

13 de mayo del 2021

Mtra. Silvia del Carmen Martínez Méndez
Secretaria Ejecutiva
PRESENTE.-

En cumplimiento al artículo 143, numerales 1 y 2 del Reglamento de Elecciones y virtud de que el treinta de septiembre de 2020 dio inicio el proceso electoral en San Luis Potosí, le informo que durante el periodo comprendido del **01 al 07 de mayo del 2021** la Dirección de Comunicación a mi cargo detectó lo siguiente:

Número consecutivo de publicaciones	84
Género periodístico	Nota Informativa
Tipo de publicación	Reproducción
Periodo	Del 01 al 07 de mayo del 20
Fecha de publicación	03 de mayo de 2021
Medio escrito	El Heraldo
Sección	Locales
Página	Pág.03
Responsable	Redacción
Marco metodológico	NA
Encuestadora	Massive Caller
Resultados	<p>DENUNCIAN "CAMPAÑA NEGRA" VS OCTAVIO PEDROZA.- la campaña de guerra sucia que surgieron a través de redes sociales y con la aparición de algunos espectaculares en contra del candidato a la gubernatura de la Coalición "Sí por San Luis Potosí, Octavio Pedroza son un intento de sus contrincantes por atacarlo debido a que lidera las encuestas, declaro Gerardo Serrano Gaviño.</p> <p>El pasado 19 de abril, la empresa Massive Caller colocaba a Octavio Pedroza Gaitán con 15.4 puntos de ventaja sobre su más cercana competidora, con un 34.5 por ciento de las preferencias de voto.</p>
Testigo anexo	Testigo publicación. El Heraldo

Número consecutivo de publicaciones	85
Género periodístico	Nota Informativa
Tipo de publicación	Reproducción
Periodo	Del 01 al 07 de mayo del 2021
Fecha de publicación	3 de abril de 2021
Medio escrito	Plano Informativo
Sección	Locales
Página	Pág. 09
Responsable	Redacción Plano Informativo
Marco metodológico	NA
Encuestadora	Massive Caller
Resultados	<p>MASSIVE CALLER PRESENTA PREFERENCIAS ELECTORALES EN SLP.- En encuesta realizada el pasado sábado 1 de mayo sobre las preferencias electorales de los votantes en San Luis Potosí, en la contienda por la gubernatura, la empresa Massive Caller informó que encabeza las preferencias el candidato de la coalición Sí por San Luis Potosí, Octavio Pedroza Gaitán. Según el sondeo realizado por esta empresa la cual cuenta con registro ante el Ceepac y cuyo estudio fue publicado en su portal web y a través de distintas redes sociales, los potosinos están favoreciendo hoy con su intención de voto, al Panista Pedroza Gaitán con 39 por ciento del total de los entrevistados.</p>
Testigo anexo	Testigo publicación Plano Informativo

Número consecutivo de publicaciones	86
Género periodístico	Nota Informativa
Tipo de publicación	Reproducción
Periodo	Del 01 al 07 de mayo del 2021
Fecha de publicación	05 de mayo del 2021
Medio escrito	El Heraldo
Sección	Locales
Página	Pág. 03
Responsable	El Heraldo
Marco metodológico	NA
Encuestadora	Massive Caller C&E Reserch
Resultados	<p>PRESUME EQUIPO DE OCTAVIO PEDROZA AMPLIA VENTAJA SOBRE CONTRICANTES, SEGÚN ENCUESTA.- El equipo de campaña del candidato a la gubernatura de San Luis Potosí, Octavio Pedroza Gaitán, por los partidos PRI, PAN, PRD y Conciencia Popular, difundió una serie de encuestas en las que se asegura que tiene una amplia ventaja por encima de los otros candidatos que también buscan llegar a la gubernatura en la jornada electoral que se estará celebrando el próximo 6 de junio para definir el rumbo que llevara la entidad en lo que años que se avecinan.</p>
Testigo anexo	Testigo publicación El Heraldo

Número consecutivo de publicaciones	87
Género periodístico	Nota Informativa
Tipo de publicación	Reproducción
Periodo	Del 01 al 07 de mayo del 2021
Fecha de publicación	05 de mayo de 2021
Medio escrito	El Sol de San Luis
Sección	Locales
Página	Pág. 05
Responsable	Miguel Ángel Mora
Marco metodológico	NA
Encuestadora	Massive Caller C&E Reserch
Resultados	LLEGA OCTAVIO CON UNA AMPLIA VENTAJA AL DEBATE El candidato a la gubernatura de la coalición Sí Por San Luis Potosí, Cesar Octavio Pedroza Gaitán, amplio la ventaja que tiene en preferencias de voto y le lleva 16.1 puntos a su más cercana competidora, dio a conocer su equipo de campaña.
Testigo anexo	Testigo publicación El Sol de San Luis.

Número consecutivo de publicaciones	88
Género periodístico	Nota Informativa
Tipo de publicación	Reproducción
Periodo	Del 01 al 07 de mayo del 2021
Fecha de publicación	06 de mayo de 2021
Medio escrito	Zona Media
Sección	Cárdenas
Página	Pág. 07
Responsable	Redacción
Marco metodológico	NA
Encuestadora	Parametría Gea Isa
Resultados	HABITANTES PREFIEREN AL LICENCIADO" MELONES".- Es evidente el respaldo de la población en general hacia el candidato por la coalición Verde Ecologista de México y PT Jorge Omar Muñoz Martínez "Lic. Melones", quien además lidera las encuestas realizadas por una compañía especialista en el tema político. El candidato por la coalición "Juntos Haremos Historia" lleva un 56% de ventajas sobre sus demás adversarios según una encuesta de Parametría Gea Isa.
Testigo anexo	Testigo publicación Zona Media

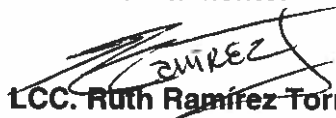
Además, se comunica la recepción de doce encuestas originales de preferencias electorales en el estado por parte de las empresas MASSIVE CALLER con siete encuestas, MORENO& SOTNIKOVA, LA ENCUESTA MX, OPINIÓN PÚBLICA, DEMOSCOPIA y C&E RESERCH con una encuesta cada una, de las cuales se anexa el análisis de criterios de carácter científico que deben de presentar las empresas encuestadoras.

En las publicaciones en medios escritos se detectó una nota periodística en el periódico Zona Media, con referencia a un estudio de opinión de la encuestadora "PARAMETRÍA GEA ISA" de la cual no se recibió documentación del estudio publicado.

Se anexan encuestas, lista de criterios y notas de testigo de publicaciones de medios impresos.

Sin otro particular.

Atentamente.



LCC. Ruth Ramírez Torres
Dirección de Comunicación Electoral

Compromete Mónica Rangel certeza laboral para los potosinos

La candidata de Morena a la gubernatura de San Luis Potosí, Mónica Lilliana Rangel Martínez, se comprometió a que, durante su gobierno, se habrán de implementar las acciones que sean necesarias para garantizar la certeza y seguridad laboral que los potosinos necesitan, ya sean en ámbito privado como en el público pues, reiteró, es la manera de que las familias potosinas tengan una verdadera calidad de vida.

Ante los integrantes de diversos sindicatos al servicio del estado, la abanderada del Movimiento de Regeneración Nacional afirmó que no hay duda de que el próximo 6 de junio ven-

cerá en las urnas y los potosinos con su voto la convertirán en la primera mujer Gobernadora de San Luis Potosí.

“Al lograr el triunfo, uno de mis primeros objetivos será proteger los derechos de todos los trabajadores tanto del estado como privados, que tengan certeza laboral y promover la inversión para una mayor generación de empleos”.

Afirmó que gestionará los recursos necesarios ante el Gobierno Federal para brindar la certeza laboral a los muchos empleados al servicio del estado que tienen años brindando sus servicios como honorarios y cuyo trabajo tiene que ser dignificado de la mejor manera

posible en reconocimiento a su labor “Con esta acción podremos brindar la seguridad a los trabajadores, pero encima de eso la seguridad para sus familias”.

Insistió que para lograr todas estas ventajas que son parte de la transformación del estado y la administración estatal, necesita del voto de ellos como trabajadores y de sus familias para comenzar un cambio en donde el beneficio del desarrollo y una mejor calidad de vida ahora si sea real no solo una promesa, por lo que los invitó que este próximo 6 de junio le brinden su confianza y de la mano de ellos obtener el triunfo.



Mónica Rangel comprometió gestionar recursos ante la Federación para brindar la certeza laboral a empleados al servicio del estado que tienen años brindando sus servicios como honorarios.

En este mes incrementarán las campañas negras: REA

El presidente de la organización Parlamento Ciudadano capítulo San Luis Potosí, Roger Errejón Alaniz, advirtió que en este último mes de campañas se incrementarán las campañas negras para denostarse entre los diferentes candidatos a puestos de elección popular, por lo que la población debe estar atenta a ello y tratar de evadirlos en la mayoría de lo posible.

“En los últimos días, los candidatos han incrementado los

señalamientos hacia sus contrincantes, sacando a relucir nexos o historias del pasado con el fin de denostarlos, lo que sin duda es parte de las campañas políticas, pero que no abonan en nada a las propuestas y planes de gobierno que la población quiere escuchar”, enfatizó Errejón Alaniz.

Indicó que las campañas negras que se han estado difundiendo a través de redes sociales, mensajes de telefonía y spots de radio y televisión, son

una estrategia que es utilizada por prácticamente la mayoría de los contendientes que tienen más posibilidades de ganar y también que cuentan con recursos económicos para hacerlo.

“Desafortunadamente el político no entiende que la población lo que quiere es escuchar propuestas acordes a la realidad y que las soluciones los problemas”, señaló finalmente Errejón Alaniz, presidente de Parlamento Ciudadano.

Denuncian “campaña negra” vs Octavio Pedroza

Las campañas de “guerra sucia” que surgen a través de redes sociales y con la aparición de algunos espectaculares en contra del candidato a la gubernatura de la Coalición “Sí por San Luis Potosí” (PAN-PRI-PRD-PCP), Octavio Pedroza Gaitán, son un intento de sus contrincantes por atacarlo, debido a que lidera las encuestas, declaró Gerardo Serrano Gavilfo, integrante y vocero del equipo de la campaña política.

El líder estatal de la Red de Jóvenes por México recordó que Octavio Pedroza va arriba en la preferencia electoral que reflejan todas las encuestas serias, de cara a la jornada del 6 de junio, por eso sus contrincantes quieren golpetearlo, sin argumentos sólidos, porque demuestran su desesperación de que no convencen a la ciudadanía.

“Los adversarios políticos, a falta de propuestas, de que no conectan con el electorado, están tratando de hacer una estrategia de descalificación, de guerra sucia, y esto es lo que no quieren los potosinos, porque la ciudadanía demanda propuestas y soluciones visibles, por eso Octavio Pedroza ha logrado la simpatía y apoyo por sus propuestas reales que ha presentado a casi dos meses de haber arrancado la campaña política”, enfatizó.

El pasado 19 de abril, la empresa Massive Caller colocaba a Octavio Pedroza Gaitán con 15.4 puntos de ventaja sobre su más cercana competidora, con un 34.5 por ciento de las preferencias de voto.



Gerardo Serrano Gavilfo.

Lunes 3 de mayo de 2021

CANDIDATOS 2021

LOCALES **PLANO INFORMATIVO** **9**

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELIBER GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?





Massive Caller presenta preferencias electorales en SLP

En encuesta realizada el pasado sábado 1 de mayo sobre las preferencias electorales de los votantes en San Luis Potosí en la contienda por la gubernatura, la empresa Massive Caller informó que encabeza las preferencias el candidato de la coalición **SI por San Luis Potosí**, **Octavio Pedraza Guillón**.

Según el sondeo realizado por esta empresa la cual cuenta con registro ante el Ceepac y cuyo estudio fue publicado en su portal web y a través de distintos redes sociales, los potosinos están favoreciendo hoy con su intención de voto, al perulero **Pedraza Guillón** con **31 por ciento** del total de los entrevistados.

En segundo lugar se ubicó la doctora **Mónica Rangell**, abanderada de **Morena** en la entidad, con **19.8 por ciento**.

En la tercera posición, con **12.9 por ciento** de las preferencias de voto, se ubicó el candidato de la coalición **Juntos Hacemos Historia**, **Ricardo Gallardo Cardeña**.

En cuarto sitio los potosinos colocaron a la empresaria **Marvely Costanzo**, quien abandera al **Partido Movimiento Ciudadano**, con un sorprendente **5.4 por ciento** de las preferencias.

La quinta posición es para el bananero **Adrián Espaz**, con **4.1 por ciento** de las preferencias y con **2.2 por ciento**, se encuentra **José Luis Romero Calmeida**, de las **Redes Sociales Progresistas**.

"Pollo" Gallardo detendrá la inmigración



Ricardo El Pollo Gallardo se comprometió a detener la migración obligada de potosinos que se buscan oportunidades.

Ricardo "Pollo" Gallardo, candidato de **"Juntos Hacemos Historia"** al gobierno potosino, se comprometió a que su gobierno creará condiciones de igualdad para evitar que jóvenes del Altíplano y la Huasteca migren y abandonen sus comunidades por falta de trabajo y estudio.

Consideró que migrar a otro estado o país debe ser una decisión voluntaria y no obligada por la falta de empleo y oportunidades, como en el Altíplano y la Huasteca.

En su gira de campaña por los 58 municipios del Estado, **"El Pollo"** Gallardo dijo ser testigo de los efectos de la migración forzada y

En su gira por comunidades del altíplano, Ricardo El Pollo Gallardo se comprometió a mejorar la seguridad en todo el territorio potosino.

no precisamente por cuestiones de inseguridad, sino por la falta de oportunidades y el abandono institucional a las necesidades de supervivencia de familias enteras.



Derechos de trabajadores, prioridad de Mónica Rangell

Ante los integrantes de sindicatos al servicio del estado, la candidata a la gubernatura por **Morena**, **Mónica Rangell** Martínez, dijo que no hay duda de que el próximo 6 de junio vencerá en las urnas y los potosinos, con su voto, la convertirán en la primera mujer gobernadora de San Luis Potosí.

Mónica Rangell aseguró que "al lograr el triunfo, uno de sus primeros objetivos será proteger los derechos de todos los trabajadores tanto del estado como privados, que tengan certamen laboral y promover la inversión para una mayor generación de empleos".

Consideró que el respeto a la autonomía sindical debe continuar, porque las organizaciones sindicales hacen el mayor beneficio de sus agremiados.



En el evento con la sección **SI del SNTSE**, la candidata de **Morena**, **Mónica Rangell**, y el candidato ciudadano a la alcaldía capitalina, **Xavier Nava**, confirmaron que la unión

de fuerzas y la creación de espacios de diálogo es fundamental para no dejar que grupos con intereses personales se adueñen del municipio y del estado, "porque además la educación es base para el desarrollo y son la voz para evitar cualquier fraude".

Jóvenes exigen seguridad y educación a Marvely Costanzo

Acompañada del secretario general de **Movimiento Ciudadano**, **Jorge Álvarez Máynes**, la candidata a gobernadora **Marvely Costanzo** sostuvo un encuentro con jóvenes, quienes expresaron sus inquietudes en temas de seguridad, educación, movilidad y turismo, principalmente.

Los jóvenes señalaron la necesidad de proyectos que mejoren el transporte público y se conviertan en espacios seguros, así como impulsar un transporte rosa para el uso exclusivo de las mujeres. La candidata se comprometió con proyectos realizables y estrategias que permitan vías, medios de transporte de calidad que requieren y además merecen las y los potosinos.



Villa de Reyes crecerá al ritmo de su zona industrial: Machinena

El municipio de **Villa de Reyes** deberá crecer al mismo ritmo en el que se instalan más empresas en ese polo de inversión nacional, y haríamos equipo para impulsar al municipio con la alcaldía y con los representantes federales y locales en los congresos, prometió **Juan Carlos Machinena Morales**, candidato a gobernador de San Luis Potosí por el partido **Fuerza por México**.

En reunión con habitantes de **Villa de Reyes**, en presencia del candidato **Rodrigo Torres**, candidato a la diputación por el III distrito local y su suplente, **Sergio Castillo Caraca**, dijo que el municipio tendrá especial atención al albergar inversiones de transnacionales como **BMW**, que atraen a un sin número de empresas proveedoras.



DE LOS DEMÁS CANDIDATOS NO SE RECIBIÓ INFORMACIÓN

WWW.PLANOINFORMATIVO.COM



La movilidad de una ciudad no se mejora construyendo "vías alternas", reprochó Ricardo Gallardo Cardona.

Buscará Gallardo dar solución a problemas de movilidad en SLP

El candidato a la gubernatura de San Luis Potosí por la coalición Juntos Haremos Historia, Ricardo Gallardo Cardona, reconoció la importancia de que se implementen proyectos efectivos para dar solución a los problemas de movilidad que enfrenta todo el estado potosino y que, a la fecha, no han sido atendidos adecuadamente pues lo único que se ha hecho es crear obras que no representan soluciones reales ni a largo plazo, sino nuevos conflictos y corrupción.

"La movilidad de una ciudad no se mejora construyendo "vías alternas" que luego vuelven a saturarse, sino con proyectos integrales que permitan el uso eficiente de vehículos particulares y del transporte colectivo. Somos de los pocos Estados en el país que no cuenta con sistemas de transporte público eficientes y rápidos, por lo que nuestro plan de Buen Gobierno va a terminar el Metrobús en la capital

proyecto incluye un crecimiento ordenado de las zonas urbanas del Estado, así como un proyecto de movilidad que, además de nuevos vialidades incluya sistemas de transporte colectivo y fomenta el uso de éstos, que genere una nueva cultura del uso del transporte público.

"Las "vías alternas" no son más que pretextos para que las mafias del poder les brinden contratos millonarios a sus compadres dueños de construcciones" opinó.

Así mismo, el candidato del Partido Verde Ecologista de México y Partido del Trabajo dijo que su proyecto social de gobierno concluirá las obras del Metrobús que hace 3 años inició el gobierno actual y que no puede concluir, el cual, afirmó que Mónica Liliann Rangel Martínez será la primera gobernadora de San Luis Potosí porque conjuga la seriedad social, su preparación y su identificación con los principios de la lucha que inició y llevó

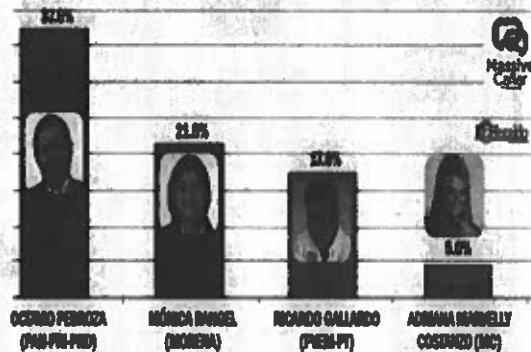
Presume equipo de Octavio Pedroza amplia ventaja sobre contrincantes, según encuesta

El equipo de campaña del candidato a la gubernatura de San Luis Potosí, Octavio Pedroza Galitia, por los partidos PRI, PAN, PRD y Conciencia Popular, difundió una serie de encuestas en las que se asegura que tiene una amplia ventaja por encima de los otros candidatos que también buscan llegar a la gubernatura en la jornada electoral que se estará celebrando el próximo 6 de junio para definir el rumbo de llevar a la ciudad en los años que se avecinan.

Según la encuesta, realizada por la empresa Massive Caller, el abanderado de SI Por San Luis tiene un respaldo ciudadano del 57.6 por ciento, al mismo tiempo, dieron a conocer que, de acuerdo con CAE Research tiene una tendencia favorable de 37 puntos porcentuales, datos que no sólo lo colocan a la cabeza en comparación con el resto de los candidatos, sino que confirman un crecimiento muy importante en las últimas semanas.

En el caso concreto de la encuesta realizada por CAE Research, además de que coloca

Si hoy fuera la elección para elegir Gobernador en San Luis Potosí, ¿por cuál partido o candidato votaría usted?



a Octavio Pedroza Galitia a la cabeza, también revela que sus contrincantes están muy lejos en la tendencia elec-oral pues, por ejemplo, la candidata de Morena aparece con 28 por ciento de respaldo ciudadano, es decir, nueve puntos abajo, mientras que en abanderado de la coalición SI Por San Luis acumula

apenas 24 puntos a su favor, 13 por debajo del puntero.

Las últimas encuestas de Massive Caller demuestran que el candidato del PRI, PAN, PRD y Conciencia Popular crece cada día en intención de voto, pues apenas el pasado 18 de abril tenía un 34.5 por ciento de las preferencias electora-

les, y se ha mantenido puntero desde que inició la campaña electoral.

La encuesta se llevó a cabo el 2 de mayo, y es una muestra de mil encuestas telefónicas en cada uno de los estados en donde hay elecciones este año. El margen de error es de 3.4 por ciento.

Senadores respaldan a Mónica Rangel rumbo a la gubernatura

Senadores del Movimiento de Regeneración Nacional coincidieron en señalar que Mónica Liliann Rangel Martínez será la primera gobernadora de San Luis Potosí porque conjuga la seriedad social, su preparación y su identificación con los principios de la lucha que inició y llevó



Juan Servando Aranca.
 Director de Asesoría



Un firme es politizar las instituciones.

Ciudadanizar el gobierno Mpal., promesa de Enrique Galindo

MIGUEL ÁNGEL MORA

En un encuentro con empresarios potosinos, Enrique Galindo Ceballos, candidato a la presidencia municipal por la Coalición Si por San Luis Potosí, se comprometió a ciudadanizar el gobierno, porque uno de los grandes frentes al desarrollo de nuestro municipio es la politización de las instituciones que deben tomar decisiones técnicas que impactan en la calidad de vida de la población. "Hace mucho que no hay firmeza en las decisiones de desarrollo municipal", aseguró.

Una de sus propuestas es la ciudadanización de la Junta de Gobierno del Organismo Metropolitano de Agua Potable, Alcantarillado y Saneamiento (Intersap), así como del Instituto Metropolitano de Planeación (Implan), con la integración de seis ciudadanos y las autoridades municipales que sean necesarias. Esto con la intención de despolitizar estos organismos, porque da pie a una mala administración como la que llevó a la quiebra a Interapas, y a los señalamientos de que se vuelve una caja chica. "Se tiene que despolitizar, se tiene que separar completamente de la decisión del presidente municipal".

Explicó que no es un político al que le guste mentir, por lo que cuando necesita información va a las fuentes originales, y tampoco le gusta decir que sabe de todo, cuando hay profesionales con una buena experiencia y formación que pueden dar un punto de vista especializado en la toma de decisiones. "Interapas es un área técnica, el agua es un tema altamente técnico. Por eso debe ser dirigido por un técnico, por alguien que sepa de infraestructura hidráulica y cómo se administra el agua. Para ello escucharse a la sociedad civil".

A 16.1 PUNTOS DE SU MÁS CERCANA COMPETIDORA

Llega Octavio con una amplia ventaja al debate

MIGUEL ÁNGEL MORA

Massive Caller y C&E coinciden con 37% de preferencia electoral

El candidato a la gubernatura de la Coalición "Si por San Luis Potosí" (PAN-PRD-PRD-PCP), César Octavio Pedrosa Galtán, amplió la ventaja que tiene en preferencias de voto y le lleva 16.1 puntos a su más cercana competidora, día a conocer si equipo de campaña.

Dos encuestas que se dieron a conocer esta semana como Massive Caller lo ubica con 37.6 por ciento de las preferencias, mientras que C&E Research lo coloca con 37 por ciento y puntero electoralmente, previo al primer debate político que se realizará este domingo 9 de mayo.

Las últimas encuestas de Massive Caller demuestran que el candidato del PRI, PAN, PRD y Conciencia Popular crece cada día en intención de voto, pues apenas el pasado 18 de abril tenía un 34.5 por ciento de las preferencias electorales, y se ha mantenido puntero desde que inició la campaña electoral.

La encuesta se llevó a cabo el 2 de mayo, y es una muestra de mil encuestas telefónicas en cada uno de los estados en donde hay elecciones este año. El margen de error es de 3.4 por ciento.



COFESIA. COALICIÓN SI POR SAN LUIS

Octavio Pedrosa, crece cada día en intención de voto.

Es una muestra de mil encuestas telefónicas en cada uno de los estados en donde hay elecciones este año. El margen de error es de 3.4 por ciento.

Mientras que C&E Research confirma también la preferencia entre el electorado con 37% seguido de la candidata de Morena con 28 por ciento y en el tercer lugar el candidato del PVEM con 24 por ciento.

Sin embargo, en esta encuestadora se

hace una pregunta en específico que señala ¿Quién cree usted que ganará la elección?, cuyo resultado revela que los encuestados coinciden que el 65 por ciento cree que ganará Pedrosa Galtán la elección del 6 de junio; además el 88 por ciento están conscientes que debe haber un cambio en el Estado.

La confiabilidad de la encuesta de C&E Research es de 95 por ciento y el margen de error es de 4.9 por ciento.

En ambas encuestas el resto de los candidatos aparecen con menos de 5.0 por ciento en los cargos que llevarán a cabo dichas empresas.

Emiten convocatoria para comisionado de CEGAIP

RAYMUNDO ROCHA LOZANO

Diputados emitieron la convocatoria para elegir a quien fungirá como Comisionado o Comisionada Numeraria de la Comisión Estatal de Garantía de Acceso a la Información Pública (CEGAIP) del periodo del 1 de julio del 2021 al 30 de junio del 2025.

La diputada María Isabel González Tovar presidenta de la Comisión, informó que será en

la próxima sesión del Pleno del Congreso del Estado, cuando se ponga a consideración la convocatoria para su votación.

Indicó que el primer paso en la Comisión es analizar y aprobar los términos en los cuales se emitirá esta convocatoria, y posteriormente someterla a aprobación del Pleno del Congreso, para que una vez aprobada se lleve a cabo la publicación del decreto correspondiente y comenzar con la recepción de propuestas.

Asimismo dentro de la sesión de la Comisión de Transparencia y Acceso a la Información Pública, se aprobó el dictamen que propone reformar el artículo 11 de la Ley de Protección de Datos Personales, ya que está venando únicamente en una actualización de los términos de la misma. Por otra parte se determinó desechar por improcedente la iniciativa que propone reformar el artículo 98 en su fracción XX, el 117 en su párrafo primero y fracciones I y III, y el 137 de la Ley Orgánica del Poder Legislativo del Estado. Finalmente se analizaron diversos asuntos que se recibieron en la Comisión que después de someterse a análisis se determinó darles respuesta a la brevedad.

INFORME DIARIO DE LA MESA DE COORDINACIÓN ESTATAL PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA PAZ DE SAN LUIS POTOSÍ

4 de mayo de 2021

18 PERSONAS DETENIDAS
 POR FALTA DE ASISTENCIA EN EL PUNTO CONTROL

- 09 FALTAS DE ASISTENCIA EN EL PUNTO CONTROL DEL ESTADO
- 05 FALTAS DE ASISTENCIA EN EL PUNTO CONTROL DEL ESTADO
- 04 FALTAS DE ASISTENCIA EN EL PUNTO CONTROL DEL ESTADO

Aseguramiento de:

- 04 INCURSIÓN
- 05 PROTOCOLOS
- 01 MARCHA DE JUICIO
- 06 CANTONAMIENTOS

slp.gob.mx

Aseguramiento de:

- 02 GRANDES DE MARCHA
- 09 DORES DE CRISTAL

SECRETARÍA DE LA FFAA • SECRETARÍA NACIONAL DE PUERTO RICO • SSP

Jueves 6 de Mayo del 2021

www.11411111.com

7



LA MAYORÍA DE LOS habitantes prefieren al Licenciado "Melones" como presidente, según una encuesta lidera con mucha ventaja.

COMO PRESIDENTE Habitantes prefieren al Licenciado "Melones"

Reconocen su trabajo por eso en una encuesta lidera con amplia ventaja sobre sus adversarios

Eugenio Ballinas

Es evidente el respeto de la población en general hacia el candidato por la coalición Verde Ecologista de México y PT Jorge Omar Muñoz Martínez "Lic. Melones", quien además lidera las en-

cuestas realizadas por una compañía especializada en el tema político.

El candidato por la coalición "Juntos Haremos Historia", lleva un 56 % de ventaja sobre sus demás adversarios según una encuesta de Parametría Ges Isa, luego de realizarla con ciudadanos durante el

mes de Abril sobre su preferencia electoral para el próximo 06 de Junio y confirmaron votarán por el licenciado.

Posicionan al candidato "Melones" como el preferido para llevarse el triunfo pues afirman las familias cardenenses están más cerca a la autoridad y de esta manera

reciben más apoyo pues recordaron las diferentes obras y ayudas sociales que brindó a la población.

Sus demás adversarios no tienen fuerza política ni el respaldo porque no han mostrado cercanía con la gente y el licenciado lleva una ventaja inalcanzable.

AFECTARON

MÁS APAGONES EN LA CIUDAD

Eugenio Ballinas

Más apagones hubo durante este inicio de semana en la ciudad luego de un problema en la red eléctrica, causó afectación a decenas de negocios y oficinas públicas así como en los hogares reportaron familias.

De acuerdo al testimonio de varias personas durante pesados días, aún continuaban los cortes a la energía eléctrica, lo cual causó molestias porque afectó los aparatos eléctricos, así como el trabajo virtual en diversas oficinas públicas.

También estuvieron afectados los negocios al tener productos en los refrigeradores, porque había riesgo de echarlos a perder, al igual medicamento que necesitan algunas familias mantener en refrigeración.



MÁS APAGONES en la energía eléctrica hubo en la ciudad durante esta semana, causó malestar entre pobladores.

Proyectan alimentar las mascotas abandonadas

Eugenio Ballinas

Una joven de este municipio proyecta alimentar a las mascotas abandonadas que deambulan en la vía pública con apoyo de familiares y amigos además de cuidar al medio ambiente al recolectar plásticos y botes para venderlos y así obtener dinero para croquetas, dentro de una actividad de labor social al participar en un certamen.

La joven del proyecto Tania Rodríguez, manifestó

es un proyecto social para ayudar a todos los animalitos que vagan por las calles y pretenden recolectar botellas de plástico o aluminio para venderlas y así obtener dinero para el alimento.

Pretenden colocarlo en diferentes sectores de la ciudad para que las mascotas que deambulan en la calle puedan tener algo de alimento, por lo que además invitó a quien desee apoyar puede acercarse a donar croquetas.



CIENTOS DE MAESTROS arribaron para la vacunación de la dosis contra el Covid-19.



HUMO DE INCENDIO LLEGÓ A ESTA ZONA

Eugenio Ballinas

Tras el desmoronamiento forestal ocurrido en la serranía de Ríoverde, el humo llegó hasta la cabecera municipal de Cárdenas y Rayón, el cual pudo apreciarse durante el martes 4 de Mayo precisamente durante todo el día, confirmó Protección Civil, por lo cual recomendó utilizar cubrebocas.

El titular de la dependencia Armando Gabriel Santillán Castro, recomendó este día con

recomendaciones de higiene personal en maletas y bolsos, así como el uso del humo del incendio, ya que las corrientes de aire se propagaron a varios kilómetros y por esa vía el humo como si estuviera opaco y las calles a lo lejos se apreciaban lo gris del humo.

En estos municipios desde las primeras horas del día pudo ser perceptible el humo, por lo cual la dependencia recomendó a la población el uso de cubrebocas al permanecer en la vía pública.

NO FUERON

FALTARON MAESTROS DE VACUNAR CONTRA COVID

Eugenio Ballinas

Más de 2 mil dosis para maestros en diferentes áreas y de varios municipios de la región fueron aplicadas en esta cabecera municipal en la primaria Miguel Hidalgo y secundaria Julián Carrillo, aunque trascendió muchos no asistieron.

Por único día este martes 4 de Mayo, personal de Servidores de la Nación, la Sedena, ómnibus además brindaron apoyo para alguna emergencia Protección Civil y Cruz Roja.

Arribaron docentes de los municipios de Ciudad del Maíz, Alaquines, Santa Catarina, Rayón y Lagudillas, entre ellos el personal

del Instituto Estatal para la Educación de los Adultos (IERA), a los promotores de plaza comunitaria enlace técnico y docentes, así como personal de que brinda atención en el Consejo Nacional de Fomento Educativo (Conafe).

Al finalizar, trascendió faltaron muchos docentes recibir la dosis correspondiente.



ENCUESTADORA

**MORENO &
SOTNIKOVA**


Empresa Encuestadora: El Financiero/Moreno & Sotnikova

1. Datos	
Fecha de recepción.	07 de mayo de 2021
Quién entrega.	Dr. Alejandro Moreno director y representante legal de Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting S.C.
Quién solicita.	Grupo Multimedia Lauman, SAPI de C.V. (Editora del Periódico EL FINANCIERO).
Quién patrocina.	El Financiero Marketing S.A. de C.V.
Quién ordena.	El Financiero Marketing S.A. de C.V.
Medio de publicación.	EL FINANCIERO
Fecha de publicación.	04 de mayo 2021
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo (s)	El objetivo de la encuesta es informar a los lectores y audiencia de EL FINANCIERO cómo van las preferencias electorales en la contienda para Gobernador del estado de San Luis Potosí rumbo a las elecciones del 6 de junio de 2021.
Marco muestral.	Como marco muestral se generaron números telefónicos residenciales y celulares del estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	La población objetivo de la encuesta son los electores del estado de San Luis Potosí, por lo cual se utilizó un filtro de selección preguntando a los entrevistados si cuentan con credencial para votar vigente. La muestra utilizada en este estudio fue diseñada para reflejar las características sociodemográficas de la población adulta a nivel estatal. Se utilizó un ponderador para corregir sesgos socioeconómicos de la muestra telefónica.
Procedimiento de selección de unidades.	<p>En la primera etapa se realizó una generación aleatoria de números telefónicos en el estado de San Luis Potosí.</p> <p>En una segunda etapa, en cada uno de los números seleccionados se realizó la entrevista.</p> <p>En la tercera y última etapa, el encuestador confirma que la persona que contactó por teléfono sea mayor de edad y cuente con credencial para votar vigente en el estado</p> <p>En caso de que en el número telefónico nadie contestara o que la persona seleccionada declinara la entrevista, la suspendiera o no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el número telefónico con otro generado aleatoriamente. Se generaron números de teléfono fijo y celular. Cada entrevistador llevó un registro de los rechazos, suspensiones y no contacto para calcular las tasas de rechazo.</p>
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	<p>Porcentual.</p> <p>Para la estimación de preferencias electorales se utilizó la siguiente pregunta: "Si hoy fueran las elecciones para Gobernador, ¿por quién votaría usted?". Para hacer esta pregunta se leyeron y rotaron las opciones de respuesta a los entrevistados .</p> <p>Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación de voto efectivo (sin considerar la</p>

Empresa Encuestadora: El Financiero/Moreno & Sotnikova

	<p>proporción de personas que no declaró preferencia, que dijo que no votaría o bien, que anularía su voto) y cuyo porcentaje quedó señalado en la publicación como “Indefinidos”. Con base en los lineamientos del INE, EL FINANCIERO incluyó en la publicación de la encuesta la siguiente leyenda: “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos para esa población y fechas específicas”.</p>
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>En total se realizaron 1,000 entrevistas 600 cara a cara en vivienda y 400 de manera telefónica. El criterio de elegibilidad es que fueran adultos, vivieran en alguno de los municipios del estado de San Luis Potosí y que tuvieran credencial para votar vigente. La muestra se ponderó con criterios socioeconómicos para corregir posibles sesgos del muestreo telefónico, por lo cual los resultados publicados reflejan el efecto de dicho ponderador y su corrección muestral.</p>
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	<p>Con un nivel de confianza de 95 por ciento, la encuesta tiene un margen de error teórico de +/- 3.1% para el total de los 1000 entrevistados.</p>
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	<p>En la encuesta, luego de plantear la pregunta de intención de voto para Gobernador, el 8 por ciento dijo que “Ninguno” o “no votaría por ninguno”, 18 por ciento no contestó la pregunta o dijo “no sé” y 2 por ciento dijo “Nulo o anularía”. En total, sumando esas opciones, el 28 por ciento de los entrevistados no declaró preferencia por algún candidato para la elección de Gobernador.</p>
Tasa general de rechazo a la entrevista.	<p>La tasa de rechazo a la encuesta fue de 49%, considerando en el cálculo los siguientes elementos: Tasa de rechazo = $(R + S) / (E + NC + R + S)$. En donde R significa “Rechazos de personas elegibles”, S significa “Suspensiones”, E significa “Entrevistas efectivas”, NC significa “No contacto” con personas elegibles seleccionadas pero ausentes.</p>
4. Método	
Método de recolección de la información.	<p>Se empleó un método combinado que incluye 600 entrevistas cara a cara en la vivienda y 400 entrevistas vía telefónica. Ninguna de las entrevistas se aplica en negocios, oficinas o establecimientos. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada tenga credencial para votar vigente en estado.</p>
Fecha de recolección de la información.	<p>16-17 y 25 de abril de 2021.</p>
5. Procesamiento	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<p>El cuestionario empleado para la encuesta incluye la pregunta de intención de voto para Gobernador. La pregunta planteada es: “Si hoy fueran las elecciones para Gobernador, ¿por quién votaría usted?”.</p>
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	<p>Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 1000 entrevistados. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las</p>

Empresa Encuestadora: El Financiero/Moreno & Sotnikova

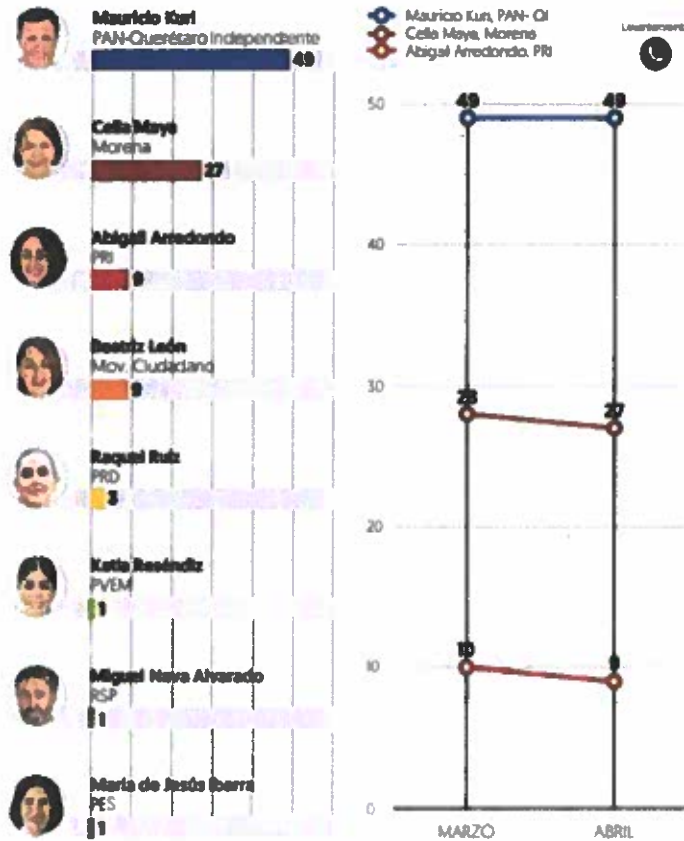
	respuestas obtenidas. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de +/- 3.1 por ciento.
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	La información de la encuesta se preparó en formato Excel y se puede procesar y analizar en cualquier paquete estadístico.
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Sí.
6. Autoría y financiamiento	
Denominación social.	Sotnikova Social Research and Consulting SC.
Logotipo.	
Persona física o moral:	Persona moral
Nombre del Representante o apoderado legal:	Dr. Alejandro Moreno, director y representante legal de Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting SC.
Domicilio.	Pico de Tolima 27, Col. Jardines de la montaña, C.P. 1420, Álvaro Obregón, Ciudad de México.
Teléfono.	56 2828 4844
Correo electrónico.	morenosrc@gmail.com /almorenoal@gmail.com
Copatrocinadores. (SI/NO)	NO
Factura (SI/NO)	SI
Recursos aplicados en monto total	\$50,000.00 cincuenta mil pesos 00/100 m.n. con IVA
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	WAPOR
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	SI
8. Cumplimiento	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	SI
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	SI
9. Principales Resultados	
	ANEXO ENCUESTA

ELECCIONES 2021

Martes 4 de Mayo de 2021 EL FINANCIERO 39

Querétaro

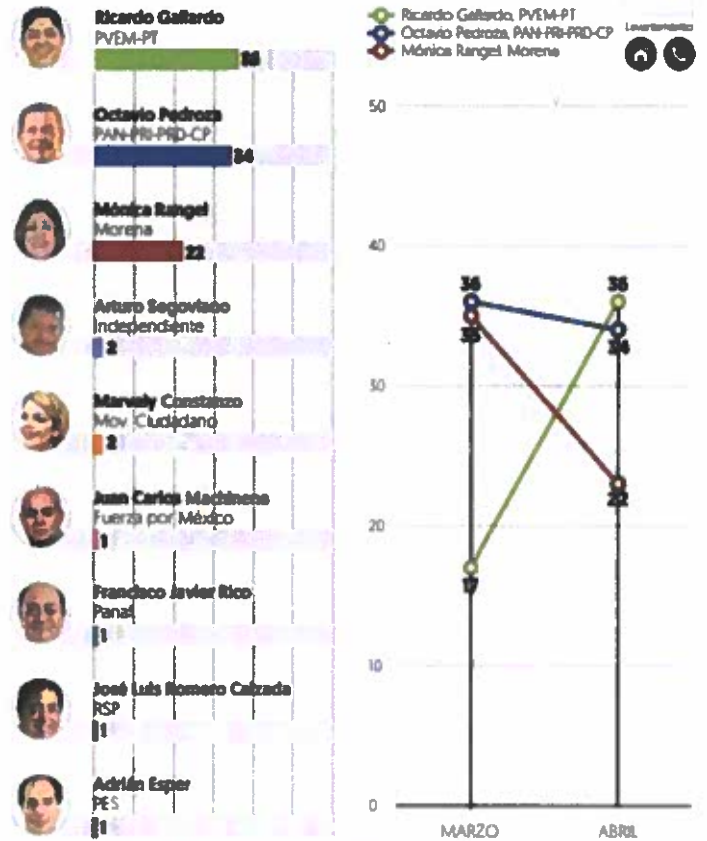
Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo)



Porcentaje efectivo en considero a 74% de la población. Encuesta telefónica. n=432. 20-21 y 24 de abril

San Luis Potosí

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo)



Porcentaje efectivo en considero a 78% de la población. Encuesta mesa a mesa (MAM) en eventos. 16-17-23 de abril y 42C telefonía. 20-21-24 de abril



EL FINANCIERO

**INFORME DE LA ENCUESTA SOBRE PREFERENCIAS
ELECTORALES EN EL ESTADO DE SAN LUIS POTOSÍ
PUBLICADA EL 4 DE MAYO DE 2021**

Entregado al Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana
de San Luis Potosí
(CEEPAC)

En cumplimiento al artículo 136, referente a las obligaciones en materia de encuestas por muestreo o sondeos de opinión del Reglamento de elecciones del Instituto Nacional Electoral INE, normatividad vigente para el proceso electoral local de 2020-2021, el presente informe describe las características y los criterios generales de carácter científico de la encuesta de opinión pública dada a conocer por EL FINANCIERO el 4 de mayo de 2021 a través de sus páginas impresas y electrónicas, así como su reproducción en publicaciones aliadas y a través de la programación de EL FINANCIERO-BLOOMBERG TV.

1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

El objetivo de la encuesta es informar a los lectores y audiencia de EL FINANCIERO cómo van las preferencias electorales en la contienda para Gobernador del estado de San Luis Potosí rumbo a las elecciones del 6 de junio de 2021.

2. MARCO MUESTRAL

La encuesta se realizó combinando entrevistas cara a cara en vivienda y entrevistas por vía telefónica (600 entrevistas personales en vivienda y 400 por vía telefónica).

Para el levantamiento en vivienda se utilizó la lista de secciones electorales del estado de San Luis Potosí definida por el Instituto Nacional Electoral (INE), en la cual se distinguen secciones urbanas, mixtas y rurales. A partir de dicho listado se seleccionaron probabilísticamente 60 secciones que sirvieron como puntos de levantamiento y recopilación de información.

Para el levantamiento telefónico se generaron números telefónicos residenciales y celulares del estado de San Luis Potosí.

3. DISEÑO MUESTRAL

Para las entrevistas en vivienda se empleó un muestreo probabilístico polietápico. Las secciones electorales se seleccionaron de manera aleatoria sistemática empleando un método de selección proporcional al tamaño de la sección, estratificando por secciones urbanas y rurales. En cada sección electoral se seleccionaron manzanas y dentro de cada manzana se seleccionaron hogares para la aplicación de la entrevista. En cada hogar se seleccionó a un entrevistado.

Para las entrevistas telefónicas se empleó un muestreo probabilístico de teléfonos residenciales y celulares por generación de números aleatorios. Se mantuvo la proporción poblacional entre los municipios de estados. En cada número telefónico se aplicó la entrevista a una persona.

a) Definición de la población objetivo

La población objetivo de la encuesta son los electores del estado de San Luis Potosí, por lo cual se utilizó un filtro de selección preguntando si cuentan con credencial para votar vigente. La muestra utilizada en este estudio fue diseñada para reflejar las características sociodemográficas del electorado a nivel estatal.

b) Procedimiento de selección de unidades

La muestra se seleccionó en múltiples etapas:

Levantamiento en vivienda:

En una primera etapa se seleccionaron 60 puntos de levantamiento correspondientes a secciones electorales definidas por el INE. Las secciones electorales fueron ordenadas de mayor a menor de acuerdo al tamaño de su lista nominal de electores y se procedió a una selección de forma aleatoria sistemática. Cada sección electoral tiene una probabilidad de selección proporcional a su tamaño. En la segunda etapa, dentro de cada sección se seleccionaron manzanas de manera aleatoria sistemática. En la tercera etapa se eligieron viviendas de manera aleatoria sistemática dentro de las manzanas previamente seleccionadas. Esta selección la realizan los encuestadores aplicando un salto sistemático aleatorio a partir del punto de inicio dentro de cada manzana. En la cuarta y última etapa, el encuestador selecciona a un entrevistado en la vivienda. En cada punto de levantamiento el encuestador se asegura que se cumpla con una distribución por sexo previamente definida de acuerdo a los datos del padrón electoral. En caso de que la vivienda fuese inaccesible, la persona declinara la entrevista, la suspendiera o no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el hogar en el que no realizó la entrevista con otro, seleccionado de forma también aleatoria. Cada encuestador lleva registro de los no contactos, rechazos y suspensiones para calcular las tasas de no respuesta y de rechazo al estudio. En cada sección se realizaron 10 entrevistas y se obtuvieron un total de 600 entrevistas en vivienda.

Levantamiento telefónico:

En la primera etapa se realizó una generación aleatoria de números telefónicos en el estado de San Luis Potosí. En una segunda etapa, en cada uno de los números seleccionados se realizó la entrevista. En la tercera y última etapa, el encuestador confirma que la persona que contactó por teléfono sea mayor de edad y cuente con credencial para votar vigente el estado.

En caso de que en el número telefónico nadie contestara o que la persona seleccionada declinara la entrevista, la suspendiera o no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el número telefónico con otro también generado aleatoriamente. Se generaron números de teléfono fijos y celulares. Cada entrevistador llevó un registro de los rechazos, suspensiones y no contacto para calcular las tasas de rechazo.

c) Procedimiento de estimación

Para la estimación de preferencias electorales se utilizaron las siguientes preguntas: "Si hoy fueran las elecciones para Gobernador, ¿por quién votaría usted?".

Para hacer la pregunta de voto en vivienda se utilizó el método de boleta secreta y urna. La boleta incluye los logotipos de todos partidos y candidatos registrados ante el Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de San Luis Potosí. En el levantamiento telefónico las preguntas se leyeron y rotaron las opciones de respuesta.

Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación de voto efectivo (sin considerar la proporción de personas que no declaró preferencia, que dijo que no votaría, o bien, que anuló su voto). La publicación también señala el porcentaje obtenido para esas opciones que se denominan como indefinidos.

Con base en los lineamientos del INE, EL FINANCIERO incluyó en la publicación de la encuesta la siguiente leyenda: *"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos para esa población y fechas específicas"*.

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra

En total se realizaron 1,000 entrevistas, 600 cara a cara en vivienda y 400 de manera telefónica. El criterio de elegibilidad es que fueran adultos con credencial para votar vigente y vivieran en el domicilio seleccionado. La muestra se ponderó con criterios demográficos con base a los parámetros poblacionales, por lo cual los resultados publicados reflejan el efecto de dicho ponderador de esta corrección muestral.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.

Con un nivel de confianza de 95 por ciento, la encuesta tiene un margen de error teórico de +/-3.1% para el total de los 1,000 entrevistados.

f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar

En la encuesta, luego de darles la boleta secreta o plantear la pregunta de intención de voto para Gobernador el 8 por ciento dijo "Ninguno", 18 por ciento no contestó la pregunta o dijo "no sé" y 2 por ciento respondió "voto nulo". En total, sumando esas opciones, el 28 por ciento de los entrevistados no declaró preferencia por algún candidato para la elección de Gobernador.

Este porcentaje quedó señalado en la publicación de los resultados agrupados como "indefinidos".

g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.

La tasa de rechazo a la encuesta fue de 49%, considerando en el cálculo los siguientes elementos:

$$\text{Tasa de rechazo} = (R + S) / (E + NC + R + S).$$

En donde R significa "Rechazos de personas elegibles", S significa "Suspensiones", E significa "Entrevistas efectivas", NC significa "No contacto" con personas elegibles seleccionadas pero ausentes.

11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS.

Se anexa a este informe una factura por \$50,000.00, IVA incluido, correspondiente a la realización del estudio.

12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA.

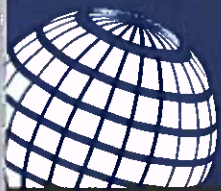
El responsable del diseño y realización de la encuesta es Alejandro Moreno, Doctor en Ciencia Política por la Universidad de Michigan, en Ann Arbor, Estados Unidos, Catedrático, Ex Presidente de la Asociación Mundial de Investigadores de Opinión Pública (WAPOR, por sus siglas en inglés) y actual Vicepresidente de la Asociación de la Encuesta Mundial de Valores (WVSA). El Curriculum Vitae y documentación que prueba su pertenencia a asociaciones internacionales del gremio de la opinión pública se anexó al reporte de diciembre 2020.



SE DESPLOMA PASO ELEVADO DE LA LÍNEA 12 EN EL METRO OLIVOS

CLAUDIA SHEINBAUM ASEGURA QUE SE INVESTIGARÁ

Al menos 15 muertos y cerca de 70 personas heridas era el saldo que dejó anoche el colapso del paso elevado en el Metro Olivos de la Línea Dorada, en la alcaldía Tláhuac. Hacia las 10 y media de la noche la estructura se desplomó cayendo en forma de V y llevándose consigo a los vagones. Claudia Sheinbaum, jefa de gobierno de la CDMX, acudió al lugar.



EL FINANCIERO

AÑO XL N°10848 · CIUDAD DE MÉXICO · MARTES 4 DE MAYO DE 2021 · \$10 M.N. · elfinanciero.com.mx

EN ECONOMÍA, MERCADOS Y NEGOCIOS
ALIANZA CON **Bloomberg**

ENCUESTA

ELECCIONES 2021

PÁGS. 38 Y 39

AVENTAJA MORENA EN CUATRO DE SIETE ESTADOS

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? [% efectivo]

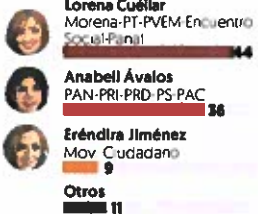
Querétaro



Sinaloa



Tlaxcala



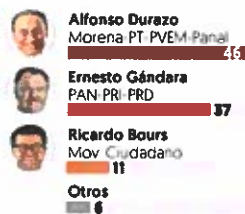
Nuevo León



San Luis Potosí



Sonora



Zacatecas



Nuevo récord en remesas familiares

MARZO. Beneficia el impulso del paquete fiscal de EU

El envío de 'migradólares' a México en marzo por parte de connacionales alcanzó 4 mil 152 millones de dólares, el equivalente a 83 mil millones de pesos.

Se trata de un nuevo máximo histórico, superando el récord de marzo de 2020, de 4 mil 45 millones de dólares, lo que implicó un alza de 2.6 por ciento anual.

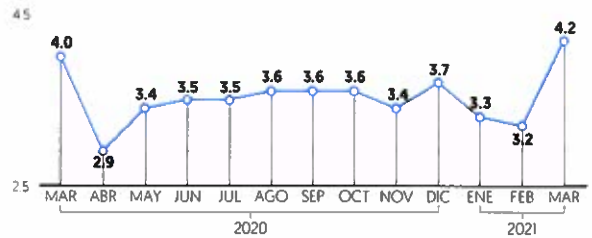
En enero-marzo de 2021, el monto creció 13 por ciento anual, al llegar a 10 mil 623 millones de dólares, cifra también sin precedente para un primer trimestre.

Alberto Ramos, economista en jefe para AL de Goldman Sachs, dijo que este gran desempeño ha compensado las caídas en el turismo y que se debió a los paquetes fiscales otorgados en EU.

James Salazar, subdirector de análisis de CIBanco, aseguró que estos recursos beneficiarán al consumo en el país. — Guillermo Castañares / PÁG. 4

Captación de remesas del exterior

■ Cifras mensuales, en miles de millones de dólares



Fuente: Banco de México

ENCUESTA DE BANXICO

MEJORA A 4.8% PERSPECTIVA DE CRECIMIENTO

En la encuesta de abril de Banxico hay una revisión al alza del crecimiento esperado por los analistas para este año a 4.8 por ciento desde 4.5 por ciento un mes atrás, después de la contracción

de 8.2 por ciento en 2020. Para los expertos consultados, lo que más obstaculizaría el crecimiento del PIB serían factores de gobernanza, con 44 por ciento de las respuestas. — G. Castañares / PÁG. 5

Fuente: EF, encuestas telefónicas y mixtas (en vivo y por vía telefónica) realizadas del 11 al 26 de abril de 2021

CASO GARCÍA CABEZA DE VACA

LA CORTE RESOLVERÁ SI TIENE O NO FUERO: AMLO; ARROPA AN AL GÓBER

PÁGS. 30 Y 31

COVID-19 VACUNAS

■ CORONAVIRUS EN MÉXICO / PÁG. 33

18 MILLONES 471 MIL 669
VACUNAS APLICADAS AL 2 DE MAYO

112 DECESOS MÁS EN 24 HORAS

ESCRIBEN

ENRIQUE QUINTANA
COORDINADOR 2

DARÍO CELIS
COORDINADOR ORGANIZACIÓN 6

RAYMUNDO RIVA PALACIO
EDITOR EN JEFE 34

ENCUESTA INTENCIÓN DE VOTO EN ESTADOS

Morena lidera en Tlaxcala, Sinaloa, Sonora y Zacatecas

En Nuevo León y en San Luis Potosí hay empate estadístico, mientras que en Querétaro el candidato del PAN tiene 49% de las preferencias

ALEJANDRO MORENO
amoreno@elfinanciero.com.mx

La candidata y el candidato de Morena a gobernador llevan una ventaja de 8 puntos en la intención de voto efectiva en Tlaxcala y 12 puntos en Zacatecas; no obstante, el partido registró una baja en su apoyo entre marzo y abril en ambas entidades, revelan las encuestas de EL FINANCIERO.

De acuerdo con los sondeos, Lorena Cuéllar, de Morena, capta el 44 por ciento de las preferencias en Tlaxcala, mientras que Anabell Ávalos, de PAN-PRI-PRD y aliados, le sigue con el 36 por ciento. Esta ventaja de 8 puntos era de 10 el mes anterior.

En Zacatecas, el apoyo a David Monreal bajó de 52 a 46 por ciento, pero se mantiene arriba de Claudia Anaya, de la alianza Va por México, con 34 por ciento. La brecha entre ellos bajó de 18 a 12 puntos. Ambas entidades se cerraron, pero sigue la ventaja morenista.

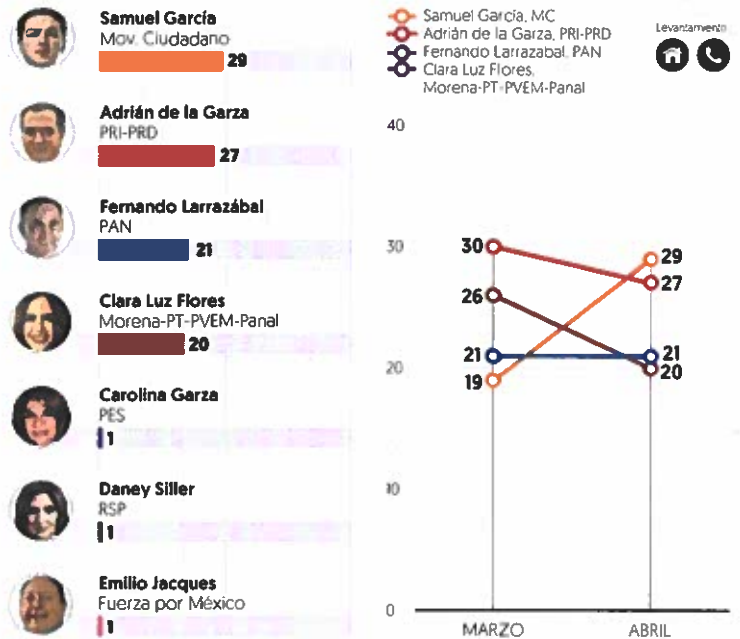
Hace un mes, Sinaloa y Sonora lucían como escenarios muy competidos, pero ahora Morena va en el liderato, al ampliar su ventaja de 2 a 13 puntos en Sinaloa, con Rubén Rocha

(Morena-PAS), en 48 por ciento, y Mario Zamora (PAN-PRI-PRD), en 35 por ciento. En Sonora, la ventaja morenista se amplió de 4 a 9 puntos, con Alfonso Durazo (Morena-PT-PVEM-Panal), en 46 por ciento, y Ernesto Gándara (PAN-PRI-PRD), en 37 por ciento. Si bien en esas cuatro entidades los candidatos de Morena van de punteros, Nuevo León y San Luis Potosí se encuentran en empate estadístico. En el primero, Samuel García, de Movimiento Ciudadano, dio un salto de 19 a 29 por ciento entre marzo y abril y disputa el primer lugar con Adrián de la Garza (PRI-PRD), que obtiene 27 por ciento. Fernando Larrazábal del PAN no está muy lejos, con el 21 por ciento de las preferencias, mientras que la candidata de Morena, Clara Luz Flores, cayó de 26 a 20 por ciento, ubicándose apenas un punto por debajo del candidato panista.

En San Luis Potosí también hubo movimientos en las preferencias, con Ricardo Gallardo, abanderado del PT y PVEM, pasando de 17 a 36 por ciento, ubicándose dos puntos arriba de Octavio Pedroza, de la alianza PAN-PRI-PRD-CP, quien obtiene 34 por ciento. El mes anterior había empate estadístico con la

Nuevo León

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo)



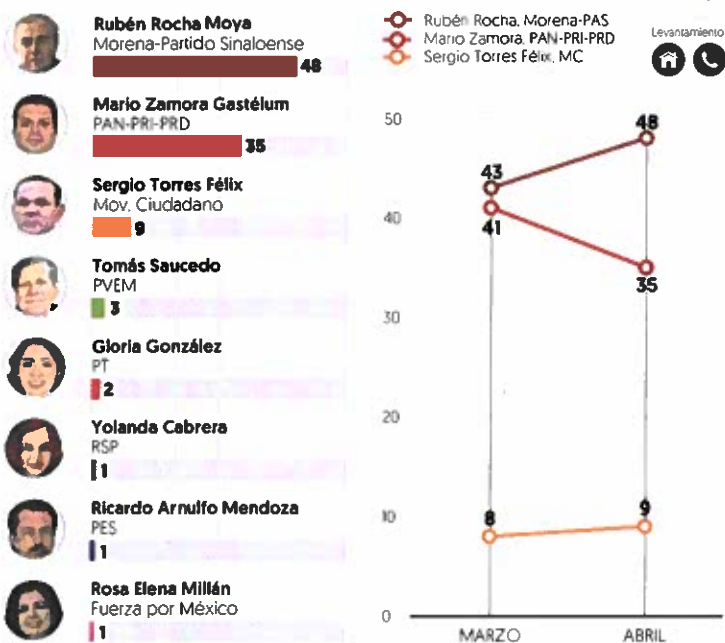
Porcentaje efectivo sin considerar 33% de indefinidos. Encuesta mixta, n=1,200 (800 en vivienda, 16-17, 22-24 de abril y 400 telefónicas, 19-20, 24-25 de abril)

candidata de Morena, Mónica Rangel, pero su apoyo disminuyó de 35 a 23 por ciento. A diferencia de estas dos entidades, cuyos electorados lucen altamente volátiles, en Querétaro los números no cambiaron casi nada en el último mes: Mauricio Kuri, del PAN, se mantuvo con 49 por ciento de las preferencias, mientras que Celia Maya, de Morena, obtuvo 27 por ciento, apenas un pun-

to menos que el mes anterior. Las encuestas se hicieron por vía telefónica en Querétaro, Tlaxcala y Zacatecas, con muestras de 400 entrevistados en cada entidad, y se hicieron encuestas con entrevistas mixtas, cara a cara en vivienda y por teléfono, en Nuevo León (1,200 entrevistas, 800 de ellas en vivienda), San Luis Potosí, Sinaloa y Sonora (con mil entrevistas en cada estado, 600 en vivienda).

Sinaloa

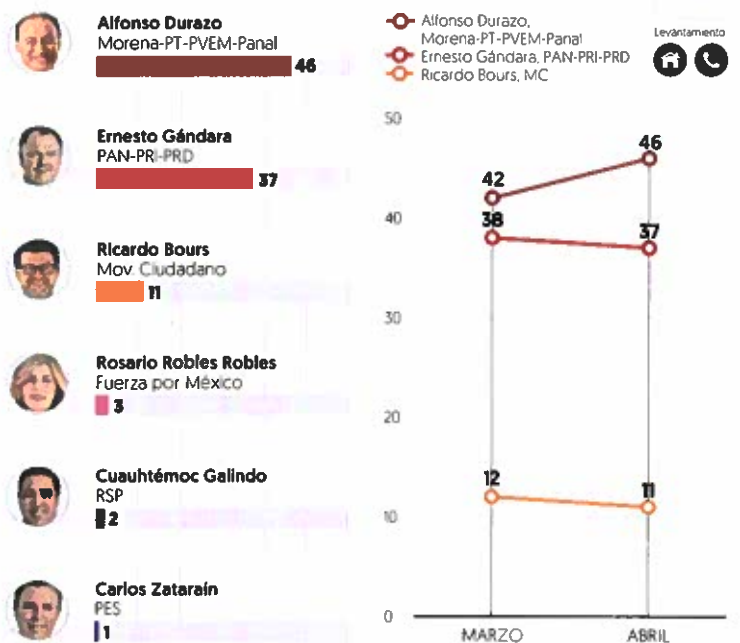
Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo)



Porcentaje efectivo sin considerar 34% de indefinidos. Encuesta mixta, n=1,000 (600 en vivienda, 21-23 de abril y 400 telefónicas, 21-24-26 de abril)

Sonora

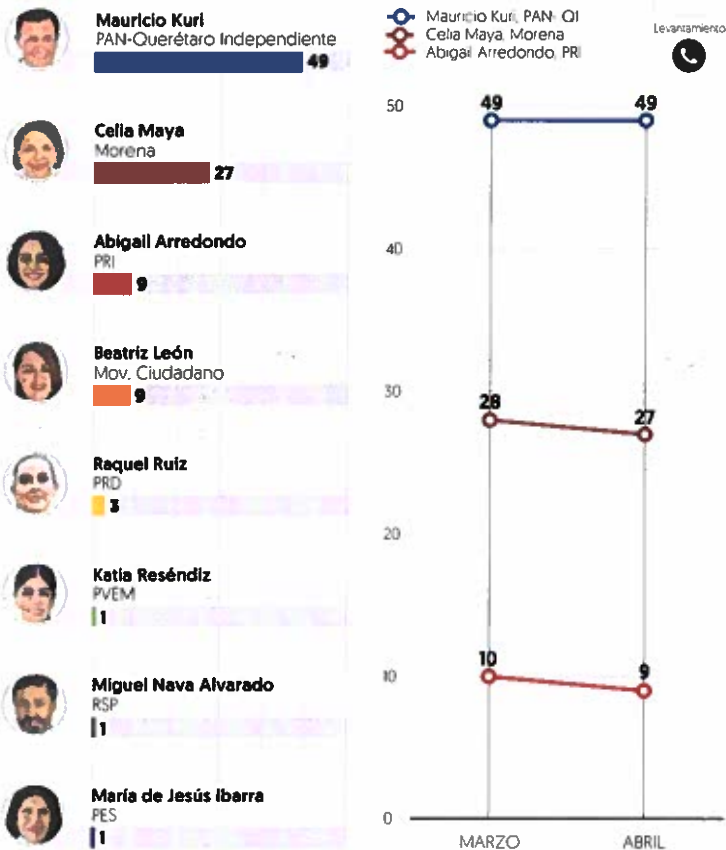
Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo)



Porcentaje efectivo sin considerar 32% de indefinidos. Encuesta mixta, n=1,000 (600 en vivienda, 25-26 de abril y 400 telefónicas, 24-23 de abril)

Querétaro

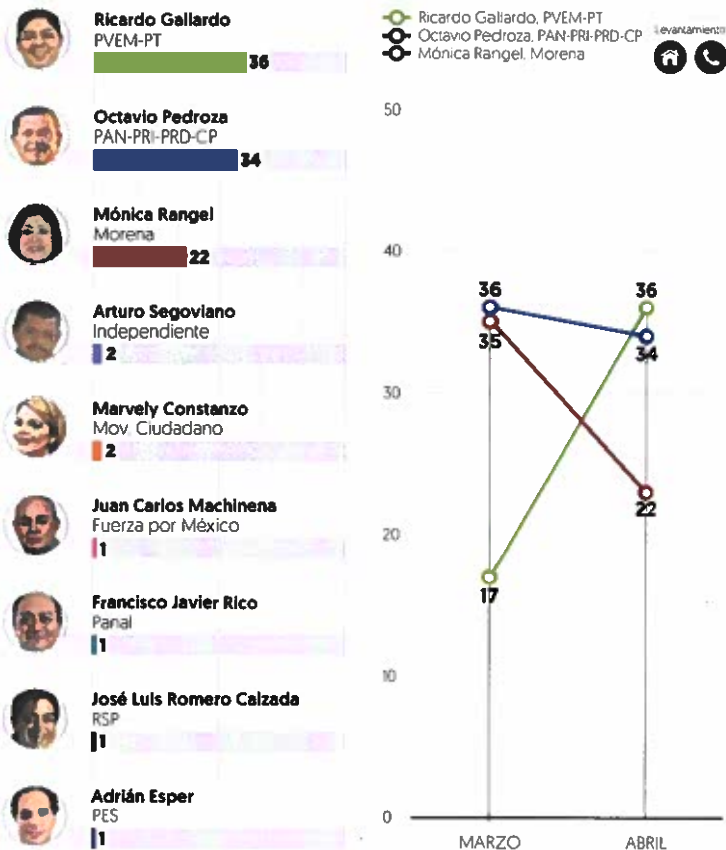
Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo)



Porcentaje efectivo sin considerar 24% de indefinidos. Encuesta telefónica. n=400. 20-21 y 24 de abril

San Luis Potosí

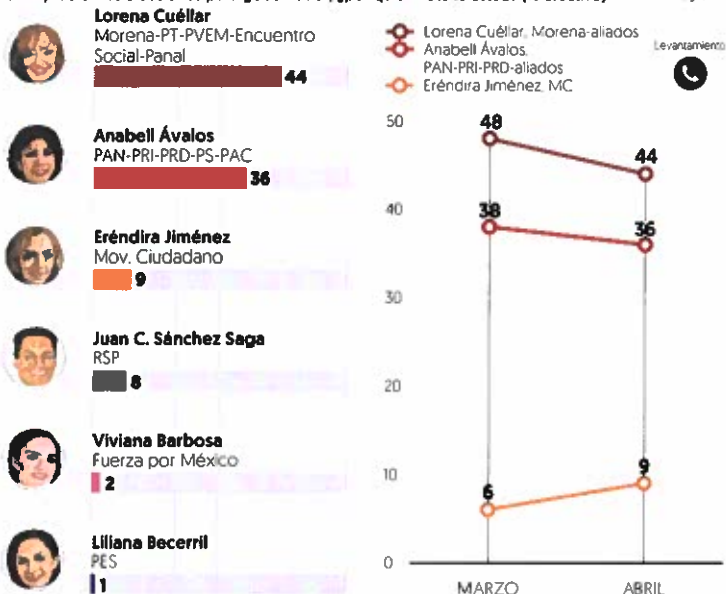
Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo)



Porcentaje efectivo sin considerar 28% de indefinidos. Encuesta mixta. n=1000 (600 en vivienda, 16-17-22-25 de abril y 400 telefónicas, 20-21-24 de abril)

Tlaxcala

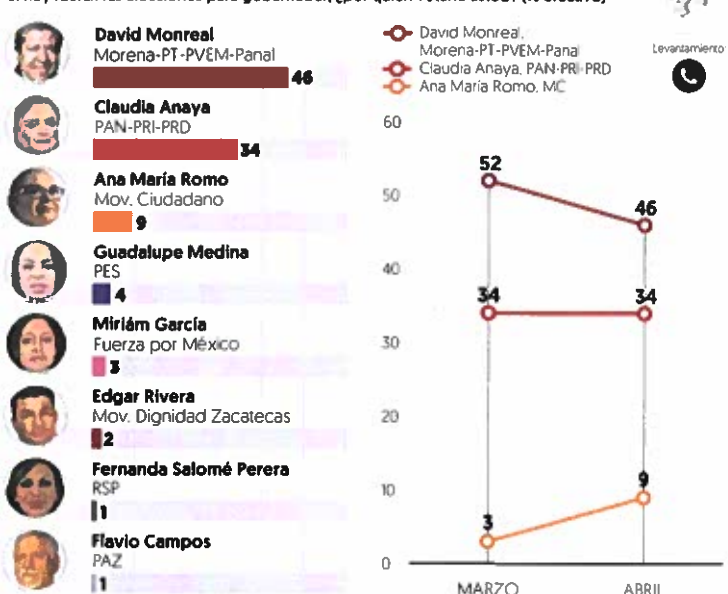
Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo)



Porcentaje efectivo sin considerar 24% de indefinidos. Encuesta telefónica. n=400. 21-23 de abril

Zacatecas

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo)



Porcentaje efectivo sin considerar 22% de indefinidos. Encuesta telefónica. n=400. 21-23 de abril

Metodología: Encuestas a nivel estatal por vía telefónica y mixtas (cara a cara en vivienda y por vía telefónica) a mexicanos cívicamente credencial para votar vigentes residentes en 7 entidades. Las fechas específicas de cada encuesta y el número de entrevistas se muestran al pie de cada gráfica. Se empleó un muestreo probabilístico por etapas con base a las secciones electorales para las encuestas en vivienda y un muestreo probabilístico de teléfonos residenciales y celulares en cada una de las 7 entidades para los levantamientos telefónicos. Con un nivel de confianza de 95% el margen de error de las estimaciones estatales es de +/- 4.9 por ciento para los estados con 400 entrevistas, de +/- 3.1 por ciento para los estados con 1000 entrevistas y de +/- 2.8 por ciento para Nuevo León con 1200 entrevistas. La tasa de rechazo a las entrevistas fue de 51% en promedio. Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos para esa población y fechas específicas. Se entrega copia del estudio y sus características metodológicas a cada uno de los institutos estatales electorales correspondientes.



ENCUESTADORA

La Encuesta MX

PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAAC

Empresa Encuestadora: La Encuesta MX




1. Datos	
Fecha de recepción.	03 de mayo de 2021
Quién entrega.	Montserrat Alcántara Díaz, representante legal de Social Listening and Strategy S.A.S.
Quién solicita.	Social Listening and Strategy S.A.S.
Quién patrocina.	Social Listening and Strategy S.A.S.
Quién ordena.	Social Listening and Strategy S.A.S.
Medio de publicación.	https://laencuesta.mx/
Fecha de publicación.	28 de abril de 2021
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo (s)	Medir las preferencias electorales de los ciudadanos que elegirán gubernatura del estado de San Luis Potosí.
Marco muestral.	El diseño muestral es probabilístico. El levantamiento de la información se llevó a cabo en el periodo comprendido del 23 al 25 de abril de 2021.
Definición de población.	Hombres y mujeres de 18 años y más, residentes de la entidad, que cuentan con teléfono celular personal.
Procedimiento de selección de unidades.	Técnica de recolección de datos: Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones), a través del sistema queXS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk. De este modo se asegura que cada uno de los números telefónicos celulares de la base de datos tenga la misma probabilidad de ser seleccionado.
3. Diseño Muestral	
Procedimiento de estimación.	Probabilístico Previo al proceso de estimación, se realizó un ajuste para corregir la no respuesta.
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,000 entrevistas a personas mayores de 18 años que cuentan con teléfono celular personal.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	El margen de error teórico es de ± 3.5 puntos porcentuales con un nivel de confianza estadística del 95%.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	La tasa de rechazo general de la entrevista fue de 45%. Para el tratamiento de la No Respuesta se utilizará la técnica Listwise Deletion que utilizan los diversos paquetes estadísticos.
Tasa general de rechazo a la entrevista.	La tasa de rechazo general de la entrevista fue de 45%.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Encuesta telefónica con representatividad estatal, consistente, para cada entidad federativa estudiada, en 1,000 entrevistas a personas mayores de 18 años que cuentan con teléfono celular personal.

PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: La Encuesta MX



Fecha de recolección de la información.	Del 23 al 25 de abril de 2021.
5. Procesamiento	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	Aplicación de cuestionario automatizado a través del sistema queXS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk. Se anexa archivo de cuestionario.
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Para el procesamiento de la información se calcularon los ponderadores que permiten que la información de la muestra sea aplicable a la población de 18 y más. Los estimadores que se utilizaron para este estudio corresponden a proporciones, medias y estimadores de razón principalmente. Los intervalos de confianza se calcularon tomando en consideración el efecto de diseño de la muestra. Para la presentación del reporte respectivo, se consideraron factores de ajuste y ponderación por no respuesta.
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El software utilizado para el procesamiento de la información es IBM SPSS 27.0 09 y Microsoft Excel 2016.
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Sí
6. Autoría y financiamiento	
Denominación social.	Social Listening and Strategy S.A.S.
Logotipo.	 LaEncuesta .mx
Persona física o moral:	Moral
Nombre del Representante o apoderado legal:	Montserrat Alcántara Díaz, Representante Legal,
Domicilio.	Av. Homero 229 Int MS3, Polanco V Sección, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México, C. P. 11560.
Teléfono.	52 55 53 51 0917
Correo electrónico.	contacto@laencuesta.mx juridico@laencuesta.mx
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total	\$510.00 quinientos diez pesos 00/100 M.N.
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	La empresa Social Listening and Strategy S.A.S. cuenta con experiencia profesional individual en el ámbito de la medición de opinión pública e investigación de mercados, encontrándose a la fecha en trámite su afiliación a las diversas organizaciones del gremio. Se anexa el CV del Coordinador Técnico responsable de la encuesta.

PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: La Encuesta MX



8. Cumplimiento	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	No
9. Principales Resultados	
	ANEXO ENCUESTA



LaEncuesta
mx

Preferencias Electoral

Elecciones a Gobernador 2021

Fecha de publicación: 28 de abril de 2021
Periodo del estudio: 23 al 25 de abril de 2021

ESTADOS QUE ELEGIRÁN GOBERNADOR EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO DE 2021

LaEncuesta
.mx

• <u>Baja California</u>	3	• <u>Nuevo León</u>	43
• <u>Baja California Sur</u>	8	• <u>Querétaro</u>	48
• <u>Campeche</u>	13	• <u>San Luis Potosí</u>	53
• <u>Chihuahua</u>	18	• <u>Sinaloa</u>	58
• <u>Colima</u>	23	• <u>Sonora</u>	63
• <u>Guerrero</u>	28	• <u>Tlaxcala</u>	68
• <u>Michoacán</u>	33	• <u>Zacatecas</u>	73
• <u>Nayarit</u>	38		



contacto@laencuesta.mx



+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

28 de Abril 2021


Baja California

· Baja California

Gubernatura



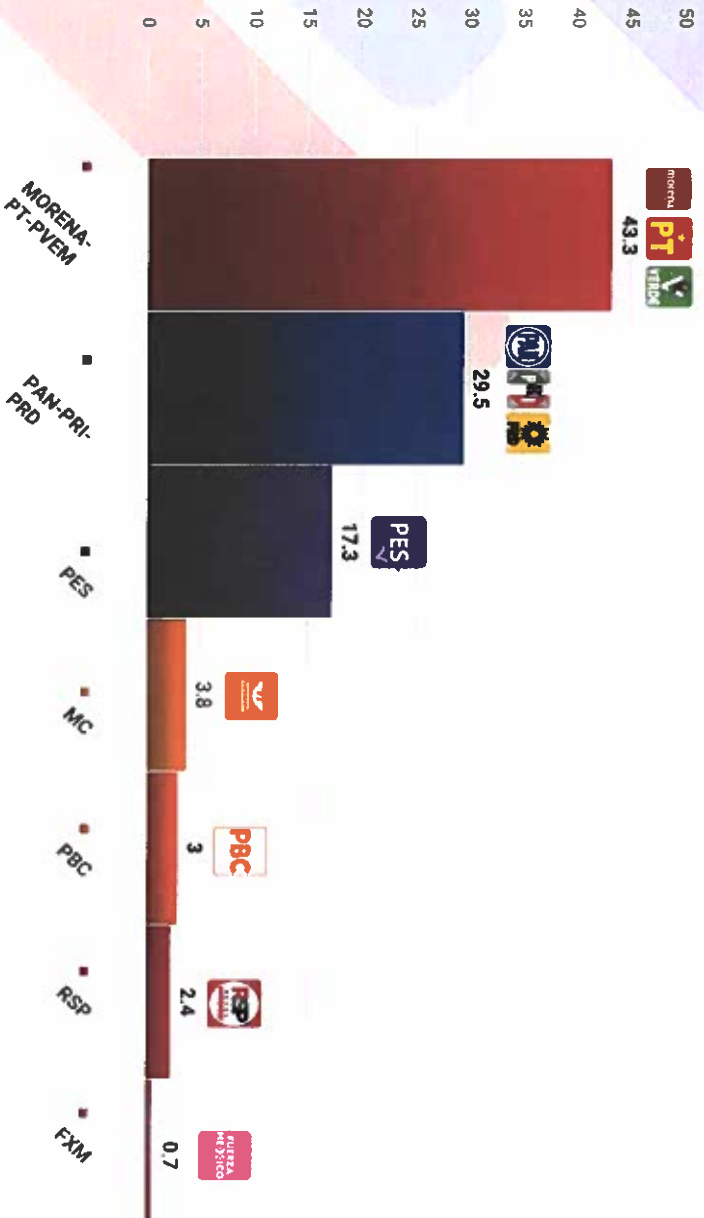
 contacto@laencuesta.mx

 +52 55 5351 0917

 @LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Baja California ¿Por cuál alianza o partido votaría?

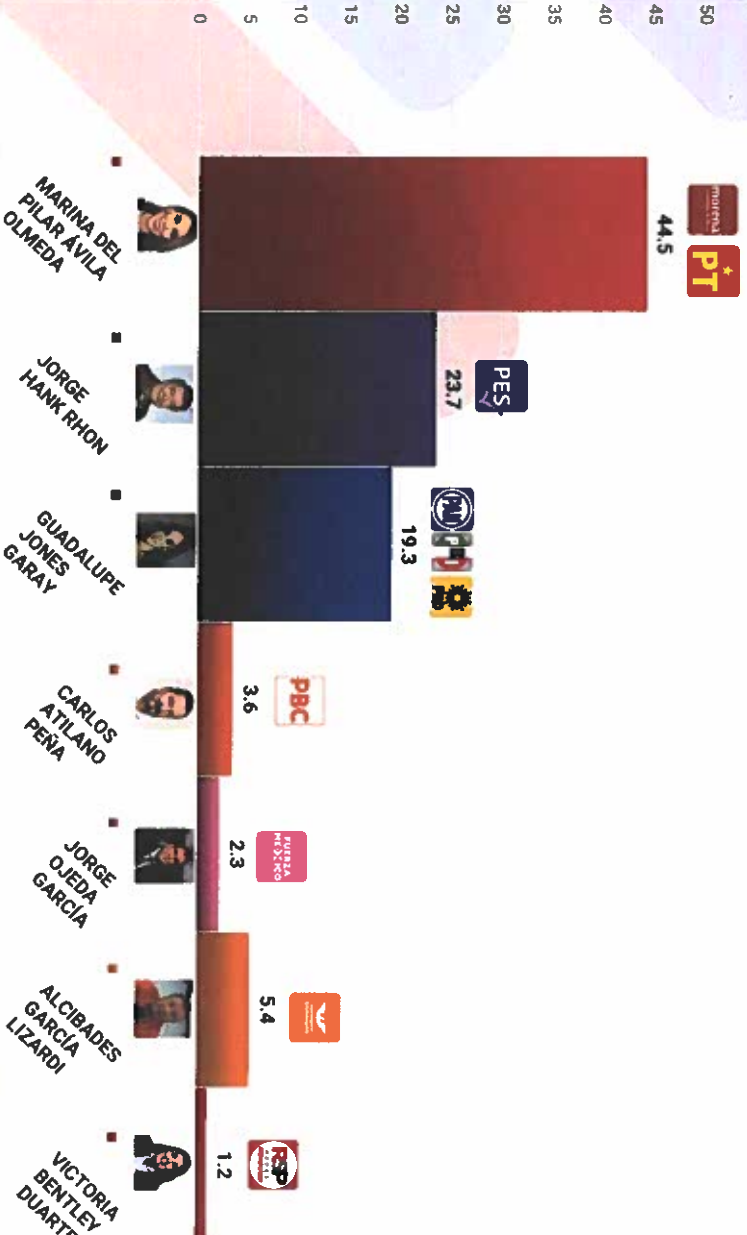
LaEncuesta
mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Baja California ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?

LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



contacto@laencuesta.mx



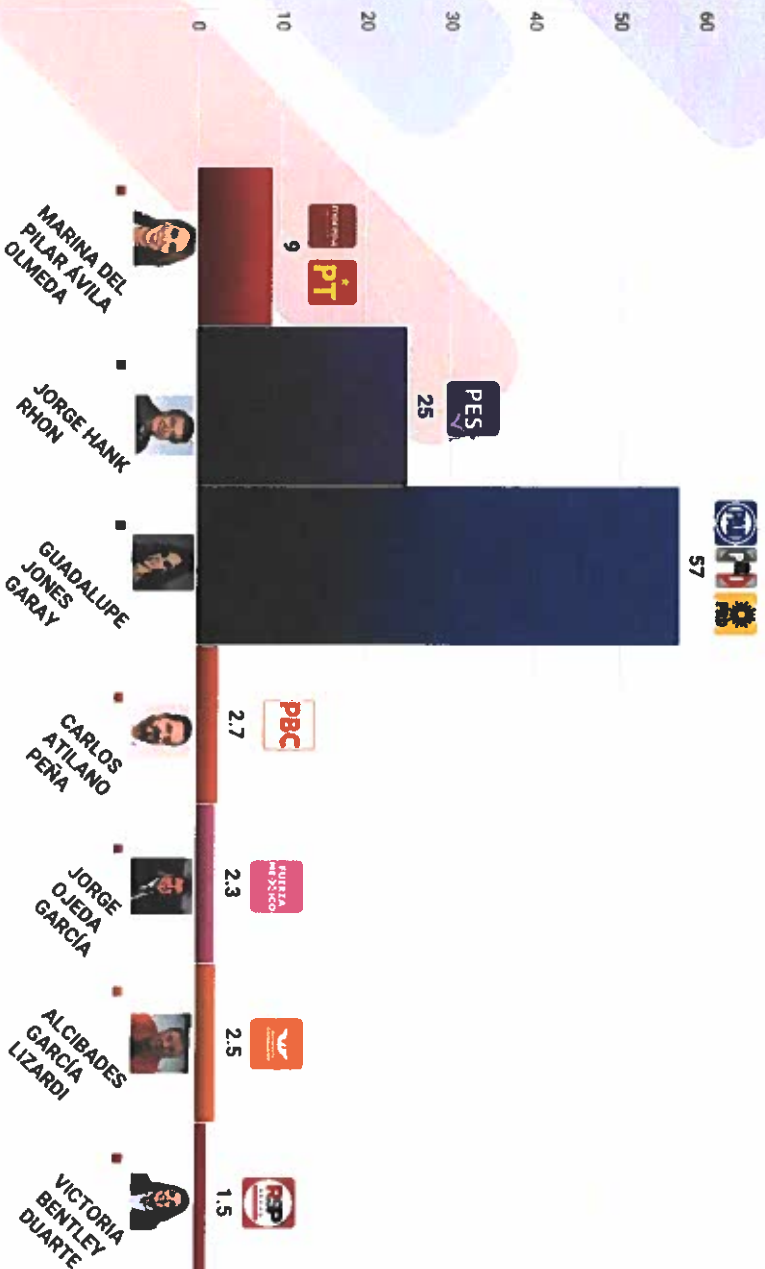
+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Baja California ¿Por cuál de los siguientes candidatos NUNCA votaría?

LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



contacto@laencuesta.mx

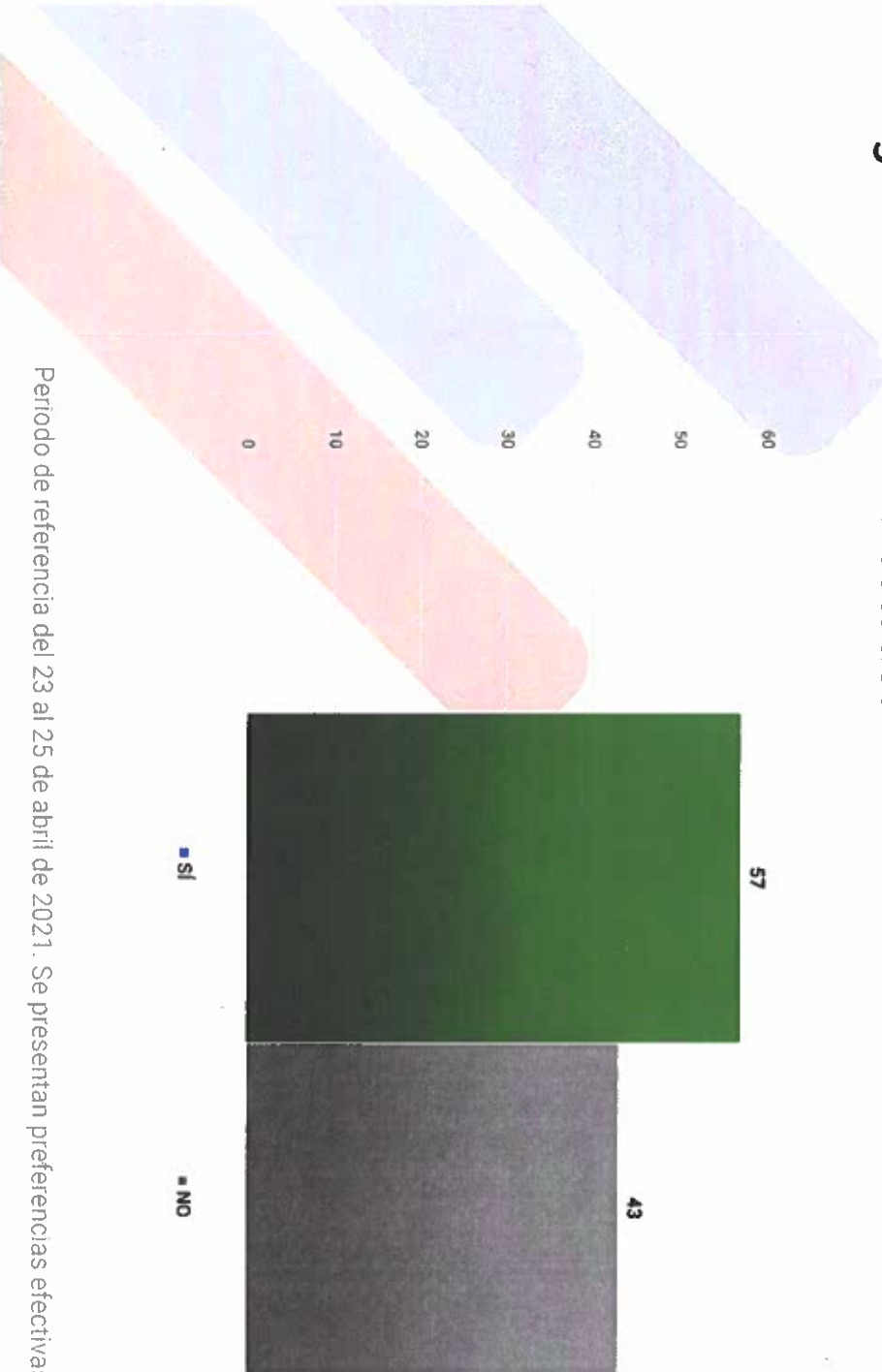


+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

¿Asistirá a votar el próximo 6 de junio para elegir al gobernador o gobernadora de su estado? **LaEncuesta.mx**



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

28 de Abril 2021

Baja California Sur

LaEncuesta
.mx

· Baja California Sur

Gubernatura



contacto@laencuesta.mx



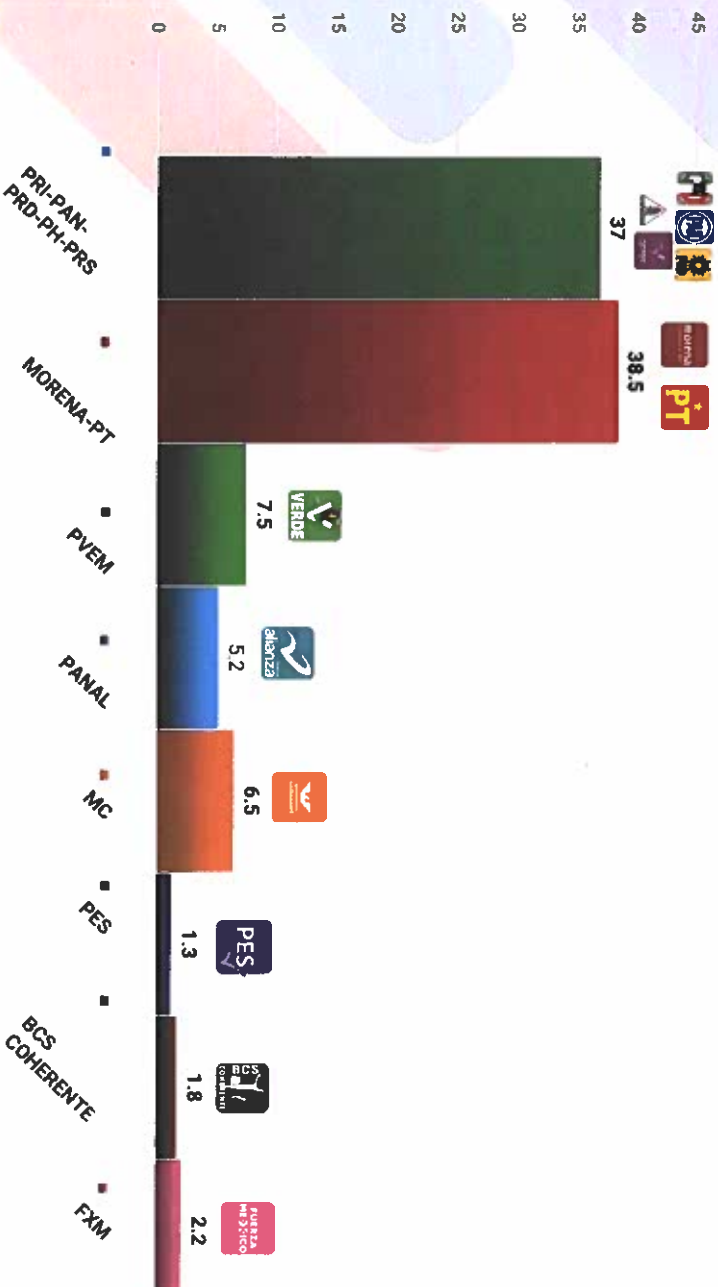
+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Baja California Sur ¿Por cuál alianza o partido votaría?

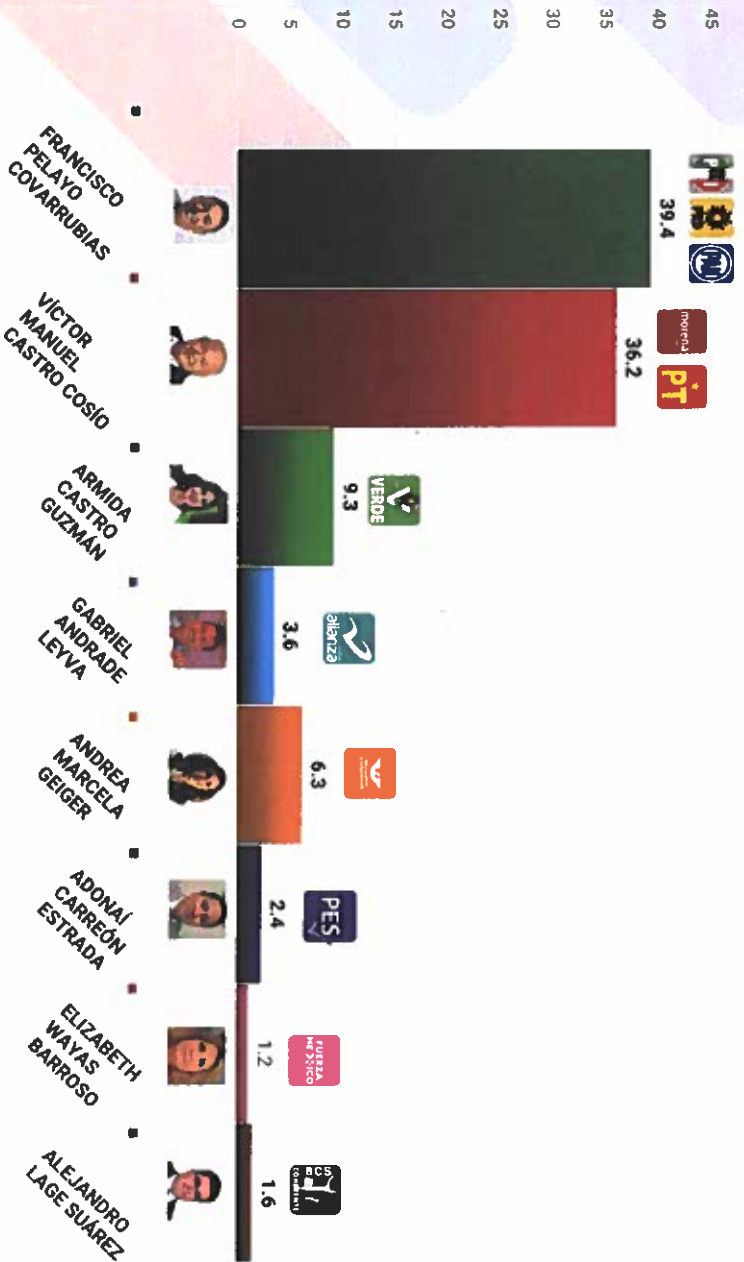
LaEncuesta
mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Baja California Sur ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?

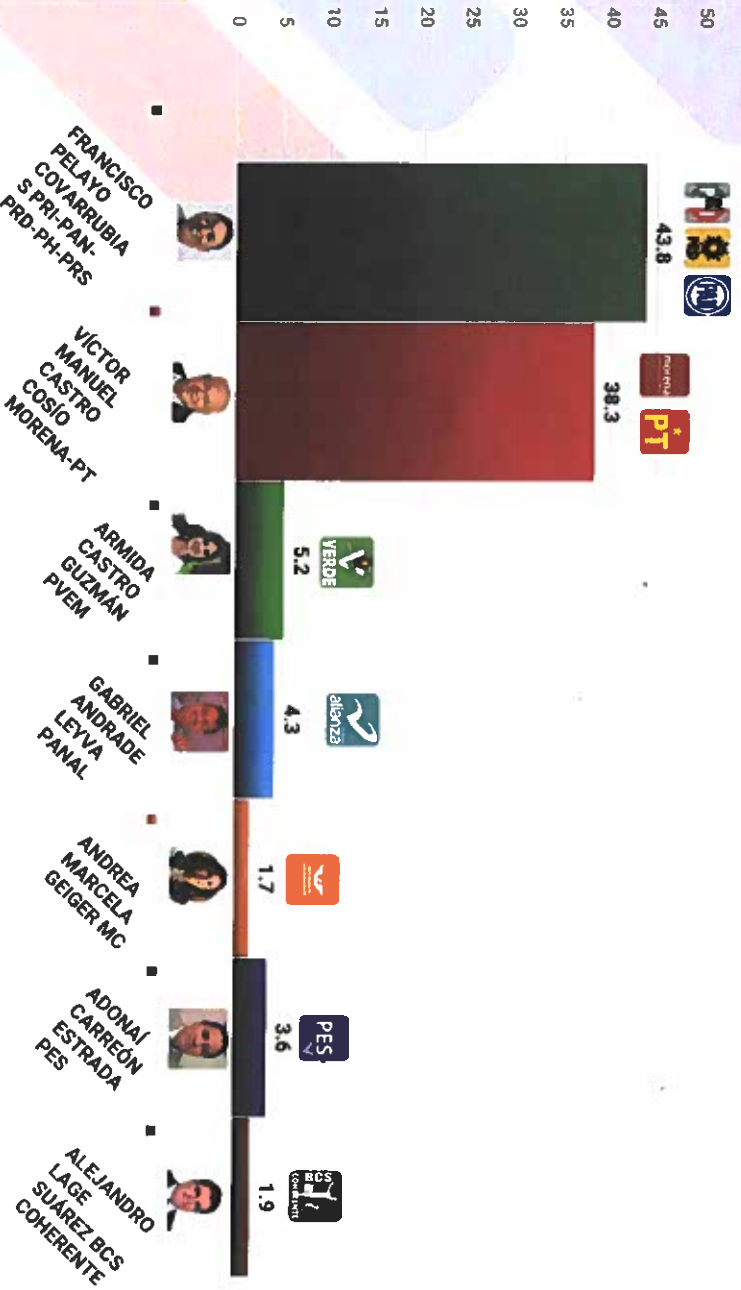
LaEncuesta .mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Baja California Sur ¿Por cuál de los siguientes candidatos **NUNCA** votaría?

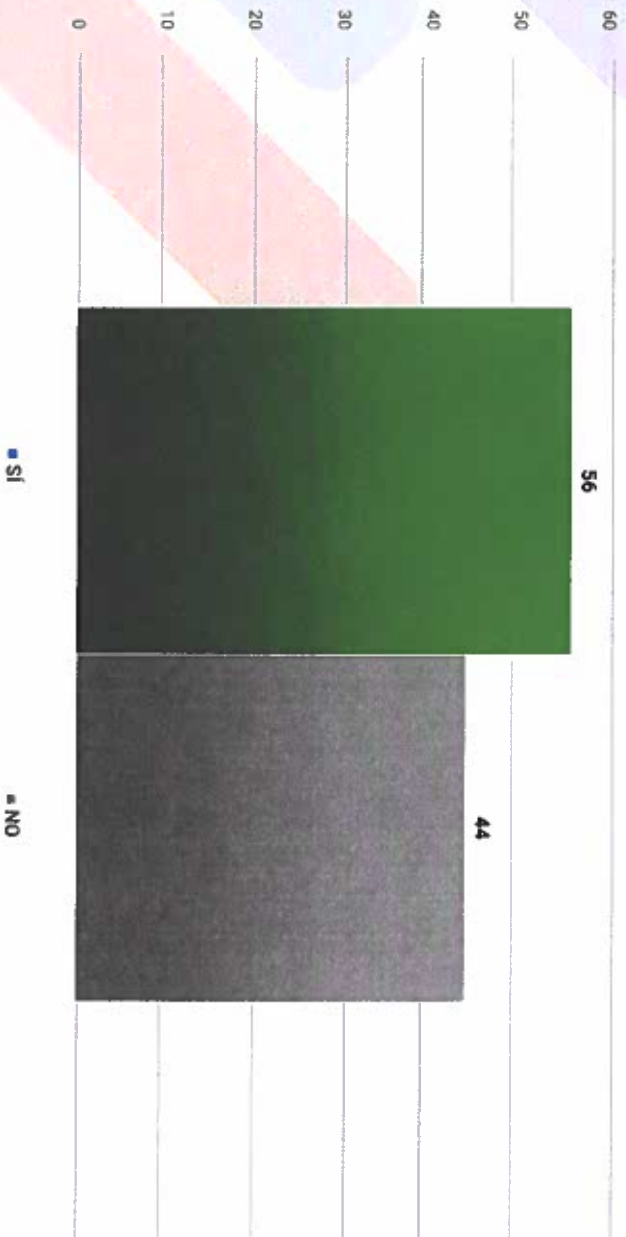
LaEncuesta
mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

¿Asistirá a votar el próximo 6 de junio para elegir al gobernador o gobernadora de su estado?

LaEncuesta.mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

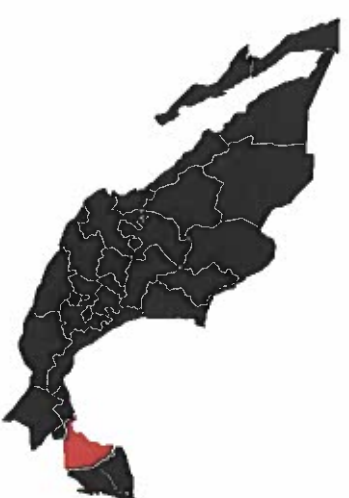
28 de Abril 2021

Campeche


LaEncuesta
.mx

Campeche

Gubernatura



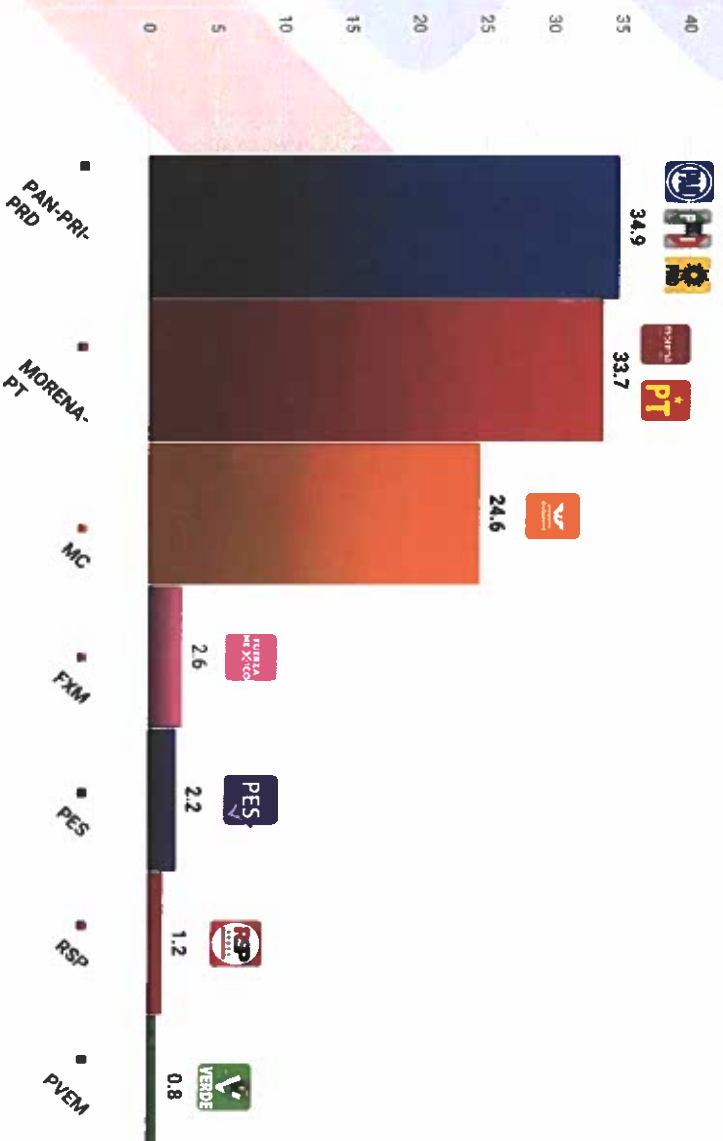
 contacto@laencuesta.mx

 +52 55 5351 0917

 @LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Campeche ¿Por cuál alianza o partido votaría?

LaEncuesta
mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



contacto@laencuesta.mx



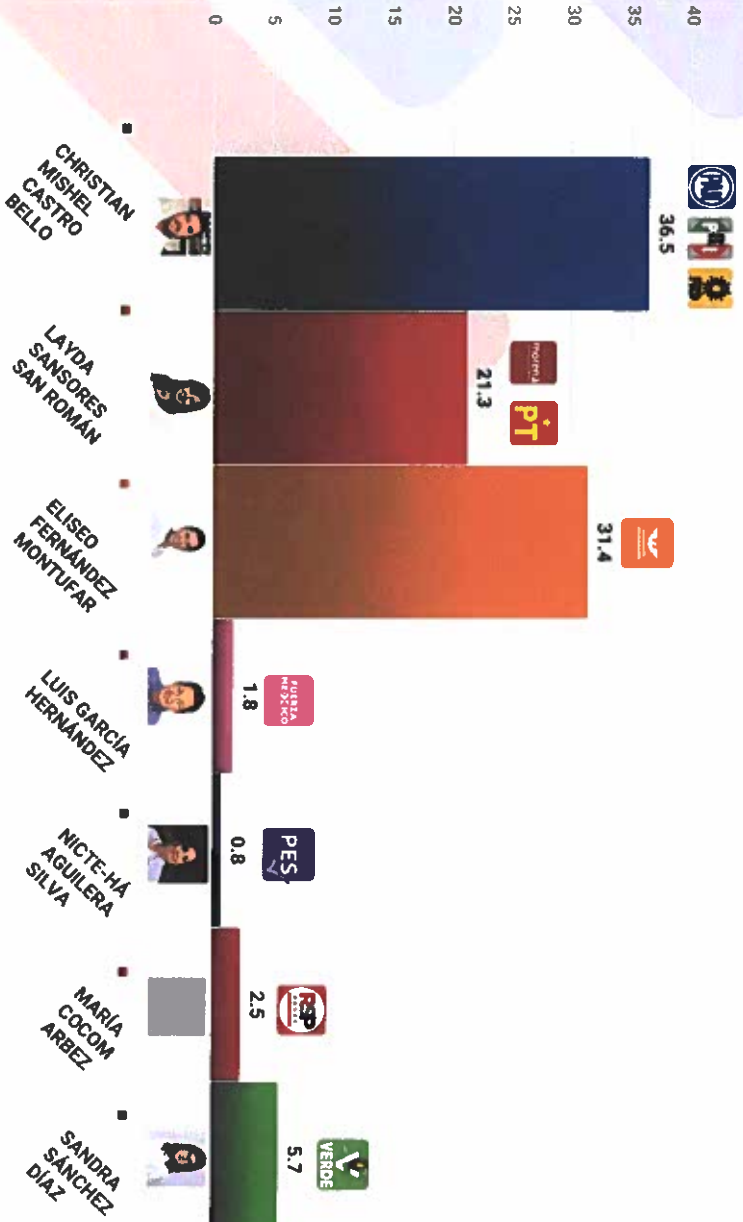
+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Campeche ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?

LaEncuesta
mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



contacto@laencuesta.mx



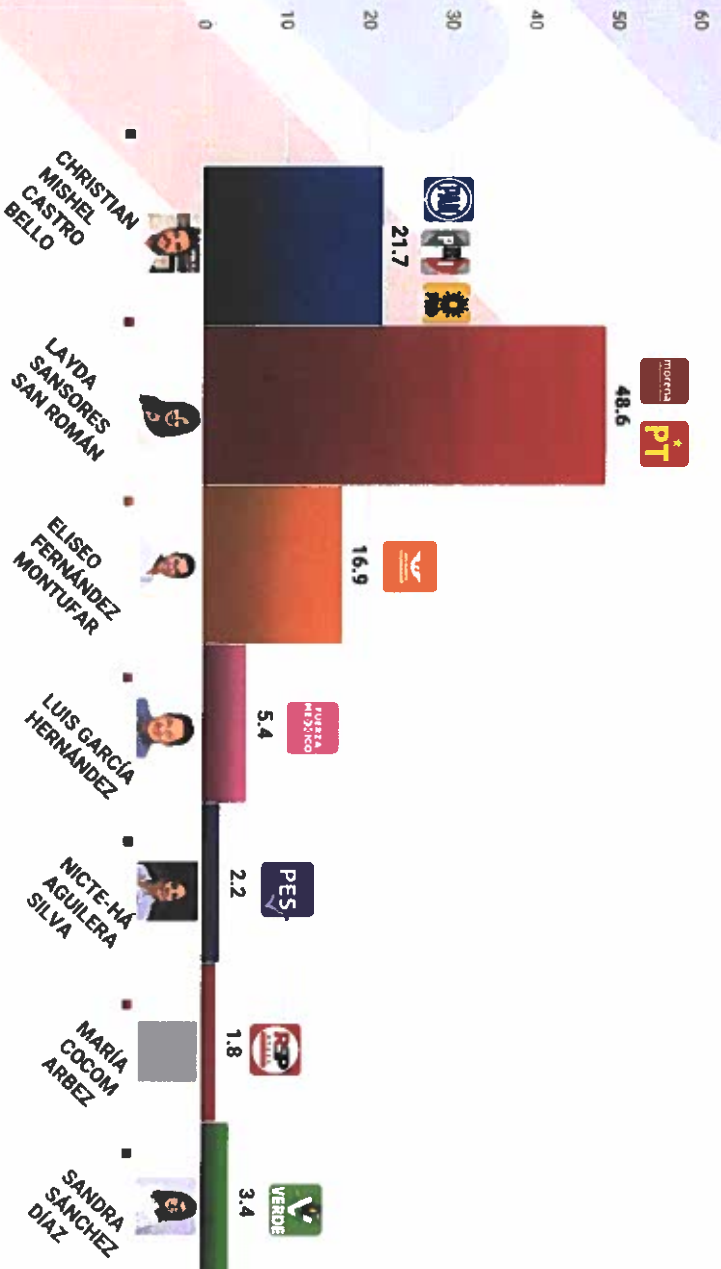
+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Campeche ¿Por cuál de los siguientes candidatos **NUNCA** votaría?

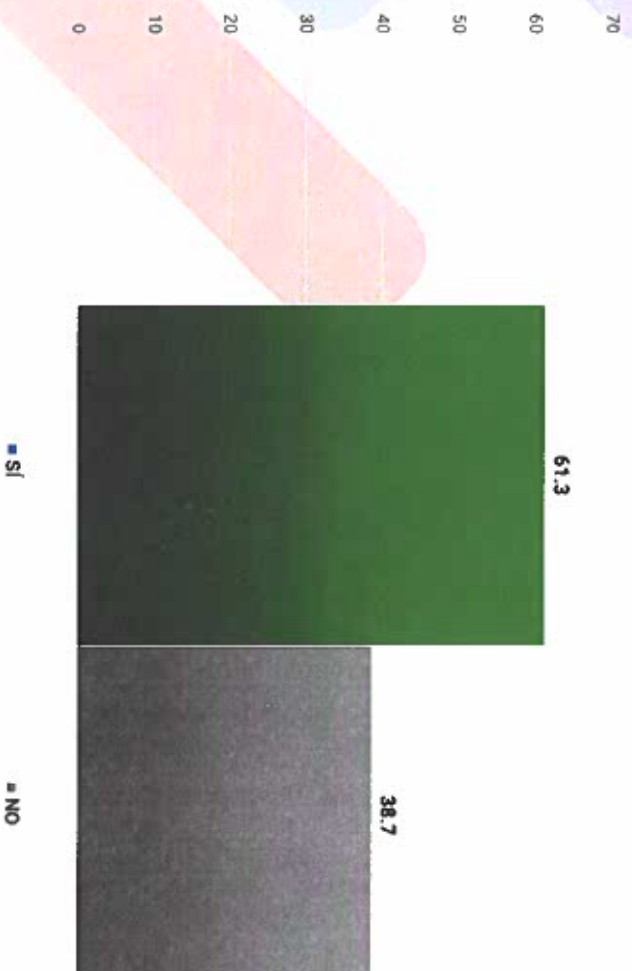
LaEncuesta
mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

¿Asistirá a votar el próximo 6 de junio para elegir al gobernador o gobernadora de su estado?

LaEncuesta
mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

28 de Abril 2021

Chihuahua

LaEncuesta
.mx

Chihuahua

Gubernatura



contacto@laencuesta.mx



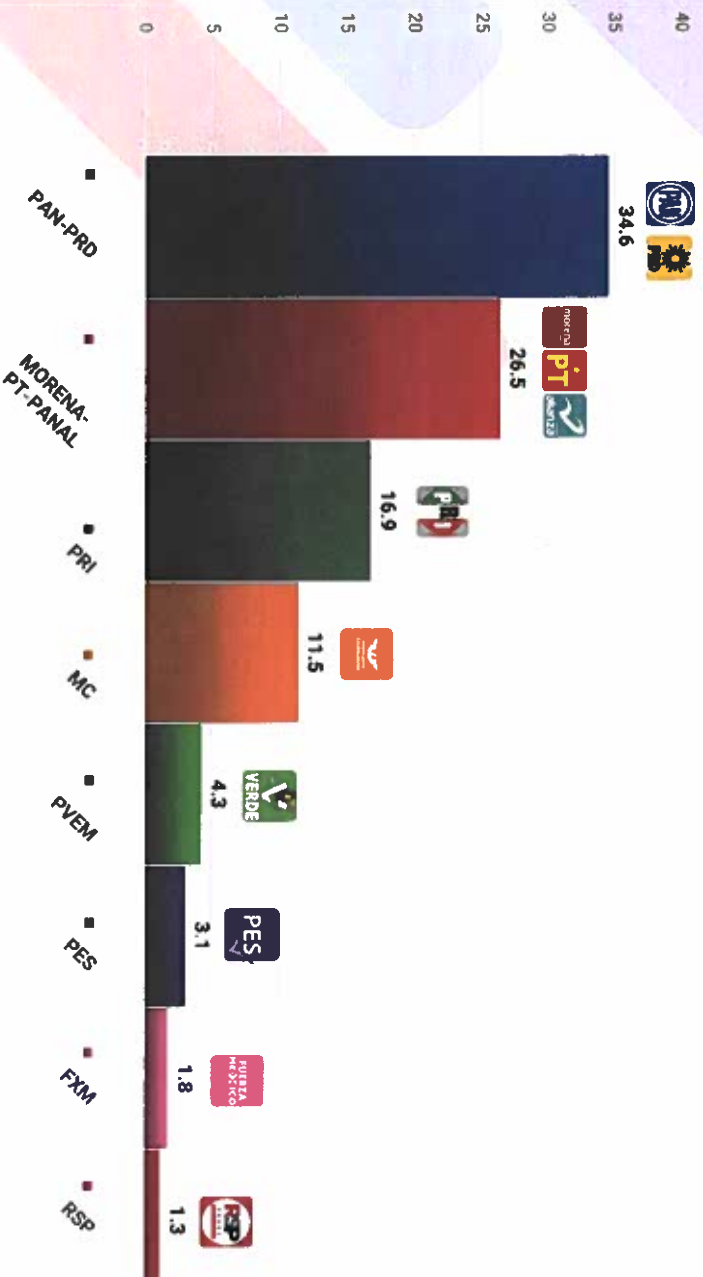
+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Chihuahua ¿Por cuál alianza o partido votaría?

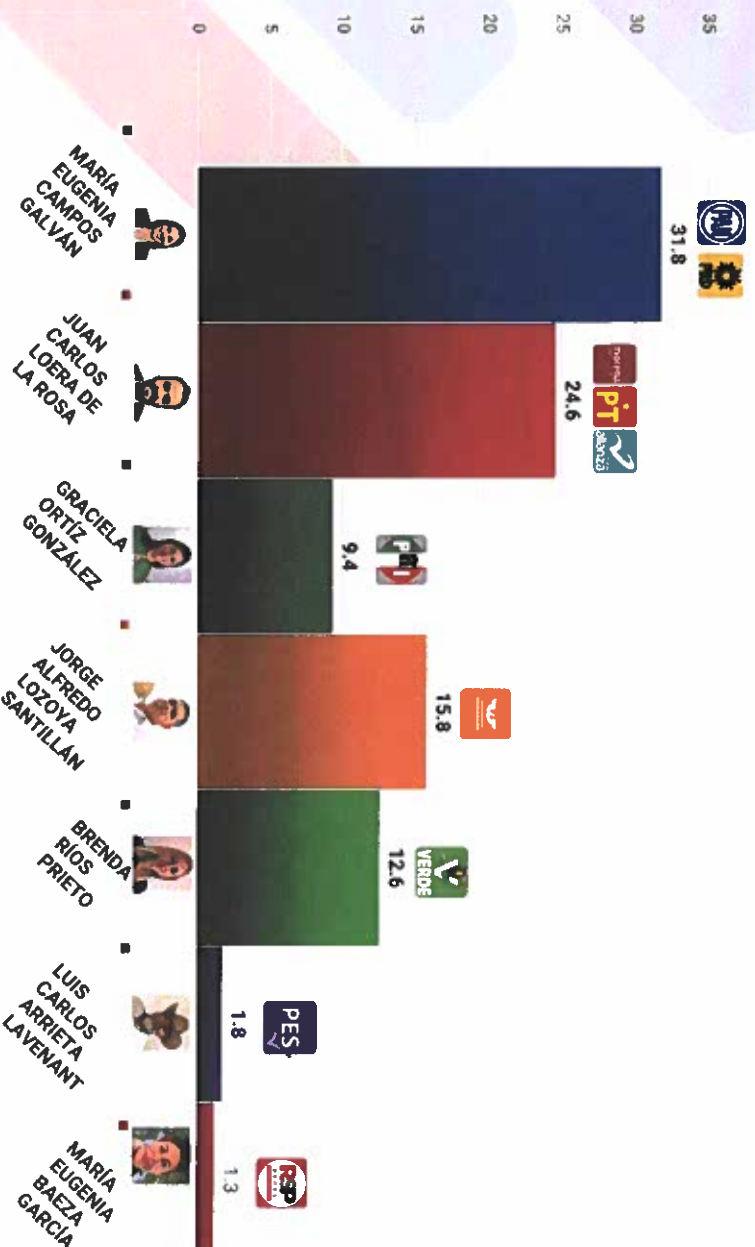
LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Chihuahua ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?

LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



contacto@laencuesta.mx



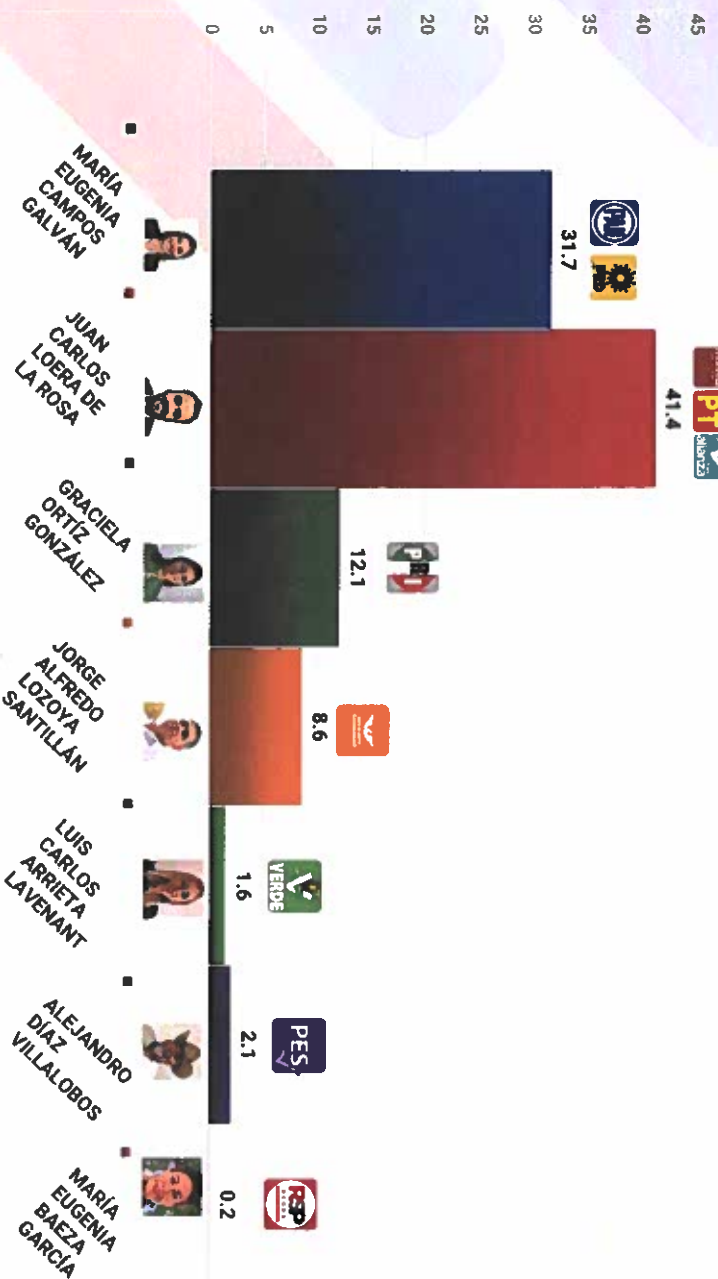
+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Chihuahua ¿Por cuál de los siguientes candidatos NUNCA votaría?

LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



contacto@laencuesta.mx



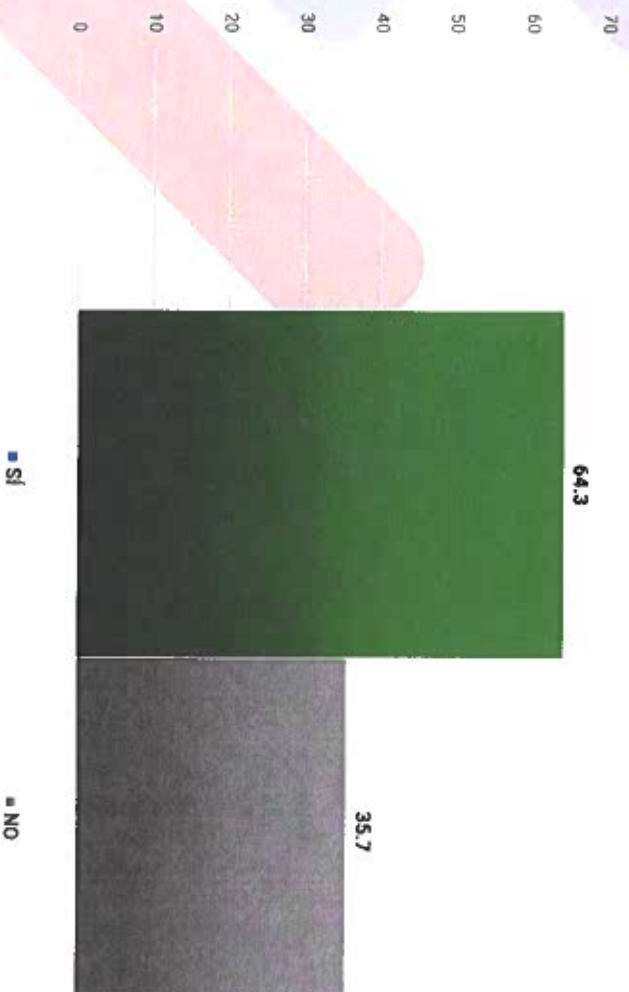
+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

¿Asistirá a votar el próximo 6 de junio para elegir al gobernador o gobernadora de su estado?

LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



contacto@laencuesta.mx



+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

28 de Abril 2021

Colima

LaEncuesta
.mx

Colima

Gubernatura



contacto@laencuesta.mx



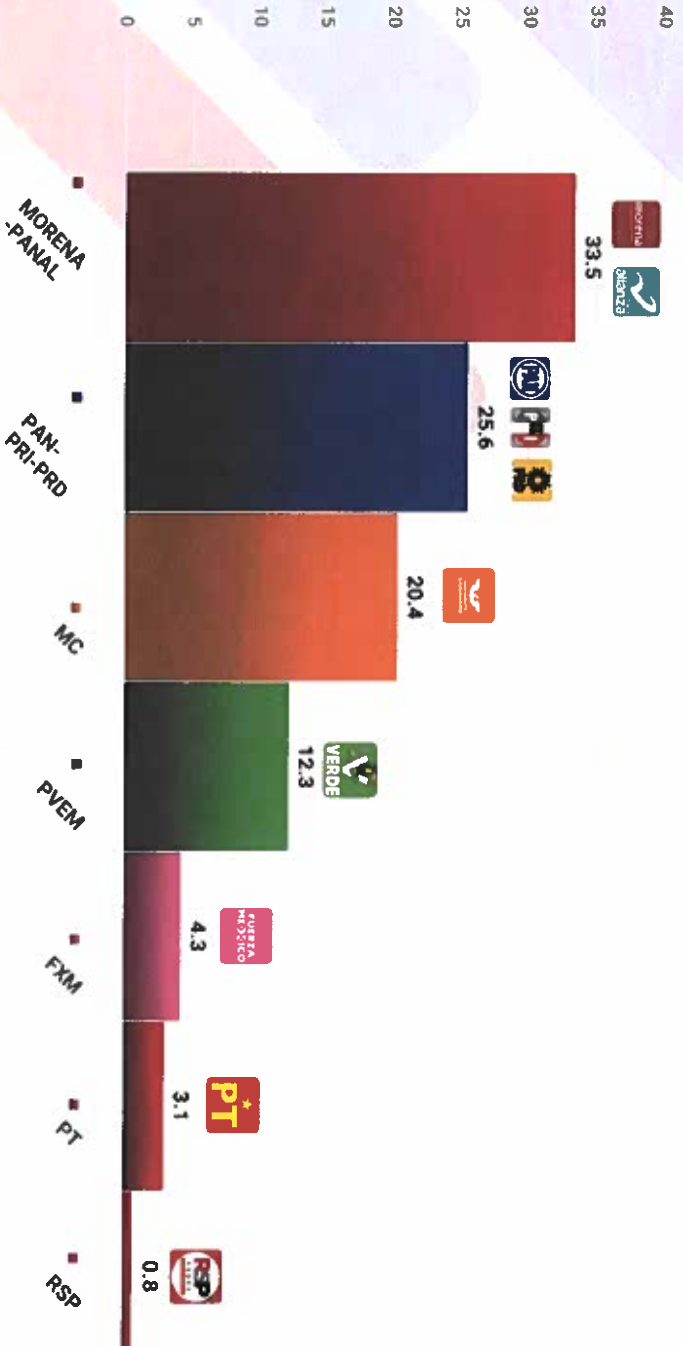
+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Colima ¿Por cuál alianza o partido votaría?

LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



contacto@laencuesta.mx



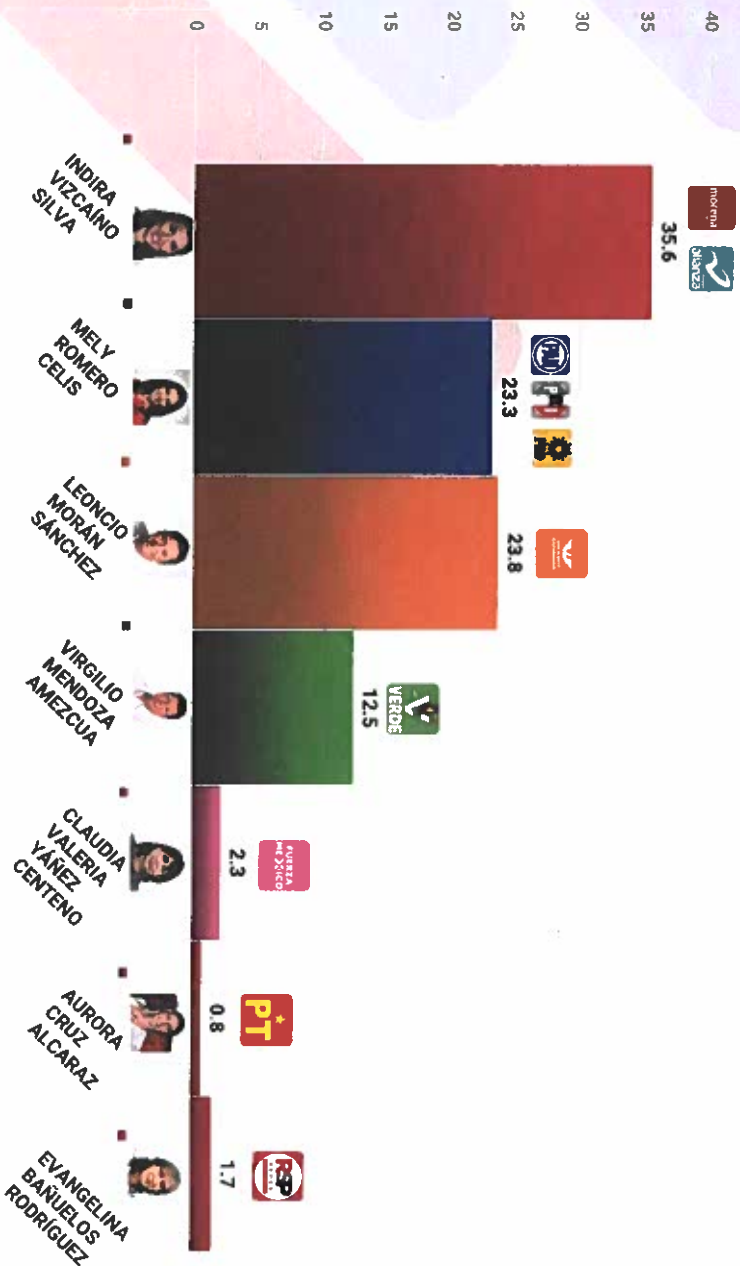
+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Colima ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?

LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



contacto@laencuesta.mx



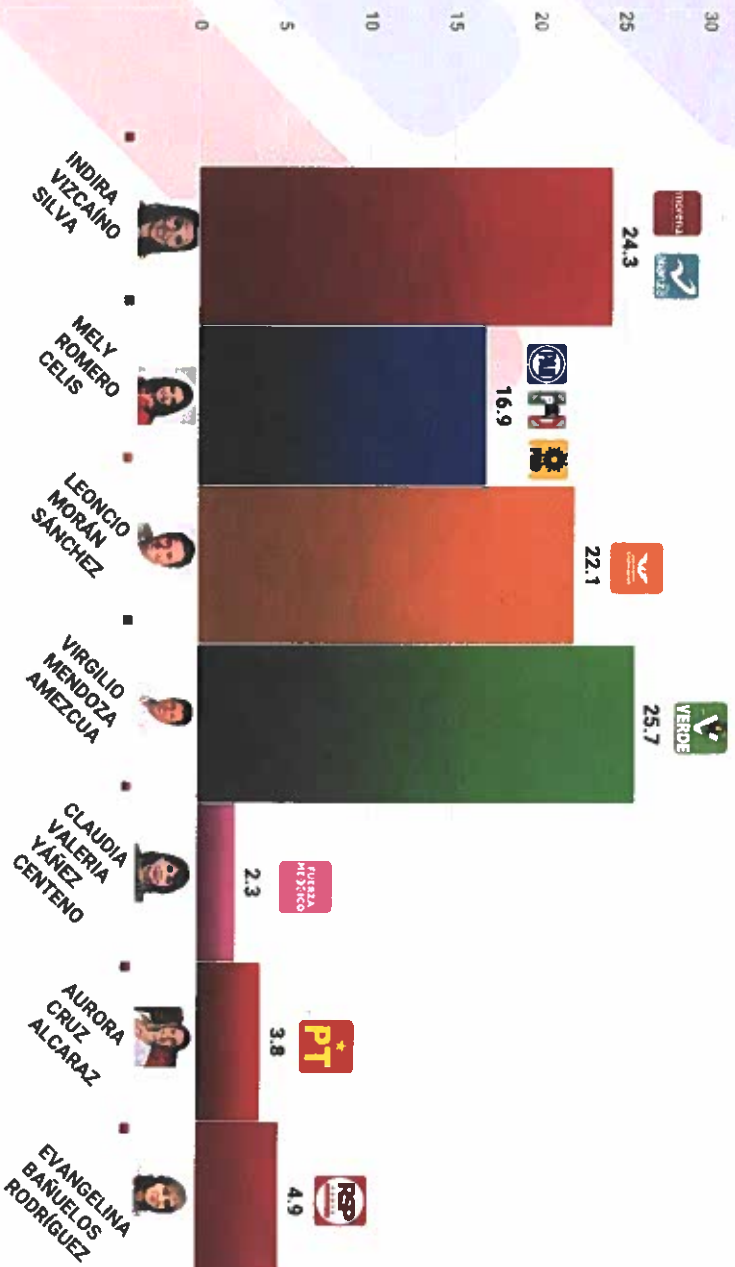
+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Colima ¿Por cuál de los siguientes candidatos NUNCA votaría?

LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



contacto@laencuesta.mx



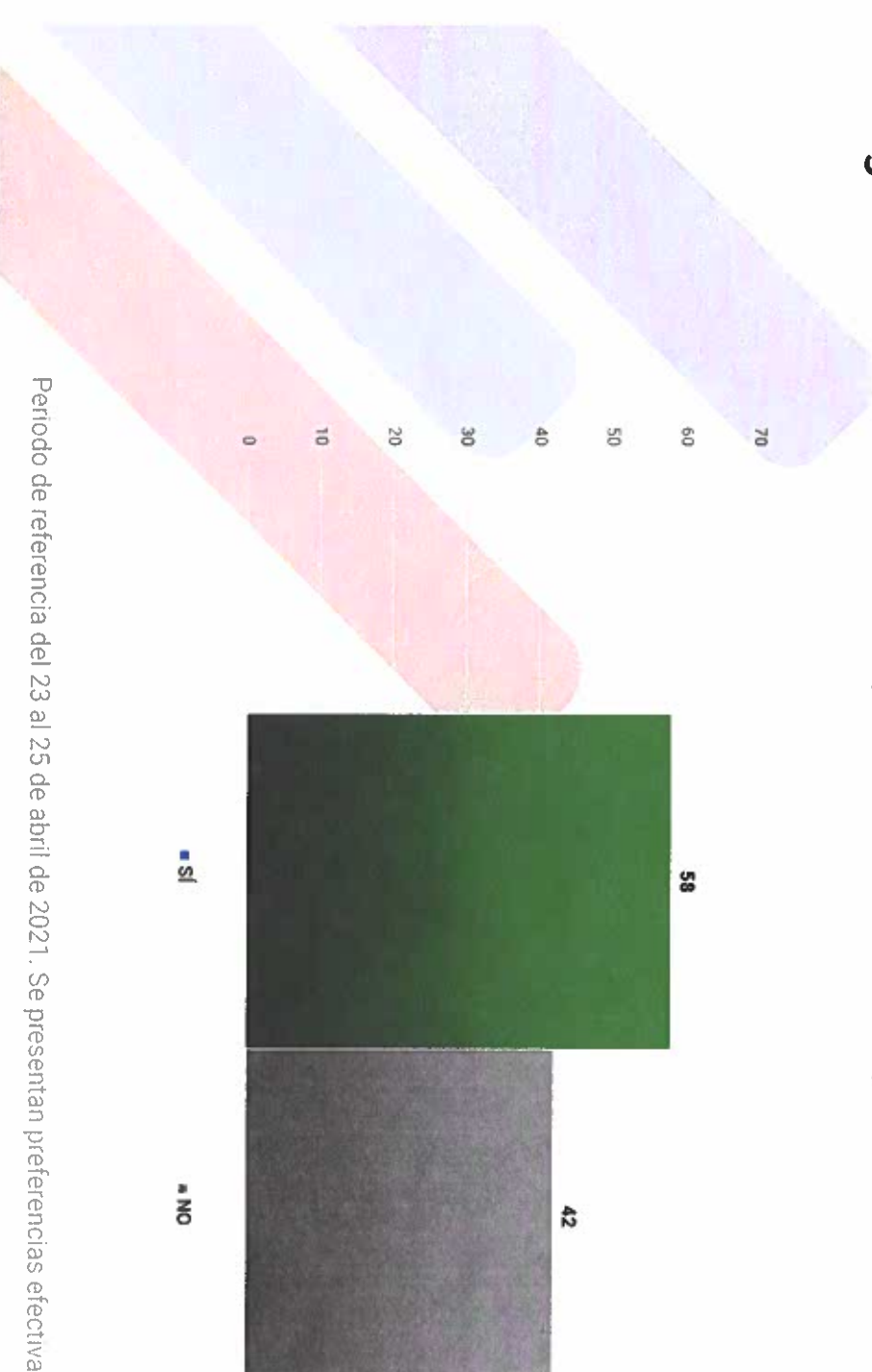
+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

¿Asistirá a votar el próximo 6 de junio para elegir al gobernador o gobernadora de su estado?

LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



contacto@laencuesta.mx



+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

28 de Abril 2021

Guerrero

LaEncuesta
.mx

Guerrero

Gubernatura



contacto@laencuesta.mx



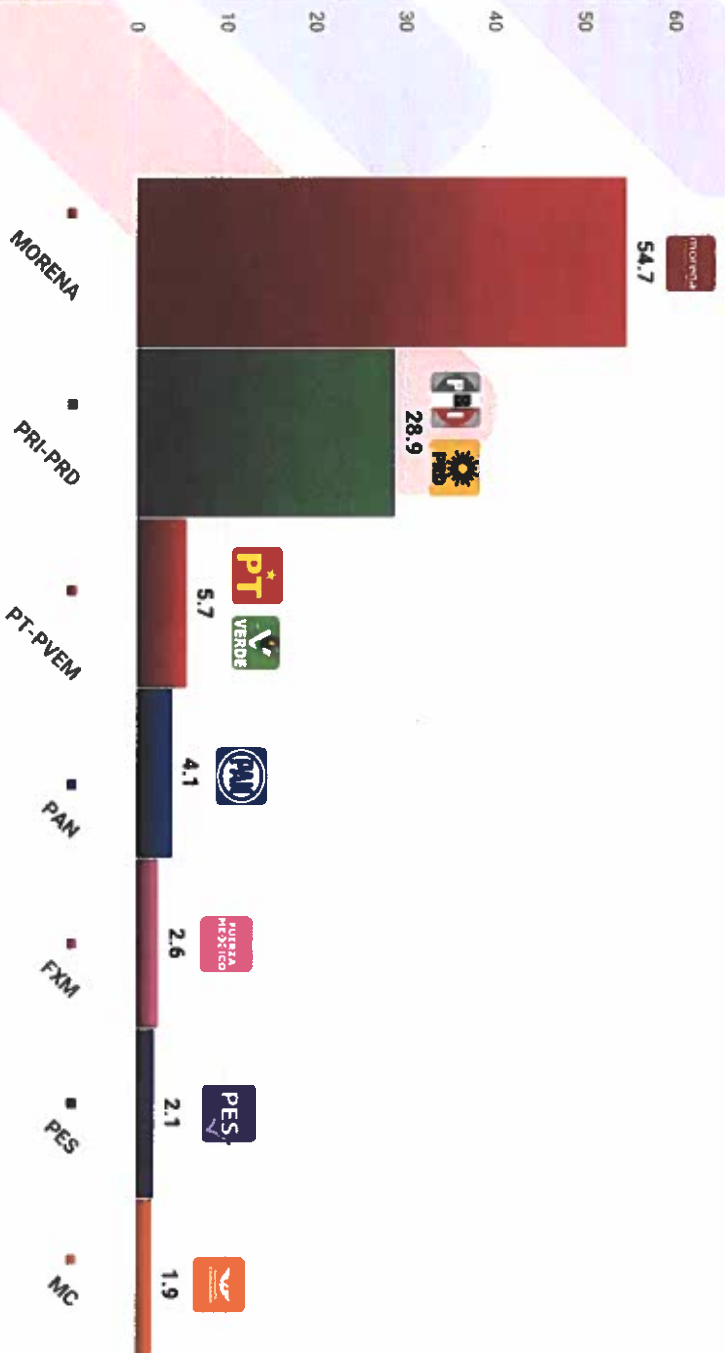
+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Guerrero ¿Por cuál alianza o partido votaría?

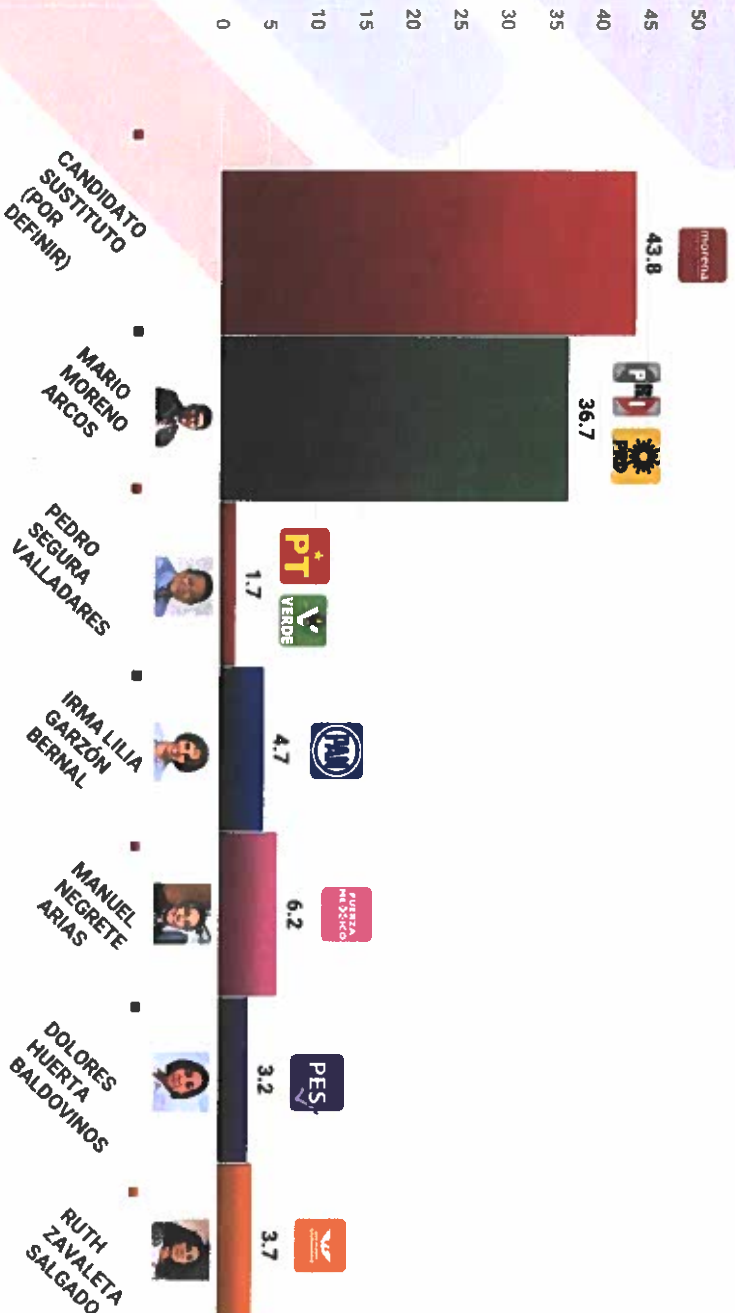
LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Guerrero ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?

LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



contacto@laencuesta.mx



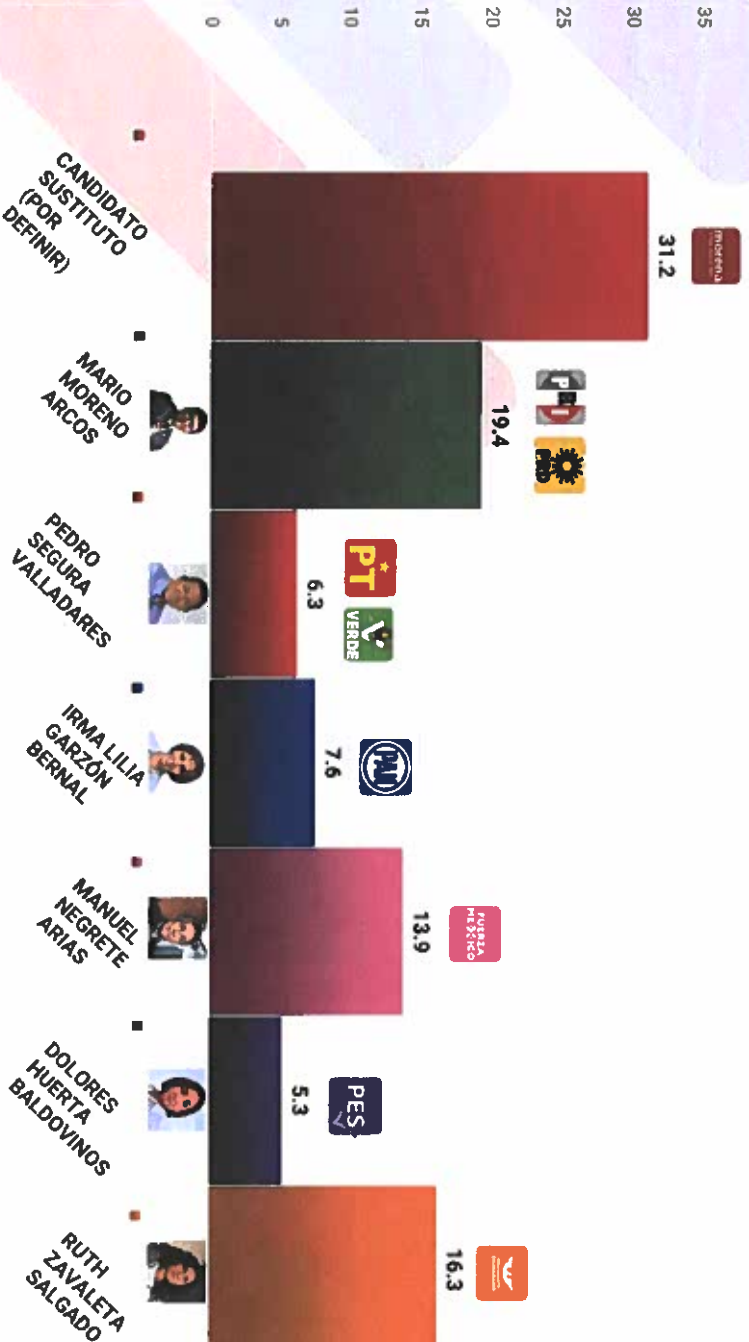
+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Guerrero ¿Por cuál de los siguientes candidatos **NUNCA** votaría?

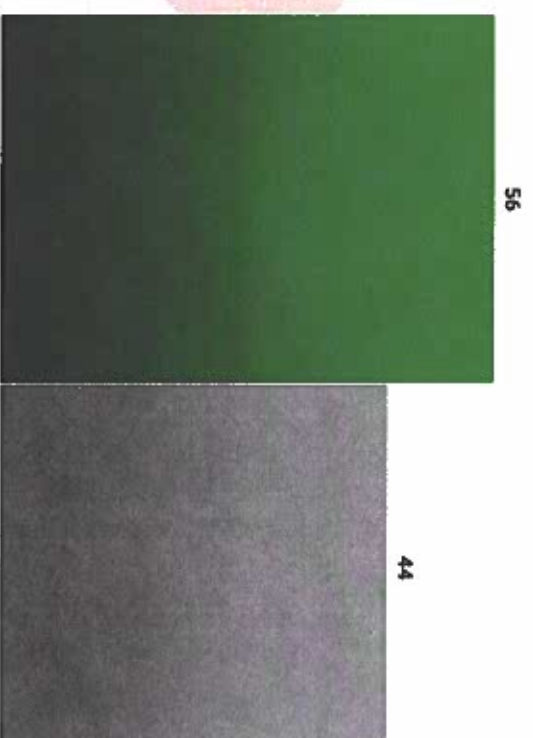
LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

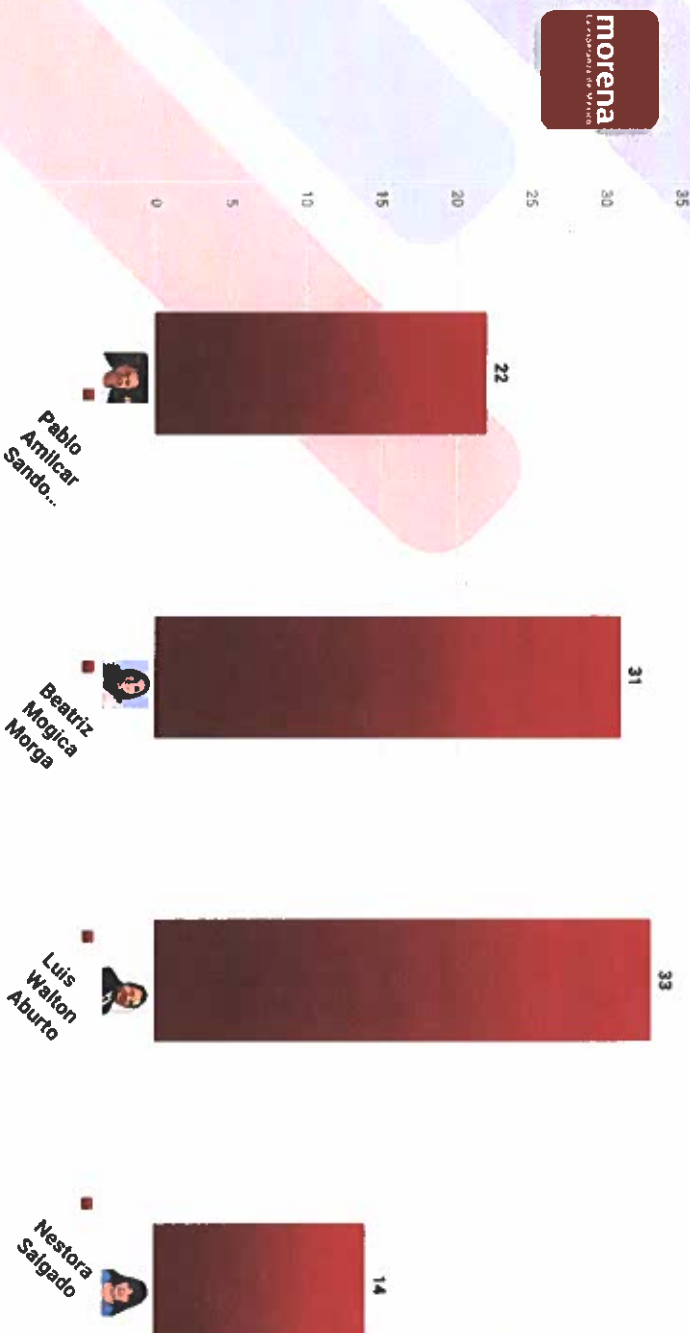
¿Asistirá a votar el próximo 6 de junio para elegir al gobernador o gobernadora de su estado?

LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

AL 54.7% QUE INDICÓ QUE VOTARÍA POR MORENA PARA LA GUBERNATURA DEL GUERRERO, LE PREGUNTAMOS CUAL DE LOS SIGUIENTES PERSONAJES SERÍA EL MEJOR CANDIDATO PARA SUSTITUIR A FELIX SALGADO EN LA BOLETA



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

28 de Abril 2021

Michoacán


LaEncuesta
.mx

Michoacán

Gubernatura



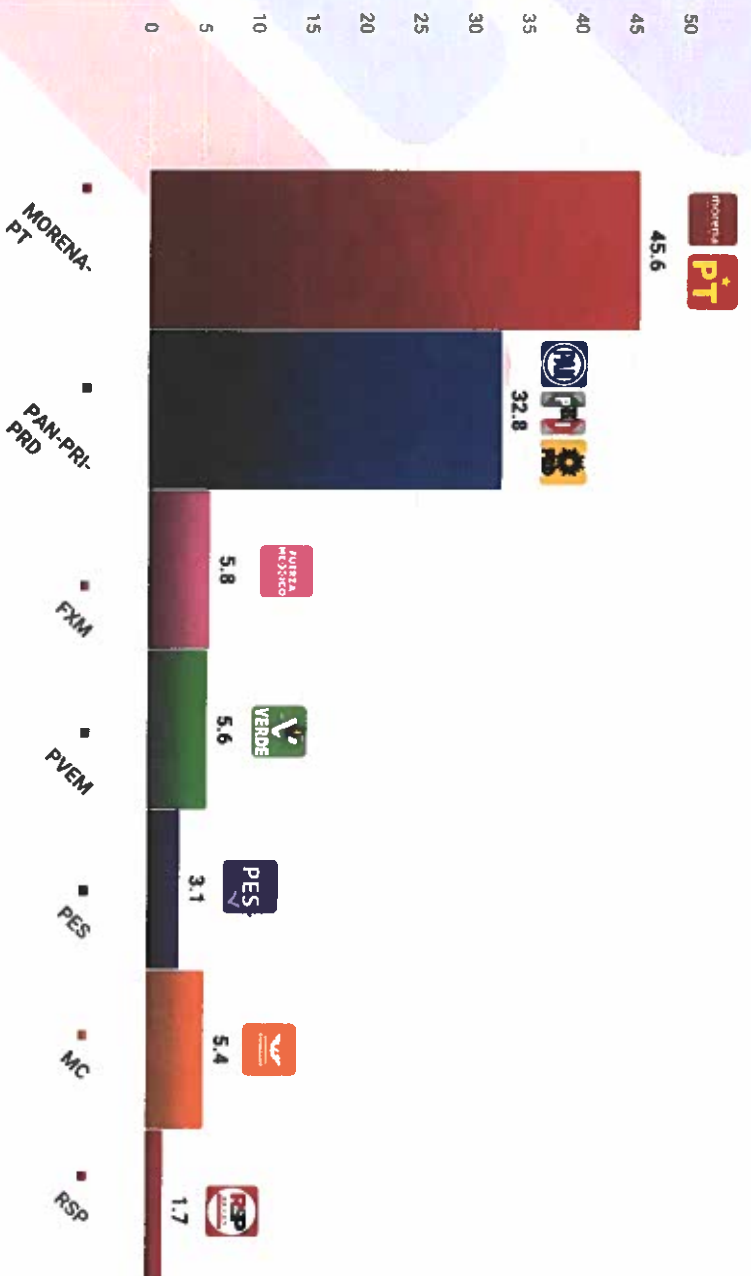
 contacto@laencuesta.mx

 +52 55 5351 0917

 @LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernadora o gobernador en Michoacán ¿Por cuál alianza o partido votaría?

LaEncuesta.mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



contacto@laencuesta.mx



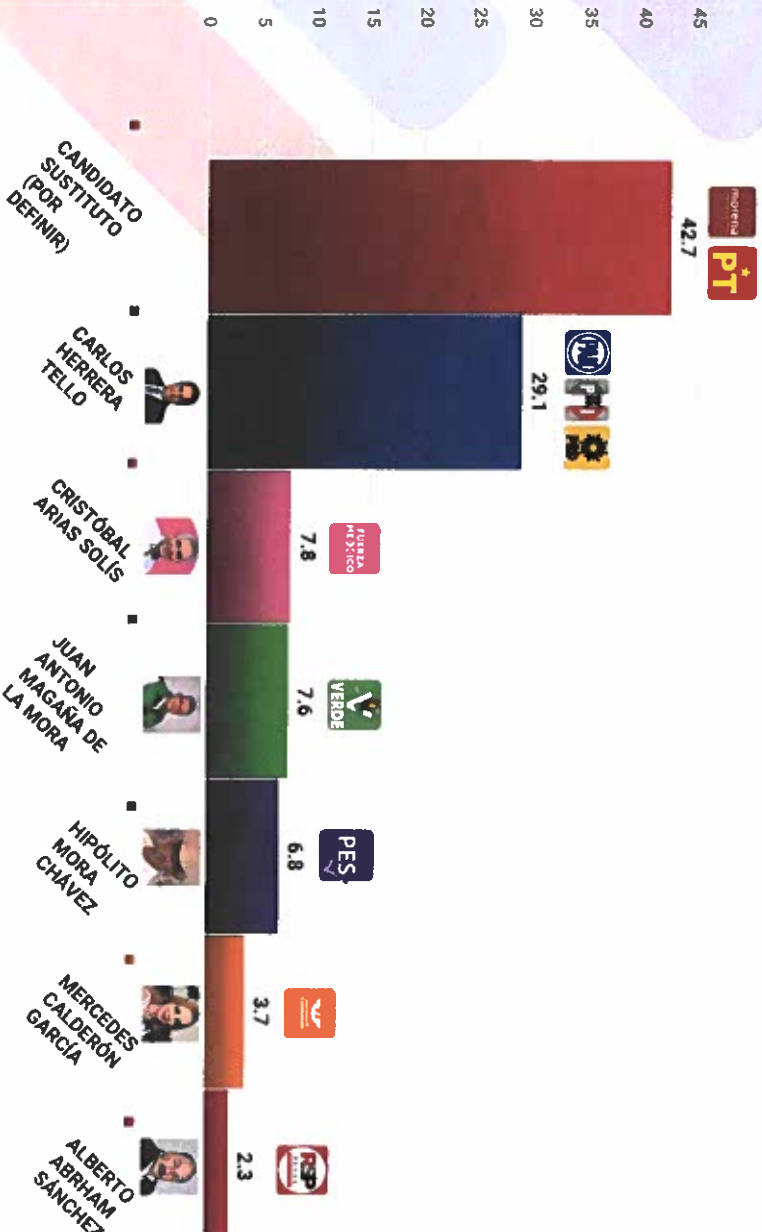
+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Michoacán ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?

LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



contacto@laencuesta.mx



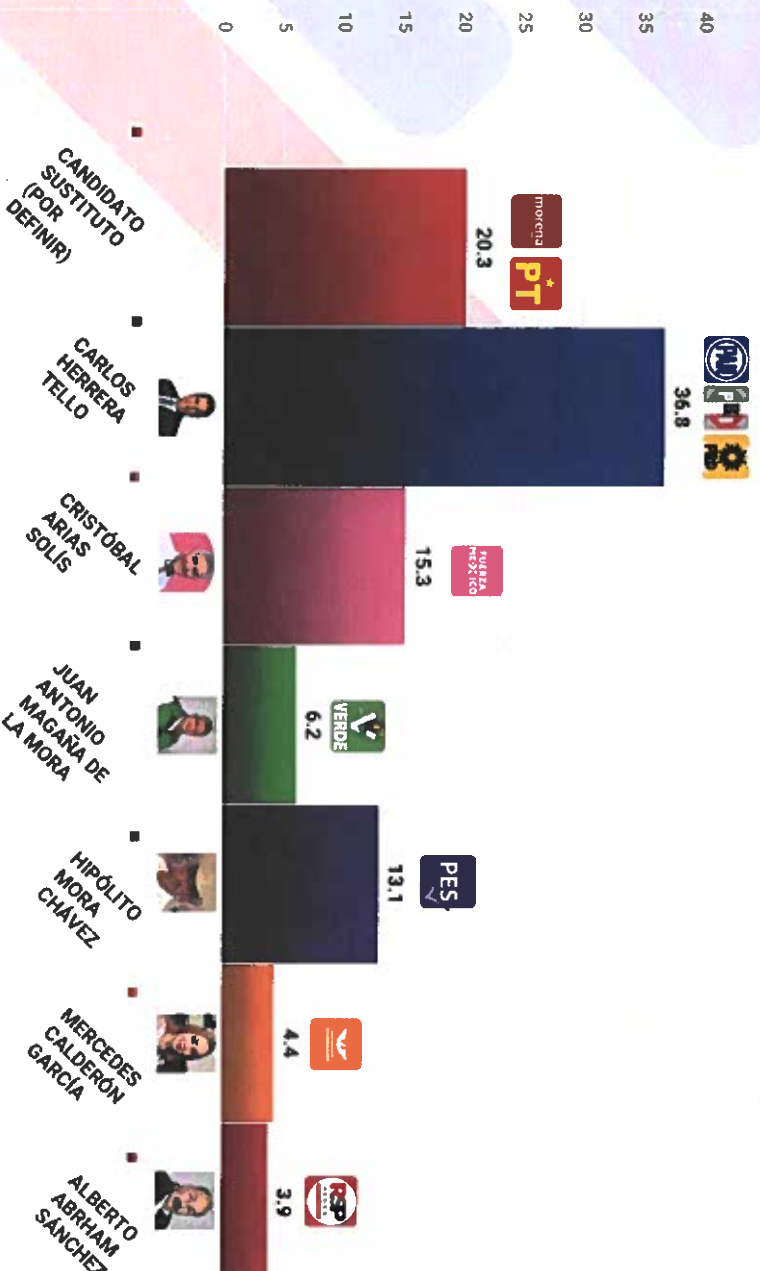
+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Michoacán ¿Por cuál de los siguientes candidatos NUNCA votaría?

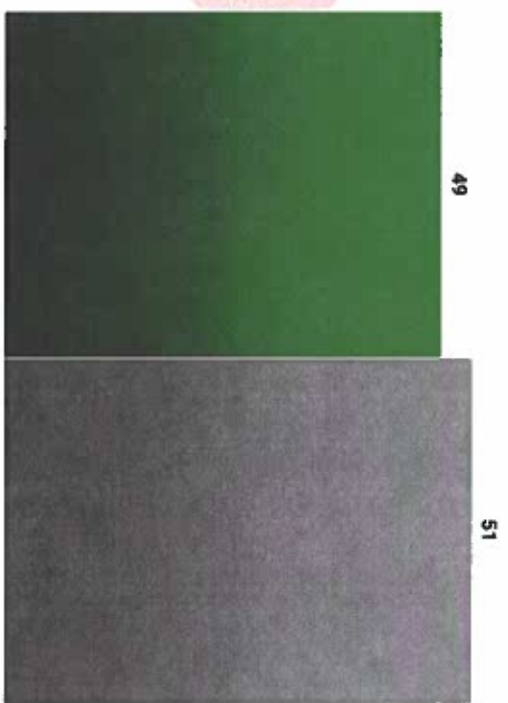
LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

¿Asistirá a votar el próximo 6 de junio para elegir al gobernador o gobernadora de su estado?

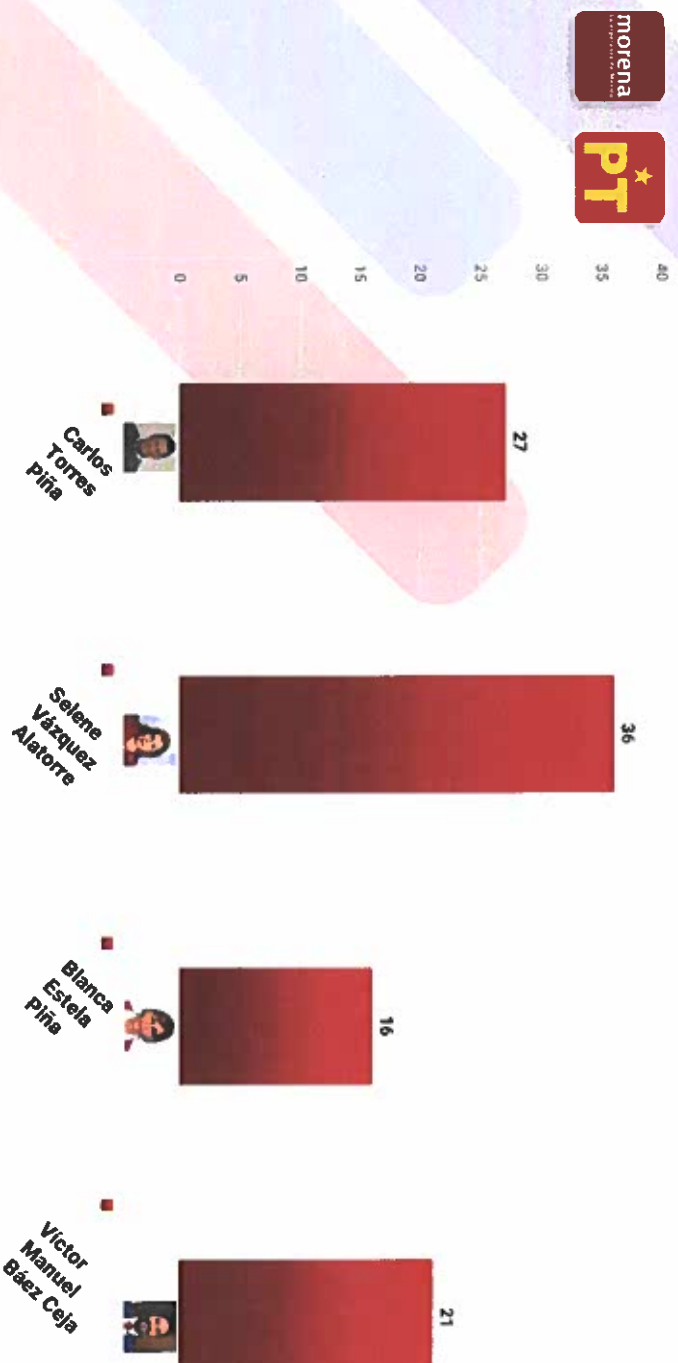
LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

AL 42.7% QUE INDICÓ QUE VOTARÍA POR LA ALIANZA MORENA-PT PARA LA GUBERNATURA DEL MICHOACÁN, LE PREGUNTAMOS CUÁL DE LOS SI-GUIENTES PERSONAJES SERÍA EL MEJOR CANDIDATO PARA SUSTITUIR A RAÚL MORÓN EN LA BOLETA

LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

28 de Abril 2021

Nayarit


LaEncuesta
.mx


• Nayarit

Gubernatura



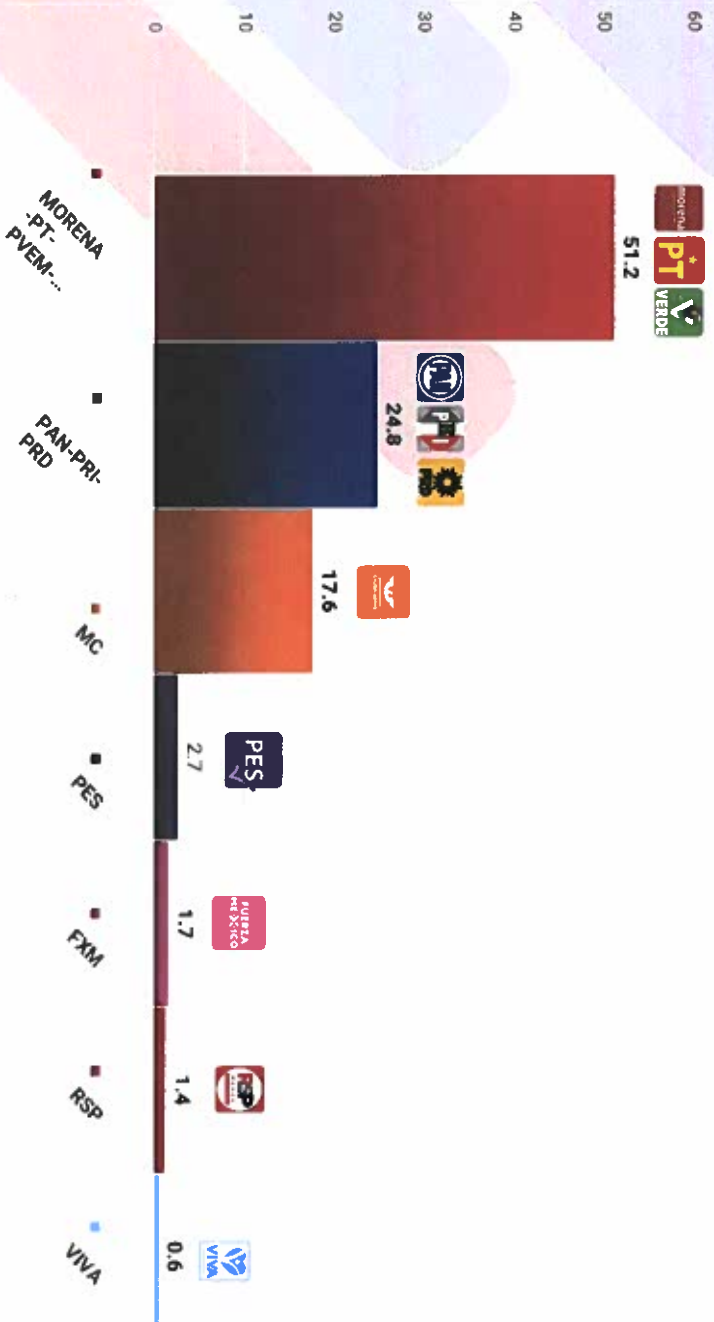
 contacto@laencuesta.mx

 +52 55 5351 0917

 @LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Nayarit ¿Por cuál alianza o partido votaría?

LaEncuesta
mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



contacto@laencuesta.mx



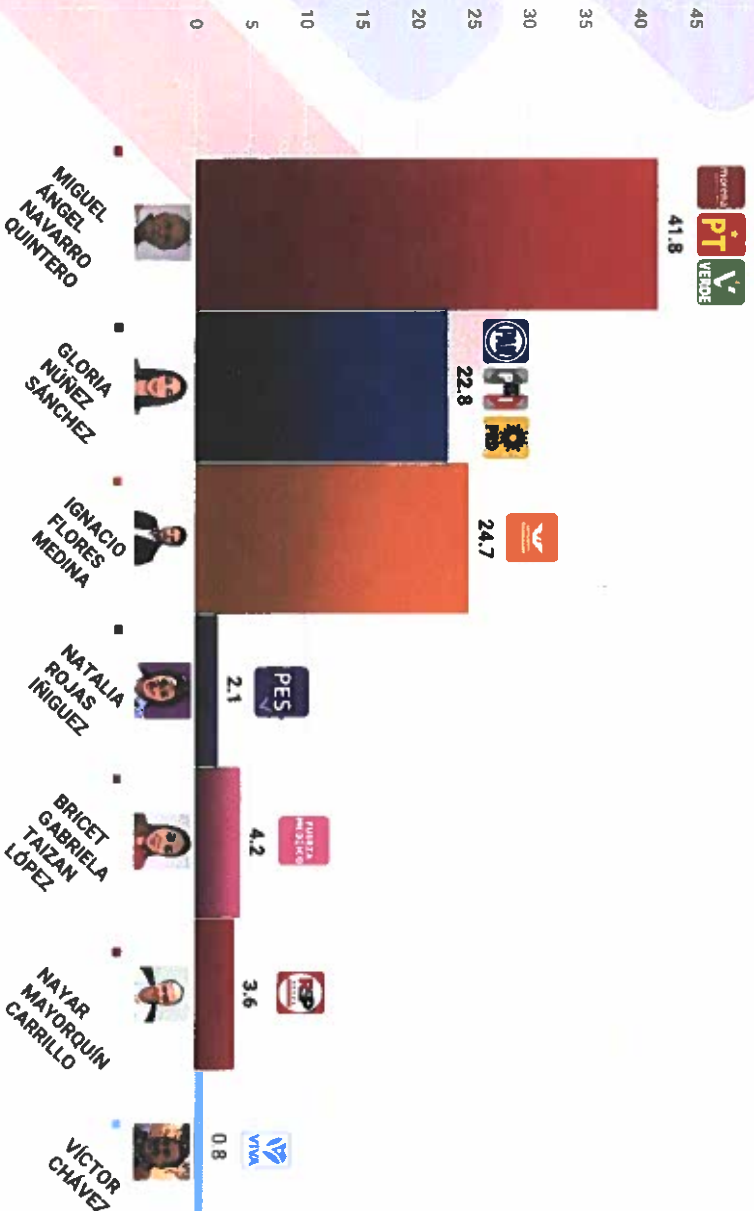
+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Nayarit ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?

LaEncuesta
mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



contacto@laencuesta.mx



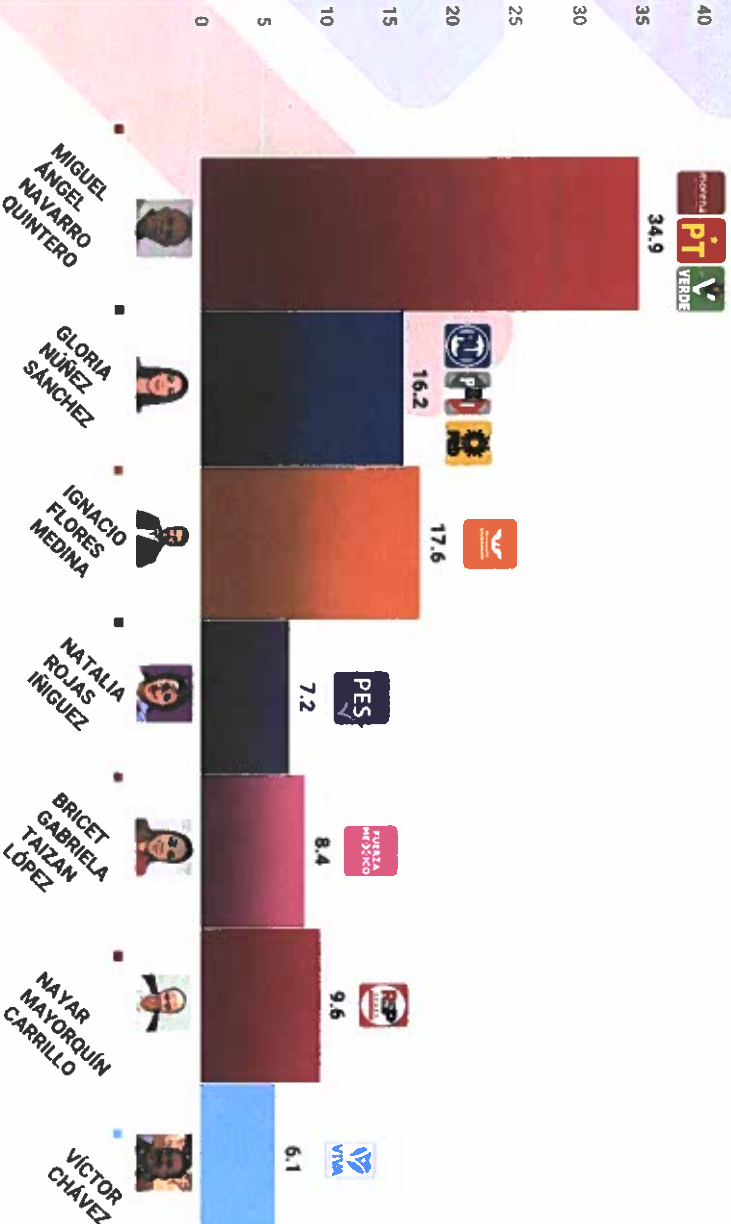
+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Nayarit ¿Por cuál de los siguientes candidatos NUNCA votaría?

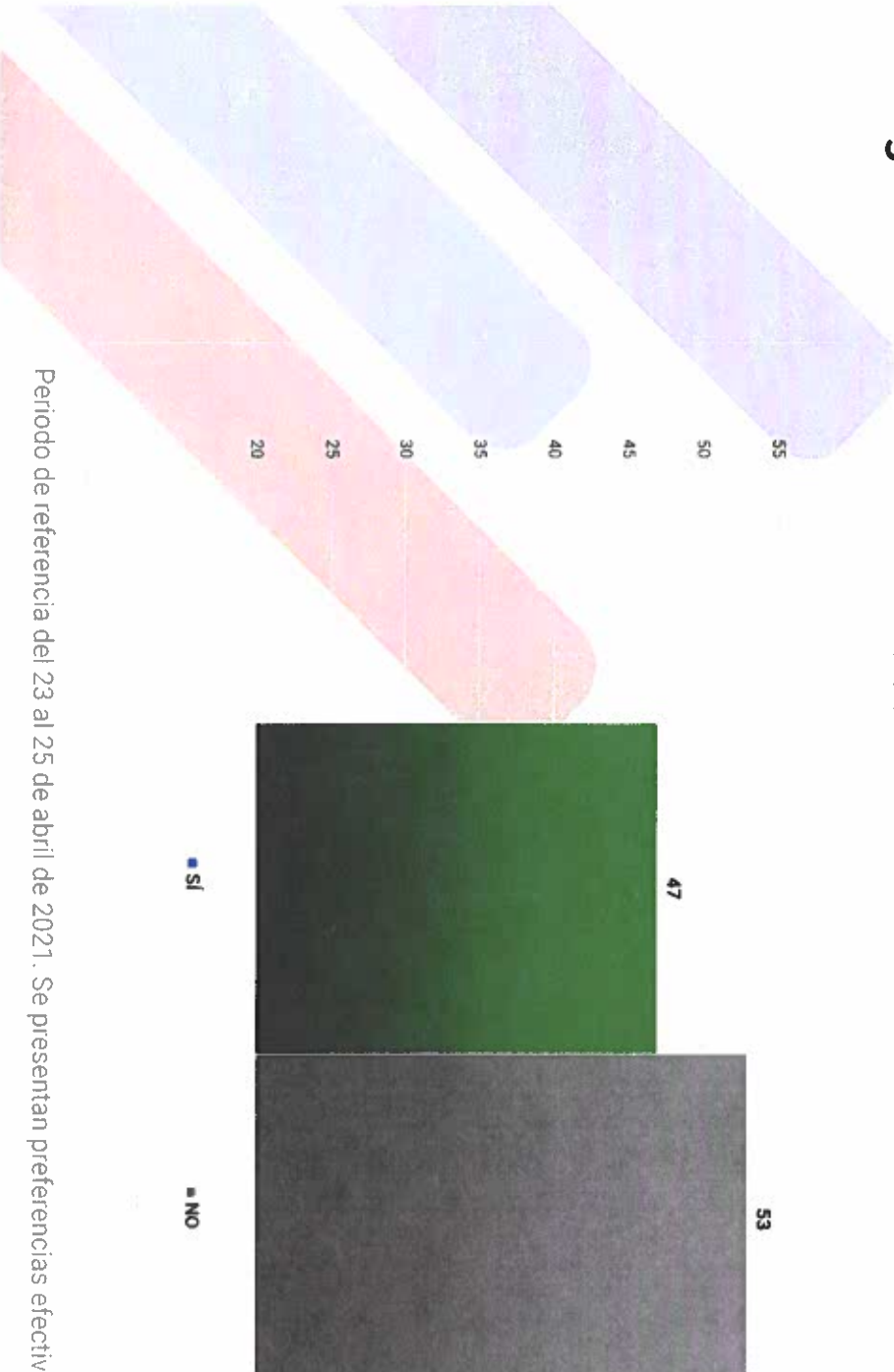
LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

¿Asistirá a votar el próximo 6 de junio para elegir al gobernador o gobernadora de su estado?

LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



contacto@laencuesta.mx



+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

28 de Abril 2021

Nuevo León

LaEncuesta
.mx

• Nuevo León

Gubernatura



contacto@laencuesta.mx



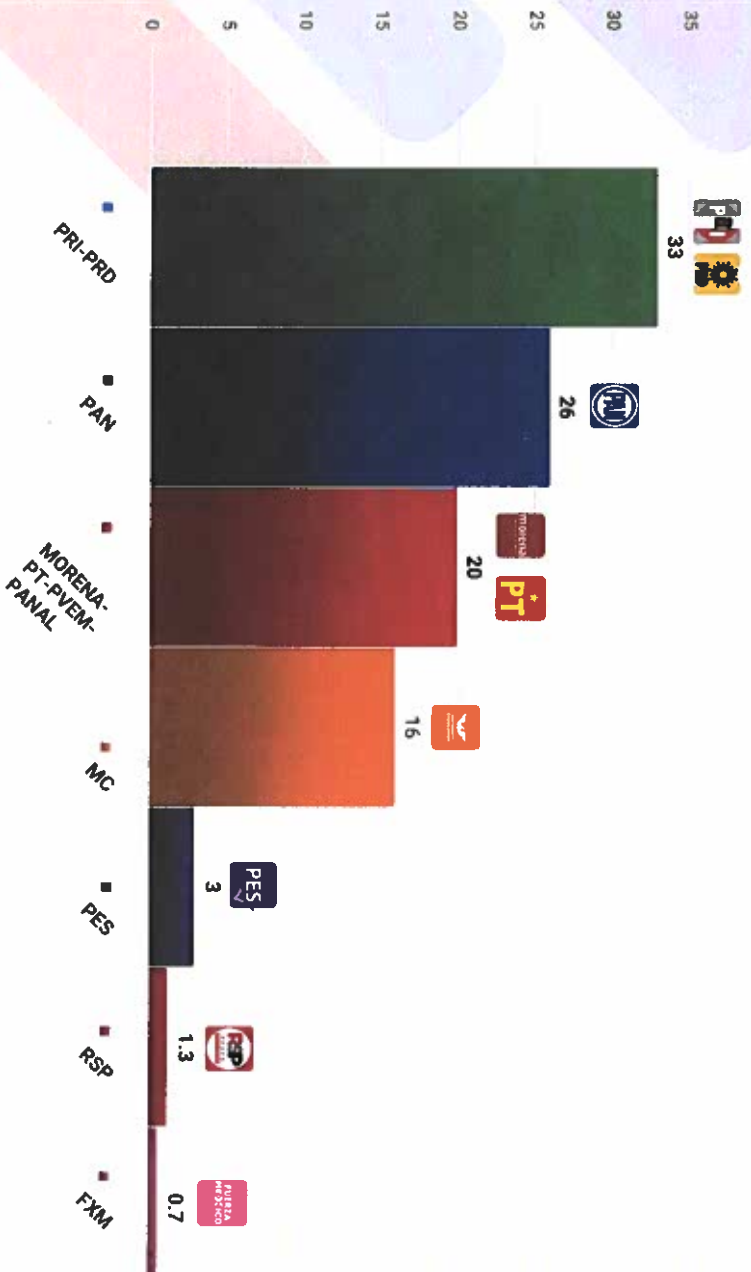
+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Nuevo León ¿Por cuál alianza o partido votaría?

LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



contacto@laencuesta.mx



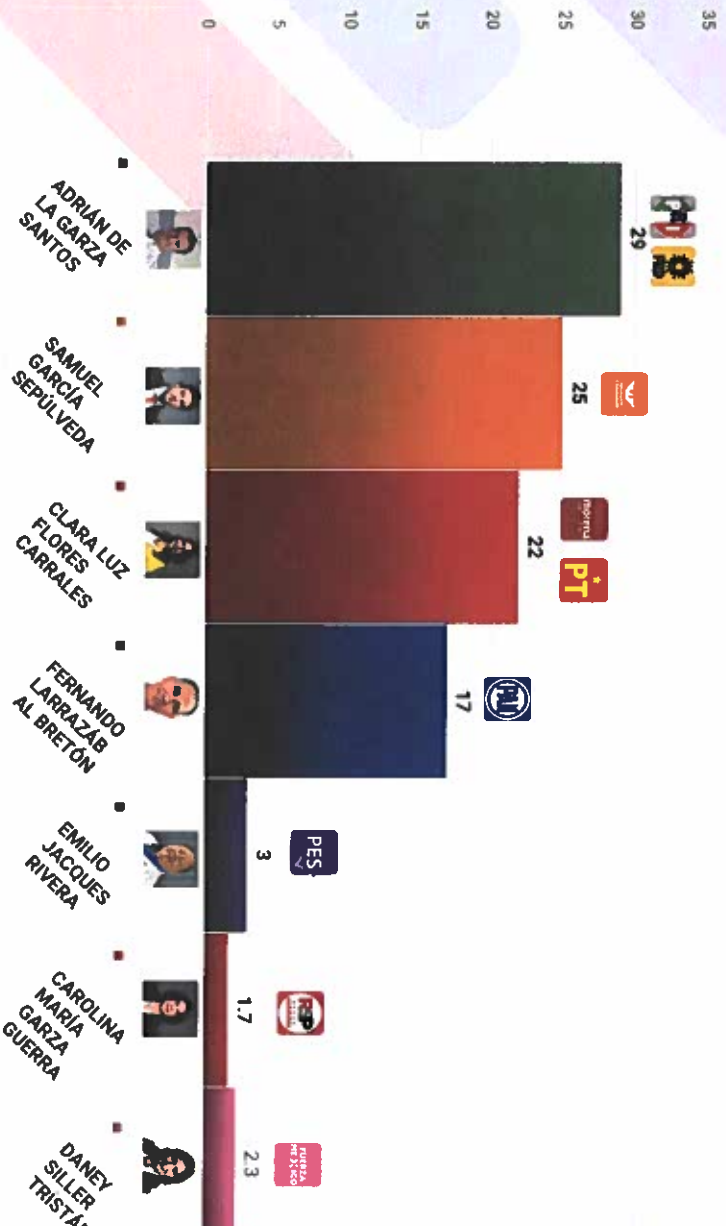
+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Nuevo León ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?

LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



contacto@laencuesta.mx



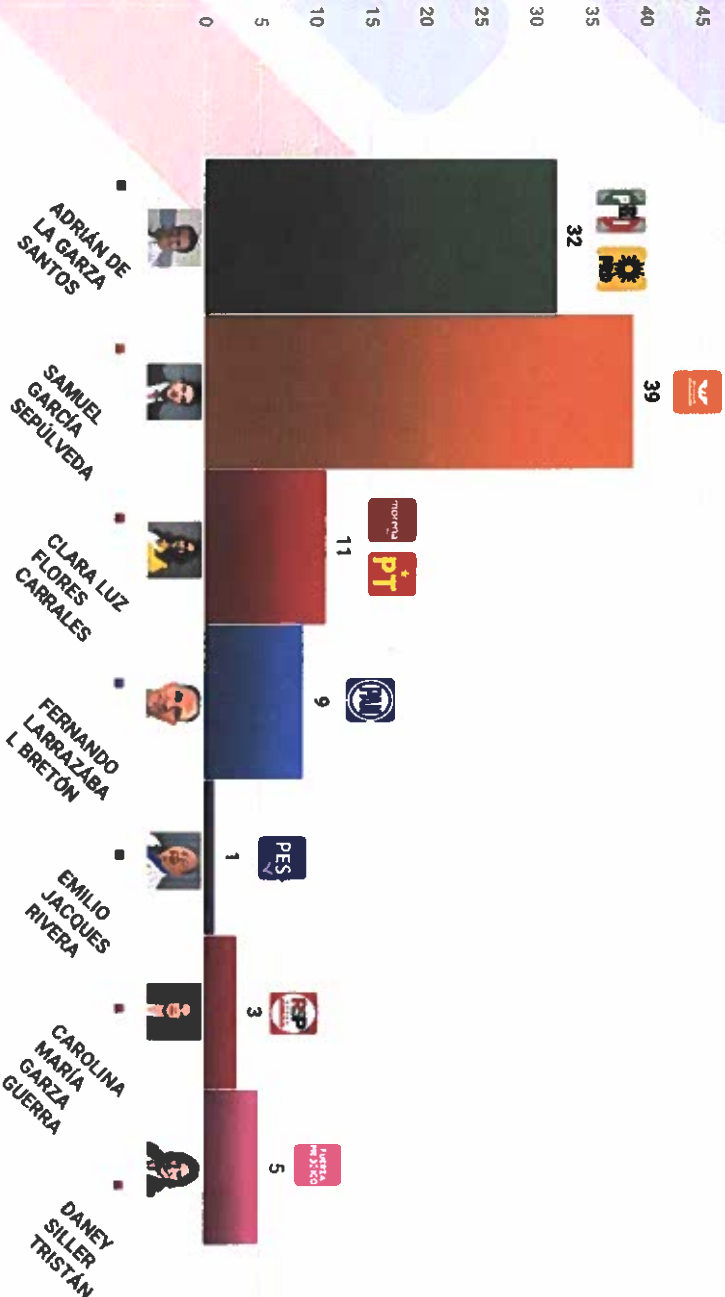
+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Nuevo León ¿Por cuál de los siguientes candidatos NUNCA votaría?

LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



contacto@laencuesta.mx



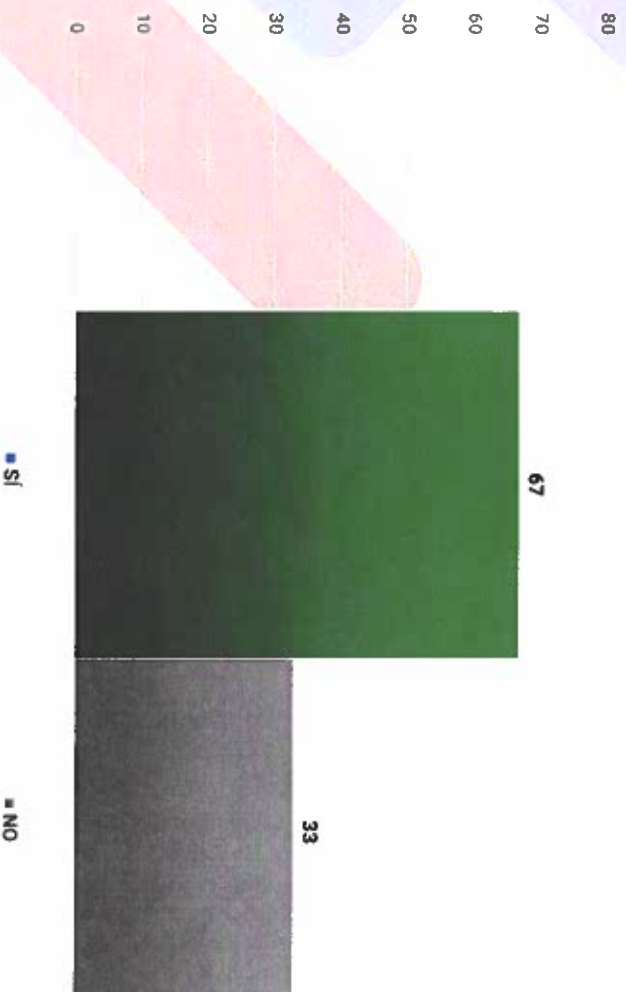
+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

¿Asistirá a votar el próximo 6 de junio para elegir al gobernador o gobernadora de su estado?

LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



contacto@laencuesta.mx



+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

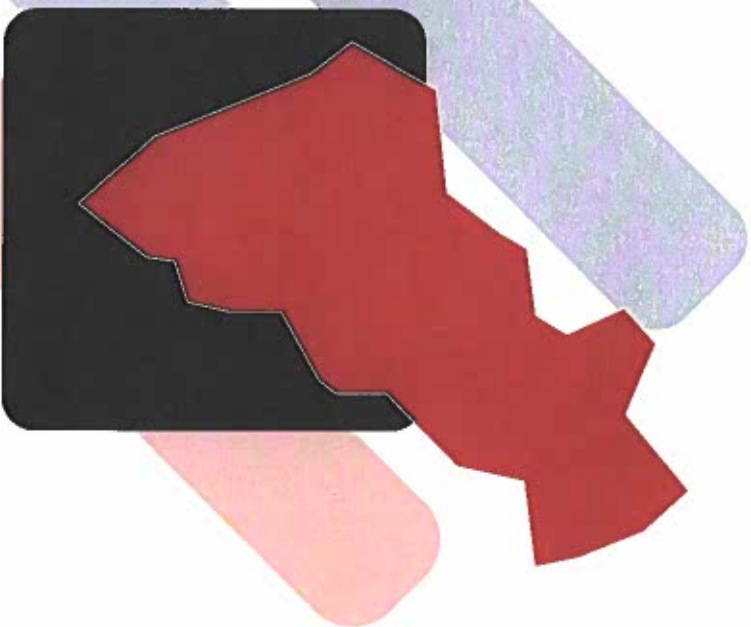
28 de Abril 2021


Querétaro


LaEncuesta
.mx

Querétaro

Gubernatura



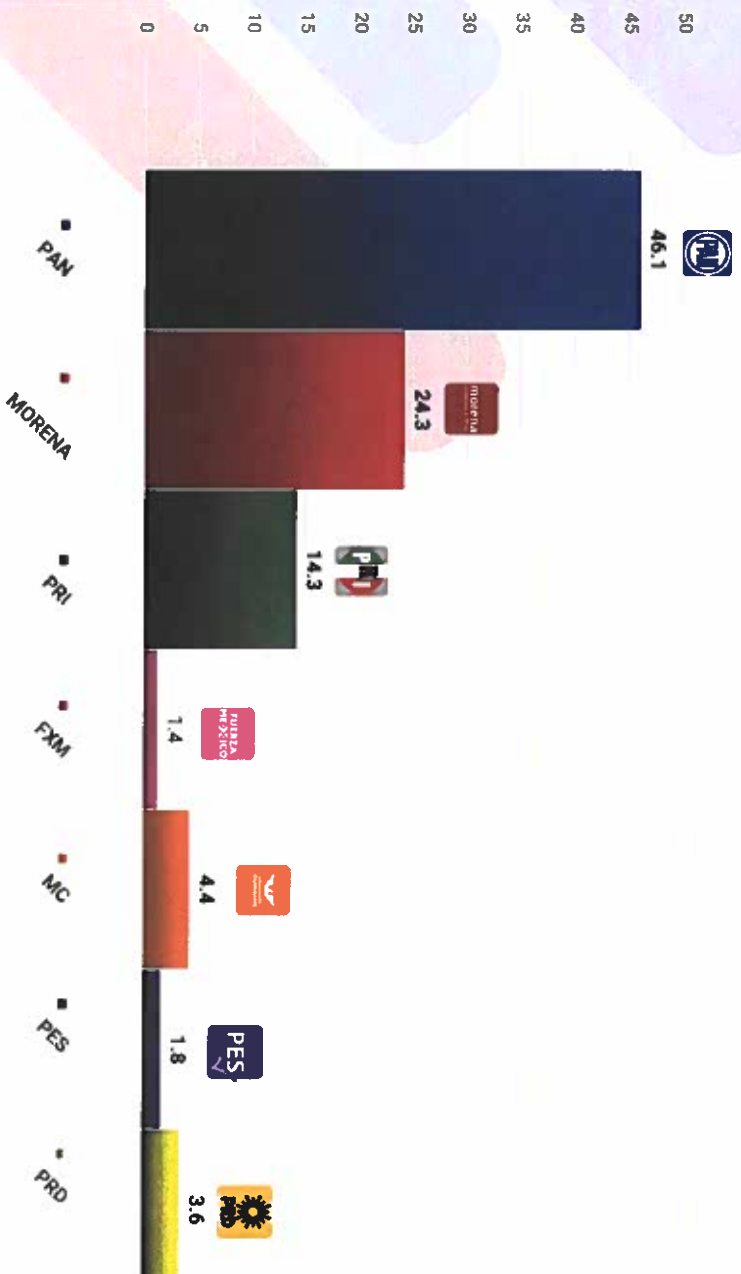
 contacto@laencuesta.mx

 +52 55 5351 0917

 @LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Querétaro ¿Por cuál alianza o partido votaría?

LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



contacto@laencuesta.mx



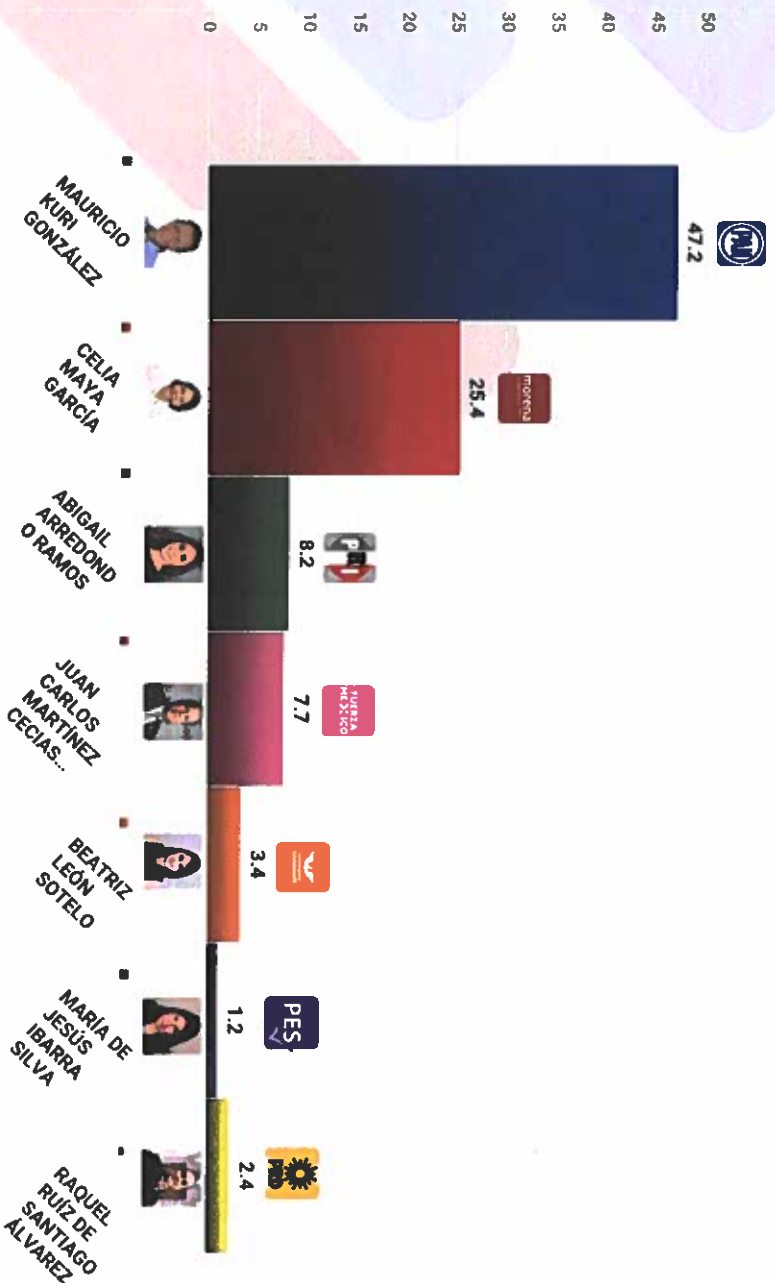
+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Querétaro ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?

LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta)



contacto@laencuesta.mx



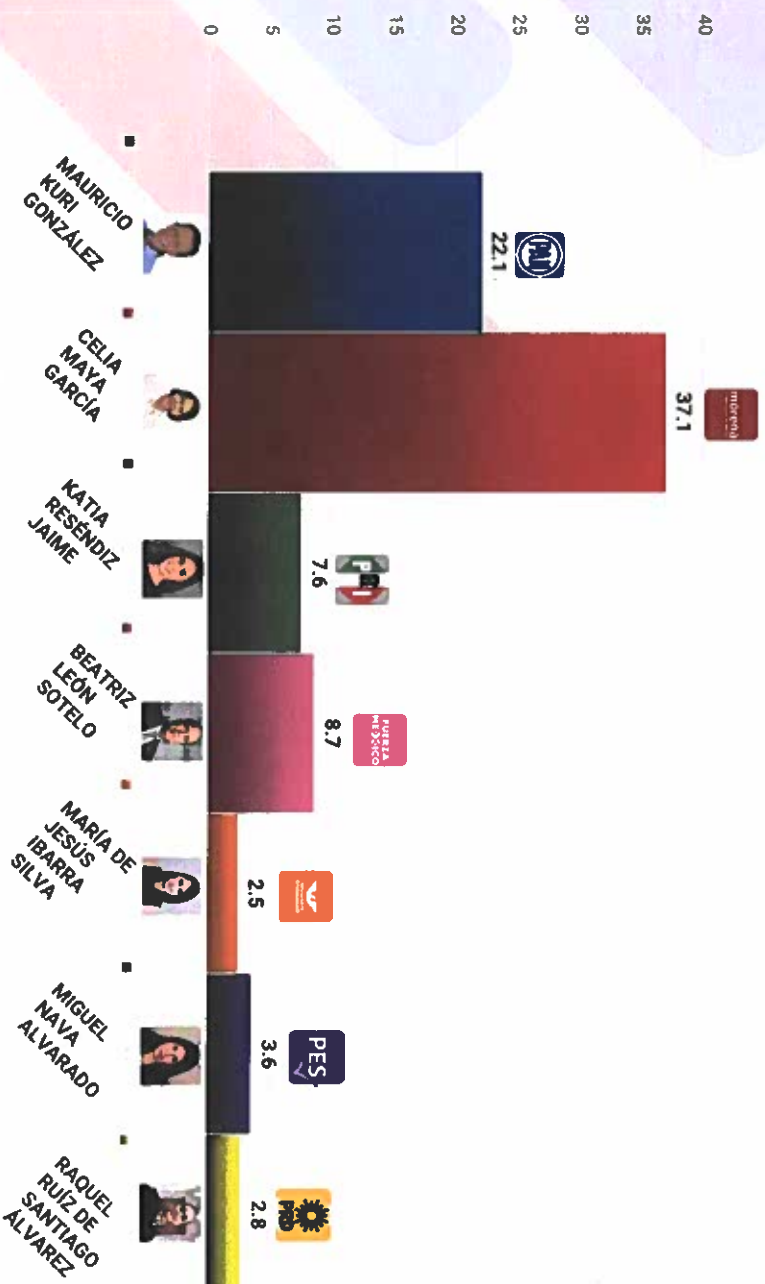
+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Querétaro ¿Por cuál de los siguientes candidatos NUNCA votaría?

LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



contacto@laencuesta.mx



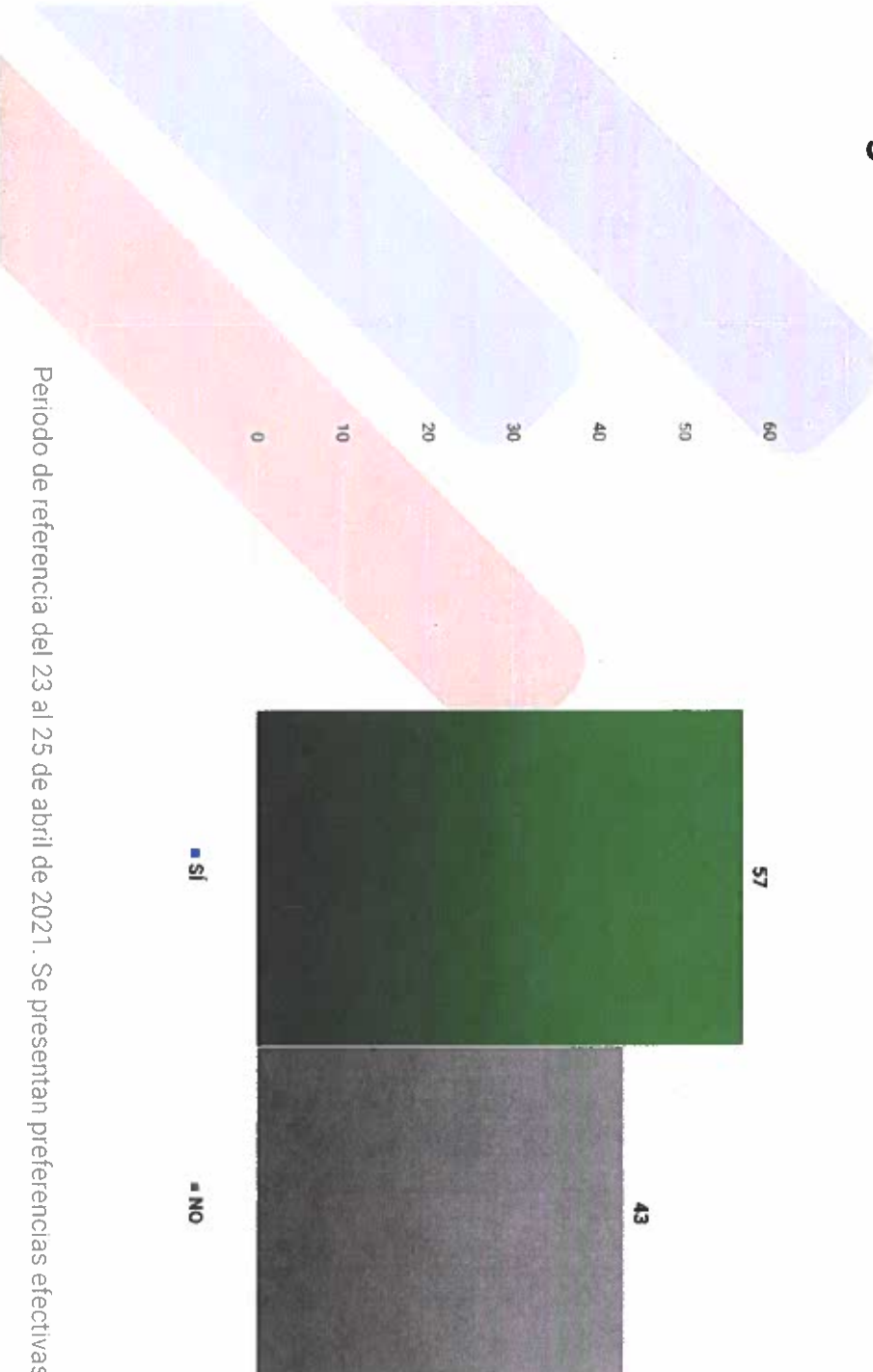
+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

¿Asistirá a votar el próximo 6 de junio para elegir al gobernador o gobernadora de su estado?

LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

28 de Abril 2021


San Luis Potosí


LaEncuesta
.mx

San Luis Potosí

Gubernatura



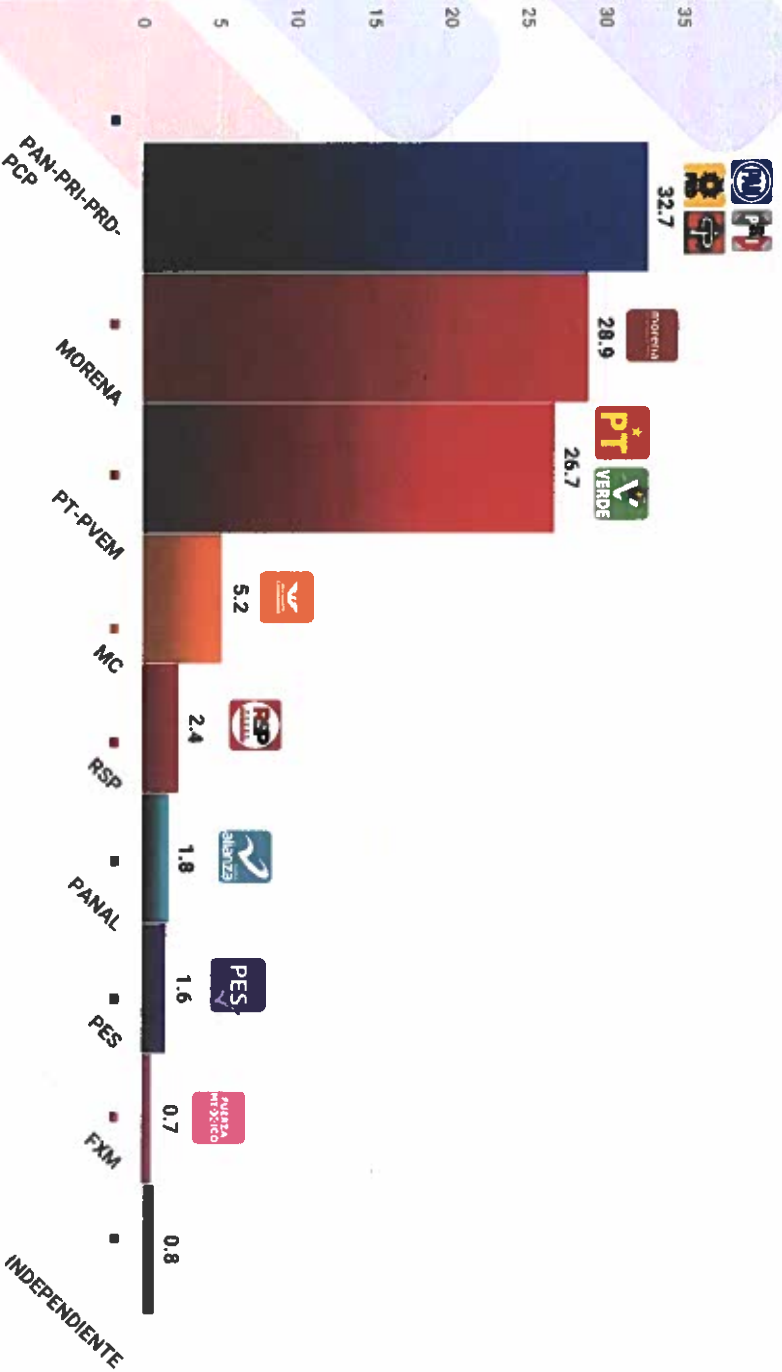
 contacto@laencuesta.mx

 +52 55 5351 0917

 @LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en San Luis Potosí ¿Por cuál alianza o partido votaría?

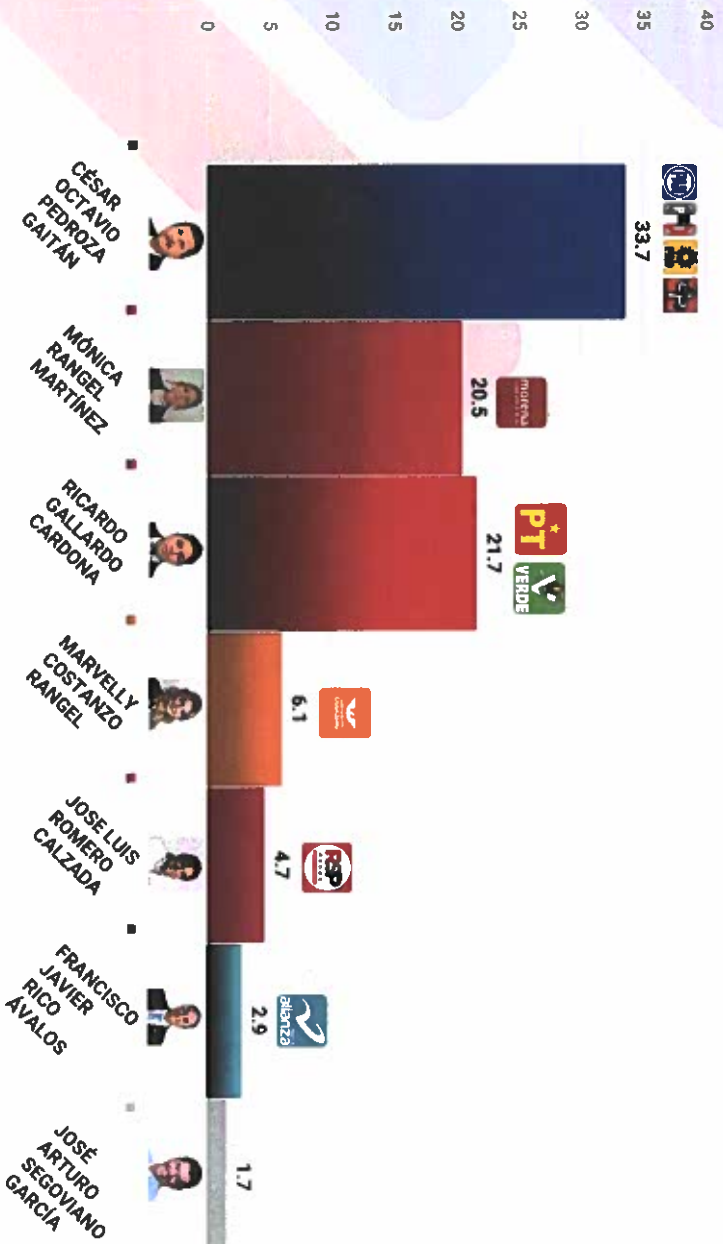
LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en San Luis Potosí ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?

LaEncuesta
•mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



contacto@laencuesta.mx



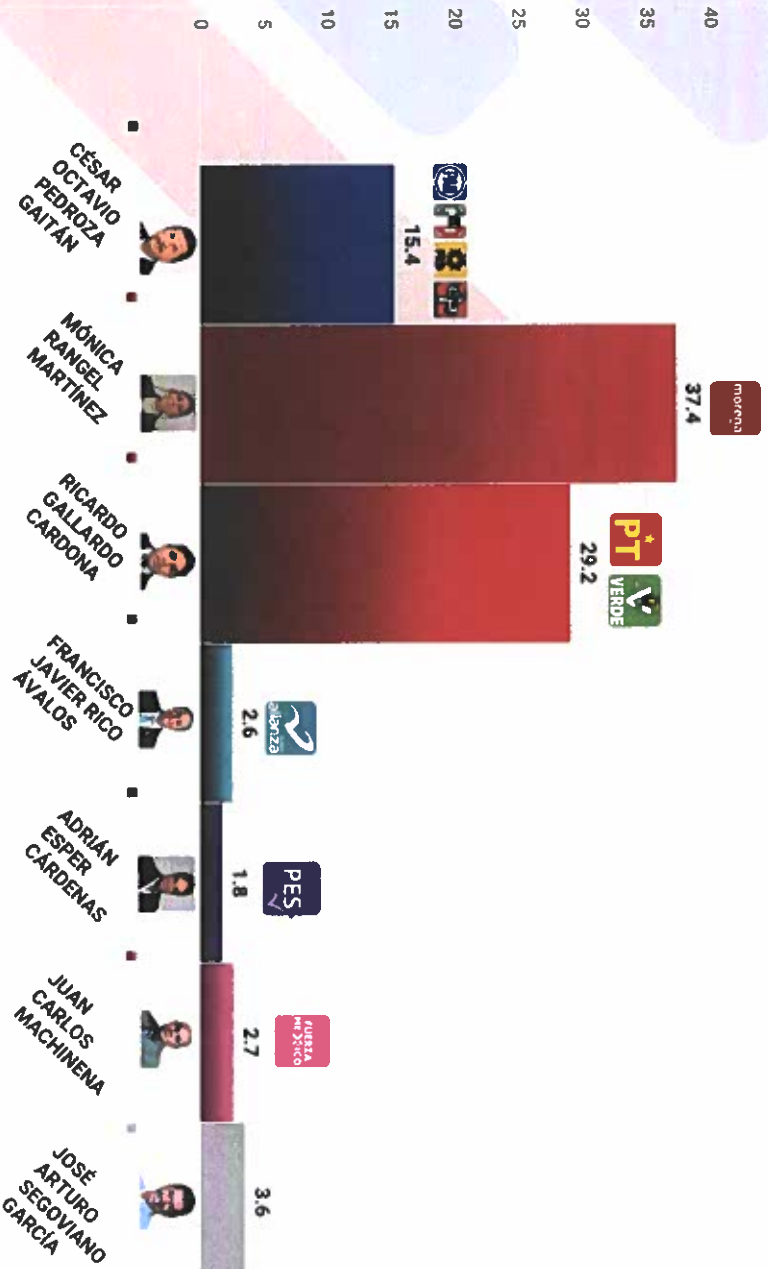
+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en San Luis Potosí ¿Por cuál de los siguientes candidatos **NUNCA** votaría?

LaEncuesta
•mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



contacto@laencuesta.mx

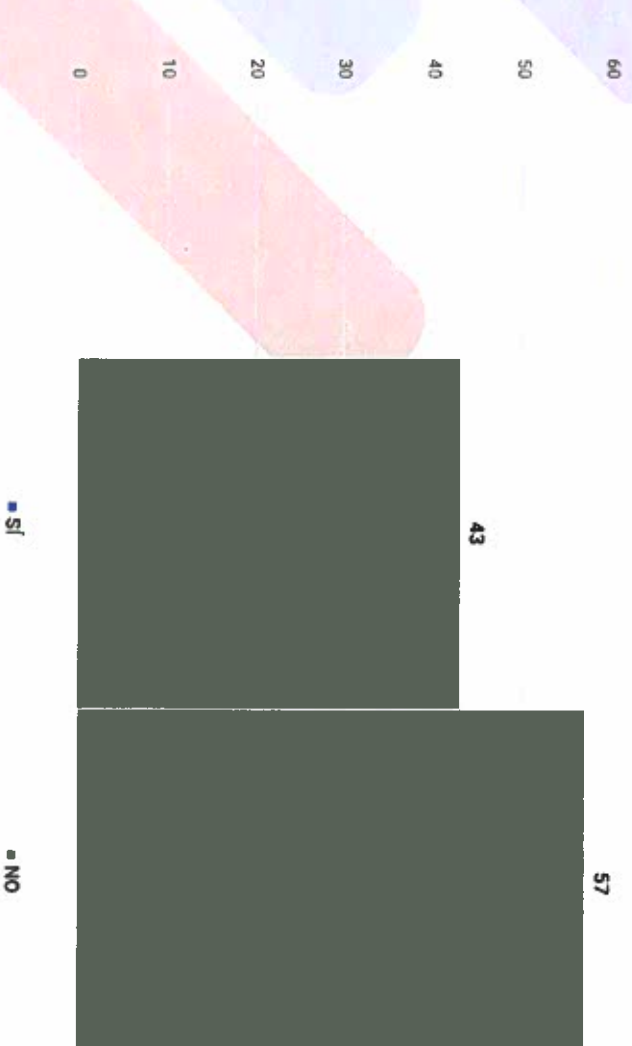


+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

¿Asistirá a votar el próximo 6 de junio para elegir al gobernador o gobernadora de su estado? **LaEncuesta.mx**



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

28 de Abril 2021


Sinaloa


LaEncuesta
.mx

·Sinaloa

Gubernatura



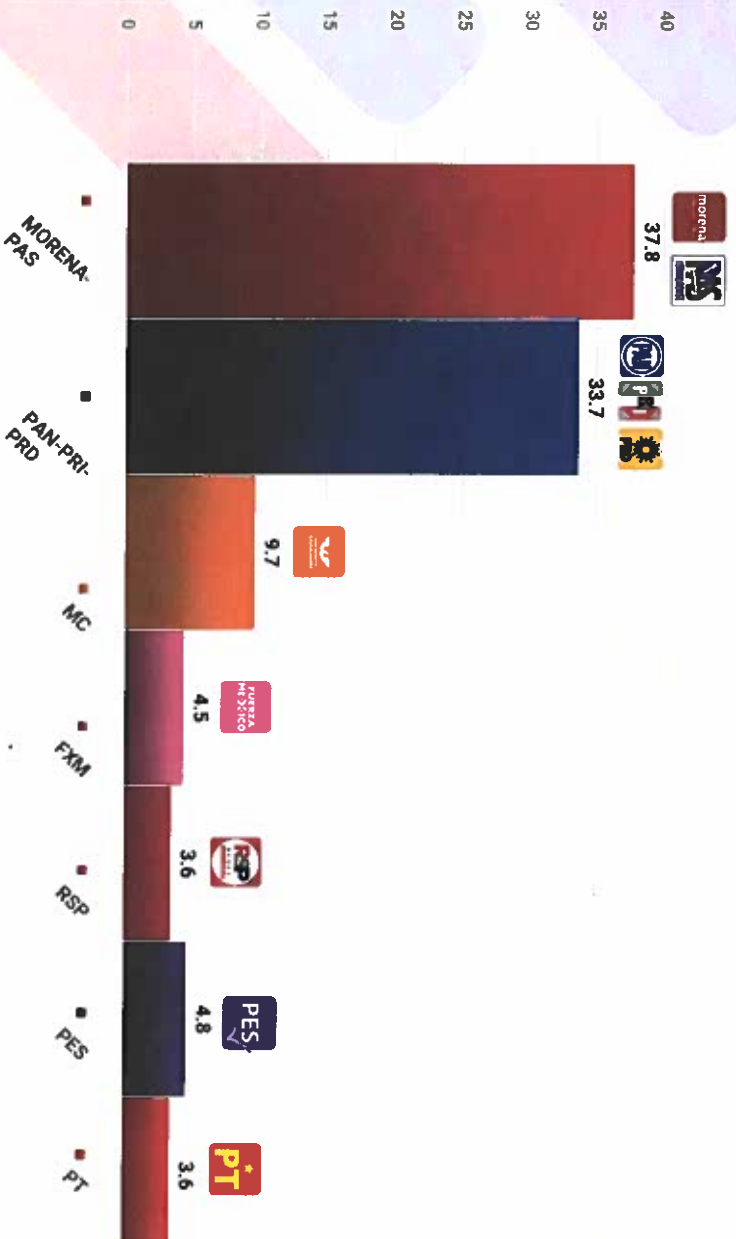
 contacto@laencuesta.mx

 +52 55 5351 0917

 @LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Sinaloa ¿Por cuál alianza o partido votaría?

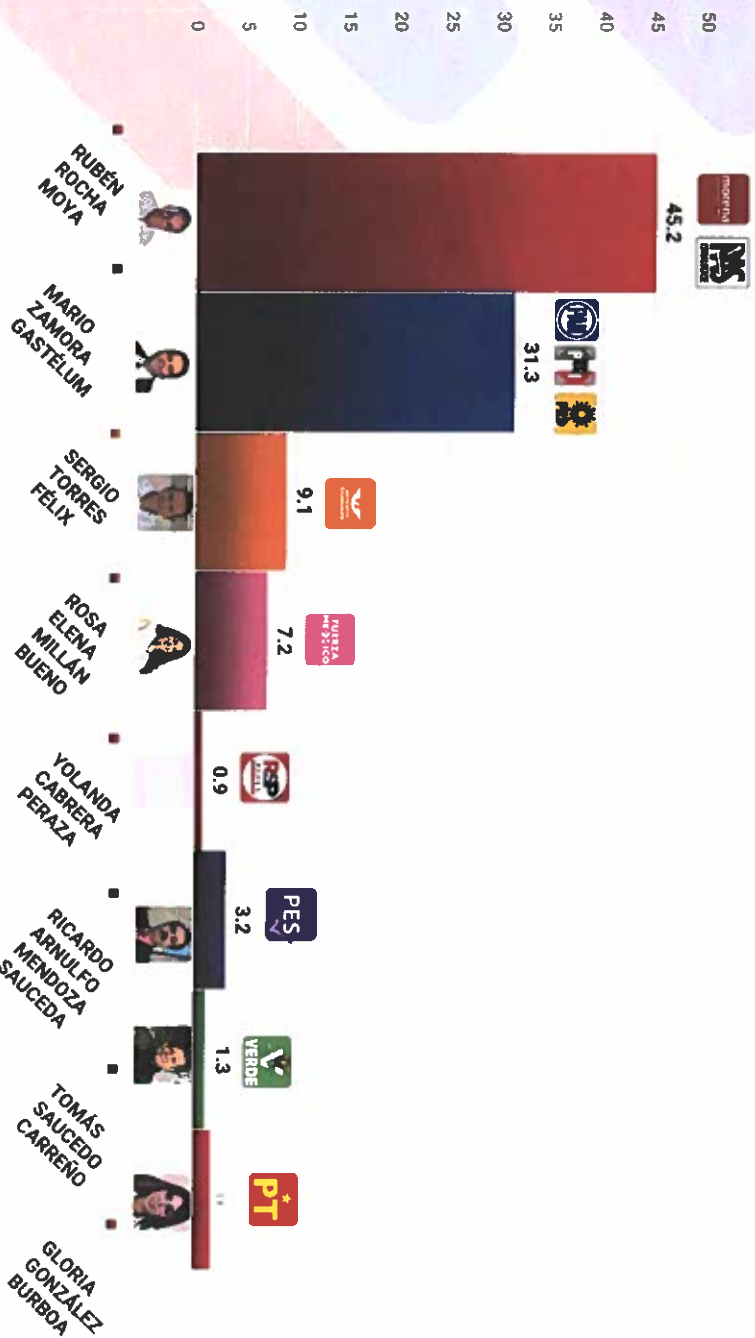
LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Sinaloa ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?

LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



contacto@laencuesta.mx



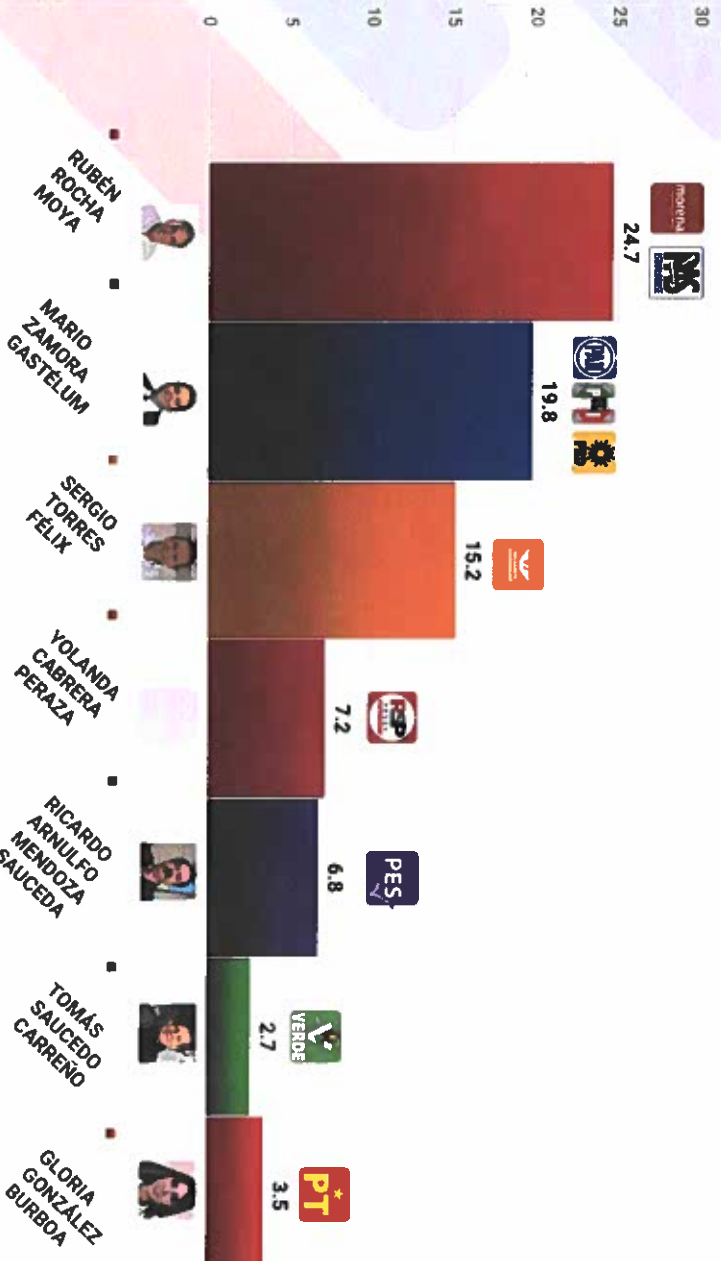
+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Sinaloa
¿Por cuál de los siguientes candidatos **NUNCA** votaría?

LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



contacto@laencuesta.mx



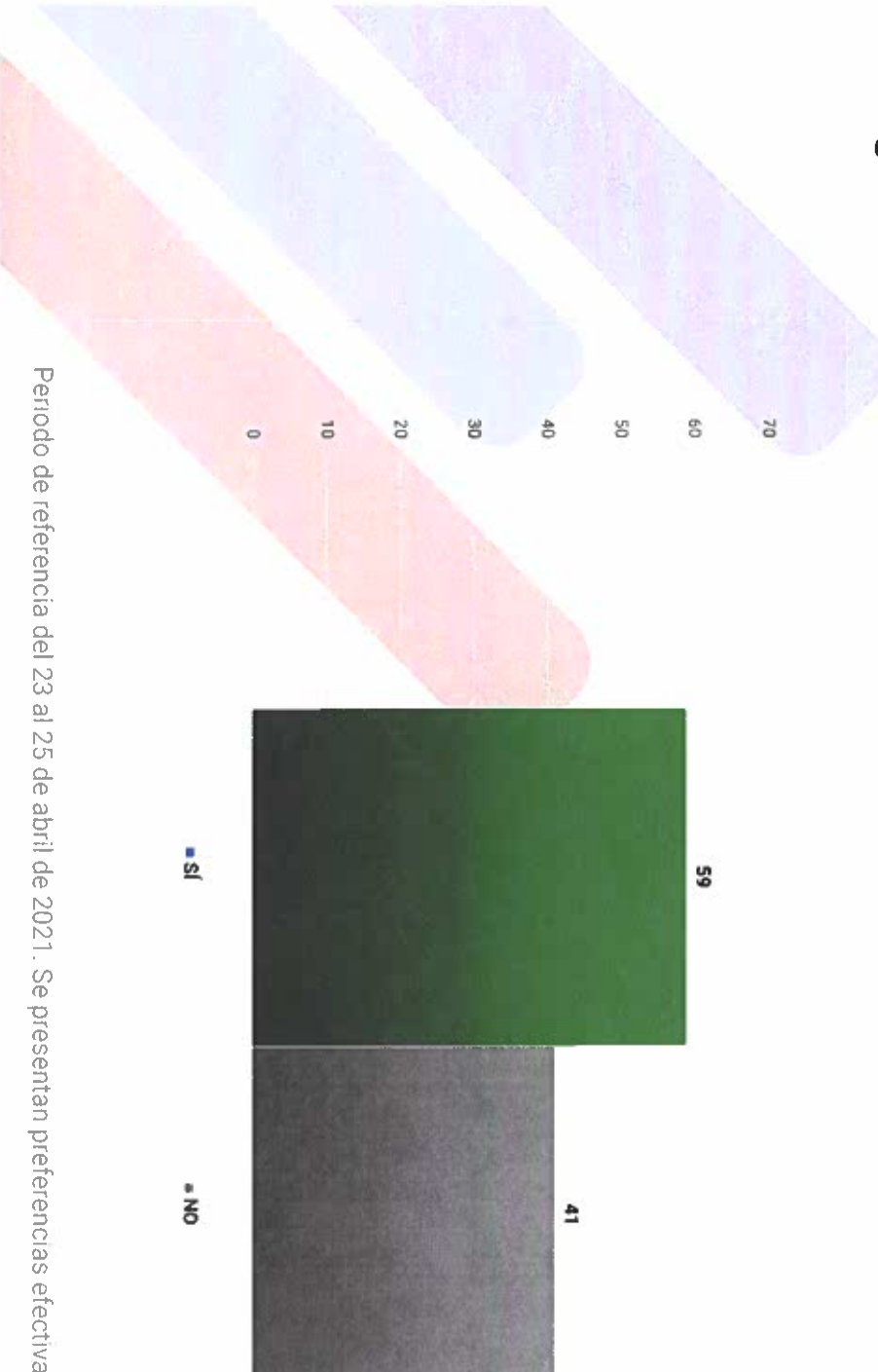
+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

¿Asistirá a votar el próximo 6 de junio para elegir al gobernador o gobernadora de su estado?

LaEncuesta
mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



contacto@laencuesta.mx



+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

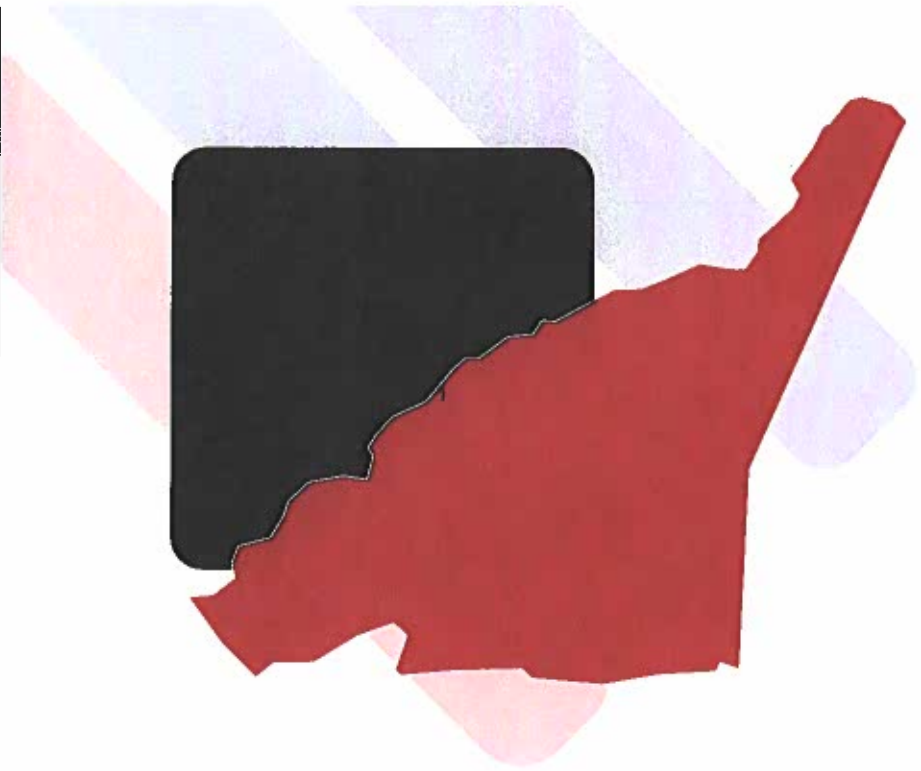
28 de Abril 2021

Sonora

LaEncuesta
.mx

• Sonora

Gubernatura



contacto@laencuesta.mx



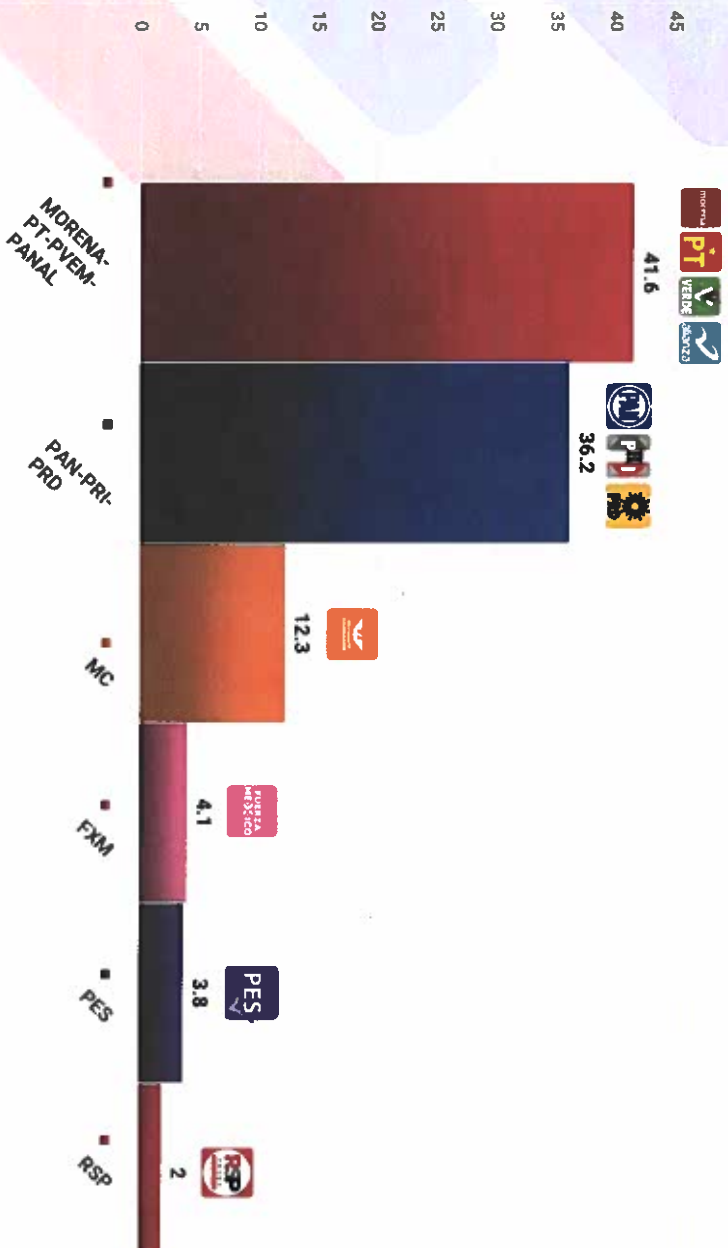
+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Sonora ¿Por cuál alianza o partido votaría?

LaEncuesta
mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



contacto@laencuesta.mx



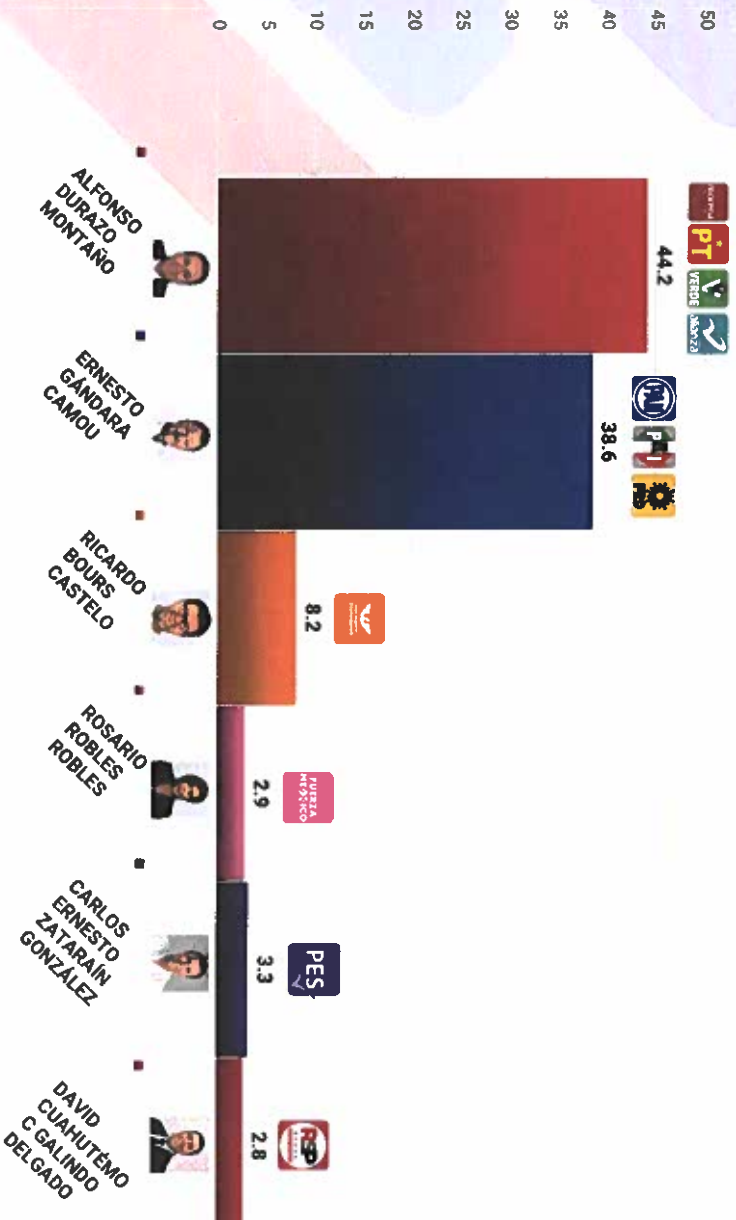
+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Sonora ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?

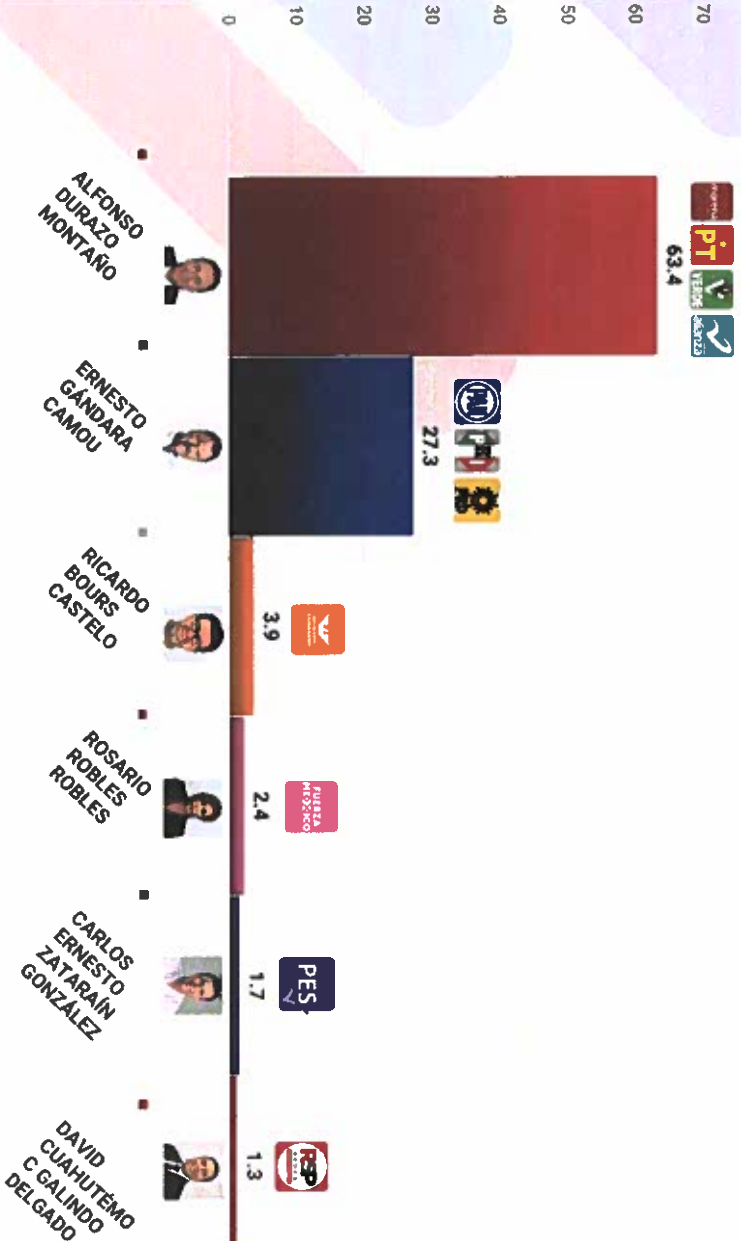
LaEncuesta
mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Sonora
¿Por cuál de los siguientes candidatos **NUNCA** votaría?

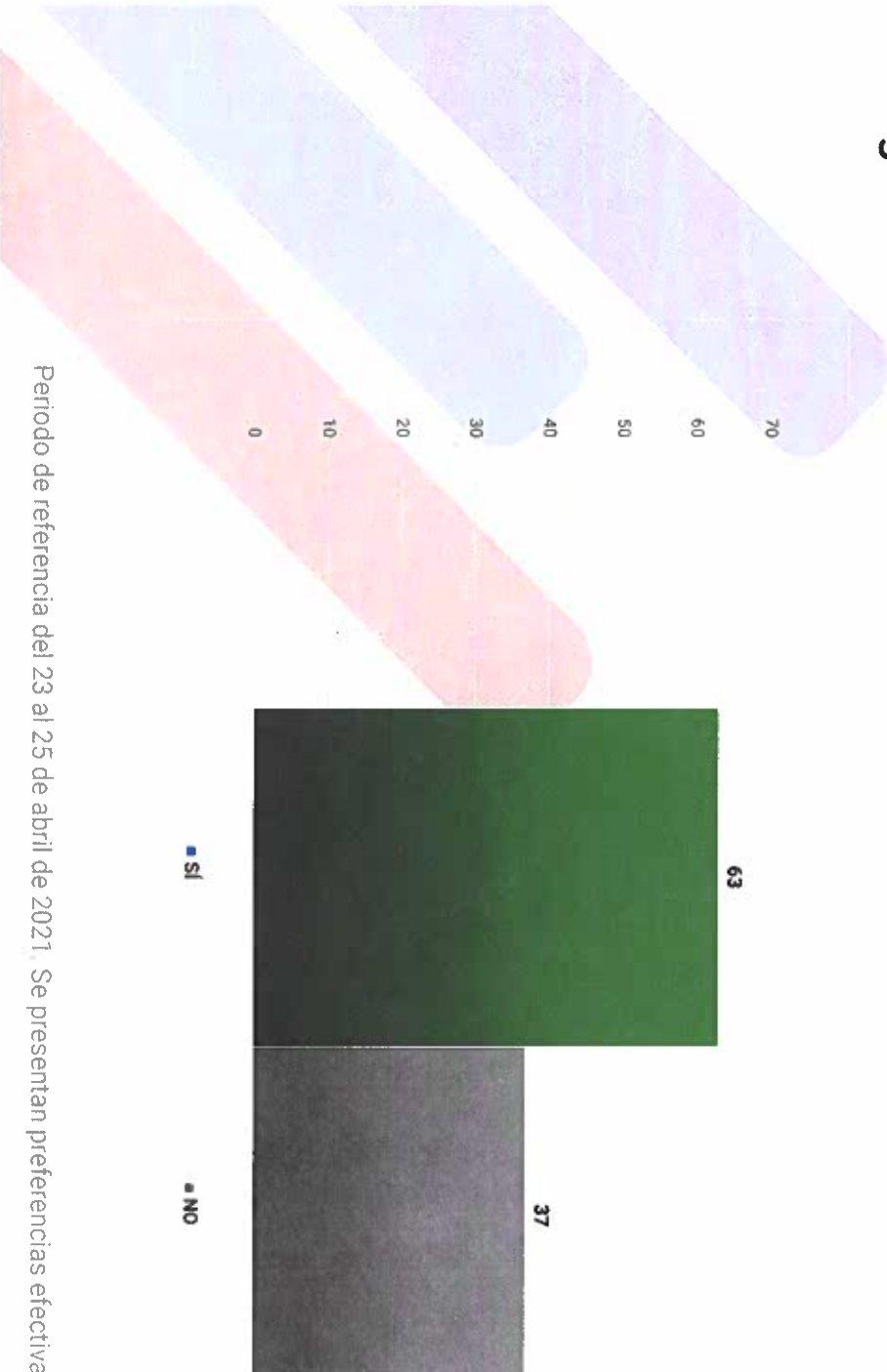
LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

¿Asistirá a votar el próximo 6 de junio para elegir al gobernador o gobernadora de su estado?

LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



contacto@laencuesta.mx



+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

28 de Abril 2021

Tlaxcala

LaEncuesta
.mx

• Tlaxcala

Gubernatura



contacto@laencuesta.mx



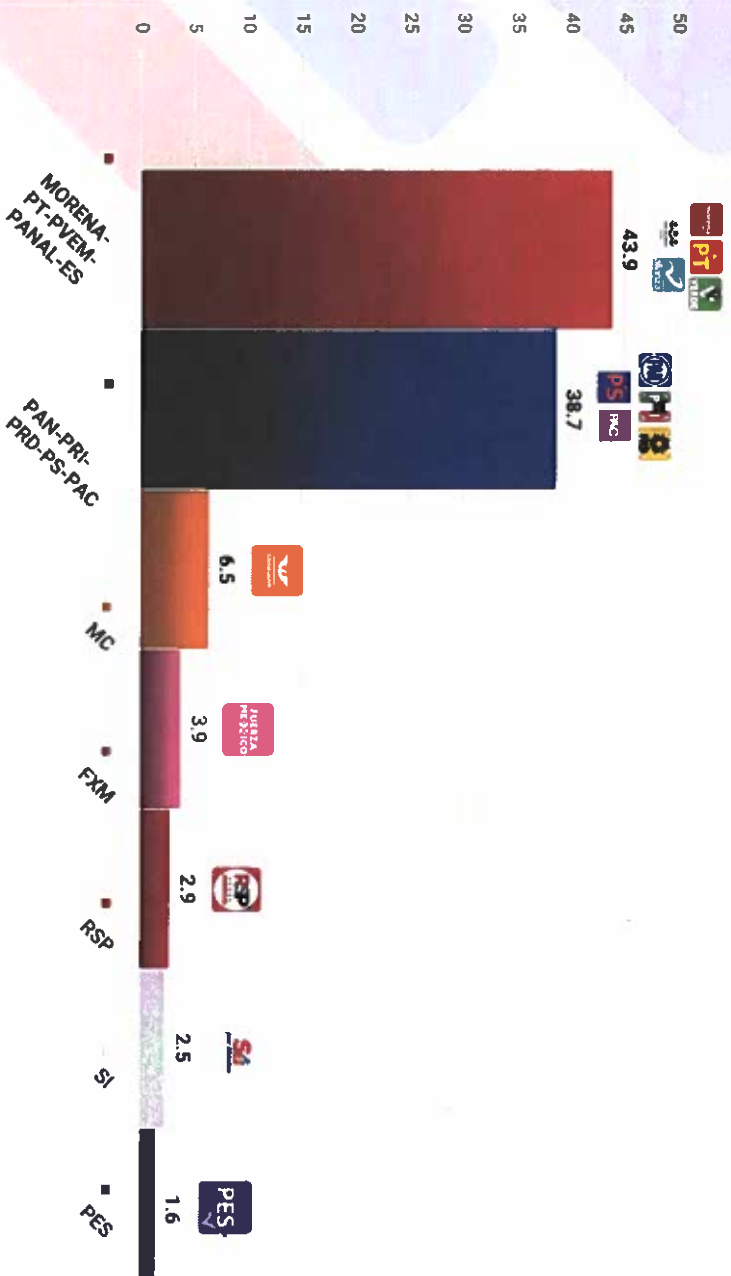
+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Tlaxcala ¿Por cuál alianza o partido votaría?

LaEncuesta
mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



contacto@laencuesta.mx



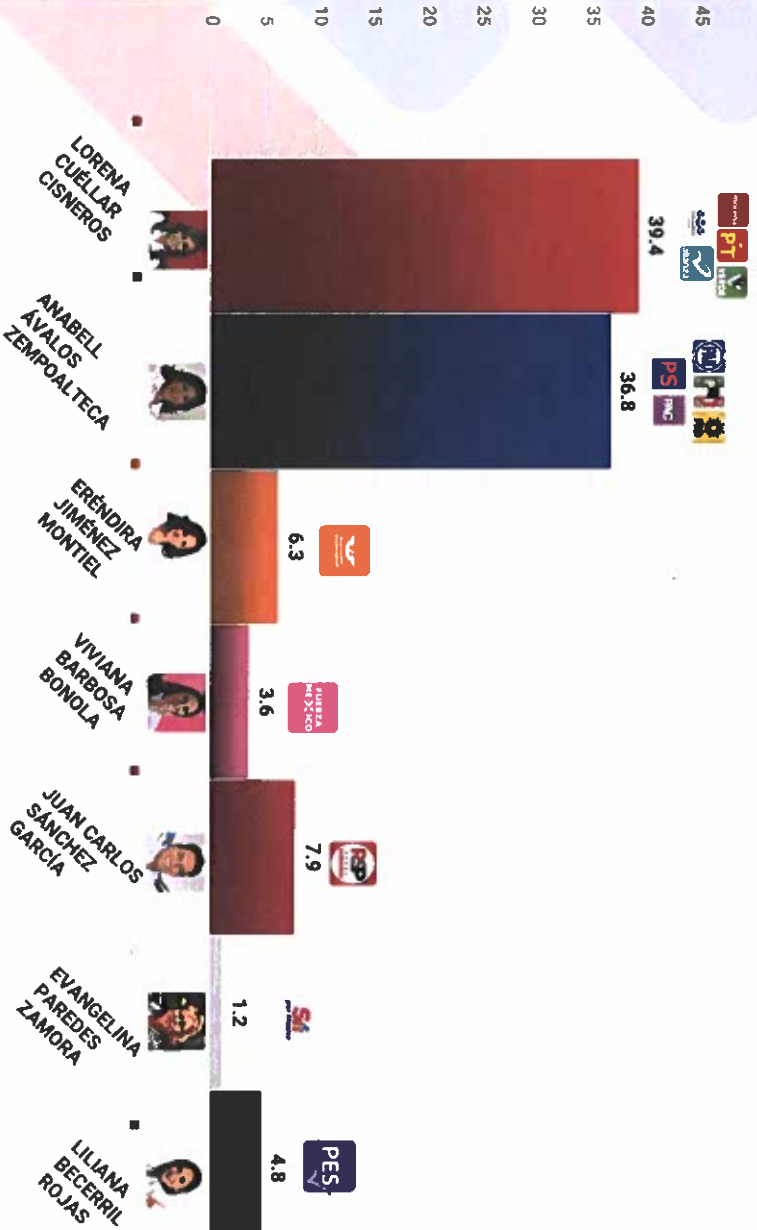
+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Tlaxcala ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?

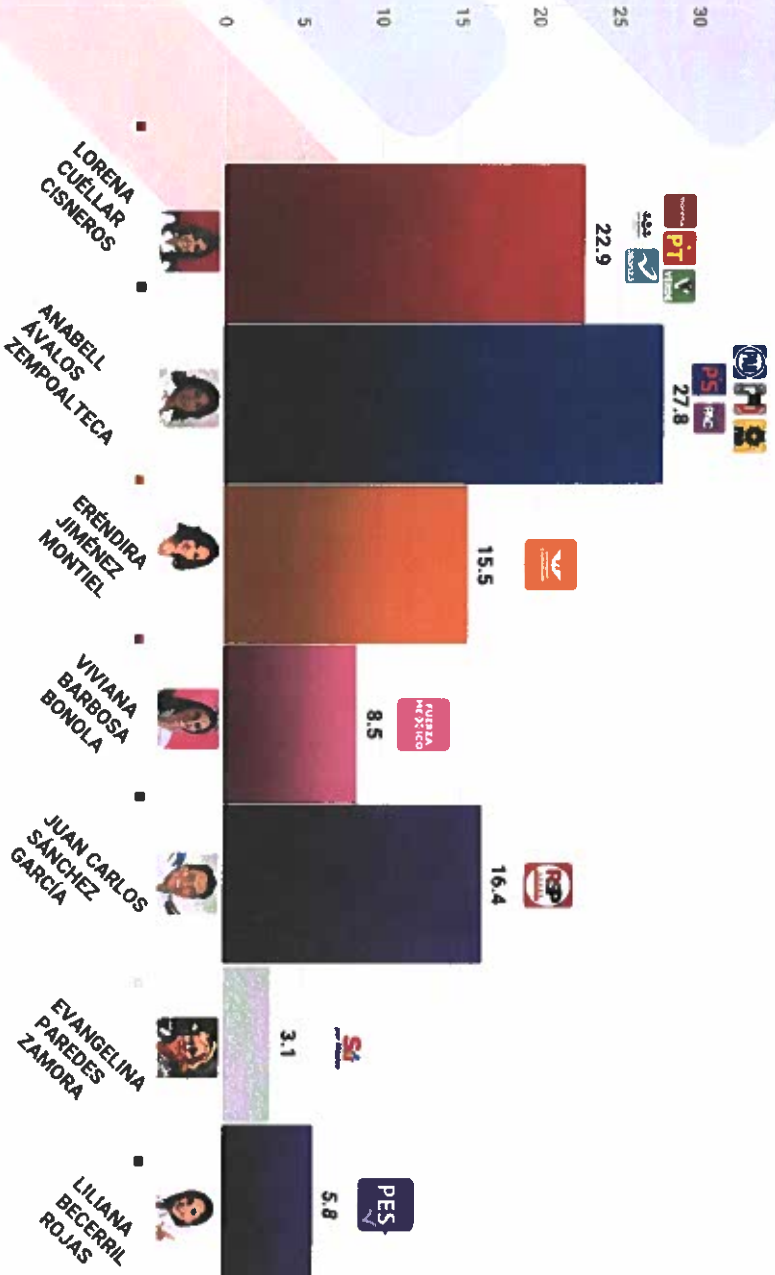
LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Tlaxcala
 ¿Por cuál de los siguientes candidatos NUNCA votaría?

LaEncuesta
 .mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



contacto@laencuesta.mx



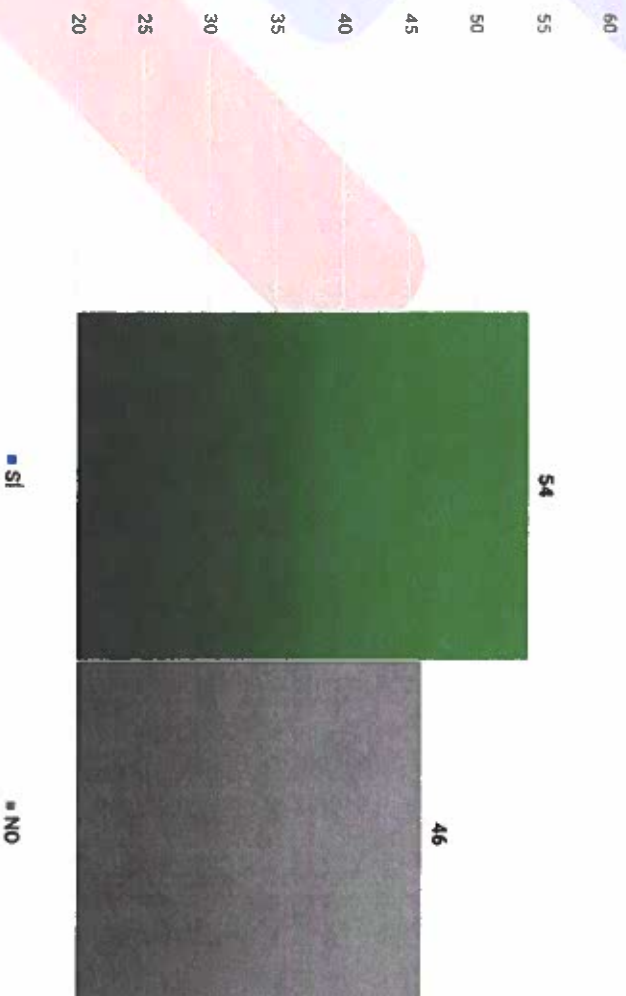
+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

¿Asistirá a votar el próximo 6 de junio para elegir al gobernador o gobernadora de su estado?

LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



contacto@laencuesta.mx



+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

28 de Abril 2021


Zacatecas


LaEncuesta
.mx

• Zacatecas

Gubernatura



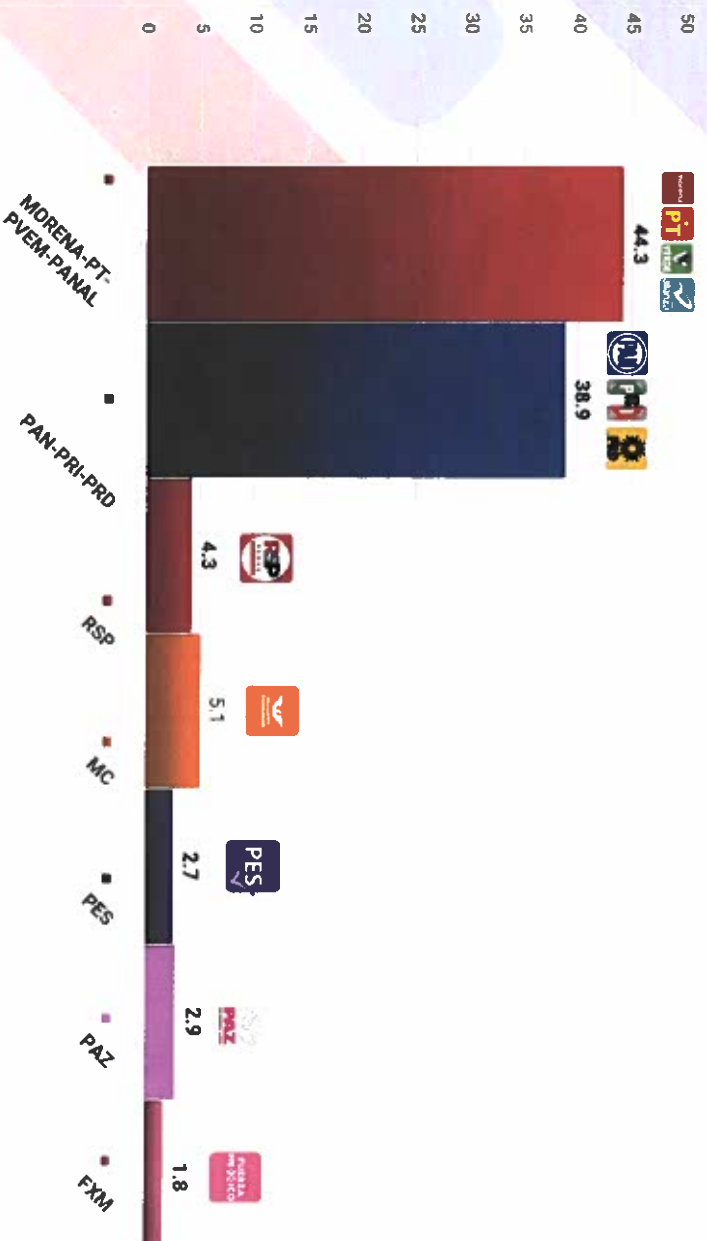
 contacto@laencuesta.mx

 +52 55 5351 0917

 @LaEncuesta_MX

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Zacatecas ¿Por cuál alianza o partido votaría?

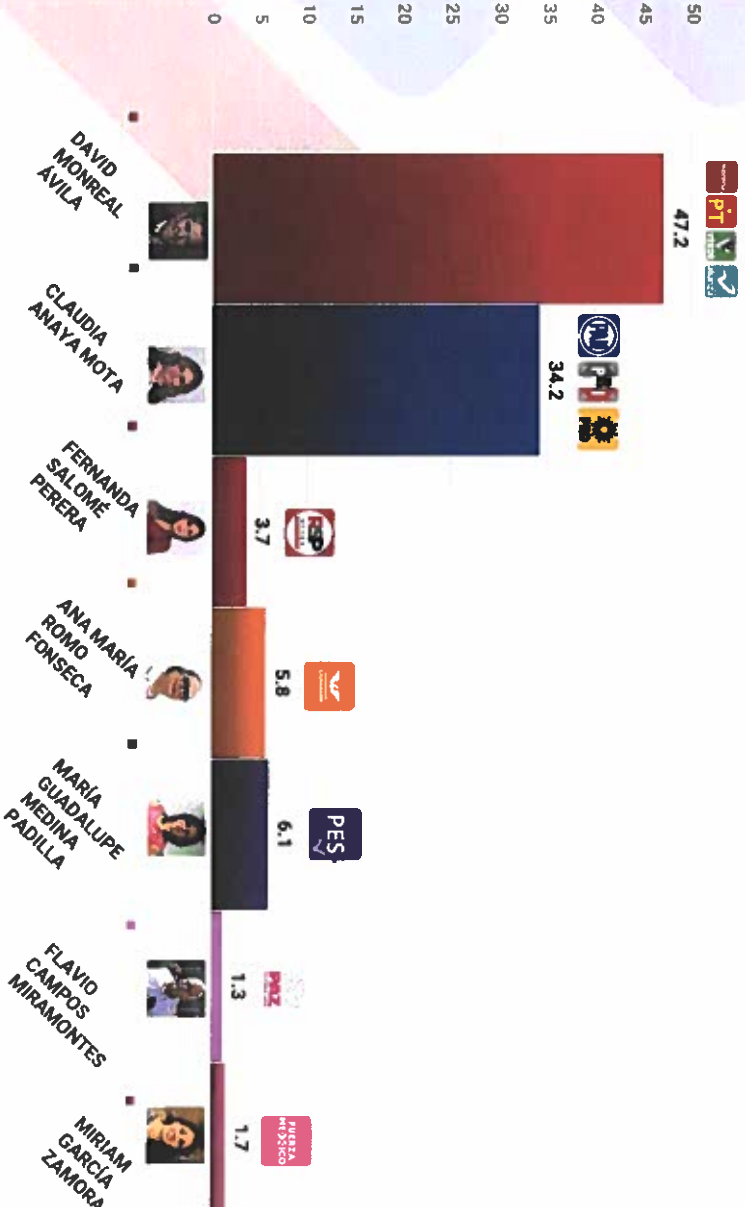
LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Zacatecas ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?

LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



contacto@laencuesta.mx



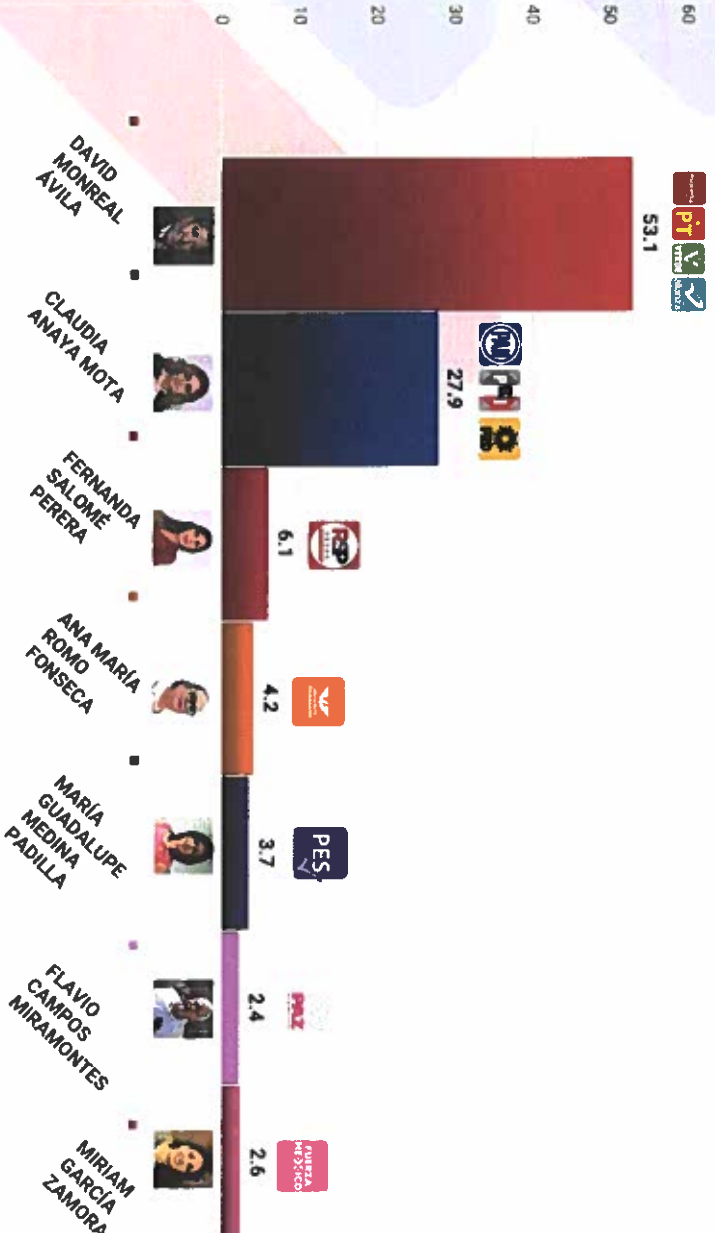
+52 55 5351 0917



@LaEncuesta_MX

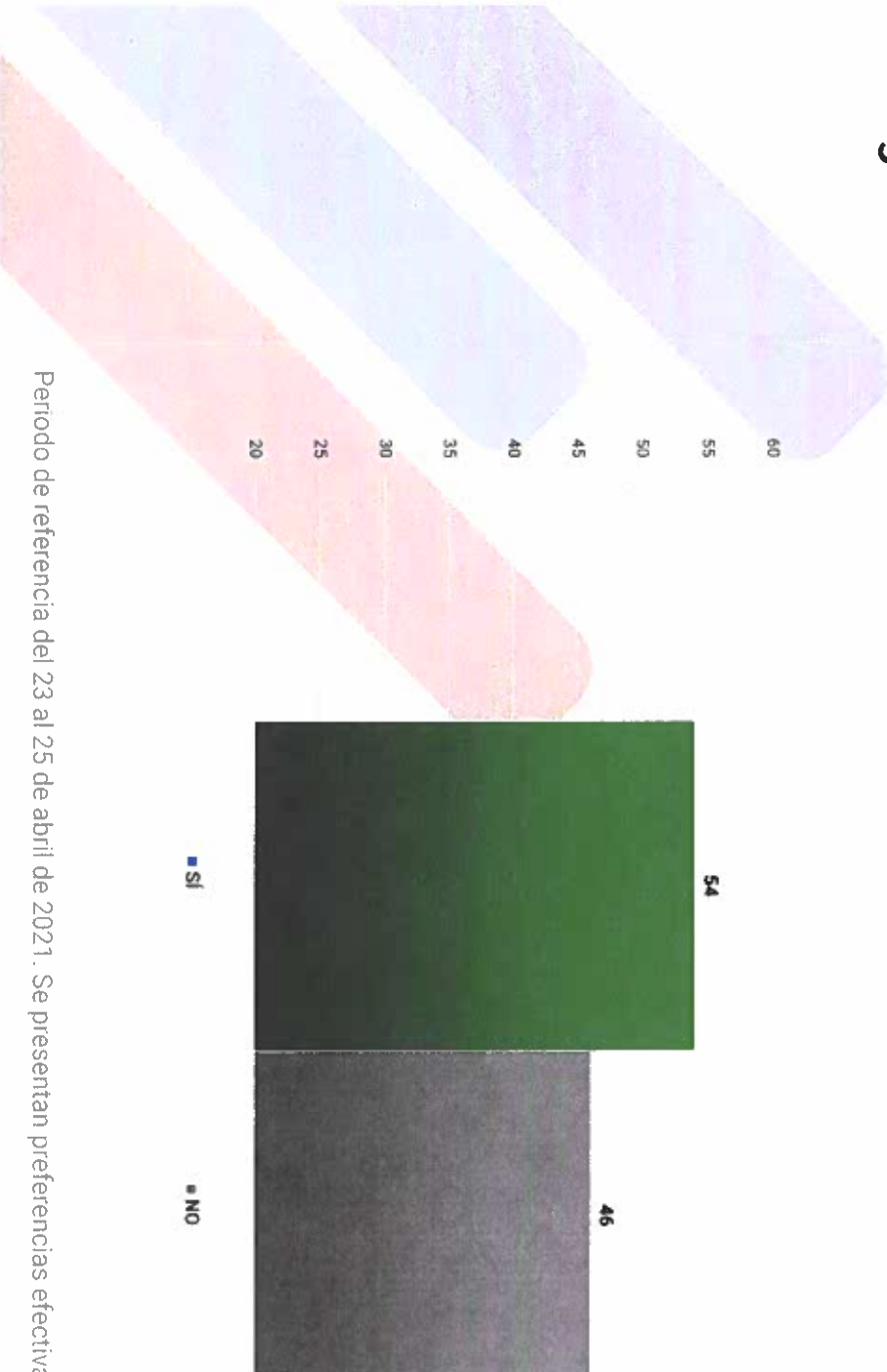
Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Zacatecas ¿Por cuál de los siguientes candidatos NUNCA votaría?

LaEncuesta
mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

¿Asistirá a votar el próximo 6 de junio para elegir al gobernador o gobernadora de su estado? LaEncuesta.mx



Periodo de referencia del 23 al 25 de abril de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

METODOLOGÍA

Encuesta telefónica con representatividad estatal, consistente, para cada entidad federativa estudiada, en 1,000 entrevistas a personas mayores de 18 años que cuentan con teléfono celular personal. El diseño muestral es probabilístico. El levantamiento de la información se llevó a cabo en el periodo comprendido del 23 al 25 de abril de 2021.

Técnica de recolección de datos: Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones), a través del sistema queXS tecnológica CATT (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk. De este modo se asegura que cada uno de los números telefónicos celulares de la base de datos tenga la misma probabilidad de ser seleccionado. El software utilizado para el procesamiento de la información es IBM SPSS 27.0 y Microsoft Excel 2016.

El margen de error teórico es de ± 3.5 puntos porcentuales con un nivel de confianza estadística del 95%. La tasa de rechazo general de la entrevista fue de 45%. Para el análisis de los datos y la presentación en su respectivo reporte, se consideraron factores de ajuste y ponderación por no respuesta.

Este instrumento sólo tiene validez para expresar las preferencias electorales de la población objetivo y en el periodo de levantamiento de datos indicado.

La presente encuesta es de carácter informativo y cumple con la normatividad aplicable en la materia, con base en la Ley General de Procedimientos Electorales, el Reglamento de Elecciones, así como el acuerdo del Consejo General del INE identificado como INE/CG220/2014. Lo anterior no implica, en ningún caso, que el Instituto Nacional Electoral o, en su caso, el Organismo Público Local correspondiente, avale en modo alguno la calidad de los estudios a que se hace referencia, la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios.

Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales son exclusivamente los que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral o el Organismo Público Local según corresponda y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes.



LaEncuesta mx

CONTACTO

☎ +52 55 5351 0917

✉ www.laencuesta.mx

📍 @LaEncuesta_MX

Todos los derechos reservados 2021. Social Listening and Strategy S.A.S.
Se autoriza la distribución y reproducción del contenido citando la fuente.




ENCUESTADORA

OPINIÓN PÚBLICA

Empresa Encuestadora: OPINIÓN PÚBLICA MARKETING E IMAGEN

1. Datos	
Fecha de recepción.	vía electrónica 07 de mayo del 2021
Quién entrega.	J. Desiderio Morales Pérez, Opinión Pública Marketing e Imagen
Quién solicita.	R. R. Televisión y Valores para la innovación S.A de C.V.
Quién patrocina.	R. R. Televisión y Valores para la innovación S.A de C.V.
Quién ordena.	R. R. Televisión y Valores para la innovación S.A de C.V.
Medio de publicación.	Diario heraldo de México, página 09 https://heraldodemexico.com.mx/noticias/edicionimpresa.html?id_tapa=110
Fecha de publicación.	2 de mayo de 2021
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo(s)	Investigar, mediante una encuesta representativa, las tendencias electorales más importantes para la intervención de voto por partido, para GOBERNADOR DE SAN LUIS POTOSÍ de junio 2021
Marco muestral.	Universo de teléfonos fijos y celulares en el estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	Hombres y mujeres mayores de 18 años, en el estado de San Luis Potosí, con teléfonos en sus hogares.
Procedimiento de selección de unidades.	Muestra representativa de un universo de teléfonos en el estado de San Luis Potosí.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Se utilizó la siguiente pregunta: Las elecciones a GOBERNADOR DE SAN LUIS POTOSÍ serán en 2021, ¿Si hoy fueran estas elecciones, por quién votaría? Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación total del voto por partido considerando la proporción de personas que ni declaró si preferentica, que respondió que "otro" o "aún no decide".
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se determinó un tamaño de muestra de 1000 encuestas.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Se definieron los parámetros con un margen de error máximo tolerable de cerca 3.1 puntos de porcentaje y nivel de confianza del 95 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Señalando el porcentaje de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar: en la pregunta electoral se preguntó además de las preferencias por partido las opciones de "otro" y "aún no sabe".
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	Se hicieron 19,672 llamadas telefónicas de las cuales se contestaron 1000 cumpliéndose con el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinadas para este propósito, que contestó el entrevistado en su teclado telefónico. Las entrevistas fueron levantadas del 21 de abril en el estado de San Luis Potosí, operando el procedimiento desde Monterrey, donde tiene la empresa sus operaciones.
Fecha de recolección de la información.	21 de abril del 2021

Empresa Encuestadora: OPINIÓN PÚBLICA MARKETING E IMAGEN

5. Procesamiento	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	Las elecciones a Gobernador de San Luis Potosí serán en junio 2021, ¿si hoy fueran estas elecciones, por quién votaría? 1)PAN 2)PRI 3) MORENA 4)Partido Verde Ecologista Mexicano (PVEM), (5)Partido Encuentro Solidario (PES), (6)Un candidato independiente (7)Otro, (9) No sabe, aún no decide.
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	La base de datos captada en el procedimiento de levantamiento con robot, en Excel, se pasó a una base de datos de SPSS – el programa de procesamiento utilizado por la empresa-, el cual “corrió” obteniendo las frecuencias. Los resultados, una vez que se hicieron pruebas estadísticas, fueron ponderados por las características de sexo y edad de los entrevistados correspondientes a la lista nominal de San Luis Potosí, de modo que los resultados no corresponden a las frecuencias brutas.
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El software para la recopilación de la información es propio de la empresa, y se relaciona con la técnica de levantamiento por robot, donde el entrevistado contesta una grabación en base a su teclado telefónico. Para el procesamiento de resultados, se utilizó el programa SPSS.
Base de datos electrónico. (SI/NO)	SI
6. Autoría y financiamiento	
Denominación social.	Opinión pública, Marketing e imagen, S.A. de C.V.
Logotipo.	
Domicilio.	Albino Espinoza no. 1154 Ote. Col. Centro, código postal 6400, Monterrey Nuevo León, entre Luis Carvajal y de la Cueva y Diego Montemayor.
Teléfono.	81 11338268, 69 y 70
Correo electrónico.	dmopinionpublica@gmail.com
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	Si
Recursos aplicados en monto total.	348,000.00 trescientos cuarenta y ocho mil pesos 00/100 M.N.
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
8. Cumplimiento	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Si
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Si
9. Principales Resultados	
	ANEXO IMÁGENES

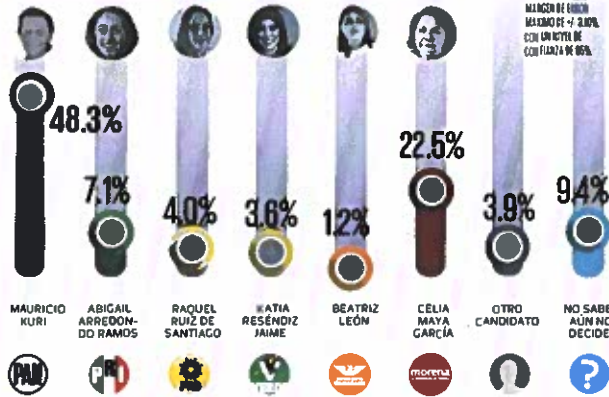
Empresa Encuestadora: OPINIÓN PÚBLICA MARKETING E IMAGEN

SAN LUIS POTOSI	
Las elecciones a gobernador de San Luis Potosi serán en junio de 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran?	
<i>Preferencia por candidato</i>	%
<i>Octavio Pedroza, por PRI, PAN, PRD y Conciencia Popular</i>	31.5%
<i>Ricardo Gallardo, por Verde y PT</i>	25.8%
<i>Adriana Marvely Constanzo, por Movimiento Ciudadano</i>	4.8%
<i>Francisco Javier Rico Ávalos, por Nueva Alianza</i>	2.2%
<i>Mónica Rangel, por Morena</i>	18.1%
<i>José Luis Romero Calzada, por Redes Sociales Progresistas</i>	2.3%
<i>Otro candidato</i>	3.9%
<i>No sabe, aún no decide</i>	11.4%
Total	100.0%

LAS ELECCIONES A GOBERNADOR SON EN JUNIO DE 2021. SI HOY FUERAN ESTAS ELECCIONES, ¿POR QUIÉN VOTARÍA SI LOS CANDIDATOS A GOBERNADOR FUERAN?

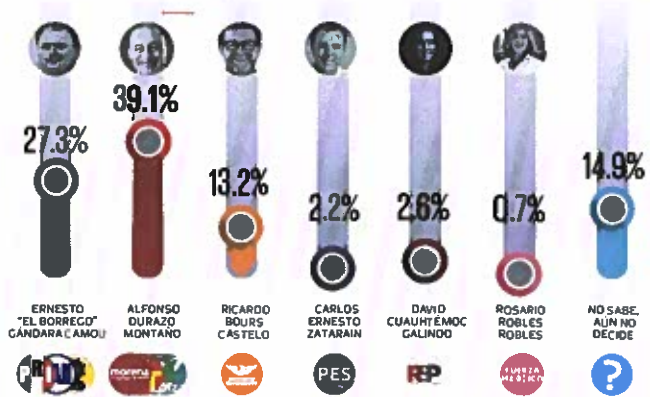
QUERÉTARO KURI SE PERFILO COMO GOBERNADOR

SE LEVANTARON 1000 ENCUESTAS TELEFÓNICAS MEDIANTE ROBOT EL 23 DE ABRIL. SE TIENE UN MARGEN DE ERROR MÁXIMO DE +/- 3.0% CON UN NIVEL DE CONFIANZA DE 95%.



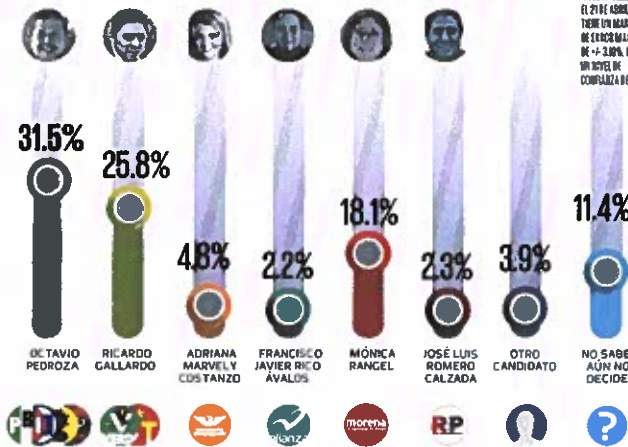
SONORA DURAZO MANTIENE ALTA INTENCION DEL VOTO

SE LEVANTARON 1000 ENCUESTAS TELEFÓNICAS MEDIANTE ROBOT EL 23 DE ABRIL. SE TIENE UN MARGEN DE ERROR MÁXIMO DE +/- 3.0% CON UN NIVEL DE CONFIANZA DE 95%.



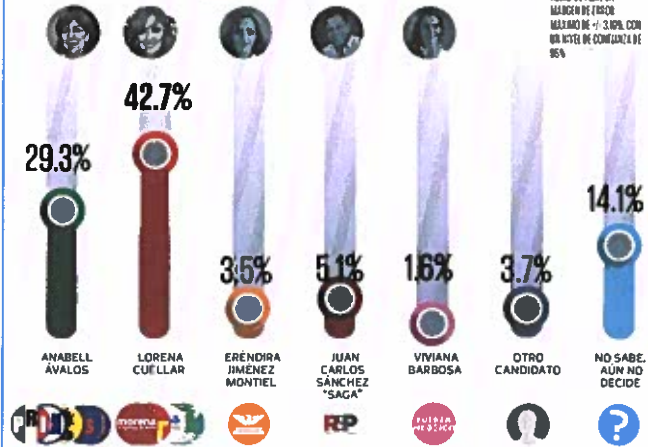
SAN LUIS POTOSÍ PEDROZA CON LIGERA VENTAJA SOBRE GALLARDO

SE LEVANTARON 1000 ENCUESTAS TELEFÓNICAS MEDIANTE ROBOT EL 23 DE ABRIL. SE TIENE UN MARGEN DE ERROR MÁXIMO DE +/- 3.0% CON UN NIVEL DE CONFIANZA DE 95%.



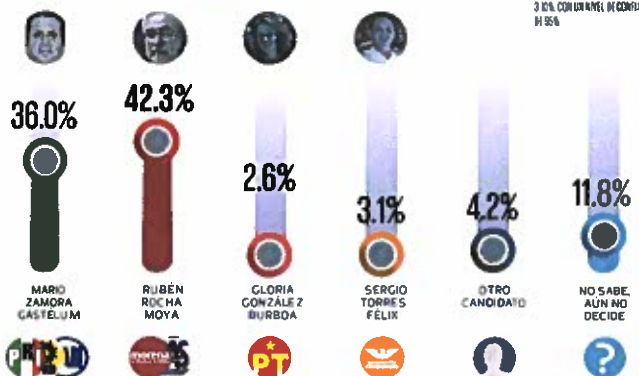
TLAXCALA SE AFIANZA PREFERENCIA POR LORENA

SE LEVANTARON 1000 ENCUESTAS TELEFÓNICAS MEDIANTE ROBOT EL 23 DE ABRIL. SE TIENE UN MARGEN DE ERROR MÁXIMO DE +/- 3.0% CON UN NIVEL DE CONFIANZA DE 95%.



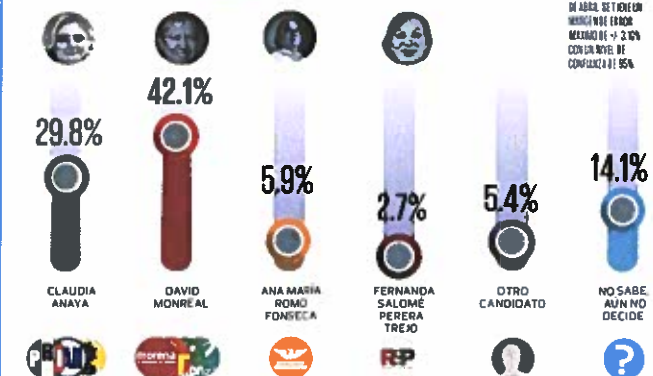
SINALOA ROCHA MANTIENE VENTAJA ZAMORA CRECE

SE LEVANTARON 1000 ENCUESTAS TELEFÓNICAS MEDIANTE ROBOT EL 23 DE ABRIL. SE TIENE UN MARGEN DE ERROR MÁXIMO DE +/- 3.0% CON UN NIVEL DE CONFIANZA DE 95%.



ZACATECAS MONREAL PERMANECE ARRIBA EN ENCUESTA

SE LEVANTARON 1000 ENCUESTAS TELEFÓNICAS MEDIANTE ROBOT EL 23 DE ABRIL. SE TIENE UN MARGEN DE ERROR MÁXIMO DE +/- 3.0% CON UN NIVEL DE CONFIANZA DE 95%.





ENCUESTADORA

DEMOSCOPIA

PROCESO ELECTORAL 2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: DEMOSCOPIA DIGITAL



Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de S.L.P.

1. Datos	
Fecha de recepción.	En forma electrónica 04 de mayo de 2021.
Quién entrega.	Demoscopia Digital S.A. DE C.V
Quién solicita.	Demoscopia Digital S.A. DE C.V
Quién patrocina.	Demoscopia Digital S.A. DE C.V
Quién ordena.	Demoscopia Digital S.A. DE C.V
Medio de publicación.	Facebook: Demoscopia Digital @DemoscopiaDigital Pág. Web. http://www.demoscopiadigital.com/
Fecha de publicación.	Publicada el día 27 de abril través de www.demoscopiadigital.com así como, en la red social Facebook bajo el nombre de perfil Demoscopia Digital.
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo(s)	Conocer la percepción de los ciudadanos de la muestra sobre las preferencias político-electorales y la satisfacción con los tres órdenes de gobierno en el poder ejecutivo.
Marco muestral.	Directorio telefónico de ciudadanos residentes en la entidad de San Luis Potosí, mayores de 18 años y hasta 65 años, quienes utilizan la aplicación de WhatsApp en su teléfono inteligente o equipo de cómputo.
Definición de población.	Personas mexicanos de entre 18 y 65 años de edad, con credencial de elector vigente y con número telefónico registrado en San Luis Potosí.
Procedimiento de selección de unidades.	Considerando el Universo del Marco Muestral específicamente de personas mexicanos de entre 18 y 65 años de edad, con credencial de elector vigente y con número telefónico registrado en el estado de San Luis Potosí, distribuidos estadísticamente entre los distritos electorales respecto a la muestra de cada uno de esos distritos en proporción al Estado, enviando la encuesta en forma de una liga, tomando en consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando su aleatoriedad; así mismo, los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población potosinos en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,102 ciudadanos mayores de 18 años; mujeres y hombres.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos. Confianza. Surge de predefinir que se estiman 1,102 encuestas para el estudio, con un nivel de rechazo de 69% del total de ciudadanos quienes abrieron el mensaje y no dieron "click" en la liga del cuestionario, el cual es de +/- 96%. Con estimación de error de +/- 3.7% aplicable al marco muestral.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión, no sabe, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo) se contemplan en un solo apartado, que lo es "Aún no sabe" como se puede apreciar del formulario de respuestas siendo el porcentaje relativo a la pregunta 1 del 13.9% y a la pregunta 2 de 15.2%.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	Se estima a partir del cuarto de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta. La tasa de rechazo es del 69% de quienes abrieron el mensaje y no contestaron la encuesta.

4. Método	
Método de recolección de la información.	Se envía mediante la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un software de acopio de la información, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos.
Fecha de recolección de la información.	Se envió la liga de la encuesta el día 5 de abril de 2021 y se consideraron las respuestas recibidas hasta las 23:59 horas.
5. Procesamiento	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	SI presenta
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	La información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en anteriores momentos (uno cada mes). No se pretende hacer predicciones, sino conocer el sentir de la población quien responde al cuestionario y el contexto social, político y económico del momento en que se da el levantamiento.
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	SI
Base de datos electrónico. (SI/NO)	SI
6. Autoría y financiamiento	
Denominación social.	Demoscopia Digital, S. A. de C. V.
Logotipo.	
Persona física o moral:	Moral
Nombre del Representante:	MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz.
Domicilio.	Domicilio: Navío No. 366, Col. Country El Tesoro, Monterrey, Nuevo León, CP. 64850.
Teléfono.	Teléfono: 81 8498 1325.
Correo electrónico.	Correo electrónico de contacto: info@demoscopiadigital.com
Copatrocinadores. (SI/NO)	NO
Factura (SI/NO)	NO
Recursos aplicados en monto total.	Recursos Propios de Demoscopia Digital a solicitud de Demoscopia Digital con una inversión de \$15,000.00 (quince mil pesos 00/100 M. N.) en el caso de San Luis Potosí.
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	NO
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz. Experiencia: Ha participado en el diseño e instrumentación de encuestas, sondeos y diversos instrumentos de opinión pública para estudios de mercado y electorales desde el año 2000. En 2013 constituye la empresa Corporativo Enlace AMG, SA de CV; desde donde realizó estudios de opinión y encuestas, derivado de expansión y diversificación, en el año 2020 constituye la empresa Demoscopia Digital S. A de C. V.

	<p>Formación Académica: Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública, Lic. En Relaciones Internacionales por la UANL; y, Lic. en Ciencias Jurídicas por la UAM; Maestría en Ciencias Políticas y Maestría en Relaciones Internacionales por la UANL.</p> <p>Responsable del levantamiento de respuestas con ciudadanos: Ing. Juan Roberto Oviedo · Experiencia: Manejo de Bases de Datos en diversas campañas electorales. · Formación Académica: Ing. Informática y Sistemas.</p> <p>Responsable de Diseño y Presentación de los Resultados: Salvador Arredondo Olivares. · Experiencia: -Desarrollo de Análisis en líneas de producción, -Branding Corporativo, -Redacción para revista, -Edición Ux/Ix · Formación Académica: Licenciado en Diseño Industria.</p>
8. Cumplimiento	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	SI
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	NO
9. Principales Resultados	
	Encuesta intención de voto elección Gobernador del Estado de San Luis Potosí ANEXO IMAGENES

Monterrey, Nuevo León, a 3 de mayo de 2021.

**LIC. SILVIA DEL CARMEN MARTÍNEZ MÉNDEZ
SECRETARIO EJECUTIVO DEL CONSEJO ESTATAL ELECTORAL
Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE SAN LUIS POTOSÍ.
PRESENTE.**

Por medio del presente curso, reciba un cordial saludo y en debido cumplimiento a lo establecido en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente, en su artículo 213, fracción 3; así como, a lo establecido en el Anexo 3, número I, sobre los criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales y en el artículo 136 del Reglamento de Elecciones, que a la letra dice: *"1. Las personas físicas o morales que publiquen, soliciten u ordenen la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales, cuya publicación se realice desde el inicio del proceso electoral federal o local correspondiente, hasta tres días antes de la celebración de la jornada electoral respectiva, deberán ajustar su actuación a lo siguiente:*

"a)...

b) Para encuestas por muestreo o sondeos de opinión sobre elecciones locales a cargo de los OPL, se deberá entregar copia del estudio completo que respalde la información publicada, al Secretario Ejecutivo del OPL que corresponda.

c)...

d) Si se trata de una misma encuesta por muestreo o sondeo de opinión que arroje resultados para elecciones locales realizadas en dos o más entidades federativas, el estudio completo deberá entregarse a los OPL correspondientes."

Así como en sus diversos puntos números 4, 5 y demás relativos, tengo a bien remitir a usted en formato digital, lo siguiente:

1. Reporte completo del estudio realizado en el estado de San Luis Potosí el día 25 de abril de 2021, sobre preferencias electorales para Gobernador.
2. Base de datos
3. Cuestionario
4. Informe de recursos aplicados a la realización del estudio.

Quedamos a las órdenes para cualquier información, duda o aclaración sobre el presente reporte.

AJENTAMENTE



MCP. MARIO A. GARZA ORDAZ

DIRECTOR GENERAL Y REPRESENTANTE LEGAL

C.c.p. Dr. Lorenzo Córdoba Vianello, Consejero Presidente del Instituto Nacional Electoral.- Presente

C.c.p. Mtra. Laura Helena Fonseca Leal, Consejera Presidente del Instituto Estatal Electoral de San Luis Potosí - Presente

C.c.p. Consejeras y Consejeros del Instituto Estatal Electoral de San Luis Potosí.- Presente

a) Reporte de Estudio.

- Empresa Responsable del Estudio: Demoscopia Digital, S. A. de C. V.
- Director General: MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz.
- Domicilio: Navío No. 366, Col. Contry El Tesoro, Monterrey, Nuevo León, CP. 64850.
- Teléfono: 81 8498 1325.
- Correo electrónico de contacto: info@demoscopiadigital.com
- Sitio Web de Demoscopia Digital y de la Publicación de los resultados: www.demoscopiadigital.com así como, en la red social Facebook bajo el perfil Demoscopia Digital.
- Responsable del diseño de cuestionario: MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz.
- Experiencia: Ha participado en el diseño e instrumentación de encuestas, sondeos y diversos instrumentos de opinión pública para estudios de mercado y electorales desde el año 2000. En 2013 constituye la empresa Corporativo Enlace AMG, SA de CV; desde donde realizó estudios de opinión y encuestas, derivado de expansión y diversificación, en el año 2020 constituye la empresa Demoscopia Digital S. A de C. V.
- Formación Académica: Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública, Lic. En Relaciones Internacionales por la UANL; y, Lic. en Ciencias Jurídicas por la UAM; Maestría en Ciencias Políticas y Maestría en Relaciones Internacionales por la UANL.
- Responsable del levantamiento de respuestas con ciudadanos: Ing. Juan Roberto Oviedo
- Experiencia: Manejo de Bases de Datos en diversas campañas electorales.
- Formación Académica: Ing. Informática y Sistemas.
- Responsable de Diseño y Presentación de los Resultados: Salvador Arredondo Olivares.
- Experiencia: -Desarrollo de Análisis en líneas de producción, -Branding Corporativo, -Redacción para revista, -Edición Ux/lx
- Formación Académica: Licenciado en Diseño Industrial.

Objetivo de Estudio.

Conocer la percepción de los ciudadanos de la muestra sobre las preferencias político-electorales.

Marco Muestral.

Directorio telefónico de ciudadanos residentes en la entidad de San Luis Potosí, mayores de 18 años y hasta 65 años, quienes utilizan la aplicación de WhatsApp en su teléfono inteligente o equipo de cómputo.

Diseño Muestral.

Considerando el Universo del Marco Muestral se envía la encuesta en forma de una liga a todos los ciudadanos identificados en el marco muestral. Se toman a consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando la aleatoriedad de la muestra.

Población objetivo del estudio y procedimiento de selección de unidades.

Específicamente de personas mexicanos de entre 18 y 65 años de edad, con credencial de elector vigente distribuidos estadísticamente entre los distritos electorales respecto a la muestra de cada uno de esos distritos en proporción al Estado y con número telefónico registrado en el estado de San Luis Potosí; así mismo, los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población potosina en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.

Tamaño de Muestra y forma de obtención de la muestra

1,102 ciudadanos mayores de 18 años; mujeres y hombres; la información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en el periodo de su levantamiento.

Procedimiento de Estimación de los Resultados.

Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.

Frecuencia y tratamiento

Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión, no sabe, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo) se contemplan en un solo apartado, que lo es “Aún no sabe” como se puede apreciar del formulario de respuestas siendo el porcentaje relativo a la pregunta 1 del 13.9% y a la pregunta 2 de 15.2%.

Tasa de Rechazo.

Se estima a partir del cuarto de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta. La tasa de rechazo es del 69% de quienes abrieron el mensaje y no contestaron la encuesta.

Método de Recolección de la Información y fecha de Levantamiento.

Se envió la liga de la encuesta el día 25 de abril de 2021 y se consideraron las respuestas recibidas ese día hasta las 23:59 horas.

Enviada por medio de la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un dominio de acopio de la información llamado research proveniente del software survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos.

Cuestionario.

Se anexan impresiones de pantalla con las preguntas realizadas en la encuesta. Todo el levantamiento es en forma digital por lo cual no implica impresión de los formatos de cuestionario.

Estimación de Nivel de Confianza y Error.

Confianza. Surge de predefinir que se estiman 1,102 encuestas para el estudio, con un nivel de rechazo de 69% del total de ciudadanos quienes abrieron el mensaje y no dieron “click” en la liga del cuestionario, el cual es de +/- 96%. Con estimación de error de +/- 3.7% aplicable al marco muestral.



☎ 81 84 98 13 25 🌐 info@demoscopiadigital.com

✉ Navio #366, Contry el Tesoro
Monterrey, Nuevo León, Mx.

Denominación del Software para procesamiento.

Software de desarrollo propio, de perfilación, segmentación, análisis y envío denominado Sócrates.

Patrocinio de Encuesta o Sondeo.

Recursos Propios de Demoscopia Digital a iniciativa de Demoscopia Digital con una inversión de \$15,000.00 (quince mil pesos 00/100 M. N.).

Publicación

Publicada el día 27 de abril de 2021, a través de www.demoscopiadigital.com así como, en la red social Facebook bajo el nombre de perfil Demoscopia Digital.

b) Estudio Aplicado

Link



Pregunta 1

El proceso electoral será en junio de 2021. Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de San Luis Potosí, ¿Por cuál partido o alianza votaría?

- MORENA
- PAN-PRI-PRD-CP
- PT - PVEM
- PES
- RSP
- FxM
- MC
- PANAL
- CANDIDATO INDEPENDIENTE
- Otro partido
- Aún no sabe

Siguiente



**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 84 98 13 25 🌐 info@demoscopiadigital.com

✉ Navio #366, Contry el Tesoro
Monterrey, Nuevo León, Mx.

Pregunta 2

¿Por quién votaría para
Gobernador de San Luis
Potosí?

- Mónica Rangel Martínez -
MORENA
- César Octavio Pedroza
Galtán - PAN-PRD-PRD-CP
- Ricardo Gallardo Cardona -
PT-PVEM
- Adrián Esper Cárdenas - PES
- Francisco Javier Rico - PANAL
- Juan Carlos Machinena - FxM
- José Luis Romero Calzada -
RSP
- Marvefly Costanzo Rangel -
MC
- José Arturo Segoviano García
INDEPENDIENTE
- Otros
- Aún no sabe

Anterior

Siguiente

Página final

¡Gracias por completar
nuestra encuesta!
Somos una empresa
que realiza estudios
políticos y preferencias
electorales.

¿Quieres recibir el
resultado de esta
encuesta?

Pulsa **SIGUIENTE** y dale
like a nuestra página de
Facebook y/o envía la
palabra encuesta a
nuestro WhatsApp.

www.demoscopiadigital.com

WhatsApp: [8184981325](https://wa.me/8184981325)

Anterior

Siguiente



☎ 81 84 98 13 25 🌐 info@demoscopiadigital.com

✉ Navio #366, Contry el Tesoro
Monterrey, Nuevo León, Mx.

c) Resultados publicados

Portada



27 ABRIL 2021

ENCUESTA
INTENCIÓN DE VOTO
ELECCIÓN GOBERNADOR

*ESTA ENCUESTA HA SIDO REGISTRADA ANTE LA AUTORIDAD ELECTORAL CORRESPONDIENTE.

Derechos Reservados Demoscopia Digital S.A. de C.V., se autoriza reproducción al hacer referencia al autor.

A 40 Días de la Elección

Elección Gobernador 2021

San Luis Potosí

El proceso electoral será en junio de 2021,
si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de San Luis Potosí,

¿Por cuál partido/alianza votaría?

*ESTA ENCUESTA HA SIDO REGISTRADA ANTE LA AUTORIDAD ELECTORAL CORRESPONDIENTE.



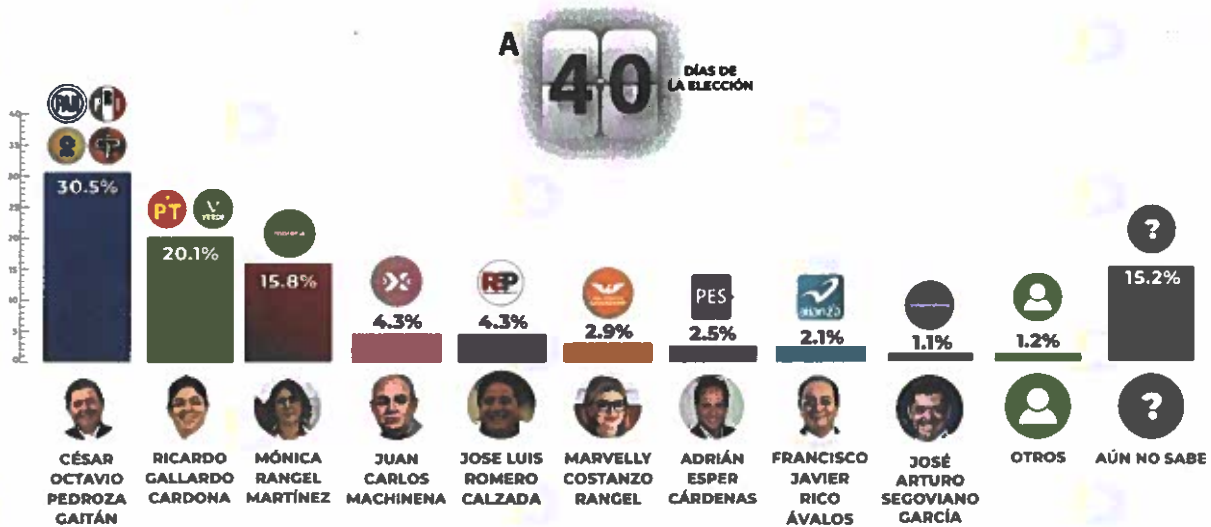
A 40 Días de la Elección

Elección Gobernador 2021

San Luis Potosí

Si hoy fueran las elecciones,
independientemente de su preferencia de partido,
¿Por cuál candidato votaría para Gobernador(a) de San Luis Potosí?

*ESTA ENCUESTA HA SIDO REGISTRADA ANTE LA AUTORIDAD ELECTORAL CORRESPONDIENTE.





A 40 Días de la Elección

Tracking

San Luis Potosí

El proceso electoral será en junio de 2021, si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de San Luis Potosí,
¿Por cuál partido/alianza votaría?

*ESTA ENCUESTA HA SIDO REGISTRADA ANTE LA AUTORIDAD ELECTORAL CORRESPONDIENTE.

PARTIDOS	-153 días 4/ENE	-125 días 4/FEB	-100 días 20/FEB	-90 días 8/MAR	-80 días 18/MAR	-70 días 28/MAR	-60 días 7/ABR	-50 días 17/ABR	-40 días 27/ABR	-30 días 7/MAY	-20 días 17/MAY	-10 días 27/MAY	-5 días 1/JUN
HOYONA	34.2	31.9	30.1	29.8	28.4	26.8	25.3	25.9	25.2				
PRD	SM	SM	1.7	2.3	2.1	1.4	1.1	1.4	1.2				
MC	SM	SM	1.1	1.3	2.4	2.1	3.2	3.8	3.2				
PRIMA	SM	SM	SM	SM	SM	SM	2.7	2.2	2.1				
INDEPENDIENTE	SM	SM	SM	SM	SM	SM	SM	1.1	1.2				
NO SE SABE	22.3	26.2	24.3	22.6	20.1	21.1	14.9	10.2	13.9				

Si hoy fueran las elecciones,
independientemente de su preferencia de partido,

¿Por cuál candidato votaría para Gobernador(a) de San Luis Potosí?

CANDIDATOS	-153 días 4/ENE	-125 días 4/FEB	-100 días 20/FEB	-90 días 8/MAR	-80 días 18/MAR	-70 días 28/MAR	-60 días 7/ABR	-50 días 17/ABR	-40 días 27/ABR	-30 días 7/MAY	-20 días 17/MAY	-10 días 27/MAY	-5 días 1/JUN
CESAR OCTAVIO PIEDROGA CASTAÑO	26.9	29.2	24.4	23.7	24.8	24.2	25.9	28.6	30.5				
ARIBERTO MARTÍNEZ SAMPAYEC	30.4	29.9	26.1	25.3	23.1	19.6	16.6	16.4	15.8				
JUAN CARLOS MADRIGNANA MEDALDO	SM	SM	SM	2.1	2.6	2.6	3.6	4.1	4.3				
FRANCISCO JAVIER RICO ANILLOS	SM	SM	SM	SM	SM	SM	2.5	2.5	2.1				
JOSÉ ARTURO BORGUIGNANO GARCÍA	SM	SM	SM	SM	SM	SM	SM	0.9	1.1				
NO SE SABE	28.2	29.1	29.3	28.1	28.4	29.8	22.8	17.8	15.2				



**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 84 98 13 25 🌐 info@demoscopiadigital.com

✉ Navio #366, Contry el Tesoro
Monterrey, Nuevo León, Mx.

Hoja 4

A 40 Días de la Elección

Elección Gobernador 2021

San Luis Potosí

Técnica

Encuesta realizada con rigor científico y estadístico, autoadministrada y aplicada con formularios directos al usuario de WhatsApp Messenger a través de una plataforma profesional multiagente.

Grupo Objetivo

Ciudadanos del estado de SAN LUIS POTOSÍ, hombres y mujeres, mayores de 18 años de todos los niveles socioeconómicos y de todas las regiones que conforman el Estado.

Muestra

Se levantó una muestra representativa con 1,102 ciudadanos del estado de SAN LUIS POTOSÍ, asumiendo muestreo aleatorio simple con población infinita, el margen de error se ubica en el +/- 3.7% bajo supuesto de varianza máxima y se determina en un $\pm 97\%$ de confianza.

Fecha de Levantamiento

Las encuestas fueron aplicadas el día 25 de Abril de 2021.



**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 8498 1325
WhatsApp

www.demoscopiadigital.com
info@demoscopiadigital.com

Derechos Reservados Demoscopia Digital S.A. de C.V., se autoriza reproducción al hacer referencia al autor.
*Esta encuesta ha sido registrada ante la autoridad electoral correspondiente.





ENCUESTADORA

C&E RESERCH

1. Datos	
Fecha de recepción.	En forma digital 03 de mayo de 2021
Quién entrega.	C&E Campaigns & Elections México
Quién solicita.	C&E Campaigns & Elections México
Quién patrocina.	C&E Campaigns & Elections México
Quién ordena.	C&E Campaigns & Elections México
Medio de publicación.	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: https://destino21.com/ vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en https://www.ceonline.com.mx/
Fecha de publicación.	03 de mayo de 2021
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo (s)	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de San Luis Potosí.
Marco muestral.	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 400 encuestas en todo el estado de San Luis Potosí. Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
Definición de población.	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en el estado de San Luis Potosí, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres.
Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	400 entrevistas. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres. Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Se realizaron 400 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	93%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo a la entrevista.	+/-32%
4. Método	

Empresa Encuestadora: C&E RESERCH

Método de recolección de la información.	Telefónico. Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad.
Fecha de recolección de la información.	01 de mayo de 2021.
5. Procesamiento	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<p>1. SI HOY FUERA LA ELECCION PARA GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSI Y ESTOS FUERAN LOS CANDIDATOS, POR QUIEN VOTARIA: MARQUE 1, SI LO HARÍA POR OCTAVIO PEDROZA DEL PRI PAN PRD MARQUE 2, SI LO HARÍA POR MONICA LILIANA RANGEL DE MORENA MARQUE 3, SI LO HARÍA POR RICARDO GALLARDO DE LA ALIANZA VERDE PT MARQUE 4, SI LO HARIA POR MARBELLY CONSTANZO DE MC MARQUE 5, SI LO HARÍA POR ADRIAN ESPER CARDENAS DEL PES MARQUE 6, SI LO HARÍA POR JUAN CARLOS MACHINENA DE FUERZA POR MEXICO MARQUE 7, SI LO HARIA POR JOSE LUIS ROMERO CALZADA DE REDES SOCIALES PROGRESISTAS MARQUE 8, SI LO HARIA POR ARTURO SEGOVIOANO GARCÍA COMO INDEPENDIENTE MARQUE 9, SI AUN NO DECIDE</p> <p>2. TOMANDO EN CUENTA LO QUE OCURRE EN SAN LUIS POTOSI, QUIEN CREE USTED QUE GANARA LA ELECCION A GOBERNADOR: MARQUE 1, SI CREE QUE GANARÁ OCTAVIO PEDROZA DEL PRI PAN PRD MARQUE 2, SI CREE QUE GANARÁ MONICA LILIANA RANGEL DE MORENA MARQUE 3, SI CREE QUE GANARÁ RICARDO GALLARDO DEL VERDE PT</p> <p>3. Y POR ULTIMO, ¿USTED CONSIDERA QUE DEBE HABER UN CAMBIO EN SAN LUIS POTOSI? MARQUE 1 SI CREE QUE SI DEBE HABER UN CAMBIO MARQUE 2 SI NO CREE QUE DEBE HACER UN CAMBIO</p>
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Intervalo de confianza 95%
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
6. Autoría y financiamiento	
Denominación social.	AR Asesores y Ediciones S.A. de C.V Nombre comercial: C&E Campaigns & Elections México
Logotipo.	 

PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: C&E RESERCH



Persona física o moral:	Moral
Nombre del Representante o apoderado legal:	Alejandro Rodríguez Ayala
Domicilio.	Cordillera Central 2006, Col. Maravillas. CP.72220, Puebla. Pue. México.
Teléfono.	2221142907, 2221361005
Correo electrónico.	campaignsmexico@gmail.com
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total	\$10,000 diez mil pesos 00/100 M.N.
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
8. Cumplimiento	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
9. Principales Resultados	
	ANEXO ENCUESTA

C&ERESEARCH

FLASH POLLS



ENCUESTA ESTATAL

San Luis Potosí

Encuesta de preferencia electoral rumbo
a la gubernatura de San Luis Potosí

3 de Mayo - 2021

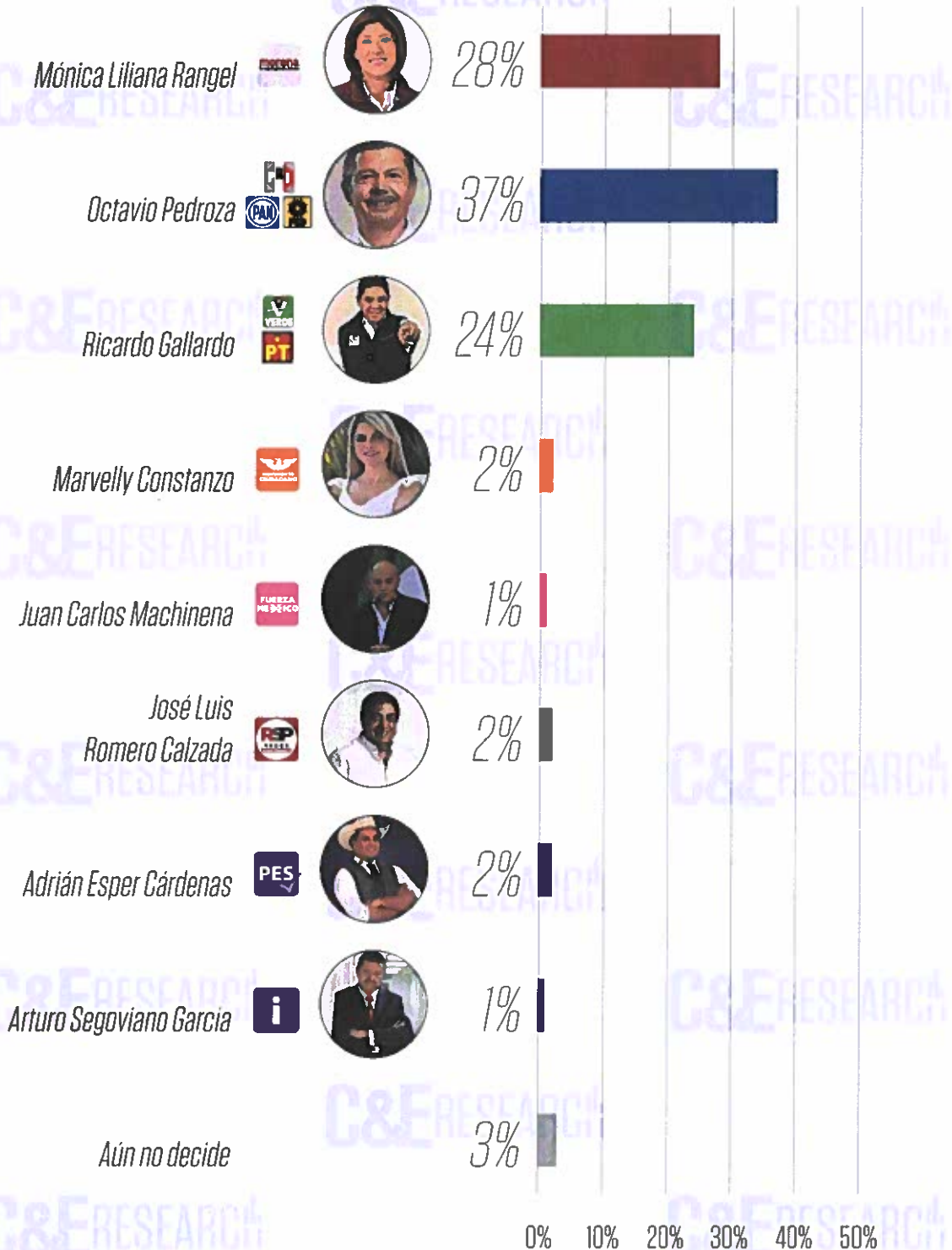
San Luis Potosí



Careos

Si hoy fuera la elección para gobernador en San Luis Potosí y estos fueran los candidatos ¿por quién votaría?

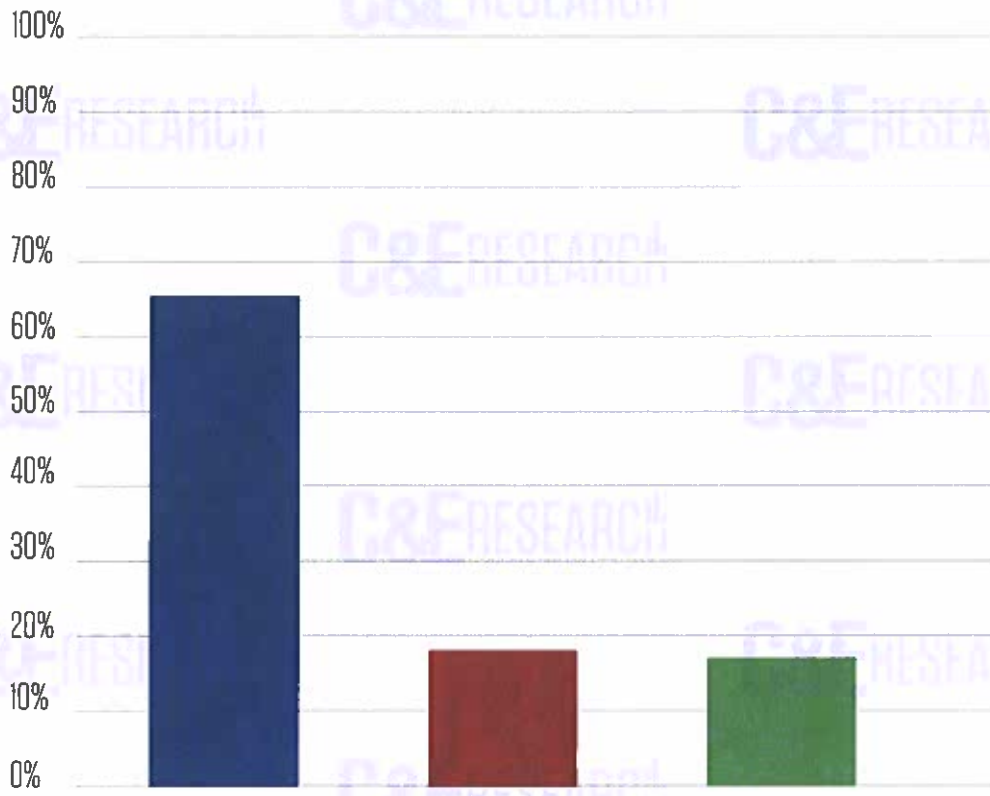
Cruce Electoral



San Luis Potosí C&ERESEARCH

¿Quién cree usted que ganará la elección?

Tomando en cuenta lo que ocurre en San Luis Potosí ¿quién cree usted que ganará la elección a gobernador?



65%



Octavio Pedroza



18%



Mónica Liliana Rangel



17%



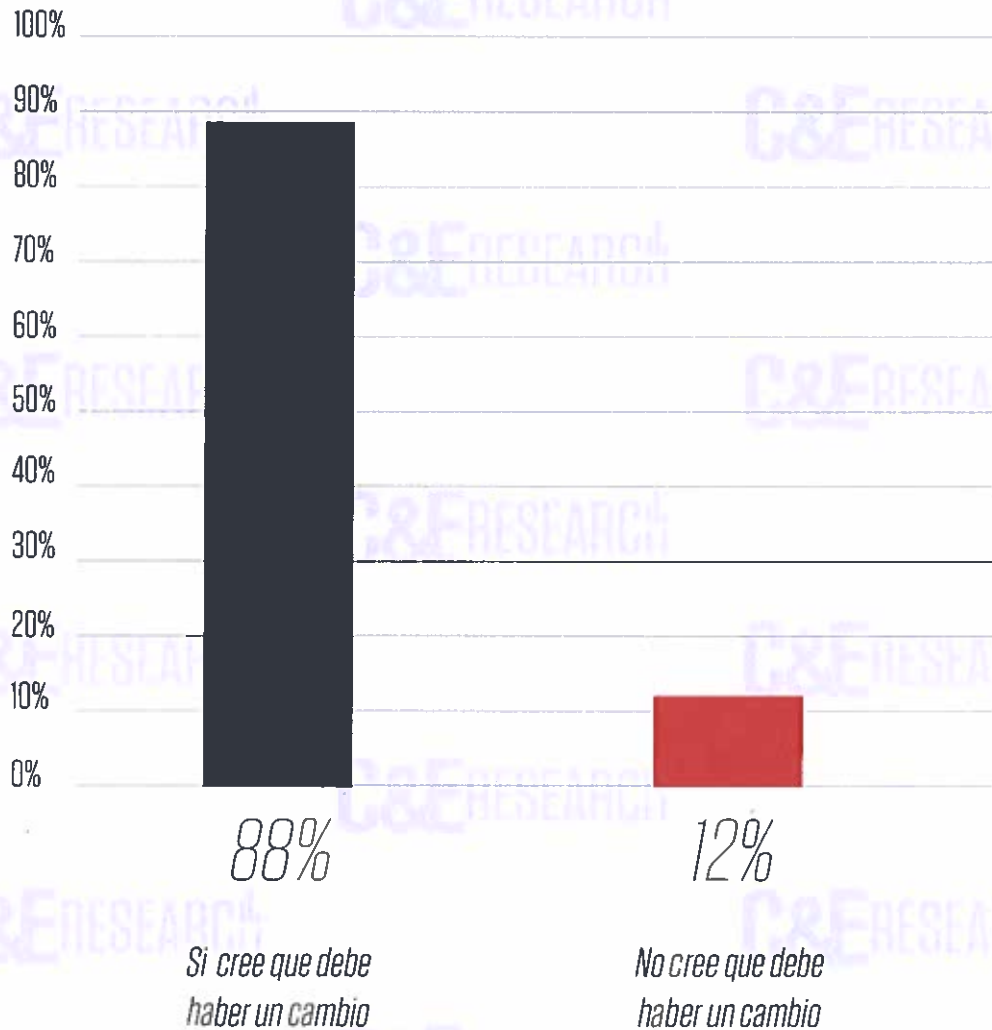
Ricardo Gallardo



San Luis Potosí **C&E**RESEARCH

¿Debe haber un cambio?

Y por último ¿usted considera que debe haber un cambio en San Luis Potosí?



C&ERESEARCH

San Luis Potosí

METODOLOGÍA

Levantamiento: 400 llamadas telefónicas robotizadas seleccionadas al azar en el estado de San Luis Potosí.

Confiabilidad de 95%

Margen de error 4.9%

Fecha de levantamiento: 1 de mayo de 2021

C&E Campaigns & Elections México, C&E Research y AR Asesores y Ediciones S.A. de C.V. notifica al Instituto Nacional Electoral (INE) todos los resultados de las encuestas, sondeos y flash polls, exit poll y otros ejercicios demoscópicos con el fin de dar cumplimiento a lo reglamentado en el Capítulo VII: Encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, que el mismo instituto señala con base en la normatividad vigente en materia de encuestas electorales.

Número del registro nacional de proveedores INE : 201509111210081



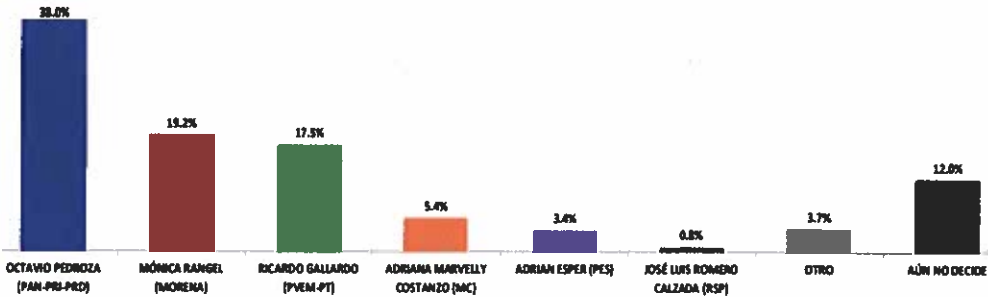

3 de Mayo • 2021



ENCUESTADORA

MASSIVE CALLER

Datos	
Fecha de recepción.	Vía electrónica 03 de mayo del 2021
Quién entrega.	Massive Caller
Quién solicita.	Massive Caller
Quién patrocina.	Massive Caller
Quién ordena.	Massive Caller
Medio de publicación.	Whatsapp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
Fecha de publicación.	01 de mayo del 2021
Original /Copia.	Original
1. Objetivo	
Objetivo(s).	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador en 2021 en San Luis Potosí.
Marco muestral.	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del estado de San Luis Potosí. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
2. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de San Luis Potosí.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
3. Método	
Método de recolección de la información.	Telefónico

Fecha de recolección de la información.	30 de abril del 2021																		
4. Procesamiento																			
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<p>Encuesta:</p> <p style="text-align: center;">SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <hr/>  <table border="1" style="margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OCTAVIO PEDRAZA (PAN-PRU-PRD)</td> <td>38.0%</td> </tr> <tr> <td>MÓNICA RANGEL (MORENA)</td> <td>19.2%</td> </tr> <tr> <td>RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)</td> <td>17.5%</td> </tr> <tr> <td>ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)</td> <td>5.4%</td> </tr> <tr> <td>ADRIAN ESPER (PES)</td> <td>3.4%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)</td> <td>0.8%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>3.7%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>12.8%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	OCTAVIO PEDRAZA (PAN-PRU-PRD)	38.0%	MÓNICA RANGEL (MORENA)	19.2%	RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	17.5%	ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	5.4%	ADRIAN ESPER (PES)	3.4%	JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	0.8%	OTRO	3.7%	AÚN NO DECIDE	12.8%
Candidato/Partido	Porcentaje																		
OCTAVIO PEDRAZA (PAN-PRU-PRD)	38.0%																		
MÓNICA RANGEL (MORENA)	19.2%																		
RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	17.5%																		
ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	5.4%																		
ADRIAN ESPER (PES)	3.4%																		
JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	0.8%																		
OTRO	3.7%																		
AÚN NO DECIDE	12.8%																		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																		
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																		
5. Autoría y financiamiento																			
Persona física o moral:	Moral																		
Denominación social.	Massive Caller S.A. de C.V.																		
Nombre representante.	Guadalupe García Chavira																		
Logotipo.	 <p>Massive Caller</p>																		
Domicilio.	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León.																		
Teléfono.	81 174 75259 /844 160 6696																		

PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC
Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



Correo electrónico.	Igchavira@massivecaller.com Igchavira@massivecaller.com
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000.00 diez mil pesos 00/100 M.N.
6. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
7. Cumplimiento	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
Responsable de la publicación.	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
8. Principales Resultados	
	Intención de voto para elegir Gobernador del Estado de San Luis Potosí. Anexo encuesta fracción San Luis Potosí.

ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR

¡Da click en el icono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



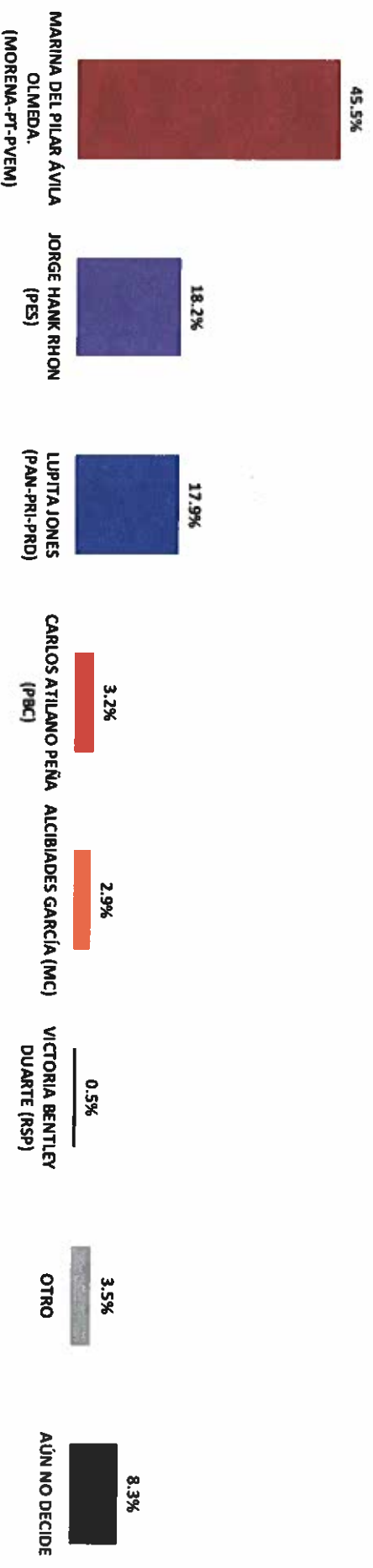
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 1



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



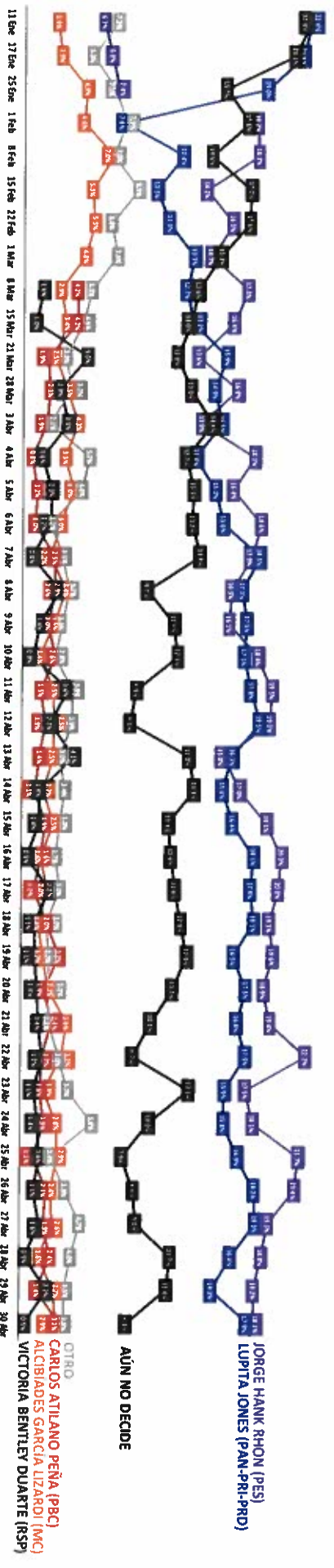
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 2



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C. V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



11 Ene 17 Ene 25 Ene 1 Feb 8 Feb 15 Feb 22 Feb 1 Mar 8 Mar 15 Mar 22 Mar 29 Mar 5 Abr 12 Abr 19 Abr 26 Abr 3 Abr 10 Abr 17 Abr 24 Abr 31 Abr

OTRO
 CARLOS ATIAYANO PEÑA (PBC)
 ALCIBIADES GARCIA LIZARDI (MC)
 VICTORIA BENTLEY DUARTE (RSP)

AÚN NO DECIDE

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

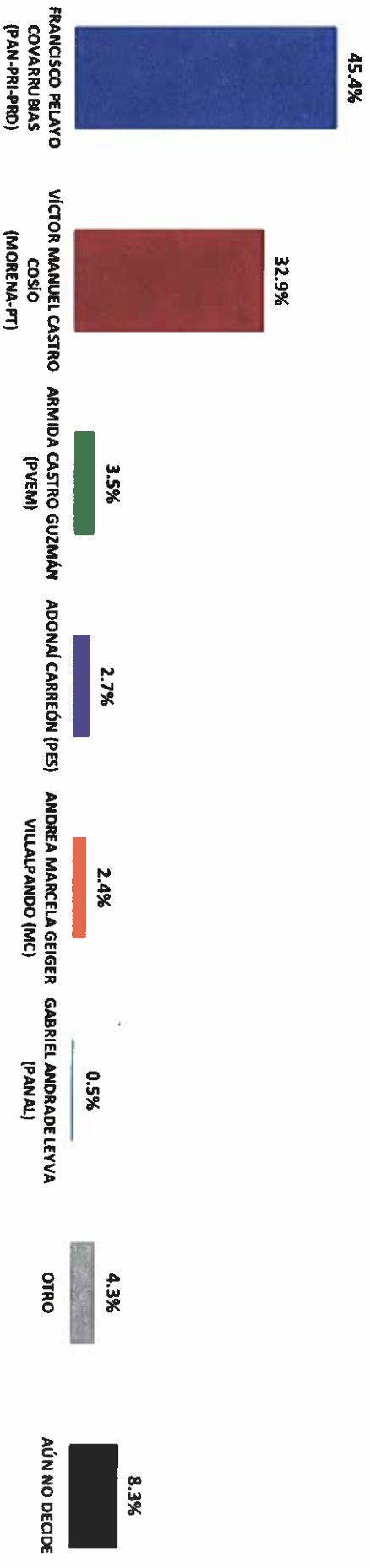


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 3



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



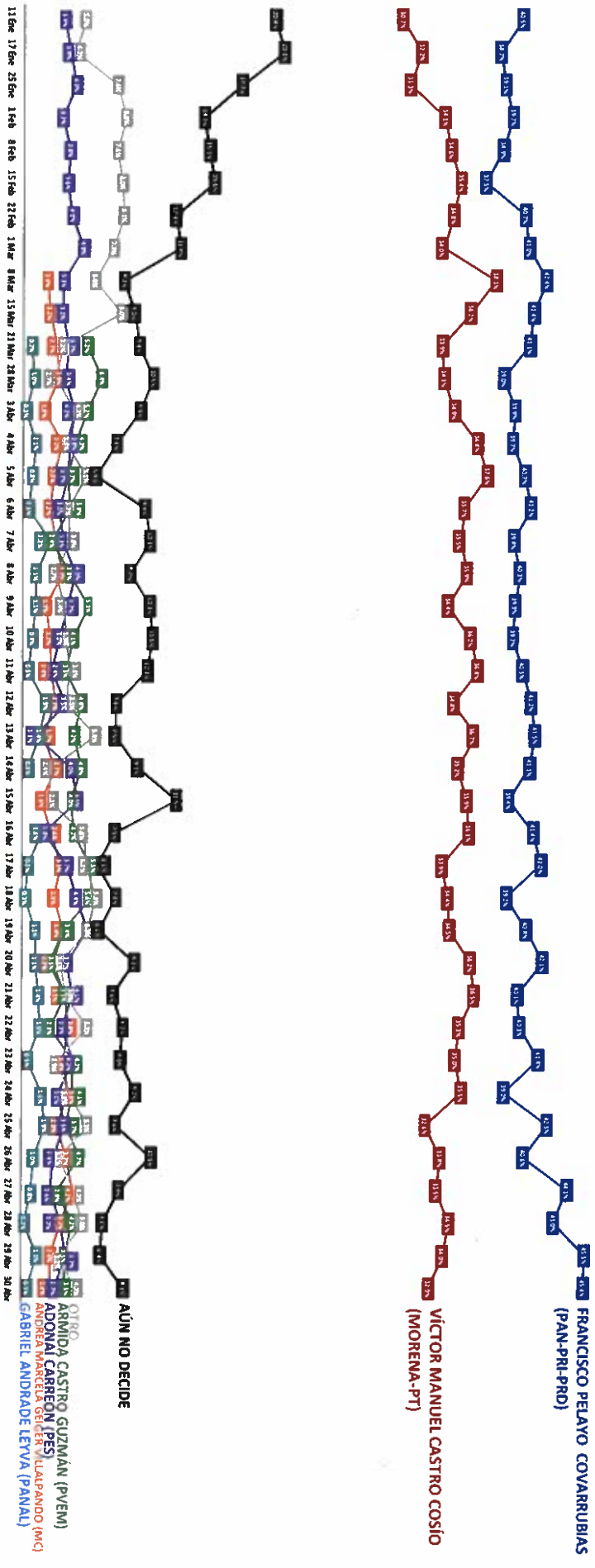
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller WhatsApp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



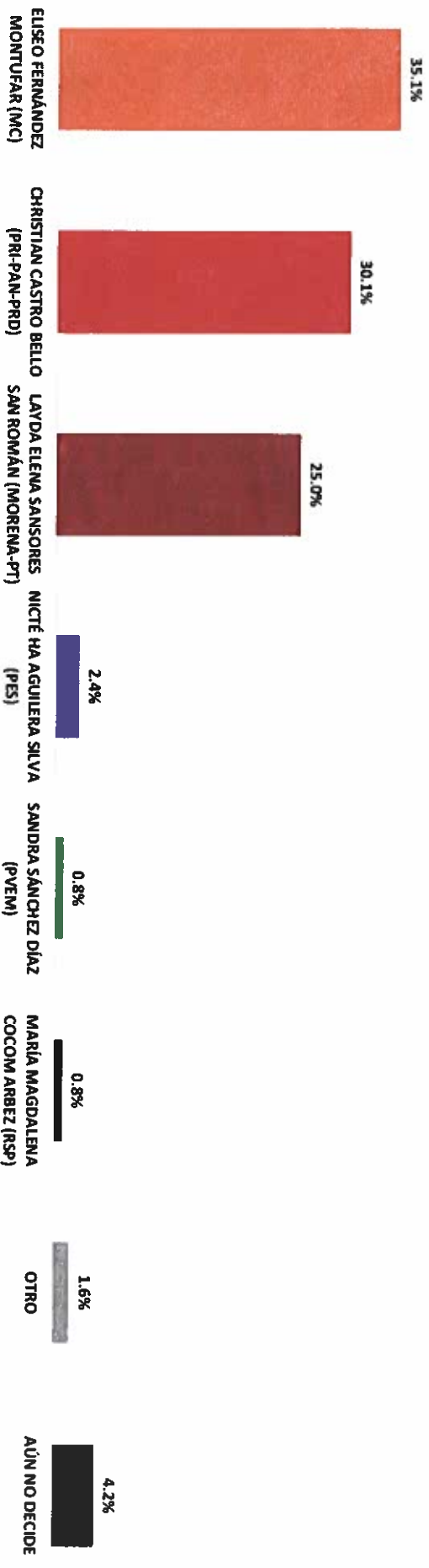
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 5



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CAMPECHE, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

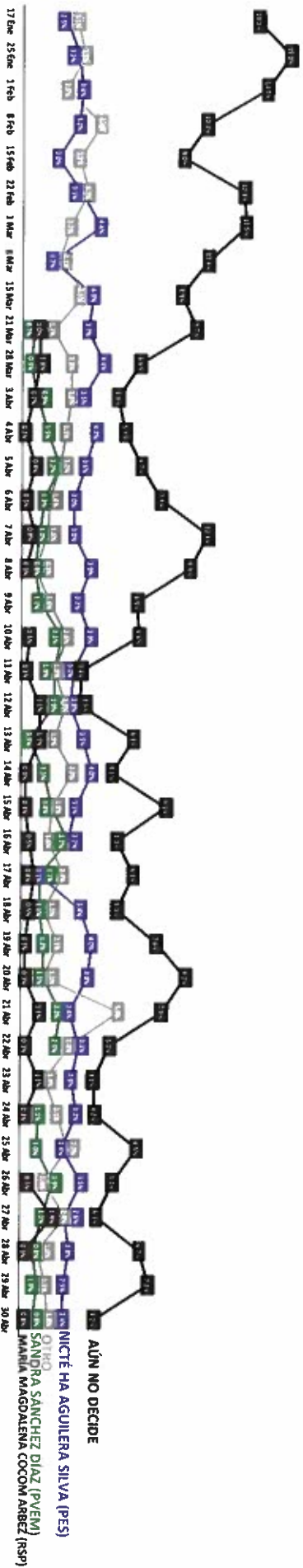
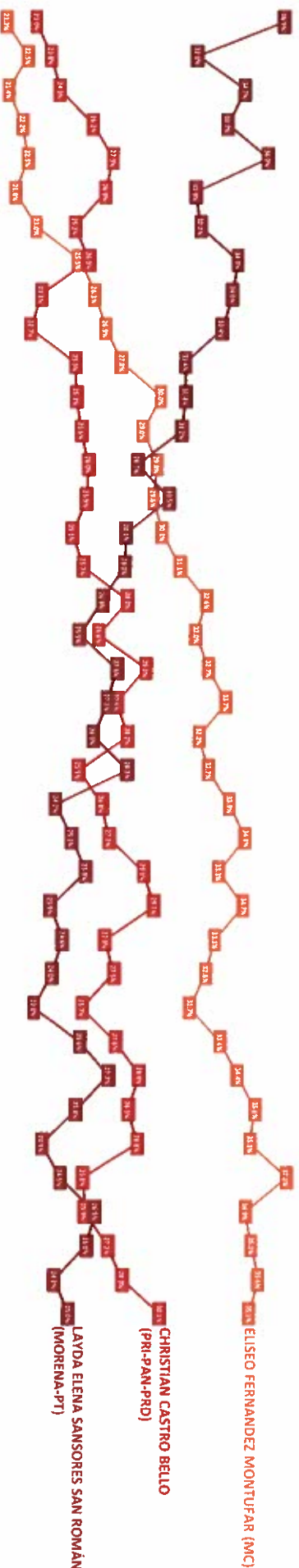


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 6

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CAMPECHE, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



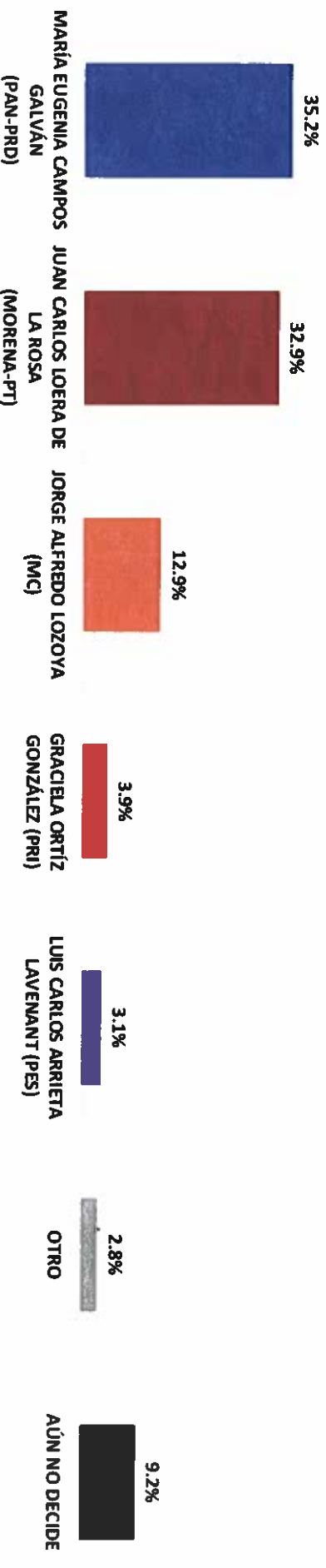
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIHUAHUA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



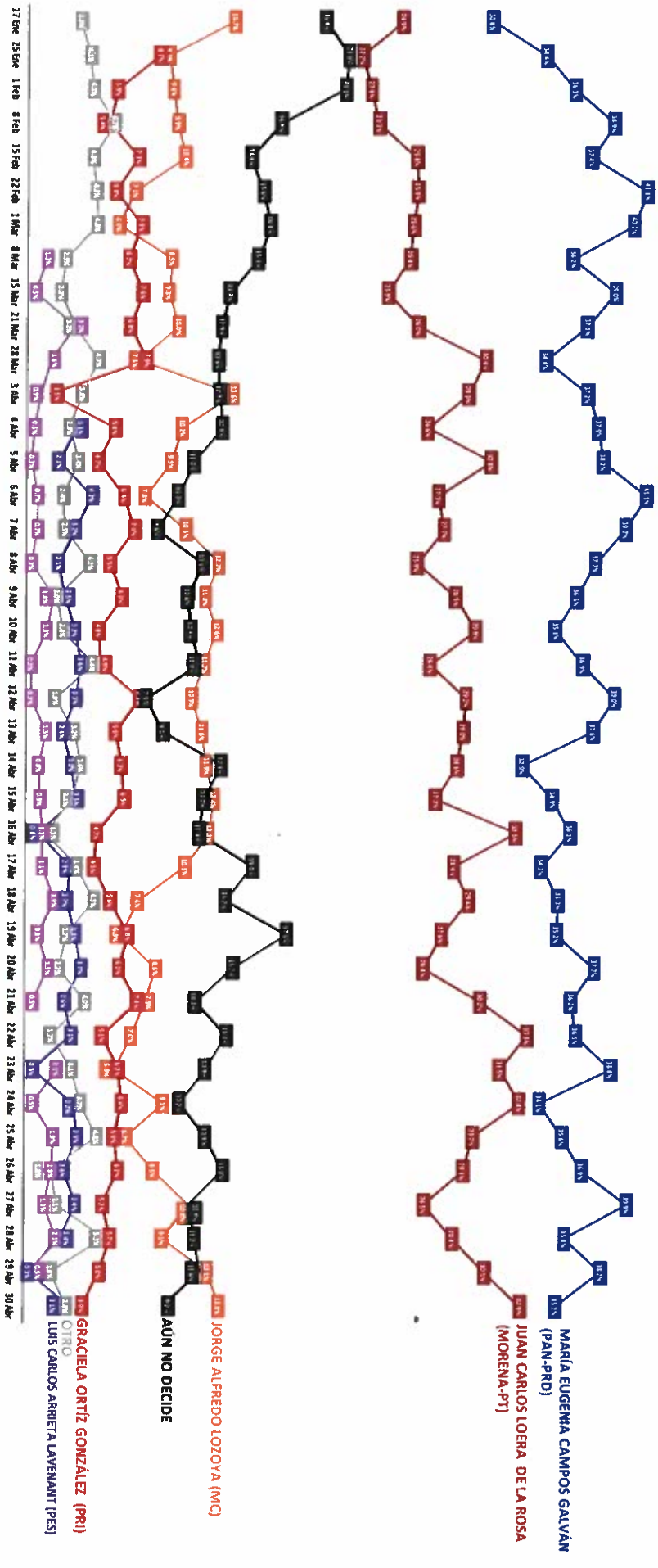
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com

8



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C. V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIHUAHUA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

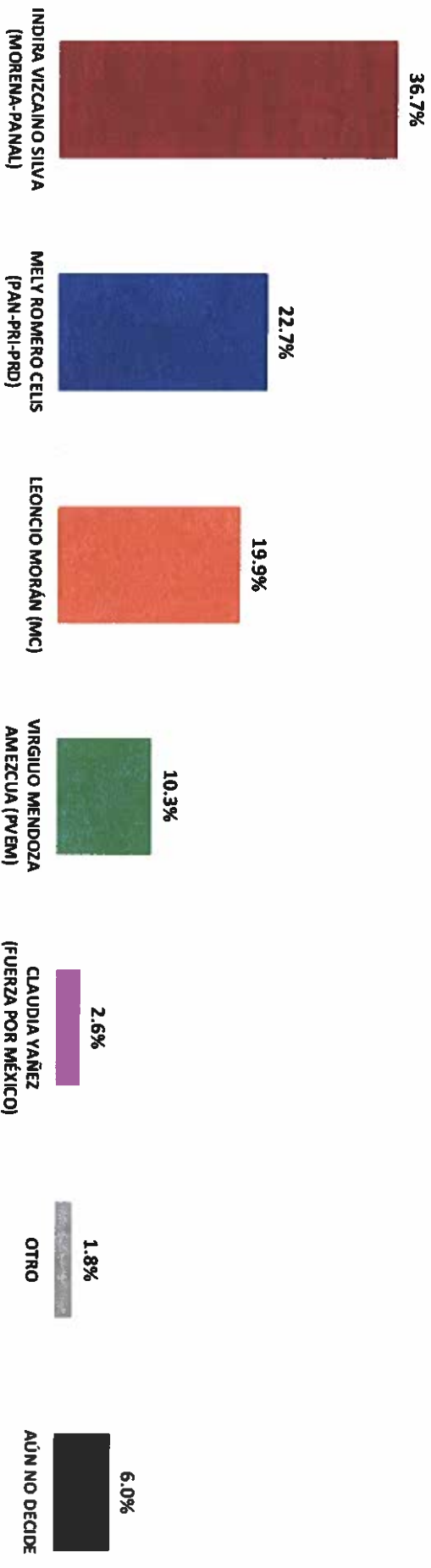


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 9



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%



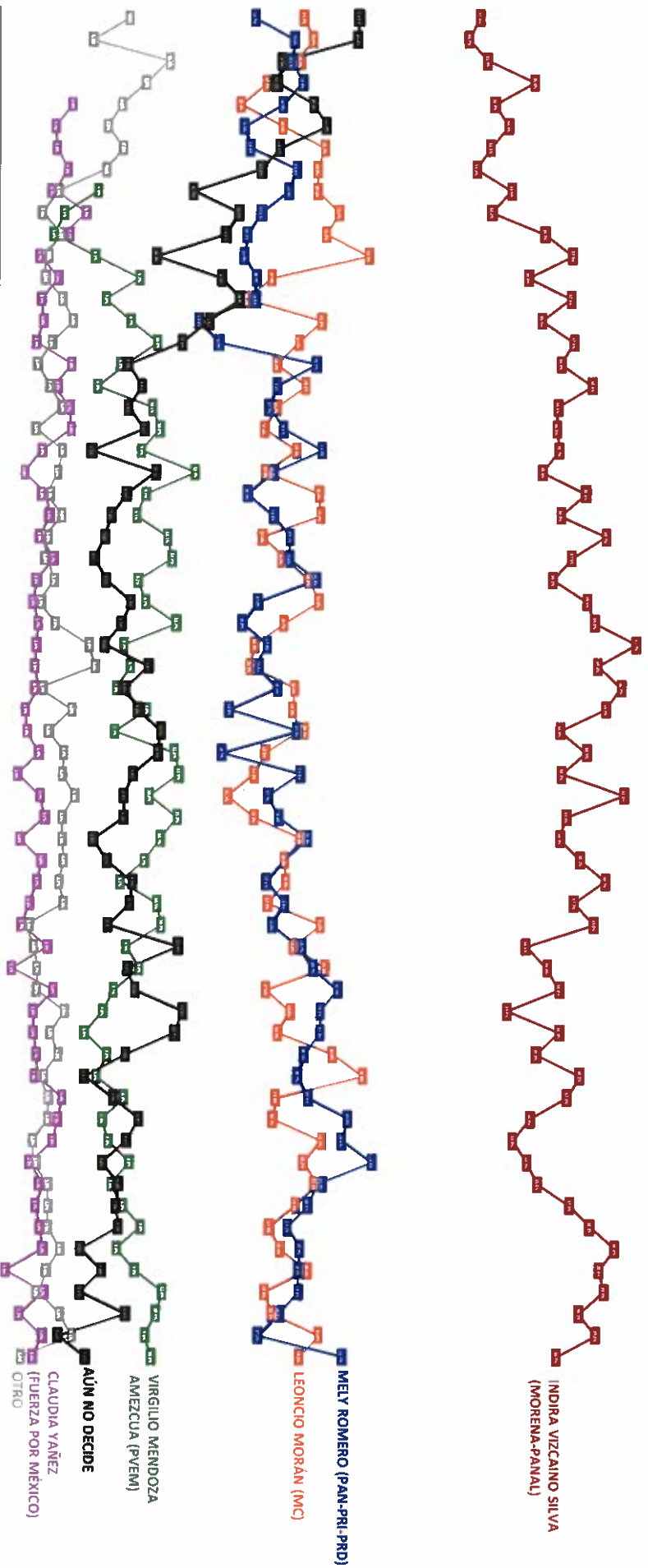
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.compos.nojas@massivecaller.com

10



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V. 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



15 Nov 2015 16 Nov 2015 17 Nov 2015 18 Nov 2015 19 Nov 2015 20 Nov 2015 21 Nov 2015 22 Nov 2015 23 Nov 2015 24 Nov 2015 25 Nov 2015 26 Nov 2015 27 Nov 2015 28 Nov 2015 29 Nov 2015 30 Nov 2015 01 Dec 2015 02 Dec 2015 03 Dec 2015 04 Dec 2015 05 Dec 2015 06 Dec 2015 07 Dec 2015 08 Dec 2015 09 Dec 2015 10 Dec 2015 11 Dec 2015 12 Dec 2015 13 Dec 2015 14 Dec 2015 15 Dec 2015 16 Dec 2015 17 Dec 2015 18 Dec 2015 19 Dec 2015 20 Dec 2015 21 Dec 2015 22 Dec 2015 23 Dec 2015 24 Dec 2015 25 Dec 2015 26 Dec 2015 27 Dec 2015 28 Dec 2015 29 Dec 2015 30 Dec 2015 31 Dec 2015 01 Jan 2016 02 Jan 2016 03 Jan 2016 04 Jan 2016 05 Jan 2016 06 Jan 2016 07 Jan 2016 08 Jan 2016 09 Jan 2016 10 Jan 2016 11 Jan 2016 12 Jan 2016 13 Jan 2016 14 Jan 2016 15 Jan 2016 16 Jan 2016 17 Jan 2016 18 Jan 2016 19 Jan 2016 20 Jan 2016 21 Jan 2016 22 Jan 2016 23 Jan 2016 24 Jan 2016 25 Jan 2016 26 Jan 2016 27 Jan 2016 28 Jan 2016 29 Jan 2016 30 Jan 2016 31 Jan 2016 01 Feb 2016 02 Feb 2016 03 Feb 2016 04 Feb 2016 05 Feb 2016 06 Feb 2016 07 Feb 2016 08 Feb 2016 09 Feb 2016 10 Feb 2016 11 Feb 2016 12 Feb 2016 13 Feb 2016 14 Feb 2016 15 Feb 2016 16 Feb 2016 17 Feb 2016 18 Feb 2016 19 Feb 2016 20 Feb 2016 21 Feb 2016 22 Feb 2016 23 Feb 2016 24 Feb 2016 25 Feb 2016 26 Feb 2016 27 Feb 2016 28 Feb 2016 29 Feb 2016 01 Mar 2016 02 Mar 2016 03 Mar 2016 04 Mar 2016 05 Mar 2016 06 Mar 2016 07 Mar 2016 08 Mar 2016 09 Mar 2016 10 Mar 2016 11 Mar 2016 12 Mar 2016 13 Mar 2016 14 Mar 2016 15 Mar 2016 16 Mar 2016 17 Mar 2016 18 Mar 2016 19 Mar 2016 20 Mar 2016 21 Mar 2016 22 Mar 2016 23 Mar 2016 24 Mar 2016 25 Mar 2016 26 Mar 2016 27 Mar 2016 28 Mar 2016 29 Mar 2016 30 Mar 2016 31 Mar 2016 01 Apr 2016 02 Apr 2016 03 Apr 2016 04 Apr 2016 05 Apr 2016 06 Apr 2016 07 Apr 2016 08 Apr 2016 09 Apr 2016 10 Apr 2016 11 Apr 2016 12 Apr 2016 13 Apr 2016 14 Apr 2016 15 Apr 2016 16 Apr 2016 17 Apr 2016 18 Apr 2016 19 Apr 2016 20 Apr 2016 21 Apr 2016 22 Apr 2016 23 Apr 2016 24 Apr 2016 25 Apr 2016 26 Apr 2016 27 Apr 2016 28 Apr 2016 29 Apr 2016 30 Apr 2016

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3,4%



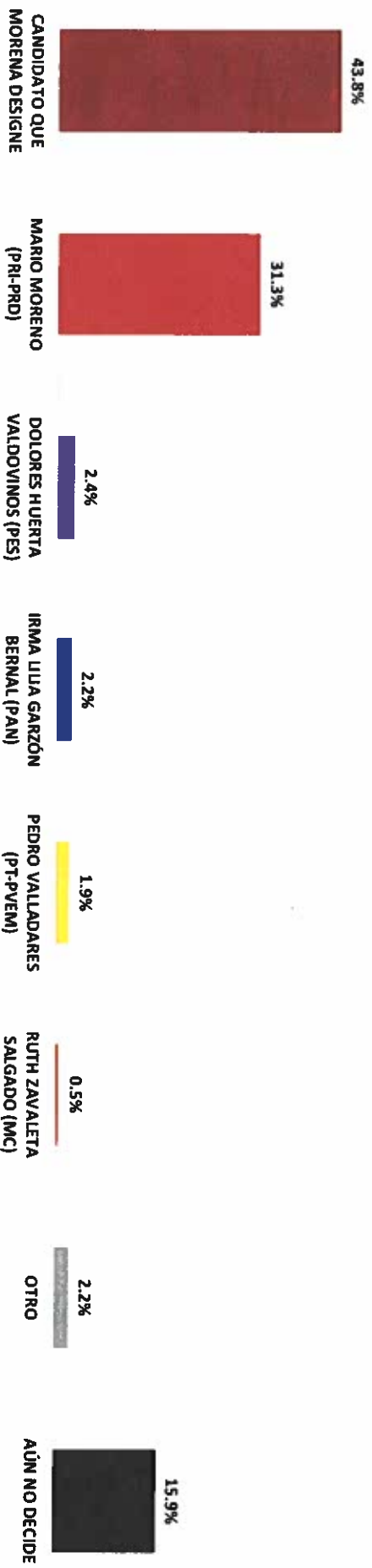
Massive Caller WhatsApp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

11



D. R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V. 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

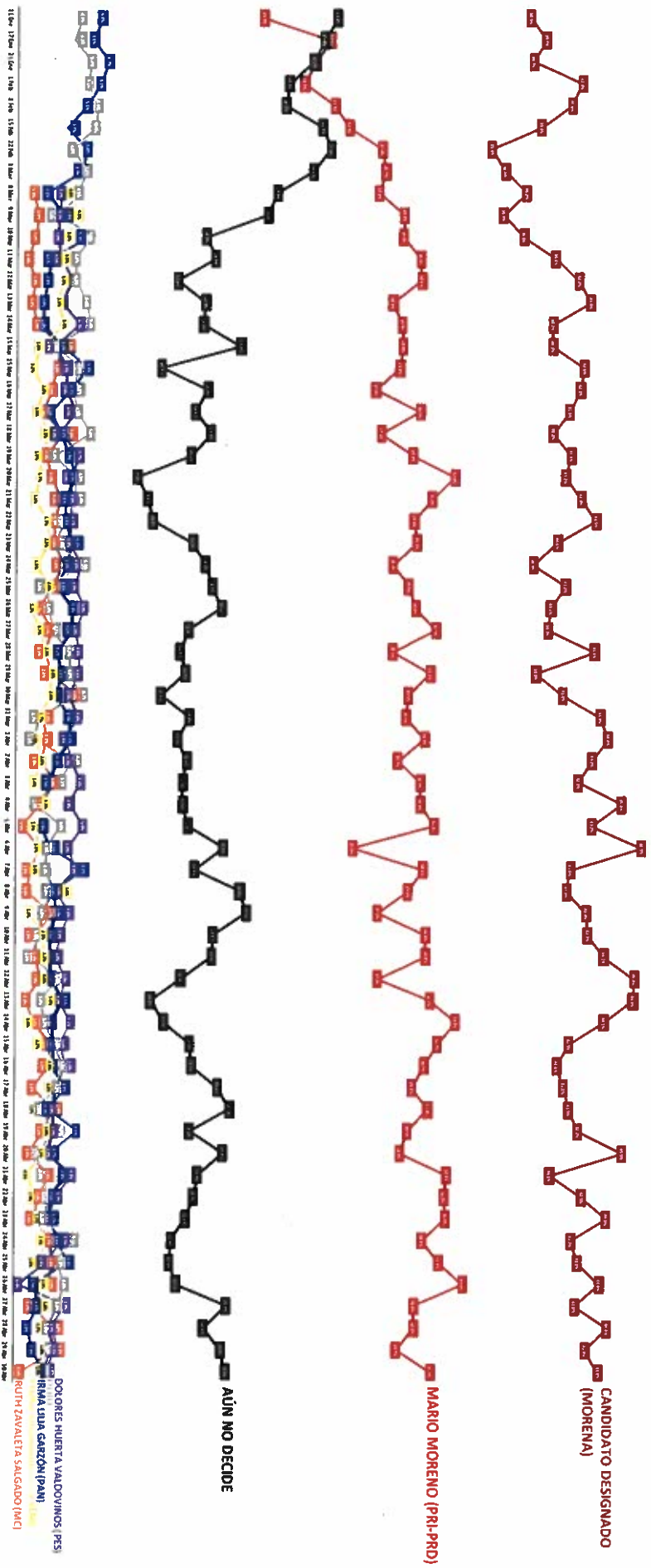
Correo: carlos.campos.rijas@massivecaller.com

12



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

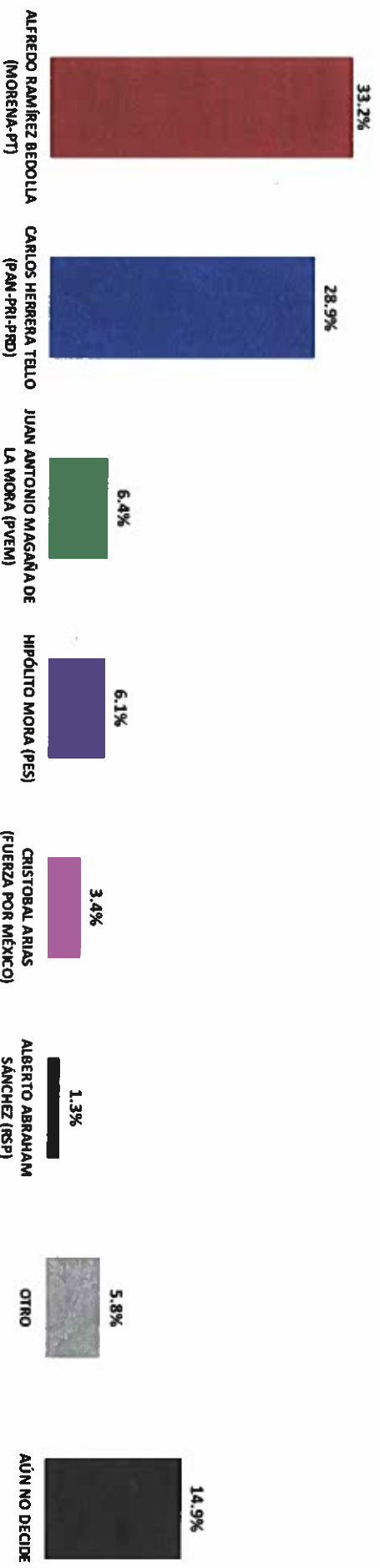
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com

13



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN MICHOACÁN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

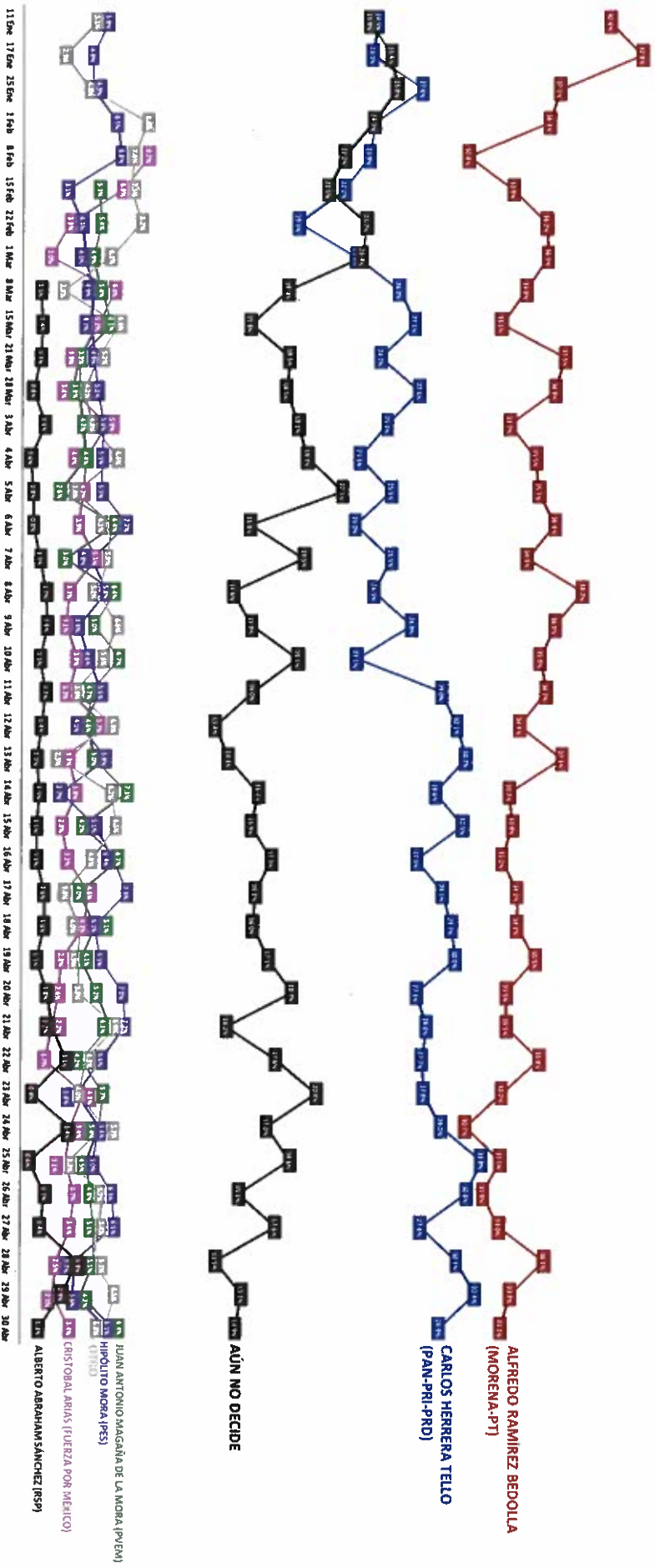


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.rijas@massivecaller.com 14

D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V. 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN MICHOACÁN,
¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
TRACKING**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



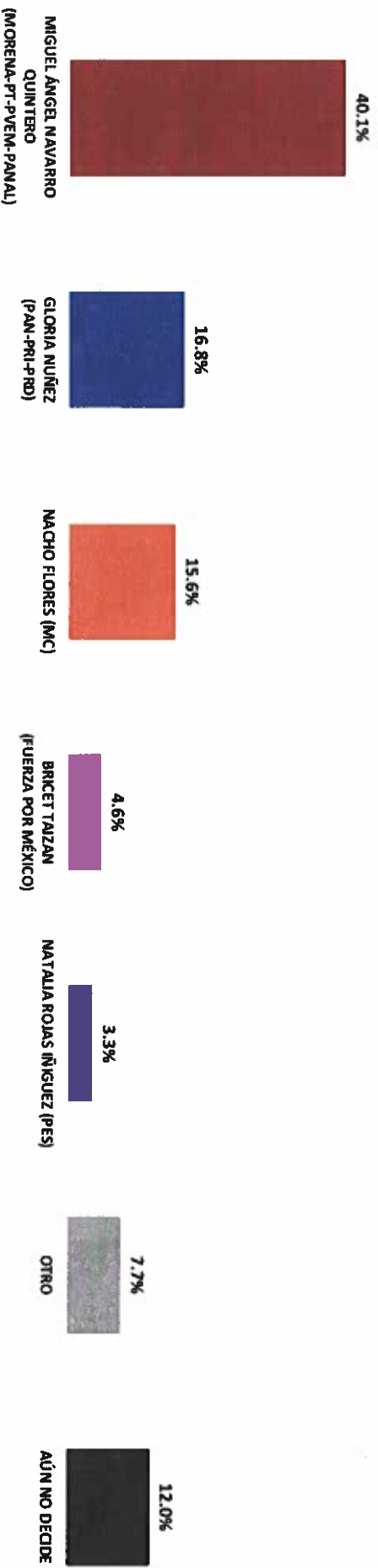
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com

15



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NAVARRIT, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

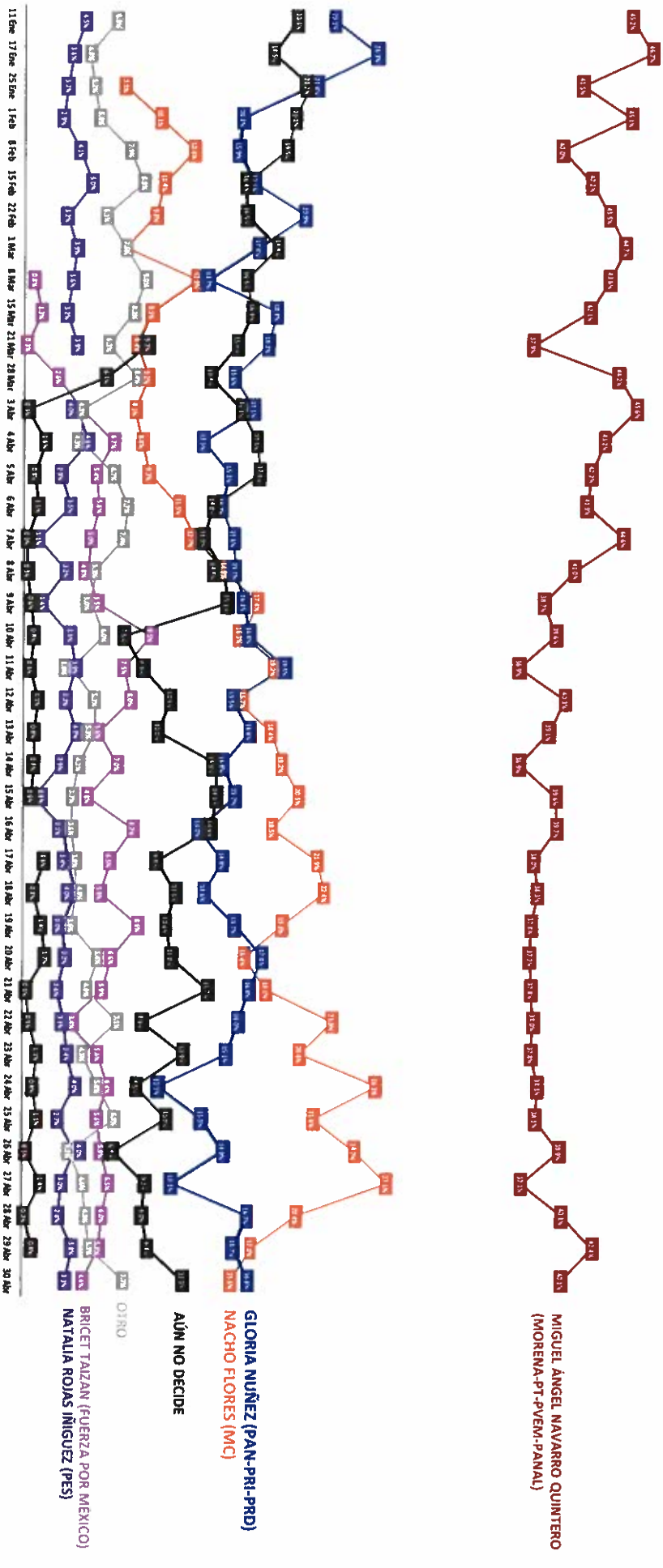


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com

16

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NAVARRIT, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

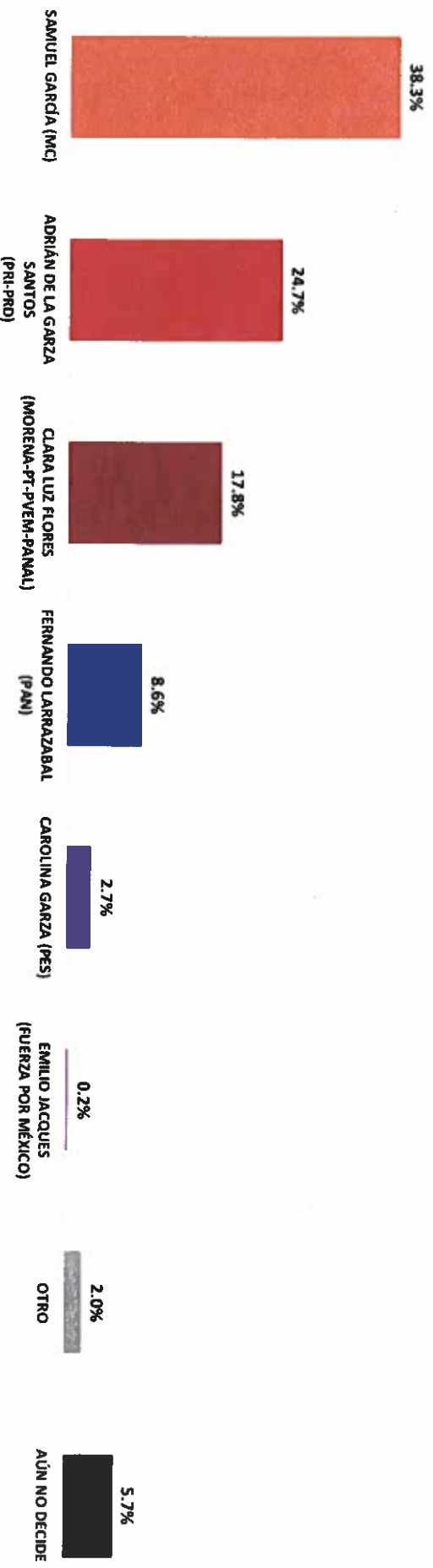


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
 Correo: carlos.compos.rojas@massivecaller.com 17



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
 D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

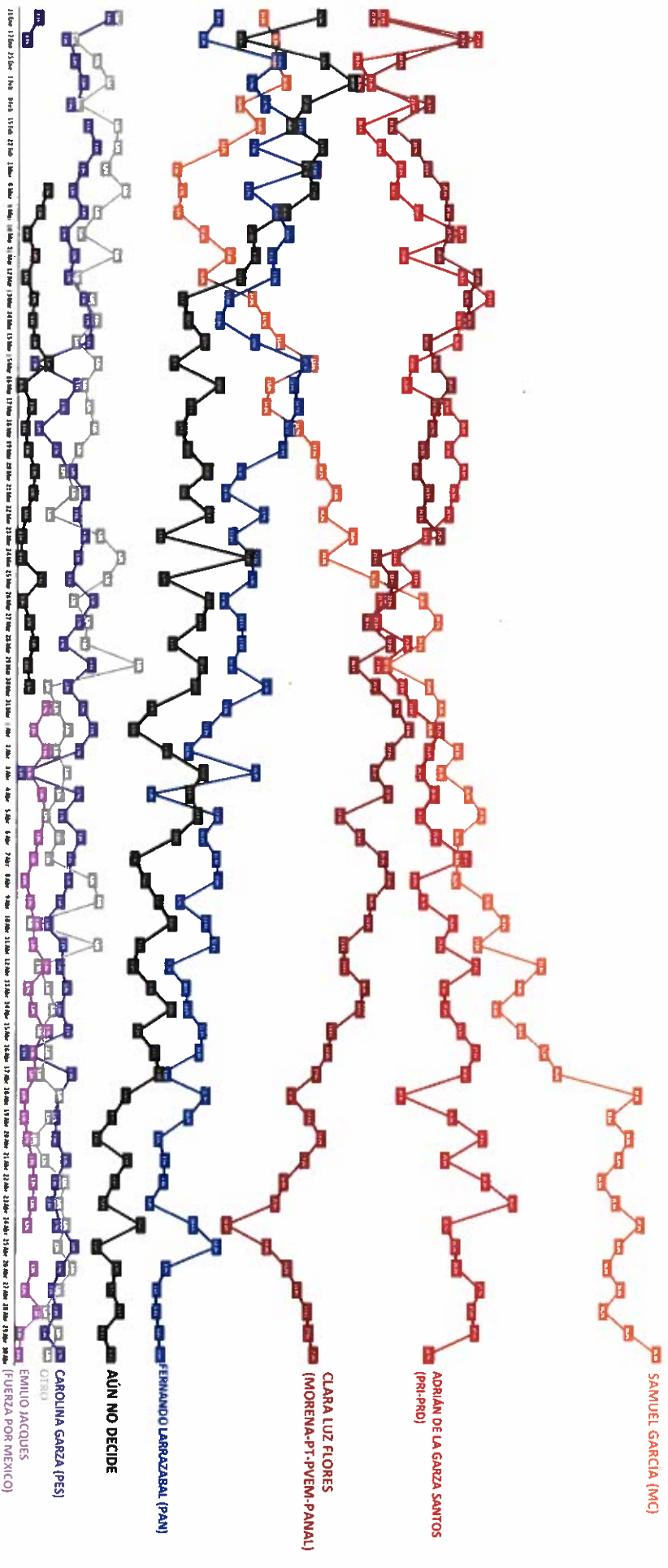


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 18

D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C. V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, sólo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

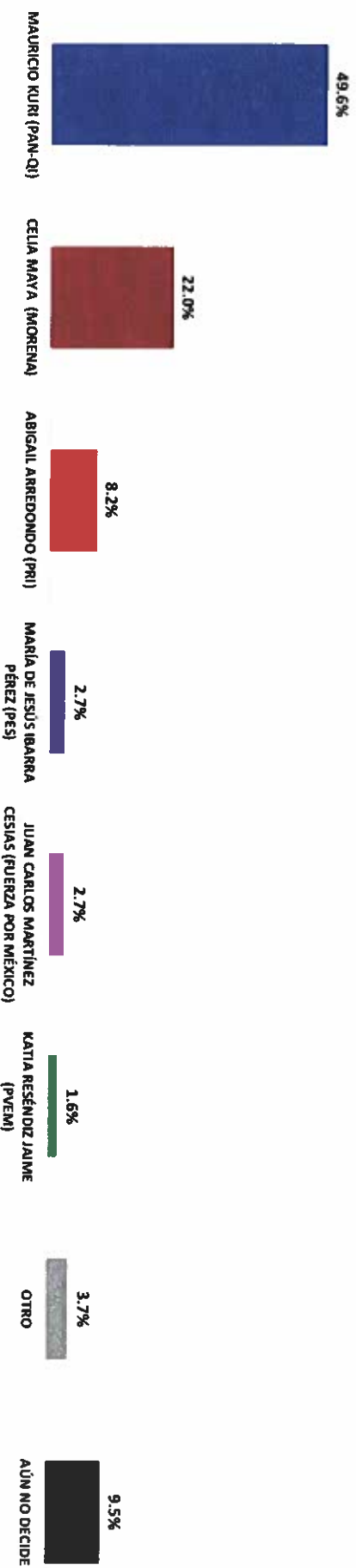
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

19



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN QUERÉTARO,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



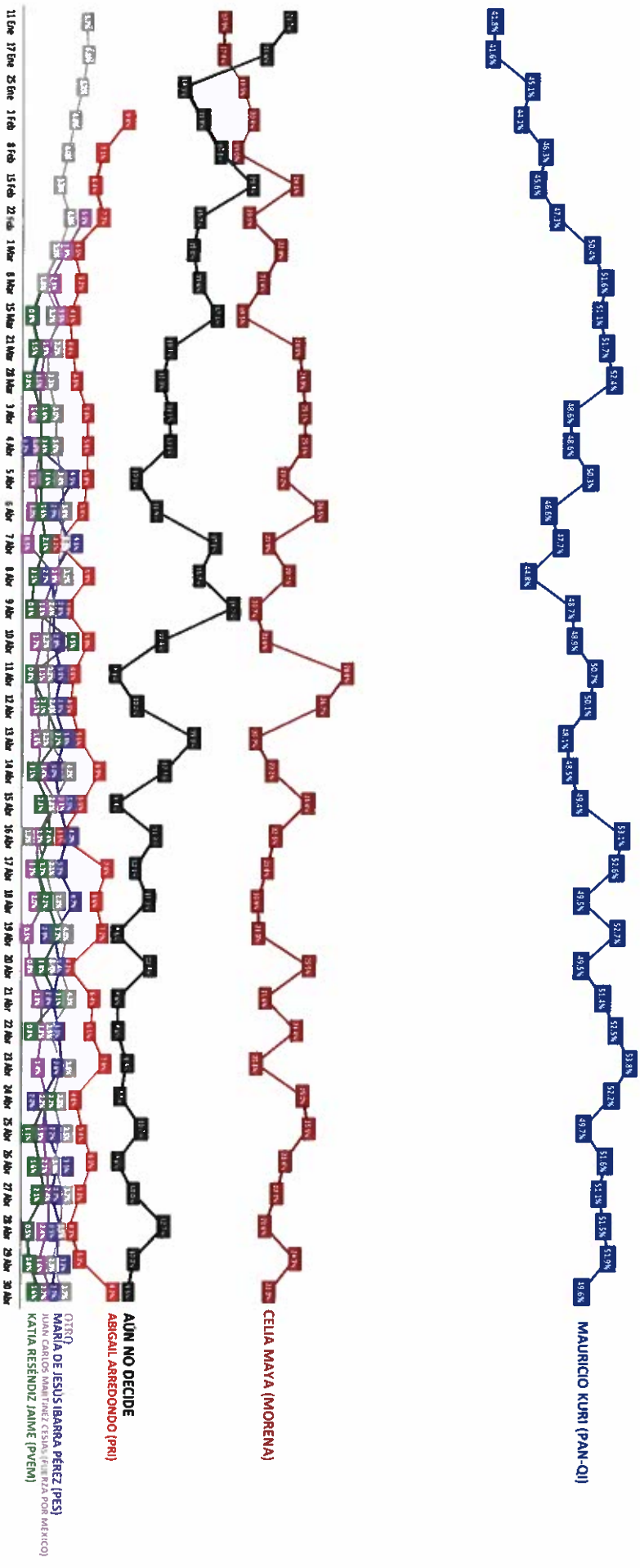
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
 Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 20

D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN QUERÉTARO, ¿POR CÚÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

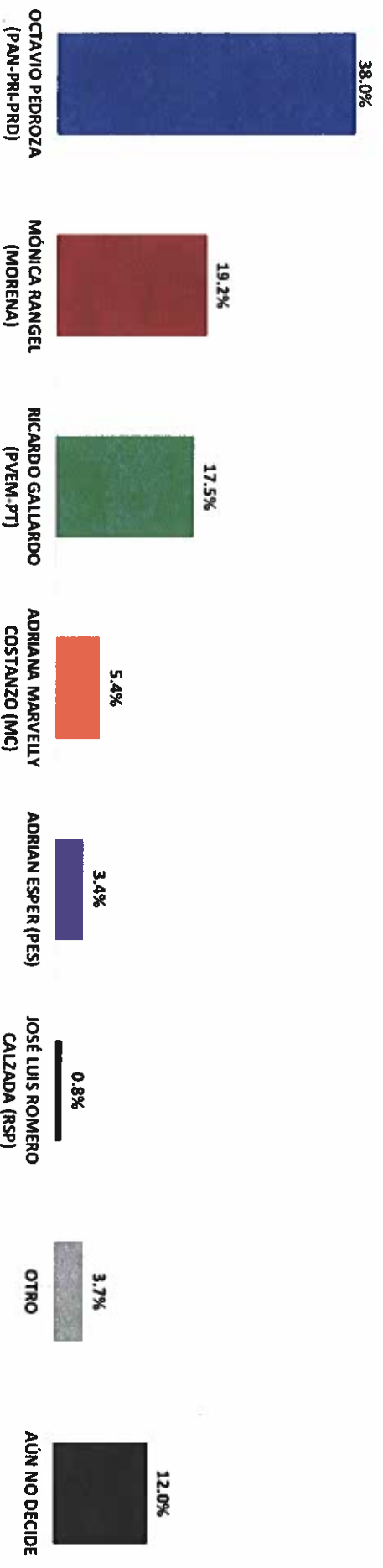


Massive Caller What'sapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com 21

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral di contenido.



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



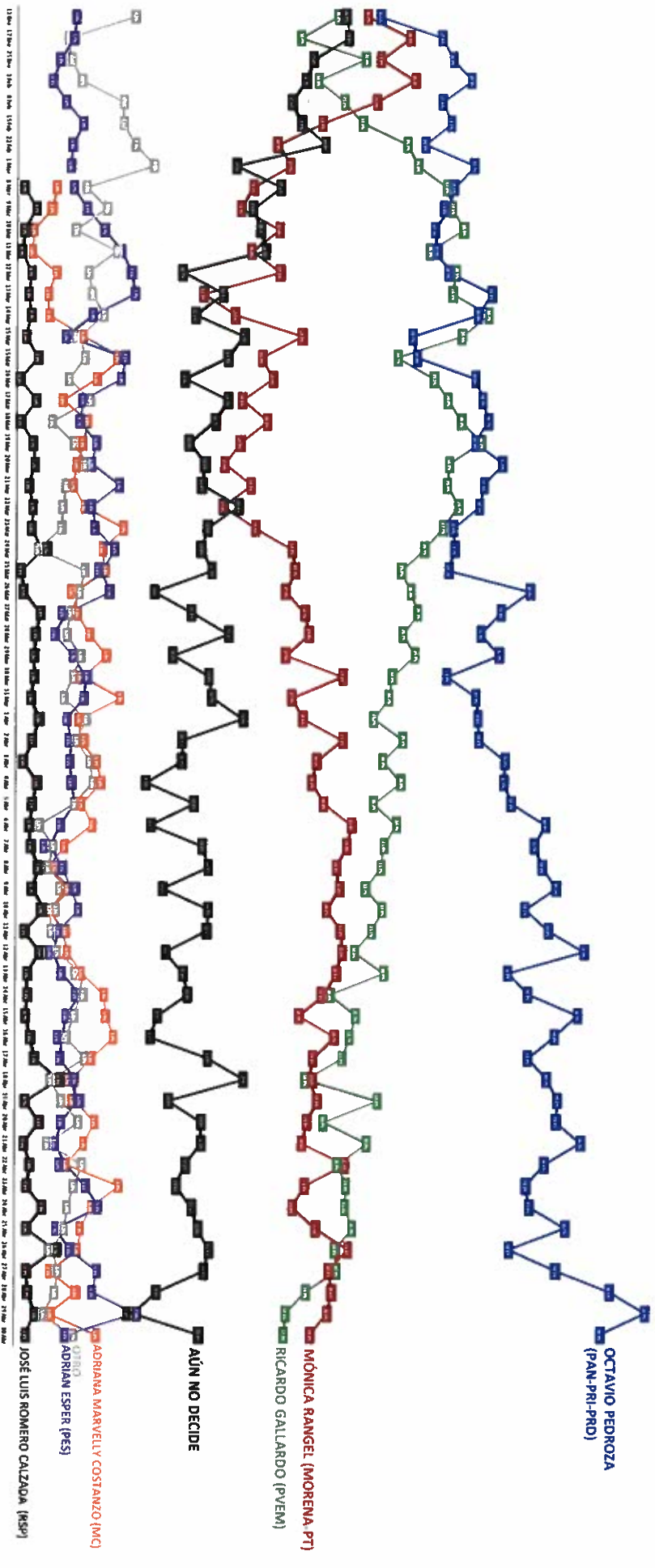
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

CORREO: carlos.campos.rijas@massivecaller.com 22



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

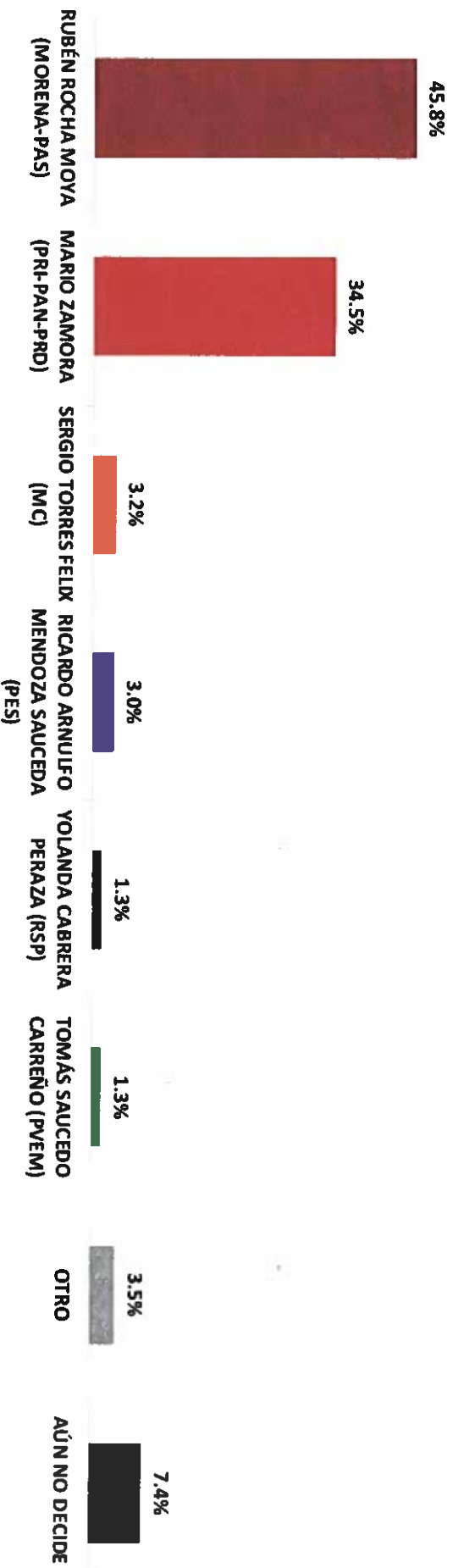


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com

23

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2021.

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SINALOYA,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



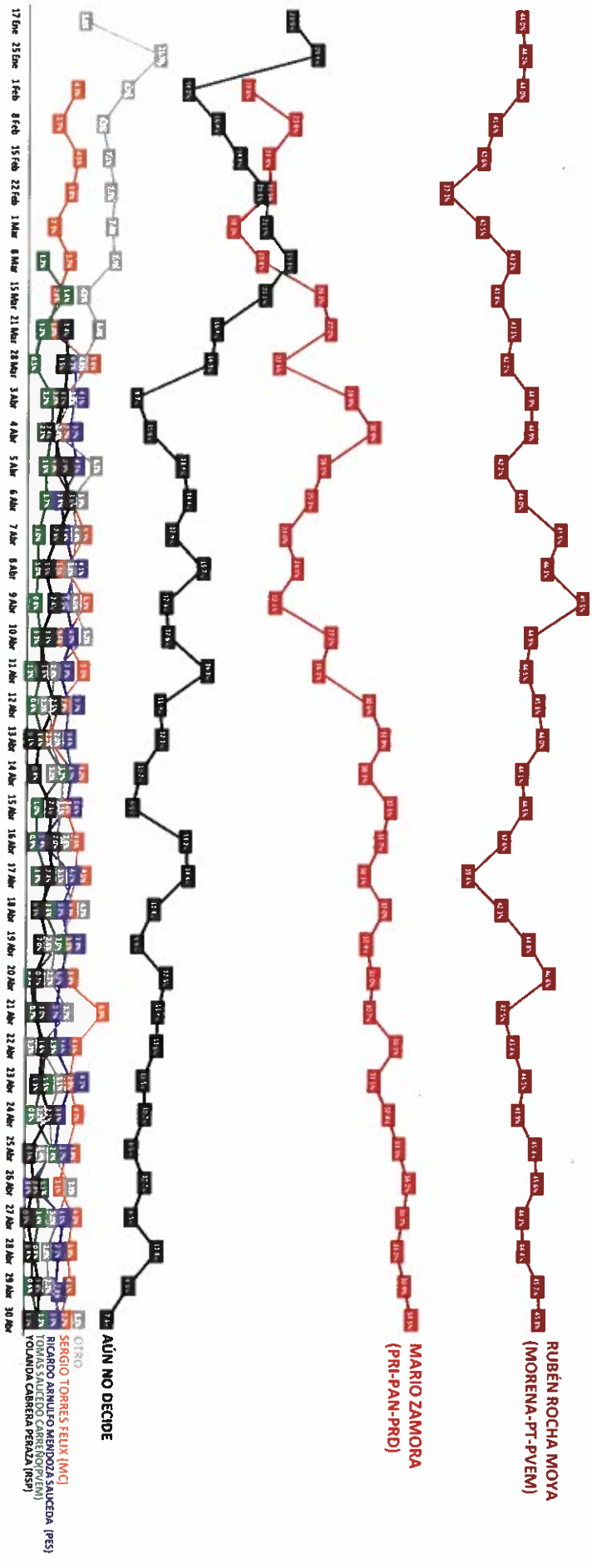
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

24



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SINALOYA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

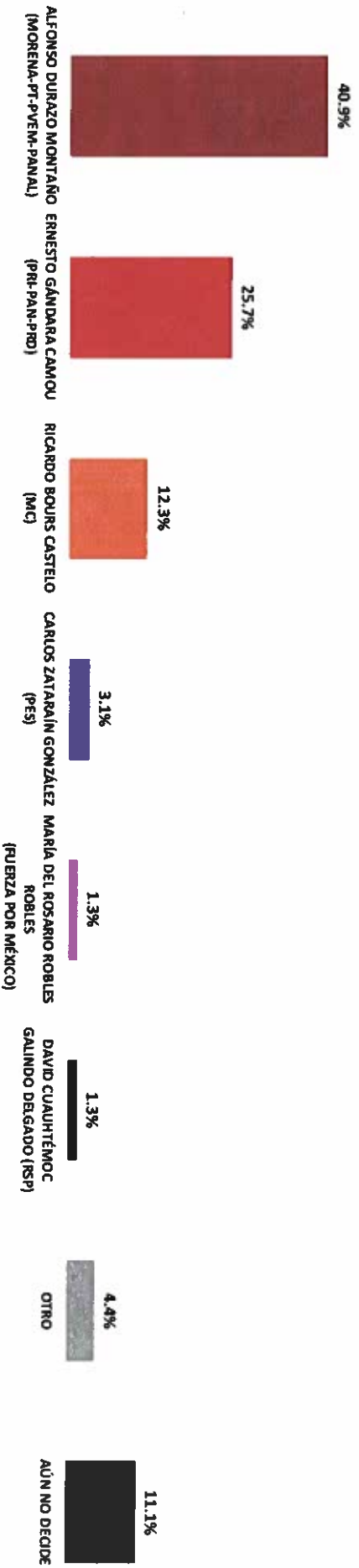


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 25



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
 D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2021.

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



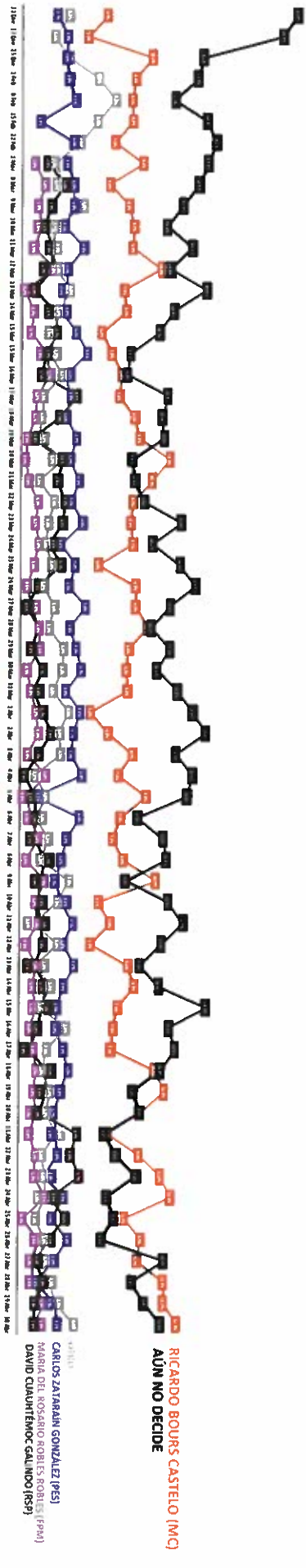
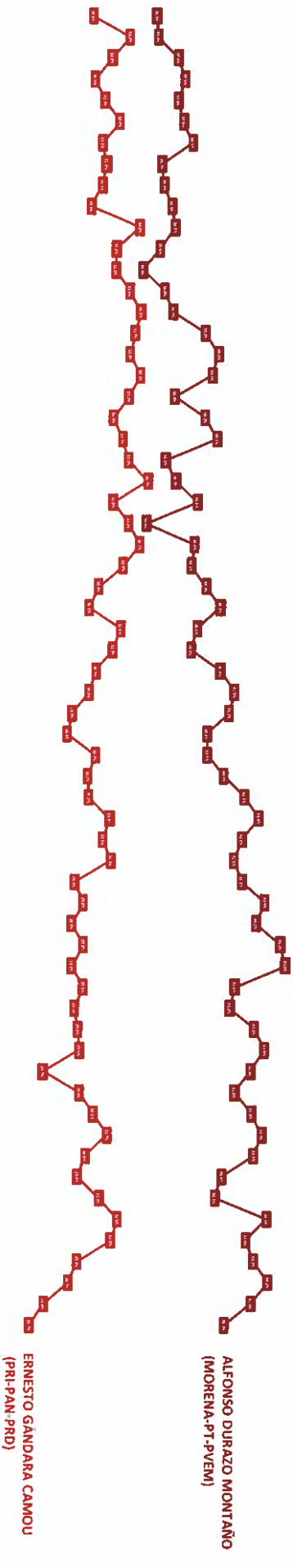
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.rijas@massivecaller.com 26



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CÚAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

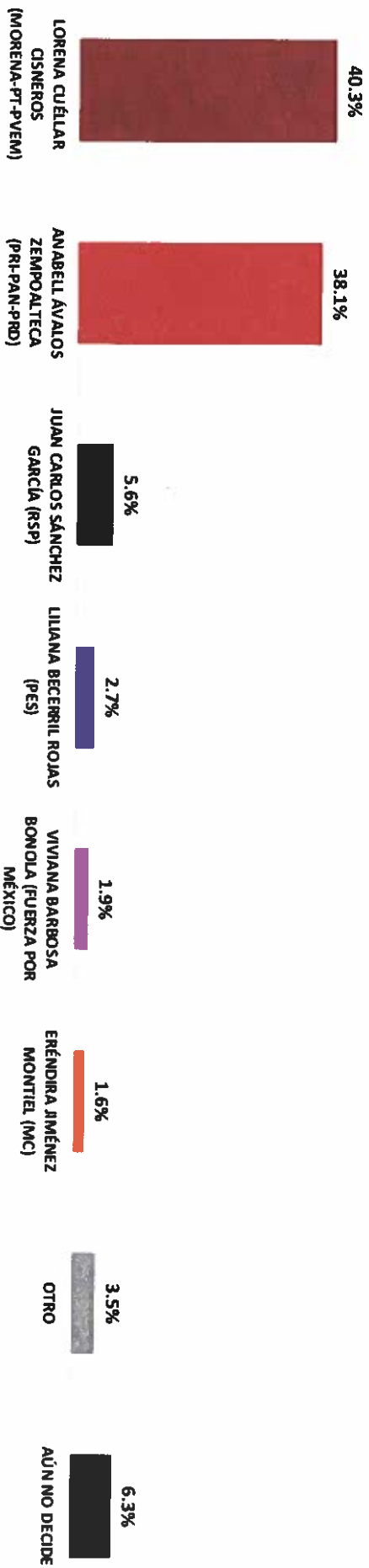


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.compos.rijas@massivecaller.com 27



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TLAXCALA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

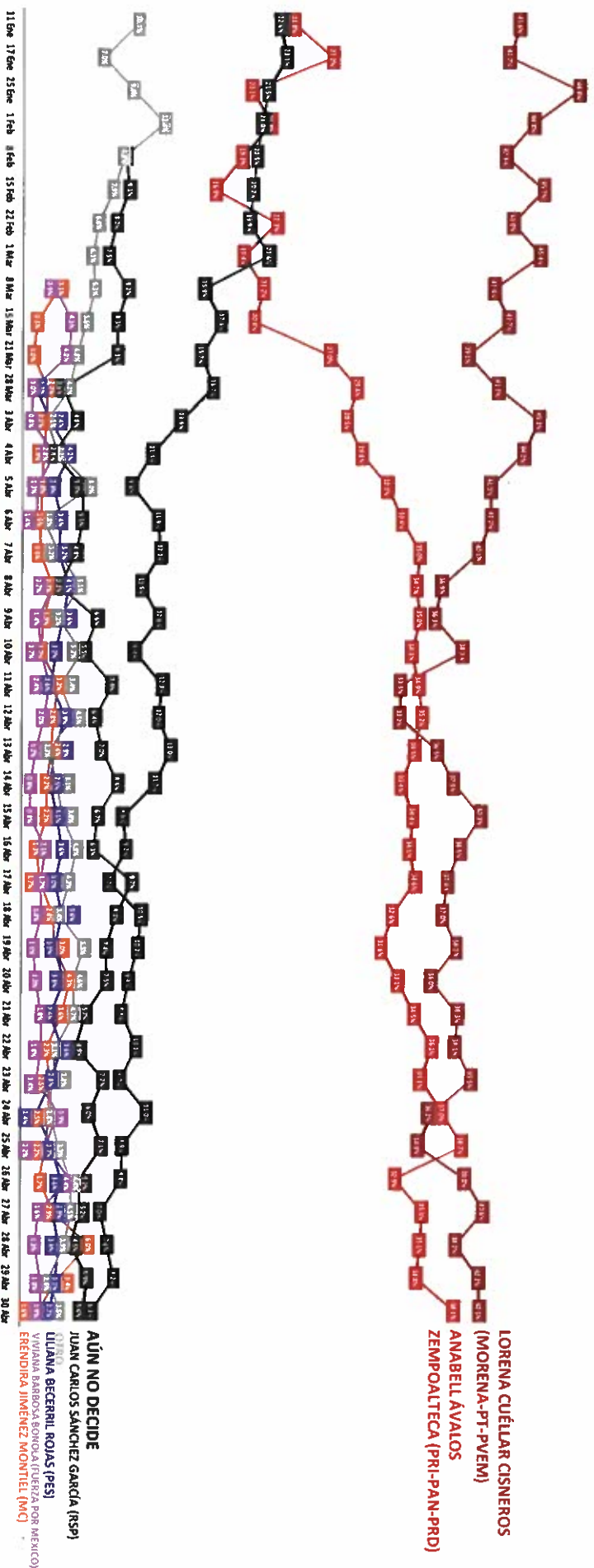
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com

28



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, sólo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TLAXCALA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

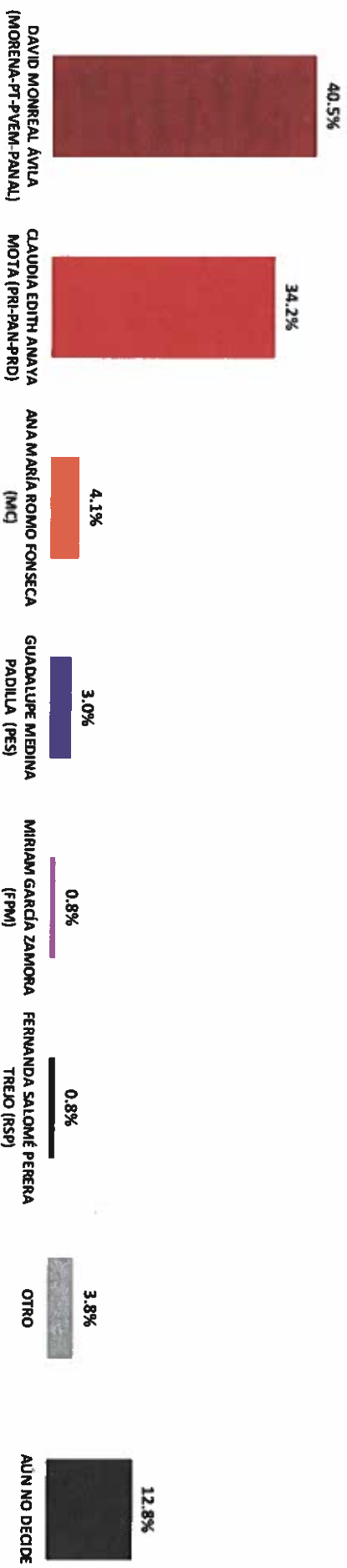


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com 29



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



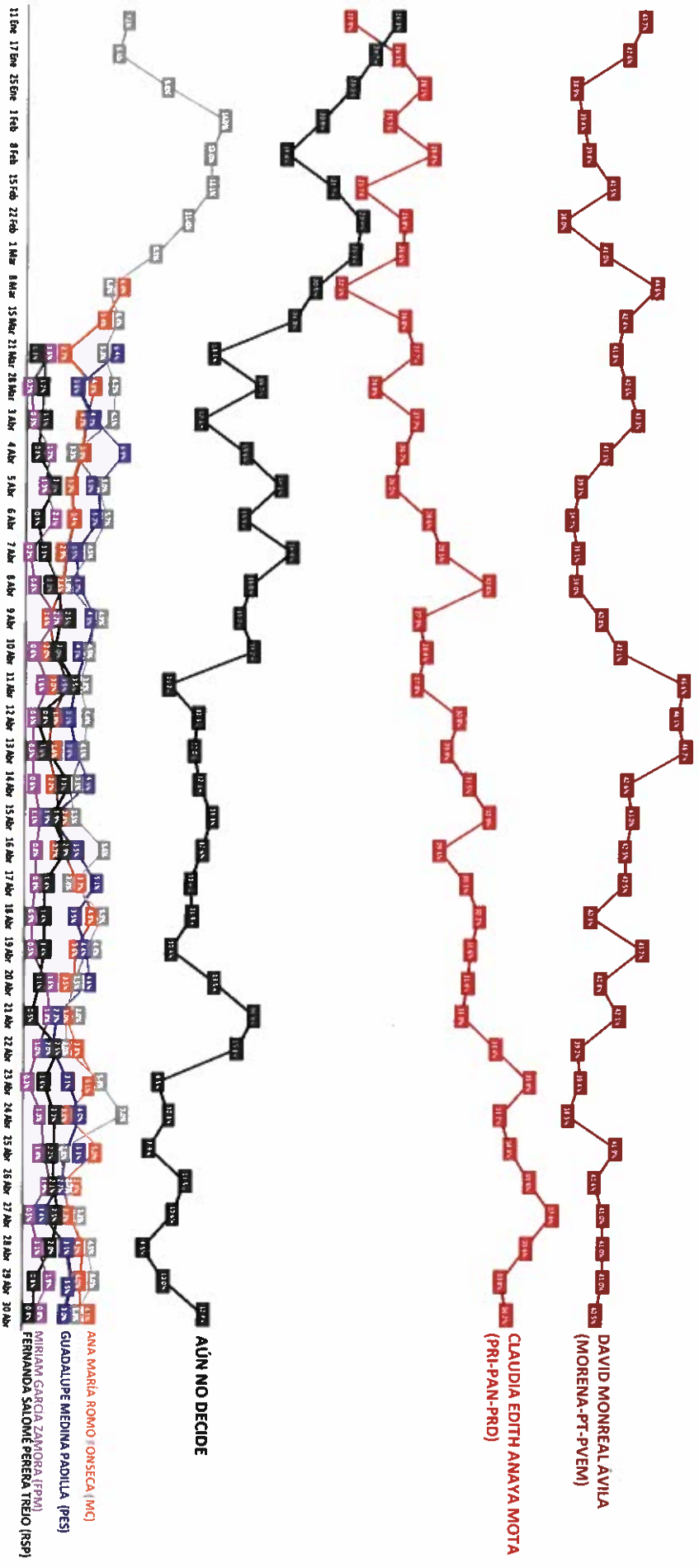
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller What'sapp: 31 1778 1079
 Correo: carlos.campos.rijas@massivecaller.com 30

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.campos.rojass@massivecaller.com 31



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique verda electoral al contenido.
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

METODOLOGÍA



TIPO DE ENCUESTAS
Telefónica



POBLACIÓN OBJETIVO
H y M, +18 años



TIPO DE MUESTREO
Representativo-Cuantitativo



MARCO MUESTRAL
Números en Estados



MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

→ **30 DE ABRIL DE 2021**

→ *Fecha del último levantamiento*

→ **1000**

→ *No. de encuestas levantadas*

→ **MASSIVECALLER**

→ *Empresa que levantó las encuestas*

→ **+/- 3.4%**

→ *Margen de error estadístico*

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com

32

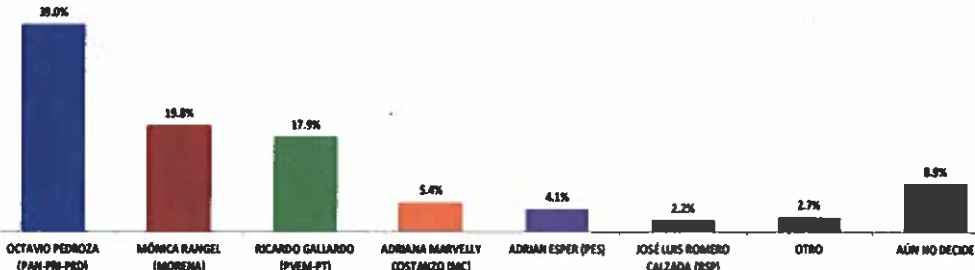



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

Datos	
Fecha de recepción.	Vía electrónica 03 de mayo del 2021
Quién entrega.	Massive Caller
Quién solicita.	Massive Caller
Quién patrocina.	Massive Caller
Quién ordena.	Massive Caller
Medio de publicación.	Whatsapp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
Fecha de publicación.	02 de mayo del 2021
Original /Copia.	Original
1. Objetivo	
Objetivo(s).	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador en 2021 en San Luis Potosí.
Marco muestral.	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del estado de San Luis Potosí. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
2. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de San Luis Potosí.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
3. Método	
Método de recolección de la información.	Telefónico

Fecha de recolección de la información.	01 de mayo 2021																		
4. Procesamiento																			
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<p>Encuesta:</p> <p style="text-align: center;">SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRN-PED)</td> <td>39.0%</td> </tr> <tr> <td>MÓNICA RAHSEL (MORENA)</td> <td>19.8%</td> </tr> <tr> <td>RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)</td> <td>17.9%</td> </tr> <tr> <td>ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)</td> <td>5.4%</td> </tr> <tr> <td>ADRIAN ESPER (PES)</td> <td>4.1%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)</td> <td>2.2%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>2.7%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>8.9%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRN-PED)	39.0%	MÓNICA RAHSEL (MORENA)	19.8%	RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	17.9%	ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	5.4%	ADRIAN ESPER (PES)	4.1%	JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	2.2%	OTRO	2.7%	AÚN NO DECIDE	8.9%
Candidato/Partido	Porcentaje																		
OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRN-PED)	39.0%																		
MÓNICA RAHSEL (MORENA)	19.8%																		
RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	17.9%																		
ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	5.4%																		
ADRIAN ESPER (PES)	4.1%																		
JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	2.2%																		
OTRO	2.7%																		
AÚN NO DECIDE	8.9%																		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado María DB.																		
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																		
5. Autoría y financiamiento																			
Persona física o moral:	Moral																		
Denominación social.	Massive Caller S.A. de C.V.																		
Nombre representante.	Guadalupe García Chavira																		
Logotipo.																			
Domicilio.	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León.																		
Teléfono.	81 174 75259 /844 160 6696																		

PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC**Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER**

Correo electrónico.	lgchavira@massivecaller.com lgchavira@massivecaller.com
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000.00 diez mil pesos 00/100 M.N.
6. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
7. Cumplimiento	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
Responsable de la publicación.	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
8. Principales Resultados	
	Intención de voto para elegir Gobernador del Estado de San Luis Potosí. Anexo encuesta fracción San Luis Potosí.

ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR

¡Da click en el icono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



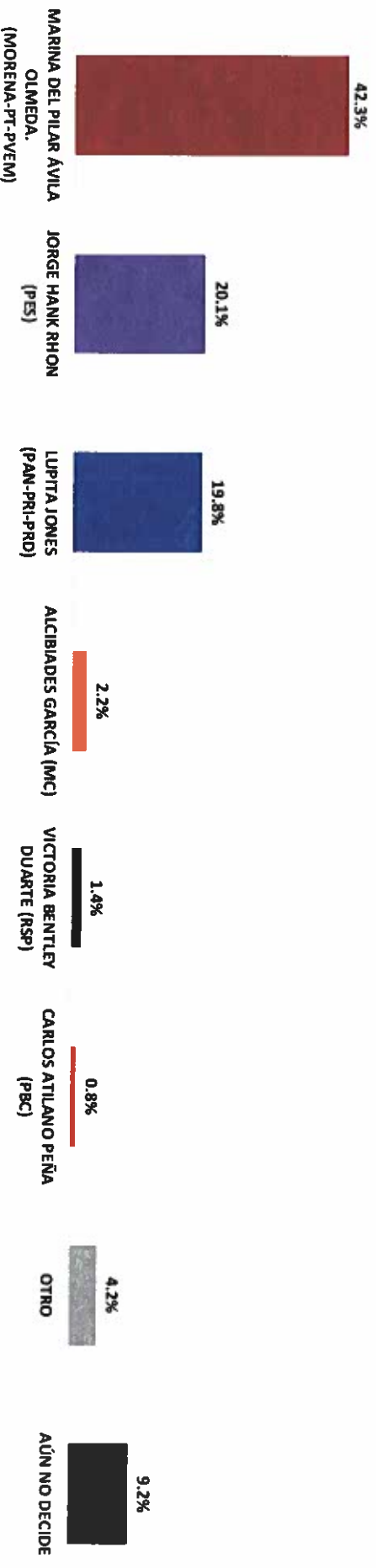
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 1



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.rijas@massivecaller.com 2

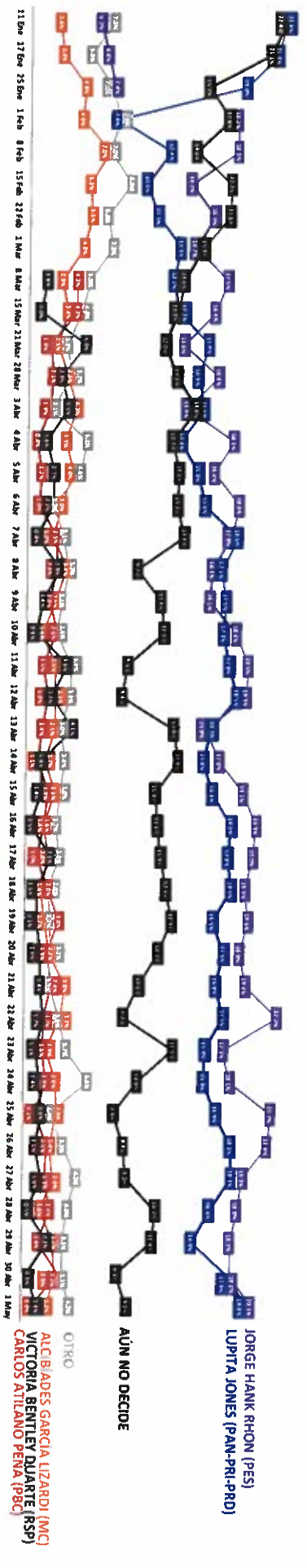


D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



MARINA DEL PILAR AVILA OLMEDA (MORENA-PT-PVEM)



JORGE HANK RHON (PES)

LUPITA JONES (PAN-PR-PRO)

AÚN NO DECIDE

OTRO
ALCIBADES GARCIA LIZARDI (MC)
VICTORIA BENTLEY DUARTE (RSP)
CARLOS ATLILANO PEÑA (PBC)

11 Dic 2011 15 Dic 2011 15 Feb 2012 15 Mar 2012 15 Abr 2012 15 May 2012 15 Jun 2012 15 Jul 2012 15 Ago 2012 15 Sep 2012 15 Oct 2012 15 Nov 2012 15 Dic 2012 15 Ene 2013 15 Feb 2013 15 Mar 2013 15 Abr 2013 15 May 2013 15 Jun 2013 15 Jul 2013 15 Ago 2013 15 Sep 2013 15 Oct 2013 15 Nov 2013 15 Dic 2013 15 Ene 2014 15 Feb 2014 15 Mar 2014 15 Abr 2014 15 May 2014 15 Jun 2014 15 Jul 2014 15 Ago 2014 15 Sep 2014 15 Oct 2014 15 Nov 2014 15 Dic 2014 15 Ene 2015 15 Feb 2015 15 Mar 2015 15 Abr 2015 15 May 2015 15 Jun 2015 15 Jul 2015 15 Ago 2015 15 Sep 2015 15 Oct 2015 15 Nov 2015 15 Dic 2015 15 Ene 2016 15 Feb 2016 15 Mar 2016 15 Abr 2016 15 May 2016 15 Jun 2016 15 Jul 2016 15 Ago 2016 15 Sep 2016 15 Oct 2016 15 Nov 2016 15 Dic 2016 15 Ene 2017 15 Feb 2017 15 Mar 2017 15 Abr 2017 15 May 2017 15 Jun 2017 15 Jul 2017 15 Ago 2017 15 Sep 2017 15 Oct 2017 15 Nov 2017 15 Dic 2017 15 Ene 2018 15 Feb 2018 15 Mar 2018 15 Abr 2018 15 May 2018 15 Jun 2018 15 Jul 2018 15 Ago 2018 15 Sep 2018 15 Oct 2018 15 Nov 2018 15 Dic 2018 15 Ene 2019 15 Feb 2019 15 Mar 2019 15 Abr 2019 15 May 2019 15 Jun 2019 15 Jul 2019 15 Ago 2019 15 Sep 2019 15 Oct 2019 15 Nov 2019 15 Dic 2019 15 Ene 2020 15 Feb 2020 15 Mar 2020 15 Abr 2020 15 May 2020 15 Jun 2020 15 Jul 2020 15 Ago 2020 15 Sep 2020 15 Oct 2020 15 Nov 2020 15 Dic 2020 15 Ene 2021

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

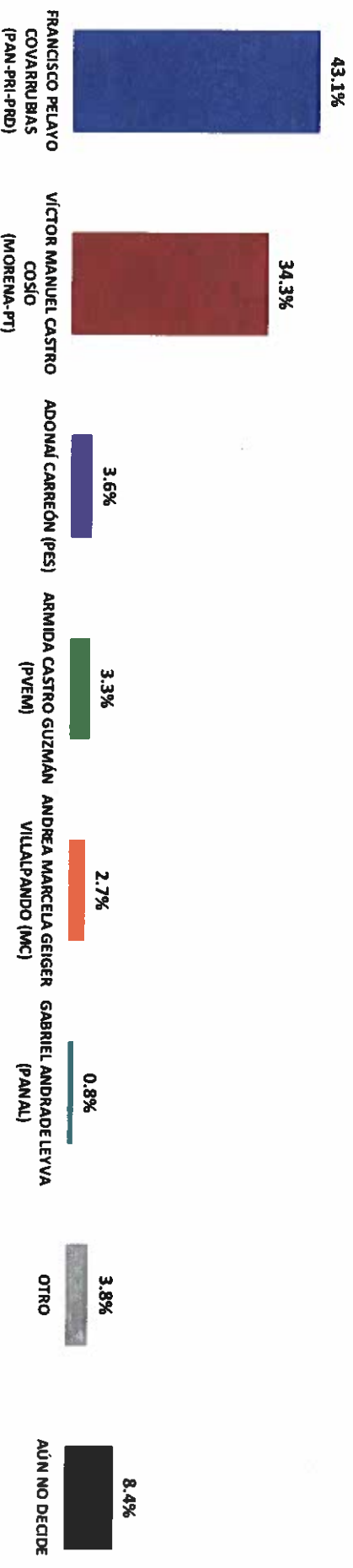


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 3



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



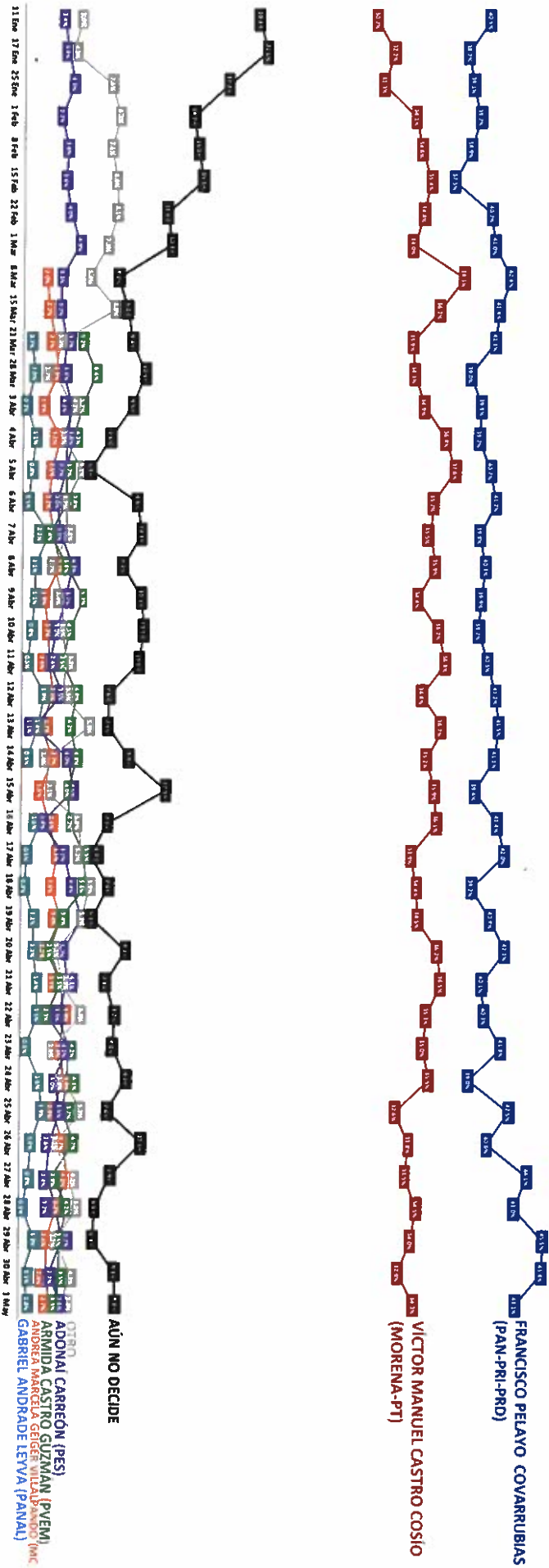
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 4

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



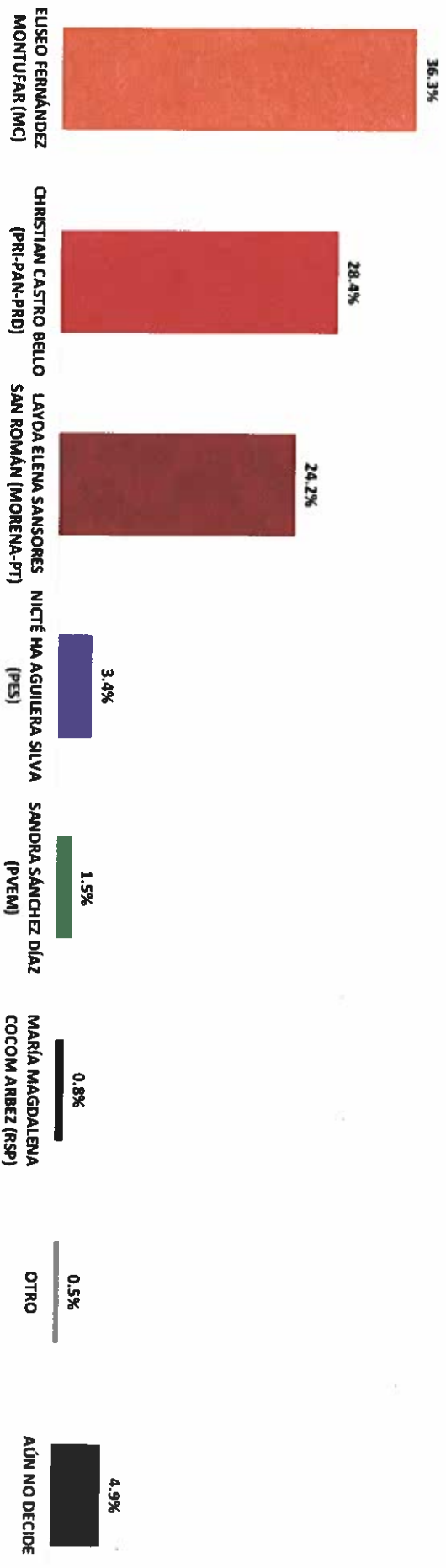
Massive Caller Whatsapp: 01 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 5



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CAMPECHE,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



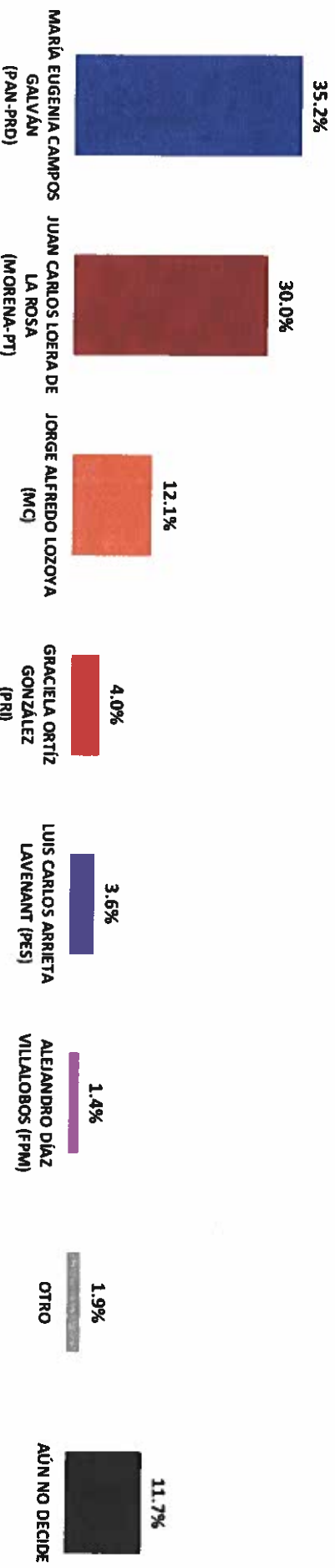
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 6



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIHUAHUA,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



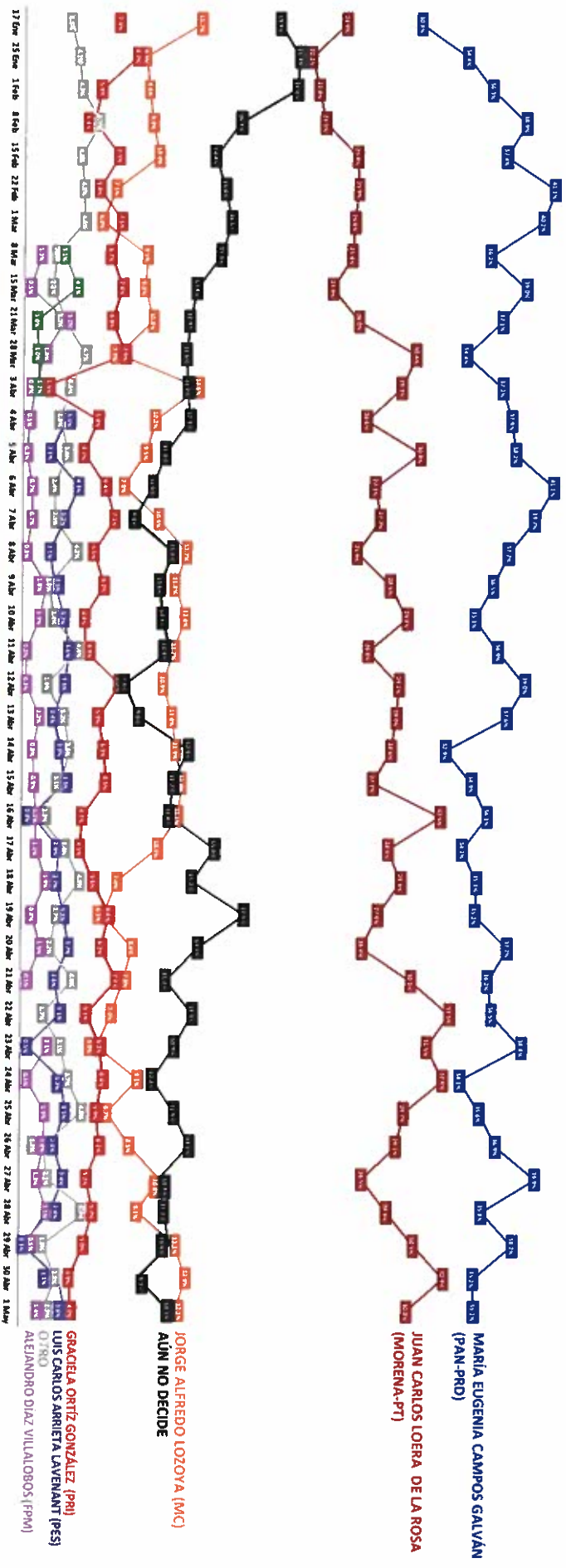
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com

8



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIHUAHUA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

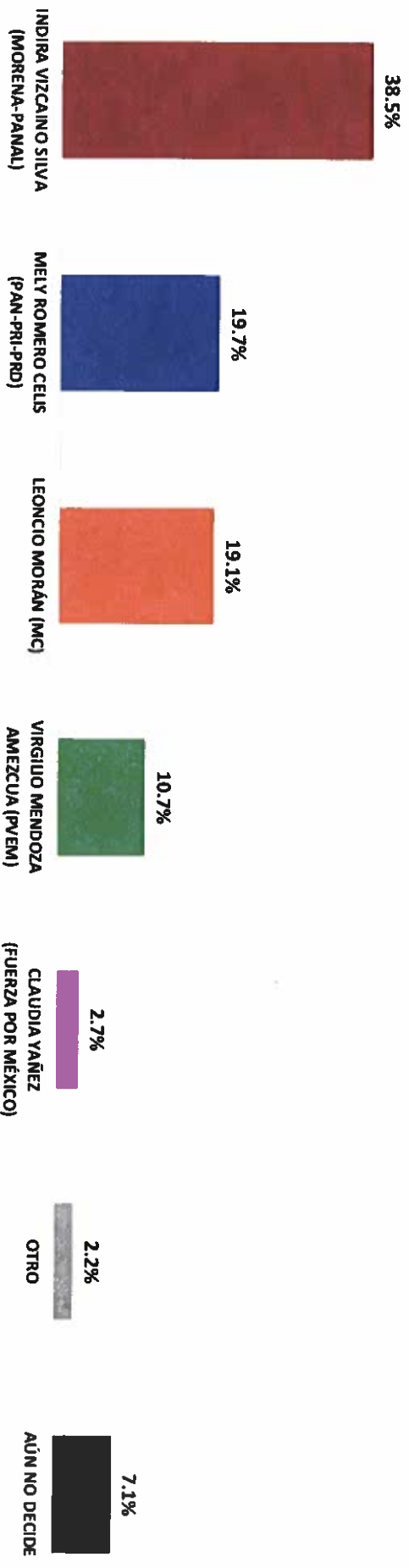


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 9



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



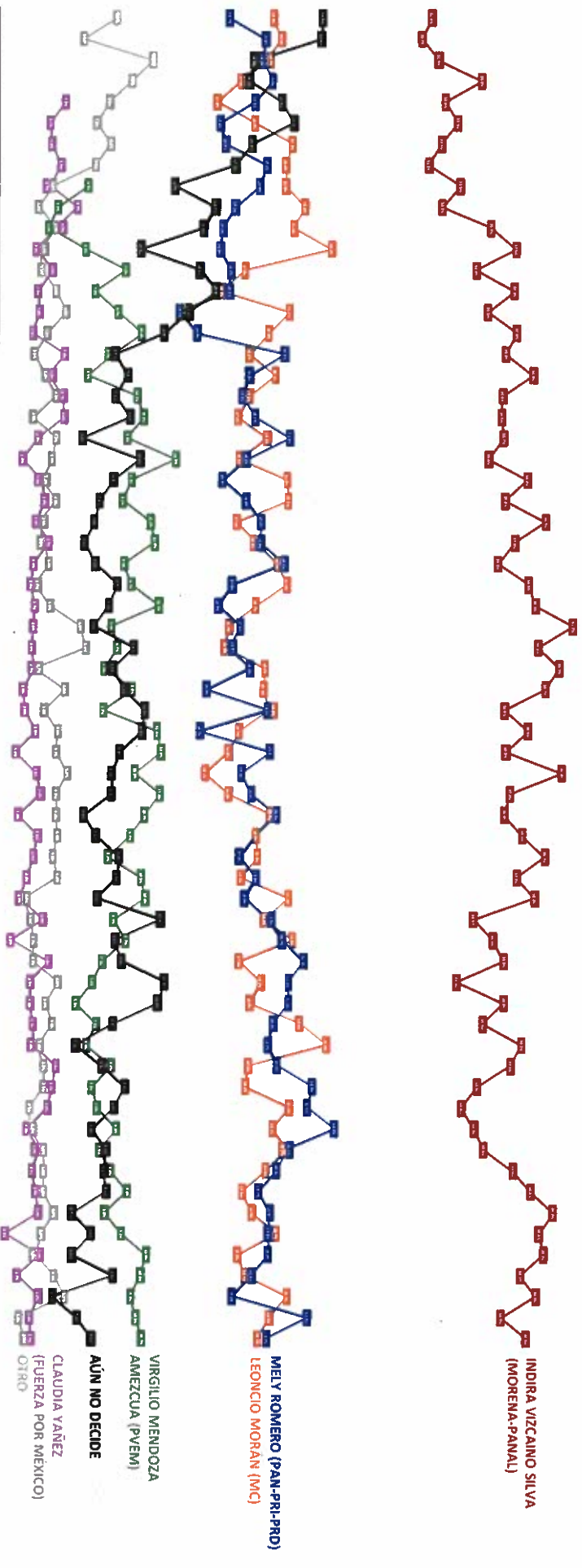
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com

10



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com 11



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2021.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



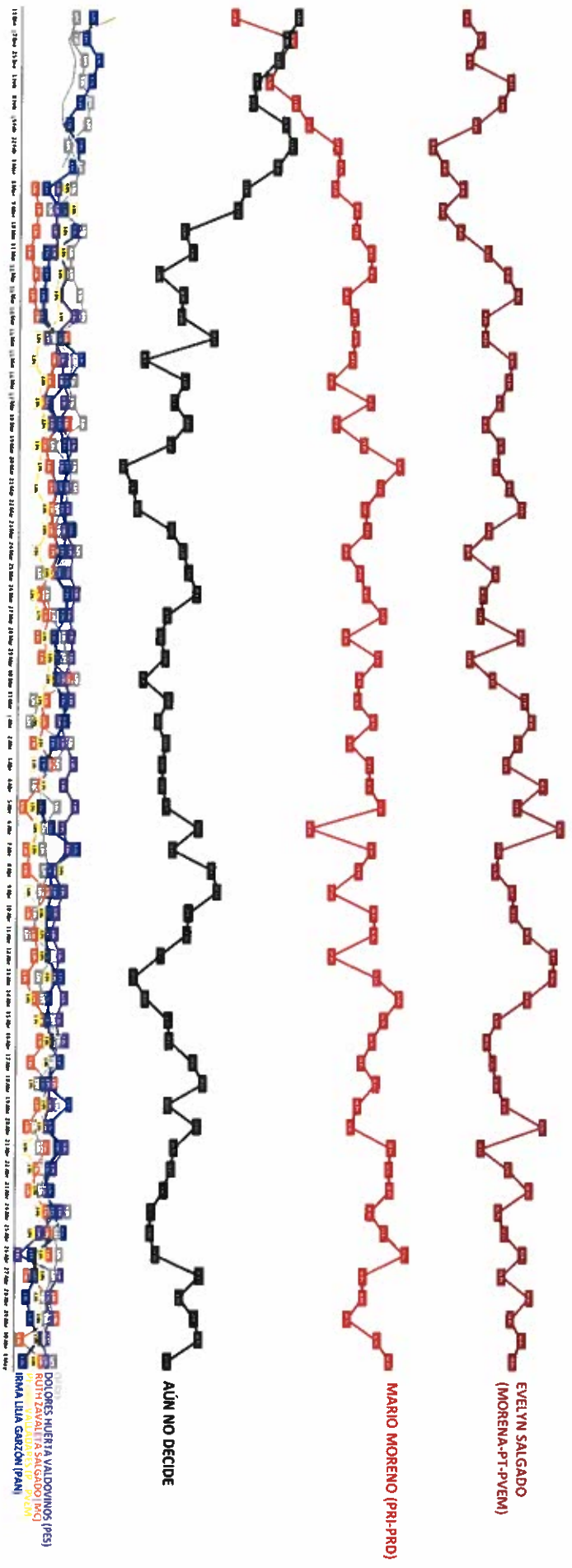
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com

12



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V. 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

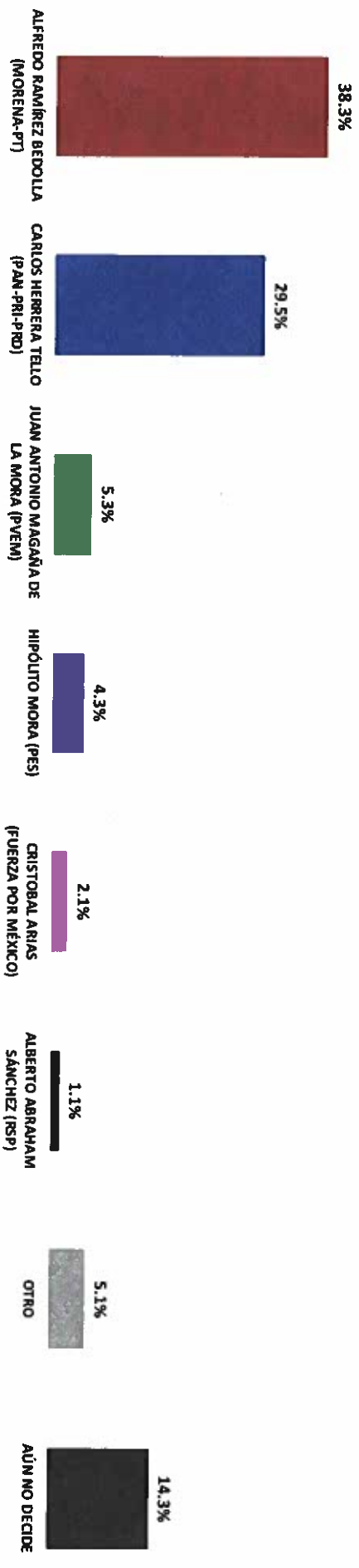


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 13



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN MICHOACÁN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

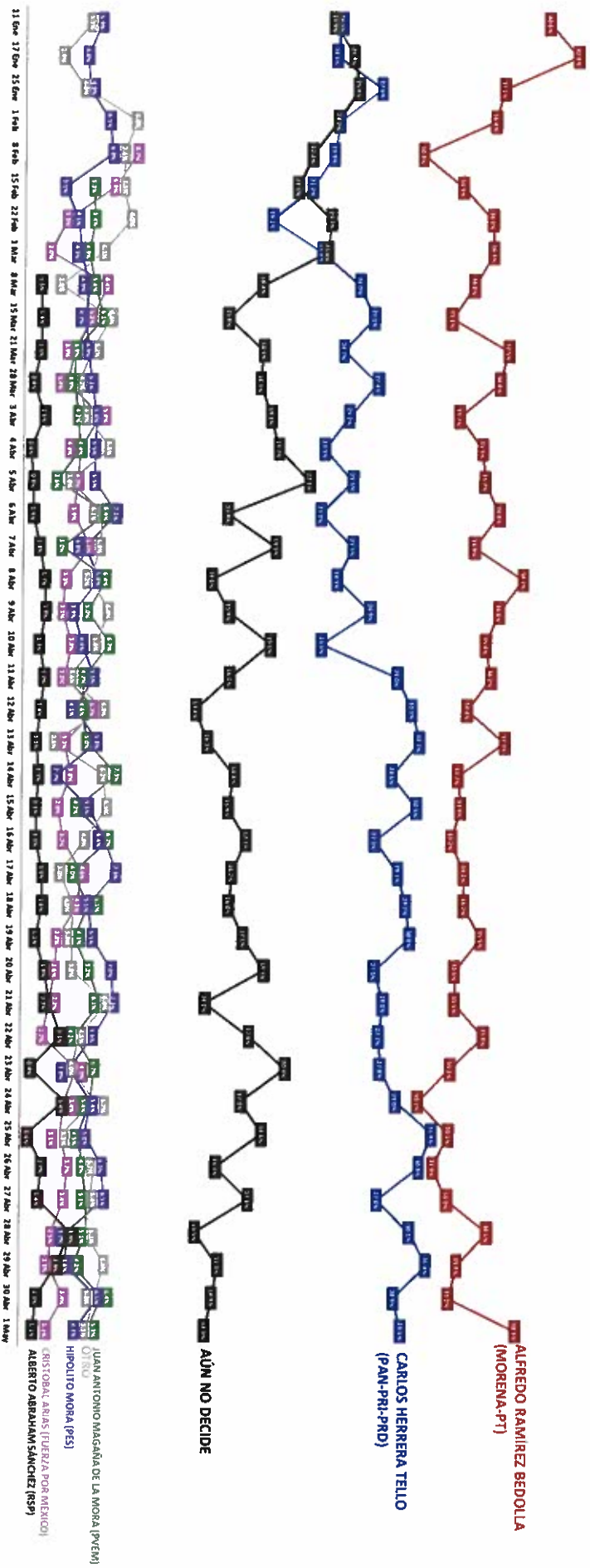


ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%

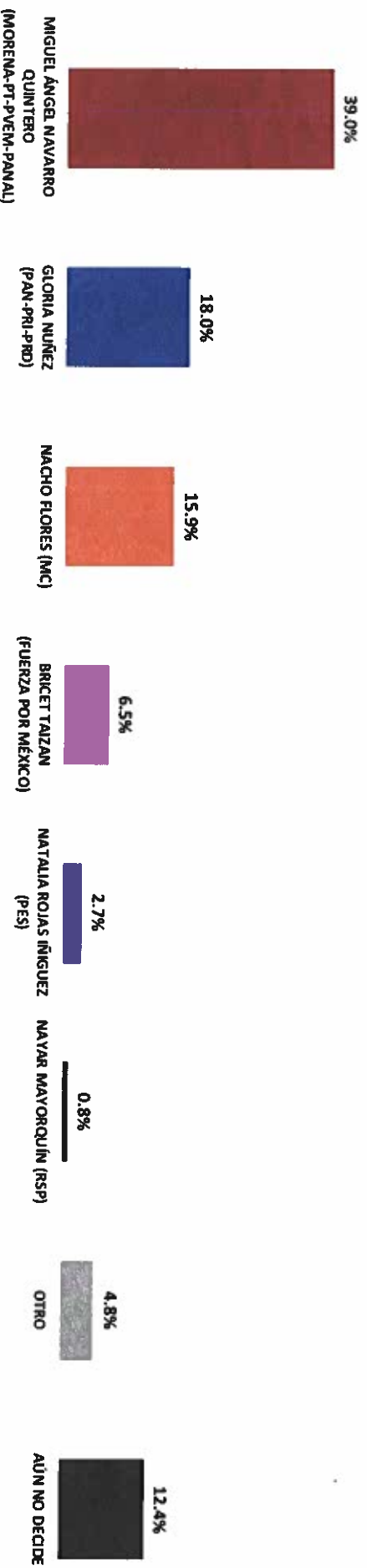


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN MICHOACÁN, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NAVARRIT, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

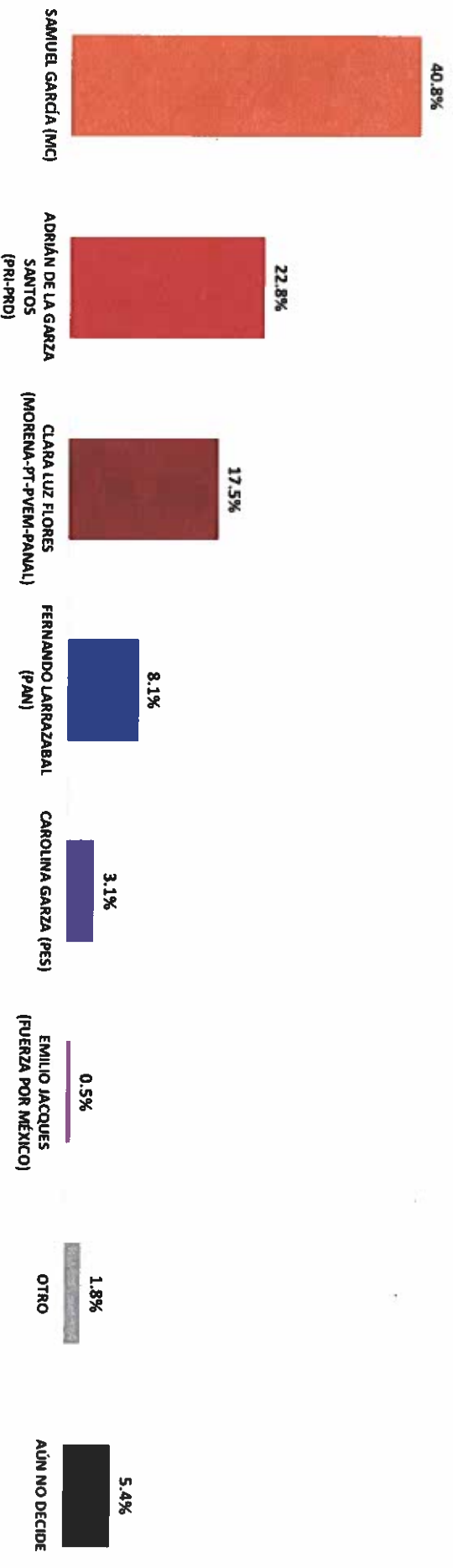
Correo: carlos.rojas@massivecaller.com

16



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



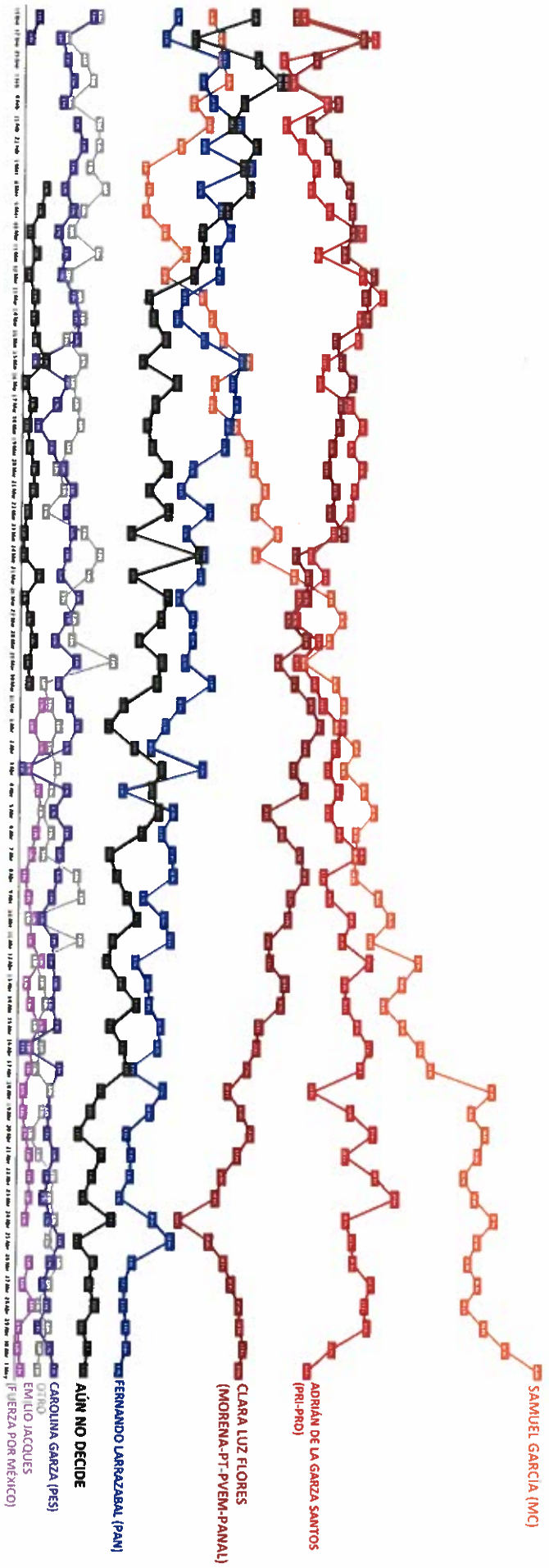
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 18

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING

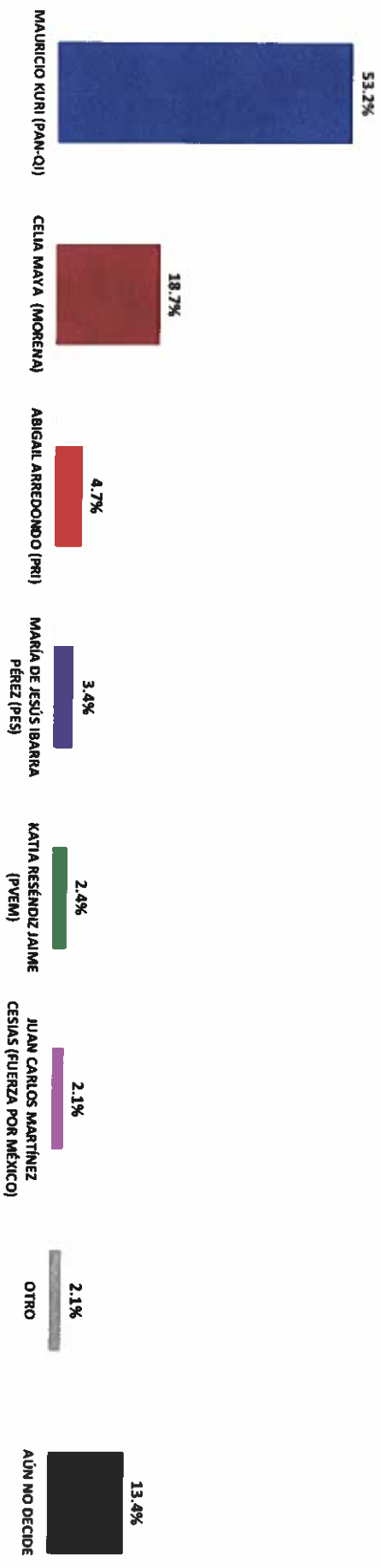


ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN QUERÉTARO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



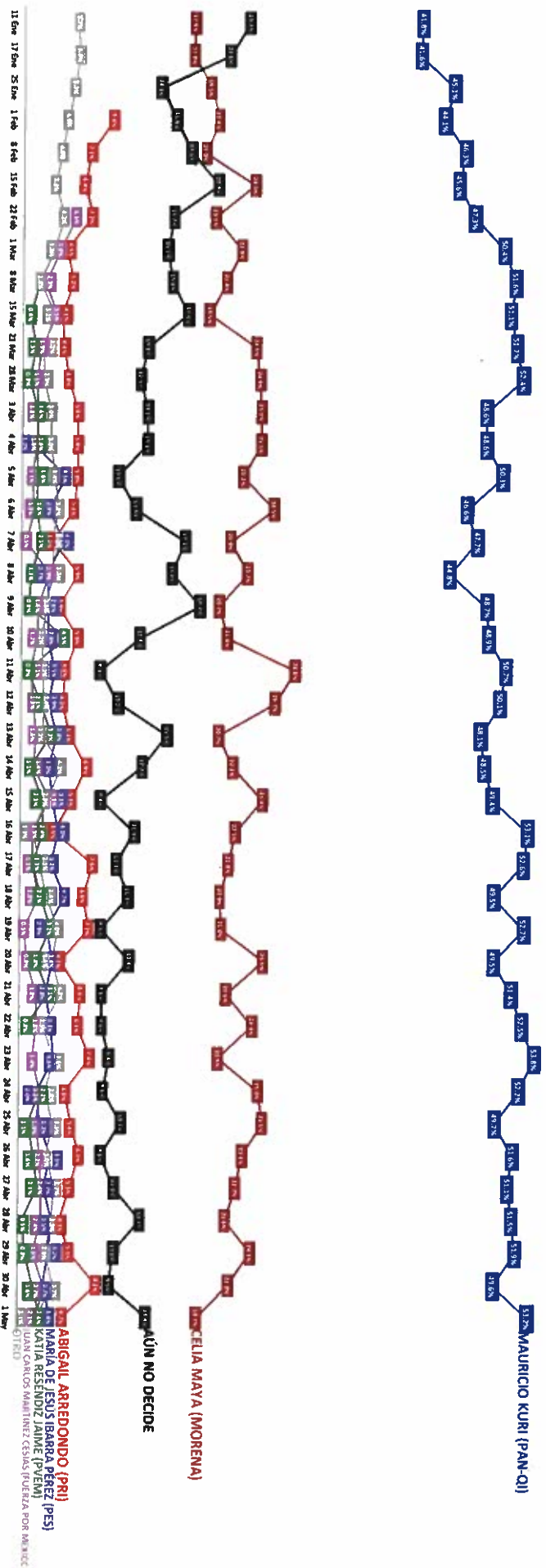
Massive Caller Whatsapp: 01 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

20



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN QUERÉTARO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

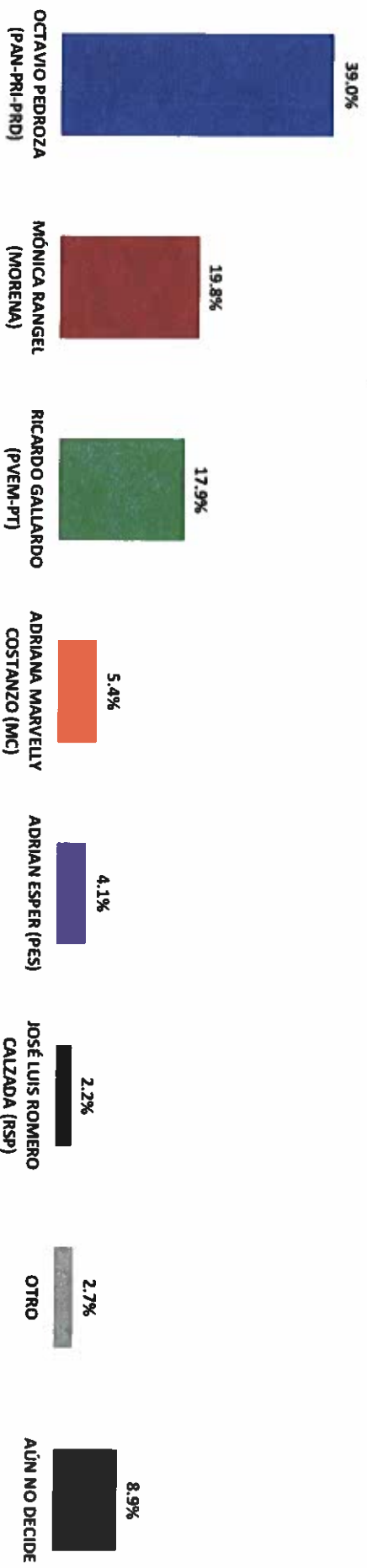


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com 21



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



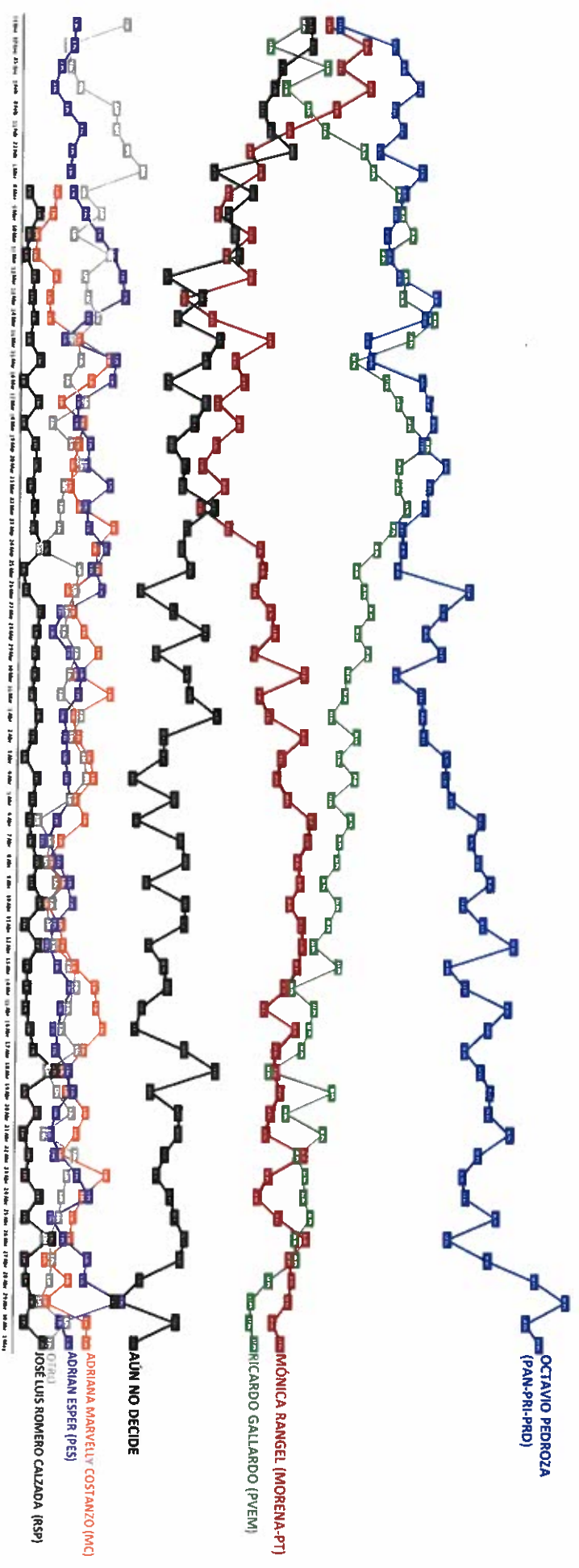
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com

22



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



OCTAVIO PEDROZA
(PAN-PRI-PRD)

MÓNICA RANGEL (MORENA-PT)
RICARDO GALLARDO (PVEI)

AUN NO DECIDE
ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)
ADRIAN ESPER (PES)
OTRO
JOSÉ LUIS ROMERO CAJAZA (RSP)

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

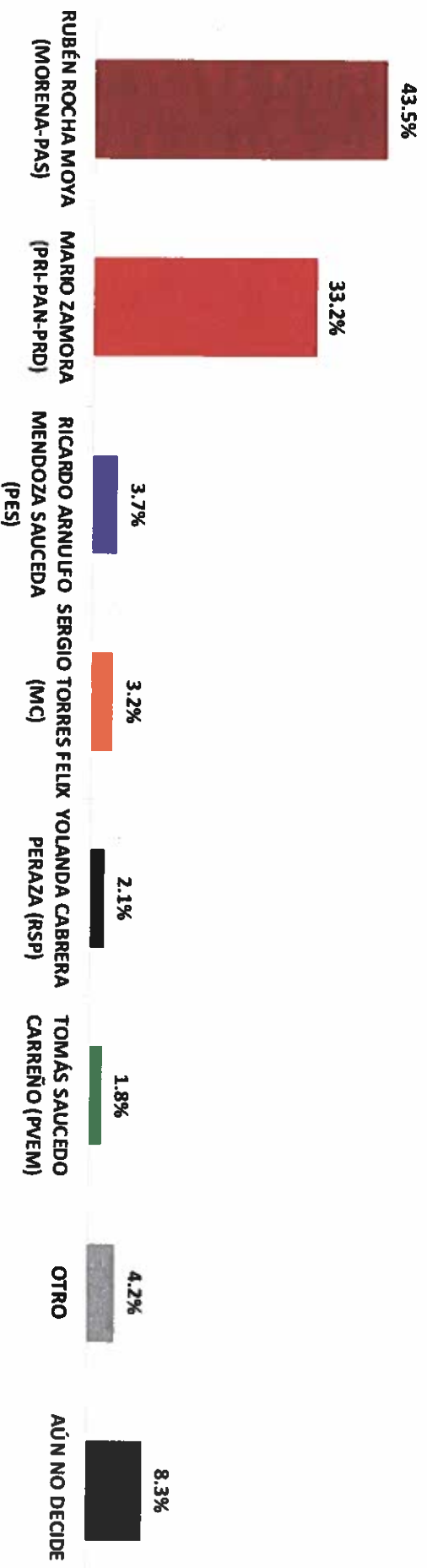


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 23



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C. V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SINALOIA,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



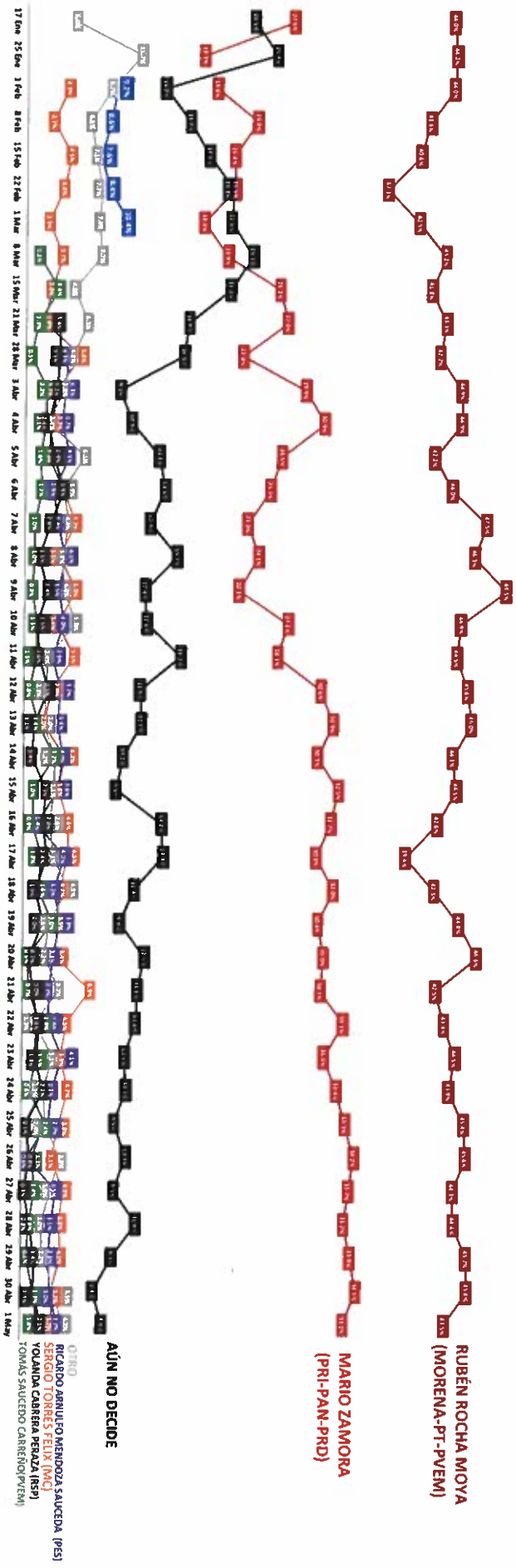
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller - Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.compos.rijas@massivecaller.com 24

D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A. DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SINALOIA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

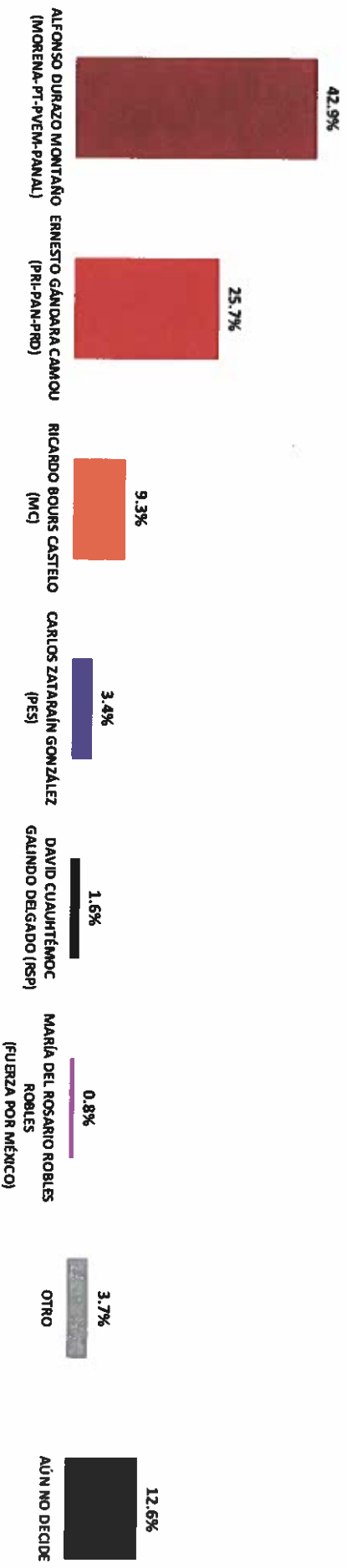


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 25



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



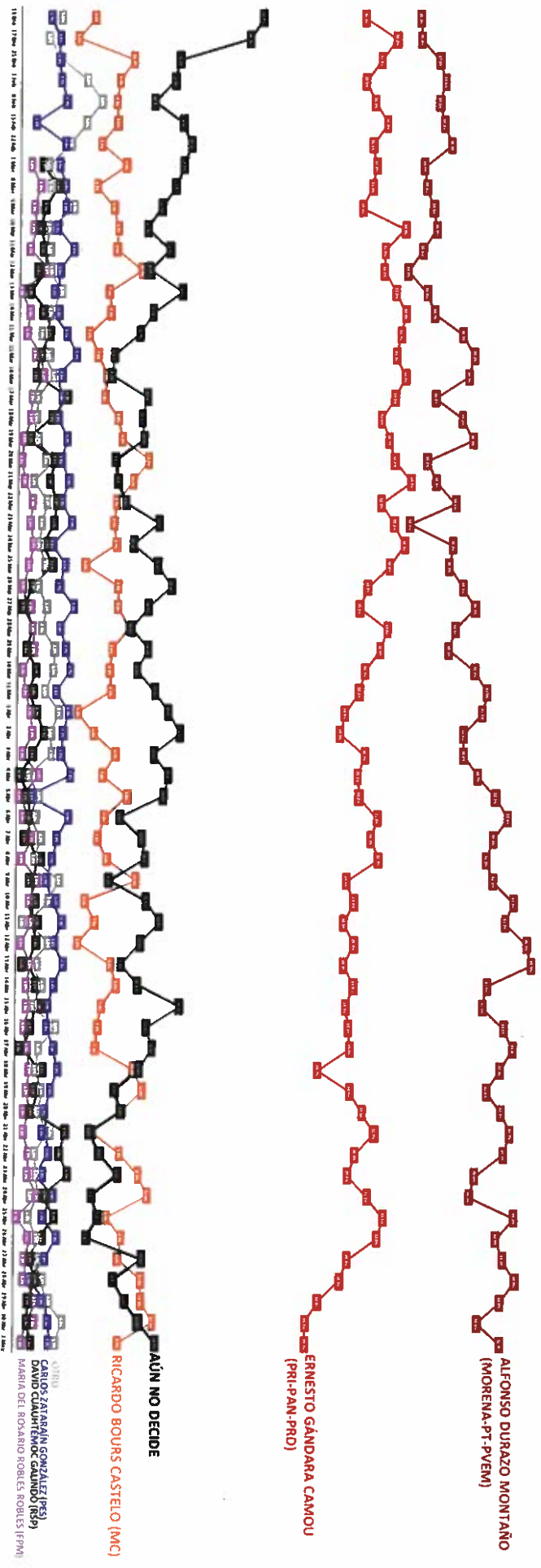
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
 Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 26

D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



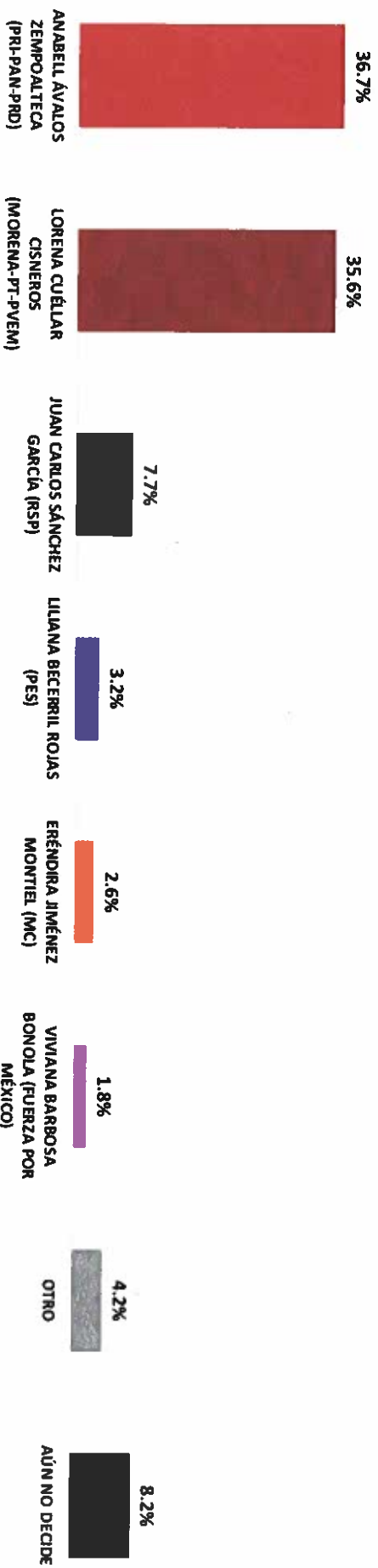
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.compos.rijas@massivecaller.com 27

D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TLAXCALA,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



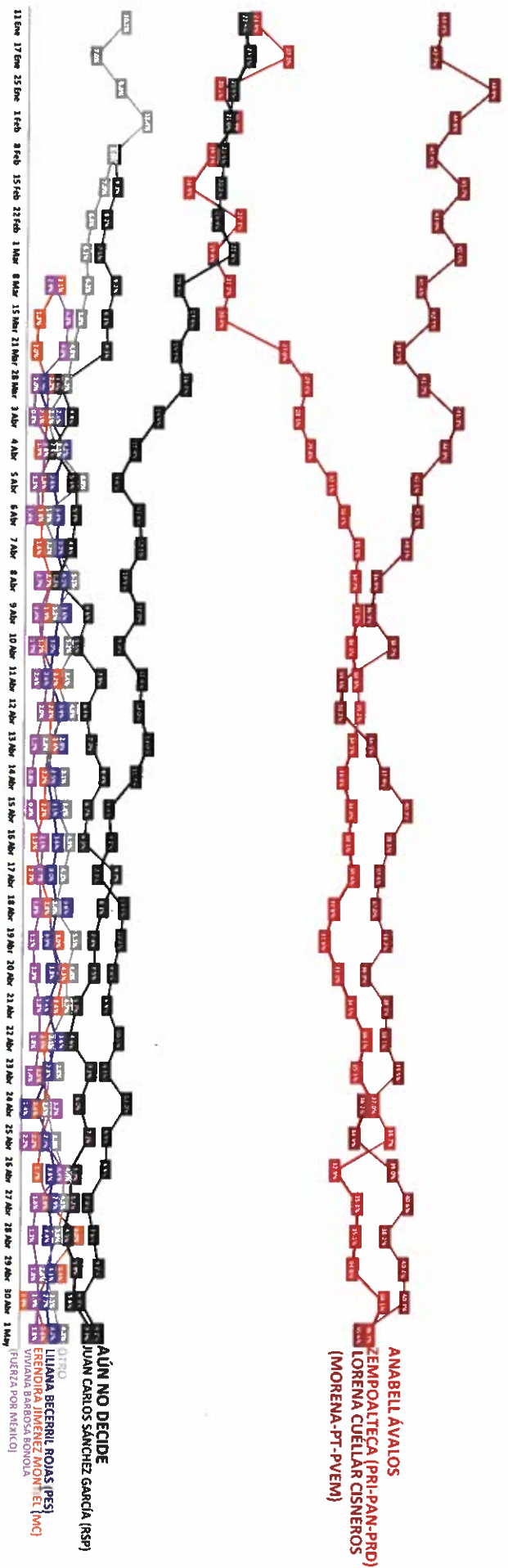
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.compos.rojas@massivecaller.com 28



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TLAXCALA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

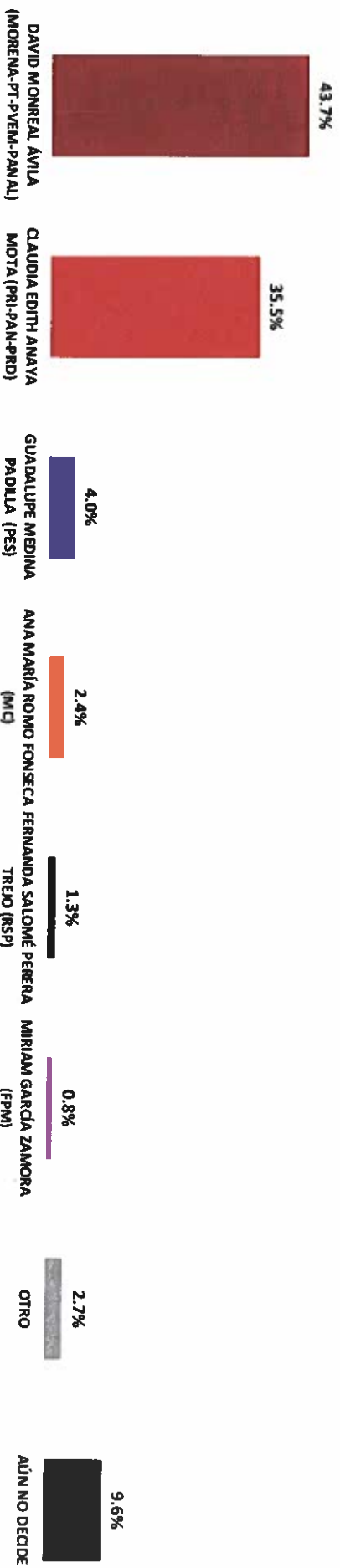


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
 Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com 29



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
 D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



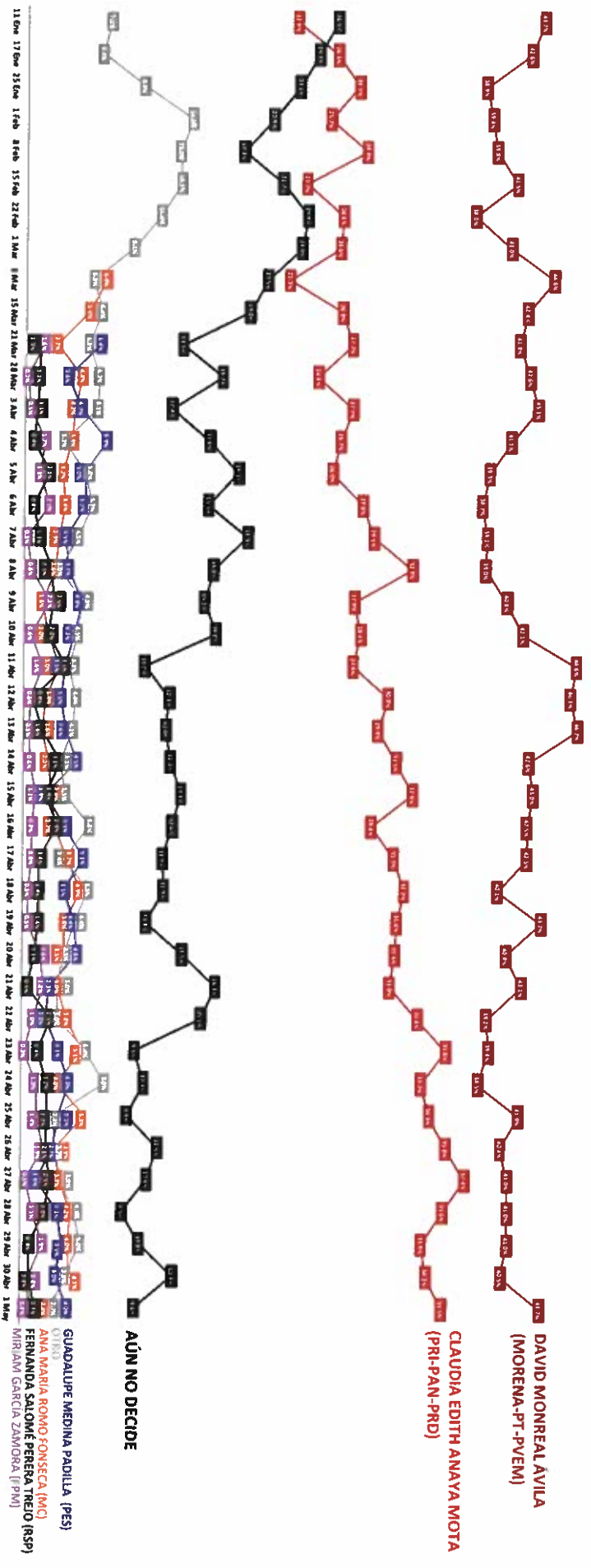
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
 Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com 30

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
 D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%




Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com 31



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

METODOLOGÍA

- 
TIPO DE ENCUESTAS
Telefónica
- 
POBLACIÓN OBJETIVO
H y M, +18 años
- 
TIPO DE MUESTREO
Representativo-Cuantitativo
- 
MARCO MUESTRAL
Números en Estados

MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:



Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 32



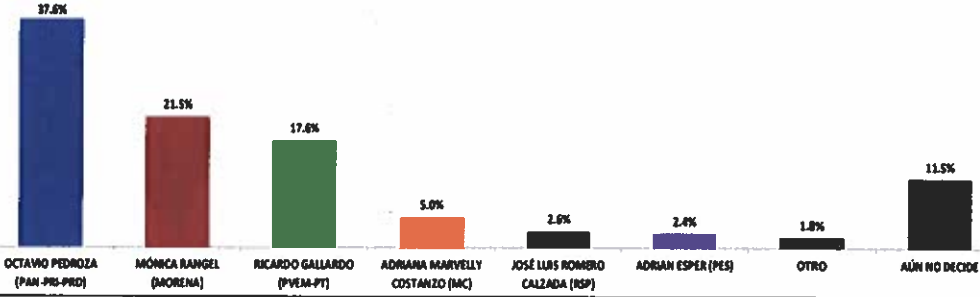

D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción el hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAAC

Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



Datos	
Fecha de recepción.	Vía electrónica 03 de mayo del 2021
Quién entrega.	Massive Caller
Quién solicita.	Massive Caller
Quién patrocina.	Massive Caller
Quién ordena.	Massive Caller
Medio de publicación.	Whatsapp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
Fecha de publicación.	03 de mayo del 2021
Original /Copia.	Original
1. Objetivo	
Objetivo(s).	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador en 2021 en San Luis Potosí.
Marco muestral.	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del estado de San Luis Potosí. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
2. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de San Luis Potosí.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
3. Método	
Método de recolección de la información.	Telefónico

Fecha de recolección de la información.	02 de mayo del 2021																		
4. Procesamiento																			
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<p>Encuesta:</p> <p style="text-align: center;">SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <hr/>  <table border="1" style="margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRC)</td> <td>37.6%</td> </tr> <tr> <td>MÓNICA RANGEL (AORENA)</td> <td>21.5%</td> </tr> <tr> <td>RICARDO GALLARDO (PVEA-PT)</td> <td>17.6%</td> </tr> <tr> <td>ADRIANA MARIVELLY COSTANZO (MC)</td> <td>5.0%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)</td> <td>2.6%</td> </tr> <tr> <td>ADRIAN ESPER (PES)</td> <td>2.4%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>1.8%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>11.5%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRC)	37.6%	MÓNICA RANGEL (AORENA)	21.5%	RICARDO GALLARDO (PVEA-PT)	17.6%	ADRIANA MARIVELLY COSTANZO (MC)	5.0%	JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	2.6%	ADRIAN ESPER (PES)	2.4%	OTRO	1.8%	AÚN NO DECIDE	11.5%
Candidato/Partido	Porcentaje																		
OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRC)	37.6%																		
MÓNICA RANGEL (AORENA)	21.5%																		
RICARDO GALLARDO (PVEA-PT)	17.6%																		
ADRIANA MARIVELLY COSTANZO (MC)	5.0%																		
JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	2.6%																		
ADRIAN ESPER (PES)	2.4%																		
OTRO	1.8%																		
AÚN NO DECIDE	11.5%																		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																		
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																		
5. Autoría y financiamiento																			
Persona física o moral:	Moral																		
Denominación social.	Massive Caller S.A. de C.V.																		
Nombre representante.	Guadalupe García Chavira																		
Logotipo.																			
Domicilio.	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León.																		
Teléfono.	81 174 75259 /844 160 6696																		
Correo electrónico.	lgchavira@massivecaller.com																		

	lgchavira@massivecaller.com
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000.00 diez mil pesos 00/100 M.N.
6. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
7. Cumplimiento	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
Responsable de la publicación.	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
8. Principales Resultados	
	Intención de voto para elegir Gobernador del Estado de San Luis Potosí. Anexo encuesta fracción San Luis Potosí.

ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR

¡Da click en el icono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



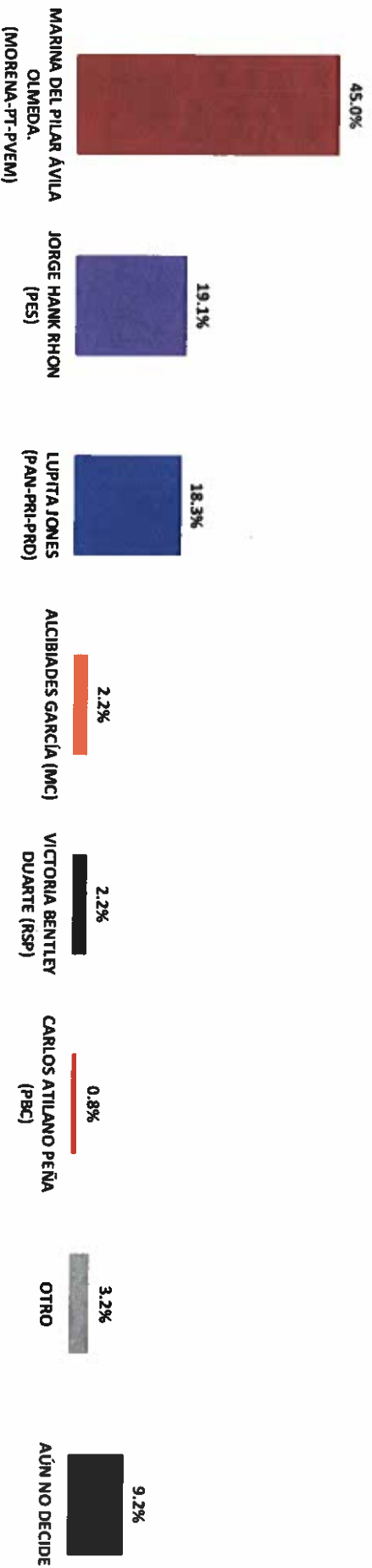
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 1



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

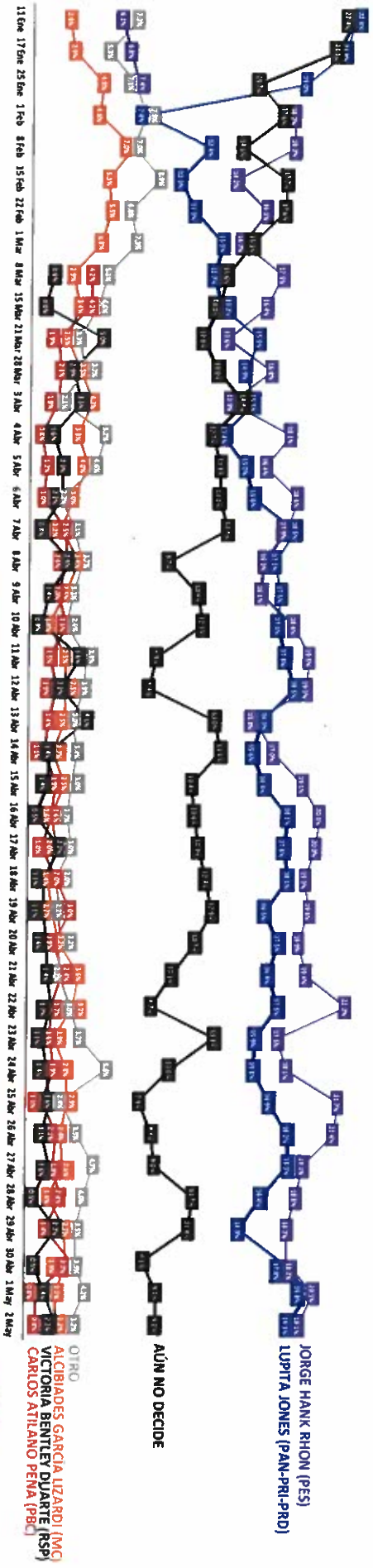


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 2

D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C. V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



OTRO
 ALCIBIADES GARCIA LIZARDI (MC)
 VICTORIA BENTLEY DUARTE (RSP)
 CARLOS ATILANO PENNA (PBC)

AÚN NO DECIDE

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

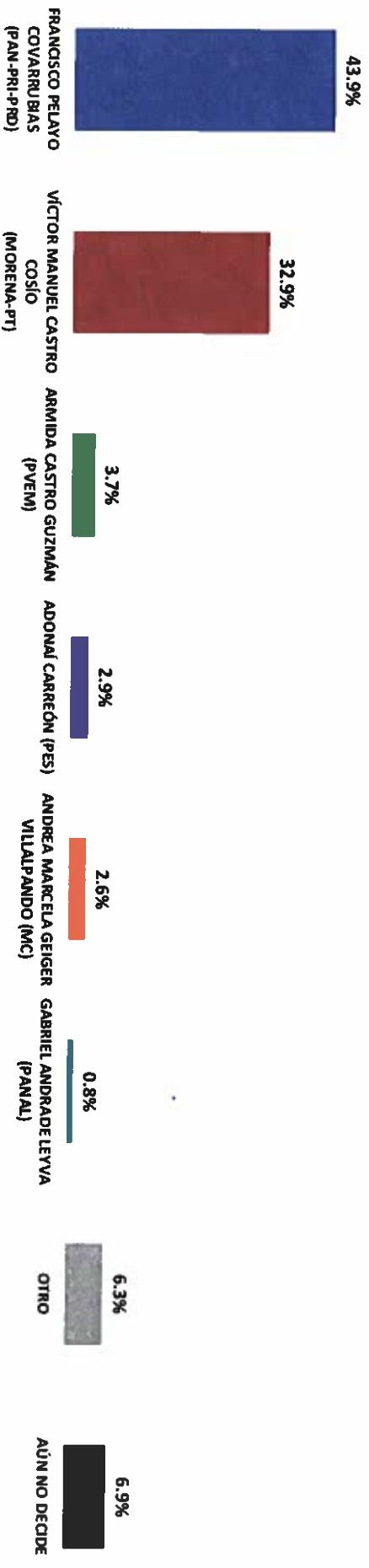


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
 Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 3



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V. 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

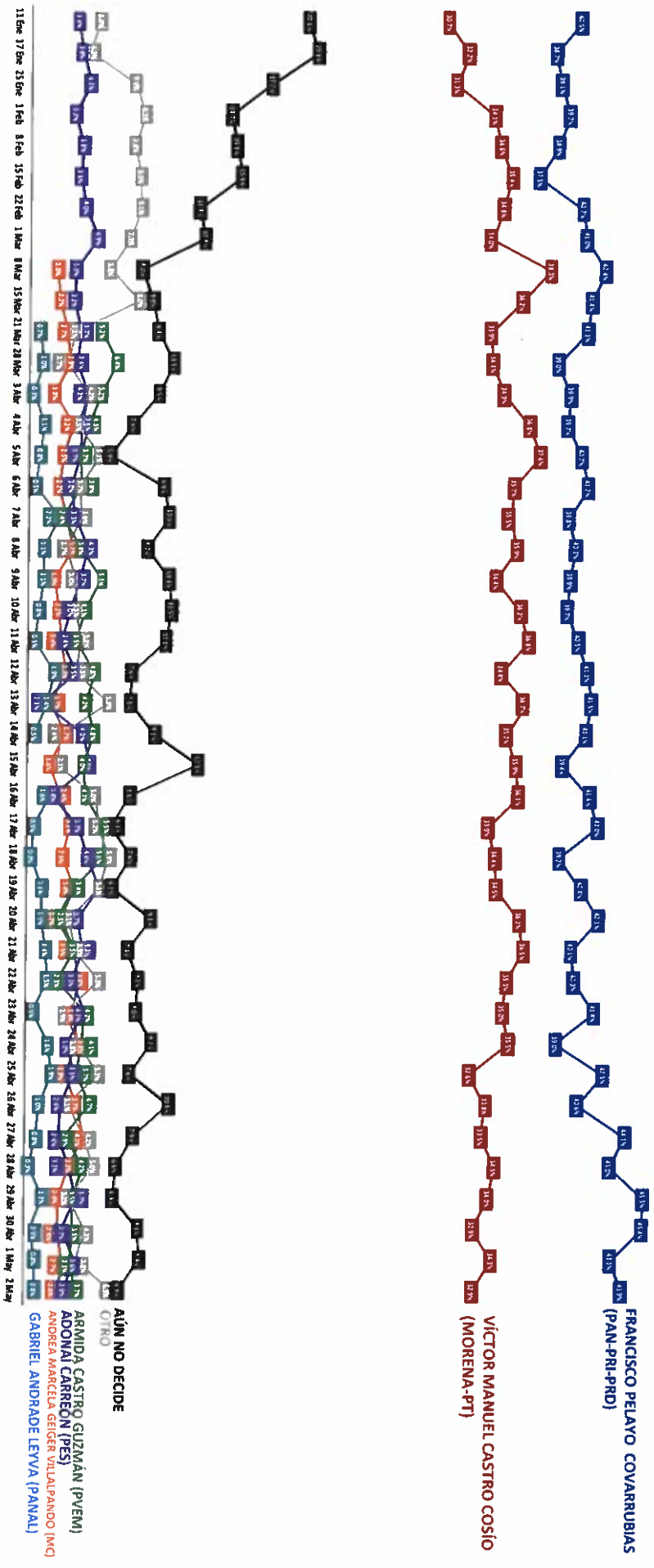


ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

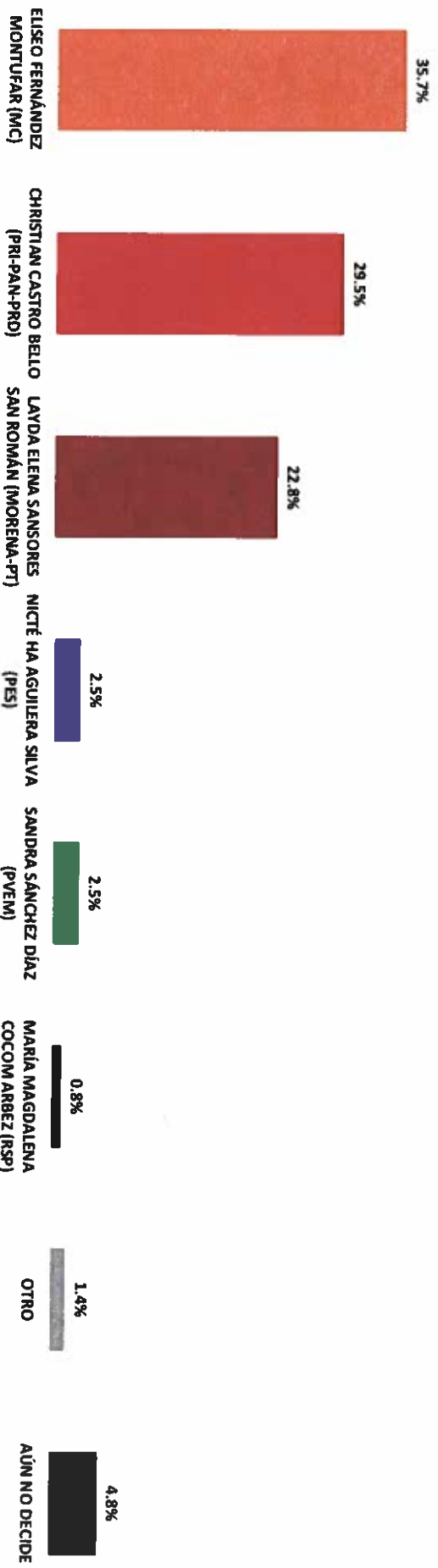


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
 Correo: carlos.compos.rojas@massivecaller.com 5



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CAMPECHE, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



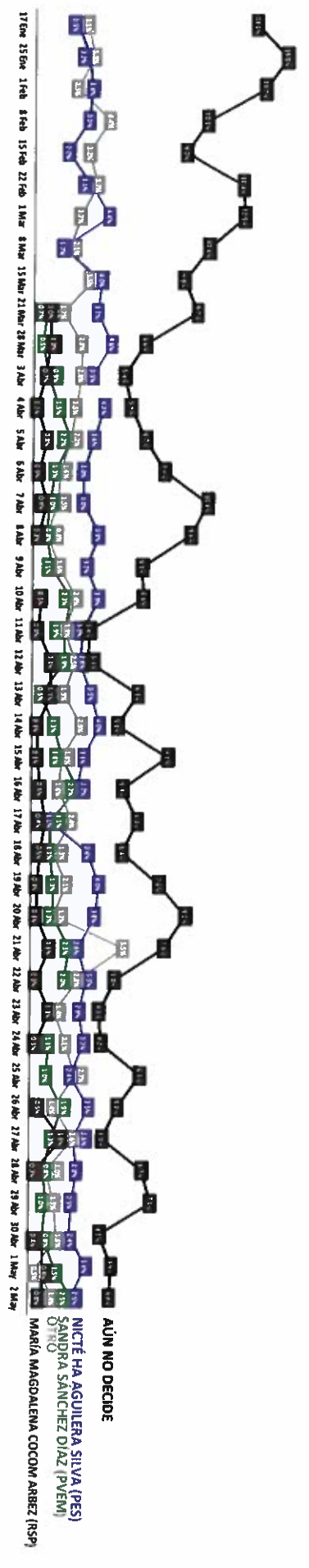
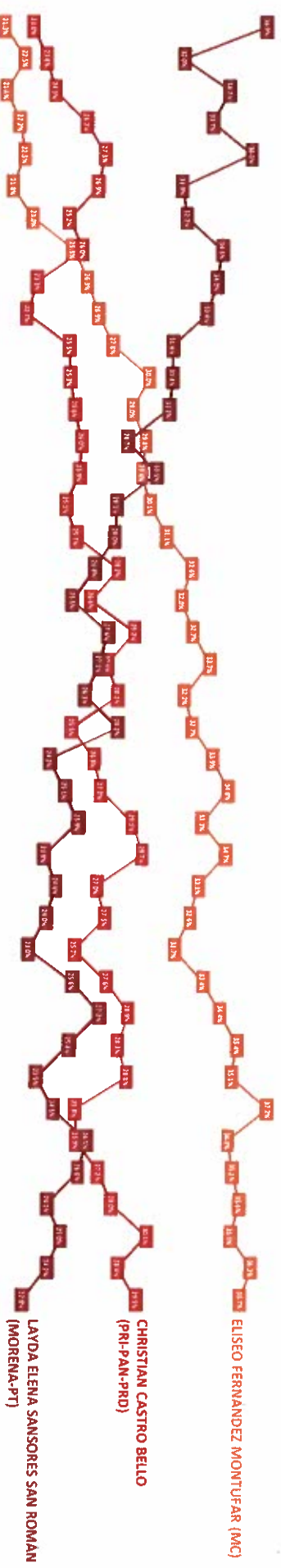
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller WhatsApp: 81 1778 1079
Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 6

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CAMPECHE, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

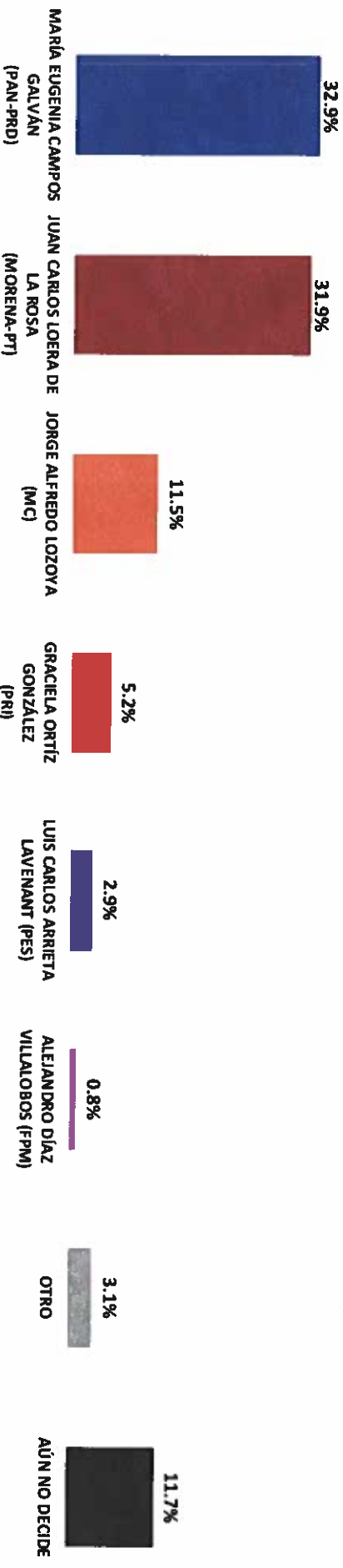


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1075
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 7



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIHUAHUA,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

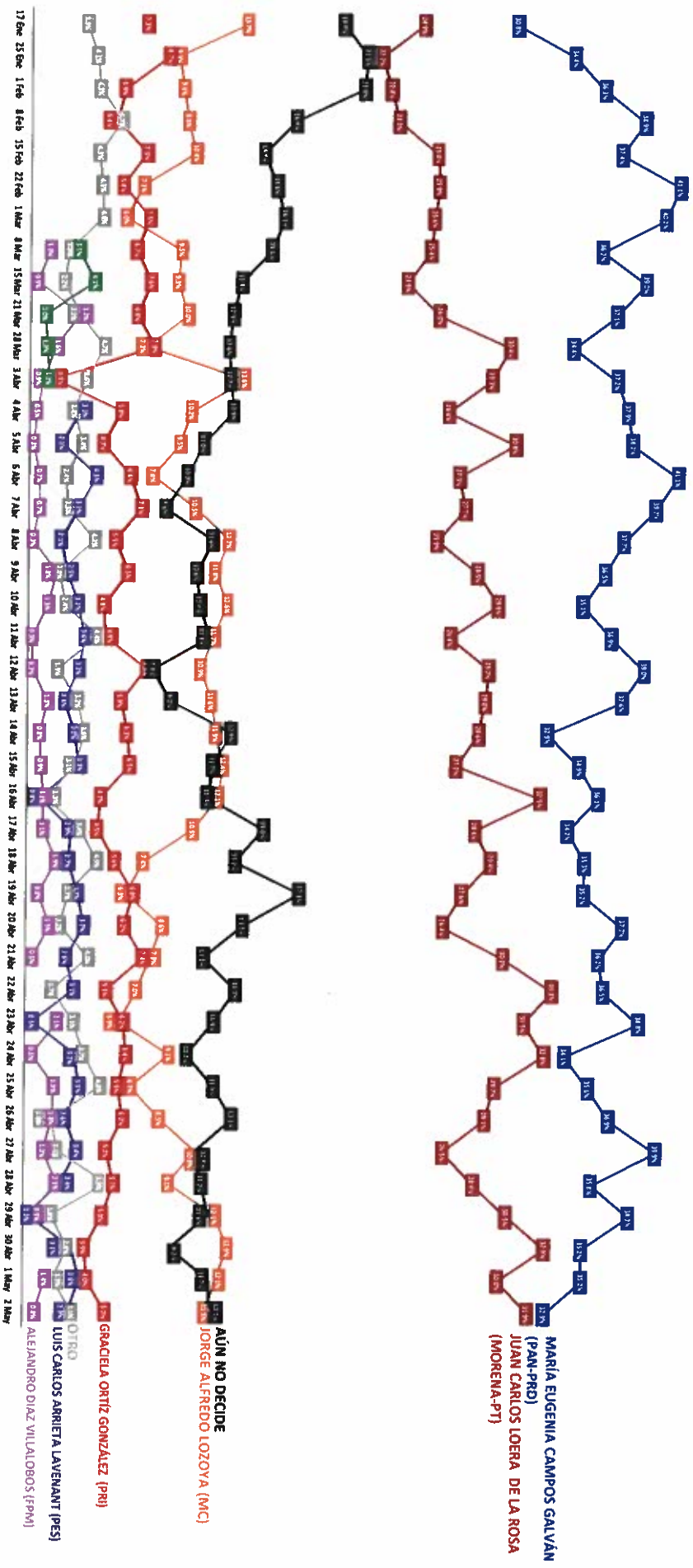


ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIHUAHUA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

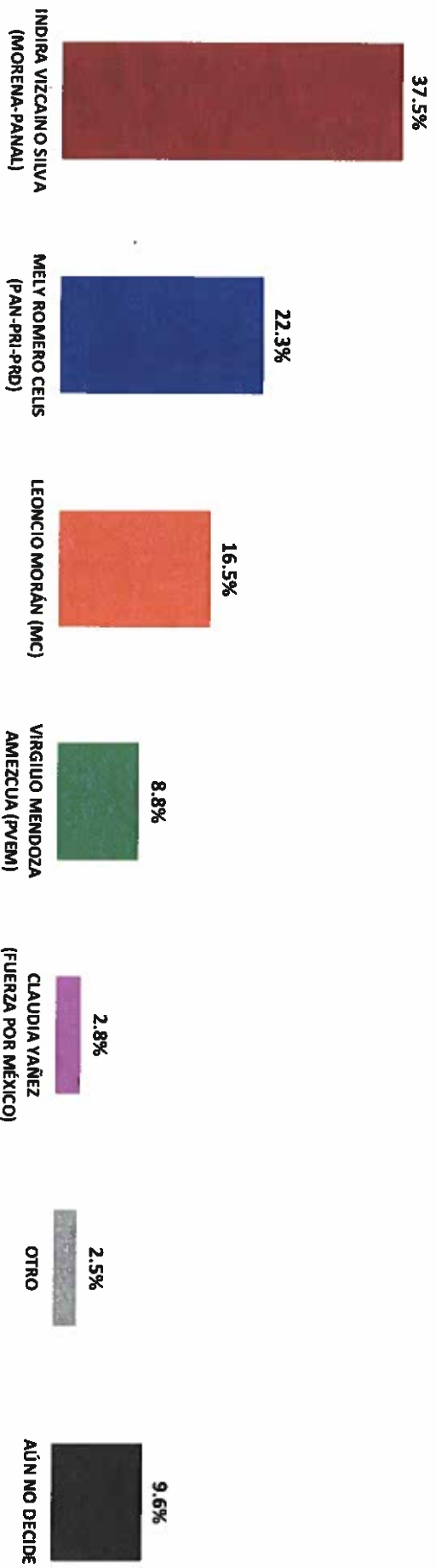


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.nojas@massivecaller.com 9



D. R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

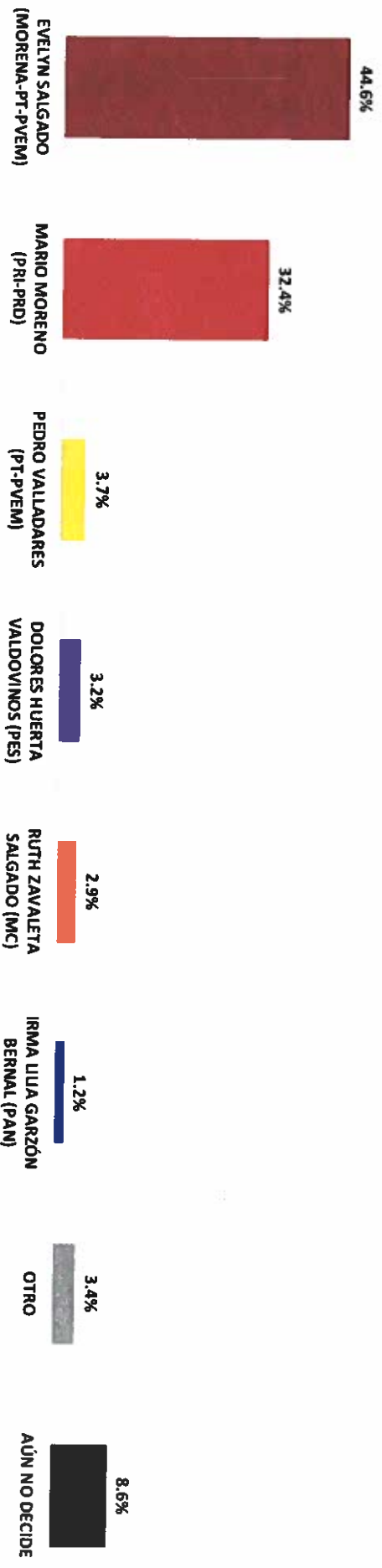
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

10



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C. V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



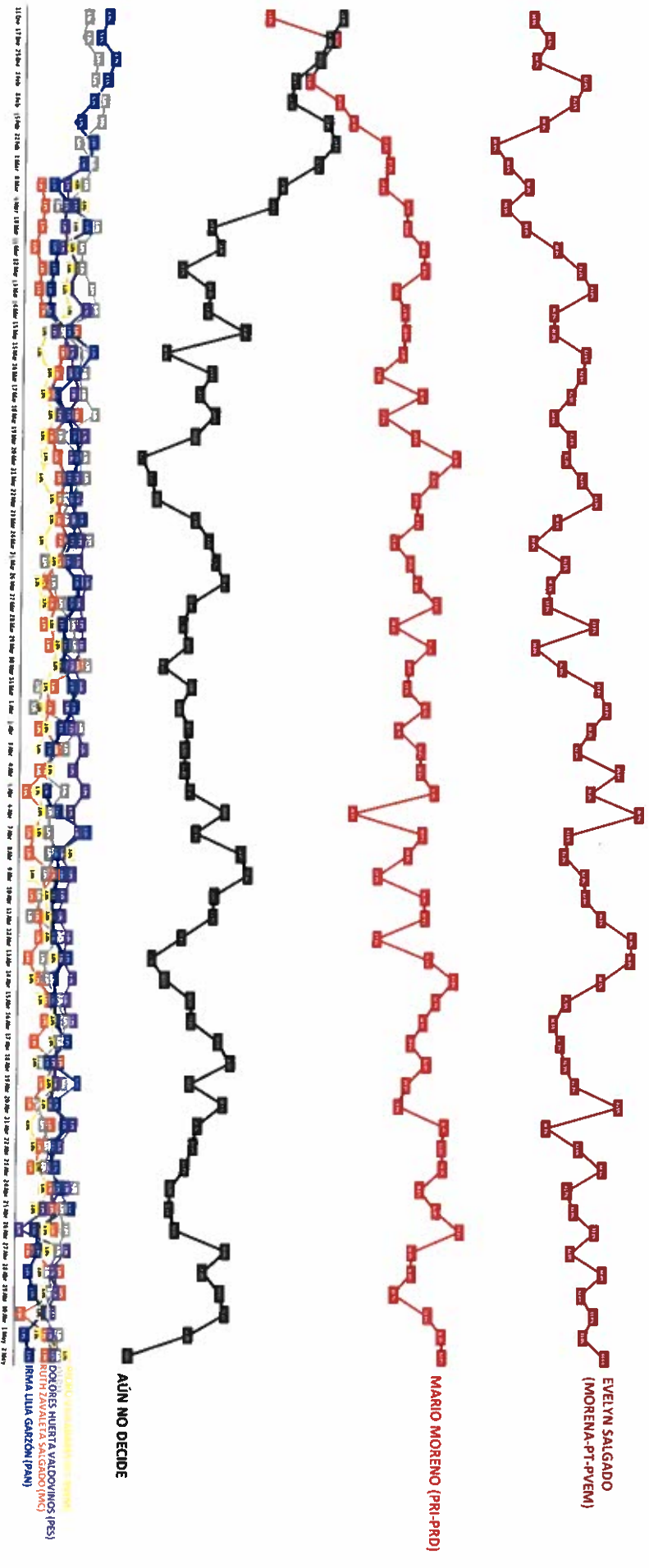
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

12



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO,
¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
TRACKING**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



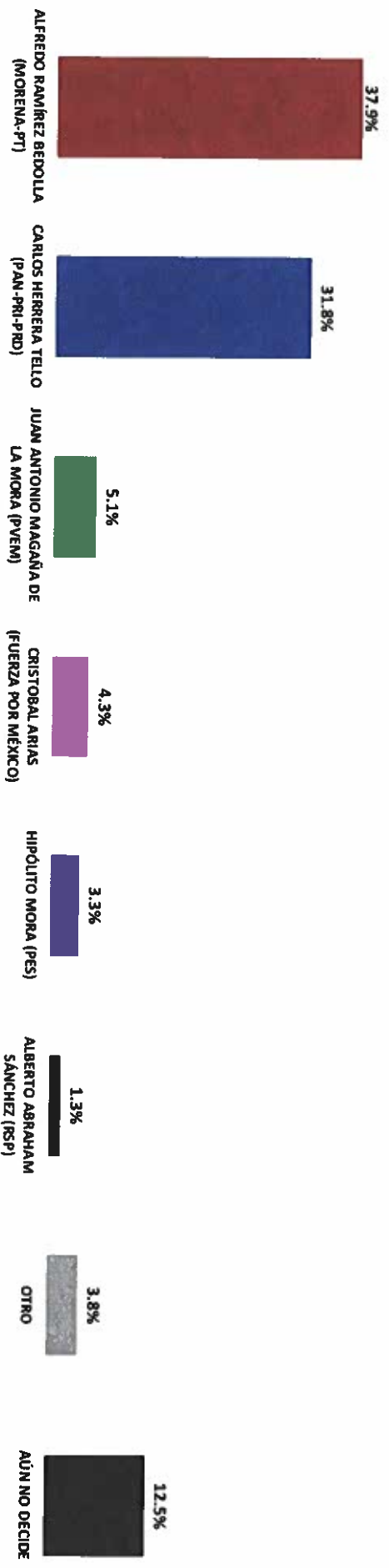
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com

13



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN MICHOACÁN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp 31 1778 1079

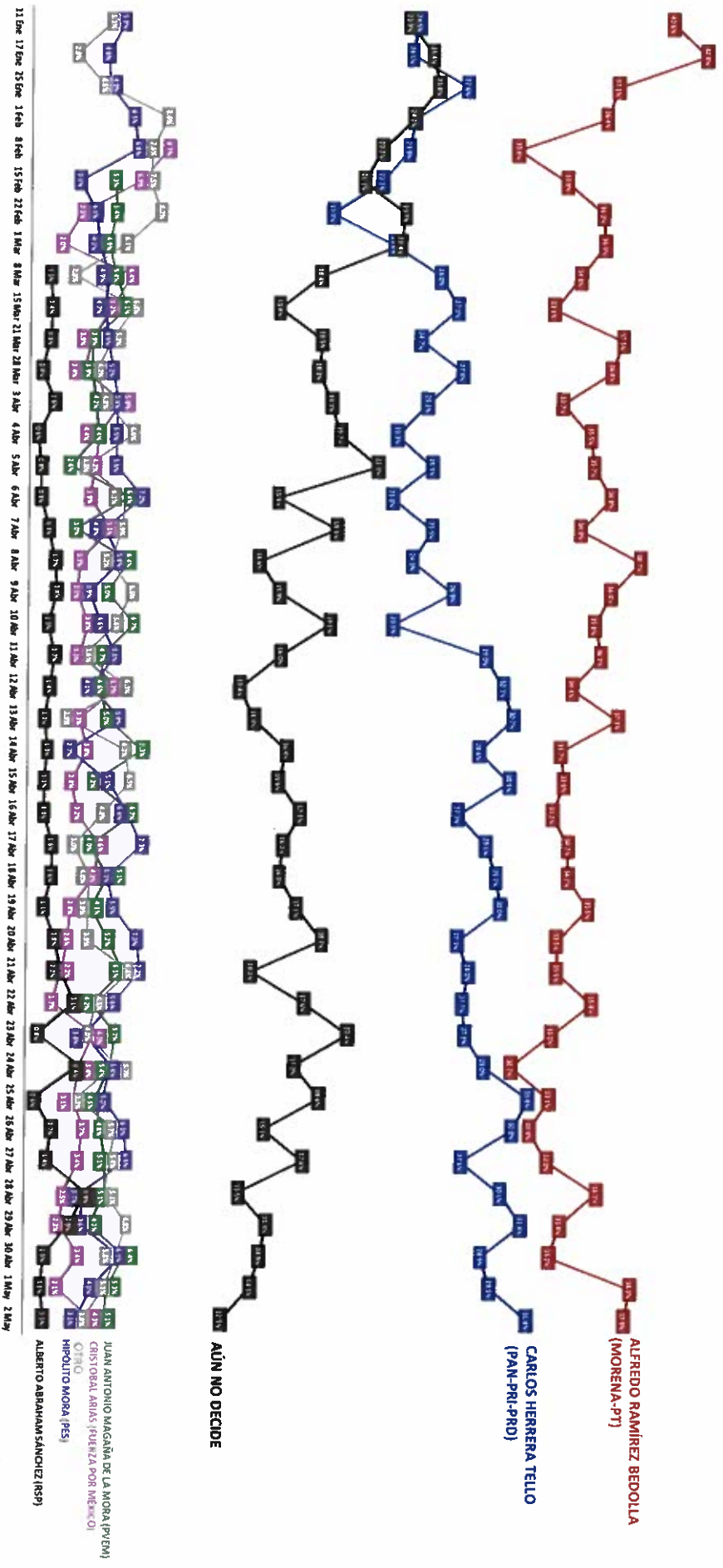
Correo: carlos.campos.rijas@massivecaller.com 14



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN MICHOACÁN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



JUAN ANTONIO MAGAÑA DE LA MORA (PVEM)
CRISTÓBAL ARIAS (FUERZA POR MÉXICO)
OTRO
HIPÓLITO MORA (PS)
ALBERTO ABRAMAM SÁNCHEZ (RSP)

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

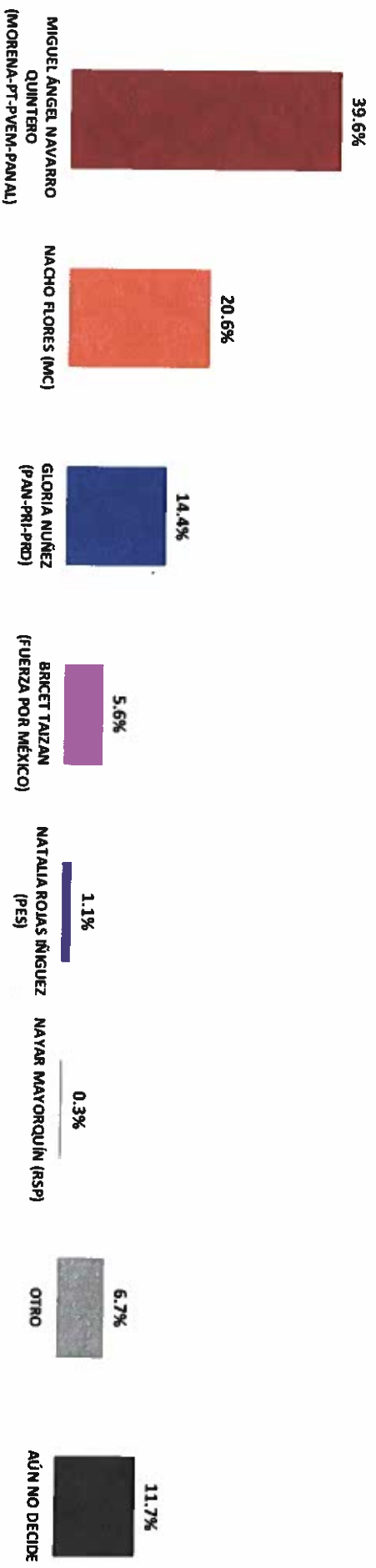


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 15



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NAVARRIT, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

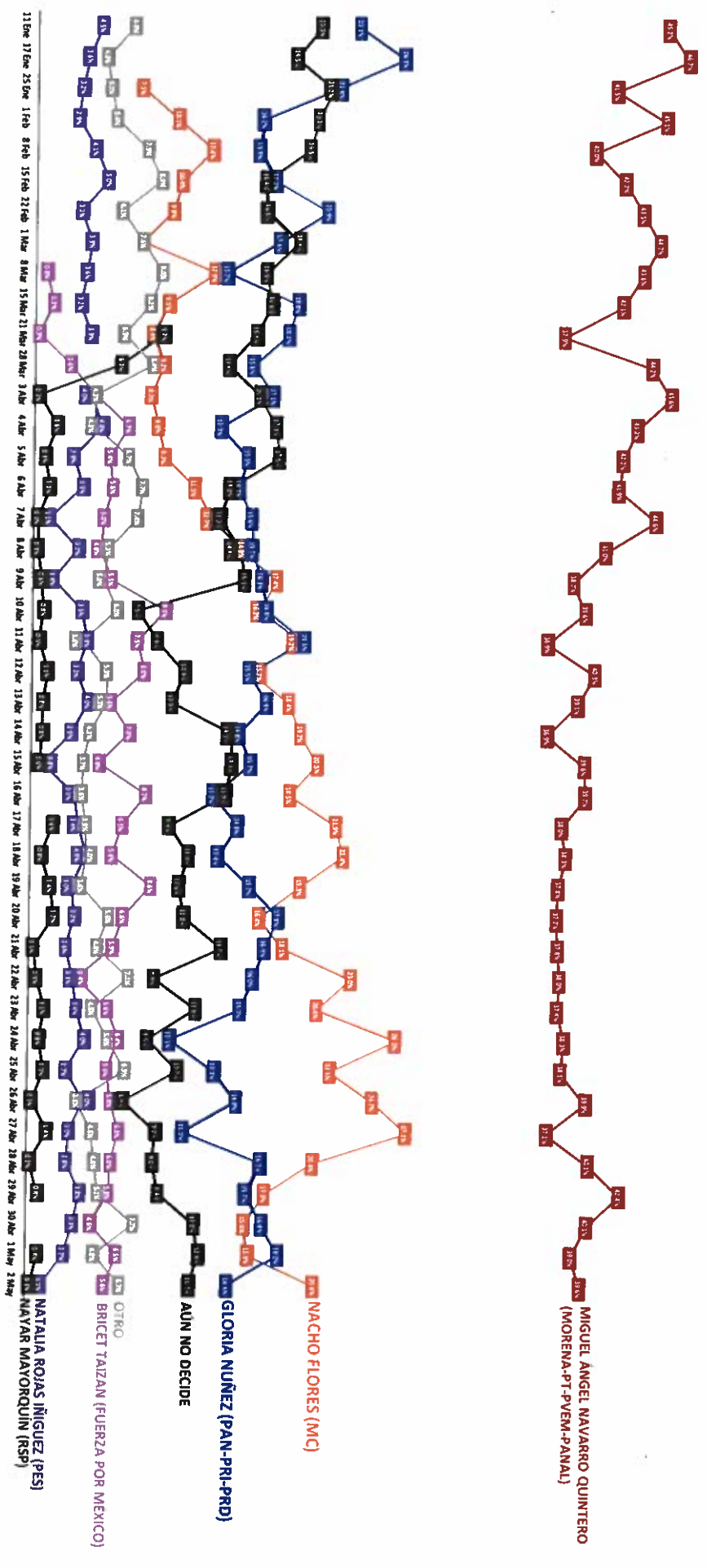


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
 Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 16



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
 D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NAVARIT, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

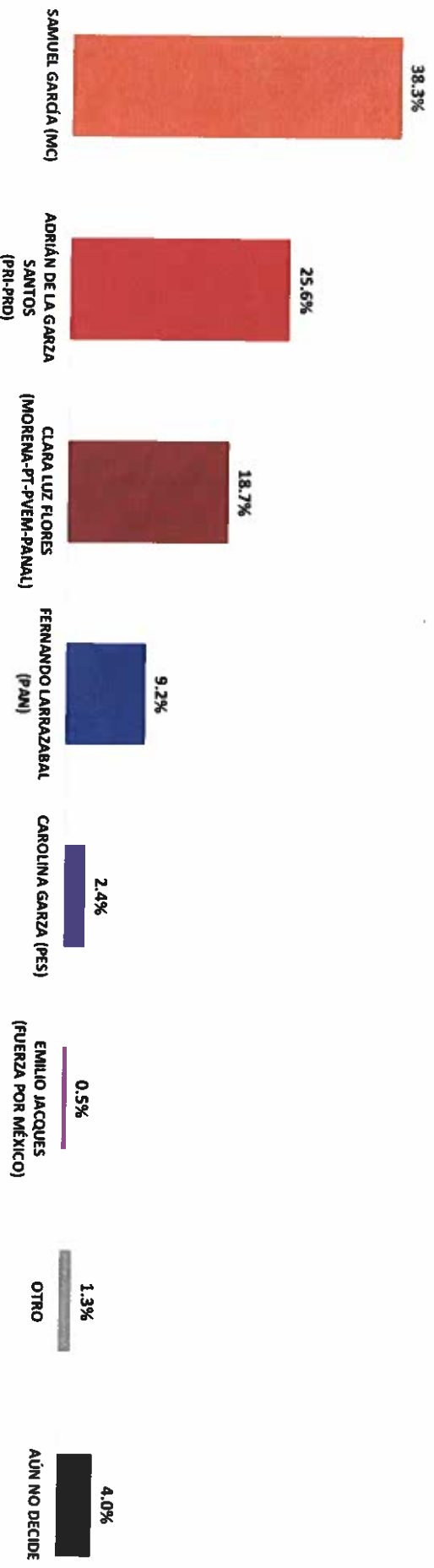


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 17



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
 D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



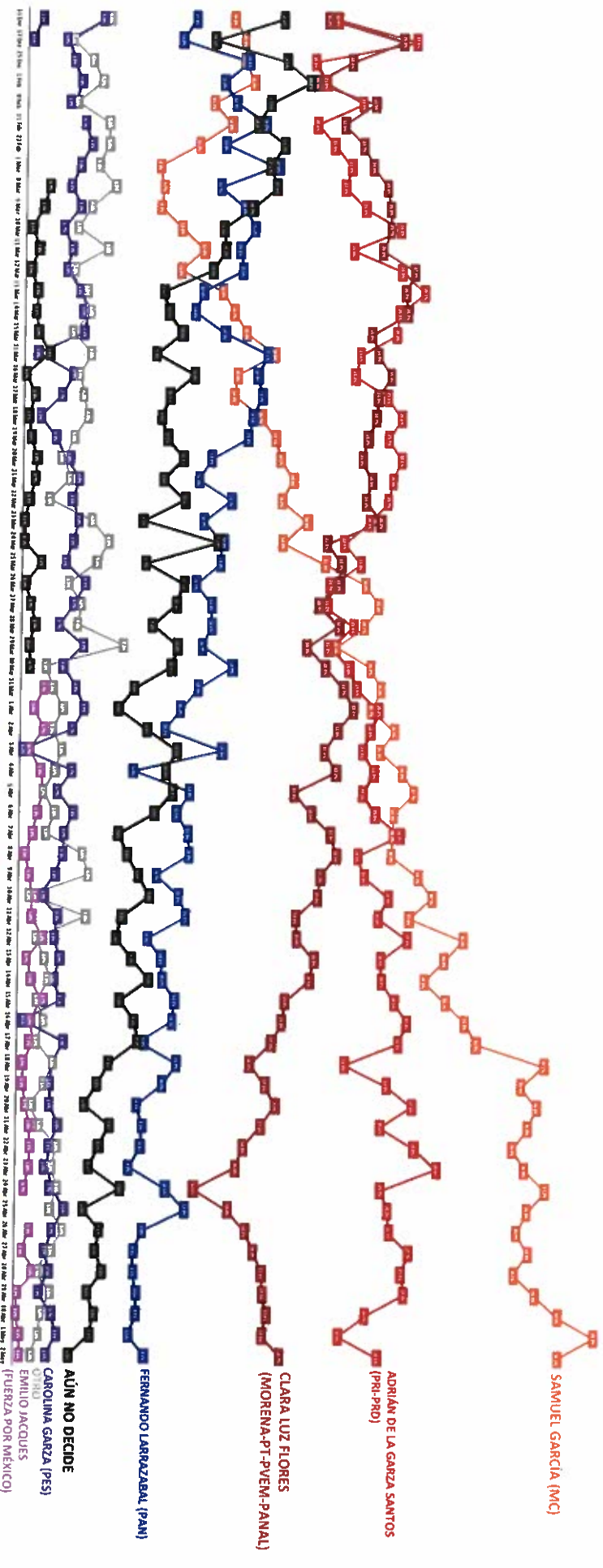
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.campos.nojas@massivecaller.com

18



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

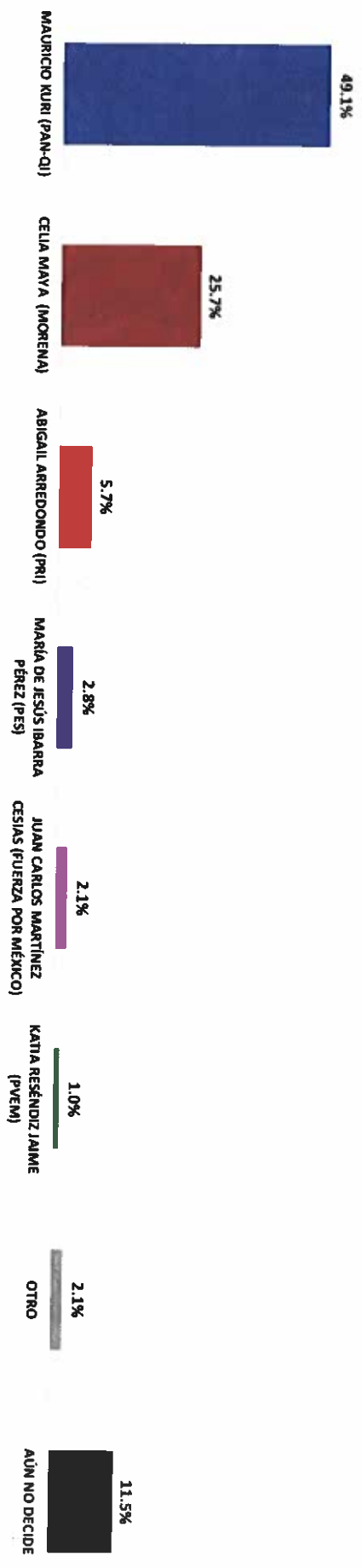
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

19



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN QUERÉTARO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

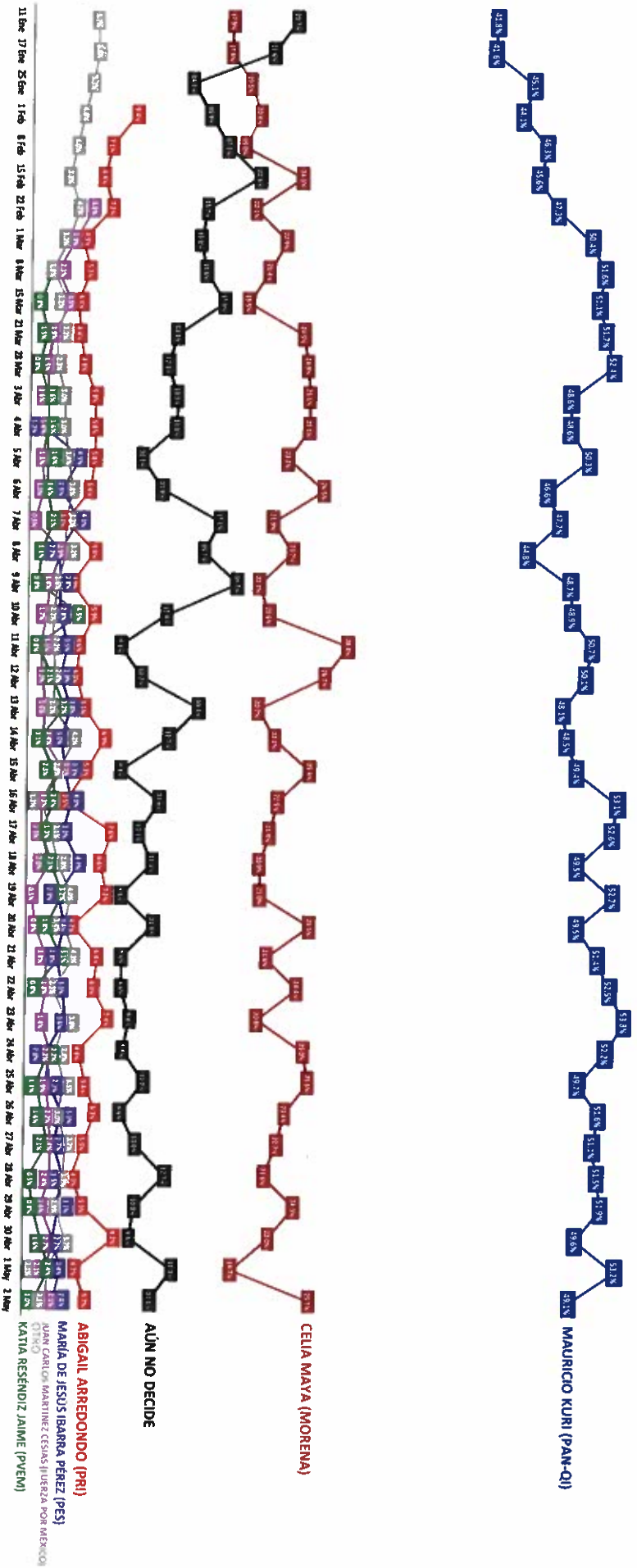


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 20



D.R. (C) MASSIVE CALLERS S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN QUERÉTARO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

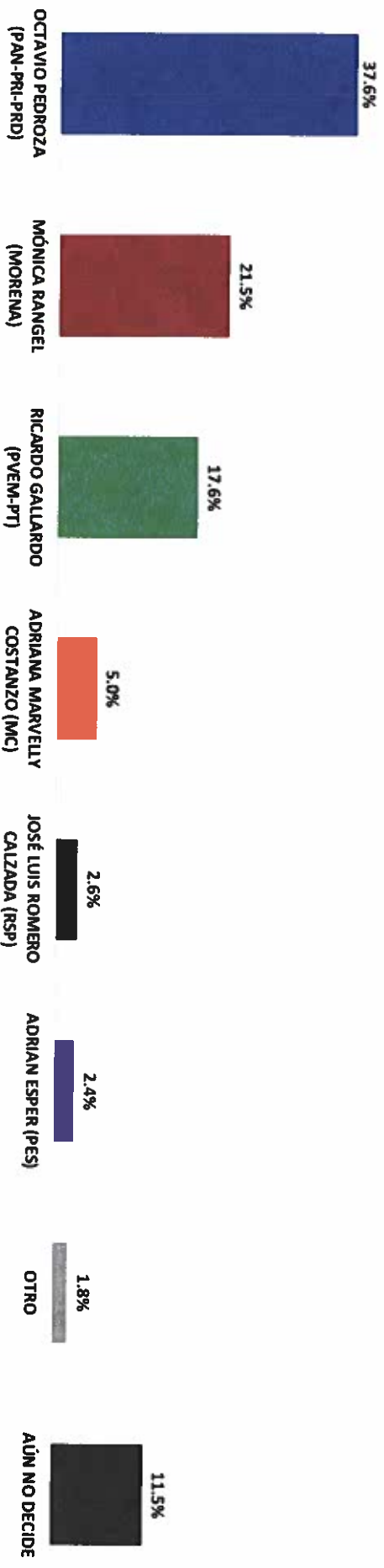


Massive Caller What'sapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 21



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
 D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

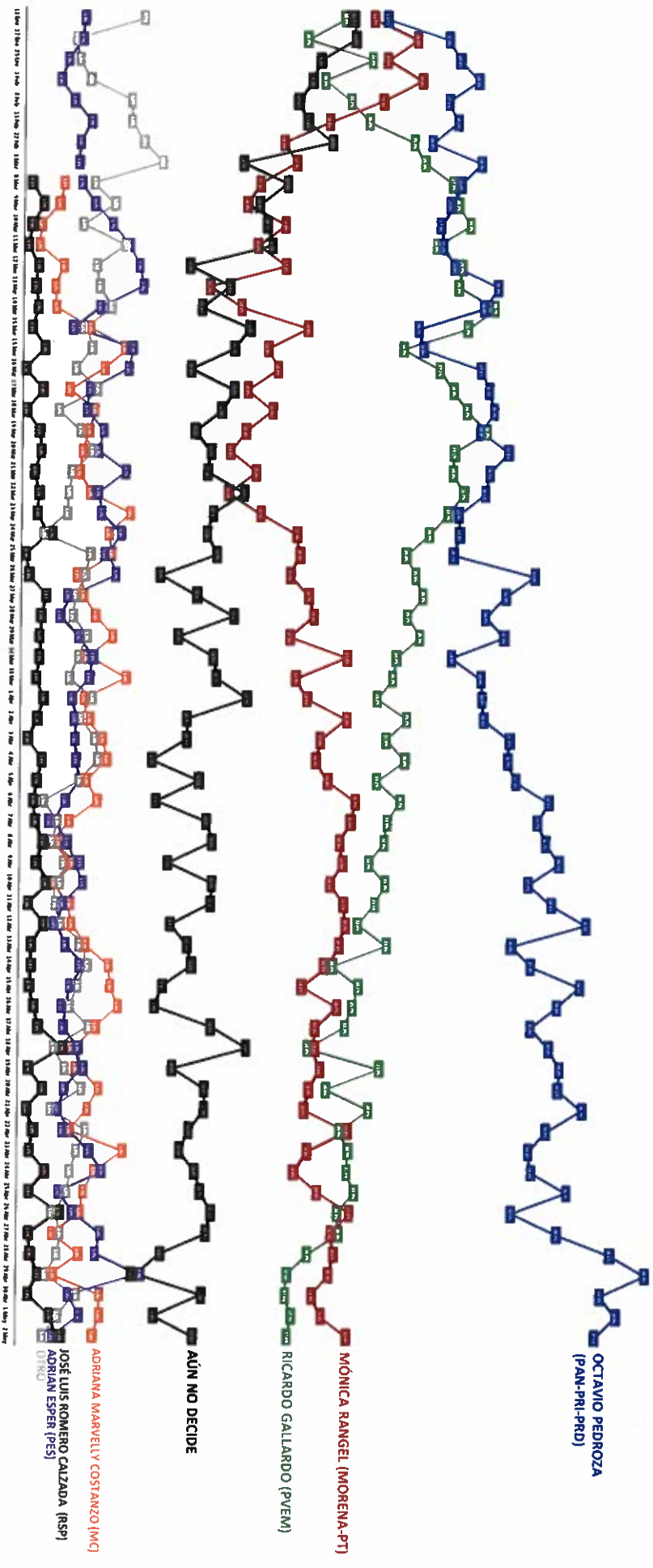
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

22



D. R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)
JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)
ADRIÁN ESPER (PS)

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

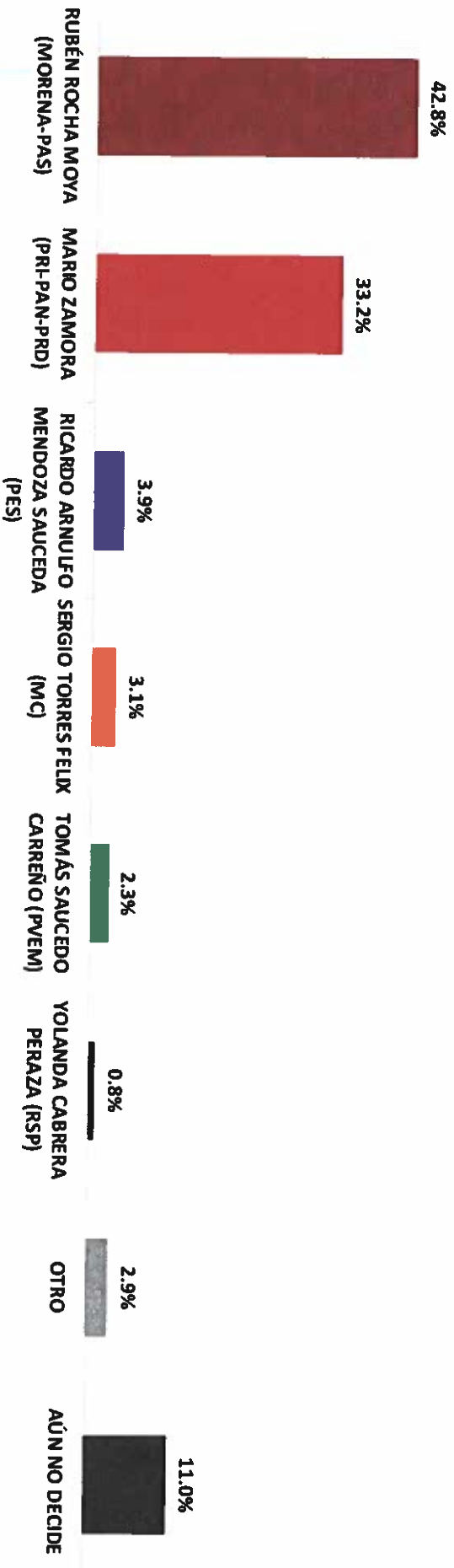


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 23



D. R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SINALOEA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

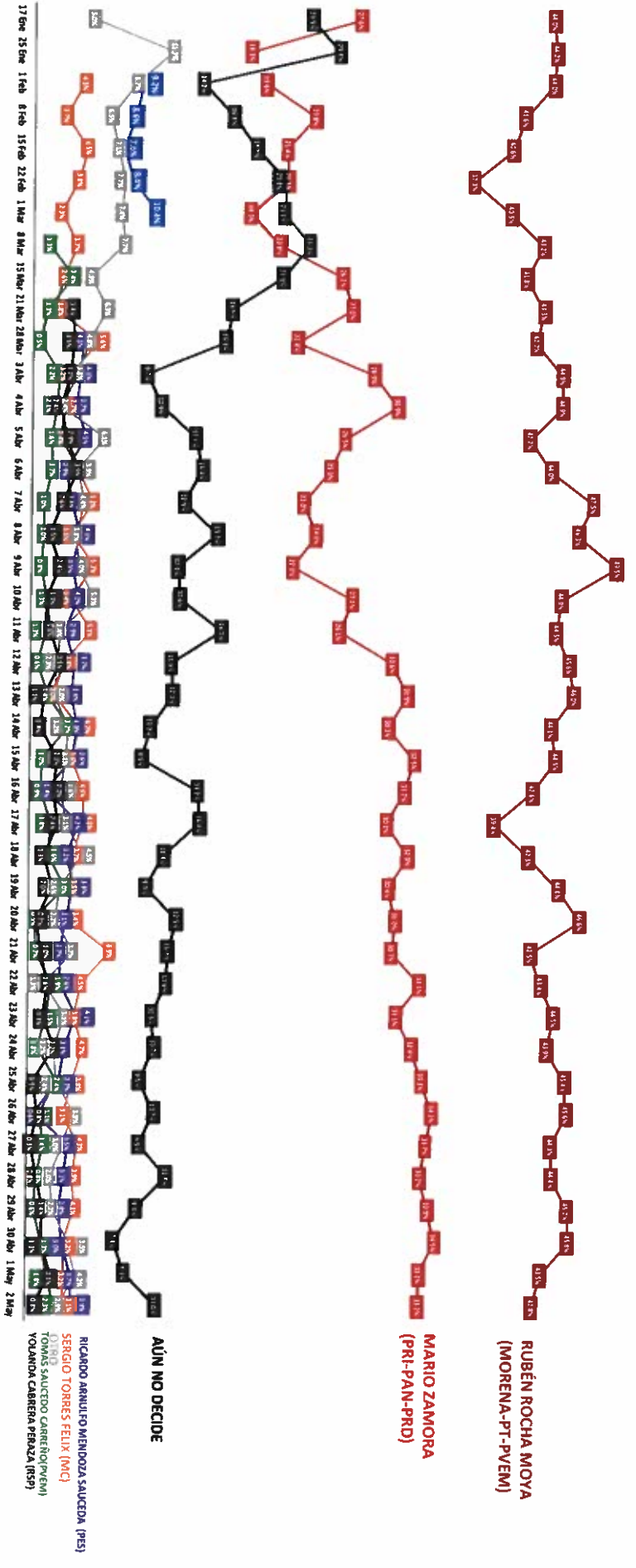


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 24



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SINALOYA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

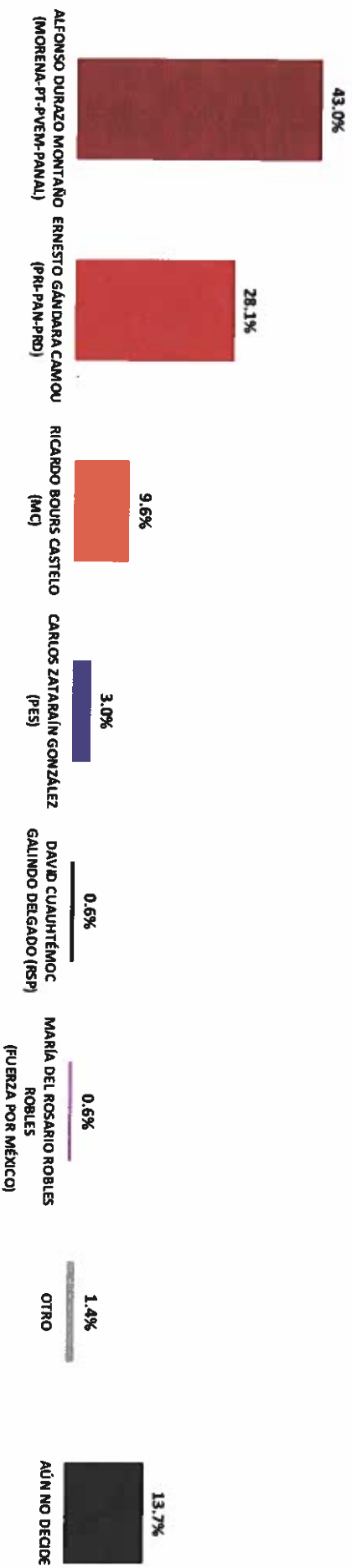


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 25



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
 D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

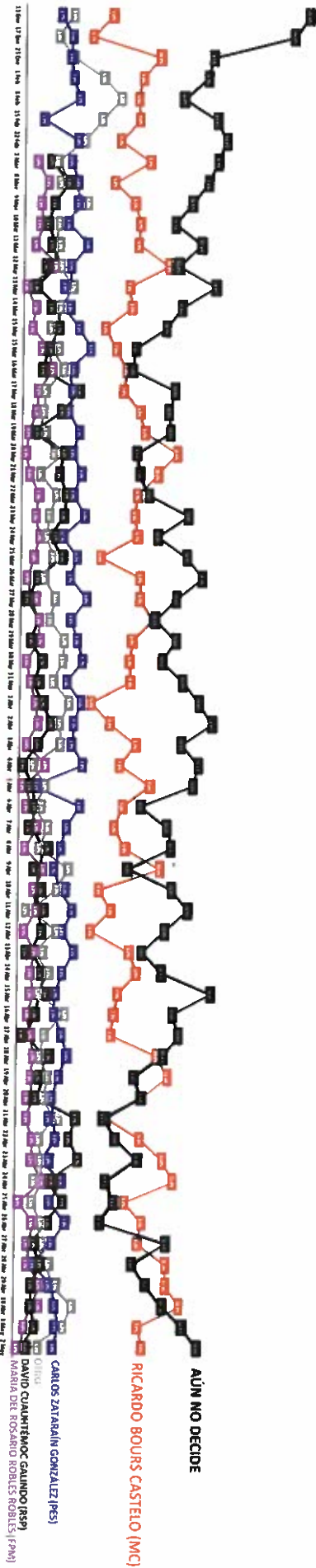
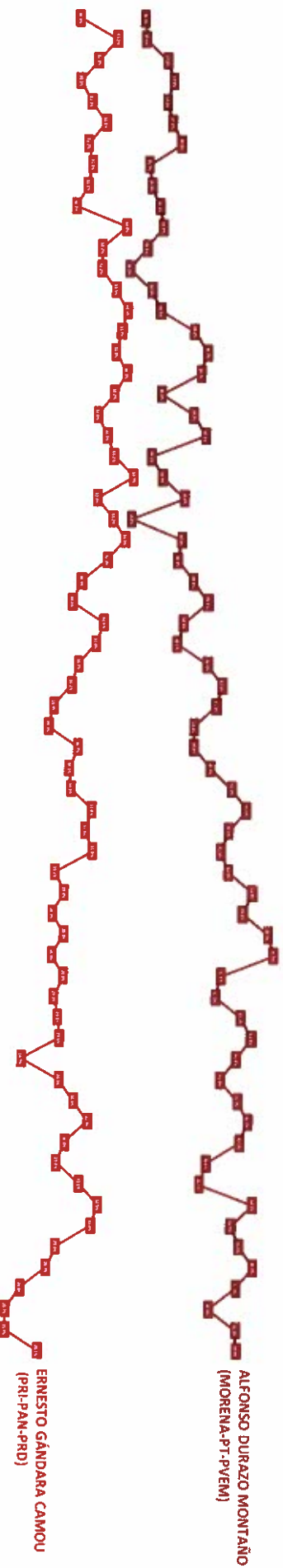


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
 Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com 26



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

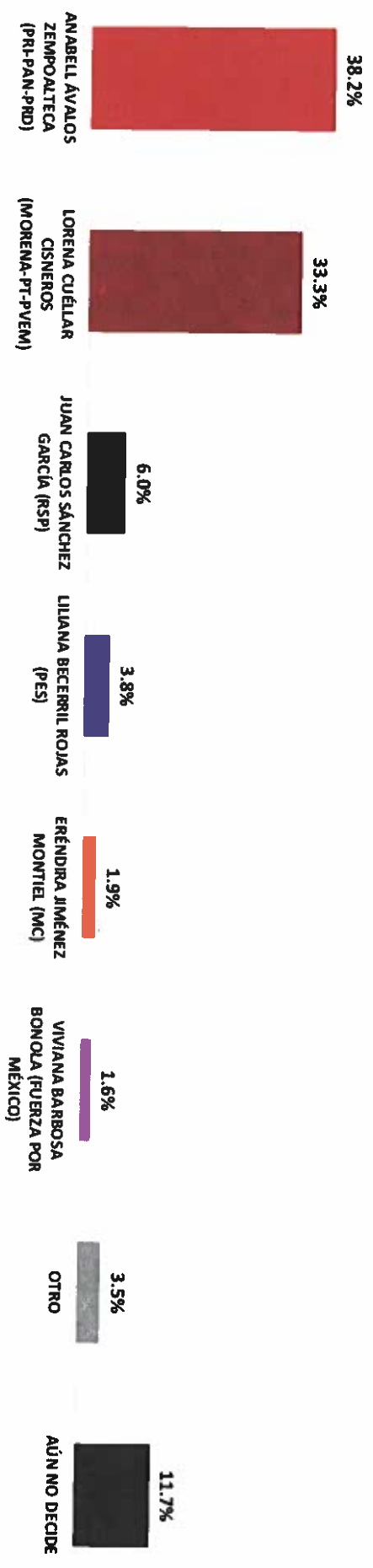


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 27



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TLAXCALA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

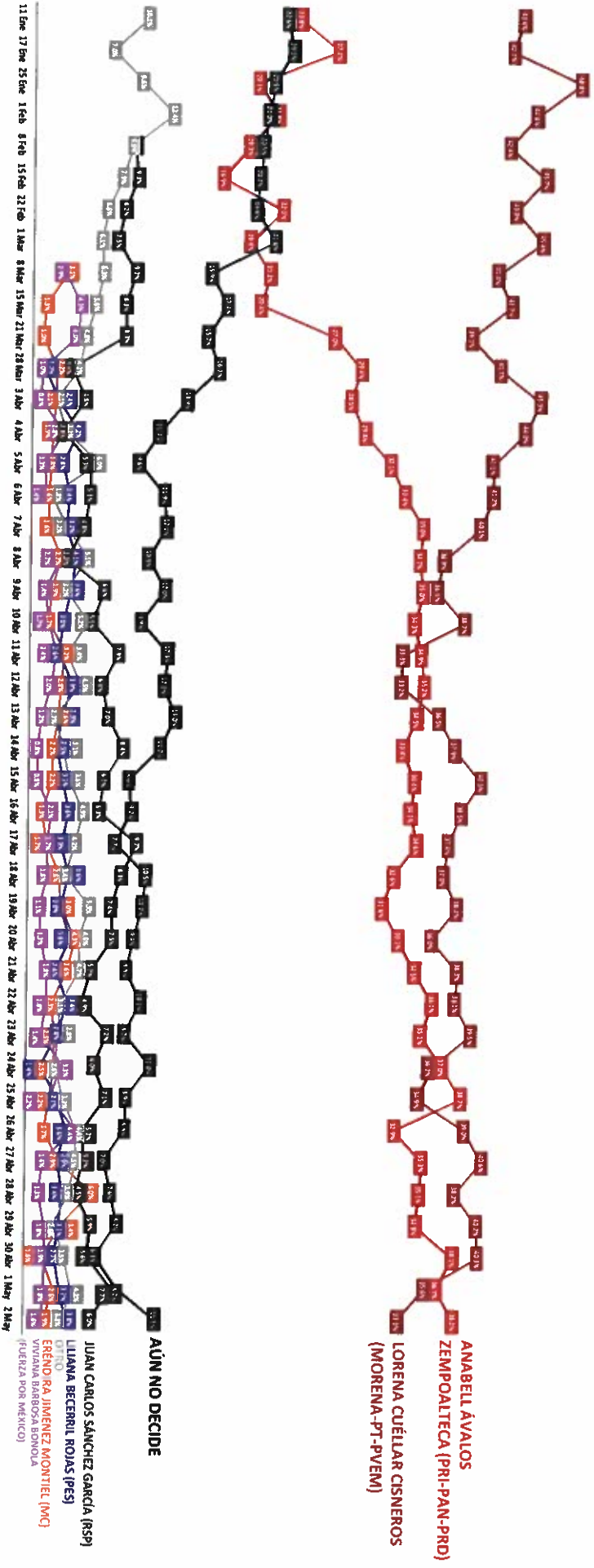


Massive Caller Whatsapp: 31 2778 1079
Correo: carlos.compos.rijas@massivecaller.com 28



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TLAXCALA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

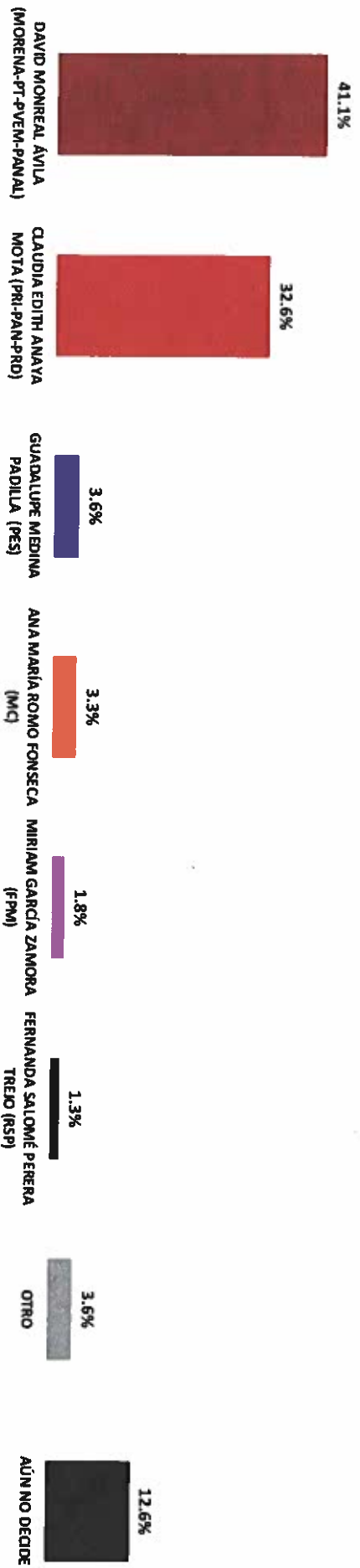


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
 Correo: carlos.compos.rojas@massivecaller.com 29



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
 D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

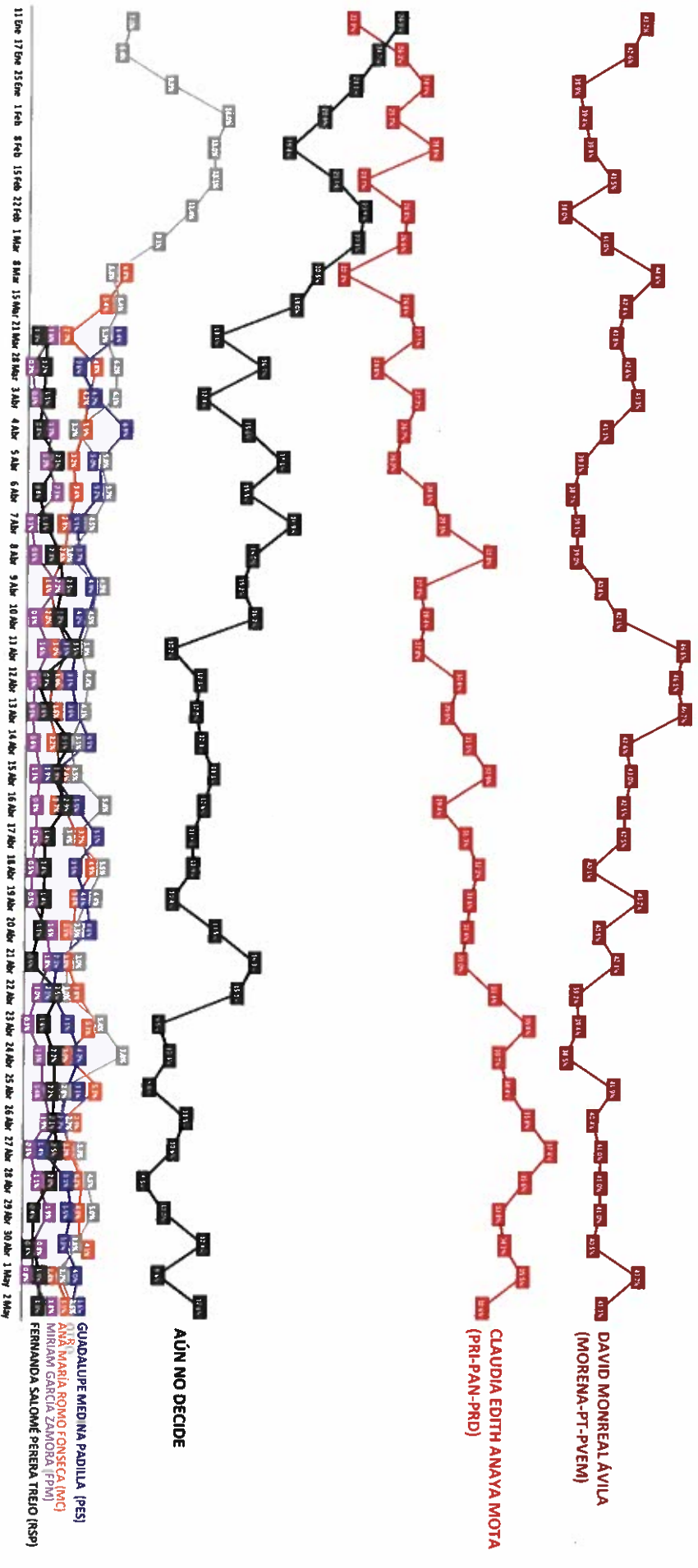
Correo: carlos.compos.rojas@massivecaller.com

30



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 31



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
 D.R. © MASSIVE CALLERS S.A DE C.V., 2021.

METODOLOGÍA



TIPO DE ENCUESTAS
Telefónica



POBLACIÓN OBJETIVO
H y M, +18 años



TIPO DE MUESTREO
Representativo-Cuantitativo



MARCO MUESTRAL
Números en Estados



MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

➔ **02 DE MAYO DE 2021**

➔ *Fecha del último levantamiento*

➔ **1000**

➔ *No. de encuestas levantadas*

➔ **MASSIVECALLER**

➔ *Empresa que levantó las encuestas*

➔ **+/- 3.4%**

➔ *Margen de error estadístico*

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLERS S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 32



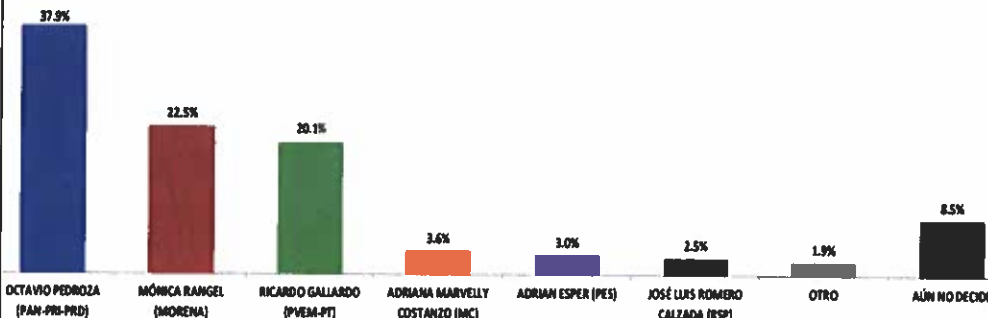

D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



Datos	
Fecha de recepción.	Vía electrónica 04 de mayo del 2021
Quién entrega.	Massive Caller
Quién solicita.	Massive Caller
Quién patrocina.	Massive Caller
Quién ordena.	Massive Caller
Medio de publicación.	Whatsapp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
Fecha de publicación.	04 de mayo del 2021
Original /Copia.	Original
1. Objetivo	
Objetivo(s).	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador en 2021 en San Luis Potosí.
Marco muestral.	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del estado de San Luis Potosí. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
2. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de San Luis Potosí.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
3. Método	
Método de recolección de la información.	Telefónico

Fecha de recolección de la información.	02 de a del 2021																		
4. Procesamiento																			
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<p>Encuesta:</p> <p style="text-align: center;">SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <hr/>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRD-PRD)</td> <td>37.9%</td> </tr> <tr> <td>MÓNICA RANGEL (MORENA)</td> <td>22.5%</td> </tr> <tr> <td>RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)</td> <td>20.1%</td> </tr> <tr> <td>ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)</td> <td>3.6%</td> </tr> <tr> <td>ADRIAN ESPER (PES)</td> <td>3.0%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)</td> <td>2.5%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>1.9%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>8.5%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRD-PRD)	37.9%	MÓNICA RANGEL (MORENA)	22.5%	RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	20.1%	ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	3.6%	ADRIAN ESPER (PES)	3.0%	JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	2.5%	OTRO	1.9%	AÚN NO DECIDE	8.5%
Candidato/Partido	Porcentaje																		
OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRD-PRD)	37.9%																		
MÓNICA RANGEL (MORENA)	22.5%																		
RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	20.1%																		
ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	3.6%																		
ADRIAN ESPER (PES)	3.0%																		
JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	2.5%																		
OTRO	1.9%																		
AÚN NO DECIDE	8.5%																		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																		
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																		
5. Autoría y financiamiento																			
Persona física o moral:	Moral																		
Denominación social.	Massive Caller S.A. de C.V.																		
Nombre representante.	Guadalupe García Chavira																		
Logotipo.																			
Domicilio.	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León.																		
Teléfono.	81 174 75259 /844 160 6696																		

PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC**Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER**

Correo electrónico.	lgchavira@massivecaller.com lgchavira@massivecaller.com
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000.00 diez mil pesos 00/100 M.N.
6. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
7. Cumplimiento	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
Responsable de la publicación.	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
8. Principales Resultados	
	Intención de voto para elegir Gobernador del Estado de San Luis Potosí. Anexo encuesta fracción San Luis Potosí.

ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR

¡Da click en el icono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

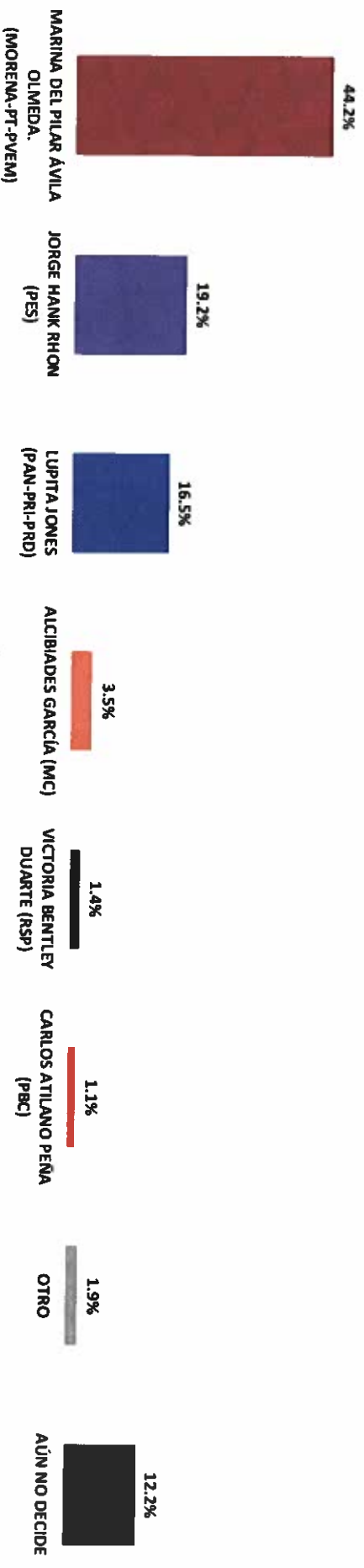


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com 1

D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller What'sapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.compos.nojas@massivecaller.com 2

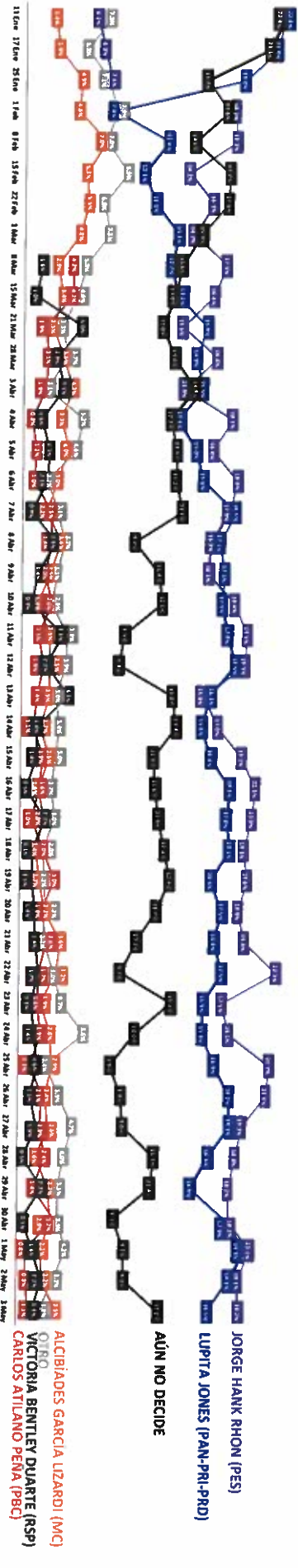


D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



MARINA DEL PILAR ÁVILA OLMEDA (MORENA-PT-PVEM)



JORGE HANK RHON (PES)
LUPTA JONES (PAN-PRU-PRD)
AÚN NO DECIDE

ALCIBIADES GARCÍA UZARDI (MC)
OTRO
VICTORIA BENTLEY DUARTE (RSP)
CARLOS ATLANO PEÑA (PBC)

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

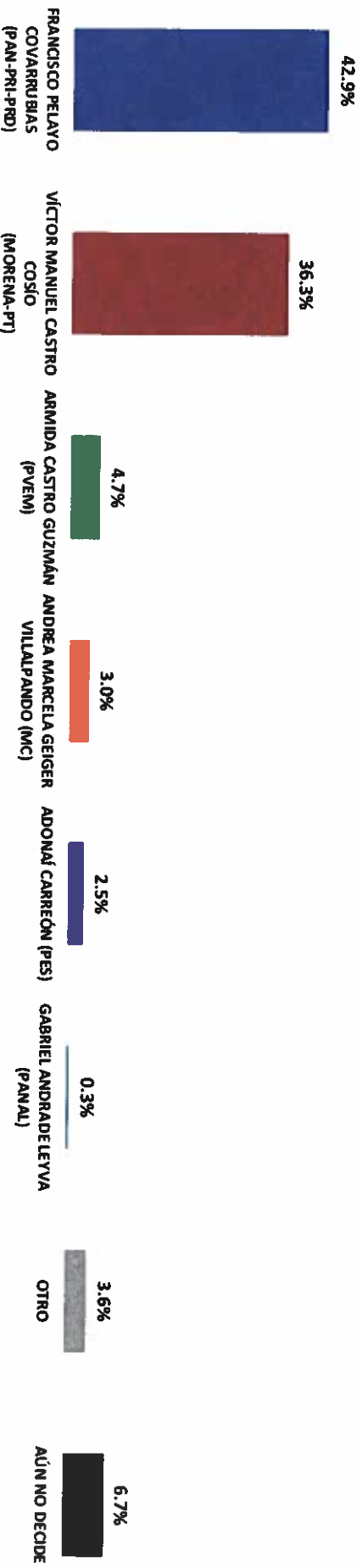


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 3



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



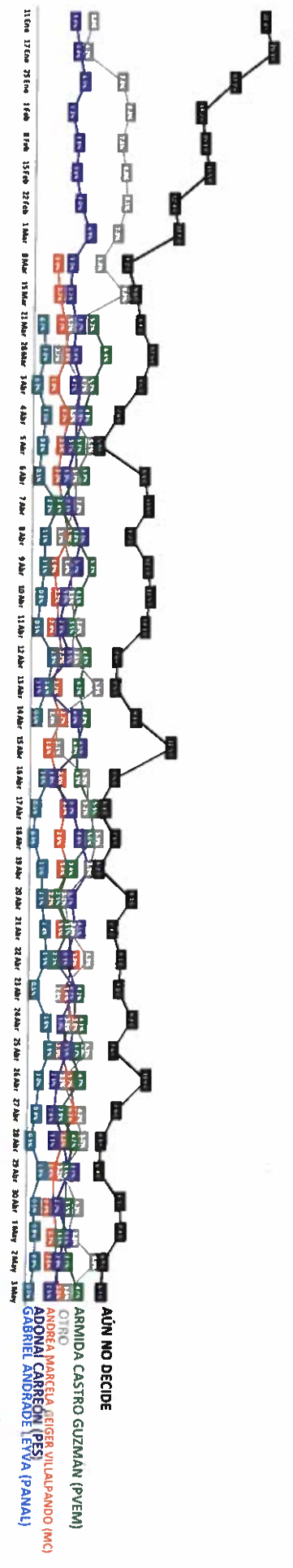
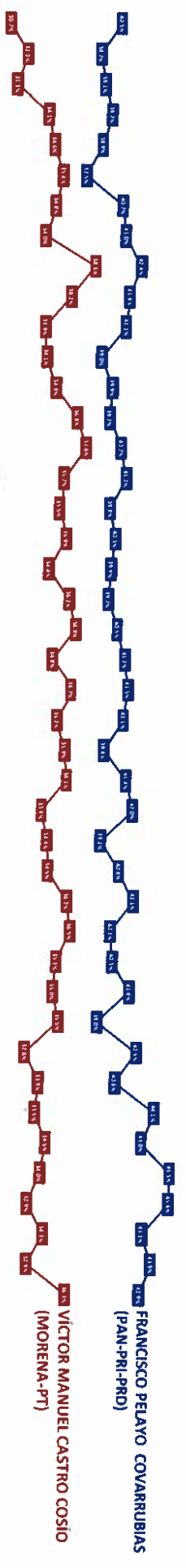
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com 4



D. R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

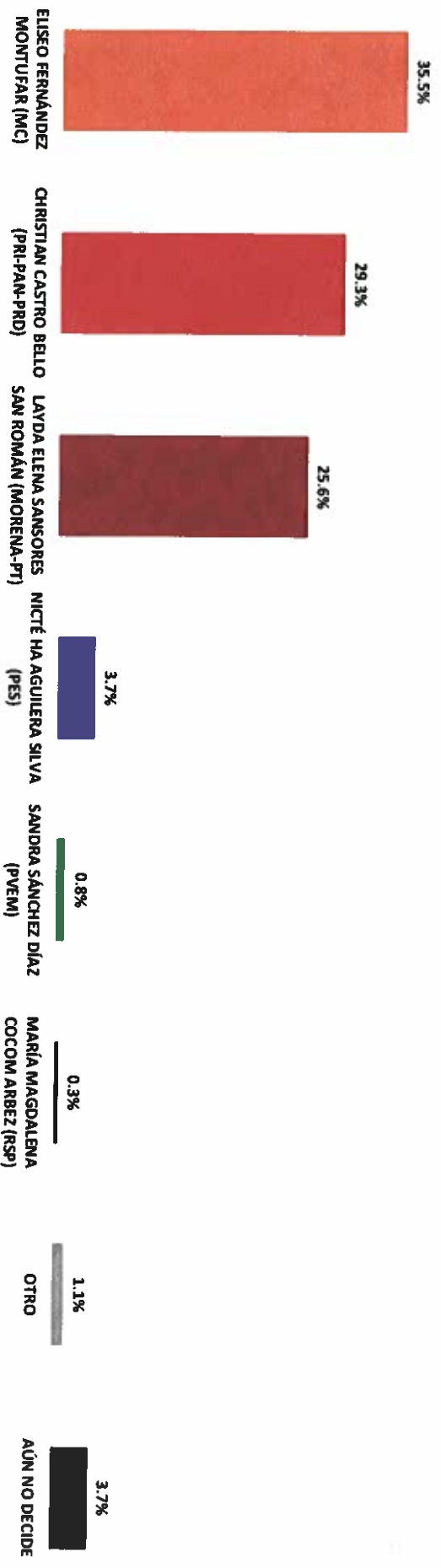


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 5



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
 D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CAMPECHE,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

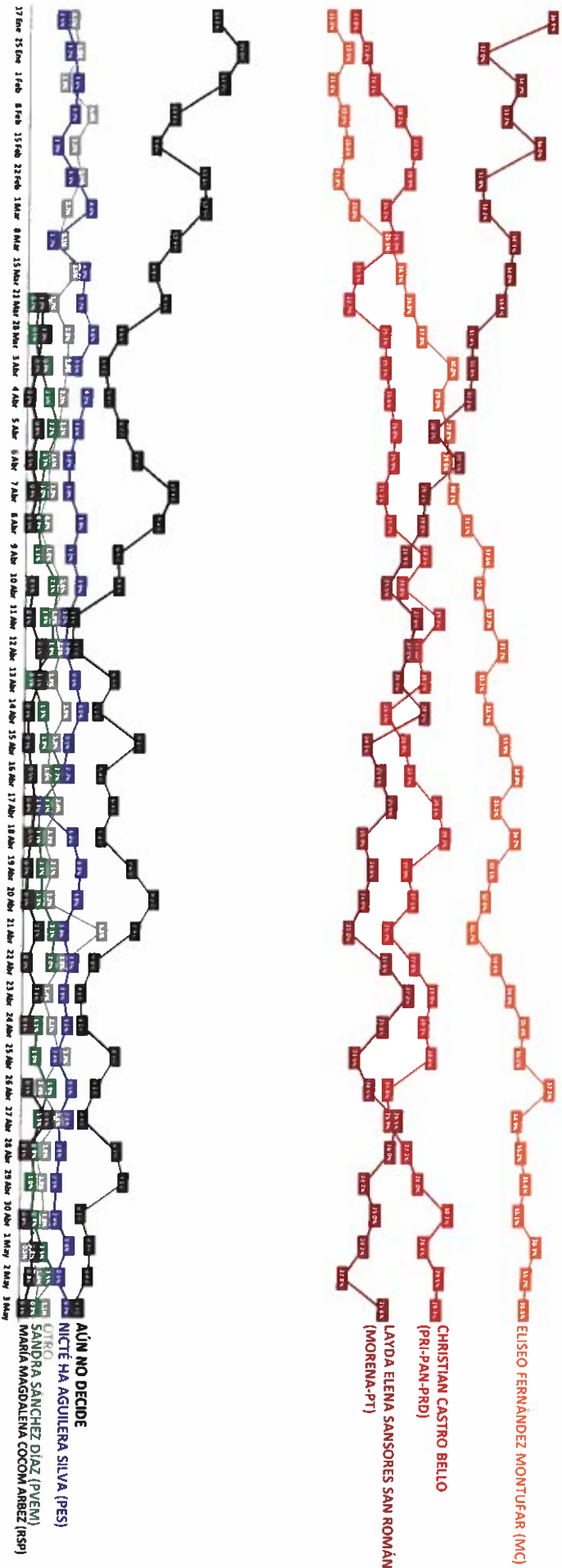


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 6



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CAMPECHE, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

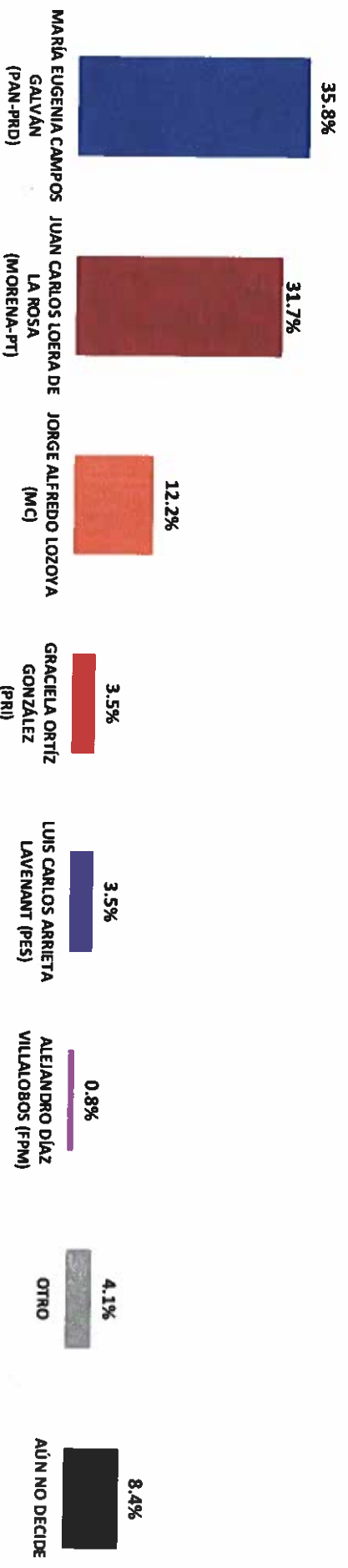


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 7



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
 D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIHUAHUA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

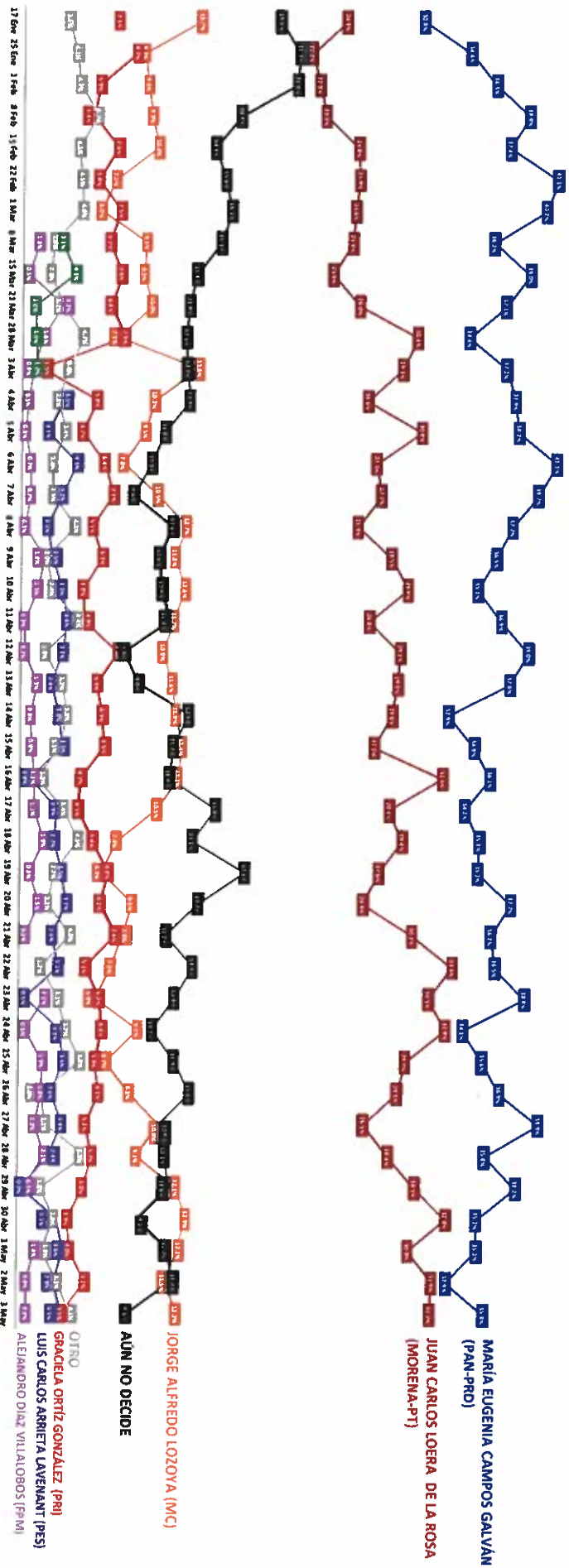


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 8



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIHUAHUA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

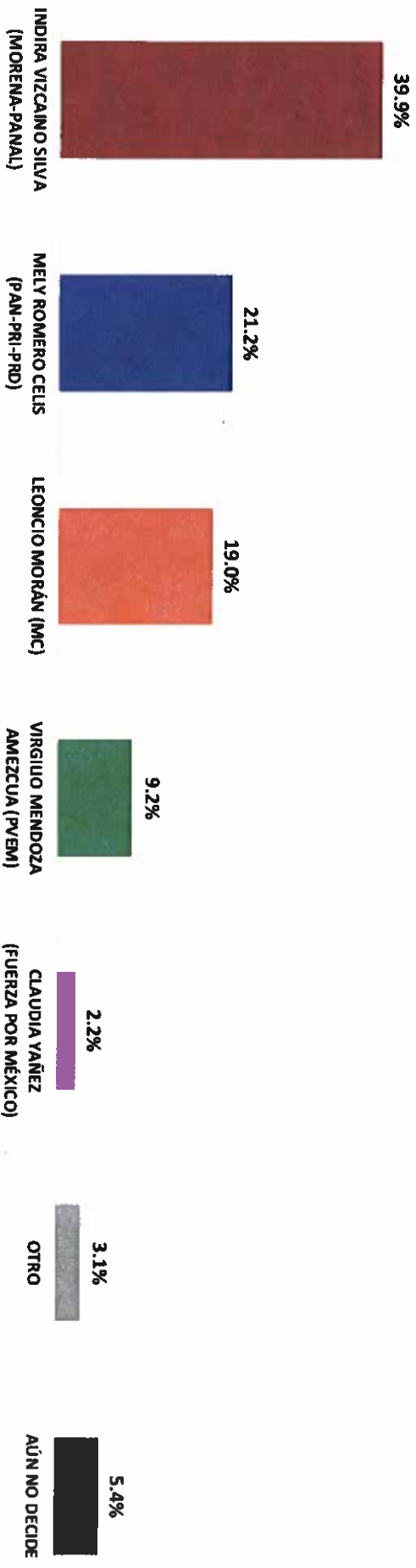
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com

9



D. R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



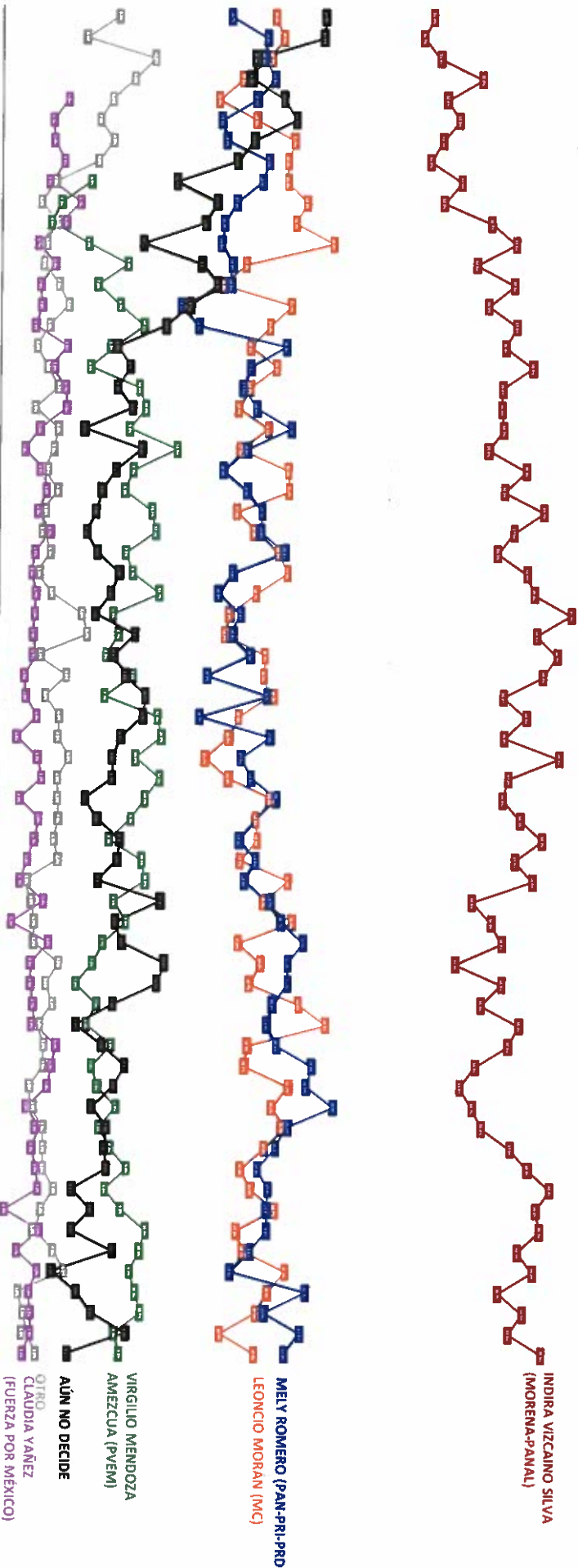
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

10



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

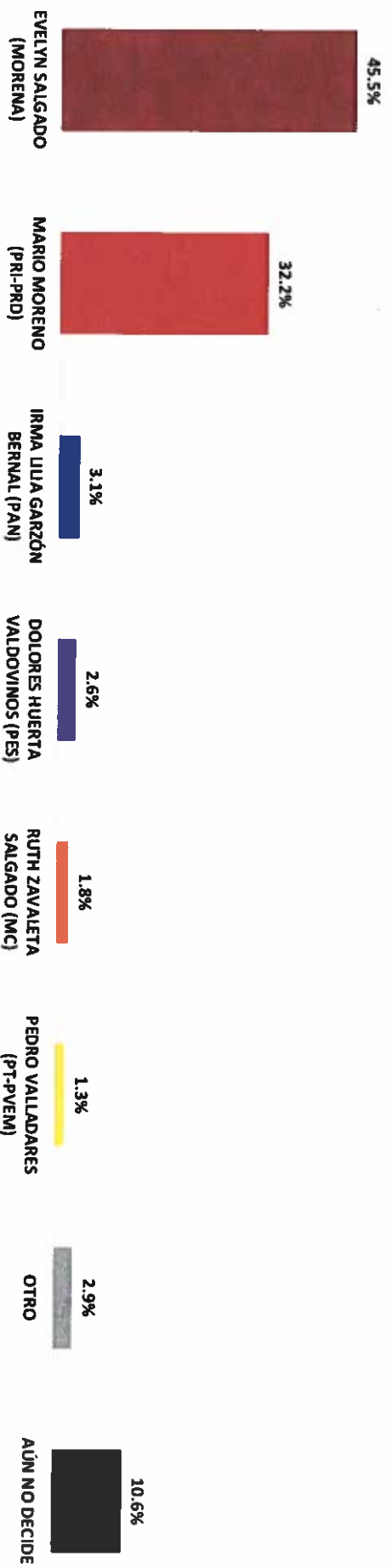


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 11



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



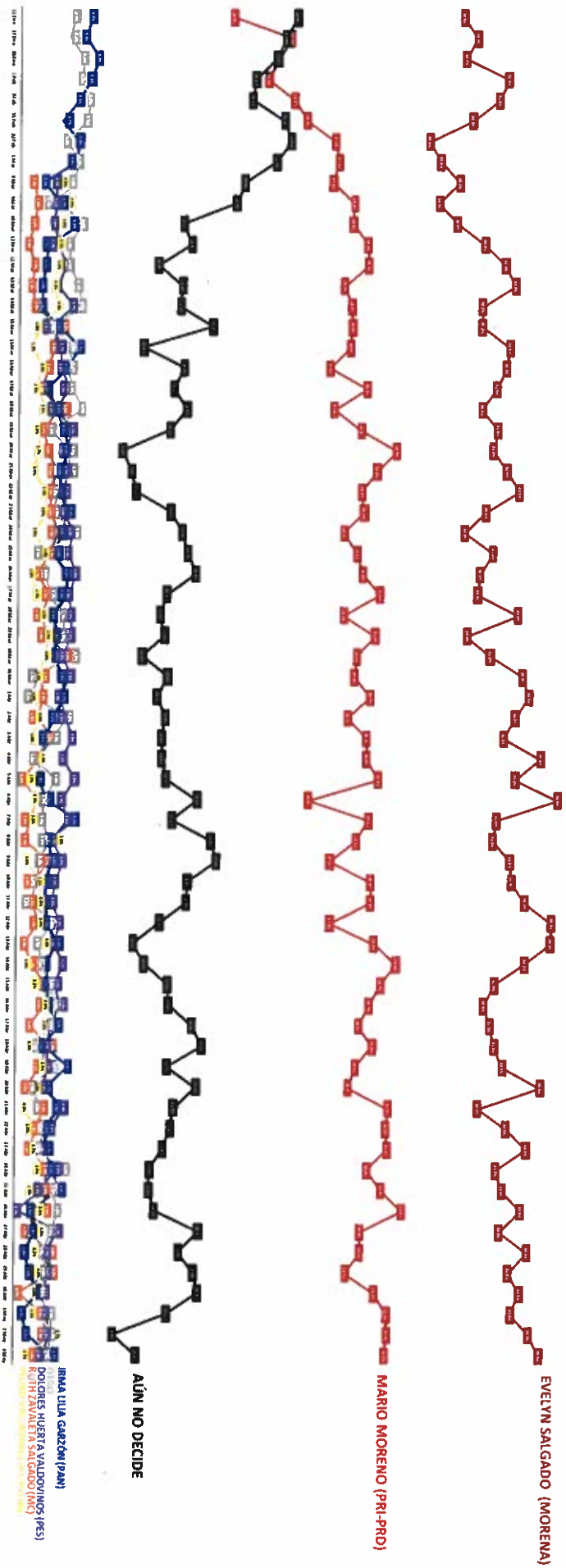
Massive Caller Whatsapp: 31 4778 1079
Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com

12



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



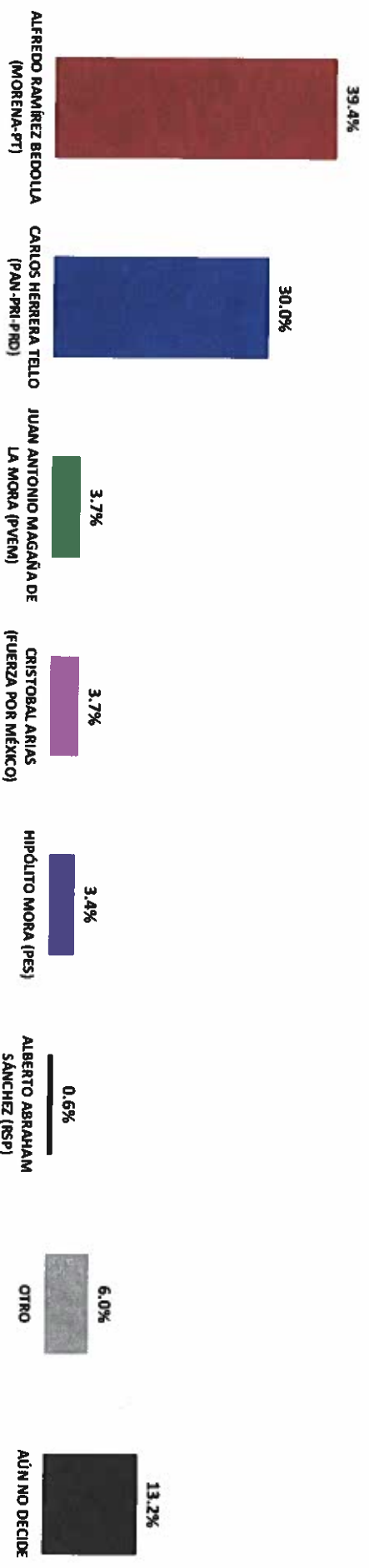
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 13



D.R. - (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V. 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN MICHOACÁN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



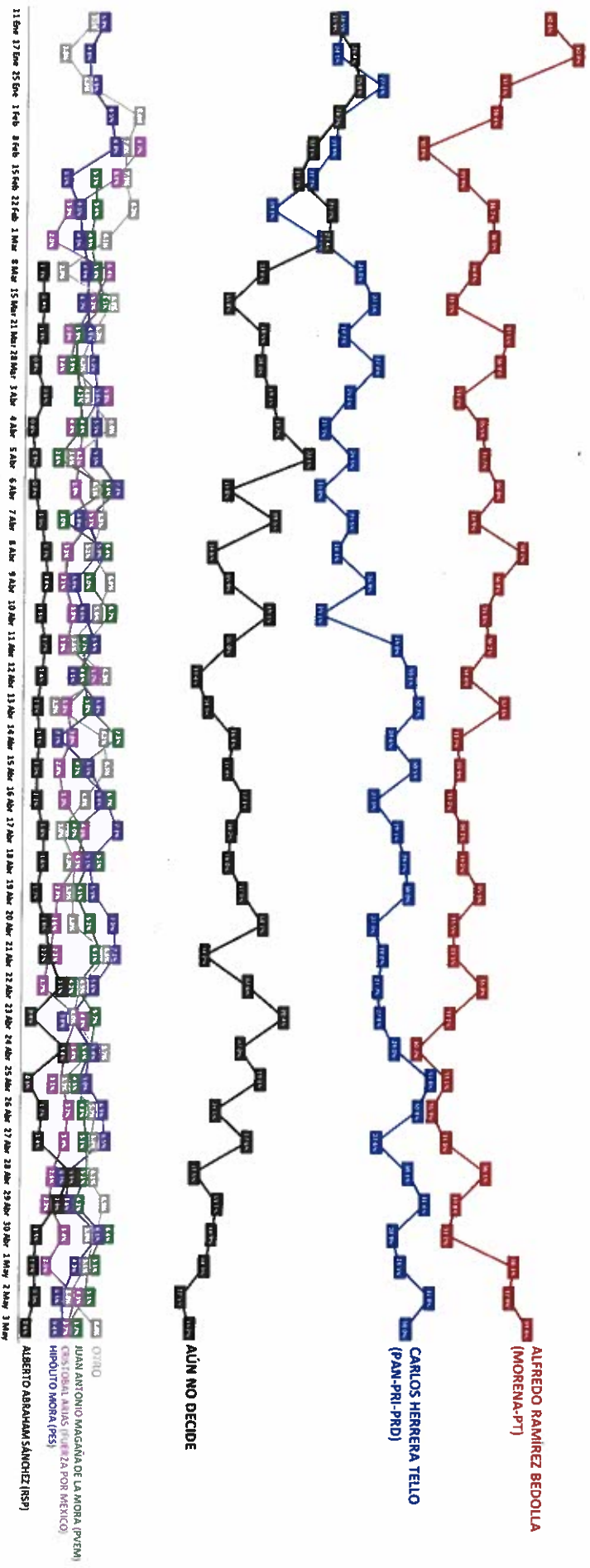
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1075
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

14



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V. 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN MICHOACÁN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

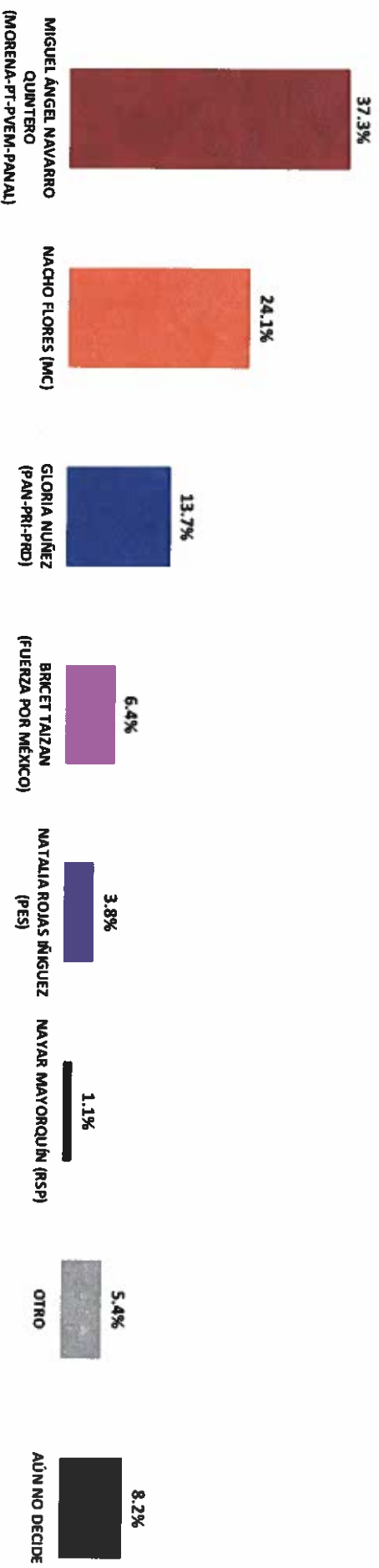


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NAVARRIT, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



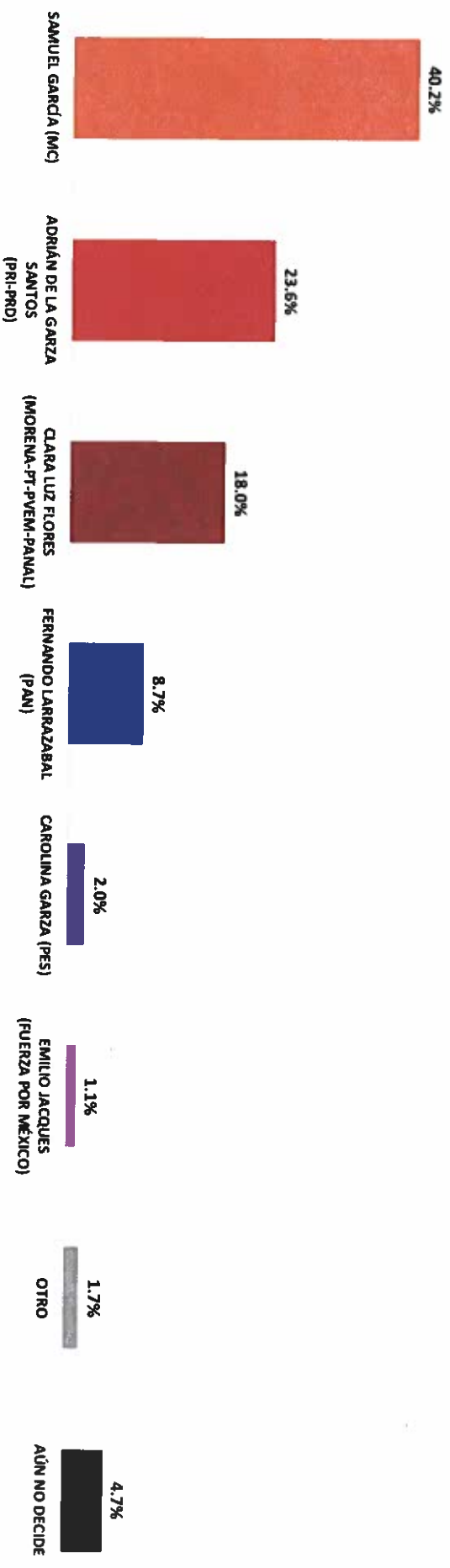
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com

16



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



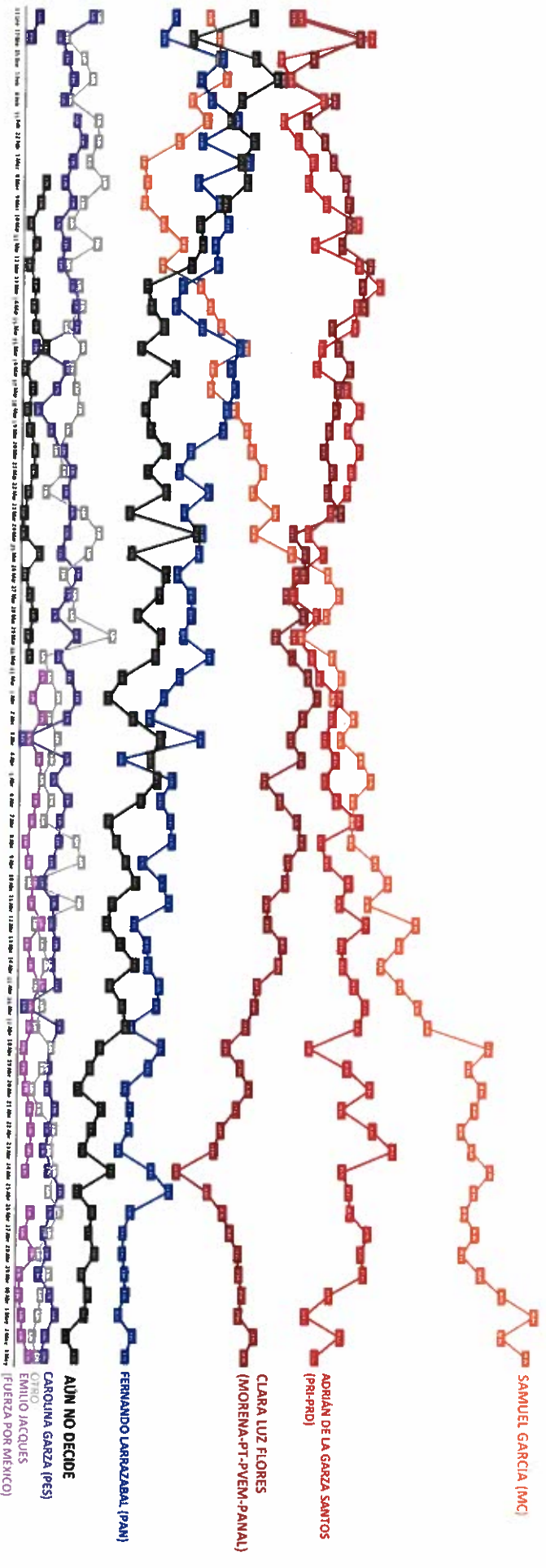
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com

18



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

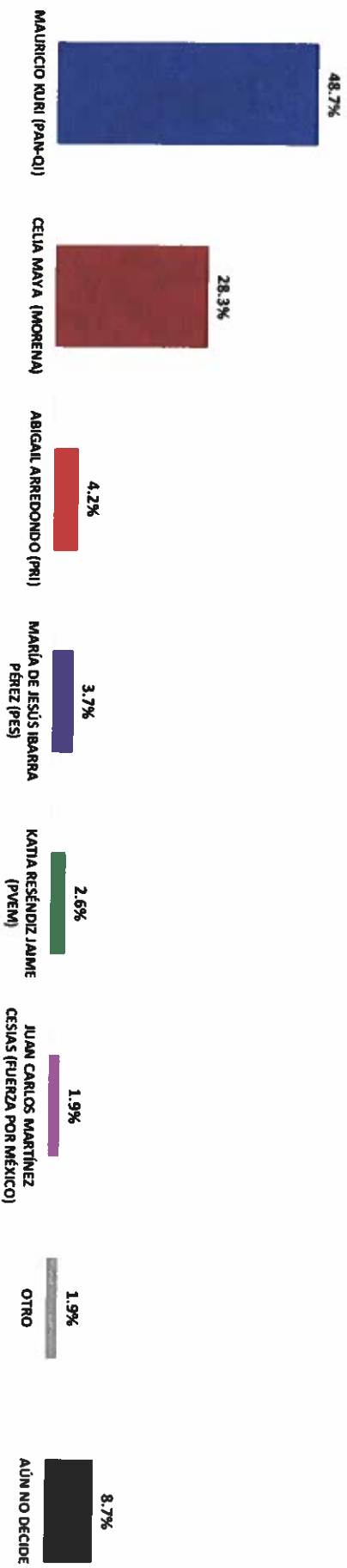
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

19



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN QUERÉTARO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



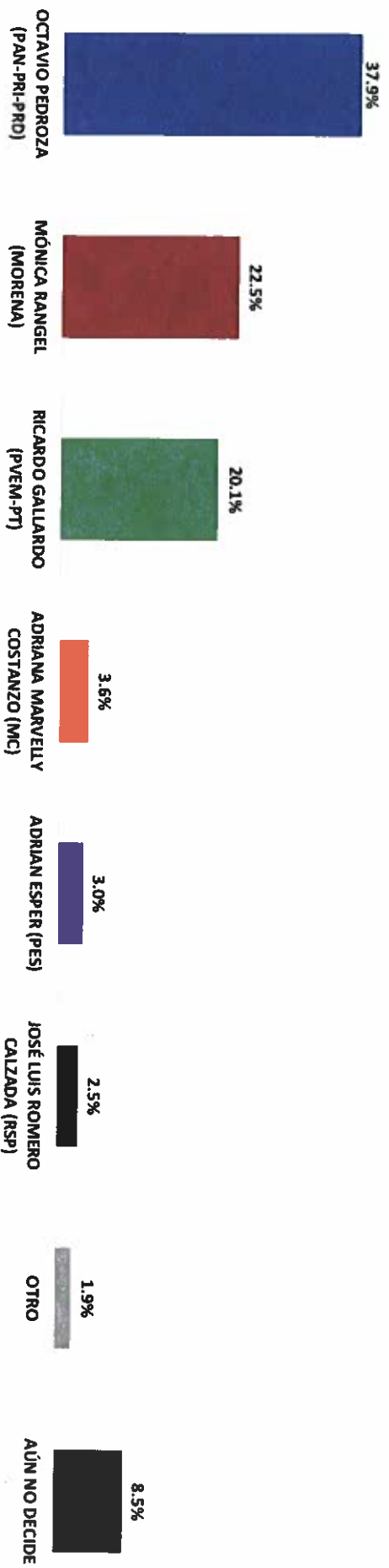
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com

20



D.R., (C) MASSIVE CALLERS S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



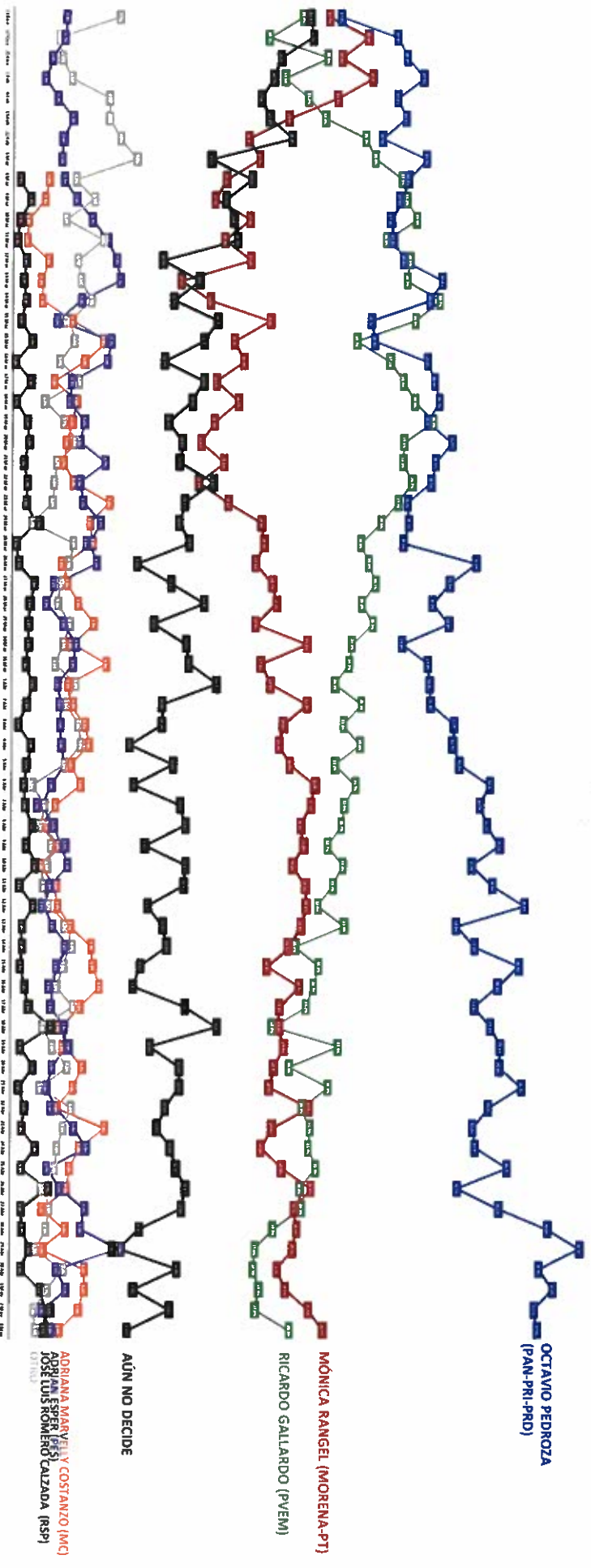
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 22



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

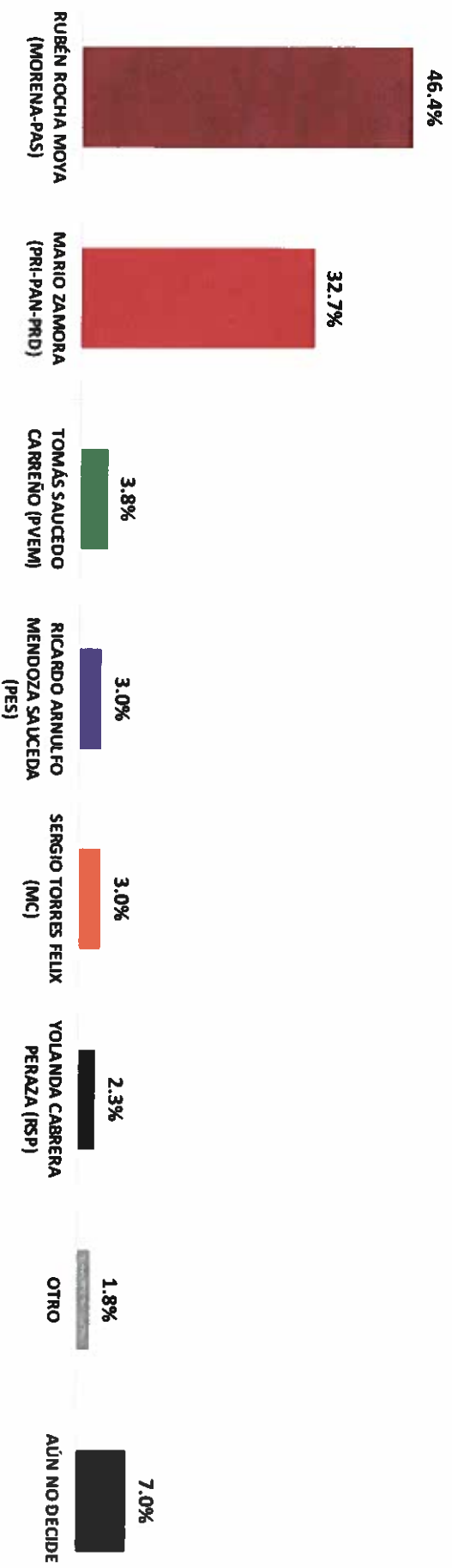


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 23

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido. D. R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SINALOIA,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

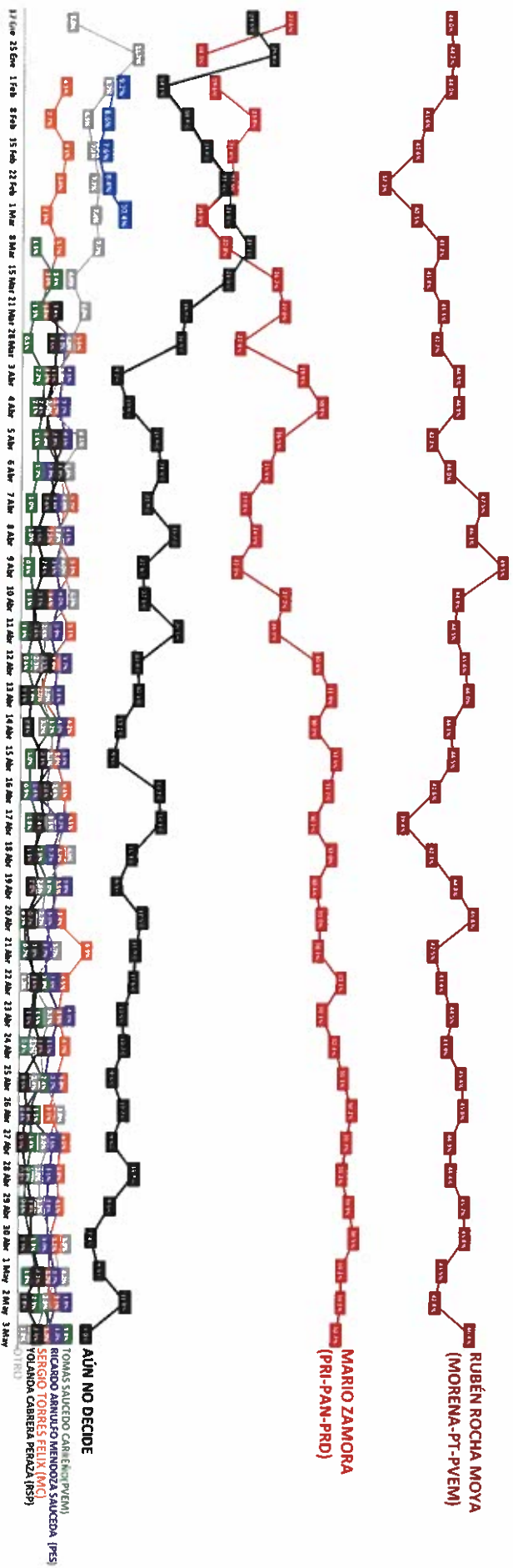
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

24



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SINALOIA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

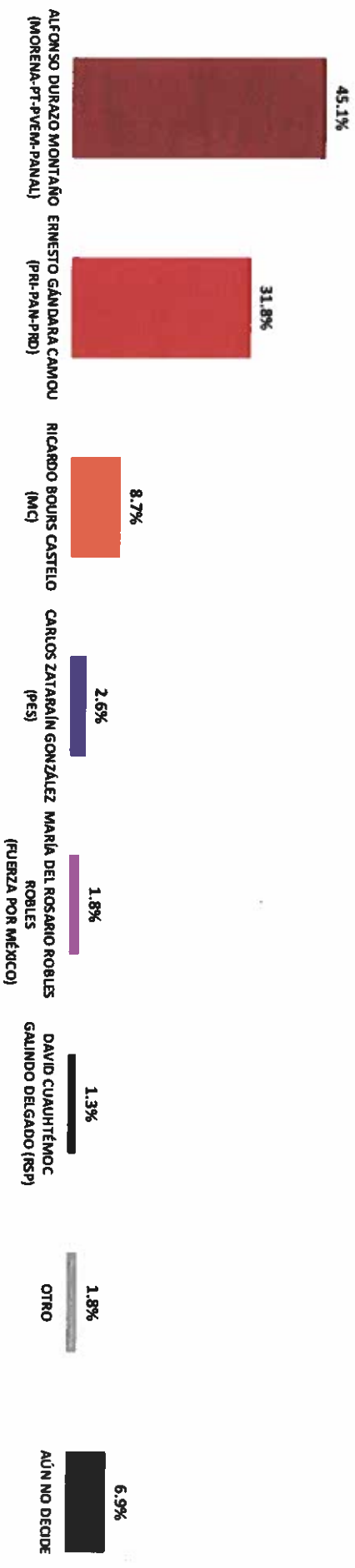


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 25

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo oplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com

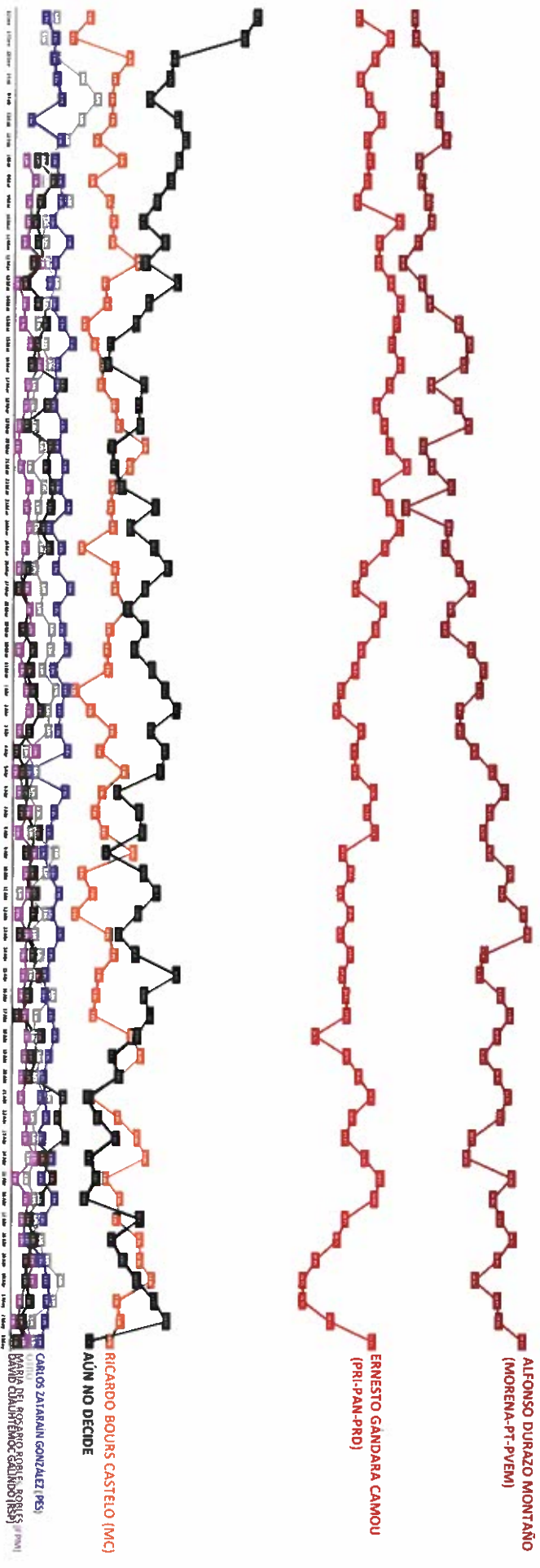
26



D.R., (C) MASSIVE CALLERS, S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

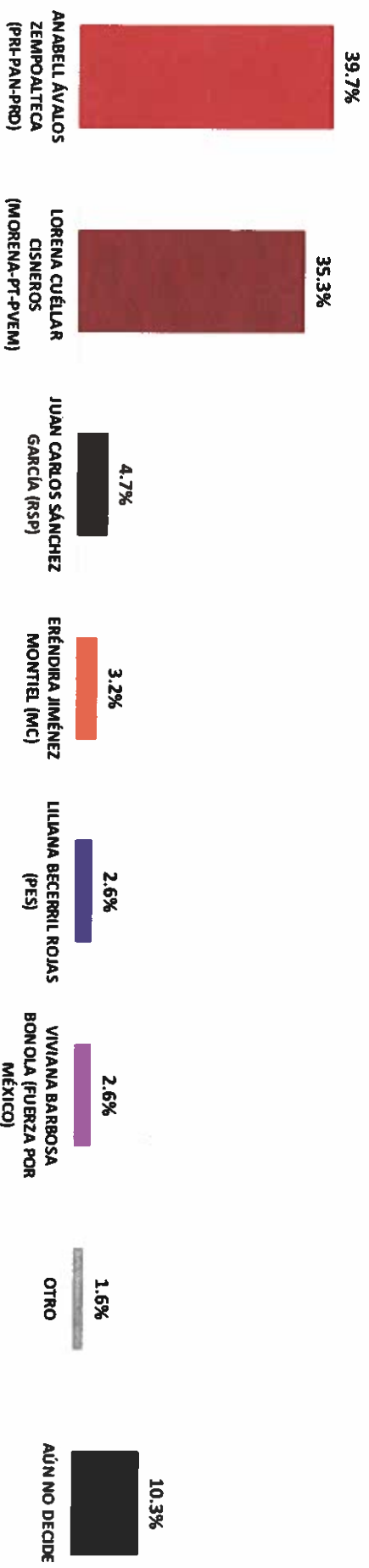
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

27



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TLAXCALA,
¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

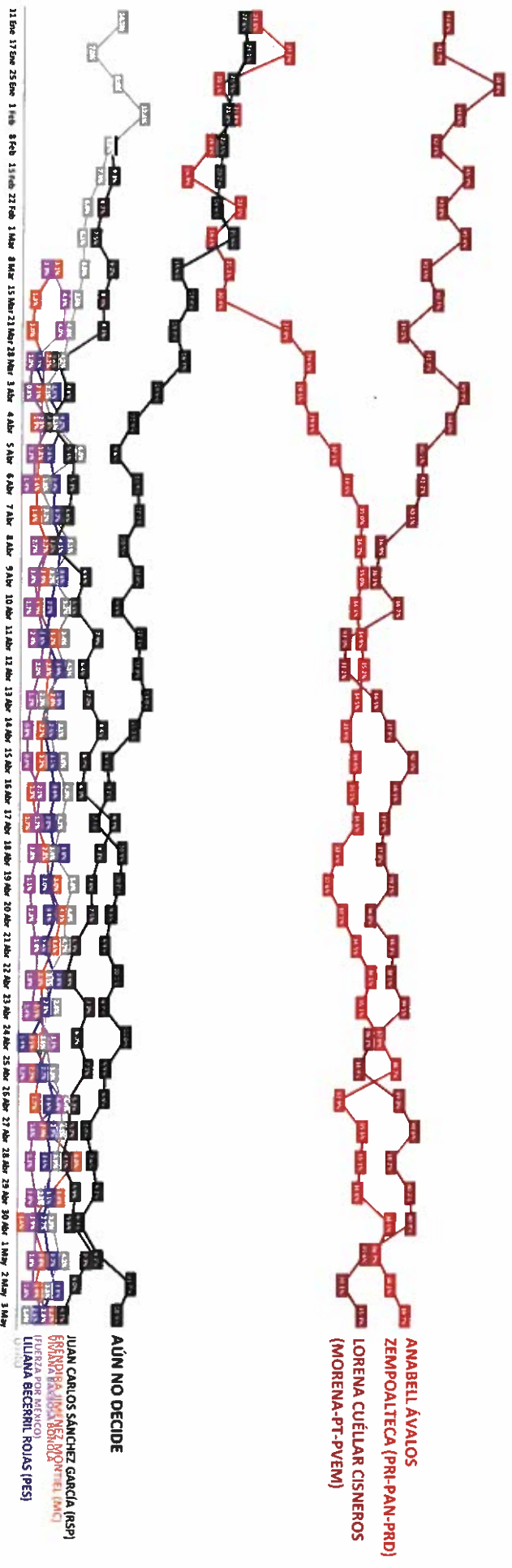
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com

28



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo olique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TLAXCALA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

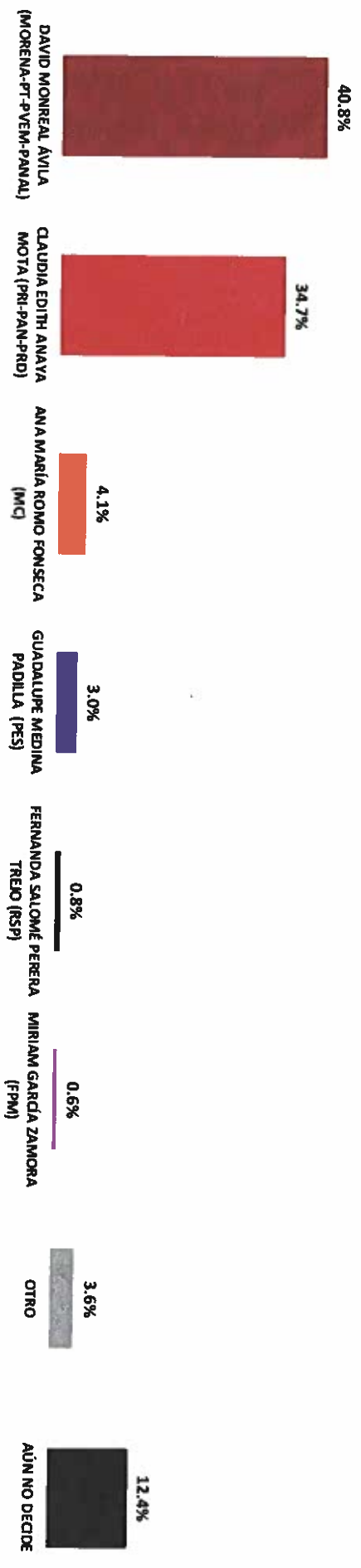


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com 29



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
D.R. (C) MASSIVE CALLERS S.A DE C.V., 2021.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

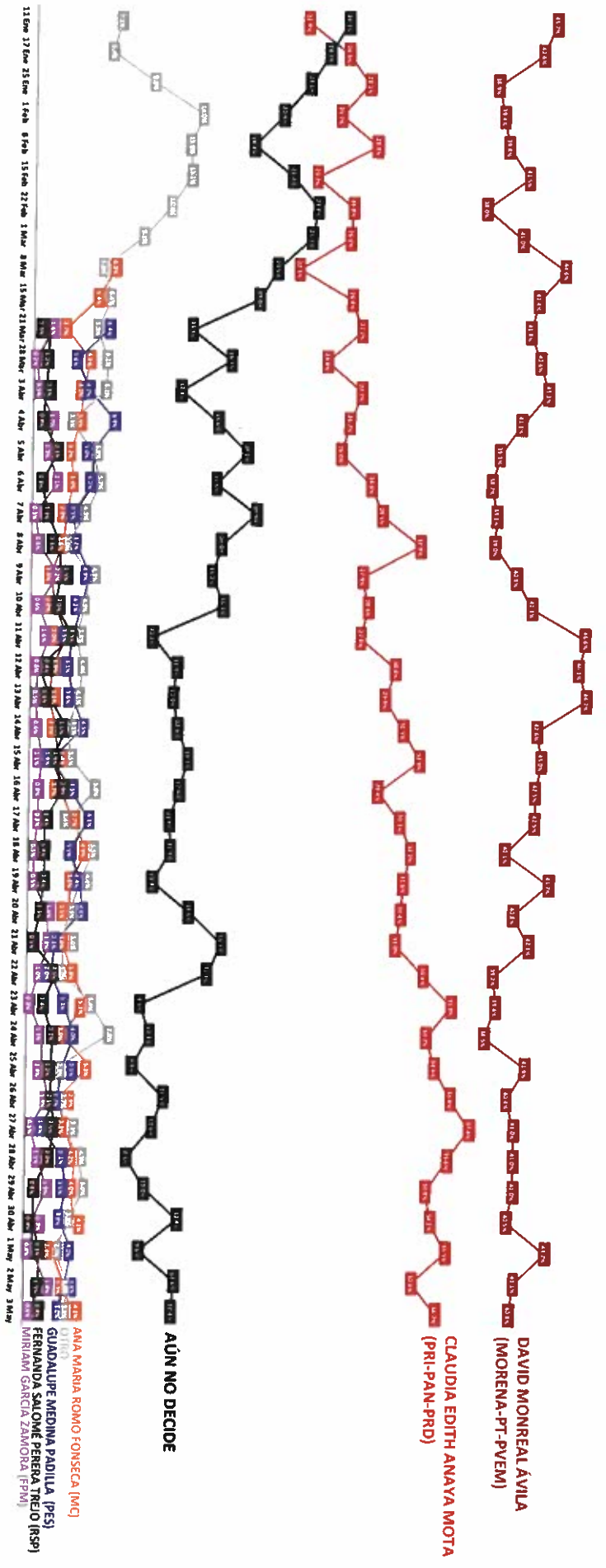


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 30



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 31



D.R. © MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

METODOLOGÍA



TIPO DE ENCUESTAS
Telefónica



POBLACIÓN OBJETIVO
H y M, +18 años



TIPO DE MUESTREO
Representativo-Cuantitativo



MARCO MUESTRAL
Números en Estados



MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

➔ **03 DE MAYO DE 2021**

Fecha del último levantamiento

➔ **1000**

No. de encuestas levantadas

➔ **MASSIVECALLER**

Empresa que levanta las encuestas

➔ **+/- 3.4%**

Margen de error estadístico

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

 **Massive Caller**

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller - Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com

32

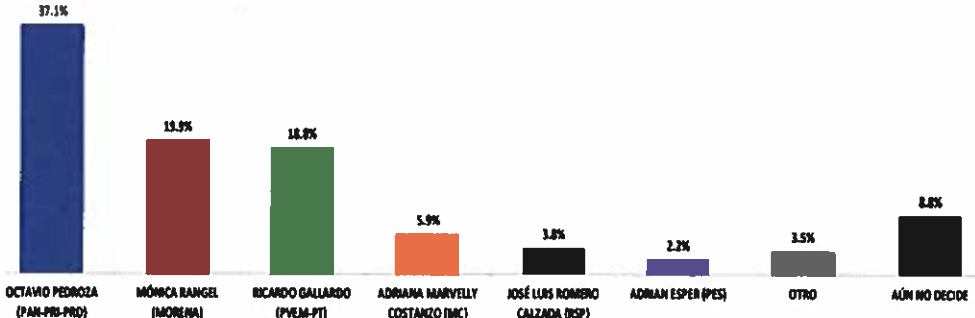



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC
Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



Datos	
Fecha de recepción.	Vía electrónica 07 de mayo del 2021
Quién entrega.	Massive Caller
Quién solicita.	Massive Caller
Quién patrocina.	Massive Caller
Quién ordena.	Massive Caller
Medio de publicación.	Whatsapp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
Fecha de publicación.	06 de mayo del 2021
Original /Copia.	Original
1. Objetivo	
Objetivo(s).	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador en 2021 en San Luis Potosí.
Marco muestral.	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del estado de San Luis Potosí. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
2. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de San Luis Potosí.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
3. Método	
Método de recolección de la información.	Telefónico

Fecha de recolección de la información.	05 de mayo del 2021																		
4. Procesamiento																			
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<p>Encuesta:</p> <p style="text-align: center;">SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <hr/>  <table border="1"> <caption>Resultados de la encuesta: ¿Por cuál partido o candidato votaría usted?</caption> <thead> <tr> <th>Candidato / Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRO-PRO)</td> <td>37.1%</td> </tr> <tr> <td>MÓNICA RANGEL (MORENA)</td> <td>19.9%</td> </tr> <tr> <td>RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)</td> <td>18.8%</td> </tr> <tr> <td>ADRIANA MANIVELLY COSTANZO (MC)</td> <td>5.9%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)</td> <td>3.8%</td> </tr> <tr> <td>ADRIAN ESPER (PES)</td> <td>2.2%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>3.5%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>8.8%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato / Partido	Porcentaje	OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRO-PRO)	37.1%	MÓNICA RANGEL (MORENA)	19.9%	RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	18.8%	ADRIANA MANIVELLY COSTANZO (MC)	5.9%	JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	3.8%	ADRIAN ESPER (PES)	2.2%	OTRO	3.5%	AÚN NO DECIDE	8.8%
Candidato / Partido	Porcentaje																		
OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRO-PRO)	37.1%																		
MÓNICA RANGEL (MORENA)	19.9%																		
RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	18.8%																		
ADRIANA MANIVELLY COSTANZO (MC)	5.9%																		
JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	3.8%																		
ADRIAN ESPER (PES)	2.2%																		
OTRO	3.5%																		
AÚN NO DECIDE	8.8%																		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado María DB.																		
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																		
5. Autoría y financiamiento																			
Persona física o moral:	Moral																		
Denominación social.	Massive Caller S.A. de C.V.																		
Nombre representante.	Guadalupe García Chavira																		
Logotipo.	 <p>Massive Caller</p>																		
Domicilio.	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León.																		

PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC
Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



Teléfono.	81 174 75259 /844 160 6696
Correo electrónico.	lgchavira@massivecaller.com lgchavira@massivecaller.com
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000.00 diez mil pesos 00/100 M.N.
6. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
7. Cumplimiento	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
Responsable de la publicación.	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
8. Principales Resultados	
	Intención de voto para elegir Gobernador del Estado de San Luis Potosí. Anexo encuesta fracción San Luis Potosí.

ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR

¡Da click en el icono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



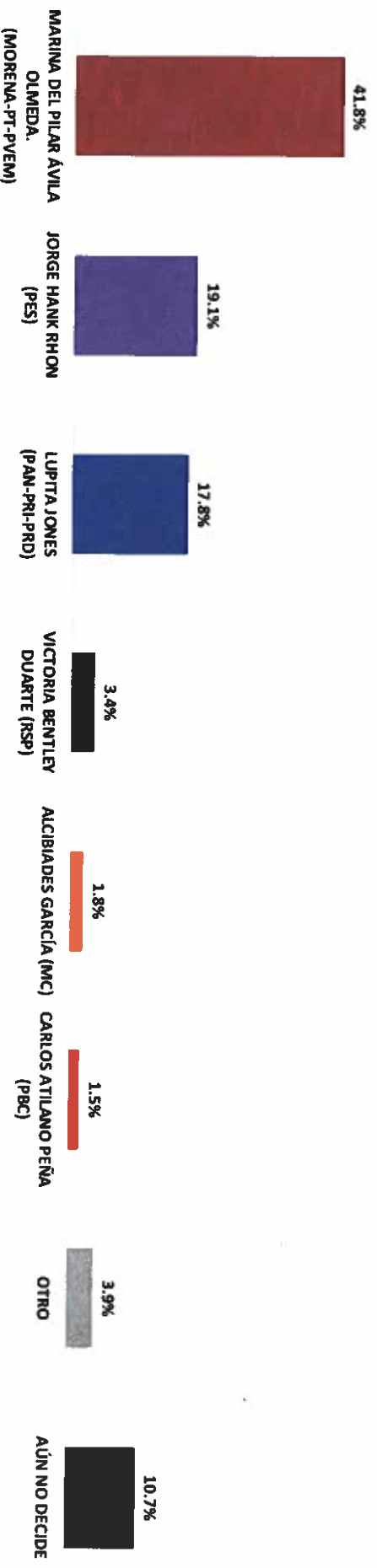
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 1



D. R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

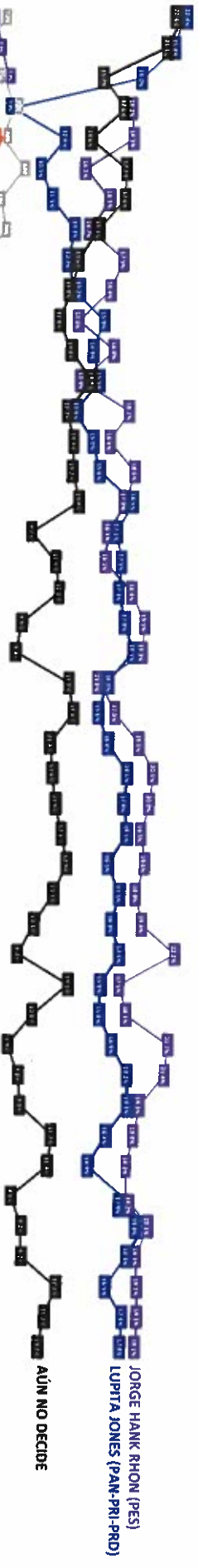
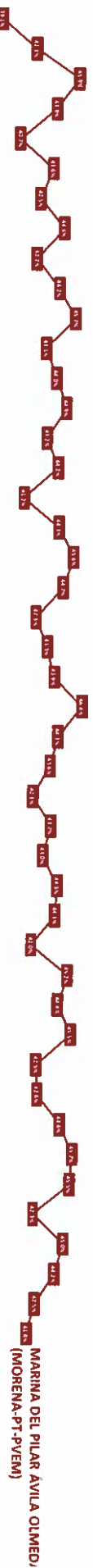
2



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

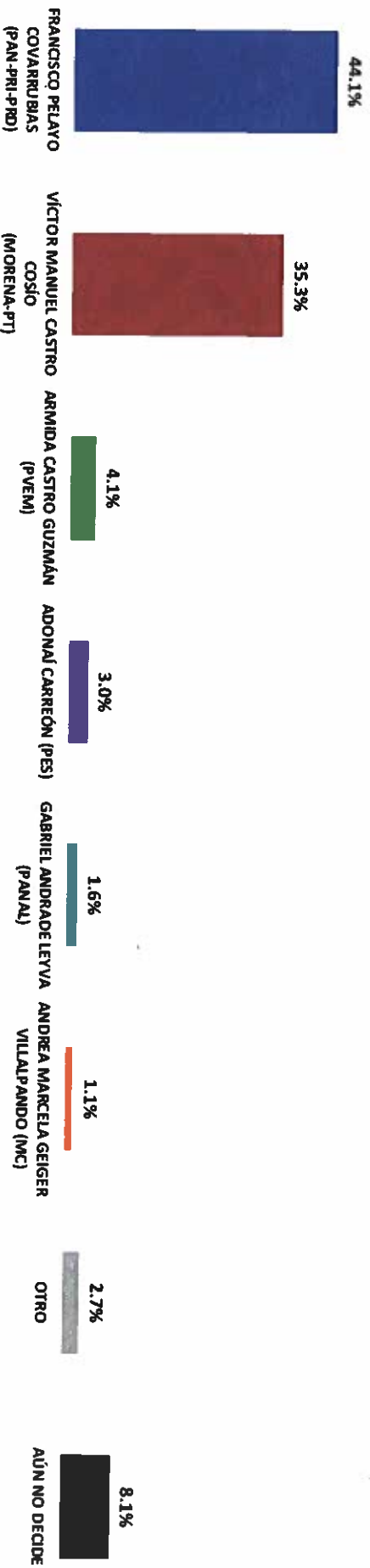


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 3



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

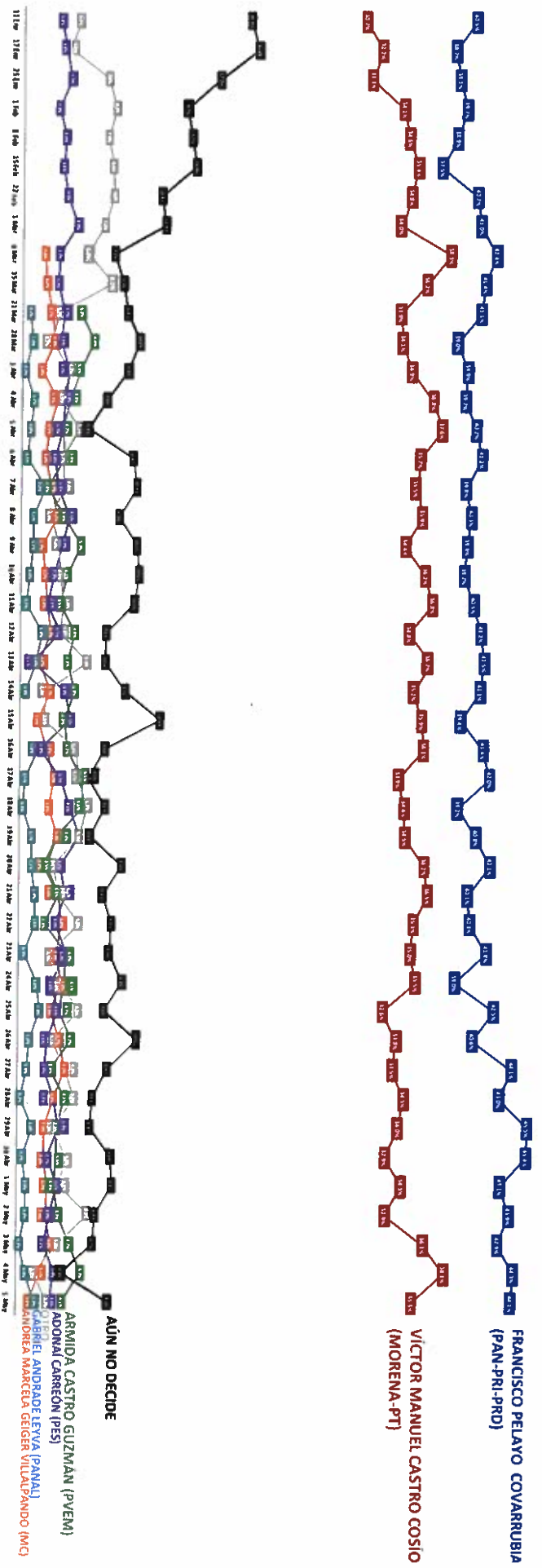


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 4

D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



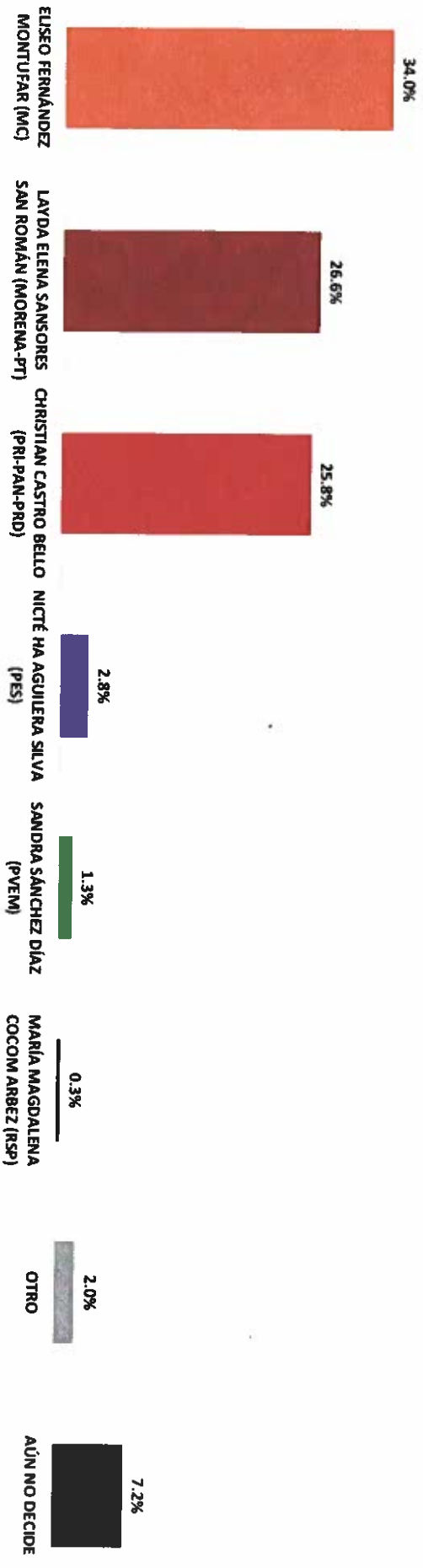
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 5



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CAMPECHE, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



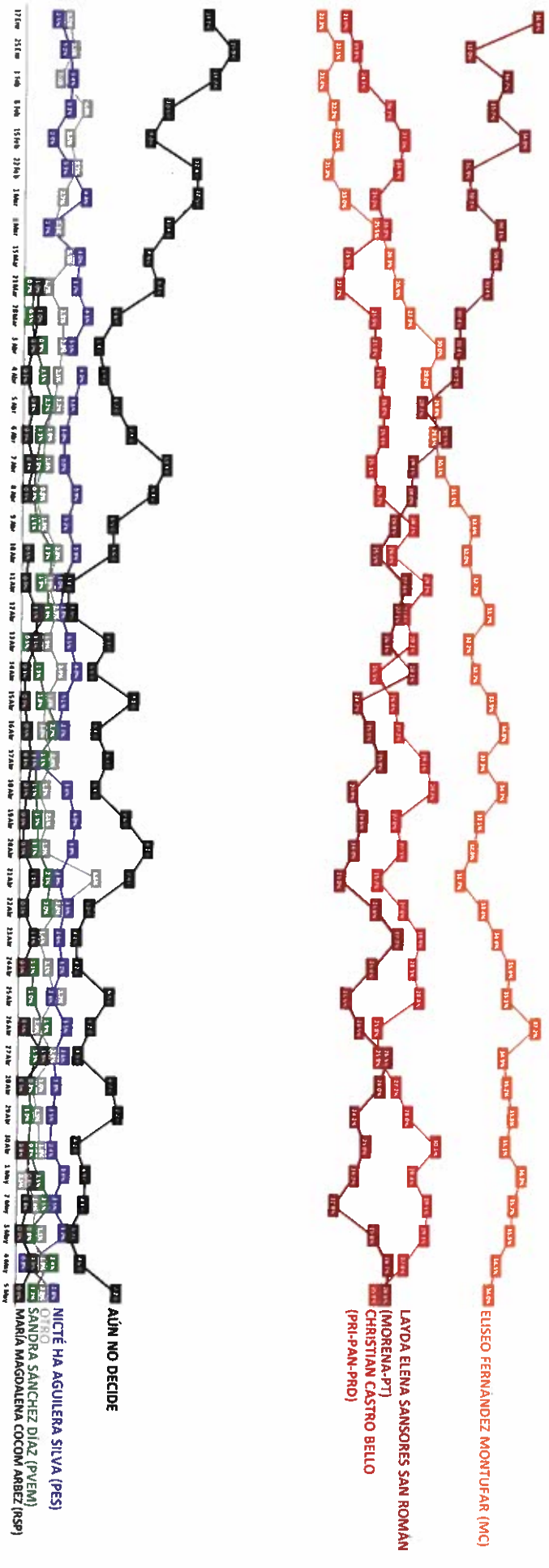
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 6



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CAMPECHE, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

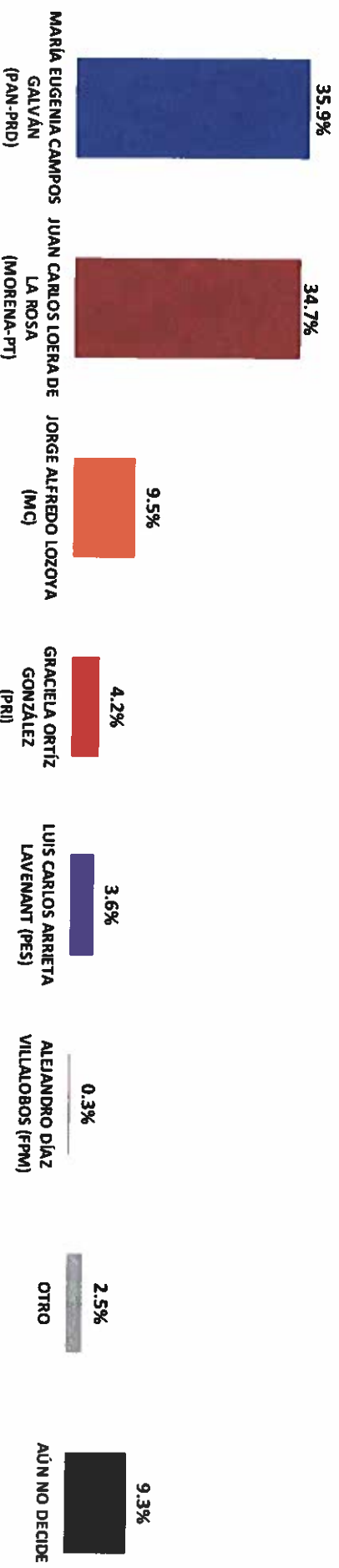


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com 7



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIHUAHUA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

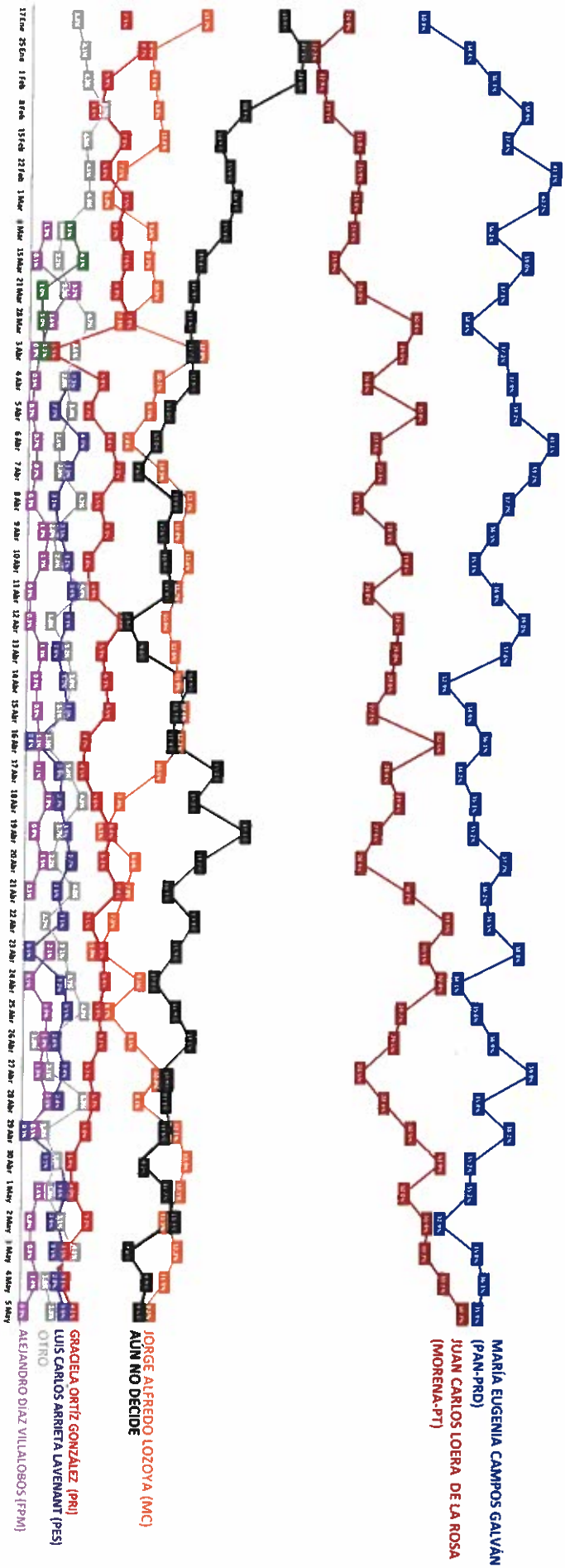
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

8



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIHUAHUA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



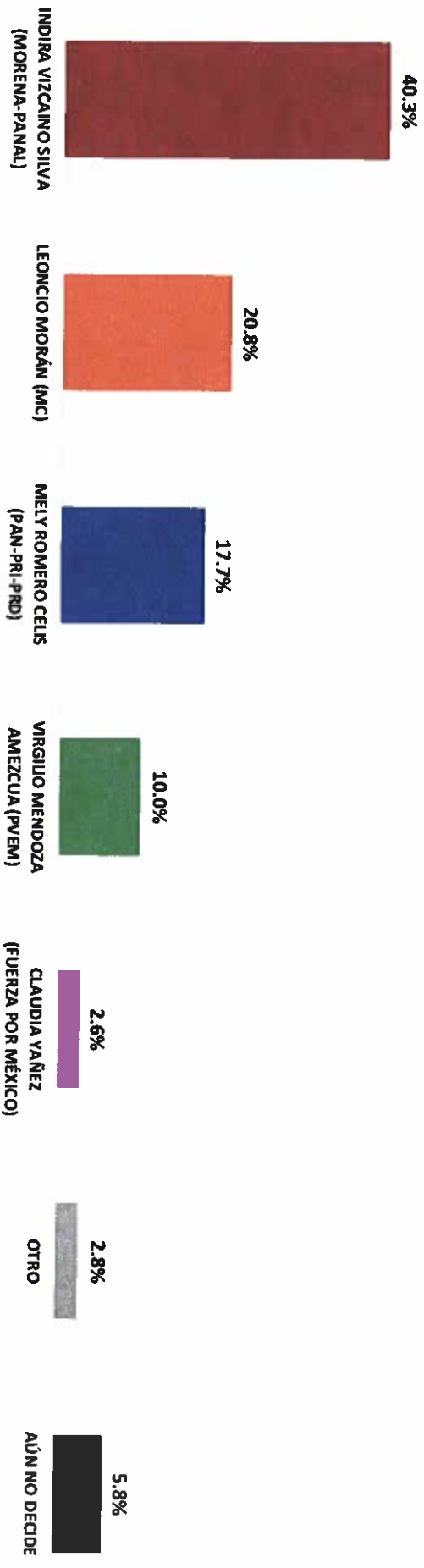
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

9



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

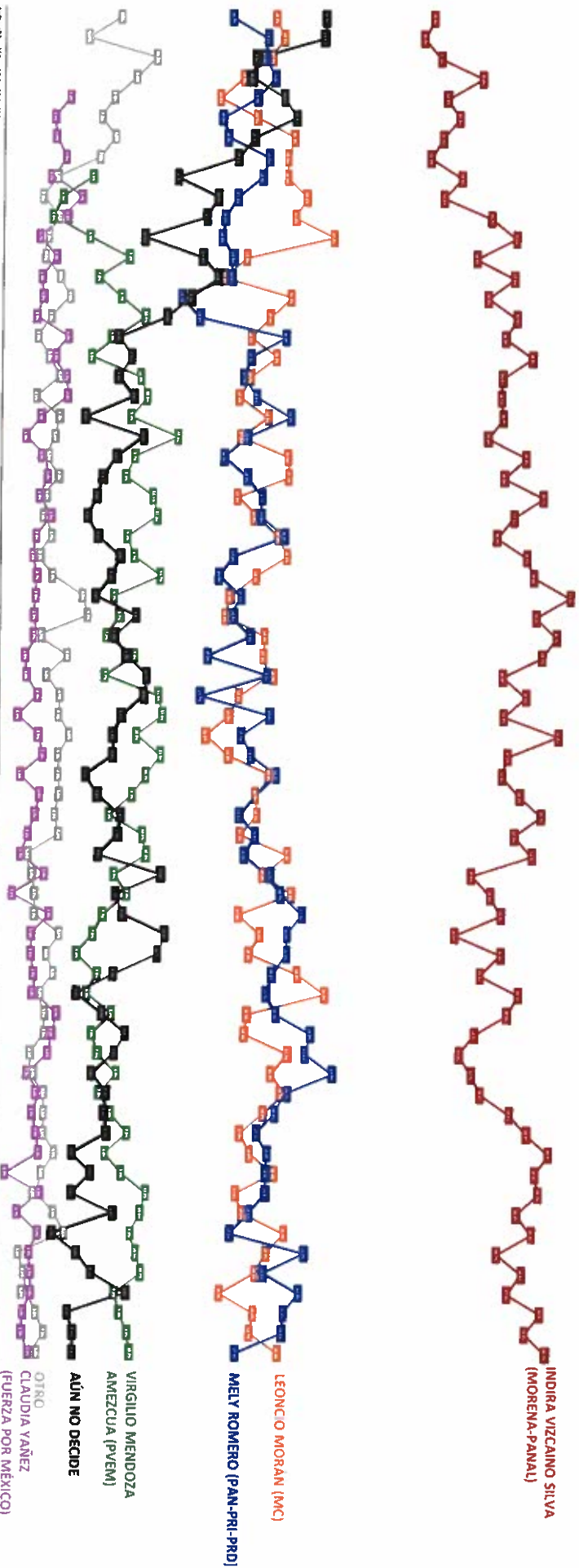
Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com

10



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

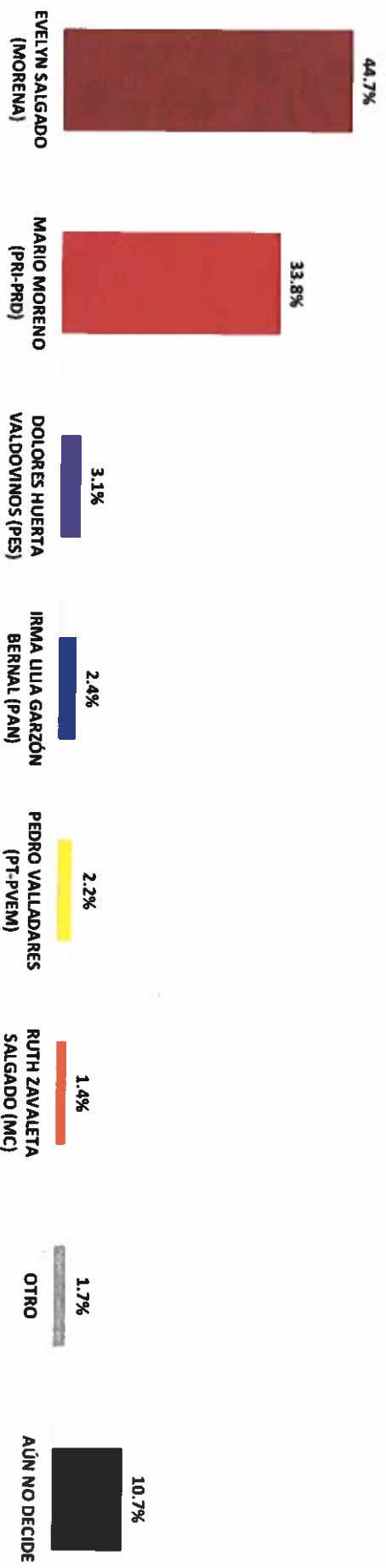


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 11



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
 D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



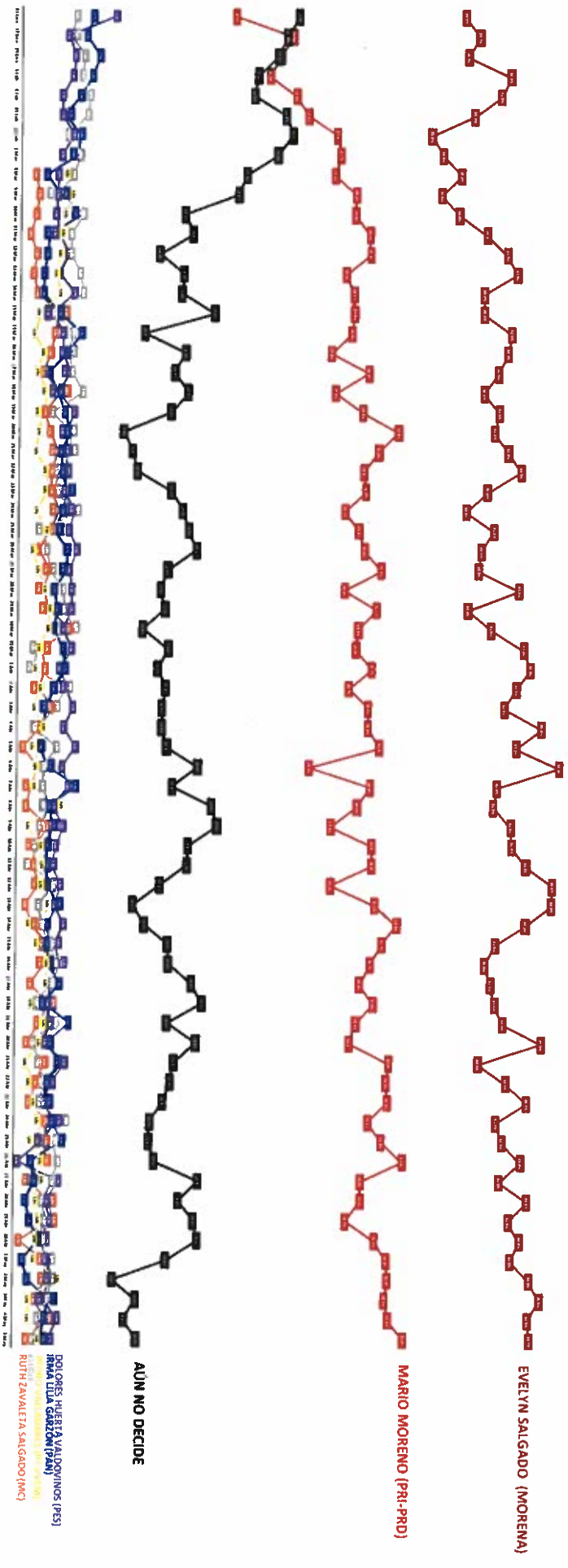
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com

12



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

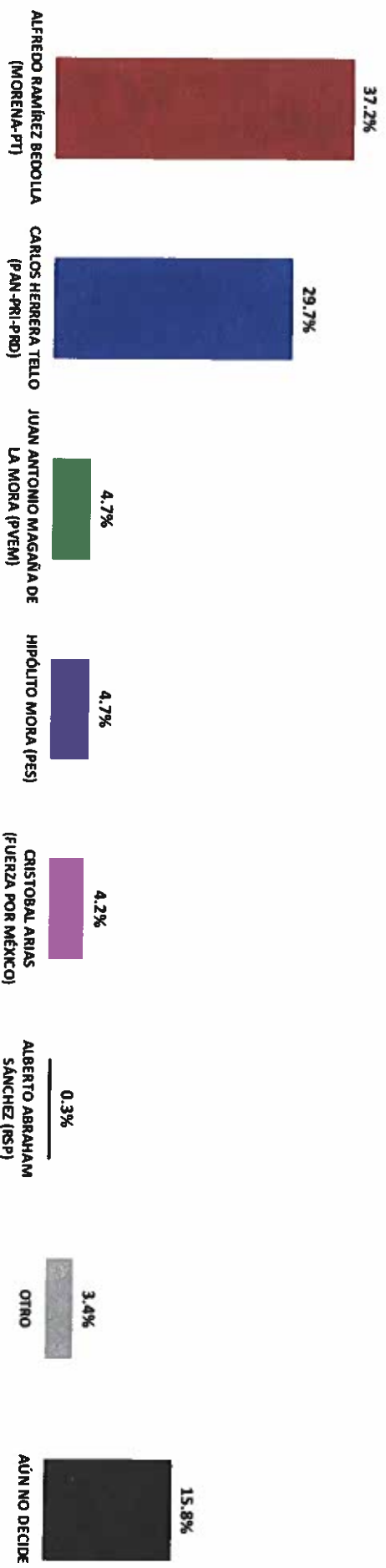


Massive Caller Whatsapp: 21 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 13



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V. 2021.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN MICHOACÁN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

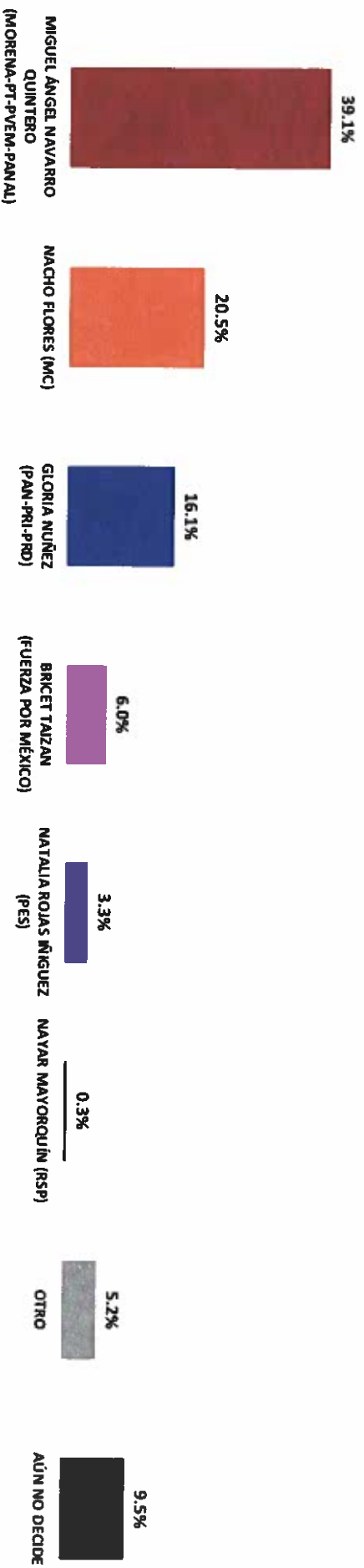
Correo: carlos.compoc.riojas@massivecaller.com

14



D. R., (C) MASSIVE CALLER S. A DE C. V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, sólo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NAVARRIT, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



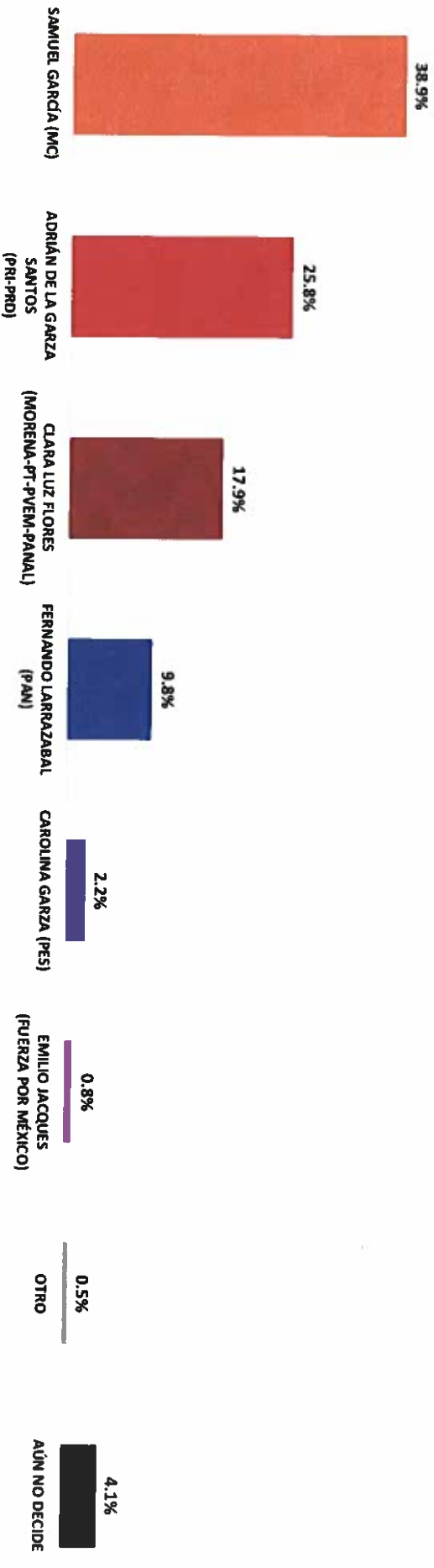
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com

16



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



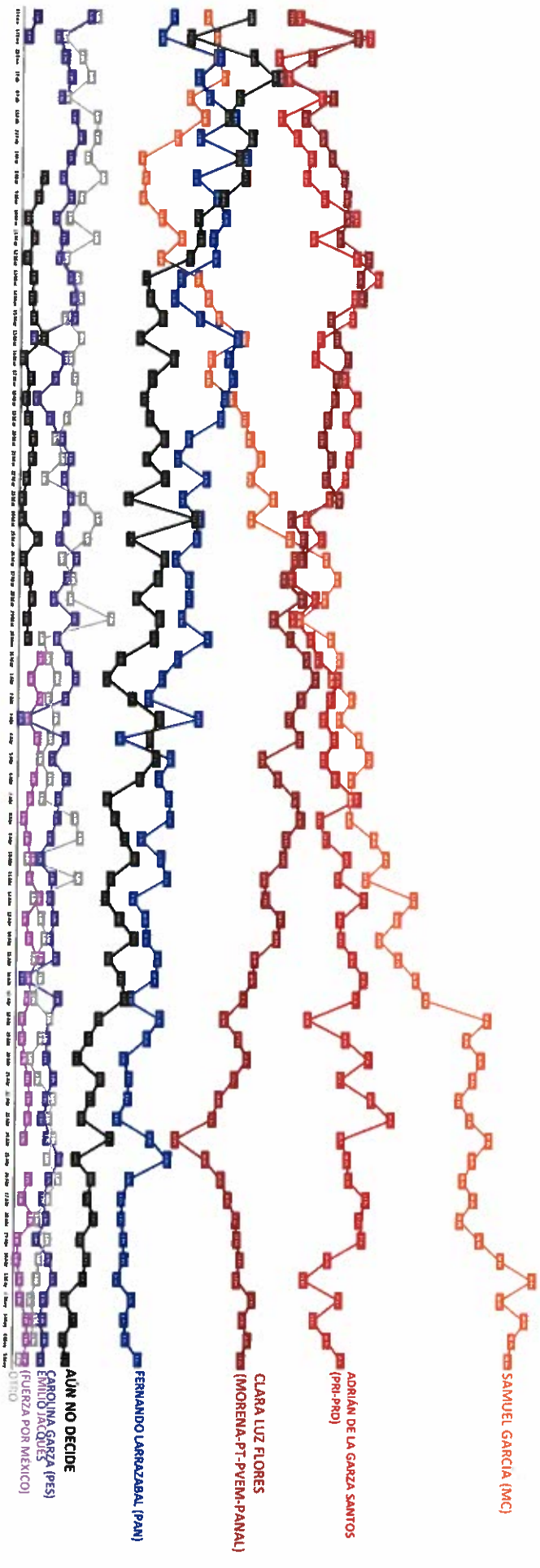
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 18



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

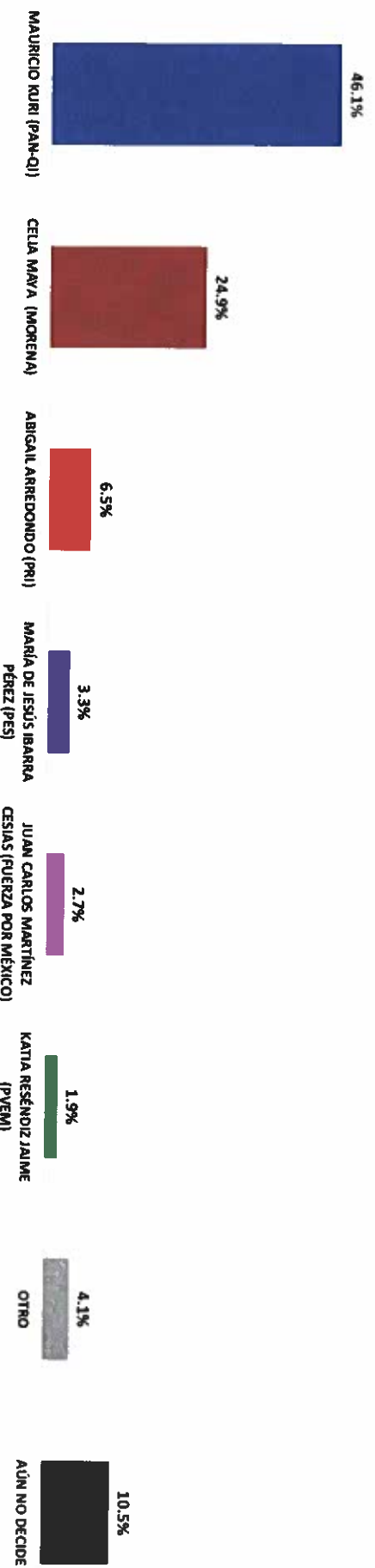
Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com

19



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN QUERÉTARO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

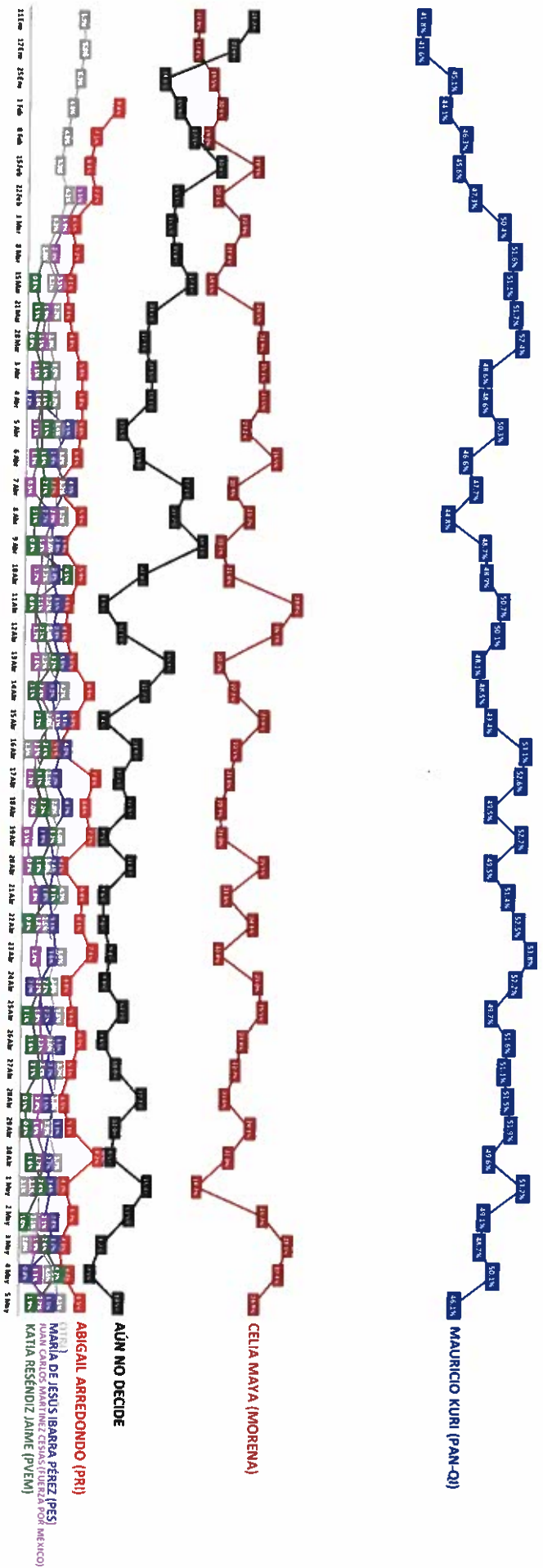


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 20

D. R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN QUERÉTARO, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS 1000 M. E. +/- 3.4%

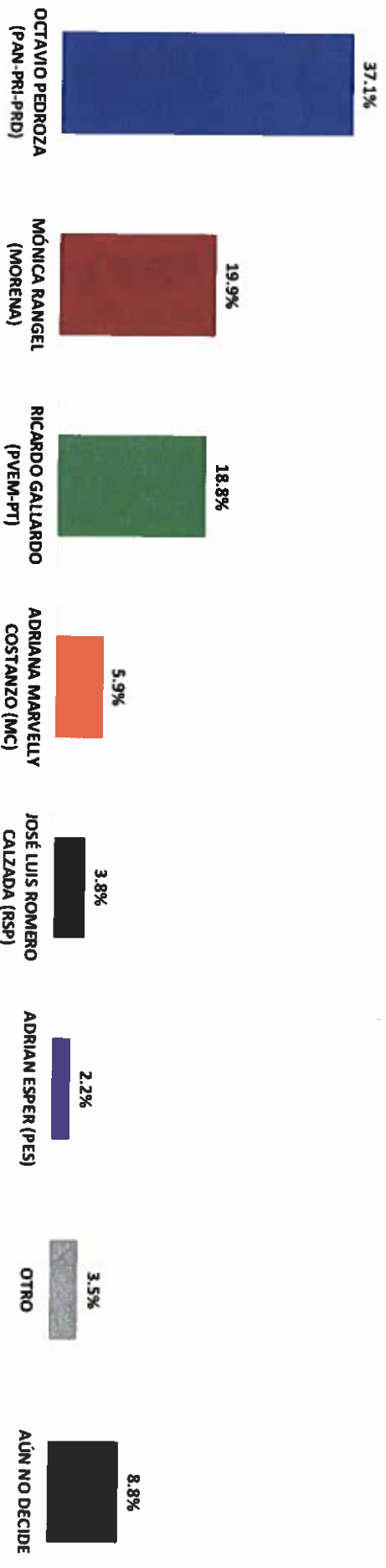


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
 Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 21



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

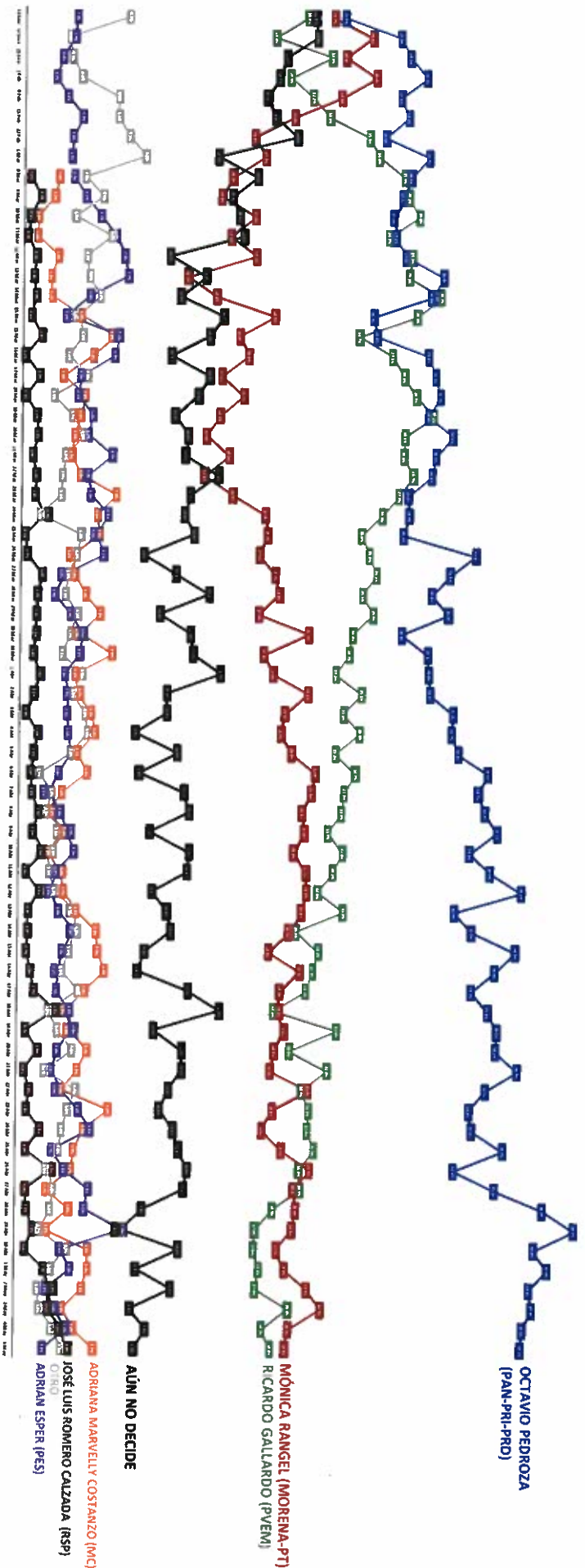


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 22



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

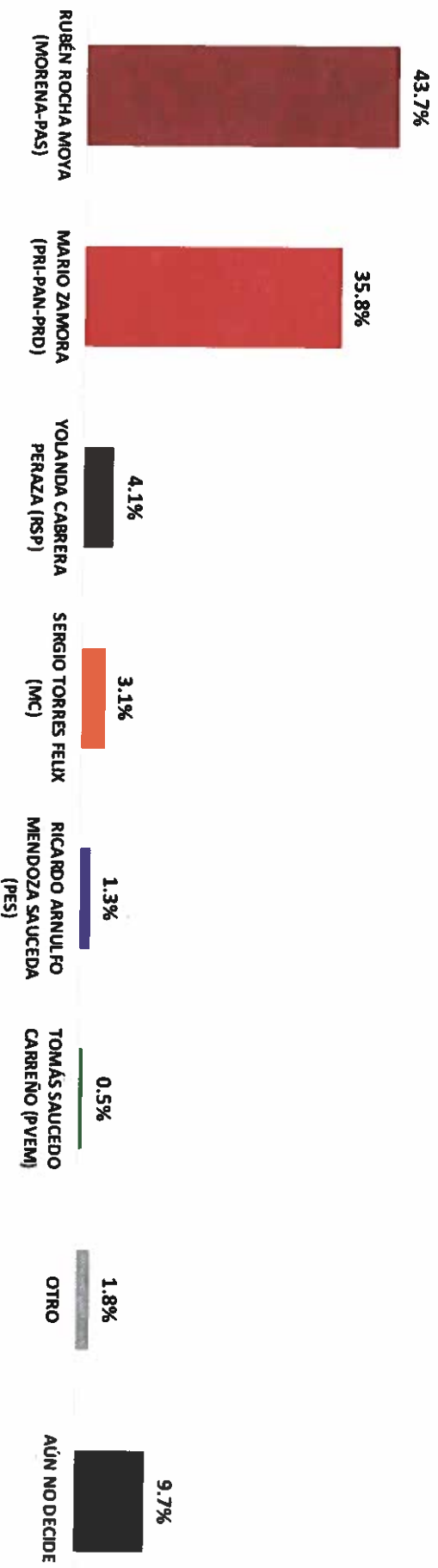


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 23



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SINALOIA,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



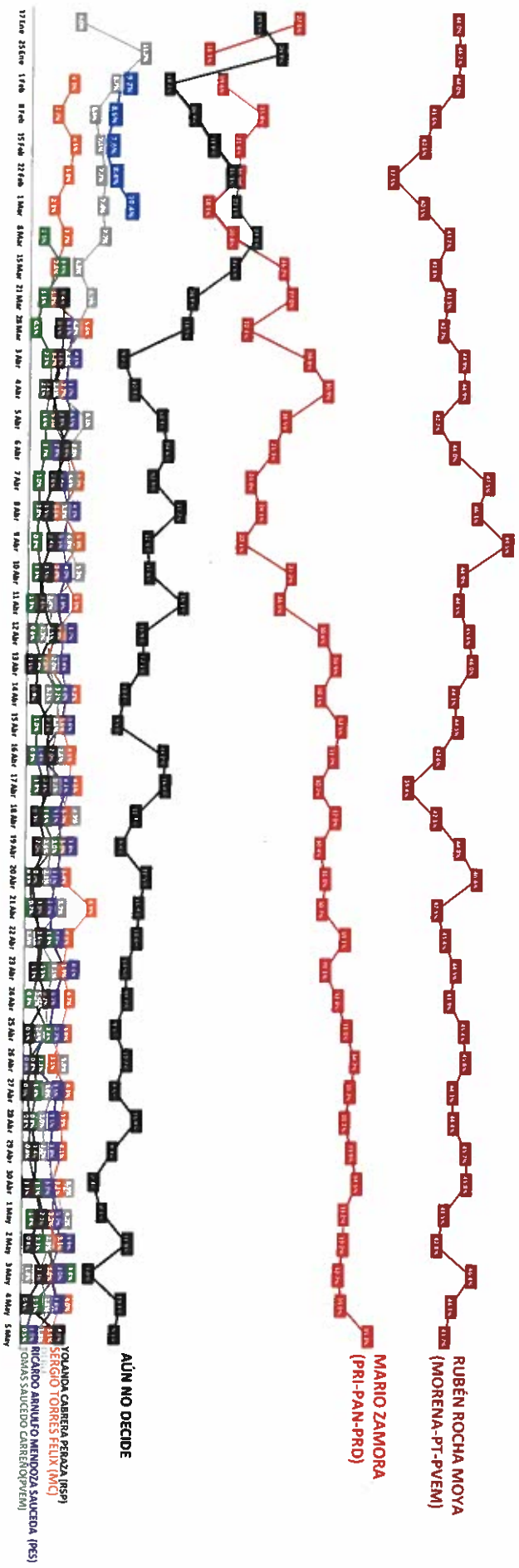
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
 Correo: carlos.campos.rijas@massivecaller.com

24



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V. 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SINALOYA,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

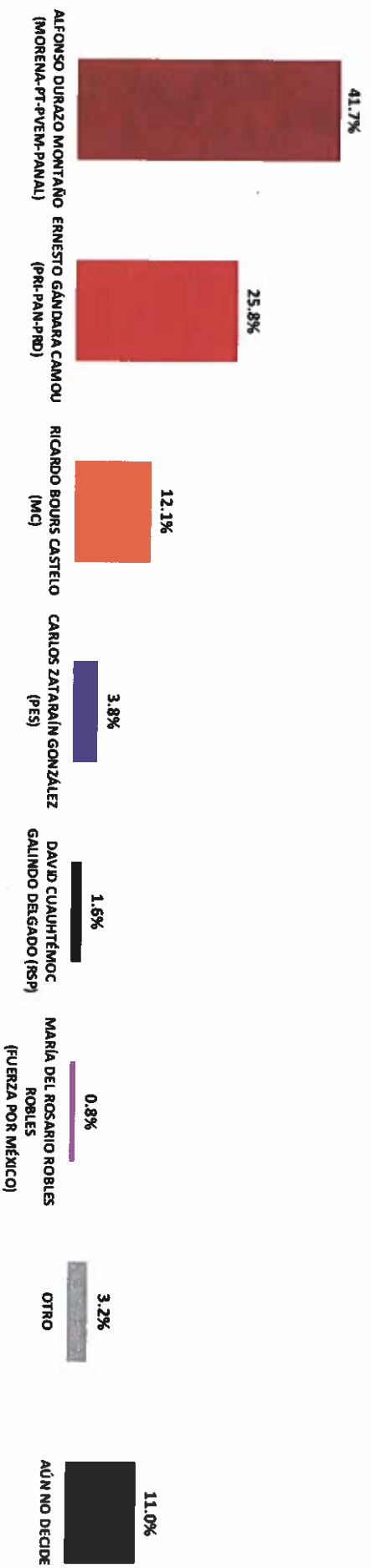


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 25



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



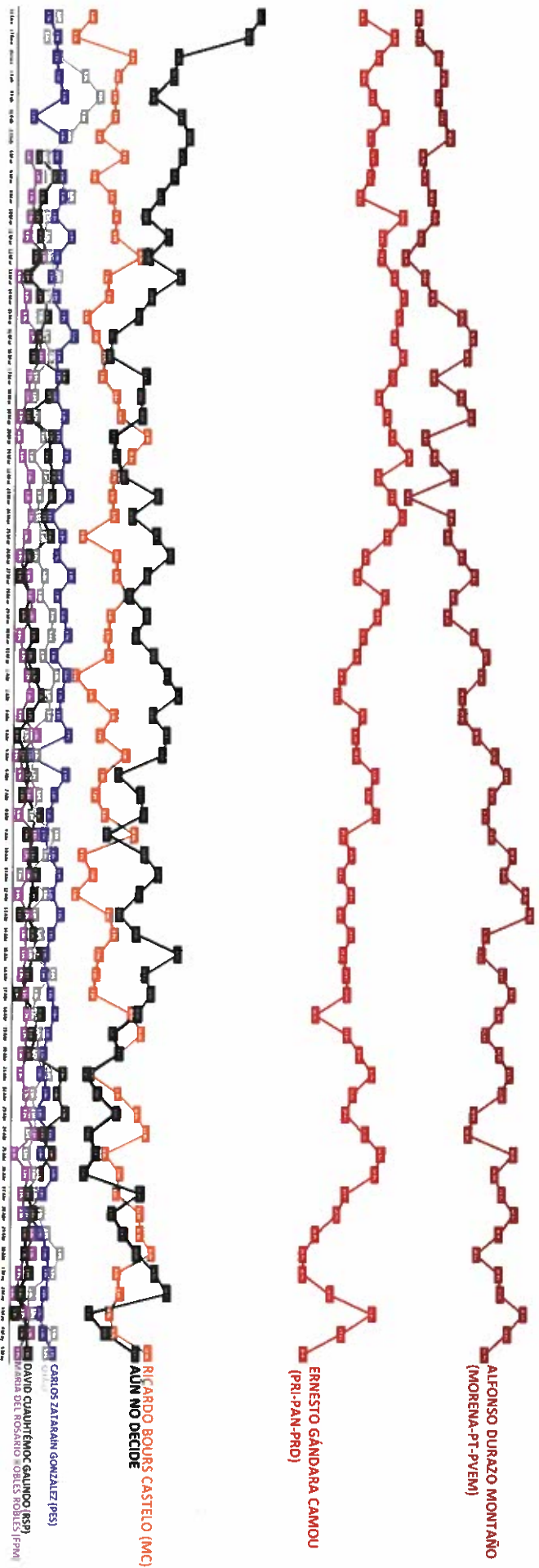
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 26



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

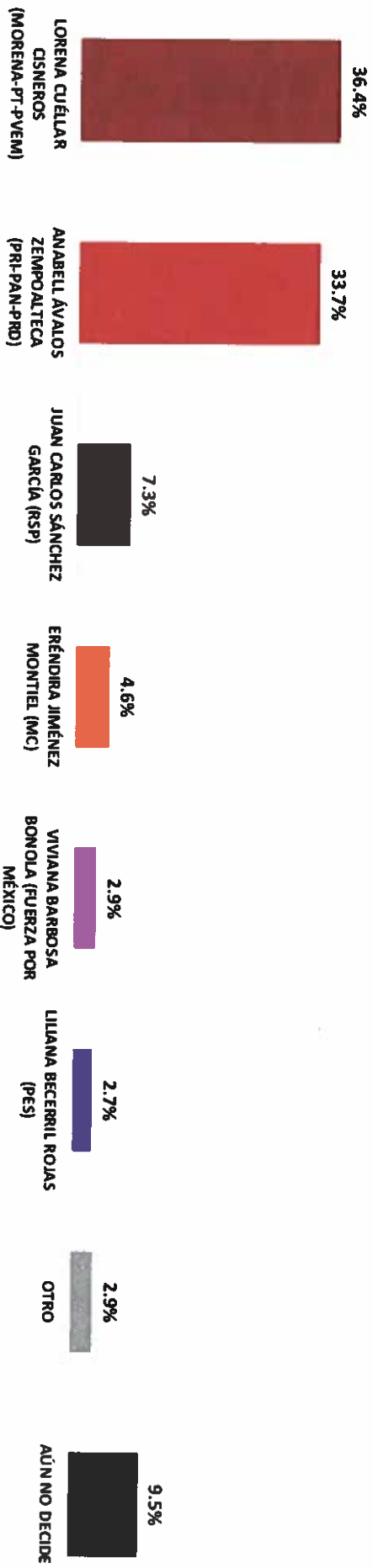
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com

27



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TLAXCALA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

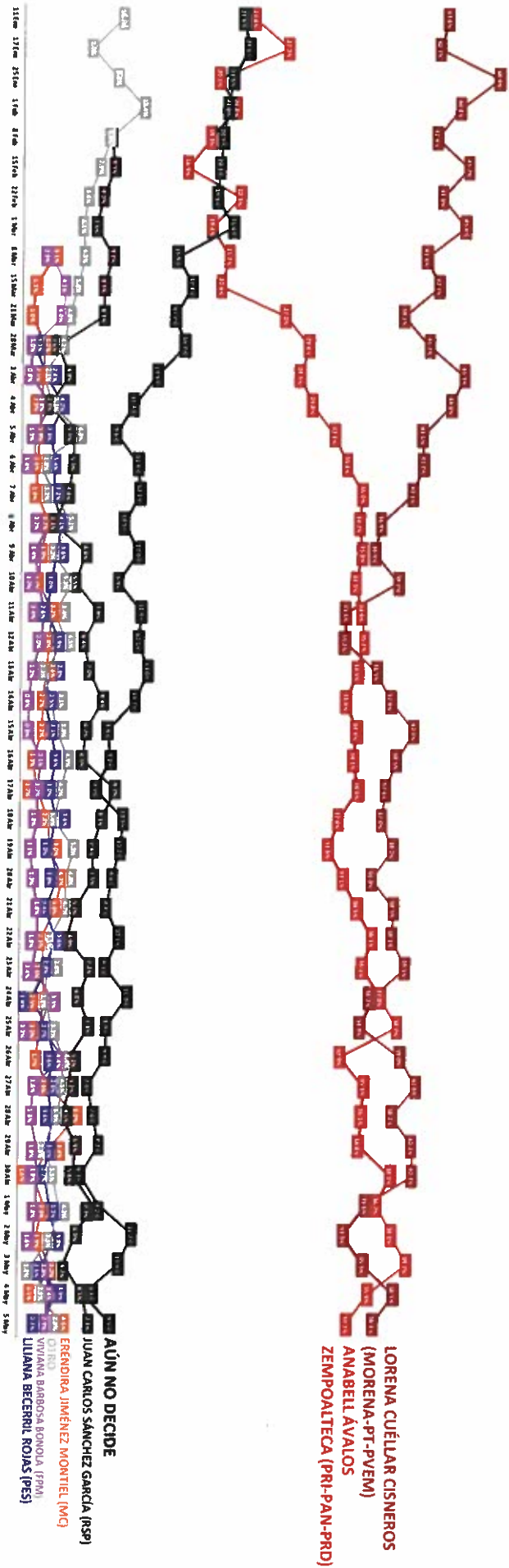
Correo: carlos.compos.rijas@massivecaller.com

28



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TLAXCALA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

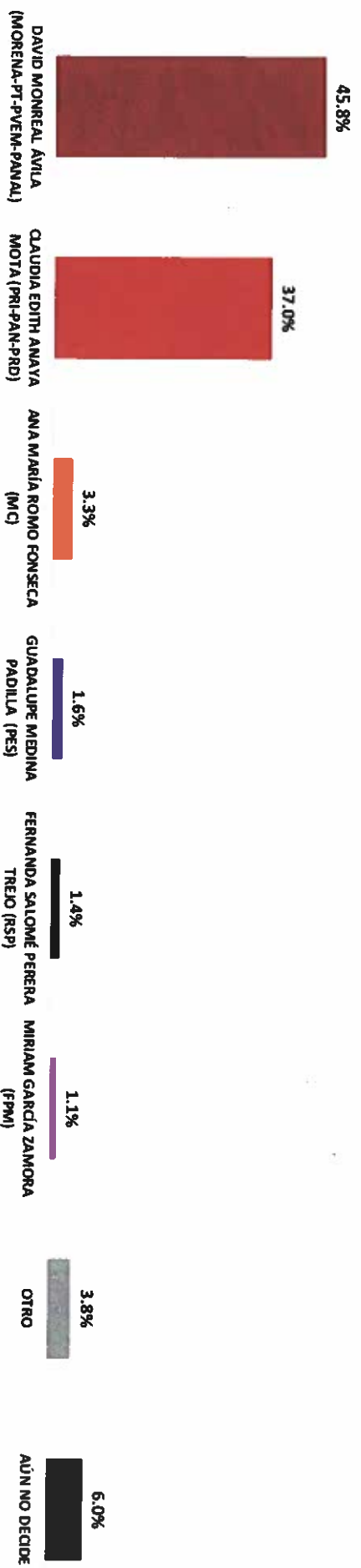


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com 29



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



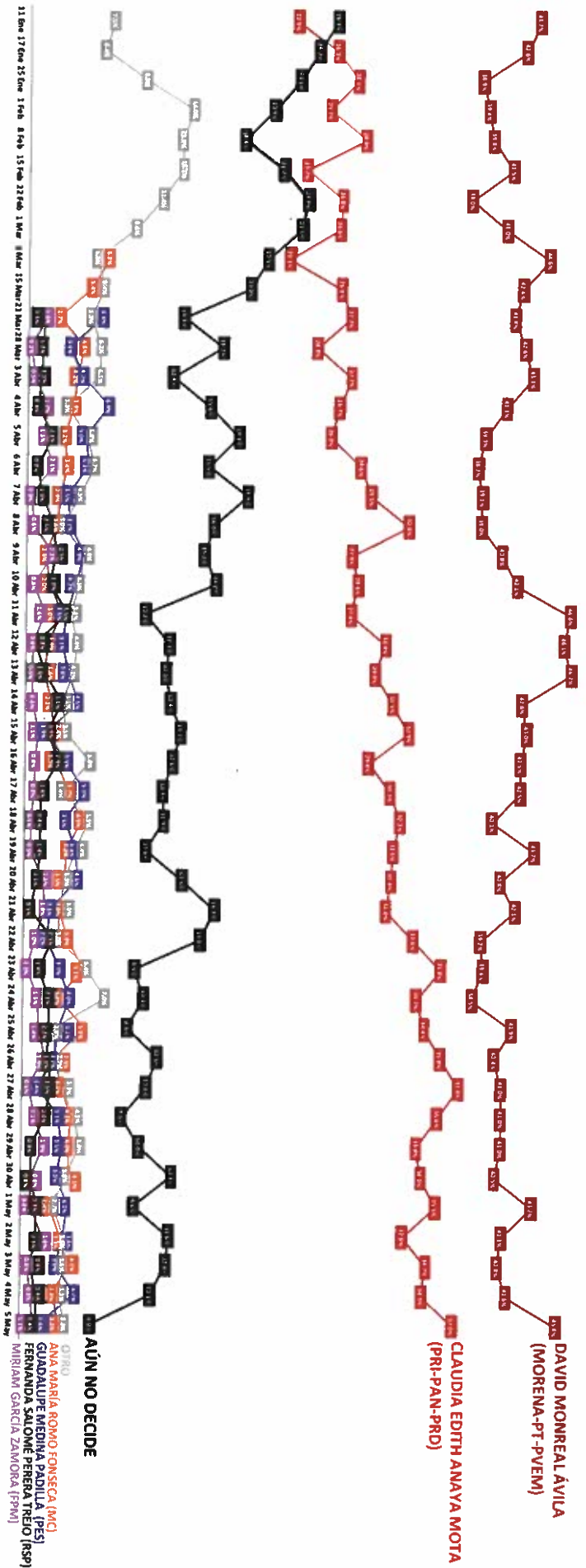
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

30



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 31



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

METODOLOGÍA



TIPO DE ENCUESTAS
Telefónica



POBLACIÓN OBJETIVO
H y M, +18 años



TIPO DE MUESTREO
Representativo-Cuantitativo



MARCO MUESTRAL

Números en Estados



MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

→ **05 DE MAYO DE 2021**

→ *Fecha del último levantamiento*

→ **1000**

→ *No. de encuestas levantadas*

→ **MASSIVECALLER**

→ *Empresa que levantó las encuestas*

→ **+/- 3.4%**

→ *Margen de error estadístico*

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

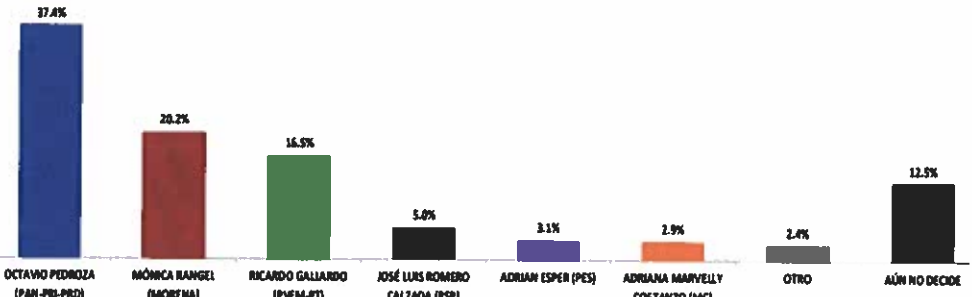

Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 32



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

Datos	
Fecha de recepción.	Vía electrónica 07 de abril del 2021
Quién entrega.	Massive Caller
Quién solicita.	Massive Caller
Quién patrocina.	Massive Caller
Quién ordena.	Massive Caller
Medio de publicación.	Whatsapp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
Fecha de publicación.	07 de abril del 2021
Original /Copia.	Original
1. Objetivo	
Objetivo(s).	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador en 2021 en San Luis Potosí.
Marco muestral.	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del estado de San Luis Potosí. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
2. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de San Luis Potosí.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
3. Método	
Método de recolección de la información.	Telefónico

Fecha de recolección de la información.	06 de abril del 2021																		
4. Procesamiento																			
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<p>Encuesta:</p> <p style="text-align: center;">SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <hr/>  <table border="1"> <caption>Resultados de la encuesta: ¿Por cuál partido o candidato votaría usted?</caption> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRD-PRD)</td> <td>37.4%</td> </tr> <tr> <td>MÓNICA RANGEL (MORENA)</td> <td>20.2%</td> </tr> <tr> <td>RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)</td> <td>16.5%</td> </tr> <tr> <td>JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)</td> <td>5.0%</td> </tr> <tr> <td>ADRIAN ESPER (PES)</td> <td>3.1%</td> </tr> <tr> <td>ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)</td> <td>2.9%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>2.4%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>12.5%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRD-PRD)	37.4%	MÓNICA RANGEL (MORENA)	20.2%	RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	16.5%	JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	5.0%	ADRIAN ESPER (PES)	3.1%	ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	2.9%	OTRO	2.4%	AÚN NO DECIDE	12.5%
Candidato/Partido	Porcentaje																		
OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRD-PRD)	37.4%																		
MÓNICA RANGEL (MORENA)	20.2%																		
RICARDO GALLARDO (PVEM-PT)	16.5%																		
JOSÉ LUIS ROMERO CALZADA (RSP)	5.0%																		
ADRIAN ESPER (PES)	3.1%																		
ADRIANA MARVELLY COSTANZO (MC)	2.9%																		
OTRO	2.4%																		
AÚN NO DECIDE	12.5%																		
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																		
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																		
5. Autoría y financiamiento																			
Persona física o moral:	Moral																		
Denominación social.	Massive Caller S.A. de C.V.																		
Nombre representante.	Guadalupe García Chavira																		
Logotipo.	 <p>Massive Caller</p>																		
Domicilio.	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León.																		
Teléfono.	81 174 75259 /844 160 6696																		
Correo electrónico.	lgchavira@massivecaller.com																		

PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



	lgchavira@massivecaller.com
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000.00 diez mil pesos 00/100 M.N.
6. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
7. Cumplimiento	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
Responsable de la publicación.	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
8. Principales Resultados	
	Intención de voto para elegir Gobernador del Estado de San Luis Potosí. Anexo encuesta fracción San Luis Potosí.

ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR

¡Da click en el icono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



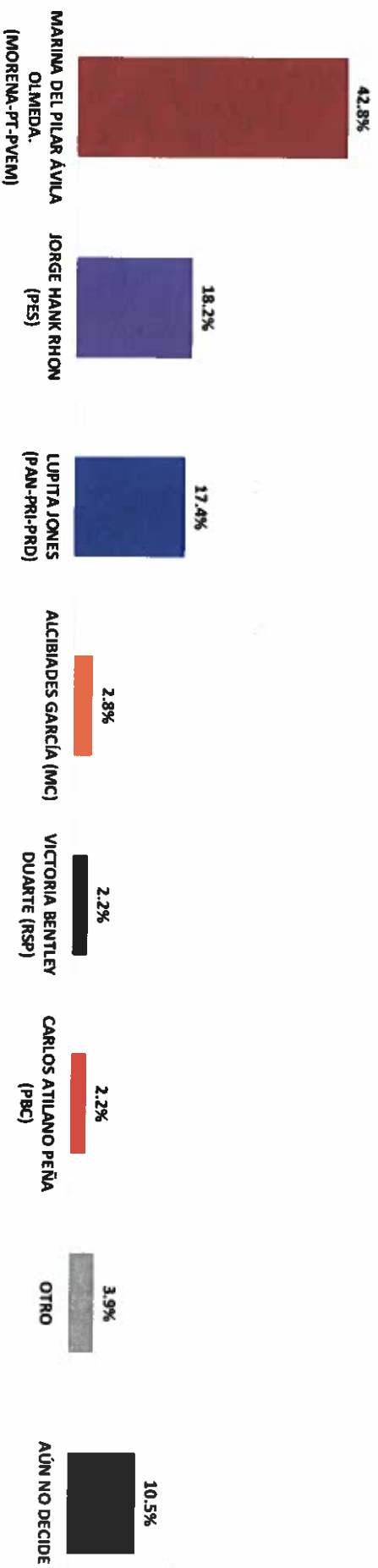
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.nojas@massivecaller.com 1



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%



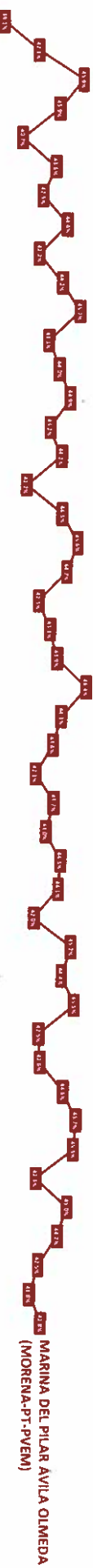
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com 2

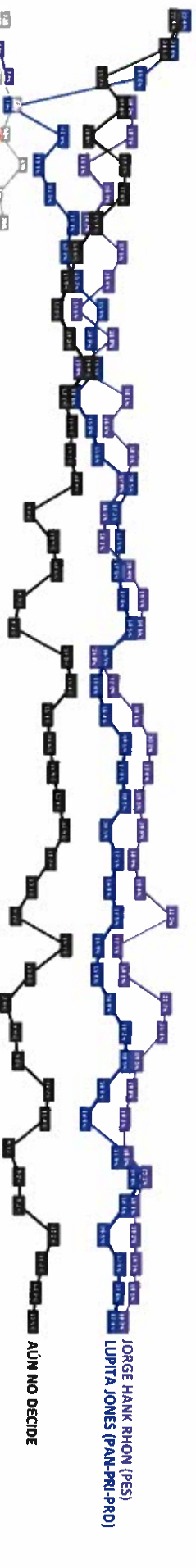


D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



MARINA DEL PILAR AVILA OLMEIDA (MORENA-PT-IPVEM)



JORGE HANK RHON (PES)
LUPITA JONES (PAN-PLI-PRD)

AÚN NO DECIDE



OTRO
ALCIBADES GARCIA IZARDI (MC)
CARLOS ATLIANO PENA (PEC)
VICTORIA BENTLEY DUARTE (RSP)

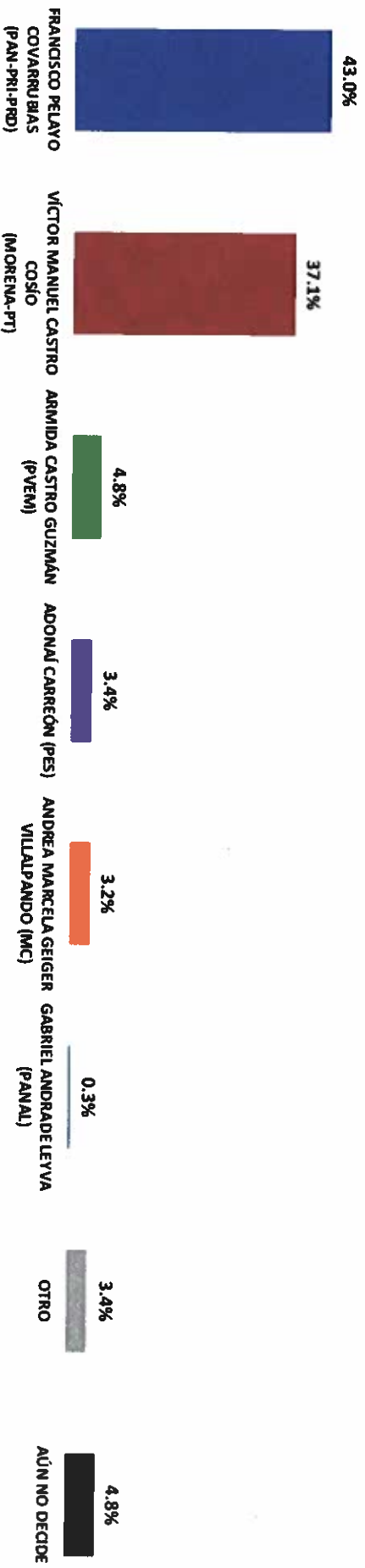
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 3

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

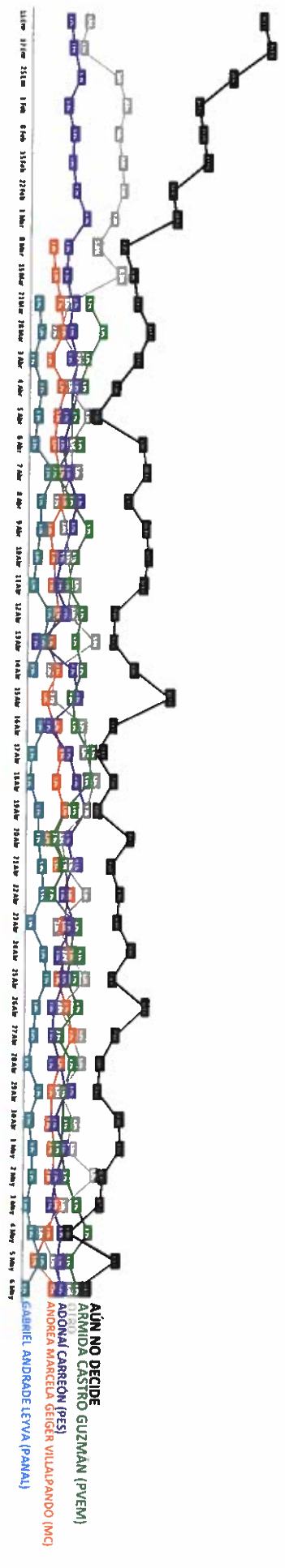
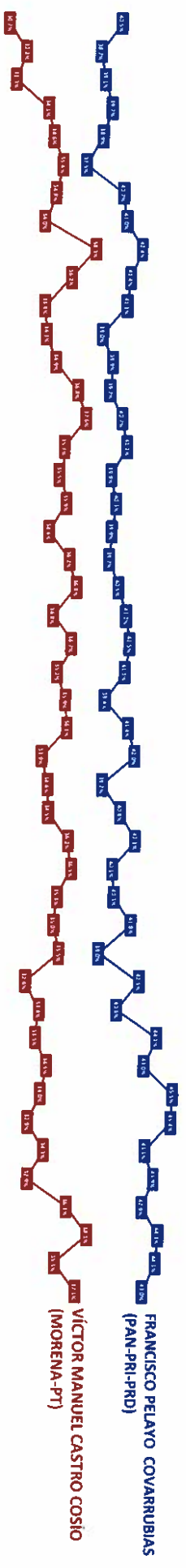
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

4



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN BAJA CALIFORNIA SUR, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



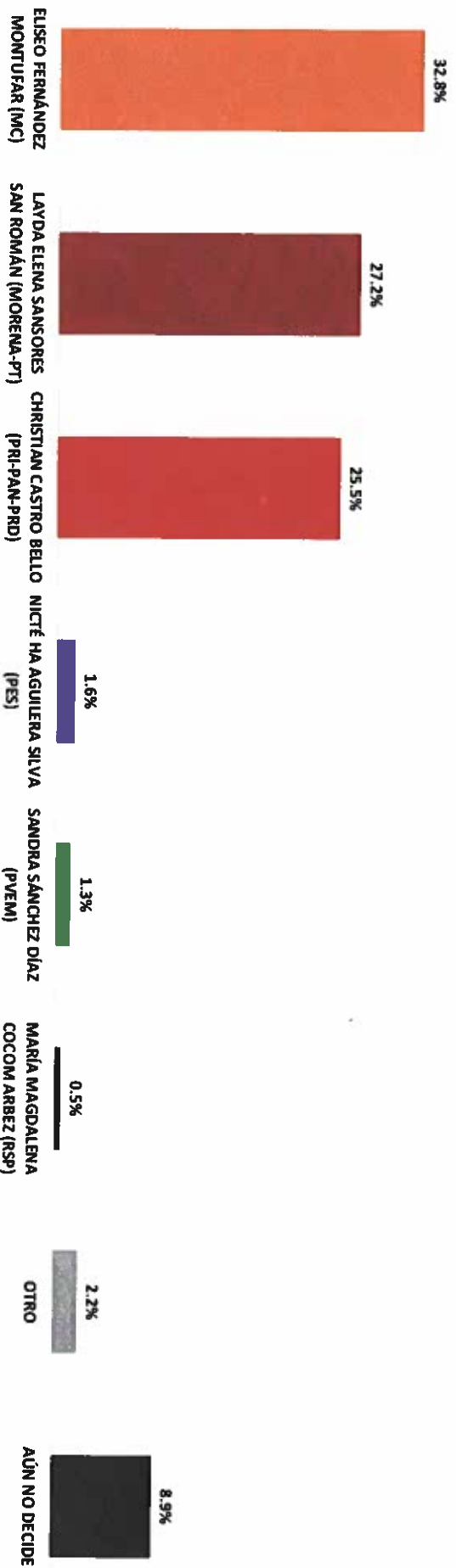
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com 5



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CAMPECHE, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



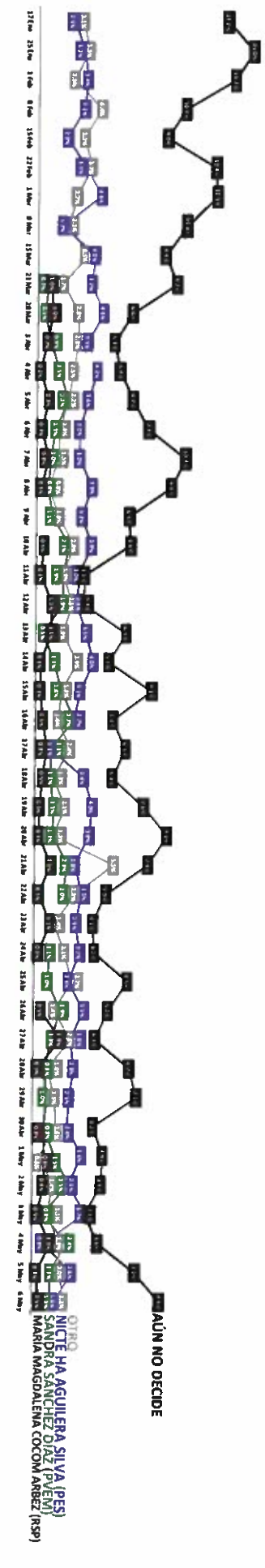
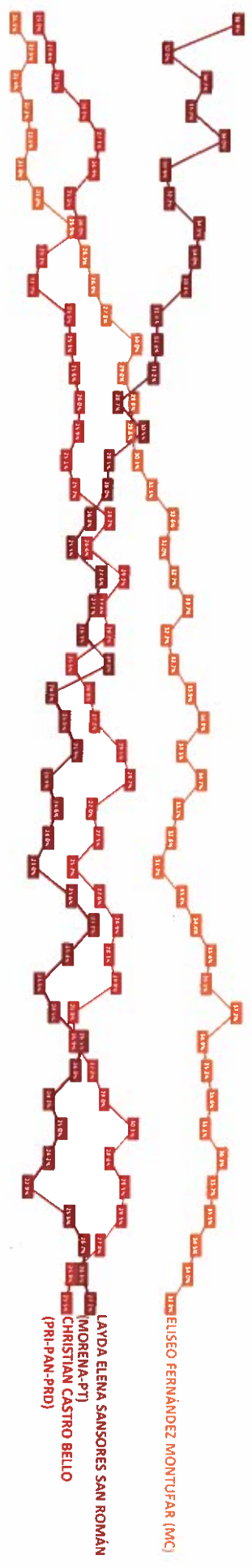
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 6

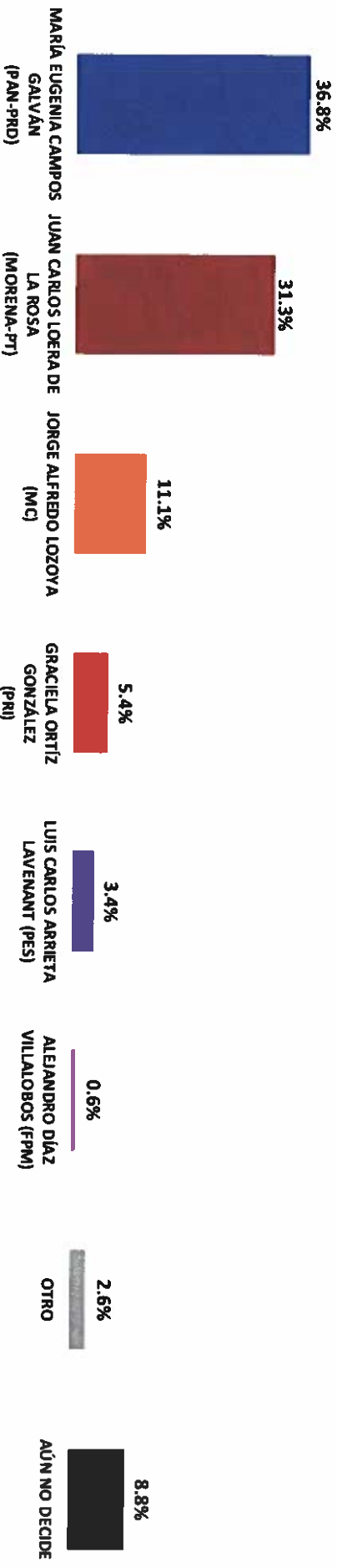


D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CAMPECHE, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIHUAHUA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



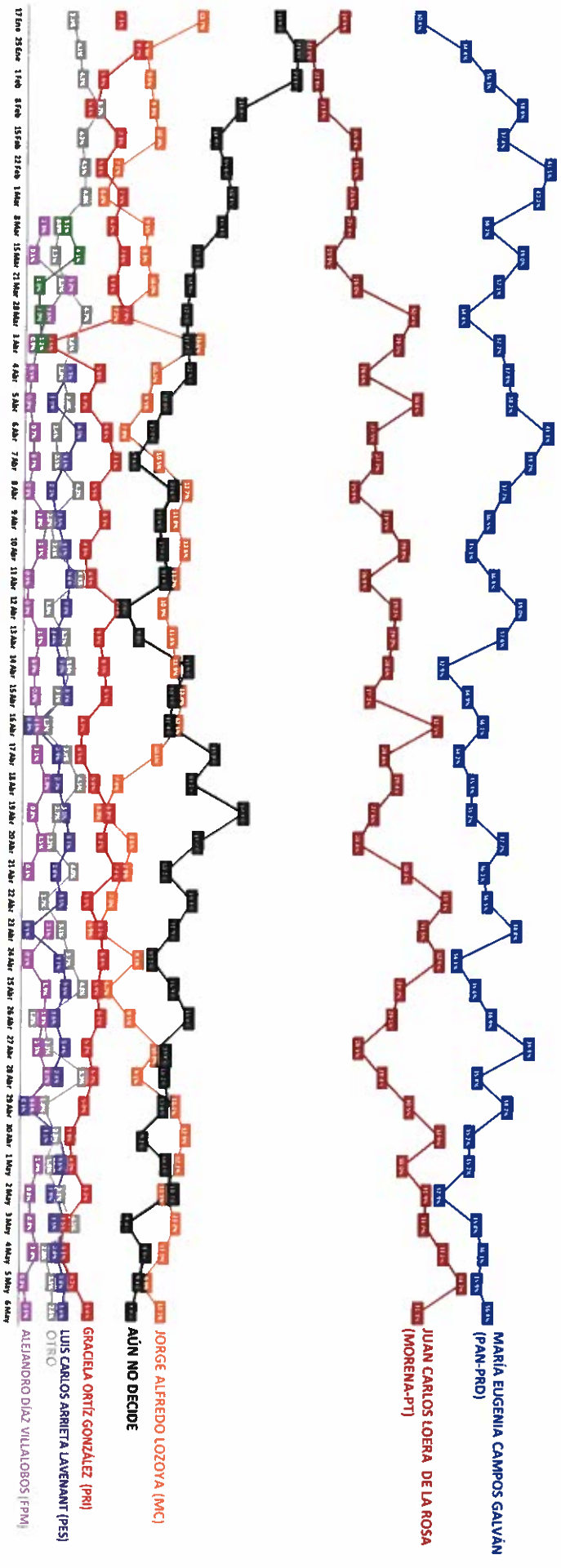
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 8



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CHIHUAHUA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

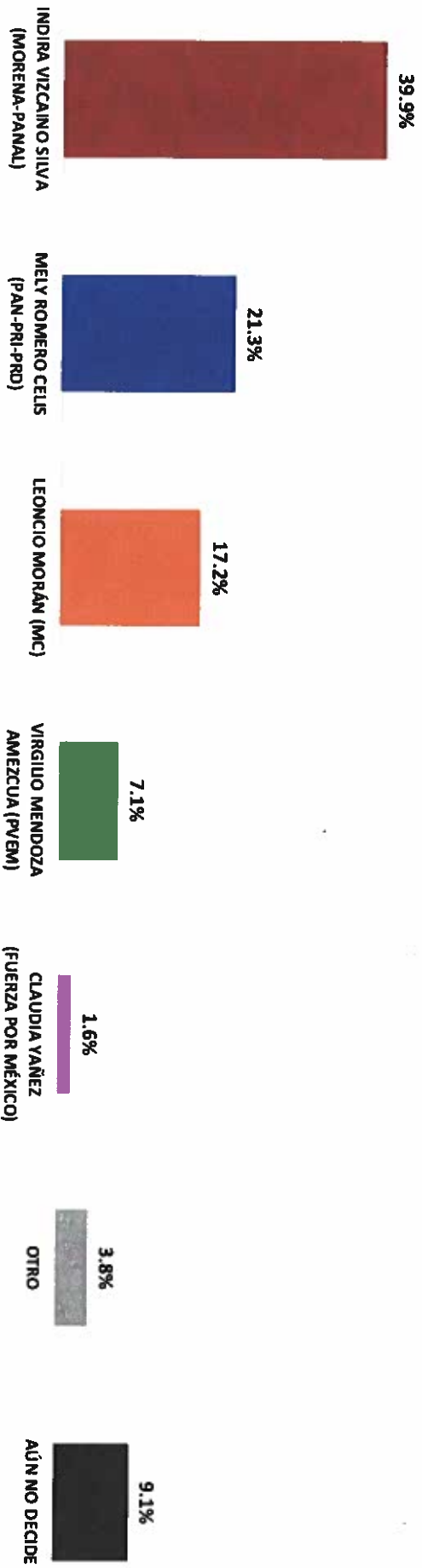


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 9

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



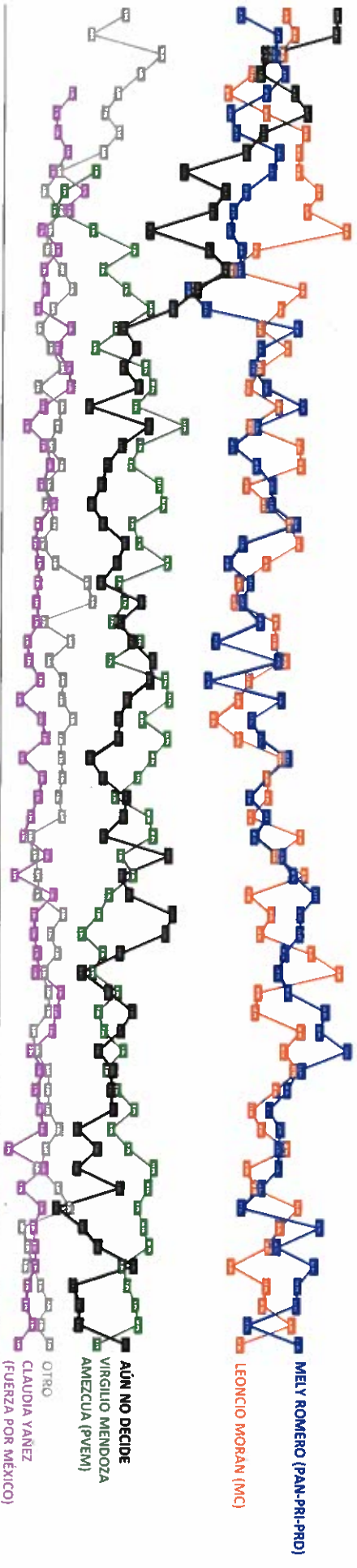
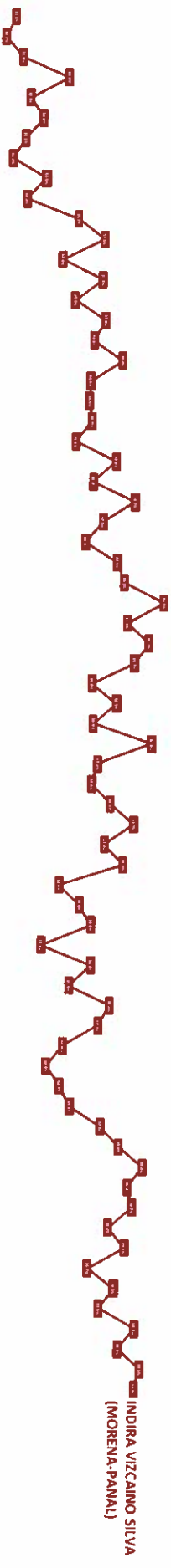
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

10



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN COLIMA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



11/05/2017 05/2018 05/2019 05/2020 05/2021

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

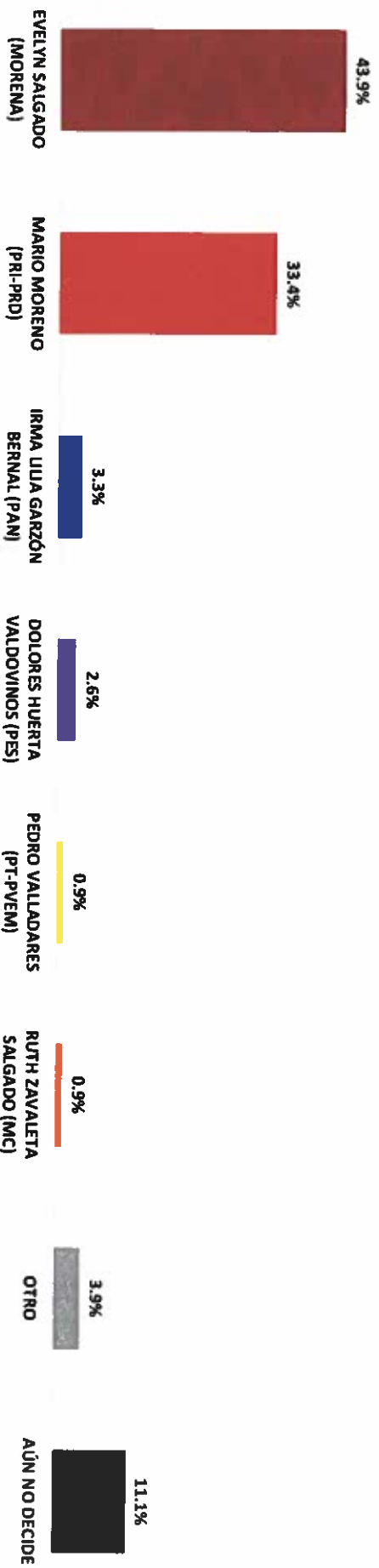
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

11



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

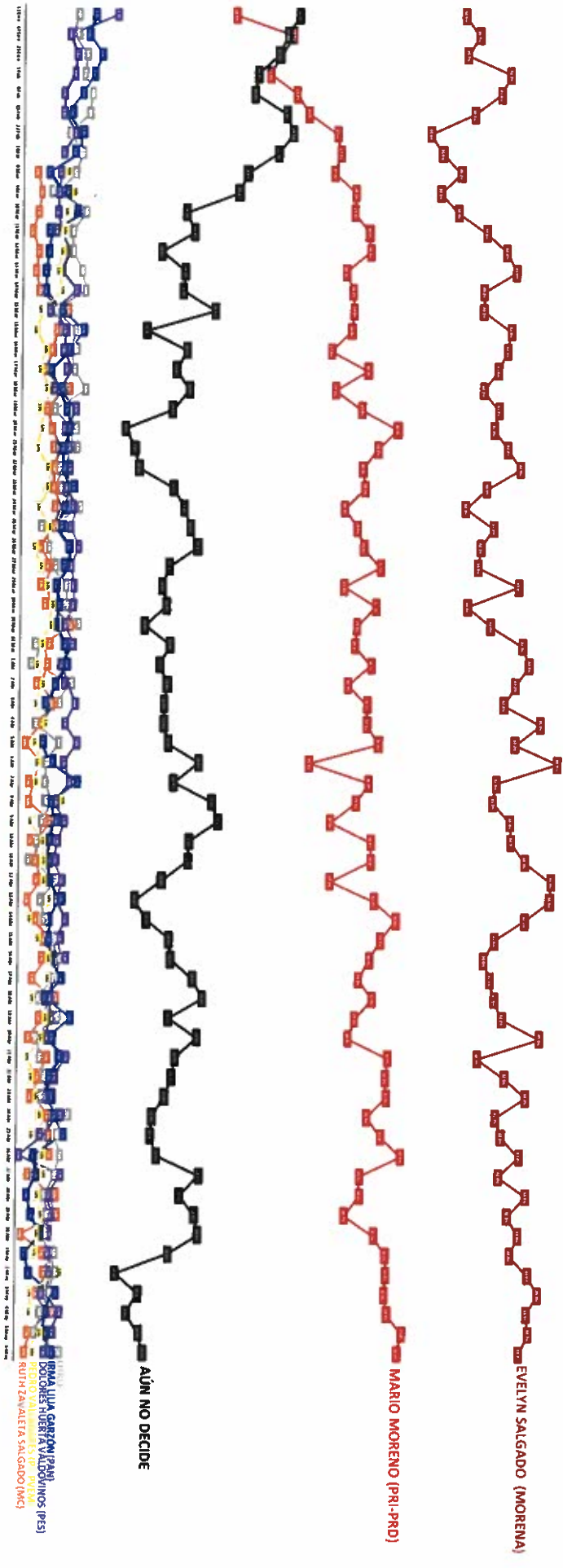
Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com

12



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN GUERRERO, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



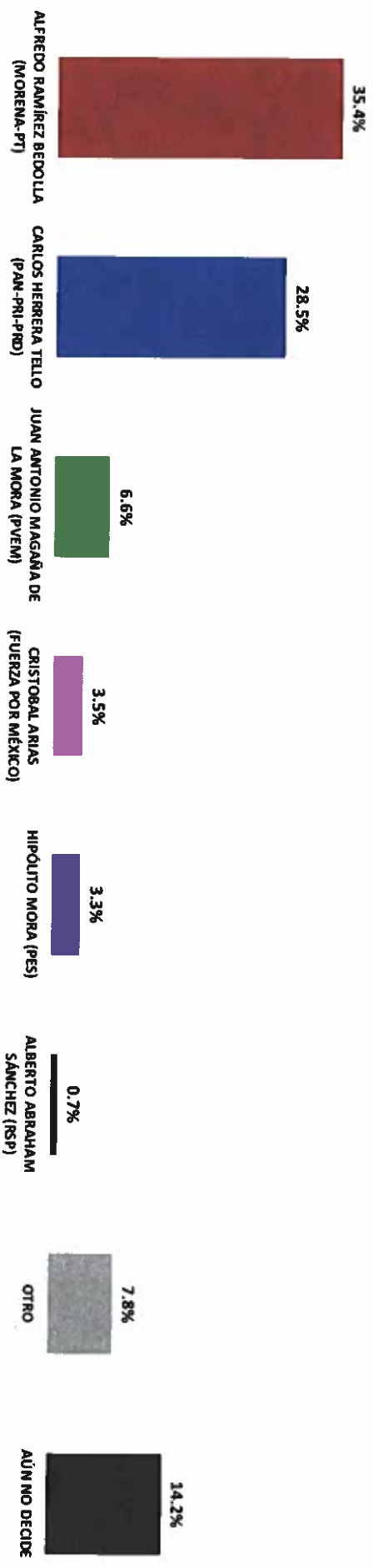
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com 13



D.R. (C) MASSIVE CALLERS S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN MICHOACÁN, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



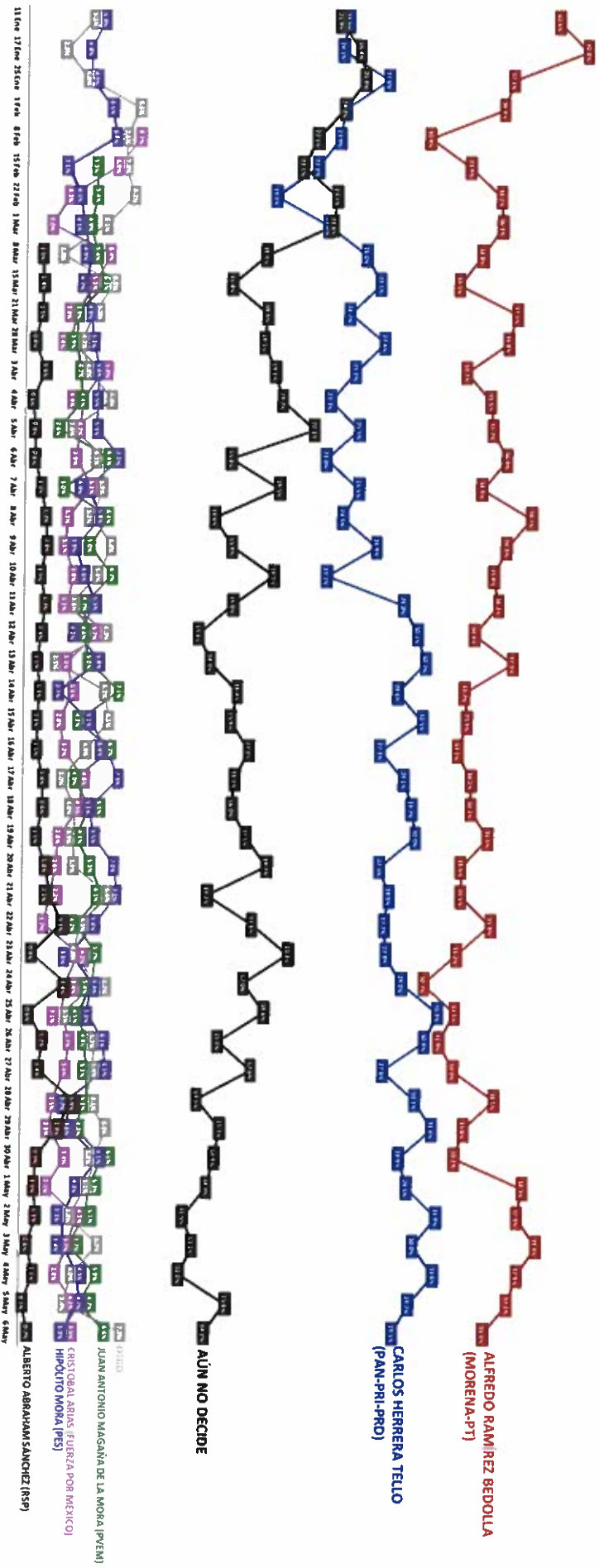
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com

D.R., (C) MASSIVE CALLERS S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN MICHOACÁN, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING

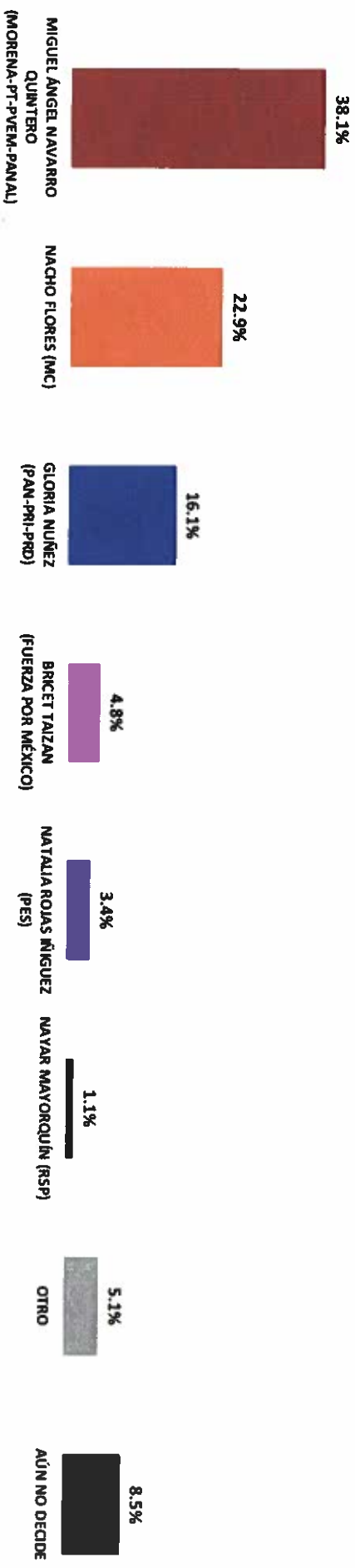


ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NAVARRIT, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp 31 1778 1079

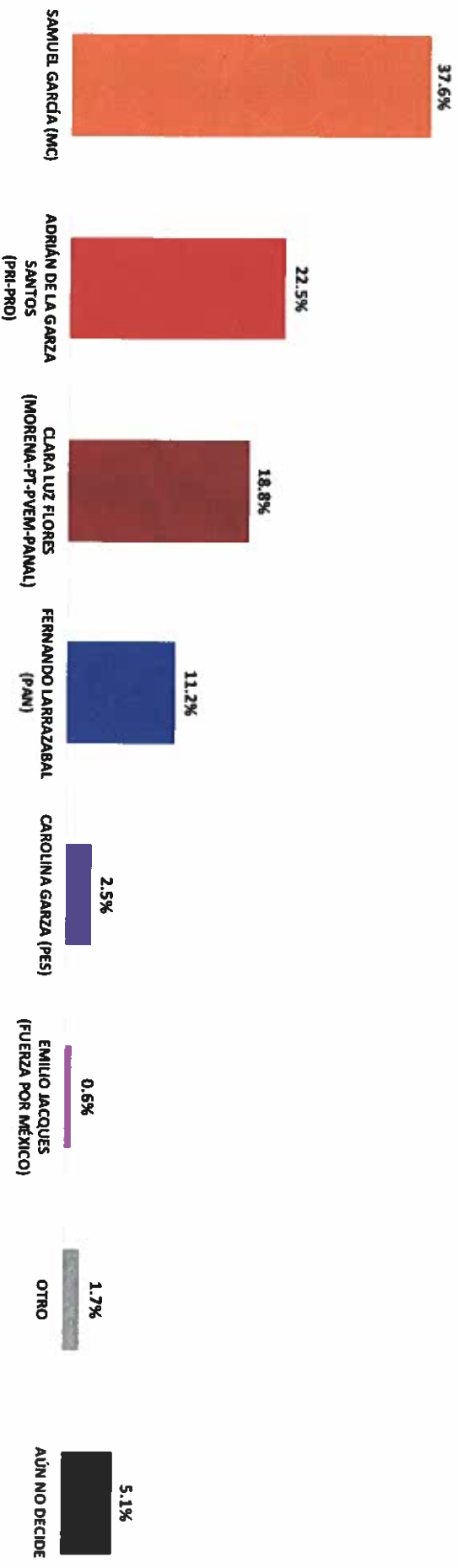
Correo: carlos.campos.rijas@massivecaller.com

16



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

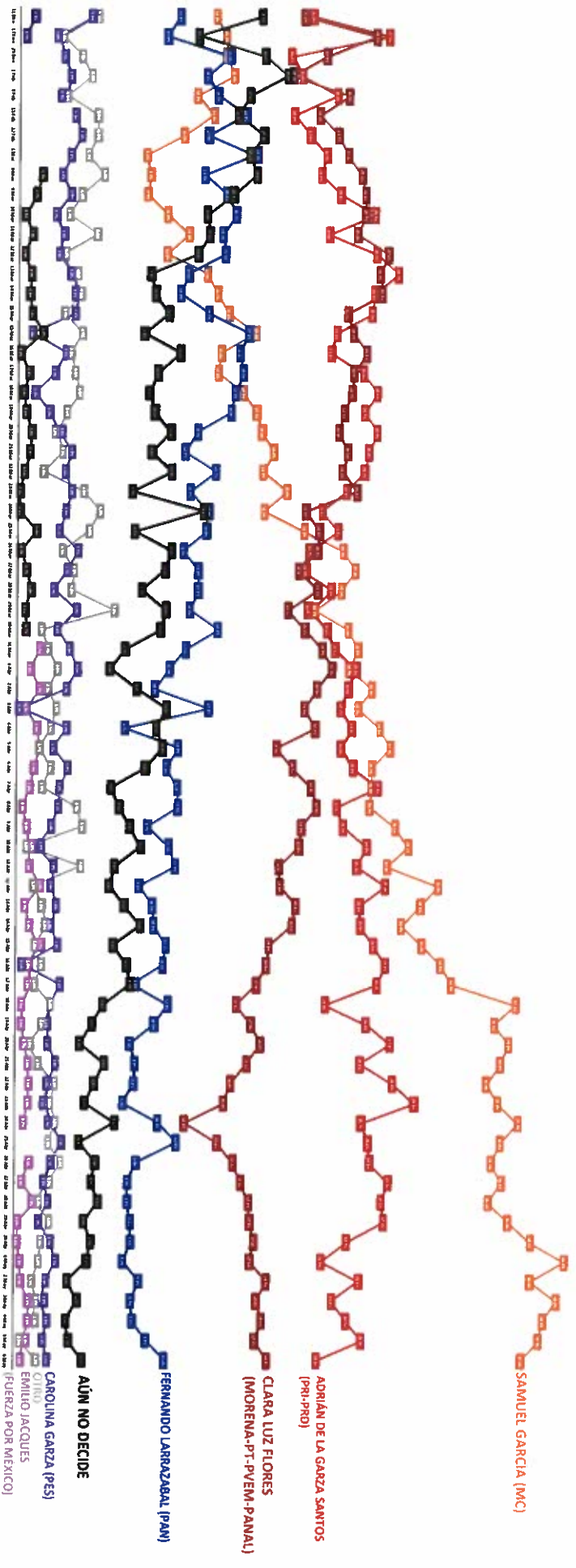
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 18



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido. D.R., (C) MASSIVE CALLERS S.A DE C.V., 2021.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN NUEVO LEÓN, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



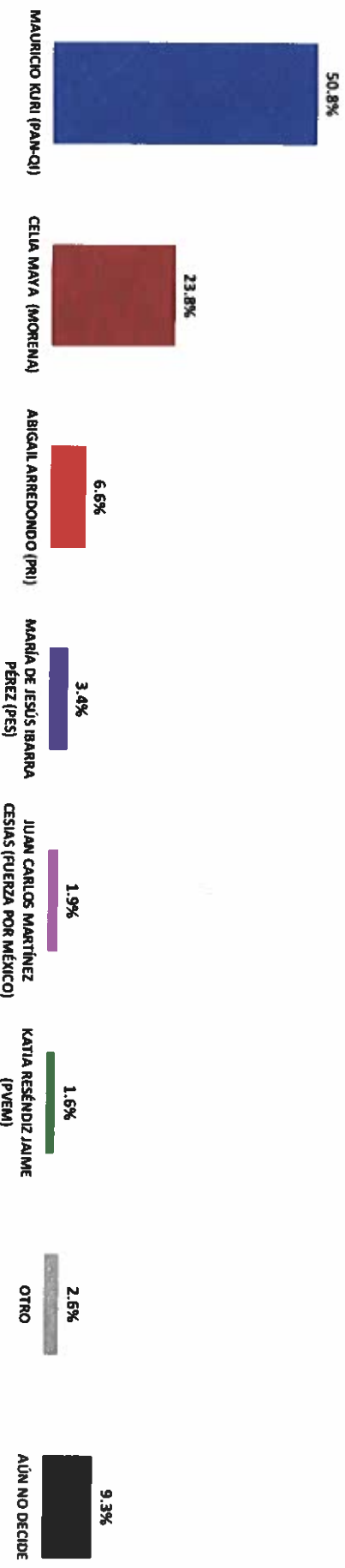
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

19



D.R., (C) MASSIVE CALLERS S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN QUERÉTARO,
¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

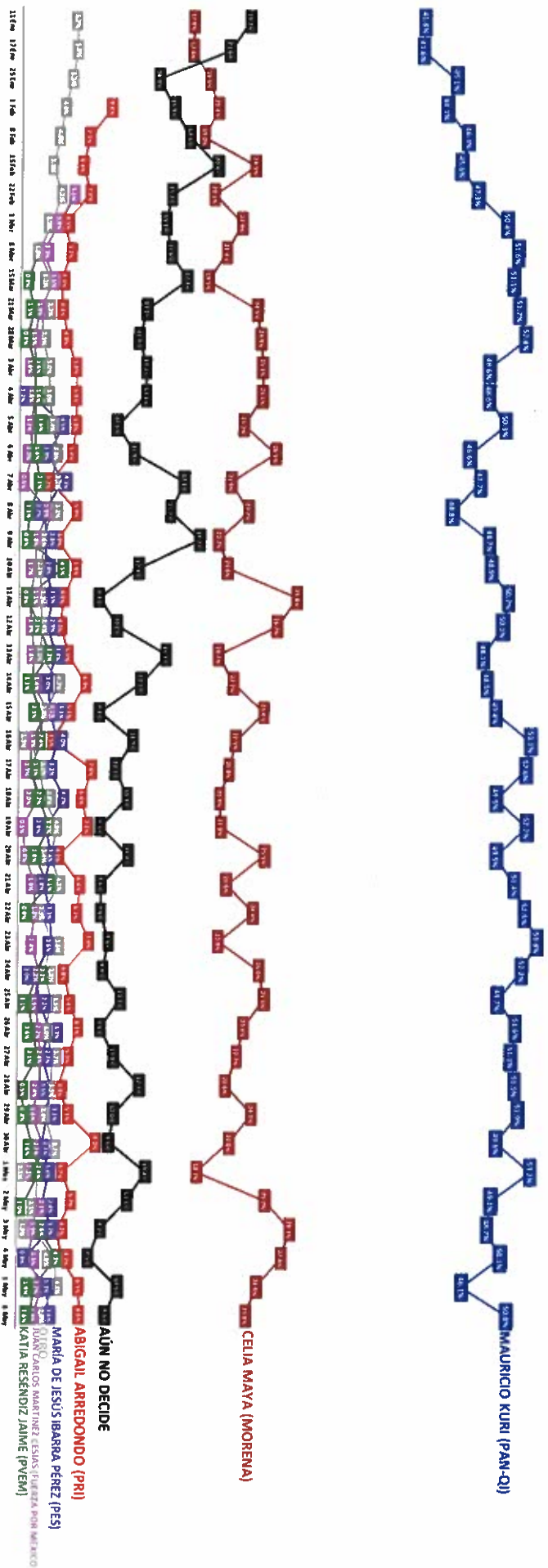
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

20



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN QUERÉTARO, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



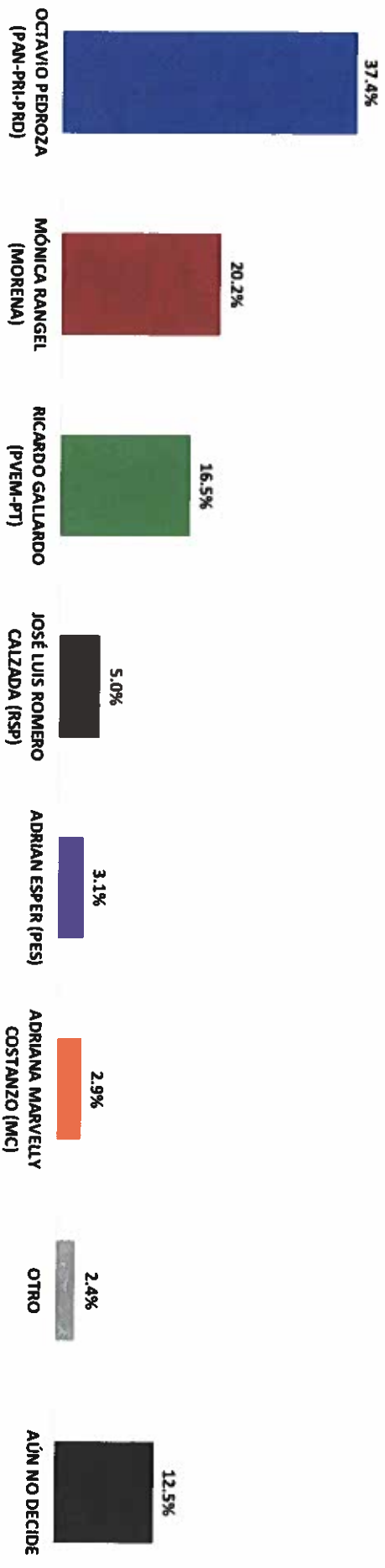
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 21

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 01 1778 1079

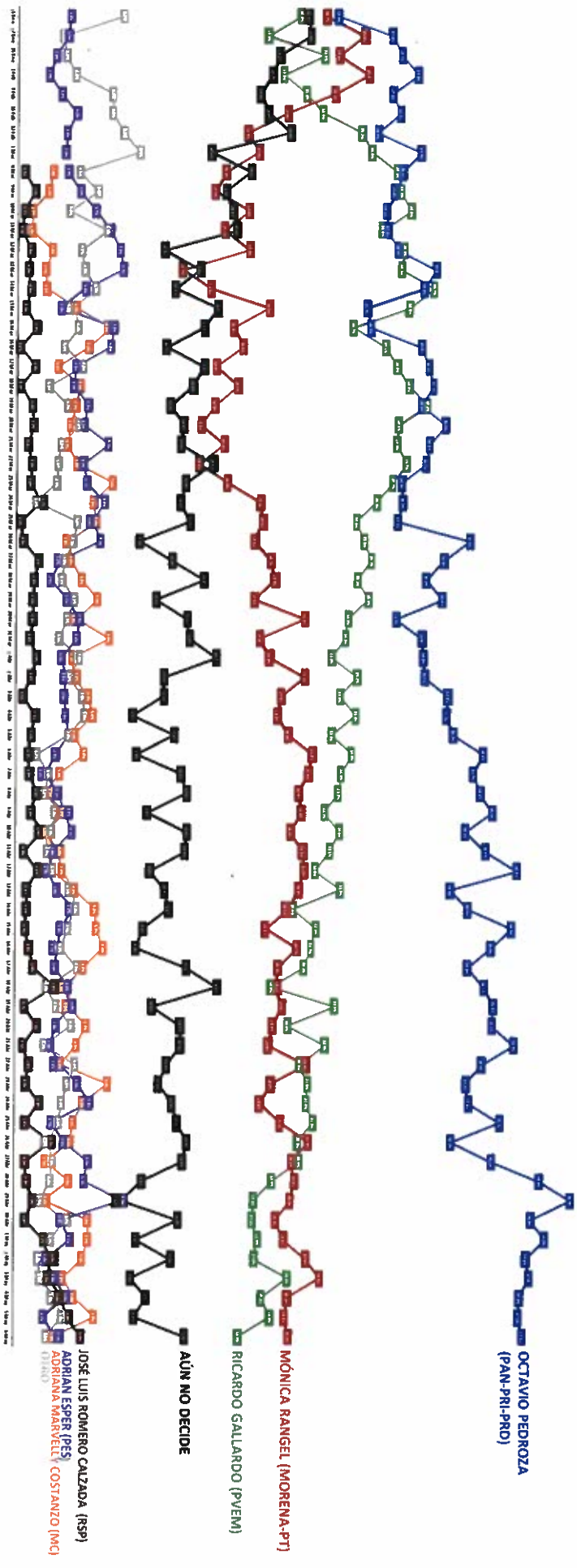
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

22



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



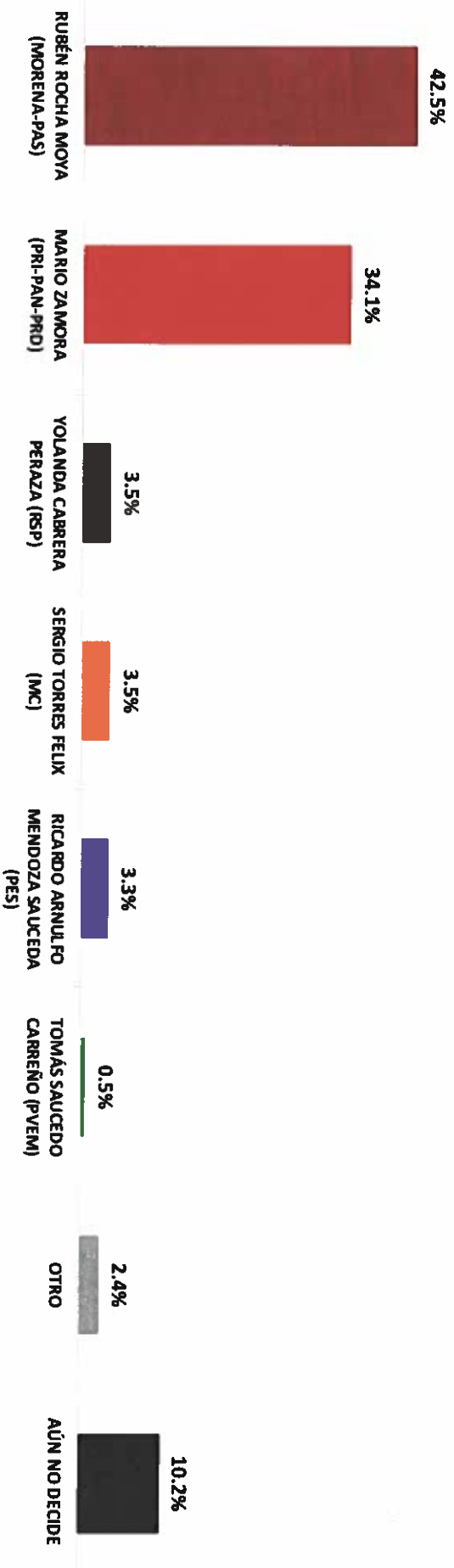
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 23



D. R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SINALOIA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



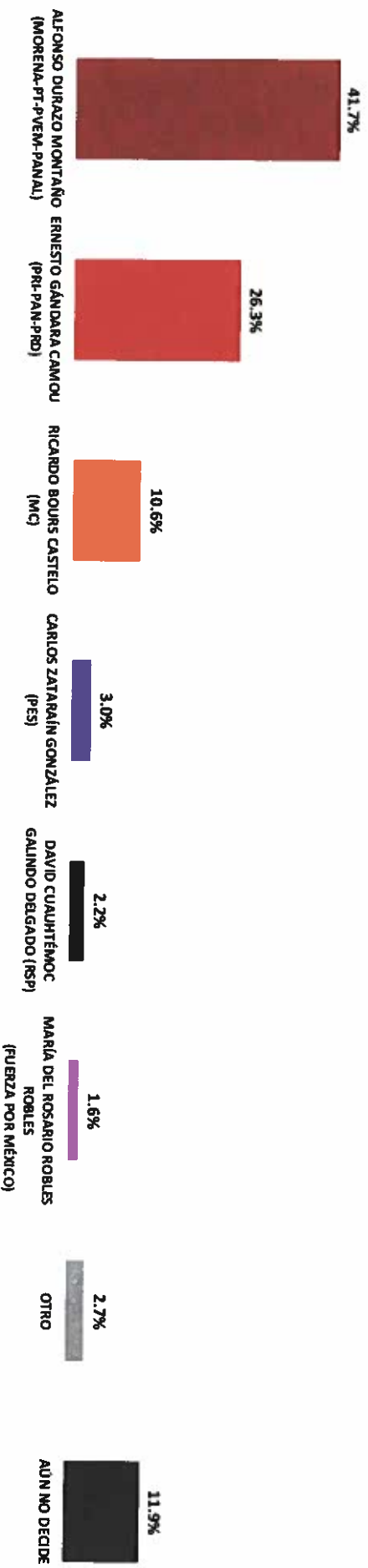
Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com

24



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

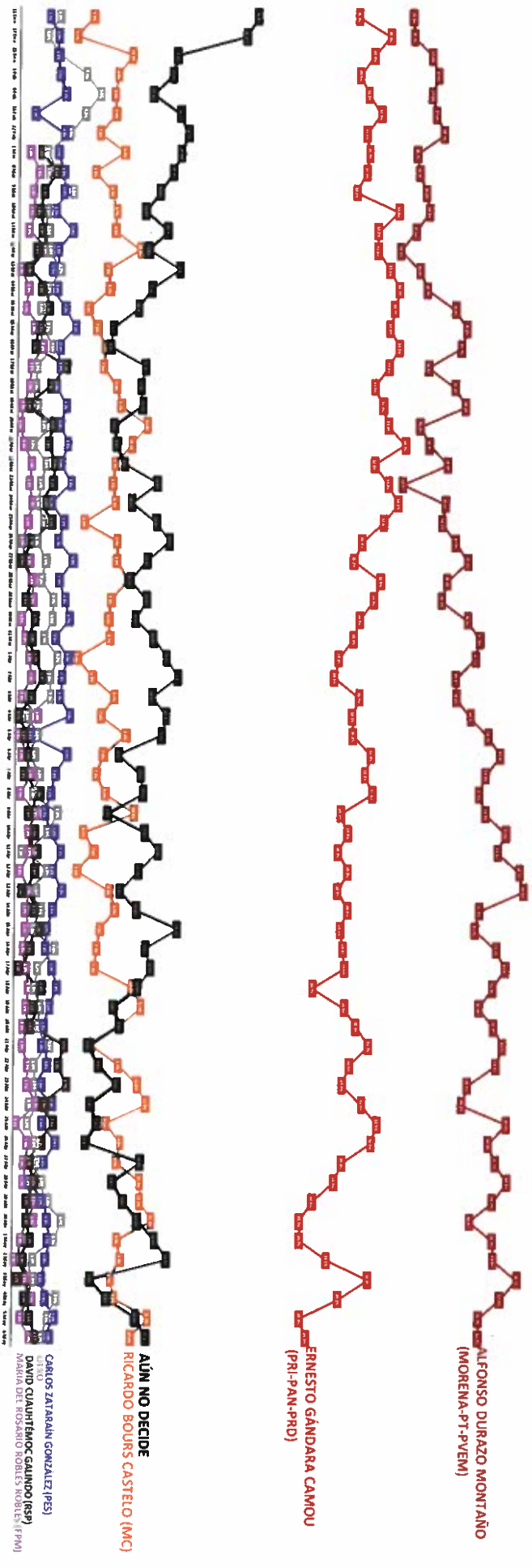
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com

26



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SONORA, ¿POR CUAL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



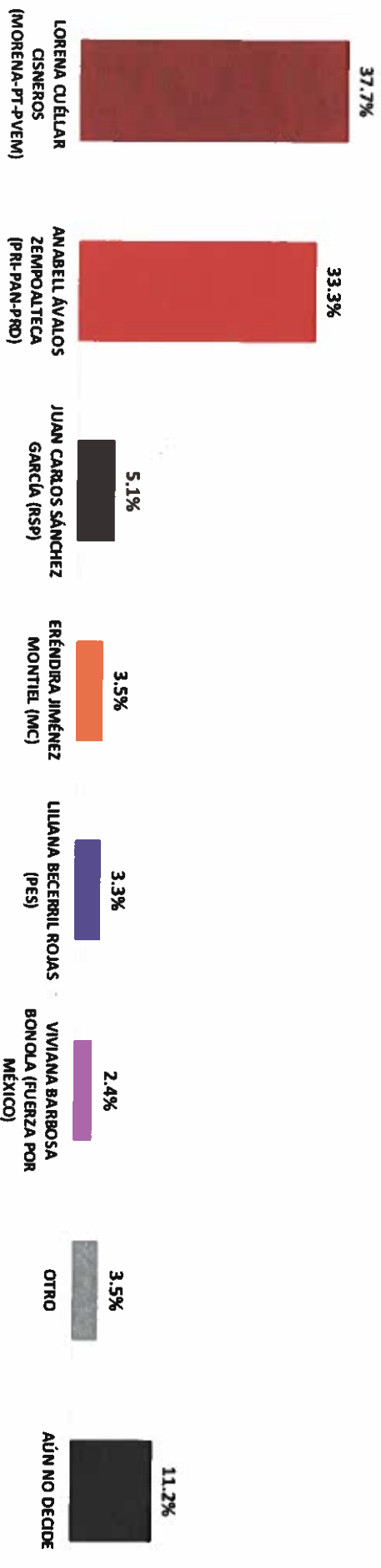
Massive Caller Whatsapp 31 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 27



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TLAXCALA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079
Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com

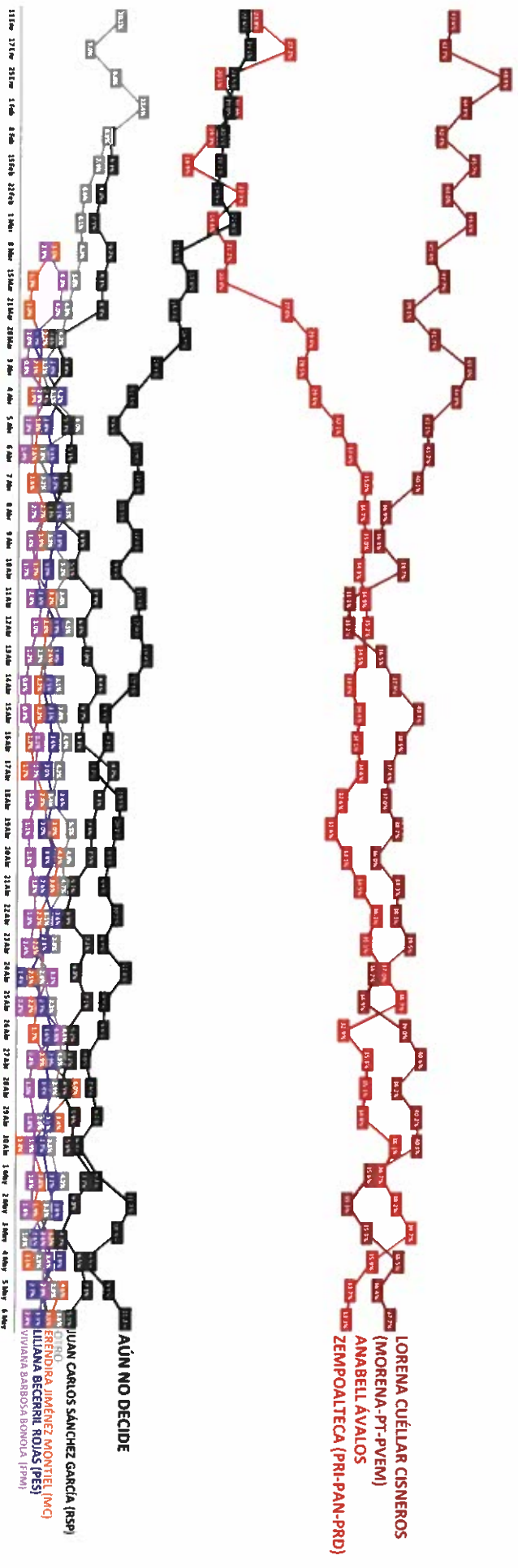
28



D.R., (C) MASSIVE CALLERS S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TLAXCALA, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

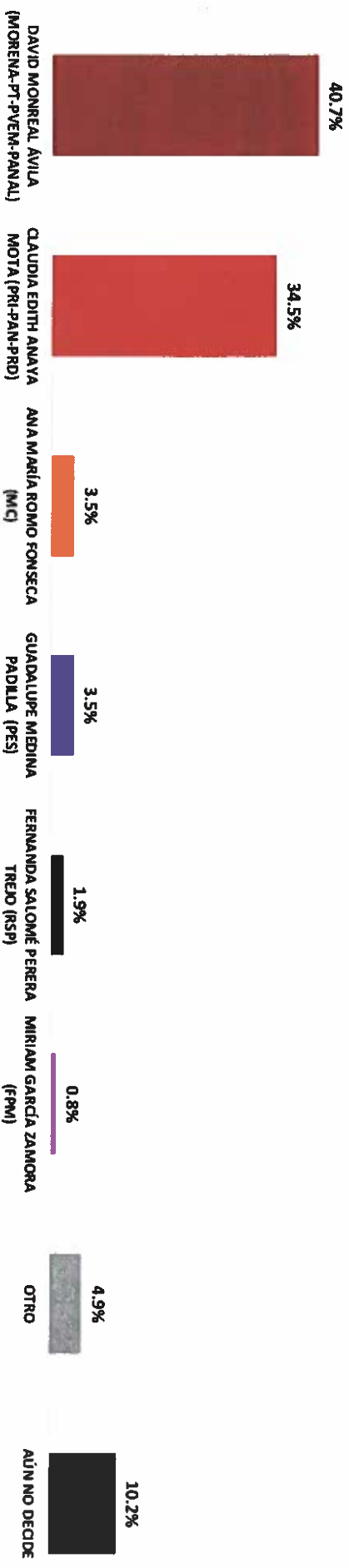


Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 29

D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 30



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

METODOLOGÍA



TIPO DE ENCUESTAS
Telefónica



POBLACIÓN OBJETIVO
H y M, +18 años



TIPO DE MUESTREO
Representativo-Cuantitativo



MARCO MUESTRAL
Números en Estados



MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

06 DE MAYO DE 2021

Fecha del último levantamiento

1000

No. de encuestas levantadas

MASSIVECALLER

Empresa que levantó las encuestas

+/- 3.4%

Margen de error estadístico

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLERS. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com

32



D.R., (C) MASSIVE CALLERS. A DE C.V., 2021. Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ENCUESTAS
REALIZADAS

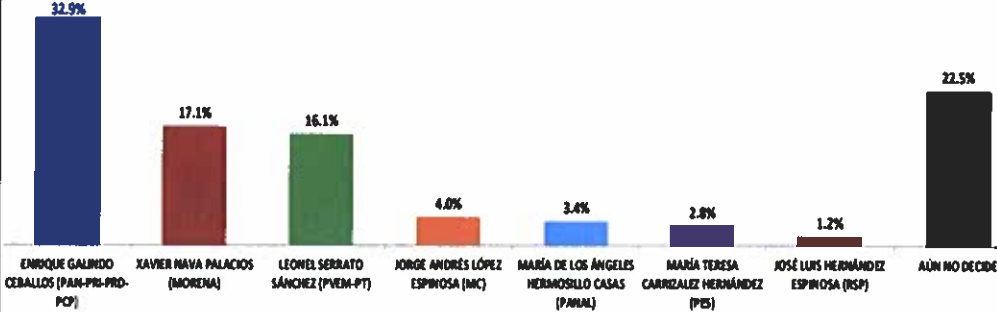

1000

M. E.

+/- 3.4%



Datos	
Fecha de recepción.	Vía electrónica 10 de mayo del 2021
Quién entrega.	Massive Caller
Quién solicita.	Massive Caller
Quién patrocina.	Massive Caller
Quién ordena.	Massive Caller
Medio de publicación.	Whatsapp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
Fecha de publicación.	07 de mayo del 2021
Original /Copia.	Original
1. Objetivo	
Objetivo(s).	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en 2021 en San Luis Potosí.
Marco muestral.	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del estado de San Luis Potosí. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
2. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de San Luis Potosí.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
3. Método	
Método de recolección de la información.	Telefónico

Fecha de recolección de la información.	06 de mayo del 2021																
4. Procesamiento																	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<p>Encuesta:</p> <p style="text-align: center;">EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE EN SAN LUIS POTOSÍ. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <hr/>  <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; font-size: small;"> <tr> <td>32.9%</td> <td>17.1%</td> <td>16.1%</td> <td>4.0%</td> <td>3.4%</td> <td>2.8%</td> <td>1.2%</td> <td>22.5%</td> </tr> <tr> <td>ENRIQUE GALINDO CEBALLOS (PAN-PRU-PRO-PCP)</td> <td>XAVIER NAVA PALACIOS (MORENA)</td> <td>LEONEL SERRATO SÁNCHEZ (PVEM-PT)</td> <td>JORGE ANDRÉS LÓPEZ ESPINOSA (MC)</td> <td>MARÍA DE LOS ÁNGELES HERAMOSILLO CASAS (PANAL)</td> <td>MARÍA TERESA CARRIZALEZ HERNÁNDEZ (PES)</td> <td>JOSÉ LUIS HERNÁNDEZ ESPINOSA (RSP)</td> <td>AUN NO DECIDE</td> </tr> </table>	32.9%	17.1%	16.1%	4.0%	3.4%	2.8%	1.2%	22.5%	ENRIQUE GALINDO CEBALLOS (PAN-PRU-PRO-PCP)	XAVIER NAVA PALACIOS (MORENA)	LEONEL SERRATO SÁNCHEZ (PVEM-PT)	JORGE ANDRÉS LÓPEZ ESPINOSA (MC)	MARÍA DE LOS ÁNGELES HERAMOSILLO CASAS (PANAL)	MARÍA TERESA CARRIZALEZ HERNÁNDEZ (PES)	JOSÉ LUIS HERNÁNDEZ ESPINOSA (RSP)	AUN NO DECIDE
32.9%	17.1%	16.1%	4.0%	3.4%	2.8%	1.2%	22.5%										
ENRIQUE GALINDO CEBALLOS (PAN-PRU-PRO-PCP)	XAVIER NAVA PALACIOS (MORENA)	LEONEL SERRATO SÁNCHEZ (PVEM-PT)	JORGE ANDRÉS LÓPEZ ESPINOSA (MC)	MARÍA DE LOS ÁNGELES HERAMOSILLO CASAS (PANAL)	MARÍA TERESA CARRIZALEZ HERNÁNDEZ (PES)	JOSÉ LUIS HERNÁNDEZ ESPINOSA (RSP)	AUN NO DECIDE										
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																
5. Autoría y financiamiento																	
Persona física o moral:	Moral																
Denominación social.	Massive Caller S.A. de C.V.																
Nombre representante.	Guadalupe García Chavira																
Logotipo.	 <p>Massive Caller</p>																
Domicilio.	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León.																
Teléfono.	81 174 75259 /844 160 6696																

PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC

Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER



Correo electrónico.	lgchavira@massivecaller.com lgchavira@massivecaller.com
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000.00 diez mil pesos 00/100 M.N.
6. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
7. Cumplimiento	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
Responsable de la publicación.	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
8. Principales Resultados	
	Intención de voto para elegir Gobernador del Estado de San Luis Potosí. Anexo encuesta fracción San Luis Potosí.

ENCUESTA TELEFÓNICA MUNICIPAL

- **INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL EN SAN LUIS POTOSÍ.**

¡Da click en el icono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%

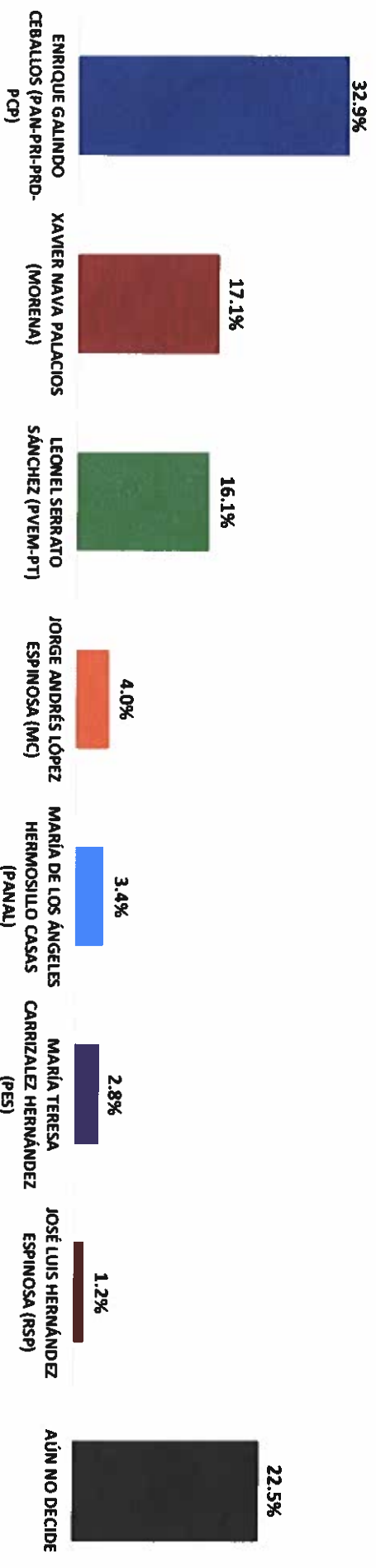


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



1

EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE EN SAN LUIS POTOSÍ. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%

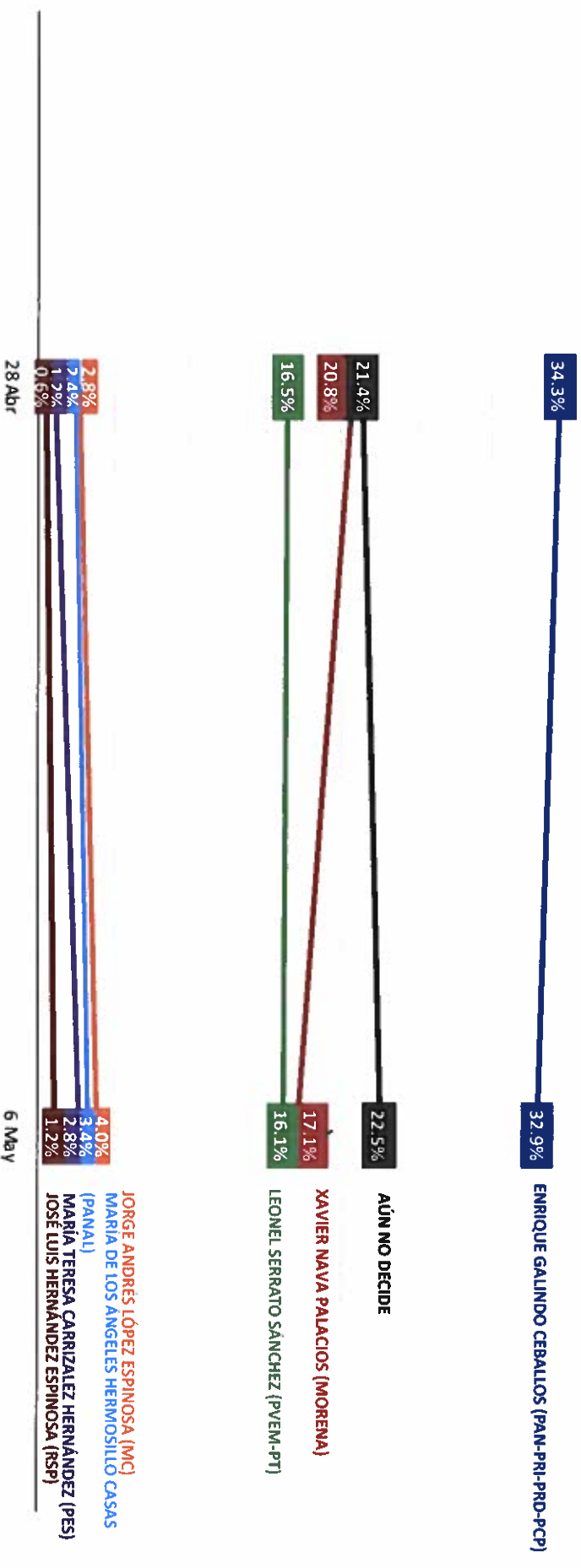


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

2

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE EN SAN LUIS POTOSÍ. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



3

METODOLOGÍA



TIPO DE ENCUESTAS
Telefónica



POBLACIÓN OBJETIVO
H y M, +18 años



TIPO DE MUESTREO
Representativo-Cuantitativo



MARCO MUESTRAL
Números en SAN LUIS POTOSÍ



MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

➔ **06 DE MAYO DE 2021**

➔ *Fecha del último levantamiento*

➔ **600**

➔ *No. de encuestas levantadas*

➔ **MASSIVECALLER**

➔ *Empresa que levantó las encuestas*

➔ **+/- 4.3%**

➔ *Margen de error estadístico*

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%

Massive Caller

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

4

