

Instituto Nacional Electoral

Junta Local Eleccionaria
Estado de México

10:30
03 ABR 2019

RECIBIDO
FISCALIZACION



COE/TESORERIA/0007/19

Naucalpan, Estado de México; abril 2 de 2019

**LIC. CARLOS ALBERTO MORALES DOMINGUEZ
RESPONSABLE DE LA UNIDAD TECNICA DE FISCALIZACION
DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
P R E S E N T E.**

Por este conducto me permito con fundamento en los artículos 170, numeral 1, 174 y 175 del Reglamento de Fiscalización, hacer entrega de los Programas Anuales de Trabajo de la Comisión Operativa Estatal de Movimiento Ciudadano en el Estado de México, correspondientes a:

- 1. Actividades Específicas**
- 2. Capacitación, promoción y el desarrollo del liderazgo político de las mujeres**

Por lo anterior expuesto solicito se tengan por presentados en tiempo y forma los programas anuales en comento, para los efectos conducentes.

Sin otro particular por el momento.

ATENTAMENTE.

**C. P. ERIC GONZALEZ RAMIREZ
TESORERO**

C.c.p. LIC. JUAN IGNACIO SAMPERIO MONTAÑO. - Coordinador Operativo Estatal de Movimiento Ciudadano
LIC. LAURA HERNANDEZ MORALES. - Responsable del Órgano Interno de Control de Movimiento Ciudadano
C.P. MARTIN SORIANO LOMELI. - Responsable de Contabilidad de Movimiento Ciudadano



**PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2019
ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
DEL PARTIDO MOVIMIENTO CIUDADANO
EN EL ESTADO DE MEXICO**

MARZO 2019



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	3
OBJETIVOS.....	5
ALCANCE.....	6
PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2019 DEL PARTIDO MOVIMIENTO CIUDADANO ESTADO DE MÉXICO	7
ACTAS CONSTITUTIVAS DE LOS PROYECTOS.....	8
Periodico Mensual.....	8
Gaceta Bimestral.....	12



INTRODUCCIÓN

En Movimiento Ciudadano siempre será nuestro propósito construir un Estado de México en Movimiento, lo cual es responsabilidad de todos y en nuestro partido estamos dispuestos a asumir la responsabilidad que como Institución Política nos corresponde.

Para alcanzar nuestro propósito son aspectos fundamentales, la educación y capacitación para promover la participación política, los valores cívicos y el respeto a los derechos humanos. Así como los referentes a la capacitación, promoción y el desarrollo del liderazgo político de las mujeres.

Por lo anterior expuesto y con fundamento en la Ley General de los Partidos Políticos en sus artículos 41 numeral 1, inciso h); 43 numeral 1, inciso g); 51 numeral 1, inciso a) fracciones IV y V e inciso c) fracción I; así como en el Art. 170 numerales 1 y 2 del Reglamento de Fiscalización vigente, se elabora el presente PLAN ANUAL DE TRABAJO (PAT) del Gasto Programado para el ejercicio 2019.

OBJETIVOS

- Cumplir con lo dispuesto en el artículo Art. 170 numerales 1 y 2 del Reglamento de Fiscalización vigente, con el **PLAN ANUAL DE TRABAJO (PAT) del Gasto Programado para el ejercicio 2019.**
- Aplicar los recursos públicos que se otorgan para las actividades específicas y capacitación, promoción y desarrollo del liderazgo político de la mujer, en el presente ejercicio.
- Capacitar ampliamente a la ciudadanía interesada mediante cursos y talleres, relativos a temas de participación ciudadana, valores democráticos y cultura política.
- Generar contenidos de interés para nuestras tareas editoriales, en las que se difundan contenidos relativos al fomento de los valores democráticos y la democracia como forma de gobierno dirigidos a militantes, simpatizantes y ciudadanía en general.
- Cumplir con las metas e indicadores establecidos en las actas constitutivas de cada proyecto planeado.
- Buscar el empoderamiento de la mujer a través de la concientización de sus derechos fundamentales, así como fomentar su participación política en el ámbito local.



ALCANCE

Con el Programa Anual de Trabajo 2019, Movimiento Ciudadano, busca llegar a todos los municipios del Estado de México, para lograrlo la estrategia se cimienta en ejecutar acciones a nivel estatal y regional. De forma interna hemos subdividido los 125 Municipios en 13 Regiones en la que estaremos llevando a cabo los proyectos estipulados en el PAT 2019.

Movimiento Ciudadano es un partido incluyente en el que tienen cabida todos aquellos ciudadanos que deseen aportar al beneficio de su entorno más cercano, por ende las actividades a desarrollar están dirigidas no solo a nuestros militantes y simpatizantes, sino que están abiertos a todos los hombres, mujeres, jóvenes, adultos mayores, o personas con discapacidad; integrantes de los diversos grupos sociales y a todos los mexiquenses que compartan el mismo objetivo que nosotros: Crear un Mejor Estado de México.

Finalmente, las acciones que se lleven a cabo y los resultados que se obtengan, deberán ser de impacto cultural para las personas que deseen ampliar su conocimiento respecto de que es Movimiento Ciudadano en todos y cada uno de los 125 Municipios del Estado de México.



**PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2019 DEL PARTIDO MOVIMIENTO
CIUDADANO ESTADO DE MÉXICO**

Actividades Específicas

A	PAT	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
A.3	Proyecto	TAREAS EDITORIALES
A.3.1	Periódico Mensual (12 números)	Con fundamento en los artículos 66, fracción V, inciso a), del Código Electoral del Estado de México y 163 numeral 1, inciso a), fracciones III y IV; 174, numeral 1, inciso a) y 185 del Reglamento de Fiscalización. Se elaborará, publicará y distribuirá, de forma impresa un periódico mensual con información, artículos y materiales de divulgación, que sea de interés del partido, de los militantes, simpatizantes y ciudadanía en general
A.3.2.	Gaceta Bimestral (6 números)	Con fundamento en los artículos 66, fracción V, inciso a), del Código Electoral del Estado de México y 163 numeral 1, inciso a), fracciones III y IV; 174, numeral 1, inciso a) y 185 del Reglamento de Fiscalización. Se elaborará, publicará y distribuirá, de forma impresa una gaceta bimestral con información, concepciones y actitudes orientadas al ámbito político que sean de interés, procurando beneficiar al mayor número de los militantes y simpatizantes y siempre bajo la premisa de promover la participación de la ciudadanía en la vida democrática y la difusión de la cultura política.



ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

Ejercicio: 2019

1. PARTIDO POLITICO

Movimiento Ciudadano

2. NOMBRE DEL PAT

A) Actividades Específicas (A.3.1.)

3. NOMBRE DEL PROYECTO

Número	2019 – A / Proyecto 1
Sub-Rubro	A.3. Tareas Editoriales
Nombre	Periódico Mensual “Estado en Movimiento”

4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO.

Objetivo	Difundir materiales y contenidos que promuevan la vida democrática y la cultura política dentro del Estado de México entre la ciudadanía mayor de 18 años; mediante la publicación de un periódico mensual, para facilitar su entendimiento de la política, en el Estado de México, durante el ejercicio 2019.
Meta	<p>Distribuir una edición mensual (12 números) impresa del periódico “Estado en Movimiento” en los Municipios del Estado de México, con 1,490 ejemplares mensuales (17,880 anuales), por cada número, para facilitar el entendimiento de la cultura política y valores democráticos entre la ciudadanía.</p> <p>Por lo que se plantea como meta del proyecto:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La publicación de 12 ediciones del periódico durante el año. 2. La impresión de 17,880 ejemplares de las diversas ediciones del periódico durante el año. 3. La distribución del total de ejemplares impresos en el año.

Indicador	Descripción	Variables
-----------	-------------	-----------

Porcentaje de ediciones del Periódicos Publicados en el Año (PPPA)	Describe el porcentaje de cumplimiento en relación con a la meta de publicar 12 números del periódico; se obtiene al dividir el Numero de ediciones del Periódico realizadas entre el Número de ediciones del Periódicos programados	PPPA= (NPMR/NPPR) * 100	
		PPPA	Porcentaje de ediciones del Periódicos Publicados en el Año.
		NPPR	Número de ediciones del Periódicos Programados
		NPMR	Número de ediciones del Periódicos Mensuales Realizados
Porcentaje de Ejemplares Impresos (PEI)	Describe en términos numéricos el porcentaje de ejemplares del periódicos impresos al terminar el año, Se obtiene al dividir el total de ejemplares del periódico impresos entre la meta de ejemplares del periódicos a imprimir durante el año.	PEI= (TPIA/MPIA) * 100	
		PEI	Porcentaje de Ejemplares Impresos
		MPIA	Meta de ejemplares del periódico a Imprimir en el Año
		TPIA	Total de ejemplares del Periódicos Impresos en el Año.
Porcentaje de Difusión de Ejemplares entre la Ciudadanía.	Conocer el nivel de penetración que obtiene esta material entre la población.	PDC= (NPE/NPI)*100	
		PDC	Porcentaje de Difusión entre la Ciudadanía
		NPE	Número de Periódicos Entregados en el año.
		NPI	Número de ejemplares del Periódicos Impresos en el año.

5. ACTIVIDADES

ID PROYECTO	Actividades /Líneas de Acción /Tareas
A.3.1	Elaboración y difusión por medio de la edición, publicación y distribución de los periódicos de Movimiento Ciudadano en el Estado de México.

6. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO

FECHA DE INICIO	FECHA DE TÉRMINO
Enero 2019	Diciembre 2019

7. ALCANCE Y BENEFICIO DEL PROYECTO

COBERTURA GEOGRÁFICA	BENEFICIOS Y/O POBLACIÓN BENEFICIADA
Estatal	A través de las 13 regiones en las que se divide la Entidad, para organización interna, mismas que comprenden los 125 Municipios.
Total de Beneficiarios	17,880 Ciudadanos mayores de 18 años (Hombres y Mujeres)

8. PRESUPUESTO PROGRAMADO

OBJETO DE GASTO			
CAPÍTULO	CONCEPTO	PARTIDA	MONTO
1000			
	1300		
		1301	\$ 351,342
			\$ 351,342

CAPITULO	A) ACTIVIDADES ESPECÍFICAS (A3)			
CONCEPTO	A3. Tareas Editoriales			
PARTIDA	Entregable / Proveedor	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1301	Periódicos	12 Números, (17,880 impresiones)	\$19.65	\$351,342

9. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO.

ACTIVIDAD	ENE	FEB	MAR	ABR	MAYO	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Generación de Contenidos, maquetación y diseño editorial	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Publicación y distribución del periódico "Estado de México en Movimiento" en los 125 Municipios de la Entidad	-	-	-	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Distribución retroactiva ejemplares de enero-marzo				X	X							

10. RESPONSABLES DEL PROYECTO

RESPONSABLES					
TIPO DE RESPONSABILIDAD	NOMBRE	PATERO	MATERO	CARGO	E-MAIL
Organización y Ejecución	Claudia	Marín	Martínez	Responsable del PAT	██████████
Control y Seguimiento	Eric	González	Ramírez	Tesorero Comisión Operativa Estatal	██████████

11. JUSTIFICACIÓN

La percepción de la complejidad que la población tiene acerca de los temas políticos y realizar acciones tendientes a disminuir está marcada apatía por la política.

Sabedores del alcance de los medios impresos en el proceso de comunicación, Movimiento Ciudadano a través de la publicación de periódicos mensuales en los que se presentan de

forma clara y sencilla temas de cultura política y valores democráticos, que faciliten el entendimiento de los militantes, simpatizantes y ciudadanía en general.

Con la publicación del periódico mensual se busca difundir materiales y contenidos que promuevan la vida democrática y la cultura política; abonando al entendimiento y reflexión de la importancia de la participación política de la ciudadanía, así como del ejercicio de sus derechos políticos.

12. RESULTADOS ESPECIFICOS ENTREGABLES.

No.	Resultado Específico
1	1,490 periódicos publicados de forma mensual
2	17,880 ejemplares impresos al terminar el año

13. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS O PROGRAMAS.

Ninguna

14. OBSERVACIONES

A fin de dar cumplimiento a las metas establecidas en la presente acta constitutiva, durante los meses de abril y mayo se publicarán de forma retroactiva los ejemplares correspondientes a los meses de enero, febrero y marzo por cuestiones de la fecha de aprobación del presupuesto a cargo del Instituto Electoral del Estado de México y los plazos para la Entrega del Programa Anual de Trabajo de Actividades Específicas.

15. NOMBRE Y FIRMA DE LOS RESPONSABLES DEL PROYECTO



C.P. Eric González Ramírez
Tesorero



Claudia Marín Martínez
Responsable del PAT

Naucalpan de Juárez, Estado de México a 15 de marzo de 2019.



ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

Ejercicio: 2019

1. PARTIDO POLITICO

Movimiento Ciudadano

2. NOMBRE DEL PAT

A) Actividades Específicas (A3)

3. NOMBRE DEL PROYECTO

Número	2019 – A / Proyecto 2
Sub-Rubro	A.3.2. Tareas Editoriales
Nombre	Gaceta Bimestral

4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO.

Objetivo	Publicar contenidos relacionados con los valores democráticos, para militantes hombres y mujeres de Movimiento Ciudadano, a través de una gaceta bimestral, con la finalidad de fortalecer sus procesos de formación política, en el Estado de México, durante el ejercicio 2019.
Meta	Elaborar y Distribuir la Gaceta Bimestral de Movimiento Ciudadano a militantes de Movimiento Ciudadano y ciudadanía en general. Para lo que se definen como metas las siguientes: 1.- La elaboración de 6 números de la Gaceta Bimestral en el Año. 2.- La publicación de 16,200 ejemplares al año (2,700 ejemplares por número de la Gaceta). 3.- La distribución de al menos el 80% del total de ejemplares impresos de la Gaceta Bimestral.

Indicador	Descripción	Variables
-----------	-------------	-----------

Porcentaje de Números de la Gacetas Publicadas en el Año (PNGPA)	Describe el porcentaje de cumplimiento en relación con la publicación de los Números de Gacetas programadas a Publicar; se obtiene al dividir el Número de Gacetas Realizadas en el año, entre el Número de Gacetas Programadas en el año.	PNGPA= (NGRA/NGPRA) * 100	
		PNGPA	Porcentaje de Gacetas Publicadas en el Año.
		NGPRA	Número de Gacetas Programadas en el Año.
		NGRA	Número de Gacetas Realizadas en el Año.
Porcentaje de Ejemplares de Gacetas Impresas (PEGI)	Describe en términos numéricos el porcentaje de Gacetas impresas al terminar el año, Se obtiene al dividir el total de Gacetas impresas entre la meta de Gacetas a imprimir durante el año	PEGI= (TGIA/MGIA) * 100	
		PEGI	Porcentaje de Ejemplares de Gacetas Impresos
		MGIA	Meta de ejemplares de la Gaceta a Imprimir en el Año
		TGIA	Total de ejemplares de Gaceta Impresas en el Año.
Porcentaje de Difusión de Gacetas Impresas entre la Ciudadanía (PDGIC)	Determinar en términos numéricos el nivel de penetración, de las Gacetas impresas distribuidas entre la población general.	PDGIC= (TGD/TGIA) * 100	
		PDGI	Porcentaje de Ejemplares de Gacetas Impresas Distribuidas
		TGD	Total de Gacetas impresas Distribuidas en el Año
		TGIA	Total de Gacetas Impresas en el Año.

5. ACTIVIDADES

ID PROYECTO	Actividades /Líneas de Acción /Tareas
A.3.1	Elaboración y difusión por medio de la edición, publicación y distribución de las gacetas de Movimiento Ciudadano en el Estado de México.

6. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO

FECHA DE INICIO	FECHA DE TÉRMINO
Enero 2019	Diciembre 2019

7. ALCANCE Y BENEFICIO DEL PROYECTO

COBERTURA GEOGRAFICA	BENEFICIOS Y/O POBLACION BENEFICIADA
Estatal	Militantes de Movimiento Ciudadano de los 125 Municipios del Estado de México.

Total de Beneficiarios	16,200 Militantes (Hombres y Mujeres)
-------------------------------	---------------------------------------

8. PRESUPUESTO PROGRAMADO

OBJETO DE GASTO			
CAPÍTULO	CONCEPTO	PARTIDA	MONTO
1000			
	1300		
		1301	\$ 349,110.00
			\$ 349,100.00

CAPITULO	A) ACTIVIDADES ESPECÍFICAS (A3)			
CONCEPTO	A3. Tareas Editoriales			
PARTIDA	Entregable / Proveedor	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1301	Gacetas	6 Números, (16,200 impresiones)	\$21.55	\$349,110

9. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO.

ACTIVIDAD	ENE	FEB	MAR	ABR	MAYO	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Generación de contenidos, maquetación y diseño editorial	X	X										
Publicación y distribución de la Gaceta Bimestral	-	-	-	X		X		X		X		X
Distribución retroactiva ejemplar de enero-febrero				X								

10. RESPONSABLES DEL PROYECTO

RESPONSABLES					
TIPO DE RESPONSABILIDAD	NOMBRE	PATerno	MATerno	CARGO	E-MAIL
Organización y Ejecución	Claudia	Marín	Martínez	Responsable del PAT	██████████
Control y Seguimiento	Eric	González	Ramírez	Tesorero Comisión Operativa Estatal	██████████

11. JUSTIFICACIÓN

En Movimiento Ciudadano, consideramos pertinente tomar acciones encaminadas a fortalecer el conocimiento y cultura política, a través de la difusión de contenidos relacionados con la cultura política y valores democráticos, especialmente elaborados para nuestros militantes, fortaleciendo de esta manera su formación política, en su calidad de representantes de nuestro partido ante la ciudadanía.

Somos un partido comprometido con los valores democráticos; su conocimiento y difusión debe iniciar por nuestros propios militantes, quienes serán los responsables de difundir los conocimientos adquiridos en sus entornos más cercanos, coadyuvando desde sus espacios comunitarios a mejorar la imagen de la democracia.

12. RESULTADOS ESPECIFICOS ENTREGABLES.

No.	Resultado Específico
1	Publicación de 6 números de la Gaceta Bimestral.
2	16,200 ejemplares impresos de cada gaceta bimestral

13. RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS

Ninguna


14. OBSERVACIONES

A fin de dar cumplimiento a las metas establecidas en la presente acta constitutiva, durante el mes de abril se editará de forma retroactiva el ejemplar de la gaceta correspondiente a enero-febrero, por cuestiones de la fecha de aprobación del presupuesto a cargo del Instituto Electoral del Estado de México y los plazos para la Entrega del Programa Anual de Trabajo de Actividades Específicas.

15. NOMBRE Y FIRMA DE LOS RESPONSABLES DEL PROYECTO



C.P. Eric González Ramírez
Tesorero



Claudia Marín Martínez
Responsable del PAT

Naucalpan de Juárez, Estado de México a 15 de marzo de 2019