



INE Instituto Nacional Electoral
Unidad Técnica de Fiscalización
Oficialía de Partes

Comité Directivo del PRI en la Ciudad de México
Secretaría de Finanzas y Administración

Coor Operativa
7 Feb 20

07 FEB. 2020
RECIBIDO

PRICDMX/SFA/038/2020.

Hora: 9:52 Originales: 1 Ciudad de México, a 07 de febrero de 2020.
Fojas: 30 Anexos: 1

Lic. Carlos Alberto Morales Domínguez

Encargado de Despacho de la Unidad Técnica de Fiscalización
del Instituto Nacional Electoral

PRESENTE

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 170 apartado 1, del Reglamento de Fiscalización, se hace entrega de los **Programas Anuales de Trabajo del ejercicio 2020, para el Desarrollo de las Actividades Específicas, así como para la Capacitación Promoción y el Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres**, esto, con base a los porcentajes establecidos en los artículos 163, inciso a), fracción V e inciso b) del Reglamento de Fiscalización y 273 fracción XVII del Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México; los cuales serán destinados de acuerdo a las actividades que se señalan en los artículos 25 inciso c) e inciso h) de la Ley General de Partidos Políticos, 163 del Reglamento de Fiscalización y 273 fracciones VI, XI y XVII del Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México.

Adicionalmente, se adjunta al presente oficio, la tabla de actividades que detalla los proyectos que han sido programados, así como las Actas Constitutivas de cada uno de ellos.

Dicho todo lo anterior, agradeceré a usted su apoyo para registrar los proyectos y realizar todos los trámites pertinentes respecto a éstos.

Sin otro particular, le envío un cordial saludo.

ATENTAMENTE



C.P. HERIBERTO SOLANO DE LA ROSA

Secretario de Finanzas y Administración del Comité Directivo del
Partido Revolucionario Institucional en la Ciudad de México.

PROGRAMA DE GASTO PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS, EN CUMPLIMIENTO DEL ARTÍCULO 163, PÁRRAFO PRIMERO DEL REGLAMENTO DE FISCALIZACIÓN.
Ejercicio: 2020

El programa de gasto, incluye actas constitutivas con base en la siguiente cartera de proyectos:

A) Actividades Específicas
A1. Educación y capacitación política

| Proyecto | Inicio | Fin | Importe | Código |
|---|------------|------------|--------------|--------|
| La Imagen Pública como Herramienta de Liderazgo Político para los Jóvenes | 01/06/2020 | 22/07/2020 | \$166,000.00 | 2020-3 |
| Juventud la Fuerza de la Democracia | 01/04/2020 | 31/12/2020 | \$112,200.00 | 2020-4 |
| Posicionamiento Político a Través de Estrategias Digitales para Jóvenes | 01/04/2020 | 31/12/2020 | \$202,254.00 | 2020-5 |
| Retos de la Democracia por la Seguridad en México | 01/04/2020 | 31/12/2020 | \$154,000.00 | 2020-6 |

A2. Investigación socioeconómica y política

| Proyecto | Inicio | Fin | Importe | Código |
|--|------------|------------|--------------|--------|
| Sentimientos de la Ciudad de México 2020 | 01/04/2020 | 01/07/2020 | \$133,000.00 | 2020-2 |
| La Revolución Mexicana y Sus Valores Cívicos | 01/05/2020 | 31/12/2020 | \$113,159.00 | 2020-7 |

A3. Tareas editoriales

| Proyecto | Inicio | Fin | Importe | Código |
|----------------------|------------|------------|-----------------------|--------|
| Primero la CDMX 2020 | 01/01/2020 | 31/12/2020 | \$616,524.00 | 2020-1 |
| Total | | | \$1,497,137.00 | |

FIRMAS
ELABORACIÓN

C.P. Barbara Rosales Garcia.
Coordinadora de Actividades Específicas del PRI en la Ciudad de México.
AUTORIZACIÓN

C.P. Heriberto Solano de la Rosa.
Secretario de Finanzas y Administración del Comité Directivo del PRI en la Ciudad de México.



ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Partido Revolucionario Institucional

Ejercicio: 2020

1. Partido Político:

Partido Revolucionario Institucional

2. Nombre del PAT

A) Actividades Específicas (A1)

3. Nombre del proyecto

Número: 2020-3 / La Imagen Pública como Herramienta de Liderazgo Político para los Jóvenes

Sub-Rubro: A1. Educación y capacitación política

Subclasificación:

4. Objetivos, metas e indicadores del Proyecto

Objetivos: OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar un curso dirigido a un público mixto, en el cual se logren brindar herramientas e instrumentos teniendo como enfoque abordar el tema relativo a las habilidades de comunicación y liderazgo político de las y los jóvenes residentes en la ciudad de México utilizando las herramientas de la imagen pública y la construcción de narrativas como de relatos políticos.

OBJETIVO A CORTO PLAZO:

A través del desarrollo del curso brindar herramientas e instrumentos traducidos en conocimientos que logren competencias en las y los jóvenes participantes especialmente liderazgo, expresión oral, identificación de narrativas y comprensión de audiencias.

OBJETIVO A MEDIANO PLAZO:

Demostrar que los cursos como actividades formativas, brindan resultados entorno a la profesionalización de la actividad política, generar impactos sociales para establecer mayor índice de participación de los jóvenes, contribuir con la creación de imagen pública en futuros políticos o cuadros de partido.

OBJETIVO A LARGO PLAZO:

Incrementar considerablemente los índices de participación política de los jóvenes, contribuir con la formación política del sector o población objetivo, brindar herramientas permanentes y continuas de formación ideológica y académica relacionada a la imagen pública y liderazgo político de las y los jóvenes.

Metas:

Ofrecer orientación concreta a lo largo de la duración del curso (5 horas) el cual se cubra un temario como actividades prácticas, mismo que propicie generar en las y los participantes capacidad de análisis y reflexión en torno a el liderazgo político de los jóvenes en nuestra Ciudad, como la relevancia de la imagen pública para quienes aspiren en ser representantes sociales, en busca de promover impactos a corto, mediano y largo plazo.

Indicadores: Incrementar el Porcentaje de Líderes Políticos Jóvenes

INDICADOR:

Concepto/denominación: imagen pública como herramienta de liderazgo

Objetivo del Indicador: Incrementar el Porcentaje de Líderes Políticos Jóvenes

Meta que cumple el indicador: capacitar a mujeres y hombres jóvenes que busquen posicionar liderazgo efectivo al interior del partido. (con relación al total de los



ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Partido Revolucionario Institucional

Ejercicio: 2020

participantes).
Unidad de medida: Porcentaje

Definición del Objeto de medición: incrementar el liderazgo político de la juventud y crear una imagen pública efectiva.
Periodo: de agosto a noviembre del año en curso

Variables:

%ILPJ=Incremento del liderazgo político de las y los jóvenes
TCI= Total de ciudadanos objeto del proyecto
NCI=número de ciudadanos interesado al inicio del proyecto
NCILP=número de ciudadanos interesados en incrementar el liderazgo político de los jóvenes

$$\%ICLPJ= \frac{NCILP - NCI}{TCI} \times 100$$

TCI= 80
NCI= 60
NCILP= 80

$$\%ICLPJ= \frac{80-60}{80} \times 100$$

$$\%ICLPJ= 25$$

Método de cálculo utilizado:

El indicador muestra el incremento de un 25 por ciento de ciudadanos interesados en incrementar la participación política de las mujeres, es decir se tiene un total de 80 interesados, de los cuales en un principio 60 ciudadanos se mostraban interesados, nuestra meta era incrementar un 30% el interés en las conductas sustentadas en los valores cívicos del inicio del proyecto en relación al total de ciudadanos objeto.

Tipo: Cuantitativo

Dimensión: Fortalecimiento de capacidades

Frecuencia: Anual

Diagnóstico de la situación inicial: Importancia de la trascendencia de generar un incremento de participación política de las mujeres, como disminuir lo tipos de violencia de género ejercidos.

Indicadores:

Perfiles de los ciudadanos (PC)

Objetivo: Obtener el 100% de los perfiles de los ciudadanos

Variables:

- a) Números de Perfiles Obtenidos.
- b) NC= Número de ciudadanos
- c) Ciudadanos Interesados (CI)

$$PC= \frac{NPO}{NC} \times 100$$

Ciudadanos Interesados= CI

Objetivo: Lograr que por lo menos que el 30% de los ciudadanos se interesen en ejercer liderazgo juvenil con imagen pública

Variables:

- a) NCI Numero de ciudadanos indiferentes
- b) NCIELJ= Número de Ciudadanos se interesen en ejercer liderazgo juvenil con imagen pública

$$CI= \frac{NCIELJ}{NCI} \times 100$$



ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Partido Revolucionario Institucional

Ejercicio: 2020

Incremento de Ciudadanos interesados en ejercer liderazgo juvenil con imagen pública (ICIELJ)

Objetivo: Incrementar el porcentaje de ciudadanos interesados en ejercer liderazgo juvenil con imagen pública.

a) RED= Resultados de Evaluación diagnóstica

b) REF= Resultados de Evaluación Final

c) TRE= Total de Resultados de la Evaluación

$$ICIELJ = \frac{REF - RED}{TRE} \times 100$$

5. Periodo de realización del proyecto

Inicio: 01-jun.-20

Fin: 22-jul.-20

6. Alcance y Beneficios del Proyecto

Cobertura Geográfica: Ciudad de México

Cobertura del ámbito nacional o estatal:

DISTRITO FEDERAL

Beneficios y/o población beneficiada: Al estar programado el evento, y ser una invitación abierta no se tiene registro de la cantidad de participantes hasta el momento en que se realice la actividad, esperando un estimado de 40 a 80 personas.

Total de Beneficiarios: 100

7. Presupuesto Programado

| Capítulo | A) Actividades Específicas (A1) | | | |
|----------|---|----------|------------------|---------------------|
| Concepto | A1. Educación y capacitación política | | | |
| Partida | Entregable / Proveedor | Cantidad | Precio Unitario | Total |
| 1101 | PROVISION DE 4 LONAS PLASTIFICADAS IMPRESAS IMAGEN PUBLICA COMO HERRAMIENTA DE LIDERAZGO POLITICO PARA JOVENES | 1 | \$3,000.00 | \$3,000.00 |
| 1101 | DISEÑO DE SUBLIMACION DE CARTELES SERVICIO DE FOTOGRAFIA PARA CURSO IMAGEN PUBLICA COMO HERRAMIENTA DE LIDERAZGO POLITICO JUVENIL | 1 | \$18,000.00 | \$18,000.00 |
| 1101 | Salon para el Curso de "La Imagen Pública como Herramienta de Liderazgo Político para los Jóvenes" | 1 | \$45,000.00 | \$45,000.00 |
| 1101 | PORTA NOTAS PARA EL EVENTO DE IMAGEN PUBLICA COMO HERRAMIENTA DEL LIDERAZGO POLITICO PARA LOS JOVENES | 1 | \$17,000.00 | \$17,000.00 |
| 1101 | Ponente Para el Curso de "La Imagen Pública como Herramienta de Liderazgo Político para los Jóvenes" | 1 | \$83,000.00 | \$83,000.00 |
| | | | Subtotal: | \$166,000.00 |



ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Partido Revolucionario Institucional

Ejercicio: 2020

Total: **\$166,000.00**

8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

| Actividad | Inicio | Fin |
|---|------------|------------|
| Convocatoria a expositor | 01/06/2020 | 20/02/2020 |
| Realizar convocatoria | 15/06/2020 | 30/06/2020 |
| Organización y Logística | 01/07/2020 | 15/07/2020 |
| Impartición del Curso "La Imagen Pública como Herramienta de Liderazgo Político para los Jóvenes" | 22/07/2020 | 22/07/2020 |

9. Responsables del proyecto

Responsable de Organización y Ejecución

| Id | Nombre | Cargo | Correo Electronico |
|----|--------------------------------|---------------------|--------------------|
| 1 | Lic. Kenyiro Iory Reyes Urbano | Líder del Proyecto. | |

Responsable de Control y Seguimiento

| Id | Nombre | Cargo | Correo Electronico |
|----|----------------------------------|--|--------------------|
| 1 | C.P. Heriberto Solano de la Rosa | Secretario de Finanzas y Administración del Comité Directivo del PRI en la Ciudad de México. | |

10. Justificación

Descripción: Se desarrollará un curso a través de la exposición de un tutor, con una duración total de 5 horas, en el cual se dará seguimiento a un temario enfocado en desarrollar competencias en las y los participantes asistentes, empleando ejercicios y dinámicas diseñados para propiciar la participación de jóvenes como crear una imagen pública en beneficio de la población objetivo, es preciso establecer que se les brindará un espacio para Coffe break para comodidad de los asistentes.

11. Resultados específicos o entregables

| Partida | Entregable / Proveedor |
|---------|--|
| 1101 | PROVISION DE 4 LONAS PLASTIFICADAS IMPRESAS IMAGEN PUBLICA COMO HERRAMIENTA DE LIDERAZGO POLITIC |
| 1101 | DISEÑO DE SUBLIMACION DE CARTELES SERVICIO DE FOTOGRAFIA PARA CURSO IMAGEN PUBLICA COMO HERRAMI |
| 1101 | Salon para el Curso de "La Imagen Pública como Herramienta de Liderazgo Político para los Jóvenes" |
| 1101 | PORTA NOTAS PARA EL EVENTO DE IMAGEN PUBLICA COMO HERRAMIENTA DEL LIDERAZGO POLITICO PARA LOS JO |
| 1101 | Ponente Para el Curso de "La Imagen Pública como Herramienta de Liderazgo Político para los Jóvenes" |

12. El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción:

13. Observaciones

Descripción: Queremos brindar herramientas e instrumentos traducidos en conocimientos que logren



ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Partido Revolucionario Institucional

Ejercicio: 2020

competencias en las y los jóvenes participantes especialmente liderazgo, expresión oral, identificación de narrativas y comprensión de audien

14. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento del proyecto

| Nombre | Cargo | Firma |
|----------------------------------|--|---|
| Lic. Kenyiro Iory Reyes Urbano | Líder del Proyecto. |  |
| Nombre | Cargo | Firma |
| C.P. Heriberto Solano de la Rosa | Secretario de Finanzas y Administración del Comité Directivo del PRI en la Ciudad de México. |  |



ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Partido Revolucionario Institucional

Ejercicio: 2020

1. Partido Político:

Partido Revolucionario Institucional

2. Nombre del PAT

A) Actividades Específicas (A1)

3. Nombre del proyecto

Número: 2020-4 / Juventud la Fuerza de la Democracia

Sub-Rubro: A1. Educación y capacitación política

Subclasificación:

4. Objetivos, metas e Indicadores del Proyecto

Objetivos: Desarrollar un foro de capacitación que brinde información veraz y efectiva para todos los ciudadanos que residen en la capital del país con gran enfoque en la política juvenil, a través de un programa que cuente con la participación de conferencistas que desarrollen temas concernientes a ¿Cómo participar en un partido político?, ¿Por qué los jóvenes son fundamentales en la democracia?, ¿Qué son los partidos políticos?, así como su respectiva experiencia entre otros temas.

Metas: Se desarrollará un foro de aproximadamente 4 horas, que brindará información de utilidad a los ciudadanos, simpatizantes y militantes, con enfoque al sector poblacional joven, Se contribuirá a mejorar su calidad de vida y a fortalecer su participación en la vida política democrática brindando herramientas e instrumentos traducidos en conocimientos.

Indicadores: Incrementar el Porcentaje de Líderes Políticos Jóvenes

INDICADOR:

Concepto/denominación: imagen pública como herramienta de liderazgo

Objetivo del indicador: Incrementar el Porcentaje de Líderes Políticos Jóvenes

Meta que cumple el indicador: capacitar a mujeres y hombres jóvenes que busquen posicionar liderazgo efectivo al interior del partido. (con relación al total de los participantes).

Unidad de medida: Porcentaje

Definición del Objeto de medición: incrementar el liderazgo político de la juventud y crear una imagen pública efectiva.

Periodo: de agosto a noviembre del año en curso

Variables:

%ILPJ=incremento del liderazgo político de las y los jóvenes

TCl= Total de ciudadanos objeto del proyecto

NCI=número de ciudadanos interesado al inicio del proyecto

NCILP=número de ciudadanos interesados en incrementar el liderazgo político de los jóvenes

$$\%ICLPJ = \frac{NCILP - NCI}{TCl} \times 100$$

TCl

TCl= 80

NCI= 60

NCILP= 80

$$\%ICLPJ = \frac{80 - 60}{80} \times 100$$



ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Partido Revolucionario Institucional

Ejercicio: 2020

80

%ICLPJ= 25

Método de cálculo utilizado:

El indicador muestra el incremento de un 25 por ciento de ciudadanos interesados en incrementar la participación política de las mujeres, es decir se tiene un total de 80 interesados, de los cuales en un principio 60 ciudadanos se mostraban interesados, nuestra meta era incrementar un 30% el interés en las conductas sustentadas en los valores cívicos del inicio del proyecto en relación al total de ciudadanos objeto.

Tipo: Cuantitativo

Dimensión: Fortalecimiento de capacidades

Frecuencia: Anual

Diagnóstico de la situación inicial: Importancia de la trascendencia de generar un incremento de participación política de las mujeres, como disminuir lo tipos de violencia de género ejercidos.

Indicadores:

Perfiles de los ciudadanos (PC)

Objetivo: Obtener el 100% de los perfiles de los ciudadanos

Variables:

a) Números de Perfiles Obtenidos.

b) NC= Número de ciudadanos

c) Ciudadanos Interesados (CI)

$$PC = \frac{NPO \times 100}{NC}$$

Ciudadanos Interesados= CI

Objetivo: Lograr que por lo menos que el 30% de los ciudadanos se interesen en ejercer liderazgo juvenil con imagen pública

Variables:

a) NCI Numero de ciudadanos indiferentes

b) NCIELJ= Número de Ciudadanos se interesen en ejercer liderazgo juvenil con imagen pública

$$CI = \frac{NCIELJ \times 100}{NCI}$$

Incremento de Ciudadanos interesados en ejercer liderazgo juvenil con imagen pública (ICIELJ)

Objetivo: Incrementar el porcentaje de ciudadanos interesados en ejercer liderazgo juvenil con imagen pública.

a) RED= Resultados de Evaluación diagnóstica

b) REF= Resultados de Evaluación Final

c) TRE= Total de Resultados de la Evaluación

$$ICIELJ = \frac{REF - RED}{TRE} \times 100$$

5. Periodo de realización del proyecto

Inicio: 01-abr.-20

Fin: 31-dic.-20

6. Alcance y Beneficios del Proyecto

Cobertura Geográfica: Ciudad de México



ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Partido Revolucionario Institucional

Ejercicio: 2020

Cobertura del ámbito nacional o estatal:
DISTRITO FEDERAL

Beneficios y/o población beneficiada: Se desarrollará un foro de aproximadamente 4 horas, que brindará información de utilidad a los ciudadanos, simpatizantes y militantes, con enfoque al sector poblacional joven, Se contribuirá a mejorar su calidad de vida y a fortalecer su participación en la vida política democrática brindando herramientas e instrumentos traducidos en conocimientos.

Total de 100
Beneficiarios:

7. Presupuesto Programado

| Capítulo | A) Actividades Específicas (A1) | | | |
|------------------|--|----------|-----------------|---------------------|
| Concepto | A1. Educación y capacitación política | | | |
| Partida | Entregable / Proveedor | Cantidad | Precio Unitario | Total |
| 1101 | LIBRETAS TIPO AGENDA PORTADA IMPRESA CON DISEÑO DEL EVENTO JUVENTUD LA FUERZA DE LA DEMOCRACIA | 1 | \$13,000.00 | \$13,000.00 |
| 1101 | SALO, CAFETERIA, SONIDO Y DIVERSOS EVENTO JUVENTUD LA FUERZA DE LA DEMOCRACIA | 1 | \$72,000.00 | \$72,000.00 |
| 1101 | CENTROS DE MESA PARA EL EVENTO JUVENTUD LA FUERZA DE LA DEMOCRACIA | 1 | \$3,700.00 | \$3,700.00 |
| 1101 | BANNERS ROLL UP IMPRESOS EN LONA PLASTIFICADA PARA EL EVENTO JUVENTUD FUERZA DE LA DEMOCRACIA | 1 | \$2,500.00 | \$2,500.00 |
| 1101 | SUBLIMACION DE CARTELES PARA EL EVENTO JUVENTUD FUERZA DE LA DEMOCRACIA | 1 | \$18,000.00 | \$18,000.00 |
| 1101 | EXPO STAND EN PVC GRAFICOS DE VINIL AUTO ADERIBLE PARA EVENTO JUVENTUD FUERZA DE LA DEMOCRACIA | 1 | \$3,000.00 | \$3,000.00 |
| Subtotal: | | | | \$112,200.00 |
| Total: | | | | \$112,200.00 |

8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

| Actividad | Inicio | Fin |
|---------------------------------------|------------|------------|
| Cobertura para llevar acabo el evento | 01/04/2020 | 31/12/2020 |

9. Responsables del proyecto**Responsable de Organización y Ejecución**

| Id | Nombre | Cargo | Correo Electronico |
|----|--------------------------------|---------------------|--------------------|
| 1 | Lic. Kenyiro Iory Reyes Urbano | Líder del Proyecto. | |

Responsable de Control y Seguimiento

| Id | Nombre | Cargo | Correo Electronico |
|----|--------|-------|--------------------|
|----|--------|-------|--------------------|



ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Partido Revolucionario Institucional

Ejercicio: 2020

1 C.P. Heriberto Solano de la Rosa

Secretario de Finanzas y
Administración del Comité
Directivo del PRI en la Ciudad
de México.



10. Justificación

Descripción: Se brindarán conocimientos referentes a como participar en la vida política democrática de la CDMX.

11. Resultados específicos o entregables

| Partida | Entregable / Proveedor |
|---------|--|
| 1101 | LIBRETAS TIPO AGENDA PORTADA IMPRESA CON DISEÑO DEL EVENTO JUVENTUD LA FUERZA DE LA DEMOCRACIA |
| 1101 | SALO, CAFETERIA, SONIDO Y DIVERSOS EVENTO JUVENTUD LA FUERZA DE LA DEMOCRACIA |
| 1101 | CENTROS DE MESA PARA EL EVENTO JUVENTUD LA FUERZA DE LA DEMOCRACIA |
| 1101 | BANNERS ROLL UP IMPRESOS EN LONA PLASTIFICADA PARA EL EVENTO JUVENTUD FUERZA DE LA DEMOCRACIA |
| 1101 | SUBLIMACION DE CARTELES PARA EL EVENTO JUVENTUD FUERZA DE LA DEMOCRACIA |
| 1101 | EXPO STAND EN PVC GRAFICOS DE VINIL AUTO ADERIBLE PARA EVENTO JUVENTUD FUERZA DE LA DEMOCRACIA |

12. El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción:

13. Observaciones

Descripción: Se contribuirá a mejorar su calidad de vida y a fortalecer su participación en la vida política democrática brindando herramientas e instrumentos traducidos en conocimientos.

14. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento del proyecto

| Nombre | Cargo | Firma |
|----------------------------------|---|-------|
| Lic. Kenyiro Iory Reyes Urbano | Líder del Proyecto. | |
| C.P. Heriberto Solano de la Rosa | Secretario de Finanzas y Administración del Comité Directivo del PRI en la Ciudad de México. | |



ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Partido Revolucionario Institucional

Ejercicio: 2020

1. Partido Político:

Partido Revolucionario Institucional

2. Nombre del PAT

A) Actividades Específicas (A1)

3. Nombre del proyecto

Número: 2020-5 / Posicionamiento Político a Través de Estrategias Digitales para Jóvenes

Sub-Rubro: A1. Educación y capacitación política

Subclasificación:

4. Objetivos, metas e Indicadores del Proyecto

Objetivos: OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar un curso con una duración de ocho horas, en el cual los participantes aborden un temario basado en redes sociales, estrategias, metodologías, algoritmos y posicionamiento político, con la finalidad de brindar conocimientos teóricos y prácticos que les permita a mujeres y jóvenes residentes en la Ciudad de México plantear como ejecutar estrategias políticas mediante el uso de las plataformas digitales.

OBJETIVO A CORTO PLAZO:

Con Apoyo del desarrollo del curso se pretende conformar un diagnóstico que arroje de manera clara y concisa la situación actual que enfrentan los partidos políticos en cuanto a sus estrategias de posicionamiento en redes sociales dirigido a las estructuras incrementar el interés de la ciudadanía mostrando los trabajos y actividades que desarrollan las instituciones políticas para consolidar el régimen democrático.

OBJETIVO A MEDIANO PLAZO:

Contar con un mayor número de ciudadanos informados e interesados controlar, manejar y ejecutar estrategias como herramientas de posicionamiento efectivo mediante el uso de las plataformas digitales, con la finalidad de aumentar el entendimiento de los algoritmos que usan las redes sociales para mostrar la información, además de establecer métricas que permitan reflejar beneficios para las mujeres y jóvenes que integran nuestro instituto político.

OBJETIVO A LARGO PLAZO:

Mediante la ejecución de los conocimientos adquiridos en el curso se pretende consolidar una estrategia en cuanto al uso y manejo de las plataformas digitales la cual nos que nos permita estar en constante interacción con la ciudadanía, denotando las acciones que como partido ofertamos para consolidar democracia e incrementar la participación ciudadana, en específico de mujeres y jóvenes.

Además, se busca fortalecer la participación de la ciudadanía mediante las redes sociales, es decir que a través de una estrategia efectiva de posicionamiento se transmita que las redes sociales repercuten positivamente en la democracia nacional.

Metas: • Capacitar a hombres y mujeres sobre temas relacionados a plataformas digitales, sus métodos, métricas y algoritmos, como el posicionamiento político en redes.



ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Partido Revolucionario Institucional

Ejercicio: 2020

- **Hacer conciencia sobre la trascendencia de las problemáticas existentes referentes al tema central.**
- **Inducir a la reflexión como a la actuación a las y los ciudadanos partícipes de este curso.**
- **Brindar herramientas e instrumentos con información veraz y oportuna que brinde imagen a mujeres y jóvenes políticos residentes en la Ciudad de México y zona metropolitana.**
- **Emitir un diagnóstico claro que arroje la realidad que se vive en la entidad en relación a los temas del posicionamiento político mediante las plataformas digitales.**
- **Establecer vínculos ciudadanos que posibiliten renovar nuestra oferta política**

Indicadores: Fortalecimiento de capacidades y aptitudes.

Concepto/denominación: Incremento del porcentaje de ciudadanos capacitadas en imagen y posicionamiento político mediante plataformas digitales.

Objetivo del Indicador: incrementar el porcentaje de ciudadanos que se capaciten en imagen y posicionamiento político mediante plataformas digitales.

Meta que cumple el indicador: capacitar con información fidedigna a ciudadanos respecto al tema de posicionamiento político mediante plataformas digitales, que les permita introducirse en un proceso de reflexión y análisis partiendo de un diagnóstico real.

Unidad de medida: Porcentaje

Definición del Objeto de medición: Implantación y ejercicio conocimientos y habilidades

Periodo: octubre a diciembre del año en curso

Variables:

%CCG=Incremento del porcentaje de ciudadanos capacitados en el tema de plataformas digitales y posicionamiento político.

TCI= Total de ciudadanos objeto del proyecto

NCI=número de ciudadanos interesado al inicio del proyecto

NCIT=número de ciudadanos interesados en capacitarse al término del proyecto

$$\%CCG= \frac{NCIT - NCI}{TCI} \times 100$$

$$\begin{aligned} TCI &= 100 \\ NCI &= 60 \\ NCIT &= 80 \end{aligned}$$

$$\%CCG= \frac{80-60}{100} \times 100$$

$$\%CCG= 20$$

Método de cálculo utilizado:

El indicador muestra el incremento de un 20 por ciento de ciudadanos interesados en capacitarse en cuanto a temas de género, es decir se tiene un total de 100 interesados, de los cuales en un principio 60 ciudadanos se mostraban interesados, nuestra meta era incrementar un 30% el interés de los ciudadanos en capacitarse en el tema de plataformas digitales y posicionamiento político del inicio del proyecto en relación al total de ciudadanos objeto.

Tipo: Cuantitativo

Dimensión: Fortalecimiento de capacidades y aptitudes.

Frecuencia: Anual

Diagnóstico de la situación inicial: Importancia de la trascendencia de la capacitación y en materia de plataformas digitales y posicionamiento político.

5. Periodo de realización del proyecto



ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Partido Revolucionario Institucional

Ejercicio: 2020

Inicio: 01-abr.-20

Fin: 31-dic.-20

6. Alcance y Beneficios del Proyecto**Cobertura Geográfica:** Ciudad de México

Cobertura del ámbito nacional o estatal:
DISTRITO FEDERAL

Beneficios y/o población beneficiada: Al estar programado el evento, y ser una invitación abierta no se tiene registro de la cantidad de participantes hasta el momento en que se realice la actividad, esperando un estimado de 100 a 150 personas.

Total de Beneficiarios: 100

7. Presupuesto Programado

| Capítulo | A) Actividades Específicas (A1) | | | |
|------------------|---|----------|-----------------|---------------------|
| Concepto | A1. Educación y capacitación política | | | |
| Partida | Entregable / Proveedor | Cantidad | Precio Unitario | Total |
| 1101 | SUBLIMACION DE CARTELES Y FOTOGRAFIA PARA EL EVENTO DE ESTRATEGIAS DIGITALES PARA JOVENES | 1 | \$17,400.00 | \$17,400.00 |
| 1101 | Salon para el Curso de "POSICIONAMIENTO POLÍTICO A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS DÍGITALES PARA JÓVENES" | 1 | \$74,144.00 | \$74,144.00 |
| 1101 | KIT FOLDERS, PLUMAS Y LONA IMPRESA PLASTIFICADA PARA EL EVENTO ESTRATEGIAS DIGITALES PARA JOVENES | 1 | \$6,310.00 | \$6,310.00 |
| 1101 | Ponente para el Curdo "POSICIONAMIENTO POLÍTICO A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS DÍGITALES PARA JÓVENES" | 1 | \$104,400.00 | \$104,400.00 |
| Subtotal: | | | | \$202,254.00 |
| Total: | | | | \$202,254.00 |

8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

| Actividad | Inicio | Fin |
|---------------------------------------|------------|------------|
| Cobertura para llevar acabo el evento | 01/04/2020 | 31/12/2020 |

9. Responsables del proyecto**Responsable de Organización y Ejecución**

| Id | Nombre | Cargo | Correo Electronico |
|----|--------------------------------|---------------------|--------------------|
| 1 | Lic. Kenyiro Iory Reyes Urbano | Líder del Proyecto. | |



ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Partido Revolucionario Institucional

Ejercicio: 2020

Responsable de Control y Seguimiento

| Id | Nombre | Cargo | Correo Electronico |
|----|----------------------------------|--|--------------------|
| 1 | C.P. Heriberto Solano de la Rosa | Secretario de Finanzas y Administración del Comité Directivo del PRI en la Ciudad de México. | |

10. Justificación

Descripción: Desarrollar un curso con una duración de ocho horas, en el cual los participantes aborden un temario basado en redes sociales, estrategias, metodologías, algoritmos y posicionamiento político, con la finalidad de brindar conocimientos teóricos y prácticos que les permita a mujeres y jóvenes residentes en la Ciudad de México plantear como ejecutar estrategias políticas mediante el uso de las plataformas digitales.

11. Resultados específicos o entregables

| Partida | Entregable / Proveedor |
|---------|---|
| 1101 | SUBLIMACION DE CARTELES Y FOTOGRAFIA PARA EL EVENTO DE ESTRATEGIAS DIGITALES PARA JOVENES |
| 1101 | Salon para el Curso de "POSICIONAMIENTO POLÍTICO A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS DÍGITALES PARA JÓVENES" |
| 1101 | KIT FOLDERS, PLUMAS Y LONA IMPRESA PLASTIFICADA PARA EL EVENTO ESTRATEGIAS DIGITALES PARA JOVENES |
| 1101 | Ponente para el Curdo "POSICIONAMIENTO POLÍTICO A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS DÍGITALES PARA JÓVENES" |

12. El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción:

13. Observaciones

Descripción: Se busca fortalecer la participación de la ciudadanía mediante las redes sociales, es decir que a través de una estrategia efectiva de posicionamiento se transmita que las redes sociales repercuten positivamente en la democracia nacional.

14. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento del proyecto

| Nombre | Cargo | Firma |
|----------------------------------|--|-------|
| Lic. Kenyiro Iory Reyes Urbano | Líder del Proyecto. | |
| Nombre | Cargo | Firma |
| C.P. Heriberto Solano de la Rosa | Secretario de Finanzas y Administración del Comité Directivo del PRI en la Ciudad de México. | |