

**INFORME 007/SO/27-01-2021**

**RELATIVO AL MONITOREO REALIZADO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
IMPRESOS LOCALES Y NACIONALES, SOBRE ENCUESTAS POR MUESTREO O  
SONDEOS DE OPINIÓN EN EL PROCESO ELECTORAL ORDINARIO DE LA  
GUBERNATURA DEL ESTADO, DIPUTACIONES LOCALES Y AYUNTAMIENTOS  
2020-2021.**

Con fundamento por lo dispuesto en el artículo 144 numeral 1 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral (INE), durante procesos electorales ordinarios, la Secretaría Ejecutiva de este Instituto Electoral, debe presentar en cada sesión ordinaria del Consejo General, un informe que dé cuenta del cumplimiento a lo previsto en el Capítulo VII, en materia de encuestas por muestreo y sondeos de opinión.

En ese tenor, la Secretaría Ejecutiva a través de la Unidad Técnica de Comunicación Social, desde el inicio del proceso electoral ordinario de la gubernatura del estado, diputaciones locales y ayuntamientos 2020-2021, realiza el monitoreo de *publicaciones impresas* para detectar encuestas por muestreo o estudios de opinión que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales sobre actores políticos o partidos políticos, e *identificar las encuestas originales que son publicadas y las que son reproducidas* por los medios de comunicación, lo cual es informado a esta Secretaría Ejecutiva de manera semanal.

En ese tenor, se hace del conocimiento del Consejo General que se revisaron un total de 9 medios impresos locales, además de 3 medios impresos nacionales, en el periodo comprendido 19 de diciembre del 2020 al 21 de enero del 2021: el Sur, Vértice, Diario 21, Novedades Acapulco, Diario de Guerrero, Sol de Chilpancingo, Diario de Zihuatanejo, Redes del Sur, la Jornada Guerrero; Universal, Reforma y Proceso.

Como resultado del monitoreo realizado en el periodo referido, se identificó en la edición impresa del periódico el Sur, Vértice Diario de Chilpancingo, el Sol de Chilpancingo y Diario 21, de fecha 4 de enero del 2021, información relacionada con la intención del voto para la gubernatura del estado de Guerrero, en la que se resalta que Mario Moreno se encuentra cerca de Félix Salgado en las preferencias electorales, tomando datos de la encuesta realizada por Massive Caller del día 31 de diciembre del 2020; encuestadora que remitió el día tres de enero vía correo electrónico a este órgano electoral, la copia del estudio levantado, por lo que no fue necesario realizar algún requerimiento a los periódicos impresos que publicaron los datos sobre preferencias electorales.

Así mismo, el día 20 de enero se detectó en la página uno del periódico Diario de Guerrero, la publicación de una encuesta original sin vitrina metodológica, sobre preferencia electorales para la alcaldía de Chilpancingo, en la cual se mencionan a actores de diversos partidos políticos, señalándose en la publicación como realizador de la encuesta a SUMA+ consultores.

Respecto a los estudios recabados por este órgano electoral, durante este periodo se recibieron en total 7 copias de estudios sobre preferencias electorales, lo cual se detalla a continuación.

Encuestadora	Levantamiento	Método recolección	Intención de voto
Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting SC, el Financiero	17-19 Noviembre	Telefónico	Gubernatura
Massive Caller	19 Diciembre	Telefónico	Gubernatura
Massive Caller	31 Diciembre	Telefónico	Gubernatura
Demoscopia digital	4 Enero	Digital mediante liga (whatsApp)	Gubernatura
Massive Caller	10 Enero	Telefónico	Gubernatura
Opinión Pública Marketing e Imagen S.A de C.V. y el Heraldo	2-3 Enero	Telefónico	Gubernatura
Massive Caller	17 Enero	Telefónico	Gubernatura

Lo que se informa al pleno de este Consejo General para su conocimiento y efectos legales correspondientes.

Chilpancingo, Gro., 27 de enero del 2021.

**EL CONSEJERO PRESIDENTE**

  
**C. J. NAZARÍN VARGAS ARMENTA.**

**EL SECRETARIO DEL CONSEJO GENERAL**

  
**C. PEDRO PABLO MARTÍNEZ ORTIZ**