

19 de febrero de 2021

**Mtra. Silvia del Carmen Martínez Méndez**  
**Secretaria Ejecutiva**  
**PRESENTE.-**

En cumplimiento al artículo 143, numerales 1 y 2 del Reglamento de Elecciones y virtud de que el treinta de septiembre de 2020 dio inicio el proceso electoral en San Luis Potosí, le informo que durante el periodo comprendido del **13 al 19 de febrero de 2021** la Dirección de Comunicación a mi cargo detectó lo siguiente:

<b>Número consecutivo de publicaciones</b>	<b>34</b>
<b>Género periodístico</b>	Nota periodística
<b>Tipo de publicación</b>	Reproducción
<b>Periodo</b>	Del 13 de febrero al 19 de 2021
<b>Fecha de publicación</b>	16/02/21
<b>Medio escrito</b>	El Heraldo
<b>Sección</b>	Portada
<b>Página</b>	Portada
<b>Responsable</b>	Redacción
<b>Marco metodológico</b>	NA
<b>Resultados</b>	La encuestadora Massive Caller, una de las más reconocidas y avaladas por la precisión de sus datos, reveló los resultados de más reciente encuesta telefónica, ejercicio que posiciona a Xavier Nava en el primer lugar en la intención de voto ciudadano como posible candidato a presidente municipal al obtener 23.2 por ciento del respaldo ciudadano.
<b>Testigo anexo</b>	Testigo publicación El Heraldo

Además, se comunica la recepción de dos encuestas originales de preferencias electorales en el estado por parte de las empresas MASSIVE CALLER y OPINIÓN PÚBLICA, de las cuales se anexa el análisis de criterios de carácter científico que deben de presentar las empresas encuestadoras.

Se anexa encuesta, lista de criterios y nota de testigo de publicación de medio impreso. Sin otro particular.

**Atentamente.**

  
**LCC. Ruth Ramirez Torres**  
**Dirección de Comunicación Electoral**

C.c.p. Mtra. Laura Elena Fonseca Leal, Directora de CEEPAC  
 C.c.p. Archivo.  
 Elaboró LCC. EAGA



Anexo periódico El Heraldo Portada.



www.aheraldosp.com.mx El Heraldo, el primer periódico de San Luis Potosí desde 1942 Año LXXVII Número 28242 \$ 10.00

# El Heraldo

de San Luis Potosí

**¡Quedate en casa!**  
combatamos *juntos* el  
**C O R O N A V I R U S**

Presidente: **Kristhina Villaseca López**  
Director General: **Alejandro Villaseca Méndez**

## Llegarán otras 10 mil vacunas...solo para personal médico

- Serán aplicadas a 9 mil 750 galenos y enfermeras
- Completa esquema de vacunación de dos dosis: JMC

Marco Luis POLO

EL Gobernador del Estado Juan Miguel Carreras López, confirmó que en San Luis Potosí, arrancará la inmunización de adultos mayores en los municipios de Ébano, San Vicente Tancusyalab, Tancuá, Tancujá, Tanquián y Vainitas.

Además, informó que para el martes llegaría una nueva remesa de al menos 10 mil vacunas de Pfizer, las cuales serán destinadas como refuerzo personal médico que recibió la vacuna, a finales del mes de enero, con lo que se completará el esquema de vacunación de dos dosis a los 9 mil 750 médicos y enfermeras que se encuentran en primera línea de atención a pacientes con el virus.

Explicó que esta segunda etapa de vacunación contra Covid-19, contempla la aplicación de poco más de 20 mil 400 dosis entre la población mayor de 60 años, para los habitantes de estos seis municipios con mayores carencias de San Luis Potosí. Aclaró que este lote representa la segunda parte de la primera fase de vacunación y son independientes de las 20 mil 440 de AstraZeneca que se recibieron el pasado domingo.

los programas federales, Gabino Morales Mendoza, informó que la vacunación de personas



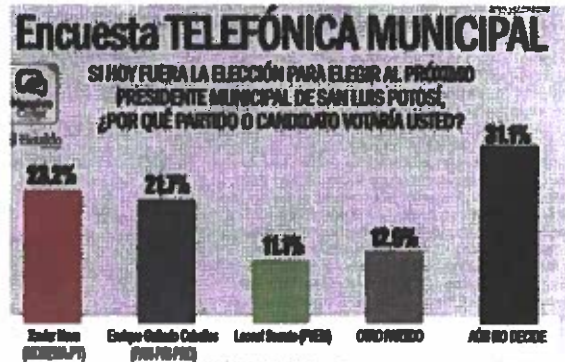
Las vacunas serán destinadas como refuerzo personal médico que recibió una primera dosis, a finales del mes de enero.

adultas mayores será garantizada al 100 por ciento por el Gobierno federal y que se sigue trabajando en la ubicación de beneficiarios, tanto de manera telefónica como en campo.

Por su parte, el comandante de la XII Zona Militar, Guzmán Ángel González Castillo, indicó que una aeronave militar hizo la entrega de la nueva remesa de vacunas y se terminó el desembarque a las 17:40 horas. Enseguida, las vacunas

fueron enviadas por dos rutas a los centros de congelación de Ciudad Valles y de Cedral, siempre bajo resguardo militar, para iniciar este mismo lunes la vacunación en localidades de los municipios ya señalados.

Cabe señalar que las unidades de Medicina familiar y clínicas iniciaron la aplicación de 6 mil 510 vacunas en Ébano, 2 mil 480 en el municipio de San Vicente Tancusyalab, 5 mil 470 en el municipio de Tamulá, 2 mil 632 en el municipio de Tancujá, 2 mil 220 para el municipio de Tanquián de Escobedo, todos ellos de la Zona Huasteca y 1 mil 130 para el municipio de Vainitas, este último en la zona Altiplano.



## Encabeza Nava preferencia electoral para la alcaldía

Luego de que el Comité Ejecutivo Nacional de Morena diera a conocer la incorporación de Xavier Nava Palacios a su proyecto y la posibilidad de que este se convirtiera en el candidato a la presidencia municipal de la capital, diversas encuestadoras confirmaron que el alcalde con licencia encabeza la preferencia electoral rumbo a la jornada del próximo 6 de junio por lo que, de conseguir la candidatura, tendría amplias probabilidades de llevarse el triunfo.

Este lunes 15 de febrero, la encuestadora Massive Caller, una de las más reconocidas y avaladas por

la precisión de sus datos, revisó los resultados de su más reciente encuesta telefónica, ejercicio que posiciona a Xavier Nava en el primer lugar en la intención de voto ciudadano como posible candidato a presidente municipal al obtener 23.2 por ciento del respaldo ciudadano. En segundo lugar aparece Enrique Galindo, candidato de la coalición SI por México, con 21.7 por ciento, y en la tercera posición Leonel Serrato como abanderado del Verde con 11.1 por ciento.

La información aportada por la encuesta también muestra un margen importante de ciudadanos que no han decidido por quién votarían pues, del total de encuestados, el 31.1 por ciento todavía no ha tomado la deci-

sión, es decir, los candidatos y los partidos tendrán que trabajar sobre este segmento de indecisos para hacerse de un margen más amplio de ventaja y, en consecuencia, quedarse con la victoria electoral.

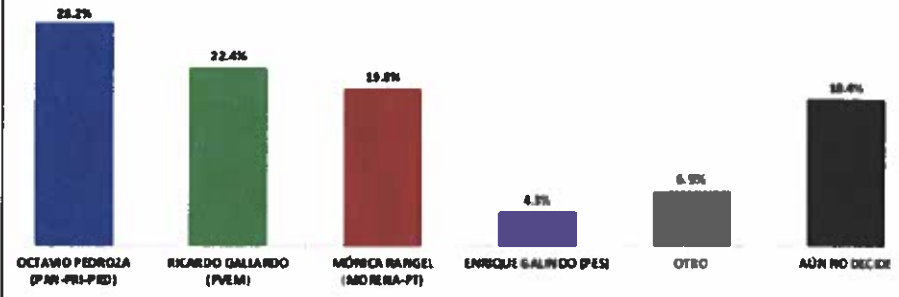

Xavier Nava ha sido reconocido por diversas encuestadoras como uno de los perfiles con más liderazgo y posicionamiento en la capital potosina por lo que, ante la eventualidad de que Morena lo convierta en su candidato para la alcaldía de la capital potosina, se pronostica que podría dar batalla con suma facilidad como resultado del trabajo realizado en los últimos años como parte de su gobierno.

## Confirman deceso de Carlos Shiguetomi, ex rector de la UTSLP

El deceso se dio a consecuencia de un paro cardíaco, tras haber sufrido una enfermedad que lo había estado aquejando desde hace algunos meses.

<b>1. Datos</b>	
Fecha de recepción.	En forma electrónica 16 de febrero, en físico 17 de febrero de 2021.
Quién entrega.	Massive Caller
Quién solicita.	Massive Caller
Quién patrocina.	Massive Caller
Quién ordena.	Massive Caller
Medio de publicación.	Whatsapp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
Fecha de publicación.	15 de febrero de 2021
Original /Copia.	Original
<b>2. Objetivo</b>	
Objetivo(s).	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador en 2021 en San Luis Potosí.
Marco muestral.	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de San Luis Potosí. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
<b>3. Diseño muestral.</b>	
Procedimiento de estimación.	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de San Luis Potosí.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4. Método</b>	
Método de recolección de la información.	Telefónico



Fecha de recolección de la información.	15 de febrero de 2021.														
<b>5. Procesamiento</b>															
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<p>Encuesta:</p> <p>1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO</p> <p>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p>  <table border="1"> <caption>Resultados de la encuesta: ¿Por cuál partido o candidato votaría usted?</caption> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRU-PRD)</td> <td>28.2%</td> </tr> <tr> <td>RICARDO GALLARDO (PVEM)</td> <td>22.4%</td> </tr> <tr> <td>MÓNICA RANGEL (MORERA-PT)</td> <td>19.8%</td> </tr> <tr> <td>ENRIQUE GALINDO (PES)</td> <td>4.3%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>6.9%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>18.4%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRU-PRD)	28.2%	RICARDO GALLARDO (PVEM)	22.4%	MÓNICA RANGEL (MORERA-PT)	19.8%	ENRIQUE GALINDO (PES)	4.3%	OTRO	6.9%	AÚN NO DECIDE	18.4%
Candidato/Partido	Porcentaje														
OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRU-PRD)	28.2%														
RICARDO GALLARDO (PVEM)	22.4%														
MÓNICA RANGEL (MORERA-PT)	19.8%														
ENRIQUE GALINDO (PES)	4.3%														
OTRO	6.9%														
AÚN NO DECIDE	18.4%														
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.														
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.														
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.														
<b>6. Autoría y financiamiento</b>															
Persona física o moral:	Moral														
Denominación social.	Massive Caller S.A. de C.V.														
Nombre representante.	Guadalupe García Chavira														
Logotipo.															
Domicilio.	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos,														

**PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAAC**  
**Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER**




	Monterrey, Nuevo León.
Teléfono.	81 174 75259 /844 160 6696
Correo electrónico.	lgchavira@massivecaller.com <a href="mailto:lgchavira@massivecaller.com">lgchavira@massivecaller.com</a>
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000.00 diez mil pesos 00/100 M.N.
<b>7. Respaldo profesional y/o académico</b>	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
<b>8. Cumplimiento</b>	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
Responsable de la publicación.	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
<b>9. Principales Resultados</b>	
	Por candidatos a Gobernador del Estado de San Luis Potosí, los resultados se encuentran en la gráfica adjunta. ANEXO IMAGENES

**ANEXO ENCUESTA**  
**Fracción San Luis Potosí.**

**Empresa Encuestadora: OPINIÓN PÚBLICA MARKETING E IMAGEN**

1. Datos	
Fecha de recepción.	En forma electrónica 15 de febrero 2021
Quién entrega.	J. Desiderio Morales Pérez, Opinión Pública Marketing e Imagen
Quién solicita.	R. R. Televisión y Valores para la innovación S.A de C.V.
Quién patrocina.	R. R. Televisión y Valores para la innovación S.A de C.V.
Quién ordena.	R. R. Televisión y Valores para la innovación S.A de C.V.
Medio de publicación.	Diario heraldo de México
Fecha de publicación.	En medio escrito 08 de febrero de 2021
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo(s)	Investigar, mediante una encuesta representativa, las tendencias electorales más importantes para la intervención de voto por partido, para GOBERNADOR DE SAN LUIS POTOSÍ de junio 2021
Marco muestral.	Universo de teléfonos fijos y celulares en el estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	Hombres y mujeres mayores de 18 años, en el estado de San Luis Potosí, con teléfonos en sus hogares.
Procedimiento de selección de unidades.	Muestra representativa de un universo de teléfonos en el estado de San Luis Potosí.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Se utilizó la siguiente pregunta: Las elecciones a GOBERNADOR DE SAN LUIS POTOSÍ serán en 2021, ¿si hoy fueran estas elecciones, por quién votaría? Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación total del voto por partido considerando la proporción de personas que ni declaró si preferentica, que respondió que "otro" o "aún no decide".
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se determinó un tamaño de muestra de 1000 encuestas.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Se definieron los parámetros con un margen de error máximo tolerable de cerca 3.1 puntos de porcentaje y nivel de confianza del 95 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Señalando el porcentaje de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar: en la pregunta electoral se preguntó además de las preferencias por partido las opciones de "otro" y "aún no sabe".
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	Se hicieron 31,457 llamadas telefónicas de las cuales se contestaron 1000 cumpliéndose con el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.
4. Método	
Método de recolección de la información.	Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinadas para este propósito, que contestó el entrevistado en su teclado telefónico. Las entrevistas fueron levantadas del 31 de enero al 2 de febrero en el estado de San Luis Potosí, operando el procedimiento desde Monterrey, donde tiene la empresa sus operaciones.
Fecha de recolección de la información.	31 de enero al 2 de febrero de 2021
5. Procesamiento	

**Empresa Encuestadora: OPINIÓN PÚBLICA MARKETING E IMAGEN**

Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<p><b>CUESTIONARIO APLICADO</b></p> <p>Para determinar la estimación de las preferencias por electorales se utilizaron dos preguntas que corresponden a los escenarios más probables</p> <p><b>Primera pregunta:</b> Las elecciones a gobernador de San Luis Potosí serán en junio de 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran? / Se leyeron opciones</p> <p><b>Segunda pregunta:</b> Y, ¿Si estos fueran los candidatos a Gobernador, por quién votaría? / Se leyeron opciones</p>
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	<p>La base de datos captada en el procedimiento de levantamiento con robot, en Excel, se pasó a una base de datos de SPSS – el programa de procesamiento utilizado por la empresa-, el cual “corrió” obteniendo las frecuencias. Los resultados, una vez que se hicieron pruebas estadísticas, fueron ponderados por las características de sexo y edad de los entrevistados correspondientes a la lista nominal de San Luis Potosí, de modo que los resultados no corresponden a las frecuencias brutas.</p>
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El software para la recopilación de la información es propio de la empresa, y se relaciona con la técnica de levantamiento por robot, donde el entrevistado contesta una grabación en base a su teclado telefónico. Para el procesamiento de resultados, se utilizó el programa SPSS.
Base de datos electrónico. (SI/NO)	SI
<b>6. Autoría y financiamiento</b>	
Denominación social.	Opinión pública, Marketing e imagen, S.A. de C.V.
Logotipo.	
Domicilio.	Albino Espinoza no. 1154 Ote. Col. Centro, código postal 6400, Monterrey Nuevo León, entre Luis Carvajal y de la Cueva y Diego Montemayor.
Teléfono.	81 11338268, 69 y 70
Correo electrónico.	dmopinionpublica@gmail.com
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	SI
Recursos aplicados en monto total.	348,000.00 trescientos cuarenta y ocho mil pesos 00/100 M.N.
<b>7. Respaldo profesional y/o académico</b>	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
<b>8. Cumplimiento</b>	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	SI

**Empresa Encuestadora: OPINIÓN PÚBLICA MARKETING E IMAGEN**

Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	No
<b>9. Principales Resultados</b>	
	ANEXO IMAGEN

**SAN LUIS POTOSÍ**

**Las elecciones a gobernador de San Luis Potosí serán en junio de 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran?**

***Preferencia por candidato***

<b><i>Careo 1</i></b>	<b>%</b>
<i>Octavio Pedraza, por PRI, PAN, PRD y Conciencia Popular</i>	26.3%
<i>Ricardo Gallardo, por Verde, PT y Nueva Alianza</i>	24.2%
<i>Paloma Aguilar, por Morena</i>	20.2%
<i>Juan Carlos Machinena, por Fuerza Social por México</i>	1.5%
<i>Una candidata de Movimiento Ciudadano</i>	2.1%
<i>Candidato independiente Arturo Segoviano</i>	1.9%
<i>Otro</i>	5.7%
<i>No sabe, aún no decide</i>	18.2%
<i>Total</i>	100.0%

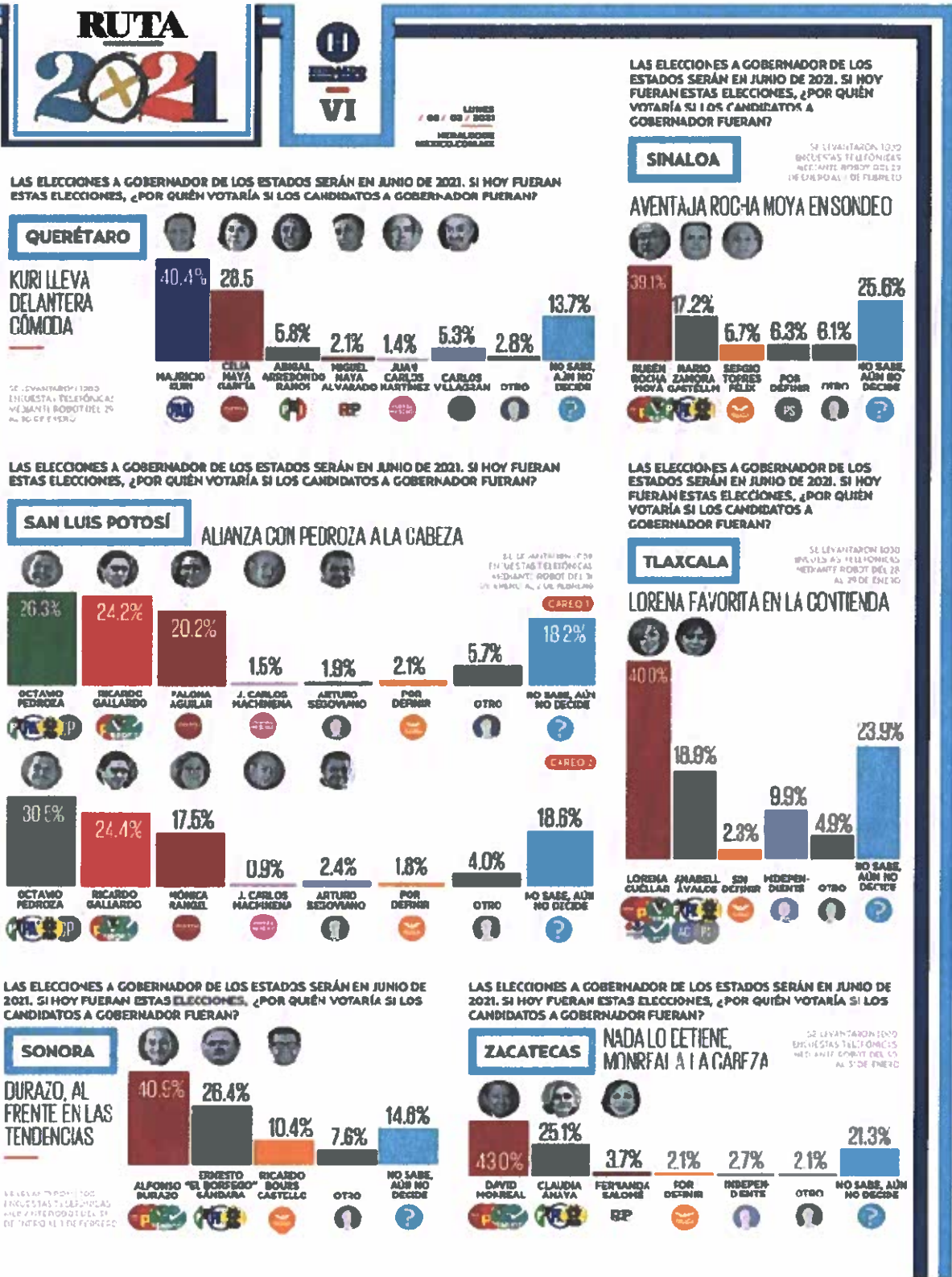
<b><i>Careo 1</i></b>	<b>%</b>
<i>Octavio Pedraza, por PRI, PAN, PRD y Conciencia Popular</i>	30.5%
<i>Ricardo Gallardo, por Verde, PT y Nueva Alianza</i>	24.4%
<i>Mónica Rangel, por Morena</i>	17.5%
<i>Juan Carlos Machinena, por Fuerza Social por México</i>	0.9%
<i>Una candidata de Movimiento Ciudadano</i>	1.8%
<i>Candidato independiente Arturo Segoviano</i>	2.4%
<i>Otro</i>	4.0%
<i>No sabe, aún no decide</i>	18.6%
<i>Total</i>	100.0%

*Se levantaron 1000 encuestas telefónicas mediante robot del 31 de enero al 2 de febrero.*





ANEXO Publicación de 08 de febrero, Heraldo de México



# PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPCAC

## Empresa Encuestadora: OPINIÓN PÚBLICA MARKETING E IMAGEN

Anexo publicación 7 de febrero Programa Alejandro Cacho.



# ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL



- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR

***¡Da click en el icono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!***

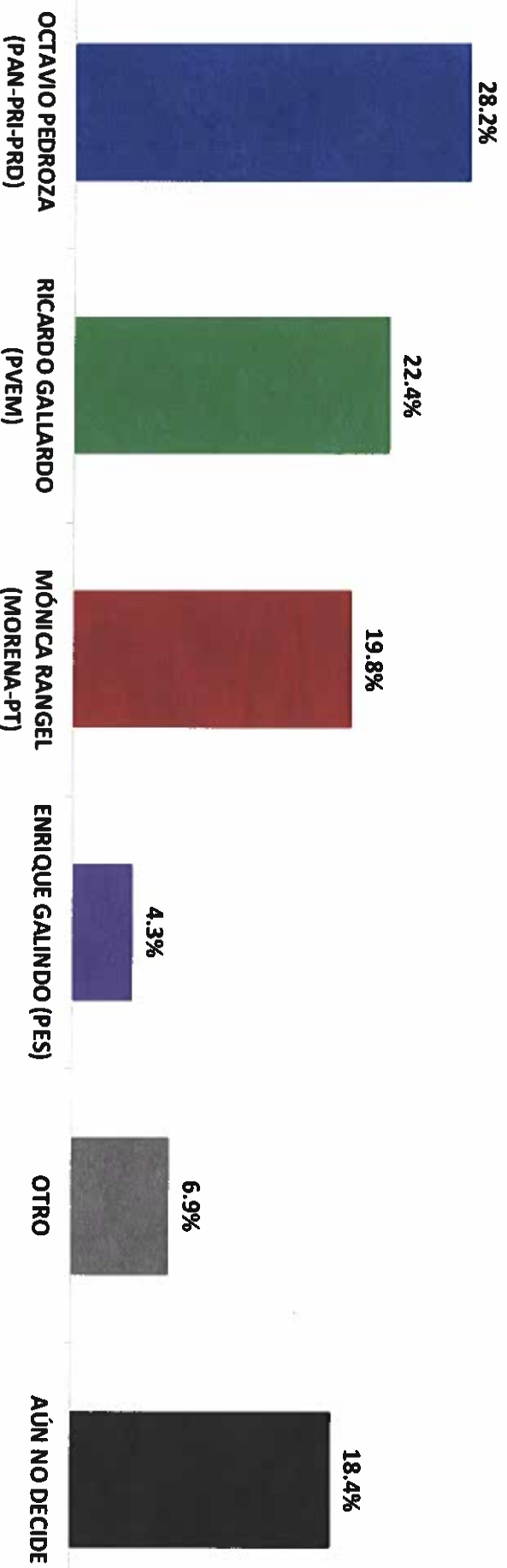
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 1

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: carlos.compos.riojas@massivecaller.com

22

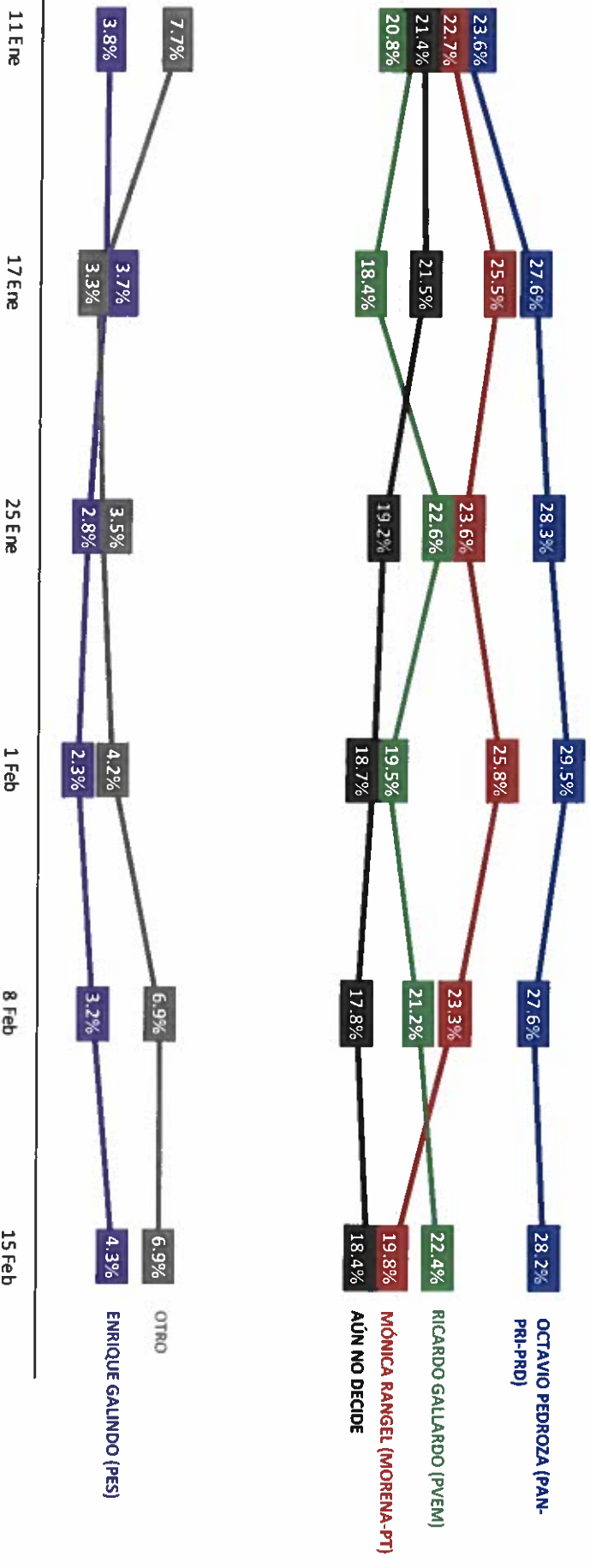


Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.  
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.



# SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

## TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller: Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com

23



Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.  
 D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

## METODOLOGÍA



**TIPO DE ENCUESTAS**  
*Telefónica*



**POBLACIÓN OBJETIVO**  
*H y M, +18 años*



**TIPO DE MUESTREO**  
*Representativo-Cuantitativo*



**MARCO MUESTRAL**  
*Números en Estados*



### MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

**15 DE FEBRERO DE 2021**

*Fecha del último levantamiento*

**1000**

*No. de encuestas levantadas*

**MASSIVECALLER**

*Empresa que levantó las encuestas*

**+/- 3.4%**

*Margen de error estadístico*

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller: Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

32



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%

