC MARQUE 5, SI LO HARÍA POR ADRIAN ESPER CARDENAS DEL PES MARQUE 6, SI LO HARÍA POR JUAN CARLOS MACHINENA DE FUERZA POR MEXICO MARQUE 7, SI LO HARIA POR JOSE LUIS ROMERO CALZADA DE REDES SOCIALES PROGRESISTAS MARQUE 8, SI LO HARIA POR ARTURO SEGOVIOANO GARCÍA COMO INDEPENDIENTE MARQUE 9, SI AUN NO DECIDE</p> <p>2. TOMANDO EN CUENTA LO QUE OCURRE EN SAN LUIS POTOSI, QUIEN CREE USTED QUE GANARA LA ELECCION A GOBERNADOR: MARQUE 1, SI CREE QUE GANARÁ OCTAVIO PEDROZA DEL PRI PAN PRD MARQUE 2, SI CREE QUE GANARÁ MONICA LILIANA RANGEL DE MORENA MARQUE 3, SI CREE QUE GANARÁ RICARDO GALLARDO DEL VERDE PT</p> <p>3. Y POR ULTIMO, ¿USTED CONSIDERA QUE DEBE HABER UN CAMBIO EN SAN LUIS POTOSI? MARQUE 1 SI CREE QUE SI DEBE HABER UN CAMBIO MARQUE 2 SI NO CREE QUE DEBE HACER UN CAMBIO</p>
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Intervalo de confianza 95%
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
6. Autoría y financiamiento	
Denominación social.	AR Asesores y Ediciones S.A. de C.V Nombre comercial: C&E Campaigns & Elections México
Logotipo.	 

PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: C&E RESERCH



Persona física o moral:	Moral
Nombre del Representante o apoderado legal:	Alejandro Rodríguez Ayala
Domicilio.	Cordillera Central 2006, Col. Maravillas. CP.72220, Puebla. Pue. México.
Teléfono.	2221142907, 2221361005
Correo electrónico.	campaignsmexico@gmail.com
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total	\$10,000 diez mil pesos 00/100 M.N. monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
8. Cumplimiento	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
9. Principales Resultados	
	ANEXO ENCUESTA

C&ERESEARCH

FLASH POLLS



ENCUESTA ESTATAL

San Luis Potosí

Encuesta de preferencia electoral rumbo
a la gubernatura de San Luis Potosí

11 de Mayo - 2021

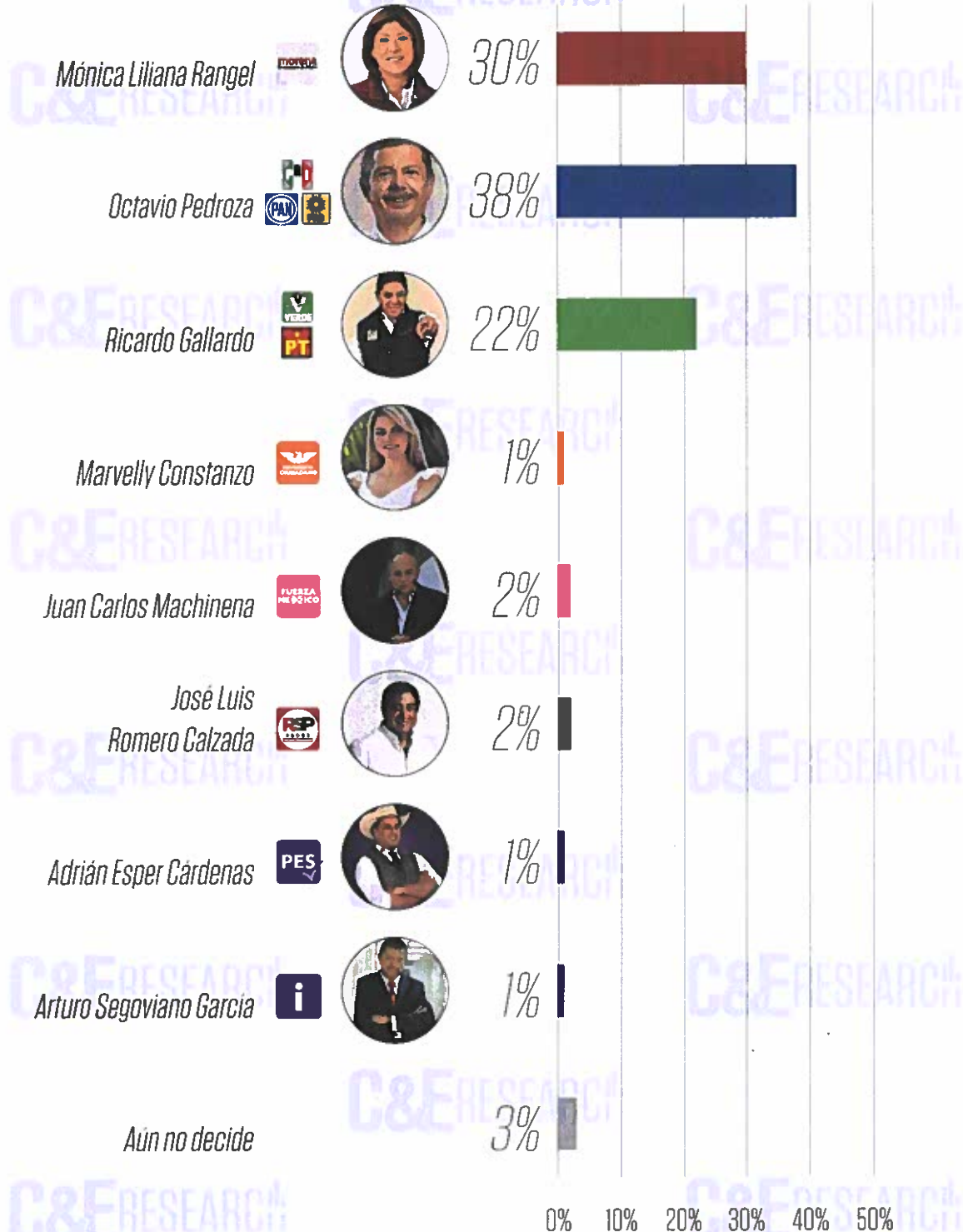
San Luis Potosí



Careos

Si hoy fuera la elección para gobernador en San Luis Potosí y estos fueran los candidatos ¿por quién votaría?

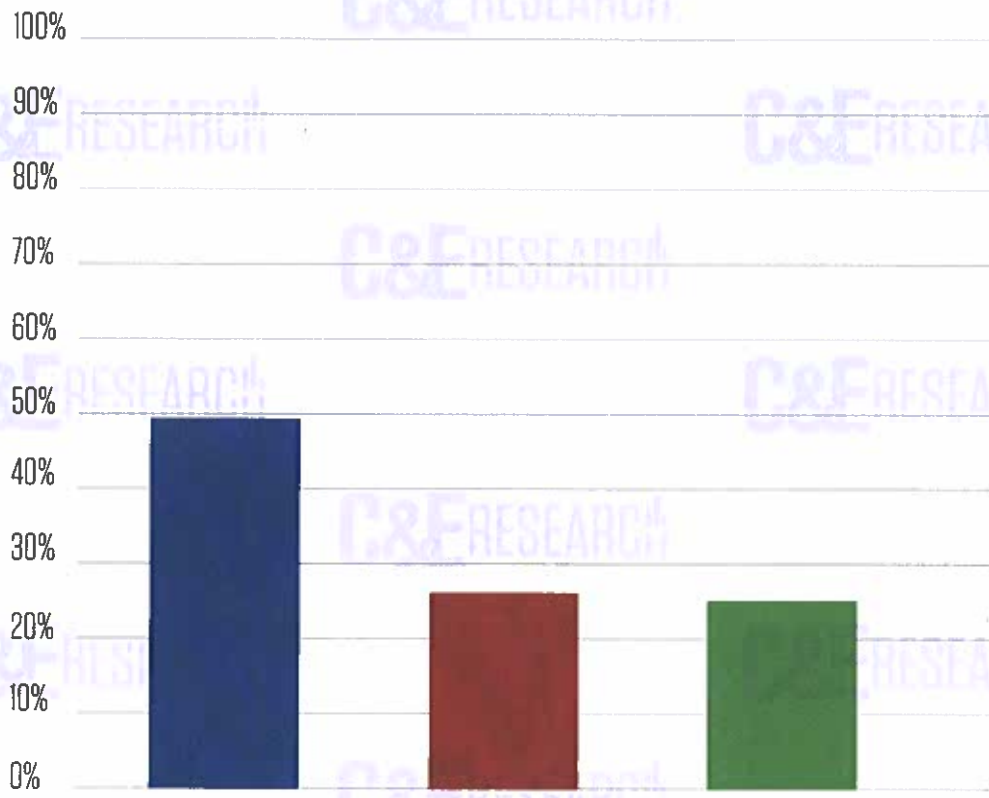
Cruce Electoral



San Luis Potosí **C&ERESEARCH**

¿Quién cree usted que ganará la elección?

Tomando en cuenta lo que ocurre en San Luis Potosí ¿quién cree usted que ganará la elección a gobernador?



49%



Octavio Pedroza



26%



Monica Liliana Rangel



25%



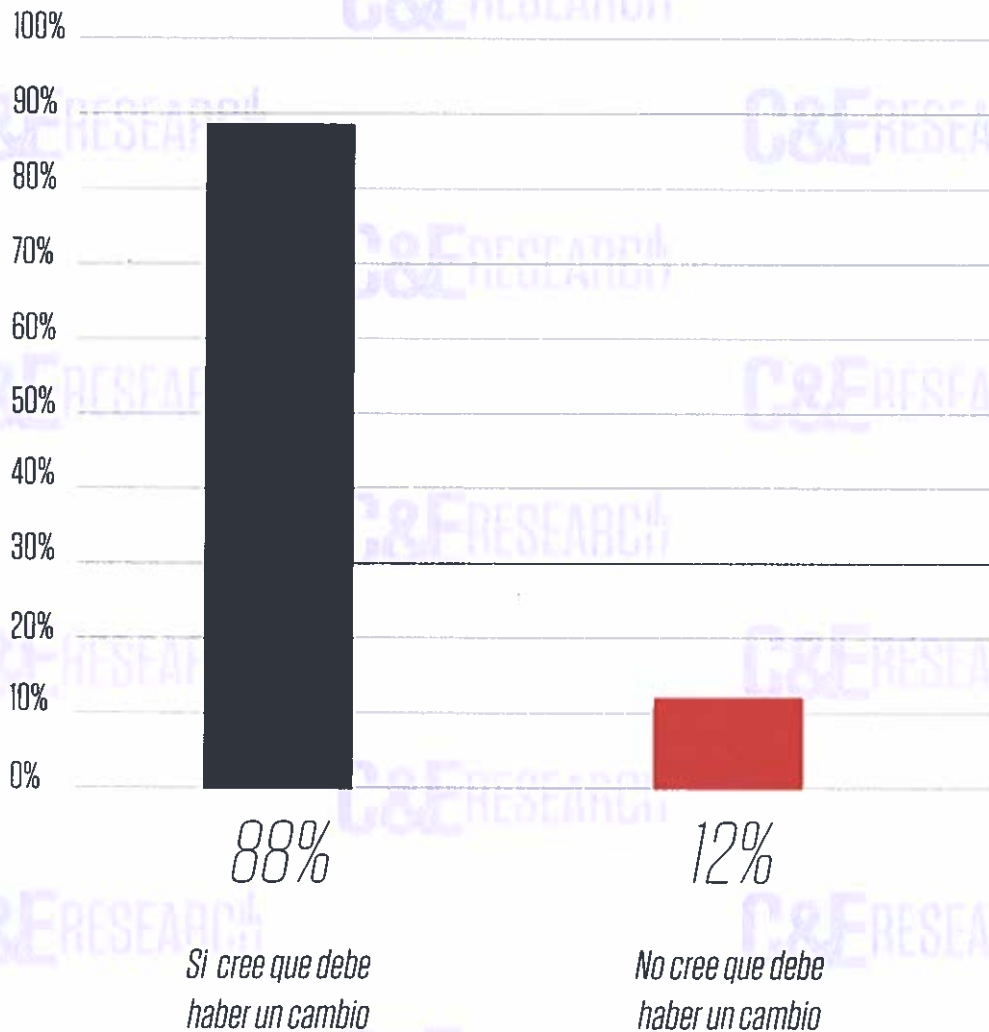
Ricardo Gallardo



San Luis Potosí **C&ERESEARCH**

¿Debe haber un cambio?

Y por último ¿usted considera que debe haber un cambio en San Luis Potosí?





San Luis Potosí

METODOLOGÍA

Levantamiento: 400 llamadas telefónicas robotizadas seleccionadas al azar en el estado de San Luis Potosí.

Confiabilidad de 95%

Margen de error 4.9%

Fecha de levantamiento: 11 de mayo de 2021



C&E Campaigns & Elections México, C&E Research y AR Asesores y Ediciones S.A. de C.V. notifica al Instituto Nacional Electoral (INE) todos los resultados de las encuestas, sondeos y flash polls, exit poll y otros ejercicios demoscópicos con el fin de dar cumplimiento a lo reglamentado en el Capítulo VII: Encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, que el mismo instituto señala con base en la normatividad vigente en materia de encuestas electorales.

Número del registro nacional de proveedores INE : 20150911210081



11 de Mayo - 2021

1. Datos	
Fecha de recepción.	En forma digital 11 de mayo de 2021
Quién entrega.	C&E Campaigns & Elections México
Quién solicita.	C&E Campaigns & Elections México
Quién patrocina.	C&E Campaigns & Elections México
Quién ordena.	C&E Campaigns & Elections México
Medio de publicación.	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: https://destino21.com/ vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en https://www.ceonline.com.mx/
Fecha de publicación.	09 de mayo de 2021
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo (s)	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de San Luis Potosí.
Marco muestral.	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 400 encuestas en todo el estado de San Luis Potosí. Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
Definición de población.	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en el estado de San Luis Potosí, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres.
Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	400 entrevistas. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres. Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Se realizaron 400 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	90%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo a la entrevista.	+/-37%
4. Método	

Método de recolección de la información.	Telefónico. Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad.
Fecha de recolección de la información.	09 de mayo de 2021.
5. Procesamiento	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<p>1. SI HOY FUERA LA ELECCION PARA GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSI Y ESTOS FUERAN LOS CANDIDATOS, POR QUIEN VOTARIA: MARQUE 1, SI LO HARÍA POR OCTAVIO PEDROZA DEL PRI PAN PRD MARQUE 2, SI LO HARÍA POR MONICA LILIANA RANGEL DE MORENA MARQUE 3, SI LO HARÍA POR RICARDO GALLARDO DE LA ALIANZA VERDE PT MARQUE 4, SI LO HARIA POR MARBELLY CONSTANZO DE MC MARQUE 5, SI LO HARÍA POR ADRIAN ESPER CARDENAS DEL PES MARQUE 6, SI LO HARÍA POR JUAN CARLOS MACHINENA DE FUERZA POR MEXICO MARQUE 7, SI LO HARIA POR JOSE LUIS ROMERO CALZADA DE REDES SOCIALES PROGRESISTAS MARQUE 8, SI LO HARIA POR ARTURO SEGOVIOANO GARCÍA COMO INDEPENDIENTE MARQUE 9, SI AUN NO DECIDE</p> <p>2. TOMANDO EN CUENTA LO QUE OCURRE EN SAN LUIS POTOSI, QUIEN CREE USTED QUE GANARA LA ELECCION A GOBERNADOR: MARQUE 1, SI CREE QUE GANARÁ OCTAVIO PEDROZA DEL PRI PAN PRD MARQUE 2, SI CREE QUE GANARÁ MONICA LILIANA RANGEL DE MORENA MARQUE 3, SI CREE QUE GANARÁ RICARDO GALLARDO DEL VERDE PT</p> <p>3. Y POR ULTIMO, ¿USTED CONSIDERA QUE DEBE HABER UN CAMBIO EN SAN LUIS POTOSI? MARQUE 1 SI CREE QUE SI DEBE HABER UN CAMBIO MARQUE 2 SI NO CREE QUE DEBE HACER UN CAMBIO</p>
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Intervalo de confianza 95%
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
6. Autoría y financiamiento	
Denominación social.	AR Asesores y Ediciones S.A. de C.V Nombre comercial: C&E Campaigns & Elections México
Logotipo.	 

PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: C&E RESERCH



Persona física o moral:	Moral
Nombre del Representante o apoderado legal:	Alejandro Rodríguez Ayala
Domicilio.	Cordillera Central 2006, Col. Maravillas. CP.72220, Puebla. Pue. México.
Teléfono.	2221142907, 2221361005
Correo electrónico.	campaignsmexico@gmail.com
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total	\$10,000 diez mil pesos 00/100 M.N. monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
8. Cumplimiento	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
9. Principales Resultados	
	ANEXO ENCUESTA

C&ERESEARCH

FLASH POLLS



ENCUESTA ESTATAL

C&ERESEARCH

DEBATE

C&ERESEARCH

San Luis Potosí

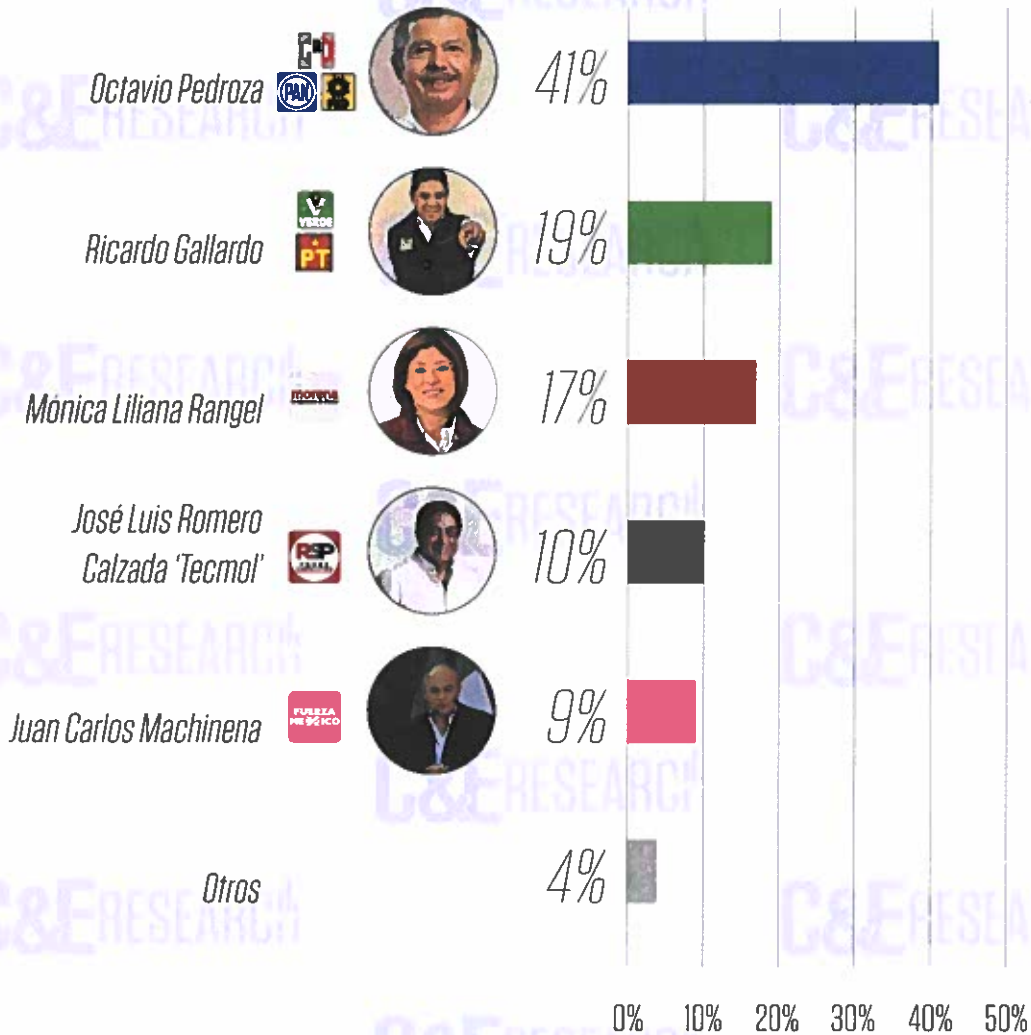
Encuesta de percepción de triunfo en el debate
rumbo a la gubernatura de San Luis Potosí

9 de Mayo • 2021

San Luis Potosí C&ERESEARCH

DEBATE RUMBO A LA GUBERNATURA

¿Quién ganó el debate entre los aspirantes a la gubernatura por San Luis Potosí?



C&ERESEARCH

San Luis Potosí

METODOLOGÍA

Levantamiento: 400 llamadas telefónicas robotizadas seleccionadas al azar en el estado de San Luis Potosí.

Confiabilidad de 95%

Margen de error 4.9%

Fecha de levantamiento: 9 de mayo de 2021 • 20:30 hrs.

C&E Campaigns & Elections México, C&E Research y AR Asesores y Ediciones S.A. de C.V. notifica al Instituto Nacional Electoral (INE) todos los resultados de las encuestas, sondeos y flash polls, exit poll y otros ejercicios demoscópicos con el fin de dar cumplimiento a lo reglamentado en el Capítulo VII: Encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, que el mismo instituto señala con base en la normatividad vigente en materia de encuestas electorales.

Número del registro nacional de proveedores INE : 201509111210081



9 de Mayo • 2021



ENCUESTADORA

Contra Réplica


Emoticon21

PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: CONTRARÉPLICA



1. Datos	
Fecha de recepción.	En forma electrónica 10 de mayo de 2021.
Quién entrega.	Ediciones San Francisco S.A. DE C.V. (Diario ContraRéplica)
Quién solicita.	Ediciones San Francisco S.A. DE C.V. (Diario ContraRéplica) Dirección: Obrero Mundial 184 A, Colonia del Valle, Benito Juárez, C.P. 03100, CDMX
Quién patrocina.	Ediciones San Francisco S.A. DE C.V. (Diario ContraRéplica)
Quién ordena.	Ediciones San Francisco S.A. DE C.V. (Diario ContraRéplica)
Medio de publicación.	Whatsapp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
Fecha de publicación.	05 de mayo de 2021
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo(s).	El objetivo de la encuesta es informar a los lectores y audiencia de CONTRA RÉPLICA cómo van las preferencias electorales en la contienda para Gobernador del estado de San Luis Potosí rumbo a las elecciones del 6 de junio de 2021.
Marco muestral.	Como marco muestral se utilizó perfiles de Facebook que en su información refieran que viven en el estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	La población objetivo de la encuesta son los electores del estado de San Luis Potosí, por lo cual se utilizó un filtro de selección de perfiles en la plataforma, basadas en la post-estratificación de la muestra calculada sobre factores de expansión de acuerdo variables demográficas (población, sexo y edad).
Procedimiento de selección de unidades.	La muestra se seleccionó en dos etapas, una vez realizada la publicación se verificó que los perfiles que interactuaban con el feed cumplieran con los filtros que se le solicitaron a la plataforma. De no cumplir con los criterios se desechó su emoticón en la publicación.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Se empleó un muestreo aleatorio de usuarios de la plataforma de Facebook. Se mantuvo la proporción poblacional a través de un anuncio que sólo se permite una interacción por perfil, a través de la selección de un emoticón o emoji.
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	En total se realizaron 29 mil 129 votos válidos a través de emoticón o emoji. El criterio de elegibilidad es que fueran mayores de 18 años, viviendo en el estado de San Luis Potosí.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95.4% por ciento, la encuesta tiene un margen de error teórico de +/-4.6% para el total de los 29 mil 129 entrevistados. Cabe resaltar que en total se obtuvieron 30 mil 539 reacciones, pero al no comprobar que cumplieran con los criterios o al incumplir con alguno fueron desestimadas.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	En la encuesta, luego de plantear la pregunta de intención de voto para Gobernador, el 2.6% respondió con otro emoticón o emoji que no se contempla como una opción válida en el sondeo, por lo que se consideró que no declaró preferencia por algún partido para la elección de Gobernador. En la publicación se omitió el dato.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo a la encuesta fue de 83.63%, considerando en el cálculo que la publicación tuvo un alcance de 186 mil 648 perfiles, de los cuales 29 mil 129 se consideraron como respuestas válidas.
4. Método	

Método de recolección de la información.	Para la recolección de entrevistas, los participantes pueden expresar libremente su preferencia mediante el clic en la publicación. seleccionando un emoticón o emoji.
Fecha de recolección de la información.	La recolección de datos se realizó a través de la plataforma Facebook del 27 de abril al 3 de mayo.
5. Procesamiento	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	La pregunta planteada para identificar la intención de voto para Gobernador es: ¿A quién prefieres de gobernador en San Luis Potosí?
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 29 mil 129 usuarios de Facebook que viven en San Luis Potosí. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas. Con un nivel de confianza de 95.4%, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de +/- 4.6%.
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	La información de la encuesta se preparó en formato Excel y se puede procesar y analizar en cualquier paquete estadístico.
Base de datos electrónico. (SI/NO)	SI
6. Autoría y financiamiento	
Persona física o moral:	Ediciones San Francisco S.A. DE C.V. (Diario ContraRéplica)
Denominación social.	Ediciones San Francisco S.A. DE C.V. (Diario ContraRéplica)
Nombre representante.	Martha Aida Bautista Gallangos.
Logotipo.	
Domicilio.	Obrero Mundial 184 A, Colonia del Valle, Benito Juárez, C.P. 03100, CDMX.
Teléfono.	5586619555
Correo electrónico.	emoticon21@contrareplica.mx
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	SI
Recursos aplicados en monto total.	\$3,222.16 (Tres mil doscientos veintidós pesos 16/100 M.N.)
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
8. Cumplimiento	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	SI

Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	SI	
Responsable de la publicación.	Licenciado Maximiliano Fuentes Rizo, encargado de estrategia digital del Diario Contra Réplica.	
9. Principales Resultados		
	PRINCIPALES RESULTADOS, PUDIENDO ESPECIFICAR LA PREFERENCIA DE VOTACIÓN BRUTA Y LA EFECTIVA	
	A continuación, se incluye el resultado de la encuesta sobre preferencias electorales y al final de este documento se adjunta la publicación tal cual apareció en su versión impresa de CONTRA RÉPLICA y CONTRA RÉPLICA SAN LUIS POTOSÍ	
	INTENCIÓN DE VOTO PARA GOBERNADOR DE SAN LUIS POTOSÍ ¿Quién te late para gobernador en San Luis Potosí?	
	La coalición Juntos Haremos Historia en San Luis Potosí, integrada por los partidos del Trabajo (PT) y el Verde Ecologista de México (PVEM) y su candidato Ricardo Gallardo Cardona	19 mil likes 65.2 %
	La alianza Sí por San Luis Potosí que conforman los partidos Acción Nacional (PAN), de la Revolución Democrática (PRD) y Revolucionario Institucional (PRI) y su candidato César Octavio Pedroza Gaitán	6 mil 500 me encanta 22.3 %
Movimiento Regeneración Nacional (Morena) y su candidata Mónica Liliana Rangel Martínez	2 mil 500 me importa 9.9%	
Indefinidos	729 (me divierte, me asombra, me entristece o me enoja) 2.6%	

ANEXO ENCUESTA

SAN LUIS POTOSÍ

ELECCIONES 2021

Gallardo encabeza intención de voto en SLP

DE ACUERDO CON el estudio de opinión 'Emoción 21', realizado por *ContraRéplica*, el abanderado sumó el 65.2% de los votos

POR DANIELA BRAVO
redaccion.contrarreplica@slp@gmail.com

El aspirante a la gubernatura de San Luis Potosí por el PUSM-P, Ricardo El Pollo Gallardo Cardona, encabeza las preferencias electorales rumbo a la jornada del próximo 6 de junio.

De acuerdo al estudio de opinión "Emoción 21", realizado por *ContraRéplica*, a través de la plataforma de *Facebook*, el abanderado de *Justos y Verdaderos* lidera por San Luis Potosí con un 65.2 por ciento de la intención de los votos, 42.9 puntos porcentuales por encima de su más cercano adversario.

En el ejercicio ciudadano se preguntó a los usuarios de *Facebook* en San Luis Potosí: ¿a Ricardo El Pollo Gallardo le prefieren 19 mil personas, al candidato de *Si por México*, Octavio Pedrosa 6 mil 300 lo que representa el 22.3 por ciento de los encuestados, mientras que a la exgobernadora Mónica Lilliana Rangeli, abanderada de *Moreno 2 mil 900*, es de un 9.9 por ciento de los participantes.

El estudio se aplicó a través de la plataforma de *Facebook*, del 27 de abril al 6 de mayo de 2021. La encuesta fue dirigida a personas que viven en San Luis Potosí, tienen una edad entre 18 y 70 años, 129 votos y comentó que lo que más les gusta para un candidato es que lo que más les gusta es el programa de *Facebook*, Ricardo El Pollo Gallardo Cardona (Justos y Verdaderos), Mónica Lilliana Rangeli (Moreno) y Octavio Pedrosa (Moreno actual).

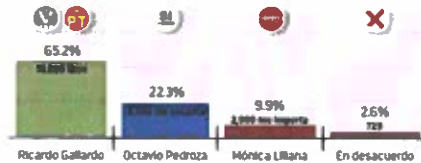
La segmentación para la encuesta



En el ejercicio ciudadano se preguntó a los usuarios de *Facebook* en San Luis Potosí: ¿a Ricardo El Pollo Gallardo le prefieren 19 mil personas, Valentin Hernández

29 MIL POTOSINOS

FUERON CONSULTADOS en la plataforma *Facebook*



se estableció para perfiles de *Facebook* que se encuentran en la ciudad de San Luis Potosí. La muestra no se dirige a ciudadanos menores de 18 años, residentes en esa ciudad, con dispositivos tipo celulares inteligentes, con acceso a internet.

Algunas de las más serias encuestadoras del país, como De las Heras Demotecnia, Gabinete de Comunicación Estratégica y Buendía & Márquez, posicionan desde hace meses a Ricardo El Pollo Gallardo Cardona como el puntero de cara a la elección, situación que ahora se repite en *El Financiero*

42.9

puntos porcentuales por encima de su más cercano adversario, colocan a Ricardo El Pollo Gallardo a la cabeza en el ejercicio realizado por "Emoción 21"

De acuerdo al estudio de opinión "Emoción 21", realizado por *ContraRéplica*, a través de la plataforma de *Facebook*, el abanderado de *Justos y Verdaderos* lidera por San Luis Potosí con un 65.2 por ciento de la intención de los votos, 42.9 puntos porcentuales por encima de su más cercano adversario.

En el ejercicio ciudadano se preguntó a los usuarios de *Facebook* en San Luis Potosí: ¿a Ricardo El Pollo Gallardo le prefieren 19 mil personas, Valentin Hernández

se estableció para perfiles de *Facebook* que se encuentran en la ciudad de San Luis Potosí. La muestra no se dirige a ciudadanos menores de 18 años, residentes en esa ciudad, con dispositivos tipo celulares inteligentes, con acceso a internet.

Algunas de las más serias encuestadoras del país, como De las Heras Demotecnia, Gabinete de Comunicación Estratégica y Buendía & Márquez, posicionan desde hace meses a Ricardo El Pollo Gallardo Cardona como el puntero de cara a la elección, situación que ahora se repite en *El Financiero*

Algunas de las más serias encuestadoras del país, como De las Heras Demotecnia, Gabinete de Comunicación Estratégica y Buendía & Márquez, posicionan desde hace meses a Ricardo El Pollo Gallardo Cardona como el puntero de cara a la elección, situación que ahora se repite en *El Financiero*

EL DATO

ALGUNAS DE las más serias encuestadoras del país, como De las Heras Demotecnia, Gabinete de Comunicación Estratégica y Buendía & Márquez, posicionan desde hace meses a Ricardo El Pollo Gallardo Cardona como el puntero de cara a la elección, situación que ahora se repite en *El Financiero*

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

INFORME DE SONDEO A TRAVÉS DE
FACEBOOK EN SAN LUIS POTOSÍ SOBRE
PREFERENCIAS ELECTORALES PUBLICADA
EL 5 DE MAYO DE 2021

Entregado al Consejo Estatal Electoral y de
Participación Ciudadana de SLP (CEEPCAC)



Emoticon.21

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

OBJETIVO DEL ESTUDIO

El objetivo de la encuesta es informar a los lectores y audiencia de **CONTRA RÉPLICA** cómo van las preferencias electorales en la contienda para Gobernador del estado de San Luis Potosí rumbo a las elecciones del 6 de junio de 2021.

MARCO MUESTRA

Como marco muestral se utilizó perfiles de Facebook que en su información referían que viven en el estado de San Luis Potosí.

Emoticon.21

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

DISEÑO MUESTRAL

Se empleó un muestreo aleatorio de usuarios de la plataforma de Facebook. Se mantuvo la proporción poblacional a través de un anuncio que sólo permite una interacción por perfil, a través de la selección de un emoticón o emoji.

Definición de la población objetivo La población objetivo de la encuesta son los electores del estado de San Luis Potosí, por lo cual se utilizó un filtro de selección de perfiles en la plataforma, basadas en la post-estratificación de la muestra calculada sobre factores de expansión de acuerdo variables demográficas (población, sexo y edad).

Procedimiento de selección de unidades La muestra se seleccionó en dos etapas, una vez realizada la publicación se verificó que los perfiles que interactuaban con el feed cumplieran con los filtros que se le solicitaron a la plataforma. De no cumplir con los criterios se desechó su emoticón en la publicación.

Procedimiento de estimación Para la estimación de preferencias electorales se utilizó la siguiente pregunta: ¿Quién te late para gobernador en San Luis Potosí?

En las opciones de respuesta se mostraba con un “like” a Ricardo Gallardo Cardona de la coalición Juntos Haremos Historia en San Luis Potosí, integrada por los partidos del Trabajo (PT) y el Verde Ecologista de México (PVEM), con un “me importa” Mónica Liliana Rangel Martínez del partido Movimiento Regeneración Nacional (Morena) y por último con un “me encanta” a Cesar Octavio Pedroza Gaitán de la alianza Sí por San Luis Potosí que conforman los partidos Acción Nacional (PAN), de la Revolución Democrática (PRD) y Revolucionario Institucional (PRI).

Los resultados publicados de la encuesta se presentaron de manera directa, señalando el porcentaje obtenido por las opciones políticas, así como también de quienes no declararon su preferencia, seleccionando otro emoticón o emoji, mismas que se agruparon en la opción “indefinidos”

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

DISEÑO MUESTRAL

Tamaño y forma de la obtención de la muestra	En total se realizaron 29 mil 129 votos validos a través de emoticón o emoji. El criterio de elegibilidad es que fueran mayores de 18 años, viviendo en el estado de San Luis Potosí.
Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95.4% por ciento, la encuesta tiene un margen de error teórico de +/-4.6% para el total de los 29 mil 129 entrevistados. Cabe resaltar que en total se obtuvieron 30 mil 539 reacciones, pero al no comprobar que cumplieran con los criterios o al incumplir con alguno fueron desestimadas.
Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	En la encuesta, luego de plantear la pregunta de intención de voto para Gobernador, el 2.6% respondió con otro emoticón o emoji que no se contempla como una opción válida en el sondeo, por lo que se consideró que no declaró preferencia por algún partido para la elección de Gobernador. En la publicación se omitió el dato.
Tasa de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo a la encuesta fue de 83.63%, considerando en el cálculo que la publicación tuvo un alcance de 186 mil 648 perfiles, de los cuales 29 mil 129 se consideraron como respuestas validas.

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para la recolección de entrevistas, los participantes pueden expresar libremente su preferencia mediante el clic en la publicación. seleccionando un emoticón o emoji. La recolección de datos se realizó a través de la plataforma Facebook del 27 de abril al 3 de mayo de 2021.

INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN UTILIZADOS PARA GENERAR LA INFORMACIÓN PUBLICADA.

La pregunta planteada para identificar la intención de voto para Gobernador es:
¿Quién te late para gobernador en San Luis Potosí?

Emoticon.21

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

FORMA DE PROCESAMIENTO, ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA

Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 29 mil 129 usuarios de Facebook que viven en San Luis Potosí. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas. Con un nivel de confianza de 95.4%, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de +/- 4.6%.

DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO PARA EL PROCESAMIENTO.

La información de la encuesta se preparó en formato Excel y se puede procesar y analizar en cualquier paquete estadístico.

Emoticon.21

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

LA BASE DE DATOS EN FORMATO ELECTRÓNICO

Se adjunta a este documento el archivo de datos en Excel correspondiente a las variables de la encuesta en la publicación del 5 de mayo de 2021.

Emoticon.21

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

PRINCIPALES RESULTADOS, PUDIENDO ESPECIFICAR LA PREFERENCIA DE VOTACIÓN BRUTA Y LA EFECTIVA

A continuación, se incluye el resultado de la encuesta sobre preferencias electorales y al final de este documento se adjunta la publicación tal cual apareció en su versión impresa de CONTRA RÉPLICA Y CONTRA RÉPLICA SAN LUIS POTOSÍ

INTENCIÓN DE VOTO PARA GOBERNADOR DE SAN LUIS POTOSÍ ¿Quién te late para gobernador en San Luis Potosí?

La coalición Juntos Haremos Historia en San Luis Potosí, integrada por los partidos del Trabajo (PT) y el Verde Ecologista de México (PVEM) y su candidato Ricardo Gallardo Cardona	19 mil likes 65.2 %
La alianza Sí por San Luis Potosí que conforman los partidos Acción Nacional (PAN), de la Revolución Democrática (PRD) y Revolucionario Institucional (PRI) y su candidato César Octavio Pedroza Gaitán	6 mil 500 me encanta 22.3 %
Movimiento Regeneración Nacional (Morena) y su candidata Mónica Liliana Rangel Martínez	2 mil 500 me importa 9.9%
Indefinidos	729 (me divierte, me asombra, me entristece o me enoja) 2.6%

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

La encuesta fue ordenada por Martha Aida Bautista Galiangos, Directora Editorial, fue patrocinada y publicada por CONTRA RÉPLICA. El diseño y la realización de la encuesta son responsabilidad del Licenciado Maximiliano Fuentes Rizo, encargado de estrategia digital del Diario Contra Réplica.

Persona Moral que solicitó y ordenó la publicación

Ediciones San Francisco S.A. DE C.V. (Diario ContraRéplica)
Dirección: Obrero Mundial 184 A, Colonia del Valle, Benito Juárez, C.P. 03100, CDMX.
Teléfono: 5586619555

Persona Moral que patrocinó la publicación

Ediciones San Francisco S.A. DE C.V. (Diario ContraRéplica)
Dirección: Obrero Mundial 184 A, Colonia del Valle, Benito Juárez, C.P. 03100, CDMX.
Teléfono: 5586619555

Persona Física que llevó a cabo la encuesta

Licenciado Maximiliano Fuentes Rizo, encargado de estrategia digital del Diario Contra Réplica
Dirección: Obrero Mundial 184 A, Colonia del Valle, Benito Juárez, C.P. 03100, CDMX.
Teléfono: 5586619555

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS.

Se anexa un informe de gastos realizados para la ejecución del sondeo a través de Facebook, en el cual se detalla que el costo del pauteo total es de \$3,222.16 (Tres mil doscientos veintidós pesos 16/100 M.N.)

EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA

El responsable del diseño y realización de la encuesta es Maximiliano Fuentes Rizo encargado de estrategia digital en el diario Contra Réplica.

Emoticon.21

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

INFORME DE SONDEO A TRAVÉS DE
FACEBOOK EN SAN LUIS POTOSÍ SOBRE
PREFERENCIAS ELECTORALES PUBLICADA
EL 5 DE MAYO DE 2021

Entregado al Consejo Estatal Electoral y de
Participación Ciudadana de SLP (CEEPAC)

SLP 2021

¿Quién te late para gobernador en San Luis Potosí?

CONTRARÉPLICA

PT VERDE

morena

Ricardo Gallardo

Mónica Lihana Rangel

Octavio Pedroza

Emoticon.21

Emoticon.21

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

OBJETIVO DEL ESTUDIO

El objetivo de la encuesta es informar a los lectores y audiencia de **CONTRA RÉPLICA** cómo van las preferencias electorales en la contienda para Gobernador del estado de San Luis Potosí rumbo a las elecciones del 6 de junio de 2021.

MARCO MUESTRA

Como marco muestral se utilizó perfiles de Facebook que en su información referían que viven en el estado de San Luis Potosí.

Emoticon.21

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

DISEÑO MUESTRAL

Se empleó un muestreo aleatorio de usuarios de la plataforma de Facebook. Se mantuvo la proporción poblacional a través de un anuncio que sólo permite una interacción por perfil, a través de la selección de un emoticón o emoji.

Definición de la población objetivo

La población objetivo de la encuesta son los electores del estado de San Luis Potosí, por lo cual se utilizó un filtro de selección de perfiles en la plataforma, basadas en la post-estratificación de la muestra calculada sobre factores de expansión de acuerdo variables demográficas (población, sexo y edad).

Procedimiento de selección de unidades

La muestra se seleccionó en dos etapas, una vez realizada la publicación se verificó que los perfiles que interactuaban con el feed cumplieran con los filtros que se le solicitaron a la plataforma. De no cumplir con los criterios se desechó su emoticón en la publicación.

Procedimiento de estimación

Para la estimación de preferencias electorales se utilizó la siguiente pregunta: ¿Quién te late para gobernador en San Luis Potosí?

En las opciones de respuesta se mostraba con un “like” a Ricardo Gallardo Cardona de la coalición Juntos Haremos Historia en San Luis Potosí, integrada por los partidos del Trabajo (PT) y el Verde Ecológico de México (PVEM), con un “me importa” Mónica Liliana Rangel Martínez del partido Movimiento Regeneración Nacional (Morena) y por último con un “me encanta” a Cesar Octavio Pedroza Gaitán de la alianza Sí por San Luis Potosí que conforman los partidos Acción Nacional (PAN), de la Revolución Democrática (PRD) y Revolucionario Institucional (PRI).

Los resultados publicados de la encuesta se presentaron de manera directa, señalando el porcentaje obtenido por las opciones políticas, así como también de quienes no declararon su preferencia, seleccionando otro emoticón o emoji, mismas que se agruparon en la opción “indefinidos”

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

DISEÑO MUESTRAL

Tamaño y forma de la obtención de la muestra	En total se realizaron 29 mil 129 votos validos a través de emoticón o emoji. El criterio de elegibilidad es que fueran mayores de 18 años, viviendo en el estado de San Luis Potosí.
Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra	Con un nivel de confianza de 95.4% por ciento, la encuesta tiene un margen de error teórico de +/-4.6% para el total de los 29 mil 129 entrevistados.
seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Cabe resaltar que en total se obtuvieron 30 mil 539 reacciones, pero al no comprobar que cumplieran con los criterios o al incumplir con alguno fueron desestimadas.
Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	En la encuesta, luego de plantear la pregunta de intención de voto para Gobernador, el 2.6% respondió con otro emoticón o emoji que no se contempla como una opción válida en el sondeo, por lo que se consideró que no declaró preferencia por algún partido para la elección de Gobernador. En la publicación se omitió el dato.
Tasa de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo a la encuesta fue de 83.63%, considerando en el cálculo que la publicación tuvo un alcance de 186 mil 648 perfiles, de los cuales 29 mil 129 se consideraron como respuestas validas.

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

METODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para la recolección de entrevistas, los participantes pueden expresar libremente su preferencia mediante el clic en la publicación. seleccionando un emoticón o emoji. La recolección de datos se realizó a través de la plataforma Facebook del 27 de abril al 3 de mayo de 2021.

INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN UTILIZADOS PARA GENERAR LA INFORMACIÓN PUBLICADA.

La pregunta planteada para identificar la intención de voto para Gobernador es:
¿Quién te late para gobernador en San Luis Potosí?

Emoticon.21

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

FORMA DE PROCESAMIENTO, ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA

Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 29 mil 129 usuarios de Facebook que viven en San Luis Potosí. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas. Con un nivel de confianza de 95.4%, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de +/- 4.6%.

DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO PARA EL PROCESAMIENTO.

La información de la encuesta se preparó en formato Excel y se puede procesar y analizar en cualquier paquete estadístico.

Emoticon.21

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

LA BASE DE DATOS EN FORMATO ELECTRÓNICO

Se adjunta a este documento el archivo de datos en Excel correspondiente a las variables de la encuesta en la publicación del 5 de mayo de 2021.

Emoticon.21

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

PRINCIPALES RESULTADOS, PUDIENDO ESPECIFICAR LA PREFERENCIA DE VOTACIÓN BRUTA Y LA EFECTIVA

A continuación, se incluye el resultado de la encuesta sobre preferencias electorales y al final de este documento se adjunta la publicación tal cual apareció en su versión impresa de CONTRA RÉPLICA Y CONTRA RÉPLICA SAN LUIS POTOSÍ

INTENCIÓN DE VOTO PARA GOBERNADOR DE SAN LUIS POTOSÍ ¿Quién te late para gobernador en San Luis Potosí?

La coalición Juntos Haremos Historia en San Luis Potosí, integrada por los partidos del Trabajo (PT) y el Verde Ecológico de México (PVEM) y su candidato Ricardo Gallardo Cardona	19 mil likes 65.2 %
La alianza Sí por San Luis Potosí que conforman los partidos Acción Nacional (PAN), de la Revolución Democrática (PRD) y Revolucionario Institucional (PRI) y su candidato César Octavio Pedroza Gaitán	6 mil 500 me encanta 22.3 %
Movimiento Regeneración Nacional (Morena) y su candidata Mónica Liliana Rangel Martínez	2 mil 500 me importa 9.9%
Indefinidos	729 (me divierte, me asombra, me entristece o me enoja) 2.6%

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

La encuesta fue ordenada por Martha Aida Bautista Gallangos, Directora Editorial, fue patrocinada y publicada por CONTRA RÉPLICA. El diseño y la realización de la encuesta son responsabilidad del Licenciado Maximiliano Fuentes Rizo, encargado de estrategia digital del Diario Contra Réplica.

Persona Moral que solicitó y ordenó la publicación

Ediciones San Francisco S.A. DE C.V. (Diario Contra Réplica)
Dirección: Obrero Mundial 184 A, Colonia del Valle, Benito Juárez, C.P. 03100, CDMX.
Teléfono: 5586619555

Persona Moral que patrocinó la publicación

Ediciones San Francisco S.A. DE C.V. (Diario Contra Réplica)
Dirección: Obrero Mundial 184 A, Colonia del Valle, Benito Juárez, C.P. 03100, CDMX.
Teléfono: 5586619555

Persona Física que llevó a cabo la encuesta

Licenciado Maximiliano Fuentes Rizo, encargado de estrategia digital del Diario Contra Réplica
Dirección: Obrero Mundial 184 A, Colonia del Valle, Benito Juárez, C.P. 03100, CDMX.
Teléfono: 5586619555

ENCUESTAS DE SENTIMIENTOS

RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS.

Se anexa un informe de gastos realizados para la ejecución del sondeo a través de Facebook, en el cual se detalla que el costo del pauteo total es de \$3,222.16 (Tres mil doscientos veintidós pesos 16/100 M.N.)

EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA

El responsable del diseño y realización de la encuesta es Maximiliano Fuentes Rizo encargado de estrategia digital en el diario Contra Réplica.

Emoticon.21




ENCUESTADORA

GRUPO IMPACTO

Gii360

1. Datos	
Fecha de recepción.	10 de mayo de 2021
Quién entrega.	Consultoría Empresarial Universal S.A.de C.V.
Quién solicita.	Consultoría Empresarial Universal S.A.de C.V.
Quién patrocina.	Consultoría Empresarial Universal S.A.de C.V.
Quién ordena.	Consultoría Empresarial Universal S.A.de C.V.
Medio de publicación.	Página y redes www.gii360.com.mx
Fecha de publicación.	08 de mayo de 2021
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo (s)	Conocer la opinión de los ciudadanos del municipio de SLP respecto a las próximas elecciones del 6 de junio.
Marco muestral.	Muestreo aleatorio simple sobre el listado de teléfonos a nivel estatal a personas mayores de edad y con credencial para votar vigentes.
Definición de población.	Personas mayores de edad y con credencial para votar.
Procedimiento de selección de unidades.	Entrevistas elegidas mediante un muestreo aleatorio simple.
3. Diseño Muestral	
Procedimiento de estimación.	Los resultados reportado son frecuencias simples para todos los reactivos del cuestionario, el cual se anexa y no implican estimadores ponderados.
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	400 entrevistas elegidas mediante un muestreo aleatorio simple
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Nivel de confianza y margen de error: 95% y +/- 4.8% respectivamente.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	La frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar: se especifica en los resultados con el NS/NC.
Tasa general de rechazo a la entrevista.	Se especifica en los resultados con el NS/NC.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Personas mayores de edad y con credencial para votar vigentes a nivel estatal.
Fecha de recolección de la información.	30 de abril al 2 de mayo de 2021.
5. Procesamiento	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	Sí
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	400 entrevistas elegidas mediante un muestreo aleatorio simple en el municipio de SLP, nivel de confianza y margen de error: 95% y +/- 4.8 respectivamente.
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	Sistema Gii360 (interno) para la recolección de los resultados se hizo utilizando Microsoft Excel 2010.

PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC**Empresa Encuestadora: Grupo Impacto Gii360**

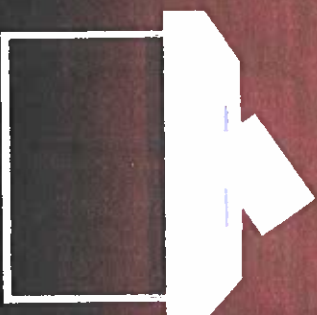
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Sí
6. Autoría y financiamiento	
Denominación social.	CONSULTORÍA EMPRESARIAL UNIVERSAL S.A DE C.V.
Logotipo.	 Grupo Impacto
Persona física o moral:	Moral.
Nombre del Representante o apoderado legal:	Ana Laura Arroyo.
Domicilio.	Eje 6 sur Tintoreto 91-301, Colonia Ciudad de los Deportes, Alcaldía Benito Juárez, Ciudad de México, CP. 03710
Teléfono.	55 90007062/63
Correo electrónico.	Ana.arroyo@gii360.com.mx
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total	\$24,000.00 más IVA (gggveinticuatro mil pesos 00/100 M.N.)
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	ALACOP, IAPC
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
8. Cumplimiento	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
9. Principales Resultados	
	ANEXO ENCUESTA



Grupo Impacto

FastPollGii360

**Encuesta Electoral
SAN LUIS POTOSÍ
MUNICIPIO**



MAYO 2021

www.gii360.com.mx



20

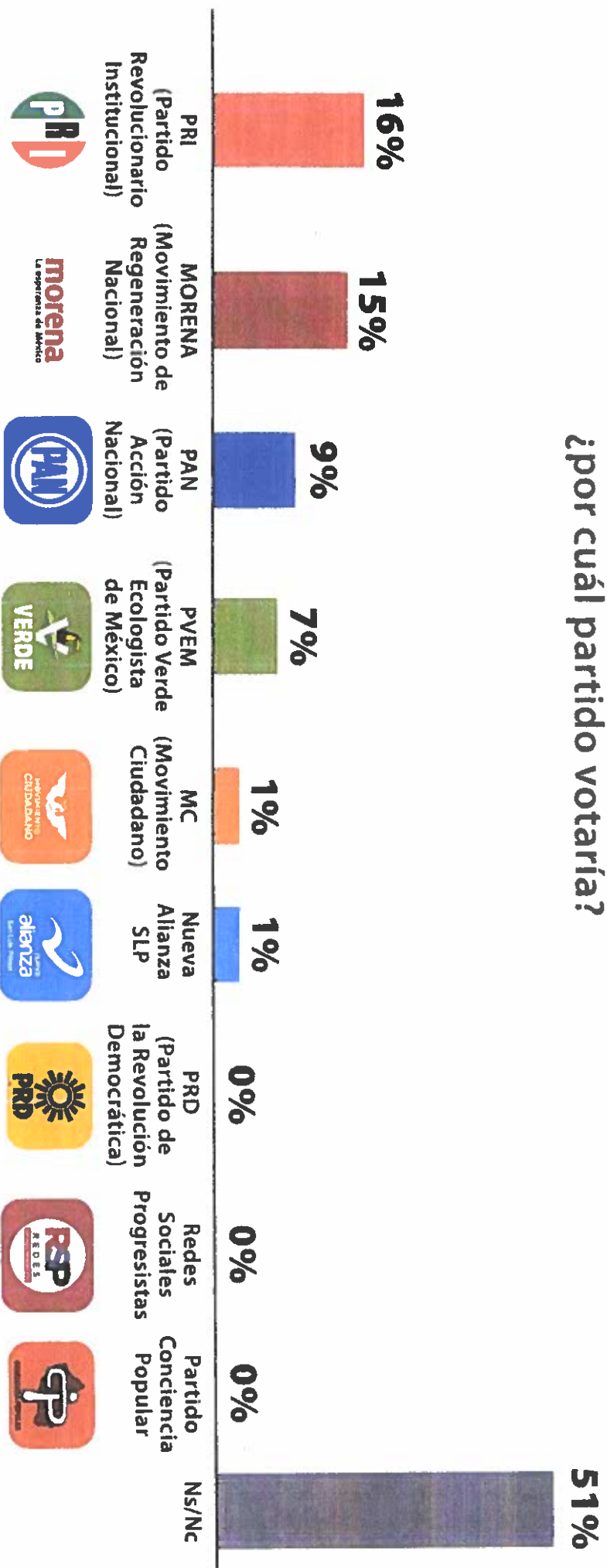
UDADANA DE SLP
ELECTORAL
MUNICIPIO
MAYO 2021
PARTES

SAN LUIS POTOSÍ MUNICIPIO



Grupo Impacto

Si hoy fuera la elección a presidente municipal
del municipio de San Luis Potosí,
¿por cuál partido votaría?

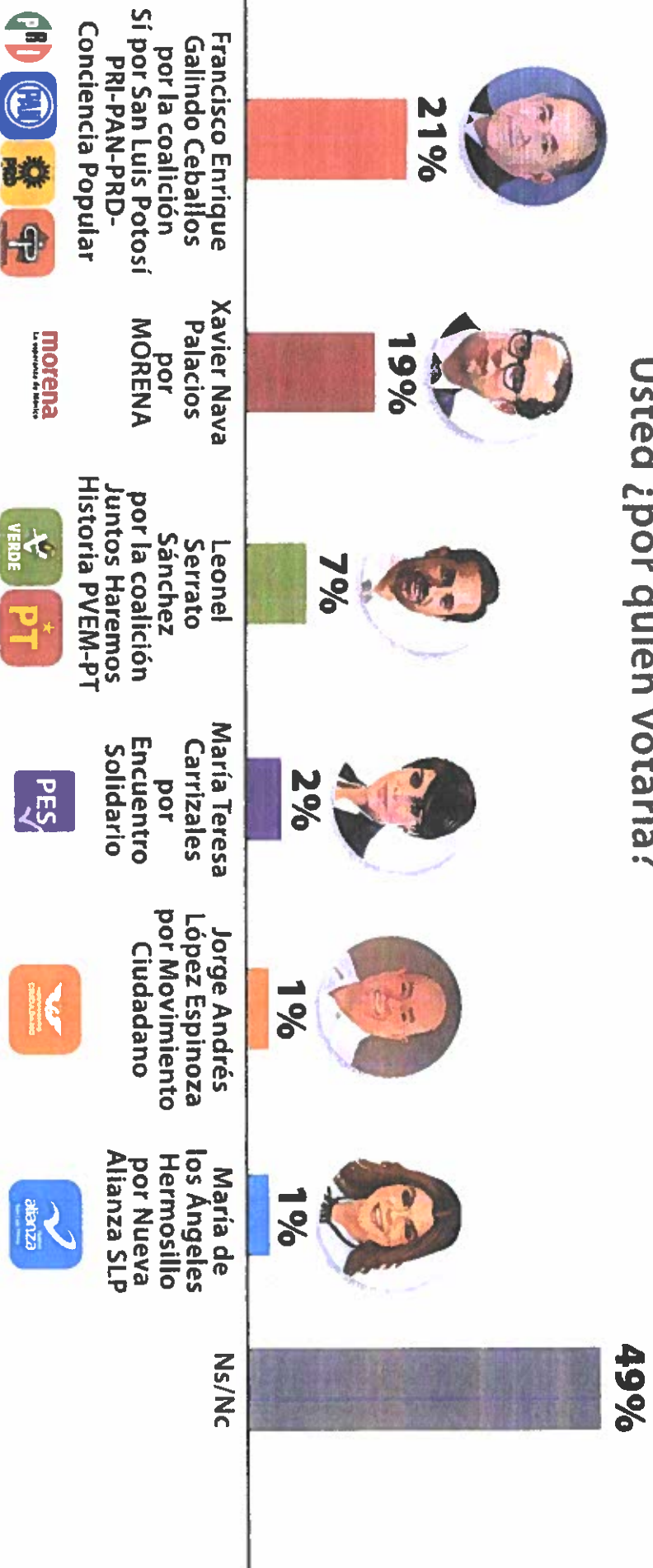


SAN LUIS POTOSÍ MUNICIPIO



Grupo Impacto

Si los candidatos a presidente municipal del municipio de San Luis Potosí fueran los siguientes:
Usted ¿por quién votaría?

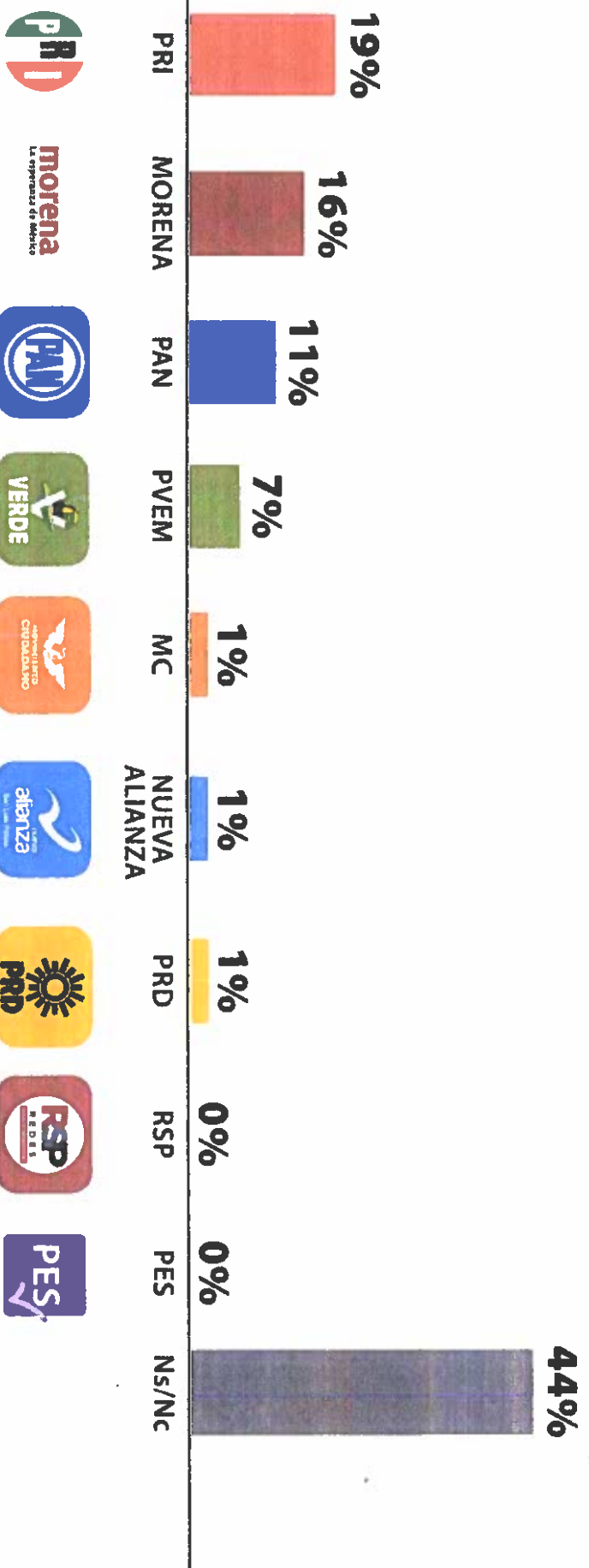


SAN LUIS POTOSÍ MUNICIPIO



Grupo Impacto

Si hoy fuera la elección de diputados federales,
¿por cuál partido votaría?



SAN LUIS POTOSÍ MUNICIPIO



Grupo Impacto

Conocimiento electoral SLP Municipio

	HOMBRE	MUJER
Francisco Enrique Galindo Ceballos por la coalición Sí por San Luis Potosí PRI-PAN-PRD-Conciencia Popular	21%	22%
Xavier Nava Palacios por MORENA	17%	20%
Leonel Serrato Sánchez por la coalición Juntos Haremos Historia PVEM-PT	6%	6%
María Teresa Carrizales por Encuentro Solidario	2%	1%
Jorge Andrés López Espinoza por Movimiento Ciudadano	1%	0%
María de los Angeles Hermosillo por Nueva Alianza SLP	1%	1%
Ns/Nc	52%	50%



Grupo Impacto

Metodología

OBJETIVO PRINCIPAL: entrevistas telefónicas a personas mayores de edad, seleccionadas mediante muestreo aleatorio simple en el municipio de San Luis Potosí.

ALCANCE: Todo el municipio de San Luis Potosí

TARGET: Hombres y mujeres mayores de 18 años.

TAMAÑO Y DISEÑO MUESTRAL: 400 entrevistas a personas mayores de edad, seleccionadas mediante muestreo aleatorio simple.

NIVEL DE CONFIANZA Y MARGEN DE ERROR: 95% y $\pm 4.8\%$, respectivamente.

TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN: Telefónica mediante un entrevistador. La entrevista telefónica es asistida por una aplicación de software en la que el entrevistador sigue la investigación proporcionada (CATT: Computer Assisted Telephone Interview).

FECHA DE LEVANTAMIENTO: del 30 de abril al 02 de mayo de 2021.

* La validez de esta información corresponde únicamente a las respuestas de la población especificada y a los días del levantamiento.

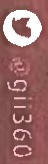




Grupo Impacto

**GRUPO IMPACTO ES UNA EMPRESA
CERTIFICADA EN SEGURIDAD DE LA
INFORMACIÓN Y CALIDAD DE SUS PROCESOS**

Síguenos en nuestras redes:



@gii360



/Gii360



@gii360oficial

www.gii360.com.mx





Grupo Impacto

Ana Laura Arroyo

CEO

www.gii360.com.mx

CONSEJO ESTATAL ELECTORAL
Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE SLP
RECEBIDO
10 MAYO 2021
OFICINA DE PARTES

28



Empresa con procesos
y estándares en:
Calidad y Seguridad
de la información

Ana Laura Arroyo



Grupo Impacto

Fundadora y CEO de Gii360, Licenciada en Derecho con especialidad en Sistemas de Gobierno Presidencial y Parlamentarios, con Diplomados en el Centro de Investigaciones y Desarrollo Económico (CIDE), Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y PHD Entrepreneur Business College.



Miembro de la Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos (ALACOP) y The International Association of Political Consultants (IAPC).

Cuenta con experiencia en más de 70 campañas políticas para Gobernadores, Senadores, Diputados y Alcaldes en México y América Latina. Es además conferencista nacional e internacional sobre opinión pública, estrategia política, y comunicación.

[@AnaLauraArroyo1](https://www.instagram.com/AnaLauraArroyo1)

[@gii360](https://www.instagram.com/gii360)

www.gii360.com.mx



Presencia en medios

Grupo Impacto



✓ Televisión:



✓ Radio:



Presencia en medios



✓ Impresos:

más más



✓ Revistas especializadas:

Forbes
México



Campaigns & Elections

Revista
Cambio



Premios y Nominaciones



Grupo Impacto

- Ganadores del Reed Award 2015 como Mejor Trabajo de Investigación de Opinión Pública.
- Nominados en los Reed Awards 2015 como Mejor Casa Encuestadora.
- Ganadores del Reed Award 2013 como Mejor Trabajo de Investigación de Opinión Pública.
- Nominados y Finalistas en los premios Victory Awards 2013 y 2014 como Mejor Encuestador Político del Año.



Grupo Impacto

**GRUPO IMPACTO ES UNA EMPRESA CERTIFICADA EN
SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CALIDAD
DE SUS PROCESOS**



www.gii360.com.mx





ENCUESTADORA

CRIPESO

PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC


Empresa Encuestadora: CRIPESO



Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de S.L.P.

1. Datos	
Fecha de recepción.	En forma digital 08 de mayo de 2021
Quién entrega.	Jael Pérez Sánchez, Director General CRIPESO Servicios de Consultoría S.C.
Quién solicita.	CRIPESO Servicios de Consultoría S.C.
Quién patrocina.	CRIPESO Servicios de Consultoría S.C.
Quién ordena.	CRIPESO Servicios de Consultoría S.C.
Medio de publicación.	Facebook https://www.facebook.com/CRIPESO/photos/pcb.307923434121364/307922564121451/
Fecha de publicación.	30 de abril de 2021
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo (s)	Conocer las preferencias electorales de las personas de 18 y más años en los estados que tendrán cambio de gobierno en el año 2021.
Marco muestral.	Las encuestas se realizaron de forma electrónica por autollenado, dispersando el formulario a través de la plataforma de Facebook. Una vez levantados los datos, para calcular las probabilidades de inclusión, se tomaron las áreas de códigos postales para hacer una primera selección, en una segunda etapa se seleccionaron personas de 18 años y más, suponiendo un muestreo aleatorio simple en ambas etapas.
Definición de población.	Conjunto de ciudadanos de 18 años y más que residen en el estado objeto de estudio.
Procedimiento de selección de unidades.	La encuesta fue dispersada con un enlace a través de la plataforma Facebook en el estado objeto de estudio, dirigida a la población que cumpliera con la edad objetivo. Para cada respuesta obtenida, se supuso una selección aleatoria al interior de cada Código Postal y con ello se calcularon las probabilidades de inclusión de primer orden que permitieran conservar el carácter probabilístico de dicho ejercicio de estadístico.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Una vez recopilada la muestra, se calcularon estimadores de proporción para cada una de las variables sujetas a estudio así como las precisiones estadísticas que acompañan a cada estimador, lo anterior bajo el diseño de muestreo explicado previamente. El factor de expansión está determinado por el inverso de probabilidad de la selección de cada unidad de estudio.
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El tamaño de muestra fue de 436 personas y se levantó información del 1 al 7 de abril del 2021. No necesariamente el tamaño de muestra levantado en cada entidad coincide con la muestra después de procesamiento de los datos.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	El diseño muestral garantiza un nivel de confianza del 95% con un error de diseño del 1.5 por ciento. Se utilizó el Censo de Población y Vivienda 2020 para hacer una Post estratificación y con ello disminuir el sesgo y aumentar la precisión.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	La encuesta está diseñada para soportar una tasa no respuesta de 40% y bajo el supuesto de que la distribución de las personas que no contestarán, es la misma de las que sí contestaron, se eliminarán de la estimación de proporciones.

Empresa Encuestadora: CRIPESO

Tasa general de rechazo a la entrevista.	En función de la metodología que se desarrolló, se estima como cuestionarios efectivos todos los que fueron llenados por la población objetivo que aceptó el estudio, por tanto la tasa de rechazo es del 0 por ciento.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Se hace a través de un formulario electrónico diseñado por CRIPESO Servicios de Consultoría S.C. y la dispersión del formulario se hace llegar a través de la plataforma de Facebook para la población objetivo.
Fecha de recolección de la información.	1 al 7 de abril de 2021
5. Procesamiento	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	Sí presenta
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Una vez recopilada la información, en el procesamiento de datos se desarrollaron rutinas para aceptar registros válidos que cumplieran con lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> ● Pertenecieron a la población objetivo ● Correspondieron a Códigos Postales del estado sujeto a estudio ● No hubiera registros duplicados ● Se eliminaron, por medio de Record Linkage, registros calificados como "maliciosos". Las estimaciones de totales, proporciones y sus desviaciones estándar fueron realizadas con un nivel de confianza del 95 por ciento.
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	Se utilizó el Software estadístico SAS 9.2
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Del 01 al 07 de abril del 2021.
6. Autoría y financiamiento	
Denominación social.	CRIPESO Servicios de Consultoría S.C.
Logotipo.	
Persona física o moral:	Moral
Nombre del Representante o apoderado legal:	Jael Pérez Sánchez Director General CRIPESO Servicios de Consultoría S.C.
Domicilio.	Avenida las américas 110 Interior Penthouse, Colonia la Fuente, C.P. 20230, Aguascalientes, Ags.
Teléfono.	449 555 1473

PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC



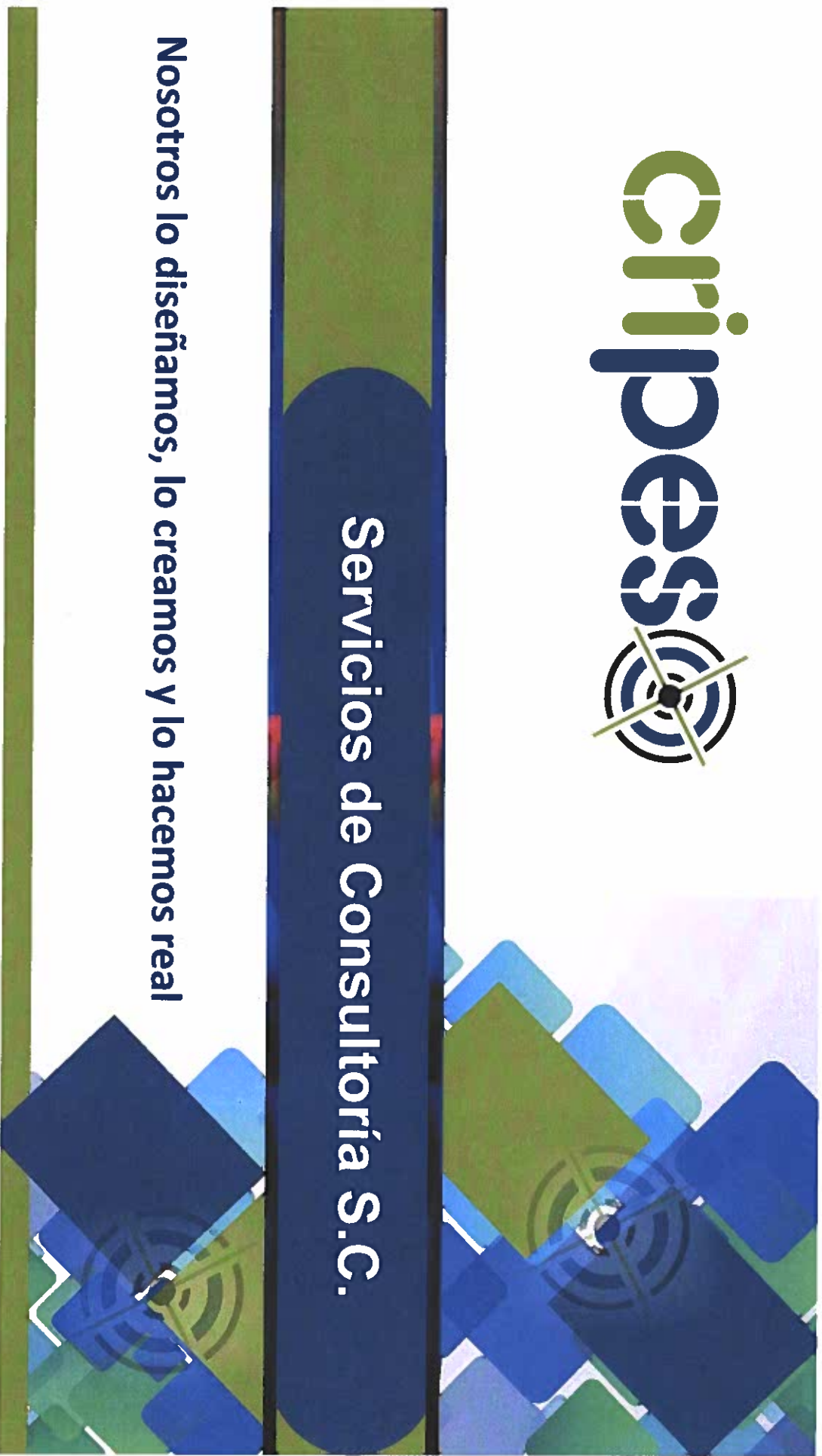
Empresa Encuestadora: CRIPESO

Correo electrónico.	contacto@cripeso.com	www.cripeso.com
Copatrocinadores. (SI/NO)	No	
Factura (SI/NO)	No	
Recursos aplicados en monto total	\$70,000 setenta mil pesos 00/100 M.N.	
7. Respaldo profesional y/o académico		
Asociación a la que pertenece:	Colegio de Economistas del Estado de Aguascalientes Federación Nacional de Colegios de Economistas de la República Mexicana A.C.	
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No	
8. Cumplimiento		
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí	
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	No	
9. Principales Resultados		
	ANEXO ENCUESTA	



Servicios de Consultoría S.C.

Nosotros lo diseñamos, lo creamos y lo hacemos real





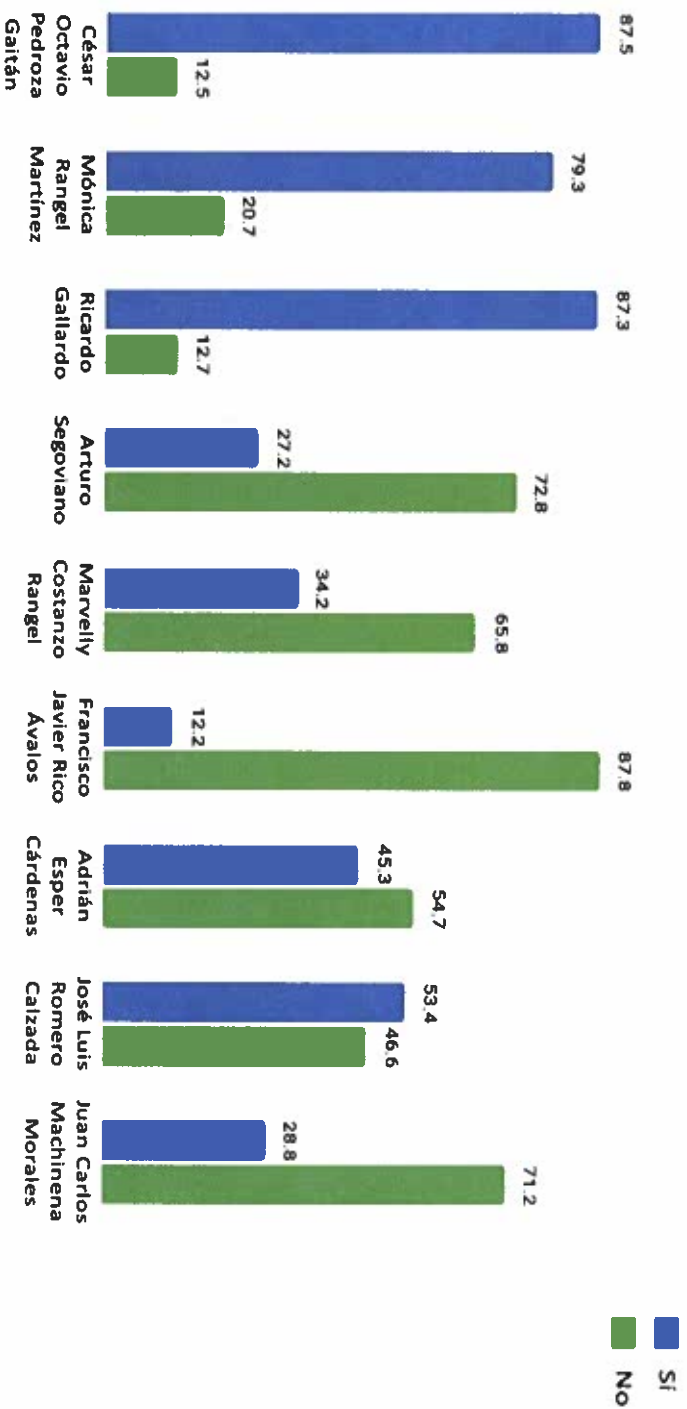
PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE ENCUESTA PREELECTORAL

**ESTUDIO DE OPINIÓN
ABRIL 2021**



SAN LUIS POTOSÍ

Conocimiento de candidatos o candidatas (P_1)



contacto@cripeso.com

Abril 2021



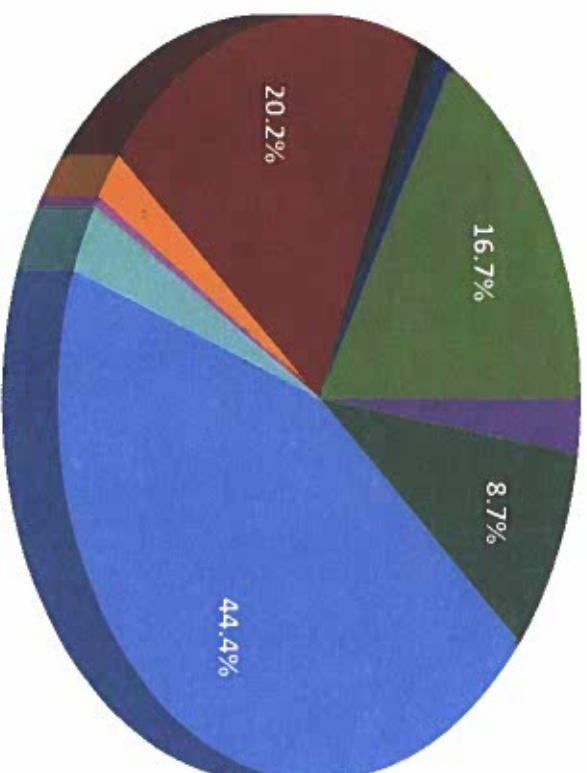
449 555 1473



www.cripeso.com

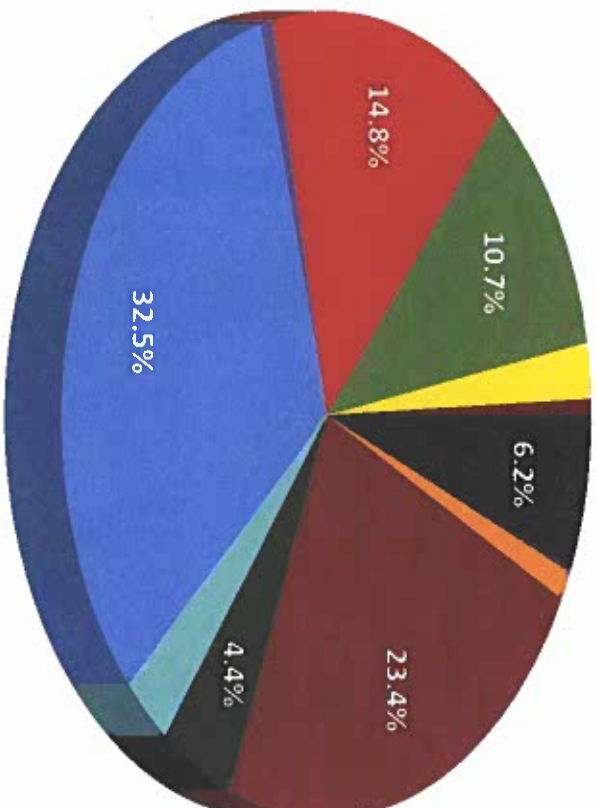
D1

Si los candidatos o candidatas a la gubernatura fueran los siguientes ¿por quién votaría? (P_3)



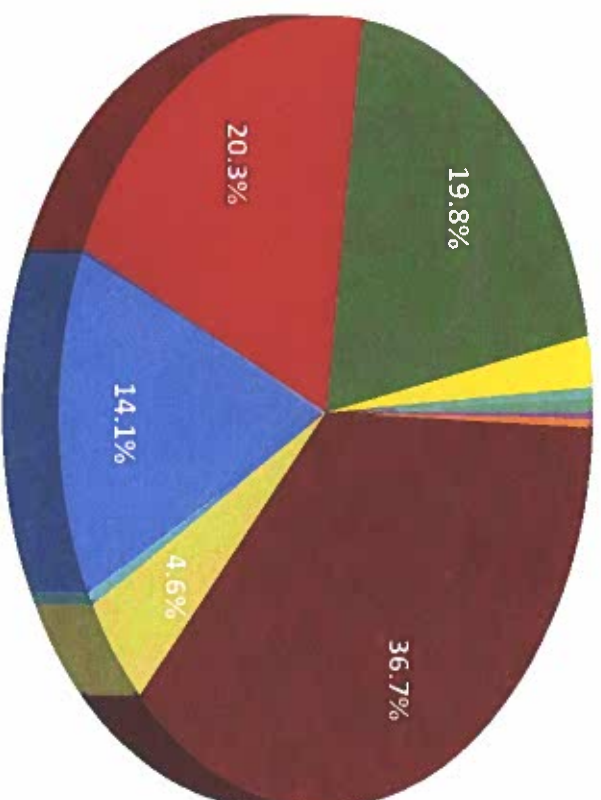
- Adrián Esper Cárdenas por PES
- Arturo Segoviano Candidato Independiente
- César Octavio Pedroza Gaitán por PAN-PRD-PARTIDO CONCIENCIA
- Francisco Javier Rico Ávalos por NUEVA ALIANZA
- José Luis Romero Calzada por REDES SOCIALES PROGRESISTAS
- Juan Carlos Machinena Morales por
- Marvelly Costanzo Rangel por MC
- Mónica Rangel Martínez por
- Ninguno
- No sabe
- Ricardo Gallardo por PVEM-PT

Partido por el que generalmente vota (P_4)



- Anula su voto
- Fuerza por México
- Movimiento Ciudadano (MC)
- Movimiento Regeneración Nacional (MORENA)
- No vota
- Nueva Alianza
- Partido Acción Nacional (PAN)
- Partido Encuentro Solidario (PES)
- Partido Revolucionario Institucional
- Partido Verde Ecologista de México
- Partido de la Revolución Democrática
- Partido del Trabajo (PT)
- Redes Sociales Progresistas (RSP)

Partido por el que nunca vota (P_5)



- Fuerza por México
- Movimiento Ciudadano (MC)
- Movimiento Regeneración Nacional (MORENA)
- No sabe / No responde
- Nueva Alianza
- Partido Acción Nacional (PAN)
- Partido Encuentro Solidario (PES)
- Partido Revolucionario Institucional (PRI)
- Partido Verde Ecologista de México (PVEM)
- Partido de la Revolución Democrática
- Partido del Trabajo (PT)
- Redes Sociales Progresistas (RSP)



contacto@cripeso.com

Abril 2021



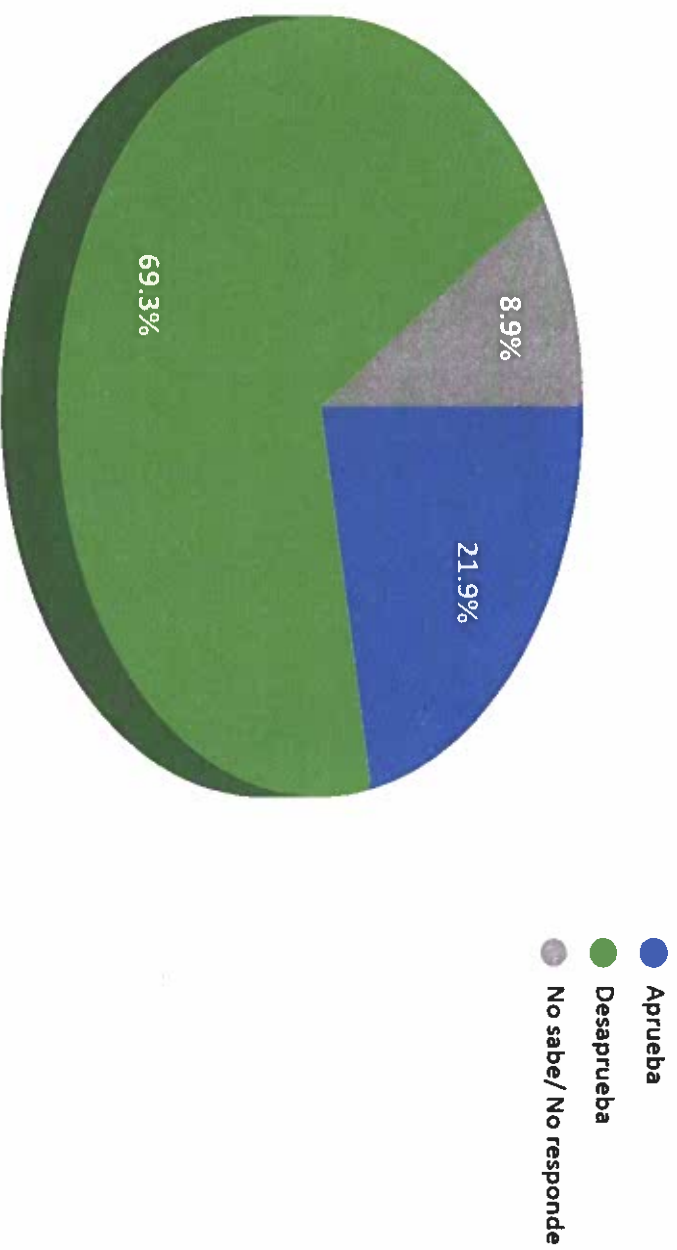
449 555 1473



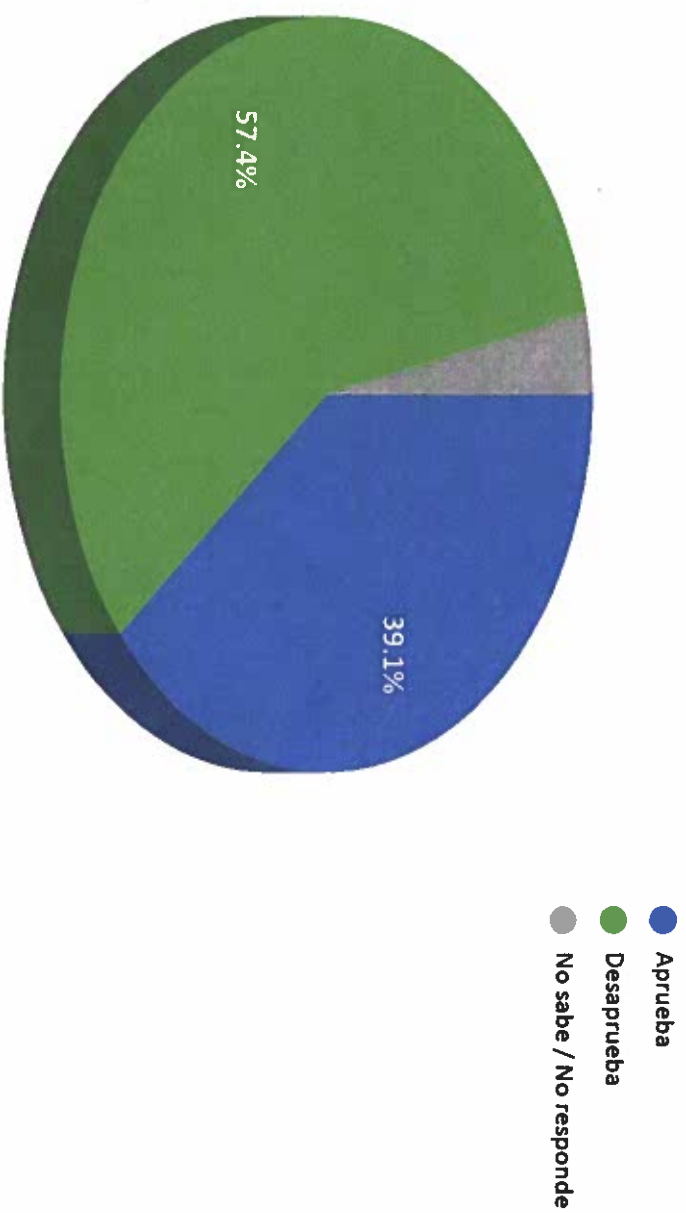
www.cripeso.com

D4

En el tiempo que lleva Juan Manuel Carreras como gobernador, con lo que usted sabe o ha escuchado. ¿Aprueba o desaprueba el trabajo realizado al frente de gobierno? (P_8)



En el tiempo que lleva Andrés Manuel López Obrador de ser Presidente, con lo que sabe o ha escuchado. ¿Aprueba o desaprueba el trabajo realizado al frente de la república? (P_6)



Metodología

Objetivo

Conocer las preferencias electorales de las personas de 18 y más años en los estados que tendrán cambio de gobierno en el año 2021.

Diseño muestral

Las encuestas se realizaron de forma electrónica por autollenado, dispersando el formulario a través de la plataforma de Facebook. Una vez levantados los datos, para calcular las probabilidades de inclusión, se tomaron las áreas de códigos postales para hacer una primera selección, en una segunda etapa se seleccionaron personas de 18 años y más, suponiendo un muestreo aleatorio simple en ambas etapas.

Calidad en los datos

El diseño muestral garantiza un nivel de confianza del 95% con un error de diseño del 1.5 por ciento. Se utilizó el Censo de Población y Vivienda 2020 para hacer una Post estratificación y con ello disminuir el sesgo y aumentar la precisión.

Tamaño de muestra y periodo de levantamiento

El tamaño de muestra fue de 436 personas y se levantó información del 1 al 7 de abril del 2021. No necesariamente el tamaño de muestra levantado en cada entidad coincide con la muestra después de procesamiento de los datos.





449 555 1473



contacto@cripeso.com



www.cripeso.com



**Av. Las Américas 110, Penthouse
Las Américas, Las Fuentes.
C.P.20230 Aguascalientes, Ags.**





ENCUESTADORA

DEMOSCOPIA

PROCESO ELECTORAL 2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: DEMOSCOPIA DIGITAL




Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de S.L.P.

1. Datos	
Fecha de recepción.	En forma electrónica 13 de mayo de 2021.
Quién entrega.	Demoscopia Digital S.A. DE C.V
Quién solicita.	Demoscopia Digital S.A. DE C.V
Quién patrocina.	Demoscopia Digital S.A. DE C.V
Quién ordena.	Demoscopia Digital S.A. DE C.V
Medio de publicación.	Facebook: Demoscopia Digital @DemoscopiaDigital Pág. Web. http://www.demoscopiadigital.com/
Fecha de publicación.	Publicada el día 07 de mayo de 2021 través de www.demoscopiadigital.com así como, en la red social Facebook bajo el nombre de perfil Demoscopia Digital.
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo(s)	Conocer la percepción de los ciudadanos de la muestra sobre las preferencias político-electorales y la satisfacción con los tres órdenes de gobierno en el poder ejecutivo.
Marco muestral.	Directorio telefónico de ciudadanos residentes en la entidad de San Luis Potosí, mayores de 18 años y hasta 65 años, quienes utilizan la aplicación de WhatsApp en su teléfono inteligente o equipo de cómputo.
Definición de población.	Personas mexicanos de entre 18 y 65 años de edad, con credencial de elector vigente y con número telefónico registrado en San Luis Potosí.
Procedimiento de selección de unidades.	Considerando el Universo del Marco Muestral específicamente de personas mexicanos de entre 18 y 65 años de edad, con credencial de elector vigente y con número telefónico registrado en el estado de San Luis Potosí, distribuidos estadísticamente entre los distritos electorales respecto a la muestra de cada uno de esos distritos en proporción al Estado, enviando la encuesta en forma de una liga, tomando en consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando su aleatoriedad; así mismo, los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población potosinos en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,102 ciudadanos mayores de 18 años; mujeres y hombres.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos. Confianza. Surge de predefinir que se estiman 1,102 encuestas para el estudio, con un nivel de rechazo de 69% del total de ciudadanos quienes abrieron el mensaje y no dieron "click" en la liga del cuestionario, el cual es de +/- 96%. Con estimación de error de +/- 3.7% aplicable al marco muestral.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión, no sabe, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo) se contemplan en un solo apartado, que lo es "Aún no sabe" como se puede apreciar del formulario de respuestas siendo el porcentaje relativo a la pregunta 1 del 9.9% y a la pregunta 2 de 15.8%.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	Se estima a partir del cuarto de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta. La tasa de rechazo es del 69% de quienes abrieron el mensaje y no contestaron la encuesta.

PROCESO ELECTORAL 2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: DEMOSCOPIA DIGITAL



4. Método	
Método de recolección de la información.	Se envía mediante la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un software de acopio de la información, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos.
Fecha de recolección de la información.	Se envió la liga de la encuesta el día 5 de mayo de 2021 y se consideraron las respuestas recibidas hasta las 23:59 horas.
5. Procesamiento	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	SI presenta
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	La información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en anteriores momentos (uno cada mes). No se pretende hacer predicciones, sino conocer el sentir de la población quien responde al cuestionario y el contexto social, político y económico del momento en que se da el levantamiento.
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	SI
Base de datos electrónico. (SI/NO)	SI
6. Autoría y financiamiento	
Denominación social.	Demoscopia Digital, S. A. de C. V.
Logotipo.	
Persona física o moral:	Moral
Nombre del Representante:	MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz.
Domicilio.	Domicilio: Navío No. 366, Col. Country El Tesoro, Monterrey, Nuevo León, CP. 64850.
Teléfono.	Teléfono: 81 8498 1325.
Correo electrónico.	Correo electrónico de contacto: info@demoscopiadigital.com
Copatrocinadores. (SI/NO)	NO
Factura (SI/NO)	NO
Recursos aplicados en monto total.	Recursos Propios de Demoscopia Digital a solicitud de Demoscopia Digital con una inversión de \$15,000.00 (quince mil pesos 00/100 M. N.) en el caso de San Luis Potosí.
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	NO
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz. Experiencia: Ha participado en el diseño e instrumentación de encuestas, sondeos y diversos instrumentos de opinión pública para estudios de mercado y electorales desde el año 2000. En 2013 constituye la empresa Corporativo Enlace AMG, SA de CV; desde donde realizó estudios de opinión y encuestas, derivado de expansión y diversificación, en el año 2020 constituye la empresa Demoscopia Digital S. A de C. V.

	<p>Formación Académica: Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública, Lic. En Relaciones Internacionales por la UANL; y, Lic. en Ciencias Jurídicas por la UAM; Maestría en Ciencias Políticas y Maestría en Relaciones Internacionales por la UANL.</p> <p>Responsable del levantamiento de respuestas con ciudadanos: Ing. Juan Roberto Oviedo · Experiencia: Manejo de Bases de Datos en diversas campañas electorales. · Formación Académica: Ing. Informática y Sistemas.</p> <p>Responsable de Diseño y Presentación de los Resultados: Salvador Arredondo Olivares. · Experiencia: -Desarrollo de Análisis en líneas de producción, -Branding Corporativo, -Redacción para revista, -Edición Ux/Ix · Formación Académica: Licenciado en Diseño Industria.</p>
8. Cumplimiento	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	SI
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	NO
9. Principales Resultados	
	Encuesta intención de voto elección Gobernador del Estado de San Luis Potosí ANEXO IMAGENES

Monterrey, Nuevo León, a 12 de mayo de 2021.

**LIC. SILVIA DEL CARMEN MARTÍNEZ MÉNDEZ
SECRETARIO EJECUTIVO DEL CONSEJO ESTATAL ELECTORAL
Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE SAN LUIS POTOSÍ.
PRESENTE.**

Por medio del presente oficio, reciba un cordial saludo y en debido cumplimiento a lo establecido en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente, en su artículo 213, fracción 3; así como, a lo establecido en el Anexo 3, número I, sobre los criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales y en el artículo 136 del Reglamento de Elecciones, que a la letra dice: *"1. Las personas físicas o morales que publiquen, soliciten u ordenen la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales, cuya publicación se realice desde el inicio del proceso electoral federal o local correspondiente, hasta tres días antes de la celebración de la jornada electoral respectiva, deberán ajustar su actuación a lo siguiente:*

"a)...

b) Para encuestas por muestreo o sondeos de opinión sobre elecciones locales a cargo de los OPL, se deberá entregar copia del estudio completo que respalde la información publicada, al Secretario Ejecutivo del OPL que corresponda.

c)...

d) Si se trata de una misma encuesta por muestreo o sondeo de opinión que arroje resultados para elecciones locales realizadas en dos o más entidades federativas, el estudio completo deberá entregarse a los OPL correspondientes."

Así como en sus diversos puntos números 4, 5 y demás relativos, tengo a bien remitir a usted en formato digital, lo siguiente:

1. Reporte completo del estudio realizado en el estado de San Luis Potosí el día 5 de mayo de 2021, sobre preferencias electorales para Gobernador.
2. Base de datos
3. Cuestionario
4. Informe de recursos aplicados a la realización del estudio.

Quedamos a las órdenes para cualquier información, duda o aclaración sobre el presente reporte.

ATENTAMENTE



MCP. MARIO A. GARZA ORDAZ
DIRECTOR GENERAL Y REPRESENTANTE LEGAL

a) Reporte de Estudio.

- Empresa Responsable del Estudio: Demoscopia Digital, S. A. de C. V.
- Director General: MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz.
- Domicilio: Navío No. 366, Col. Contry El Tesoro, Monterrey, Nuevo León, CP. 64850.
- Teléfono: 81 8498 1325.
- Correo electrónico de contacto: info@demoscopiadigital.com
- Sitio Web de Demoscopia Digital y de la Publicación de los resultados: www.demoscopiadigital.com así como, en la red social Facebook bajo el perfil Demoscopia Digital.
- Responsable del diseño de cuestionario: MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz.
- Experiencia: Ha participado en el diseño e instrumentación de encuestas, sondeos y diversos instrumentos de opinión pública para estudios de mercado y electorales desde el año 2000. En 2013 constituye la empresa Corporativo Enlace AMG, SA de CV; desde donde realizó estudios de opinión y encuestas, derivado de expansión y diversificación, en el año 2020 constituye la empresa Demoscopia Digital S. A de C. V.
- Formación Académica: Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública, Lic. En Relaciones Internacionales por la UANL; y, Lic. en Ciencias Jurídicas por la UAM; Maestría en Ciencias Políticas y Maestría en Relaciones Internacionales por la UANL.
- Responsable del levantamiento de respuestas con ciudadanos: Ing. Juan Roberto Oviedo
- Experiencia: Manejo de Bases de Datos en diversas campañas electorales.
- Formación Académica: Ing. Informática y Sistemas.
- Responsable de Diseño y Presentación de los Resultados: Salvador Arredondo Olivares.
- Experiencia: -Desarrollo de Análisis en líneas de producción, -Branding Corporativo, -Redacción para revista, -Edición Ux/lx
- Formación Académica: Licenciado en Diseño Industrial.

Objetivo de Estudio.

Conocer la percepción de los ciudadanos de la muestra sobre las preferencias político-electorales.



☎ 81 84 98 13 25 🌐 info@demoscopiadigital.com

✉ Navio #366, Contry el Tesoro
Monterrey, Nuevo León, Mx.

Marco Muestral.

Directorio telefónico de ciudadanos residentes en la entidad de San Luis Potosí, mayores de 18 años y hasta 65 años, quienes utilizan la aplicación de WhatsApp en su teléfono inteligente o equipo de cómputo.

Diseño Muestral.

Considerando el Universo del Marco Muestral se envía la encuesta en forma de una liga a todos los ciudadanos identificados en el marco muestral. Se toman a consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando la aleatoriedad de la muestra.

Población objetivo del estudio y procedimiento de selección de unidades.

Específicamente de personas mexicanos de entre 18 y 65 años de edad, con credencial de elector vigente distribuidos estadísticamente entre los distritos electorales respecto a la muestra de cada uno de esos distritos en proporción al Estado y con número telefónico registrado en el estado de San Luis Potosí; así mismo, los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población potosina en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.

Tamaño de Muestra y forma de obtención de la muestra

1,102 ciudadanos mayores de 18 años; mujeres y hombres; la información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en el periodo de su levantamiento.

Procedimiento de Estimación de los Resultados.

Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.

Frecuencia y tratamiento

Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión, no sabe, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo) se contemplan en un solo apartado, que lo es "Aún no sabe" como se puede apreciar del formulario de respuestas siendo el porcentaje relativo a la pregunta 1 del 9.9% y a la pregunta 2 de 15.8%.

Tasa de Rechazo.

Se estima a partir del cuarto de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta. La tasa de rechazo es del 69% de quienes abrieron el mensaje y no contestaron la encuesta.

Método de Recolección de la Información y fecha de Levantamiento.

Se envió la liga de la encuesta el día 5 de mayo de 2021 y se consideraron las respuestas recibidas ese día hasta las 23:59 horas.

Enviada por medio de la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un dominio de acopio de la información llamado research proveniente del software survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos.

Cuestionario.

Se anexan impresiones de pantalla con las preguntas realizadas en la encuesta. Todo el levantamiento es en forma digital por lo cual no implica impresión de los formatos de cuestionario.

Estimación de Nivel de Confianza y Error.

Confianza. Surge de predefinir que se estiman 1,102 encuestas para el estudio, con un nivel de rechazo de 69% del total de ciudadanos quienes abrieron el mensaje y no dieron "click" en la liga del cuestionario, el cual es de +/- 96%. Con estimación de error de +/- 3.7% aplicable al marco muestral.



☎ 81 84 98 13 25 🌐 info@demoscopiadigital.com

✉ Navio #366, Contry el Tesoro
Monterrey, Nuevo León, Mx.

Denominación del Software para procesamiento.

Software de desarrollo propio, de perfilación, segmentación, análisis y envío denominado Sócrates.

Patrocinio de Encuesta o Sondeo.

Recursos Propios de Demoscopia Digital a iniciativa de Demoscopia Digital con una inversión de \$15,000.00 (quince mil pesos 00/100 M. N.).

Publicación

Publicada el día 7 de mayo de 2021, a través de www.demoscopiadigital.com así como, en la red social Facebook bajo el nombre de perfil Demoscopia Digital.

b) Estudio Aplicado

Link



Pregunta 1

El proceso electoral será en junio de 2021. Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de San Luis Potosí, ¿Por cuál partido o alianza votaría?

- MORENA
- PAN-PRI-PRD-CP
- PT - PVEM
- PES
- RSP
- FxM
- MC
- PANAL
- CANDIDATO INDEPENDIENTE
- Otro partido
- Aún no sabe

Siguiente



**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 84 98 13 25 🌐 info@demoscopiadigital.com

✉ Navio #366, Contry el Tesoro
Monterrey, Nuevo León, Mx.

Pregunta 2

¿Por quién votaría para
Gobernador de San Luis
Potosí?

- Mónica Rangel Martínez -
MORENA
- César Octavio Pedroza
Galtán - PAN-PRD-PRD-CP
- Ricardo Gallardo Cardona -
PT-PVEM
- Adrián Esper Cárdenas - PES
- Francisco Javier Rico - PANAL
- Juan Carlos Machinena - FxM
- José Luis Romero Calzada -
RSP
- Marvelly Costanzo Rangel -
MC
- José Arturo Segoviano García
INDEPENDIENTE
- Otros
- Aún no sabe

Anterior

Siguiente

Página final

¡Gracias por completar
nuestra encuesta!
Somos una empresa
que realiza estudios
políticos y preferencias
electorales.

¿Quieres recibir el
resultado de esta
encuesta?
Pulsa SIGUIENTE y dale
like a nuestra pagina de
Facebook y/o envía la
palabra encuesta a
nuestro WhatsApp.

www.demoscopiadigital.com
WhatsApp: [8184981325](https://wa.me/8184981325)

Anterior

Siguiente



**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 84 98 13 25 🌐 info@demoscopiadigital.com

✉ Navio #366, Contry el Tesoro
Monterrey, Nuevo León, Mx.

c) Resultados publicados

Portada



**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA
SAN LUIS POTOSÍ

A



DÍAS DE
LA ELECCIÓN

DÍAS DE
LA ELECCIÓN

7 MAYO 2021

ENCUESTA
INTENCIÓN DE VOTO
ELECCIÓN GOBERNADOR

*ESTA ENCUESTA HA SIDO REGISTRADA ANTE LA AUTORIDAD ELECTORAL CORRESPONDIENTE.

Derechos Reservados Demoscopia Digital S.A. de C.V., se autoriza reproducción al hacer referencia al autor.

A 30 Días de la Elección

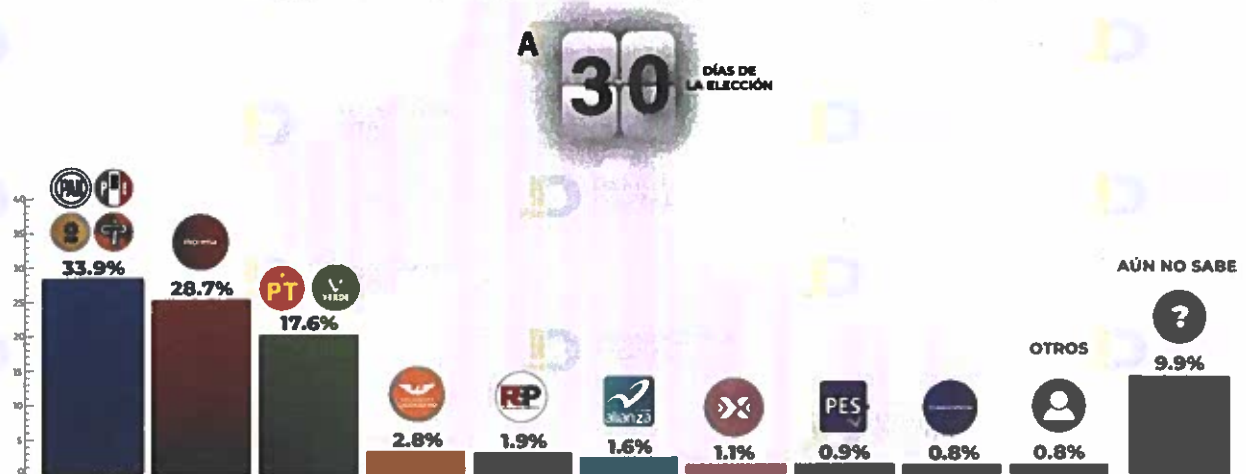
Elección Gobernador 2021

San Luis Potosí

El proceso electoral será en junio de 2021,
si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de San Luis Potosí,

¿Por cuál partido/alianza votaría?

*ESTA ENCUESTA HA SIDO REGISTRADA ANTE LA AUTORIDAD ELECTORAL CORRESPONDIENTE.





**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 84 98 13 25 🌐 info@demoscopiadigital.com

✉ Navio #366, Contry el Tesoro
Monterrey, Nuevo León, Mx.

Hoja 2

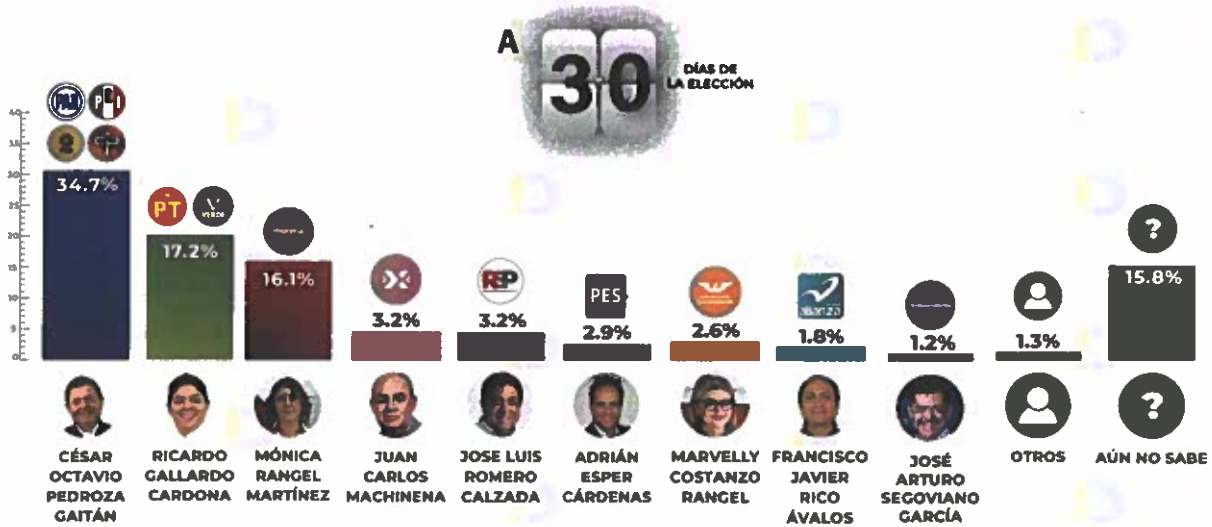
A 30 Días de la Elección

Elección Gobernador 2021

San Luis Potosi

Si hoy fueran las elecciones,
independientemente de su preferencia de partido,
¿Por cuál candidato votaría para Gobernador(a) de San Luis Potosi?

*ESTA ENCUESTA HA SIDO REGISTRADA ANTE LA AUTORIDAD ELECTORAL CORRESPONDIENTE.



**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 8498 1325
WhatsApp

www.demoscopiadigital.com
info@demoscopiadigital.com

Derechos Reservados Demoscopia Digital S.A. de C.V., se autoriza reproducción al hacer referencia al autor.

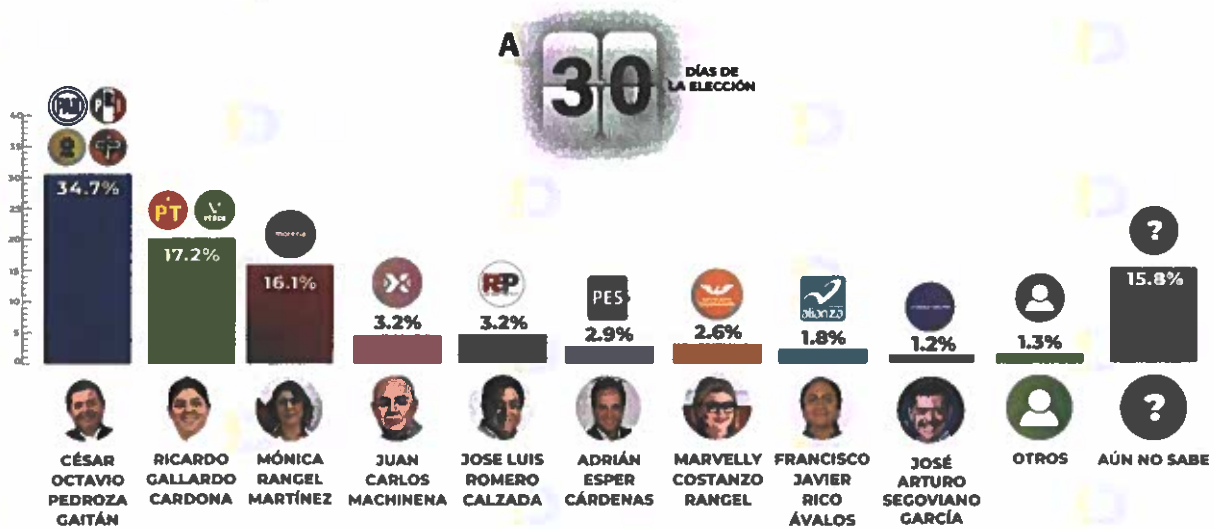
A 30 Días de la Elección

Elección Gobernador 2021

San Luis Potosí

Si hoy fueran las elecciones,
independientemente de su preferencia de partido,
¿Por cuál candidato votaría para Gobernador(a) de San Luis Potosí?

*ESTA ENCUESTA HA SIDO REGISTRADA ANTE LA AUTORIDAD ELECTORAL CORRESPONDIENTE.



Técnica

Encuesta realizada con rigor científico y estadístico, autoadministrada y aplicada con formularios directos al usuario de WhatsApp Messenger a través de una plataforma profesional multiagente.

Grupo Objetivo

Ciudadanos del estado de SAN LUIS POTOSÍ, hombres y mujeres, mayores de 18 años de todos los niveles socioeconómicos y de todas las regiones que conforman el Estado.

Muestra

Se levantó una muestra representativa con 1,102 ciudadanos del estado de SAN LUIS POTOSÍ, asumiendo muestreo aleatorio simple con población infinita, el margen de error se ubica en el +/- 3.7% bajo supuesto de varianza máxima y se determina en un ± 97% de confianza.

Fecha de Levantamiento

Las encuestas fueron aplicadas el día 5 de Mayo de 2021.



ENCUESTADORA

La Encuesta MX

PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAAC

Empresa Encuestadora: La Encuesta MX



1. Datos	
Fecha de recepción.	11 de mayo de 2021
Quién entrega.	Montserrat Alcántara Diaz, representante legal de Social Listening and Strategy S.A.S.
Quién solicita.	Social Listening and Strategy S.A.S.
Quién patrocina.	Social Listening and Strategy S.A.S.
Quién ordena.	Social Listening and Strategy S.A.S.
Medio de publicación.	https://laencuesta.mx/
Fecha de publicación.	04 de mayo de 2021
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo (s)	Medir las preferencias electorales de los ciudadanos que elegirán gubernatura del estado de San Luis Potosí.
Marco muestral.	El diseño muestral es probabilístico. El levantamiento de la información se llevó a cabo en el periodo comprendido del 23 al 25 de abril de 2021.
Definición de población.	Hombres y mujeres de 18 años y más, residentes de la entidad, que cuentan con teléfono celular personal.
Procedimiento de selección de unidades.	Técnica de recolección de datos: Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones), a través del sistema queXS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk. De este modo se asegura que cada uno de los números telefónicos celulares de la base de datos tenga la misma probabilidad de ser seleccionado.
3. Diseño Muestral	
Procedimiento de estimación.	Probabilístico Previo al proceso de estimación, se realizó un ajuste para corregir la no respuesta.
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	El diseño de muestra establecido para este estudio se determinó con un tamaño de muestra de 1000 entrevistas y las mismas se realizaron mediante llamadas telefónicas automatizadas.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	El margen de error teórico es de ± 3.5 puntos porcentuales con un nivel de confianza estadística del 95%.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	La tasa de rechazo general de la entrevista fue de 45%. Para el tratamiento de la No Respuesta se utilizará la técnica Listwise Deletion que utilizan los diversos paquetes estadísticos.
Tasa general de rechazo a la entrevista.	La tasa de rechazo general de la entrevista fue de 45%.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Encuesta telefónica con representatividad estatal, consistente, para cada entidad federativa estudiada, en 1,000 entrevistas a personas mayores de 18 años que cuentan con teléfono celular personal.

PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: La Encuesta MX



Fecha de recolección de la información.	Del 23 al 25 de abril de 2021.
5. Procesamiento	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	Aplicación de cuestionario automatizado a través del sistema queXS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk. Se anexa archivo de cuestionario.
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Para el procesamiento de la información se calcularon los ponderadores que permiten que la información de la muestra sea aplicable a la población de 18 y más. Los estimadores que se utilizaron para este estudio corresponden a proporciones, medias y estimadores de razón principalmente. Los intervalos de confianza se calcularon tomando en consideración el efecto de diseño de la muestra. Para la presentación del reporte respectivo, se consideraron factores de ajuste y ponderación por no respuesta.
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El software utilizado para el procesamiento de la información es IBM SPSS 27.0 09 y Microsoft Excel 2016.
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Sí
6. Autoría y financiamiento	
Denominación social.	Social Listening and Strategy S.A.S.
Logotipo.	 LaEncuesta .mx
Persona física o moral:	Moral
Nombre del Representante o apoderado legal:	Montserrat Alcántara Díaz, Representante Legal,
Domicilio.	Av. Homero 229 Int MS3, Polanco V Sección, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México, C. P. 11560.
Teléfono.	52 55 53 51 0917
Correo electrónico.	contacto@laencuesta.mx juridico@laencuesta.mx
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total	\$510.00 quinientos diez pesos 00/100 M.N.
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	La empresa Social Listening and Strategy S.A.S. cuenta con experiencia profesional individual en el ámbito de la medición de opinión pública e investigación de mercados, encontrándose a la fecha en trámite su afiliación a las diversas organizaciones del gremio.

PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: La Encuesta MX



8. Cumplimiento	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
9. Principales Resultados	
	ANEXO ENCUESTA



LaEncuesta
.mx

Preferencias Electoral

Elecciones a Gobernador 2021

Fecha de publicación: 4 de mayo de 2021

Periodo del estudio: 30 de abril al 2 de mayo de 2021

ESTADOS QUE ELEGIRÁN GOBERNADOR EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO DE 2021

LaEncuesta
.mx

• Baja California	3	• Nuevo León	43
• Baja California Sur	8	• Querétaro	48
• Campeche	13	• San Luis Potosí	53
• Chihuahua	18	• Sinaloa	58
• Colima	23	• Sonora	63
• Guerrero	28	• Tlaxcala	68
• Michoacán	33	• Zacatecas	73
• Nayarit	38		



contacto@laencuesta.mx



+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

4 de mayo de 2021


Baja California


· Baja California

Gubernatura



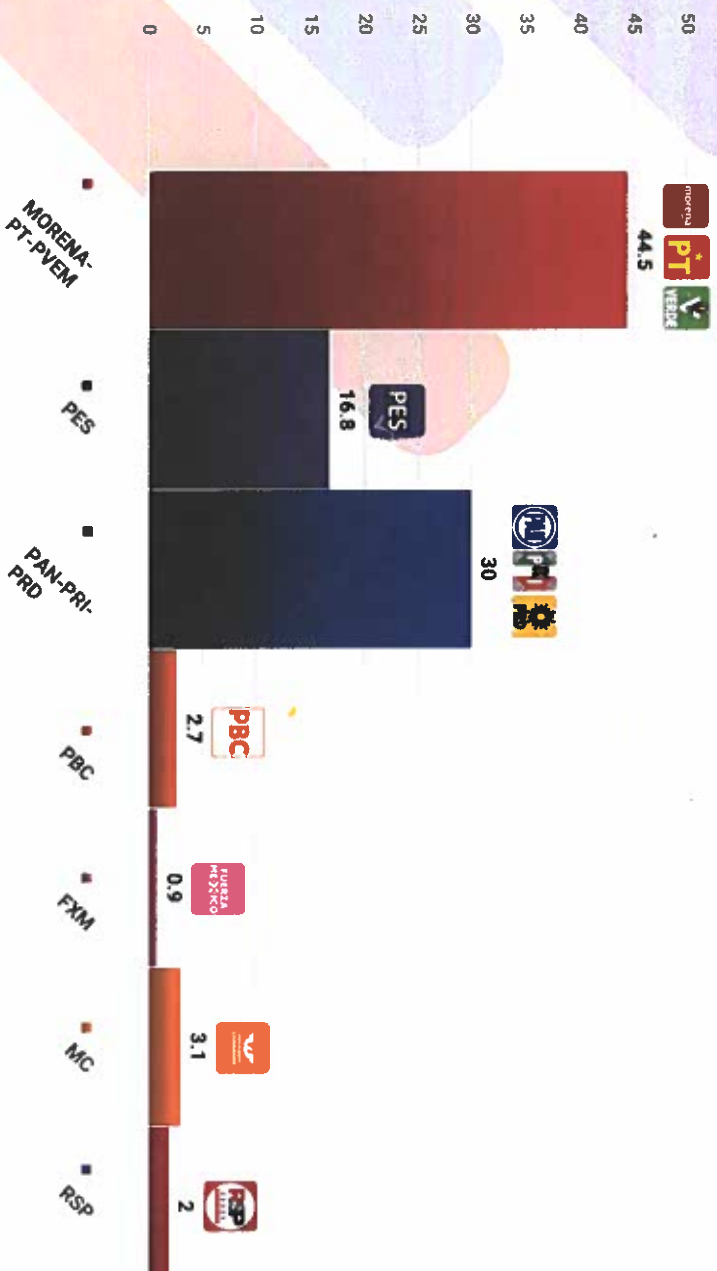
 contacto@laencuesta.mx

 +52 55 5351 0917

 @LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Baja California ¿Por cuál alianza o partido votaría?

LaEncuesta .mx



Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta)

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Baja California ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?

LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



contacto@laencuesta.mx



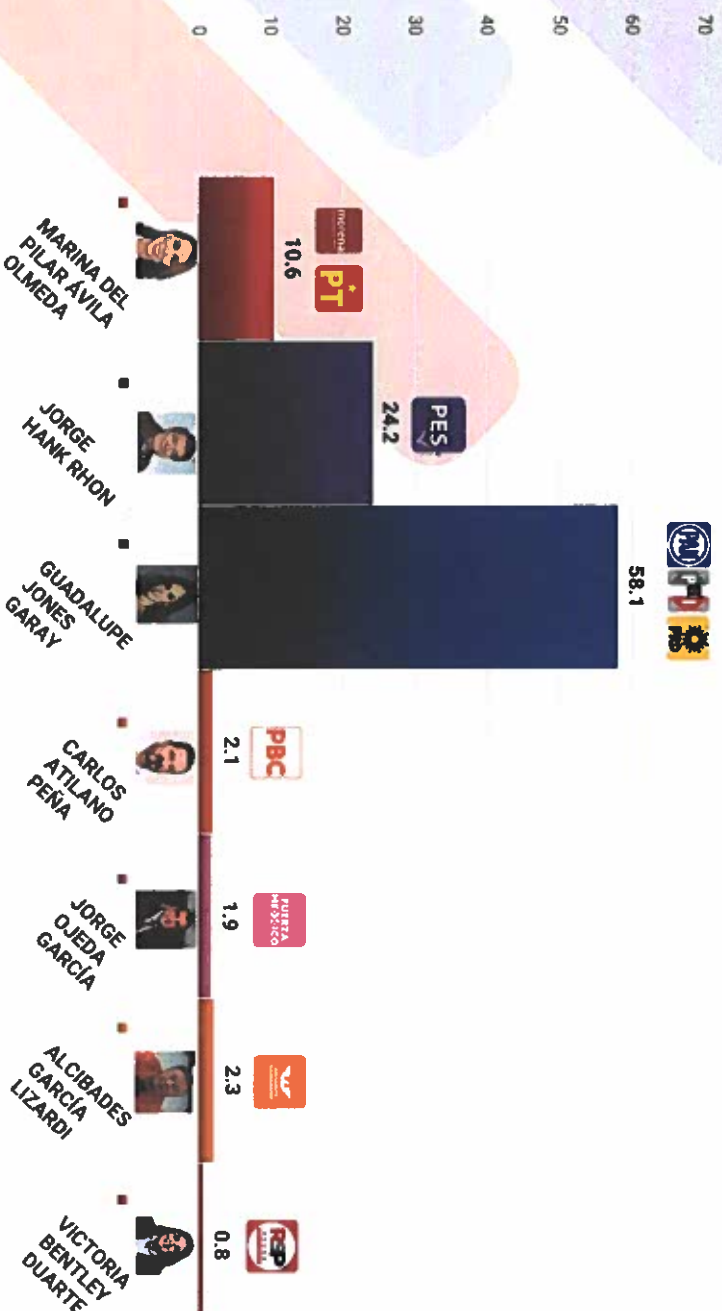
+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

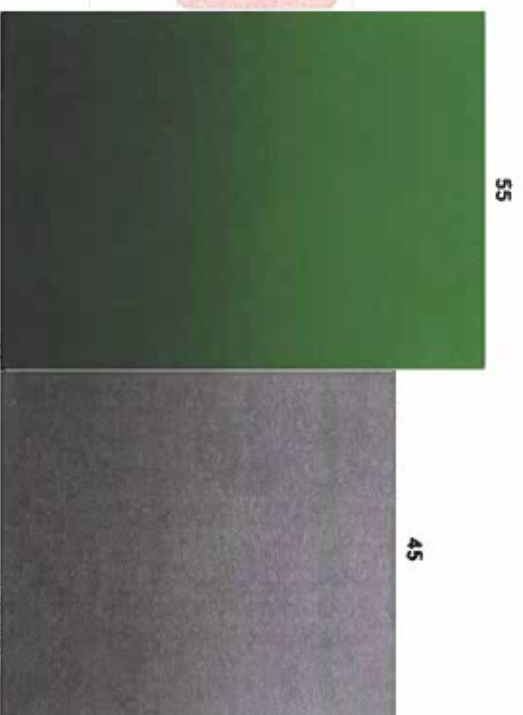
Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Baja California ¿Por cuál de los siguientes candidatos NUNCA votaría?

LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

¿Asistirá a votar el próximo 6 de junio para elegir al gobernador o gobernadora de su estado? **LaEncuesta.mx**



Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

4 de mayo de 2021

Baja California Sur


LaEncuesta
.mx

· Baja California Sur

Gubernatura



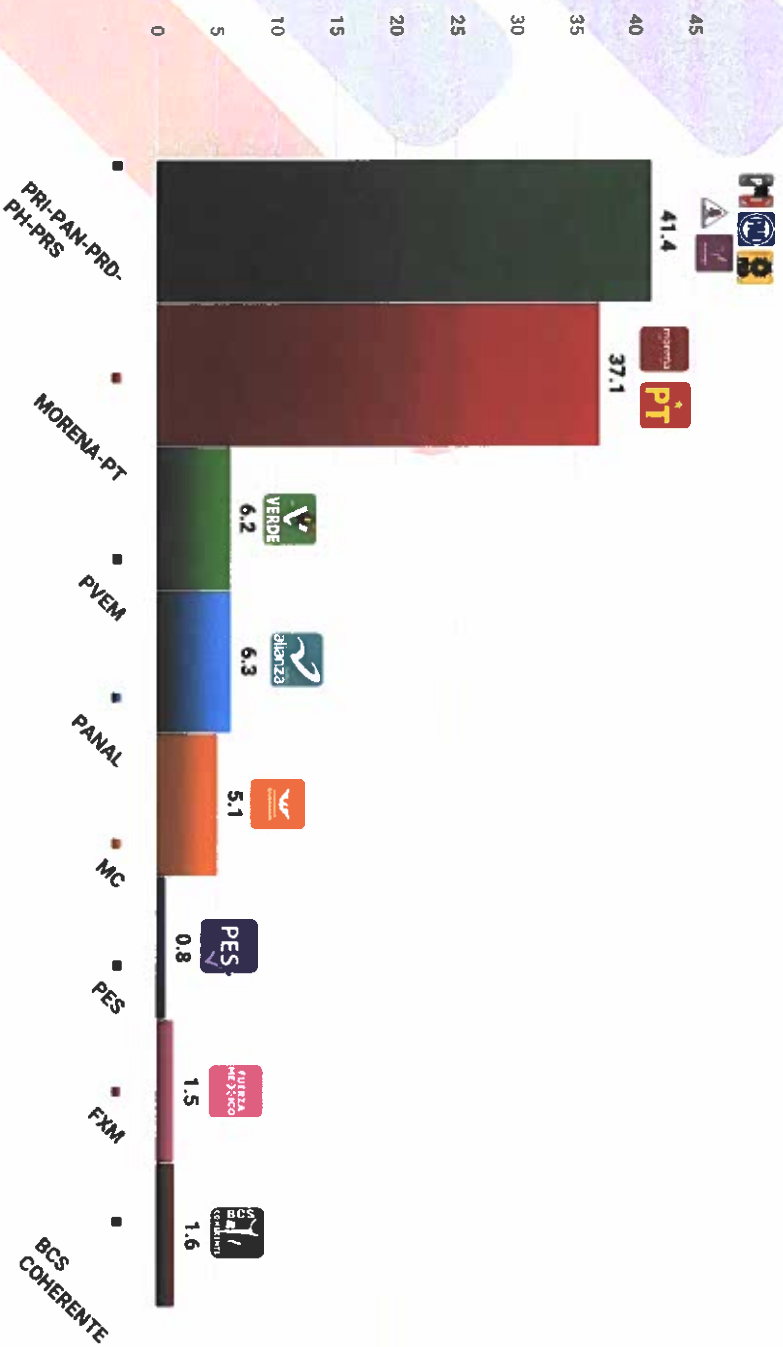
 contacto@laencuesta.mx

 +52 55 5351 0917

 @LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Baja California Sur ¿Por cuál alianza o partido votaría?

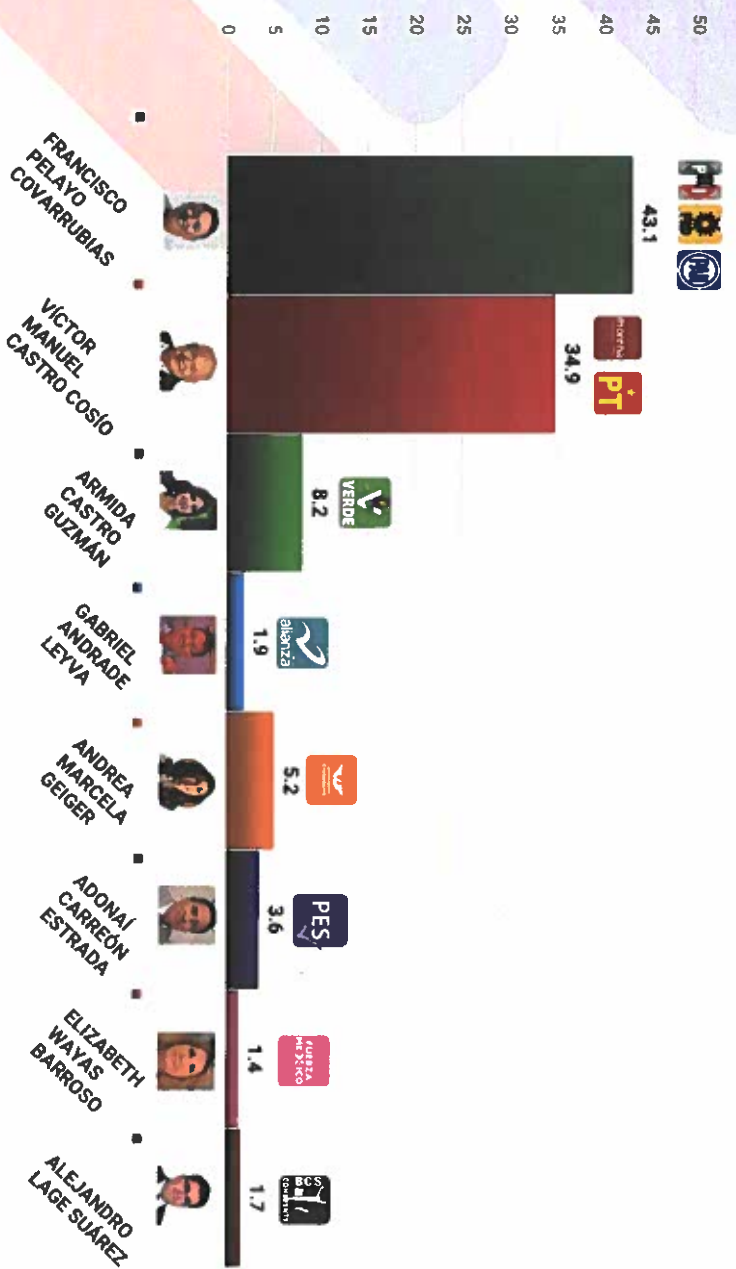
LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Baja California Sur ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?

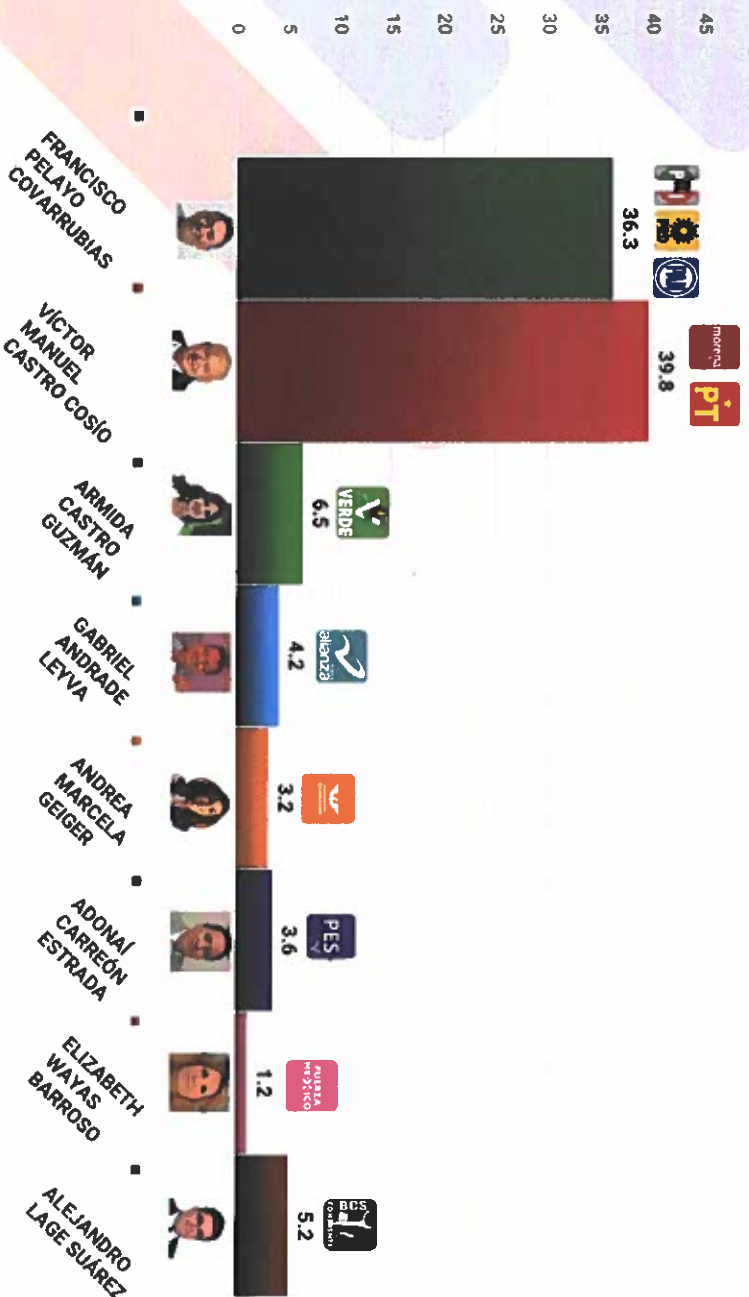
LaEncuesta .mx



Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

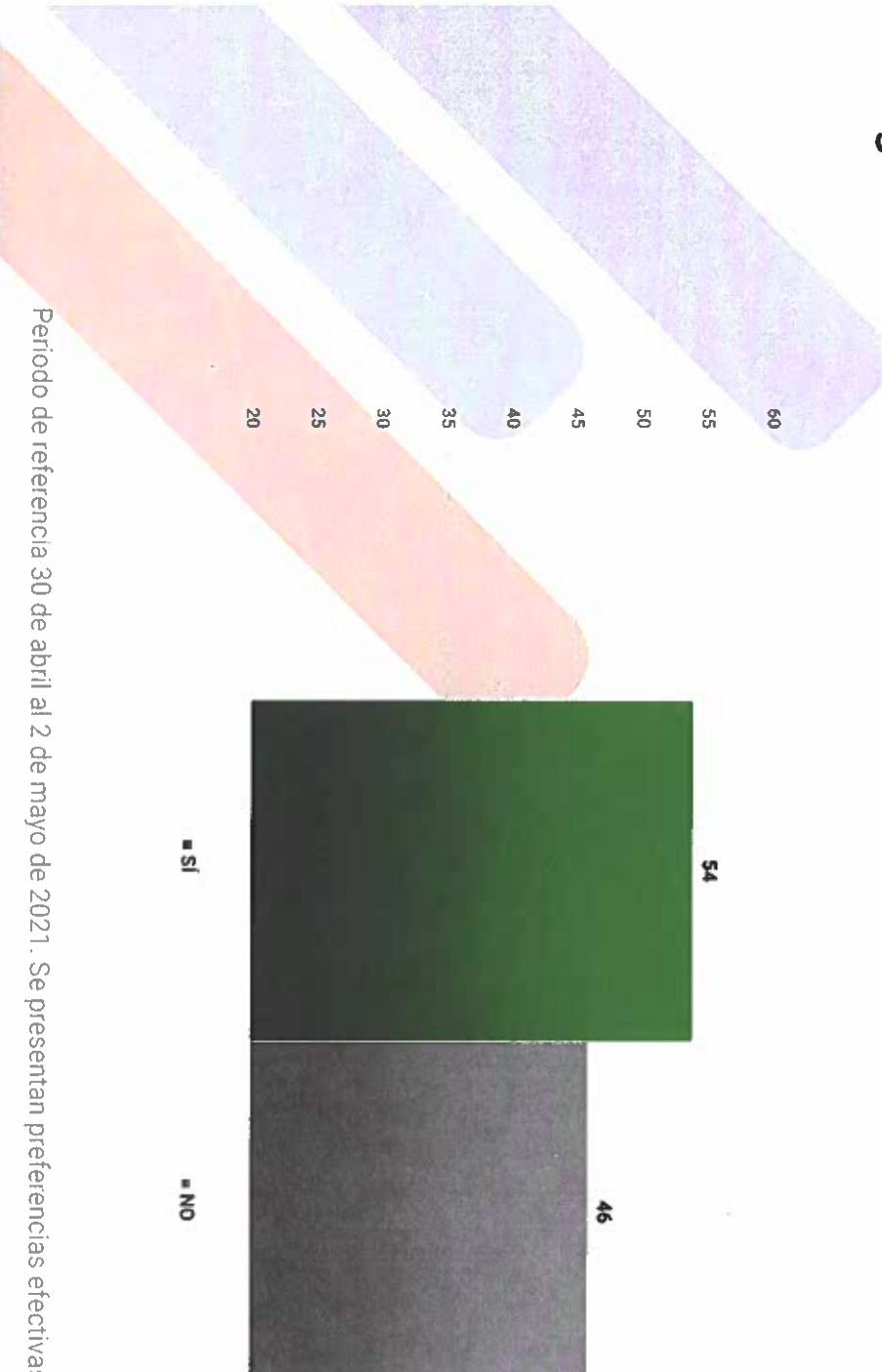
Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Baja California Sur ¿Por cuál de los siguientes candidatos NUNCA votaría?

LaEncuesta .mx



Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

¿Asistirá a votar el próximo 6 de junio para elegir al gobernador o gobernadora de su estado? **LaEncuesta.mx**



Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

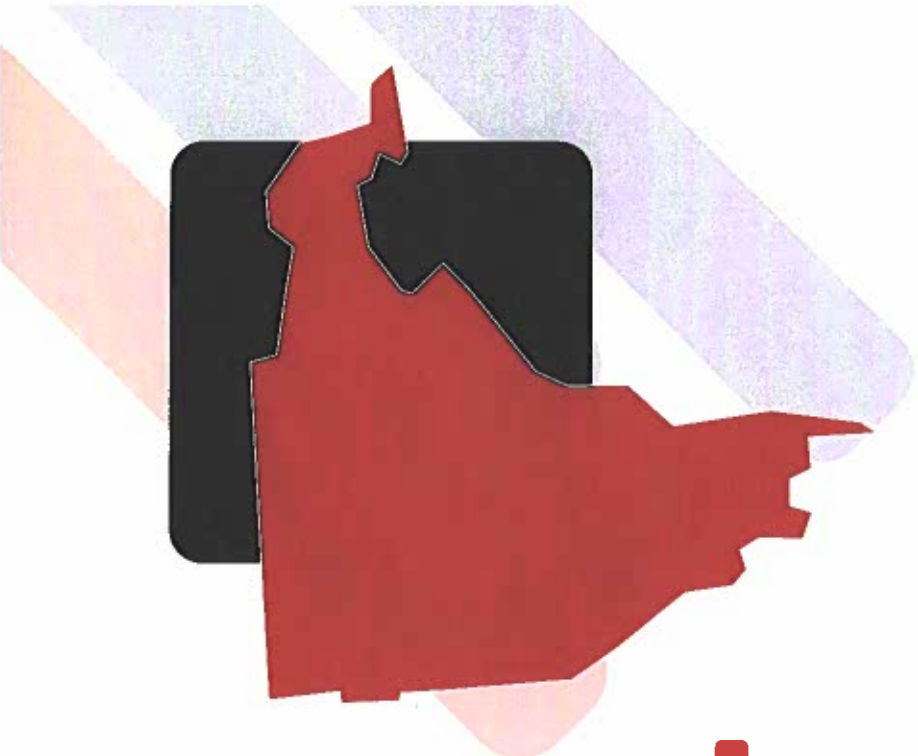
4 de mayo de 2021


Campeche


**LaEncuesta
.mx**

· Campeche

Gubernatura



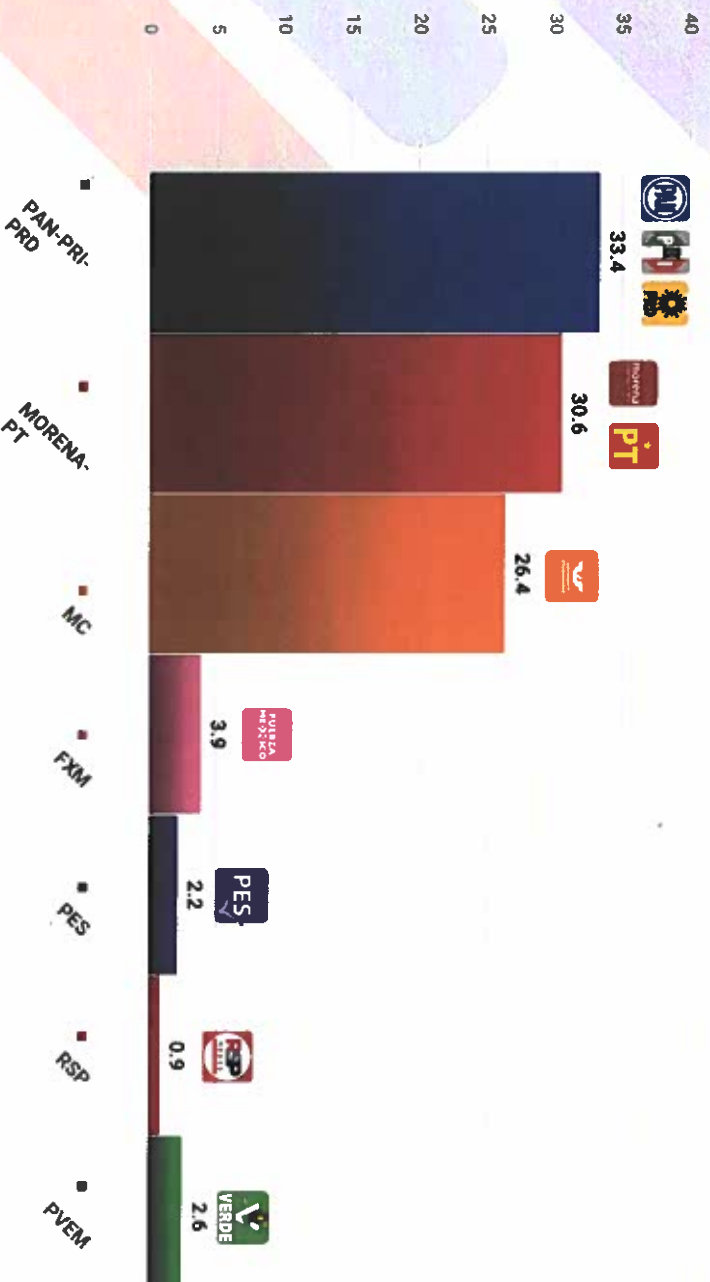
 contacto@laencuesta.mx

 +52 55 5351 0917

 @LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Campeche ¿Por cuál alianza o partido votaría?

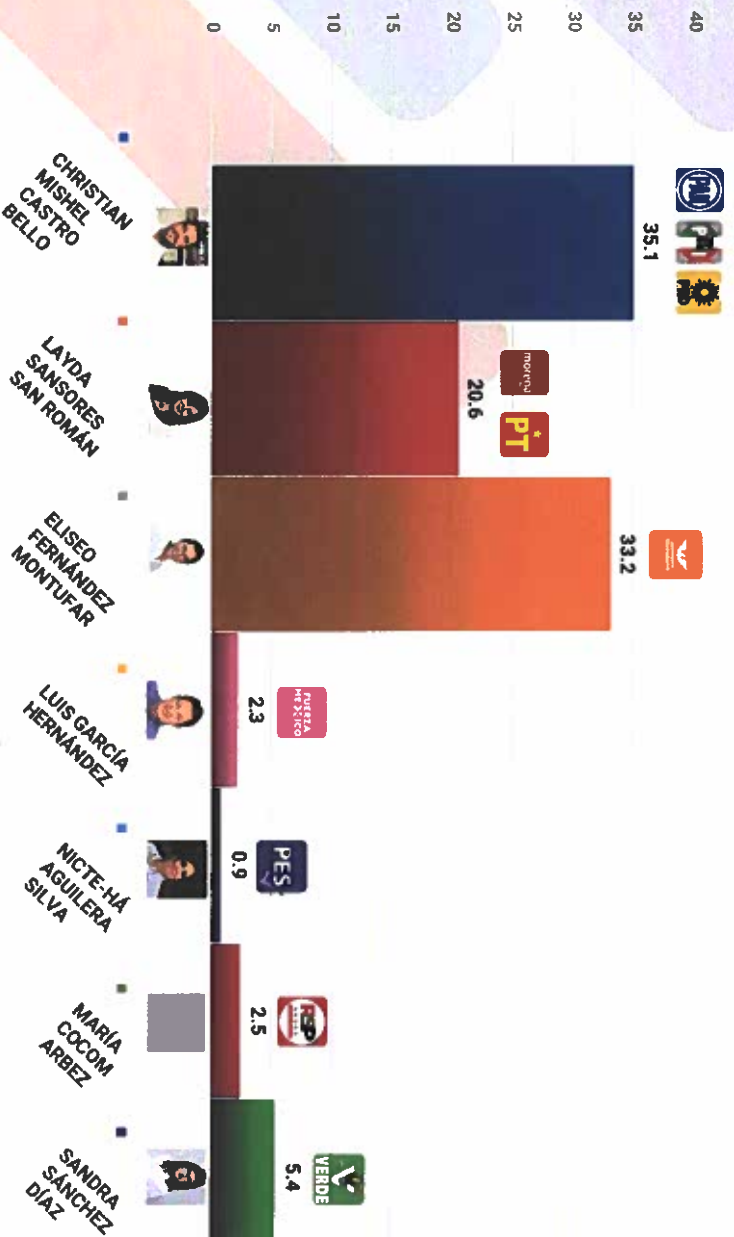
LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Campeche ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?

LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



contacto@laencuesta.mx



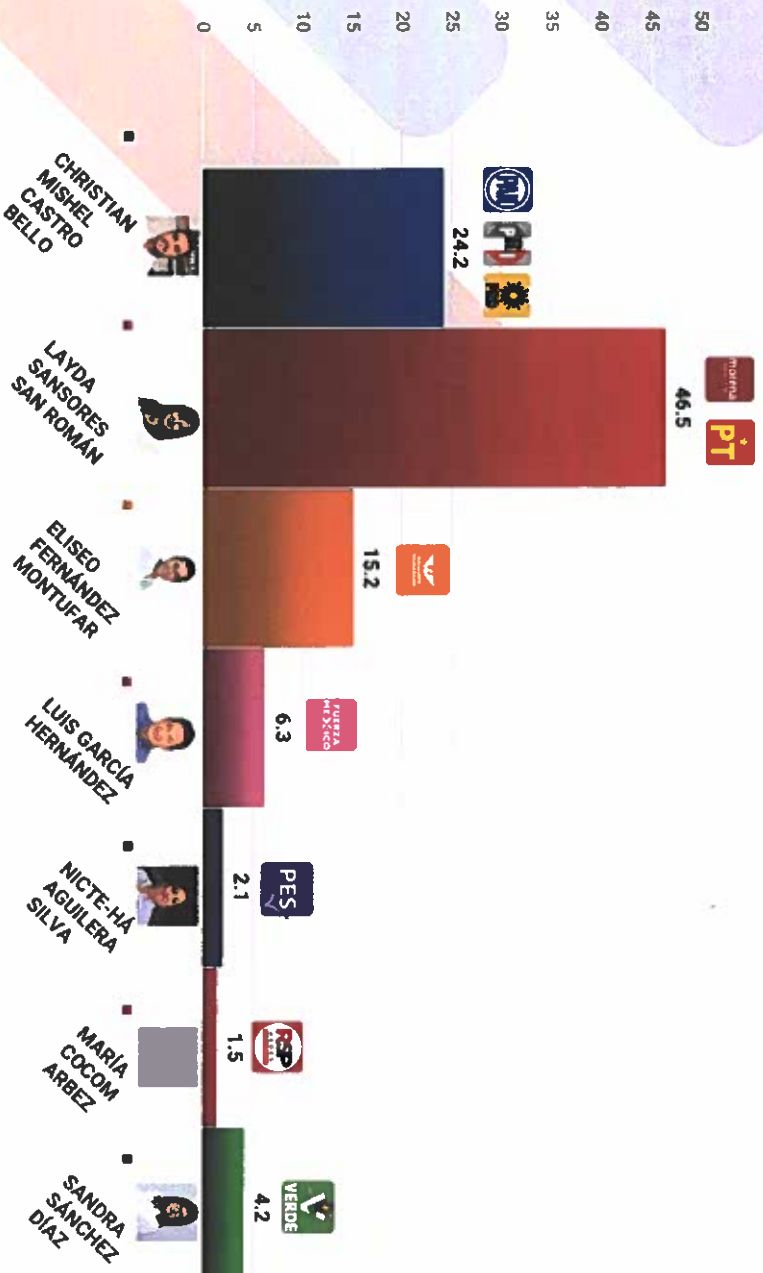
+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Campeche ¿Por cuál de los siguientes candidatos NUNCA votaría?

LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



contacto@laencuesta.mx



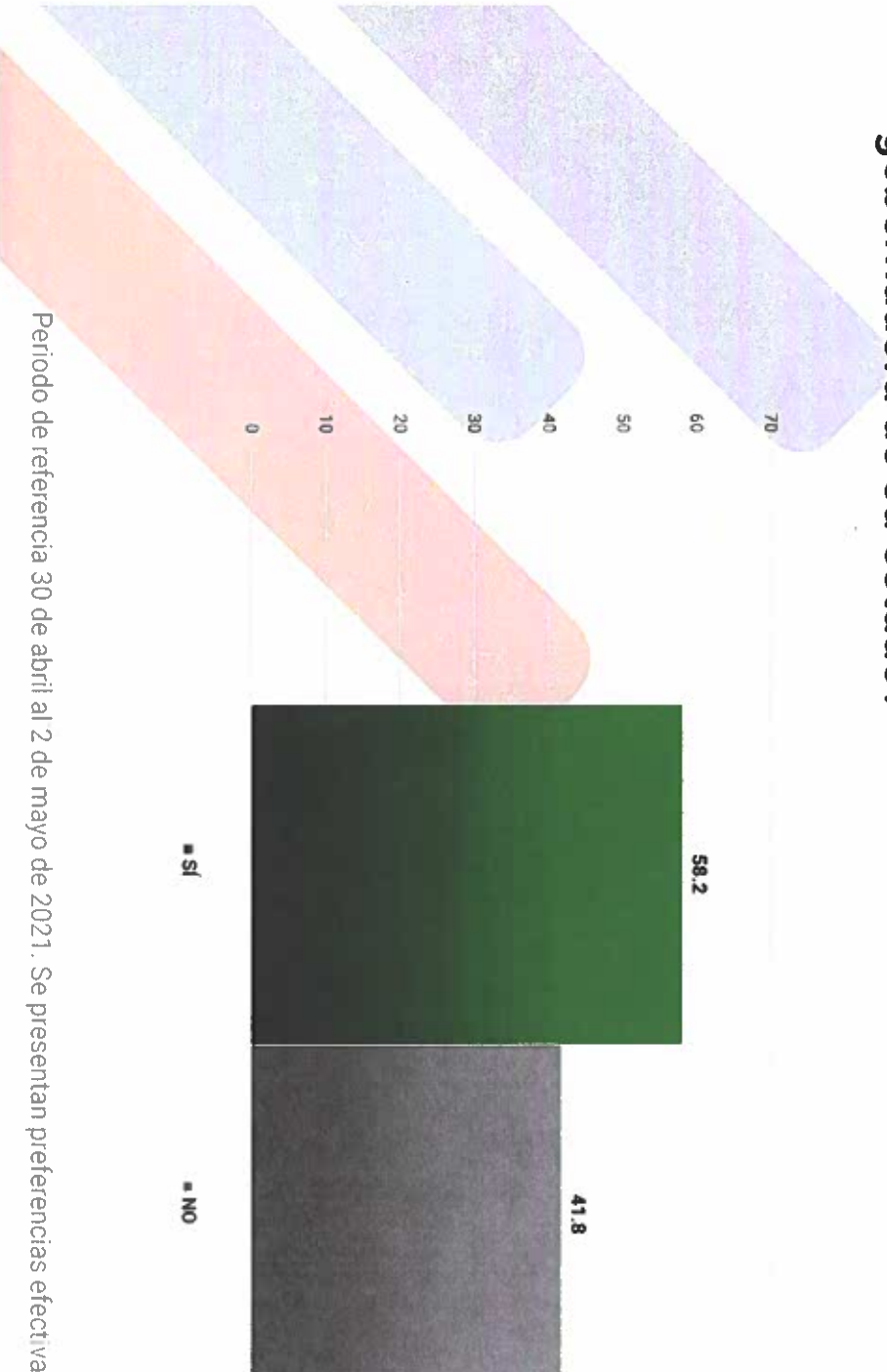
+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

¿Asistirá a votar el próximo 6 de junio para elegir al gobernador o gobernadora de su estado?

LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

4 de mayo de 2021

Chihuahua


LaEncuesta
.mx

Chihuahua

Gubernatura



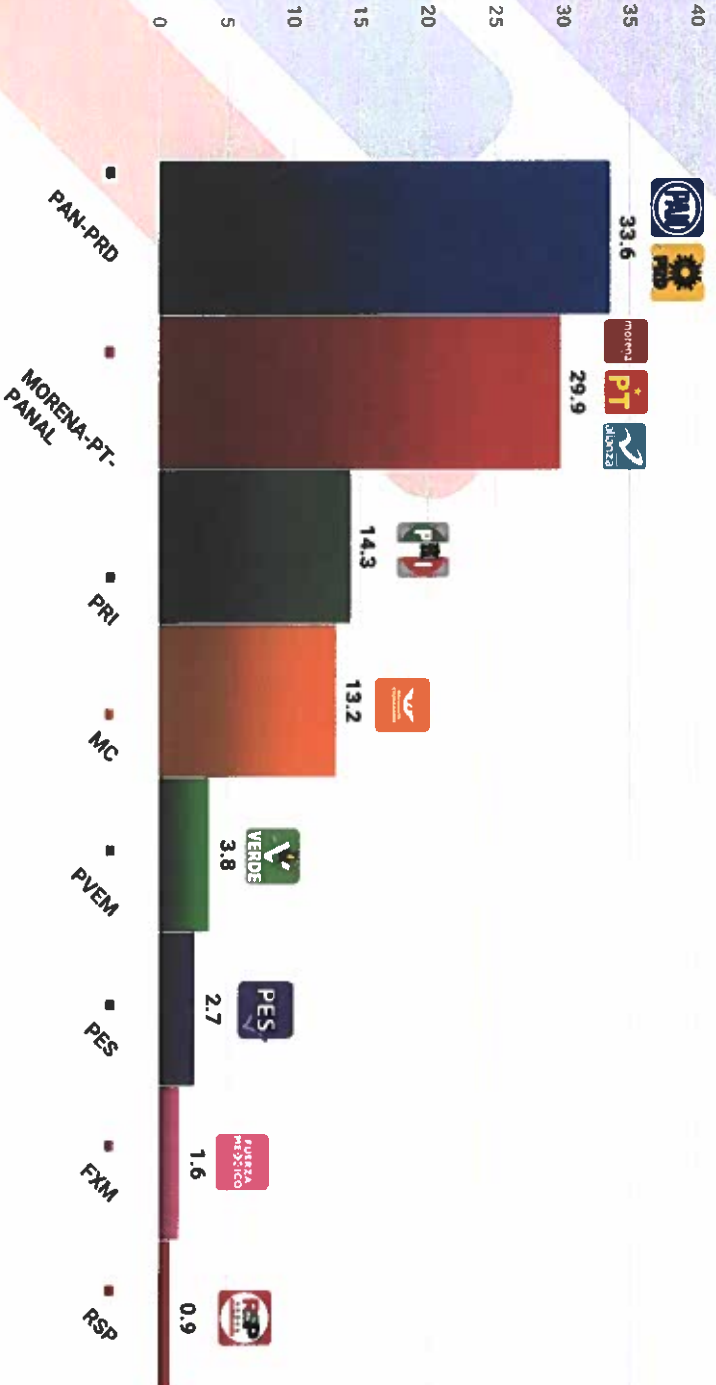
 contacto@laencuesta.mx

 +52 55 5351 0917

 @LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Chihuahua ¿Por cuál alianza o partido votaría?

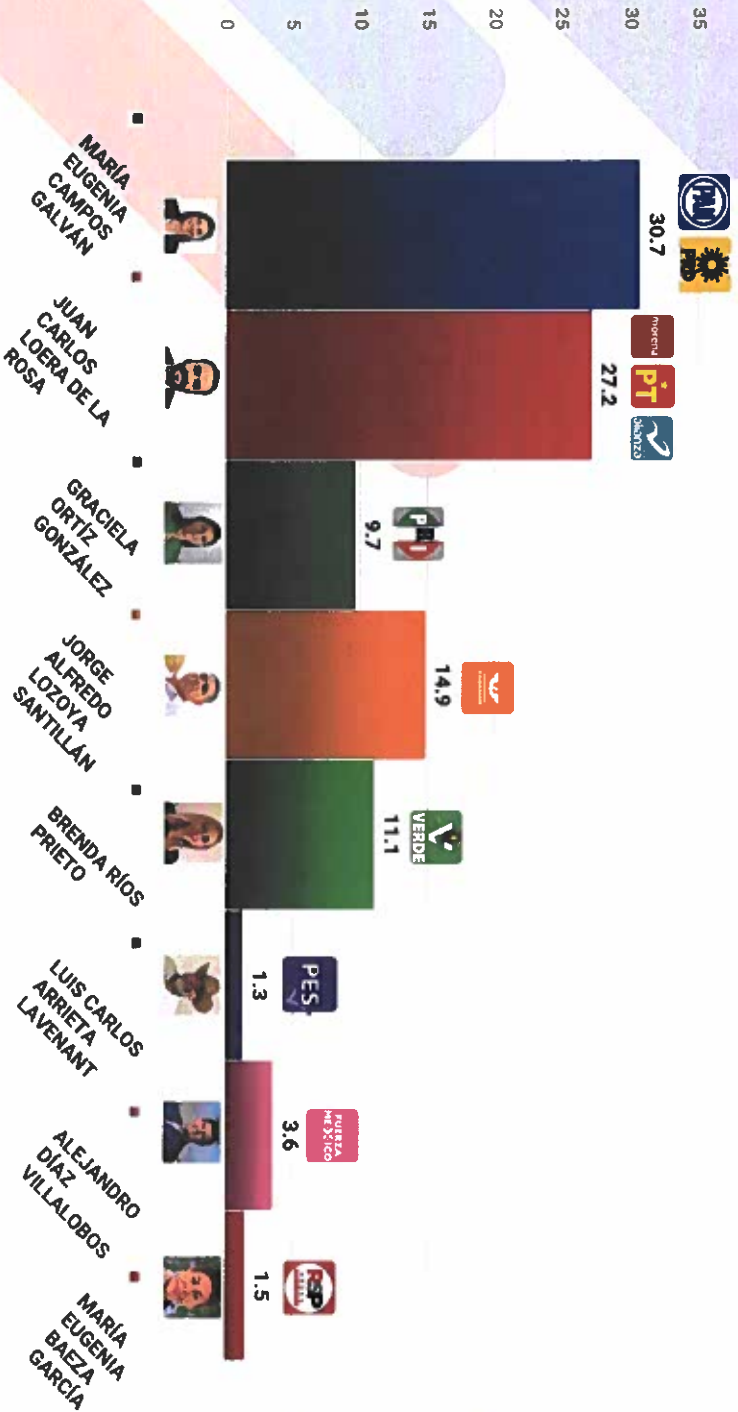
LaEncuesta.mx



Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Chihuahua ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?

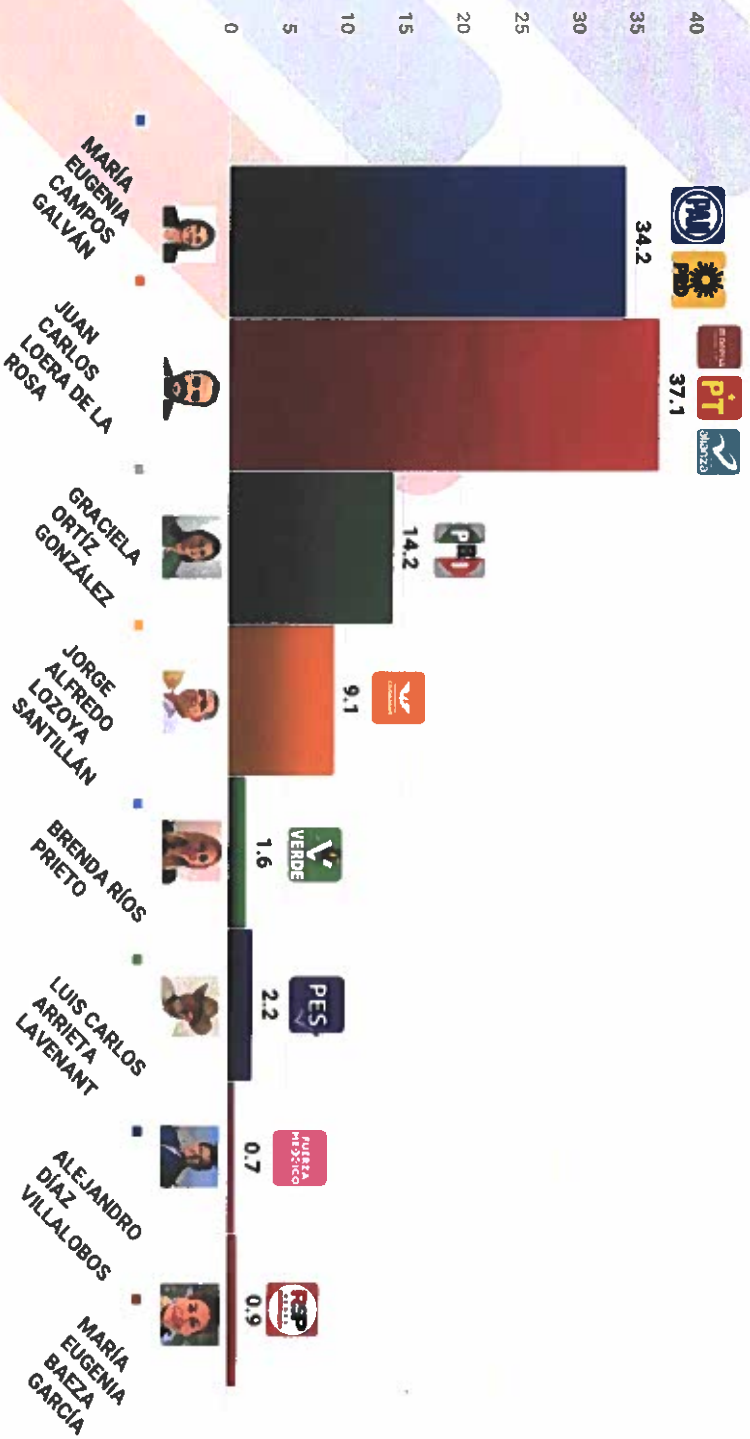
LaEncuesta
•mx



Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Chihuahua ¿Por cuál de los siguientes candidatos NUNCA votaría?

LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



contacto@laencuesta.mx



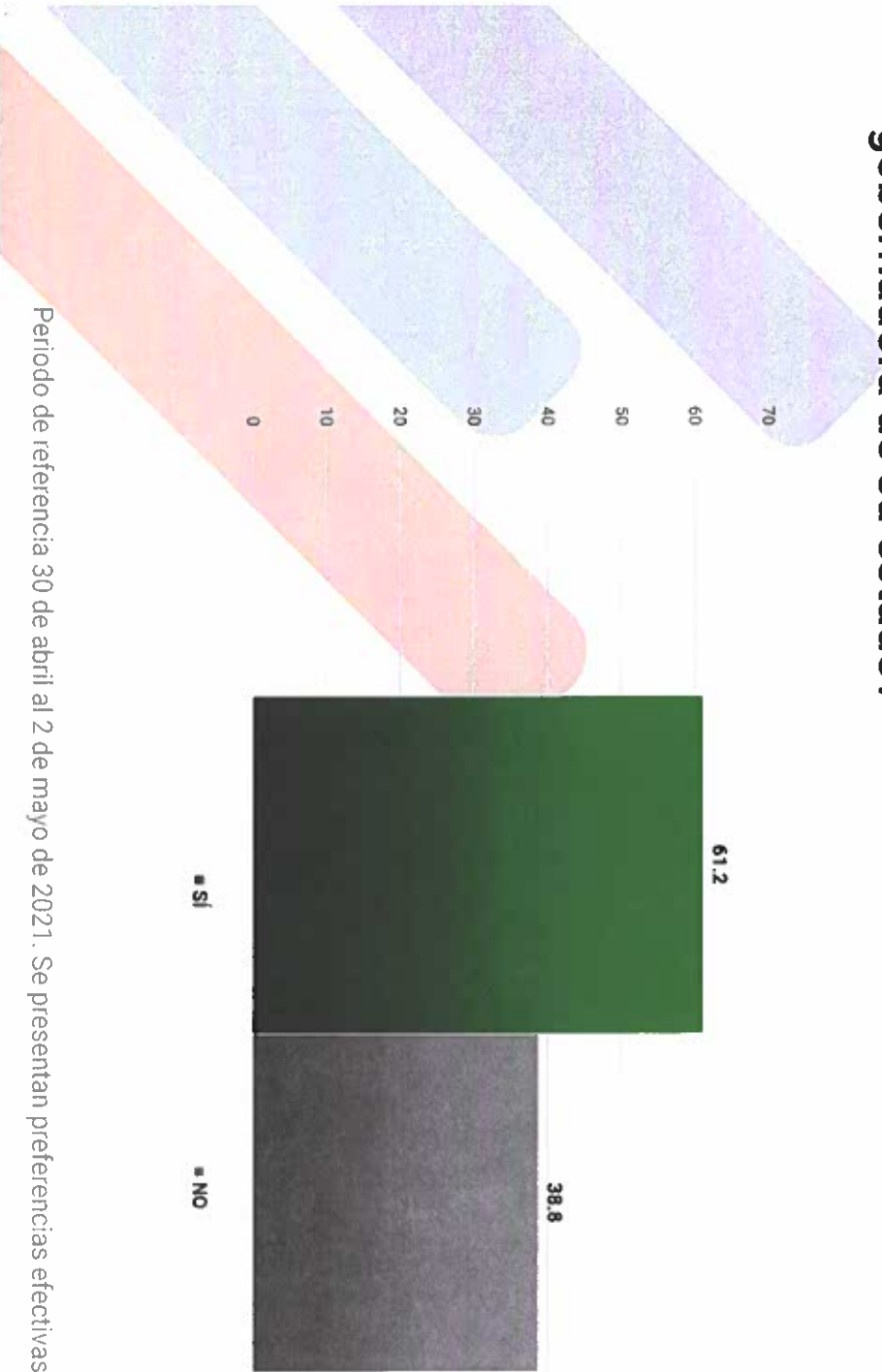
+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

¿Asistirá a votar el próximo 6 de junio para elegir al gobernador o gobernadora de su estado?

LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia: 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

4 de mayo de 2021

Colima

LaEncuesta
.mx

Colima

Gubernatura



contacto@laencuesta.mx



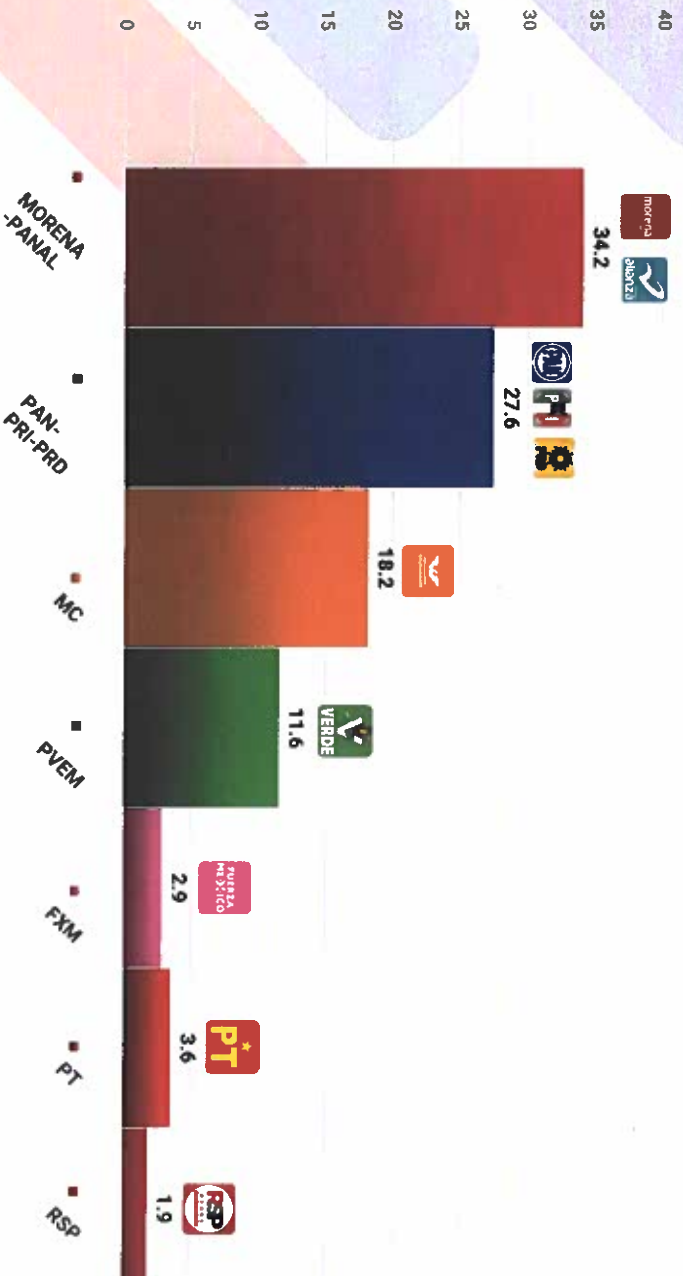
+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Colima ¿Por cuál alianza o partido votaría?

LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



contacto@laencuesta.mx



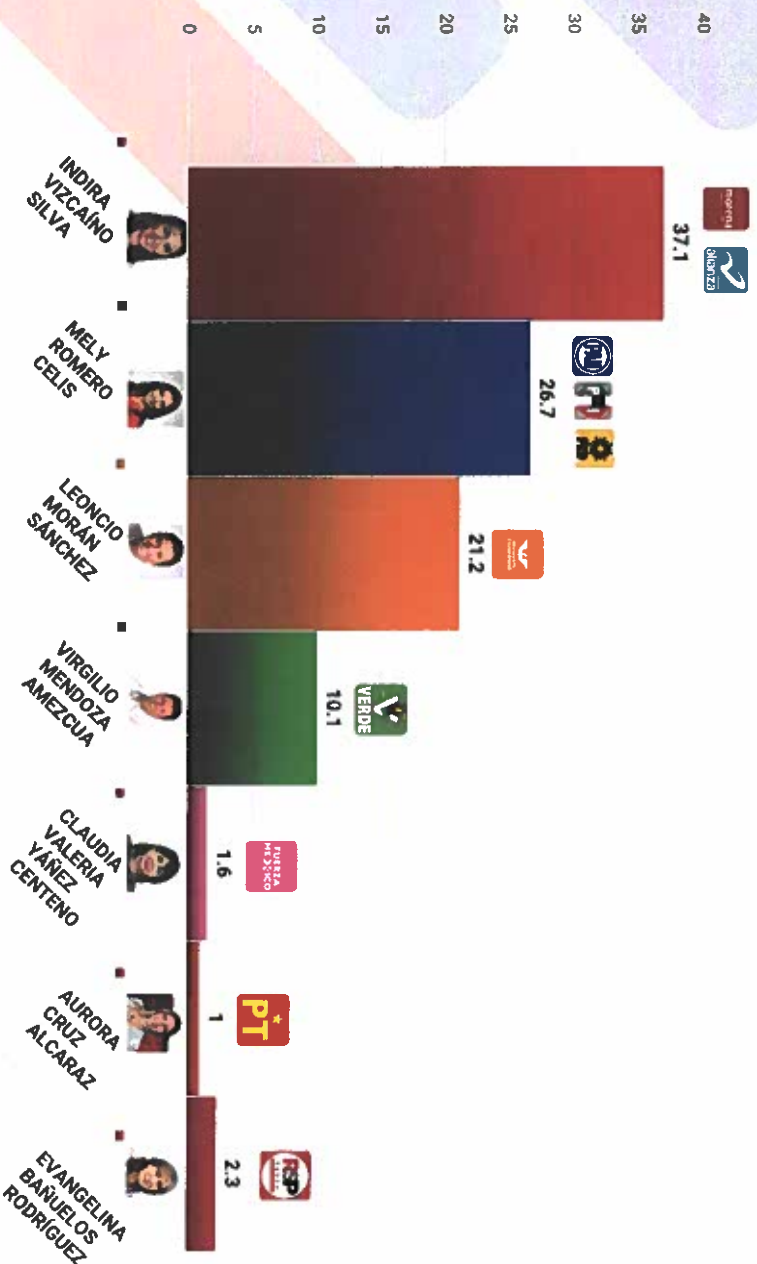
+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Colima ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?

LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



contacto@laencuesta.mx



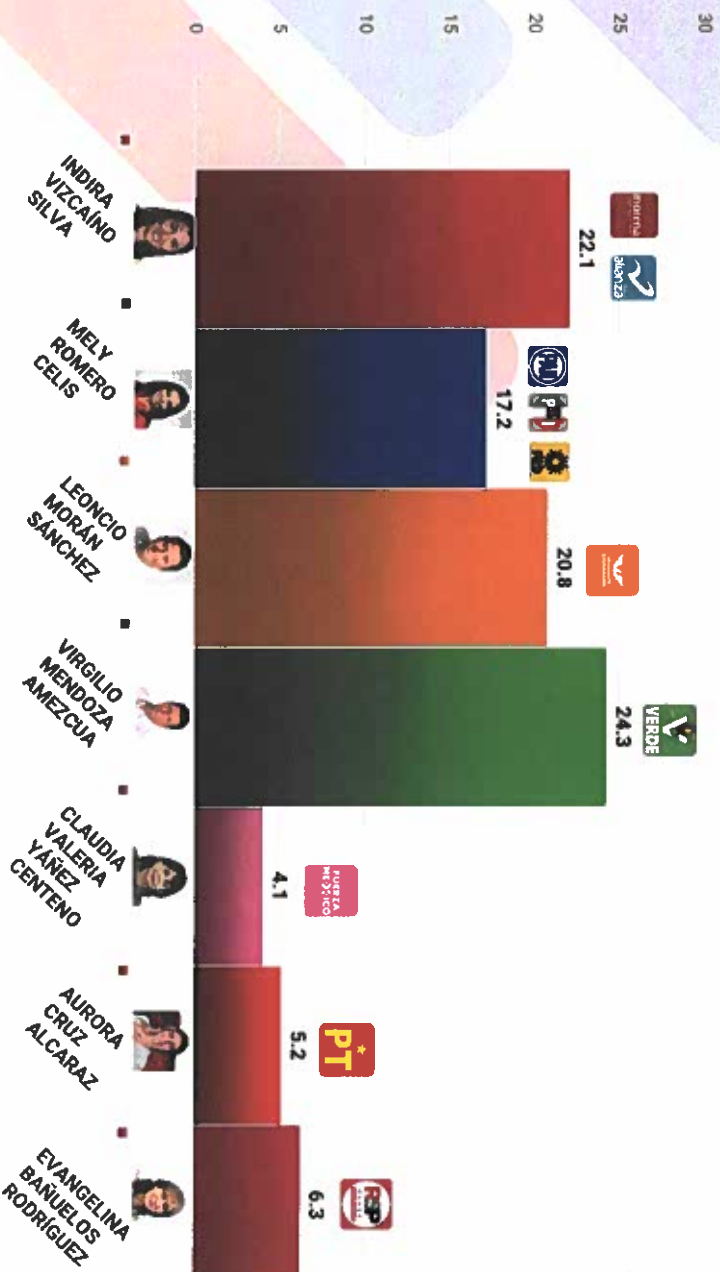
+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Colima ¿Por cuál de los siguientes candidatos NUNCA votaría?

LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



contacto@laencuesta.mx

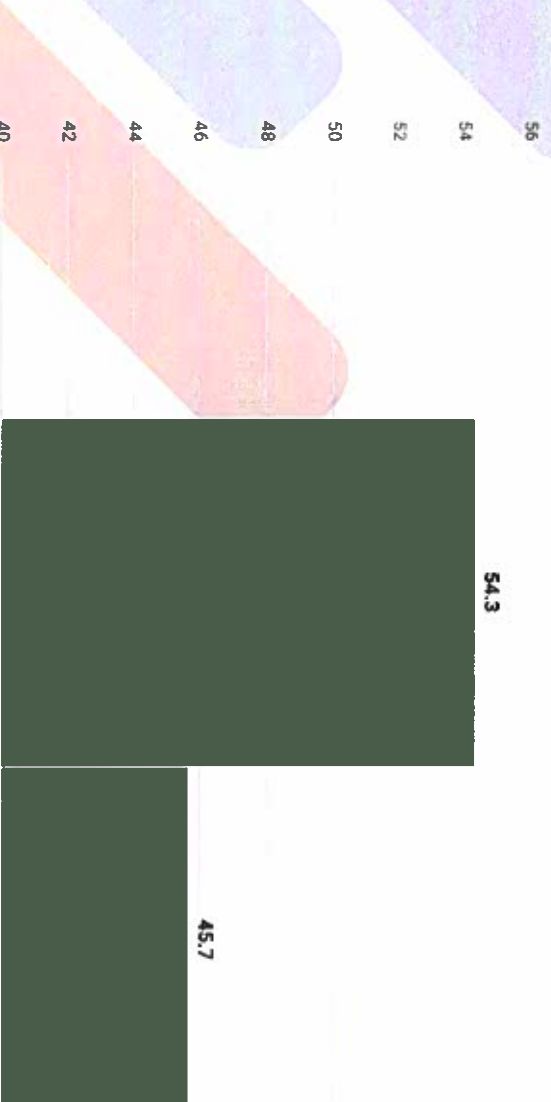


+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

¿Asistirá a votar el próximo 6 de junio para elegir al gobernador o gobernadora de su estado?

LaEncuesta
.mx

Período de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

4 de mayo de 2021

Guerrero


LaEncuesta
.mx

• Guerrero

Gubernatura



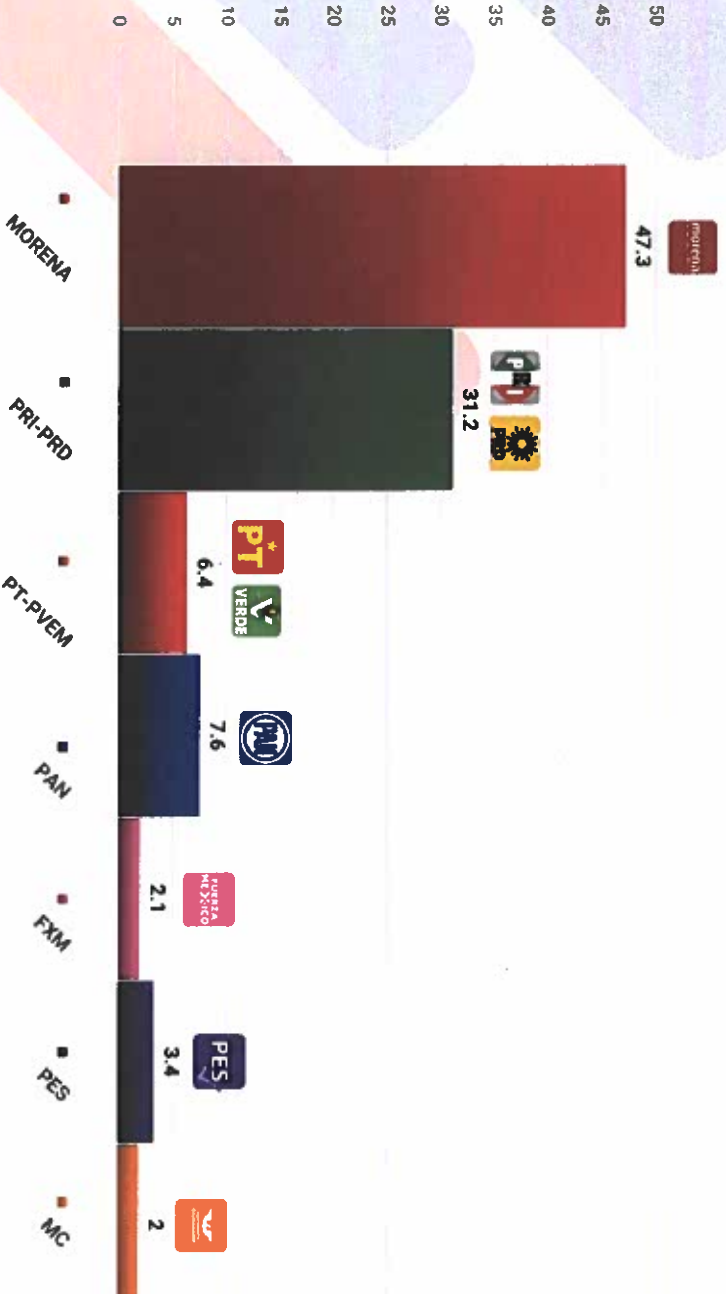
 contacto@laencuesta.mx

 +52 55 5351 0917

 @LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Guerrero ¿Por cuál alianza o partido votaría?

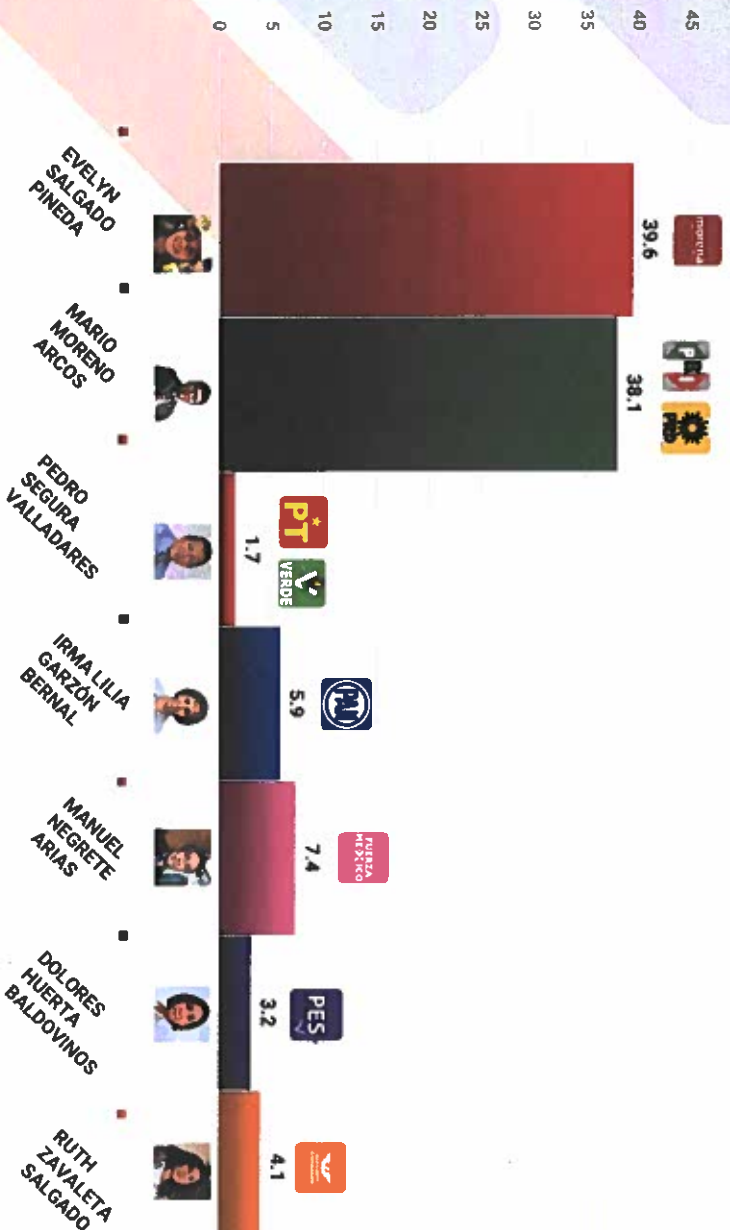
LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta)

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Guerrero ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?

LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



contacto@laencuesta.mx



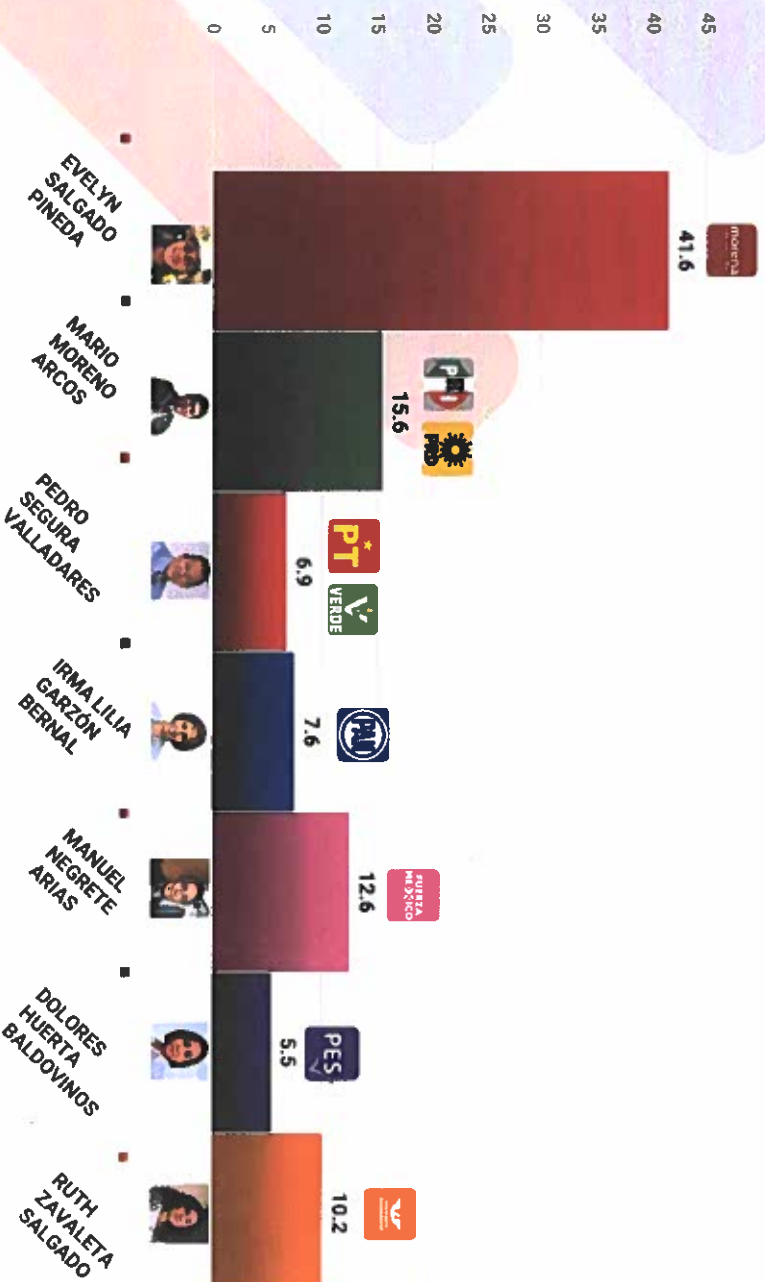
+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Guerrero ¿Por cuál de los siguientes candidatos NUNCA votaría?

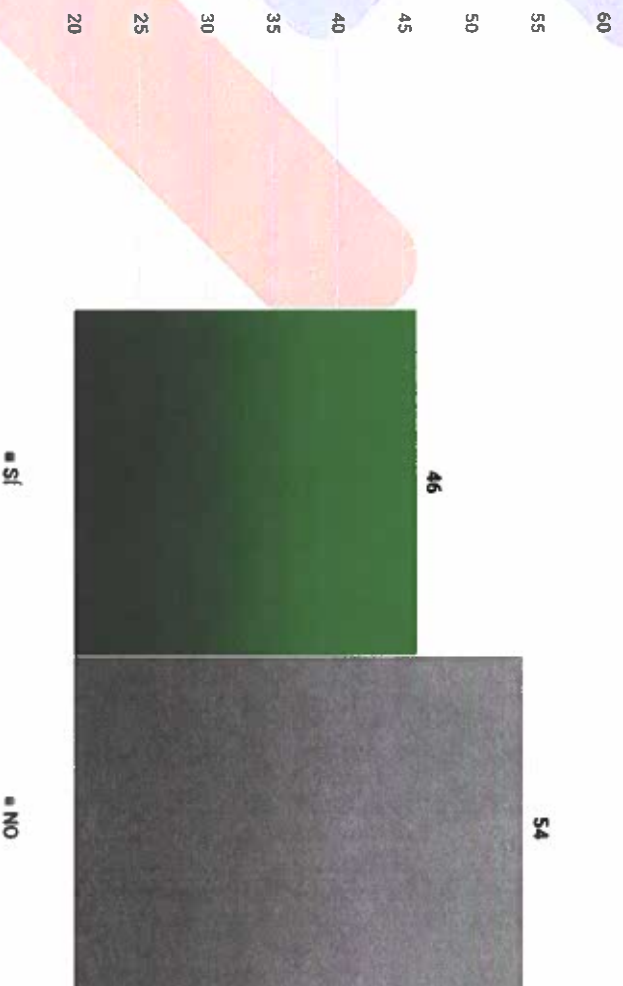
LaEncuesta
mx



Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

¿Asistirá a votar el próximo 6 de junio para elegir al gobernador o gobernadora de su estado?

LaEncuesta.mx



Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



contacto@laencuesta.mx



+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

4 de mayo de 2021


Michoacán


LaEncuesta
.mx


• Michoacán

Gubernatura



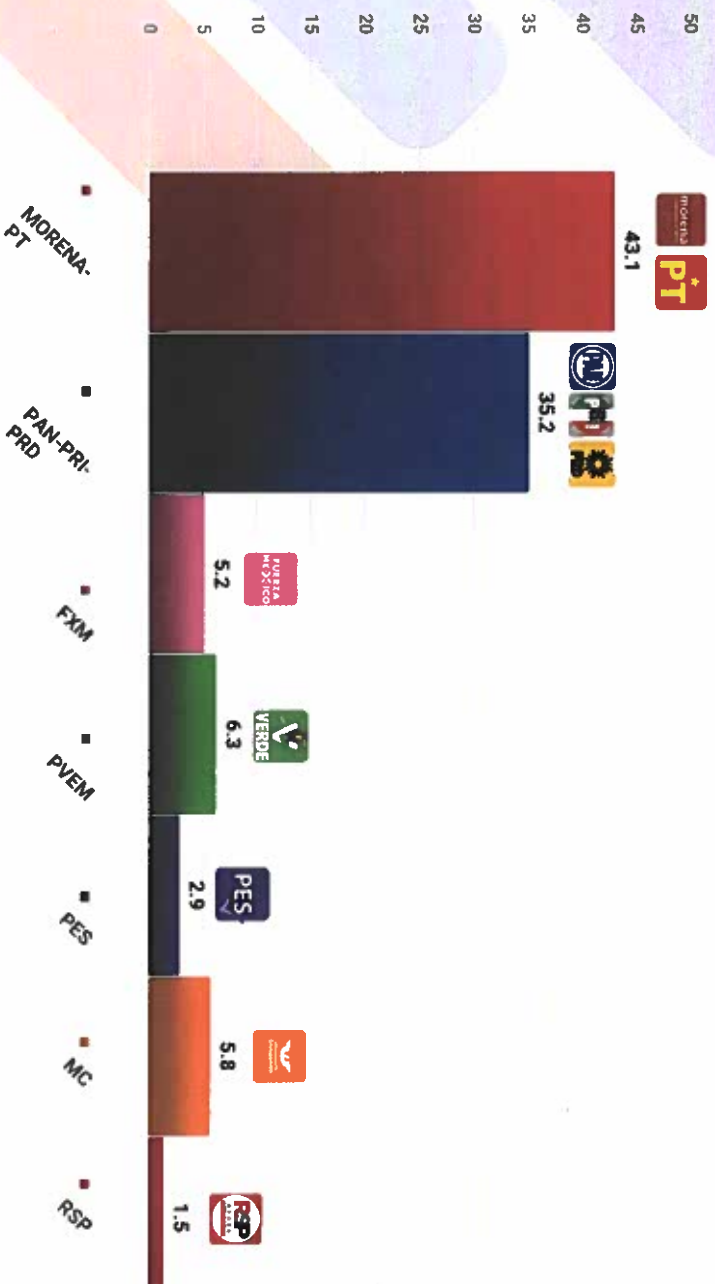
 contacto@laencuesta.mx

 +52 55 5351 0917

 @LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Michoacán ¿Por cuál alianza o partido votaría?

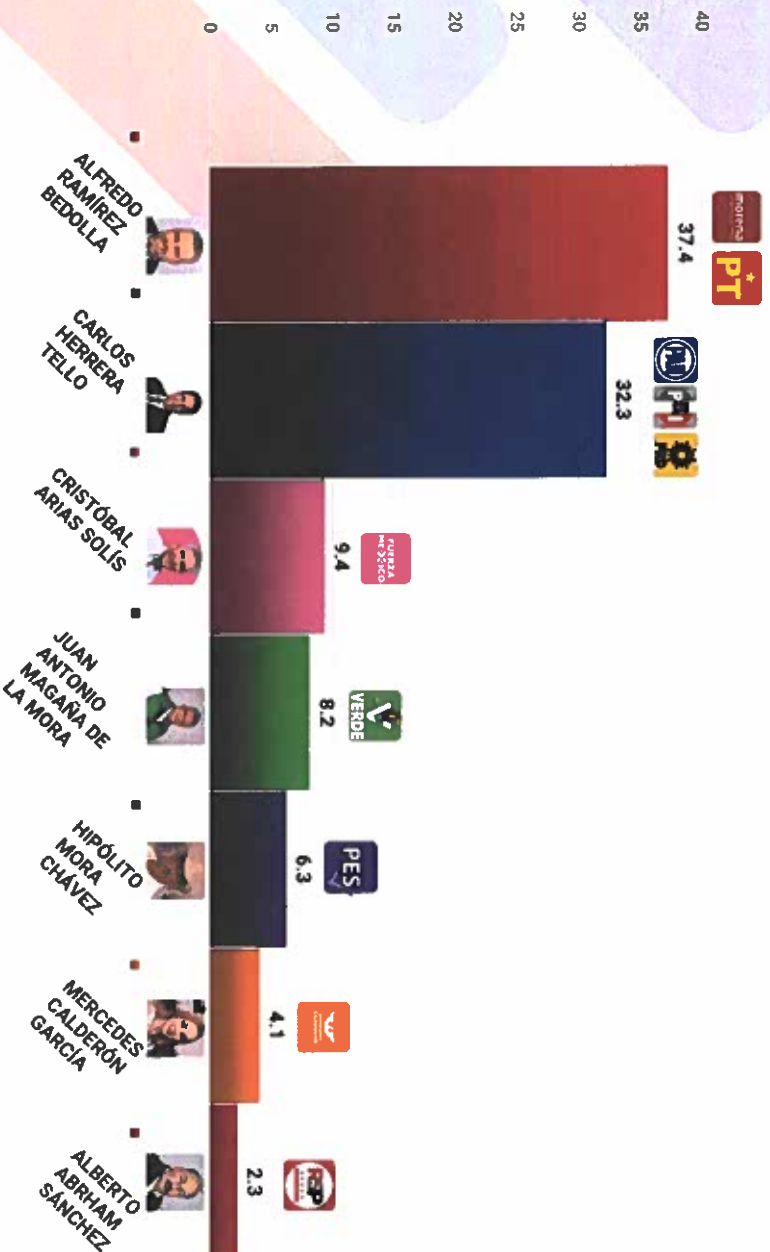
LaEncuesta .mx



Periodo de referencia: 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Michoacán ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?

LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



contacto@laencuesta.mx



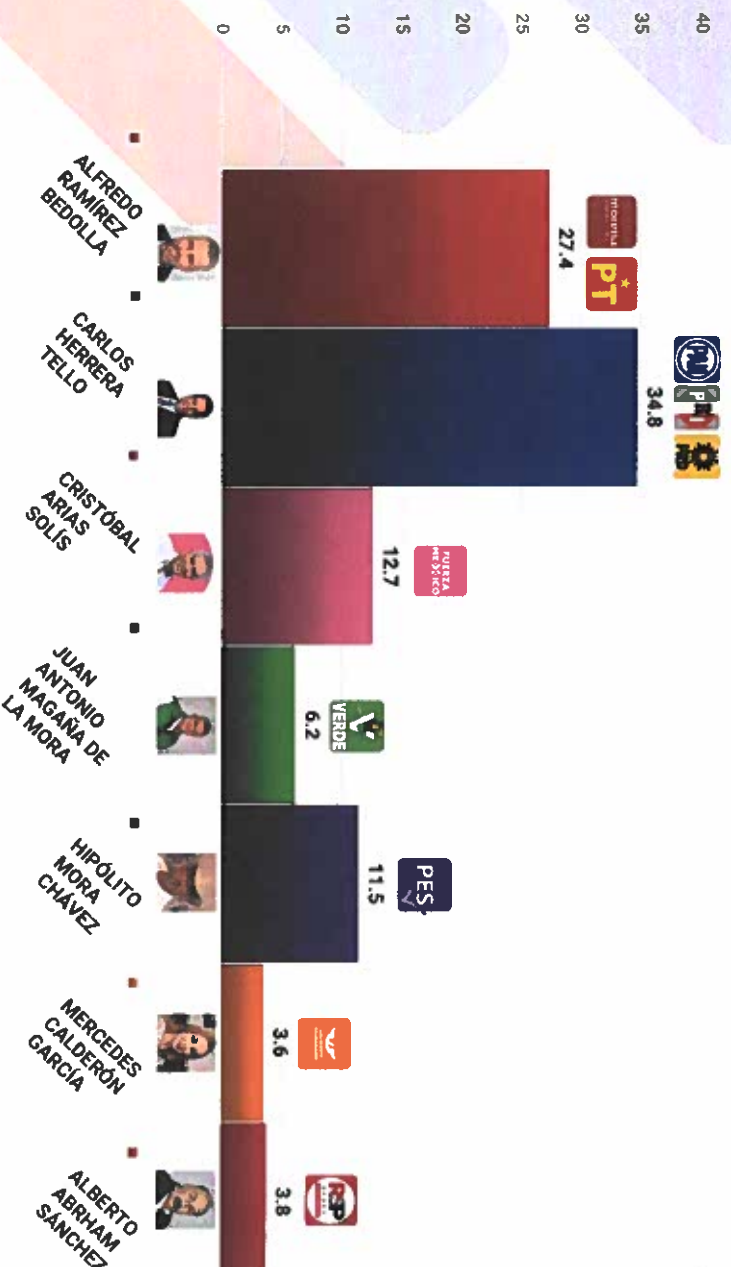
+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Michoacán ¿Por cuál de los siguientes candidatos NUNCA votaría?

LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



contacto@laencuesta.mx



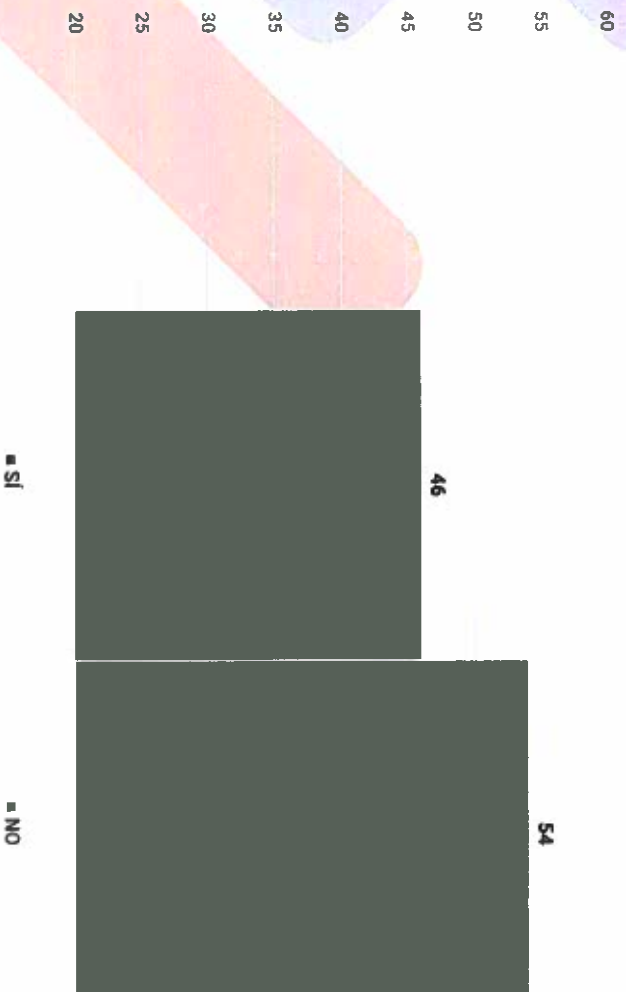
+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

¿Asistirá a votar el próximo 6 de junio para elegir al gobernador o gobernadora de su estado?

LaEncuesta
mx



Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



contacto@laencuesta.mx



+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

4 de mayo de 2021

Nayarit


LaEncuesta
.mx

·Nayarit

Gubernatura



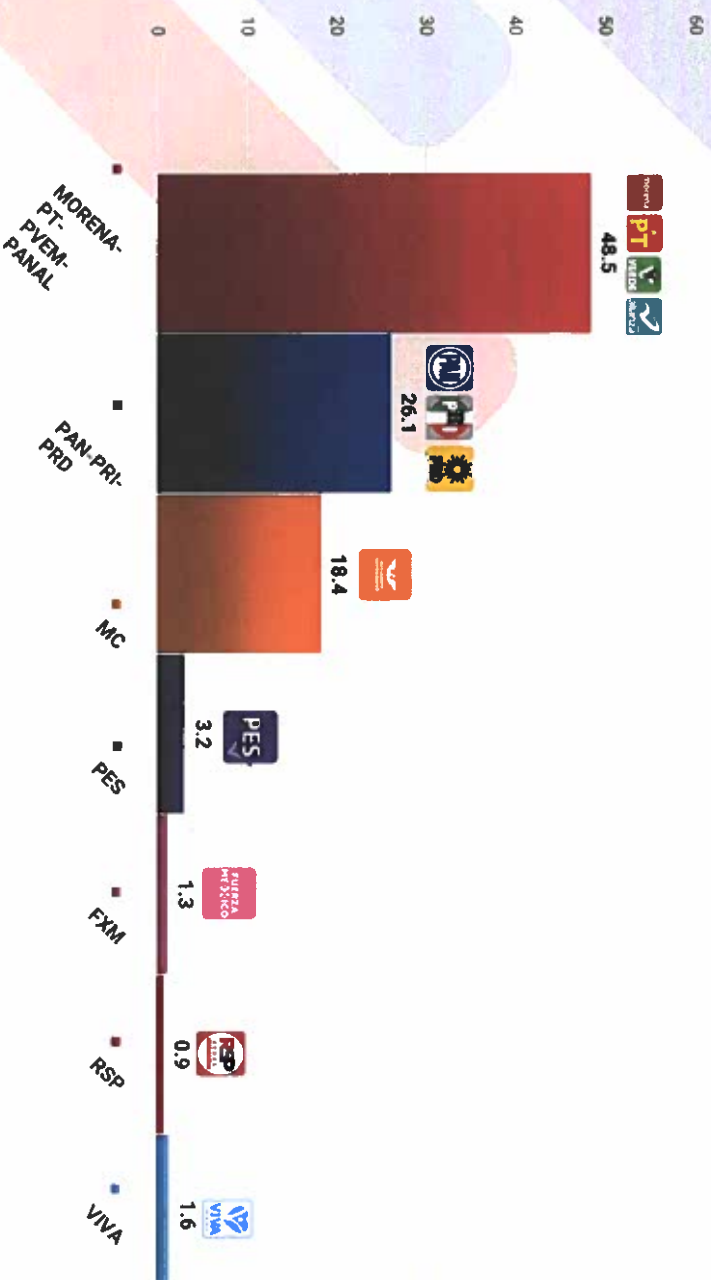
 contacto@laencuesta.mx

 +52 55 5351 0917

 @LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Nayarit ¿Por cuál alianza o partido votaría?

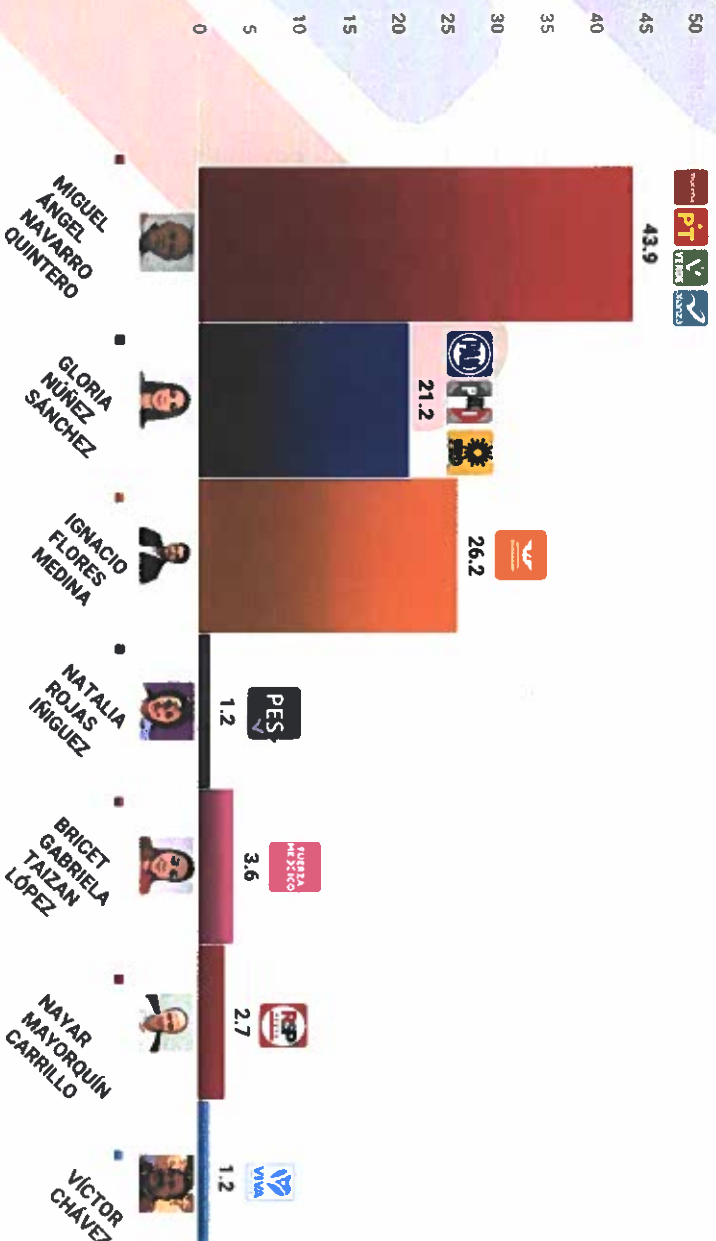
LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Nayarit ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?

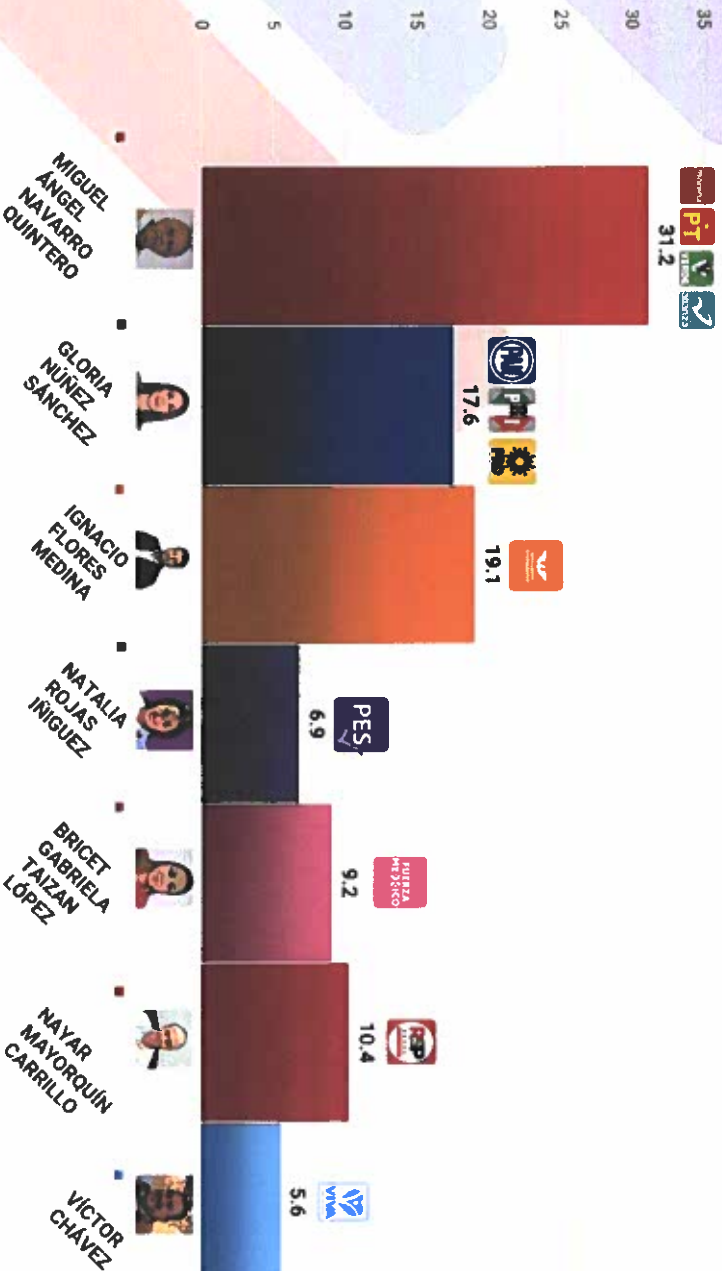
LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

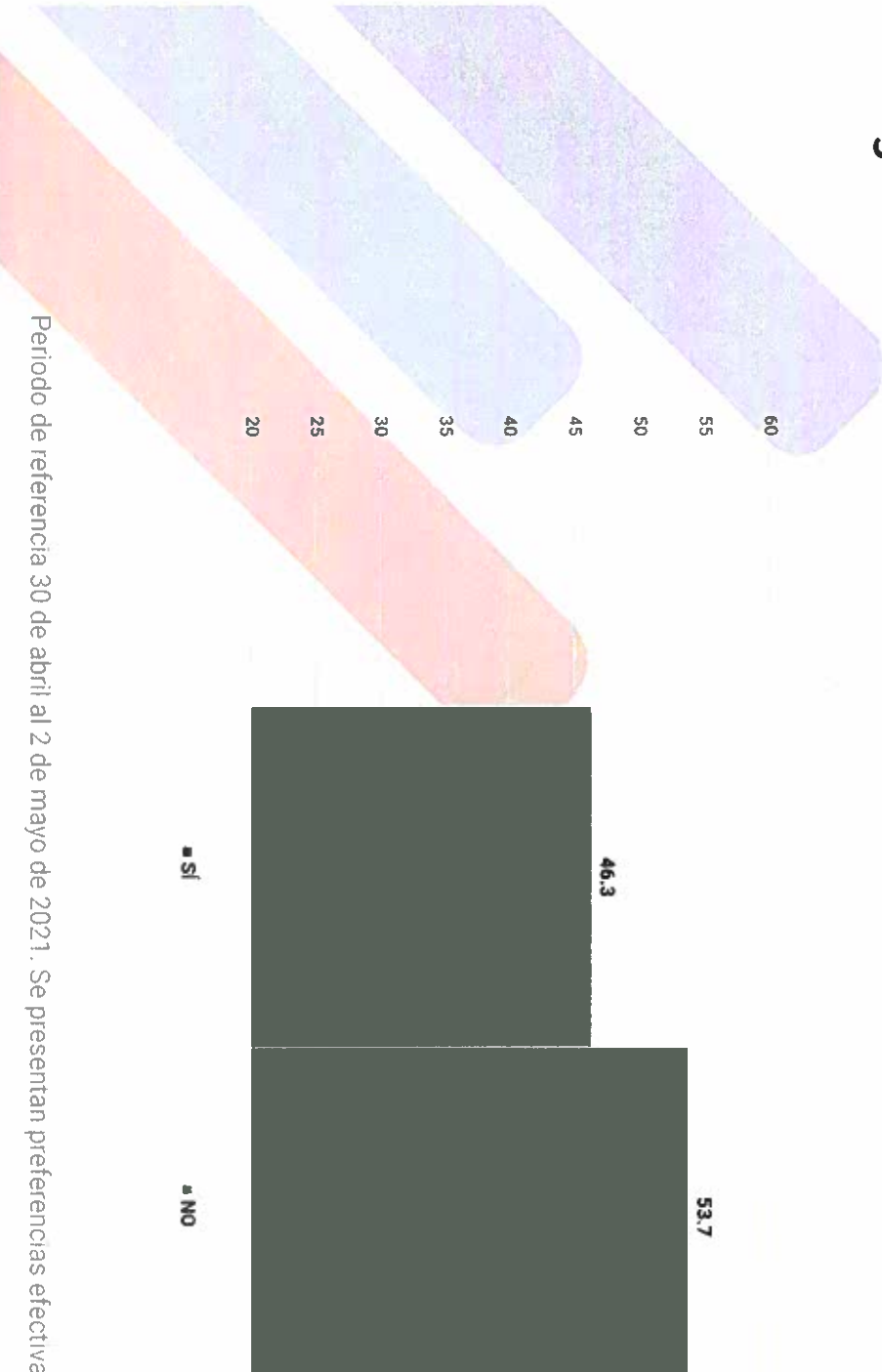
Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Nayarit ¿Por cuál de los siguientes candidatos NUNCA votaría?

LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

¿Asistirá a votar el próximo 6 de junio para elegir al gobernador o gobernadora de su estado?

LaEncuesta
.mx

Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

contacto@laencuesta.mx[+52 55 5351 0917](tel:+525553510917)[@LaEncuesta_MX](https://twitter.com/LaEncuesta_MX)

4 de mayo de 2021

Nuevo León

LaEncuesta
.mx

• Nuevo León

Gubernatura



contacto@laencuesta.mx



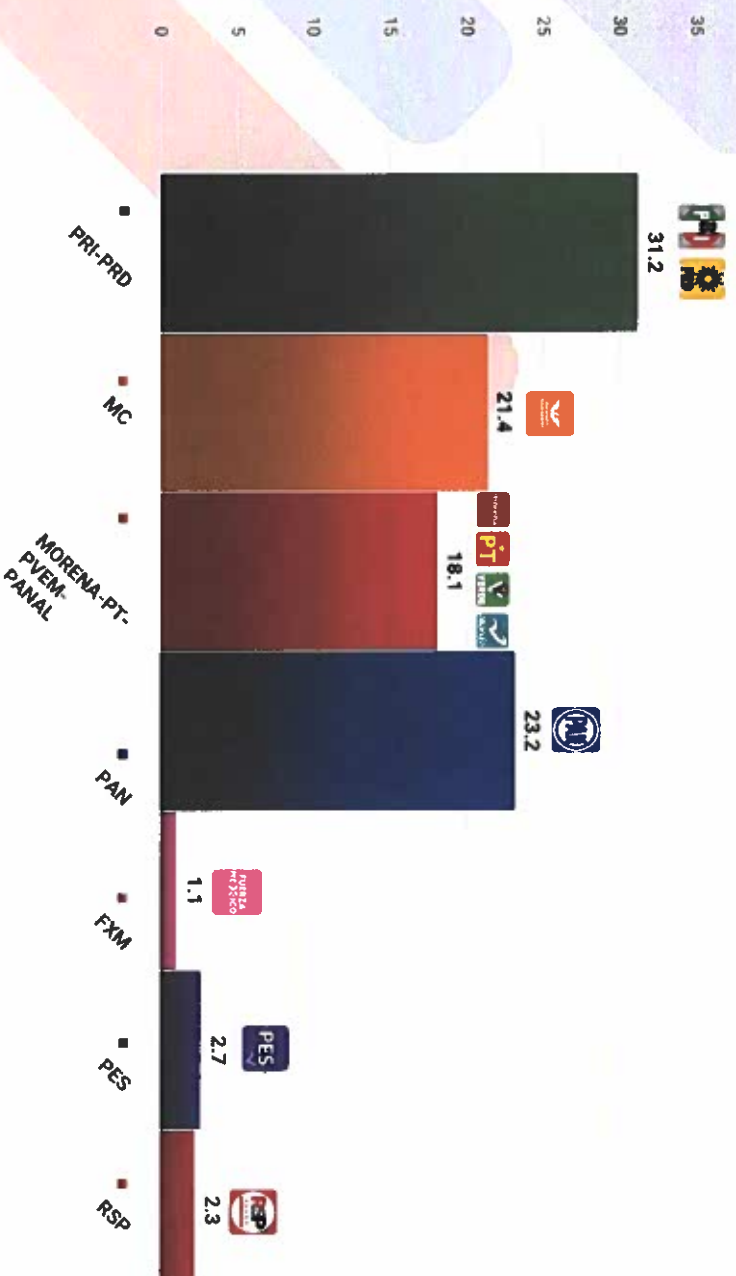
+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Nuevo León ¿Por cuál alianza o partido votaría?

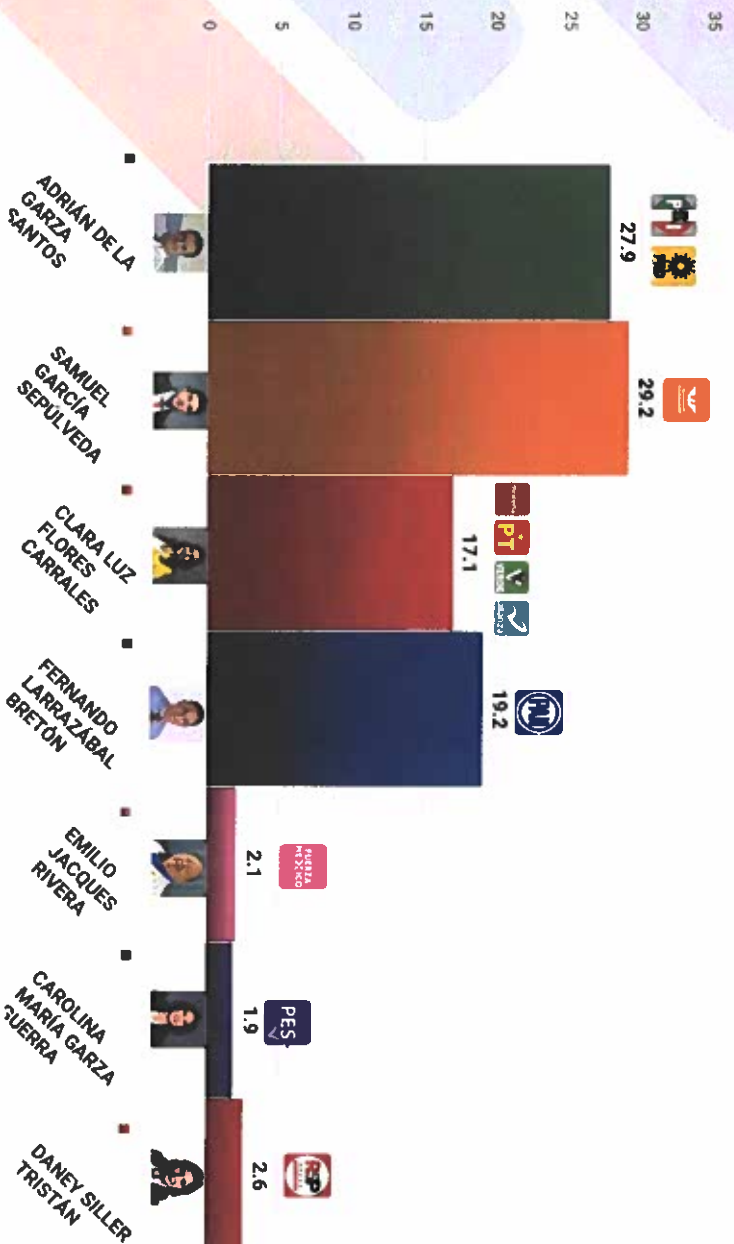
LaEncuesta
mx



Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Nuevo León ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?

LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



contacto@laencuesta.mx



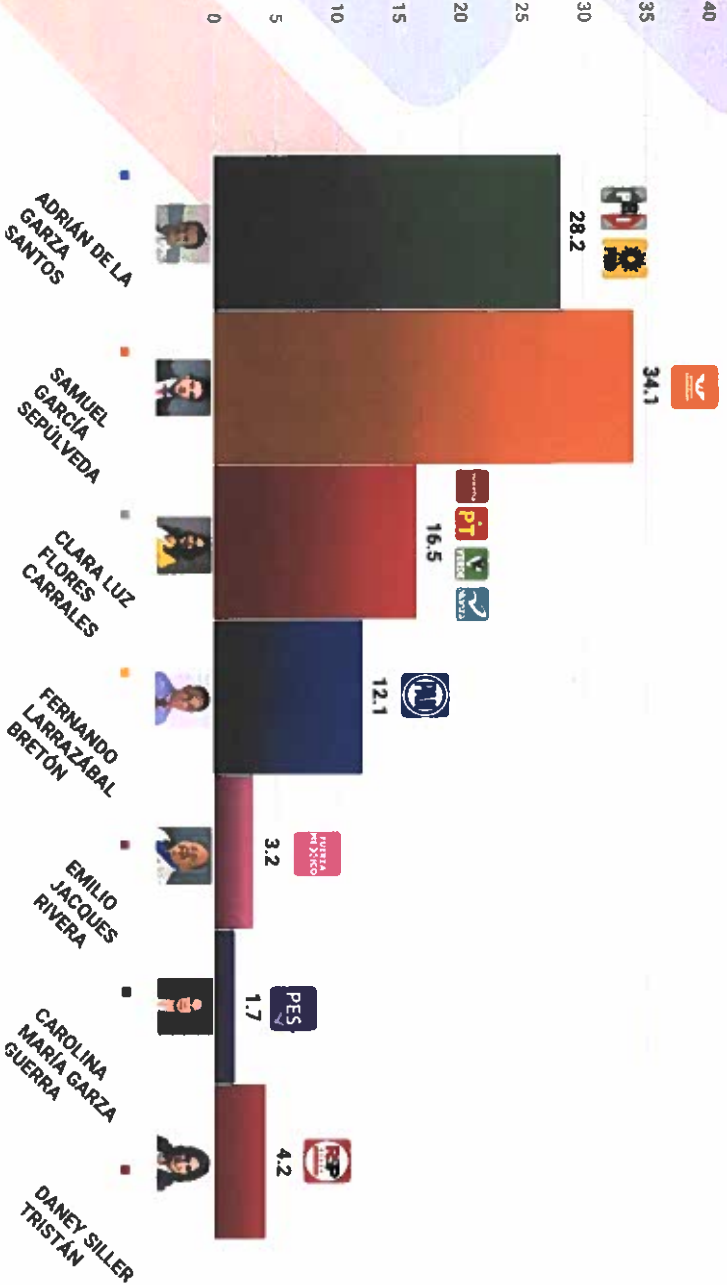
+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Nuevo León ¿Por cuál de los siguientes candidatos NUNCA votaría?

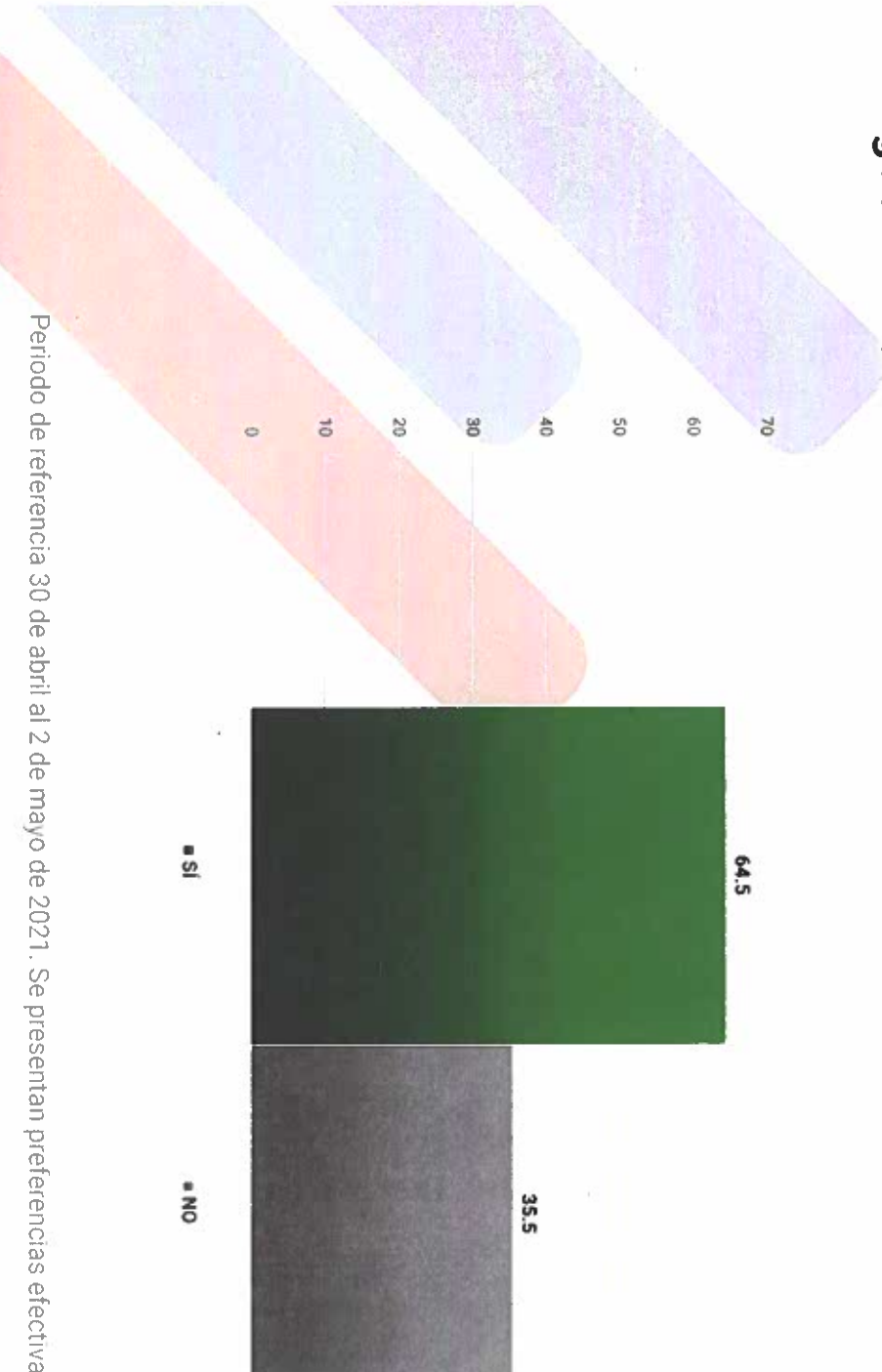
LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

¿Asistirá a votar el próximo 6 de junio para elegir al gobernador o gobernadora de su estado?

LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

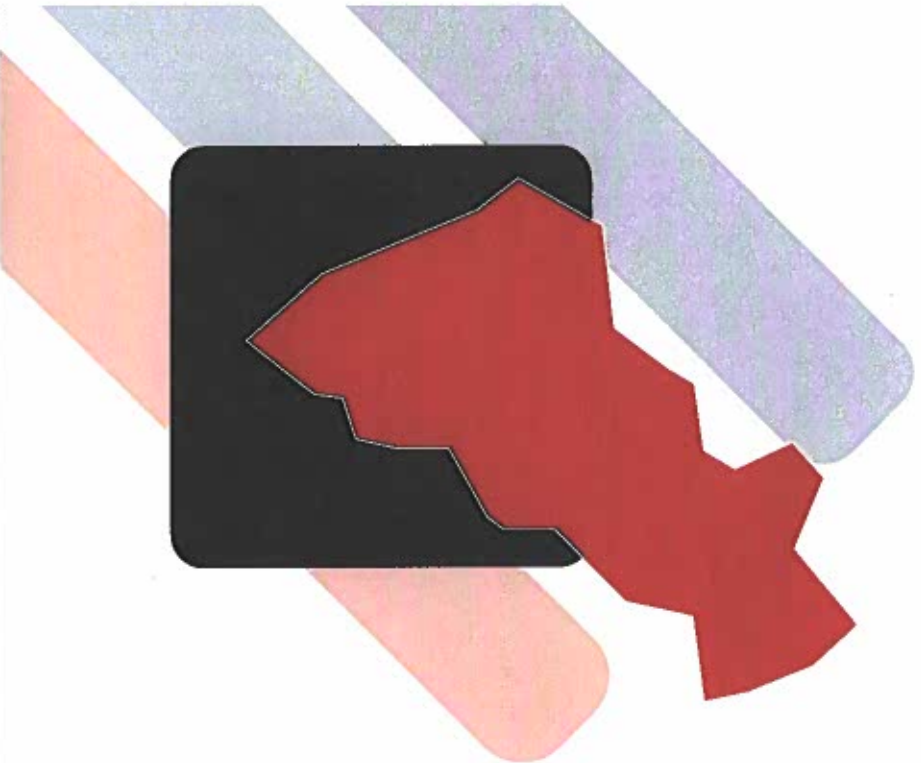
4 de mayo de 2021

Querétaro

LaEncuesta
mx

Querétaro

Gubernatura



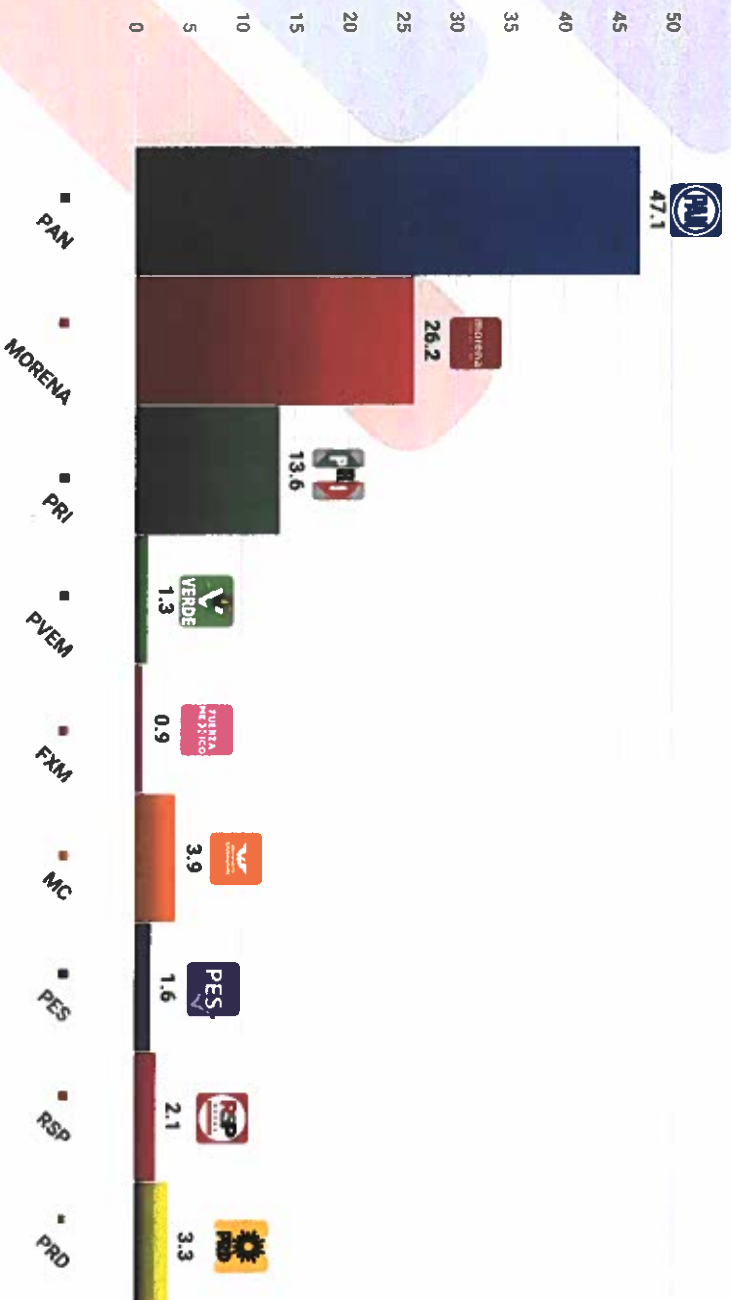
✉ contacto@laencuesta.mx

☎ +52 55 5351 0917

📍 @LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Querétaro ¿Por cuál alianza o partido votaría?

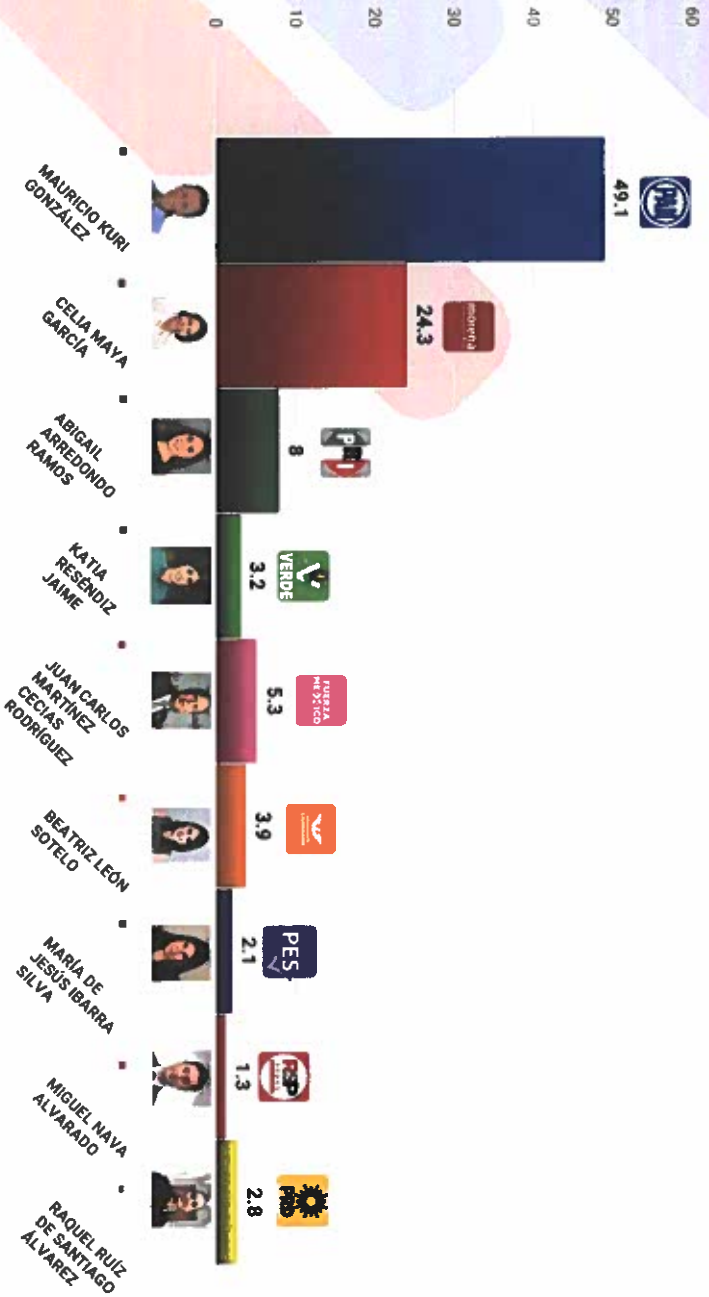
LaEncuesta
mx



Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Querétaro ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?

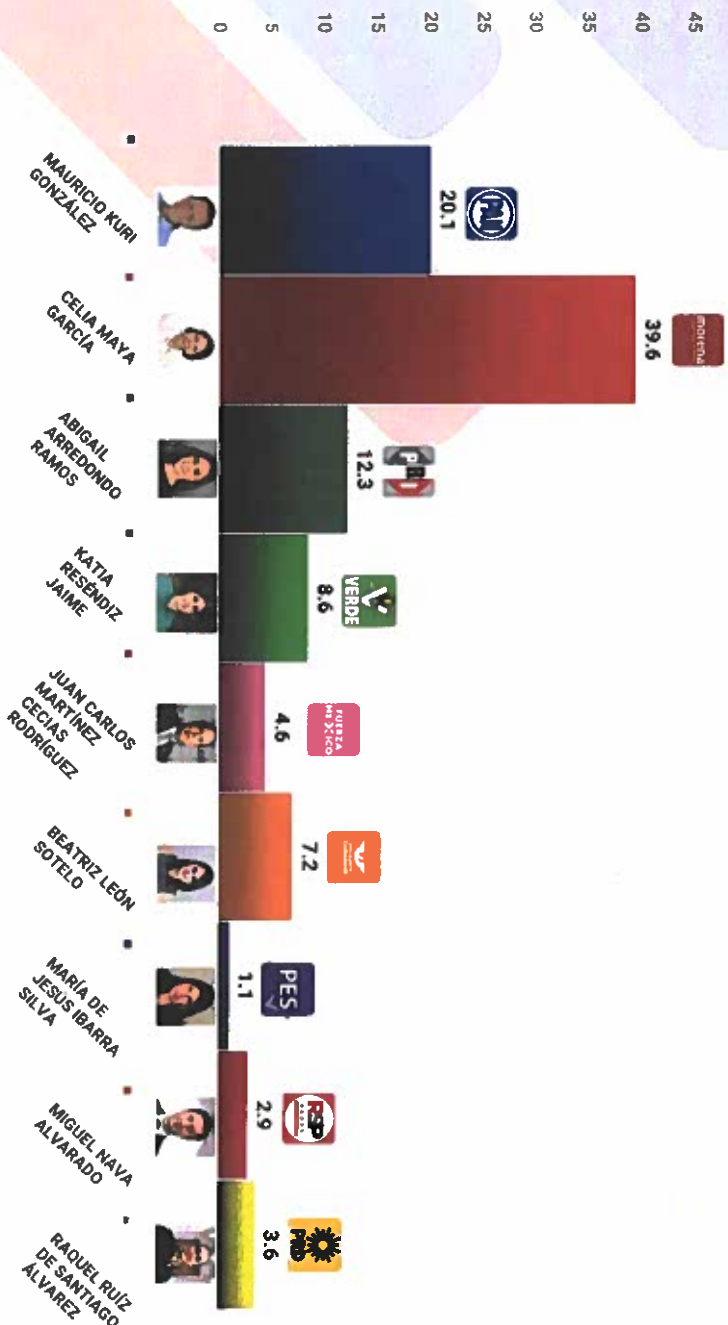
LaEncuesta
mx



Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Querétaro ¿Por cuál de los siguientes candidatos NUNCA votaría?

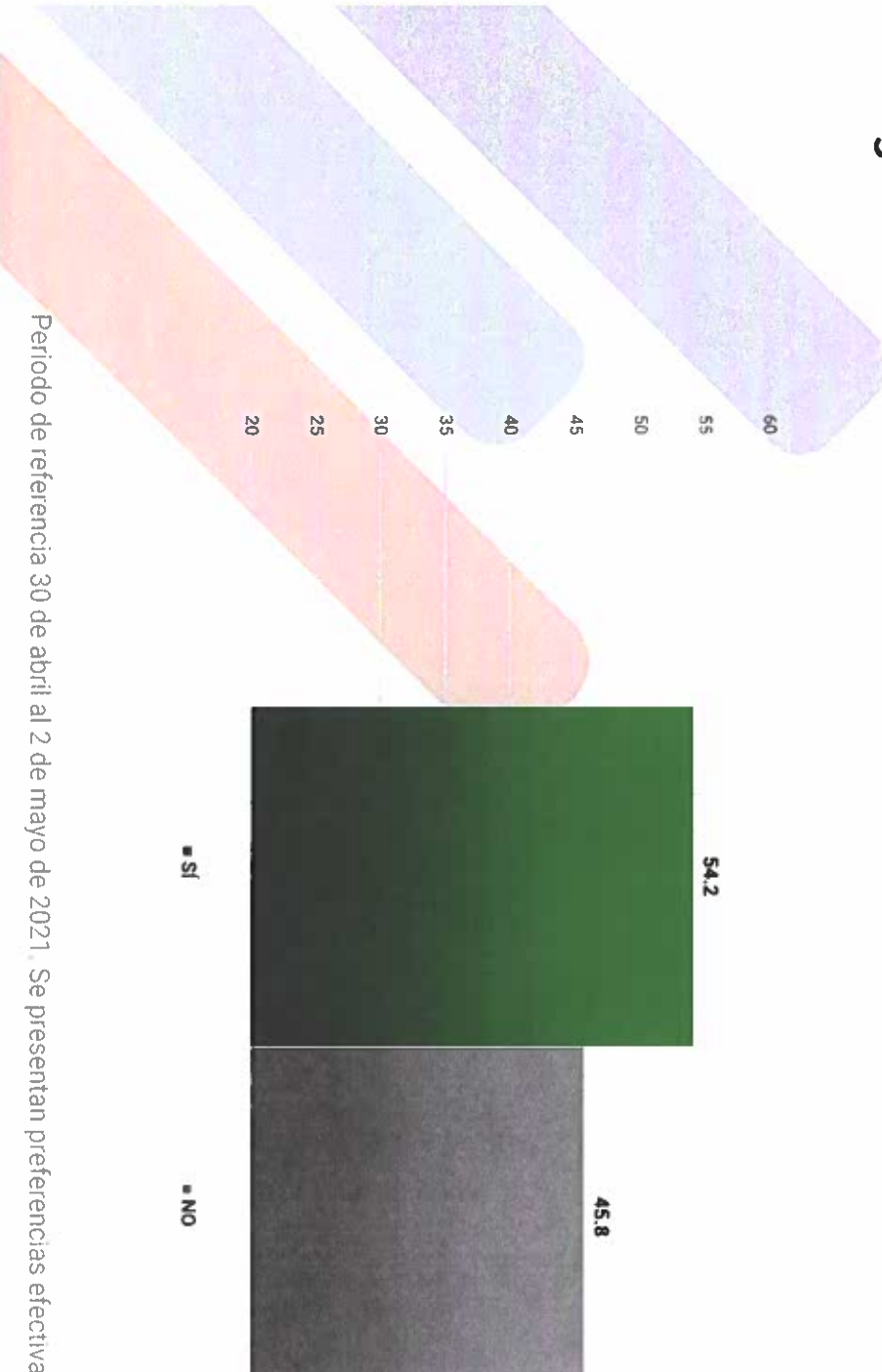
LaEncuesta
mx



Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

¿Asistirá a votar el próximo 6 de junio para elegir al gobernador o gobernadora de su estado?

LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

4 de mayo de 2021

San Luis Potosí


LaEncuesta
.mx

San Luis Potosí

Gubernatura



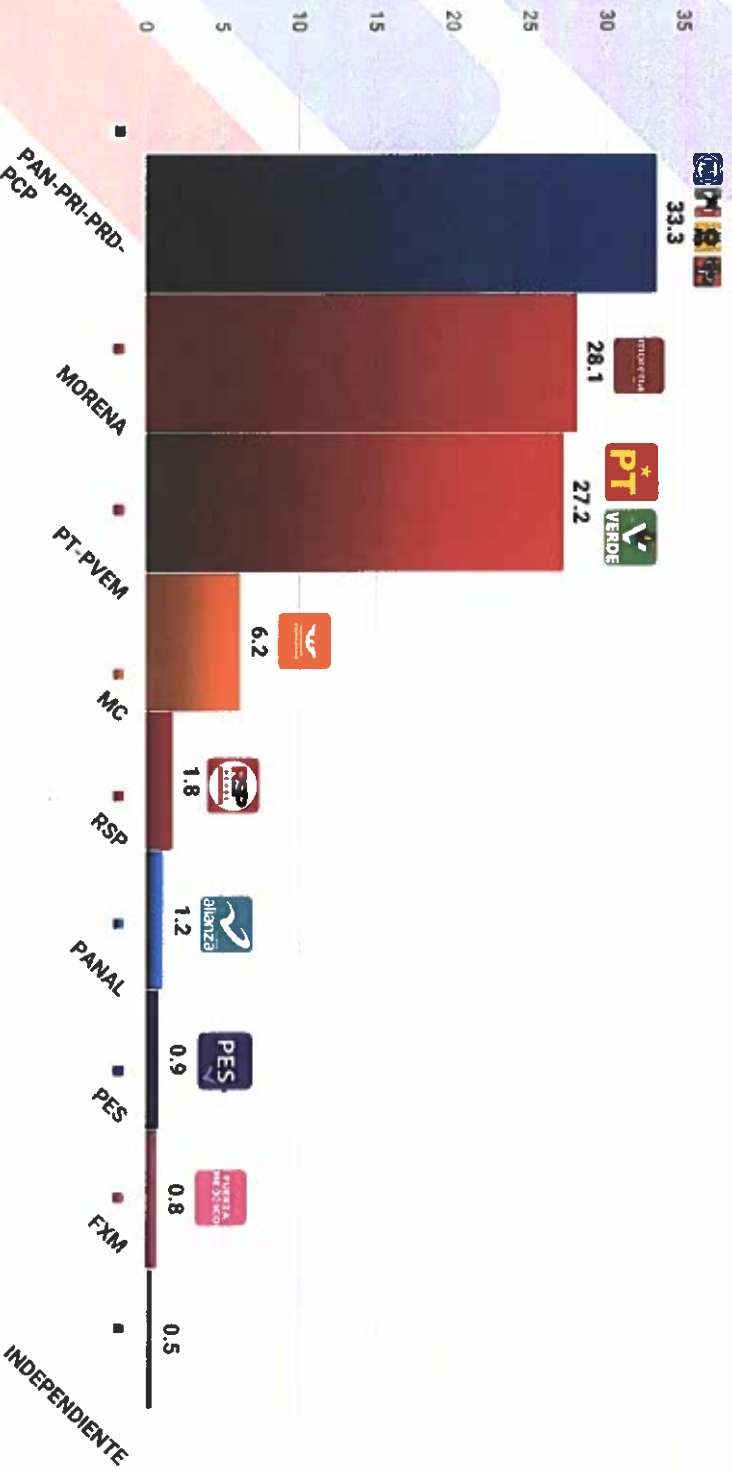
 contacto@laencuesta.mx

 +52 55 5351 0917

 @LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en San Luis Potosí ¿Por cuál alianza o partido votaría?

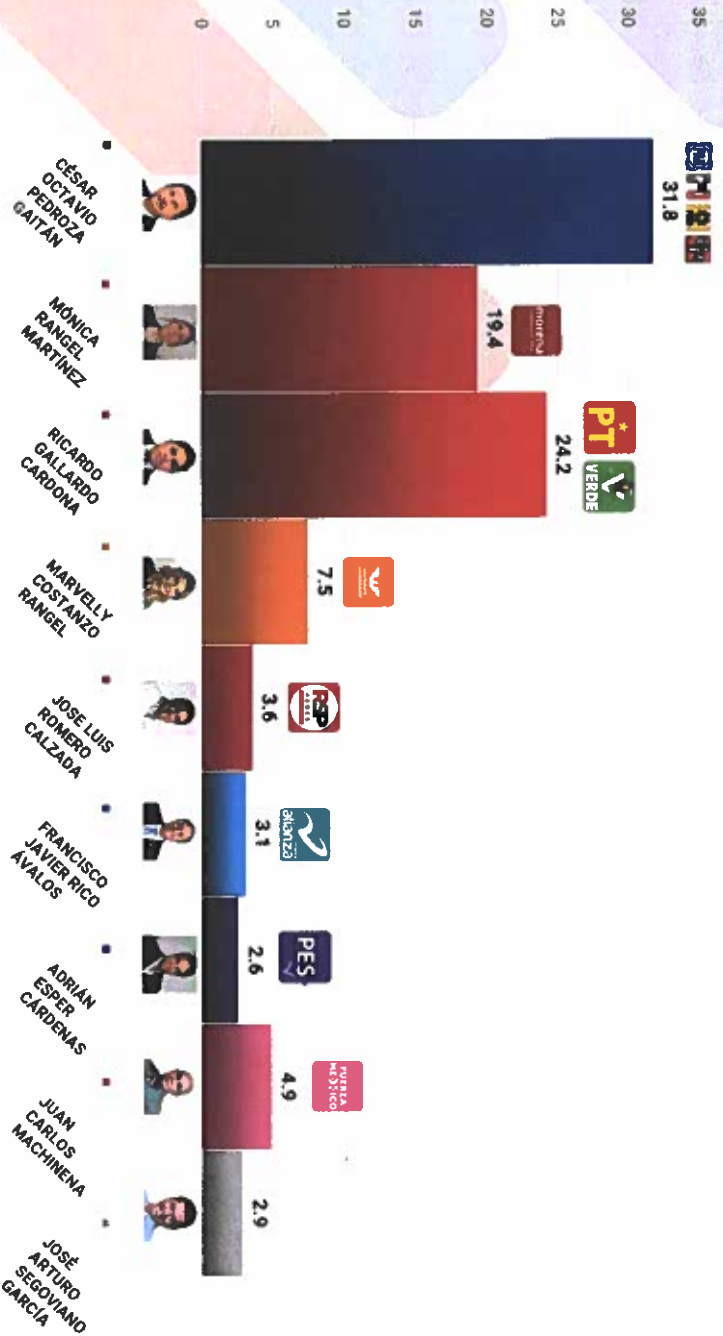
LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en San Luis Potosí ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?

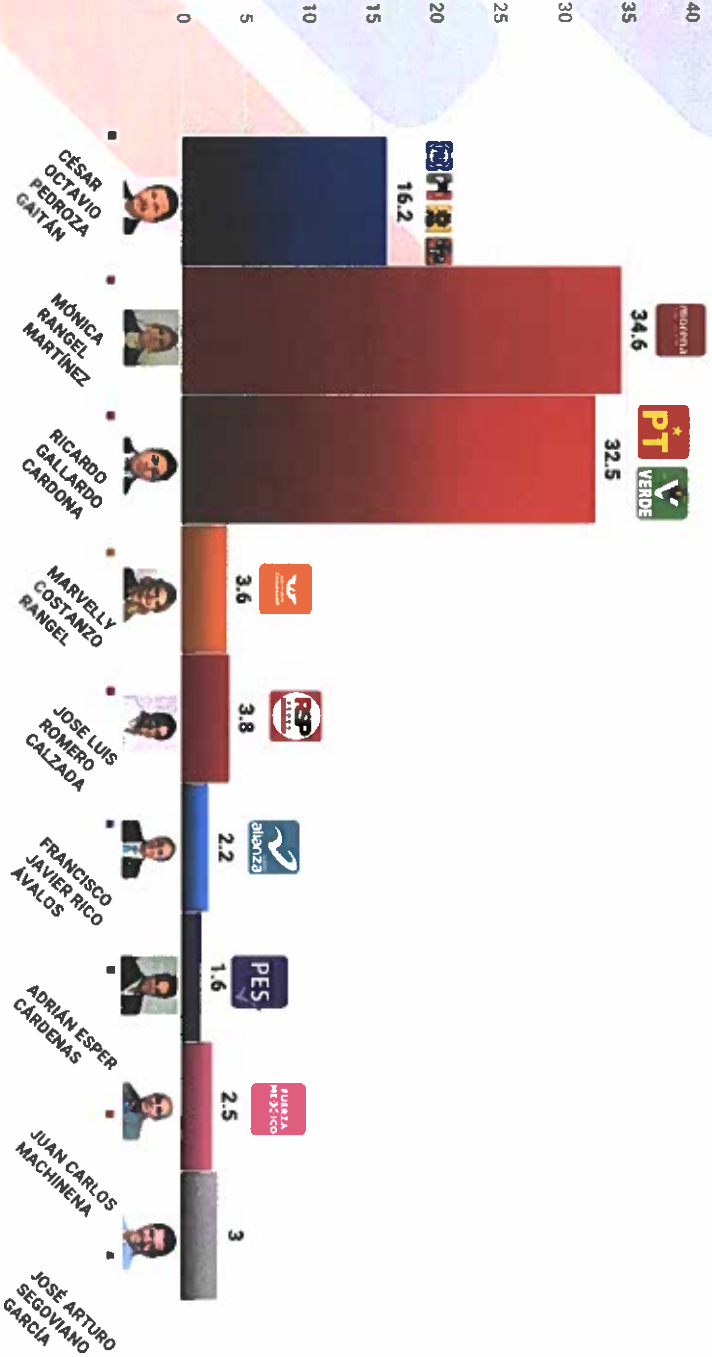
LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

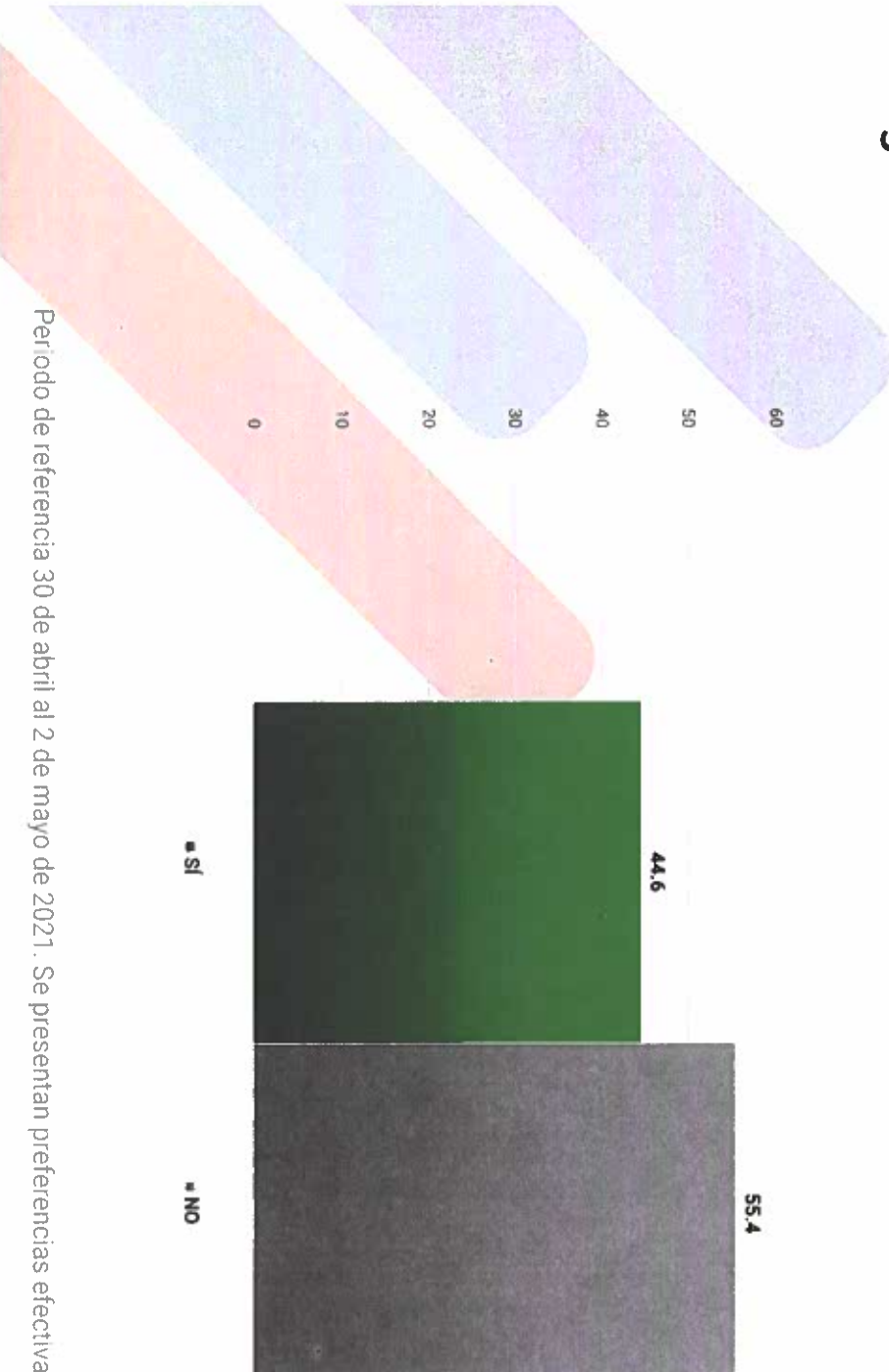
Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en San Luis Potosí ¿Por cuál de los siguientes candidatos NUNCA votaría?

LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

¿Asistirá a votar el próximo 6 de junio para elegir al gobernador o gobernadora de su estado? LaEncuesta.mx



Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

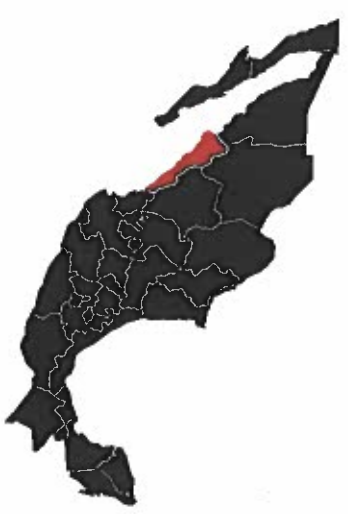
4 de mayo de 2021

Sinaloa

LaEncuesta
.mx

Sinaloa

Gubernatura



contacto@laencuesta.mx



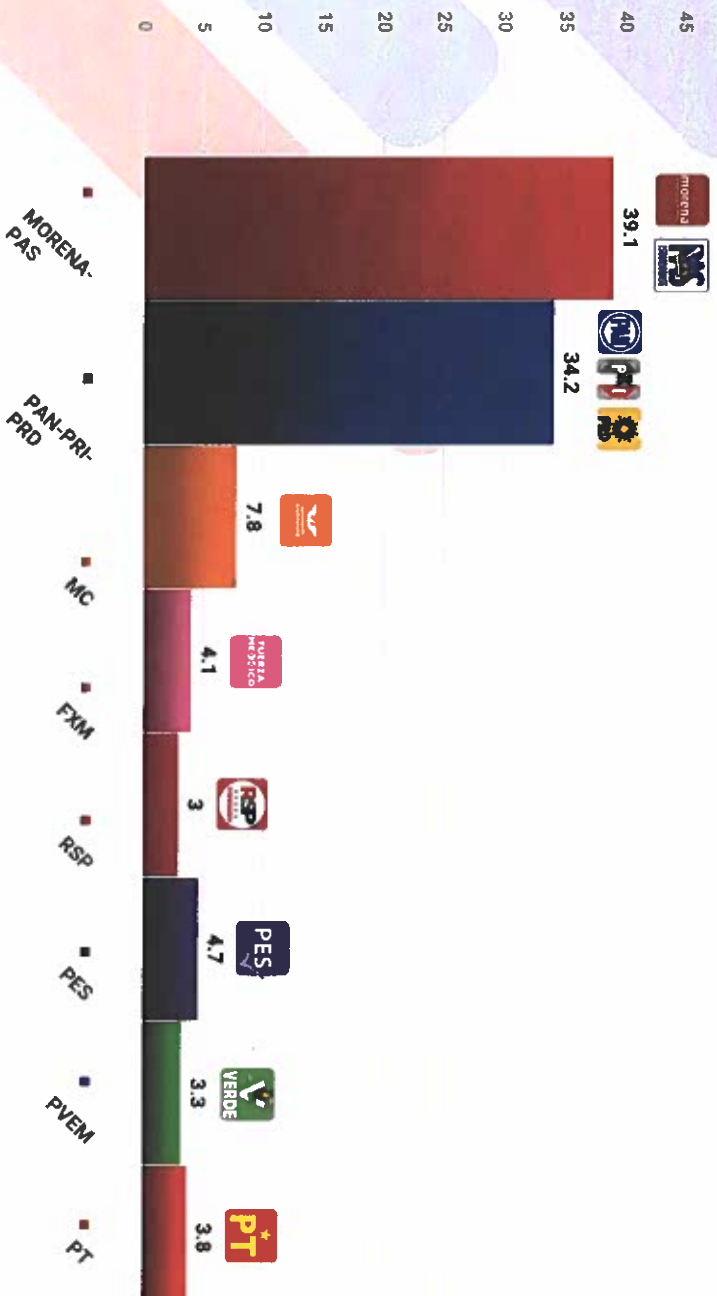
+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Sinaloa ¿Por cuál alianza o partido votaría?

LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



contacto@laencuesta.mx



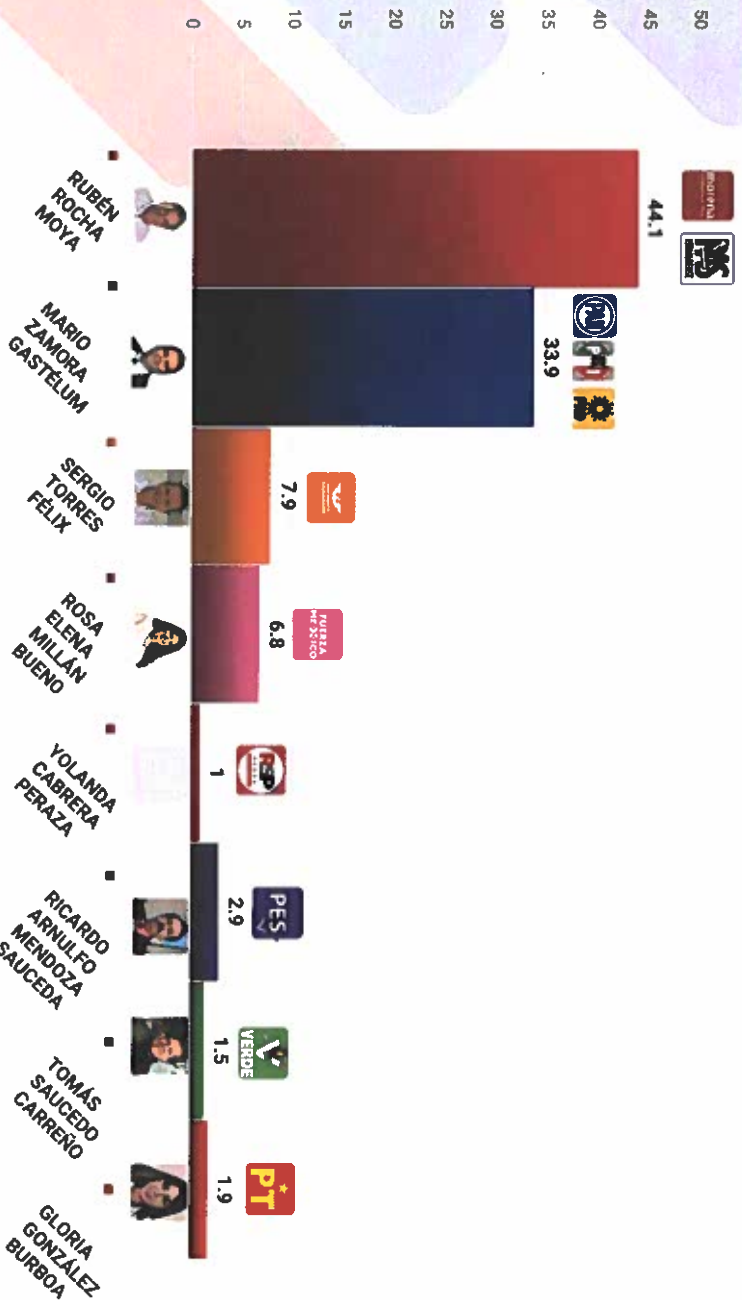
+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Sinaloa ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?

LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



contacto@laencuesta.mx



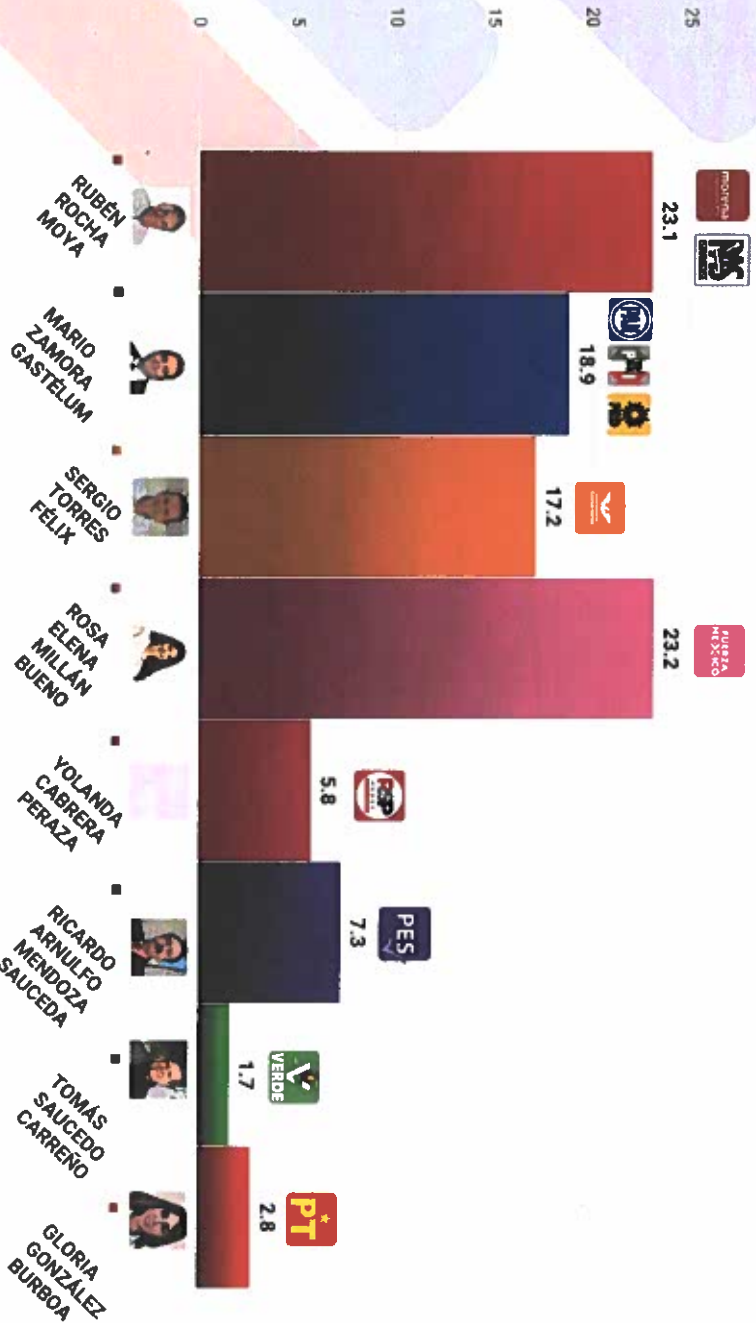
+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Sinaloa
¿Por cuál de los siguientes candidatos **NUNCA** votaría?

LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



contacto@laencuesta.mx



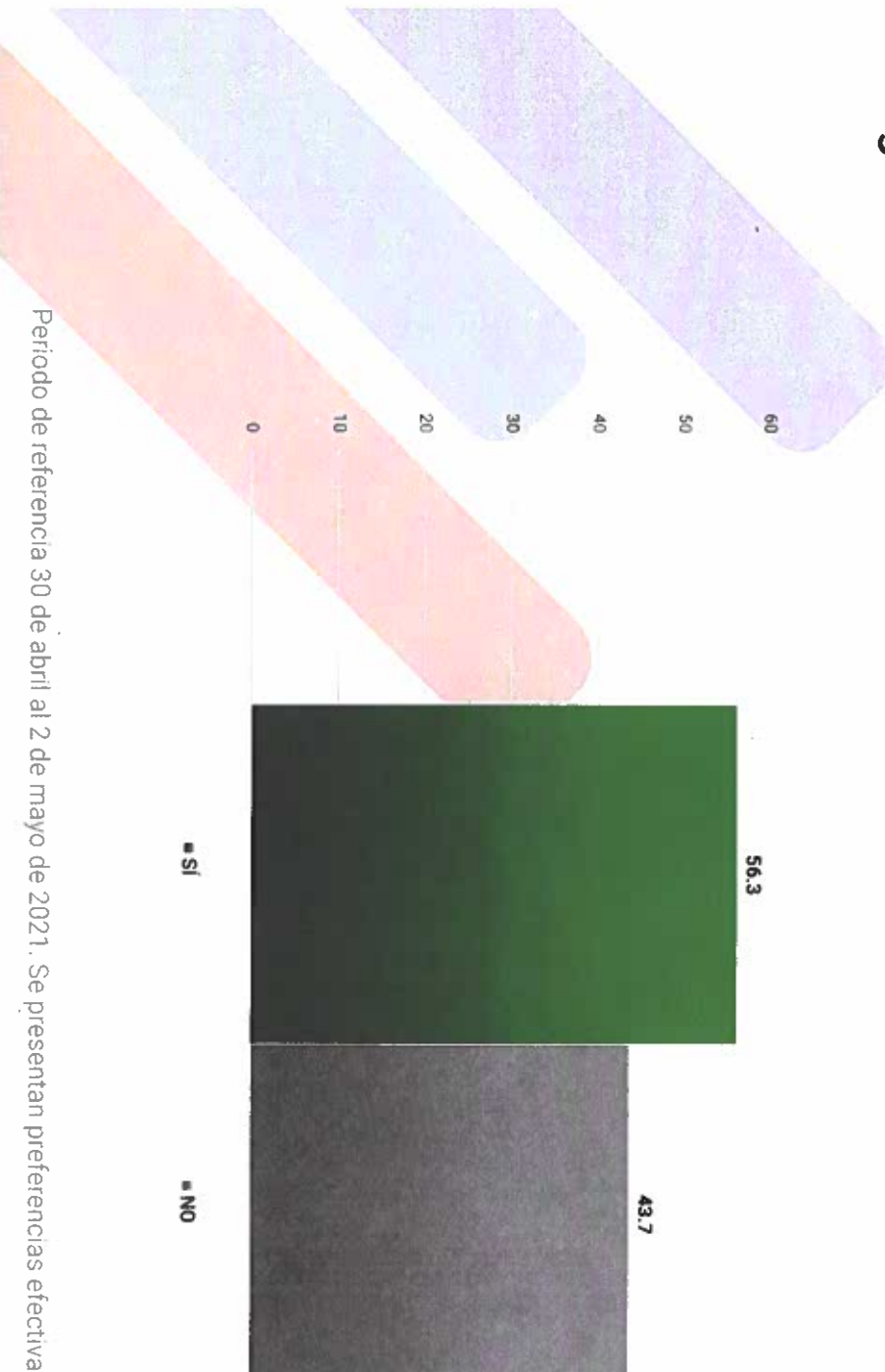
+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

¿Asistirá a votar el próximo 6 de junio para elegir al gobernador o gobernadora de su estado?

LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



contacto@laencuesta.mx



+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

4 de mayo de 2021


Sonora


LaEncuesta
.mx

• Sonora

Gubernatura



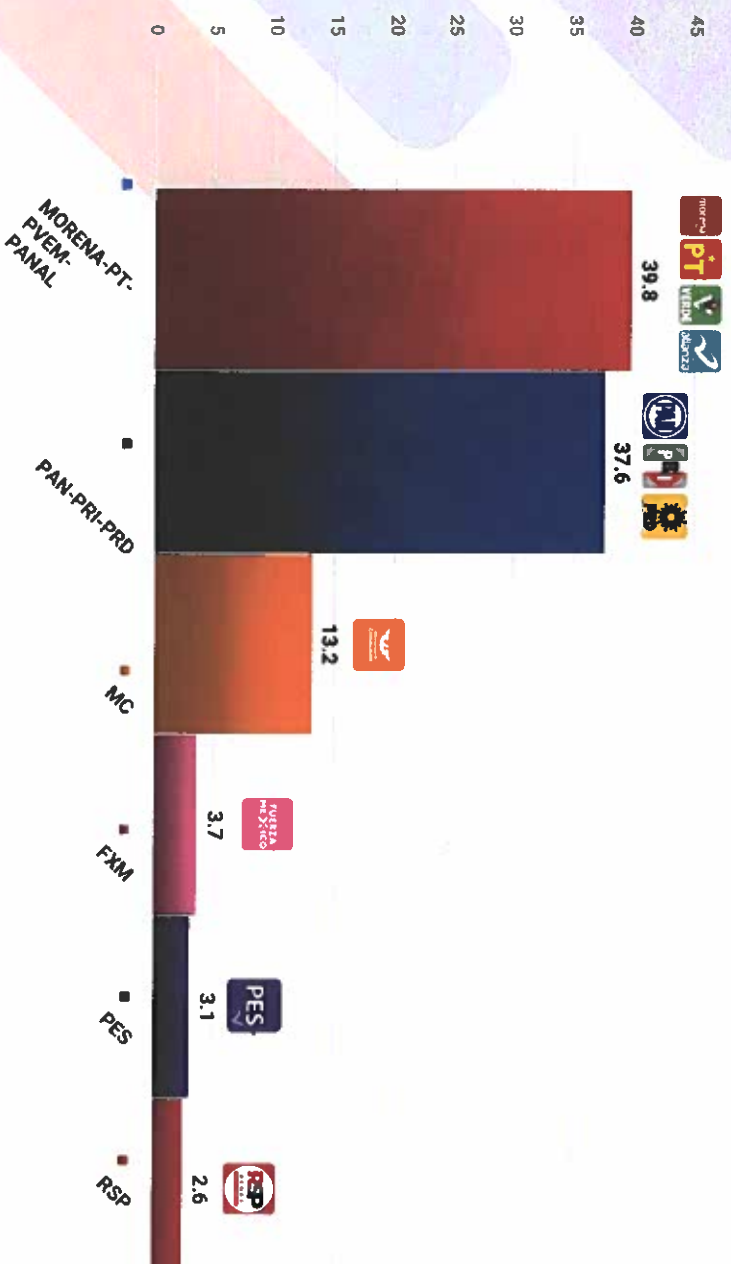
 contacto@laencuesta.mx

 +52 55 5351 0917

 @LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Sonora ¿Por cuál alianza o partido votaría?

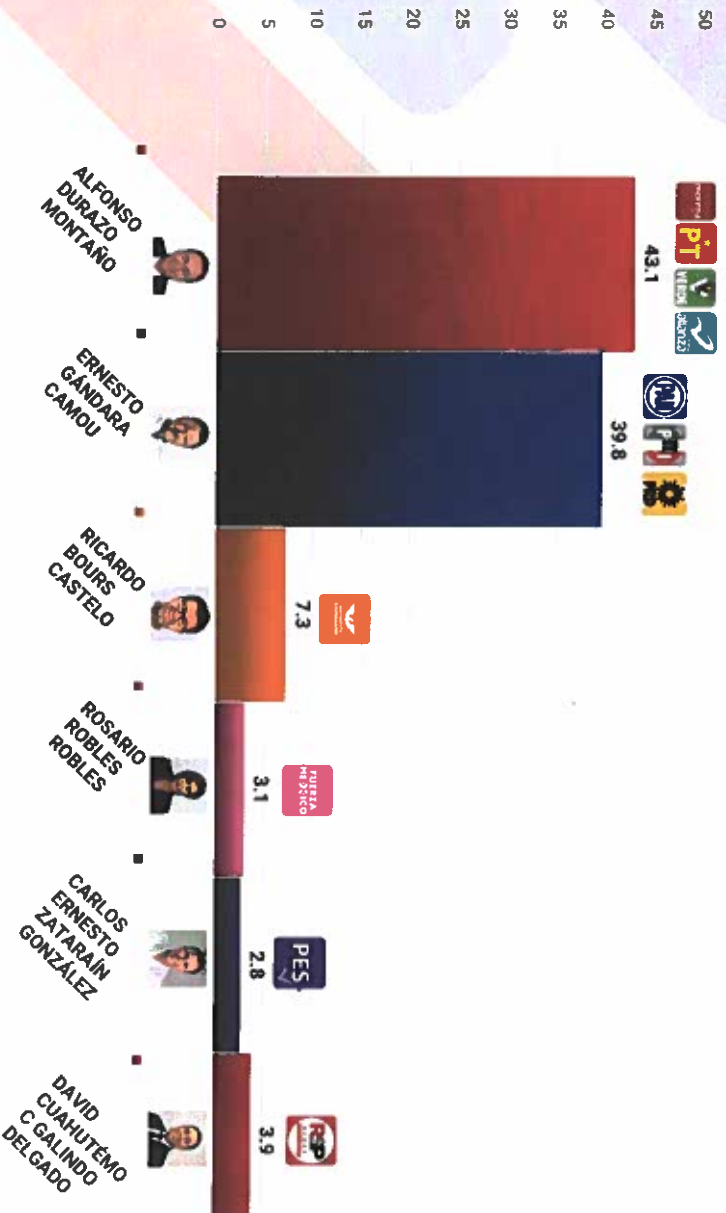
LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta)

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Sonora ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?

LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



contacto@laencuesta.mx



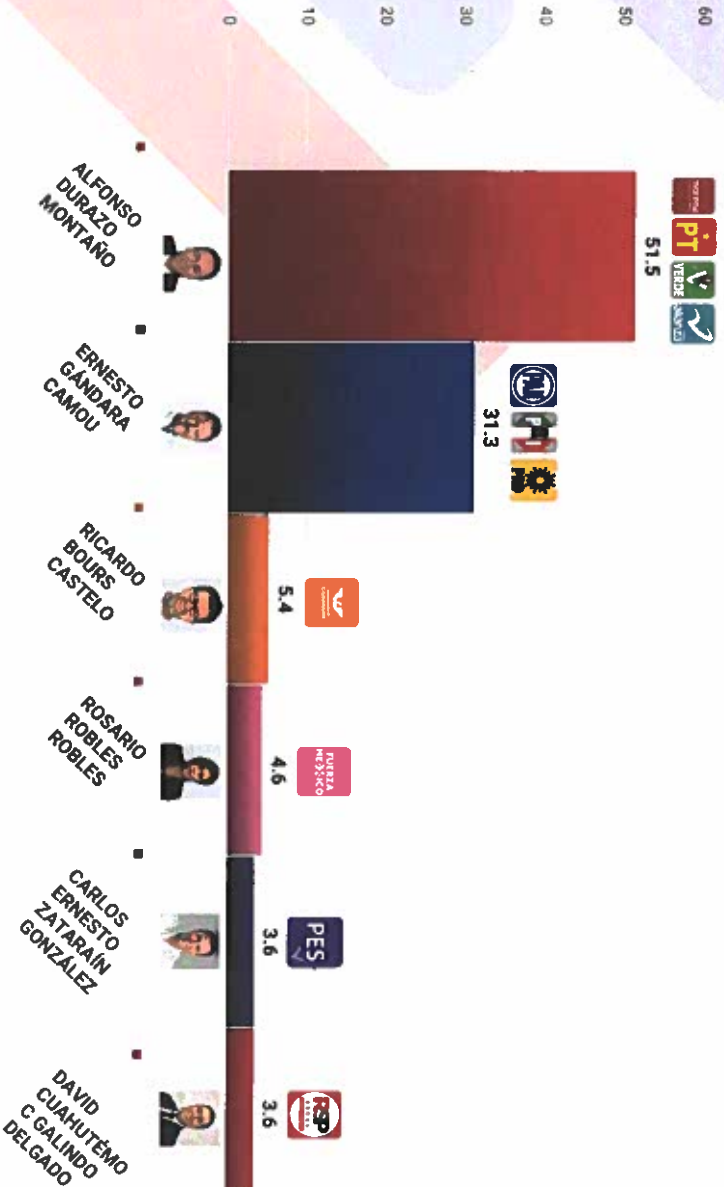
+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Sonora
¿Por cuál de los siguientes candidatos NUNCA votaría?

LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



contacto@laencuesta.mx



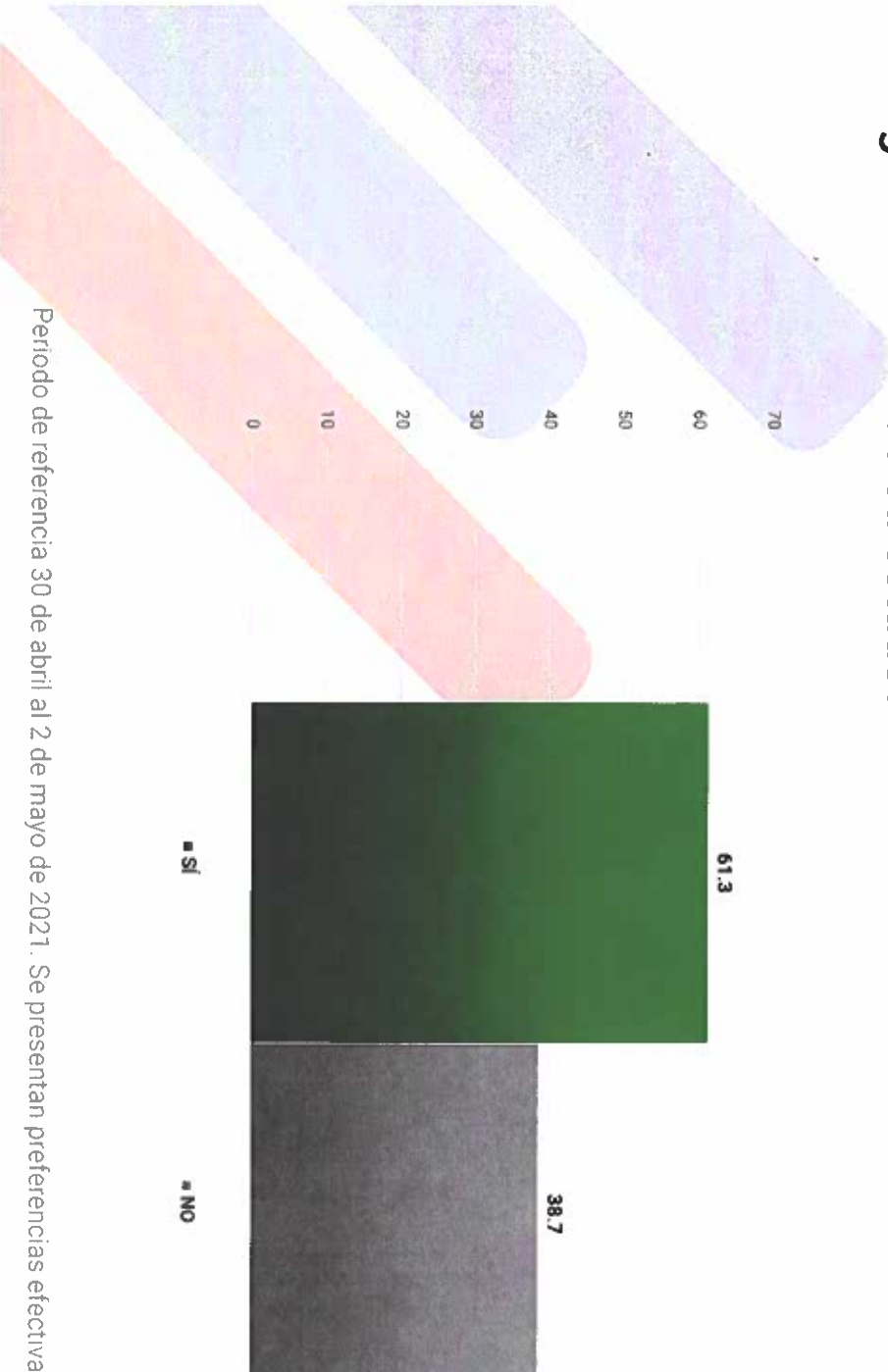
+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

¿Asistirá a votar el próximo 6 de junio para elegir al gobernador o gobernadora de su estado?

LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

4 de mayo de 2021


Tlaxcala


LaEncuesta
•mx

• Tlaxcala

Gubernatura



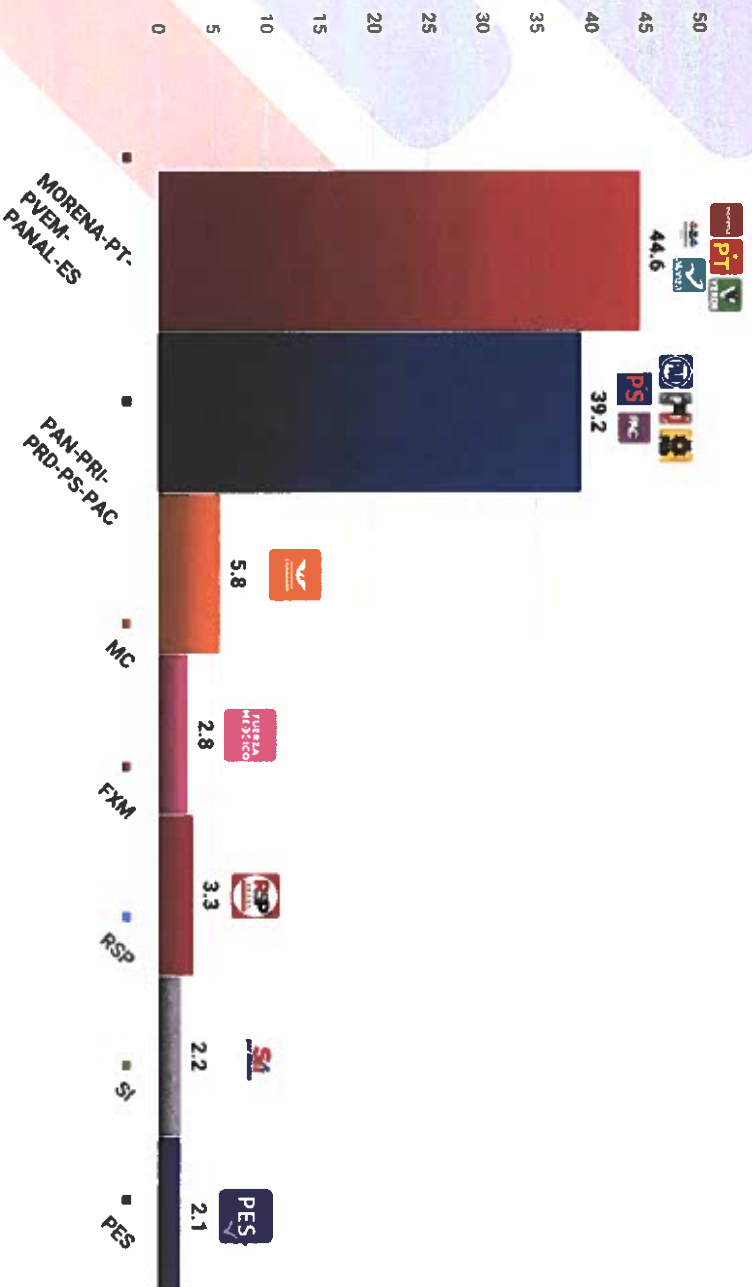
 contacto@laencuesta.mx

 +52 55 5351 0917

 @LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Tlaxcala ¿Por cuál alianza o partido votaría?

LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



contacto@laencuesta.mx



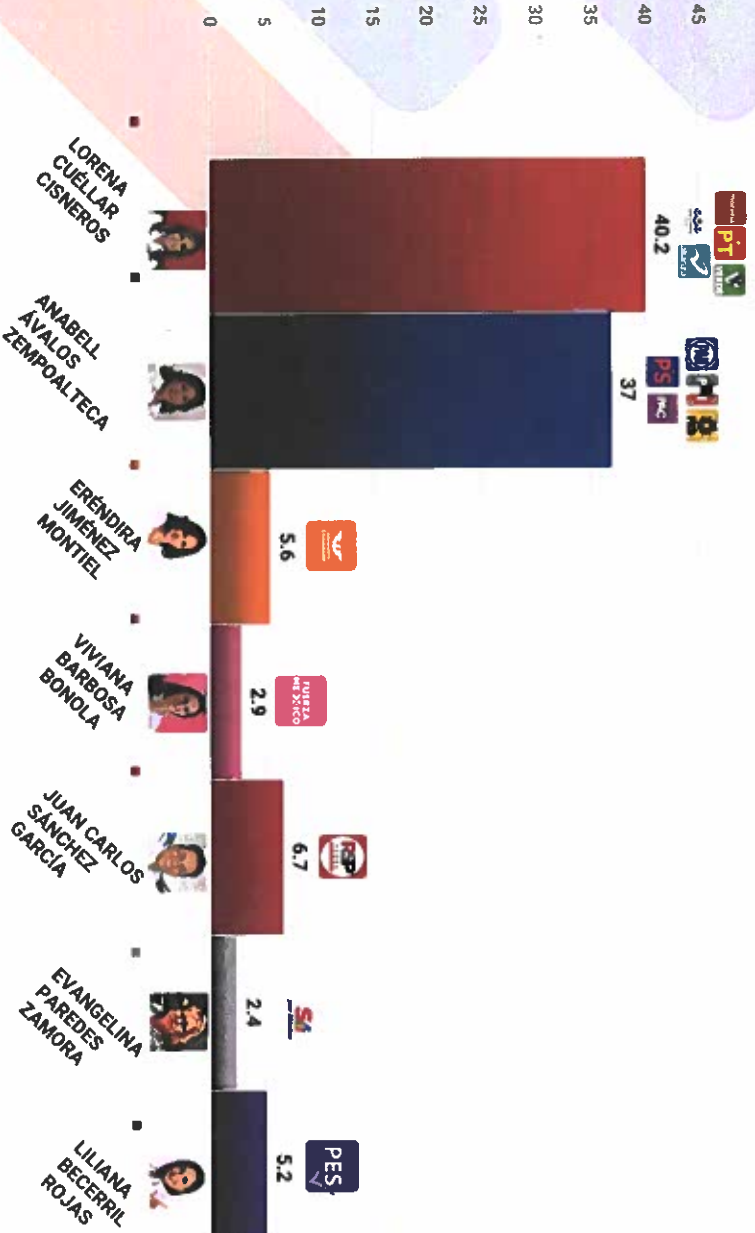
+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Tlaxcala ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?

LaEncuesta
mx



Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta)



contacto@laencuesta.mx



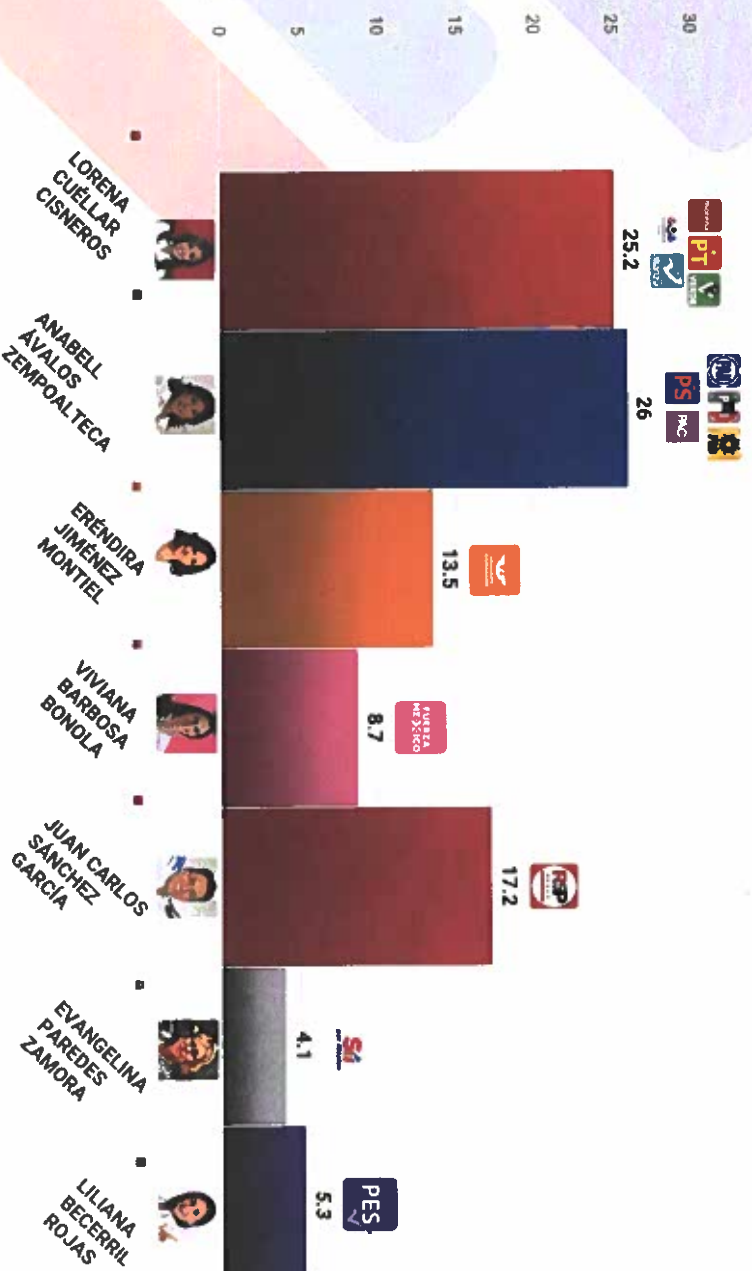
+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Tlaxcala

LaEncuesta
•mx



Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



contacto@laencuesta.mx



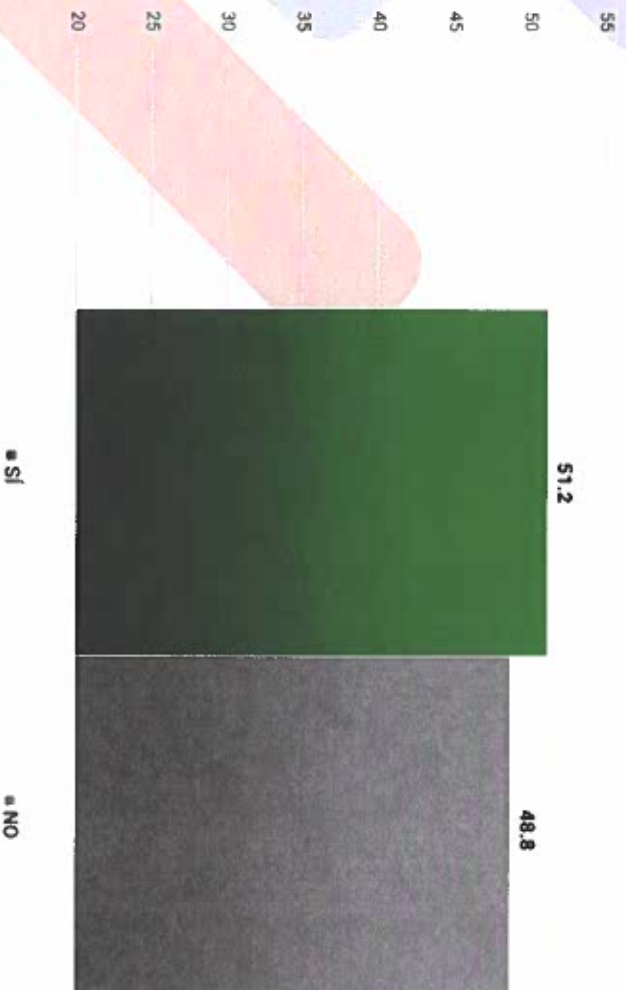
+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

¿Asistirá a votar el próximo 6 de junio para elegir al gobernador o gobernadora de su estado?

LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



contacto@laencuesta.mx



+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

4 de mayo de 2021


Zacatecas


LaEncuesta
.mx

• Zacatecas

Gobernatura



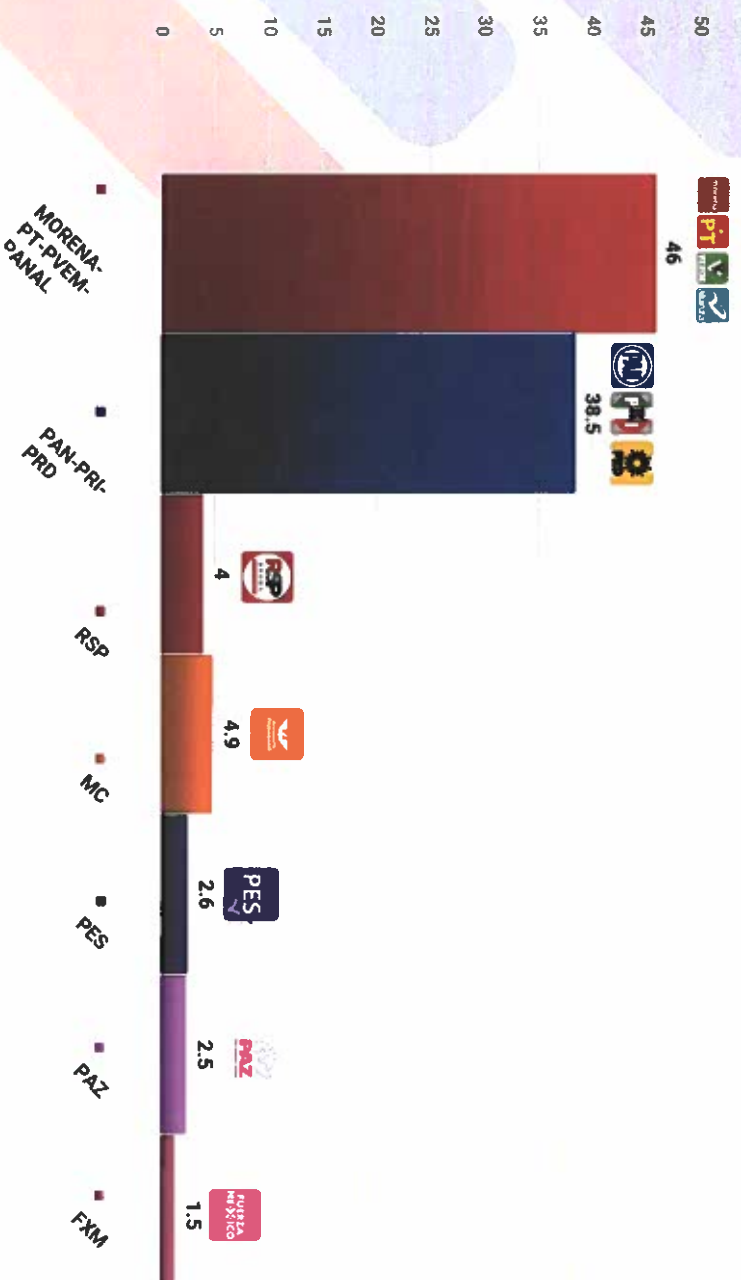
 contacto@laencuesta.mx

 +52 55 5351 0917

 @LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Zacatecas ¿Por cuál alianza o partido votaría?

LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



contacto@laencuesta.mx



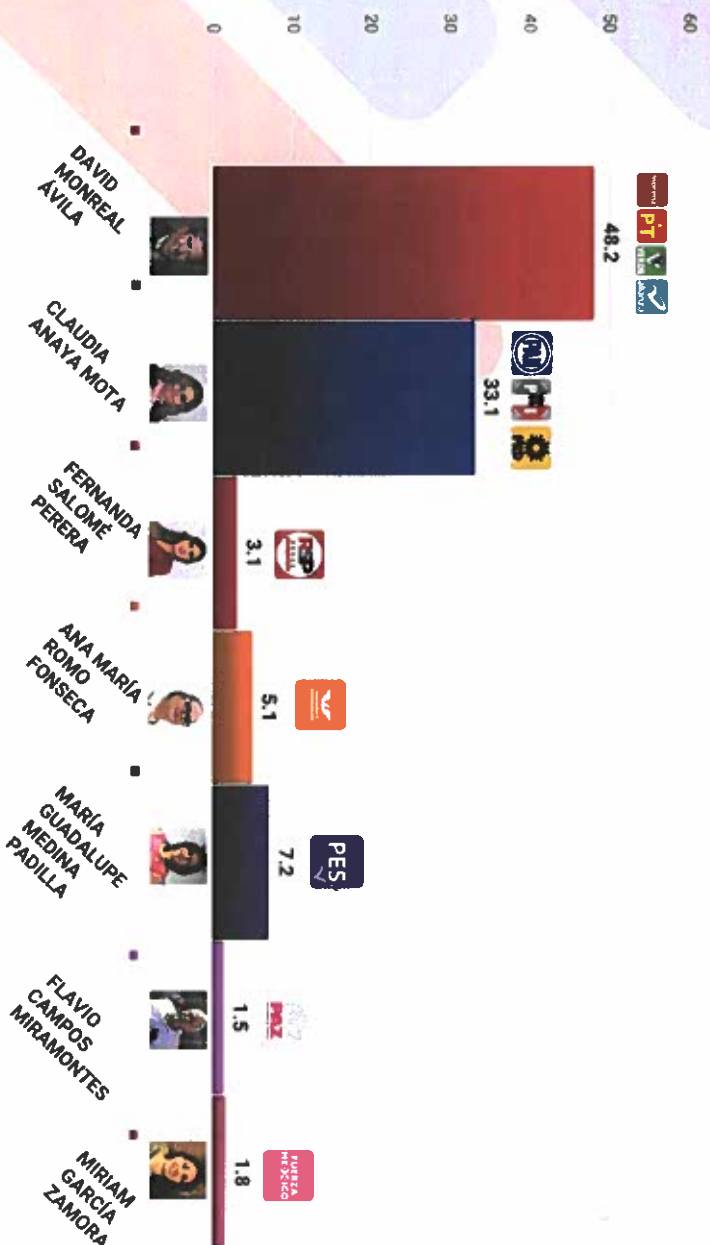
+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Zacatecas ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?

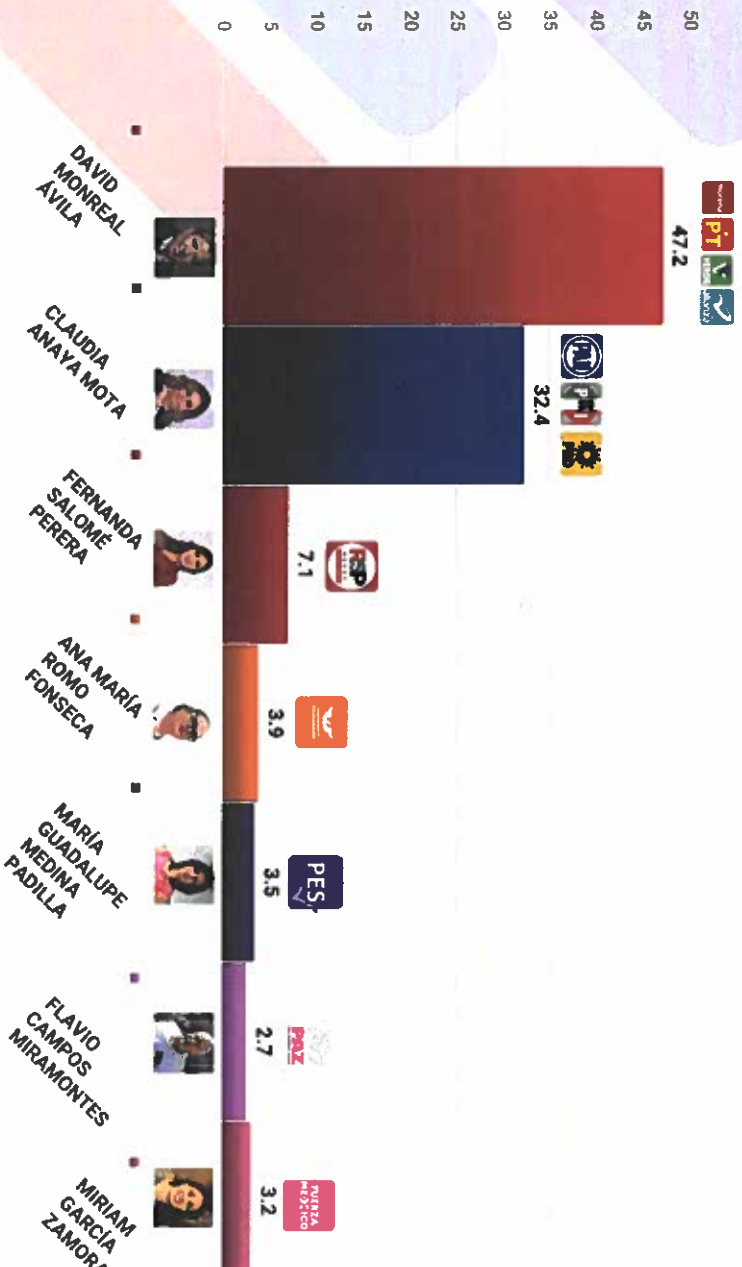
LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Zacatecas ¿Por cuál de los siguientes candidatos NUNCA votaría?

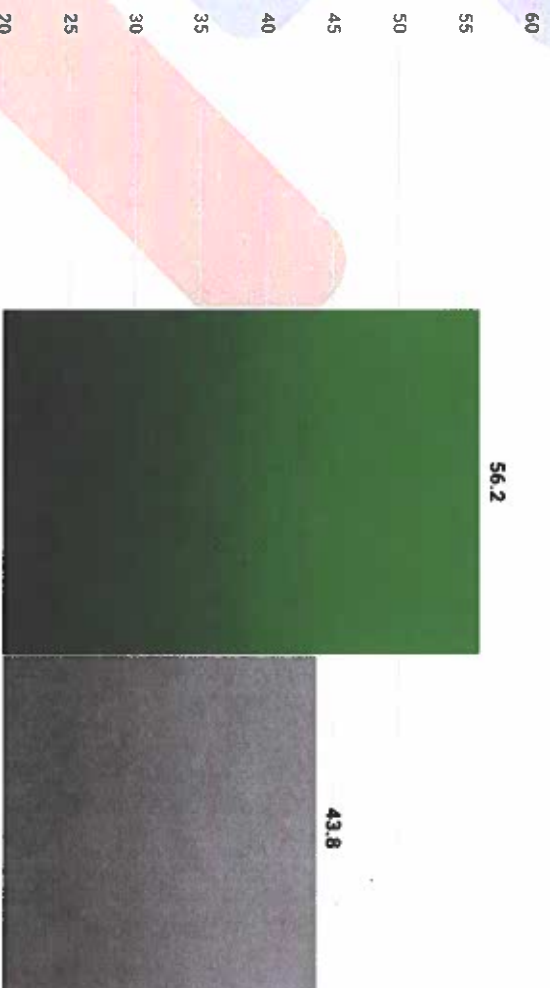
LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

¿Asistirá a votar el próximo 6 de junio para elegir al gobernador o gobernadora de su estado?

LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia 30 de abril al 2 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

METODOLOGÍA

Encuesta telefónica con representatividad estatal, consistente, para cada entidad federativa estudiada, en 1,000 entrevistas a personas mayores de 18 años que cuentan con teléfono celular personal. El diseño muestral es probabilístico. El levantamiento de la información se llevó a cabo en el periodo comprendido del 30 de abril al 2 de mayo de 2021.

Técnica de recolección de datos: Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones), a través del sistema queXS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk. De este modo se asegura que cada uno de los números telefónicos celulares de la base de datos tenga la misma probabilidad de ser seleccionado. El software utilizado para el procesamiento de la información es IBM SPSS 27.0 09 y Microsoft Excel 2016.

El margen de error teórico es de ± 3.5 puntos porcentuales con un nivel de confianza estadística del 95%. La tasa de rechazo general de la entrevista fue de 45%. Para el análisis de los datos y la presentación en su respectivo reporte, se consideraron factores de ajuste y ponderación por no respuesta.

Este instrumento sólo tiene validez para expresar las preferencias electorales de la población objetivo y en el periodo de levantamiento de datos indicado.

La presente encuesta es de carácter informativo y cumple con la normatividad aplicable en la materia, con base en la Ley General de Procedimientos Electorales, el Reglamento de Elecciones, así como el acuerdo del Consejo General del INE identificado como INE/CG220/2014. Lo anterior no implica, en ningún caso, que el Instituto Nacional Electoral o, en su caso, el Organismo Público Local correspondiente, avale en modo alguno la calidad de los estudios a que se hace referencia, la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios.

Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales son exclusivamente los que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral o el Organismo Público Local según corresponda y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes.



contacto@laencuesta.mx



+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX



La Encuesta mx

CONTACTO

📞 +52 55 5351 0917

✉ www.laencuesta.mx

📍 @LaEncuesta_MX

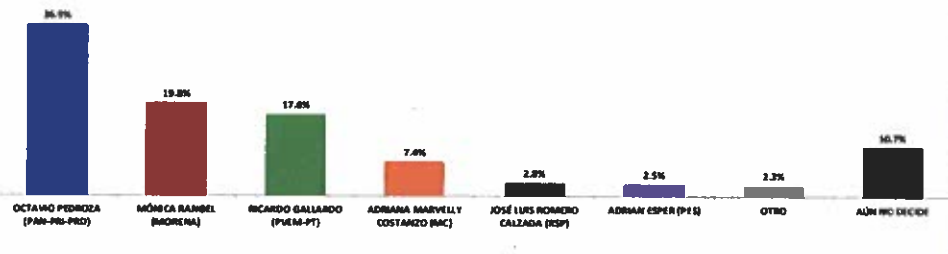

Todos los derechos reservados 2021. Social Listening and Strategy S.A.S.
Se autoriza la distribución y reproducción del contenido citando la fuente.



ENCUESTADORA

MASSIVE CALLER

Datos	
Fecha de recepción.	Vía electrónica 10 de mayo del 2021
Quién entrega.	Massive Caller
Quién solicita.	Massive Caller
Quién patrocina.	Massive Caller
Quién ordena.	Massive Caller
Medio de publicación.	Whatsapp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
Fecha de publicación.	08 de mayo del 2021
Original /Copia.	Original
1. Objetivo	
Objetivo(s).	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador en 2021 en San Luis Potosí.
Marco muestral.	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del estado de San Luis Potosí. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
2. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de San Luis Potosí.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
3. Método	
Método de recolección de la información.	Telefónico

Fecha de recolección de la información.	07 de mayo del 2021																		
4. Procesamiento																			
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<p>Encuesta:</p> <p style="text-align: center;">SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRD)</td> <td>36.9%</td> </tr> <tr> <td>MÓNICA RAHEL (MORENA)</td> <td>19.8%</td> </tr> <tr> <td>RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)</td> <td>17.8%</td> </tr> <tr> <td>ADRIANA MARVELLY COSTANZO (AC)</td> <td>7.4%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)</td> <td>2.8%</td> </tr> <tr> <td>ADRIÁN ESPER (PIE)</td> <td>2.5%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>2.3%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>10.7%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRD)	36.9%	MÓNICA RAHEL (MORENA)	19.8%	RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	17.8%	ADRIANA MARVELLY COSTANZO (AC)	7.4%	JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	2.8%	ADRIÁN ESPER (PIE)	2.5%	OTRO	2.3%	AÚN NO DECIDE	10.7%
Candidato/Partido	Porcentaje																		
OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRD)	36.9%																		
MÓNICA RAHEL (MORENA)	19.8%																		
RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	17.8%																		
ADRIANA MARVELLY COSTANZO (AC)	7.4%																		
JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	2.8%																		
ADRIÁN ESPER (PIE)	2.5%																		
OTRO	2.3%																		
AÚN NO DECIDE	10.7%																		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																		
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																		
5. Autoría y financiamiento																			
Persona física o moral:	Moral																		
Denominación social.	Massive Caller S.A. de C.V.																		
Nombre representante.	Guadalupe García Chavira																		
Logotipo.	 <p>Massive Caller</p>																		
Domicilio.	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León.																		
Teléfono.	81 174 75259 /844 160 6696																		
Correo electrónico.	lgchavira@massivecaller.com lgchavira@massivecaller.com																		

PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000.00 diez mil pesos 00/100 M.N.
6. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
7. Cumplimiento	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
Responsable de la publicación.	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
8. Principales Resultados	
	Intención de voto para elegir Gobernador del Estado de San Luis Potosí. Anexo encuesta fracción San Luis Potosí.

ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR

¡Da click en el icono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



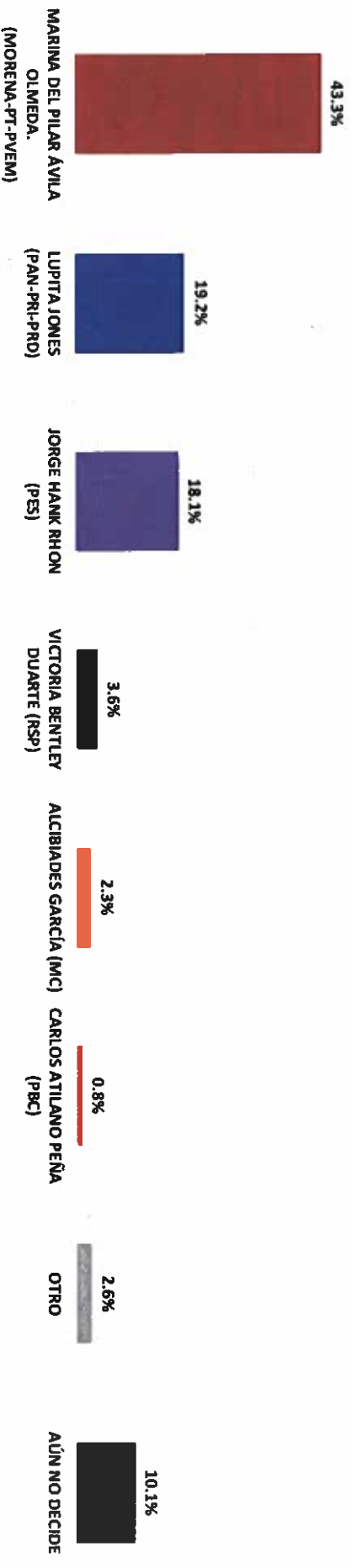
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 1



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C. V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



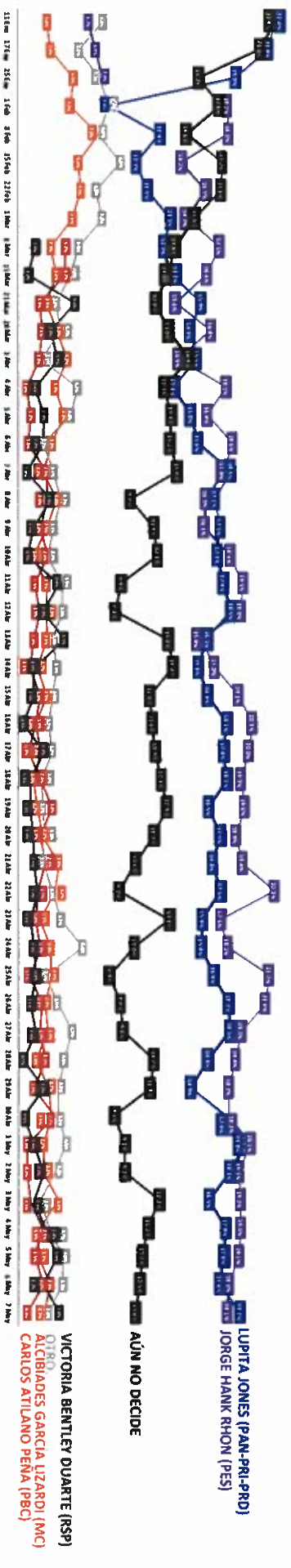
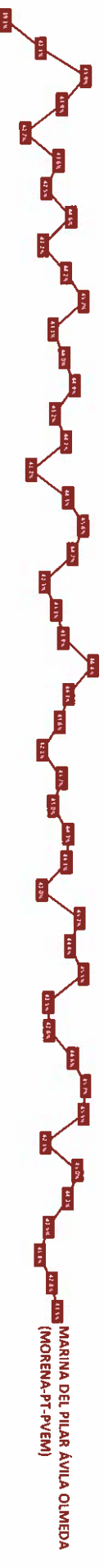
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.rijas@massivecaller.com 2

D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

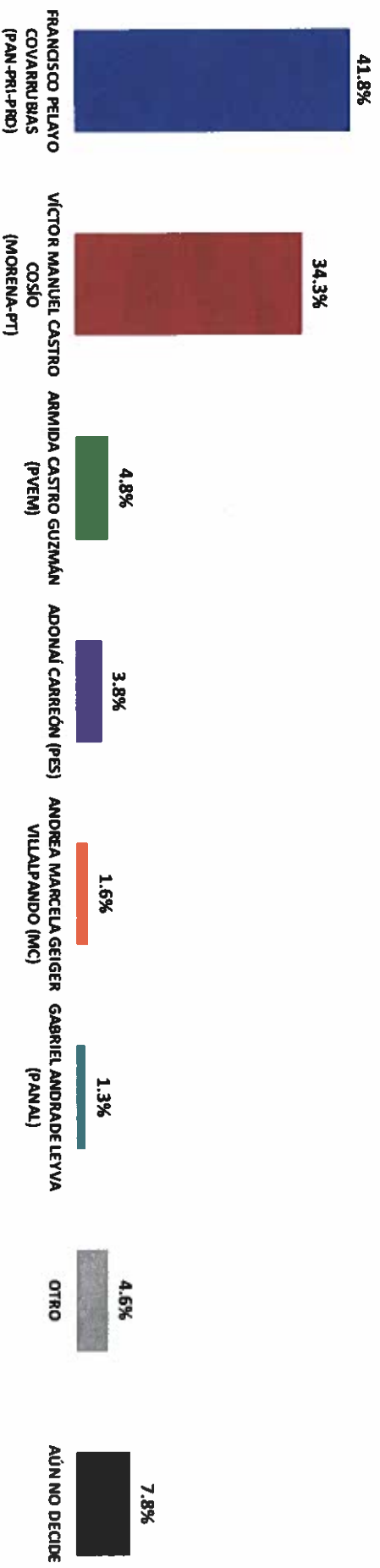


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 3

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller WhatsApp: 81 1778 1079

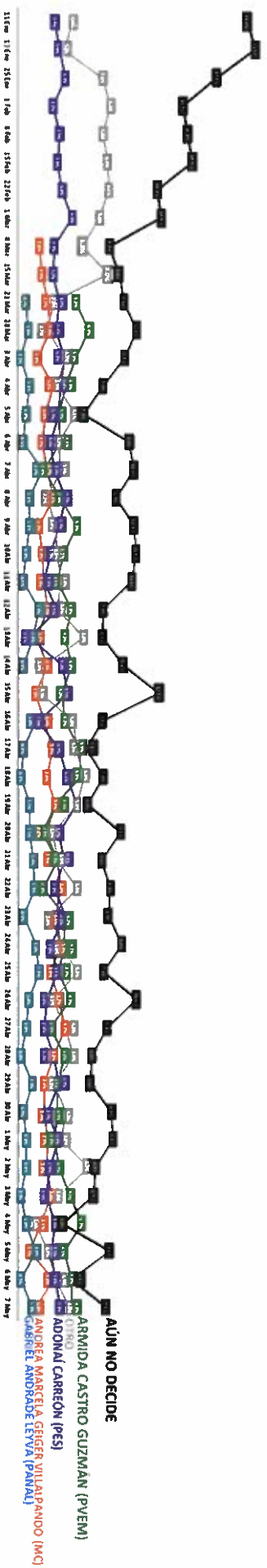
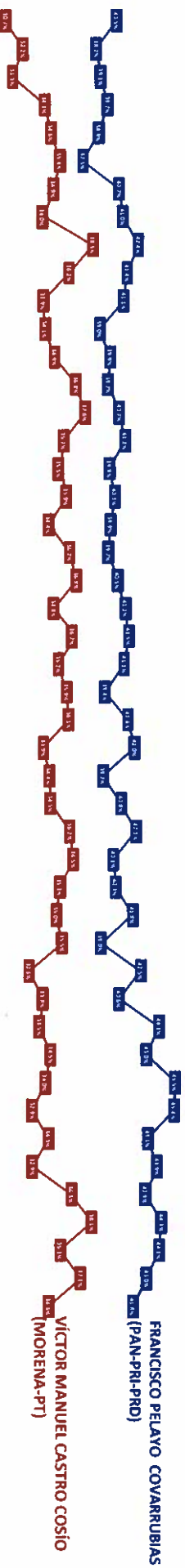
Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com

4



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



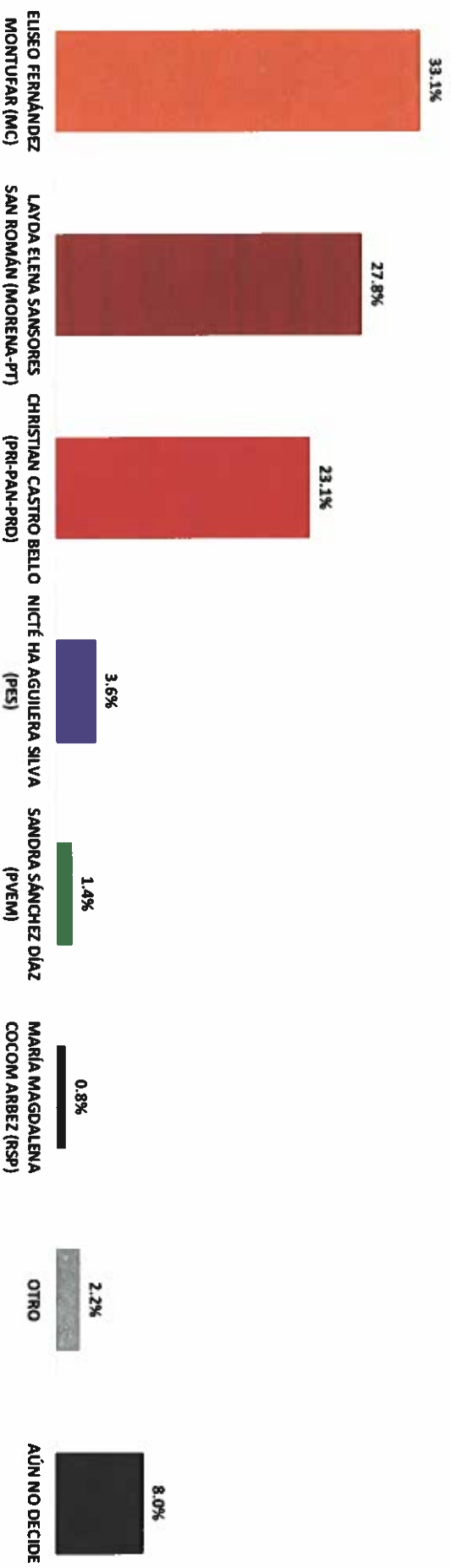
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com 5

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo oplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CAMPECHE, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



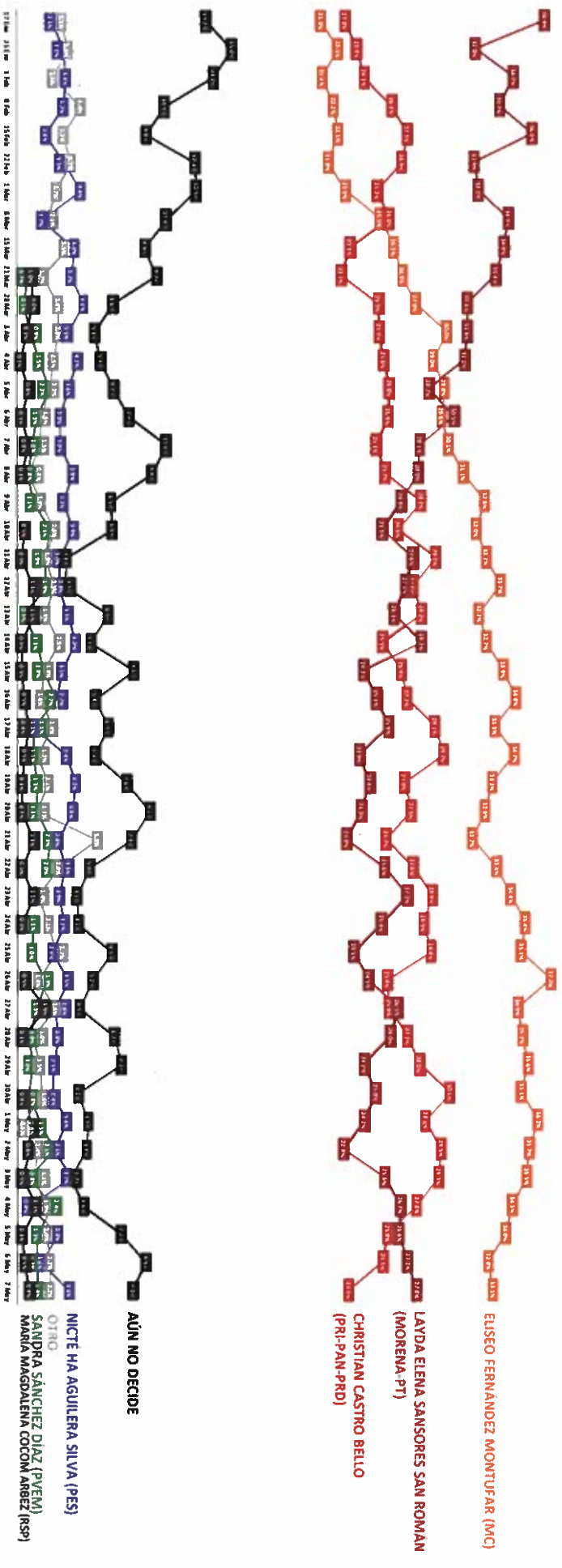
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com 6



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CAMPECHE, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



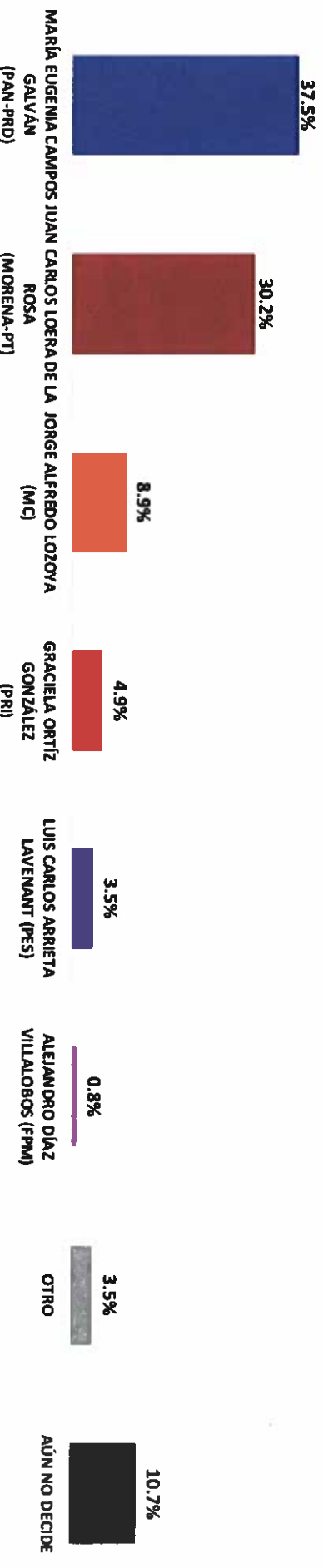
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 7



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral de contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIHUAHUA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive
Caller

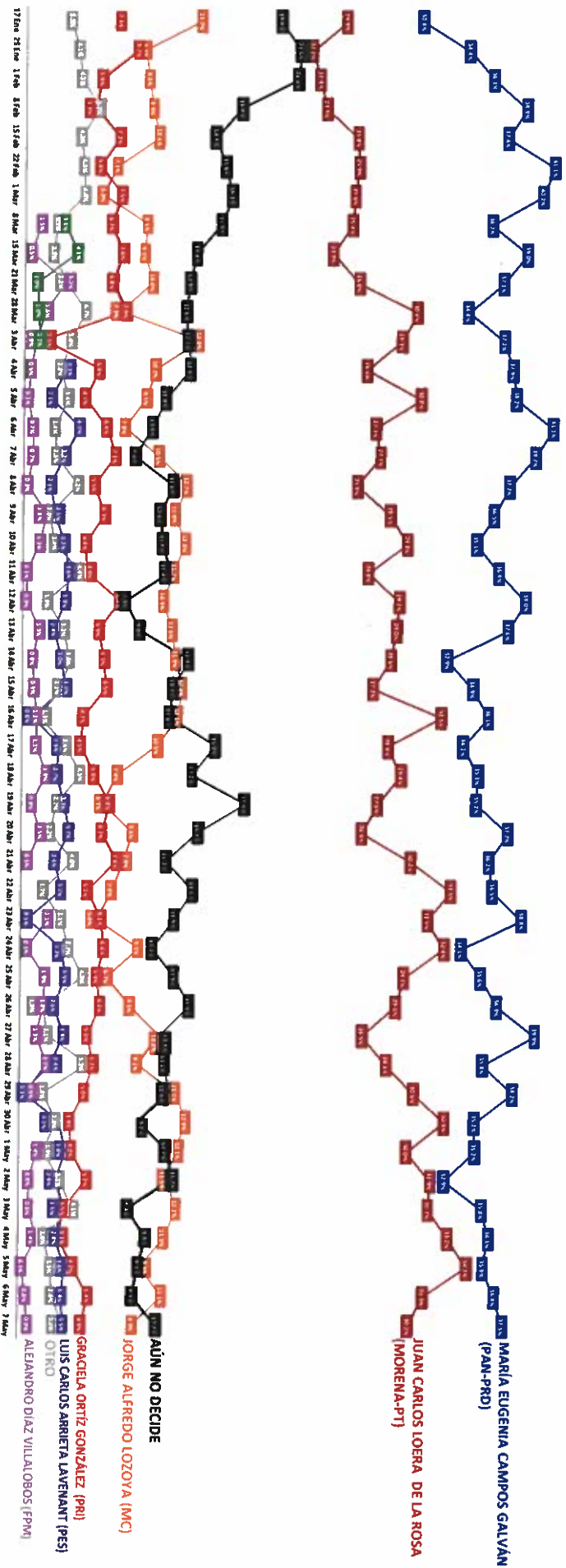


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 8

D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIHUAHUA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

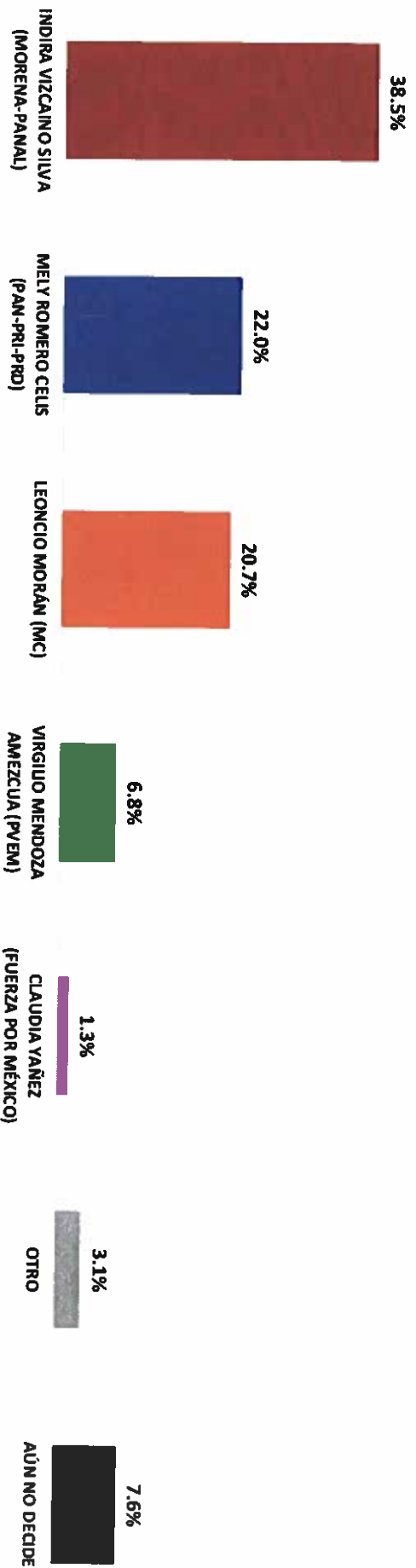


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



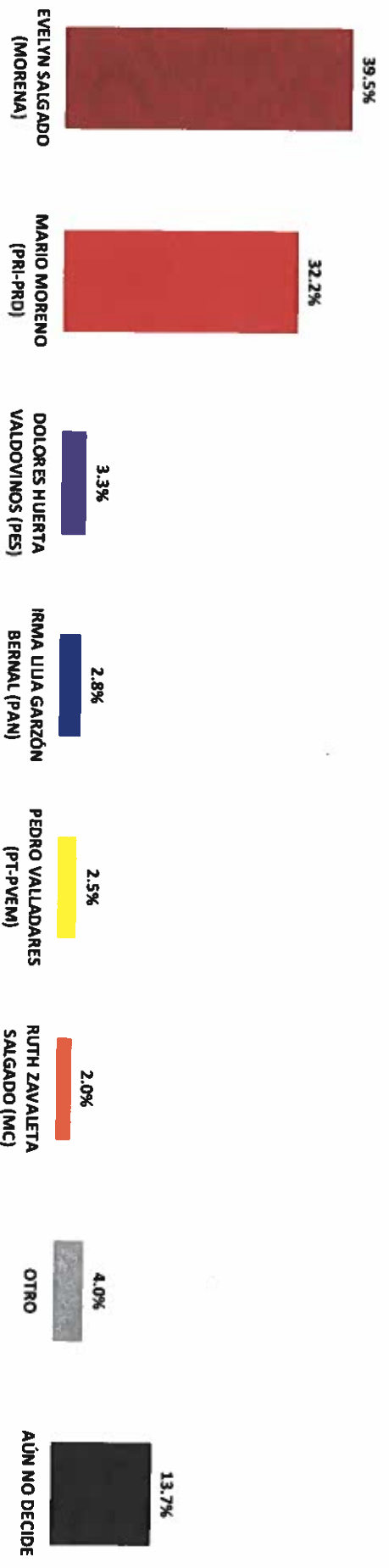
Massive Caller Whatsapp: 81 2778 1079
Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com

10



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



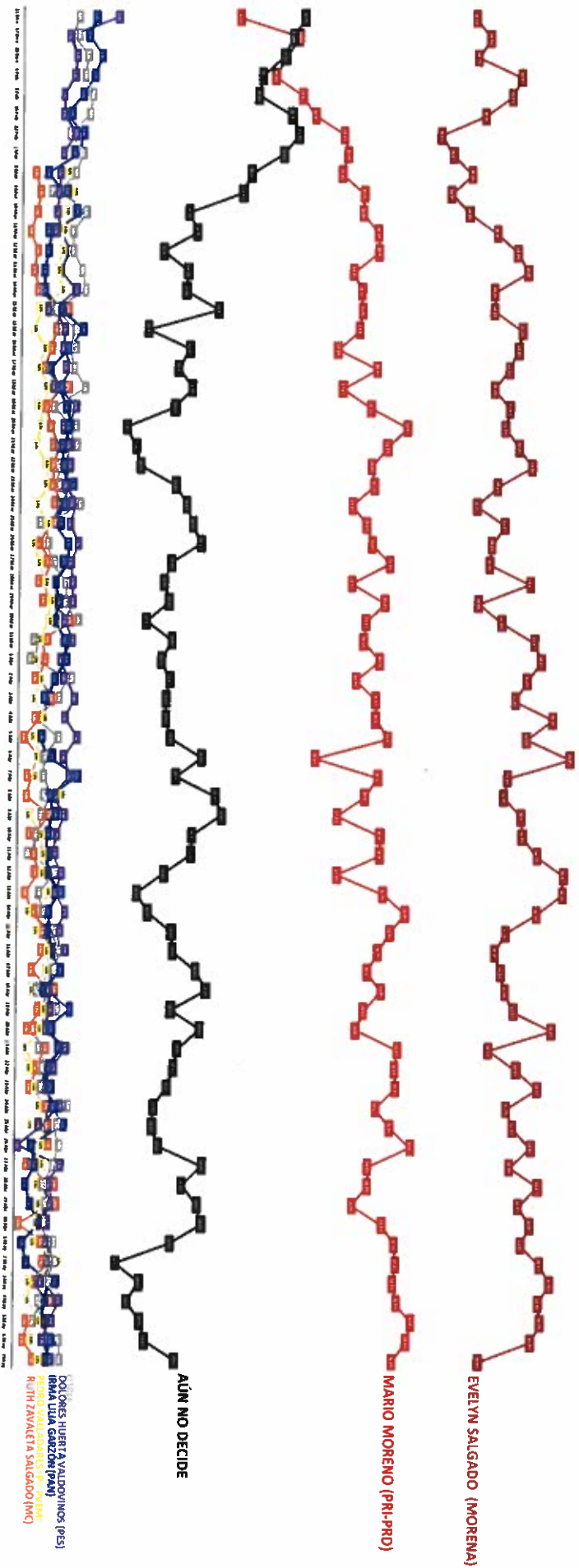
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO, ¿POR CÚÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

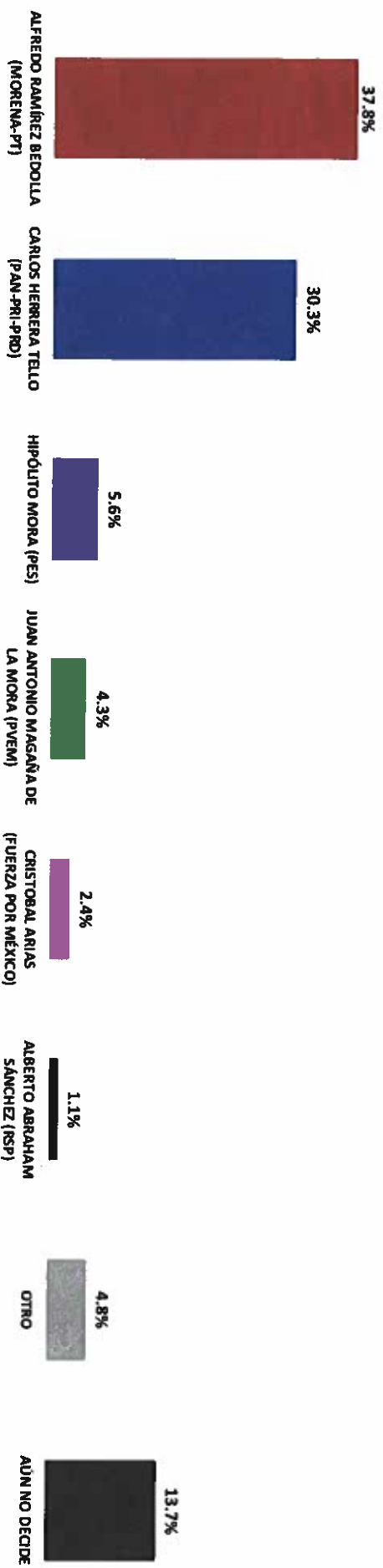


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.compos.rijas@massivecaller.com 13



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN MICHOACÁN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

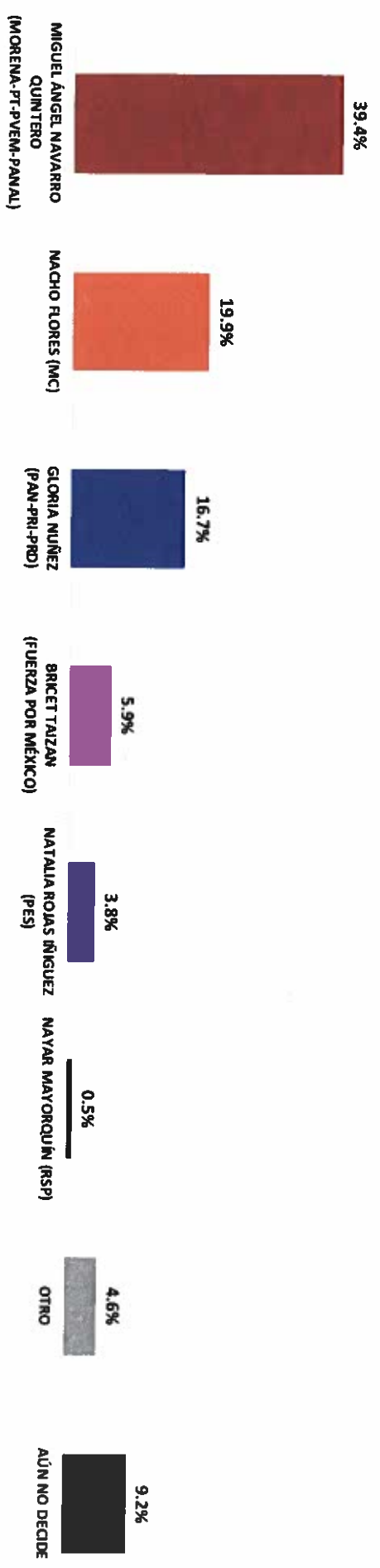
Correo: carlos.compos.rojias@massivecaller.com

14



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NAVARIT,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



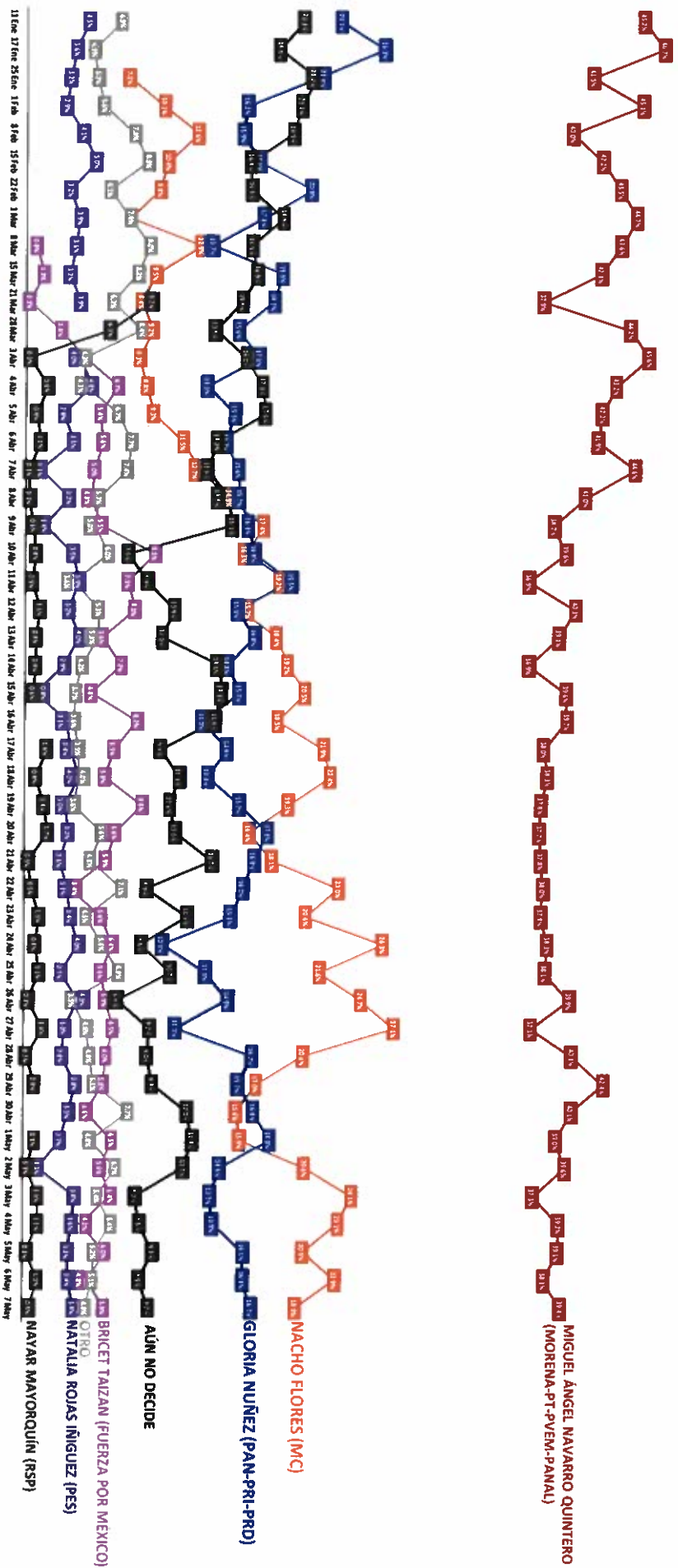
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 16



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NAVARIT, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

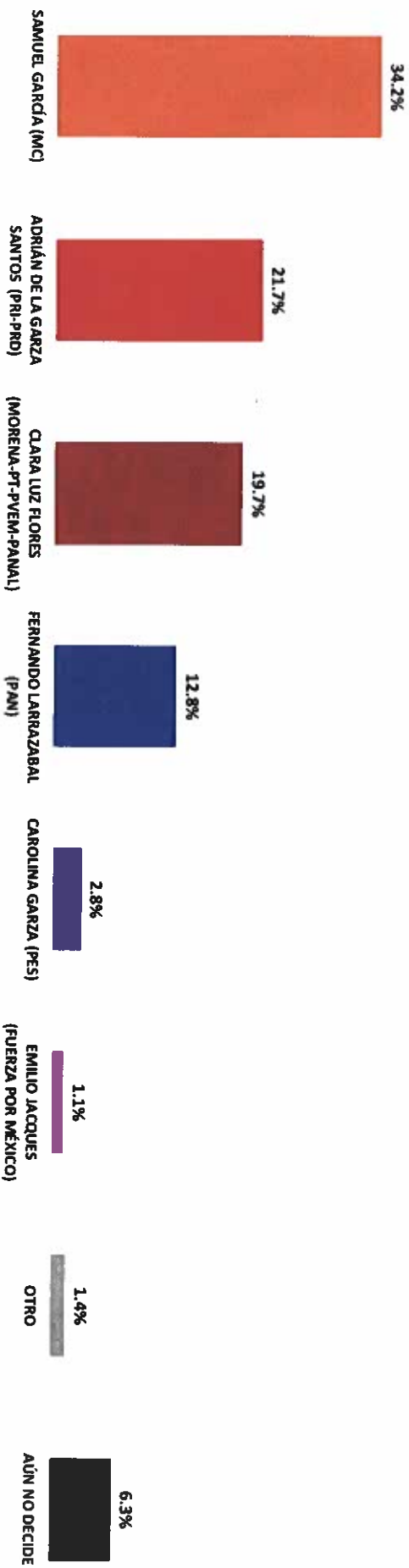


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
 Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 17



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

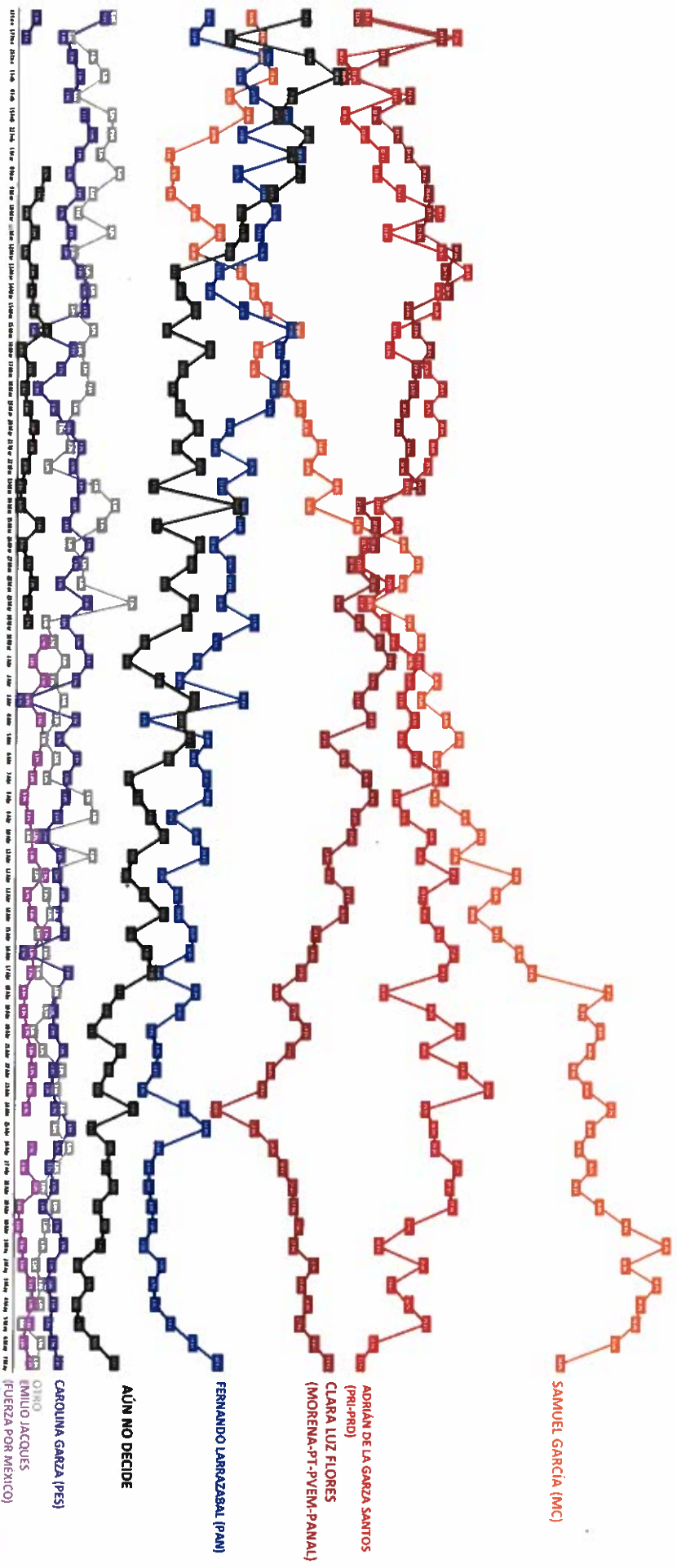
Correo: carlos.compos.rojas@massivecaller.com

18



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

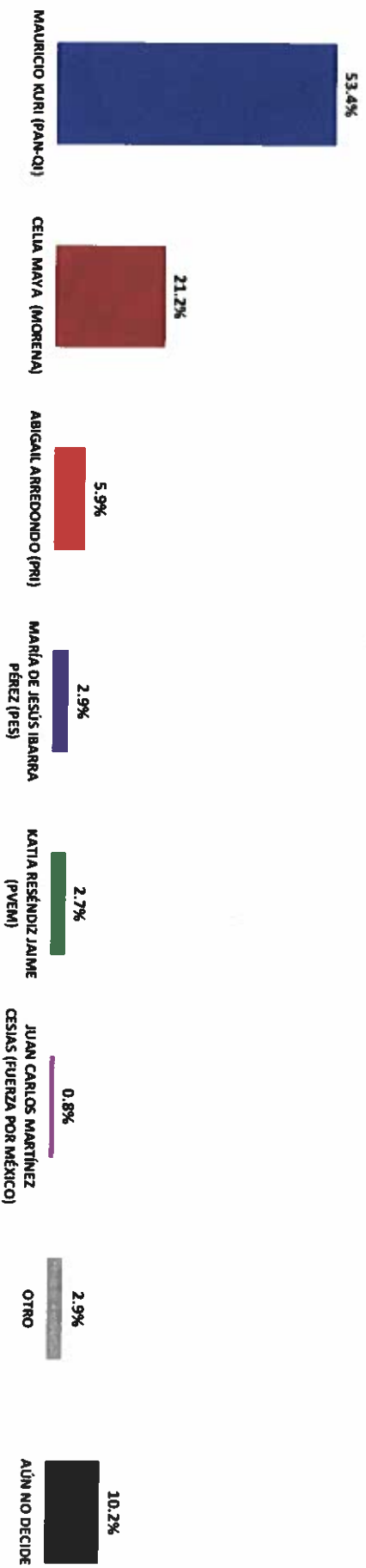
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

19



D.R., (C) MASSIVE CALLERS S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN QUERÉTARO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



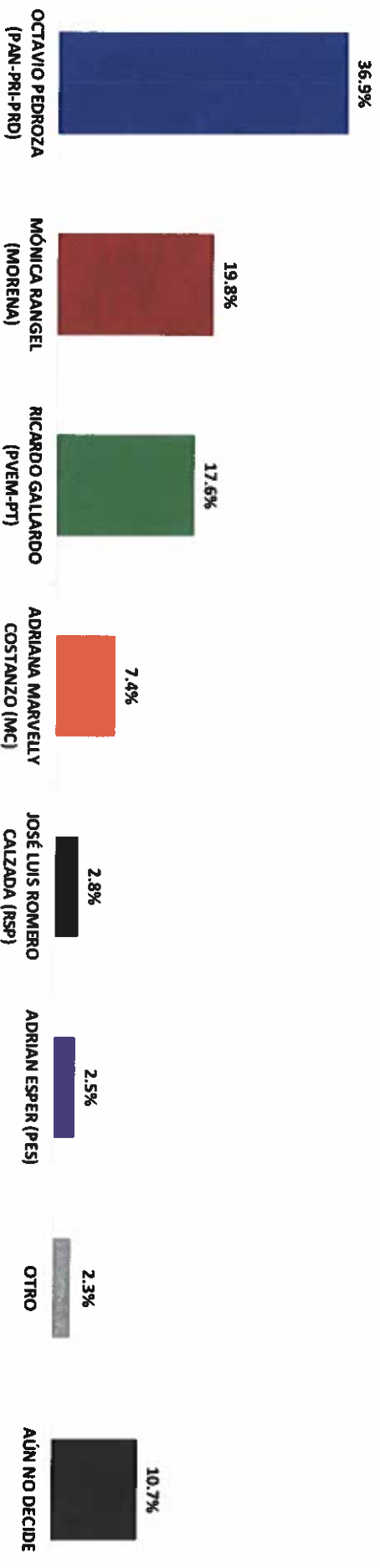
Massive Caller WhatsApp 31 1778 1079
Correo: carlos.campos.rijas@massivecaller.com

20



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

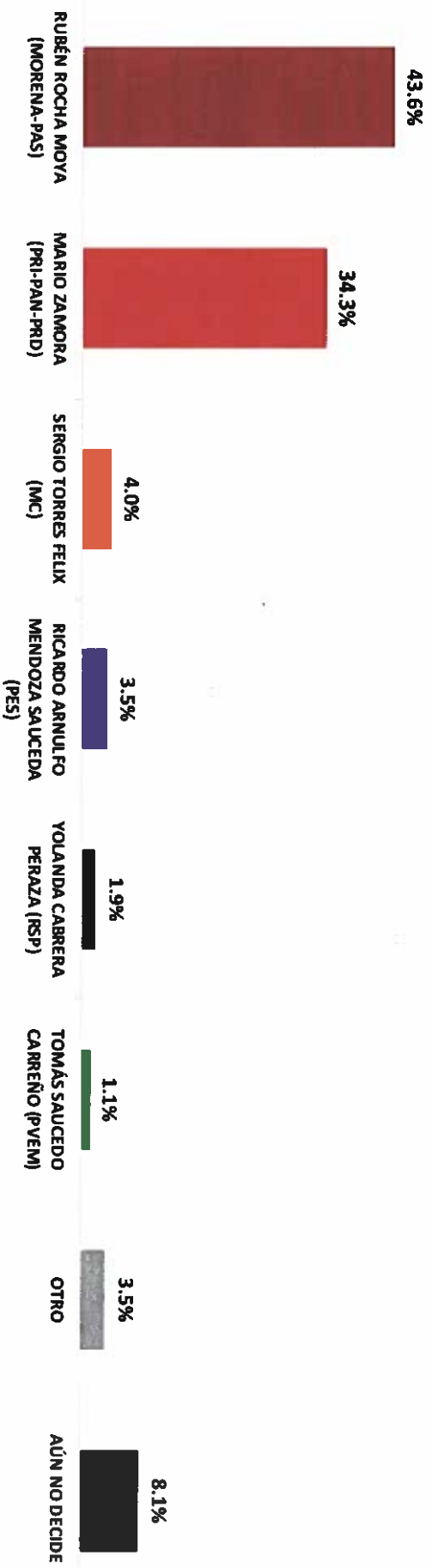
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

22



D.R.: (C) MASSIVE CALLERS S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SINALOA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

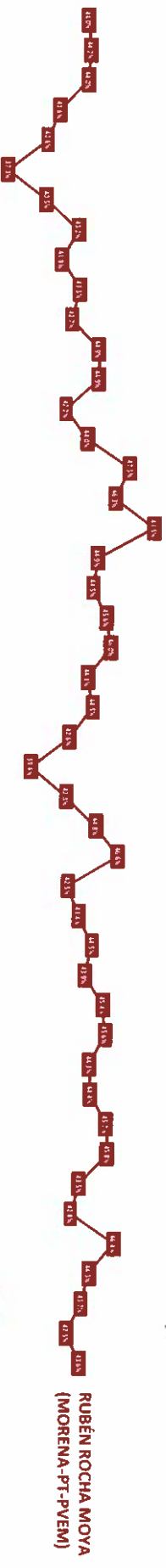


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

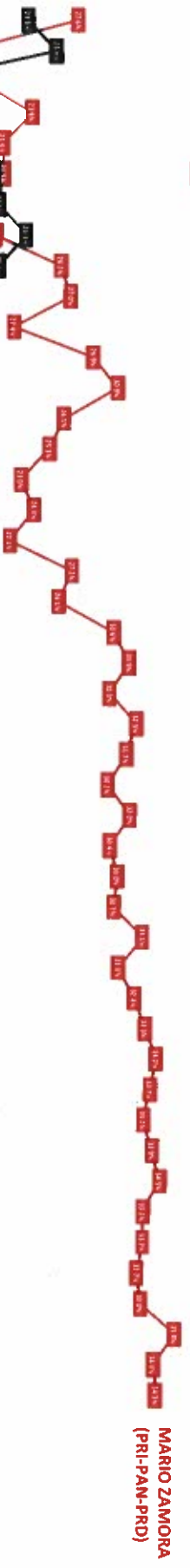
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 24

D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

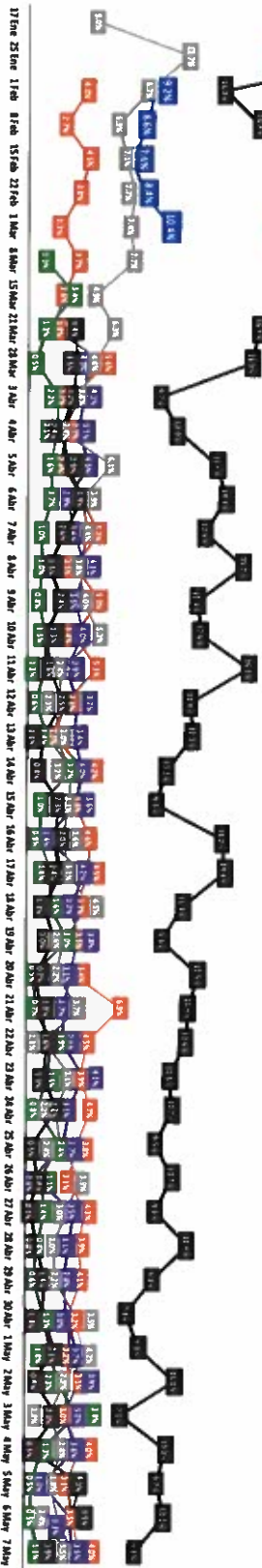
SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SINALOYA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



RUBÉN ROCHA MOYA
(MORENA-PT-PVEM)



MARIO ZAMORA
(PRI-PAN-PRD)



AÚN NO DECIDE

SERGIO TORRES FELIX (MC)
RICARDO ABRILUO MENDOZA SAUCEDA (PS)
YOLANDA CABRERA ERAZA (RSF)
TOMÁS SAUCEDO CARRERON (PEM)

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

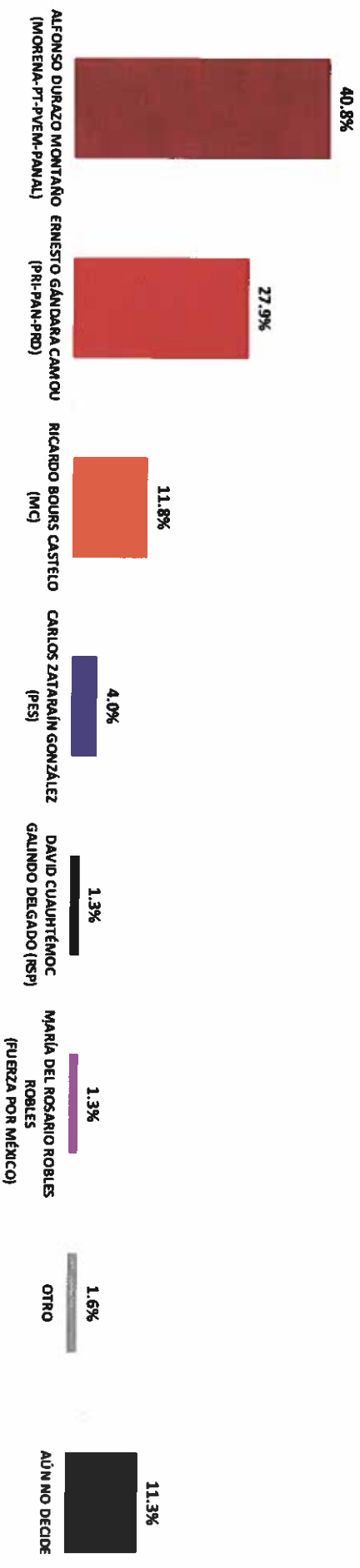
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

25



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V. 2021.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

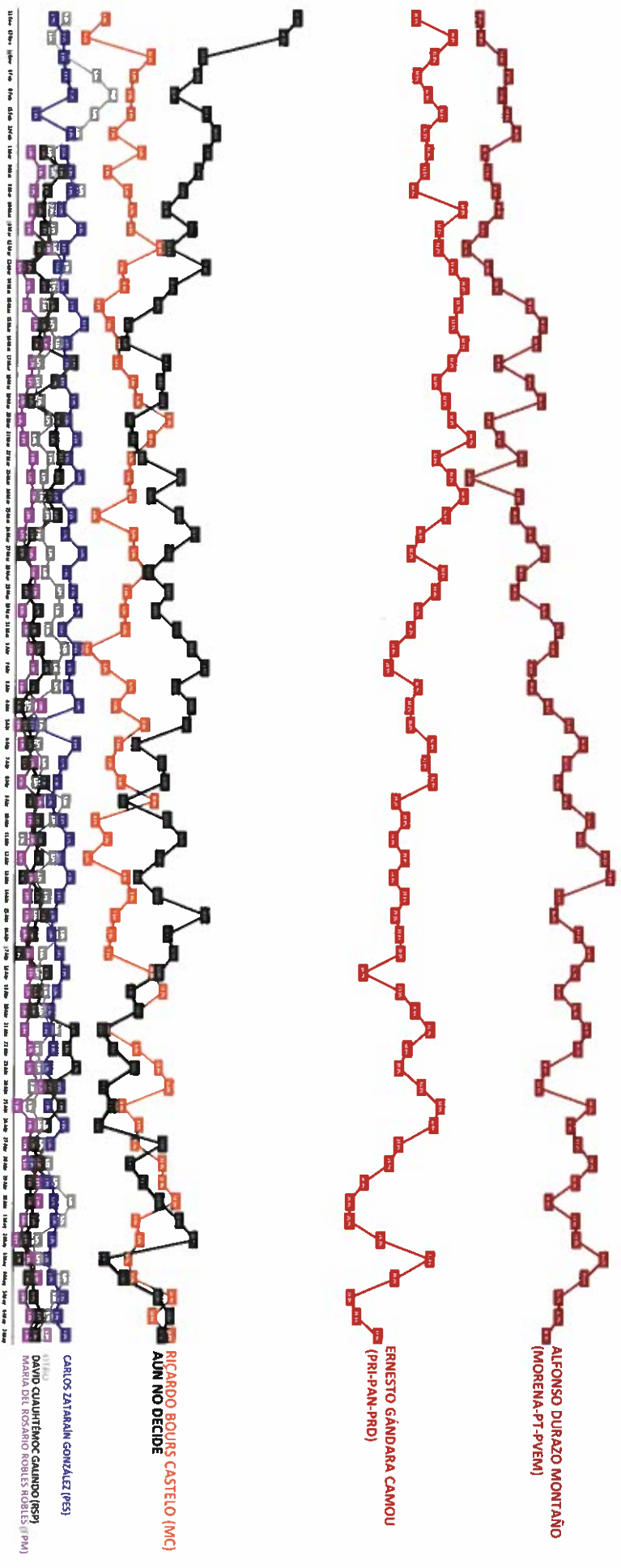
Correo: carlos.campos.rijas@massivecaller.com 26



D.R., (C) MASSIVE CALLERS S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



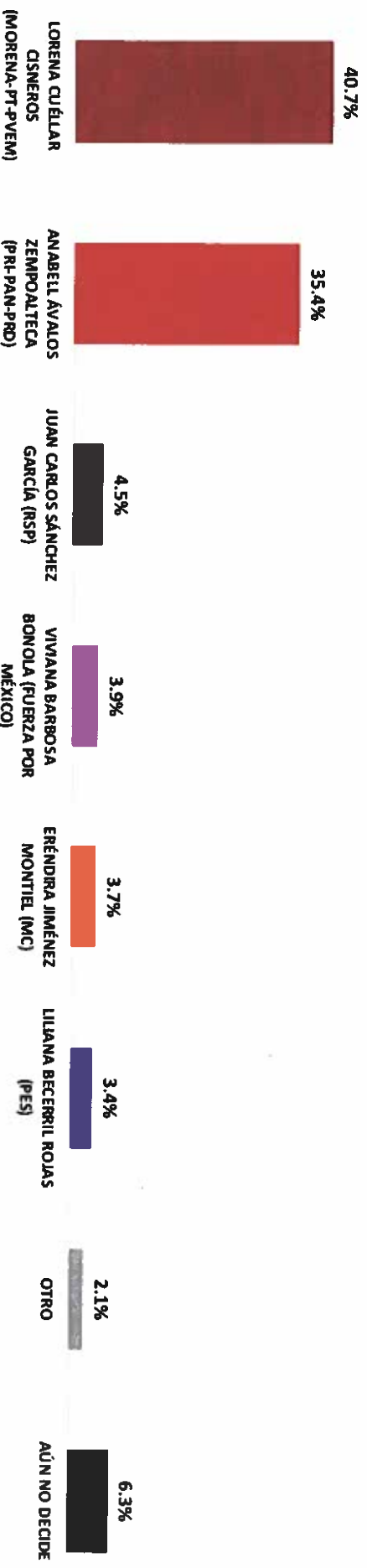
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 27



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TLAXCALA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

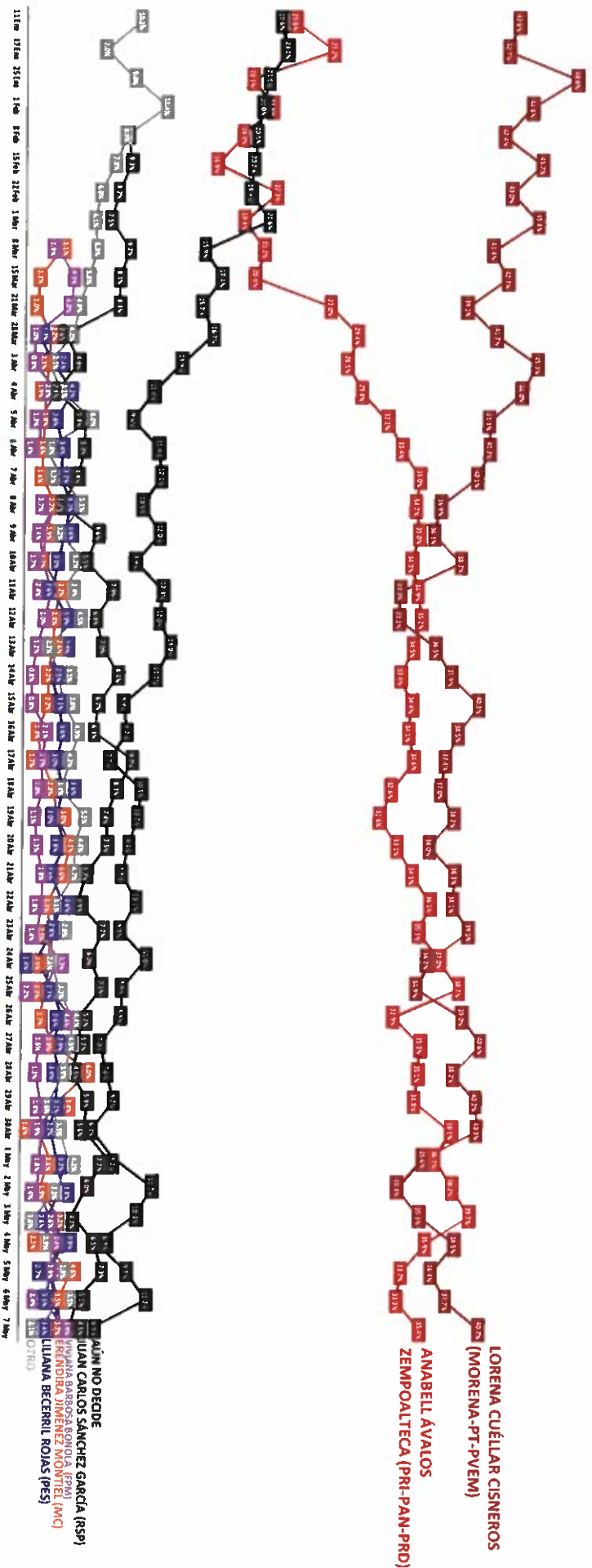
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com

28



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TLAXCALA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

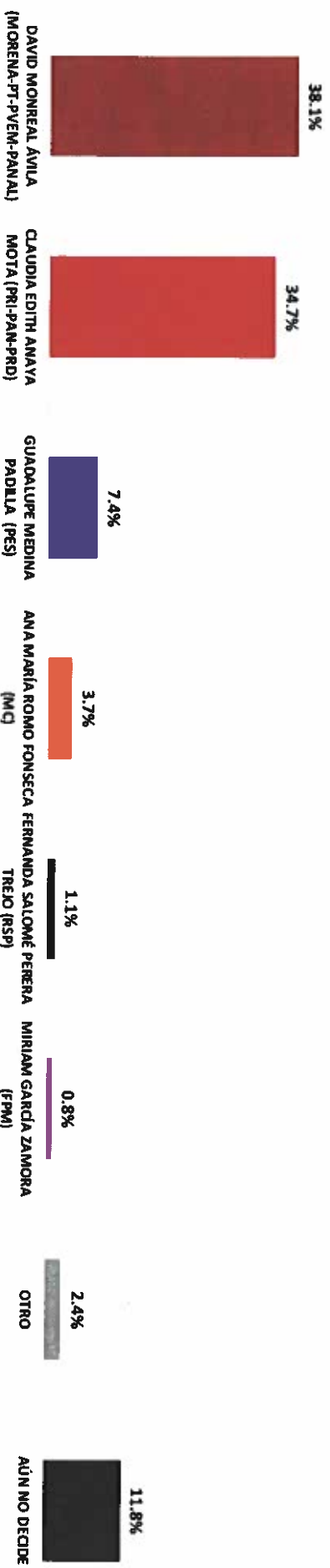
Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com

29



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



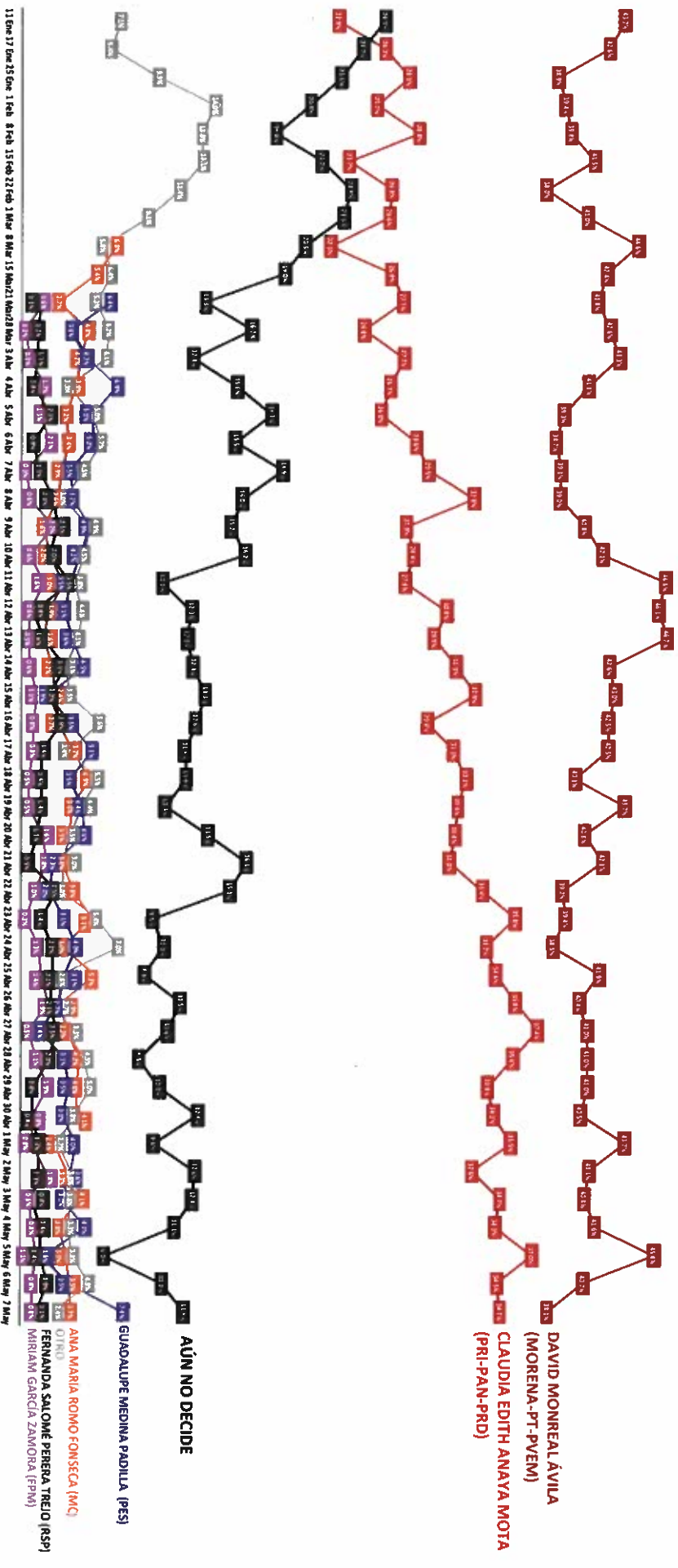
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
 Correo: carlos.campos.rojias@massivecaller.com 30

D.R., (C) MASSIVE CALLERS, S.A DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 31

D.R. © MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

METODOLOGÍA



TIPO DE ENCUESTAS
Telefónica



POBLACIÓN OBJETIVO
H y M, +18 años



TIPO DE MUESTREO
Representativo-Cuantitativo



MARCO MUESTRAL
Números en Estados



MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

07 DE MAYO DE 2021

Fecha del último levantamiento

1000

No. de encuestas levantadas

MASSIVECALLER

Empresa que levantó las encuestas

+/- 3.4%

Margen de error estadístico

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLERS, A. DE C. V.



Massive Caller WhatsApp: 31 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 32

D.R., (C) MASSIVE CALLERS, A. DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ENCUESTAS REALIZADAS

M. E.

1000 +/- 3.4%



ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

**PERCEPCIÓN SOBRE CUÁL DE LOS CANDIDATOS A
GOBERNADOR DEL ESTADO DE SAN LUIS POTOSÍ FUE EL
GANADOR O PRESENTÓ LAS MEJORES PROPUESTAS EN
GENERAL EN EL PRIMER DEBATE.**

¡Da click en el icono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



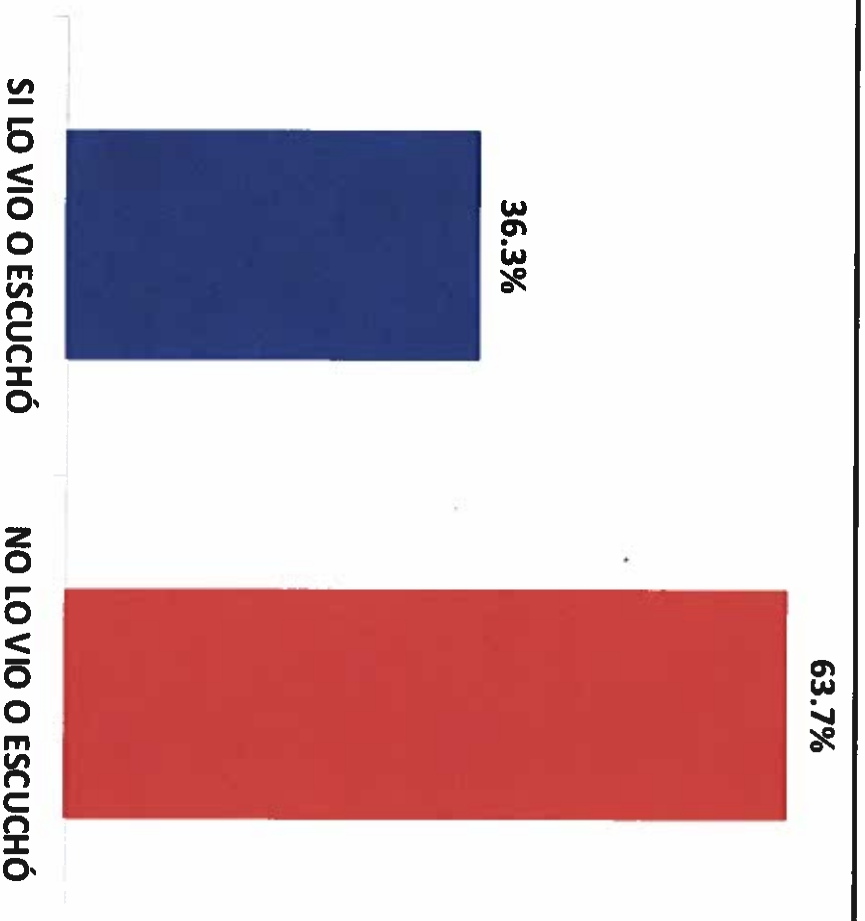
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com 1



D.R. © MASSIVE CALLERS S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

¿USTED VIÓ O ESCUCHÓ EL DEBATE COORDINADO POR EL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL ENTRE LOS CANDIDATOS A LA GUBERNATURA DEL ESTADO DE SAN LUIS POTOSÍ?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



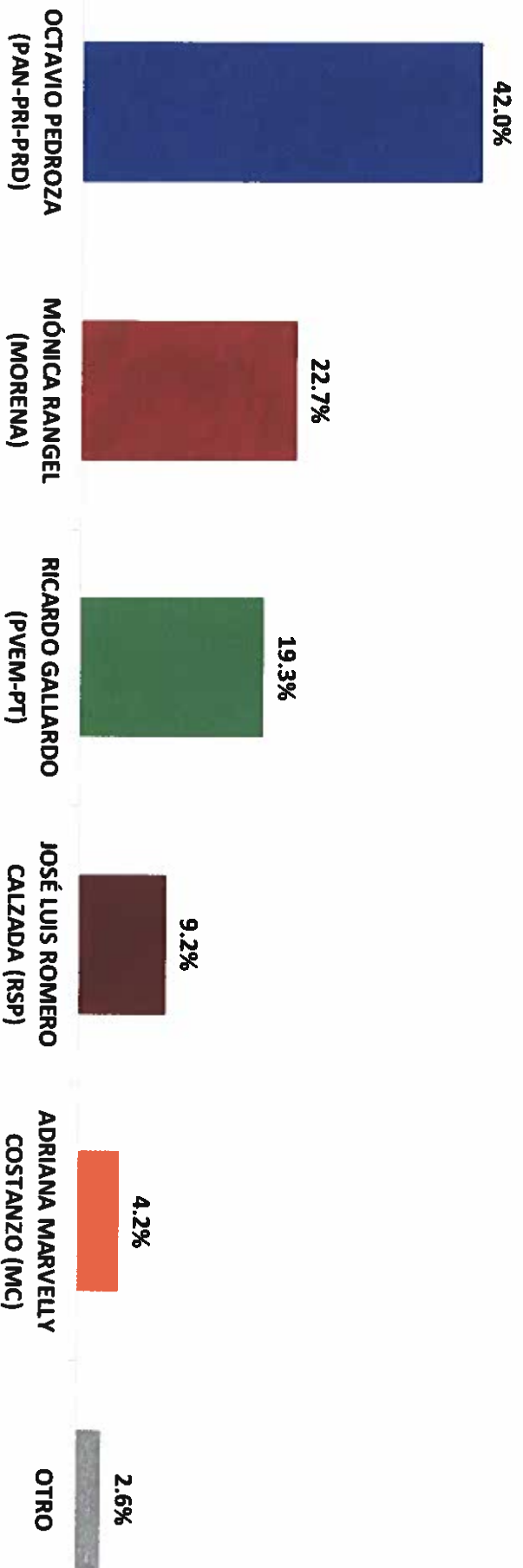
Massive Caller Whatsapp 31 1778 1079

Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com 2



D.R. (C) MASSIVE CALLERS S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS CREE USTED QUE PRESENTÓ LAS MEJORES PROPUESTAS O FUE EL GANADOR DEL DEBATE EN TÉRMINOS GENERALES? (PREGUNTA SOLO PARA LOS QUE RESPONDIERON QUE VIERON EL DEBATE)



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

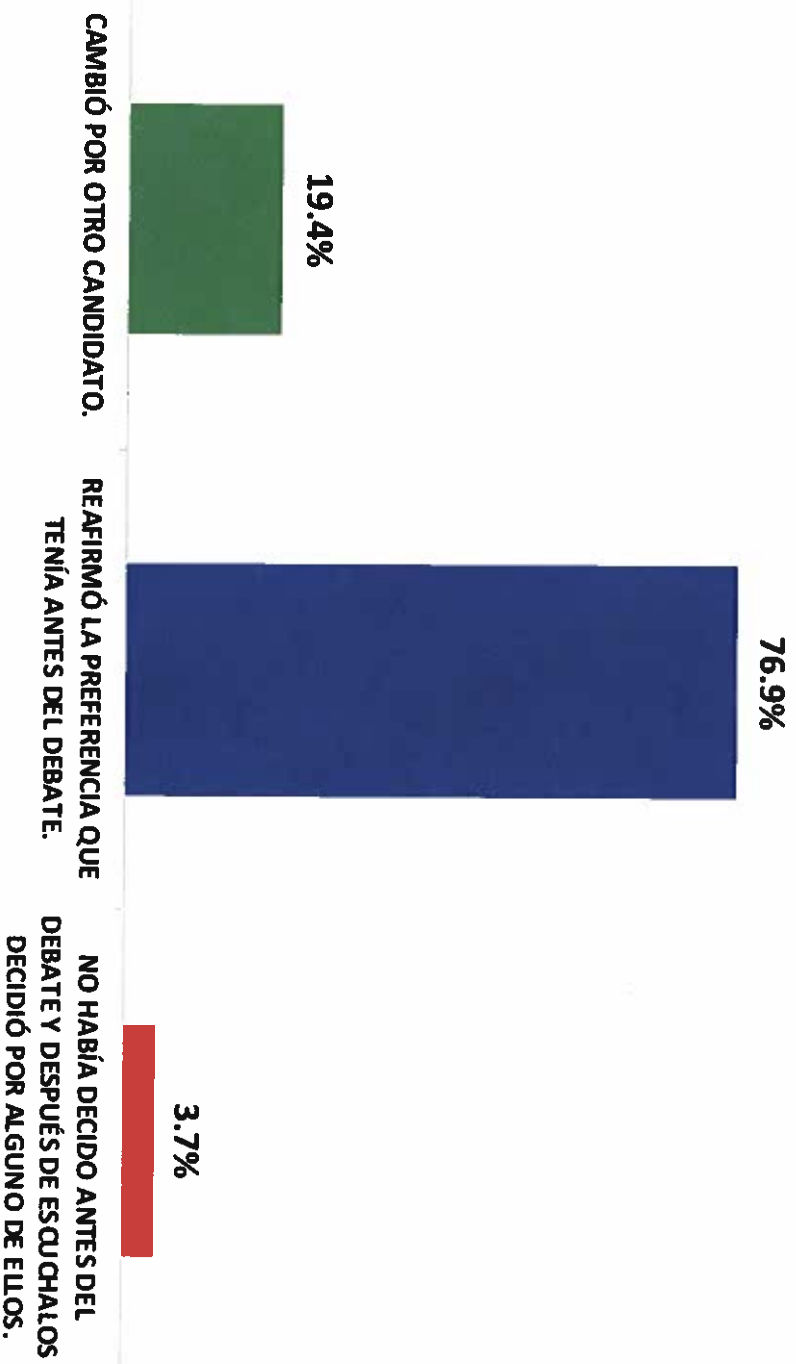


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 3

D.R. (C) MASSIVE CALLERS S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

**DESPUÉS DE PRESENCIAR EL DEBATE, ¿CAMBIÓ SU INTENCIÓN DE VOTO POR ALGÚN CANDIDATO?
(PREGUNTA SOLO PARA LOS QUE RESPONDIERON QUE VIERON EL DEBATE)**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com

4



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo oplique veda electoral al contenido.

METODOLOGÍA



TIPO DE ENCUESTAS
Telefónica



POBLACIÓN OBJETIVO
H y M, +18 años



TIPO DE MUESTREO
Representativo-Cuantitativo



MARCO MUESTRAL
Números en SAN LUIS POTOSÍ.



MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado -realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

➔ **09 DE MAYO DE 2021**

➔ *Fecha del último levantamiento*

➔ **1000**

➔ *No. de encuestas levantadas*

➔ **MASSIVECALLER**

➔ *Empresa que levantó las encuestas*

➔ **+/- 3.4%**

➔ *Margen de error estadístico*

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLERS. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

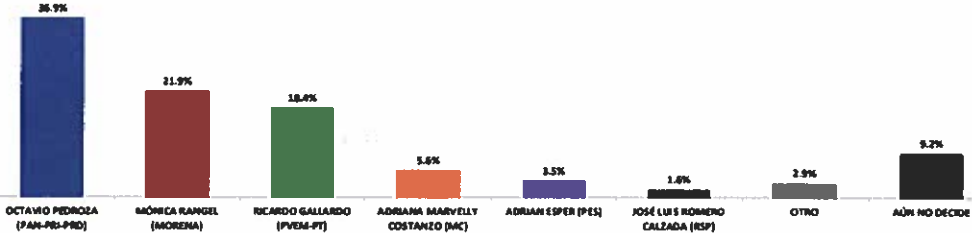

5



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Datos	
Fecha de recepción.	Vía electrónica 10 de mayo del 2021
Quién entrega.	Massive Caller
Quién solicita.	Massive Caller
Quién patrocina.	Massive Caller
Quién ordena.	Massive Caller
Medio de publicación.	Whatsapp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
Fecha de publicación.	09 de mayo del 2021
Original /Copia.	Original
1. Objetivo	
Objetivo(s).	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador en 2021 en San Luis Potosí.
Marco muestral.	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del estado de San Luis Potosí. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
2. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de San Luis Potosí.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
3. Método	
Método de recolección de la información.	Telefónico

Fecha de recolección de la información.	08 de mayo del 2021																		
4. Procesamiento																			
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<p>Encuesta:</p> <p style="text-align: center;">SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRD)</td> <td>36.9%</td> </tr> <tr> <td>MÓNICA RANGEL (MORENA)</td> <td>21.9%</td> </tr> <tr> <td>RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)</td> <td>18.4%</td> </tr> <tr> <td>ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)</td> <td>5.6%</td> </tr> <tr> <td>ADRIAN ESPER (PES)</td> <td>3.5%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)</td> <td>1.6%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>2.9%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>5.2%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRD)	36.9%	MÓNICA RANGEL (MORENA)	21.9%	RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	18.4%	ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	5.6%	ADRIAN ESPER (PES)	3.5%	JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	1.6%	OTRO	2.9%	AÚN NO DECIDE	5.2%
Candidato/Partido	Porcentaje																		
OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRD)	36.9%																		
MÓNICA RANGEL (MORENA)	21.9%																		
RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	18.4%																		
ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	5.6%																		
ADRIAN ESPER (PES)	3.5%																		
JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	1.6%																		
OTRO	2.9%																		
AÚN NO DECIDE	5.2%																		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																		
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																		
5. Autoría y financiamiento																			
Persona física o moral:	Moral																		
Denominación social.	Massive Caller S.A. de C.V.																		
Nombre representante.	Guadalupe García Chavira																		
Logotipo.																			
Domicilio.	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León.																		
Teléfono.	81 174 75259 /844 160 6696																		
Correo electrónico.	lgchavira@massivecaller.com lgchavira@massivecaller.com																		

PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000.00 diez mil pesos 00/100 M.N.
6. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
7. Cumplimiento	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
Responsable de la publicación.	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
8. Principales Resultados	
	Intención de voto para elegir Gobernador del Estado de San Luis Potosí. Anexo encuesta fracción San Luis Potosí.

ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR

¡Da click en el icono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



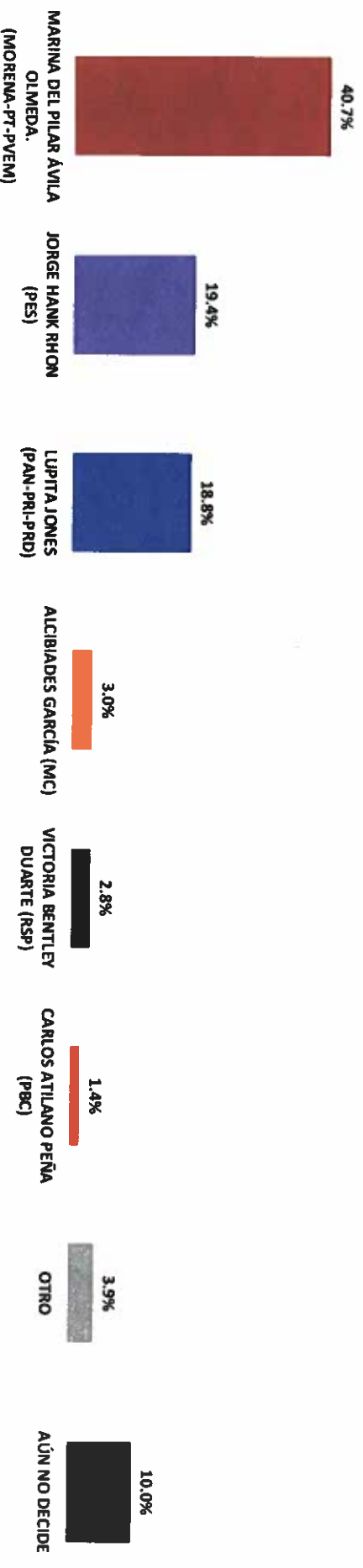
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 1



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



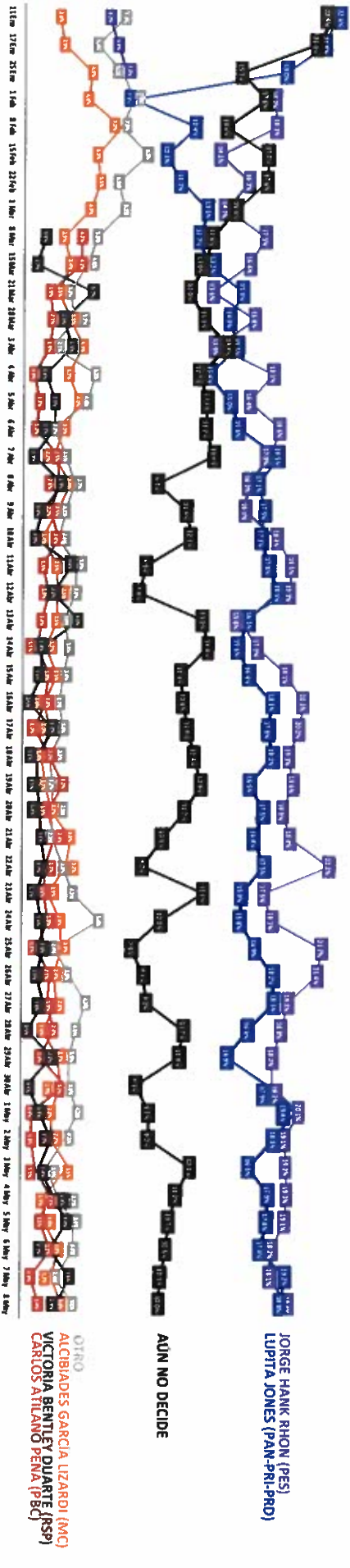
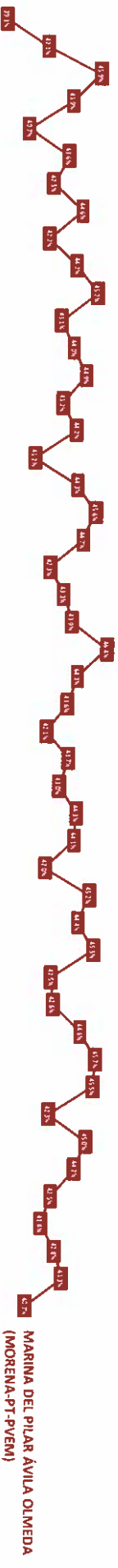
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 2

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



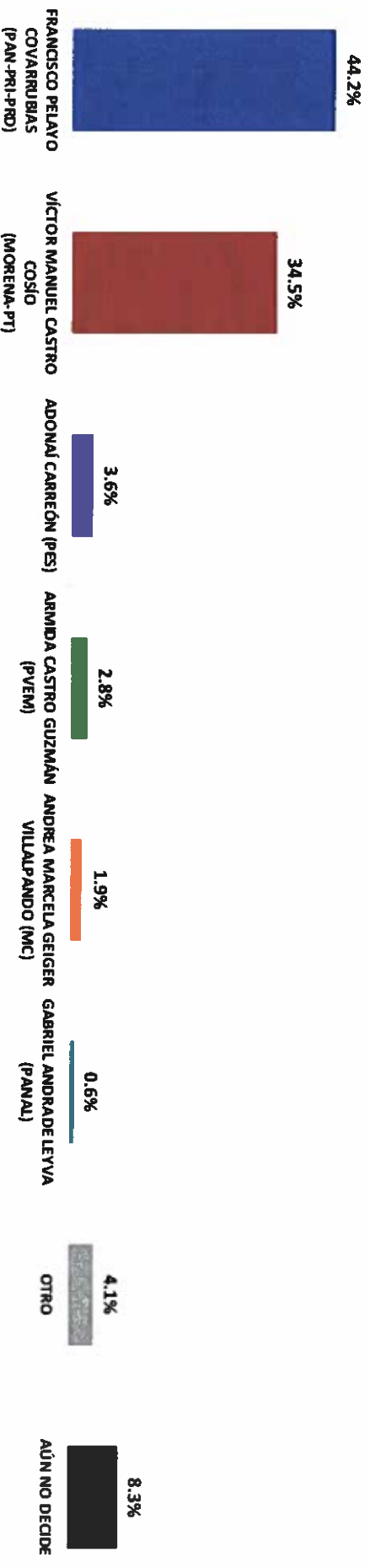
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com

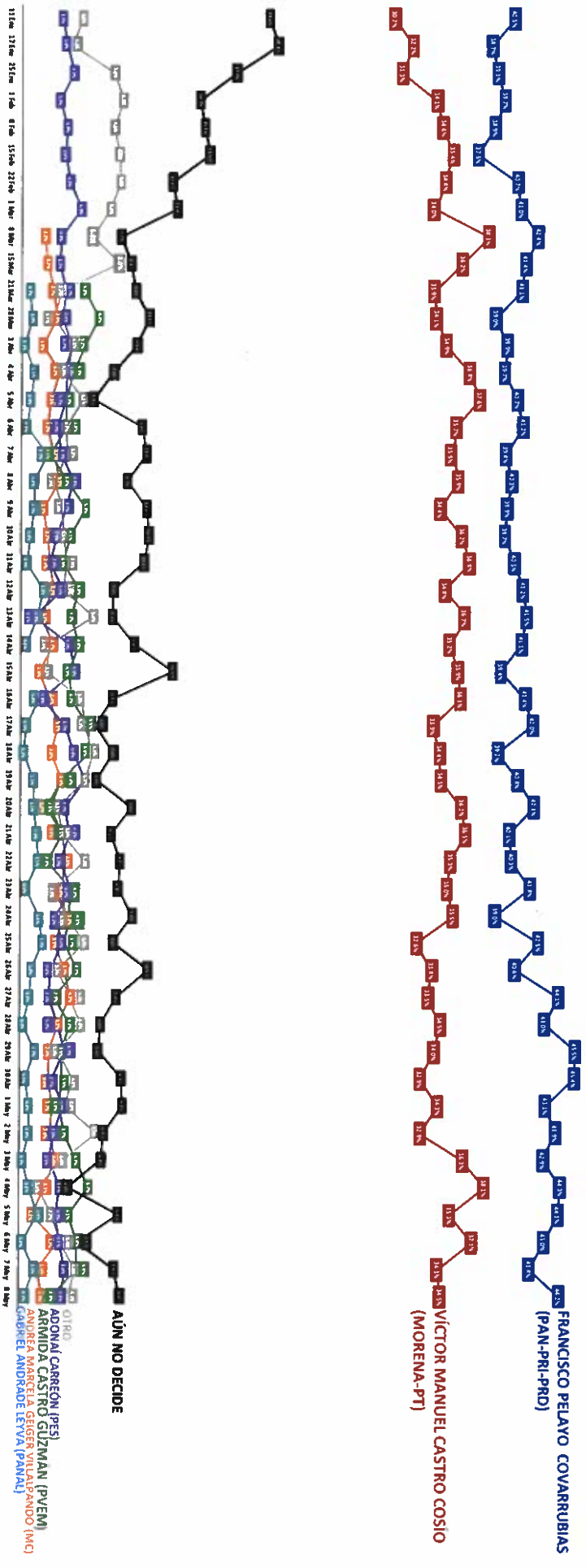
4



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



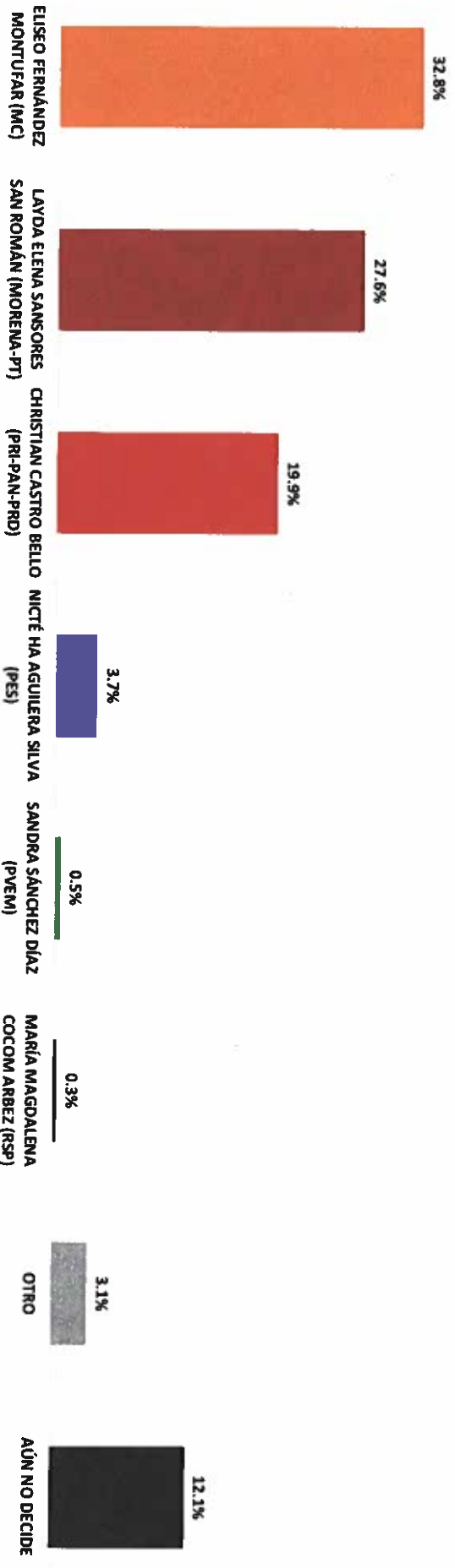
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 5



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CAMPECHE, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



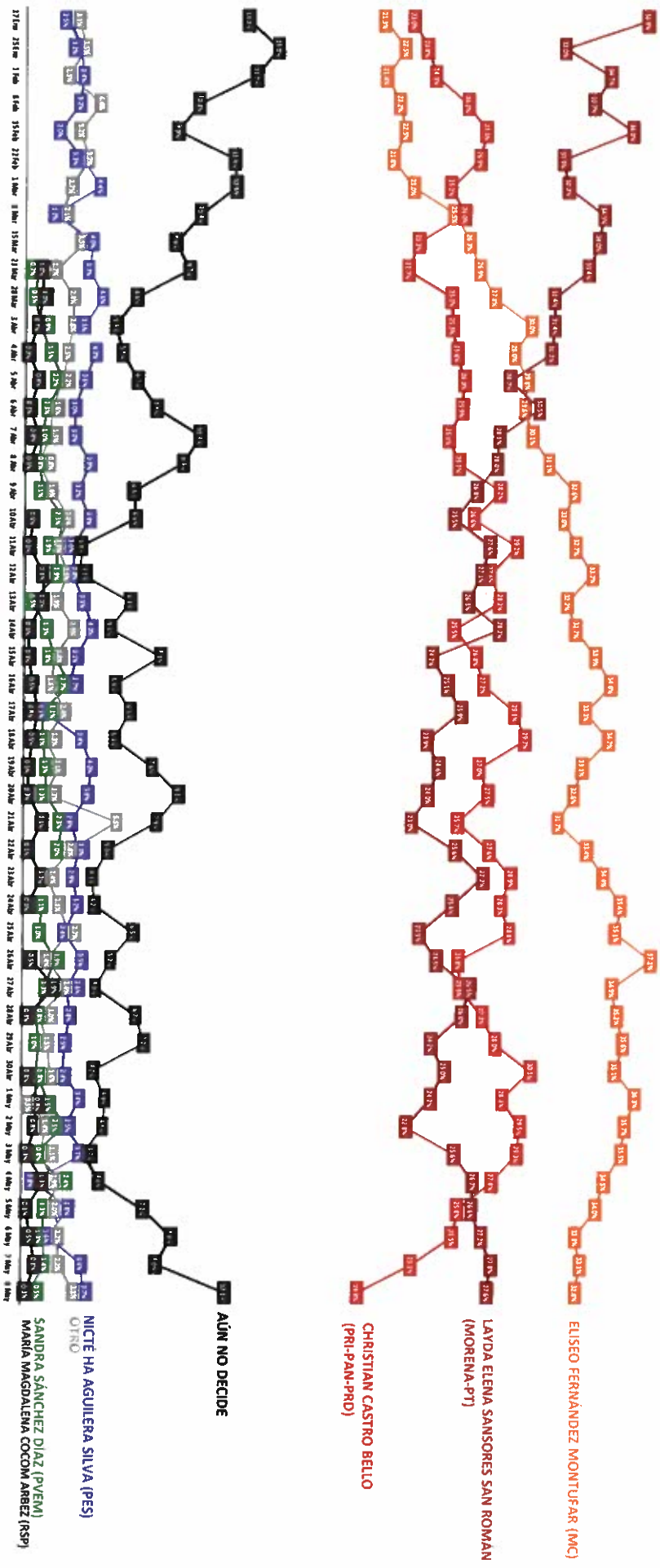
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com

6



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CAMPECHE, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

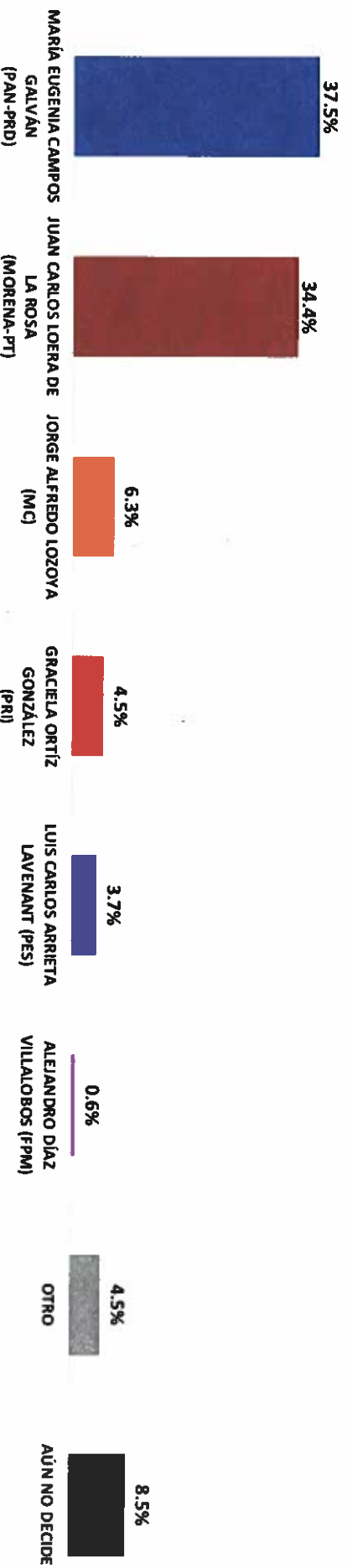


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo oplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIHUAHUA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



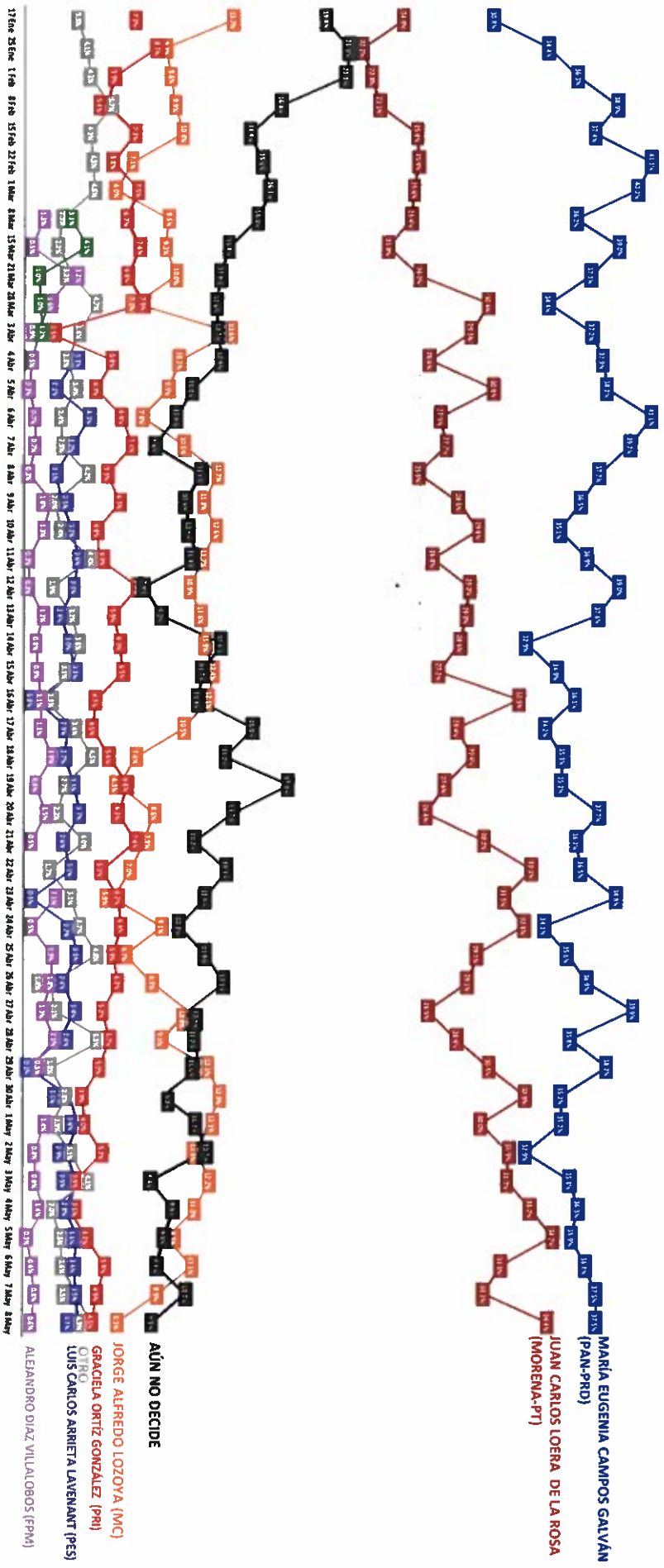
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIHUAHUA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
10000	+/- 3.4%

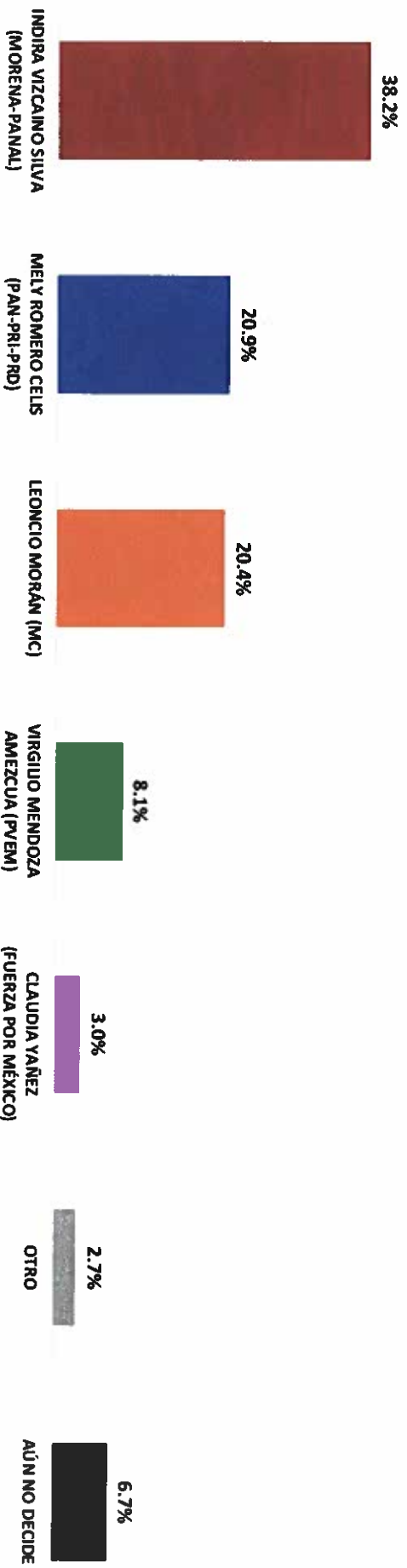


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
 Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 9



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique vea electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



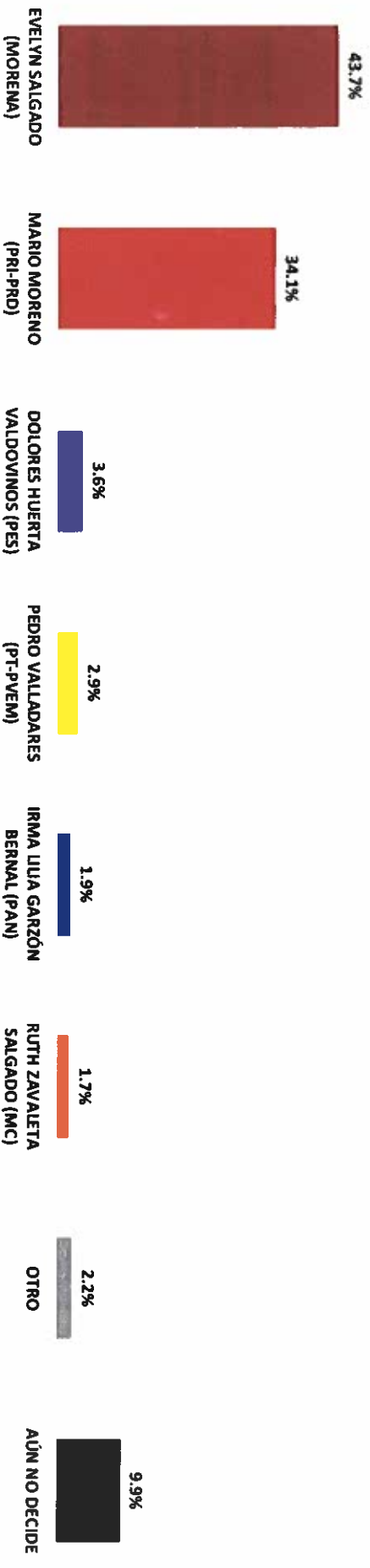
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.compos.rijas@massivecaller.com 10



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



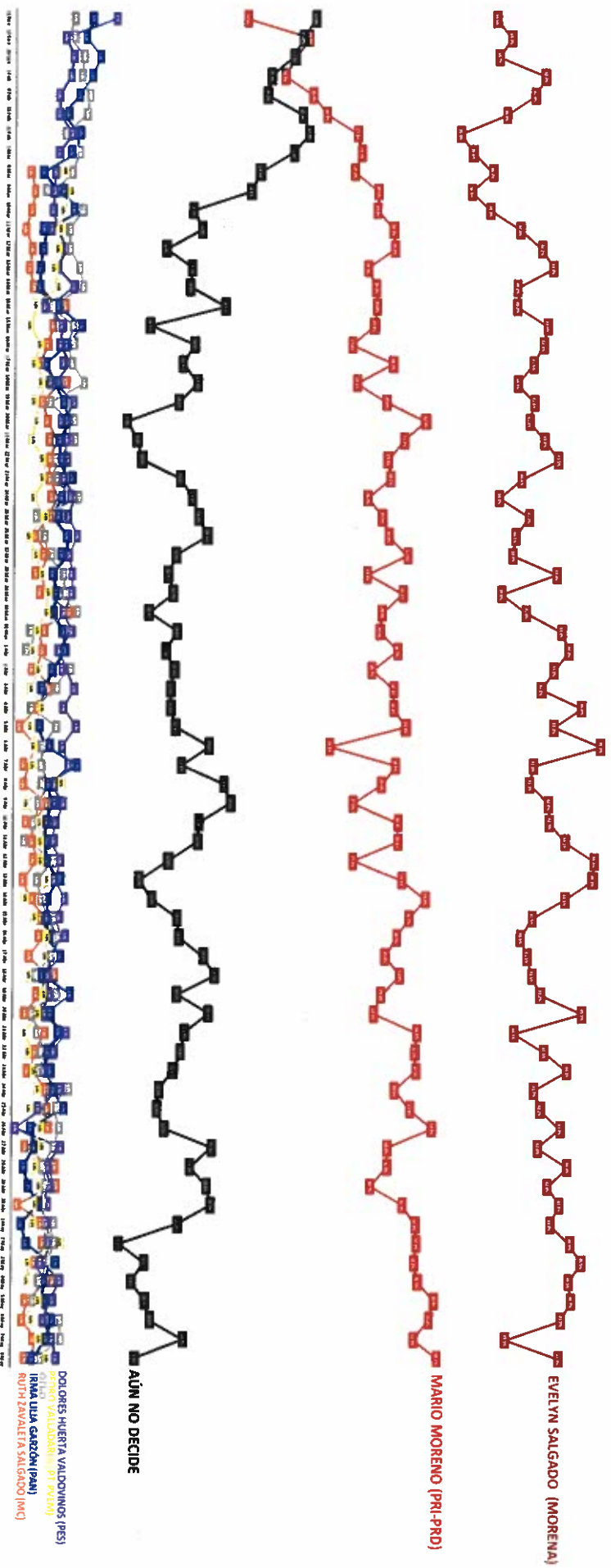
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 12



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com

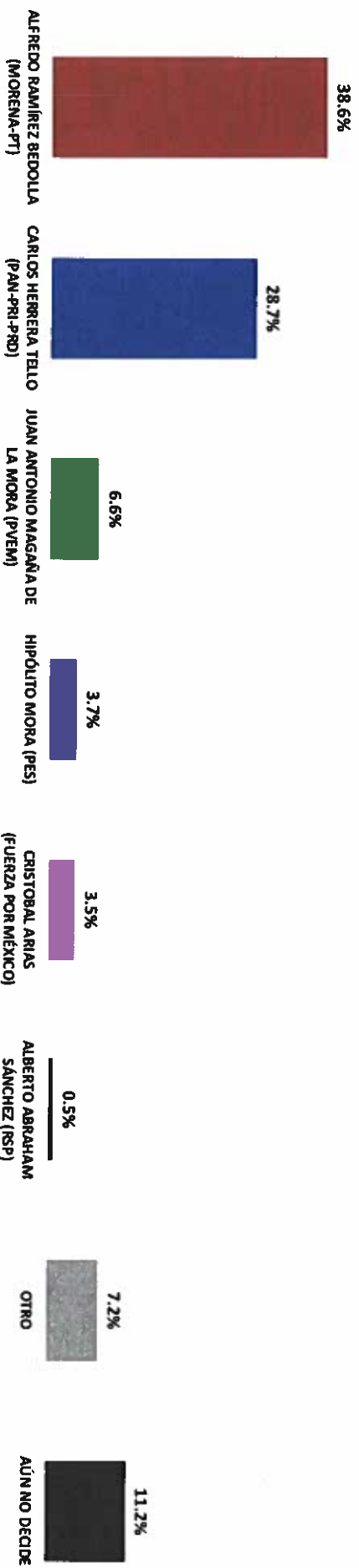
13



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2021.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN MICHOACÁN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

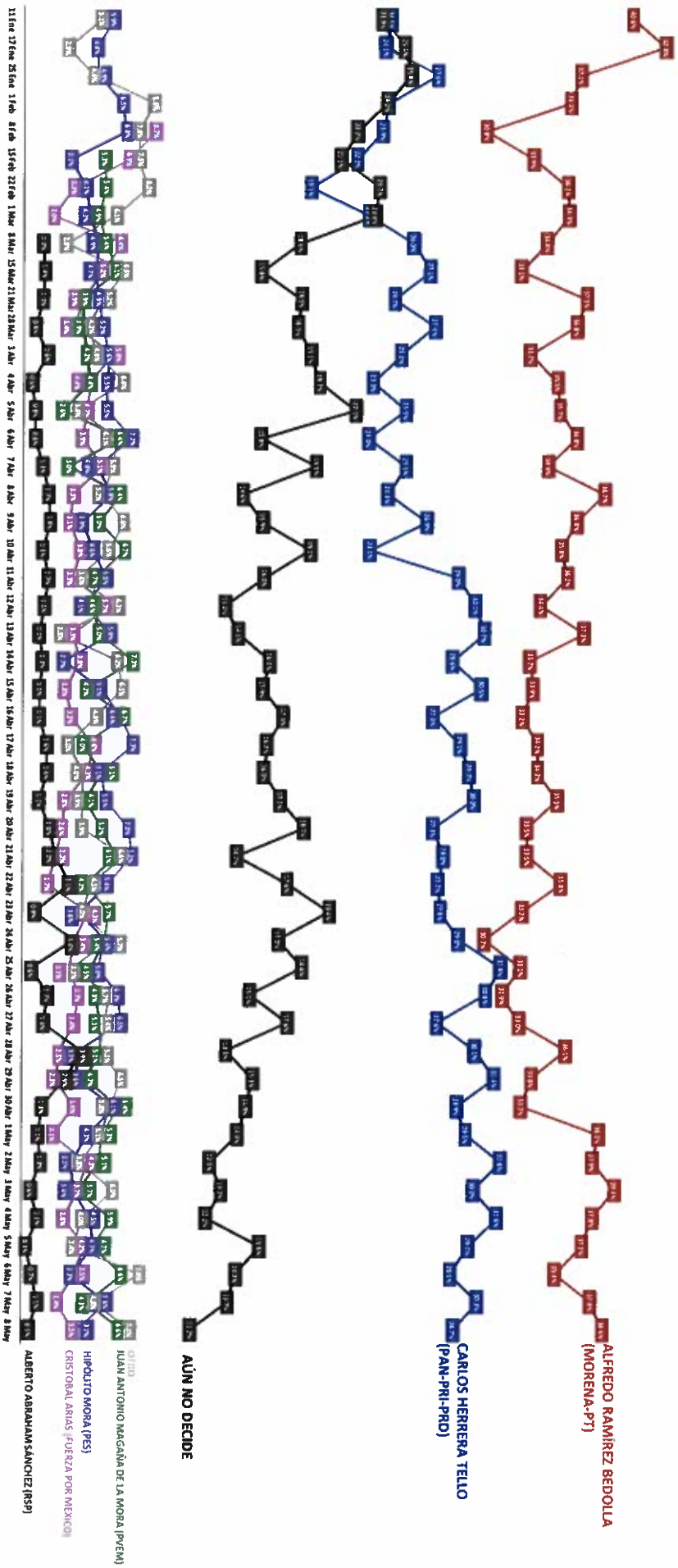
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com

14



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN MICHOACÁN, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



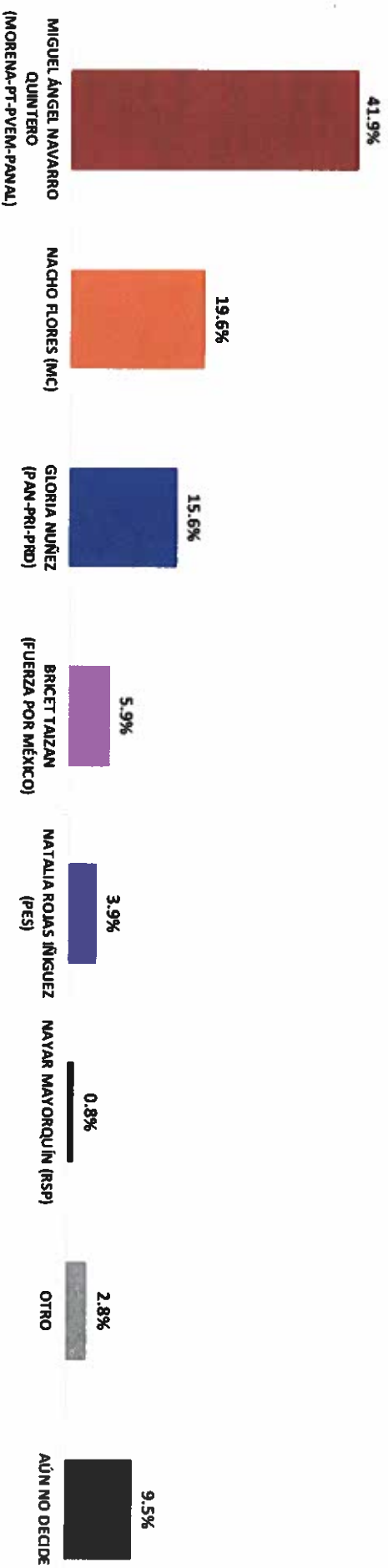
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
 Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 15

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproduccion al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NAVARRIT, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



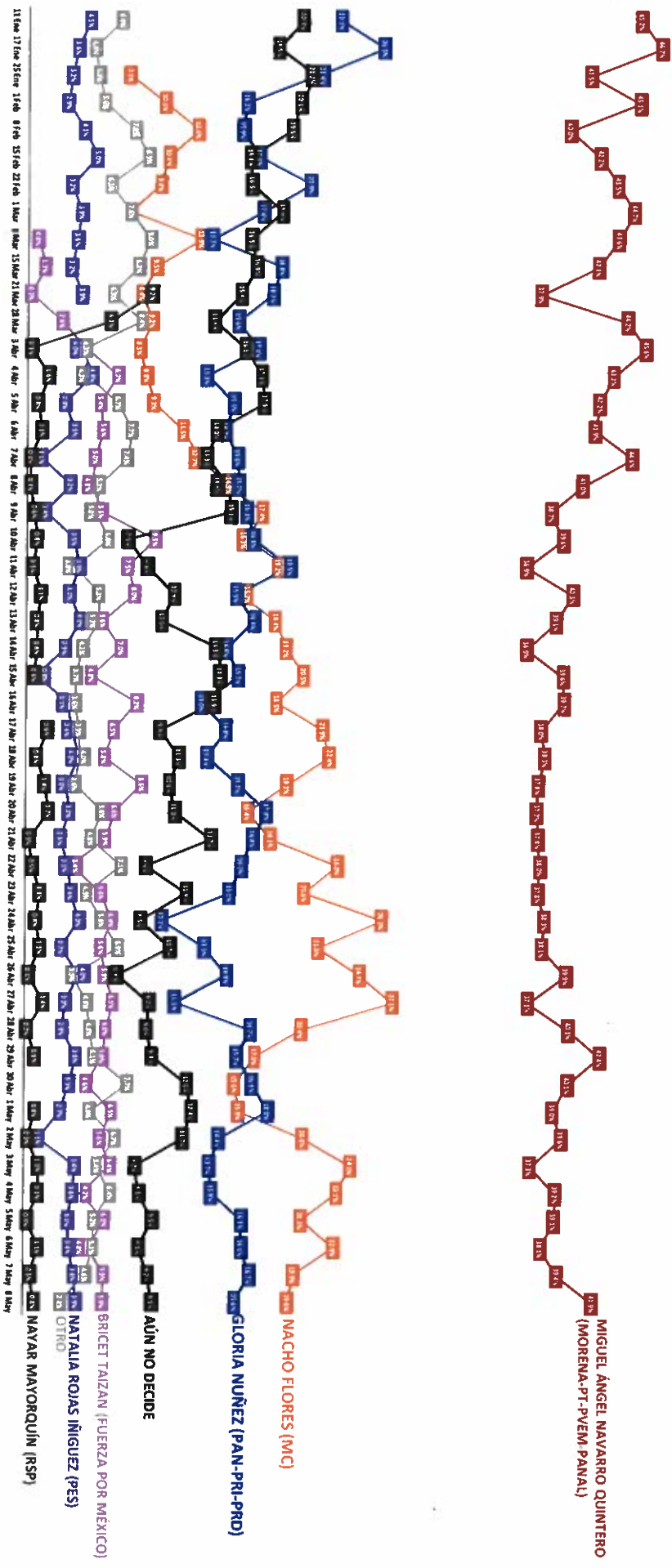
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1075
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com

16



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NAVARRIT, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



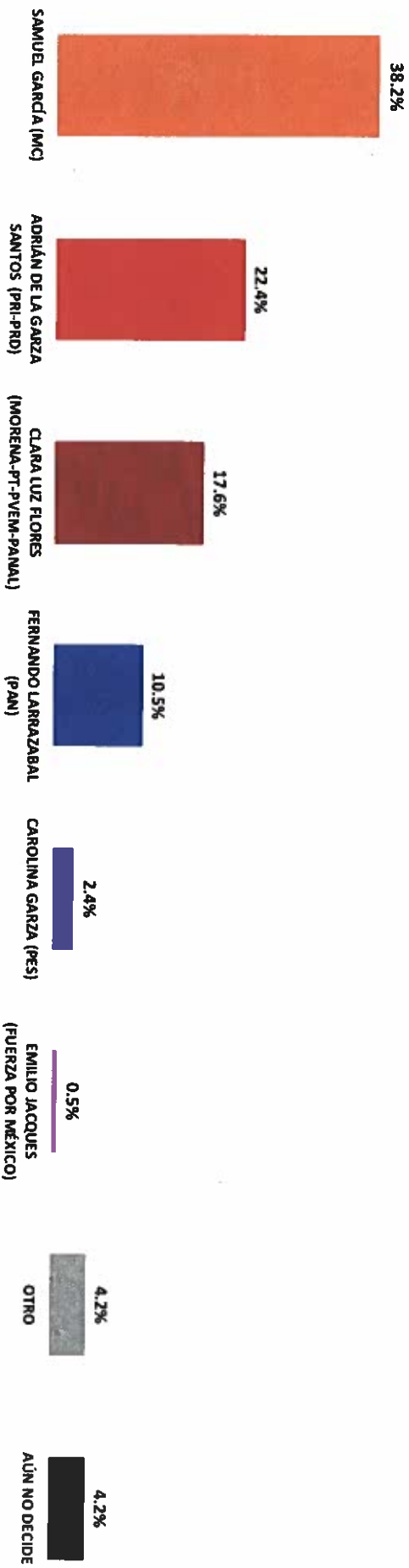
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com

17



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



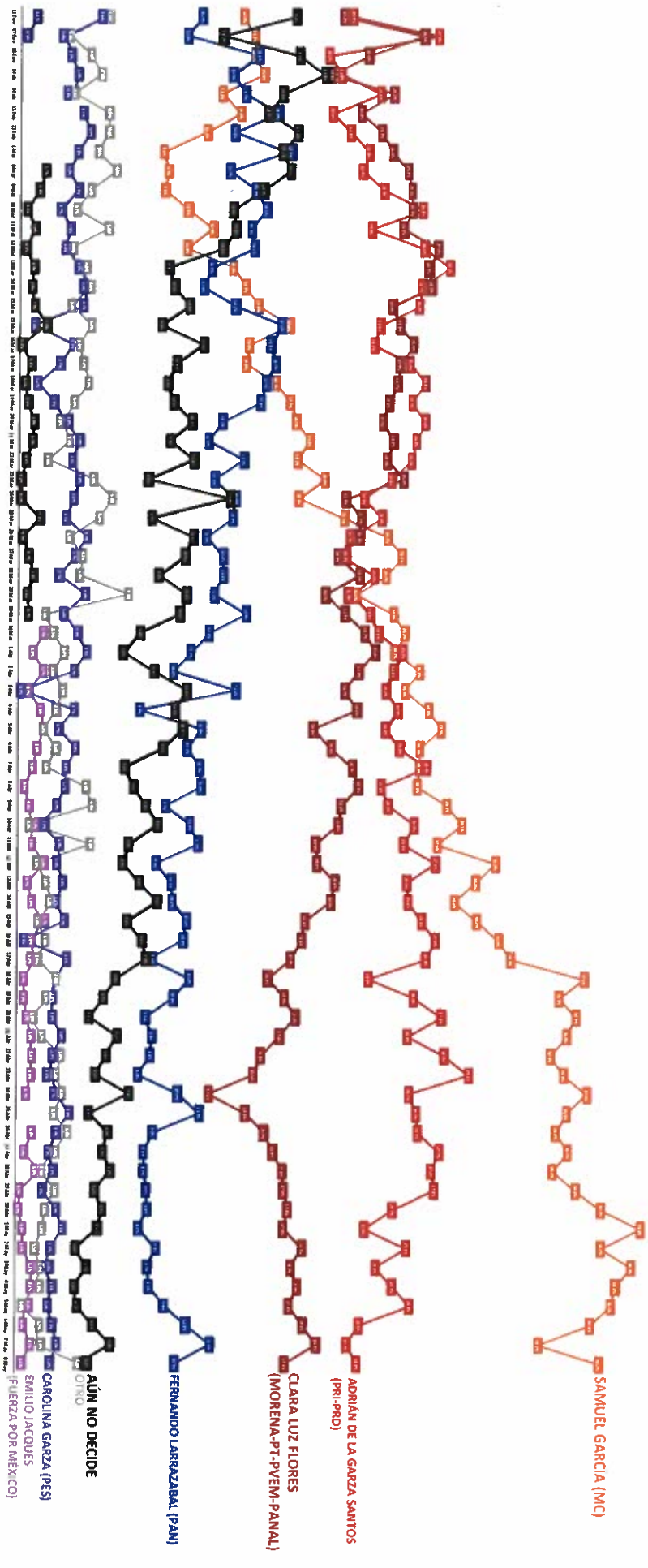
Massive Caller WhatsApp: 31 1778 1079
 Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com

18



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING

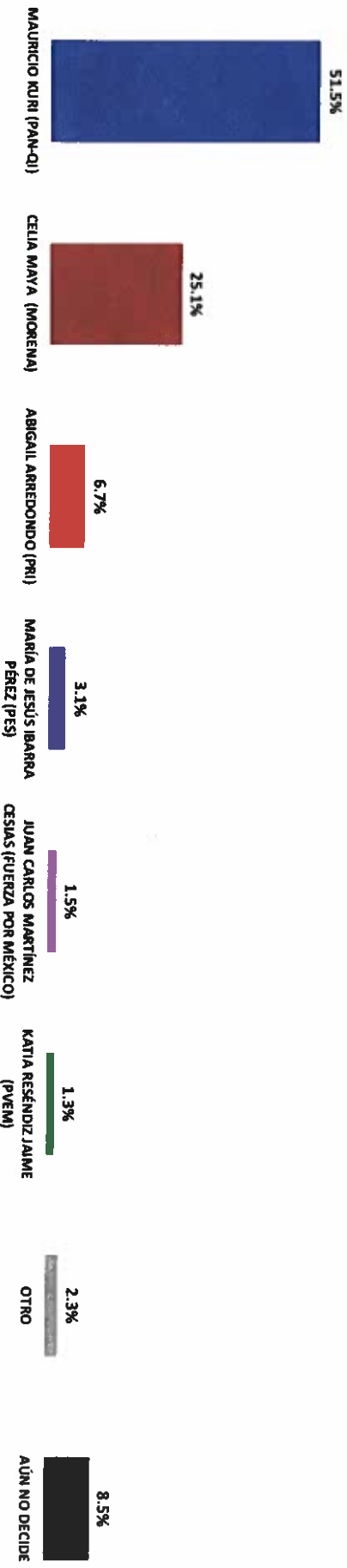


ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN QUERÉTARO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



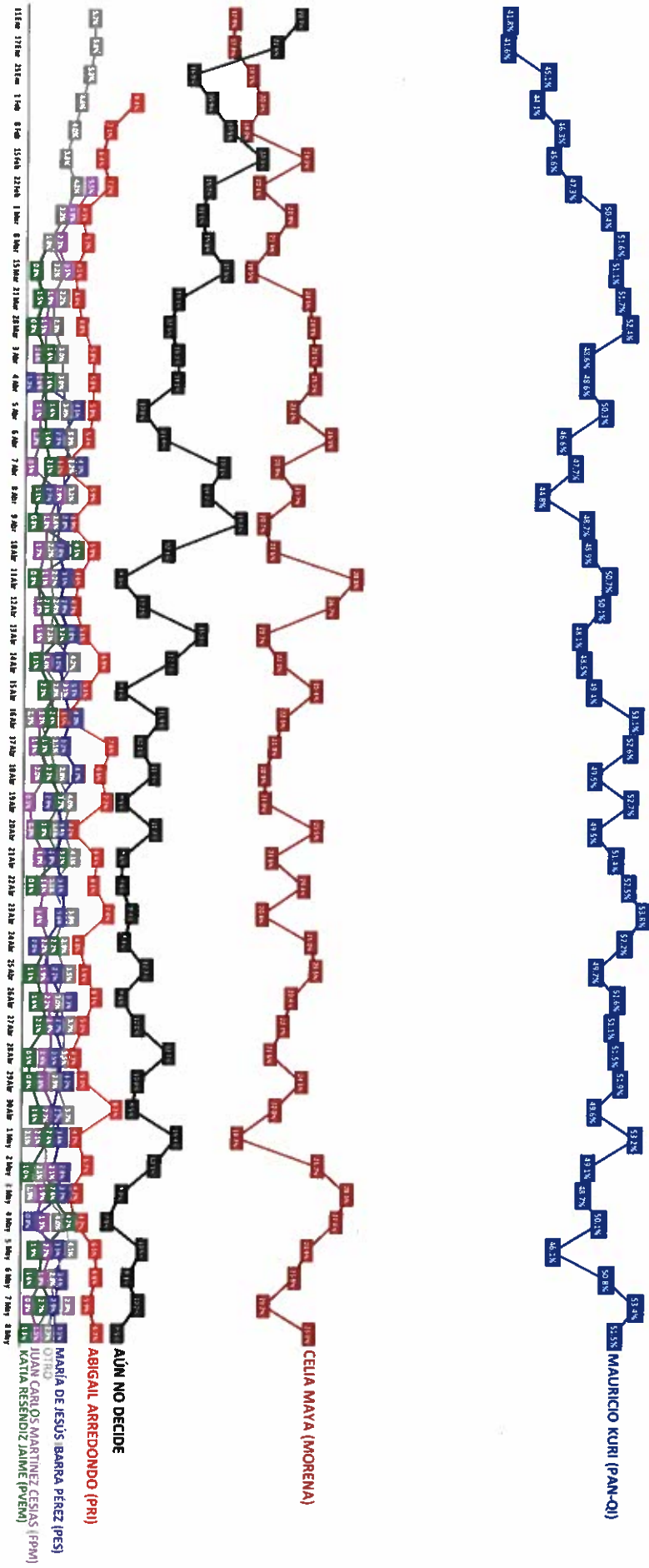
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

20



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN QUERÉTARO, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



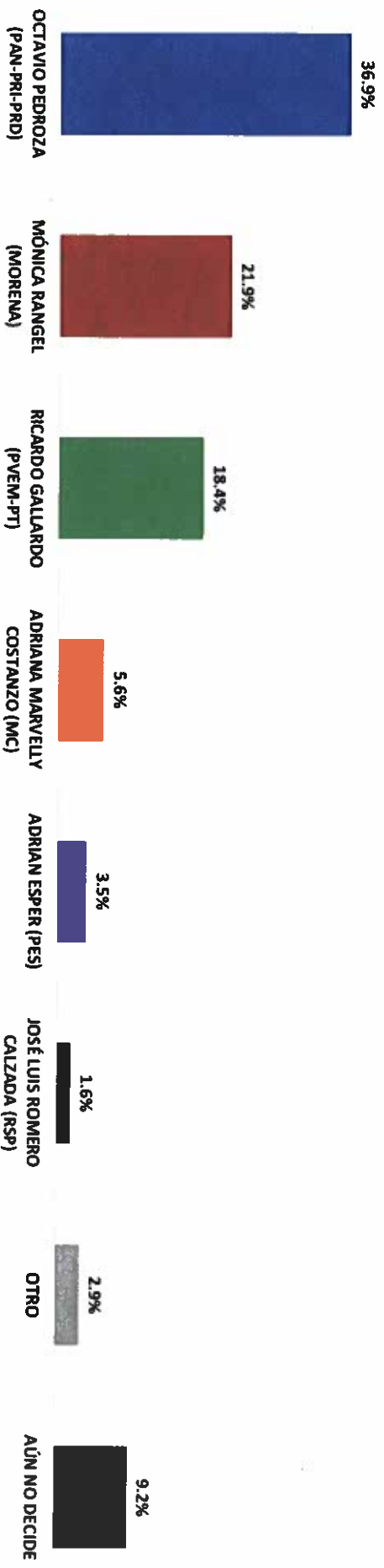
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 51 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 21

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
 D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

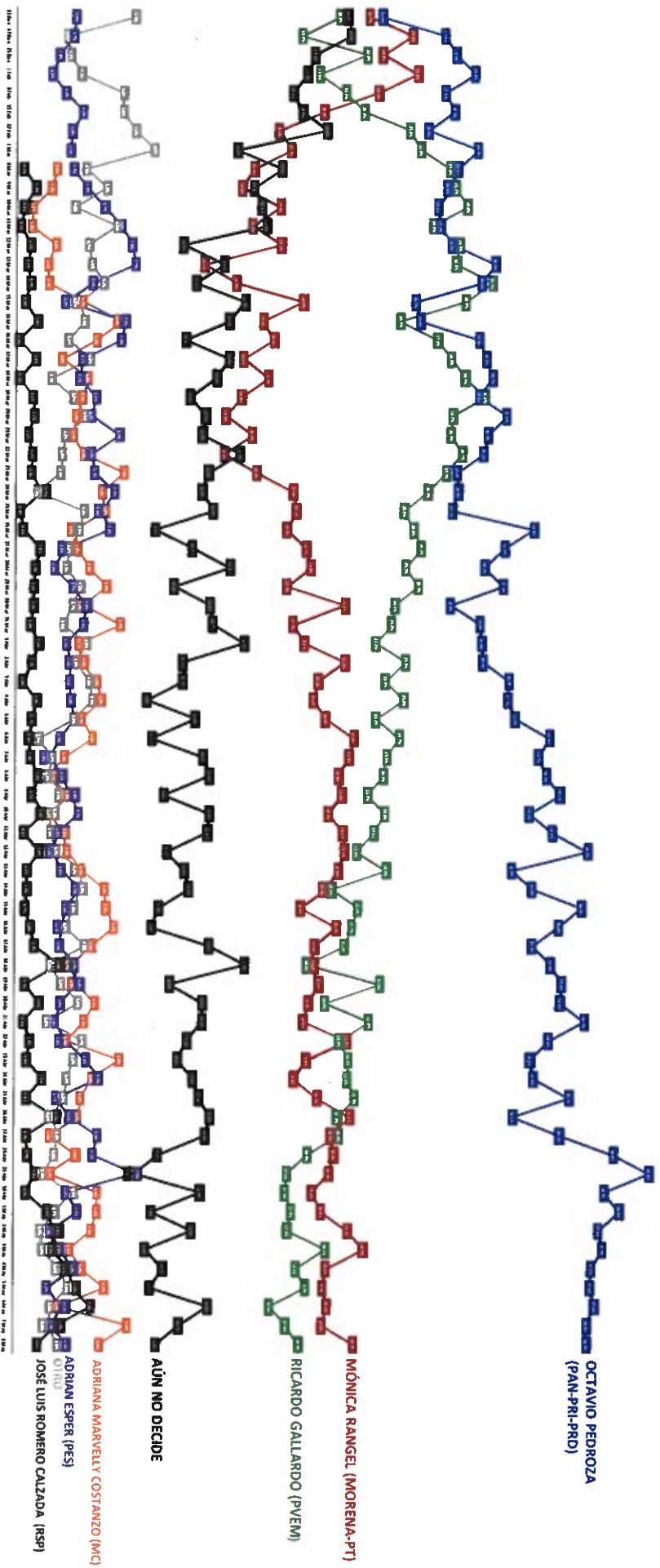


ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CÚÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? **TRACKING**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



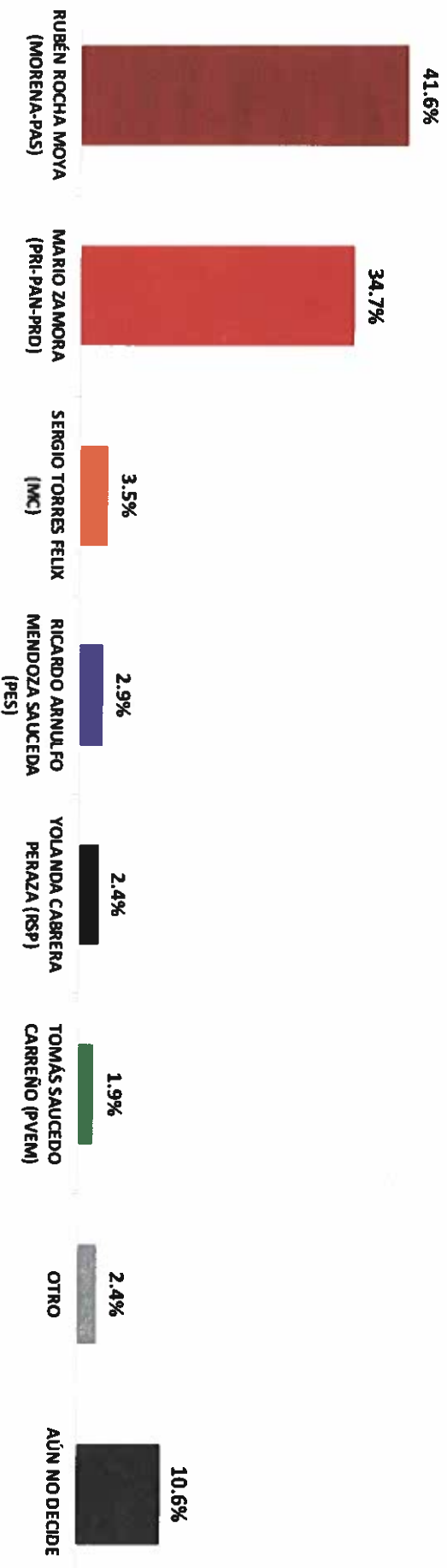
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 23



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SINALOA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



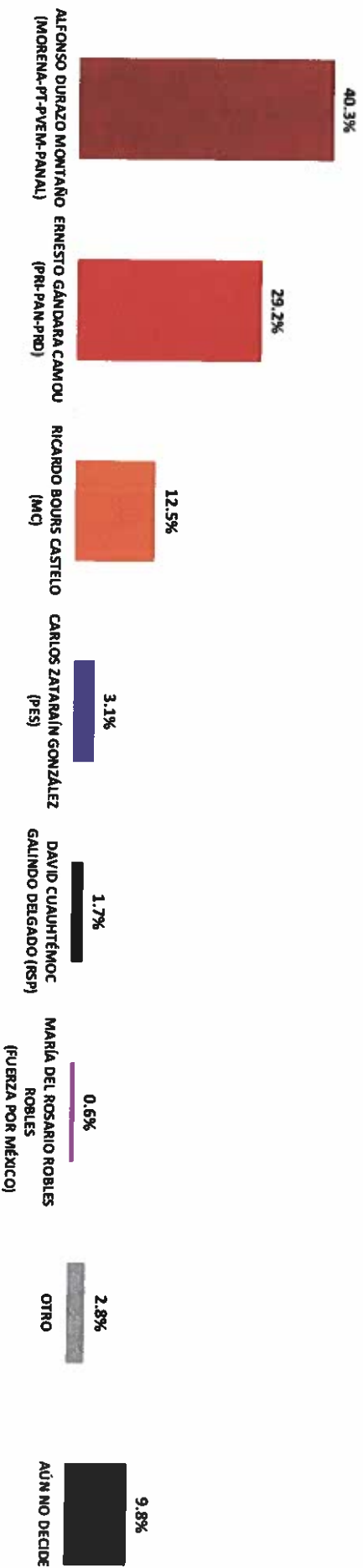
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com

24



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CÚÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

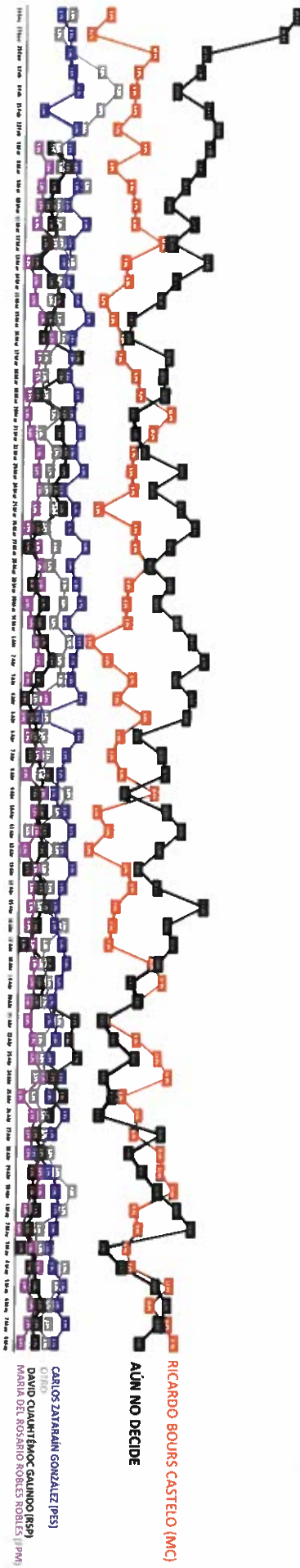
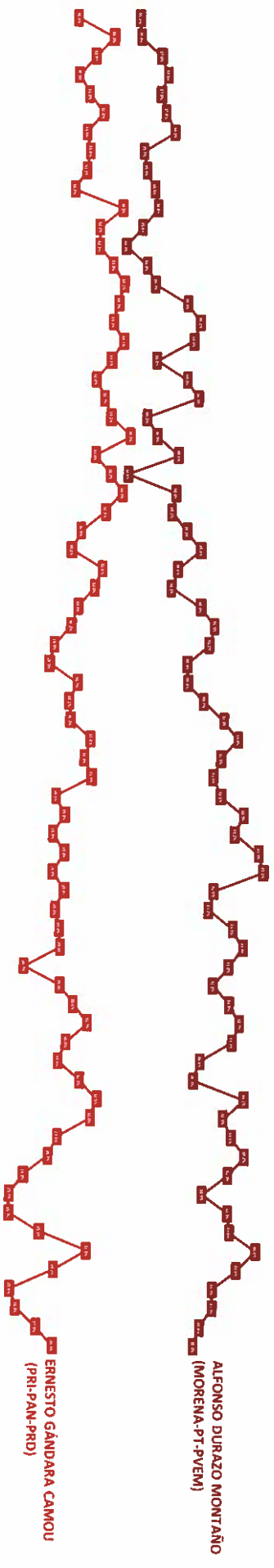


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
 Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com 26



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

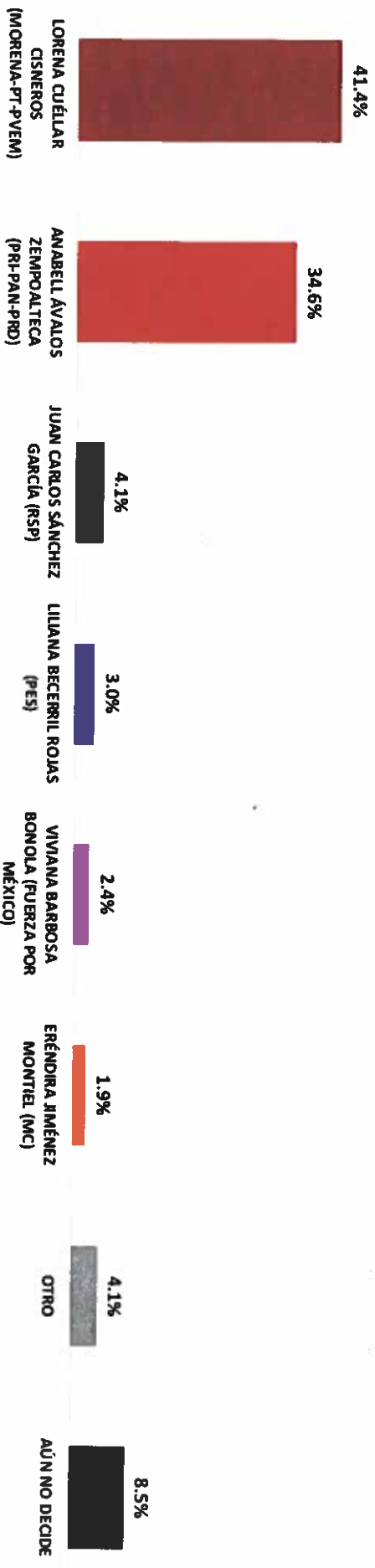


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1075
Correo: carlos.compos.rojas@massivecaller.com 27



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TLAXCALA,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

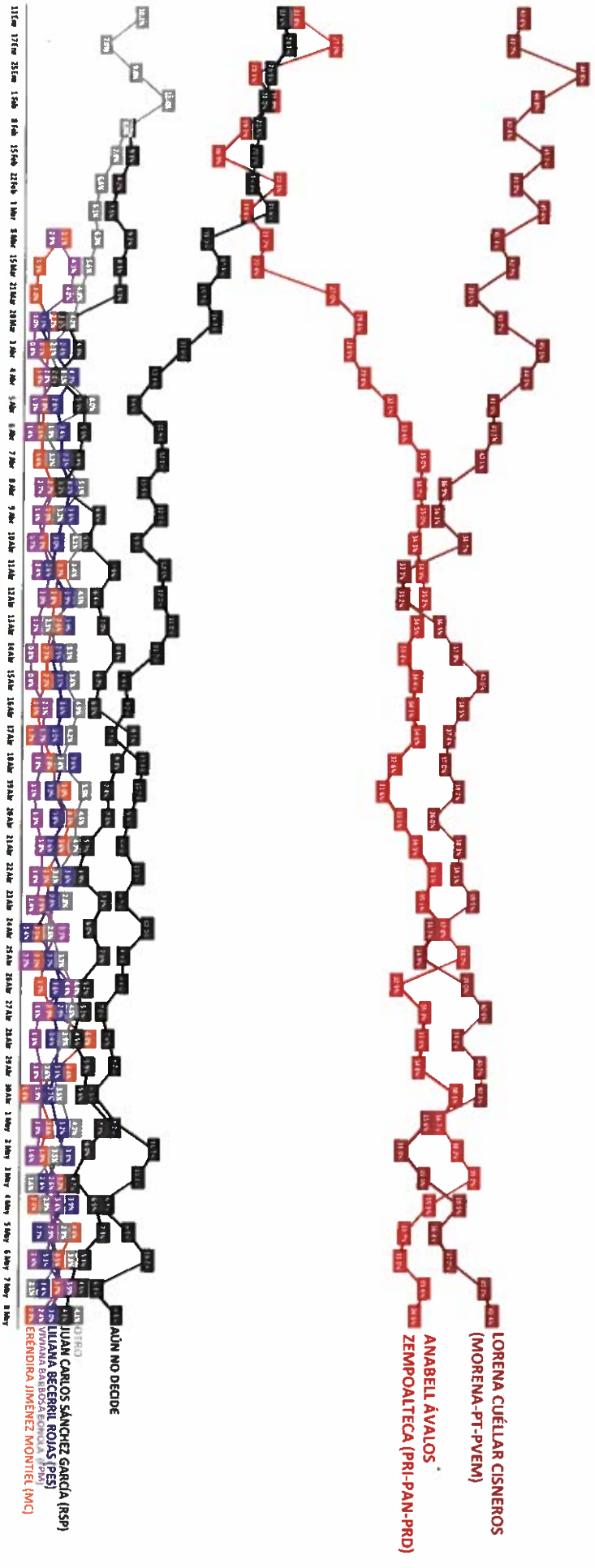
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com

28



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TLAXCALA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

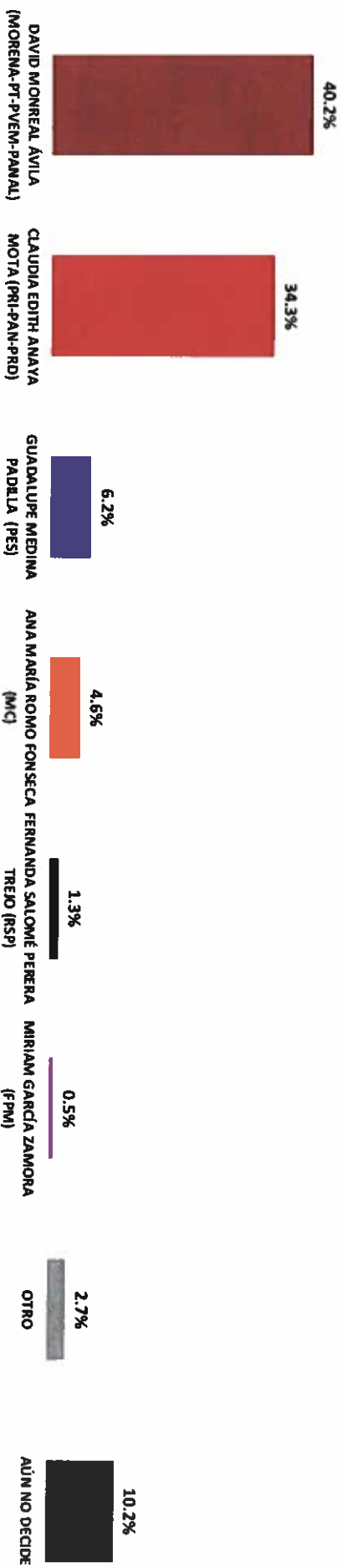


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com 29



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



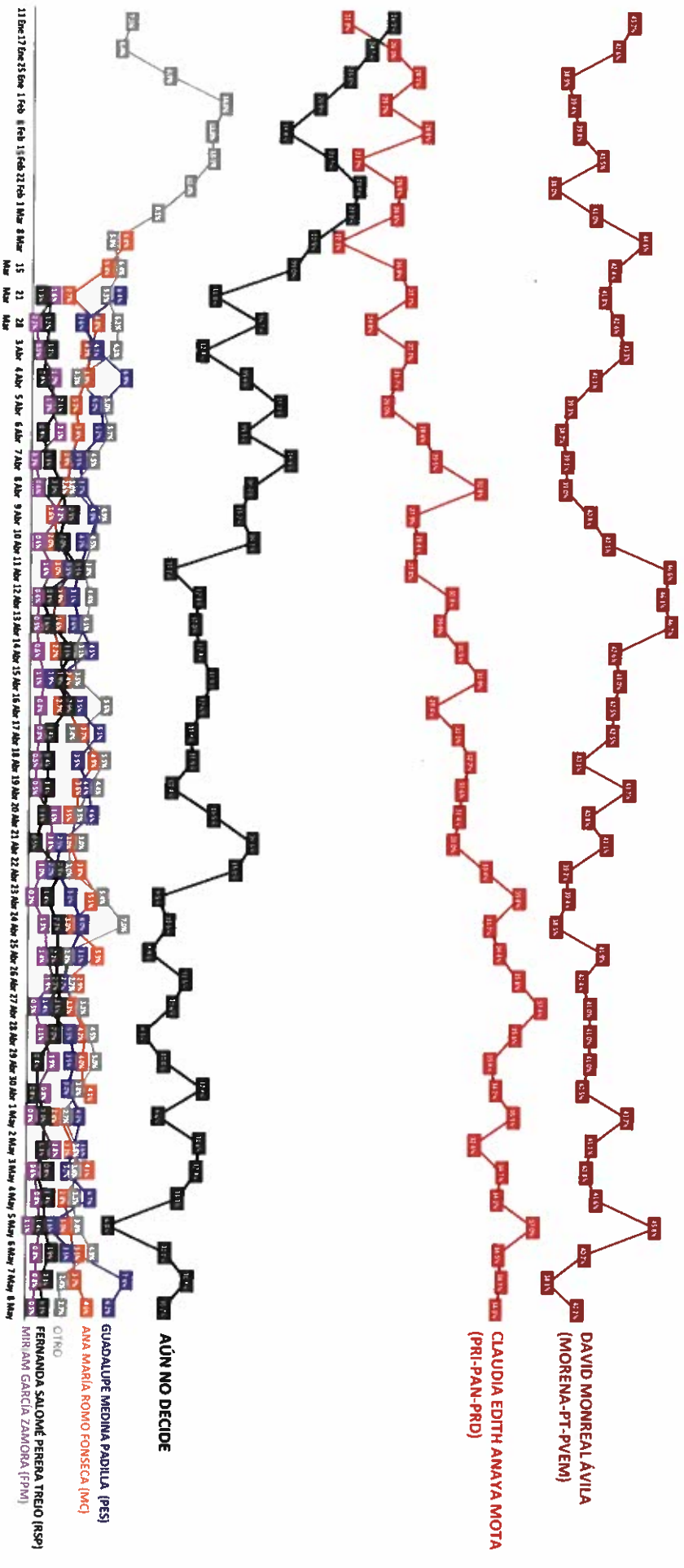
Massive Caller Whatsapp 31 1778 1079

Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 30



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CÚAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller WhatsApp: 31 1778 1079
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com

31



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

METODOLOGÍA



TIPO DE ENCUESTAS
Telefónica



POBLACIÓN OBJETIVO
H y M, +18 años



TIPO DE MUESTREO
Representativo-Cuantitativo



MARCO MUESTRAL
Números en Estados



MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

➔ **08 DE MAYO DE 2021**

➔ *Fecha del último levantamiento*

➔ **1000**

➔ *No. de encuestas levantadas*

➔ **MASSIVECALLER**

➔ *Empresa que levantó las encuestas*

➔ **+/- 3.4%**

➔ *Margen de error estadístico*

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller WhatsApp: 81 1778 1079

Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com

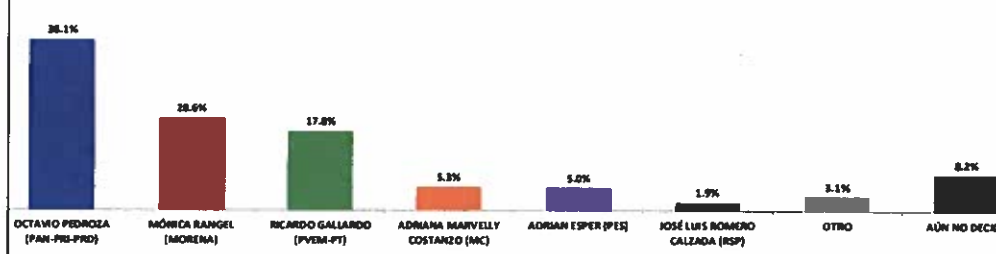

32



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Datos	
Fecha de recepción.	Vía electrónica 12 de mayo del 2021
Quién entrega.	Massive Caller
Quién solicita.	Massive Caller
Quién patrocina.	Massive Caller
Quién ordena.	Massive Caller
Medio de publicación.	Whatsapp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
Fecha de publicación.	10 de mayo del 2021
Original /Copia.	Original
1. Objetivo	
Objetivo(s).	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador en 2021 en San Luis Potosí.
Marco muestral.	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del estado de San Luis Potosí. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
2. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de San Luis Potosí.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
3. Método	
Método de recolección de la información.	Telefónico

Fecha de recolección de la información.	09 de mayo del 2021																		
4. Procesamiento																			
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<p>Encuesta:</p> <p style="text-align: center;">SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <hr/>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRC-PRD)</td> <td>36.1%</td> </tr> <tr> <td>MÓNICA RANGEL (MORENA)</td> <td>28.4%</td> </tr> <tr> <td>RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)</td> <td>17.8%</td> </tr> <tr> <td>ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)</td> <td>5.3%</td> </tr> <tr> <td>ADRIAN ESPER (PEI)</td> <td>5.0%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)</td> <td>1.9%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>2.1%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>8.2%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRC-PRD)	36.1%	MÓNICA RANGEL (MORENA)	28.4%	RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	17.8%	ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	5.3%	ADRIAN ESPER (PEI)	5.0%	JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	1.9%	OTRO	2.1%	AÚN NO DECIDE	8.2%
Candidato/Partido	Porcentaje																		
OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRC-PRD)	36.1%																		
MÓNICA RANGEL (MORENA)	28.4%																		
RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	17.8%																		
ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	5.3%																		
ADRIAN ESPER (PEI)	5.0%																		
JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	1.9%																		
OTRO	2.1%																		
AÚN NO DECIDE	8.2%																		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																		
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																		
5. Autoría y financiamiento																			
Persona física o moral:	Moral																		
Denominación social.	Massive Caller S.A. de C.V.																		
Nombre representante.	Guadalupe García Chavira																		
Logotipo.																			
Domicilio.	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León.																		
Teléfono.	81 174 75259 /844 160 6696																		

PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



Correo electrónico.	lgchavira@massivecaller.com lgchavira@massivecaller.com
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000.00 diez mil pesos 00/100 M.N.
6. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
7. Cumplimiento	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
Responsable de la publicación.	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
8. Principales Resultados	
	Intención de voto para elegir Gobernador del Estado de San Luis Potosí. Anexo encuesta fracción San Luis Potosí.

ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR

¡Da click en el icono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



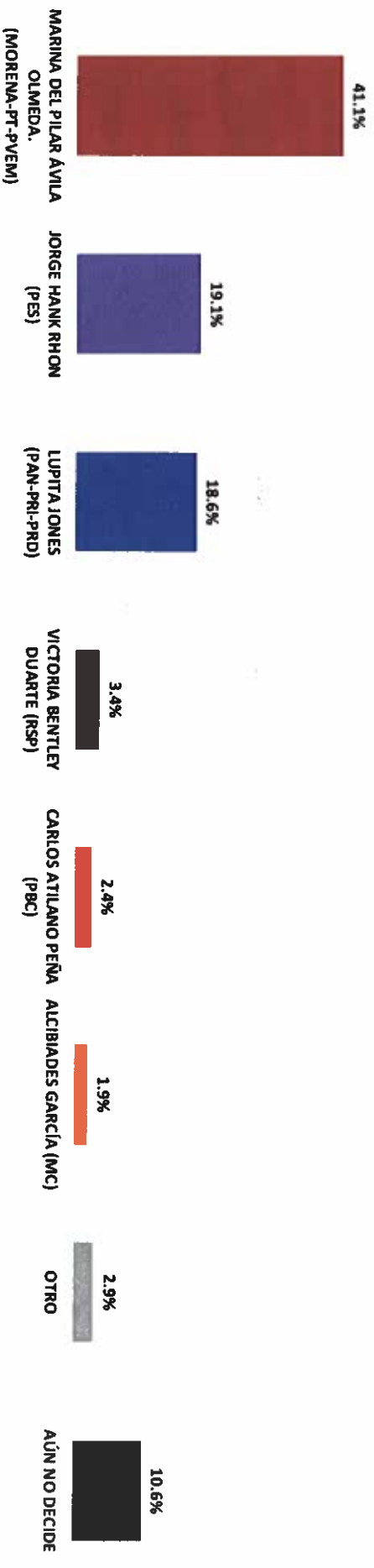
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 1



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



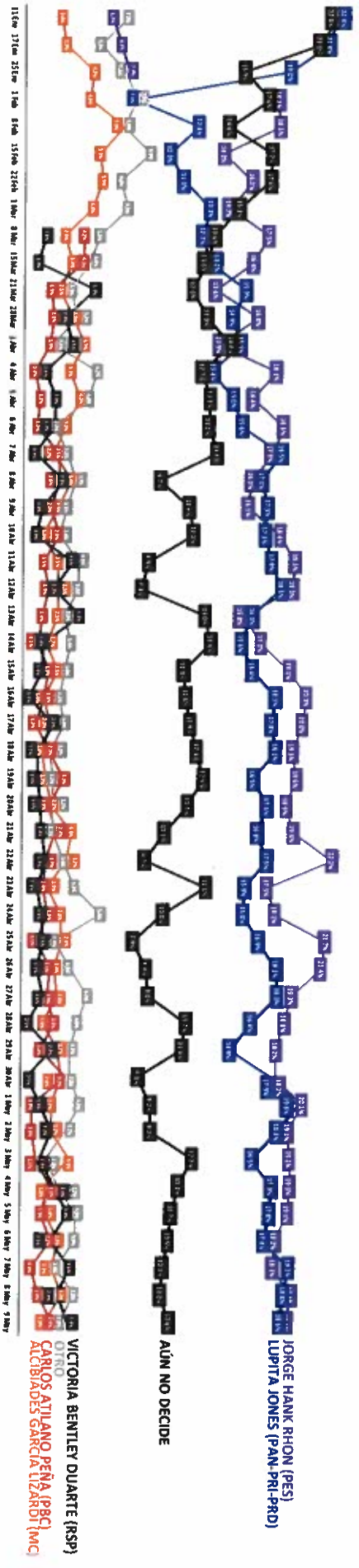
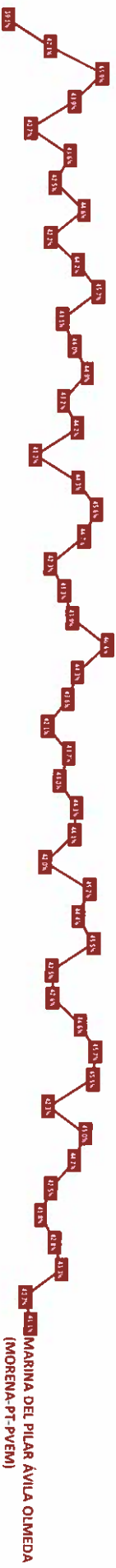
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 2



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

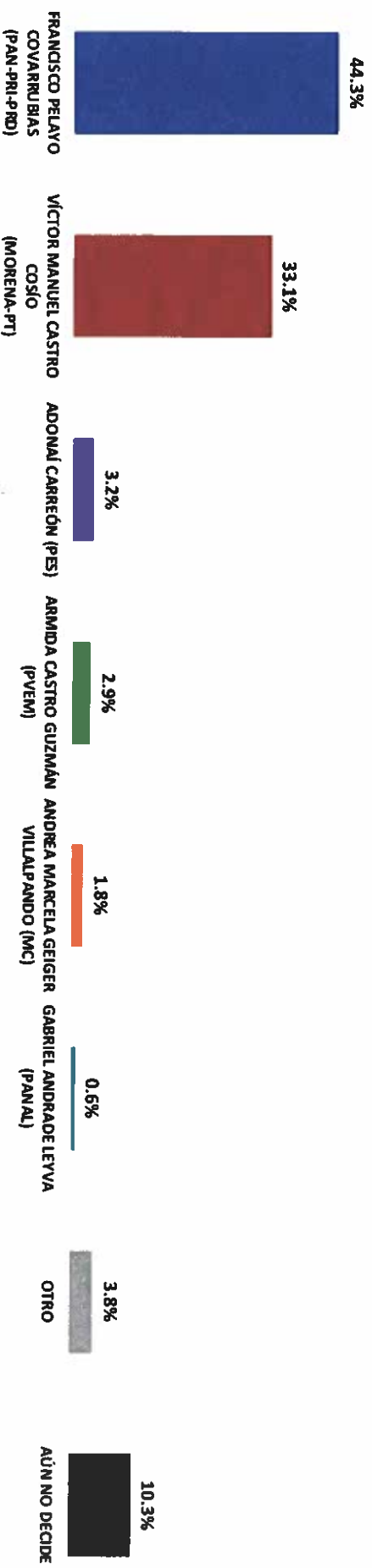


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 3



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
 D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

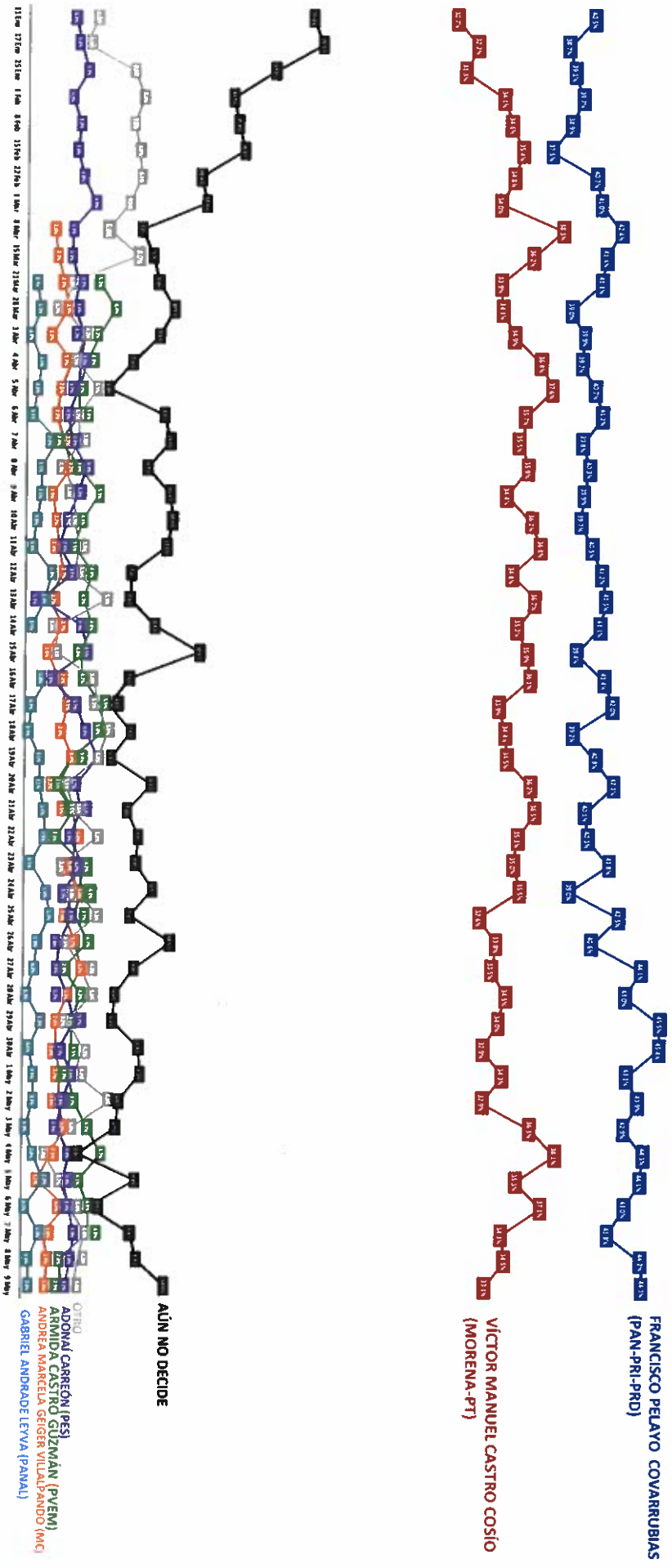
Correo: carlos.campos.nojas@massivecaller.com

4



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

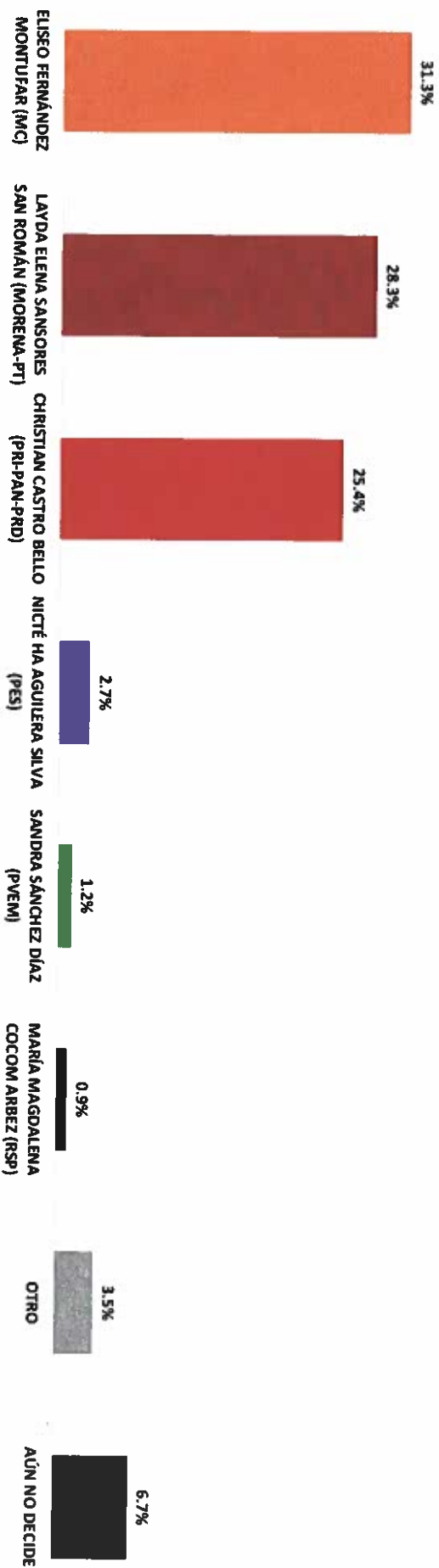


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 5



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CAMPECHE, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



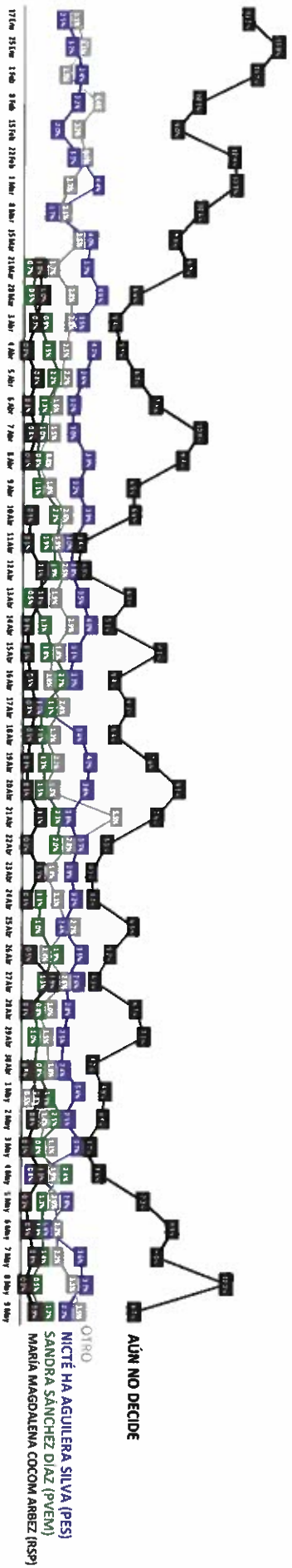
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com 6



D. R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CAMPECHE, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

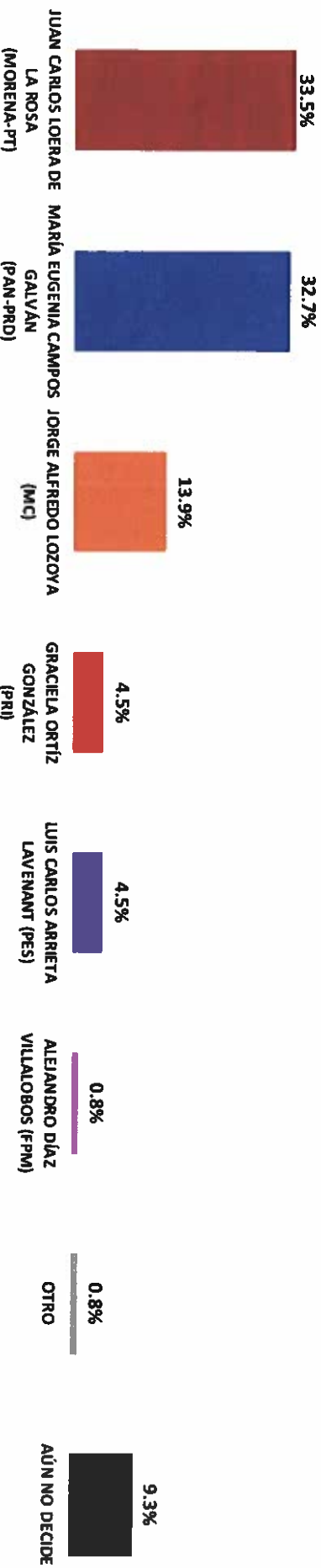


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1075

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 7

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo oplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIHUAHUA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive
Caller

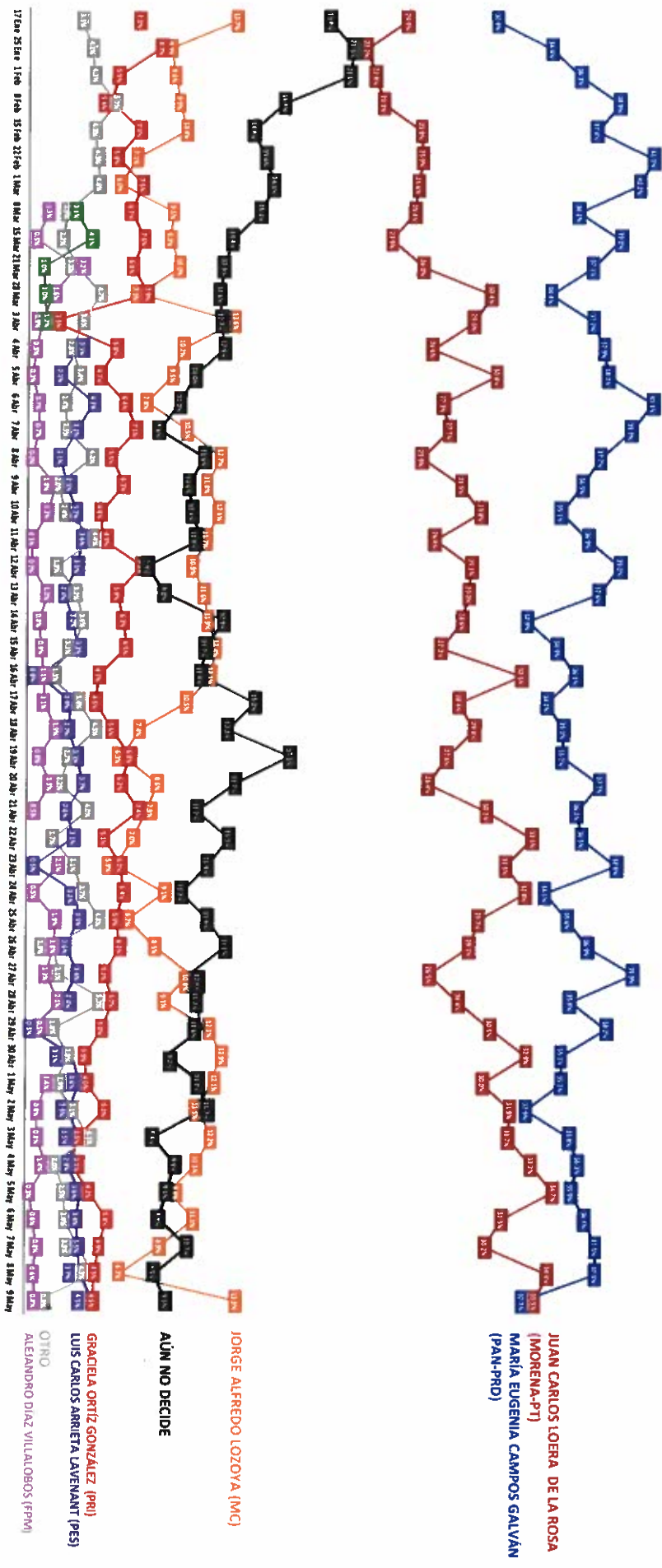
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 8



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique verda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIHUAHUA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

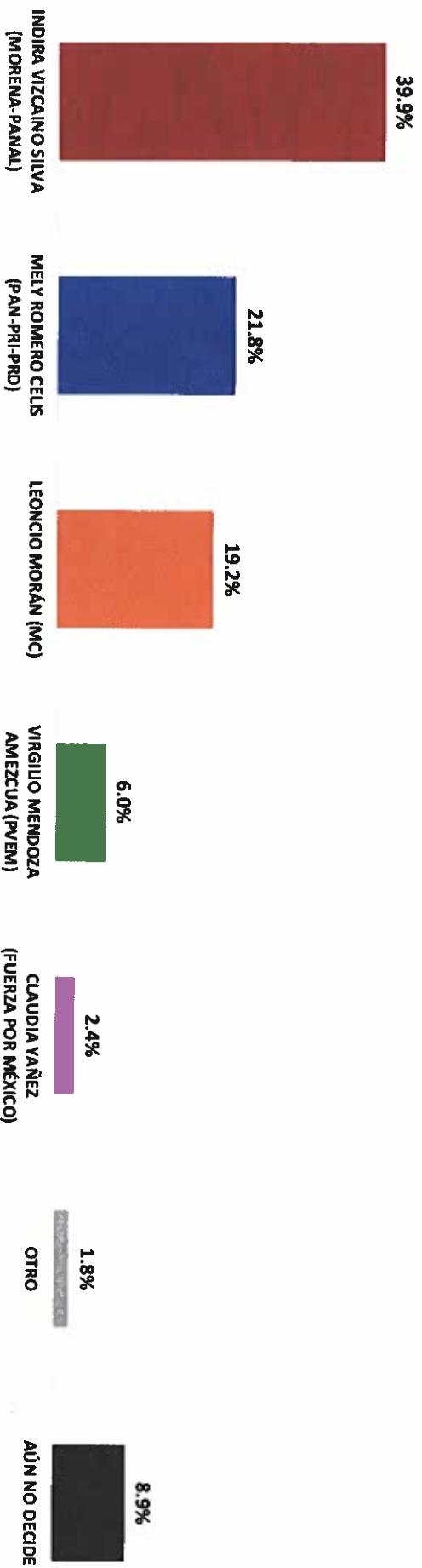


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

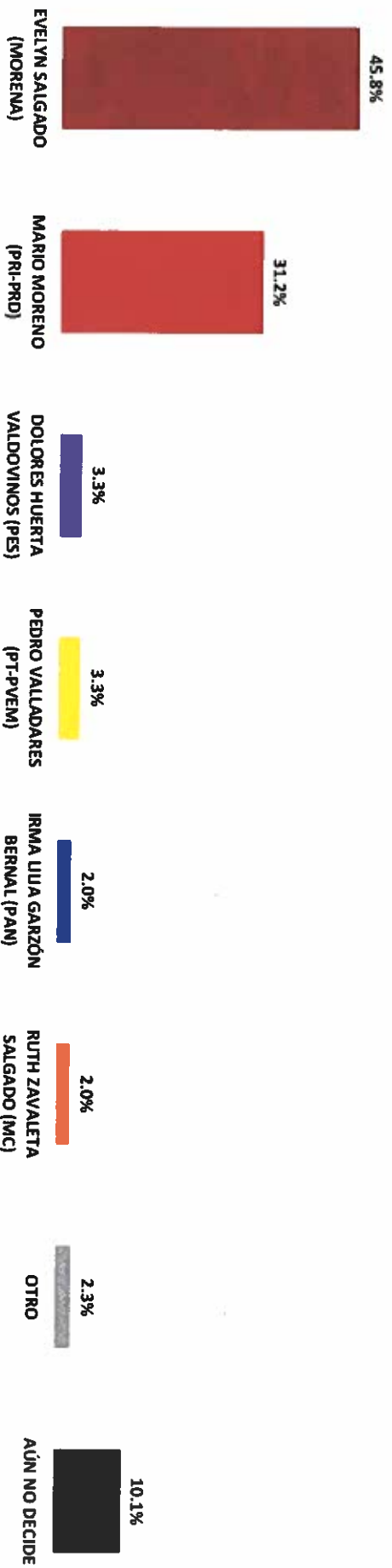
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com

10



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



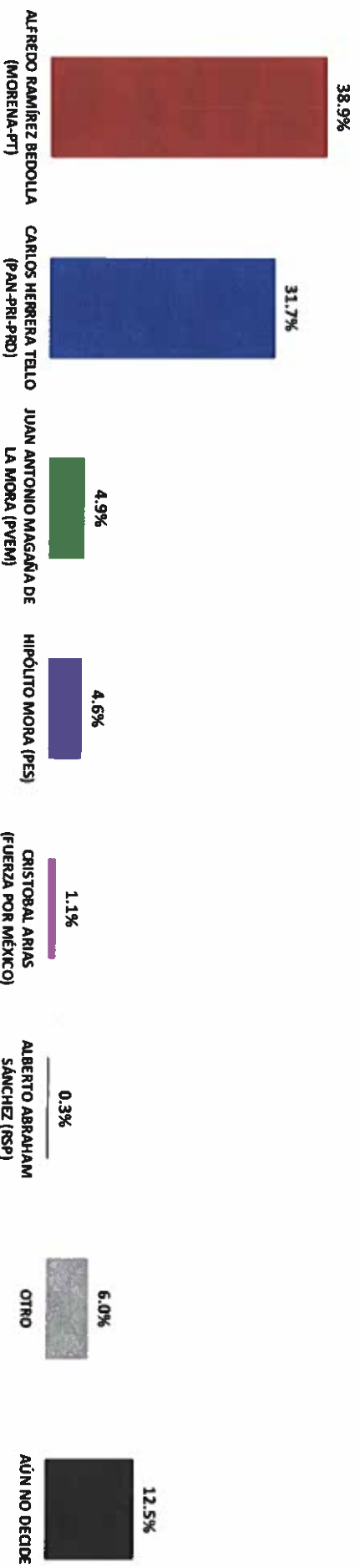
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 12



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN MICHOACÁN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



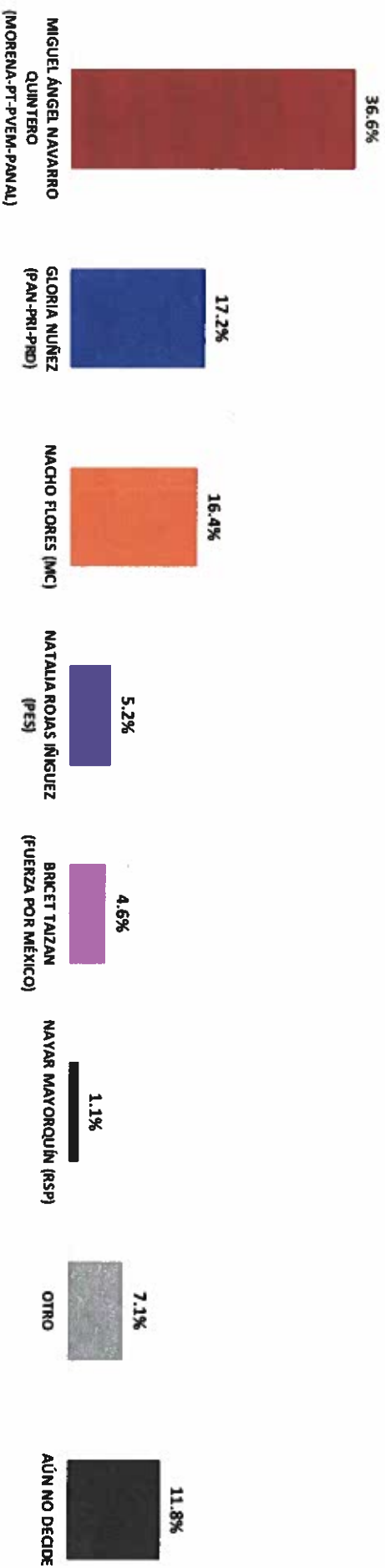
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.compos.rojas@massivecaller.com

14



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NAVARRIT, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

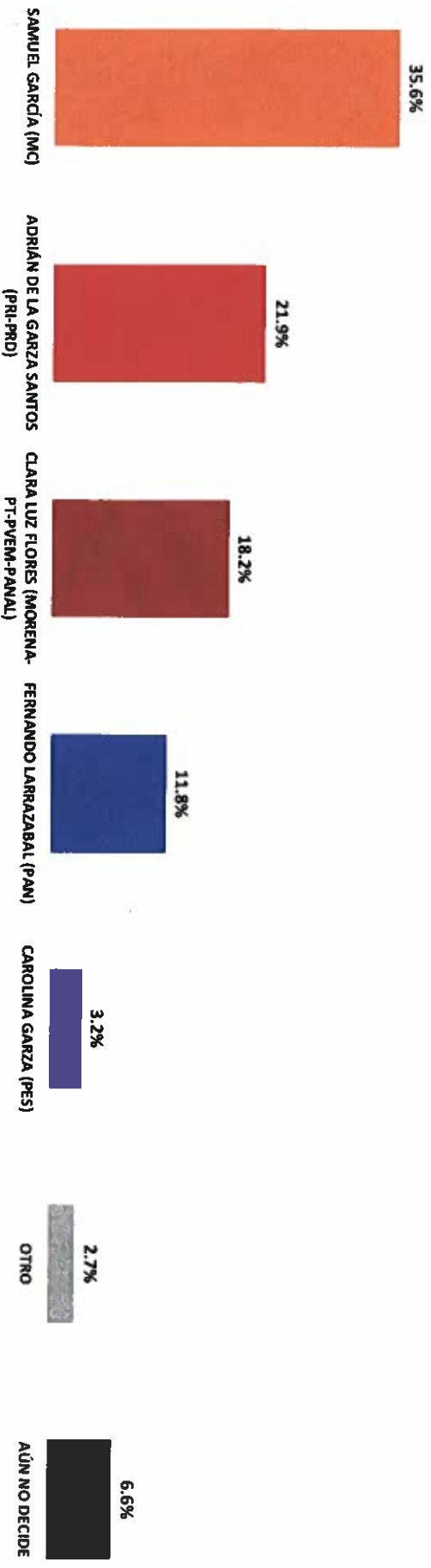
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com

16



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo oplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

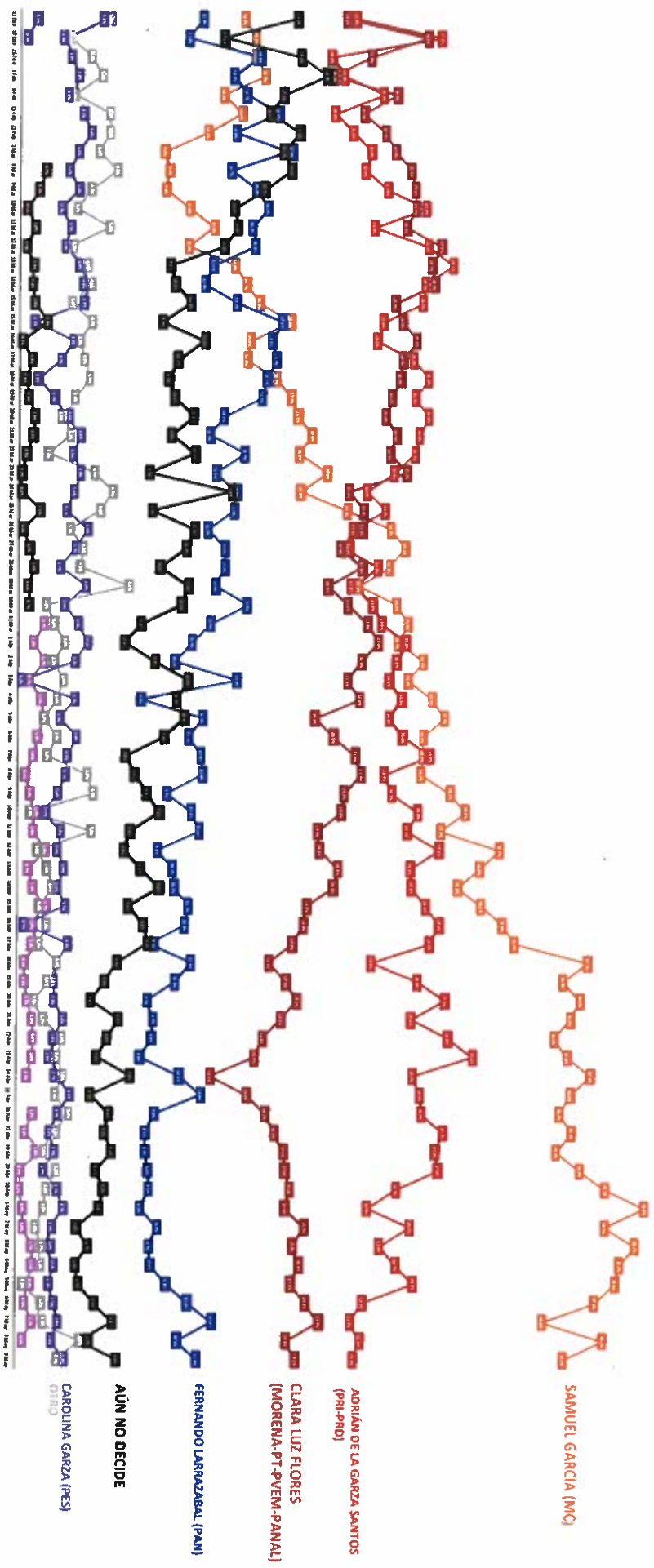
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

18



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

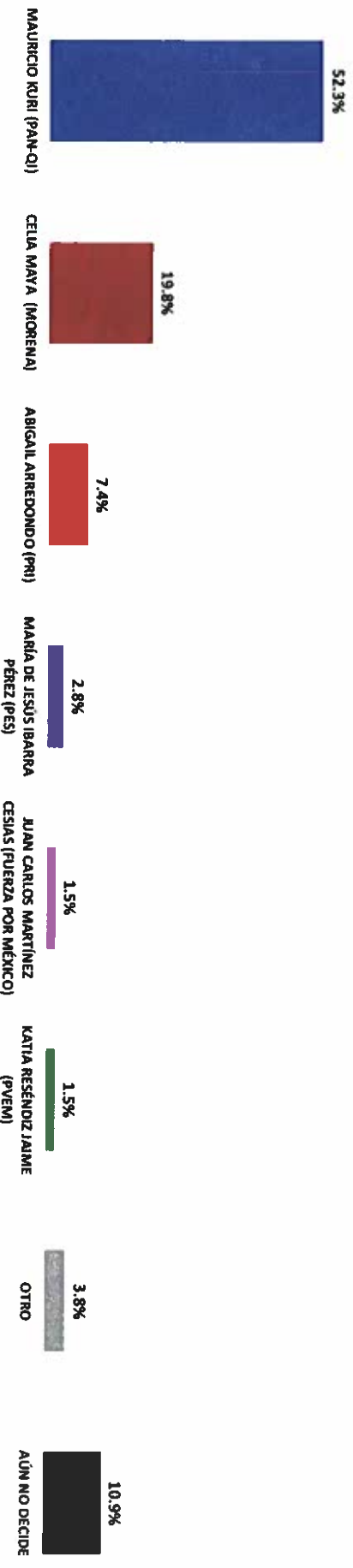


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 19



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN QUERÉTARO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



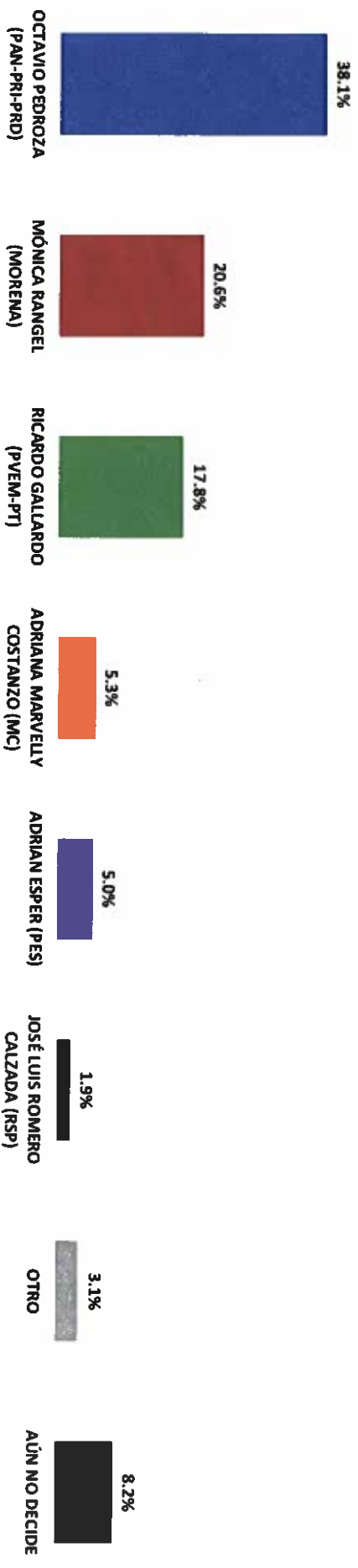
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com 20



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo oplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



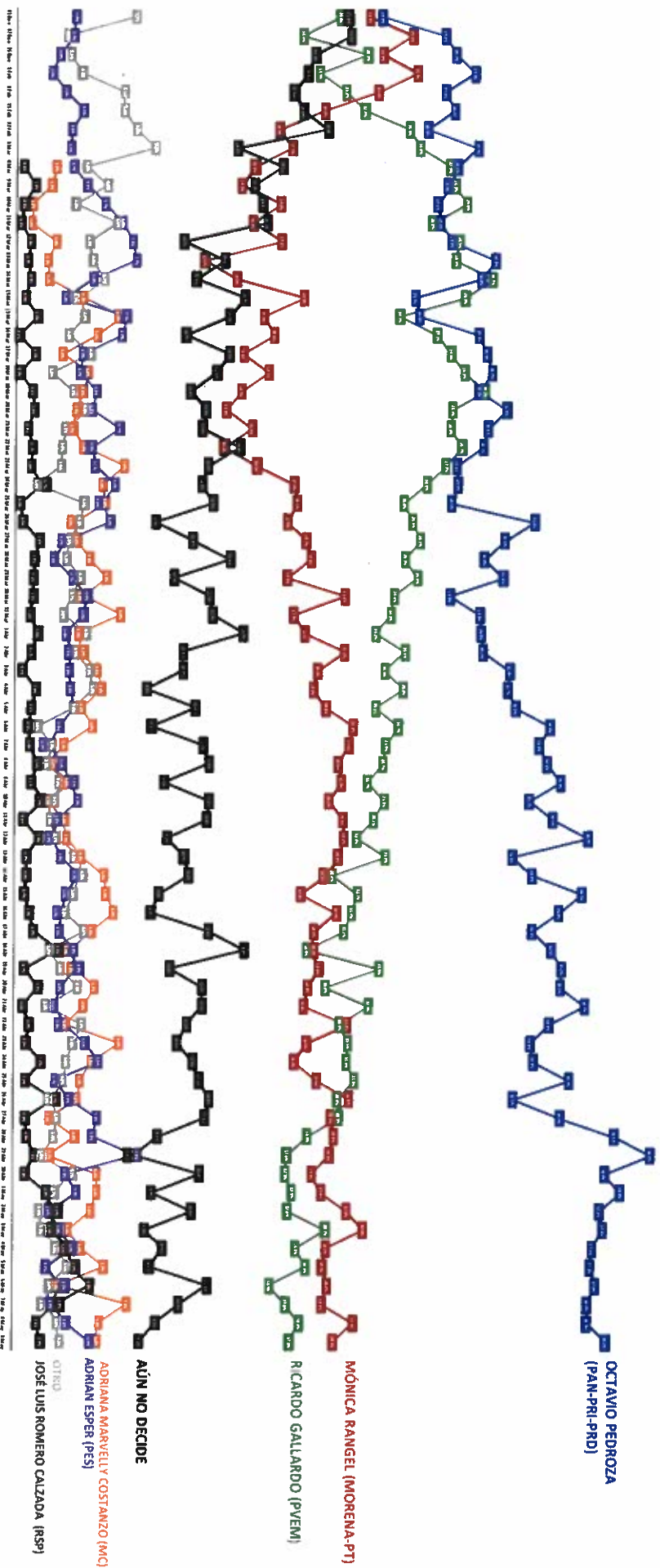
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

22



D. R., (C) MASSIVE CALLER S. A DE C. V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3,4%



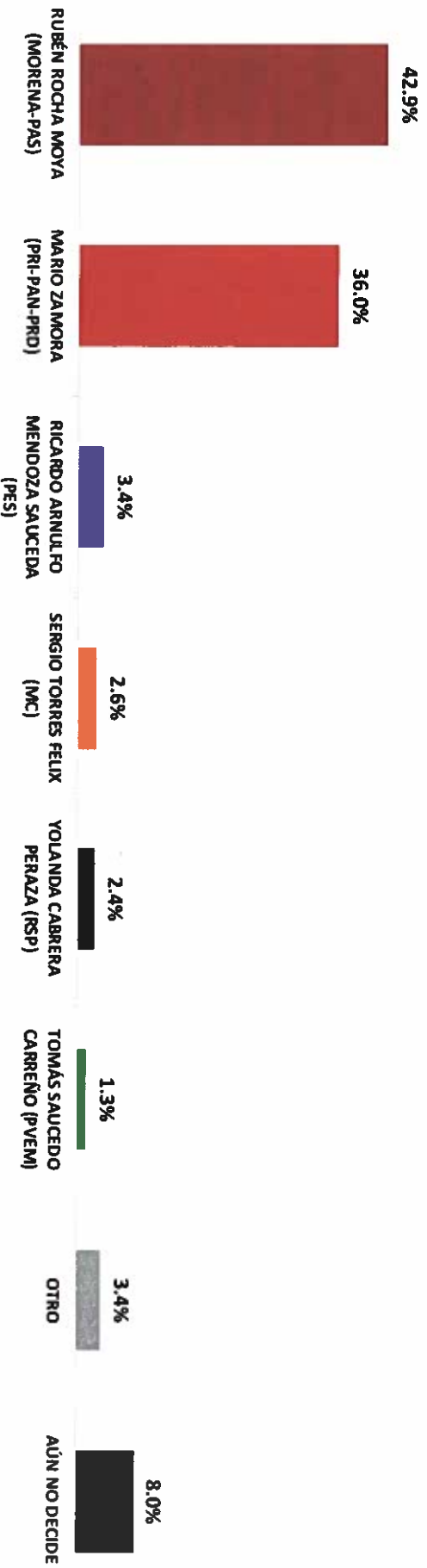
Massive Caller WhatsApp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

23



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SINALOIA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



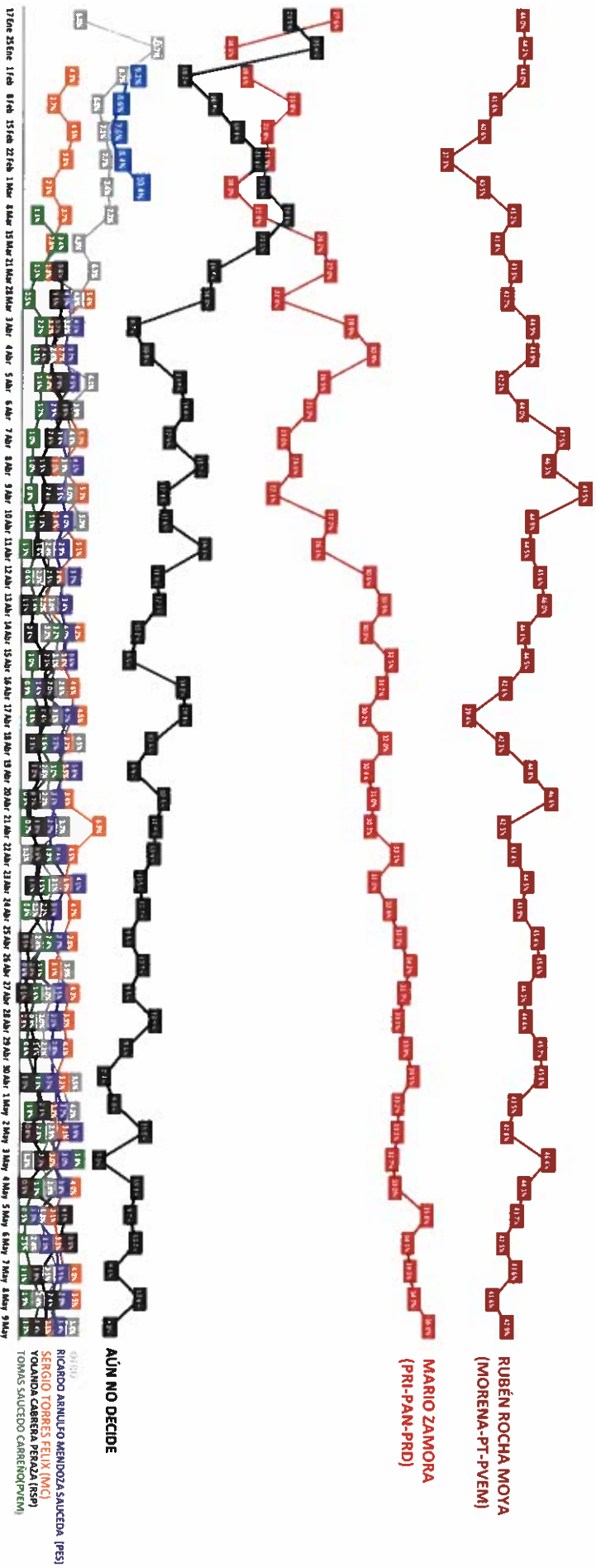
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com

24



D. R., (C) MASSIVE CALLER S. A. DE C. V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SINALOYA,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

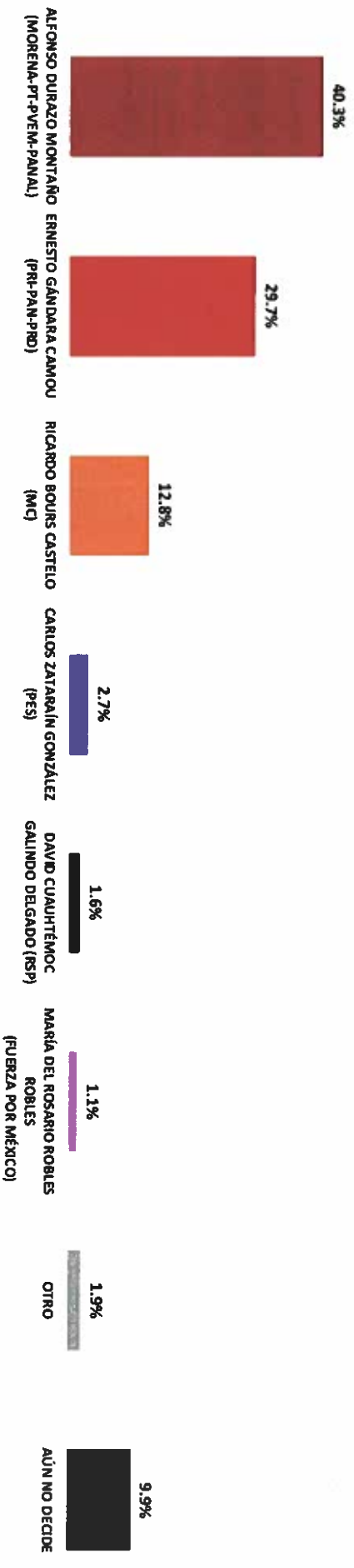


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 25



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
 D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

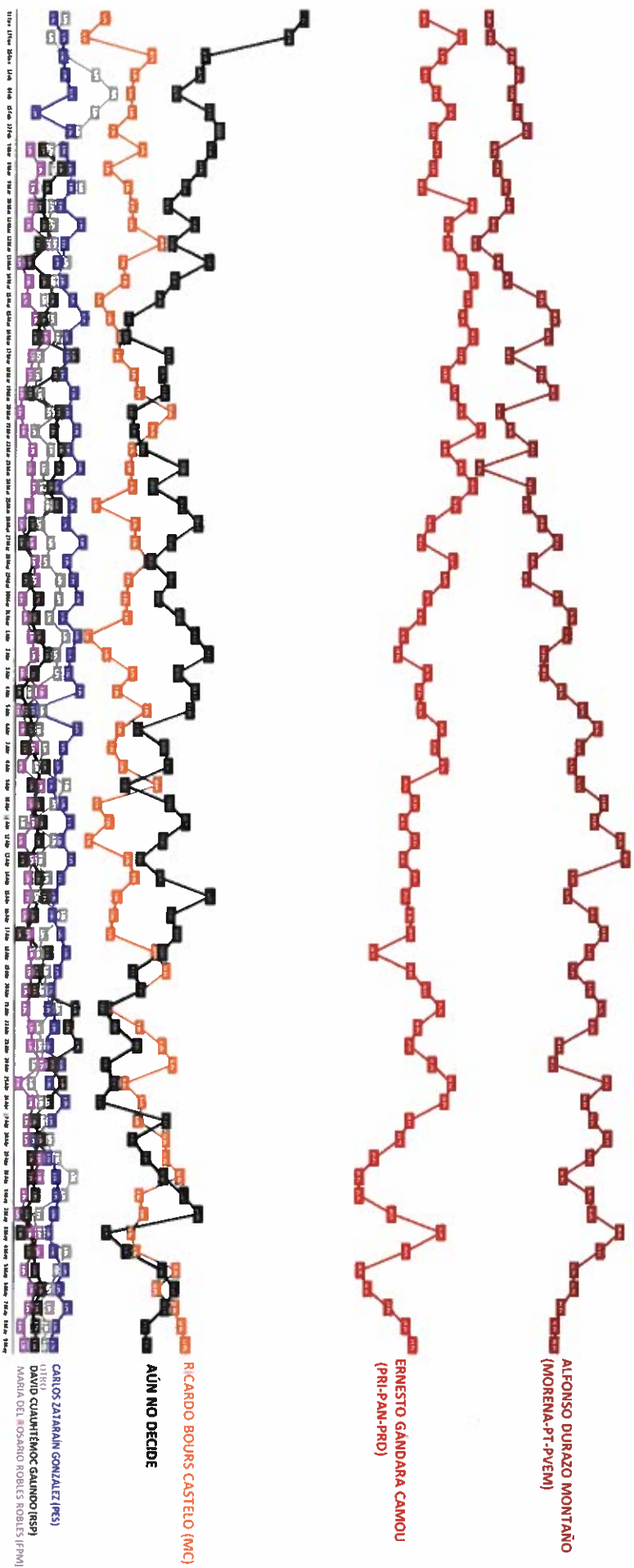


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com

26

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



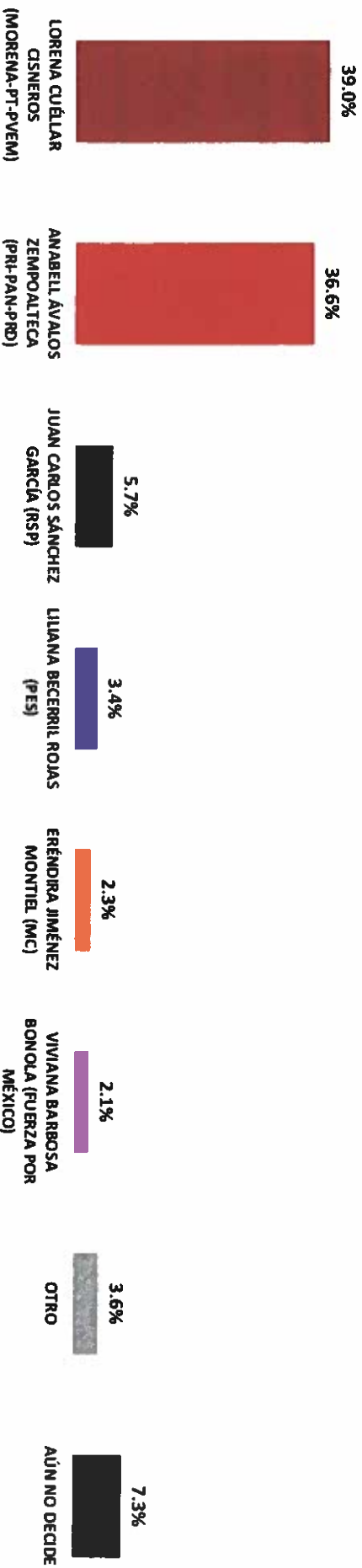
Massive Caller - Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 27



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TLAXCALA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive
Caller

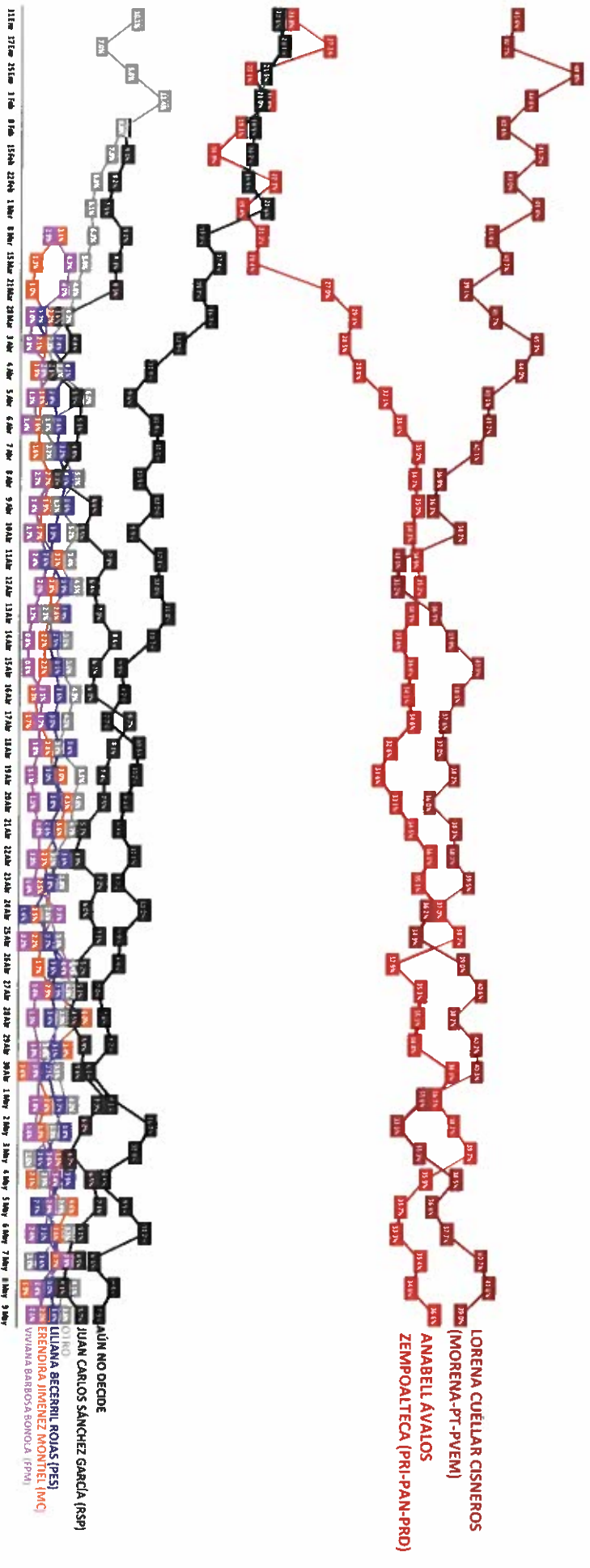
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com 28



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TLAXCALA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

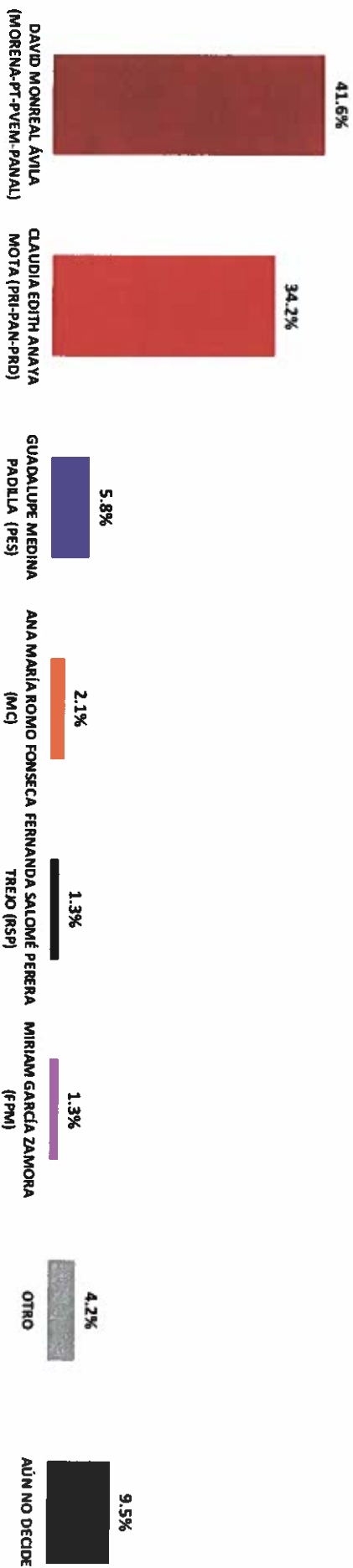


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
CORREO: carlos.campos.rojas@massivecaller.com

29

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

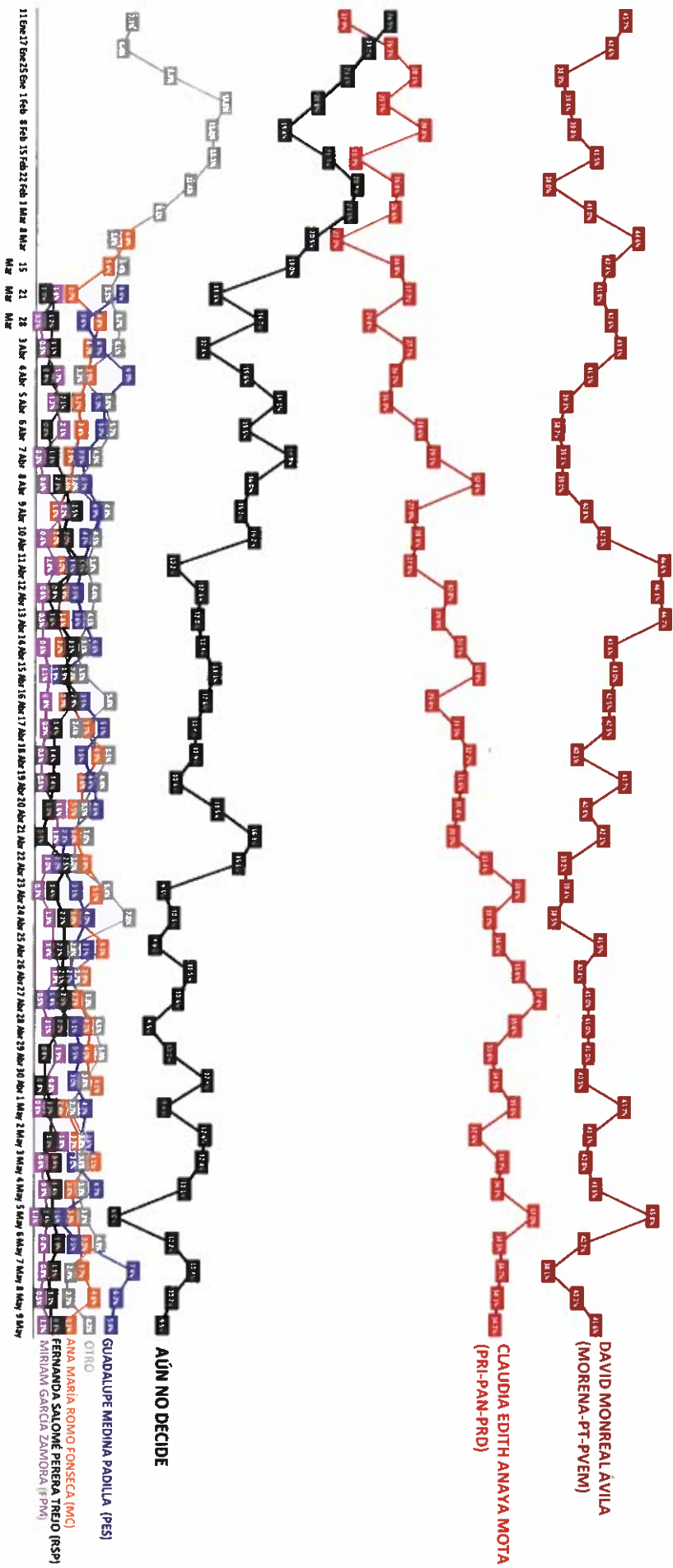
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

30



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electorol al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com 31

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

METODOLOGÍA



TIPO DE ENCUESTAS
Telefónica



POBLACIÓN OBJETIVO
H y M, +18 años



TIPO DE MUESTREO
Representativo-Cuantitativo



MARCO MUESTRAL
Números en Estados



MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

➔ **09 DE MAYO DE 2021**

Fecha del último levantamiento

➔ **1000**

No. de encuestas levantadas

➔ **MASSIVECALLER**

Empresa que levantó las encuestas

➔ **+/- 3.4%**

Margen de error estadístico

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com

32



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

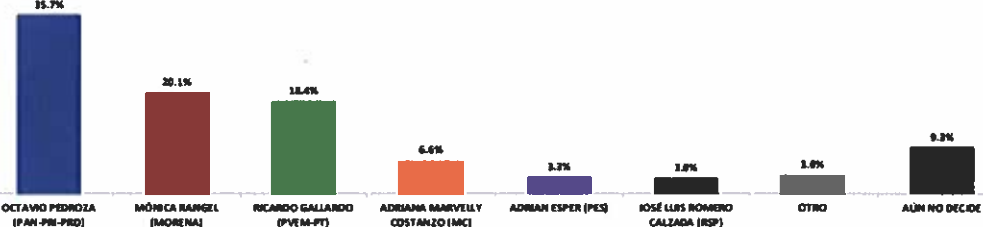



PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



Datos	
Fecha de recepción.	Vía electrónica 12 de mayo del 2021
Quién entrega.	Massive Caller
Quién solicita.	Massive Caller
Quién patrocina.	Massive Caller
Quién ordena.	Massive Caller
Medio de publicación.	Whatsapp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
Fecha de publicación.	11 de mayo del 2021
Original /Copia.	Original
1. Objetivo	
Objetivo(s).	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador en 2021 en San Luis Potosí.
Marco muestral.	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del estado de San Luis Potosí. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
2. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de San Luis Potosí.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
3. Método	
Método de recolección de la información.	Telefónico

Fecha de recolección de la información.	10 de mayo del 2021																		
4. Procesamiento																			
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<p>Encuesta:</p> <p style="text-align: center;">SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRN-PRD)</td> <td>35.7%</td> </tr> <tr> <td>MÓNICA RANGEL (MORENA)</td> <td>20.1%</td> </tr> <tr> <td>RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)</td> <td>12.6%</td> </tr> <tr> <td>ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)</td> <td>6.6%</td> </tr> <tr> <td>ADRIAN ESPER (PES)</td> <td>3.2%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)</td> <td>1.8%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>1.8%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>9.8%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRN-PRD)	35.7%	MÓNICA RANGEL (MORENA)	20.1%	RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	12.6%	ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	6.6%	ADRIAN ESPER (PES)	3.2%	JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	1.8%	OTRO	1.8%	AÚN NO DECIDE	9.8%
Candidato/Partido	Porcentaje																		
OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRN-PRD)	35.7%																		
MÓNICA RANGEL (MORENA)	20.1%																		
RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	12.6%																		
ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	6.6%																		
ADRIAN ESPER (PES)	3.2%																		
JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	1.8%																		
OTRO	1.8%																		
AÚN NO DECIDE	9.8%																		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																		
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																		
5. Autoría y financiamiento																			
Persona física o moral:	Moral																		
Denominación social.	Massive Caller S.A. de C.V.																		
Nombre representante.	Guadalupe García Chavira																		
Logotipo.																			
Domicilio.	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León.																		
Teléfono.	81 174 75259 /844 160 6696																		

Correo electrónico.	Igchavira@massivecaller.com Igchavira@massivecaller.com
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000.00 diez mil pesos 00/100 M.N.
6. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
7. Cumplimiento	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
Responsable de la publicación.	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
8. Principales Resultados	
	Intención de voto para elegir Gobernador del Estado de San Luis Potosí. Anexo encuesta fracción San Luis Potosí.

ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR

¡Da click en el icono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



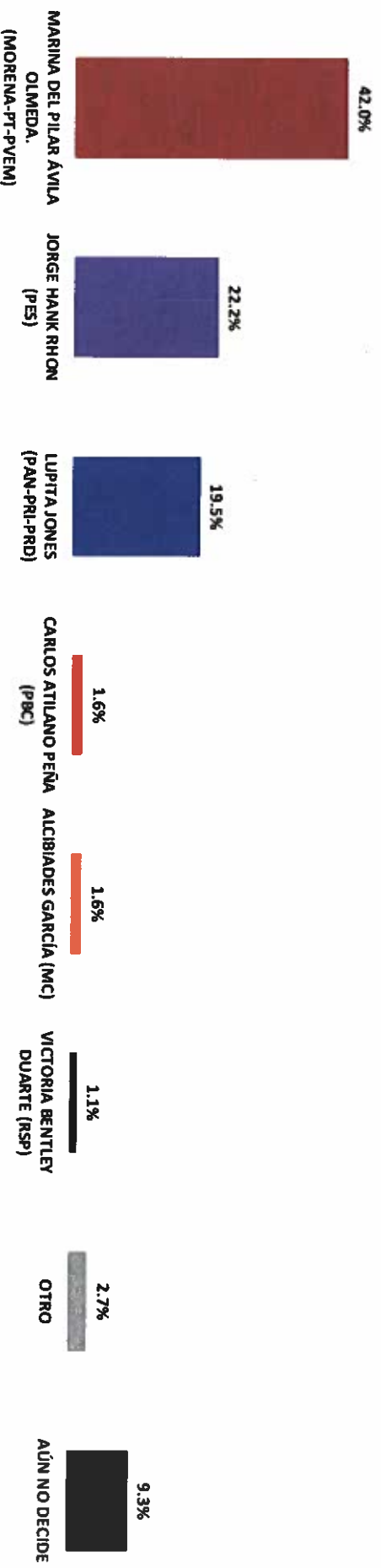
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 1



D. R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



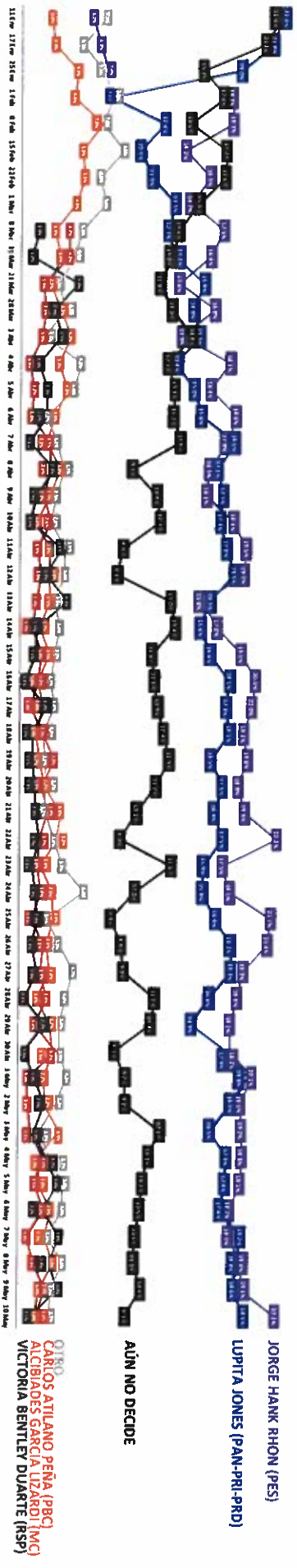
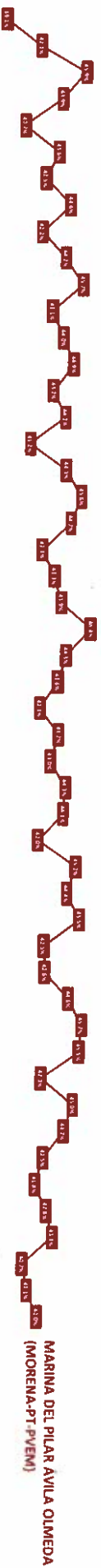
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 2



D.R., (C) MASSIVE CALLERS S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
10000	+/- 3.4%



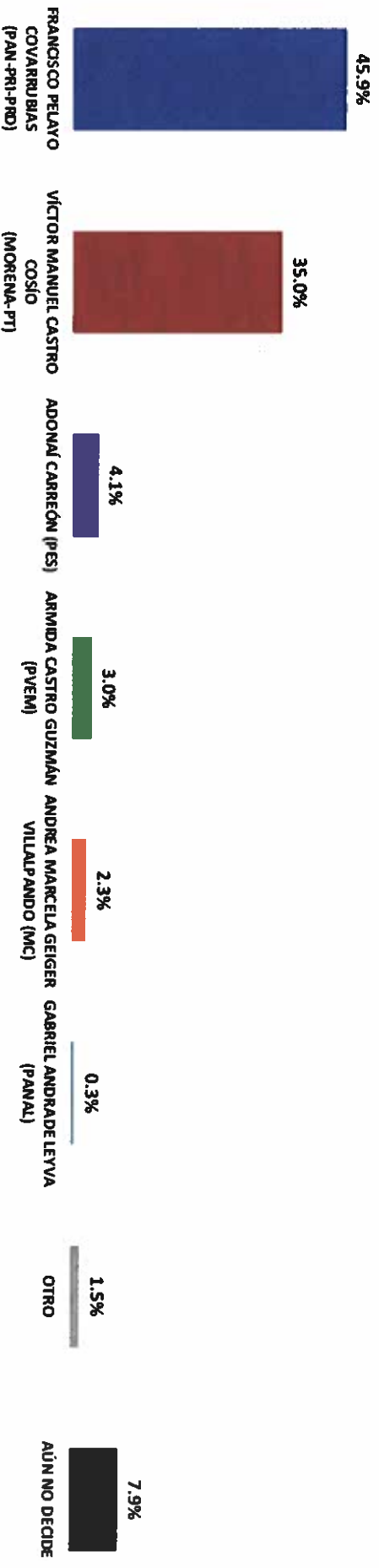
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com

3



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

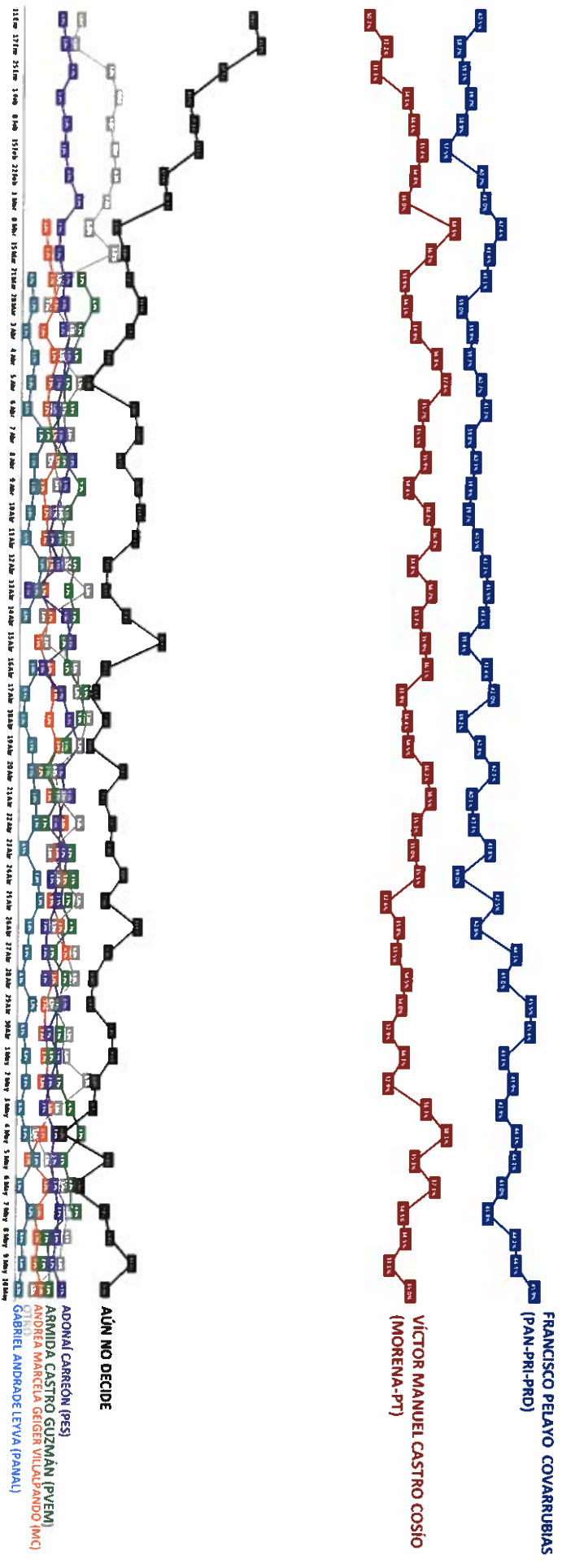
Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 4



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

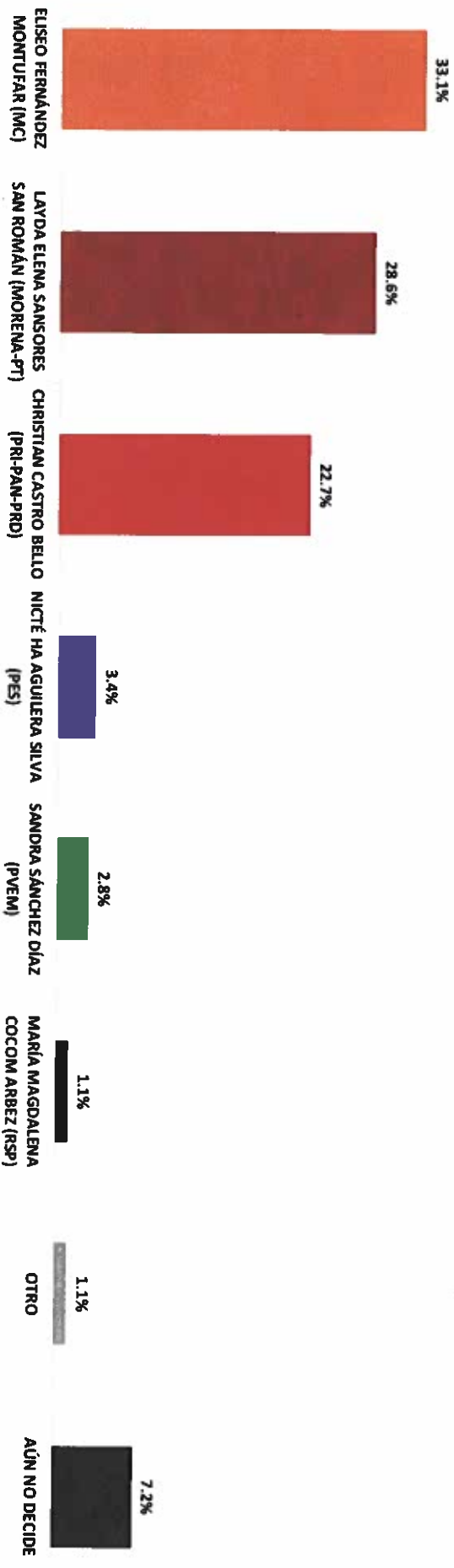


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
 Correo: carlos.compos.rojas@massivecaller.com 5



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CAMPECHE, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



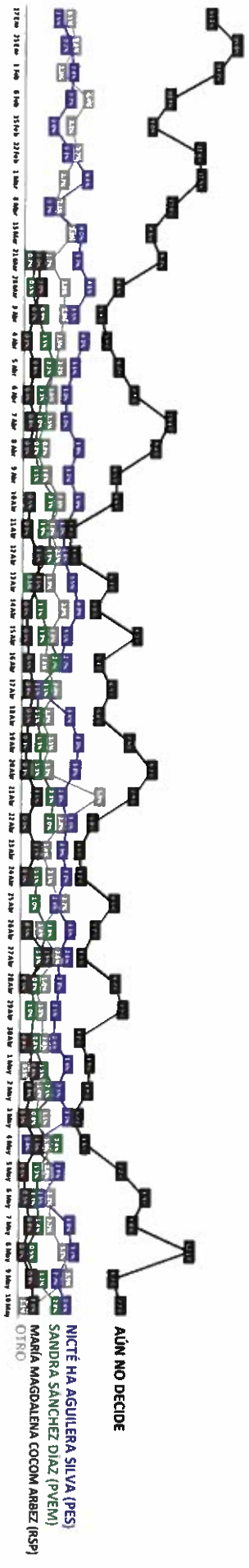
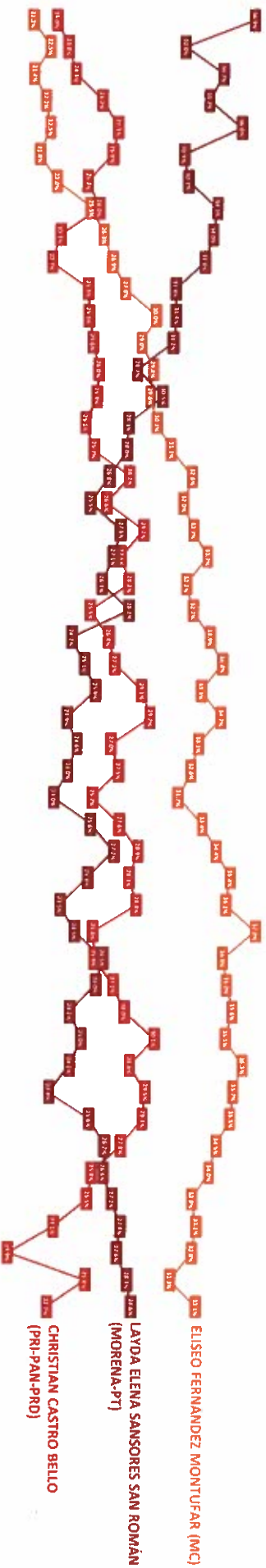
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.compos.rojas@massivecaller.com 6



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CAMPECHE, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



AÚN NO DECIDE

NICTE HA AGUILERA SILVA (PES)
SANDRA SANCHEZ DIAZ (PVEM)
MARÍA MAGDALENA COCOM ARBEZ (RSP)
OTRO

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



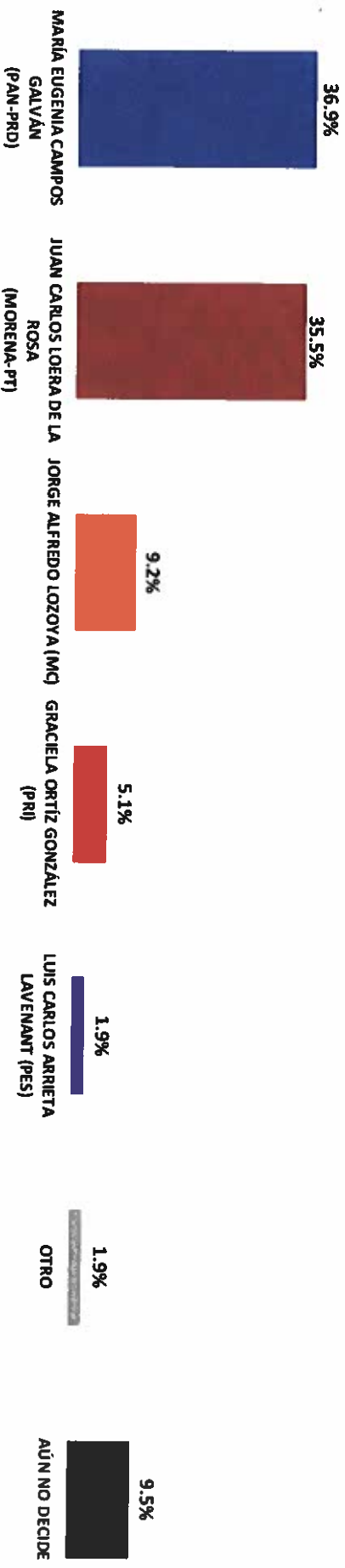
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 7



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIHUAHUA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



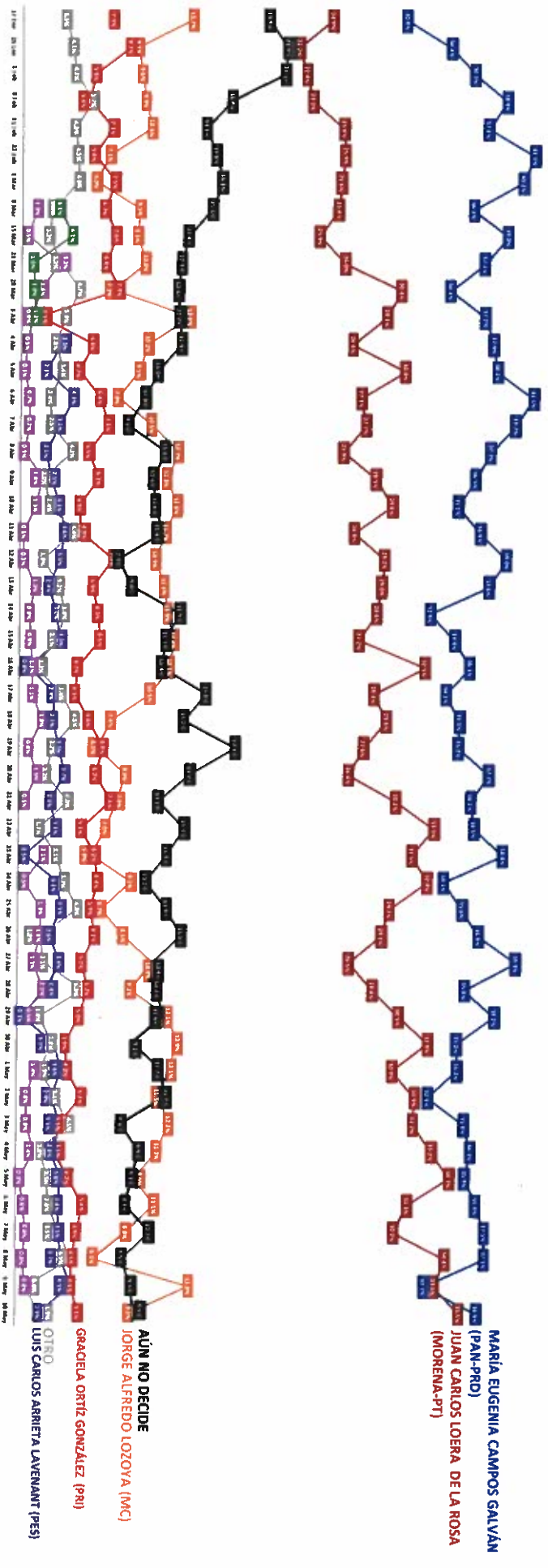
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 8



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIHUAHUA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

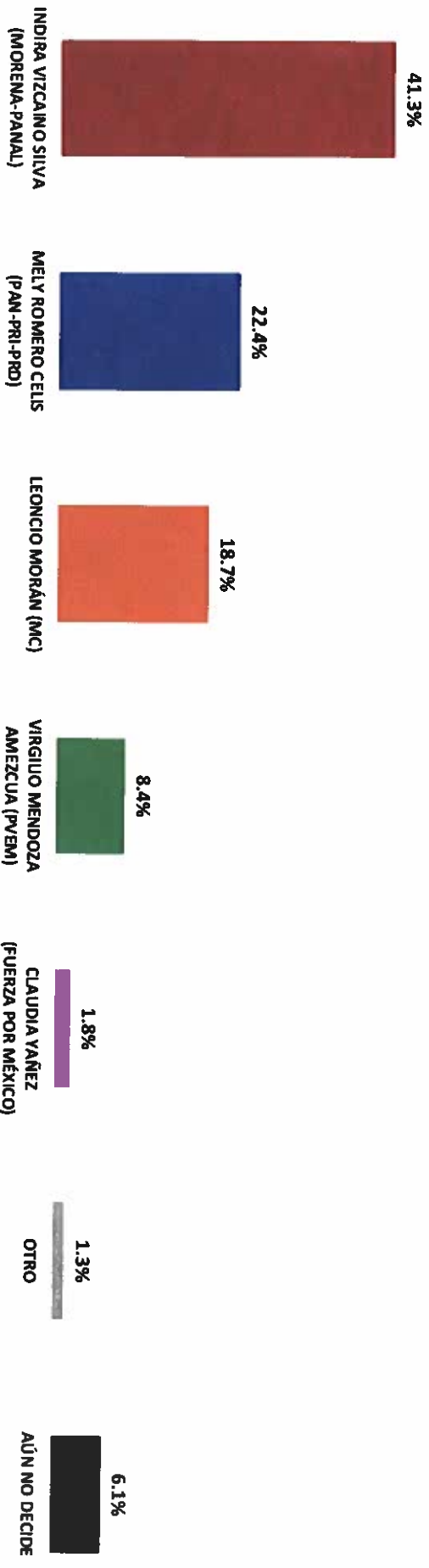


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com



D.R. (C) MASSIVE CALLERS S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



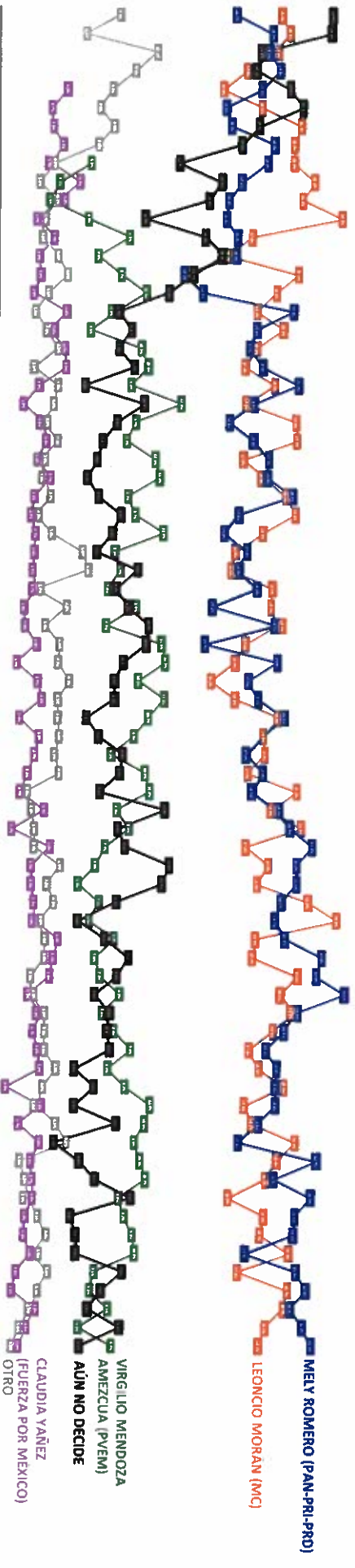
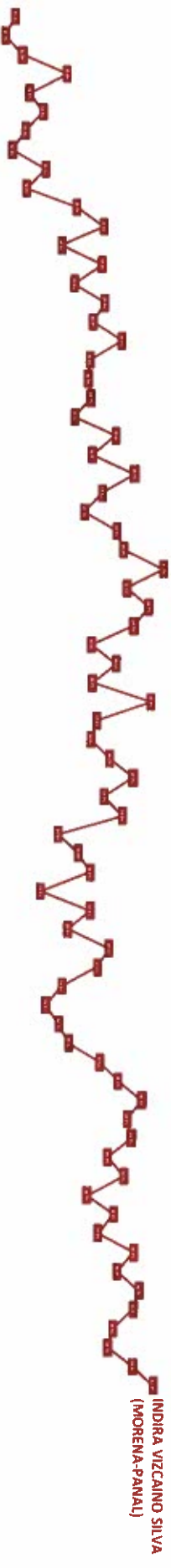
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 10



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



1. Desde 2015 hasta 2021, el 10% de los electores de Colima eligió a Indira Vizcaino Silva para gobernador. El 10% de los electores eligió a Mely Romero para gobernador. El 10% de los electores eligió a Leoncio Moran para gobernador. El 10% de los electores eligió a Virgilio Mendoza Amezcua para gobernador. El 10% de los electores eligió a Claudia Yanez para gobernador. El 10% de los electores eligió a algún otro candidato para gobernador.

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

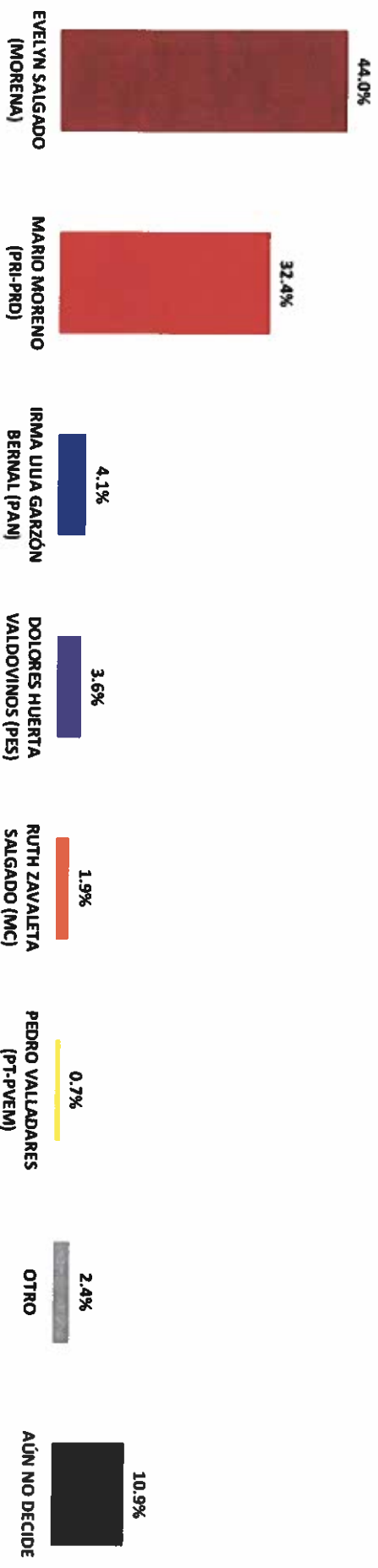


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 11



D.R. (C) MASSIVE CALLERS S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



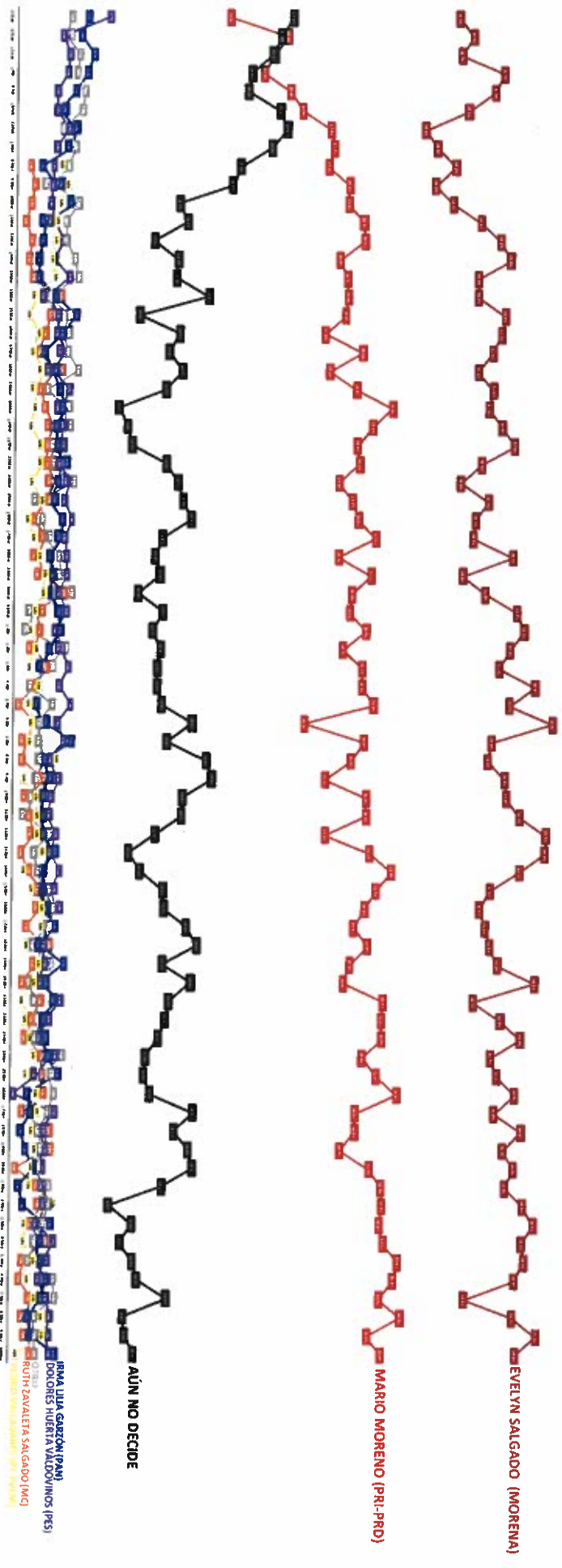
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1075
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

12



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V. 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



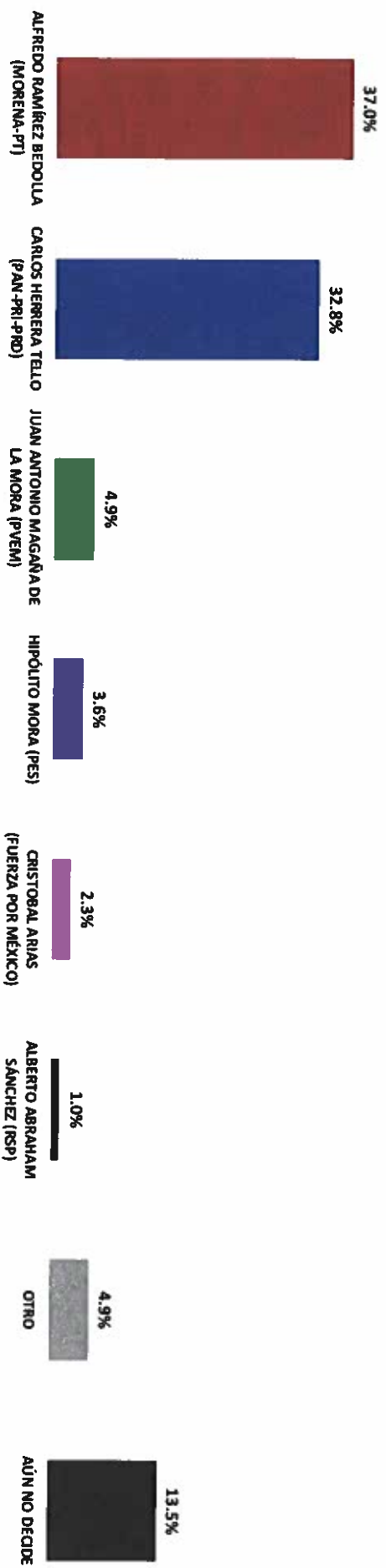
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

13



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
D.R. (C) MASSIVE CALLERS S.A DE C.V., 2021.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN MICHOACÁN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



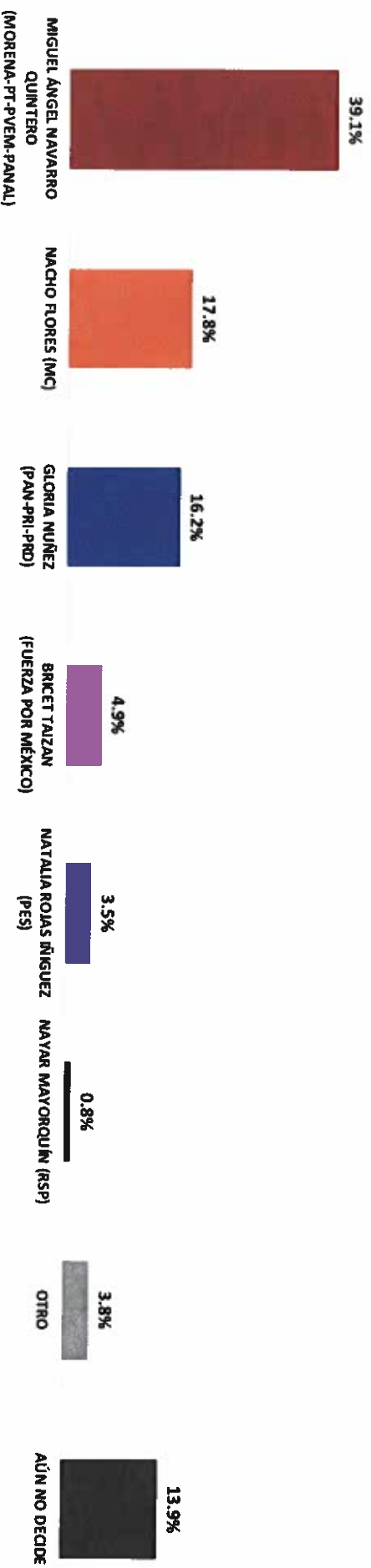
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

14



D.R. (C) MASSIVE CALLERS S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NAVARIT,
¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

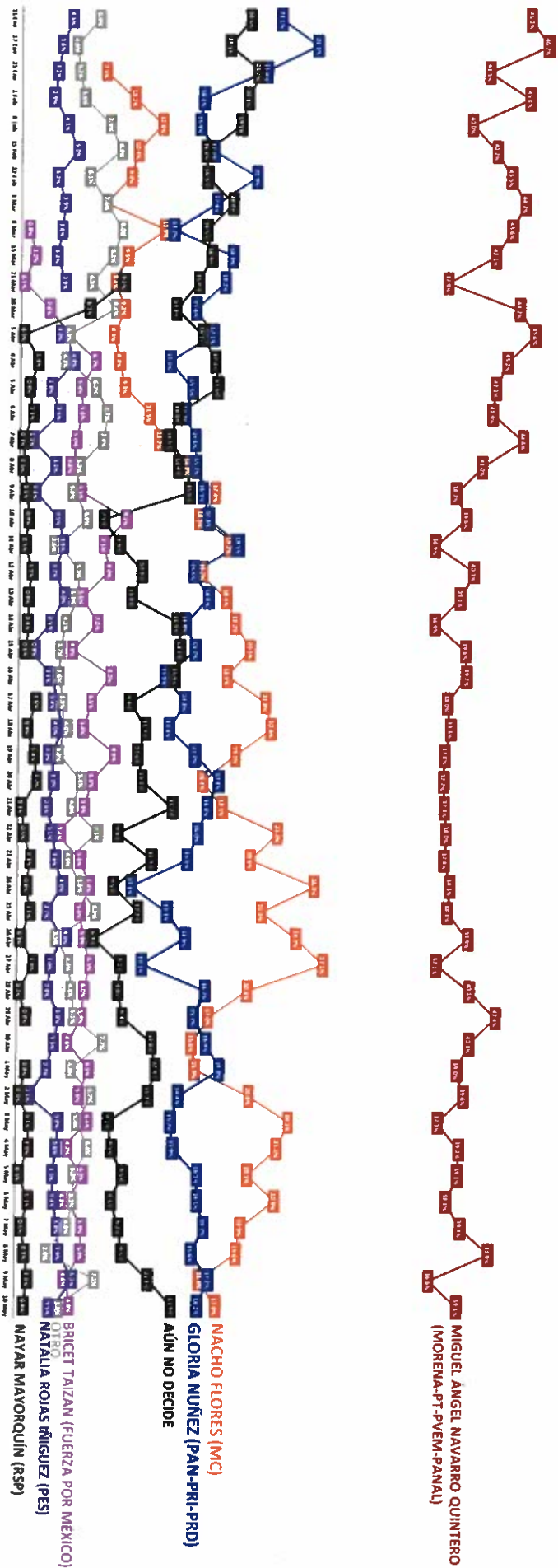
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

16



D.R. (C) MASSIVE CALLERS S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NAVARRIT, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

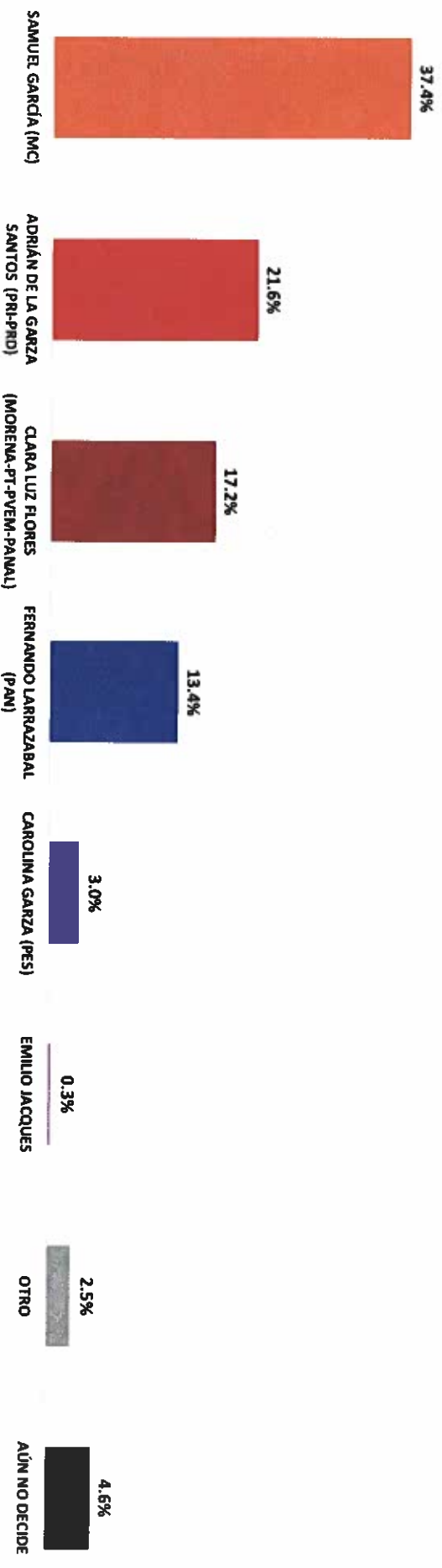


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 17



D.R. © MASSIVE CALLERS S.A DE C.V. 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN,
¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



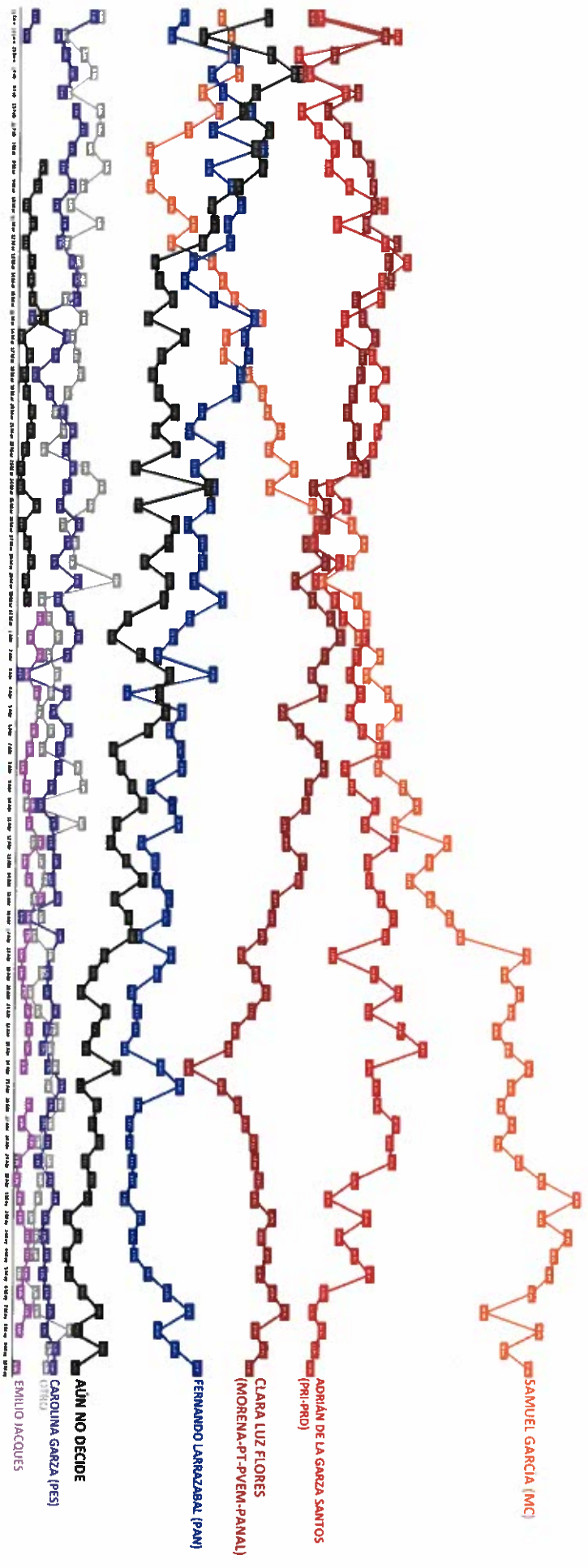
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.campos.riosas@massivecaller.com 18



D.R. (C) MASSIVE CALLERS.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

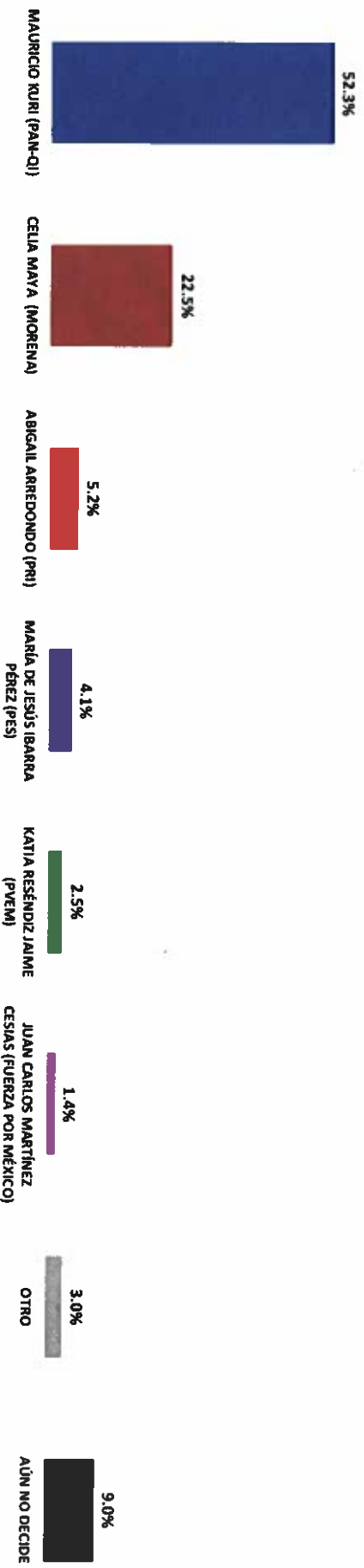
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

19



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN QUERÉTARO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

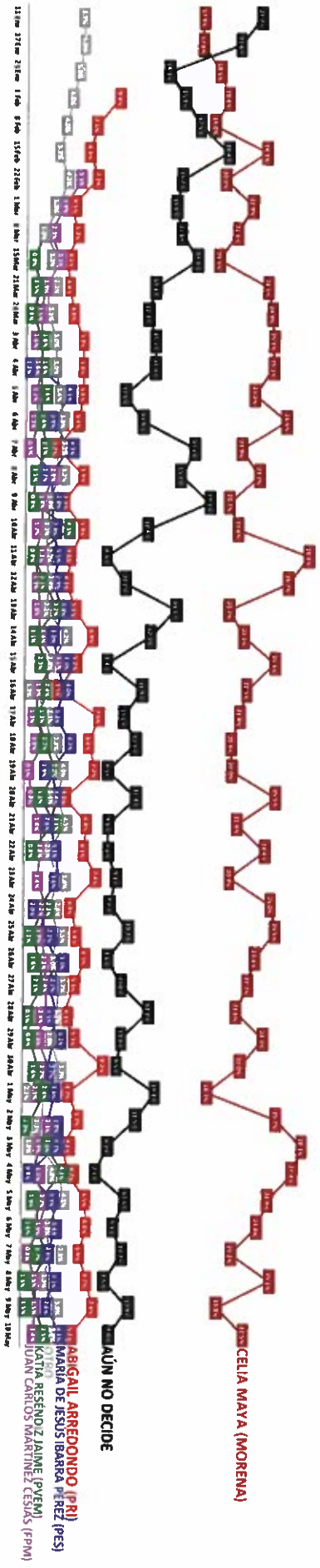
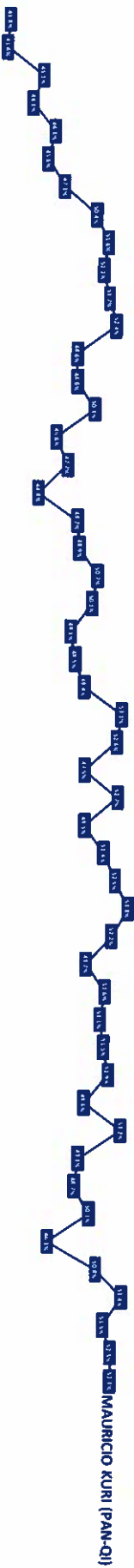
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

20

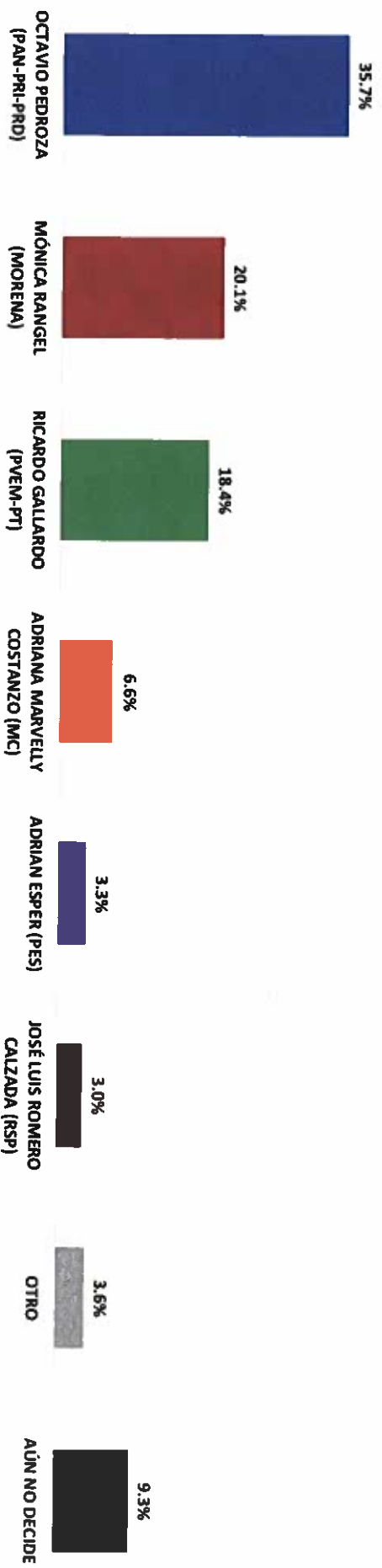


D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN QUERÉTARO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



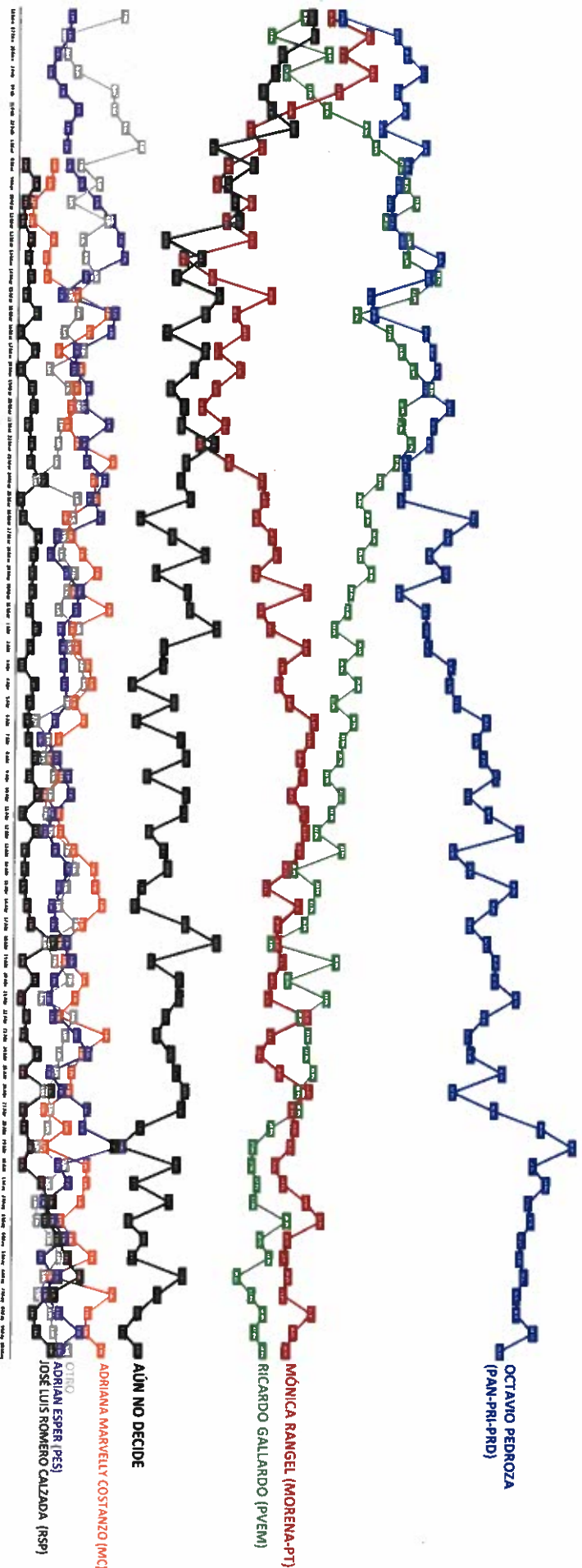
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com

22



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
D.R. (C) MASSIVE CALLERS S.A DE C.V., 2021.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



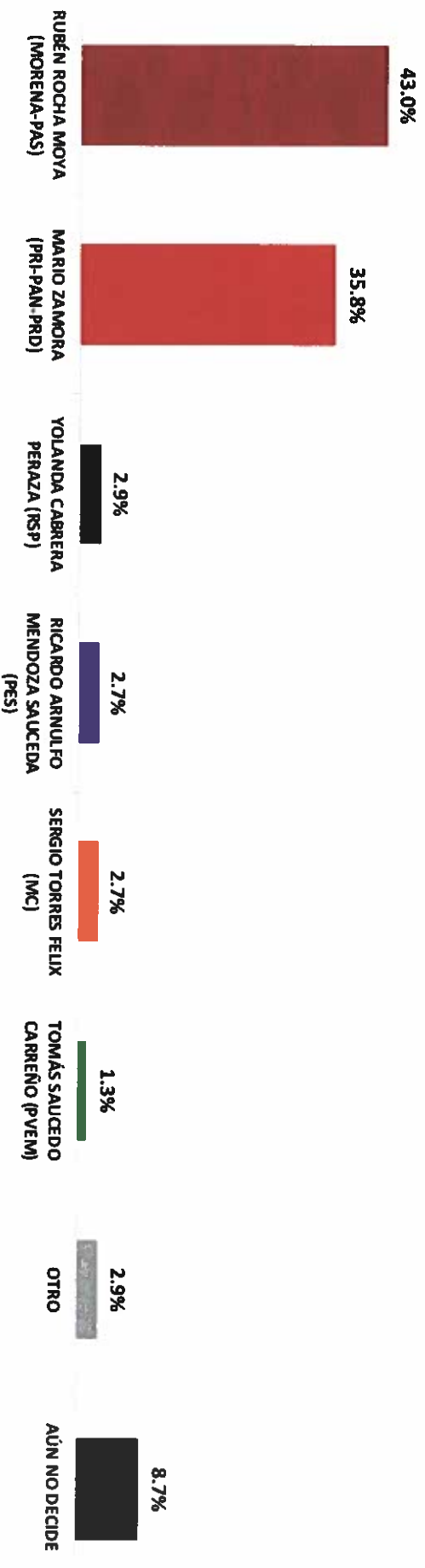
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 23

D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C. V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo oplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SINALOIA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive
Caller

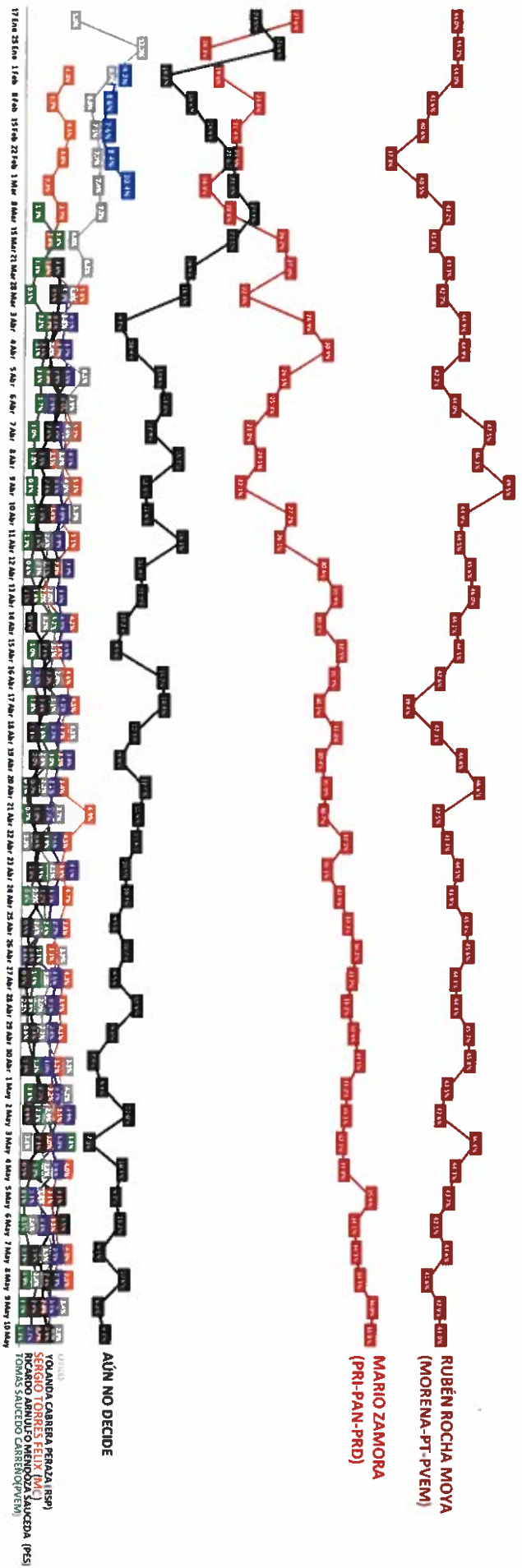


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 24

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SINALOEA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

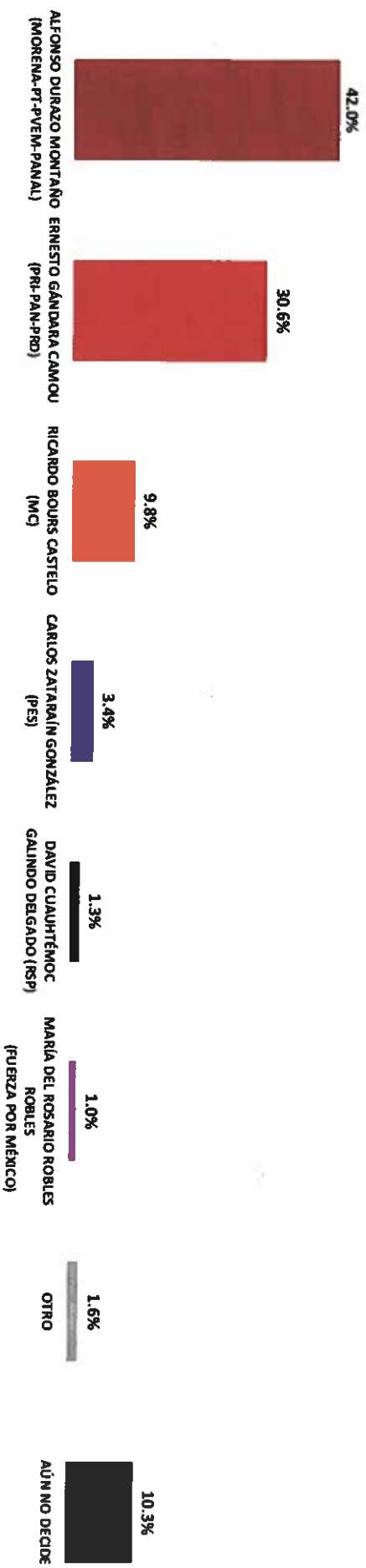
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

25



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

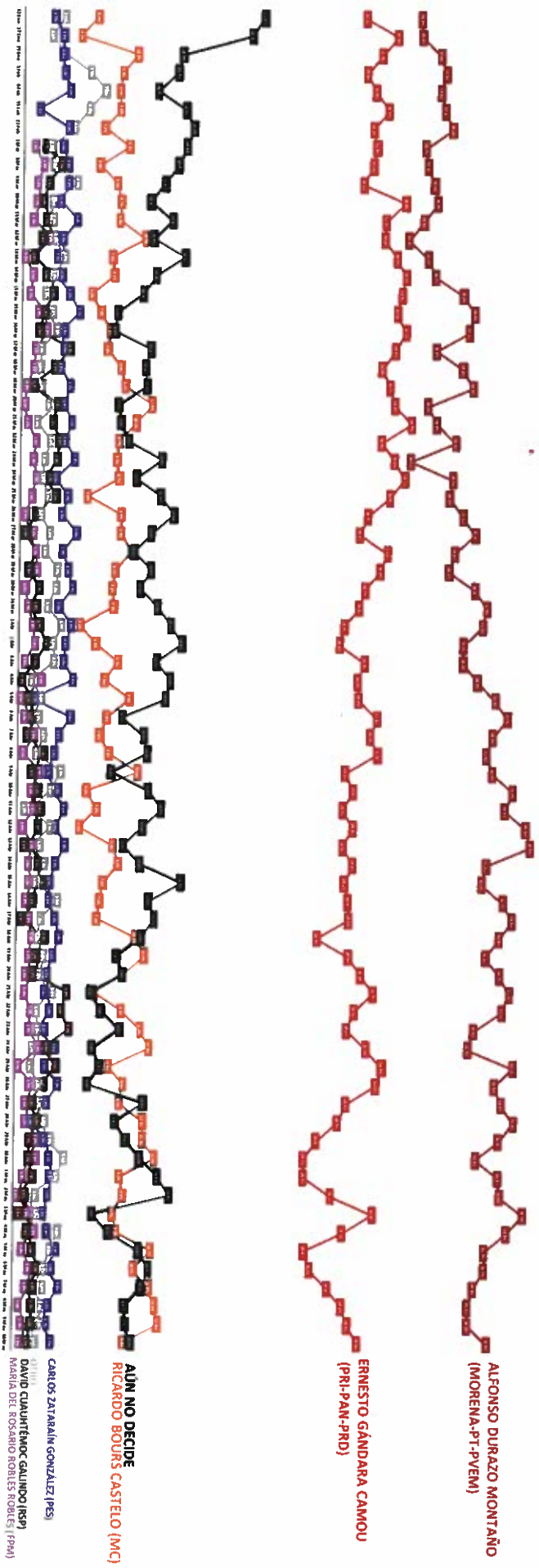


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 26

D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



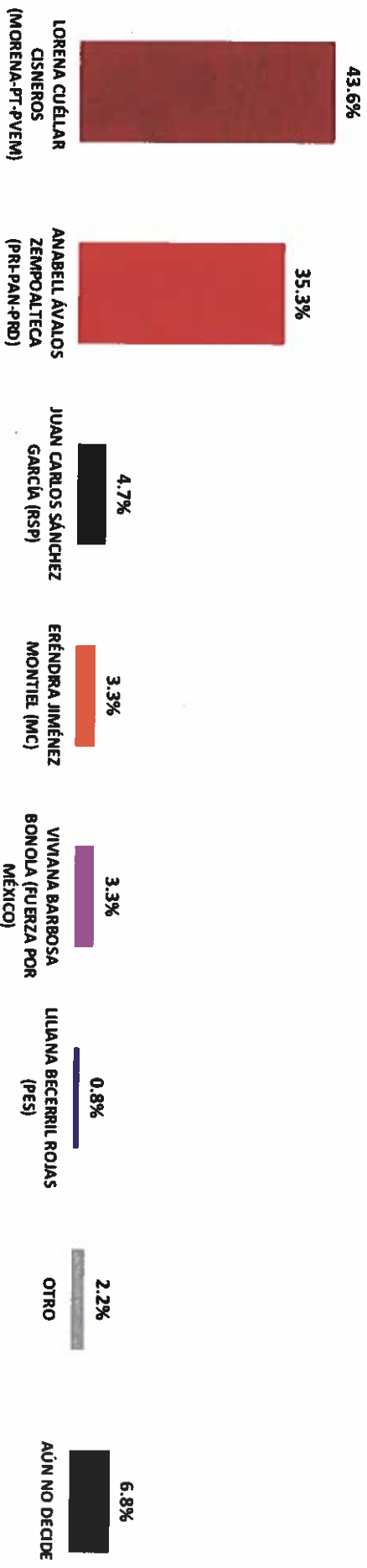
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

27



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TLAXCALA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS
REALIZADAS

1000

M. E.

+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

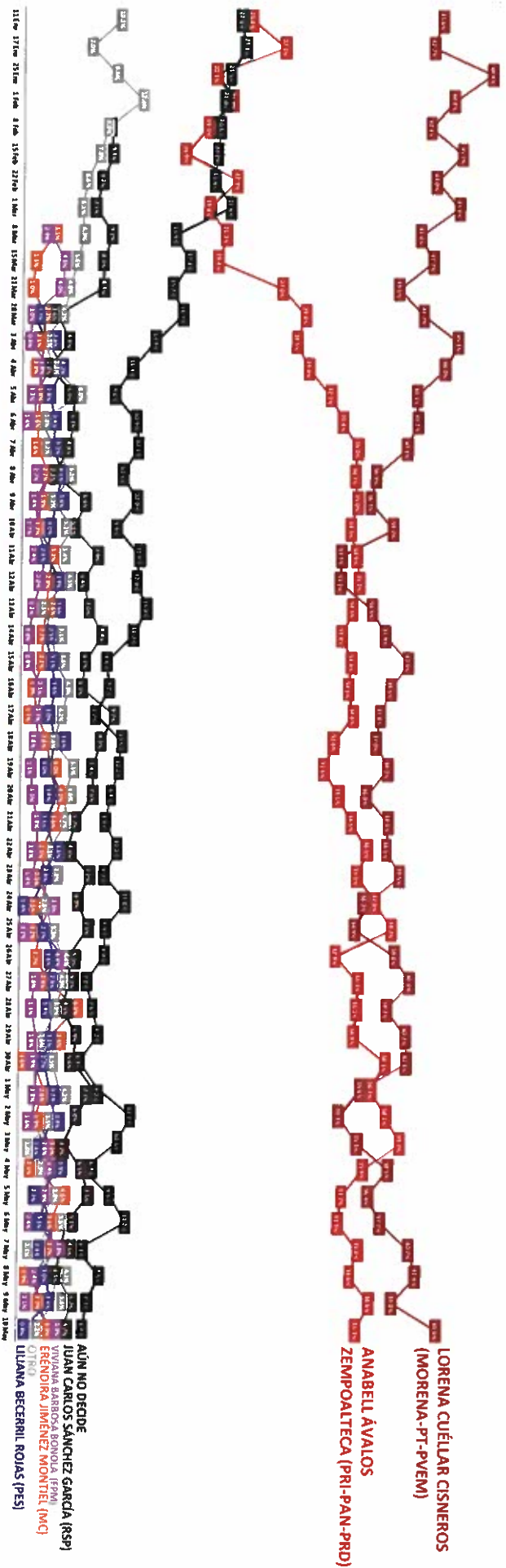
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com

28



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TLAXCALA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

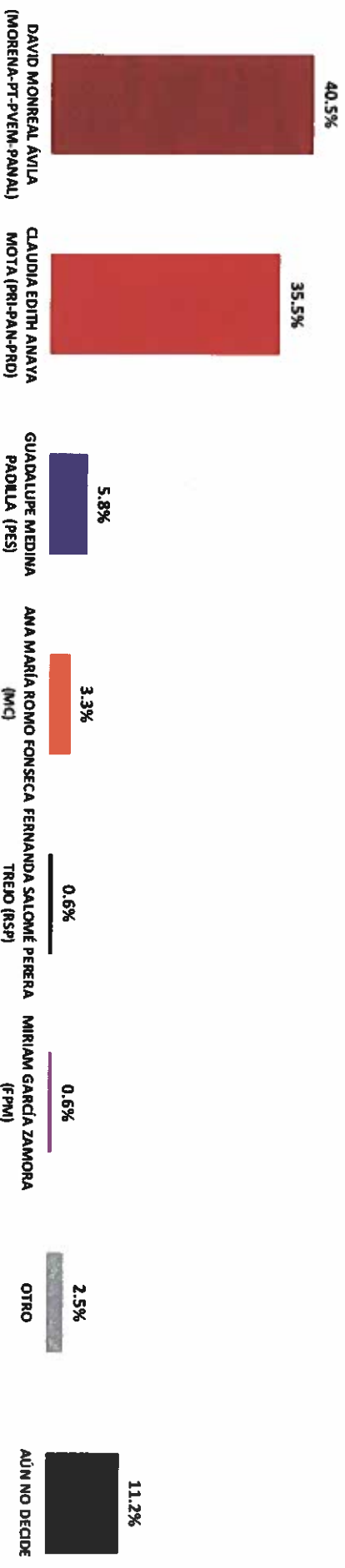


Massive Caller WhatsApp: 31 1778 1075
 Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com 29



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo optique veada electoral al contenido.
 D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 30



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo optique veđa electoral al contenido.

METODOLOGÍA



TIPO DE ENCUESTAS
Telefónica



POBLACIÓN OBJETIVO
H y M, +18 años



TIPO DE MUESTREO
Representativo-Cuantitativo



MARCO MUESTRAL
Números en Estados



MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

10 DE MAYO DE 2021

Fecha del último levantamiento

1000

No. de encuestas levantadas

MASSIVECALLER

Empresa que levantó las encuestas

+/- 3.4%

Margen de error estadístico

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLERS. A. DE C. V.



Massive Caller Whatsapp 31 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

32

ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%

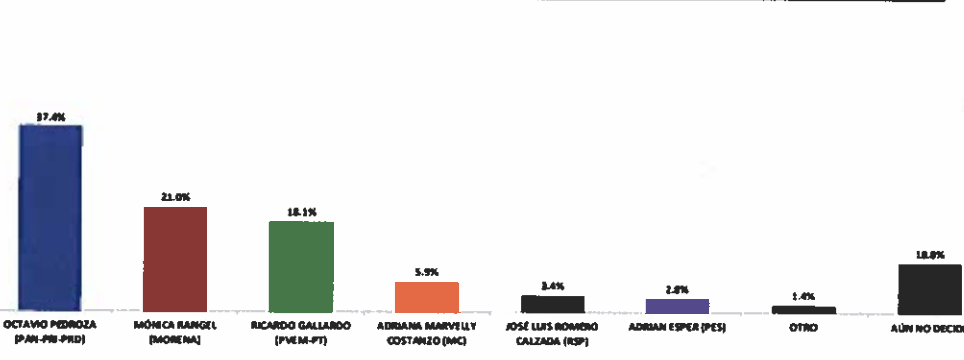



**Massive
Caller**

PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC
Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



Datos	
Fecha de recepción.	Vía electrónica 13 de mayo del 2021
Quién entrega.	Massive Caller
Quién solicita.	Massive Caller
Quién patrocina.	Massive Caller
Quién ordena.	Massive Caller
Medio de publicación.	Whatsapp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
Fecha de publicación.	12 de mayo del 2021
Original /Copia.	Original
1. Objetivo	
Objetivo(s).	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador en 2021 en San Luis Potosí.
Marco muestral.	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del estado de San Luis Potosí. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
2. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de San Luis Potosí.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
3. Método	
Método de recolección de la información.	Telefónico

Fecha de recolección de la información.	11 de mayo del 2021																		
4. Procesamiento																			
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<p>Encuesta:</p> <p style="text-align: center;">SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRD)</td> <td>37.0%</td> </tr> <tr> <td>MÓNICA RANGEL (MORENA)</td> <td>21.0%</td> </tr> <tr> <td>RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)</td> <td>18.1%</td> </tr> <tr> <td>ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)</td> <td>5.9%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ LUIS ROMOÑO CALZADA (RSP)</td> <td>3.4%</td> </tr> <tr> <td>ADRIAN ESPER (PES)</td> <td>2.0%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>1.4%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>18.0%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRD)	37.0%	MÓNICA RANGEL (MORENA)	21.0%	RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	18.1%	ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	5.9%	JOSÉ LUIS ROMOÑO CALZADA (RSP)	3.4%	ADRIAN ESPER (PES)	2.0%	OTRO	1.4%	AÚN NO DECIDE	18.0%
Candidato/Partido	Porcentaje																		
OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRD)	37.0%																		
MÓNICA RANGEL (MORENA)	21.0%																		
RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	18.1%																		
ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	5.9%																		
JOSÉ LUIS ROMOÑO CALZADA (RSP)	3.4%																		
ADRIAN ESPER (PES)	2.0%																		
OTRO	1.4%																		
AÚN NO DECIDE	18.0%																		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																		
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																		
5. Autoría y financiamiento																			
Persona física o moral:	Moral																		
Denominación social.	Massive Caller S.A. de C.V.																		
Nombre representante.	Guadalupe García Chavira																		
Logotipo.																			
Domicilio.	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León.																		
Teléfono.	81 174 75259 /844 160 6696																		
Correo electrónico.	lgchavira@massivecaller.com lgchavira@massivecaller.com																		

PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000.00 diez mil pesos 00/100 M.N.
6. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
7. Cumplimiento	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
Responsable de la publicación.	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
8. Principales Resultados	
	Intención de voto para elegir Gobernador del Estado de San Luis Potosí. Anexo encuesta fracción San Luis Potosí.

ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR

¡Da click en el icono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



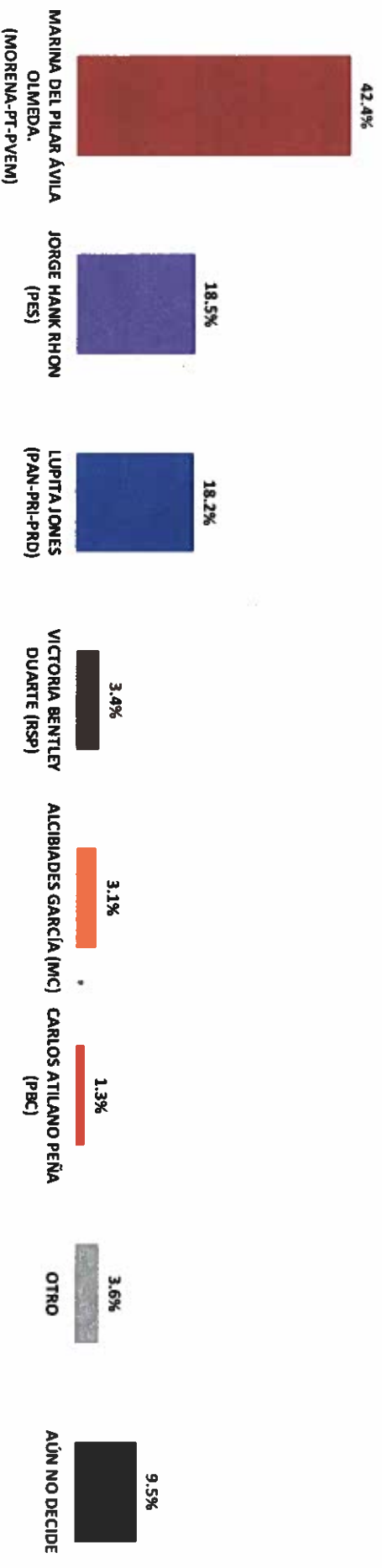
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 1



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

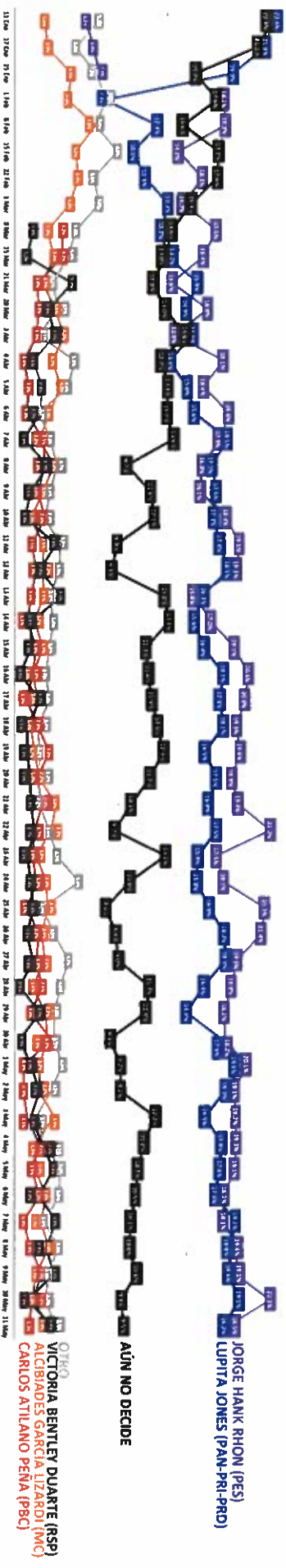
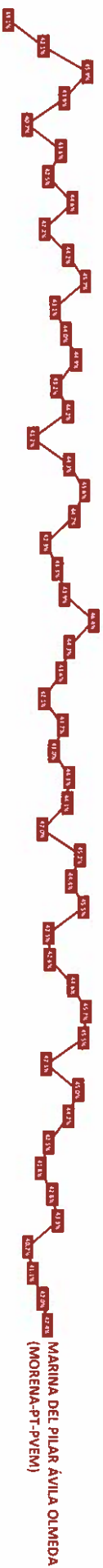


Massive Caller Whatsapp: 51 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 2

D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

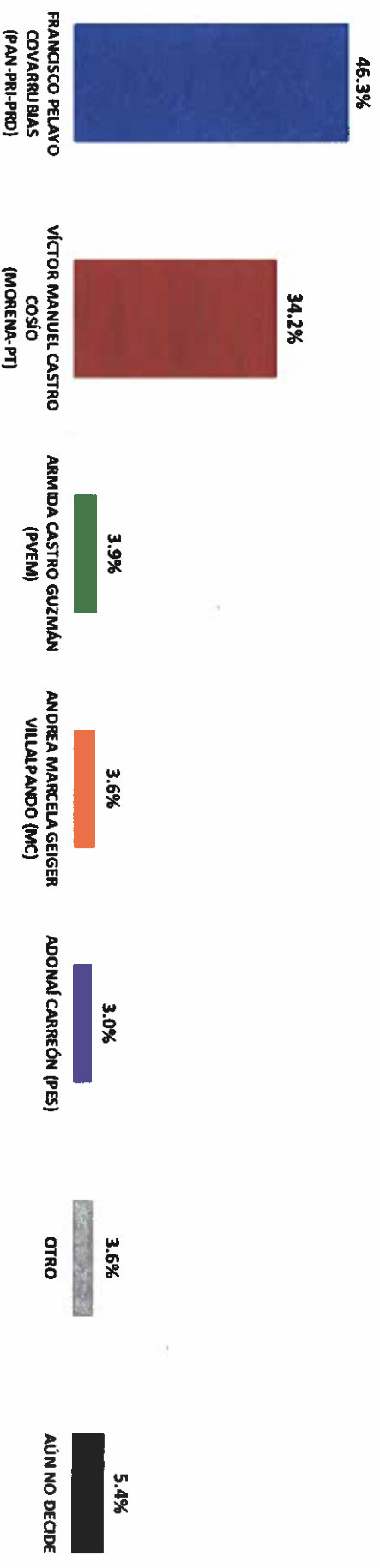


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com 3

D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electorol del contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

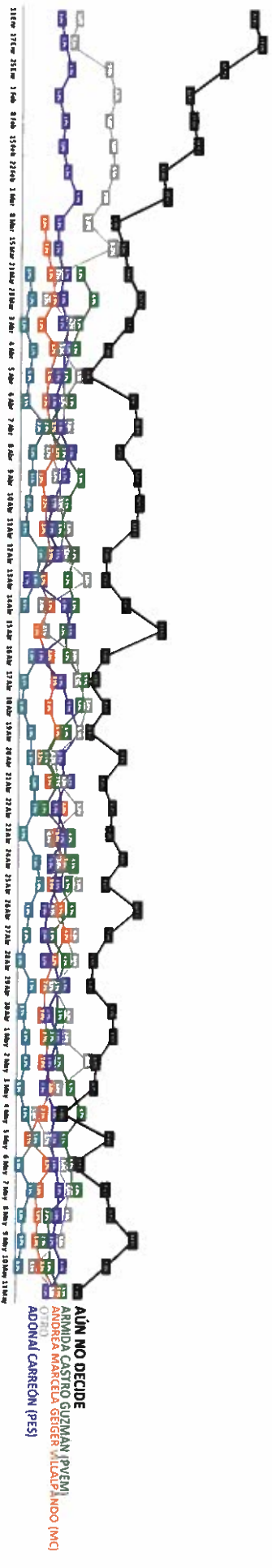
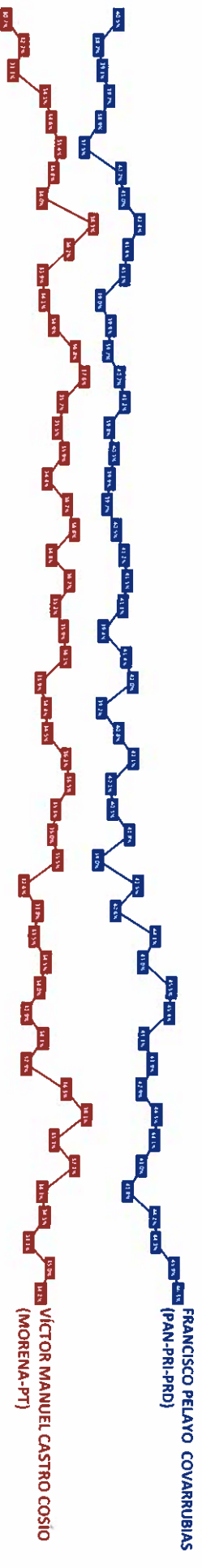
4



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



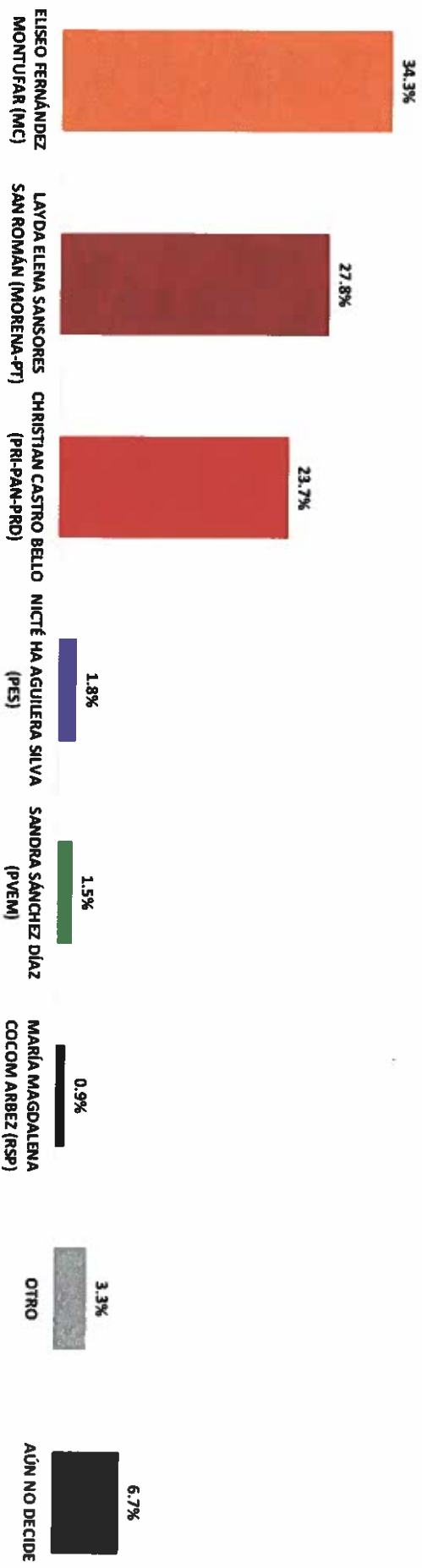
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 5



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CAMPECHE, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



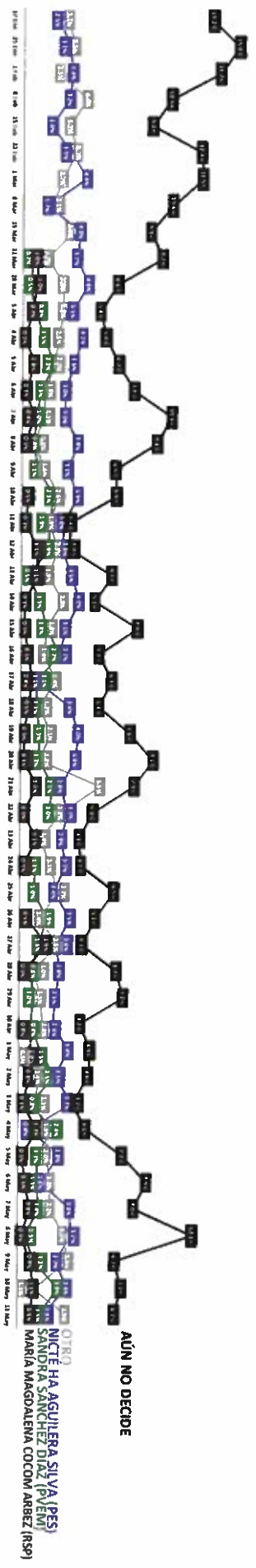
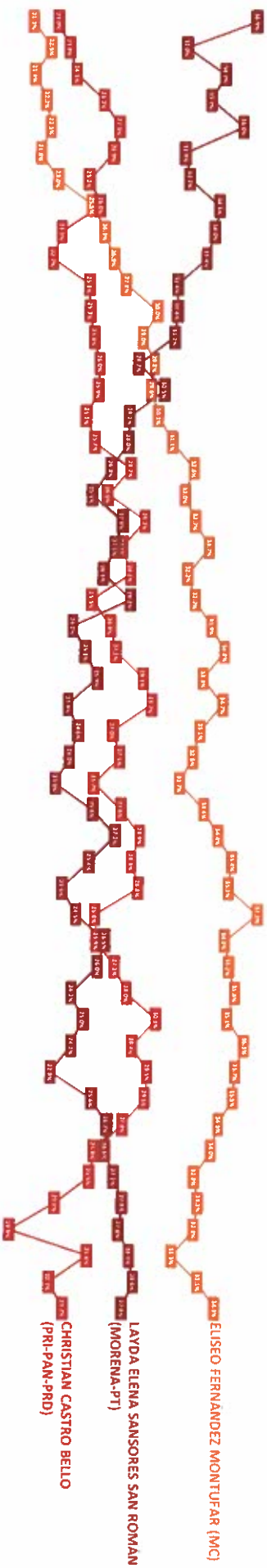
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 6



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CAMPECHE, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



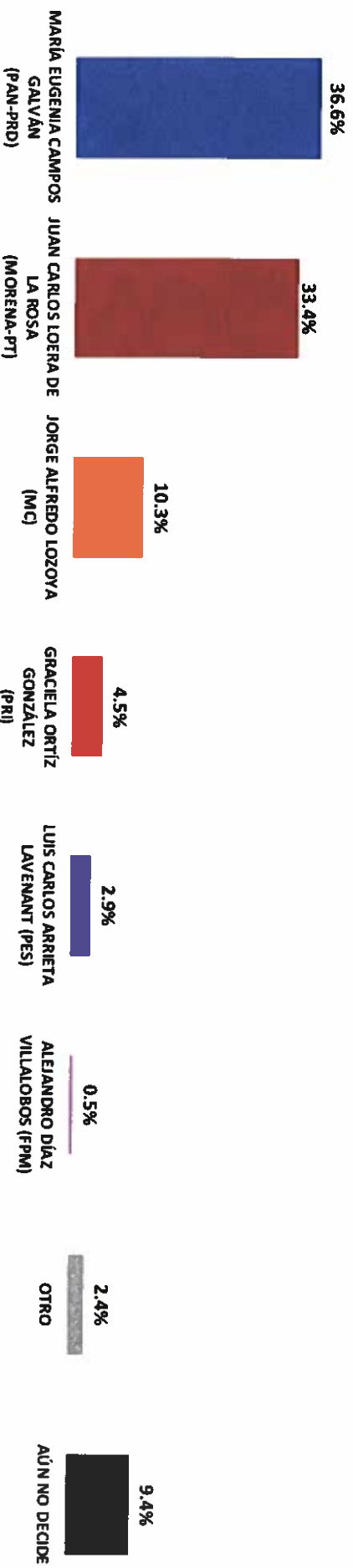
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIHUAHUA,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

8

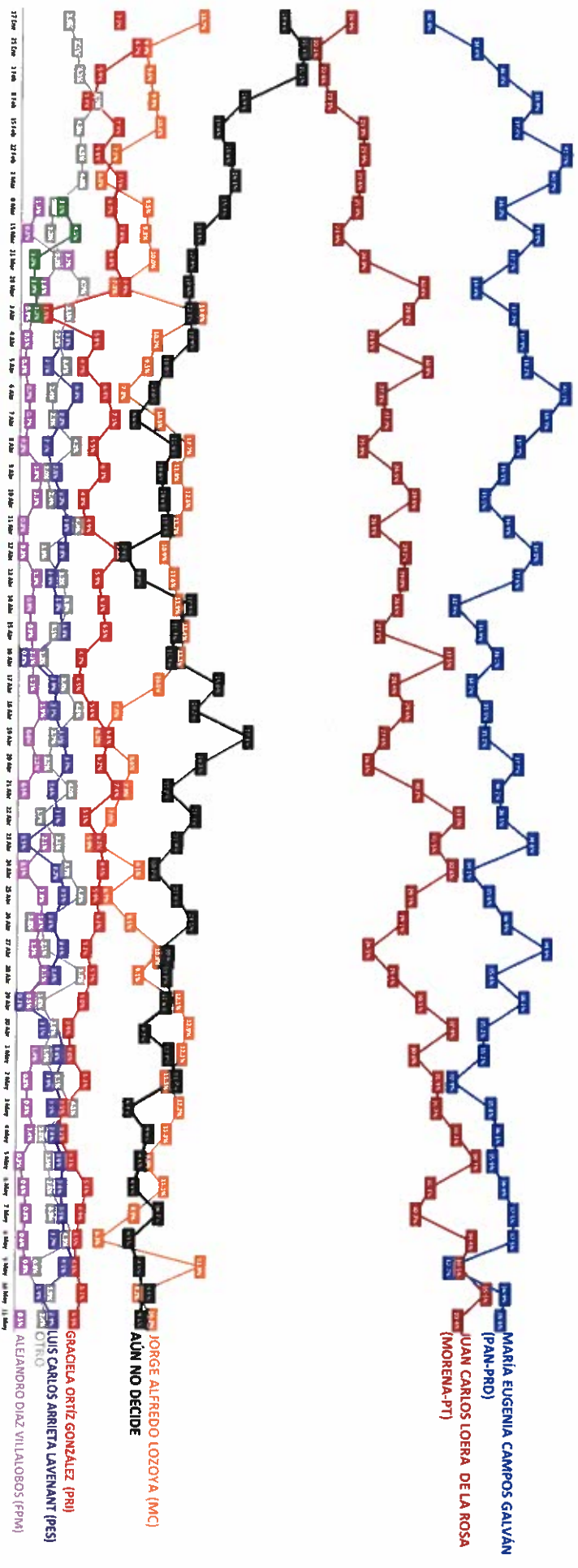


D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIHUAHUA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

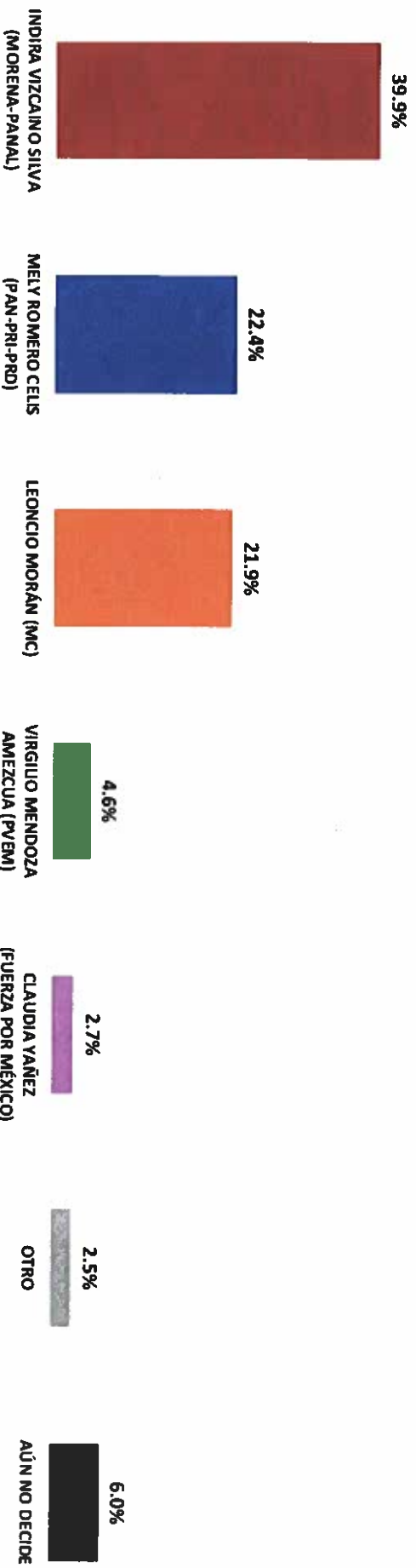
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

9



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo oplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



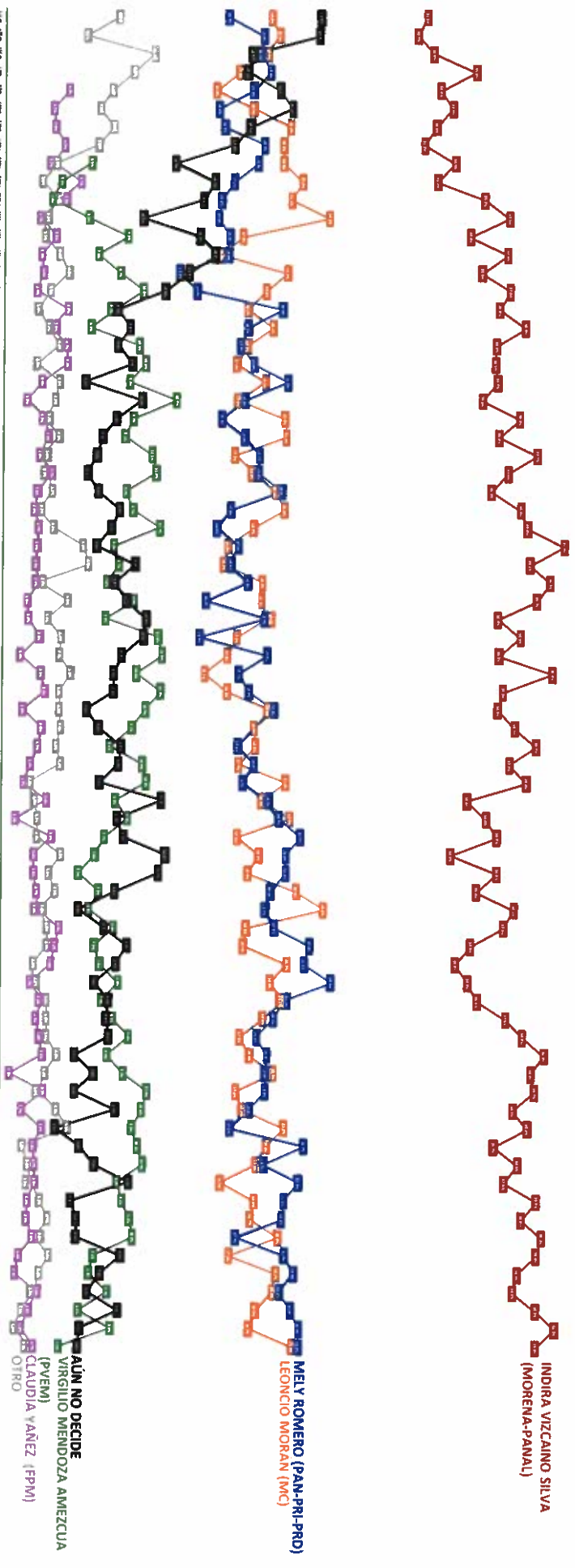
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com 10



D.R. (C) MASSIVE CALLERS S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com

11

D.R. (C) MASSIVE CALLERS S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com

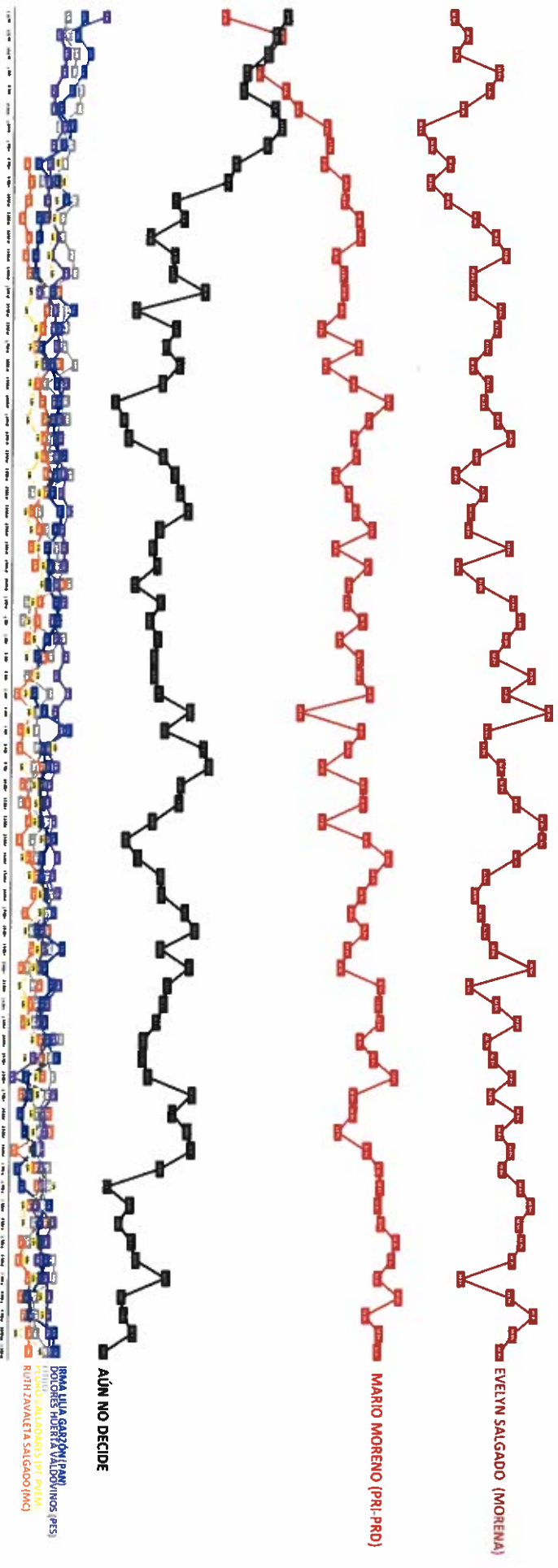
12



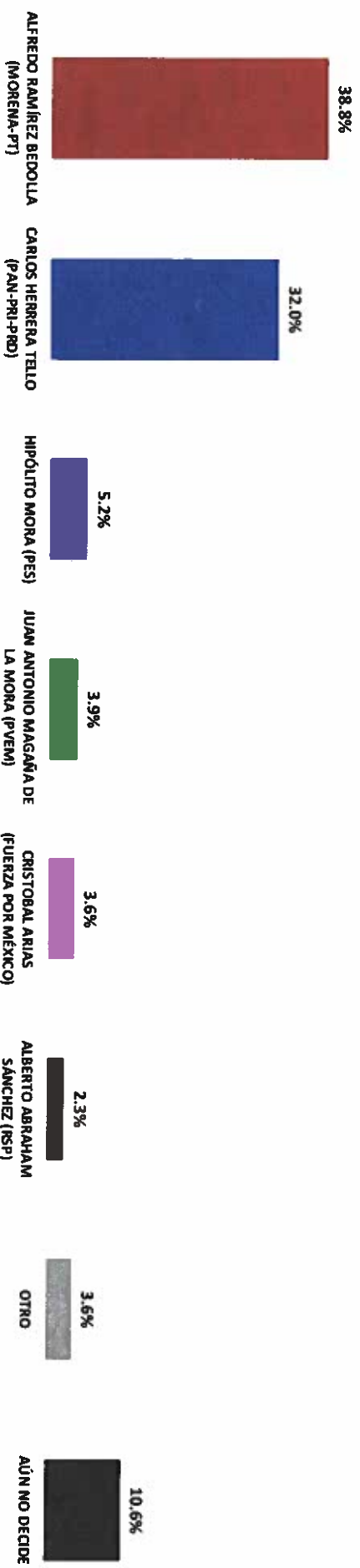
D.R. (C) MASSIVE CALLERS S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN MICHOACÁN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

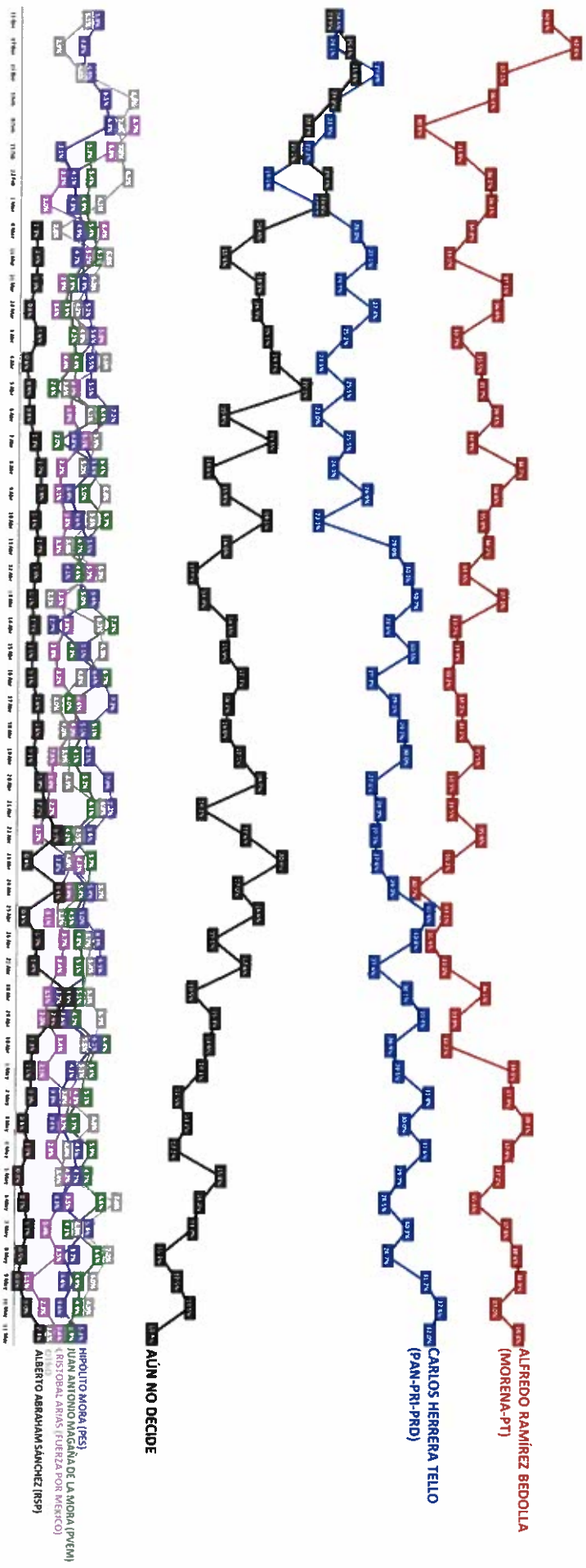


ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.compos.rojas@massivecaller.com

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN MICHOACÁN, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



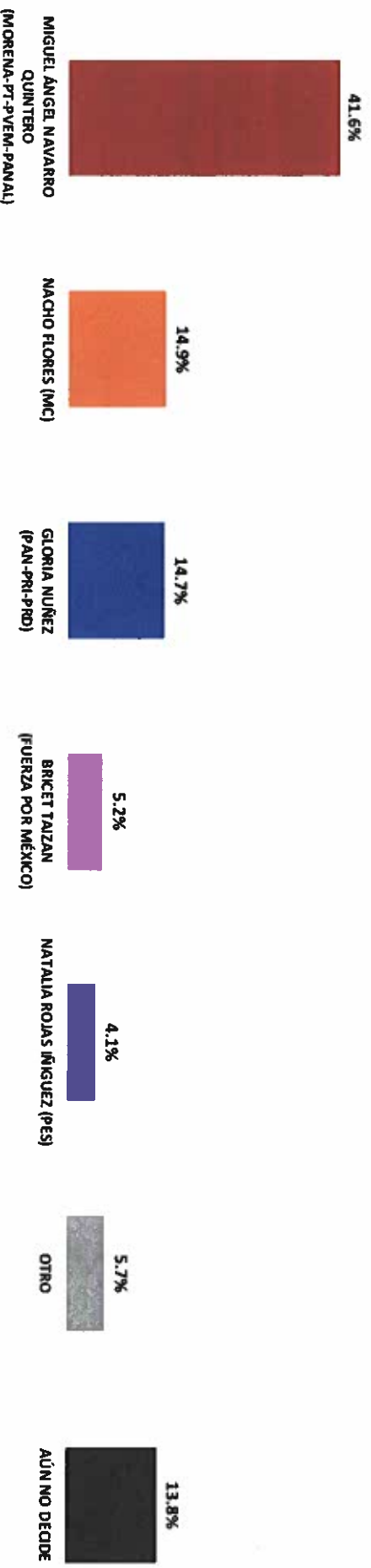
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 15



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NAVARIT,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

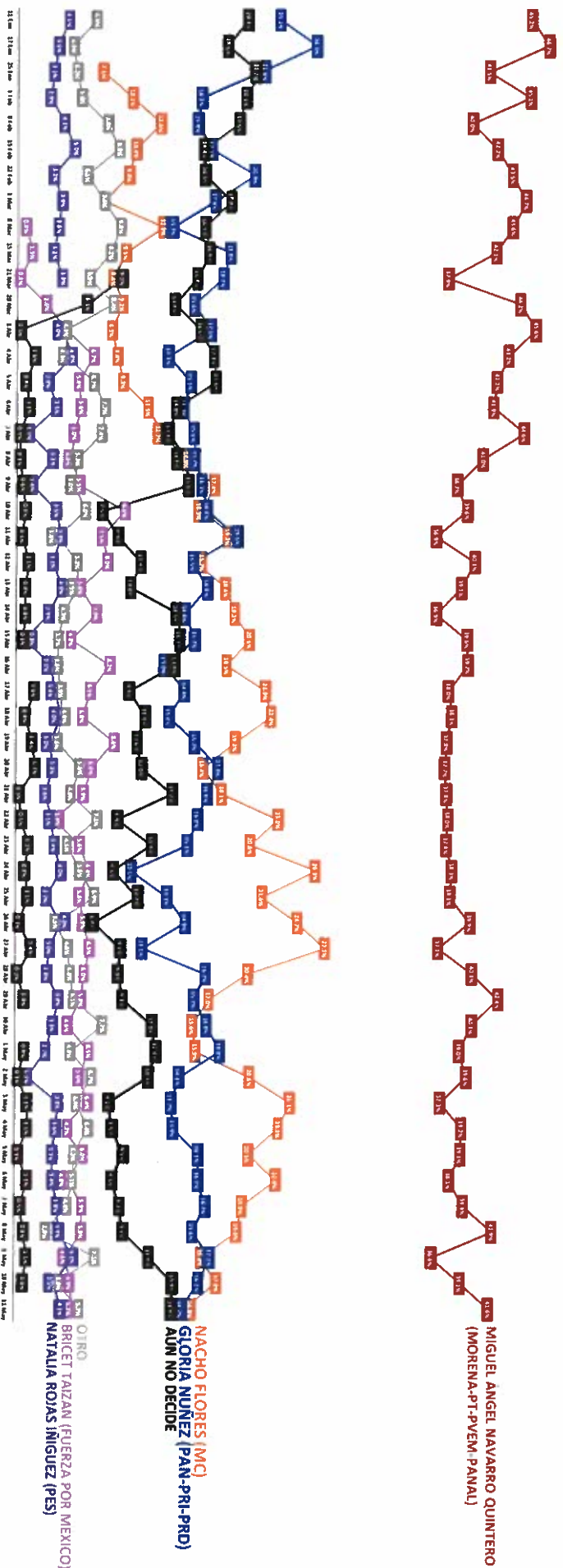
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com

16



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NAVARRIT, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

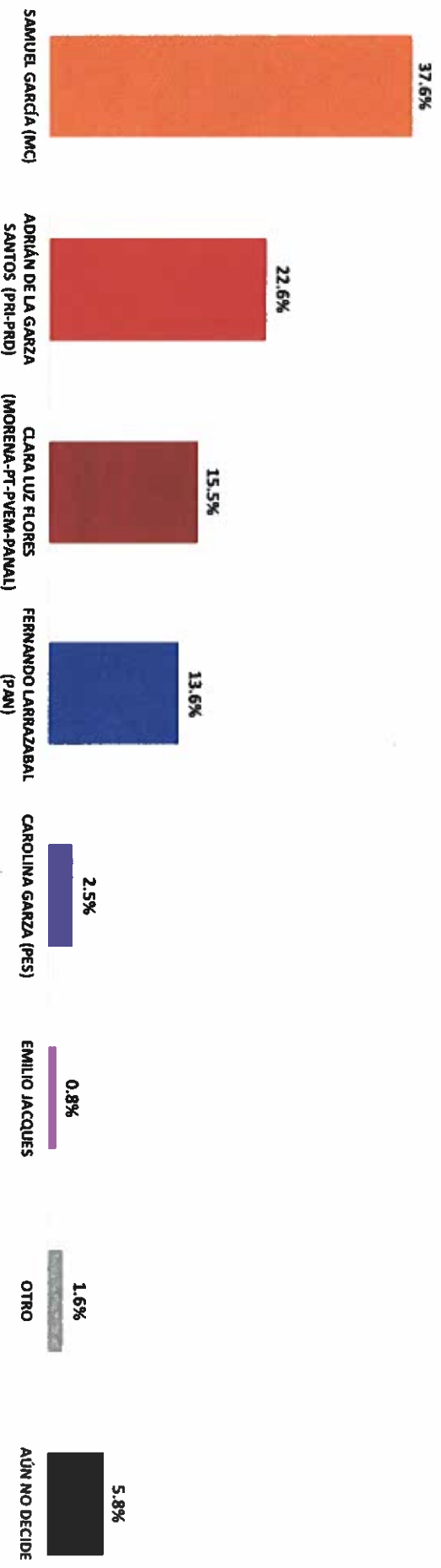
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

17



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda ectoral del contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

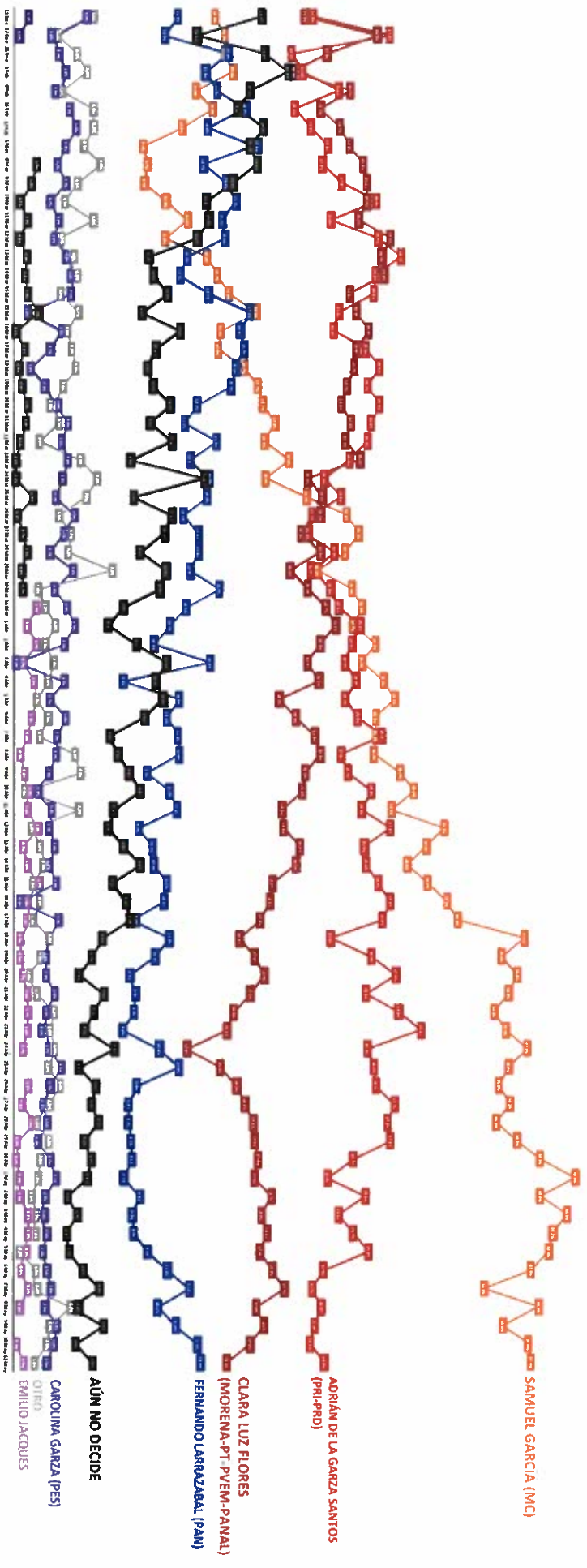


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1075
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 18

D. R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo oplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

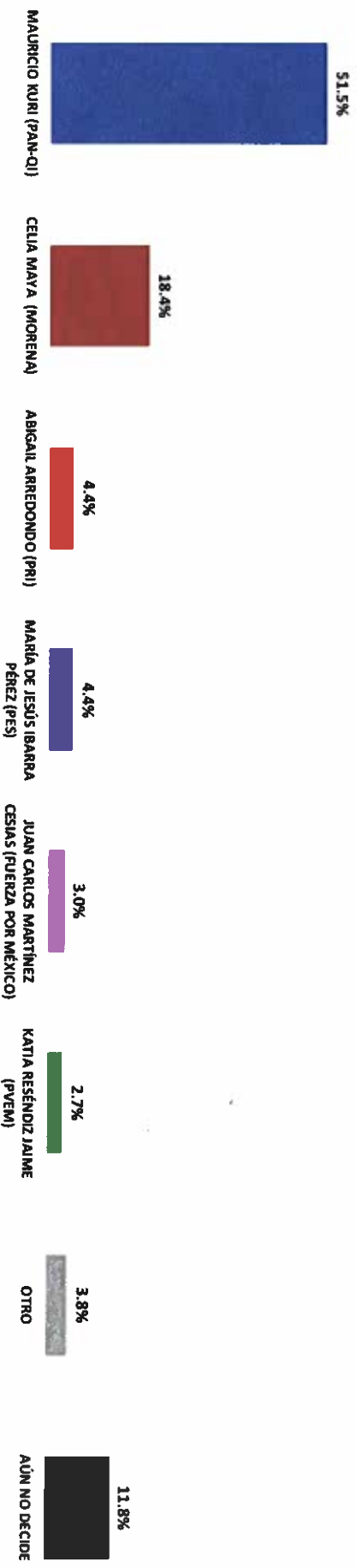


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN QUERÉTARO,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

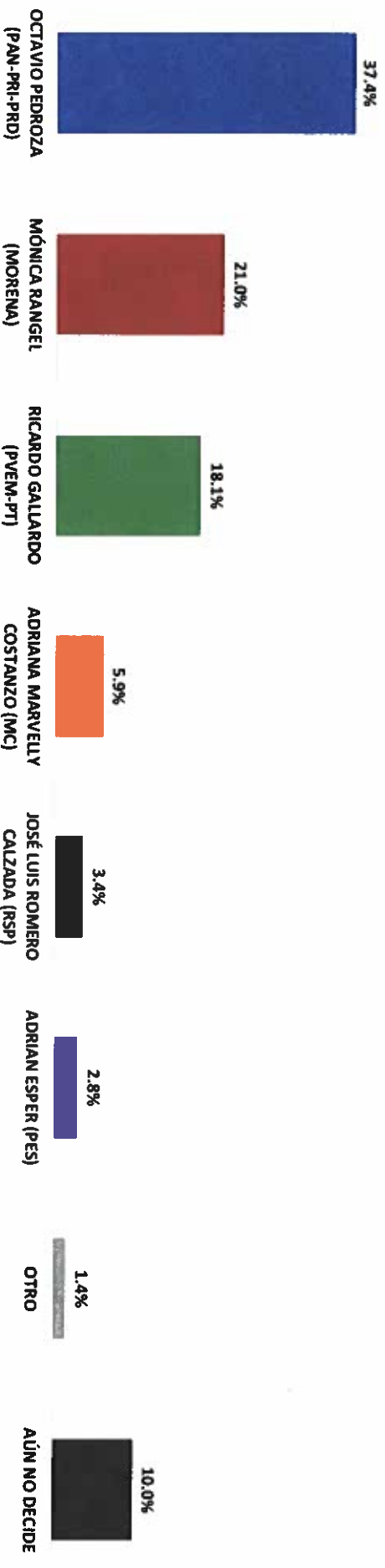


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 20

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

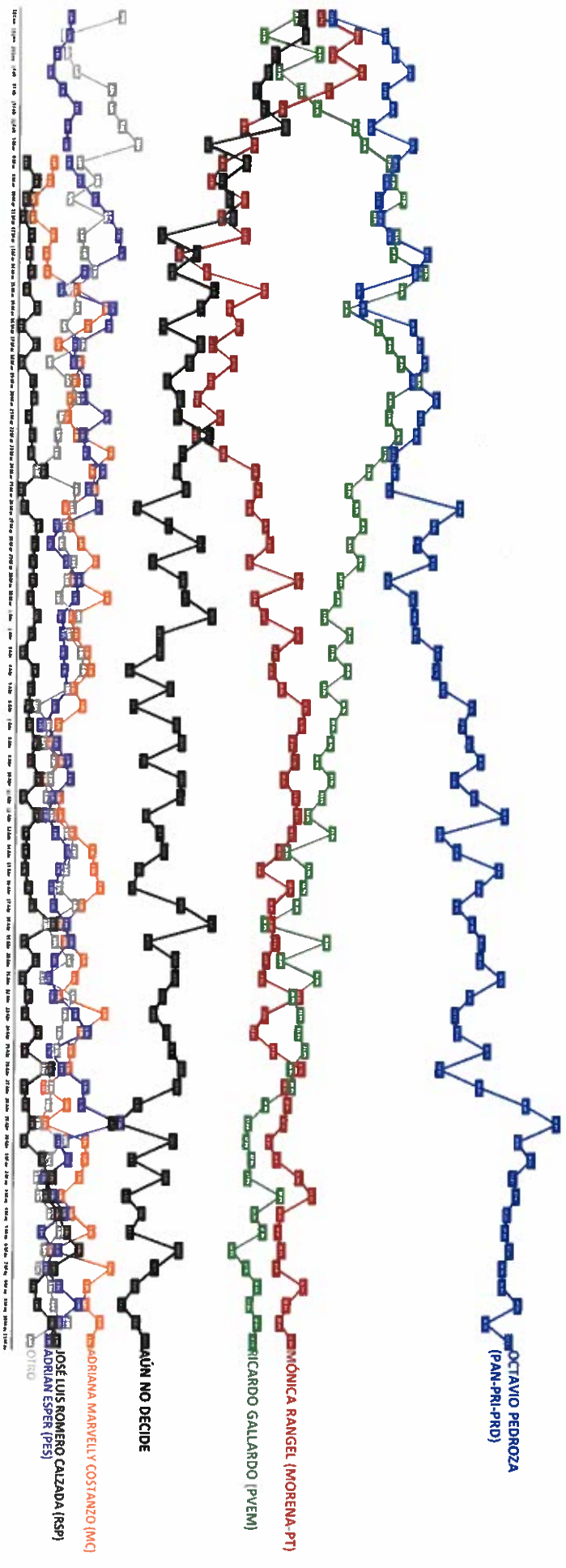
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com 22

D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

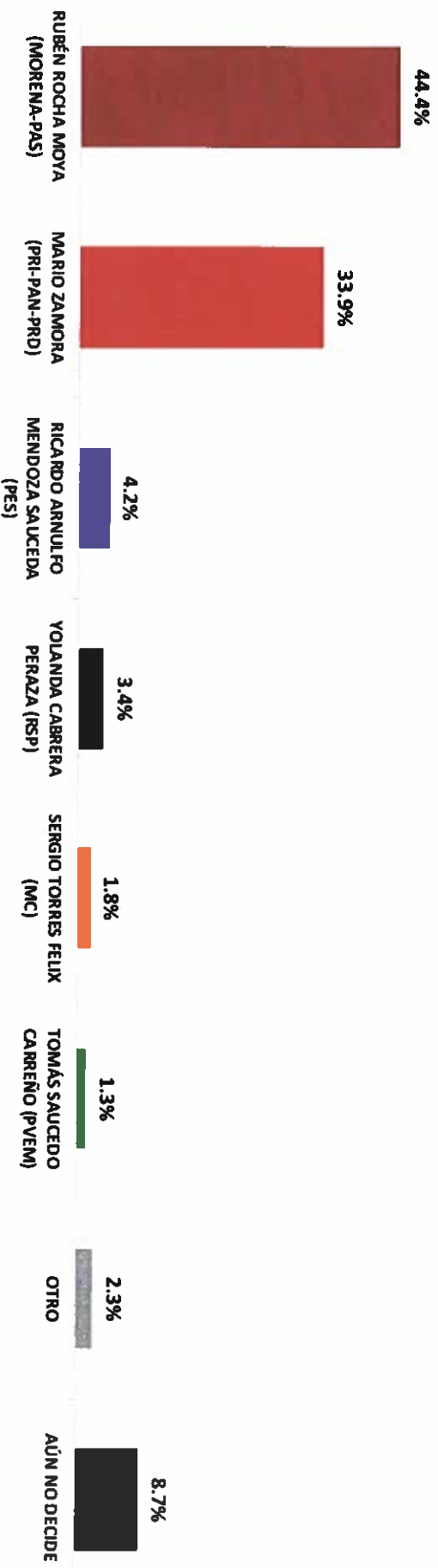


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 23



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SINALOA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



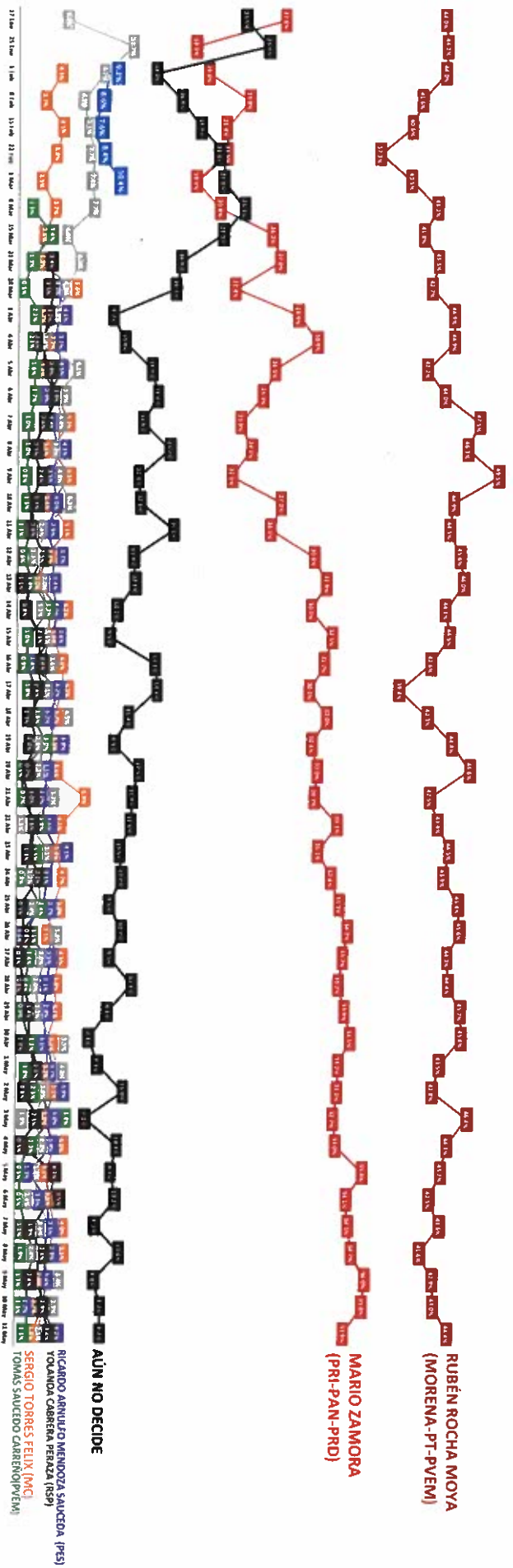
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.rojias@massivecaller.com 24



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SINALOEA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

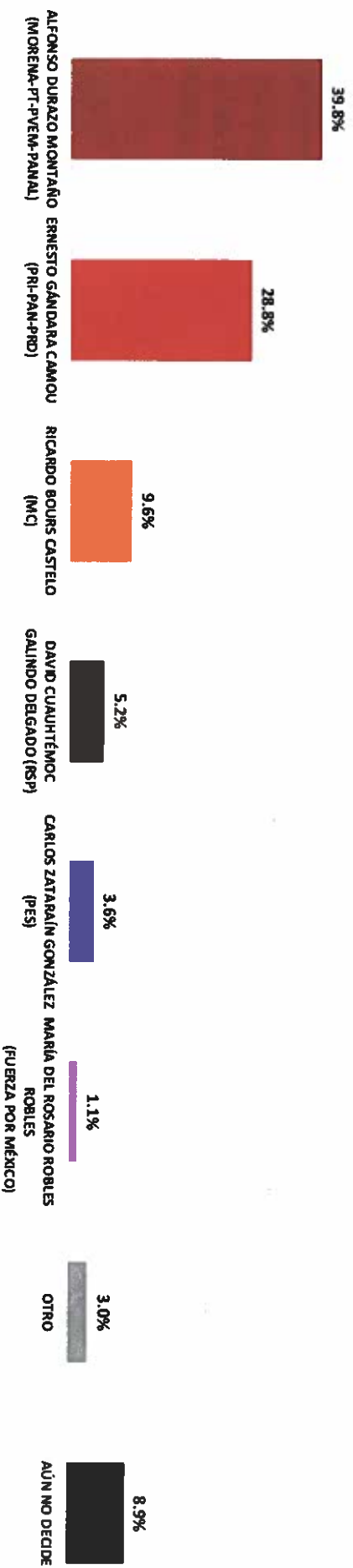


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.campos.rijas@massivecaller.com 25

D.R. © MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



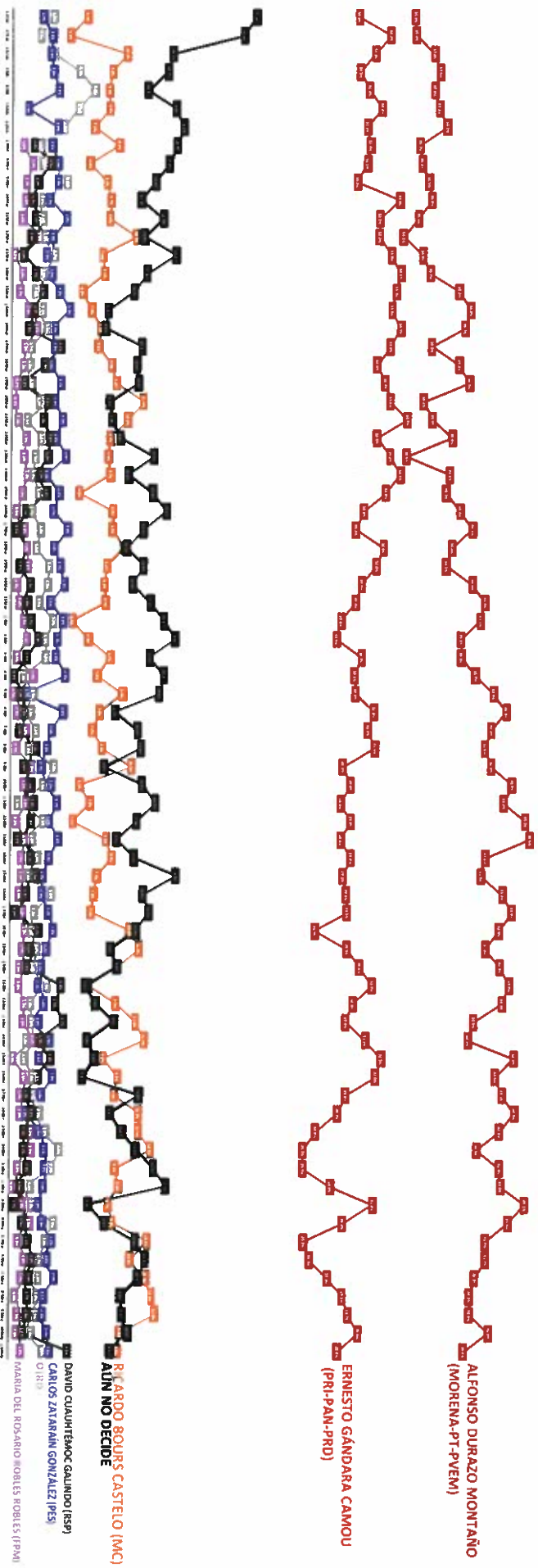
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 26



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

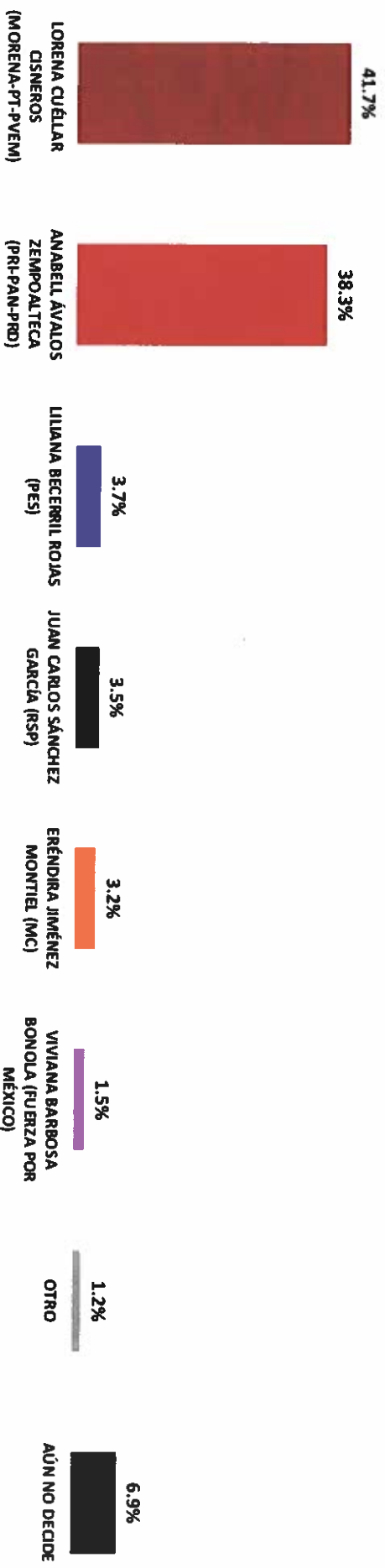


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 27



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TLAXCALA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



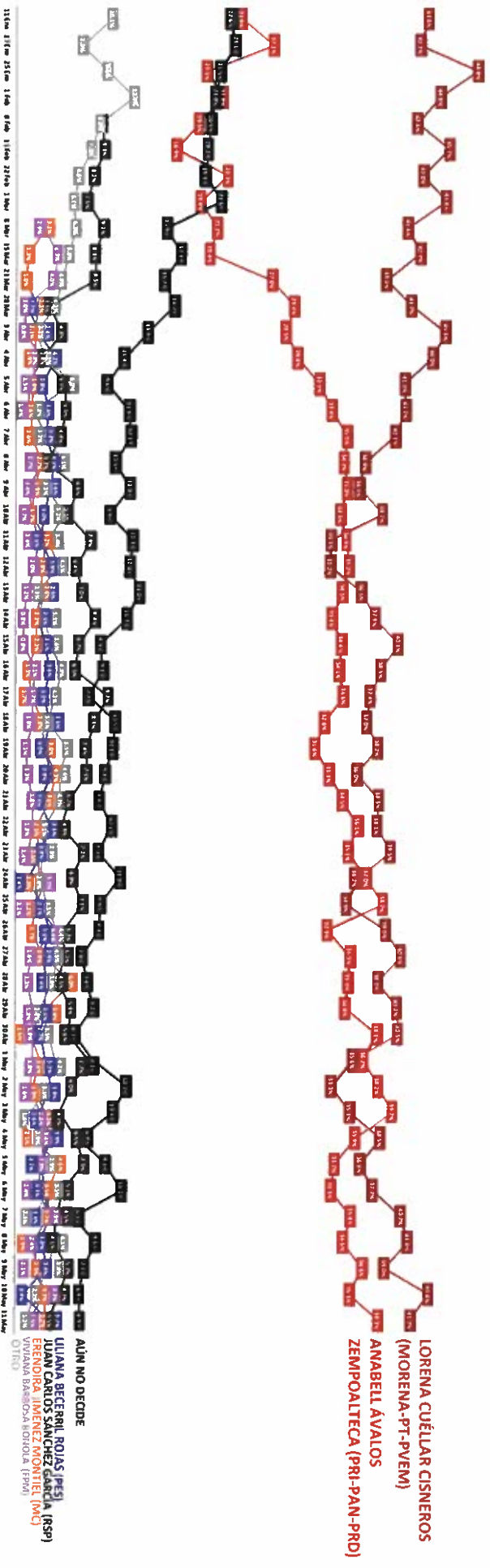
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 28



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TLAXCALA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

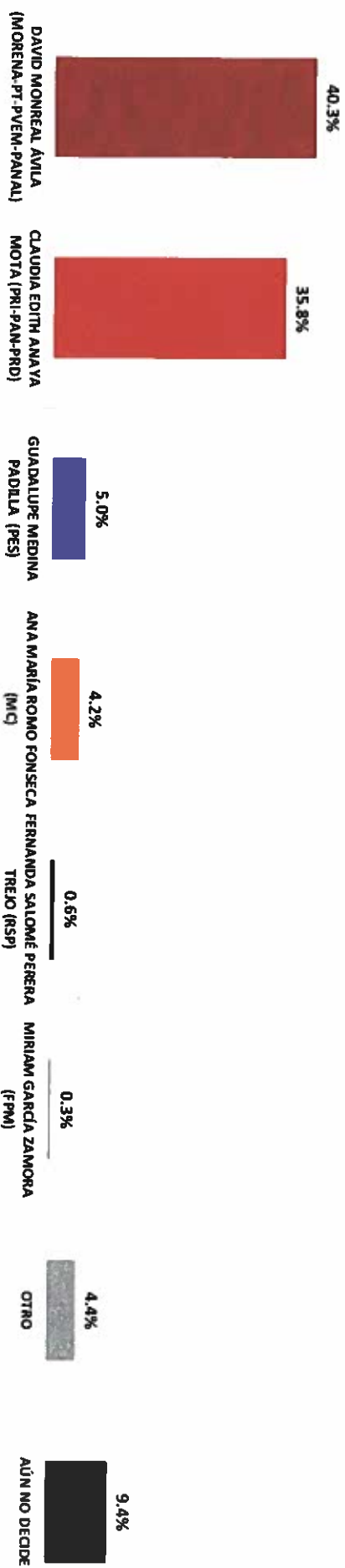
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

29



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

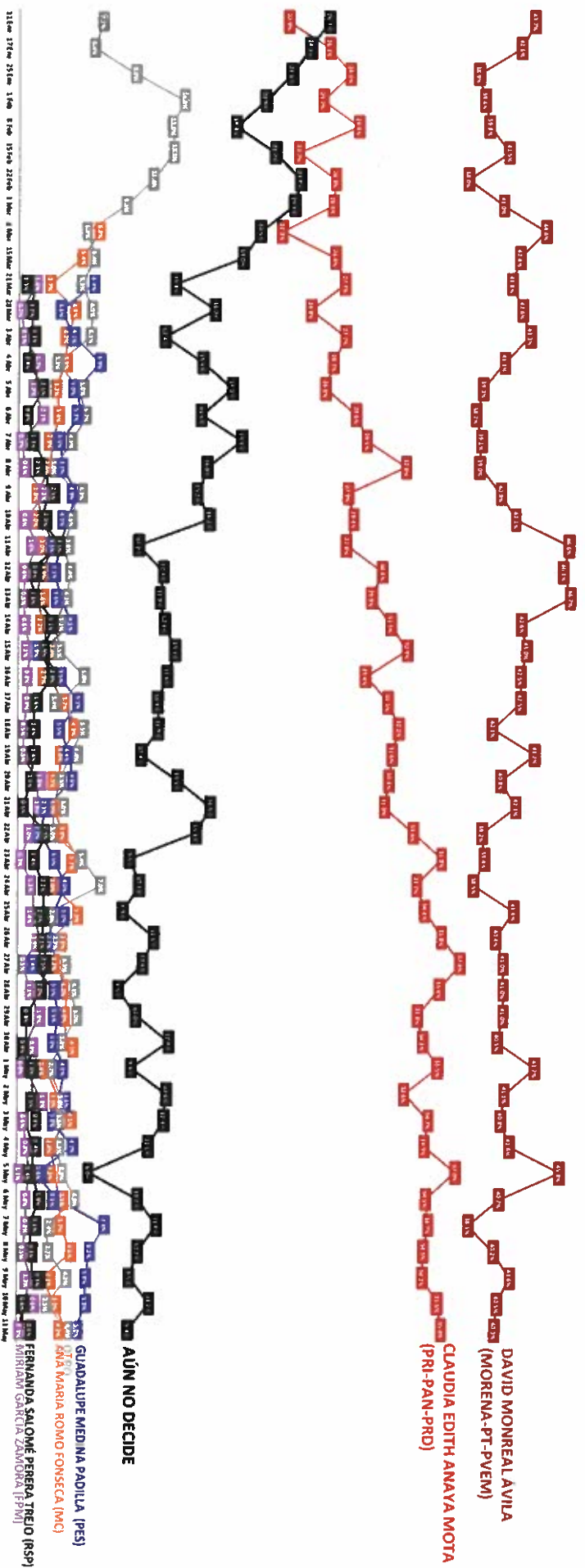
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 30



D.R. - (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
10000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com

31

D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

METODOLOGÍA



TIPO DE ENCUESTAS
Telefónica



POBLACIÓN OBJETIVO
H y M, +18 años



TIPO DE MUESTREO
Representativo-Cuantitativo



MARCO MUESTRAL
Números en Estados



MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

11 DE MAYO DE 2021

Fecha del último levantamiento

1000

No. de encuestas levantadas

MASSIVECALLER

Empresa que levantó las encuestas

+/- 3.4%

Margen de error estadístico

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLERS, A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

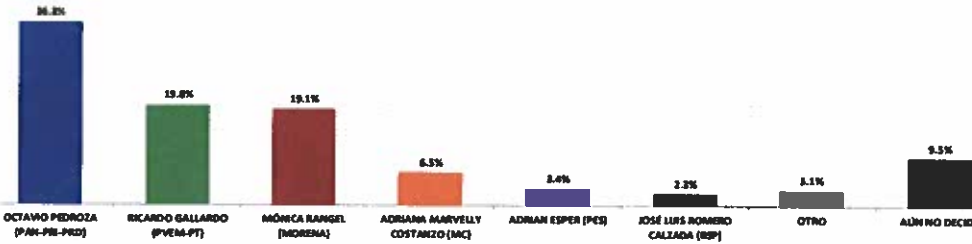

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 32



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Datos	
Fecha de recepción.	Vía electrónica 13 de mayo del 2021
Quién entrega.	Massive Caller
Quién solicita.	Massive Caller
Quién patrocina.	Massive Caller
Quién ordena.	Massive Caller
Medio de publicación.	Whatsapp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
Fecha de publicación.	13 de mayo del 2021
Original /Copia.	Original
1. Objetivo	
Objetivo(s).	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador en 2021 en San Luis Potosí.
Marco muestral.	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del estado de San Luis Potosí. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
2. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de San Luis Potosí.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
3. Método	
Método de recolección de la información.	Telefónico

Fecha de recolección de la información.	12 de mayo del 2021																		
4. Procesamiento																			
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<p>Encuesta:</p> <p style="text-align: center;">SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <hr/>  <table border="1" style="margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRD)</td> <td>36.2%</td> </tr> <tr> <td>RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)</td> <td>19.8%</td> </tr> <tr> <td>MÓNICA RANGIEL (MORENA)</td> <td>19.1%</td> </tr> <tr> <td>ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)</td> <td>6.5%</td> </tr> <tr> <td>ADRIAN ESPER (PE)</td> <td>3.4%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (BSP)</td> <td>2.3%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>3.1%</td> </tr> <tr> <td>ADM NO DECIDE</td> <td>9.5%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRD)	36.2%	RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	19.8%	MÓNICA RANGIEL (MORENA)	19.1%	ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	6.5%	ADRIAN ESPER (PE)	3.4%	JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (BSP)	2.3%	OTRO	3.1%	ADM NO DECIDE	9.5%
Candidato/Partido	Porcentaje																		
OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRD)	36.2%																		
RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	19.8%																		
MÓNICA RANGIEL (MORENA)	19.1%																		
ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	6.5%																		
ADRIAN ESPER (PE)	3.4%																		
JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (BSP)	2.3%																		
OTRO	3.1%																		
ADM NO DECIDE	9.5%																		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																		
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																		
5. Autoría y financiamiento																			
Persona física o moral:	Moral																		
Denominación social.	Massive Caller S.A. de C.V.																		
Nombre representante.	Guadalupe García Chavira																		
Logotipo.																			
Domicilio.	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León.																		
Teléfono.	81 174 75259 /844 160 6696																		
Correo electrónico.	lgchavira@massivecaller.com																		

PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



	lgchavira@massivecaller.com
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000.00 diez mil pesos 00/100 M.N.
6. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
7. Cumplimiento	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
Responsable de la publicación.	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
8. Principales Resultados	
	Intención de voto para elegir Gobernador del Estado de San Luis Potosí. Anexo encuesta fracción San Luis Potosí.

ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR

¡Da click en el icono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



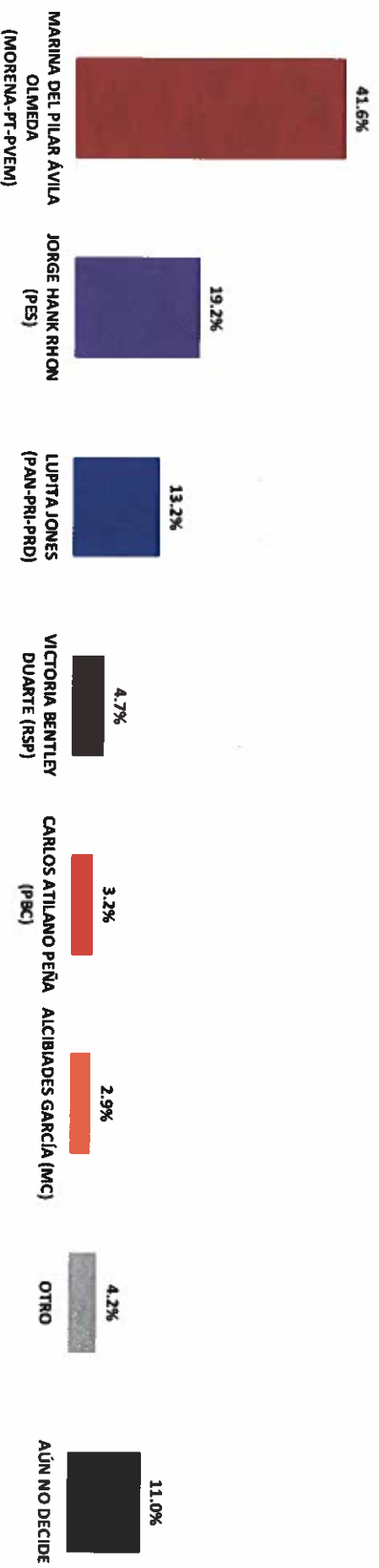
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 1



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



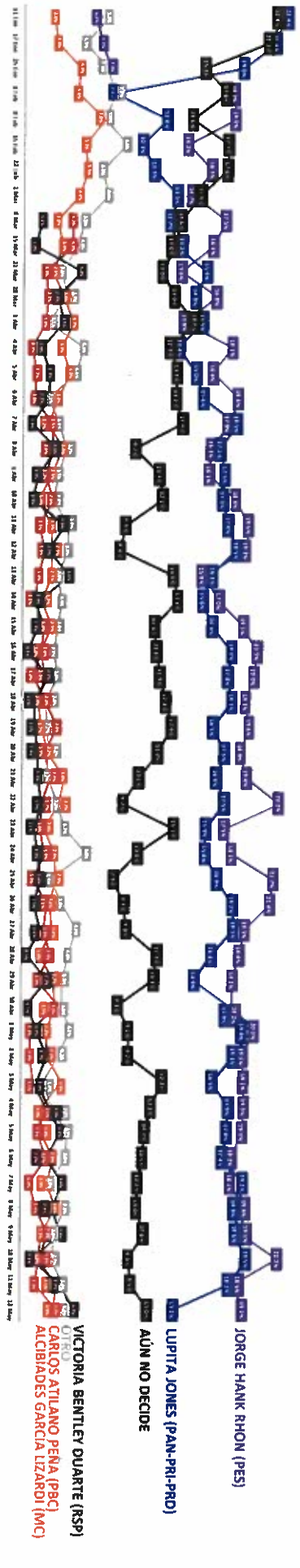
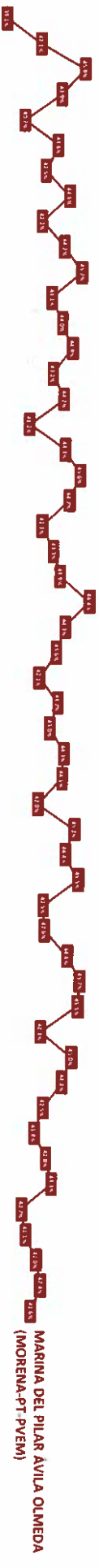
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.rijas@massivecaller.com 2



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

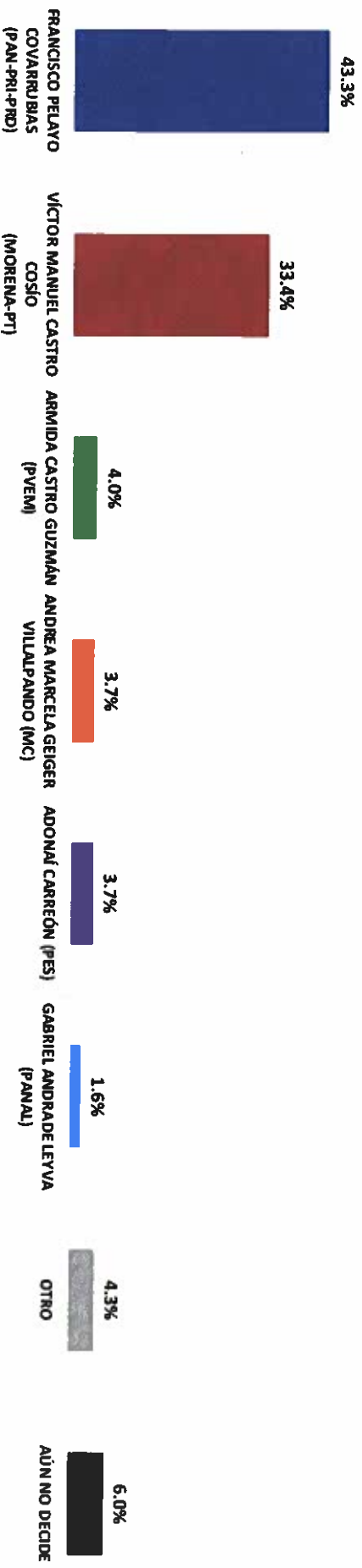


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 3



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral el contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1075

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

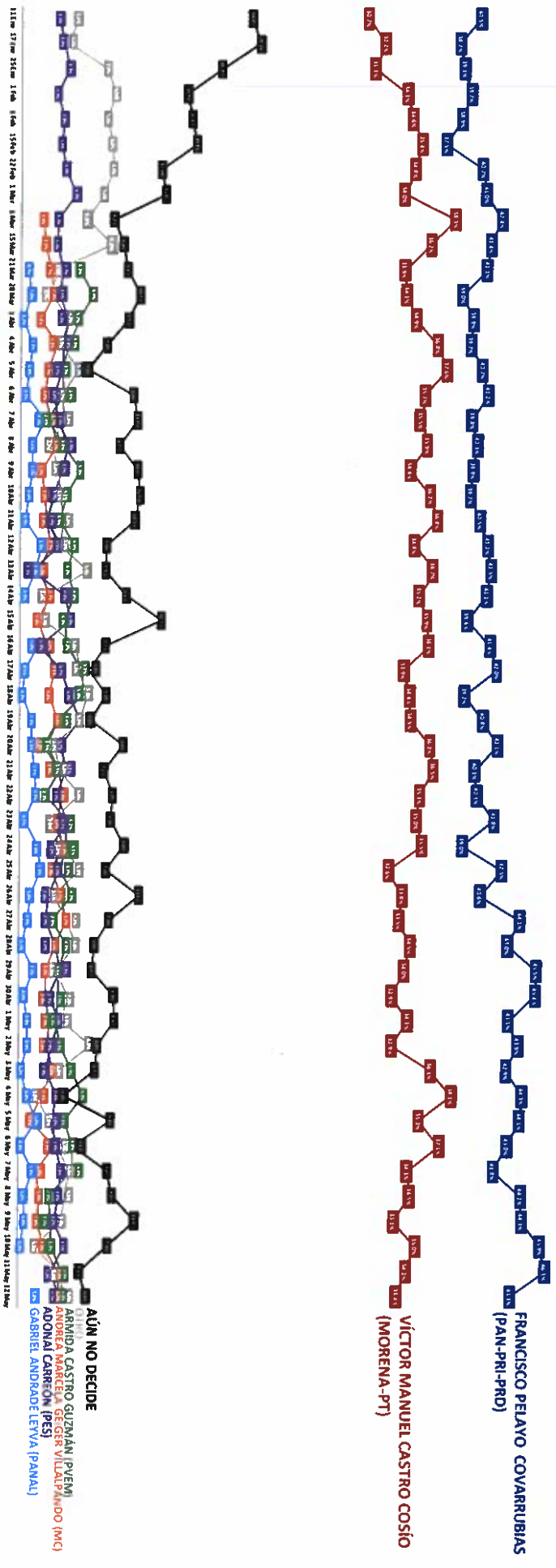
4



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

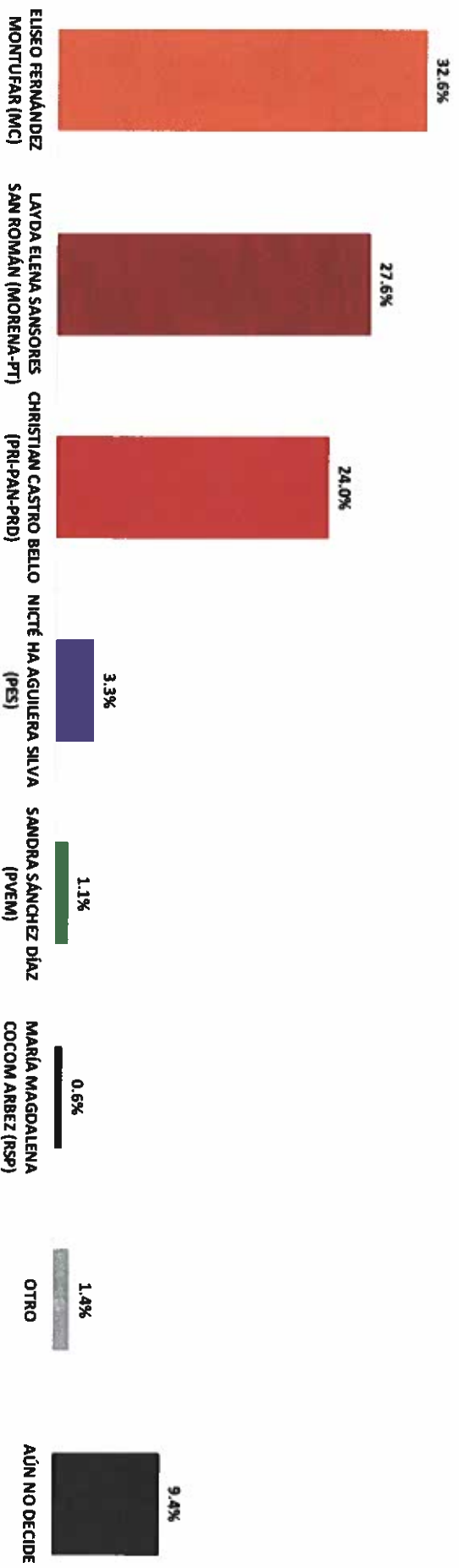


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 5

D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CAMPECHE,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

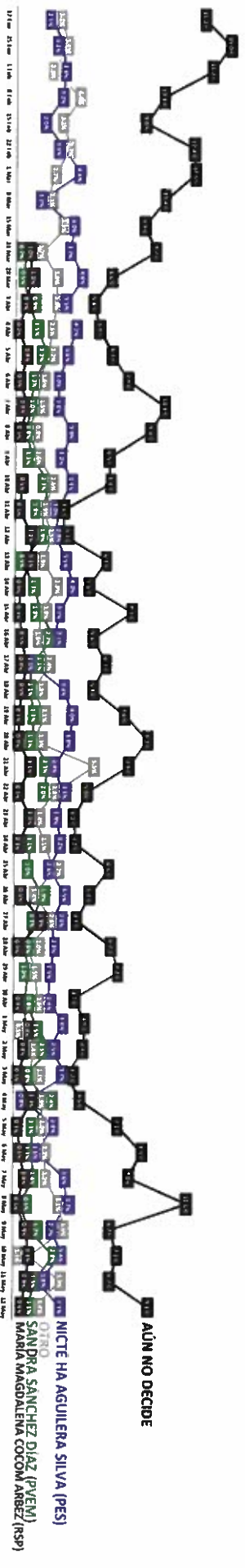
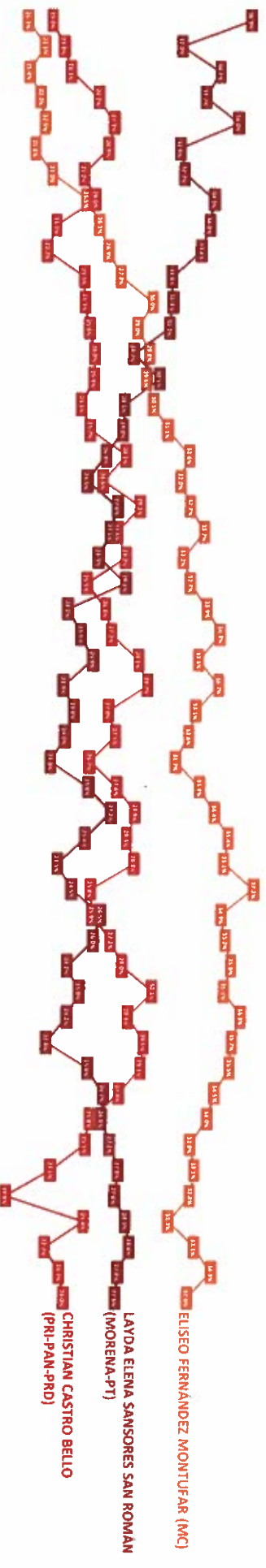


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 6

D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CAMPECHE, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



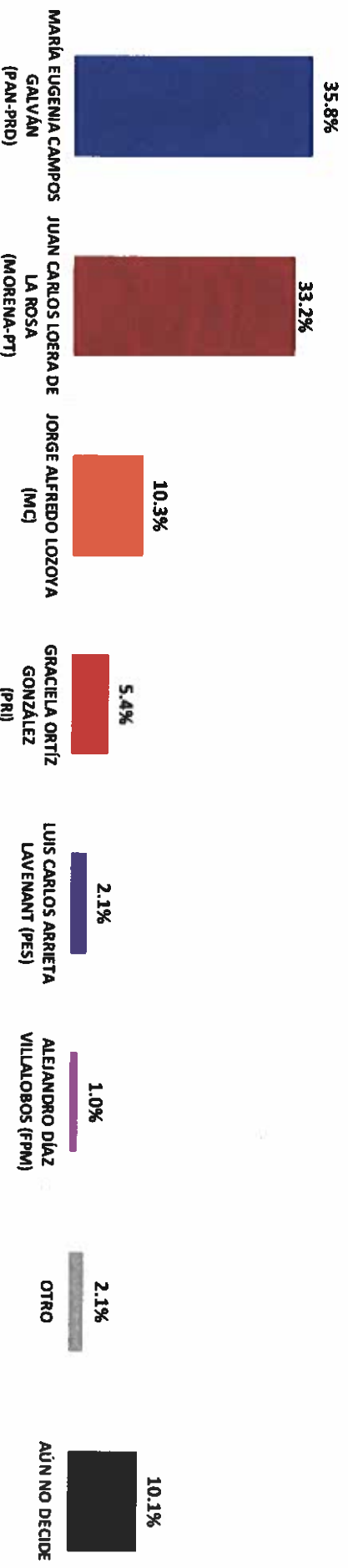
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 7



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIHUAHUA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



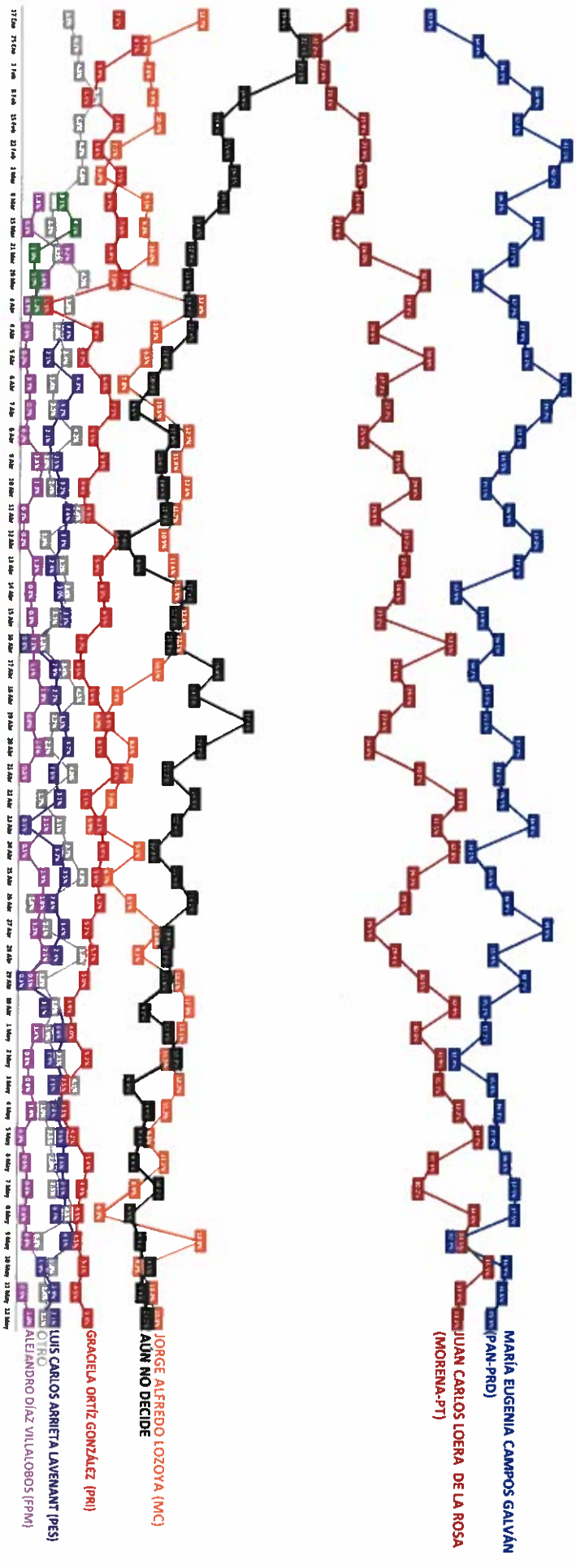
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 8



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C. V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIHUAHUA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

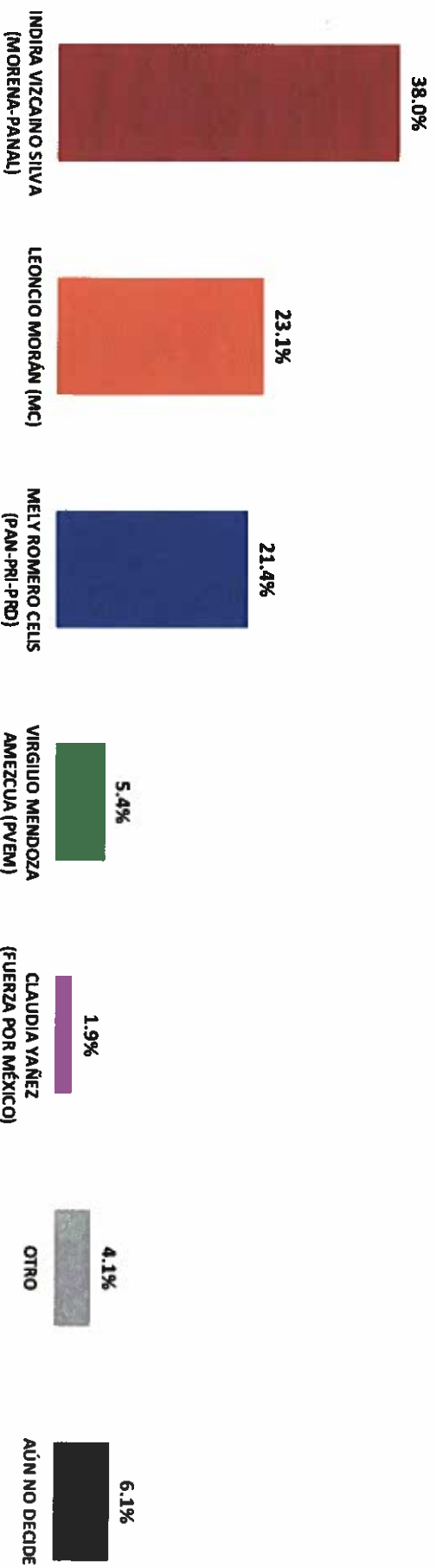
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

9



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 91 1778 1079

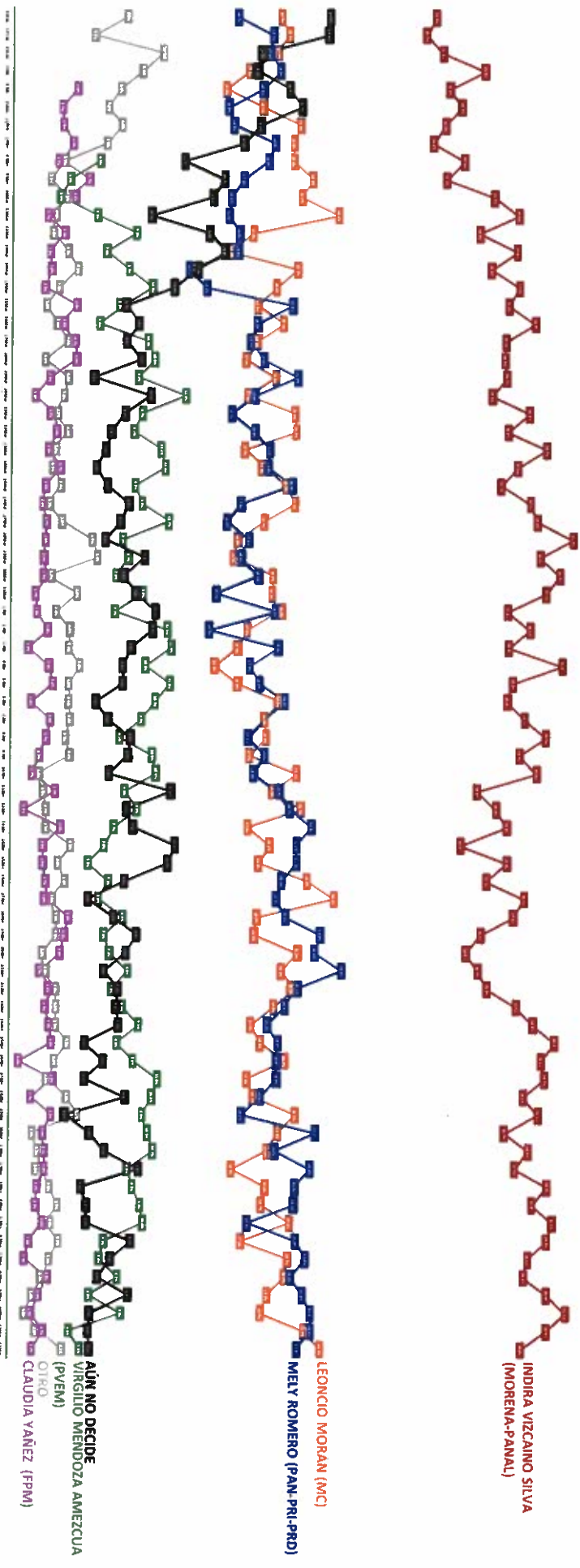
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

10



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



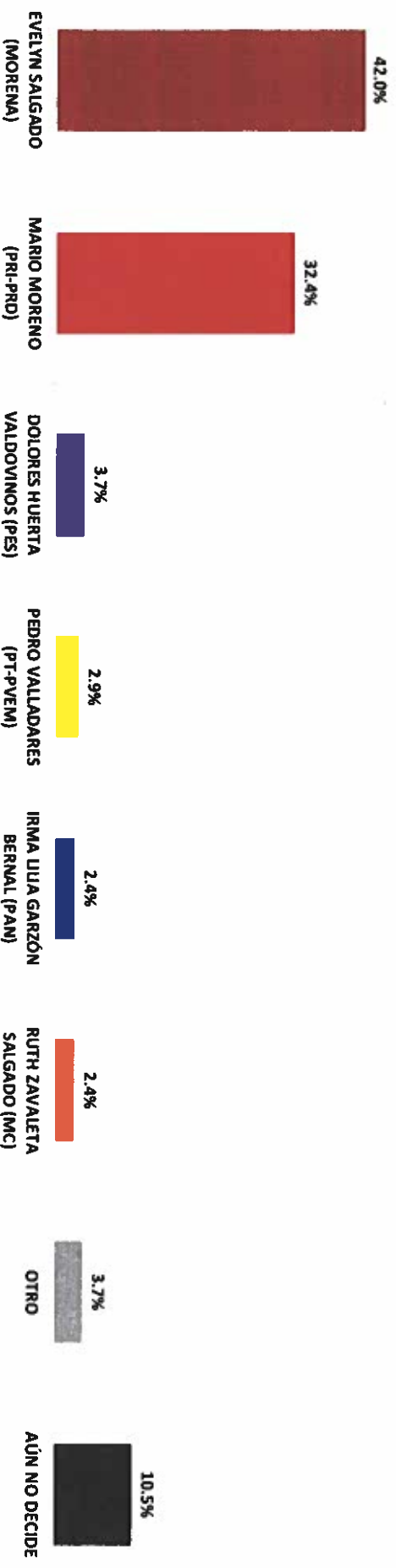
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

11



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

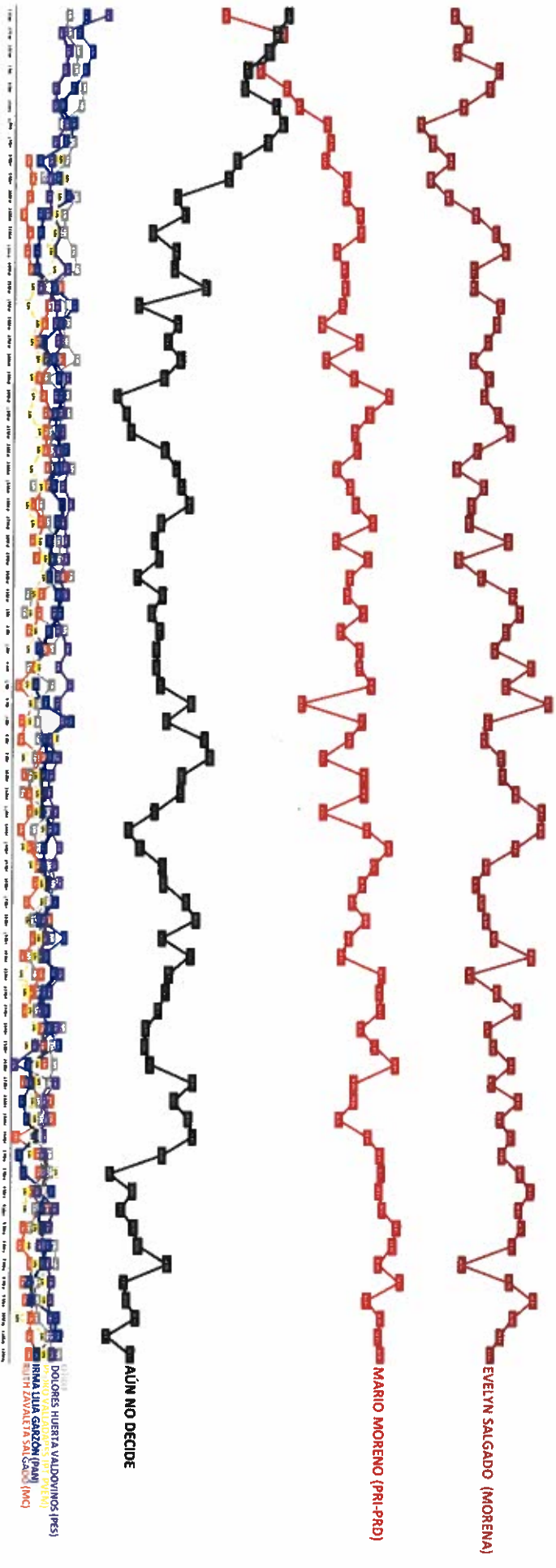


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 12

D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

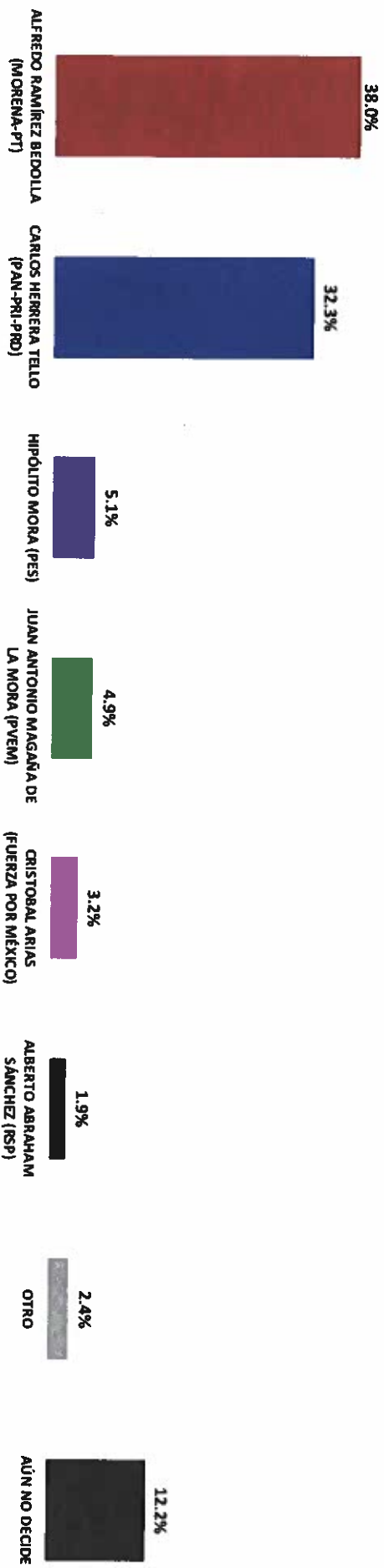
Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com

13



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN MICHOACÁN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



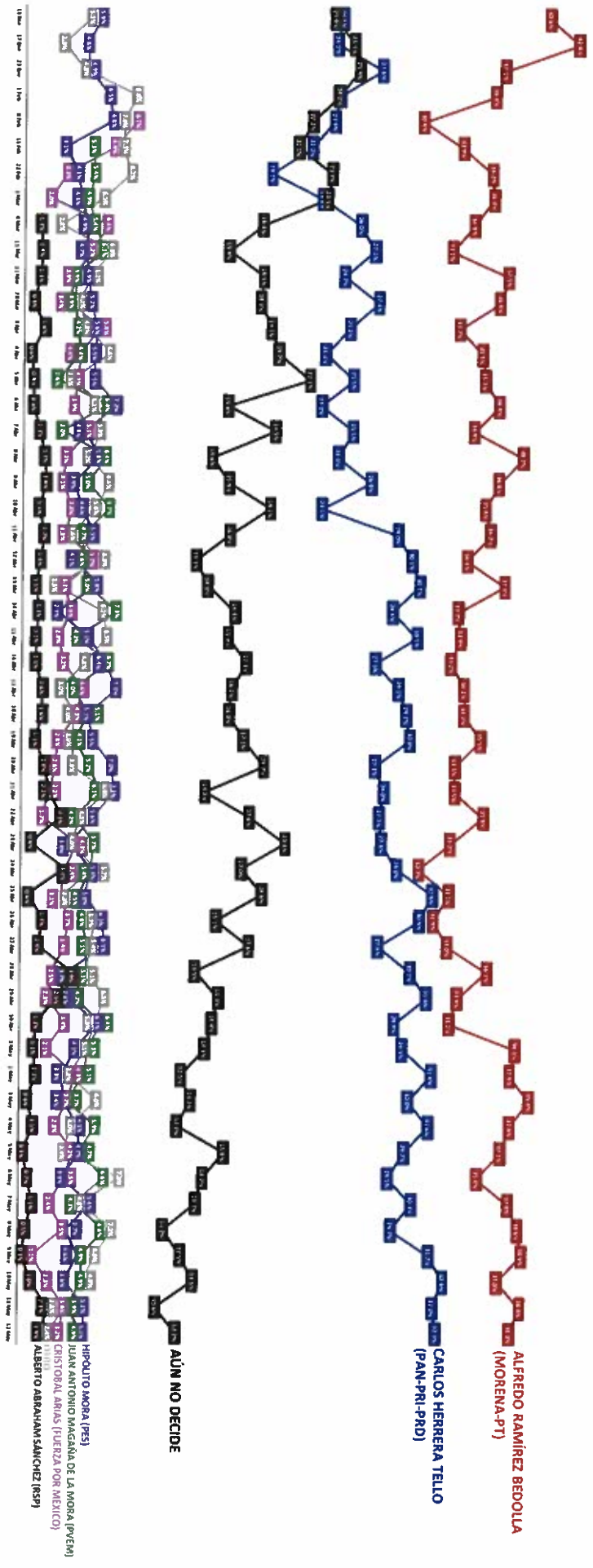
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1075

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

14

D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN MICHOACÁN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



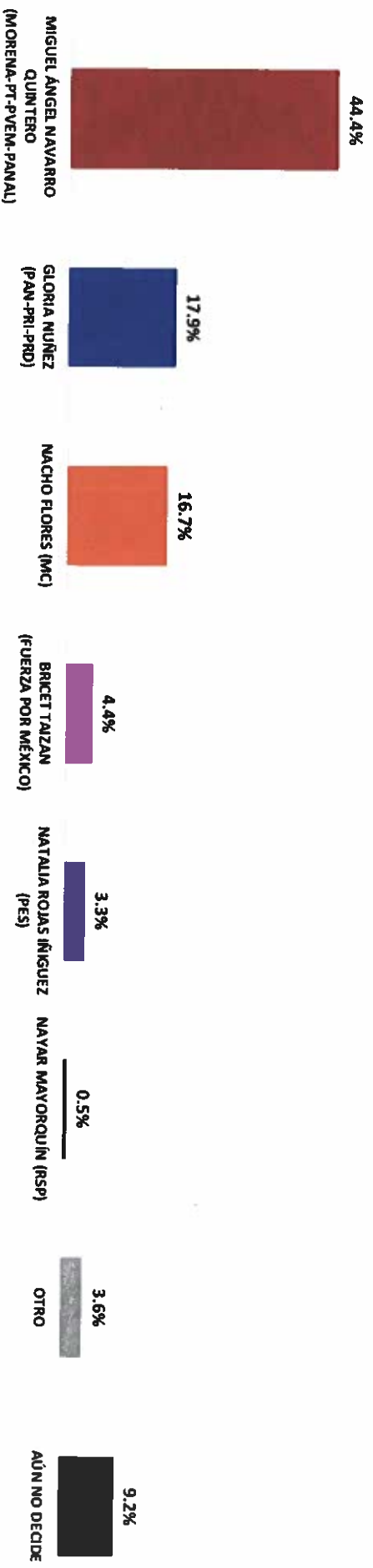
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
 Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com

15



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
 D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NAVARRIT,
¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



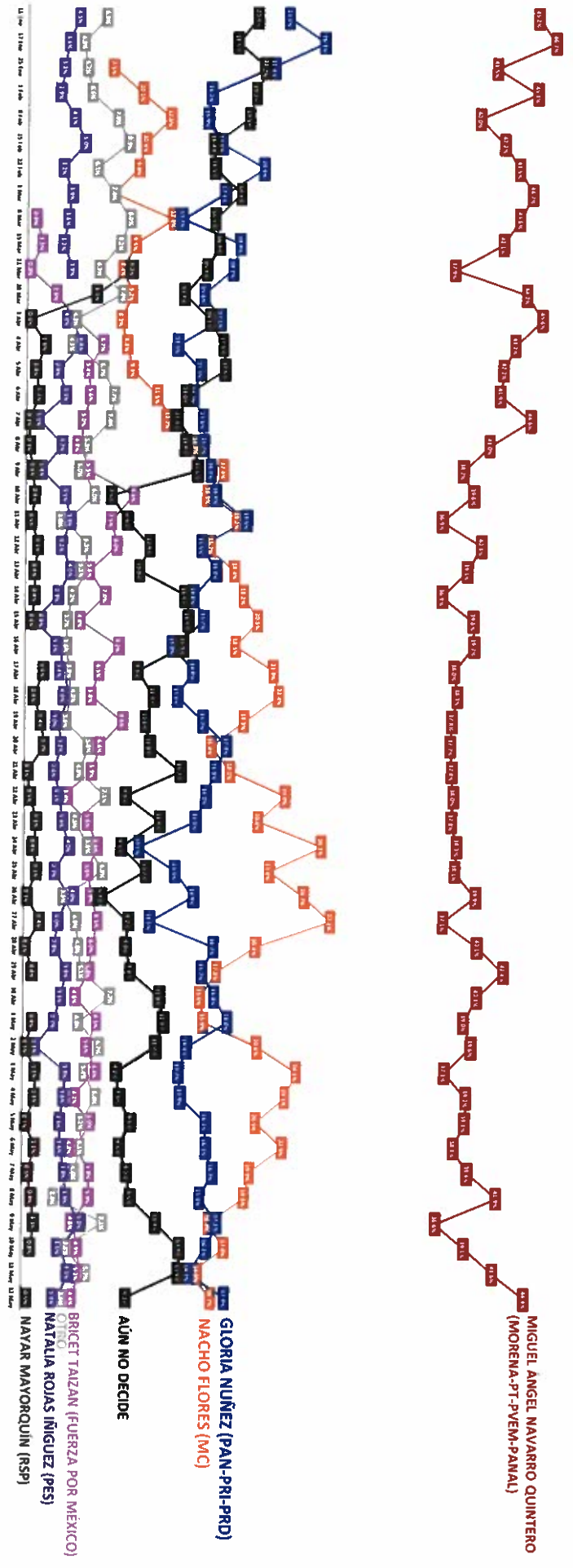
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 16



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NAVARRIT, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.I.E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

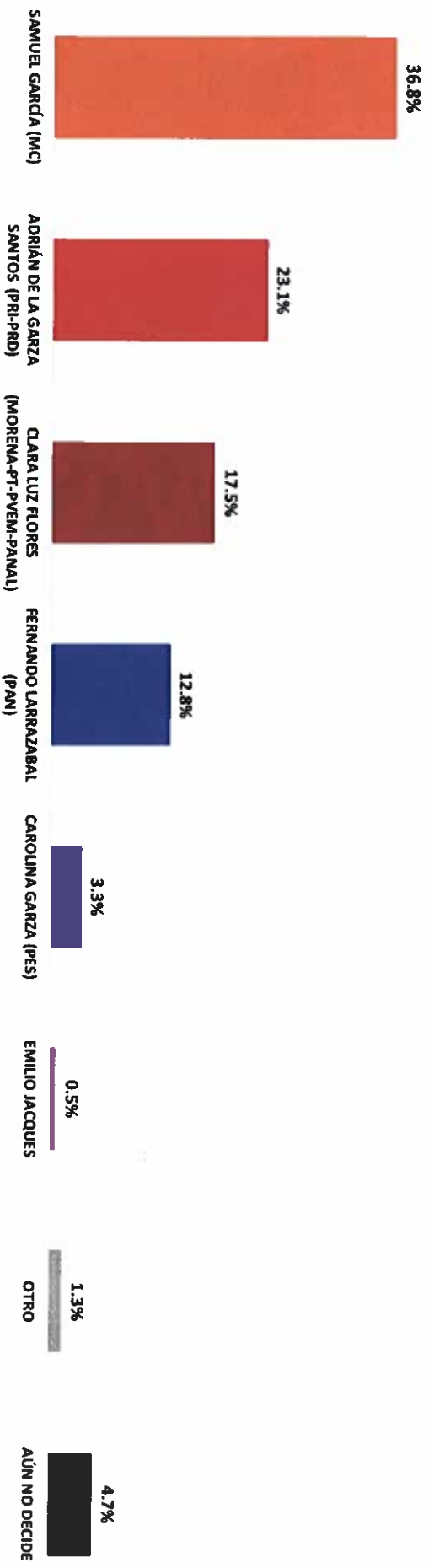
Correo: carlos.campos.rijas@massivecaller.com

17



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

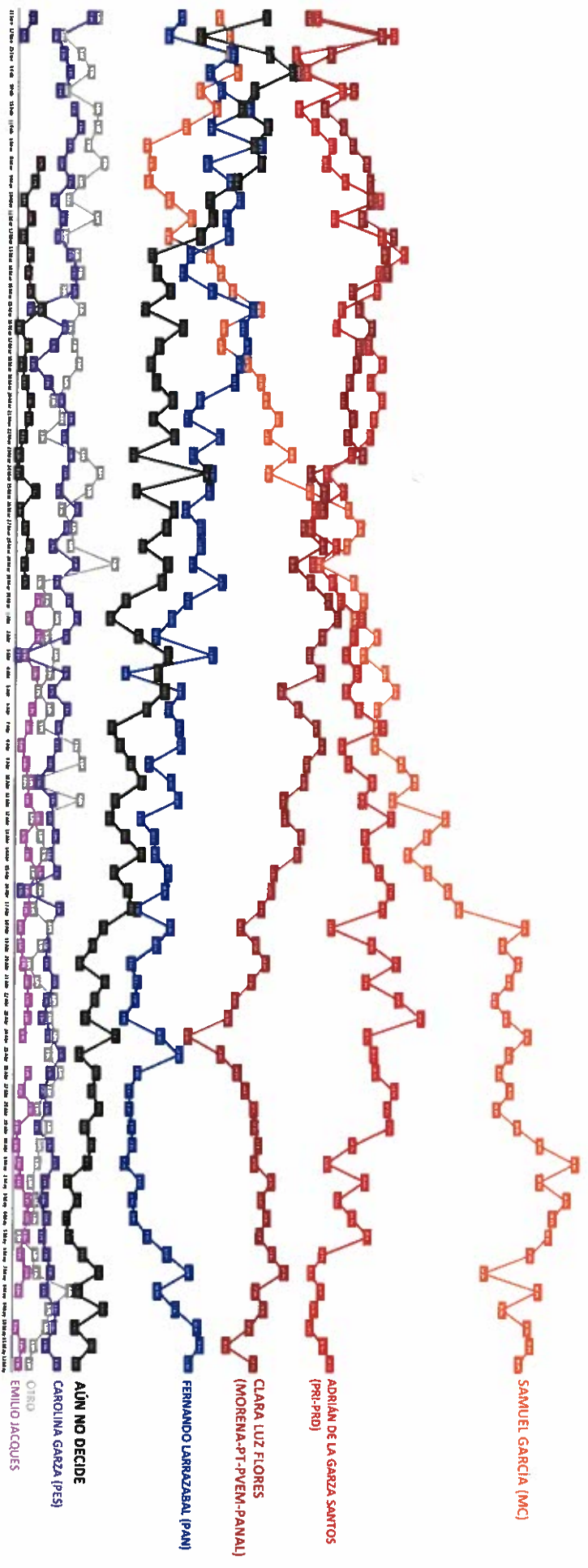


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 18

D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



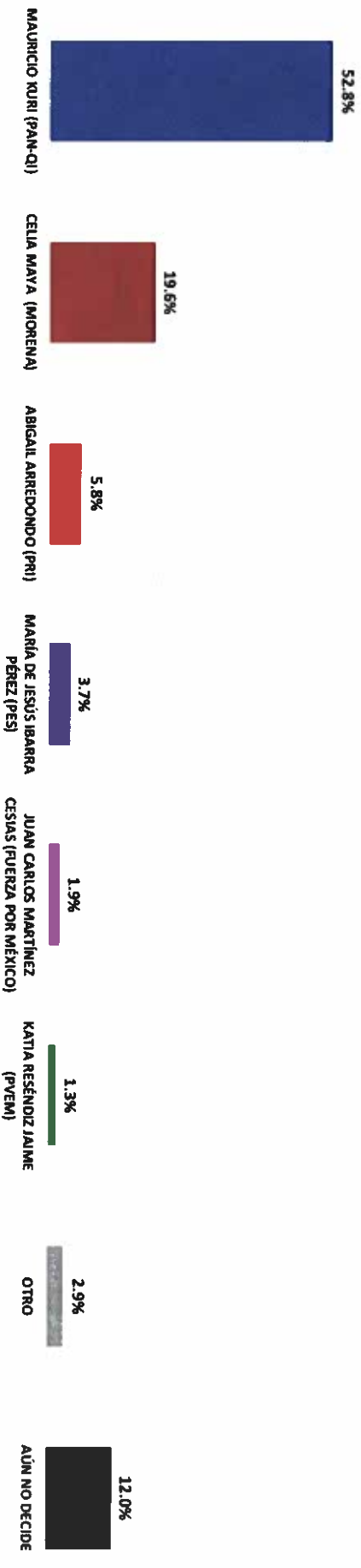
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

19

D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C. V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN QUERÉTARO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

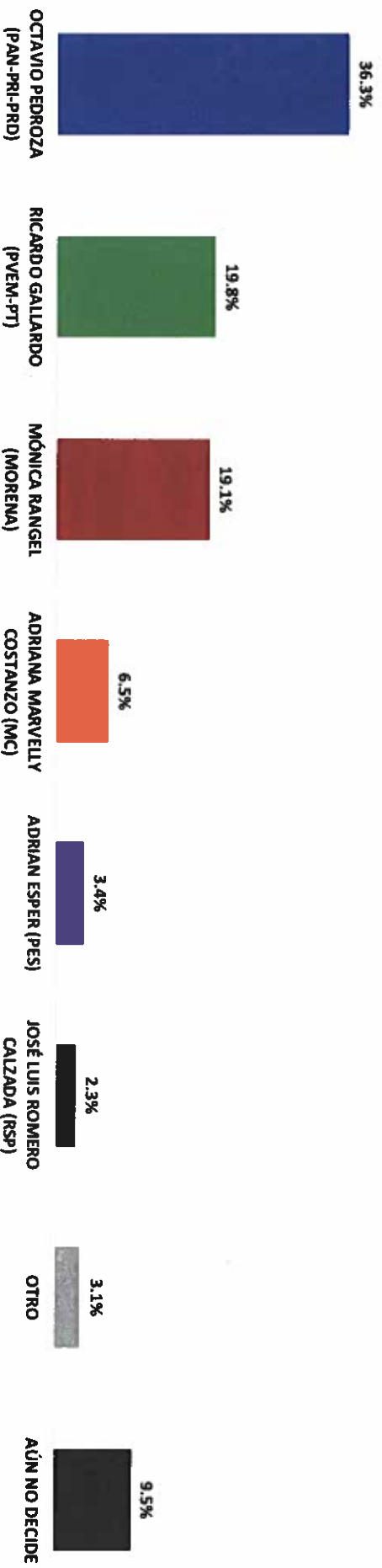


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

20

D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

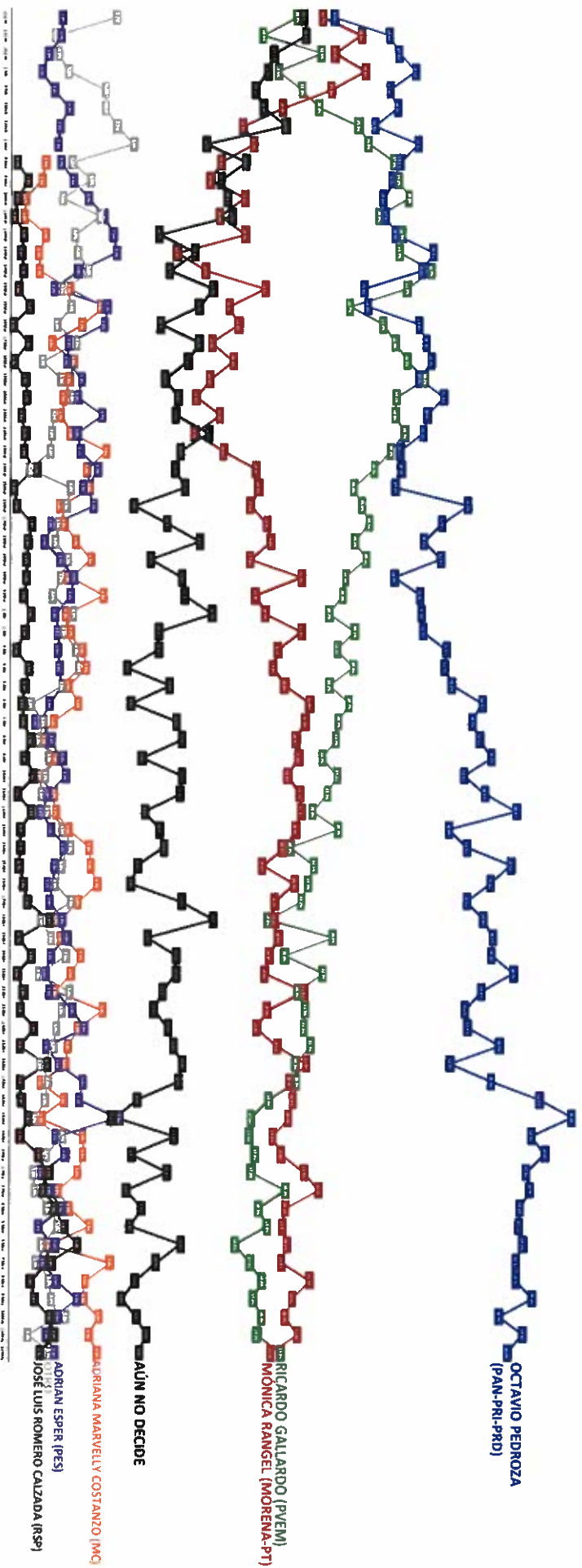
22



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

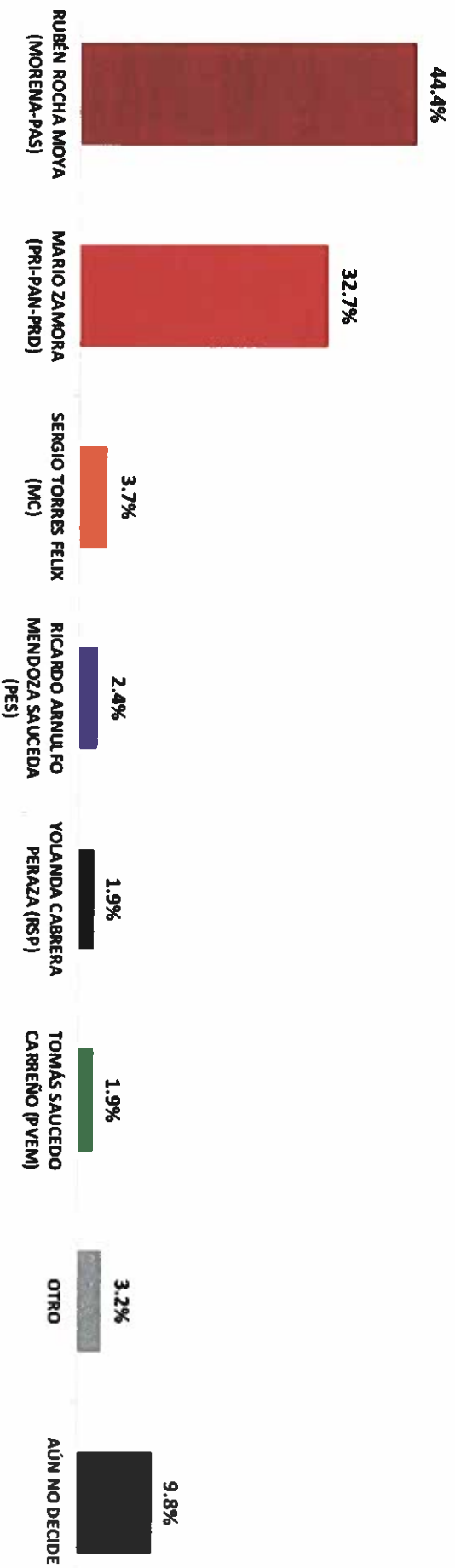
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

23



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SINALOYA,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



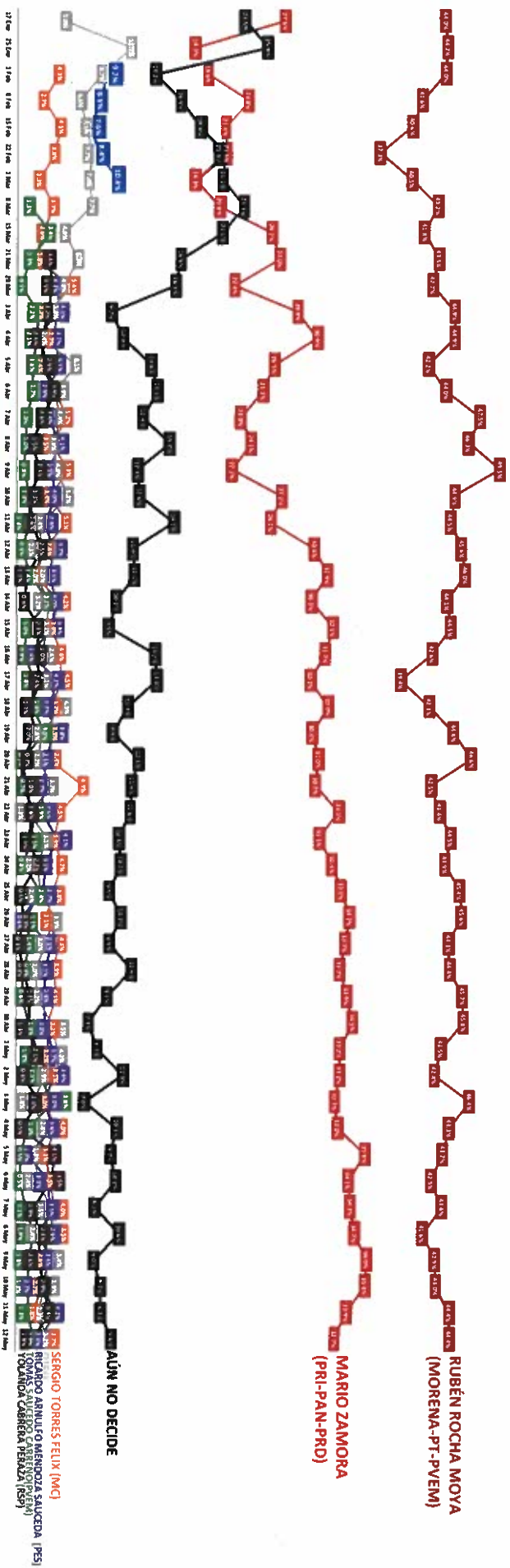
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 24

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo que se pida permiso al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SINALOA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

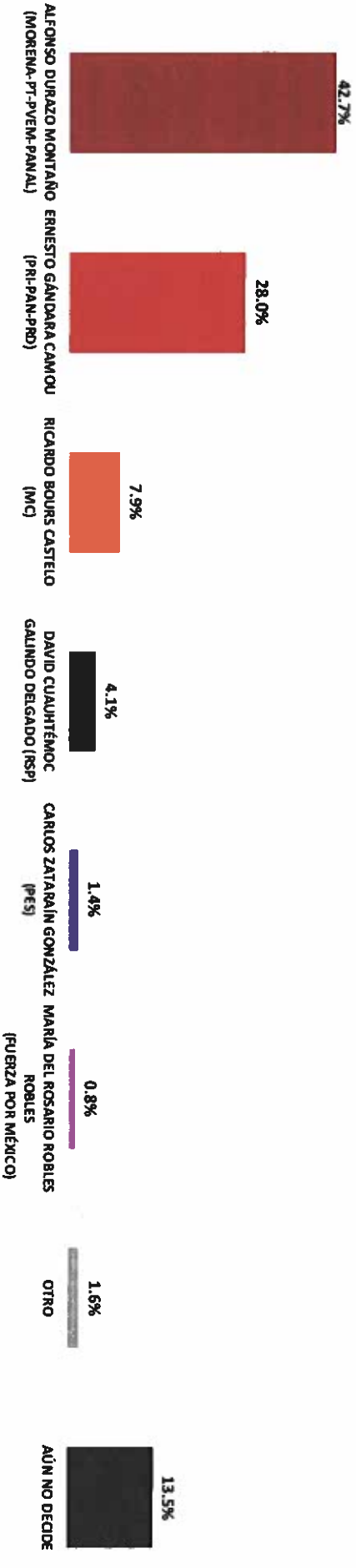
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com 25



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
 Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com

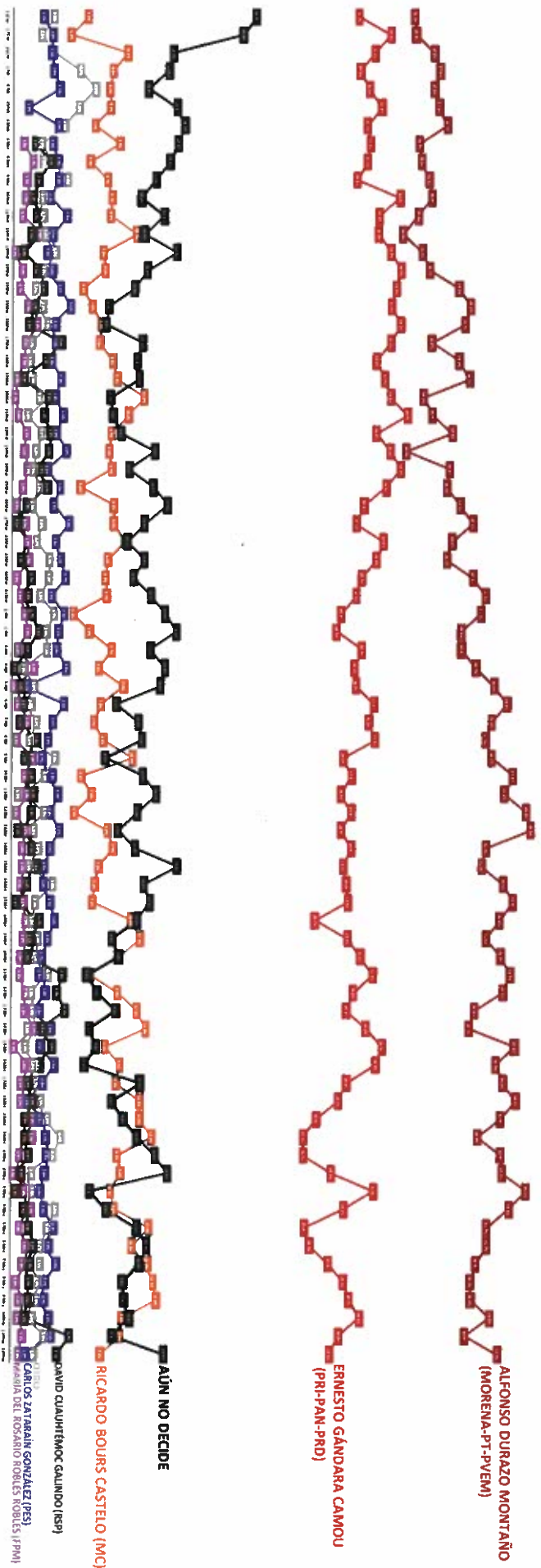
26



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



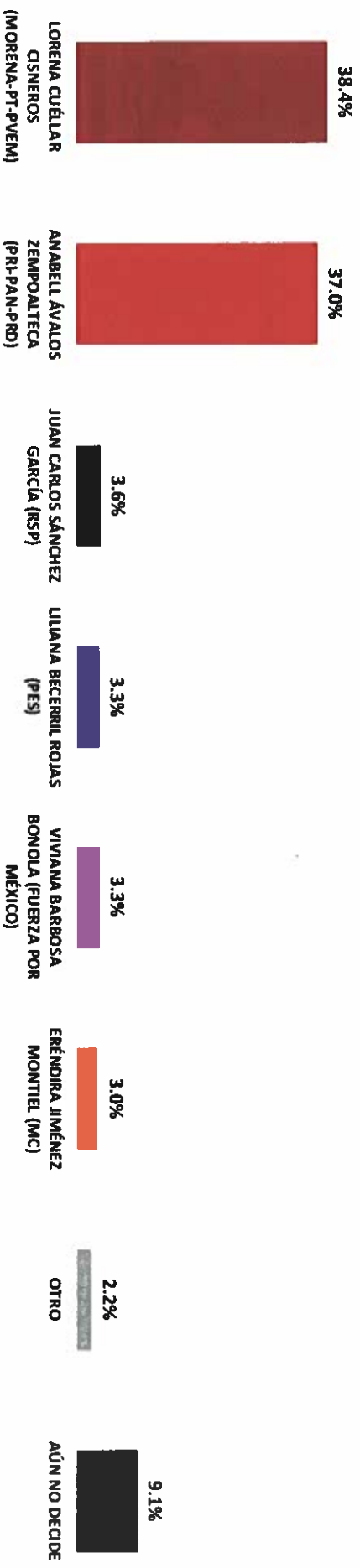
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com 27



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral de contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TLAXCALA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



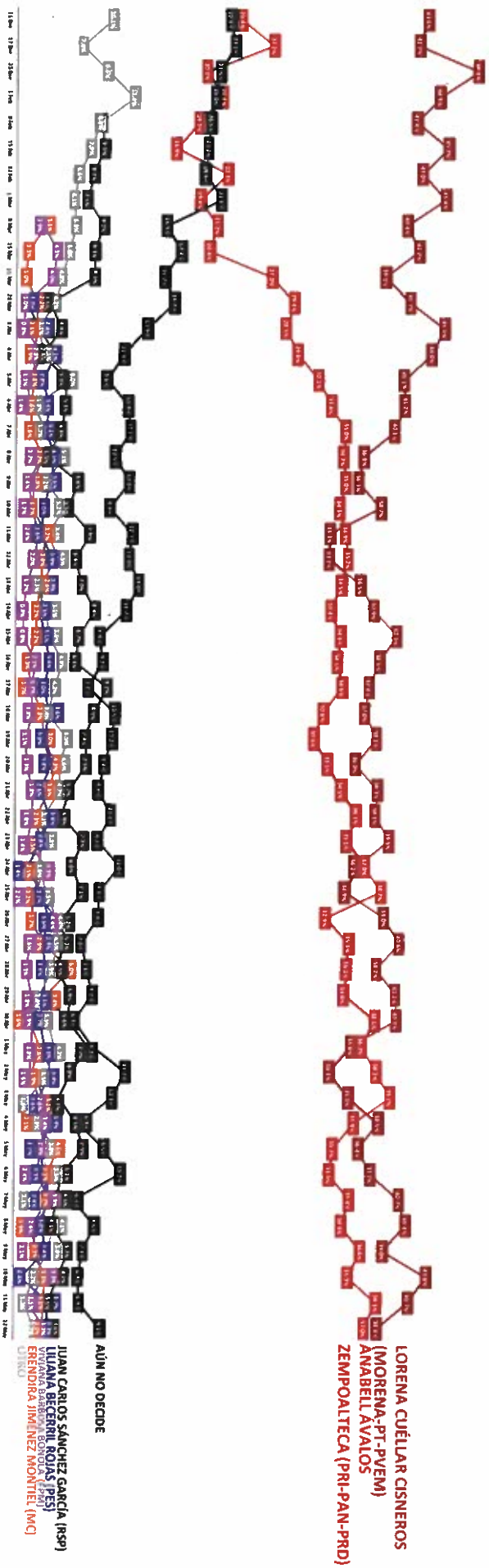
Massive Caller Whatsapp 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.rojias@massivecaller.com 28



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TLAXCALA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



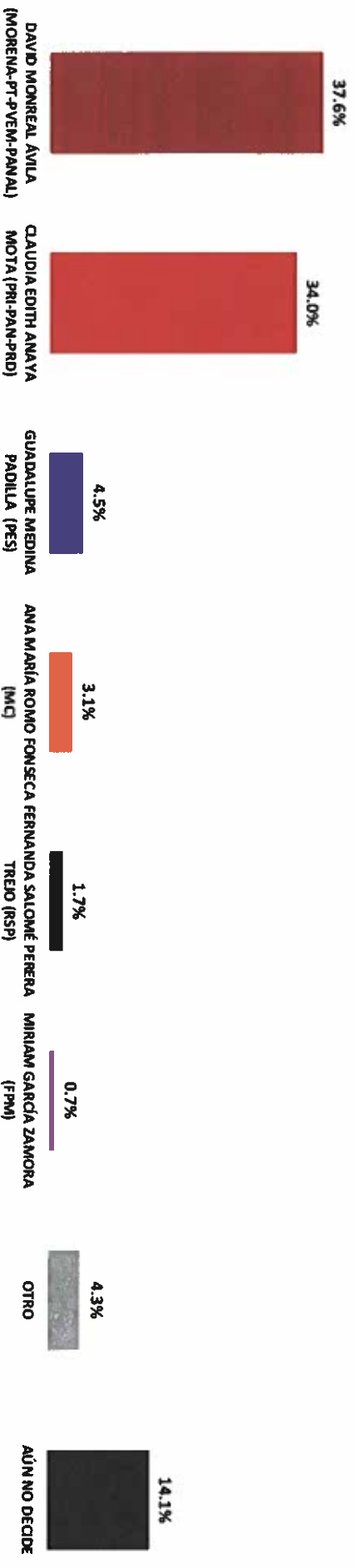
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
10000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.compos.rojas@massivecaller.com 29

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo optique veda electoral al contenido.

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com 30

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

METODOLOGÍA



TIPO DE ENCUESTAS
Telefónica



POBLACIÓN OBJETIVO
H y M, +18 años



TIPO DE MUESTREO
Representativo-Cuantitativo



MARCO MUESTRAL
Números en Estados



MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

➔ **12 DE MAYO DE 2021**

➔ *Fecha del último levantamiento*

➔ **1000**

➔ *No. de encuestas levantadas*

➔ **MASSIVECALLER**

➔ *Empresa que levantó las encuestas*

➔ **+/- 3.4%**

➔ *Margen de error estadístico*

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

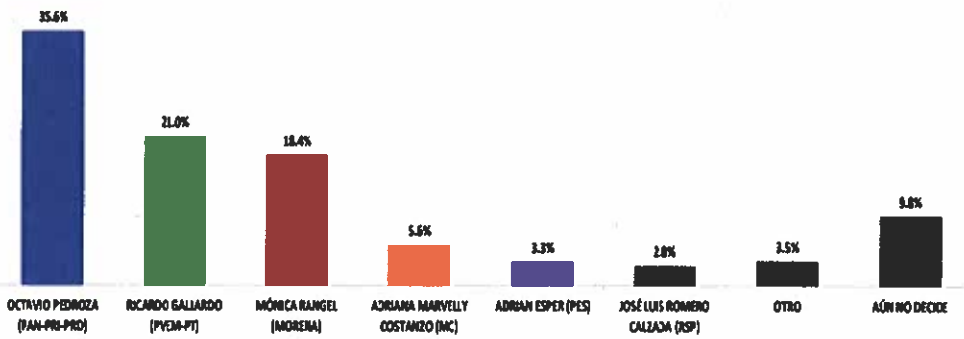

32



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Datos	
Fecha de recepción.	Vía electrónica 13 de mayo del 2021
Quién entrega.	Massive Caller
Quién solicita.	Massive Caller
Quién patrocina.	Massive Caller
Quién ordena.	Massive Caller
Medio de publicación.	Whatsapp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
Fecha de publicación.	13 de mayo del 2021
Original /Copia.	Original
1. Objetivo	
Objetivo(s).	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador en 2021 en San Luis Potosí.
Marco muestral.	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del estado de San Luis Potosí. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
2. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de San Luis Potosí.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
3. Método	
Método de recolección de la información.	Telefónico

Fecha de recolección de la información.	13 de mayo del 2021																		
4. Procesamiento																			
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<p>Encuesta:</p> <p style="text-align: center;">SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <hr/>  <table border="1" style="margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OCTAVIO PEDROZA (PAN-PR-PRD)</td> <td>35.6%</td> </tr> <tr> <td>RICARDO GALLARDO (PYEM-PT)</td> <td>21.0%</td> </tr> <tr> <td>MÓNICA RANGEL (MORENA)</td> <td>18.4%</td> </tr> <tr> <td>ADRIANA MARIVELLY COSTANZO (MC)</td> <td>5.6%</td> </tr> <tr> <td>ADRIAN ESPER (PES)</td> <td>3.3%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ LUIS ROMERO CALZASA (RSP)</td> <td>2.8%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>3.5%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>9.8%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	OCTAVIO PEDROZA (PAN-PR-PRD)	35.6%	RICARDO GALLARDO (PYEM-PT)	21.0%	MÓNICA RANGEL (MORENA)	18.4%	ADRIANA MARIVELLY COSTANZO (MC)	5.6%	ADRIAN ESPER (PES)	3.3%	JOSÉ LUIS ROMERO CALZASA (RSP)	2.8%	OTRO	3.5%	AÚN NO DECIDE	9.8%
Candidato/Partido	Porcentaje																		
OCTAVIO PEDROZA (PAN-PR-PRD)	35.6%																		
RICARDO GALLARDO (PYEM-PT)	21.0%																		
MÓNICA RANGEL (MORENA)	18.4%																		
ADRIANA MARIVELLY COSTANZO (MC)	5.6%																		
ADRIAN ESPER (PES)	3.3%																		
JOSÉ LUIS ROMERO CALZASA (RSP)	2.8%																		
OTRO	3.5%																		
AÚN NO DECIDE	9.8%																		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																		
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																		
5. Autoría y financiamiento																			
Persona física o moral:	Moral																		
Denominación social.	Massive Caller S.A. de C.V.																		
Nombre representante.	Guadalupe García Chavira																		
Logotipo.	 <p>Massive Caller</p>																		
Domicilio.	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León.																		

Teléfono.	81 174 75259 /844 160 6696
Correo electrónico.	lgchavira@massivecaller.com lgchavira@massivecaller.com
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000.00 diez mil pesos 00/100 M.N.
6. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
7. Cumplimiento	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
Responsable de la publicación.	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
8. Principales Resultados	
	Intención de voto para elegir Gobernador del Estado de San Luis Potosí. Anexo encuesta fracción San Luis Potosí.

ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR

¡Da click en el icono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%


Massive
Caller

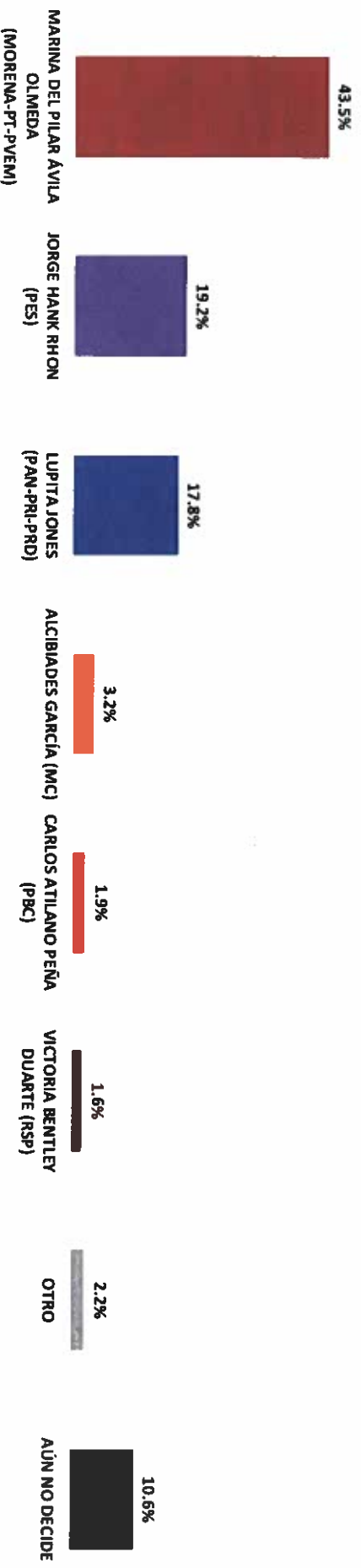
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 1



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



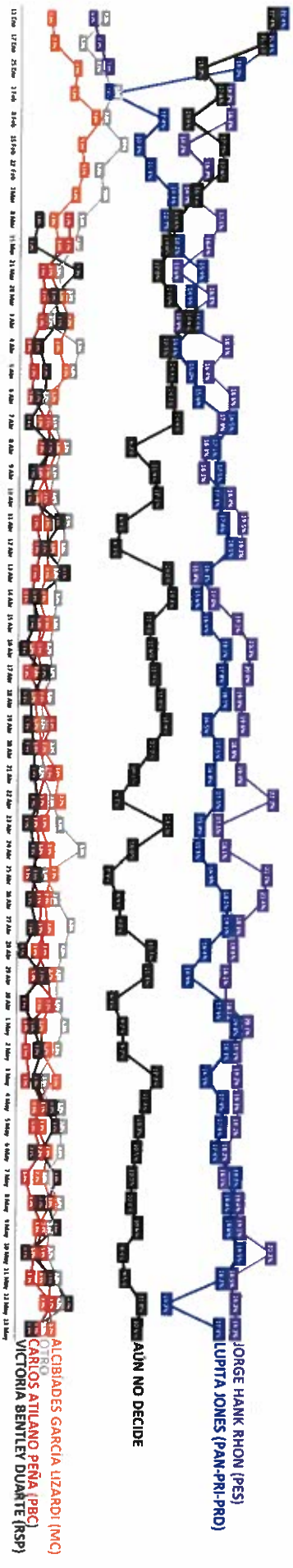
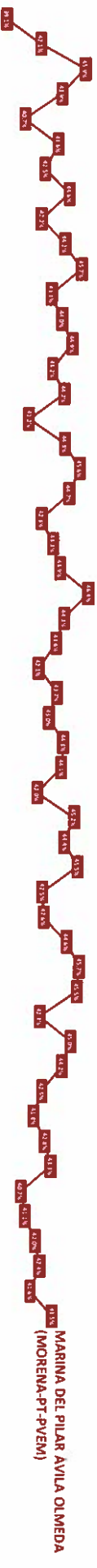
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.rijas@massivecaller.com 2



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

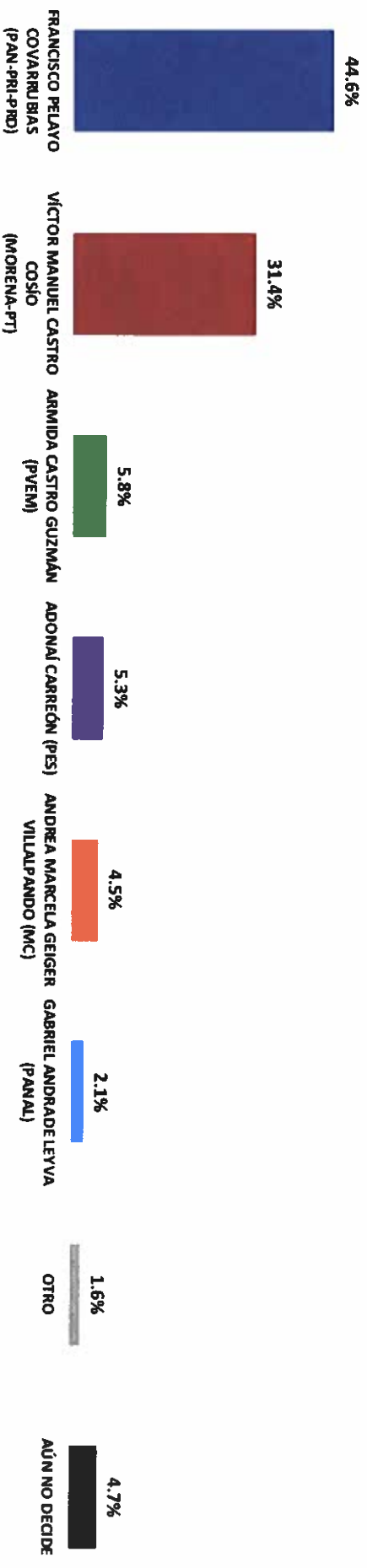


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.campos.rijas@massivecaller.com 3



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V. 2021.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

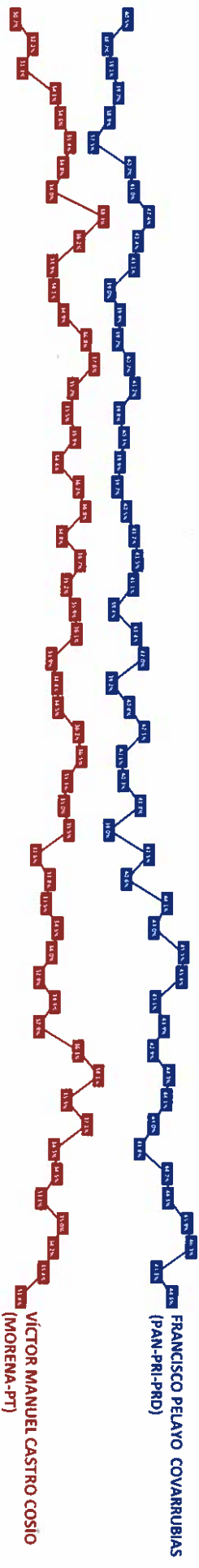


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com

4

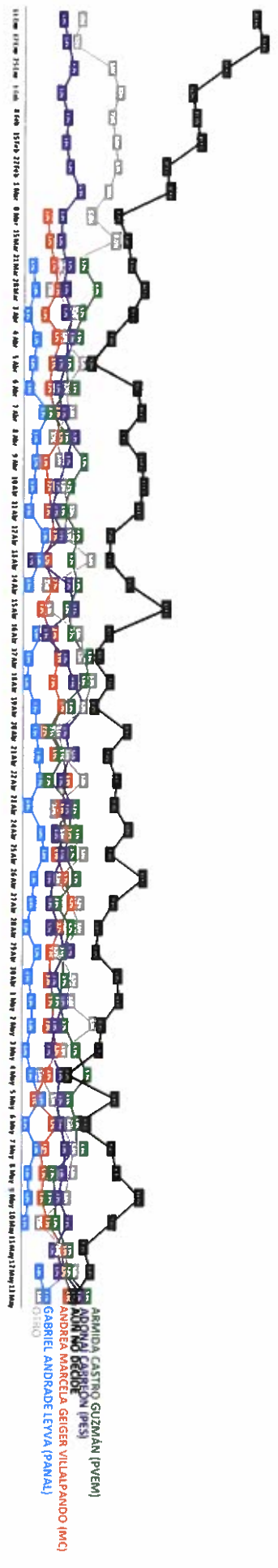
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



FRANCISCO PELAYO COVARUBIAS
(PAN-PT-PRO)

VÍCTOR MANUEL CASTRO COSIO
(MORENA-PT)



ARACELIA CASTRO GUZMÁN (PVEEM)
ANTONIO BARRERA (PES)
ANDREA MARCELA GEIGER VILLALPANDO (MC)
GABRIEL ANDRADE LEYVA (PANAL)

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

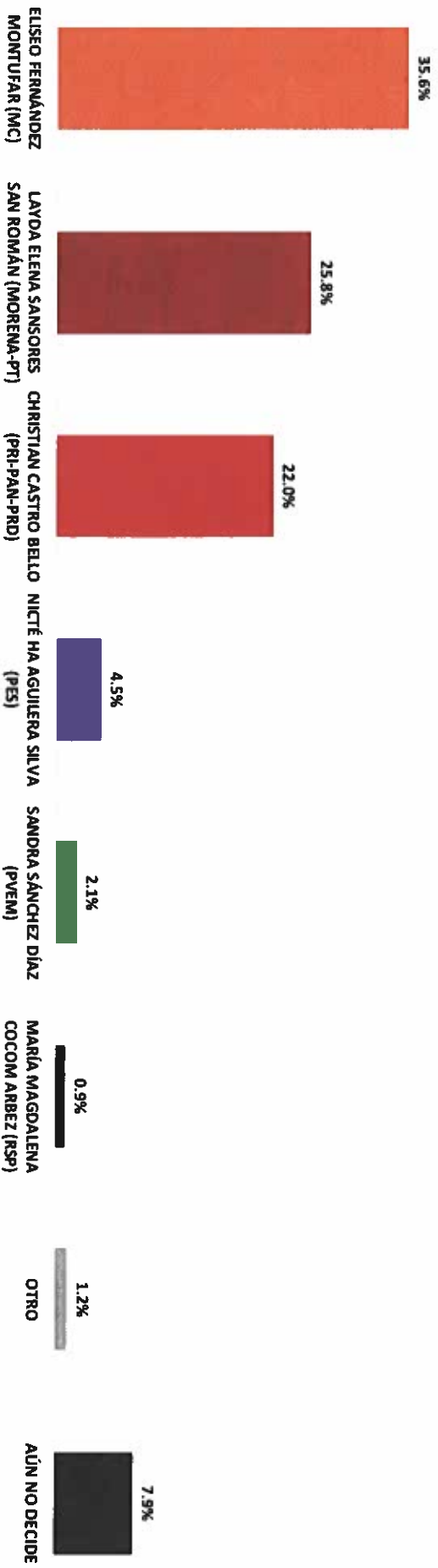


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 5



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2021.

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CAMPECHE,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

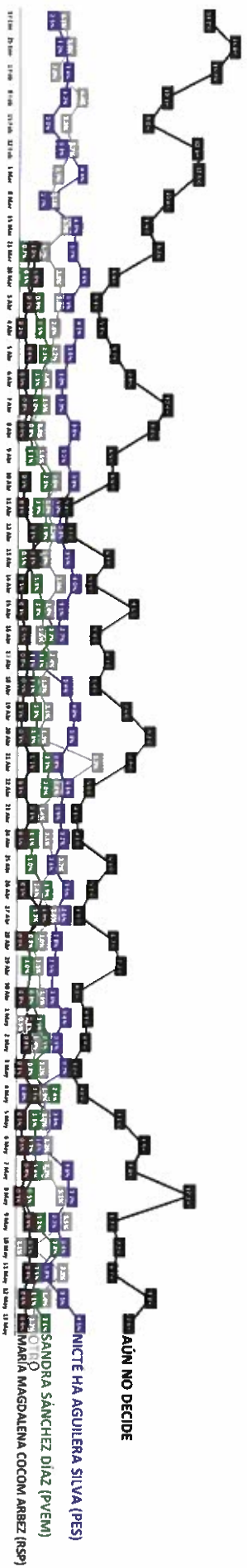
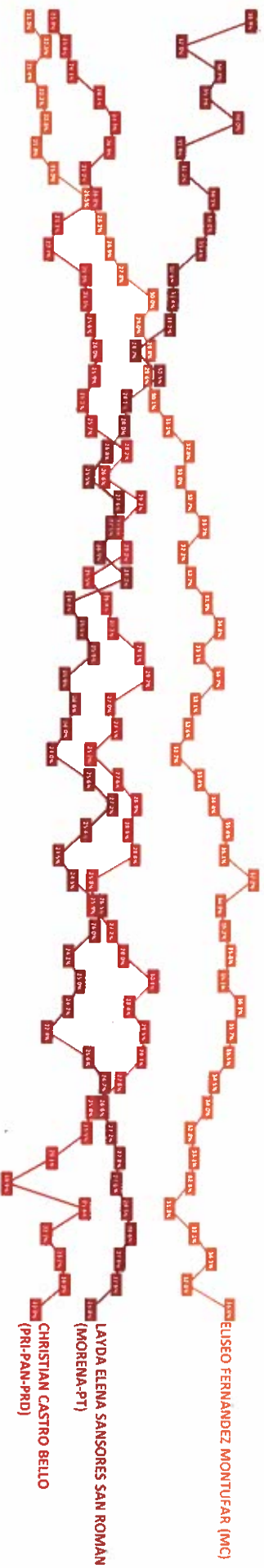


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 6

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo oplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CAMPECHE, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



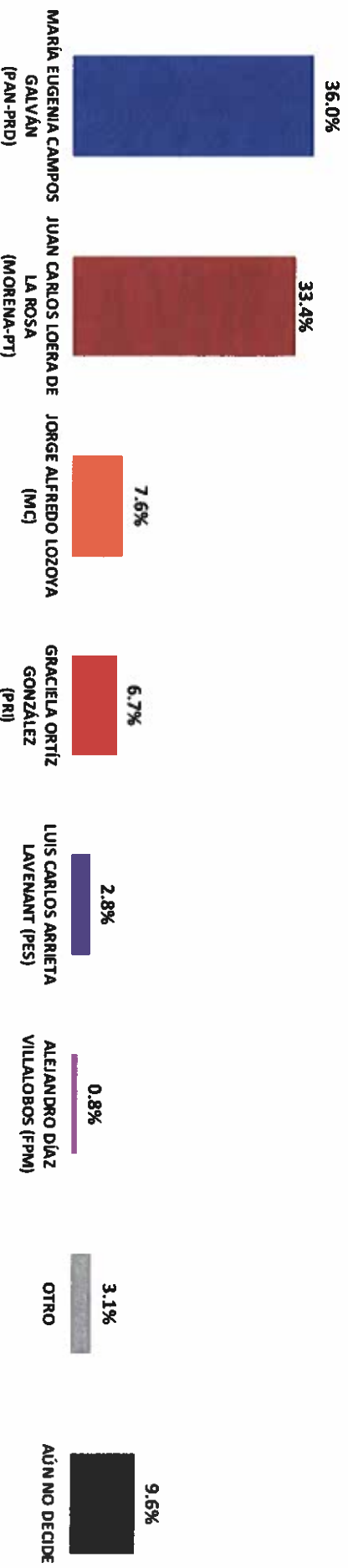
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIHUAHUA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



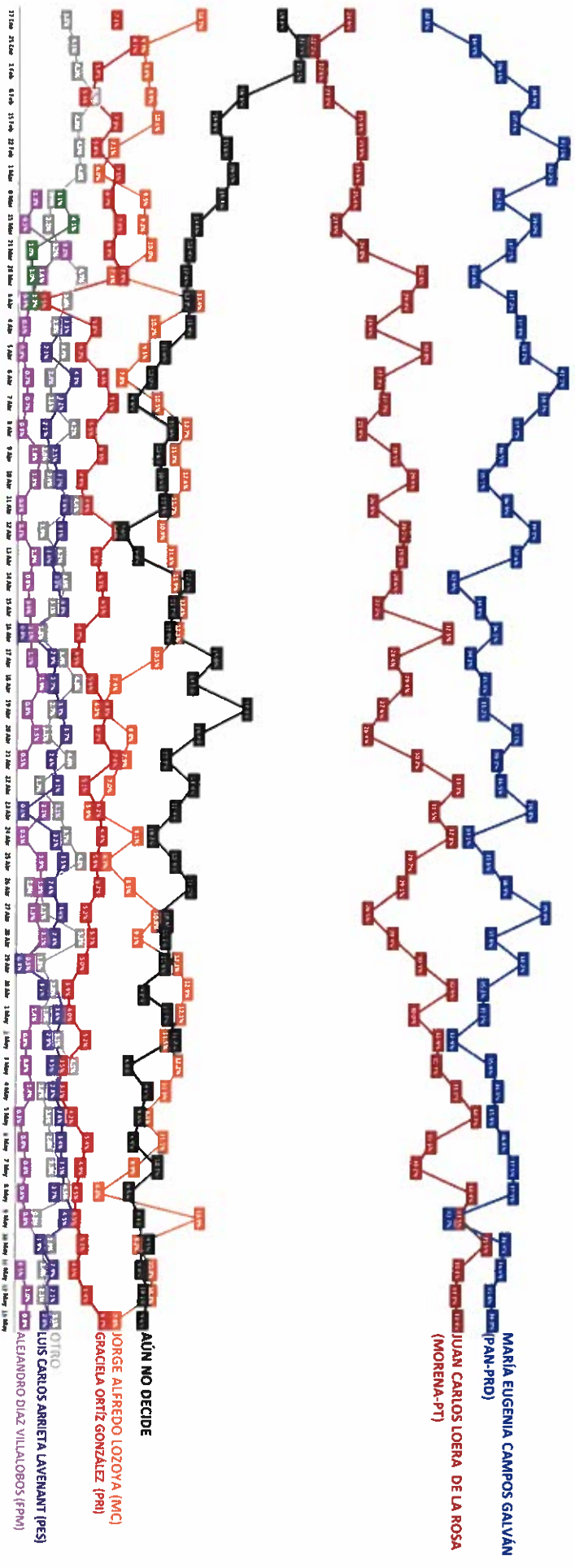
Massive Caller WhatsApp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com 8



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIHUAHUA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



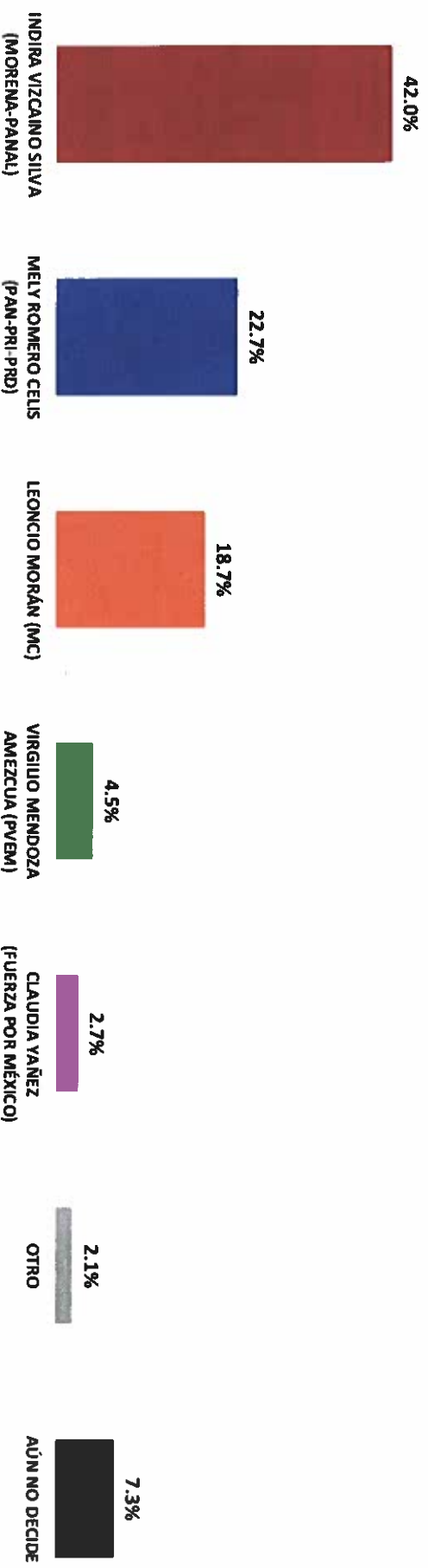
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.campos.rijas@massivecaller.com



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

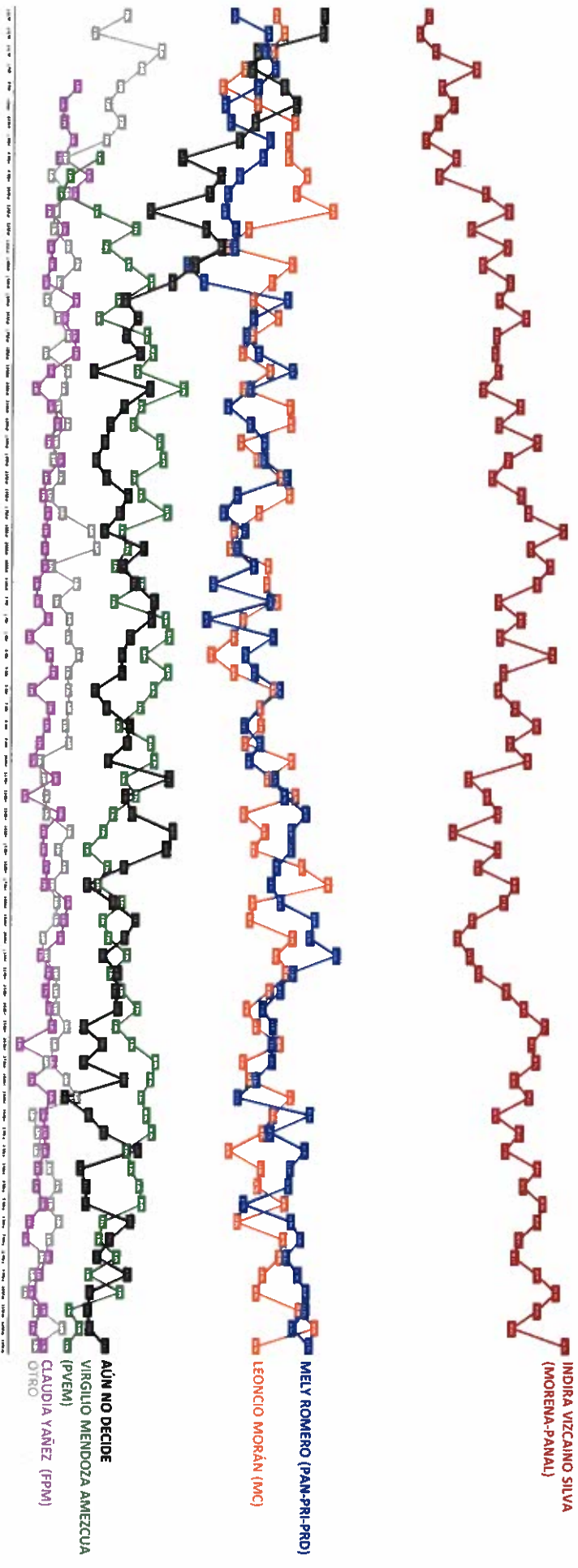


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 10

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo oplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA, ¿POR CÚAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

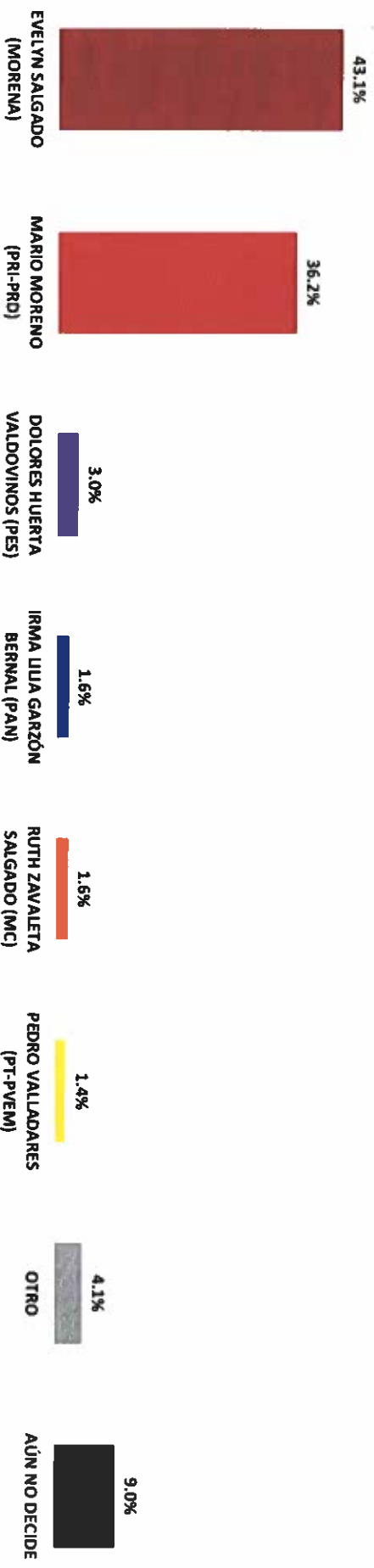
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

11



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

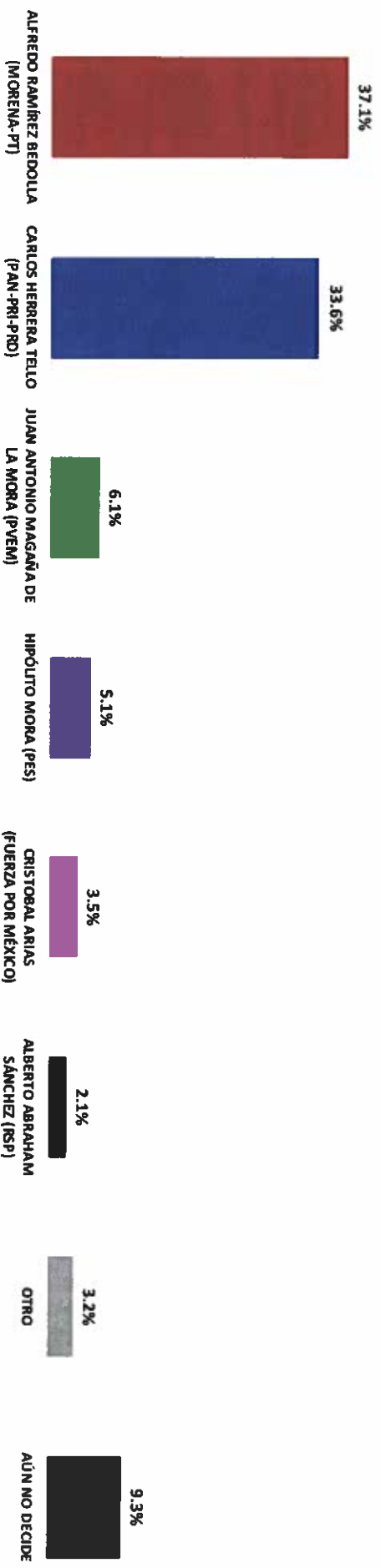


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

12

D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN MICHOACÁN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

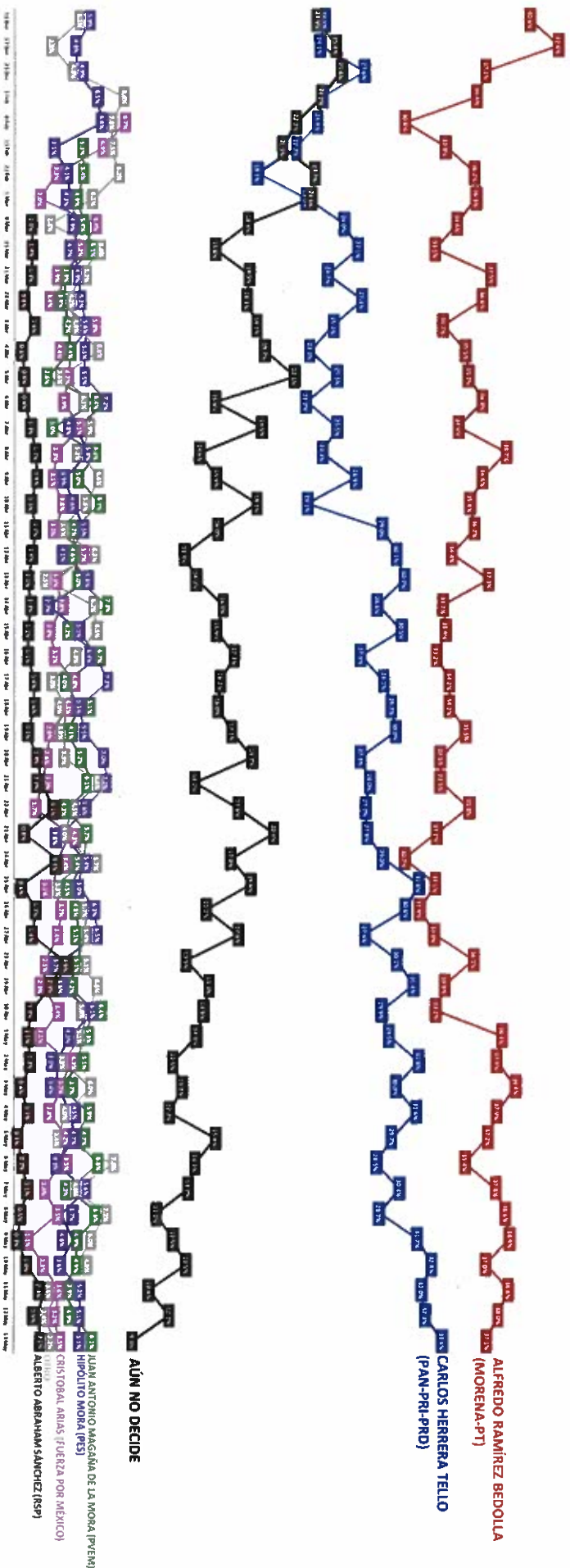


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 14

D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN MICHOACÁN, ¿POR CÚÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

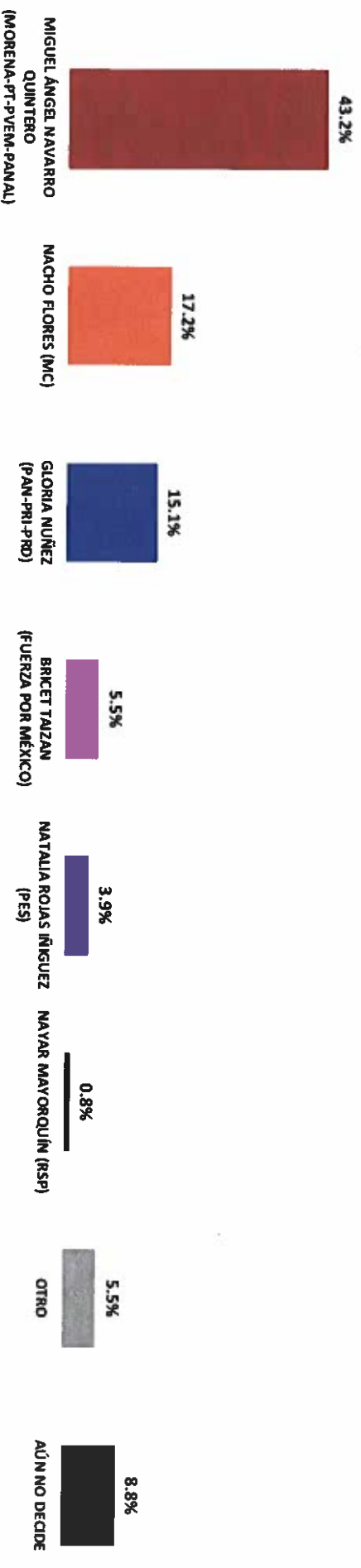


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com

15

D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NAVARRIT,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

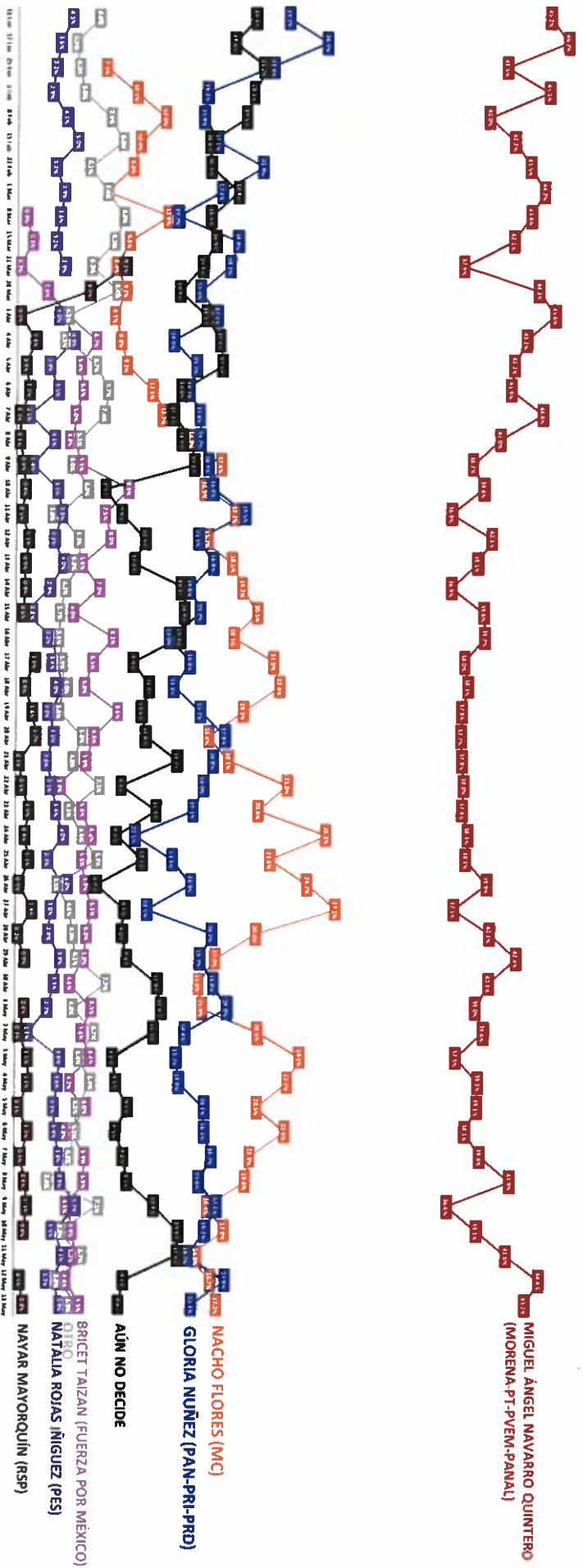


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 16

D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NAVARRIT, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

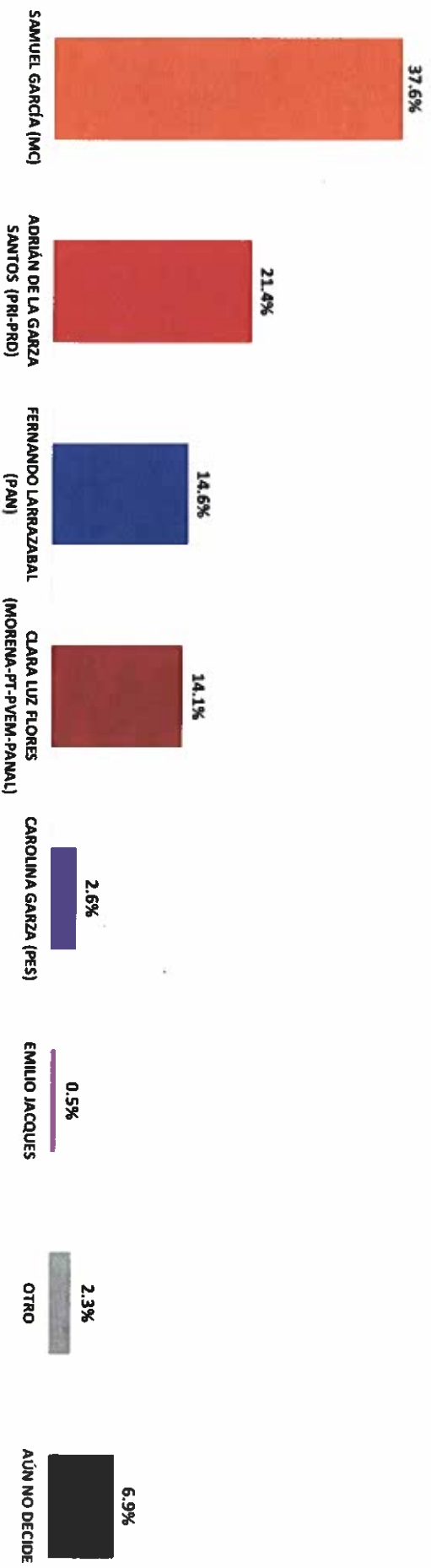
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

17



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral del contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

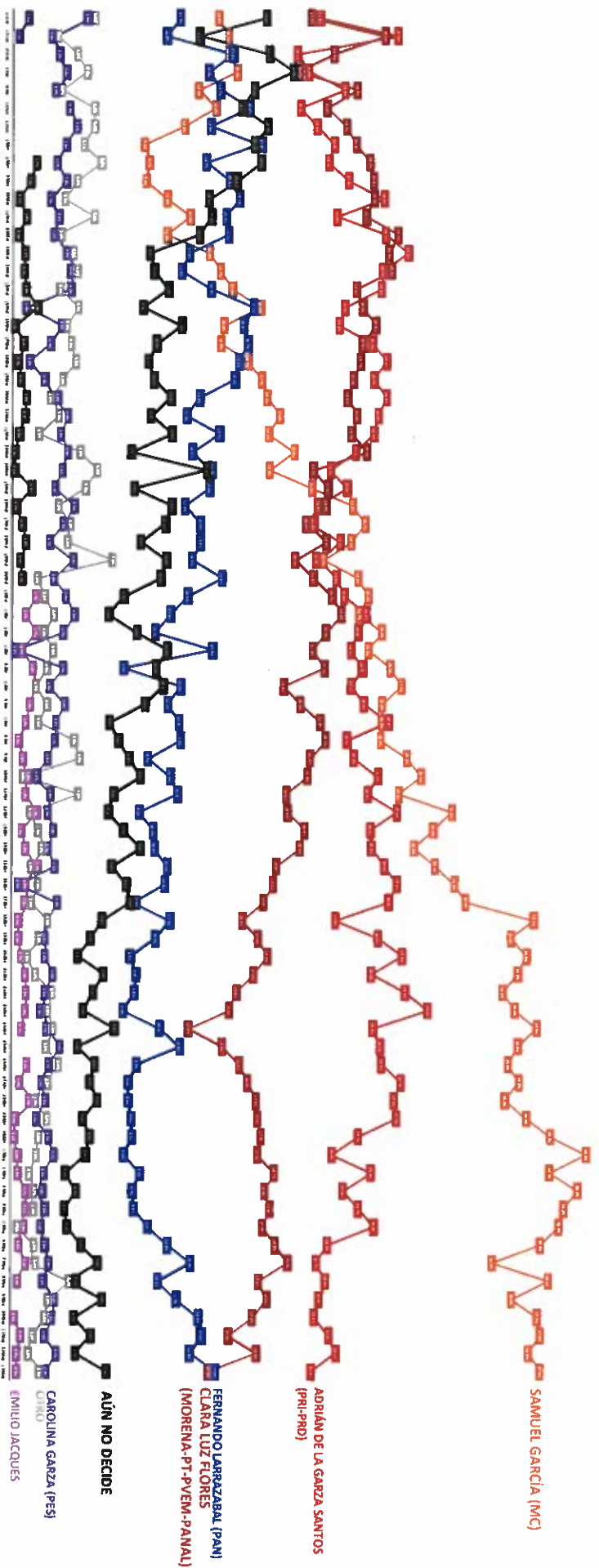
Correo: carlos.compos.rojas@massivecaller.com

18



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



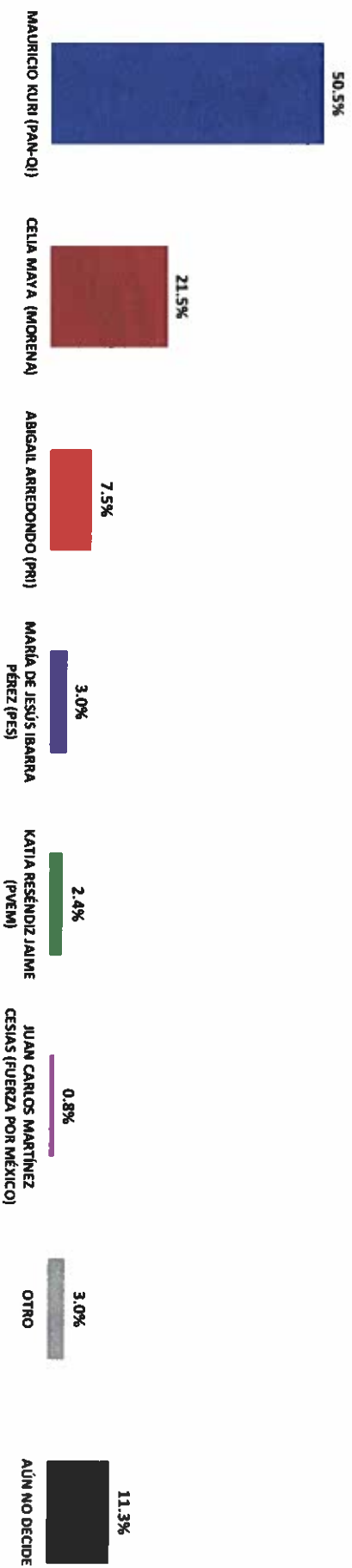
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

19

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN QUERÉTARO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

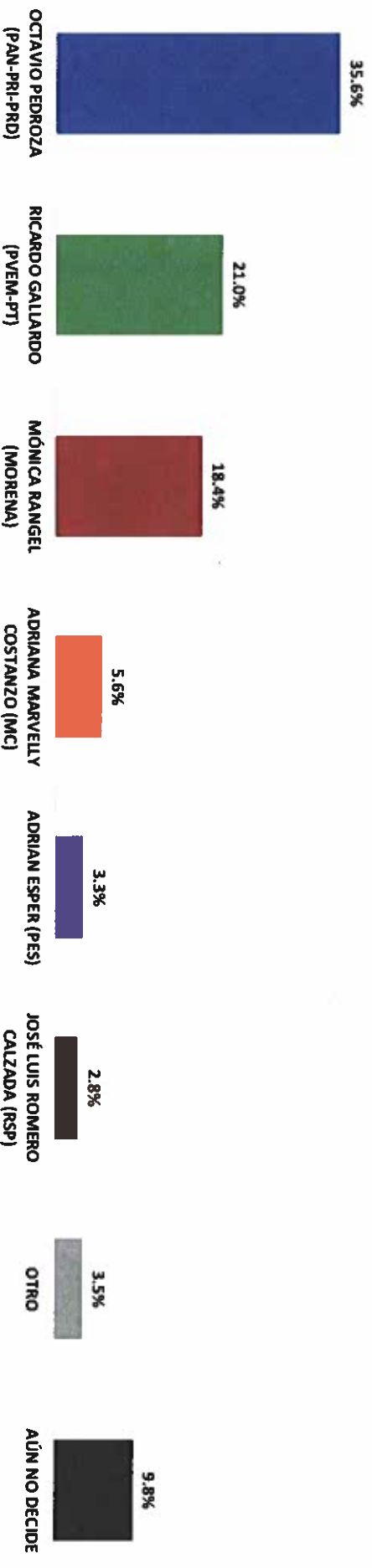


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 20



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

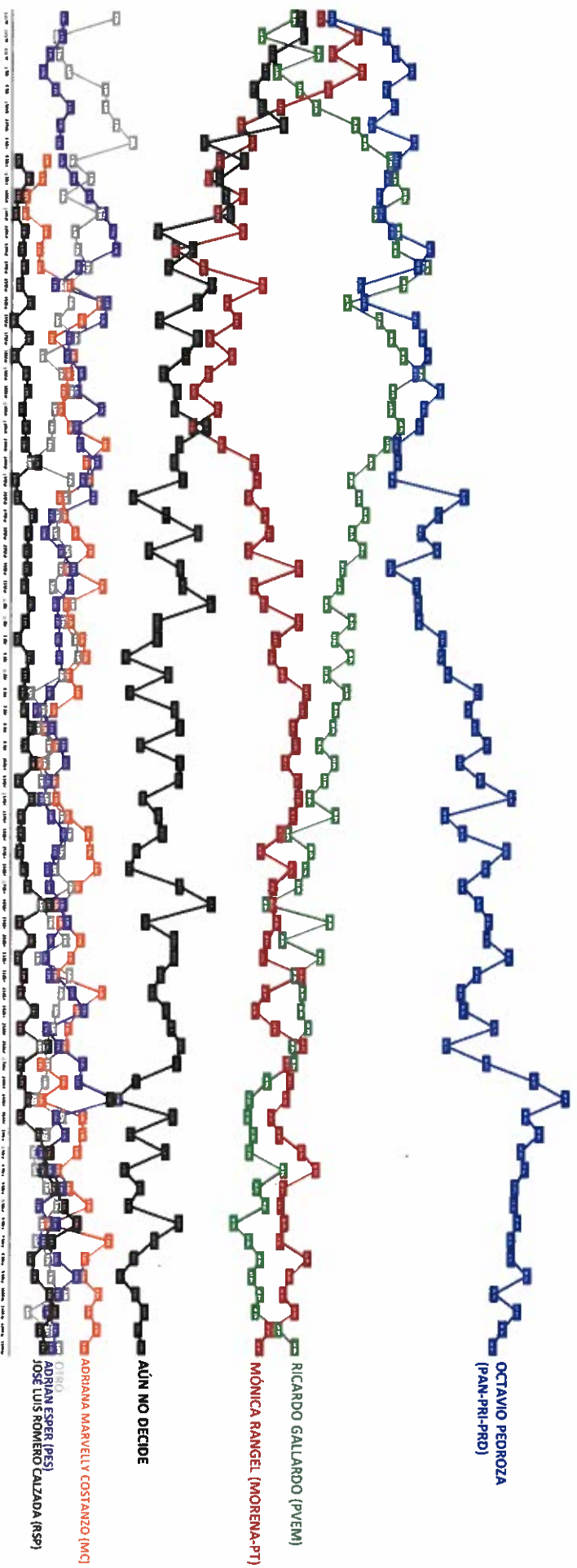


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 22

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller WhatsApp: 81 1778 1079

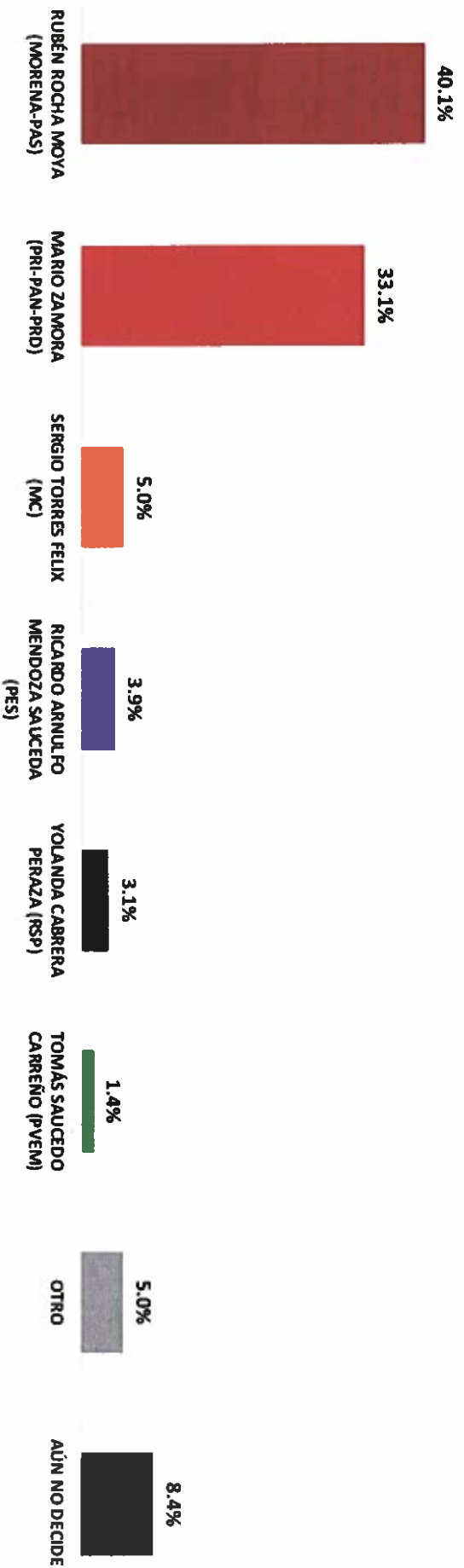
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

23



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SINALOA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



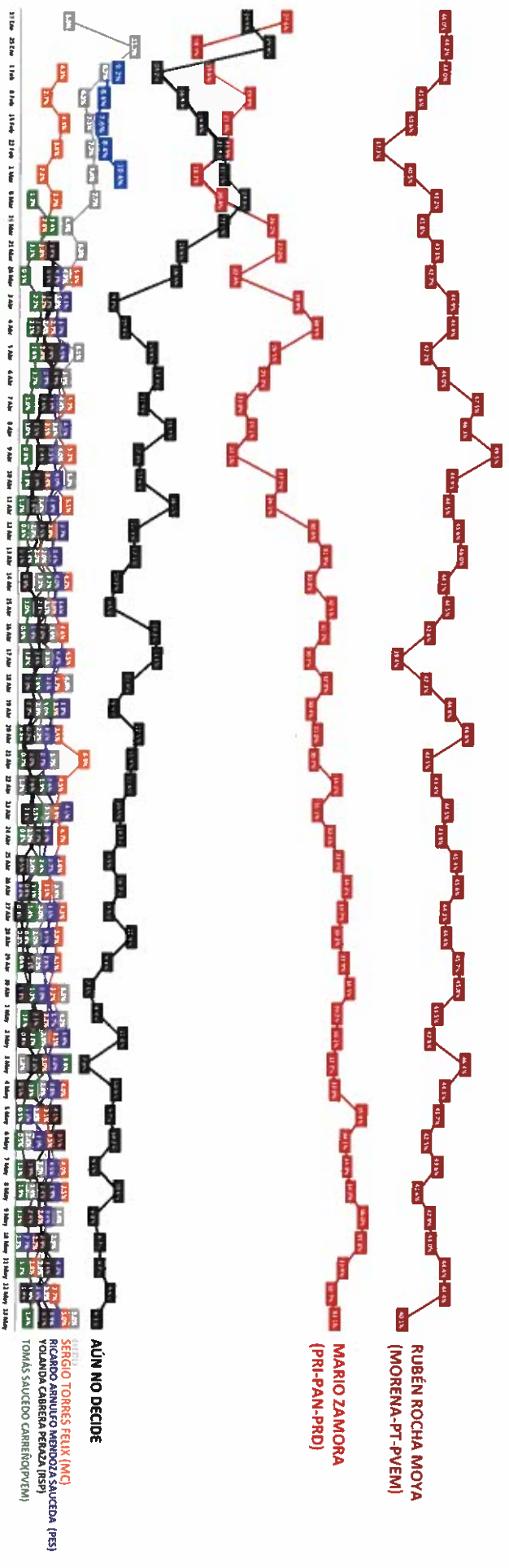
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 24

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SINALOYA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

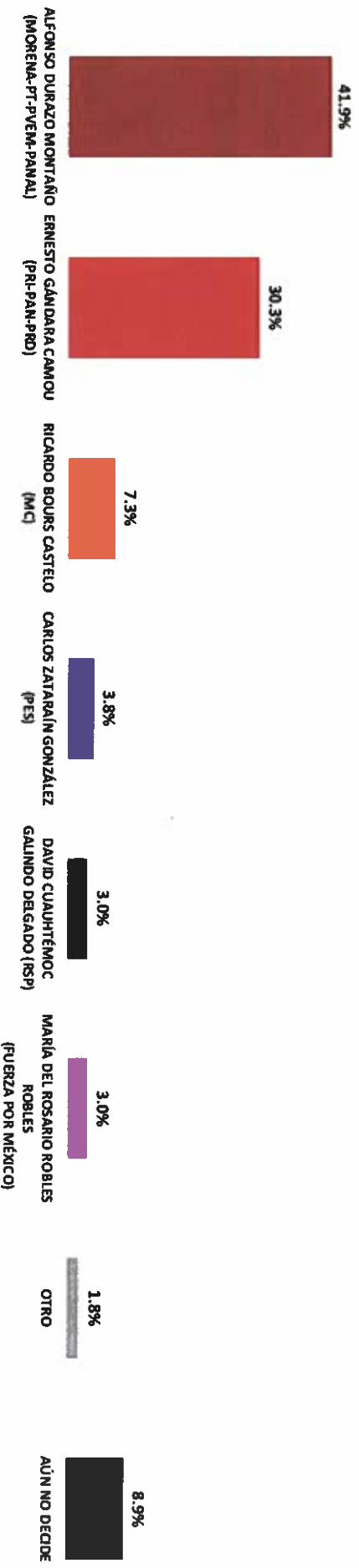


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 25



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
 D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

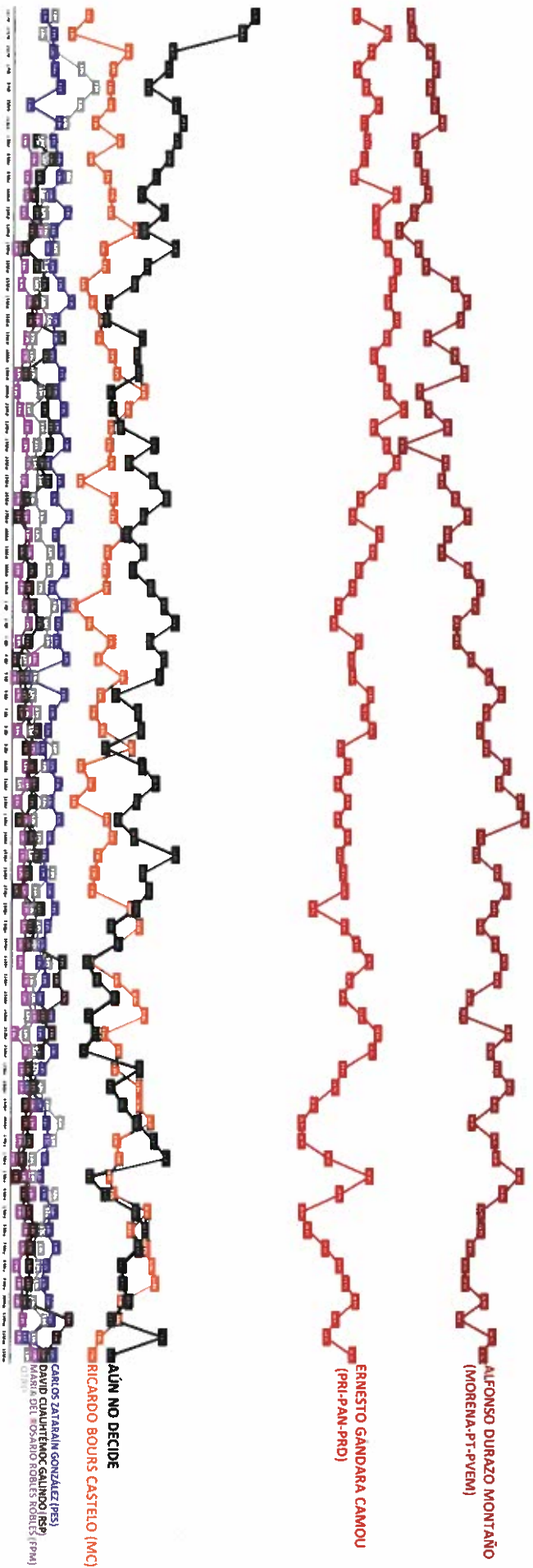
Correo: carlos.campos.rijas@massivecaller.com

26



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

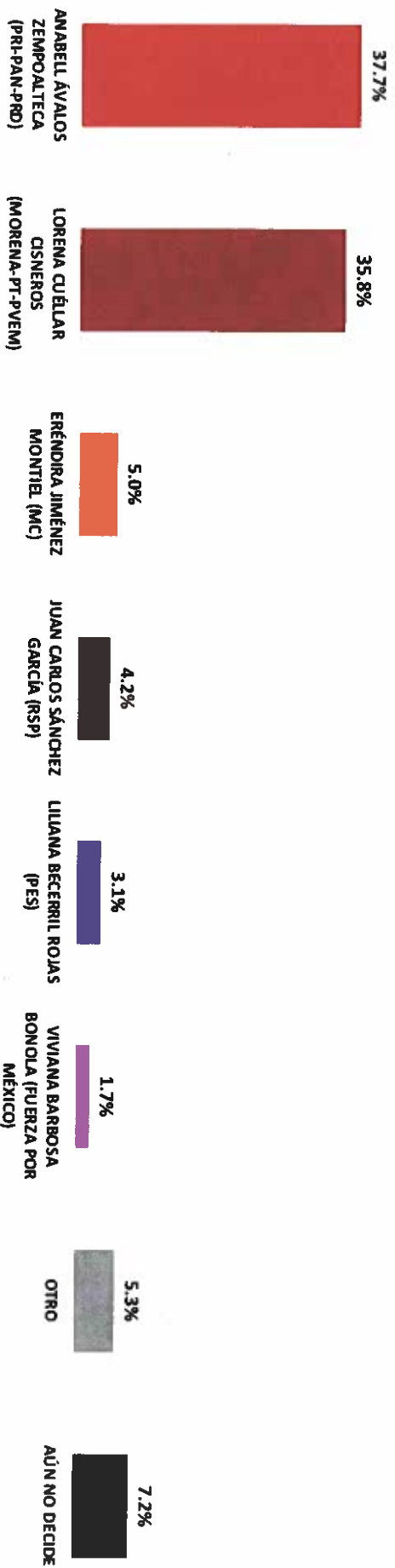
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 27



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TLAXCALA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



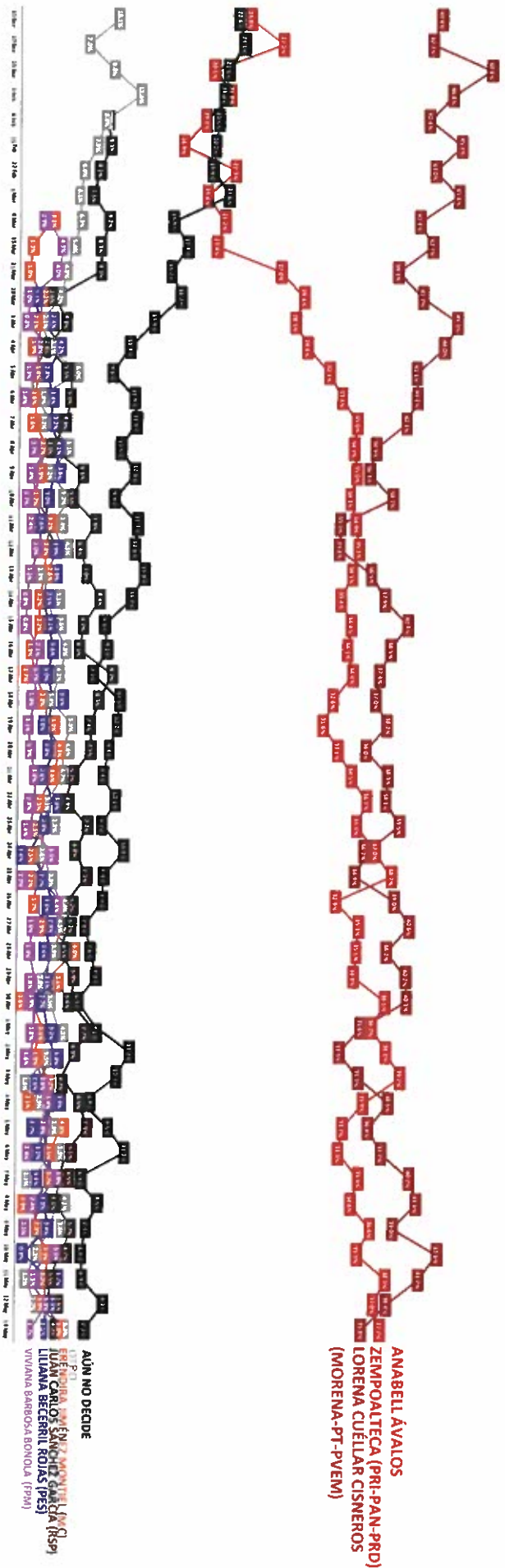
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com

28



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TLAXCALA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

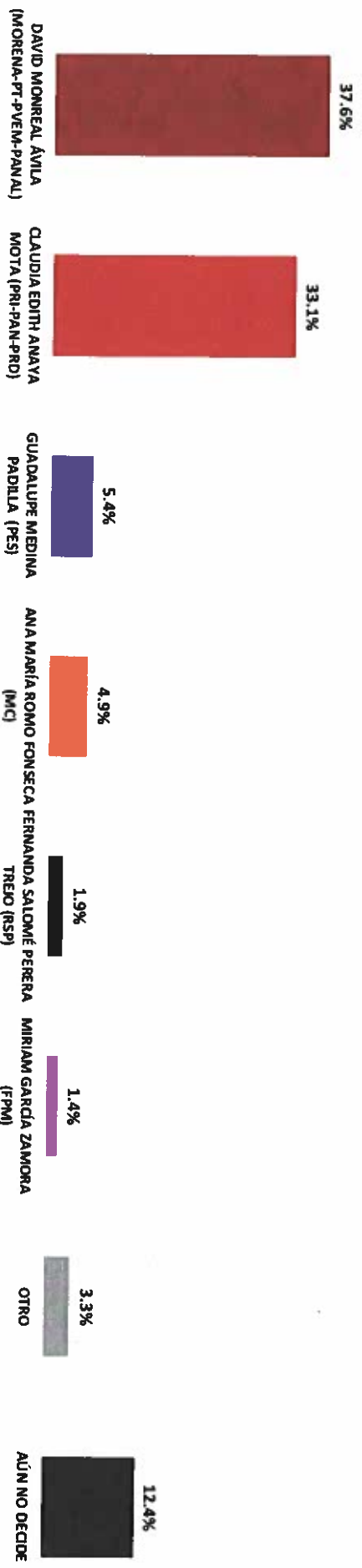
Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com

29



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



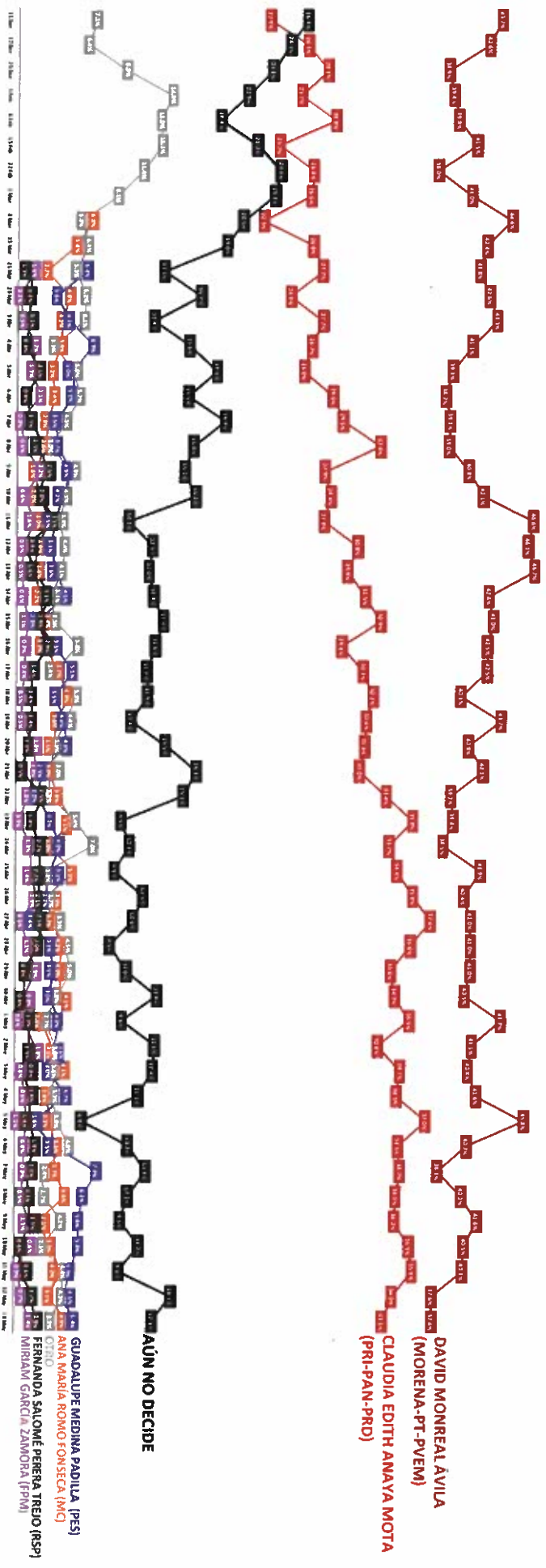
ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.campos.nojas@massivecaller.com 30

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 31



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

METODOLOGÍA



TIPO DE ENCUESTAS
Telefónica



POBLACIÓN OBJETIVO
H y M, +18 años



TIPO DE MUESTREO
Representativo-Cuantitativo



MARCO MUESTRAL
Números en Estados



MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

➔ **13 DE MAYO DE 2021**

➔ *Fecha del último levantamiento*

➔ **1000**

➔ *No. de encuestas levantadas*

➔ **MASSIVECALLER**

➔ *Empresa que levantó las encuestas*

➔ **+/- 3.4%**

➔ *Margen de error estadístico*

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 32



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.