

X-MOR-01236-2020



Cuernavaca, Morelos a 12 de enero de 2020  
**Oficio No.**

**Lic. Carlos Alberto Morales Domínguez**  
**Encargado de Despacho de la Unidad**  
**Técnica de Fiscalización**  
**PRESENTE.**

Por este medio y en cumplimiento a lo dispuesto en el Reglamento de Fiscalización remitimos a usted los siguientes documentos:

- Acta constitutiva del Programa Anual de Trabajo 2020 de Actividades Específicas
- Actas del Proyecto de Actividades específicas, 2020
- Acta constitutiva del Programa Anual de Trabajo 2020 de Capacitación, Promoción y Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres
- Actas del Proyecto de Capacitación, Promoción y Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres, 2020

Los documentos mencionados consideran el presupuesto que este instituto político recibirá durante el presente ejercicio

Sin más por el momento, reciba un cordial saludo.



**ATENTAMENTE**

**Lic. Evir Nataren Vázquez**  
**Coordinador de Administración y Finanzas del**  
**Partido Encuentro Social Morelos**

PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2020



ACTIVIDADES ESPECÍFICAS  
ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO



- 1. **PARTIDO POLÍTICO**  
Encuentro Social Morelos
- 2. **NOMBRE DEL PAT**  
Actividades Específicas
- 3. **NOMBRE DEL PROYECTO**  
A 1 Capacitación de Liderazgo Dinámico Efectivo

4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECIFICOS DEL PROYECTO

|                     |  |
|---------------------|--|
| <b>Objetivos:</b>   | Desarrollar en el participante las habilidades integrales necesarias para desarrollar un desempeño efectivo como líder, fundamentado en el trabajo en equipo, sentido de pertenencia institucional, así como comunicación efectiva con sentido de compromiso.  |
| <b>Metas:</b>       | Desarrollar un proceso de trabajo para 180 personas en el cual se favorezcan las competencias de liderazgo, trabajo en equipo, comunicación política efectiva, lealtad y sentido de pertenencia.   |
| <b>Indicadores:</b> | <b>Dimensión:</b> 100 participantes<br><b>Unidad de medida:</b> Porcentaje.<br><b>Tipo:</b> Cuantitativo<br><b>Variables:</b><br><b>PB=Población Beneficiada</b><br><b>PPC= Población programada a capacitar (100)</b><br><b>PC= Población capacitada (personas que asistieron al curso de conformidad con las listas de asistencia)</b><br><b>PB=PC/PPC*100</b> |

5. ACTIVIDADES

| ACTIVIDADES               | RESPONSABLE  | MONTO PRESUPUESTAL |
|---------------------------|--|--------------------|
| 1. Diseño de programa.    | Líder del Proyecto: Paulino Ruisanchez Santamaría            | No aplica          |
| 2. Revisión de contenidos | Coordinador Estatal de Finanzas<br>Lic. Evir Nataren Vázquez | No aplica          |
| 3. Impartición del taller | Pretorians Consultoria Política S de RL de CV                | \$18,000.00        |
| 4. Integración de informe | Coordinador Estatal de Finanzas<br>Lic. Evir Nataren Vázquez | No aplica          |
| 5. Logística del evento . | Domani SA de CV  | \$54,000.00        |

**PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2020**



**ACTIVIDADES ESPECÍFICAS  
ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO**

|            |  |                           |
|------------|--|---------------------------|
| Materiales |  | \$3,273.00                |
|            |  | <b>TOTAL: \$75,273.00</b> |

**6. PERIODO DE REALIZACIÓN**

| FECHA DE INICIO | FECHA DE TÉRMINO |
|-----------------|------------------|
| Mayo 2020       | Julio 2020       |

**7. ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO:**

**Alcance**

|           |
|-----------|
| ➤ Estatal |
|-----------|

**Beneficios**

Brindar a los jóvenes conocimientos básicos sobre el desarrollo de competencias cívicas para lograr un clima político que permita el crecimiento económico, social y cultural de la sociedad. Favorecer la formación de líderes políticos y sociales. Dar a conocer a la sociedad los aspectos fundamentales del partido político como son sus principios, su histórica ideología liberal y favorecer los vínculos de socialización partidista. Generar un dinamismo motivacional y acrecentar el compromiso partidista tanto de sus militantes como de la sociedad en general.

**8. PRESUPUESTO PROGRAMADO:**

| CAPITULO | CONCEPTO | PARTIDA | NOMBRE CTA.                       | MONTO              |
|----------|----------|---------|-----------------------------------|--------------------|
| 1000     |          |         | Actividades específicas.          |                    |
|          | 1100     |         | Educación y capacitación política |                    |
|          |          | 1102    | Taller                            | <b>\$75,273.00</b> |

**9. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO**

**CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO**

| Actividad                            | Fechas     |
|--------------------------------------|------------|
| Diseño de programa                   | Mayo 2020  |
| Elaboración de materiales didácticos | Junio 2020 |
| Revisión de contenidos               | Junio 2020 |
| Impartición del taller               | Junio 2020 |
| Elaboración informe final            | Junio 2020 |

**PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2020**



**ACTIVIDADES ESPECÍFICAS  
ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO**

**10. RESPONSABLES DEL PROYECTO:**

**Responsables de la Organización y Ejecución:**

Del área de Finanzas: Lic. Evir Nataren Vázquez

Líder del Proyecto: Lic. Paulino Ruisanchez Santamaría

**Responsables del Control y Seguimiento**

Del área de Finanzas: Lic. Evir Nataren Vázquez

Del área de Jóvenes: Lic. Mauricio Fernández Pardo

**11. JUSTIFICACIÓN:**

En la actualidad es necesario fomentar el liderazgo en la juventud, para crear una sociedad con esta vision e interes, comprometidos con esto generamos el curso, para inculcar en los participantes el sentido de pertenencia con una vision para el cambio de actitud y aptitudes enfocadas en el liderago y trabajo en equipo.

**12. RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES:**

Simpatizantes

**13. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS:**

No

**14. OBSERVACIONES:**

Ninguna

PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2020



ACTIVIDADES ESPECÍFICAS  
ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

15. NOMBRE Y FIRMA DE LOS RESPONSABLES DEL PROYECTO

---

**Evir Nataren Vazquez**  
Coord. De Administración  
Y Finanzas

---

**Paulino Ruisanchez Santamaria**  
Dir. Fundación de investigación  
Capacitación y Formación Política

---

**Mauricio Fernández Pardo**  
Coord. De Movimientos Sectoriales



**ACTIVIDADES ESPECÍFICAS**

**ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO**



1. **PARTIDO POLÍTICO**  
Encuentro Social Morelos

2. **NOMBRE DEL PAT**  
Actividades Específicas

3. **NOMBRE DEL PROYECTO**  
A 1 Taller sobre el fortalecimiento de estructuras democráticas e identidad partidaria

**4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECIFICOS DEL PROYECTO**

|                     |  |
|---------------------|--|
| <b>Objetivos:</b>   | Fomentar el fortalecimiento de las instituciones democráticas como medio para lograr una gobernabilidad democrática, a través de un proceso formativo para impulsar la participación política. Incentivar a los participantes para adquirir información concreta y actualizada acerca de la importancia de fortalecer las estructuras democráticas en nuestro país, abordando temas como las instituciones, valores y prácticas democráticas, el desafío de la inclusión, la representatividad y la reforma político-electoral. Definir una vinculación psicológica entre la sociedad y el partido político. |
| <b>Metas:</b>       | Beneficiar a un grupo de 250 participantes para fortalecer y desarrollar habilidades de liderazgo e incidencia política, fortaleciendo así la institucionalidad democrática como medio para lograr un clima de desarrollo que permita el crecimiento económico, social y cultural de la sociedad, favoreciendo de esta manera la participación política, a su vez un fuerte vínculo identitario entre el partido político y la sociedad, dando a conocer los principios fundantes del partido político.  |
| <b>Indicadores:</b> | <b>Dimensión:</b> 250 participantes<br><b>Unidad de medida:</b> Porcentaje.<br><b>Tipo:</b> Cuantitativo<br><b>Variables:</b><br><b>PB=Población Beneficiada</b><br><b>PPC= Población programada a capacitar (250)</b><br><b>PC= Población capacitada (personas que asistieron al curso de conformidad con las listas de asistencia)</b><br><b>PB=PC/PPC*250</b>   |

**5. ACTIVIDADES**

| ACTIVIDADES   | RESPONSABLE                                       | MONTO PRESUPUESTAL |
|---|---|--------------------|
| 1. Diseño de programa, elaboración de materiales didácticos | Líder del Proyecto: Paulino Ruisanchez Santamaría | No aplica          |
| 2. Revisión de contenidos                                   | Coordinador Estatal de Finanzas                   | No aplica          |

## PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2020



### ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

#### ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

|                           |  |                            |
|---------------------------|--|----------------------------|
|                           | Lic. Evir Nataren Vázquez                                    |                            |
| 3. Impartición del taller | Pretorians Consultoria Politica S de RL de CV                | \$ 35,000                  |
| 4. Integración de informe | Coordinador Estatal de Finanzas<br>Lic. Evir Nataren Vázquez | No aplica                  |
| 5. Logística evento       | Operadora Domani SA de CV                                    | \$ 80,000                  |
|                           |  |                            |
|                           |  |                            |
|                           |  |                            |
|                           |  | <b>TOTAL: \$115,000.00</b> |

#### 6. PERIODO DE REALIZACIÓN

| FECHA DE INICIO | FECHA DE TÉRMINO |
|-----------------|------------------|
| Octubre 2020    | Noviembre 2020   |

#### 7. ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO:

##### Alcance

➤ Estatal

##### Beneficios

Capacitar a la sociedad con conocimientos básicos sobre el desarrollo de competencias cívicas para lograr un clima político que permita el crecimiento económico, social y cultural de la sociedad. Favorecer la formación de líderes políticos y sociales. Aumentar la participación ciudadana en las actividades y procesos de toma de decisiones de manera democrática. Dar a conocer a la sociedad los aspectos fundamentales del partido político como son sus principios, su histórica ideología liberal y favorecer los vínculos de socialización partidista. Generar un dinamismo motivacional y acrecentar el compromiso partidista tanto de sus militantes como de la sociedad en general. El taller se estructura de tal manera que los participantes tendrán una parte teórica con información actualizada sobre el tema y otra práctica para que apliquen los elementos conceptuales y metodológicos aprendidos analizando así las estructuras democráticas de nuestro país y formulando propuestas incluyentes, así también para que permita entender los cambios que han sufrido las ideologías de los partidos políticos y la importancia de que los militantes entiendan a fondo los documentos básicos del partido, así como herramientas que les permitan transmitir esta ideología partidista al mayor número de gente posible.

## PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2020



### ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

### ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

#### 8. PRESUPUESTO PROGRAMADO:

| CAPITULO | CONCEPTO | PARTIDA | NOMBRE CTA.                       | MONTO         |
|----------|----------|---------|-----------------------------------|---------------|
| 1000     |          |         | Vinculación Social                |               |
|          | 1100     |         | Educación y capacitación política |               |
|          |          | 1102    | Taller                            | \$ 115,000.00 |

#### 9. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

#### CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

| Actividad                            | Fechas                    |
|--------------------------------------|---------------------------|
| Diseño de programa                   | Septiembre - octubre 2020 |
| Elaboración de materiales didácticos | Octubre 2020              |
| Revisión de contenidos               | Octubre 2020              |
| Impartición del taller               | 20 de Noviembre 2020      |
| Elaboración informe final            | Diciembre 2020            |

#### 10. RESPONSABLES DEL PROYECTO:

##### Responsables de la Organización y Ejecución:

|   |
|---|
| Del área de Finanzas: Lic. Evir Nataren Vázquez             |
| Líder del Proyecto: Lic. Paulino Ruisanchez Santamaría      |
| Participantes en el Proyecto: Lic. Mauricio Fernández Pardo |

##### Responsables del Control y Seguimiento

|   |
|---|
| Del área de Finanzas: : Lic. Evir Nataren Vázquez             |
| Del área de Vinculación: : Lic. Paulino Ruisanchez Santamaría |
| Participantes en el Proyecto: Lic. Mauricio Fernández Pardo   |



## PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2020



### ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

#### ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

##### 11. JUSTIFICACIÓN:

Es necesario aumentar la participación de los ciudadanos en todos los ámbitos de la vida pública para que incidan en los asuntos públicos, coadyuvando en la construcción de la agenda pública y en la instrumentación, seguimiento y evaluación de las políticas públicas de nuestro país. Los partidos políticos efectivos desarrollan y mantienen estructuras internas democráticas, promueven y practican la transparencia y la rendición de cuentas, y revitalizan constantemente su contacto con sus militantes y la sociedad en general. El taller se inscribe dentro de las acciones para generar en la sociedad un sentimiento de pertenencia a un partido político como un grupo de referencia identitario, confirmando así la ideología partidista y favoreciendo todos los aspectos de socialización política.

##### 12. RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES:

Público en general

##### 13. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS:

No

##### 14. OBSERVACIONES:

Ninguna

##### 15. NOMBRE Y FIRMA DE LOS RESPONSABLES DEL PROYECTO

**Evir Nataren Vazquez**  
Coord. De Administración  
Y Finanzas

**Paulino Ruisanchez Santamaria**  
Dir. Fundación de investigación  
Capacitación y Formación Política

**Mauricio Fernández Pardo**  
Coord. De Movimientos Sectoriales

PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2020



ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

15. NOMBRE Y FIRMA DE LOS RESPONSABLES DEL PROYECTO

**Evir Nataren Vazquez**  
Coord. De Administración  
Y Finanzas

**Paulino Ruisanchez Santamaria**  
Dir. Fundación de investigación  
Capacitación y Formación Política

**Mauricio Fernández Pardo**  
Coord. De Movimientos Sectoriales

## PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2020



### ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

#### ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

**1. PARTIDO POLÍTICO**

Encuentro Social Morelos

**2. NOMBRE DEL PAT**

Actividades Específicas

**3. NOMBRE DEL PROYECTO**

A 1 Conferencia sobre la Mercadotecnia política

**4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECIFICOS DEL PROYECTO**

|                     |  |
|---------------------|--|
| <b>Objetivos:</b>   | Enseñar y analizar cómo el marketing político toca la mente de los electores con información ya presente en vez de insertar una nueva información. Dar a entender al público que este tipo de marketing no es comercial, que en las campañas políticas no se deben apoyar sólo de la publicidad, deben tener una estructura sólida y administrar bien el tiempo. Dar a conocer los principales errores que cometen los candidatos al hacer su campaña para evitarlos y mostrarles herramientas que les permitan mejorar y desarrollar habilidades sobre el marketing político. Proporcionar a los asistentes herramientas de marketing político que les permitan comunicarse adecuadamente con la ciudadanía, incluyendo redes sociales, comunicación por tierra, campañas en medios tradicionales, estrategia, reputación on lines. |
| <b>Metas:</b>       | Conformar un grupo de 150 personas con orientación y capacitación en técnicas de investigación, planificación, gestión y comunicación que se utilizan en el diseño y ejecución de acciones estratégicas y tácticas a lo largo de una campaña política.   |
| <b>Indicadores:</b> | <b>Dimensión:</b> Cobertura de personas capacitadas por el proyecto<br><b>Unidad de medida:</b> Porcentaje.<br><b>Tipo:</b> Cuantitativo<br><b>Variables:</b><br><b>PB=Población Beneficiada</b><br><b>PPC= Población programada a capacitar (150)</b><br><b>PC= Población capacitada (personas que asistieron al curso de conformidad con las listas de asistencia)</b>   |

PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2020



ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

|  |               |
|--|---------------|
|  | PB=PC/PPC*100 |
|--|---------------|

5. ACTIVIDADES

| ACTIVIDADES   | RESPONSABLE  | MONTO PRESUPUESTAL        |
|---|--|---------------------------|
| 1. Diseño de programa, elaboración de materiales didácticos | Líder del Proyecto: Paulino Ruisanchez Santamaría            | No aplica                 |
| 2. Revisión de contenidos                                   | Coordinador Estatal de Finanzas<br>Lic. Evir Nataren Vázquez | No aplica                 |
| 3. Impartición de conferencia                               | Pretorians Consultoria Política S de RL de CV                | \$ 17,500.00              |
| 4. Integración de informe                                   | Coordinador Estatal de Finanzas<br>Lic. Evir Nataren Vázquez | No aplica                 |
| 5. Logística del evento                                     | Domani SA de CV  | \$ 47,500.00              |
|   |  |                           |
|   |  |                           |
|   |  |                           |
|   |  | <b>TOTAL: \$65,000.00</b> |

6. PERIODO DE REALIZACIÓN

| FECHA DE INICIO | FECHA DE TÉRMINO |
|-----------------|------------------|
| Noviembre 2020  | Diciembre 2020   |

7. ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO:

**Alcance**

|           |
|-----------|
| ➤ Estatal |
|-----------|

**Beneficios**

|  |
|--|
| Capacitar a militantes y simpatizantes con conocimientos básicos sobre el marketing político para que puedan definir estrategias que apoyen la aplicación de los principios de mercadotecnia y sus procedimientos en las |
|--|

## PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2020



### ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

#### ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

campañas políticas. Los participantes se llevarán un conocimiento sobre los procesos involucrados en este tipo de mercadotecnia que incluyen el análisis, desarrollo, ejecución y gerencia de campañas estratégicas de candidatos, partidos políticos y gobiernos, dar avance a sus propias ideologías y hacer legislaciones en respuesta a las necesidades y requerimientos de personas selectas.

#### 8. PRESUPUESTO PROGRAMADO:

| CAPITULO | CONCEPTO | PARTIDA | NOMBRE CTA.                       | MONTO                     |
|----------|----------|---------|-----------------------------------|---------------------------|
| 1000     |          |         | Vinculación Social                |                           |
|          | 1100     |         | Educación y capacitación política |                           |
|          |          | 1104    | Conferencia                       |                           |
|          |          |         | Total                             | <b>TOTAL: \$65,000.00</b> |

#### 9. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

| Actividad                            | Fechas         |
|--------------------------------------|----------------|
| Diseño de programa                   | Noviembre 2020 |
| Elaboración de materiales didácticos | Noviembre 2020 |
| Revisión de contenidos               | Noviembre 2020 |
| Impartición del taller               | Diciembre 2020 |
| Elaboración informe final            | Diciembre 2020 |

#### 10. RESPONSABLES DEL PROYECTO:

##### Responsables de la Organización y Ejecución:

|   |
|---|
| Del área de Finanzas: Lic. Evir Nataren Vázquez             |
| Líder del Proyecto: Lic. Paulino Ruisanchez Santamaría      |
| Participantes en el Proyecto: Lic. Mauricio Fernández Pardo |

##### Responsables del Control y Seguimiento

## PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2020



### ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

#### ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

|   |
|---|
| Del área de Finanzas: Lic. Evir Nataren Vázqu                 |
| Líder del Proyecto: Lic. Paulino Ruisanchez Santamaría        |
| Participantes en el Proyecto: : Lic. Mauricio Fernández Pardo |

#### 11. JUSTIFICACIÓN:

|  |
|--|
| La conferencia se aplica dentro de las acciones para la educación y la capacitación política e implica la comprensión de los elementos que ayudan a entender de una mejor manera cómo es que funcionan las campañas políticas aplicando sus conocimientos para desarrollar el liderazgo político. Usando adecuadamente todas las herramientas del marketing político se puede lograr una adecuada comunicación con nuestros militantes y la sociedad en general. |
|--|

#### 12. RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES:

|                          |
|--------------------------|
| Carpeta de participantes |
|--------------------------|

#### 13. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS:

|    |
|----|
| No |
|----|

#### 14. OBSERVACIONES:

|         |
|---------|
| Ninguna |
|---------|