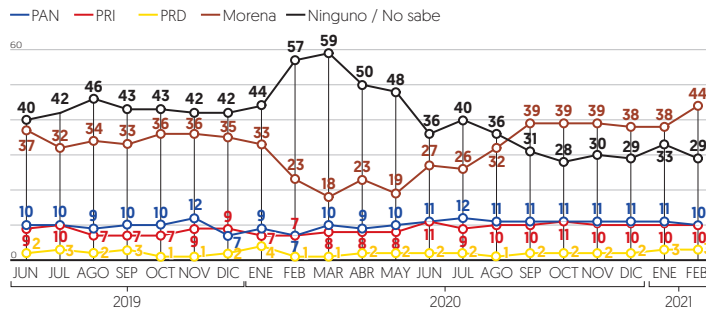


ENCUESTA

SUBE LA INTENCIÓN DE VOTO POR MORENA EN FEBRERO

RUMBO A LA ELECCIÓN / PÁG. 31

Si hoy hubiera elecciones para diputados federales, ¿por qué partido votaría usted? (%)



Fuente: El Financiero, encuesta telefónica nacional con muestreo probabilístico a 1,000 adultos los 12-13 y 25-26 de febrero de 2021.

CASO GUERRERO

Morena sólo cambiará de candidato si Salgado renuncia.

PÁG. 28



RECLAMO DE SOCIEDAD E IP

Marchan en SLP; exigen seguridad y esclarecer crimen. PÁG. 34



EL FINANCIERO

AÑO XL N°10807 · CIUDAD DE MÉXICO · MIÉRCOLES 3 DE MARZO DE 2021 · \$10 M.N. · elfinanciero.com.mxEN ECONOMÍA, MERCADOS Y NEGOCIOS
ALIANZA CON **Bloomberg**

CASOS EN MÉXICO

2 MILLONES 583 MIL 435
VACUNAS APLICADAS

MIL 35
DECESES MÁS EN 24 HORAS

PÁG. 34

VACUNAS

Covax surtirá en mayo 237 millones a 142 países. Llegan a México 852 mil dosis de Pfizer.

PÁGS. 23 Y 34

ESCRIBEN

DARÍO CELIS
LA CUARTA TRANSFORMACIÓN / 6

RAYMUNDO RIVA PALACIO
ESTRICTAMENTE PERSONAL / 32

JUAN IGNACIO ZAVALA
AUTONOMÍA RELATIVA / 33

Pasa Senado la ley eléctrica en *fast track*

El pleno del Senado aprobó ayer en lo general y en *fast track* la reforma a la Ley de la Industria Eléctrica.

Con 68 votos a favor de Morena, PT y PES, y 58 en contra de PAN, PRI, MC, PRD y el Verde, los senadores dieron luz verde sin mover ni una coma a la iniciativa, tal y como lo solicitó el presidente AMLO.

La oposición anunció que presentará una acción de inconstitucionalidad ante la Corte, y confió en que los ministros mantendrán sus criterios y echarán abajo esta reforma.

La secretaria de Energía, Rocío Nahle, dijo que México y la CFE se fortalecen con los cambios.

Al cierre de esta edición, el pleno discutía las reservas presentadas por 46 senadores.

—Eduardo Ortega / PÁG. 33

OPOSICIÓN. Asegura que presentará en la Corte una acción de inconstitucionalidad

“Quienes se sientan afectados por la resolución, podrán impugnarla...”

RICARDO MONREAL
Líder de Morena en el Senado



REFORMA EN ELECTRICIDAD

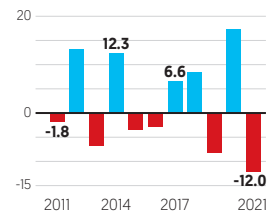
FRENARÁ DESARROLLO E INVERSIÓN, ALERTAN

Las reformas a la Ley de la Industria Eléctrica aprobadas ayer por el Senado frenan el desarrollo sostenible, económico y medioambiental del país, advirtieron organismos del

sector. Expertos e IP dijeron que México perderá atractivo al cambiar las reglas a renovables. Anticiparon que una vez publicada iniciarán los litigios. —J. Becerra / PÁG. 4

Ingresos presupuestarios del sector público

■ Variación porcentual real anual en enero de cada año



Fuente: SHCP.

FINANZAS PÚBLICAS

Tienen ingresos su peor enero en 28 años

Los ingresos presupuestarios del gobierno ascendieron en enero a 492 mil 451 millones de pesos, lo que representó una caída de 12 por ciento real anual y la peor “cuesta de enero” desde 1993. En su Informe de Finanzas Públicas, Hacienda destacó también la caída de 5.8 por ciento en los ingresos tributarios, que fueron por 355 mil 562 millones de pesos.

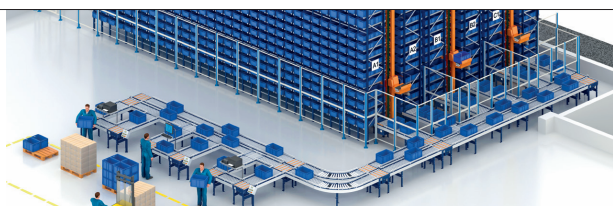
—Zenyazen Flores / PÁG. 7

DEJAN DE CALIFICAR A LA PETROLERA DESDE MAÑANA

PEMEX INFORMÓ QUE NO RENOVARÁ CONTRATO CON FITCH. PÁG. 5



ALMACENES AUTOMÁTICOS
que multiplican la productividad



01 800 027 2727

mecalux.com.mx

ENCUESTA RUMBO A LA ELECCIÓN

Vacunación impulsa la intención del voto de Morena

En la contienda para diputados federales el partido guinda sube de 38 a 44 por ciento entre enero y febrero

El aumento en el apoyo se da entre mujeres, jóvenes y los de mayor educación

ALEJANDRO MORENO
amoren@elfinanciero.com.mx

La intención de voto por Morena en la contienda para diputados federales subió de 38 a 44 por ciento entre enero y febrero, coincidiendo con el arranque en la vacunación anti-Covid-19 en el país, según revela la encuesta nacional de EL FINANCIERO.

El PAN y el PRI quedan con 10 por ciento cada uno, mientras que el PRD atrae 3 por ciento. El 29 por ciento no declaró ninguna preferencia.

De acuerdo con el estudio, la preferencia por Morena en el último mes subió cuatro puntos entre los hombres y siete puntos entre las mujeres; cabe señalar que el asunto en torno a la candidatura de Félix Salgado Macedonio a la gubernatura de Guerrero no lastimó en este mes al partido guinda entre el segmento femenino.

La encuesta revela que el mayor aumento de Morena por grupos de edad se dio entre los jóvenes de 18 a 29 años, al subir 14 puntos, de 27 a 41 por ciento. Entre los de 30 a 49 años subió apenas dos puntos, y entre los mayores de 50 años, tres puntos. El apoyo a Morena subió siete puntos entre los entrevistados con nivel de escolaridad básica, pero ocho y nueve puntos entre los de escolaridad media y universitaria, respectivamente.

En las regiones norte y centro-occidente no se observan cambios importantes, se mantiene estable el apoyo a Morena, pero éste subió 13 puntos en la región centro y 11 puntos en la zona sur. Tomando en cuenta estos movimientos, el aumento en el apoyo de Morena del último mes

FOCOS

Están abajo. El PAN y el PRI tienen 10 por ciento de apoyo cada uno, mientras que el PRD atrae 3 por ciento en el sondeo.

Los indecisos. La encuesta de EL FINANCIERO revela que el 29 por ciento no declaró ninguna preferencia.

se da principalmente entre mujeres, entre jóvenes, entre los segmentos de mayor educación y en el centro del país.

Según el sondeo, la evaluación de la administración de las vacunas por parte del gobierno federal tiene relación con la intención de voto: entre quienes evalúan favorablemente cómo se han administrado las vacunas, el apoyo a Morena alcanza 64 por ciento. Entre los que evalúan mal ese tema de la inoculación, el respaldo al partido guinda baja hasta 25 por ciento.

El voto a favor de la alianza PAN-PRI-PRD es de apenas 11 por ciento entre quienes evalúan bien la administración de las vacunas y de 35 por ciento entre quienes califican mal al gobierno en ese rubro.

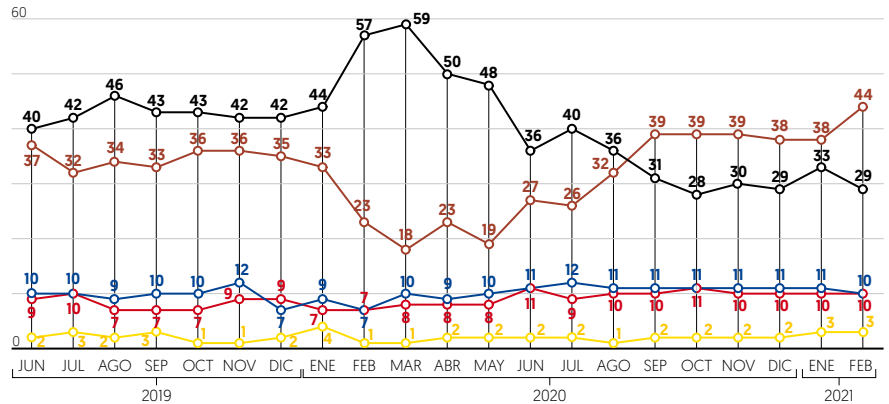
Por el momento, también la confianza en la vacuna anti-Covid-19 tiene relación con las preferencias rumbo a la elección del 6 de junio: entre quienes confían mucho o algo en la vacuna, Morena obtiene 50 por ciento, y la alianza PAN-PRI-PRD, 19 por ciento. Entre quienes confían poco o nada en la vacuna, Morena baja a 26 por ciento, y la alianza Va por México sube a 37 por ciento. El impacto de la vacunación se dejó ver en la arena electoral en este último mes.

AVANZA MORENA

Intención de voto

Si hoy hubiera elecciones para diputados federales, ¿por qué partido votaría usted? [%]

PAN — PRI — PRD — Morena — Ninguno / No sabe

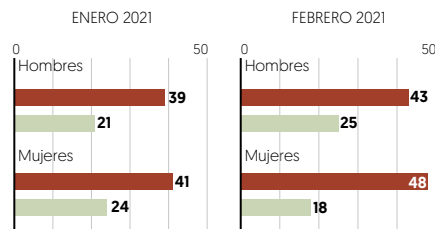


No suman 100% porque no se muestra el porcentaje "Otros partidos".

Intención de voto según sexo y edad

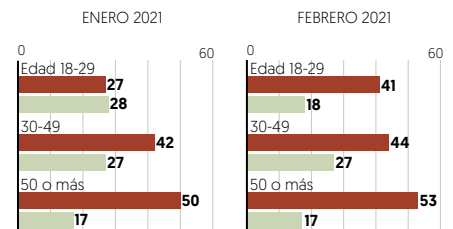
Si hoy hubiera elecciones para diputados federales, ¿por qué partido votaría usted? [%]

Morena y aliados — PAN-PRI-PRD



Si hoy hubiera elecciones para diputados federales, ¿por qué partido votaría usted? [%]

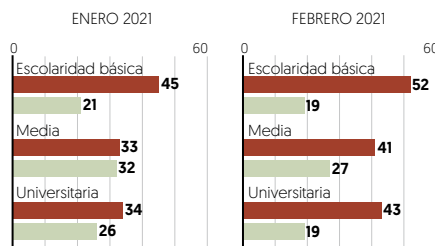
Morena y aliados — PAN-PRI-PRD



Intención de voto según escolaridad y región del país

Si hoy hubiera elecciones para diputados federales, ¿por qué partido votaría usted? [%]

Morena y aliados — PAN-PRI-PRD

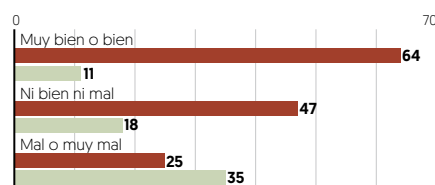


Regiones del país. Norte: Baja California, Baja California Sur, Coahuila, Chihuahua, Durango, Nuevo León, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tamaulipas y Zacatecas. Centro-Occidente: Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Nayarit y Querétaro. Centro: Ciudad de México, Estado de México, Hidalgo, Morelos, Puebla y Tlaxcala. Sur: Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz y Yucatán.

Voto y vacunas

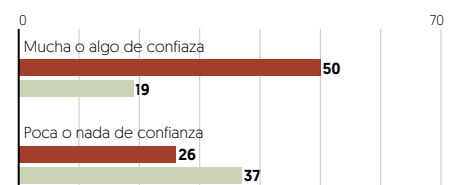
Intención de voto según evalúa la administración de las vacunas (% Feb 2021)

Morena y aliados — PAN-PRI-PRD



Intención de voto según la confianza en la vacuna anti-Covid-19 (% Feb 2021)

Morena y aliados — PAN-PRI-PRD



Metodología: Encuesta nacional realizada por vía telefónica a 1,000 adultos el 12-13 y 25-26 de febrero de 2021. Se utilizó un muestreo probabilístico de teléfonos residenciales y celulares en cada una de las entidades federativas. Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error de las estimaciones es de +/- 3.1. La tasa de rechazo a las entrevistas fue de 65%. "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos para esa población y fechas específicas". Se entrega copia del estudio y sus características metodológicas al Instituto Nacional Electoral.

Estudio patrocinado por EL FINANCIERO; diseño y realización: Alejandro Moreno.