

12 de febrero de 2021

**Mtra. Silvia del Carmen Martínez Méndez**  
**Secretaría Ejecutiva**  
**P R E S E N T E.-**

En cumplimiento al artículo 143, numerales 1 y 2 del Reglamento de Elecciones y virtud de que el treinta de septiembre de 2020 dio inicio el proceso electoral en San Luis Potosí, le informo que durante el periodo comprendido del **06 al 12 de febrero de 2021**, la Dirección de Comunicación a mi cargo detectó lo siguiente:

<b>Número consecutivo de publicaciones</b>	<b>32</b>
<b>Género periodístico</b>	Nota periodística
<b>Tipo de publicación</b>	Reproducción
<b>Periodo</b>	06 al 12 de febrero de 2021
<b>Fecha de publicación</b>	07/02/21
<b>Medio escrito</b>	Exprés
<b>Sección</b>	Portada, seminario exprés
<b>Página</b>	Página 10
<b>Responsable</b>	Redacción
<b>Marco metodológico</b>	NA
<b>Resultados</b>	Una encuesta levantada por Consulta Mitofsky en el estado de SLP, Mónica Rangel como candidata de Morena, aventaja en la carrera por la gubernatura con un 34.7 por ciento de las preferencias a Octavio Pedroza, de la coalición Sí por San Luis, del PRI, PAN, PRD y Conciencia Popular, que ocupa el segundo sitio con un 30.1 por ciento de la intención de voto.
<b>Testigo anexo</b>	Testigo publicación Exprés

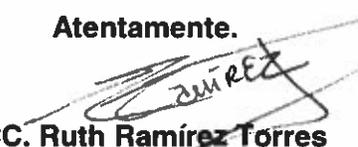
<b>Número consecutivo de publicaciones</b>	<b>33</b>
<b>Género periodístico</b>	Nota periodística
<b>Tipo de publicación</b>	Reproducción
<b>Periodo</b>	06 al 12 de febrero de 2021
<b>Fecha de publicación</b>	08/02/21
<b>Medio escrito</b>	Plano Informativo
<b>Sección</b>	Portada, locales
<b>Página</b>	Página. 8
<b>Responsable</b>	Redacción
<b>Marco metodológico</b>	NA
<b>Resultados</b>	La casa Encuestadora Consulta Mitofsky dio a conocer los resultados de un estudio de opinión realizado en territorio potosino. Sobre la pregunta de que si al día de hoy fuera la elección para gobernador del Estado, los resultados favorecen a Morena con el 26.8 por ciento, seguidos del PAN con el 16.1 por ciento y en tercer lugar, el PRI con el 15.3 por ciento; le sigue el Partido Verde con el 11.9 y el 12.2 por ciento respondió que ninguno, mientras el 10.5 por ciento dijo no saber.
<b>Testigo anexo</b>	Testigo publicación Plano Informativo

Además, se comunica la recepción de cuatro encuestas originales de preferencias electorales en el estado por parte de las empresas MASSIVE CALLER, DEMOSCOPIA DIGITAL, OPINIÓN PUBLICA y CONSULTA MITOFSKY de las cuales se anexa el análisis de criterios de carácter científico de cada una, que deben de presentar las empresas encuestadoras.

Se anexan encuestas, listas de criterios y notas de publicaciones en medios impresos.

Sin otro particular.

**Atentamente.**



**LCC. Ruth Ramírez Torres**  
**Dirección de Comunicación Electoral**

Domingo 07 de febrero de 2021 | Semanario Exprés

10 | SLP EXPRES

## alpistepolítico

### DE LAS ILÓGICAS METIDAS DE MANO DE JMCL EN MORENA

Sorprende la ingenuidad de las acusaciones dirigidas al gobernador Juan Manuel Carreras en el sentido de que ha metido las manos en el proceso interno de Morena para designar a su candidata gubernamental con el fin de imponer como abandonada a su exsecretaria de Salud, Mónica Iliana Rangel, pues si, cuando mucho, para sacar al candidato priista le pedirán su opinión, poco importa lo que diga para que en el partido oficial se tome la decisión final sobre la femina que postularán.

Es doña Paca Reséndiz la que más ha insistido en el señalamiento sobre los presuntos intentos de Carreras de impulsar a su excolaboradora a la candidatura guinda cuando está a la vista que el dirigente nacional morenista, Mario Delgado, hace y deshace a su antojo en ese partido, como lo ha demostrado en su arbitrario manejo de la convocatoria para el registro de los precandidatos gubernamentales a la que él sí le ha metido mano dónde y como le ha venido en gana, llevándolas al borde de la desesperación por tanto retraso en el anuncio de la candidata, en una actitud que en diversos espacios de la CDMX a atribuyen a que busca beneficiar a Ricardo Gallardo Cardona por un acuerdo en el que estaría de por medio muchísimo dinero.

Entre los argumentos que se invocan en respaldo a las acusaciones al gobernador está el que con ella en la gubernatura se aseguraría un séptimo año sin sobresaltos, lo que tendría en autonomía a la doctora Rangel cuestionada por presuntos actos de corrupción en, precisamente la Secretaría de Salud, a cargo hasta hace unos días de ella. Por cierto, en ninguno de esos hechos se ha vinculado a JMCL por lo que, en todo caso, metería las manos para que otro precandidato más cercano a él fuera el abandonado toda vez que el asunto se perfila a ser una bandera electoral de los rivales del PRI y la coalición: "Sí por San Luis".

En este contexto, decíamos al principio, difícilmente Carreras podrá influir en la designación de la nominada por Morena. Si en su partido el PRI está decidido que el único que determinará en quien recaerá la candidatura gubernamental es el líder nacional Alejandro Moreno, muy difícil será que JMCL influya en otro Instituto político que no es el de él, y que además tiene un mandamán con tanto poder como lo es AMLO.

### ALPISTEANDO

Evidentemente, fracasaron estrepitosamente los intentos del alcalde con licencia Xavier Nava Palacios de endosar o lograr la anulación de la candidatura al gobierno estatal del PAN ganada amplia y tranquilamente por Octavio Pedroza Gallardo, proceso que buscó envenenar impugándolo totalmente, lo que los órganos competentes puntistas acaban de desechan por improcedente con lo que se aleja cada vez más de la posibilidad de que su fotografía aparezca en la boleta electoral del 6 de junio, a lo que se agrega que las opciones que tenía a su alcance gradualmente se le han ido apagando y hasta la del MC empieza a desvanecerse si pensaba en la reelección... Por cierto, la manifestación contra la "imposición de Mónica Rangel en la candidatura morenista realizada el viernes ante la sede del partido oficial, para muchos despidió un fuerte tufo "paquista" e hizo recordar aquella turba que irrumpió en el Ceepac para impedir el registro de una coalición entre PVEM y Morena hace varios meses, y ni modo que se diga que las protestas son fuego amigo pues si alguien no quiere a la doctora en la candidatura es la dirigente del sindicato minoritario de burocratas... Con la licitación de los primeros dos kilómetros de construcción de la vía alterna a la carretera 57 para llegar a la Zona Industrial empieza a concretarse una obra largamente anhelada por empresarios y trabajadores que todos los días tienen que ir y venir a ese sector, por lo que ese les ahorrarán muchos problemas de movilidad. Lo único que preocupa es que se trata apenas de un tramo muy corto, ni siquiera la mitad de lo que será la ruta completa.

### ENCUESTA DE CONSULTA MITOPSKY

# VENTAJA DE MORENA PARA GUBERNATURA, CON MÓNICA R.

● Acumula el 34.7 por ciento de las preferencias electorales, contra el 30.1 por ciento de Octavio Pedroza, de coalición Sí por San Luis.

POR REDACCIÓN  
redaccion@elxpres.com

Según una encuesta levantada por Consulta Mitofsky en el estado de SLP, Mónica Rangel como candidata de Morena, aventaja en la carrera por la gubernatura con un 34.7 por ciento de las preferencias a Octavio Pedroza, de la coalición Sí por San Luis, del PRI, PAN, PRD y Conciencia Popular, que ocupa el segundo sitio con un 30.1 por ciento de la intención de voto.

El estudio se realizó del 30 de enero al 01 de febrero de este año, con entrevistas cara a cara a mil 200 personas mayores de 18 años, residentes en la entidad potosina.

El 64.5 por ciento de los entrevistados declararon estar algo o muy interesados en las elecciones de gobernador, presidentes municipales y diputados, en tanto el 34.1 por ciento dijo estar poco o nada interesados.

Según Mitofsky, si el día de hoy fuera la elección para gobernador del estado, la intención de voto favorecería a Morena, con un 26.8 por ciento; el PAN quedaría en segundo sitio, con 16.1 por ciento, mientras que el PRI estaría cerca, con 15.3 por ciento.

Después vendría el PVEM, con el 11.9 por ciento y el PRD, con un 2.5 por ciento. El 12.2 por ciento declaró que no votaría por ninguno de los partidos y el 10.5 por ciento no sabe o no contestó.

En cuanto a la preferencia electoral por candidatos, la ventaja sería para la exsecretaria de Salud, Mónica Rangel, con el 34.7 por ciento de las preferencias electorales.

A la pregunta de por quién votaría si los únicos candidatos fueran...?, el 34.7 por ciento de los



MITOPSKY. Morena aventaja en SLP a la Coalición Sí por SLP, según encuesta.

### INTENCIÓN DE VOTO EN SLP

Morena va a la cabeza rumbo a la gubernatura.

**34.7%**

votaría por Mónica Rangel, si fuera la candidata de Morena

**30.1%**

es la intención de voto por el candidato de la coalición Sí por SLP, Octavio Pedroza.

**14.9%**

es la votación que alcanzaría Ricardo Gallardo, del PVEM.

entrevistados optó por Mónica Rangel, por Morena; el 30.1 por ciento, por Octavio Pedroza, de la

Coalición Sí por SLP (PRI, PAN, PRD y Conciencia Popular); el 14.9 por ciento, por Ricardo Gallardo, del PVEM; el 2 por ciento, por Arturo Segoviano, candidato independiente, y el 1.5 por ciento, por Juan Carlos Machinena, del nuevo partido Fuerza por México.

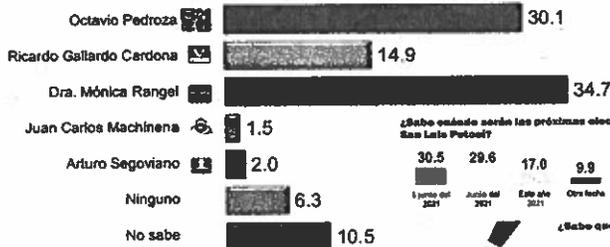
El 6.3 por ciento declaró que no votaría por ninguno de los mencionados y el 10.5 por ciento no sabe aún por quién lo hará.

En lo que respecta al proceso interno de Morena, la exsecretaria de Salud, Mónica Rangel, obtuvo el 21.9 por ciento de las preferencias entre los entrevistados, la diputada Angélica Mendoza, el 10.1 por ciento; Paloma Rachel Aguilar, el 8.4 por ciento, y Luz María Lastras el 3 por ciento.

Entre los morenistas, Mónica Rangel alcanzó el 43.5 por ciento; Angélica Mendoza, el 17.8 por ciento; Paloma Aguilar, el 16.6 por ciento, y Luz María Lastras el 5.4 por ciento.

## Mitofsky da a conocer preferencias electorales en SLP

¿Por quién votaría si los únicos candidatos fuera...?



¿Sabe cuándo serán las próximas elecciones en San Luis Potosí?



¿Sabe qué autoridades se van a elegir?



La Casa Encuestadora Consulta Mitofsky dio a conocer los resultados de un estudio de opinión realizado en territorio potosino sobre la elección que se realizará el próximo 6 de junio de este año.

Dicho estudio se realizó durante los días 30 de enero y 1 de febrero con mil 200 personas mayores de 18 años, residentes del estado de San Luis Potosí.

En este sentido, algunos

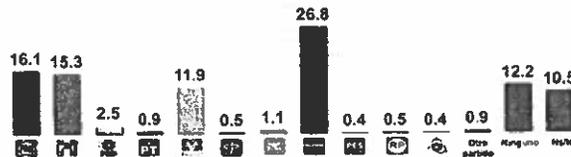
de los resultados que presenta, refieren que al menos el 30.5 de los entrevistados conoce la fecha exacta en que se llevará a cabo la elección en San Luis y el 29.6 por ciento dijeron saber que se realizará en junio de este año, mientras el 17 por ciento dijo saber que las elecciones eran en 2021 pero sin definir la fecha; el resto dijo no saber o no coner sobre la fecha o las elecciones.

Respecto a su conocimiento sobre qué autoridades se elegirán el próximo 6 de junio, de los que contestaron afirmativamente, el 76.8 por ciento mencionó la elección de Gobernador, el 50.2 la elección de Diputados Federales, el 57.3 Presidentes municipales, y el 33.1 Diputados locales.

Dentro de las preguntas presentadas y para saber qué tan interesados se encontraban los entrevistados sobre estas elecciones, el 64.5 por ciento se postuló Muy/ algo interesados, mientras el 34.1 se mostró poco o nada interesados, mientras el resto dijo no saber.

Sobre la pregunta de que si el día de hoy fuera la elección para gobernador del estado, los resultados favorecen a Morena con el 26.8 por ciento, seguidos del

Si el día de hoy fuera la elección para Gobernador del estado de San Luis Potosí la intención de voto en todo el estado favorecería a...



PAN con el 16.1 por ciento y en tercer lugar, el PRI con el 15.3 por ciento; le sigue el Partido verde con el 11.9 por ciento y el 12.2 por ciento respondió que ninguno, mientras el 10.5 por ciento dijo no saber.

En cuanto a la competencia interna del Partido Morena, que aún no define a su representante de esta elección para el Gobierno del Estado, los resultados señalan con una tendencia favorable a Mónica Lilliana que registró un 21.9 entre la población en general, un 43.5 por ciento entre los Morenistas y entre personas sin filiación, un 14.5 por ciento.

Finalmente, al ser cuestionados por quién votarían si los únicos candidatos Octavio Pedroza por la coalición Si por San Luis, Ricardo Gallardo por el Partido Verde, Mónica Rangel por Morena, Juan Carlos Machinena representando a Fuerza por México y Arturo Segoviano como independiente, las tendencias favorecen a Mónica Rangel con el 34.7 por ciento, Octavio Pedroza obtiene el 30.1 por ciento, Ricardo Gallardo Cardona el 14.9 por ciento, Arturo Segoviano el 2 por ciento y Juan Carlos Machinena el 1.5 por ciento, mientras que el 6.3 de los entrevistados respondió que ninguno y el 10.5 afirmó que aún no saben.



Octavio Pedroza Galtán

## Anuncio oficial de Si por San Luis

La coalición 'Si por San Luis' habría lle a un acuerdo para definir a los candk que les representarán en la elec para la gubernatura del estado y la alc capitalina.

Este lunes se estará dando a car en rueda de prensa y de manera oficia Octavio Pedroza Galtán sería el cand de la coalición a la gubernatura, y En Galindo Ceballos sería el elegido pa el candidato a la alcaldía de la ca potosina.



Enrique Galindo Ceballos

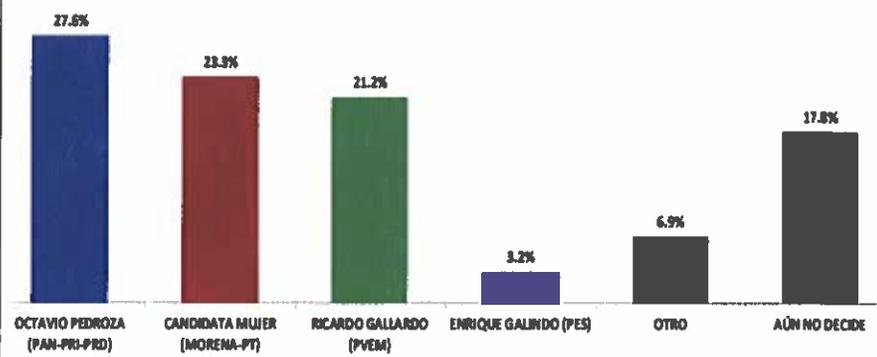

 José David Rangel Torres  
 -Candidato a Diputado por el PE

## Exfutbolista potosino por diputación feder

El exfutbolista, seleccionado nacl director técnico, José David Rangel será postulado por el Partido Enc Solidario (PES) a la diputación fede II Distrito con cabecera en Soled Graciano Sánchez, anunció el dir estatal de este instituto políticc César González Ramírez.

El líder político informó tambi está en pláticas para ofrecerle otra candidaturas al Congreso de la a Héctor Mendizábal, aunque e sentido no se tiene aún un avance c embargo Rangel Torres ya aceptó ab al PES en la contienda por el II distrito f

<b>1. Datos</b>	
Fecha de recepción.	En forma electrónica 9 de febrero de 2021
Quién entrega.	Massive Caller
Quién solicita.	Massive Caller
Quién patrocina.	Massive Caller
Quién ordena.	Massive Caller
Medio de publicación.	Whatsapp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
Fecha de publicación.	09 de febrero de 2021
Original /Copia.	Original
<b>2. Objetivo</b>	
Objetivo(s).	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador en 2021 en San Luis Potosí.
Marco muestral.	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de San Luis Potosí. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Procedimiento de selección de unidades.	Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
<b>3. Diseño muestral.</b>	
Procedimiento de estimación.	Porcentual
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de San Luis Potosí.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>4. Método</b>	
Método de recolección de la información.	Telefónico

Fecha de recolección de la información.	01 de febrero de 2021.														
<b>5. Procesamiento</b>															
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<p>Encuesta:</p> <p>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? <small>CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO</small></p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRU-PRD)</td> <td>27.8%</td> </tr> <tr> <td>CANDIDATA MUJER (MORENA-PT)</td> <td>23.9%</td> </tr> <tr> <td>RICARDO GALLARDO (PVEM)</td> <td>21.2%</td> </tr> <tr> <td>ENRIQUE GALINDO (PES)</td> <td>3.2%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>6.9%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>17.8%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRU-PRD)	27.8%	CANDIDATA MUJER (MORENA-PT)	23.9%	RICARDO GALLARDO (PVEM)	21.2%	ENRIQUE GALINDO (PES)	3.2%	OTRO	6.9%	AÚN NO DECIDE	17.8%
Candidato/Partido	Porcentaje														
OCTAVIO PEDROZA (PAN-PRU-PRD)	27.8%														
CANDIDATA MUJER (MORENA-PT)	23.9%														
RICARDO GALLARDO (PVEM)	21.2%														
ENRIQUE GALINDO (PES)	3.2%														
OTRO	6.9%														
AÚN NO DECIDE	17.8%														
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.														
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.														
Base de datos electrónico. (SI/NO)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.														
<b>6. Autoría y financiamiento</b>															
Persona física o moral:	Moral														
Denominación social.	Massive Caller S.A. de C.V.														
Nombre representante.	Guadalupe García Chavira														
Logotipo.															
Domicilio.	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, quinto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León.														
Teléfono.	81 174 75259 /844 160 6696														

**PROCESO ELECTORAL 2020-2021 CEEPAC**  
**Empresa Encuestadora: MASSIVE CALLER**



Correo electrónico.	lgchavira@massivecaller.com <a href="mailto:lgchavira@massivecaller.com">lgchavira@massivecaller.com</a>
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	\$10,000.00 diez mil pesos 00/100 M.N.
<b>7. Respaldo profesional y/o académico</b>	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
<b>8. Cumplimiento</b>	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
Responsable de la publicación.	José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable. Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.
<b>9. Principales Resultados</b>	
	Por Candidatos a Gobernador en el Estado de San Luis Potosí, los resultados se encuentran en la gráfica adjunta, misma que se publicó y en el punto de cuestionario o fraseo.

**ANEXO ENCUESTA**  
**Fracción San Luis Potosí.**

# ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

---

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR

***¡Da click en el icono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!***



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

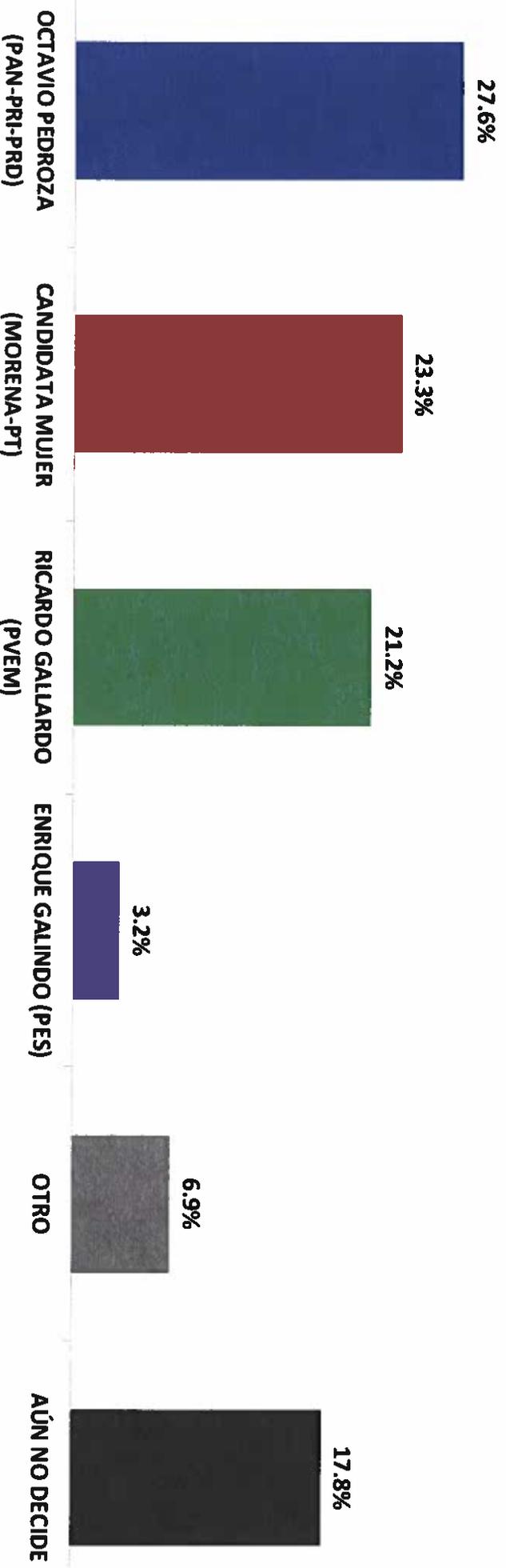
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 1



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3,4%

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller: Whatsapp: 31 1778 1079

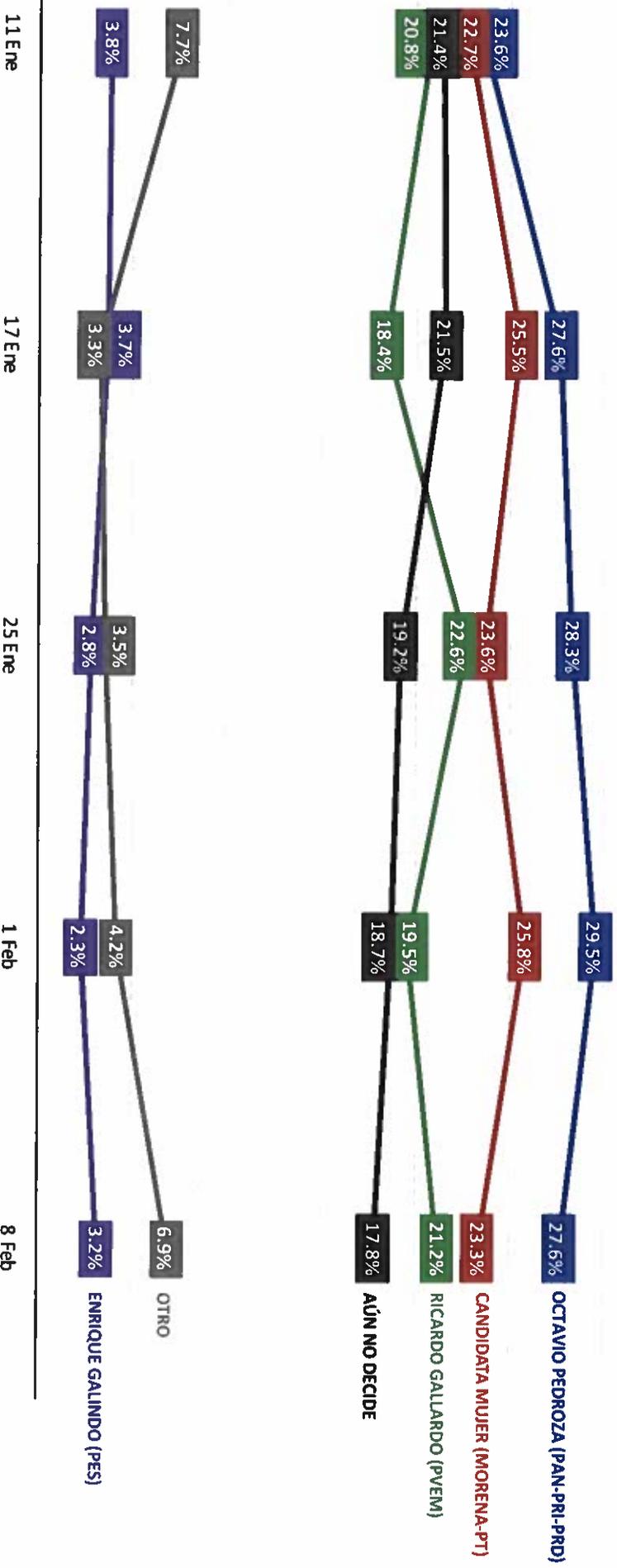
Correo: carlos.campos.rijas@massivecaller.com

22



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN SAN LUIS POTOSÍ, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
1000	+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 23



D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.  
 Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## METODOLOGÍA



**TIPO DE ENCUESTAS**  
*Telefónica*



**POBLACIÓN OBJETIVO**  
*H y M, +18 años*



**TIPO DE MUESTREO**  
*Representativo-Cuantitativo*



**MARCO MUESTRAL**  
*Números en Estados*

### MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:



Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

**09 DE FEBRERO DE 2021**

*Fecha del último levantamiento*

**1000**

*No. de encuestas levantadas*

**MASSIVECALLER**

*Empresa que levantó las encuestas*

**+/- 3.4%**

*Margen de error estadístico*

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 31 1778 1079

Correo: carlos.campos.rojas@massivecaller.com 32

D.R. (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.



ENCUESTAS REALIZADAS

1000

M. E.

+/- 3.4%



1. Datos	
Fecha de recepción.	En forma electrónica 7 de febrero de 2021
Quién entrega.	Demoscopia Digital S.A. DE C.V
Quién solicita.	Demoscopia Digital S.A. DE C.V
Quién patrocina.	Demoscopia Digital S.A. DE C.V
Quién ordena.	Demoscopia Digital S.A. DE C.V
Medio de publicación.	Facebook: Demoscopia Digital @DemoscopiaDigital Pág. Web. <a href="http://www.demoscopiadigital.com/">http://www.demoscopiadigital.com/</a>
Fecha de publicación.	Publicada el día 2 de febrero de 2021, a través de <a href="http://www.demoscopiadigital.com">www.demoscopiadigital.com</a> así como, en la red social Facebook bajo el nombre de perfil Demoscopia Digital.
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo(s)	Conocer la percepción de los ciudadanos de la muestra sobre las preferencias político-electorales y la satisfacción con los tres órdenes de gobierno en el poder ejecutivo.
Marco muestral.	Directorio telefónico de ciudadanos residentes en la entidad de San Luis Potosí, mayores de 18 años, quienes utilizan la aplicación de WhatsApp en su teléfono inteligente o equipo de cómputo.
Definición de población.	Personas mexicanos de entre 18 y 65 años de edad, con credencial de elector vigente y con número telefónico registrado en San Luis Potosí.
Procedimiento de selección de unidades.	Considerando el Universo del Marco Muestral específicamente de personas mexicanos de entre 18 y 65 años de edad, con credencial de elector vigente y con número telefónico registrado en el estado de San Luis Potosí, distribuidos estadísticamente entre los distritos electorales respecto a la muestra de cada uno de esos distritos en proporción al Estado, enviando la encuesta en forma de una liga, tomando en consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando su aleatoriedad; así mismo, los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población potosinos en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,102 ciudadanos mayores de 18 años; mujeres y hombres.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión, no sabe, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo) se contemplan en un solo apartado, que lo es "Aún no sabe" como se puede apreciar del formulario de respuestas siendo el porcentaje relativo a la pregunta 1 del 26.2% y a la pregunta 2 de 29.1%.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	Se estima a partir del cuarto de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta. La tasa de rechazo es del 69% de quienes abrieron el mensaje y no contestaron la encuesta.

4. Método	
Método de recolección de la información.	Se envía mediante la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un software de acopio de la información, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos.
Fecha de recolección de la información.	Se envió la liga de la encuesta el día 1 de febrero de 2021 y se consideraron las respuestas recibidas el 1 de febrero de 2021 hasta las 23:59 horas. Enviada por medio de la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un dominio de acopio de la información llamado research proveniente del software survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos.
5. Procesamiento	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	SI presenta
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	La información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en anteriores momentos (uno cada mes). No se pretende hacer predicciones, sino conocer el sentir de la población quien responde al cuestionario y el contexto social, político y económico del momento en que se da el levantamiento. Confianza. Surge de predefinir que se estiman 1,102 encuestas para el estudio, con un nivel de rechazo de 69% del total de ciudadanos quienes abrieron el mensaje y no dieron "click" en la liga del cuestionario, el cual es de +/- 96%. Con estimación de error de +/- 3.7% aplicable al Marco Muestral.
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	No presenta
Base de datos electrónico. (SI/NO)	SI presenta
6. Autoría y financiamiento	
Denominación social.	Demoscopia Digital, S. A. de C. V.
Logotipo.	
Persona física o moral:	Moral
Nombre del Representante:	MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz.
Domicilio.	Domicilio: Navío No. 366, Col. Country El Tesoro, Monterrey, Nuevo León, CP. 64850.
Teléfono.	Teléfono: 81 8498 1325.
Correo electrónico.	Correo electrónico de contacto: <a href="mailto:info@demoscopiadigital.com">info@demoscopiadigital.com</a>
Copatrocinadores. (SI/NO)	NO

**PROCESO ELECTORAL 2021 CEEPAC**  
**Empresa Encuestadora: DEMOSCOPIA DIGITAL**



Factura (SI/NO)	NO
Recursos aplicados en monto total.	Recursos Propios de Demoscopia Digital a solicitud de Demoscopia Digital con una inversión de \$15,000.00 (quince mil pesos 00/100 M. N.) en el caso de San Luis Potosí.
<b>7. Respaldo profesional y/o académico</b>	
Asociación a la que pertenece:	NO
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	<p><b>MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz.</b>  Experiencia: Ha participado en el diseño e instrumentación de encuestas, sondeos y diversos instrumentos de opinión pública para estudios de mercado y electorales desde el año 2000. En 2013 constituye la empresa Corporativo Enlace AMG, SA de CV; desde donde realizó estudios de opinión y encuestas, derivado de expansión y diversificación, en el año 2020 constituye la empresa Demoscopia Digital S. A de C. V.</p> <p><b>Formación Académica:</b> Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública, Lic. En Relaciones Internacionales por la UANL; y, Lic. en Ciencias Jurídicas por la UAM; Maestría en Ciencias Políticas y Maestría en Relaciones Internacionales por la UANL.</p> <p><b>Responsable del levantamiento de respuestas con ciudadanos:</b> Ing. Juan Roberto Oviedo · Experiencia: Manejo de Bases de Datos en diversas campañas electorales. · Formación Académica: Ing. Informática y Sistemas.</p> <p><b>Responsable de Diseño y Presentación de los Resultados:</b> Salvador Arredondo Olivares. · Experiencia: -Desarrollo de Análisis en líneas de producción, -Branding Corporativo, -Redacción para revista, -Edición Ux/Ix · Formación Académica: Licenciado en Diseño Industria.</p>
<b>8. Cumplimiento</b>	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	SI
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	SI
<b>9. Principales Resultados</b>	
	Por precandidatos a Gobernador del Estado de San Luis Potosí ANEXO IMAGENES

**ANEXO ENCUESTA**

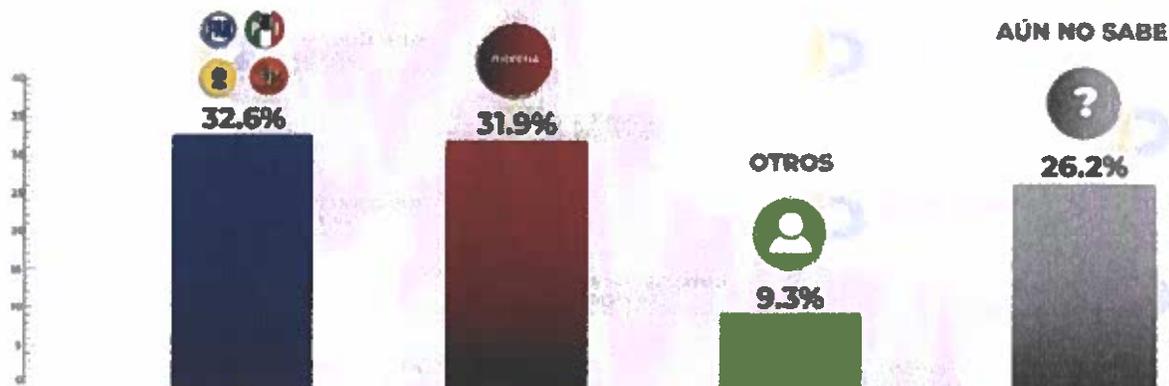
Medición 1º de Febrero 2021

Elección Gobernador 2021

San Luis Potosí

El proceso electoral será en junio de 2021, si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador,  
**¿Por cuál partido/alianza votaría?**

\*Esta encuesta ha sido registrada ante la autoridad electoral correspondiente



Medición 1ª de Febrero 2021

Elección <sup>2021</sup> Gobernador 2021

San Luis Potosí

Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido,

¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?

\*Esta encuesta ha sido registrada ante la autoridad electoral correspondiente

CAREO 1



Medición 1° de Febrero 2021

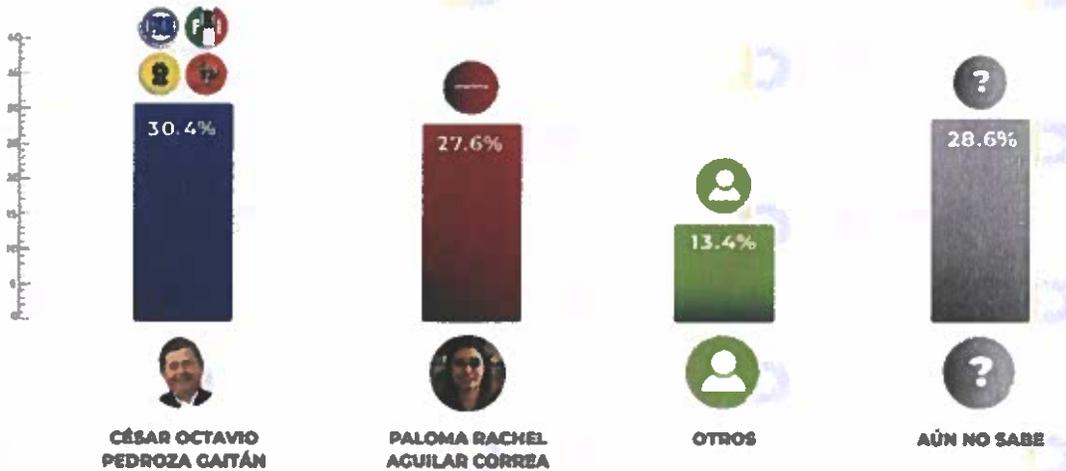
Elección Gobernador 2021

San Luis Potosí

Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido,  
**¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?**

\*Esta encuesta ha sido registrada ante la autoridad electoral correspondiente.

CAREO 2



Monterrey, Nuevo León, a 5 de febrero de 2021.

**LIC. SILVIA DEL CARMEN MARTÍNEZ MÉNDEZ**  
**SECRETARIO EJECUTIVO DEL CONSEJO ESTATAL ELECTORAL**  
**Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE SAN LUIS POTOSÍ.**  
**PRESENTE.**

Por medio del presente curso, reciba un cordial saludo y en debido cumplimiento a lo establecido en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente, en su artículo 213, fracción 3; así como, a lo establecido en el Anexo 3, número I, sobre los criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales y en el artículo 136 del Reglamento de Elecciones, que a la letra dice: "1. Las personas físicas o morales que publiquen, soliciten u ordenen la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales, cuya publicación se realice desde el inicio del proceso electoral federal o local correspondiente, hasta tres días antes de la celebración de la jornada electoral respectiva, deberán ajustar su actuación a lo siguiente:

"a)...

b) Para encuestas por muestreo o sondeos de opinión sobre elecciones locales a cargo de los OPL, se deberá entregar copia del estudio completo que respalde la información publicada, al Secretario Ejecutivo del OPL que corresponda.

c)...

d) Si se trata de una misma encuesta por muestreo o sondeo de opinión que arroje resultados para elecciones locales realizadas en dos o más entidades federativas, el estudio completo deberá entregarse a los OPL correspondientes."

Así como en sus diversos puntos números 4, 5 y demás relativos, tengo a bien remitir a usted en formato digital, lo siguiente:

1. Reporte completo del estudio realizado en el estado de San Luis Potosí en el mes de Febrero de 2021, sobre preferencias electorales para Gobernador.
2. Base de datos
3. Cuestionario
4. Informe de recursos aplicados a la realización del estudio.

Quedamos a las órdenes para cualquier información, duda o aclaración sobre el presente reporte.

AJENTAMENTE

**MCP. MARIO A. GARZA ORDAZ**  
DIRECTOR GENERAL Y REPRESENTANTE LEGAL

C.c.p. **Dr. Lorenzo Córdoba Vianello**, Consejero Presidente del Instituto Nacional Electoral.- Presente

C.c.p. **Mtra. Laura Helena Fonseca Leal**, Consejera Presidente del Instituto Estatal Electoral de San Luis Potosí - Presente

C.c.p. **Consejeras y Consejeros** del Instituto Estatal Electoral de San Luis Potosí.- Presente

### a) Reporte de Estudio.

- Empresa Responsable del Estudio: Demoscopia Digital, S. A. de C. V.
- Director General: MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz.
- Domicilio: Navío No. 366, Col. Contry El Tesoro, Monterrey, Nuevo León, CP. 64850.
- Teléfono: 81 8498 1325.
- Correo electrónico de contacto: [info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)
- Sitio Web de Demoscopia Digital y de la Publicación de los resultados: [www.demoscopiadigital.com](http://www.demoscopiadigital.com) así como, en la red social Facebook bajo el perfil Demoscopia Digital.
- Responsable del diseño de cuestionario: MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz.
- Experiencia: Ha participado en el diseño e instrumentación de encuestas, sondeos y diversos instrumentos de opinión pública para estudios de mercado y electorales desde el año 2000. En 2013 constituye la empresa Corporativo Enlace AMG, SA de CV; desde donde realizó estudios de opinión y encuestas, derivado de expansión y diversificación, en el año 2020 constituye la empresa Demoscopia Digital S. A de C. V.
- Formación Académica: Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública, Lic. En Relaciones Internacionales por la UANL; y, Lic. en Ciencias Jurídicas por la UAM; Maestría en Ciencias Políticas y Maestría en Relaciones Internacionales por la UANL.
- Responsable del levantamiento de respuestas con ciudadanos: Ing. Juan Roberto Oviedo
- Experiencia: Manejo de Bases de Datos en diversas campañas electorales.
- Formación Académica: Ing. Informática y Sistemas.
- Responsable de Diseño y Presentación de los Resultados: Salvador Arredondo Olivares.
- Experiencia: -Desarrollo de Análisis en líneas de producción, -Branding Corporativo, -Redacción para revista, -Edición Ux/Ix
- Formación Académica: Licenciado en Diseño Industrial.

### Objetivo de Estudio.

Conocer la percepción de los ciudadanos de la muestra sobre las preferencias político-electorales.



**DEMOSCOPIA  
DIGITAL**  
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 84 98 13 25 🌐 [info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)

✉ Navio #366, Contry el Tesoro  
Monterrey, Nuevo León, Mx.

### **Marco Muestral.**

Directorio telefónico de ciudadanos residentes en la entidad de San Luis Potosí, mayores de 18 años y hasta 65 años, quienes utilizan la aplicación de WhatsApp en su teléfono inteligente o equipo de cómputo.

### **Diseño Muestral.**

Considerando el Universo del Marco Muestral se envía la encuesta en forma de una liga a todos los ciudadanos identificados en el marco muestral. Se toman a consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando la aleatoriedad de la muestra.

### **Población objetivo del estudio y procedimiento de selección de unidades.**

Específicamente de personas mexicanos de entre 18 y 65 años de edad, con credencial de elector vigente distribuidos estadísticamente entre los distritos electorales respecto a la muestra de cada uno de esos distritos en proporción al Estado y con número telefónico registrado en el estado de San Luis Potosí; así mismo, los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población potosina en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.

### **Tamaño de Muestra y forma de obtención de la muestra**

1,102 ciudadanos mayores de 18 años; mujeres y hombres; la información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en el periodo de su levantamiento.

### **Procedimiento de Estimación de los Resultados.**

Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.

### **Frecuencia y tratamiento**

Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión, no sabe, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo) se contemplan en un solo apartado, que lo es “Aún no sabe” como se puede apreciar del formulario de respuestas siendo el porcentaje relativo a la pregunta 1 del 26.2% y a la pregunta 2 de 29.1%.

### **Tasa de Rechazo.**

Se estima a partir del cuarto de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta. La tasa de rechazo es del 69% de quienes abrieron el mensaje y no contestaron la encuesta.

### **Método de Recolección de la Información y fecha de Levantamiento.**

Se envió la liga de la encuesta el día 1 de febrero de 2021 y se consideraron las respuestas recibidas el 1 de febrero hasta las 23:59 horas.

Enviada por medio de la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un dominio de acopio de la información llamado research proveniente del software survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos.

### **Cuestionario.**

Se anexan impresiones de pantalla con las preguntas realizadas en la encuesta. Todo el levantamiento es en forma digital por lo cual no implica impresión de los formatos de cuestionario.

### **Estimación de Nivel de Confianza y Error.**

Confianza. Surge de predefinir que se estiman 1,387 encuestas para el estudio, con un nivel de rechazo de 69% del total de ciudadanos quienes abrieron el mensaje y no dieron “click” en la liga del cuestionario, el cual es de +/- 97%. Con estimación de error de +/- 3.7% aplicable al marco muestral.



☎ 81 84 98 13 25 🌐 [info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)

✉ Navio #366, Contry el Tesoro  
Monterrey, Nuevo León, Mx.

### **Denominación del Software para procesamiento.**

Software de desarrollo propio, de perfilación, segmentación, análisis y envío denominado Sócrates.

### **Patrocinio de Encuesta o Sondeo.**

Recursos Propios de Demoscopia Digital a iniciativa de Demoscopia Digital con una inversión de \$15,000.00 (quince mil pesos 00/100 M. N.).

### **Nota aclaratoria.**

Esta nota aclaratoria se incluirá en todos los levantamientos a partir de iniciado el año electoral: Los resultados expresados en el reporte de la encuesta no tienen intención de predicción o anticipación de los resultados de la jornada electoral a realizarse el próximo 6 de junio de 2021 y, por ningún motivo pretende influenciar en los lectores de la información o en sus respuestas. Los únicos datos válidos, oficiales y legales son los aportados por la autoridad electoral a través del INE, la OPLE o autoridad competente.

### **Publicación**

Publicada el día 2 de febrero de 2021, a través de [www.demoscopiadigital.com](http://www.demoscopiadigital.com) así como, en la red social Facebook bajo el nombre de perfil Demoscopia Digital.

b) Estudio Aplicado

Link



Pregunta 1

El proceso electoral será en junio de 2021. Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de San Luis Potosí, ¿Por cuál partido o alianza votaría?

- MORENA
- PAN-PRI-PRD-CP
- Otro partido
- Aun no sabe

Siguiente





**DEMOSCOPIA  
DIGITAL**  
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 84 98 13 25 🌐 info@demoscopiadigital.com

✉ Navio #366, Contry el Tesoro  
Monterrey, Nuevo León, Mx.

### Pregunta 2

Si hoy fueran las elecciones,  
independientemente de su  
preferencia de partido,  
¿Por quién votaría si estos fueran  
los candidatos para Gobernador?  
Escenario 1

- Mónica Rangel Martínez - MORENA
- César Octavio Pedroza Galtán - PAN-PRI-  
PRD-CP
- Otros
- Aún no sabe

Anterior

Siguiente

### Pregunta 3

Si hoy fueran las elecciones,  
independientemente de su  
preferencia de partido,  
¿Por quién votaría si estos fueran  
los candidatos para Gobernador?  
Escenario 2

- Paloma Rachel Aguilar Correa - MORENA
- César Octavio Pedroza Galtán - PAN-PRI-  
PRD-CP
- Otros
- Aún no sabe

Anterior

Siguiente



**DEMOSCOPIA  
DIGITAL**  
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 84 98 13 25 🌐 [info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)

✉ Navio #366, Contry el Tesoro  
Monterrey, Nuevo León, Mx.

Página final

¡Gracias por completar nuestra encuesta!  
Somos una empresa que realiza estudios  
políticos y preferencias electorales.

Consulta nuestros resultados en  
[www.demoscopiadigital.com](http://www.demoscopiadigital.com)  
[info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)  
Whatsapp: [8184981325](https://www.whatsapp.com/business/profile/8184981325)

Anterior

Siguiente



☎ 81 84 98 13 25 🌐 [info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)

✉ Navio #366, Contry el Tesoro  
Monterrey, Nuevo León, Mx.

### c) Resultados publicados

Portada

**DEMOSCOPIA DIGITAL**  
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

**1º DE FEBRERO DE 2021**

**ENCUESTA  
INTENCIÓN DE VOTO  
ELECCIÓN GOBERNADOR 2021  
SAN LUIS POTOSÍ**

[www.demoscopiadigital.com](http://www.demoscopiadigital.com)

☎ 81 8498 1325  
WhatsApp

[www.demoscopiadigital.com](http://www.demoscopiadigital.com)  
[info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)

Derechos Reservados Demoscopia Digital S.A. de C.V., se autoriza reproducción al hacer referencia al autor.  
\*Esta encuesta ha sido registrada ante la autoridad electoral correspondiente.

### Técnica

Encuesta realizada con rigor científico y estadístico, autoadministrada y aplicada con formularios directos al usuario de WhatsApp Messenger a través de una plataforma profesional multilangente.

### Grupo Objetivo

Ciudadanos del estado de SAN LUIS POTOSÍ, hombres y mujeres, mayores de 18 años de todos los niveles socioeconómicos y de todas las regiones que conforman el Estado.

### Muestra

Se levanta una muestra representativa con 1,102 ciudadanos del estado de SAN LUIS POTOSÍ, asumiendo muestreo aleatorio simple con población infinita, el margen de error se ubica en el +/- 3.7% bajo supuesto de varianza máxima y se determina en un ± 96% de confianza.

### Fecha de Levantamiento

Las encuestas fueron aplicadas el día 1º de Febrero de 2021.

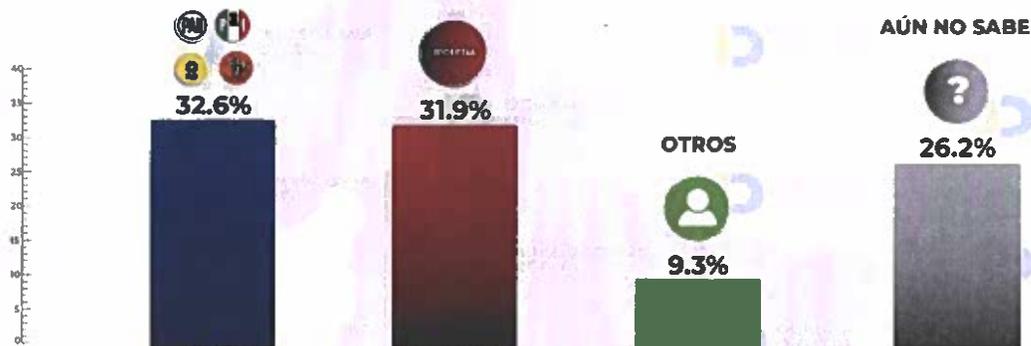
Medición 1° de Febrero 2021

**Elección Gobernador 2021**

San Luis Potosi

El proceso electoral será en junio de 2021, si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador,  
**¿Por cuál partido/alianza votaría?**

\*Esta encuesta ha sido registrada ante la autoridad electoral correspondiente.



Medición 1<sup>o</sup> de Febrero 2021

**Elección Gobernador 2021**

San Luis Potosí

Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido,  
¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?

\*Esta encuesta ha sido registrada ante la autoridad electoral correspondiente.

**CAREO 1**



Medición 1º de Febrero 2021

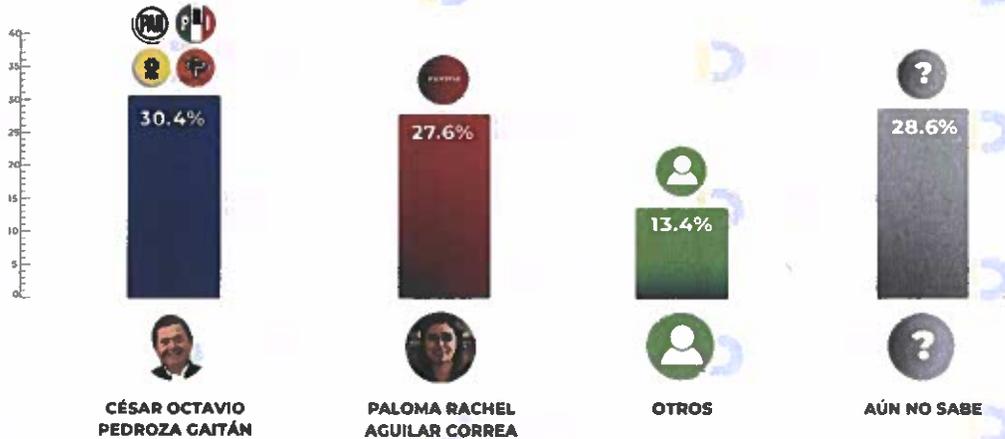
**Elección Gobernador 2021**

San Luis Potosí

Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido,  
¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?

\*Esta encuesta ha sido registrada ante la autoridad electoral correspondiente.

**CAREO 2**



Medición 1° de Febrero 2021

**Elección Gobernador 2021**

San Luis Potosí

El proceso electoral será en junio de 2021, si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador,  
**¿Por cuál partido/alianza votaría?**

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
MORENA	34.2	31.9				
PAN-PRI-PRO-PCP	29.8	32.6				
OTRO	13.7	9.3				
AUN NO SABE	22.3	26.2				

Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido,  
**¿Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?**

	ENERO		FEBRERO		MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
	CAREO 1	CAREO 2	CAREO 1	CAREO 2				
CÉSAR OCTAVIO PEDROZA GAITÁN	26.9	SM	29.2	30.4				
MONICA RANÇEL MARTÍNEZ	30.4	SM	29.9	SM				
PAOLONA RACHEL AGUILAR CORREA	SM	SM	SM	27.6				
OTRO	14.5	SM	11.8	13.4				
AUN NO SABE	28.2	SM	29.1	28.6				



**DEMOSCOPIA  
DIGITAL**  
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 84 98 13 25 🌐 [info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)

✉ Navio #366, Contry el Tesoro  
Monterrey, Nuevo León, Mx.

Hoja 6



**DEMOSCOPIA  
DIGITAL**  
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA



81 8498 1325  
WhatsApp

[info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)

[www.demoscopiadigital.com](http://www.demoscopiadigital.com)

Derechos Reservados Demoscopia Digital S.A. de C.V. se autoriza reproducción al hacer referencia al autor.  
\*Esta encuesta ha sido registrada ante la autoridad electoral correspondiente.



**DEMOSCOPIA  
DIGITAL**  
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 84 98 13 25 🌐 [info@demoscopiadigital.com](mailto:info@demoscopiadigital.com)

✉ Navio #366, Contry el Tesoro  
Monterrey, Nuevo León, Mx.

Hoja 7

**Empresa Encuestadora: OPINIÓN PÚBLICA MARKETING E IMAGEN**

<b>1. Datos</b>	
Fecha de recepción.	En forma electrónica 10 de febrero de 2021
Quién entrega.	J. Desiderio Morales Pérez, Opinión Pública Marketing e Imagen
Quién solicita.	R. R. Televisión y Valores para la innovación S.A de C.V.
Quién patrocina.	R. R. Televisión y Valores para la innovación S.A de C.V.
Quién ordena.	R. R. Televisión y Valores para la innovación S.A de C.V.
Medio de publicación.	Diario heraldo de México, página 09 <a href="https://heraldodemexico.com.mx/noticias/edicionimpresa.html?id_tapa=110">https://heraldodemexico.com.mx/noticias/edicionimpresa.html?id_tapa=110</a>
Fecha de publicación.	7 de febrero de 2021
Original /Copia.	Original
<b>2. Objetivo</b>	
Objetivo(s)	Investigar, mediante una encuesta representativa, las tendencias electorales más importantes para la intervención de voto por partido, para GOBERNADOR DE SAN LUIS POTOSÍ de junio 2021
Marco muestral.	Universo de teléfonos fijos y celulares en el estado de San Luis Potosí.
Definición de población.	Hombres y mujeres mayores de 18 años, en el estado de San Luis Potosí, con teléfonos en sus hogares.
Procedimiento de selección de unidades.	Muestra representativa de un universo de teléfonos en el estado de San Luis Potosí.
<b>3. Diseño muestral.</b>	
Procedimiento de estimación.	Se utilizó la siguiente pregunta: Las elecciones a GOBERNADOR DE SAN LUIS POTOSÍ serán en 2021, ¿si hoy fueran estas elecciones, por quién votaría? Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación total del voto por partido considerando la proporción de personas que ni declaró si preferencia, que respondió que "otro" o "aún no decide".
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se determinó un tamaño de muestra de 1000 encuestas.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Se definieron los parámetros con un margen de error máximo tolerable de cerca 3.1 puntos de porcentaje y nivel de confianza del 95 por ciento.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Señalando el porcentaje de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar: en la pregunta electoral se preguntó además de las preferencias por partido las opciones de "otro" y "aún no sabe".
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	Se hicieron 31,457 llamadas telefónicas de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.
<b>4. Método</b>	
Método de recolección de la información.	Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinadas para este propósito, que contestó el entrevistado en su teclado telefónico. Las entrevistas fueron levantadas del 31 de enero al 2 de febrero en el estado de San Luis Potosí, operando el procedimiento desde Monterrey, donde tiene la empresa sus operaciones.
Fecha de recolección de la información.	31 de enero al 2 de febrero de 2021

**Empresa Encuestadora: OPINIÓN PÚBLICA MARKETING E IMAGEN**

5. Procesamiento	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	<p>Para determinar la estimación de las preferencias por electorales se utilizaron dos preguntas que corresponden a los escenarios más probables</p> <p>Primera pregunta:</p> <p>Las elecciones a gobernador de San Luis Potosí serán en junio de 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran? Se leyeron opciones</p> <p>Segunda pregunta:</p> <p>Y, ¿Si estos fueran los candidatos a Gobernador, por quién votaría? Se leyeron opciones</p>
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	<p>La base de datos captada en el procedimiento de levantamiento con robot, en Excel, se pasó a una base de datos de SPSS – el programa de procesamiento utilizado por la empresa-, el cual “corrió” obteniendo las frecuencias.</p> <p>Los resultados, una vez que se hicieron pruebas estadísticas, fueron ponderados por las características de sexo y edad de los entrevistados correspondientes a la lista nominal de San Luis Potosí, de modo que los resultados no corresponden a las frecuencias brutas.</p>
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El software para la recopilación de la información es propio de la empresa, y se relaciona con la técnica de levantamiento por robot, donde el entrevistado contesta una grabación en base a su teclado telefónico. Para el procesamiento de resultados, se utilizó el programa SPSS.
Base de datos electrónico. (SI/NO)	SI
6. Autoría y financiamiento	
Denominación social.	Opinión pública, Marketing e imagen, S.A. de C.V.
Logotipo.	
Domicilio.	Albino Espinoza no. 1154 Ote. Col. Centro, código postal 6400, Monterrey Nuevo León, entre Luis Carvajal y de la Cueva y Diego Montemayor.
Teléfono.	81 11338268, 69 y 70
Correo electrónico.	dmopinionpublica@gmail.com
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	Si
Recursos aplicados en monto total.	348,000.00 trescientos cuarenta y ocho mil pesos 00/100 M.N.
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No
8. Cumplimiento	

**Empresa Encuestadora: OPINIÓN PÚBLICA MARKETING E IMAGEN**

Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Sí
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Sí
<b>9. Principales Resultados</b>	
	<p>Los resultados del estudio se difundieron el domingo 7 de febrero, en un programa transmitido en El Heraldo TV y en El Heraldo Radio, conducido por el periodista Alejandro Cacho, cuyo video y audio puede consultarse en la siguiente liga:  <a href="https://we.tl/t-7WlJrdJwFs">https://we.tl/t-7WlJrdJwFs</a> y publicados en la edición del periódico El Heraldo, el lunes 8 de febrero, que puede consultarse en esta liga:  <a href="https://heraldodemexico.com.mx/noticias/edicionimpresa.html?id_tapa=304">https://heraldodemexico.com.mx/noticias/edicionimpresa.html?id_tapa=304</a></p>

**ANEXO ENCUESTA Fracción San Luis Potosí.**

**SAN LUIS POTOSÍ**

**Las elecciones a gobernador de San Luis Potosí serán en junio de 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran?**

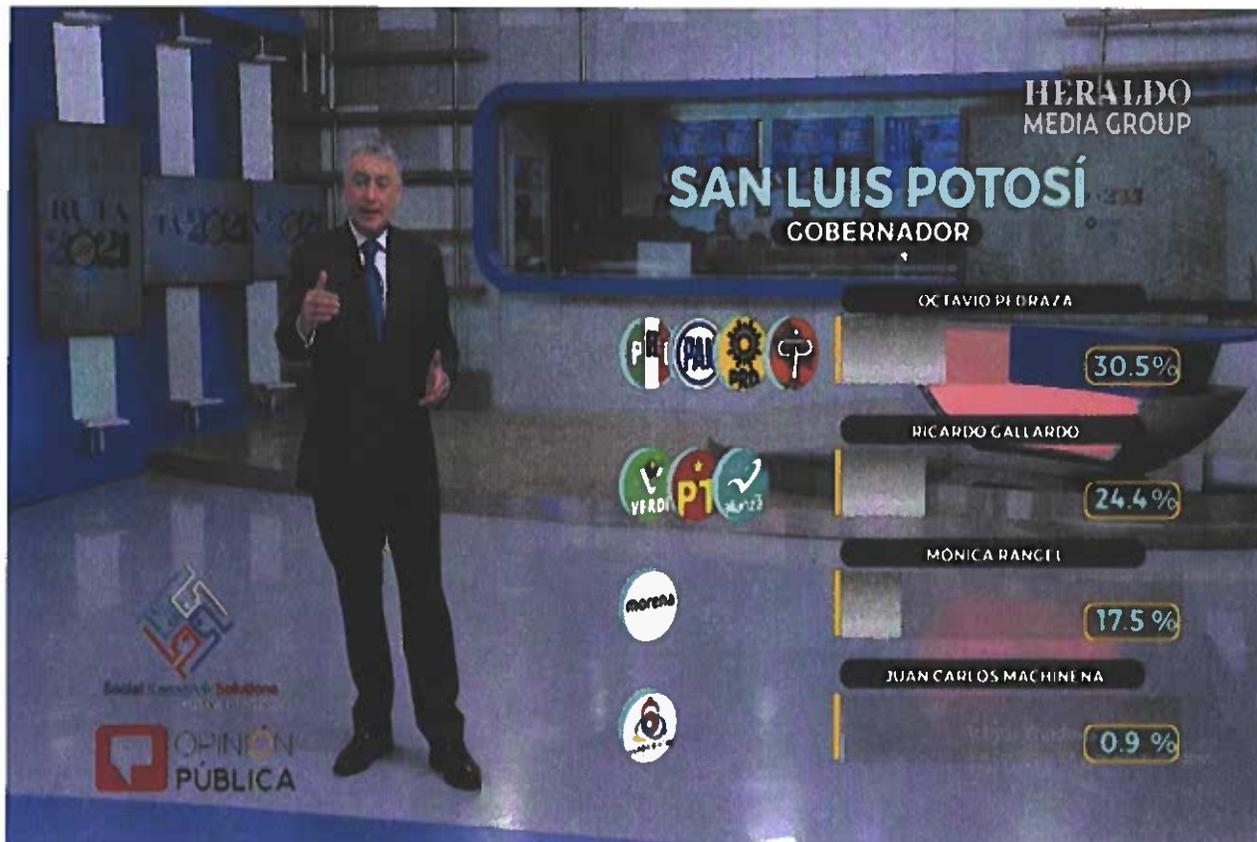
**Preferencia por candidato**

<b>Careo 1</b>	<b>%</b>
<i>Octavio Pedraza, por PRI, PAN, PRD y Conciencia Popular</i>	26.3%
<i>Ricardo Gallardo, por Verde, PT y Nueva Alianza</i>	24.2%
<i>Paloma Aguilar, por Morena</i>	20.2%
<i>Juan Carlos Machinena, por Fuerza Social por México</i>	1.5%
<i>Una candidata de Movimiento Ciudadano</i>	2.1%
<i>Candidato independiente Arturo Segoviano</i>	1.9%
<i>Otro</i>	5.7%
<i>No sabe, aún no decide</i>	18.2%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

<b>Careo 1</b>	<b>%</b>
<i>Octavio Pedraza, por PRI, PAN, PRD y Conciencia Popular</i>	30.5%
<i>Ricardo Gallardo, por Verde, PT y Nueva Alianza</i>	24.4%
<i>Mónica Rangel, por Morena</i>	17.5%
<i>Juan Carlos Machinena, por Fuerza Social por México</i>	0.9%
<i>Una candidata de Movimiento Ciudadano</i>	1.8%
<i>Candidato independiente Arturo Segoviano</i>	2.4%
<i>Otro</i>	4.0%
<i>No sabe, aún no decide</i>	18.6%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

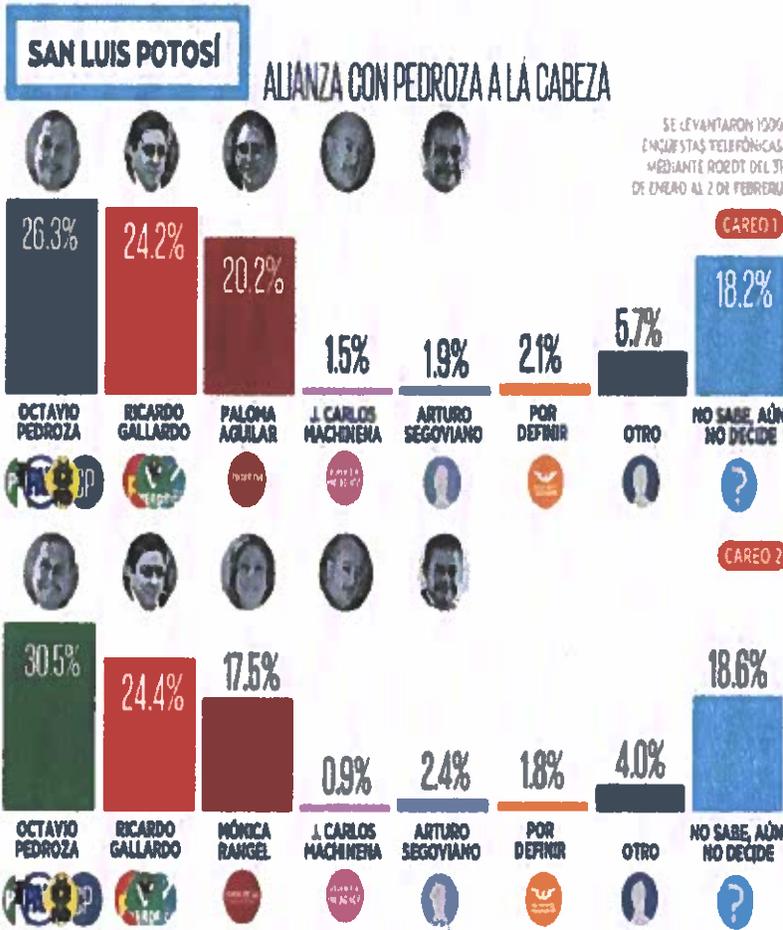
*Se levantaron 1000 encuestas telefónicas mediante robot del 31 de enero al 2 de febrero.*

El Heraldo Radio, conducido por el periodista Alejandro Cacho



Heraldo de México edición impresa del 8 de febrero de 2021

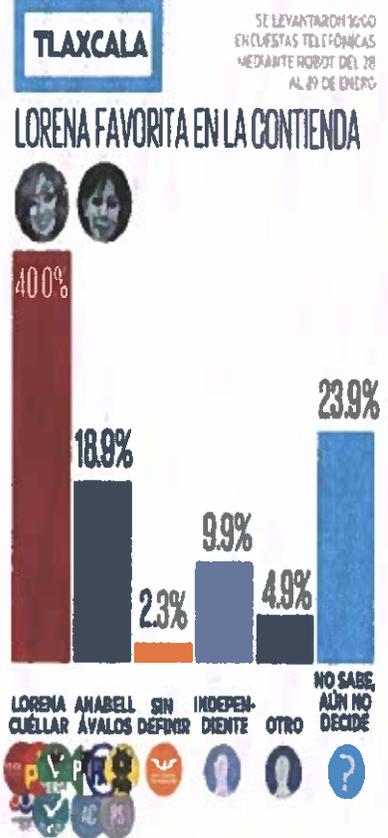
LAS ELECCIONES A GOBERNADOR DE LOS ESTADOS SERÁN EN JUNIO DE 2021. SI HOY FUERAN ESTAS ELECCIONES, ¿POR QUIÉN VOTARÍA SI LOS CANDIDATOS A GOBERNADOR FUERAN?



LAS ELECCIONES A GOBERNADOR DE LOS ESTADOS SERÁN EN JUNIO DE 2021. SI HOY FUERAN ESTAS ELECCIONES, ¿POR QUIÉN VOTARÍA SI LOS CANDIDATOS A GOBERNADOR FUERAN?



LAS ELECCIONES A GOBERNADOR DE LOS ESTADOS SERÁN EN JUNIO DE 2021. SI HOY FUERAN ESTAS ELECCIONES, ¿POR QUIÉN VOTARÍA SI LOS CANDIDATOS A GOBERNADOR FUERAN?



LAS ELECCIONES A GOBERNADOR DE LOS ESTADOS SERÁN EN JUNIO DE 2021. SI HOY FUERAN ESTAS ELECCIONES, ¿POR QUIÉN VOTARÍA SI LOS CANDIDATOS A GOBERNADOR FUERAN?



Mtra. Silvia del Carmen Martínez Méndez  
Secretaría Ejecutiva  
Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de S.L.P (CEEPACSLP)  
Sierra Leona No. 555, Lomas 3a. Sección, 78216 San Luis, S.L.P.  
Presente

J. Desiderio Morales Pérez, en mi calidad de director y apoderado legal de la empresa OPINIÓN PÚBLICA, MARKETING E IMAGEN, personalidad que acredito con la escritura pública 12784 volumen 2, del 30 de noviembre de 2001, otorgada ante la fe del Notario Público 109 del Estado de Nuevo León misma que adjunto, vengo a presentar el informe de la **ENCUESTA DE PREFERENCIAS ELECTORALES POR PARTIDO EN EL ESTADO DE SAN LUIS POTOSÍ** difundida el 7 de febrero de 2021 en El Heraldo TV y en El Heraldo Radio, y el 8 de febrero en el periódico El Heraldo de México, con fundamento en el artículo 251, párrafo 5 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (LEGIPE); así como los artículos 132, párrafo primero, 133, 136 y 147 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral.

### **1.-OBJETIVOS DEL ESTUDIO:**

Investigar, mediante una encuesta representativa, las tendencias electorales más importantes para la intención de voto por partido, para GOBERNADOR DE SAN LUIS POTOSÍ de junio 2021.

### **2.-MARCO MUESTRAL**

Universo de teléfonos fijos y celulares en el estado de SAN LUIS POTOSÍ.

### **3.-DISEÑO MUESTRAL**

#### **a) Definición de la población objetivo:**

Hombres y mujeres, mayores de 18 años, en el estado de SAN LUIS POTOSÍ, con teléfonos en sus hogares

#### **b) Procedimiento de selección de unidades**

Muestra representativa de un universo de teléfonos en el estado de SAN LUIS POTOSÍ.

#### **c) Procedimiento de estimación**

Para determinar la estimación de las preferencias por electorales se utilizaron dos preguntas que corresponden a los escenarios más probables

##### ***Primera pregunta:***

Las elecciones a gobernador de San Luis Potosí serán en junio de 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran? /

Se leyeron opciones

##### ***Segunda pregunta:***

Y, ¿Si estos fueran los candidatos a Gobernador, por quién votaría? /

Se leyeron opciones

Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación total del voto por candidato-partido considerando la proporción de personas que no declaró su preferencia, que respondió que “no sabe, aún no he decidido”

**d) Tamaño y forma de obtención de la muestra**

Se determinó un tamaño de muestra de 1000 encuestas.

**e) Calidad de la estimación: confianza y error implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.**

Se definieron los parámetros con un margen de error máximo tolerable de cerca de 3.1 puntos de porcentaje y nivel de confianza del 95 por ciento.

**f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar.**

En la pregunta electoral se preguntó, además de las preferencias por partido las opciones de “otro” y “aún no sabe”

**g) Tasa de rechazo general de la entrevista.**

Se hicieron 31,457 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.

**4.- MÉTODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.**

Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para este propósito, que contestó el entrevistado en su teclado telefónico. Las entrevistas fueron levantadas del 31 de enero al 2 de febrero EN EL ESTADO DE SAN LUIS POTOSÍ, operando el procedimiento desde Monterrey, donde tiene la empresa su base de operaciones.

**5.- CUESTIONARIO APLICADO**

- Para determinar la estimación de las preferencias por electorales se utilizaron dos preguntas que corresponden a los escenarios más probables

***Primera pregunta:***

Las elecciones a gobernador de San Luis Potosí serán en junio de 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran? /

Se leyeron opciones

***Segunda pregunta:***

Y, ¿Si estos fueran los candidatos a Gobernador, por quién votaría? /

Se leyeron opciones

**6.- FORMA DE PROCESAMIENTO E INTERVALOS DE CONFIANZA.**

La base de datos captada en el procedimiento de levantamiento con robot, en Excel, se pasó a una base de datos de SPSS - el programa de procesamiento utilizado por la empresa-, el cual se “corrió” obteniendo las frecuencias.

Los resultados, una vez que se hicieron pruebas estadísticas, fueron ponderados por las características de sexo y edad de los entrevistados correspondientes a la lista nominal de SAN LUIS POTOSÍ, de modo que los resultados no corresponden a las frecuencias brutas.

**7.-DENOMINACIÓN DE SOFTWARE**

El software para la recopilación de la información es propio de la empresa, y se relaciona con la técnica de levantamiento por robot, donde el entrevistado contesta una grabación en base a su teclado telefónico. Para el procesamiento de resultados, se utilizó el programa SPSS.

## 8.- PRINCIPALES RESULTADOS.

Los resultados del estudio se difundieron el domingo 7 de febrero, en un programa transmitido en El Heraldo TV y en El Heraldo Radio, conducido por el periodista Alejandro Cacho, cuyo video y audio puede consultarse en la siguiente liga:

<https://we.tl/t-7WlJrdJwFs> y publicados en la edición del periódico

El Heraldo, el lunes 8 de febrero, que puede consultarse en esta liga:

[https://heraldodemexico.com.mx/noticias/edicionimpresa.html?id\\_tapa=304](https://heraldodemexico.com.mx/noticias/edicionimpresa.html?id_tapa=304)

(Se envía aparte, en **Anexo 1, publicaciones El Heraldo**)

Los resultados principales fueron los siguientes:

### SAN LUIS POTOSÍ

**Las elecciones a gobernador de San Luis Potosí serán en junio de 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran?**

#### *Preferencia por candidato*

<i>Careo 1</i>	<i>%</i>
<i>Octavio Pedraza, por PRI, PAN, PRD y Conciencia Popular</i>	<i>26.3%</i>
<i>Ricardo Gallardo, por Verde, PT y Nueva Alianza</i>	<i>24.2%</i>
<i>Paloma Aguilar, por Morena</i>	<i>20.2%</i>
<i>Juan Carlos Machinena, por Fuerza Social por México</i>	<i>1.5%</i>
<i>Una candidata de Movimiento Ciudadano</i>	<i>2.1%</i>
<i>Candidato independiente Arturo Segoviano</i>	<i>1.9%</i>
<i>Otro</i>	<i>5.7%</i>
<i>No sabe, aún no decide</i>	<i>18.2%</i>
<i>Total</i>	<i>100.0%</i>

<i>Careo 1</i>	<i>%</i>
<i>Octavio Pedraza, por PRI, PAN, PRD y Conciencia Popular</i>	<i>30.5%</i>
<i>Ricardo Gallardo, por Verde, PT y Nueva Alianza</i>	<i>24.4%</i>
<i>Mónica Rangel, por Morena</i>	<i>17.5%</i>
<i>Juan Carlos Machinena, por Fuerza Social por México</i>	<i>0.9%</i>
<i>Una candidata de Movimiento Ciudadano</i>	<i>1.8%</i>
<i>Candidato independiente Arturo Segoviano</i>	<i>2.4%</i>
<i>Otro</i>	<i>4.0%</i>
<i>No sabe, aún no decide</i>	<i>18.6%</i>
<i>Total</i>	<i>100.0%</i>

*Se levantaron 1000 encuestas telefónicas mediante robot del 31 de enero al 2 de febrero.*

Las bases de datos en SPSS fueron ponderadas por las preguntas de sexo y edad, que se hicieron en el cuestionario.

## 9.- BASE DE DATOS EN FORMATO ELECTRÓNICO, SIN CONTRASEÑAS NI CANDADOS (Se envía en ANEXO 2) EN EXCEL

## **10.- AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO DE LA EMPRESA**

### **A. Personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo**

Nombre o denominación Social: Opinión Pública, Marketing e Imagen, S. A. de C.V, con domicilio en Albino Espinoza, No. 1154 Ote, Col. Centro, Código Postal 6400, Monterrey, Nuevo León, entre Luis Carvajal y de la Cueva y Diego de Montemayor.

### **B. Personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/o pagaron su publicación o difusión.**

Nombre o denominación social: R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.V, con domicilio en Avenida Insurgentes Sur número exterior 1271, piso 2 oficina 202, de la colonia Extremadura Insurgentes, entre calles Luis Carracci y Calle de Empresa, código postal 03740, delegación Benito Juárez, en la Ciudad de México

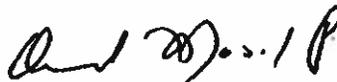
### **C. Recursos económicos / financieros aplicados**

Por llevar a cabo este estudio, Opinión Pública, Marketing e Imagen, S. A. de C.V. cobró la cantidad de \$300,000 (Trescientos mil pesos 00/100 M.N.) más el IVA correspondiente, que asciende a \$348,000 (Trescientos cuarenta y ocho mil pesos 00/100 M.N) Se anexa copia de la factura correspondiente (**Anexo 3, factura**). Dicha factura cubre el levantamiento de 15,000 cuestionarios en los 15 estados donde habrá elecciones a Gobernador en junio de 2021.

## **11.- PORCIÓN NORMATIVA FRACCIÓN C ARTÍCULO 136 (Se envía aparte, en ANEXO 4)**

## **12.- ACTA CONSTITUTIVA (Se envía aparte en ANEXO 4 B)**

Atentamente  
Opinión Pública, Marketing e Imagen



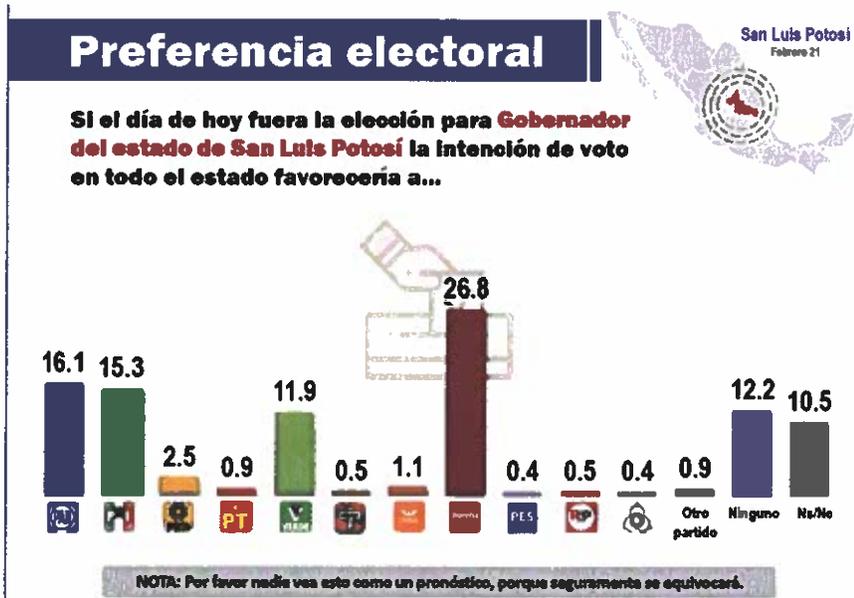
Lic. J. Desiderio Morales Pérez  
Director, y Apoderado Legal

1. Datos	
Fecha de recepción.	10 de febrero de 2021
Quién entrega.	Consulta S.A. de C.V. Lic. Héctor Marcelo Ortega Villegas, Director General Consulta Mitofsky. g
Quién solicita.	SEDHUM PROFESIONISTAS COLEGIADOS S.C., Calle del Ébano 427, Fracc. Álamos, San Luis Potosí San Luis Potosí CP 78174.
Quién patrocina.	SEDHUM PROFESIONISTAS COLEGIADOS S.C.
Quién ordena.	SEDHUM PROFESIONISTAS COLEGIADOS S.C.
Medio de publicación.	Whatsapp, redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook)
Fecha de publicación.	08 de febrero de 2021
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo(s).	Conocer la opinión ciudadana sobre las preferencias políticas en el estado de San Luis Potosí, al momento de la aplicación de la encuesta.
Marco muestral.	Listado de secciones electorales de San Luis Potosí y los resultados en la elección federal en 2018
Definición de población.	Ciudadanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el estado de San Luis Potosí.
Procedimiento de selección de unidades.	Ciudadanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el estado de San Luis Potosí. Estos resultados "sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación, así como las preferencias sobre consultas populares, de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos o, en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral".
3. Diseño muestral.	
Procedimiento de estimación.	Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) secciones electorales en el estado de San Luis Potosí y en cada sección se seleccionaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales); en cada una de las manzanas 5 viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1,200 ciudadanos mayores de 18 años residentes en el estado de San Luis Potosí, con credencial para votar.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 2.8\%$ . Los desgloses tendrán cada uno una estimación diferente dependiendo del tamaño del segmento.  En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. A esos se les conoce como "errores no muestrales".
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Los resultados presentados NO SON SIMPLES FRECUENCIAS de respuestas, sino estimaciones basadas en factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de cada individuo a ser encuestado, a partir de ellos se aplican modelos estadísticos tradicionales de estimación de proporciones en muestreo.  No contestan su preferencia electoral por no querer o porque aún no saben por quién votar. 10.5%, General 22.7%, No piensa votar por ninguna de las opciones (incluye "Anulará su votó" y "No votará") 12.2%

Tasa general de rechazo general a la entrevista.	No presenta
<b>4. Método</b>	
Método de recolección de la información.	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas “cara a cara” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
Fecha de recolección de la información.	Del 30 de Enero al 01 de Febrero de 2021.
<b>5. Procesamiento</b>	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	Cuando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su cálculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo.
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Los cuestionarios son capturados y se genera una base de datos en formato SPSS; esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de expansión por no-respuesta (a nivel sección), y postestratificación en 3 variables: sexo, edad y escolaridad.
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).
Base de datos electrónico. (SI/NO)	SI
<b>6. Autoría y financiamiento</b>	
Persona física o moral:	Moral
Denominación social.	Consulta S.A de C.V.
Nombre representante.	Lic. Héctor Marcelo Ortega Villegas, Director General Consulta Motofsky
Logotipo.	
Domicilio.	Calle Georgia 38; Colonia Nápoles, alcaldía Benito Juárez; CP 03810, CDMX.
Teléfono.	Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69
Correo electrónico.	consulta@consulta.com.mx
Copatrocinadores. (SI/NO)	NO
Factura (SI/NO)	NO
Recursos aplicados en monto total.	\$450.000.00 (Cuatrocientos cincuenta mil pesos antes de IVA 00/100 M.N.)
<b>7. Respaldo profesional y/o académico</b>	
Asociación a la que pertenece:	NO

Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	NO
<b>8. Cumplimiento</b>	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	NO
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	SI
Responsable de la publicación.	Consulta Mitofsky, Consulta S.A de C.V.
<b>9. Principales Resultados</b>	

**ANEXO ENCUESTA**  
Fracción San Luis Potosí.



## Alianzas electorales



En las próximas elecciones se presentarán las siguientes alianzas de partidos. En este caso, si el día de hoy fuera la elección para Gobernador de San Luis Potosí ¿por cuál partido o alianza votaría?



NOTA: Por favor nada vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

MITOFSKY

## Expectativa de triunfo



¿Qué partido o alianza tendría en este momento más posibilidades de ganar la elección para Gobernador de San Luis Potosí?

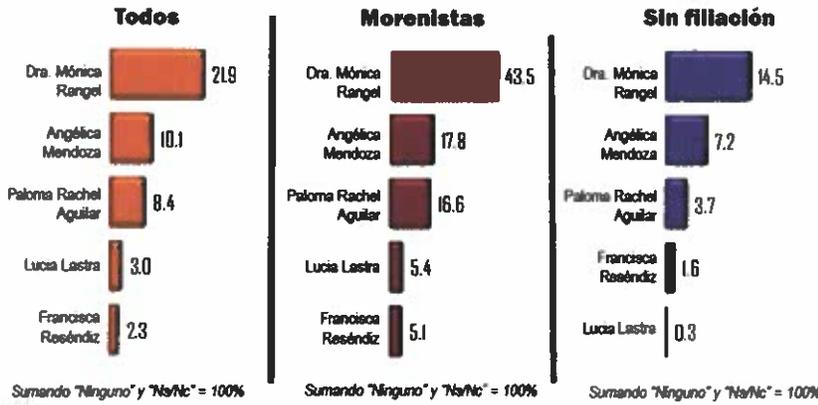


MITOFSKY

## Competencia interna

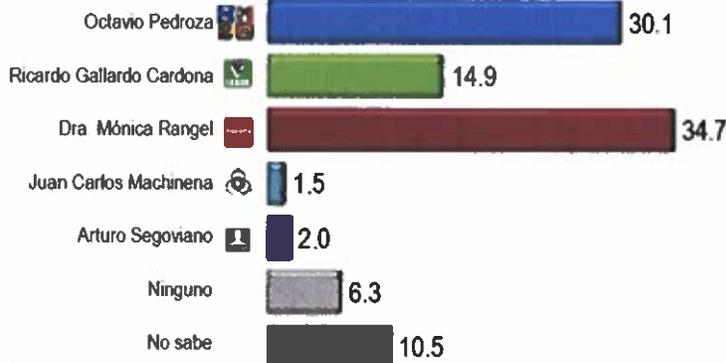


La candidatura para **Gobernador de San Luis Potosí** está así...



## Escenario electoral

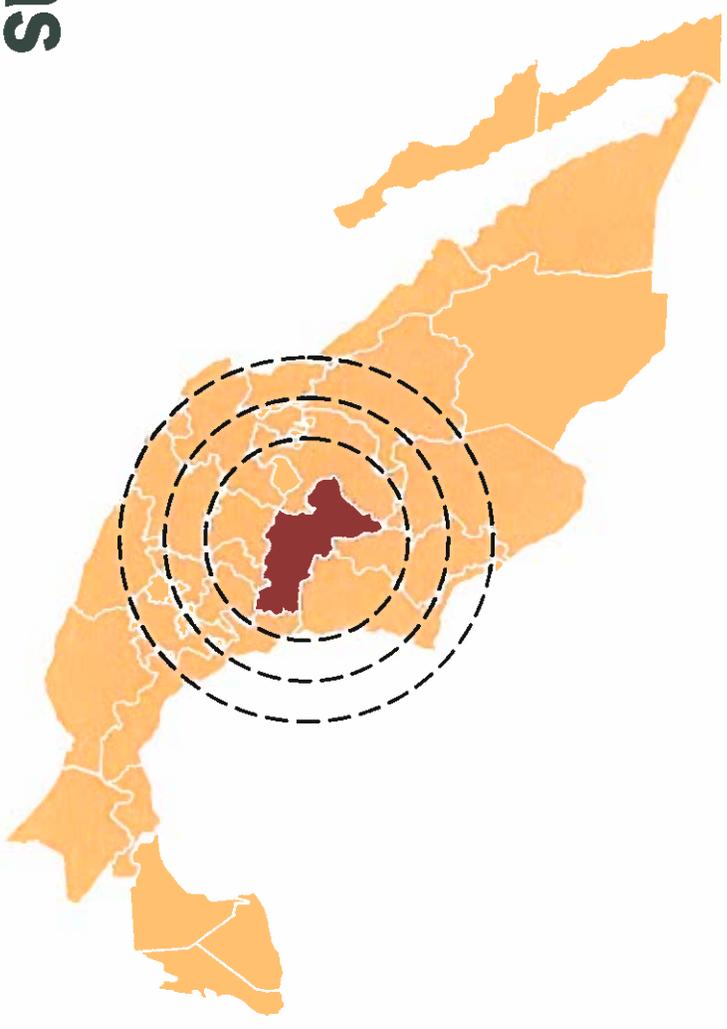
¿Por quién votaría si los únicos candidatos fuera...





# MITOFSKY

REINVENTING RESEARCH



## Encuesta en viviendas

# Estudio de opinión en el Estado de San Luis Potosí

Respuesta de 1,200 personas mayores de 18 años  
residentes en el estado de San Luis Potosí, México



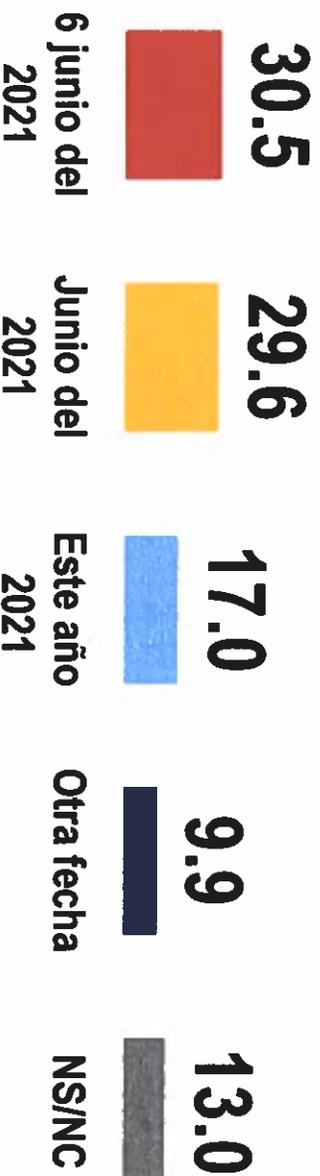
Del 30 de Enero al  
01 de Febrero de 2021

# Elecciones 2021

San Luis Potosí  
Febrero 21

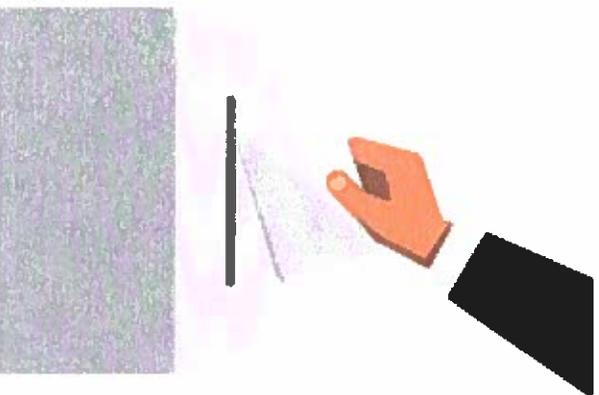
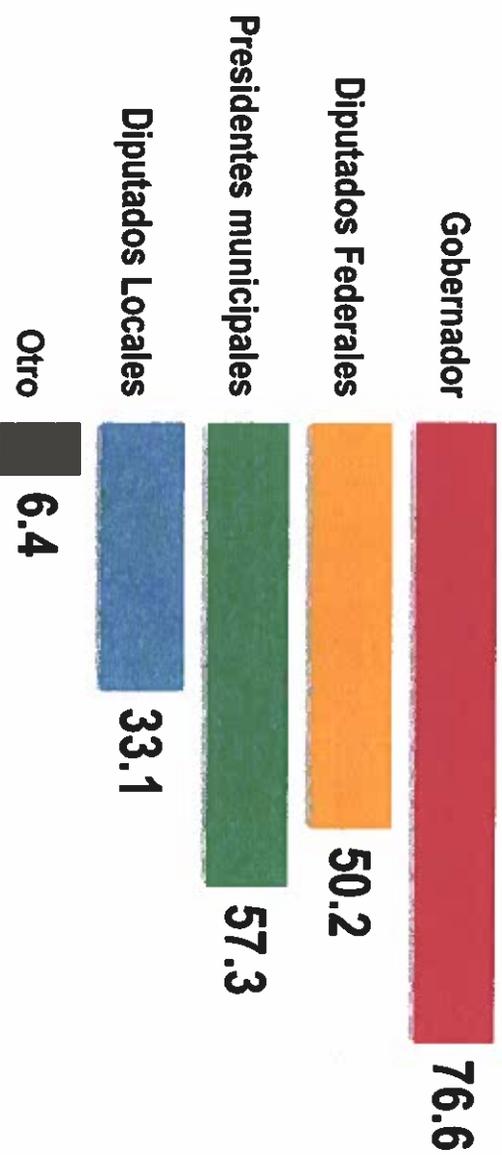


**¿Sabe cuándo serán las próximas elecciones en San Luis Potosí?**



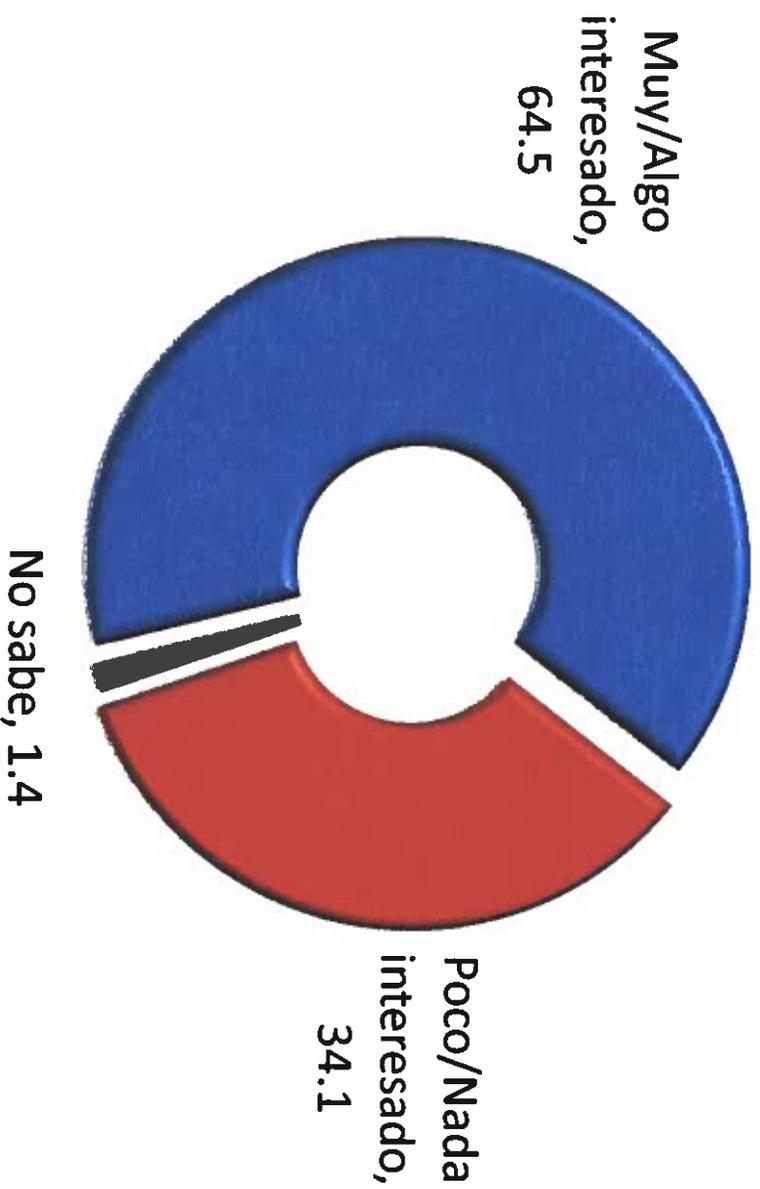
**¿Sabe qué autoridades se van a elegir?**

-Sólo % de "Si mención"-



# Interés en las elecciones

**El 6 de junio del próximo año se llevarán a cabo las elecciones para Gobernador del estado, presidentes municipales y diputados. En general, ¿qué tan interesado está en estas elecciones?**



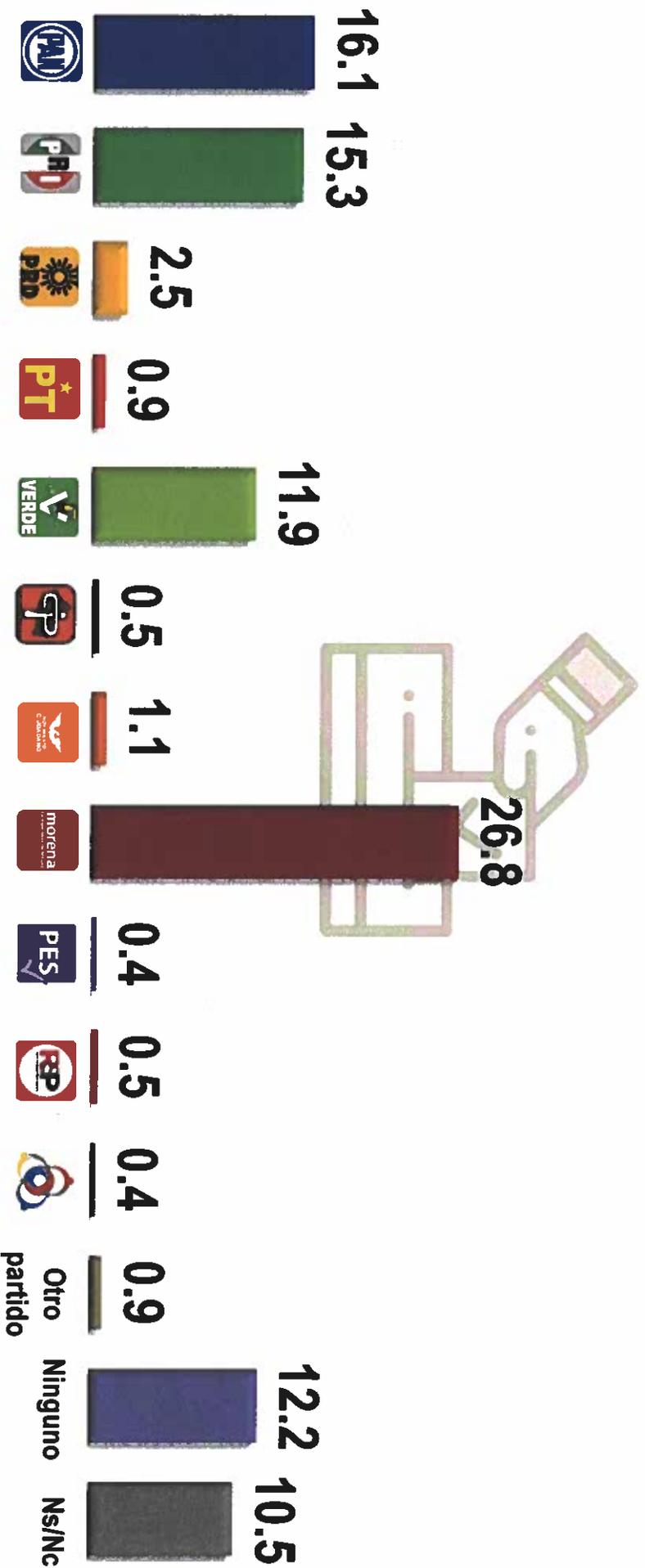
**San Luis Potosí**  
Febrero 21

# Preferencia electoral

San Luis Potosí  
Febrero 21



Si el día de hoy fuera la elección para **Gobernador del estado de San Luis Potosí** la intención de voto en todo el estado favorecería a...



NOTA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

# Alianzas electorales

San Luis Potosí  
Febrero 21



En las próximas elecciones se presentarán las siguientes alianzas de partidos. En este caso, si el día de hoy fuera la elección para Gobernador de San Luis Potosí ¿por cuál partido o alianza votaría?



NOTA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

# Expectativa de triunfo

San Luis Potosí  
Febrero 21



¿Qué partido o alianza tendría en este momento **más posibilidades de ganar** la elección para Gobernador de San Luis Potosí?



# Competencia interna

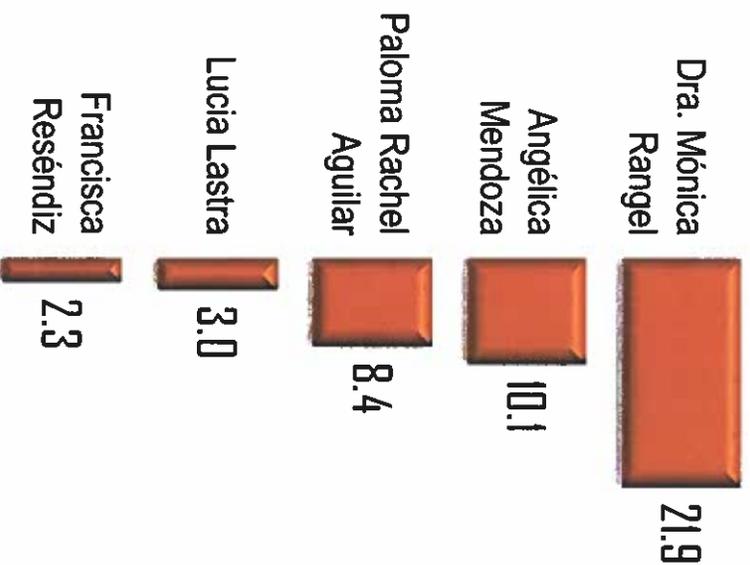
San Luis Potosí  
Febrero 21



La candidatura para **Gobernador de**  
**en San Luis Potosí está así...**

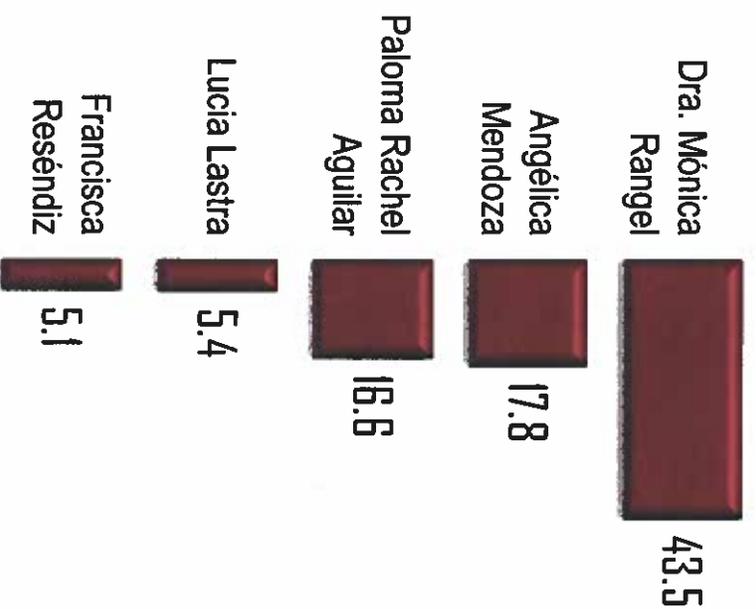


## Todos



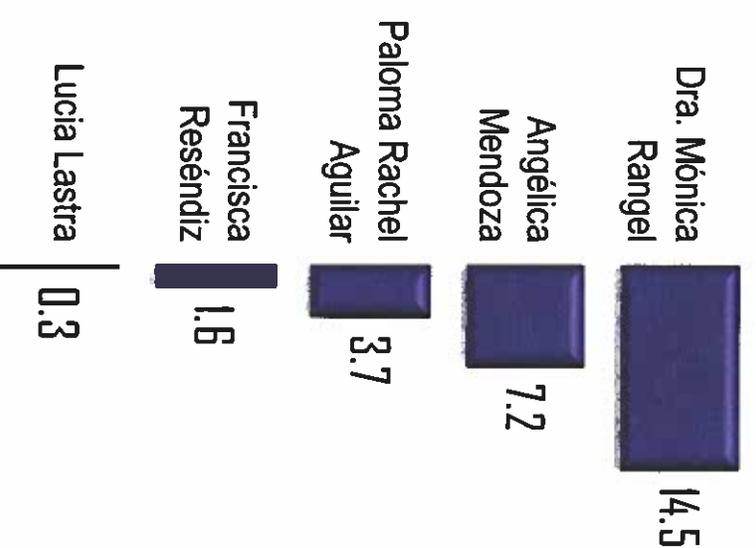
Sumando "Ninguno" y "Ns/Nc" = 100%

## Morenistas



Sumando "Ninguno" y "Ns/Nc" = 100%

## Sin filiación

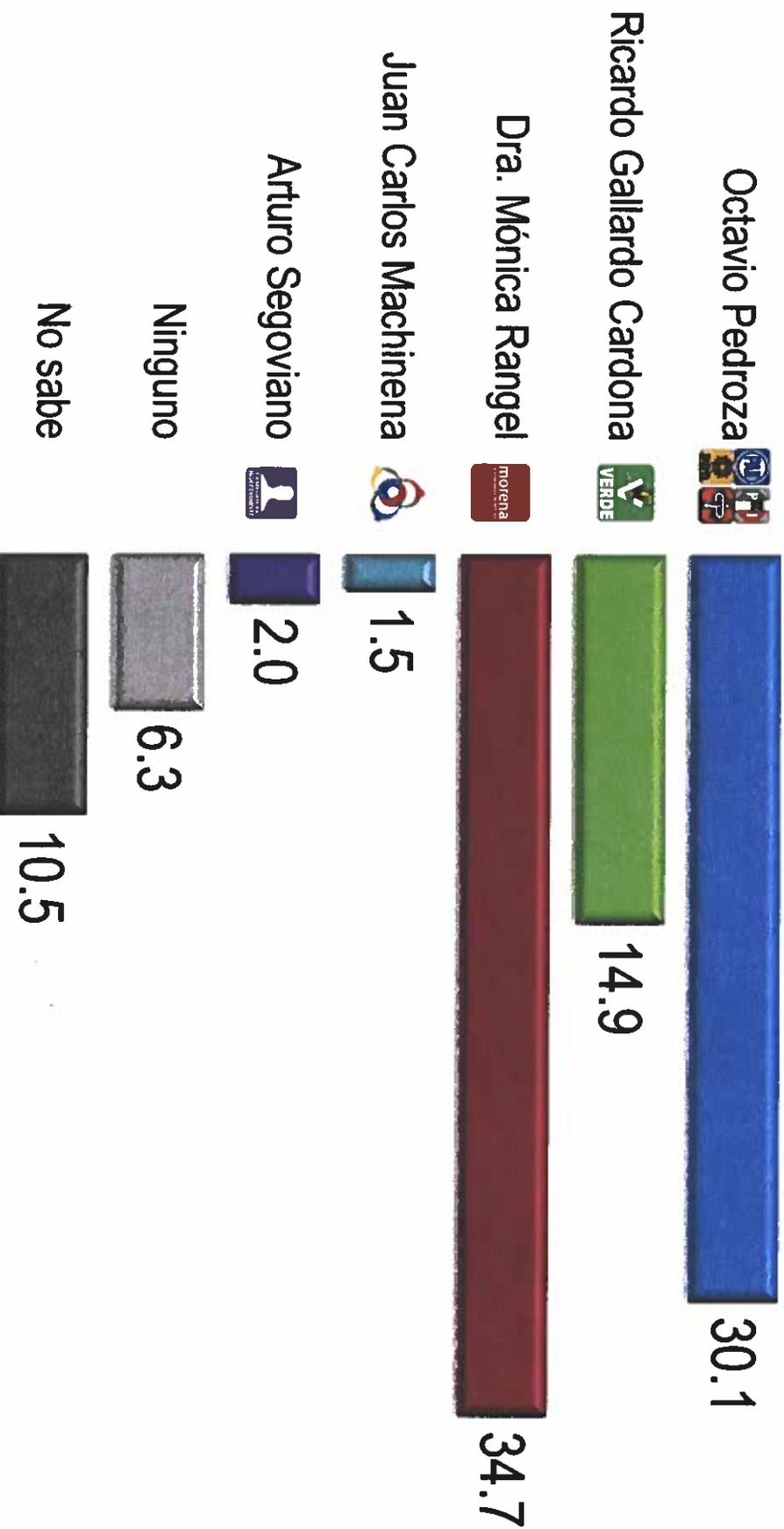


Sumando "Ninguno" y "Ns/Nc" = 100%

# Escenario electoral

San Luis Potosí  
Febrero 21

## ¿Por quién votaría si los únicos candidatos fuera...



# Metodología

**METODOLOGÍA MITOFSKY** está apegada al anexo 3 del capítulo VII del Reglamento de Elecciones aprobado en Sesión Extraordinaria del Consejo General, celebrada el 07 de septiembre de 2016, donde el Consejo General del Instituto Nacional Electoral establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección:



## Objetivo del estudio

Conocer la opinión ciudadana sobre las preferencias políticas en el estado de San Luis Potosí, al momento de la aplicación de la encuesta.

## Marco muestral

Listado de secciones electorales de San Luis Potosí y los resultados en la elección federal en 2018

## Diseño muestral

Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) secciones electorales en el estado de San Luis Potosí y en cada sección se seleccionaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales); en cada una de las manzanas 5 viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.

## Tamaño de muestra

**1,200** ciudadanos mayores de 18 años residentes en el estado de San Luis Potosí, con credencial para votar.

## Población a estudio

Ciudadanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el estado de San Luis Potosí. Estos resultados “sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación, así como las preferencias sobre consultas populares, de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos o, en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral”.

## Fechas de levantamiento

Del **30 de Enero** al **01 de Febrero** de 2021

## Estimación de resultados

Los resultados presentados **NO SON SIMPLES FRECUENCIAS** de respuestas, sino estimaciones basadas en factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de cada individuo a ser encuestado, a partir de ellos se aplican modelos estadísticos tradicionales de estimación de proporciones en muestreo.

# Metodología

Calidad en la estimación general

Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el  $\pm 2.8\%$ . Los desgloses tendrán cada uno una estimación diferente dependiendo del tamaño del segmento.

A considerar

En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. A esos se les conoce como “errores no muestrales”

Frecuencia de no respuesta a la pregunta electoral

No contestan su preferencia electoral por no querer o porque aun no saben por quien votar. 10.5%

General 22.7%

No piensa votar por ninguna de las opciones (incluye “Anulará su voto” y “No votará”) 12.2%

Método de recolección de la información

El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas “cara a cara” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).

Preguntas electorales

*Si el día de hoy fuera la elección para elegir al próximo Gobernador de San Luis Potosí ¿por cuál partido votaría?*

Forma de procesamiento

Los cuestionarios son capturados y se genera una base de datos en formato SPSS; esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de expansión por no-respuesta (a nivel sección), y postestratificación en 3 variables: sexo, edad y escolaridad.

Estimadores e intervalos de confianza

Cuando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su cálculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo.

Software utilizado

El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).



# Metodología

**METODOLOGÍA MITOFSSKY** En cumplimiento con lo que establece en el reglamento de elecciones vigente y en los términos de lo dispuesto en su capítulo VII, Artículo 136, párrafo 1 y 2 en el que se establece que "Las personas físicas o morales que publiquen, soliciten u orden en la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales, cuya publicación se realice desde el inicio del proceso electoral federal o local correspondiente, hasta tres días antes de la celebración de la jornada electoral respectiva, deberán ajustar su actuación a lo siguiente: a) Para encuestas por muestreo o sondeos de opinión sobre elecciones federales, o locales cuya organización sea asumida por el Instituto en su integridad, se debe entregar copia del estudio completo que respalde la información publicada, al Secretario Ejecutivo del Instituto, directamente en sus oficinas o a través de sus juntas locales ejecutivas".



## Contacto para información

Persona moral que patrocinó la encuesta de opinión:  
**SEDHUM PROFESIONISTAS COLEGIADOS S.C.,**  
Calle del Ébano 427, Fracc. Álamos, San Luis Potosí San Luis Potosí CP 78174

Persona moral que llevó a cabo la encuesta de opinión:

**CONSULTA MITOFSSKY**, con dirección en Calle Georgia 38; Colonia Nápoles, alcaldía Benito Juárez; CP 03810, CDMX.  
Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

Persona moral que ordenó la publicación la encuesta de opinión:  
**SEDHUM PROFESIONISTAS COLEGIADOS S.C.,**  
Calle del Ébano 427, Fracc. Álamos, San Luis Potosí San Luis Potosí CP 78174

## Advertencia

"Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales son exclusivamente los que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral o el Organismo Público Local correspondiente y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes. Asimismo, los resultados de las consultas populares serán exclusivamente los que emita el Instituto Nacional Electoral o, en su caso, el Organismo Público Local correspondiente y las autoridades jurisdiccionales competentes".

"El cumplimiento de las disposiciones establecidas en los presentes lineamientos no implica, en ningún caso, que el Instituto Nacional Electoral, o en su caso el Organismo Público Local correspondiente, avale en modo alguno la calidad de los estudios a que hace referencia, la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios".

"Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación".

## Disclaimer Mitofsky

Los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población bajo estudio solamente al momento de la aplicación de las entrevistas. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta; nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen por qué replicarse.