

Tamaulipas, a 26 de febrero de 2020

**LIC. CARLOS ALBERTO MORALES DOMÍNGUEZ**

**ENCARGADO DE DESPACHO DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN**

**DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL**

**PRESENTE**

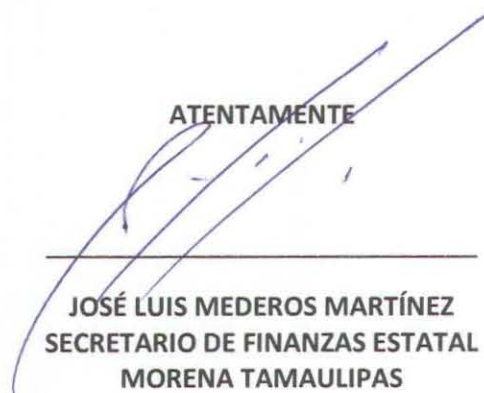
Por medio del presente, MORENA TAMAULIPAS, da cumplimiento a la presentación del Programa Anual de Trabajo (PAT) de Capacitación, Promoción y Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres, correspondiente al ejercicio 2020; de conformidad con lo dispuesto en los artículos 51, numeral 1, incisos a), fracciones IV y V, y c), fracción I; 73 y 74 de la Ley General de Partidos Políticos; así como el 170, numeral 1, en relación con el 163 del Reglamento de Fiscalización y lo establecido en los Lineamientos para el Gasto Programado de la Unidad Técnica de Fiscalización del Instituto Nacional Electoral.

En este orden de ideas, se anexan al presente las actas Constitutivas de 10 Proyectos de Capacitación, Promoción y Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres.

Se presenta adjunto las Actas Constitutivas de los proyectos que se mencionan.

Sin otro particular, le envío un cordial saludo.

**ATENTAMENTE**



---

**JOSÉ LUIS MEDEROS MARTÍNEZ  
SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL  
MORENA TAMAULIPAS**



**PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO (PAT) 2020  
CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES**

1	PROYECTO	PERIÓDICO LA REGENERACIÓN MUJERES NÚMERO 1 EDICIÓN TAMAULIPAS		
	RESPONSABLE	JOSÉ LUIS MEDEROS MARTÍNEZ	CARGO	SECRETARIO DE FINANZAS
	PERIODO	MARZO 2020	ALCANCE	ESTATAL
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel estatal y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.		
	ACTIVIDADES	Aprobación editorial, impresión y distribución		
	INDICADORES	$(\%CEPMASCG) = \left( \frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$		
	METAS	Distribuir en el territorio estatal 100,000 ejemplares del periódico Regeneración Mujeres Número 1 Edición Tamaulipas durante el mes de abril de 2020. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el estado, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.		
	PRESUPUESTO	ACTIVIDAD	IMPORTE PRESUPUESTADO	
		Diseño, edición e impresión de periódico	\$178,640.00	
		Transporte	\$23,200.00	
		TOTAL PRESUPUESTADO	\$ 201,840.00	

2	PROYECTO	PERIÓDICO LA REGENERACIÓN MUJERES NÚMERO 2 EDICIÓN TAMAULIPAS		
	RESPONSABLE	JOSÉ LUIS MEDEROS MARTÍNEZ	CARGO	SECRETARIO DE FINANZAS
	PERIODO	JUNIO 2020	ALCANCE	ESTATAL
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel estatal y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.		
	ACTIVIDADES	Aprobación editorial, impresión y distribución		
	INDICADORES	$(\%CEPMASCG) = \left( \frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$		
	METAS	Distribuir en el territorio estatal 100,000 ejemplares del periódico Regeneración Mujeres Número 2 Edición Tamaulipas durante el mes de julio de 2020. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el estado, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.		
	PRESUPUESTO	ACTIVIDAD	IMPORTE PRESUPUESTADO	
		Diseño, edición e impresión de periódico	\$178,640.00	
		Transporte	\$23,200.00	
		TOTAL PRESUPUESTADO	\$ 201,840.00	





<b>3</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>PERIÓDICO LA REGENERACIÓN MUJERES NÚMERO 3 EDICIÓN TAMAULIPAS</b>		
	<b>RESPONSABLE</b>	<b>JOSÉ LUIS MEDEROS MARTÍNEZ</b>	<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO DE FINANZAS</b>
	<b>PERIODO</b>	<b>SEPTIEMBRE 2020</b>	<b>ALCANCE</b>	<b>ESTATAL</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO</b>	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel estatal y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.		
	<b>ACTIVIDADES</b>	Aprobación editorial, impresión y distribución		
	<b>INDICADORES</b>	$(\%CEPMASCG) = \left( \frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$		
	<b>METAS</b>	Distribuir en el territorio estatal 100,000 ejemplares del periódico Regeneración Mujeres Número 3 Edición Tamaulipas durante el mes de octubre de 2020. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el estado, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.		
	<b>PRESUPUESTO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>		<b>IMPORTE PRESUPUESTADO</b>
		Diseño, edición e impresión de periódico		\$178,640.00
		Transporte		\$23,200.00
		<b>TOTAL PRESUPUESTADO</b>		<b>\$ 201,840.00</b>

<b>4</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>PERIÓDICO LA REGENERACIÓN MUJERES NÚMERO 4 EDICIÓN TAMAULIPAS</b>		
	<b>RESPONSABLE</b>	<b>JOSÉ LUIS MEDEROS MARTÍNEZ</b>	<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO DE FINANZAS</b>
	<b>PERIODO</b>	<b>DICIEMBRE 2020</b>	<b>ALCANCE</b>	<b>ESTATAL</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO</b>	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel estatal y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.		
	<b>ACTIVIDADES</b>	Aprobación editorial, impresión y distribución		
	<b>INDICADORES</b>	$(\%CEPMASCG) = \left( \frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$		
	<b>METAS</b>	Distribuir en el territorio estatal 100,000 ejemplares del periódico Regeneración Mujeres Número 4 Edición Tamaulipas durante el mes de diciembre de 2020. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el estado, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres		
	<b>PRESUPUESTO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>		<b>IMPORTE PRESUPUESTADO</b>
		Diseño, edición e impresión de periódico		\$178,640.00
		Transporte		\$23,200.00
		<b>TOTAL PRESUPUESTADO</b>		<b>\$ 201,840.00</b>

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL  
 ESTADO DE TAMAULIPAS  
**RECEBIDO**  
 26 FEB 2020  
**RECEBIDO**  
 JUNTA LOCAL EJECUTIVA



<b>5</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>REVISTA MORENA MUJERES TAMAULIPAS NÚMERO 1 EDICIÓN TAMAULIPAS</b>		
	<b>RESPONSABLE</b>	<b>JOSÉ LUIS MEDEROS MARTÍNEZ</b>	<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO DE FINANZAS</b>
	<b>PERIODO</b>	<b>ENERO - FEBRERO 2020</b>	<b>ALCANCE</b>	<b>ESTATAL</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO</b>	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel estatal. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.		
	<b>ACTIVIDADES</b>	Aprobación editorial, impresión y distribución		
	<b>INDICADORES</b>	$(\%CERMASCG) = \left( \frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$		
	<b>METAS</b>	Distribuir en el territorio estatal 10,000 ejemplares de la Revista Morena Mujeres Tamaulipas Número 1 Edición, durante el mes de marzo de 2020. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el estado, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.		
	<b>PRESUPUESTO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>		<b>IMPORTE PRESUPUESTADO</b>
		Diseño, edición e impresión de revista		\$72,384.00
		Transporte		\$17,400.00
		<b>TOTAL PRESUPUESTADO</b>		<b>\$ 89,784.00</b>

<b>6</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>REVISTA MORENA MUJERES TAMAULIPAS NÚMERO 2 EDICIÓN TAMAULIPAS</b>		
	<b>RESPONSABLE</b>	<b>JOSÉ LUIS MEDEROS MARTÍNEZ</b>	<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO DE FINANZAS</b>
	<b>PERIODO</b>	<b>MARZO - ABRIL 2020</b>	<b>ALCANCE</b>	<b>ESTATAL</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO</b>	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel estatal. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.		
	<b>ACTIVIDADES</b>	Aprobación editorial, impresión y distribución		
	<b>INDICADORES</b>	$(\%CERMASCG) = \left( \frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$		
	<b>METAS</b>	Distribuir en el territorio estatal 10,000 ejemplares de la Revista Morena Mujeres Estatal Número 2 Edición Tamaulipas, durante el mes de mayo de 2020. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el estado, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.		
	<b>PRESUPUESTO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>		<b>IMPORTE PRESUPUESTADO</b>
		Diseño, edición e impresión de revista		\$72,384.00
		Transporte		\$17,400.00
		<b>TOTAL PRESUPUESTADO</b>		<b>\$ 89,784.00</b>



<b>7</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>REVISTA MORENA MUJERES TAMAULIPAS NÚMERO 3 EDICIÓN TAMAULIPAS</b>		
	<b>RESPONSABLE</b>	<b>JOSÉ LUIS MEDEROS MARTÍNEZ</b>	<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO DE FINANZAS</b>
	<b>PERIODO</b>	<b>MAYO – JUNIO 2020</b>	<b>ALCANCE</b>	<b>ESTATAL</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO</b>	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel estatal. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.		
	<b>ACTIVIDADES</b>	Aprobación editorial, impresión y distribución		
	<b>INDICADORES</b>	$(\%CERMASCG) = \left( \frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$		
	<b>METAS</b>	Distribuir en el territorio estatal 10,000 ejemplares de la Revista Morena Mujeres Estatal Número 3 Edición Tamaulipas, durante el mes de julio de 2020. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el estado, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.		
	<b>PRESUPUESTO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>IMPORTE PRESUPUESTADO</b>	
		Diseño, edición e impresión de revista	\$72,384.00	
		Transporte	\$17,400.00	
		<b>TOTAL PRESUPUESTADO</b>	<b>\$ 89,784.00</b>	

<b>8</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>REVISTA MORENA MUJERES TAMAULIPAS NÚMERO 4 EDICIÓN TAMAULIPAS</b>		
	<b>RESPONSABLE</b>	<b>JOSÉ LUIS MEDEROS MARTÍNEZ</b>	<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO DE FINANZAS</b>
	<b>PERIODO</b>	<b>JULIO - AGOSTO 2020</b>	<b>ALCANCE</b>	<b>ESTATAL</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO</b>	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel estatal. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.		
	<b>ACTIVIDADES</b>	Aprobación editorial, impresión y distribución		
	<b>INDICADORES</b>	$(\%CERMASCG) = \left( \frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$		
	<b>METAS</b>	Distribuir en el territorio estatal 10,000 ejemplares de la Revista Morena Mujeres Estatal Número 4, durante el mes de septiembre de 2020. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el estado, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.		
	<b>PRESUPUESTO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>IMPORTE PRESUPUESTADO</b>	
		Diseño, edición e impresión de revista	\$72,384.00	
		Transporte	\$17,400.00	
		<b>TOTAL PRESUPUESTADO</b>	<b>\$ 89,784.00</b>	

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL  
 ESTADO DE TAMAULIPAS  
**RECIBIDO**  
 26 FEB 2020  
**RECIBIDO**  
 COMITÉ EJECUTIVO



**PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO (PAT) 2020**  
**CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES**

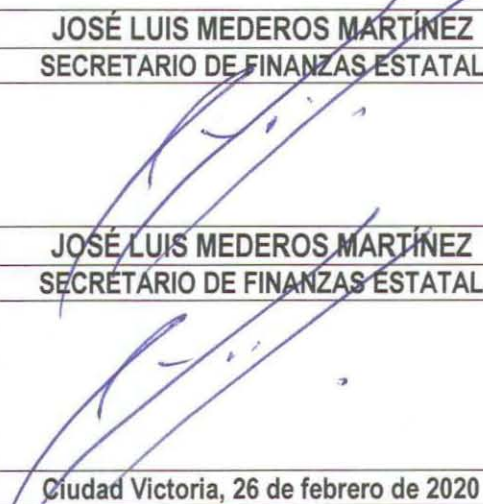
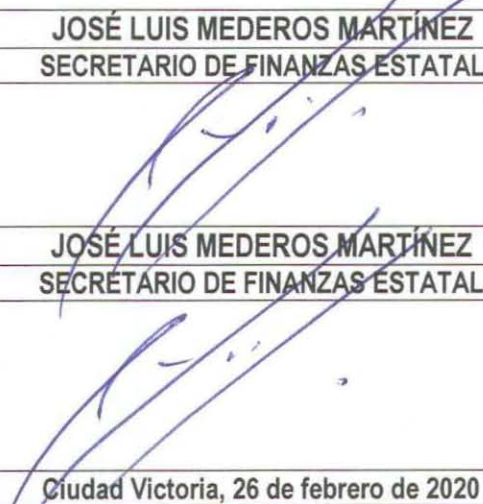
9	PROYECTO	REVISTA MORENA MUJERES TAMAULIPAS NÚMERO 5 EDICIÓN TAMAULIPAS		
	RESPONSABLE	JOSÉ LUIS MEDEROS MARTÍNEZ	CARGO	SECRETARIO DE FINANZAS
	PERIODO	SEPTIEMBRE-OCTUBRE 2020	ALCANCE	ESTATAL
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel estatal. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.		
	ACTIVIDADES	Aprobación editorial, impresión y distribución		
	INDICADORES	$(\%CERMASCG) = \left( \frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$		
	METAS	Distribuir en el territorio estatal 10,000 ejemplares de la Revista Morena Mujeres Estatal Número 5 Edición Tamaulipas, durante el mes de noviembre de 2020. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el estado, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.		
	PRESUPUESTO	ACTIVIDAD	IMPORTE PRESUPUESTADO	
		Diseño, edición e impresión de revista	\$72,384.00	
		Transporte	\$17,400.00	
		TOTAL PRESUPUESTADO	\$ 89,784.00	

10	PROYECTO	REVISTA MORENA MUJERES TAMAULIPAS NÚMERO 6 EDICIÓN TAMAULIPAS		
	RESPONSABLE	JOSÉ LUIS MEDEROS MARTÍNEZ	CARGO	SECRETARIO DE FINANZAS
	PERIODO	NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2020	ALCANCE	ESTATAL
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel estatal. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.		
	ACTIVIDADES	Aprobación editorial, impresión y distribución		
	INDICADORES	$(\%CERMASCG) = \left( \frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$		
	METAS	Distribuir en el territorio estatal 10,000 ejemplares de la Revista Morena Mujeres Estatal Número 6, durante el mes de diciembre de 2020. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el estado, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.		
	PRESUPUESTO	ACTIVIDAD	IMPORTE PRESUPUESTADO	
		Diseño, edición e impresión de revista	\$72,384.00	
		Transporte	\$17,400.00	
		TOTAL PRESUPUESTADO	\$ 89,784.00	





RESUMEN PRESUPUESTAL		
No.	PROYECTO	TOTAL PRESUPUESTADO
1	REGENERACIÓN MUJERES NÚMERO 1 EDICIÓN TAMAULIPAS	\$ 201,840.00
2	REGENERACIÓN MUJERES NÚMERO 2 EDICIÓN TAMAULIPAS	\$ 201,840.00
3	REGENERACIÓN MUJERES NÚMERO 3 EDICIÓN TAMAULIPAS	\$ 201,840.00
4	REGENERACIÓN MUJERES NÚMERO 4 EDICIÓN TAMAULIPAS	\$ 201,840.00
5	REVISTA MORENA MUJERES ESTATAL NÚMERO 1 EDICIÓN TAMAULIPAS	\$ 89,784.00
6	REVISTA MORENA MUJERES ESTATAL NÚMERO 2 EDICIÓN TAMAULIPAS	\$ 89,784.00
7	REVISTA MORENA MUJERES ESTATAL NÚMERO 3 EDICIÓN TAMAULIPAS	\$ 89,784.00
8	REVISTA MORENA MUJERES ESTATAL NÚMERO 4 EDICIÓN TAMAULIPAS	\$ 89,784.00
9	REVISTA MORENA MUJERES ESTATAL NÚMERO 5 EDICIÓN TAMAULIPAS	\$ 89,784.00
10	REVISTA MORENA MUJERES ESTATAL NÚMERO 6 EDICIÓN TAMAULIPAS	\$ 89,784.00
TOTAL PROGRAMA ANUAL POR LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2020		<b>\$1,346,064.00</b>

NOMBRE	JOSÉ LUIS MEDEROS MARTÍNEZ
CARGO	SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL
FIRMA	
NOMBRE	JOSÉ LUIS MEDEROS MARTÍNEZ
CARGO	SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL
FIRMA	
FECHA	Ciudad Victoria, 26 de febrero de 2020

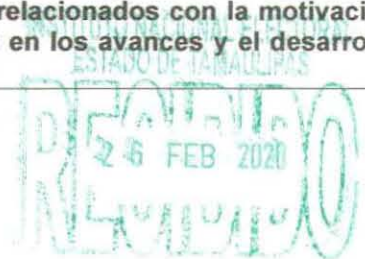
INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL  
 ESTADO DE TAMAULIPAS  
**RECIBIDO**  
 26 FEB 2020  
**RECIBIDO**  
 JUNTA LOCAL EJECUTIVA



**CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO  
DE LAS MUJERES 2020**

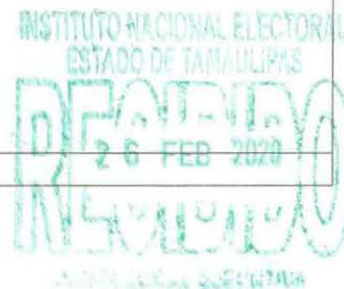
**ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO**

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	PERIÓDICO LA REGENERACIÓN MUJERES NÚMERO 1 EDICIÓN TAMAULIPAS			
3.A	SUBRUBRO	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel estatal y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.			
	META (S)	Distribuir en el territorio estatal 100,000 ejemplares del periódico La Regeneración Mujeres Número 1 Edición Tamaulipas durante el mes de abril de 2020. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el estado, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.			
	INDICADOR (ES)	<p>Porcentaje de Cobertura Estatal de Periódico para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CEPMASCG)</p> $(\%CEPMASCG) = \left( \frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$ <p>Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje</p> <p>En base a los objetivos de difusión de MORENA y a las metas de distribución de ejemplares del periódico <b>La Regeneración Mujeres Número 1 Edición Tamaulipas</b>, el siguiente indicador nos mostrará la forma en que se va cuantificar la meta. Esto permitirá la comprobación de las metas que se pretenden alcanzar desde una perspectiva de género (Mujeres). El indicador se basa en los datos de la población de mujeres adultas, esto es, aquellas mujeres mayores de 20 años de acuerdo con el Censo Poblacional 2010 publicado por el Instituto de Estadística y Geografía (INEGI) y de las mujeres militantes de MORENA. INEGI. (s.f.). Recuperado el 11 de febrero de 2016, de Instituto de Estadística y Geografía: <a href="http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770">http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770</a></p>			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		15 DE ABRIL DE 2020		30 DE ABRIL DE 2020	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE	ESTATAL		DISTRITOS		
BENEFICIOS	Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del estado, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esta participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y se verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el estado.				





TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA		<b>100,000 MUJERES</b>		
<b>7. PRESUPUESTO PROGRAMADO</b>				
OBJETO DEL GASTO				
CAPITULO		2000		
CONCEPTO		2300		
PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
2301	Diseño, edición e impresión de periódico	100,000	\$1.7864	\$178,640.00
1031	Transporte		\$0.00	\$23,200.00
<b>TOTAL</b>				<b>\$201,840.00</b>
<b>8. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN</b>				
ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)	
1.	Diseño y Aprobación Editorial	10/04/2020	15/04/2020	
2.	Impresión	16/04/2020	26/04/2020	
3.	Distribución	27/04/2020	30/04/2020	
<b>9. RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>				
NOMBRE		JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ		
CARGO		SECRETARIO DE FINANZAS DEL COMITÉ ESTATAL		
CORREO ELECTRONICO		[REDACTED]		
<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>				
NOMBRE		JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ		
CARGO		SECRETARIO DE FINANZAS DEL COMITÉ ESTATAL		
CORREO ELECTRONICO		[REDACTED]		
<b>10. JUSTIFICACIÓN</b>				
Para MORENA el periódico La Regeneración Mujeres Número 1 Edición Tamaulipas es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.				
<b>11. RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES</b>				
a)	Kardex de Distribución			
<b>12. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS</b>				
Programa o Proyecto				
a)	---			
<b>13. OBSERVACIONES</b>				
---				
<b>14. RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>				
NOMBRE		JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ		
CARGO		SECRETARIO DE FINANZAS DEL COMITÉ ESTATAL		
FIRMA		[REDACTED]		
<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>				
NOMBRE		JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ		
CARGO		SECRETARIO DE FINANZAS DEL COMITÉ ESTATAL		
FIRMA		[REDACTED]		
FECHA	Ciudad Victoria, a 26 febrero 2020			





**CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO  
DE LAS MUJERES 2020**

**ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO**

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	PERIÓDICO LA REGENERACIÓN MUJERES NÚMERO 2 EDICIÓN TAMAULIPAS			
3.A	SUBRUBRO	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel estatal y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.			
	META (S)	Distribuir en el territorio estatal 100,000 ejemplares del periódico La Regeneración Mujeres Número 2 Edición Tamaulipas durante el mes de julio de 2020. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el estado, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.			
	INDICADOR (ES)	<p>Porcentaje de Cobertura Estatal de Periódico para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CEPMASCG)</p> $(\%CEPMASCG) = \left( \frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$ <p>Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje</p> <p>En base a los objetivos de difusión de MORENA y a las metas de distribución de ejemplares del periódico La Regeneración Mujeres Número 2 Edición Tamaulipas, el siguiente indicador nos mostrará la forma en que se va cuantificad la meta. Esto permitirá la comprobación de las metas que se pretenden alcanzar desde una perspectiva de género (Mujeres). El indicador se basa en los datos de la población de mujeres adultas, esto es, aquellas mujeres mayores de 20 años de acuerdo con el Censo Poblacional 2010 publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y de las mujeres militantes de MORENA. INEGI. (s.f.). Recuperado el 11 de febrero de 2016, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: <a href="http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770">http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770</a></p>			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		15 DE JULIO DE 2020		31 DE JULIO DE 2020	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
	ALCANCE	ESTATAL		DISTRITOS	
	BENEFICIOS	Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del estado, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esta participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y se verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el estado			





TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA		100,000 MUJERES		
7. PRESUPUESTO PROGRAMADO				
OBJETO DEL GASTO				
CAPITULO		2000		
CONCEPTO		2300		
PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
2301	Diseño, edición e impresión de periódico	100,000	\$1.7864	\$178,640.00
1031	Transporte		\$0.00	\$23,200.00
TOTAL				\$201,840.00
8. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN				
ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)	
1.	Diseño y Aprobación Editorial	10/07/2020	15/07/2020	
2.	Impresión	16/07/2020	26/07/2020	
3.	Distribución	27/07/2020	31/07/2020	
9. RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN				
NOMBRE		JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ		
CARGO		SECRETARIO DE FINANZAS DEL COMITÉ ESTATAL		
CORREO ELECTRONICO		[REDACTED]		
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO				
NOMBRE		JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ		
CARGO		SECRETARIO DE FINANZAS DEL COMITÉ ESTATAL		
CORREO ELECTRONICO		[REDACTED]		
10. JUSTIFICACIÓN				
Para MORENA el periódico La Regeneración Mujeres Número 2 Edición Tamaulipas es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.				
11. RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES				
a)	Kardex de Distribución			
12. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS				
Programa o Proyecto				
a)	---			
13. OBSERVACIONES				
---				
14. RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN				
NOMBRE		JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ		
CARGO		SECRETARIO DE FINANZAS DEL COMITÉ ESTATAL		
FIRMA		[FIRMA]		
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO				
NOMBRE		JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ		
CARGO		SECRETARIO DE FINANZAS DEL COMITÉ ESTATAL		
FIRMA		[FIRMA]		
FECHA	Ciudad Victoria, a 26 de febrero de 2020			

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL  
 ESTADO DE TAMAULIPAS  
**RECIBIDO**  
 26 FEB 2020  
 JUNTA LOCAL EJECUTIVA



## CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2020

### ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	PERIÓDICO LA REGENERACIÓN MUJERES NÚMERO 3 EDICIÓN TAMAULIPAS			
3.A	SUBRUBRO	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel estatal y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.			
	META (S)	Distribuir en el territorio estatal 100,000 ejemplares del periódico La Regeneración Mujeres Número 3 Edición Tamaulipas durante el mes de octubre de 2020. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el estado, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.			
	INDICADOR (ES)	<p>Porcentaje de Cobertura Estatal de Periódico para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CEPMASCG)</p> $(\%CEPMASCG) = \left( \frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$ <p>Variables:                      TMA= Total de Mujeres Adultas                      TMM= Total de Mujeres Militantes                      TET= Total de Ejemplares de Tiraje</p> <p>En base a los objetivos de difusión de MORENA y a las metas de distribución de ejemplares del periódico La Regeneración Mujeres Número 3 Edición Tamaulipas, el siguiente indicador nos mostrará la forma en que se va cuantificad la meta. Esto permitirá la comprobación de las metas que se pretenden alcanzar desde una perspectiva de género (Mujeres). El indicador se basa en los datos de la población de mujeres adultas, esto es, aquellas mujeres mayores de 20 años de acuerdo con el Censo Poblacional 2010 publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y de las mujeres militantes de MORENA.                      INEGI. (s.f.). Recuperado el 11 de febrero de 2016, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía:  <a href="http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770">http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770</a></p>			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		15 DE OCTUBRE DE 2020		31 DE OCTUBRE DE 2020	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
	ALCANCE	ESTATAL	DISTRITOS		
	BENEFICIOS	Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del estado, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esta participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y se verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el estado.			

26 FEB 2020  
 JUNTA LOCAL EJECUTIVA



TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA		<b>100,000 MUJERES</b>		
<b>7. PRESUPUESTO PROGRAMADO</b>				
OBJETO DEL GASTO				
CAPITULO		2000		
CONCEPTO		2300		
PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
2301	Diseño, edición e impresión de periódico	100,000	\$1.7864	\$178,640.00
1031	Transporte		\$0.00	\$23,200.00
<b>TOTAL</b>				<b>\$201,840.00</b>
<b>8. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN</b>				
ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)	
1.	Diseño y Aprobación Editorial	10/10/2020	15/10/2020	
2.	Impresión	16/10/2020	26/10/2020	
3.	Distribución	27/10/2020	31/10/2020	
<b>9. RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>				
NOMBRE		JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ		
CARGO		SECRETARIO DE FINANZAS DEL COMITÉ ESTATAL		
CORREO ELECTRONICO		[REDACTED]		
<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>				
NOMBRE		JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ		
CARGO		SECRETARIO DE FINANZAS DEL COMITÉ ESTATAL		
CORREO ELECTRONICO		[REDACTED]		
<b>10. JUSTIFICACIÓN</b>				
Para MORENA el periódico La Regeneración Mujeres Número 3 Edición Tamaulipas es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.				
<b>11. RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES</b>				
a)	<b>Kardex de Distribución</b>			
<b>12. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS</b>				
Programa o Proyecto				
a)	---			
<b>13. OBSERVACIONES</b>				
---				
<b>14. RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>				
NOMBRE		JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ		
CARGO		SECRETARIO DE FINANZAS DEL COMITÉ ESTATAL		
FIRMA		[FIRMA]		
<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>				
NOMBRE		JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ		
CARGO		SECRETARIO DE FINANZAS DEL COMITÉ ESTATAL		
FIRMA		[FIRMA]		
<b>FECHA</b>		Ciudad Victoria, a 26 de febrero de 2020		

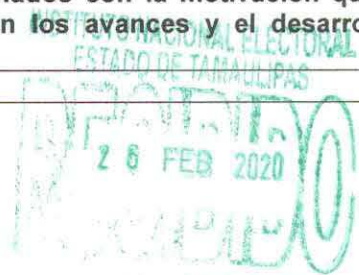
INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL  
 ESTADO DE TAMAULIPAS  
**RECIBIDO**  
 26 FEB 2020  
 RECEPCION LOCAL EJECUTIVA



## CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2020

### ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	PERIÓDICO LA REGENERACIÓN MUJERES NÚMERO 4 EDICIÓN TAMAULIPAS			
3.A	SUBRUBRO	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel estatal y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.			
	META (S)	Distribuir en el territorio estatal 100,000 ejemplares del periódico La Regeneración Mujeres Número 4 Edición Tamaulipas durante el mes de diciembre de 2020. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el estado, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres			
	INDICADOR (ES)	<p>Porcentaje de Cobertura Estatal de Periódico para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CEPMASCG)</p> $(\%CEPMASCG) = \left( \frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$ <p>Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje</p> <p>En base a los objetivos de difusión de MORENA y a las metas de distribución de ejemplares del periódico La Regeneración Mujeres Número 4 Edición Tamaulipas, el siguiente indicador nos mostrará la forma en que se va cuantificad la meta. Esto permitirá la comprobación de las metas que se pretenden alcanzar desde una perspectiva de género (Mujeres). El indicador se basa en los datos de la población de mujeres adultas, esto es, aquellas mujeres mayores de 20 años de acuerdo con el Censo Poblacional 2010 publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y de las mujeres militantes de MORENA. INEGI. (s.f.). Recuperado el 11 de febrero de 2016, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía:: <a href="http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770">http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770</a></p>			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		15 DE DICIEMBRE DE 2020		31 DE DICIEMBRE DE 2020	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE	ESTATAL		DISTRITOS		
BENEFICIOS	Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del país, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esta participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y ser verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el país.				
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA		100,000 MUJERES			





<b>7.</b>	<b>PRESUPUESTO PROGRAMADO</b>			
	<b>OBJETO DEL GASTO</b>			
<b>CAPITULO</b>	2000			
<b>CONCEPTO</b>	2300			
<b>PARTIDA</b>	<b>ENTREGABLE / PROVEEDOR</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO UNITARIO (CON IVA)</b>	<b>TOTAL</b>
2301	Diseño, edición e impresión de periódico	100,000	\$1.7864	\$178,640.00
1031	Transporte		\$0.00	\$23,200.00
	<b>TOTAL</b>			<b>\$201,840.00</b>
<b>8.</b>	<b>CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN</b>			
<b>ID</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>INICIO (dd/mm/aaa)</b>	<b>FIN (dd/mm/aaa)</b>	
1.	Diseño y Aprobación Editorial	10/12/2020	15/12/2020	
2.	Impresión	16/12/2020	26/12/2020	
3.	Distribución	27/12/2020	31/12/2020	
<b>9.</b>	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>			
<b>NOMBRE</b>	JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ			
<b>CARGO</b>	SECRETARIO DE FINANZAS DEL COMITÉ ESTATAL			
<b>CORREO ELECTRONICO</b>	[REDACTED]			
	<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>			
<b>NOMBRE</b>	JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ			
<b>CARGO</b>	SECRETARIO DE FINANZAS DEL COMITÉ ESTATAL			
<b>CORREO ELECTRONICO</b>	[REDACTED]			
<b>10.</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>			
	Para MORENA el periódico La Regeneración Mujeres Número 4 Edición Tamaulipas es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.			
<b>11.</b>	<b>RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES</b>			
a)	<b>Kardex de Distribución</b>			
<b>12.</b>	<b>EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS</b>			
	Programa o Proyecto			
a)	---			
<b>13.</b>	<b>OBSERVACIONES</b>			
	---			
<b>14.</b>	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>			
<b>NOMBRE</b>	JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ			
<b>CARGO</b>	SECRETARIO DE FINANZAS DEL COMITÉ ESTATAL			
<b>FIRMA</b>	[Firma manuscrita]			
	<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>			
<b>NOMBRE</b>	JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ			
<b>CARGO</b>	SECRETARIO DE FINANZAS DEL COMITÉ ESTATAL			
<b>FIRMA</b>	[Firma manuscrita]			
<b>FECHA</b>	Ciudad Victoria, a 26 de febrero de 2020			





## CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2020

### ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	REVISTA MORENA MUJERES TAMAULIPAS NÚMERO 1			
3.A	SUBRUBRO	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel estatal. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.			
	META (S)	Distribuir en el territorio estatal 10,000 ejemplares de la Revista Morena Mujeres Tamaulipas Número 1 durante el mes de marzo de 2020. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el estado, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.			
	INDICADOR (ES)	<p>Porcentaje de Cobertura Estatal de Revista para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CERMASCG)</p> $(\%CERMASCG) = \left( \frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$ <p>Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje</p>			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		01 DE MARZO DE 2020		31 DE MARZO DE 2020	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE	ESTATAL		DISTRITOS		
BENEFICIOS	Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del estado, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esta participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y ser verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el estado.				
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA		10,000 MUJERES			
7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO				
OBJETO DEL GASTO					
CAPITULO	2000				
CONCEPTO	2300				
PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL	
1301	Diseño, edición e impresión de revista	10,000	\$0.7238	\$72,384.00	
1031	Transporte		\$0.00	\$17,400.00	
TOTAL				\$89,784.00	
8.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN				

INSTITUTO ELECTORAL  
ESTADO DE TAMAULIPAS  
26 FEB 2020  
REVISADO  
JUNTA LOCAL EJECUTIVA



ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)
1.	<b>Diseño y Aprobación Editorial</b>	10/03/2020	15/03/2020
2.	<b>Impresión</b>	16/03/2020	26/03/2020
3.	<b>Distribución</b>	27/03/2020	31/03/2020
9.	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>		
	NOMBRE	<b>C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ</b>	
	CARGO	<b>SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL</b>	
	CORREO ELECTRONICO	[REDACTED]	
	<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>		
	NOMBRE	<b>C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ</b>	
	CARGO	<b>SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL</b>	
	CORREO ELECTRONICO	[REDACTED]	
10.	<b>JUSTIFICACIÓN</b>		
	Para MORENA la Revista Morena Mujeres Tamaulipas es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.		
11.	<b>RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES</b>		
a)	<b>Kardex de Distribución</b>		
12.	<b>EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS</b>		
	Programa o Proyecto		
a)	---		
13.	<b>OBSERVACIONES</b>		
	---		
14.	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>		
	NOMBRE	<b>C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ</b>	
	CARGO	<b>SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL</b>	
	FIRMA	[Firma manuscrita]	
	<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>		
	NOMBRE	<b>C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ</b>	
	CARGO	<b>SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL</b>	
	FIRMA	[Firma manuscrita]	
<b>FECHA</b>	Ciudad Victoria, a 26 de febrero de 2020		

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL  
 ESTADO DE TAMAULIPAS  
**RECIBIDO**  
 26 FEB 2020  
**RECIBIDO**  
 JUNTA LOCAL EJECUTIVA



## CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2020

### ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	REVISTA MORENA MUJERES TAMAULIPAS NÚMERO 2			
3.A	SUBRUBRO	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel estatal. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.			
	META (S)	Distribuir en el territorio estatal 10,000 ejemplares de la Revista Morena Mujeres Tamaulipas Número 2 durante el mes de mayo de 2020. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el estado, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.			
	INDICADOR (ES)	Porcentaje de Cobertura Estatal de Revista para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CERMASCG) $(\%CERMASCG) = \left( \frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$ Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		01 DE MAYO DE 2020		31 DE MAYO DE 2020	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE	ESTATAL		DISTRITOS		
BENEFICIOS	Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del estado, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esta participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y ser verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el estado.				
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA		10,000 MUJERES			
7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO				
OBJETO DEL GASTO					
CAPITULO	2000				
CONCEPTO	2300				
PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL	
1301	Diseño, edición e impresión de revista	10,000	\$0.7238	\$72,384.00	
1031	Transporte		\$0.00	\$17,400.00	
			<b>TOTAL</b>	<b>\$89,784.00</b>	
8.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN				

JUNTA LOCAL EJECUTIVA



ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)
1.	Diseño y Aprobación Editorial	10/05/2020	15/05/2020
2.	Impresión	16/05/2020	26/05/2020
3.	Distribución	27/05/2020	31/05/2020
9.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN		
	NOMBRE	C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ	
	CARGO	SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL	
	CORREO ELECTRONICO	[REDACTED]	
	RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO		
	NOMBRE	C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ	
	CARGO	SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL	
	CORREO ELECTRONICO	[REDACTED]	
10.	JUSTIFICACIÓN		
	Para MORENA la Revista Morena Mujeres Tamaulipas es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.		
11.	RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES		
a)	Kardex de Distribución		
12.	EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS		
	Programa o Proyecto		
a)	---		
13.	OBSERVACIONES		
	---		
14.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN		
	NOMBRE	C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ	
	CARGO	SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL	
	FIRMA	[FIRMA]	
	RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO		
	NOMBRE	C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ	
	CARGO	SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL	
	FIRMA	[FIRMA]	
FECHA	Ciudad Victoria, a 26 de febrero de 2020		





**CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO  
DE LAS MUJERES 2020**

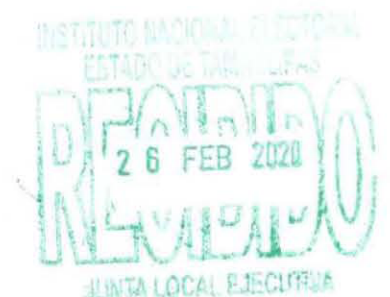
**ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO**

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	REVISTA MORENA MUJERES TAMAULIPAS NÚMERO 3			
3.A	SUBRUBRO	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel estatal. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.			
	META (S)	Distribuir en el territorio estatal 10,000 ejemplares de la Revista Morena Mujeres Tamaulipas Número 3 durante el mes de julio de 2020. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el estado, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.			
	INDICADOR (ES)	Porcentaje de Cobertura Estatal de Revista para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CERMASCG) $(\%CERMASCG) = \left( \frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$ Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		01 DE JULIO DE 2020		31 DE JULIO DE 2020	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE	ESTATAL		DISTRITOS		
BENEFICIOS	Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del estado, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esta participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y ser verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el estado.				
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA		10,000 MUJERES			
7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO				
OBJETO DEL GASTO					
CAPITULO	2000				
CONCEPTO	2300				
PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL	
1301	Diseño, edición e impresión de revista	10,000	\$0.7238	\$72,384.00	
1031	Transporte		\$0.00	\$17,400.00	
TOTAL				\$89,784.00	
8.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN				

ESTADO DE TAMAULIPAS  
26 FEB 2020  
JUNTA LOCAL EJECUTIVA



ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)
1.	<b>Diseño y Aprobación Editorial</b>	10/07/2020	15/07/2020
2.	<b>Impresión</b>	16/07/2020	26/07/2020
3.	<b>Distribución</b>	27/07/2020	31/07/2020
9.	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>		
	NOMBRE	<b>C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ</b>	
	CARGO	<b>SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL</b>	
	CORREO ELECTRONICO	[REDACTED]	
	<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>		
	NOMBRE	<b>C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ</b>	
	CARGO	<b>SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL</b>	
	CORREO ELECTRONICO	[REDACTED]	
10.	<b>JUSTIFICACIÓN</b>		
	<p><b>Para MORENA la Revista Morena Mujeres Tamaulipas es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.</b></p>		
11.	<b>RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES</b>		
a)	<b>Kardex de Distribución</b>		
12.	<b>EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS</b>		
	Programa o Proyecto		
a)	---		
13.	<b>OBSERVACIONES</b>		
	---		
14.	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>		
	NOMBRE	<b>C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ</b>	
	CARGO	<b>SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL</b>	
	FIRMA	[Firma manuscrita]	
	<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>		
	NOMBRE	<b>C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ</b>	
	CARGO	<b>SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL</b>	
	FIRMA	[Firma manuscrita]	
<b>FECHA</b>	Ciudad Victoria, a 26 de febrero de 2020		





## CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2020

### ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	REVISTA MORENA MUJERES TAMAULIPAS NÚMERO 4			
3.A	SUBRUBRO	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel estatal. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.			
	META (S)	Distribuir en el territorio estatal 10,000 ejemplares de la Revista Morena Mujeres Tamaulipas Número 4, durante el mes de septiembre de 2020. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el estado, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.			
	INDICADOR (ES)	Porcentaje de Cobertura Estatal de Revista para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CERMASCG) $(\%CERMASCG) = \left( \frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$ Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		01 DE SEPTIEMBRE DE 2020		30 DE SEPTIEMBRE DE 2020	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
	ALCANCE	ESTATAL	DISTRITOS		
	BENEFICIOS	Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del estado, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esta participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y ser verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el estado.			
	TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA	10,000 MUJERES			
7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO				
	OBJETO DEL GASTO				
	CAPITULO	2000			
	CONCEPTO	2300			
	PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
	1301	Diseño, edición e impresión de revista	10,000	\$0.7238	\$72,384.00
	1031	Transporte		\$0.00	\$17,400.00
				<b>TOTAL</b>	<b>\$89,784.00</b>

INSTITUTO ELECTORAL  
 ESTADAL  
 SECRETARÍA DE FINANZAS  
 JUNTA LOCAL EJECUTIVA



8. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN			
ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)
1.	Diseño y Aprobación Editorial	10/09/2020	15/09/2020
2.	Impresión	16/09/2020	26/09/2020
3.	Distribución	27/09/2020	30/09/2020
9. RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN			
NOMBRE	C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ		
CARGO	SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL		
CORREO ELECTRONICO	[REDACTED]		
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO			
NOMBRE	C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ		
CARGO	SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL		
CORREO ELECTRONICO	[REDACTED]		
10. JUSTIFICACIÓN			
Para MORENA la Revista Morena Mujeres Tamaulipas es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.			
11. RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES			
a)	Kardex de Distribución		
12. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS			
Programa o Proyecto			
a)	---		
13. OBSERVACIONES			
---			
14. RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN			
NOMBRE	C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ		
CARGO	SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL		
FIRMA	[Firma manuscrita]		
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO			
NOMBRE	C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ		
CARGO	SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL		
FIRMA	[Firma manuscrita]		
FECHA	Ciudad Victoria, a 26 de febrero de 2020		





## CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2020

### ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	REVISTA MORENA MUJERES TAMAULIPAS NÚMERO 5			
3.A	SUBRUBRO	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel estatal. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.			
	META (S)	Distribuir en el territorio estatal 10,000 ejemplares de la Revista Morena Mujeres Tamaulipas Número 5, durante el mes de octubre de 2020. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el estado, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.			
	INDICADOR (ES)	<p>Porcentaje de Cobertura Estatal de Revista para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CERMASCG)</p> $(\%CERMASCG) = \left( \frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$ <p>Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje</p>			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		01 DE OCTUBRE DE 2020		31 DE OCTUBRE DE 2020	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
	ALCANCE	ESTATAL	DISTRITOS		
	BENEFICIOS	Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del estado, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esta participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y ser verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el estado.			
	TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA	10,000 MUJERES			
7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO				
	OBJETO DEL GASTO				
	CAPITULO	2000			
	CONCEPTO	2300			
	PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
	2301	Diseño, edición e impresión de periódico	100,000	\$1.7864	\$178,640.00
	1031	Transporte		\$0.00	\$23,200.00
	TOTAL FEB 2020				\$89,784.00
8.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN				



ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)
1.	<b>Diseño y Aprobación Editorial</b>	10/10/2020	15/10/2020
2.	<b>Impresión</b>	16/10/2020	26/10/2020
3.	<b>Distribución</b>	27/10/2020	31/10/2020
9.	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>		
NOMBRE	<b>C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ</b>		
CARGO	<b>SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL</b>		
CORREO ELECTRONICO	[REDACTED]		
	<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>		
NOMBRE	<b>C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ</b>		
CARGO	<b>SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL</b>		
CORREO ELECTRONICO	[REDACTED]		
10.	<b>JUSTIFICACIÓN</b>		
<p>Para MORENA la Revista Morena Mujeres Tamaulipas es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.</p>			
11.	<b>RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES</b>		
a)	<b>Kardex de Distribución</b>		
12.	<b>EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS</b>		
	Programa o Proyecto		
a)	---		
13.	<b>OBSERVACIONES</b>		
	---		
14.	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>		
NOMBRE	<b>C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ</b>		
CARGO	<b>SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL</b>		
FIRMA	[Firma manuscrita]		
	<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>		
NOMBRE	<b>C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ</b>		
CARGO	<b>SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL</b>		
FIRMA	[Firma manuscrita]		
FECHA	Ciudad Victoria, a 26 de febrero de 2020		

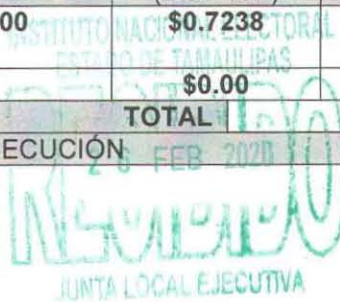




## CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2020

### ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	REVISTA MORENA MUJERES TAMAULIPAS NÚMERO 6			
3.A	SUBRUBRO	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel estatal. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.			
	META (S)	Distribuir en el territorio estatal 10,000 ejemplares de la Revista Morena Mujeres Tamaulipas Número 6 durante el mes de diciembre de 2020. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el estado, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.			
	INDICADOR (ES)	<p>Porcentaje de Cobertura Estatal de Revista para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CERMASCG)</p> $(\%CERMASCG) = \left( \frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$ <p>Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje</p>			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		01 DE DICIEMBRE DE 2020		31 DE DICIEMBRE DE 2020	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
	ALCANCE	ESTATAL	DISTRITOS		
	BENEFICIOS	Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del estado, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esta participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y ser verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el estado.			
	TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA	10,000 MUJERES			
7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO				
	OBJETO DEL GASTO				
	CAPITULO	2000			
	CONCEPTO	2300			
	PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
	1301	Diseño, edición e impresión de revista	10,000	\$0.7238	\$72,384.00
	1031	Transporte		\$0.00	\$17,400.00
	TOTAL				\$89,784.00
8.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN				





ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)
1.	<b>Diseño y Aprobación Editorial</b>	10/12/2020	15/12/2020
2.	<b>Impresión</b>	16/12/2020	26/12/2020
3.	<b>Distribución</b>	27/12/2020	31/12/2020
9.	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>		
	NOMBRE	<b>C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ</b>	
	CARGO	<b>SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL</b>	
	CORREO ELECTRONICO	[REDACTED]	
	<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>		
	NOMBRE	<b>C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ</b>	
	CARGO	<b>SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL</b>	
	CORREO ELECTRONICO	[REDACTED]	
10.	<b>JUSTIFICACIÓN</b>		
	Para MORENA la Revista Morena Mujeres Tamaulipas es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.		
11.	<b>RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES</b>		
a)	<b>Kardex de Distribución</b>		
12.	<b>EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS</b>		
	Programa o Proyecto		
a)	---		
13.	<b>OBSERVACIONES</b>		
	---		
14.	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>		
	NOMBRE	<b>C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ</b>	
	CARGO	<b>SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL</b>	
	FIRMA	[Firma manuscrita]	
	<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>		
	NOMBRE	<b>C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ</b>	
	CARGO	<b>SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL</b>	
	FIRMA	[Firma manuscrita]	
FECHA	Ciudad Victoria, a 26 de febrero de 2020		

