



Ciudad de México, a 12 febrero 2019
CEN/Finanzas/028/2019

CARLOS ALBERTO MORALES DOMINGUEZ
ENCARGADO DE DESPACHO DE LA
UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN
DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
PRESENTE



De conformidad con lo dispuesto en el artículo 170, numeral 1, del Reglamento de Fiscalización y su oficio INE/UTF/CO/0076/19, presentamos en tiempo y forma, el Programa Anual de Trabajo de los rubros de Actividades Específicas y el correspondiente a Capacitación, Promoción y Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres para el ejercicio 2018, en el siguiente orden:

Nombre del PAT	Total de Proyectos	Importe Anual
ACTIVIDADES ESPECÍFICAS	12	\$77,856,000.00
CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES	11	\$47,309,600.00

Le envió un saludo cordial.

LIC. YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ
SECRETARIA GENERAL EN FUNCIONES DE PRESIDENTE DEL COMITÉ
EJECUTIVO NACIONAL



PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO (PAT) 2019 ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

1	PROYECTO	PERIÓDICO "REGENERACIÓN" NÚMERO 29		
	RESPONSABLE	YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ	CARGO	PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL
	PERIODO	MARZO 2019	ALCANCE	Nacional
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis referente a la situación actual del país, así como los principales problemas nacionales y regionales. Promover una auténtica democracia participativa de militantes, simpatizantes y población mejor informada, haciendo valer el derecho a la información y el derecho a la libre expresión garantizada en la Constitución.		
	ACTIVIDADES INDICADORES	Preparativos – Revisión y Aprobación Editorial, Impresión y Distribución		
		$(\%CNPPASCG) = \left(\frac{(TET - TM)}{TPA} \right) * 100$		
	METAS	<p>Distribuir en el territorio nacional 4,500,000 ejemplares del periódico Regeneración No. 29 durante el mes de MARZO de 2019. Este Tiraje se hará disponible a los militantes por medio de los Comités Ejecutivos Estatales de todo el país, quienes a su vez lo distribuirán entre simpatizantes y ciudadanía en general.</p> <p>Con esta edición se logrará una cobertura de 5% de la población adulta nacional, adicional a la militancia, y de manera progresiva se incrementará con cada publicación ampliando la cobertura.</p>		
	PRESUPUESTO	ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO
		1. DISEÑO		\$50,000.00
		2. IMPRESIÓN DEL TIRAJE		\$5,916,000.00
TOTAL PRESUPUESTADO			\$5,966,000.00	

2	PROYECTO	REVISTA "MORENA" NÚMERO 01		
	RESPONSABLE	YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ	CARGO	PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL
	PERIODO	MARZO 2019	ALCANCE	Nacional
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir análisis y opciones de diferentes académicos, críticos, de la actual situación política, social y económica de México.		
	ACTIVIDADES INDICADORES	Preparativos – Revisión y Aprobación Editorial, Impresión y Distribución		
		$\%CNRPASCG = \left(\frac{(TET - TM)}{TPA} \right) * 100$		
	METAS	<p>Distribuir en el territorio nacional 1,000,000 ejemplares de la revista "MORENA" No. 01 durante el mes de MARZO de 2019. Este tiraje se hará disponible a los militantes por medio de los Comités Ejecutivos Estatales de todo el país. Con esta edición se logrará una cobertura de 0.15% de la población adulta nacional, adicional a la militancia.</p>		
	PRESUPUESTO	ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO
		1. DISEÑO		\$50,000.00
		2. IMPRESIÓN DEL TIRAJE		\$6,960,000.00
TOTAL PRESUPUESTADO			\$7,010,000.00	

3	PROYECTO	PERIÓDICO "REGENERACIÓN" NÚMERO 30		
	RESPONSABLE	YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ	CARGO	PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL
	PERIODO	MAYO 2019	ALCANCE	Nacional
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis referente a la situación actual del país, así como los principales problemas nacionales y regionales. Promover una auténtica democracia participativa de militantes, simpatizantes y población mejor informada, haciendo valer el derecho a la información y el derecho a la libre expresión garantizada en la Constitución.		
	ACTIVIDADES INDICADORES	Preparativos – Revisión y Aprobación Editorial, Impresión y Distribución		
		$(\%CNPPASCG) = \left(\frac{(TET - TM)}{TPA} \right) * 100$		
	METAS	Distribuir en el territorio nacional 4,500,000 ejemplares del periódico Regeneración No. 30 durante el mes de MAYO de 2019. Este Tiraje se hará disponible a los militantes por medio de los Comités Ejecutivos Estatales de todo el país, quienes a su vez lo distribuirán entre simpatizantes y ciudadanía en general. Con esta edición se logrará una cobertura de 5% de la población adulta nacional, adicional a la militancia, y de manera progresiva se incrementará con cada publicación ampliando la cobertura.		
	PRESUPUESTO	ACTIVIDAD	IMPORTE PRESUPUESTADO	
		3. DISEÑO	\$50,000.00	
		4. IMPRESIÓN DEL TIRAJE	\$5,916,000.00	
	TOTAL PRESUPUESTADO		\$5,966,000.00	

4	PROYECTO	REVISTA "MORENA" NÚMERO 02		
	RESPONSABLE	YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ	CARGO	PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL
	PERIODO	MAYO 2019	ALCANCE	Nacional
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir análisis y opciones de diferentes académicos, críticos, de la actual situación política, social y económica de México.		
	ACTIVIDADES INDICADORES	Preparativos – Revisión y Aprobación Editorial, Impresión y Distribución		
		$\%CNRPASCG = \left(\frac{(TET - TM)}{TPA} \right) * 100$		
	METAS	Distribuir en el territorio nacional 1,000,000 ejemplares de la revista "MORENA" No. 02 durante el mes de MAYO de 2019. Este tiraje se hará disponible a los militantes por medio de los Comités Ejecutivos Estatales de todo el país. Con esta edición se logrará una cobertura de 0.15% de la población adulta nacional, adicional a la militancia.		
	PRESUPUESTO	ACTIVIDAD	IMPORTE PRESUPUESTADO	
		3. DISEÑO	\$50,000.00	
		4. IMPRESIÓN DEL TIRAJE	\$6,960,000.00	
	TOTAL PRESUPUESTADO		\$7,010,000.00	

5	PROYECTO	PERIÓDICO "REGENERACIÓN" NÚMERO 31		
	RESPONSABLE	YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ	CARGO	PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL
	PERIODO	JULIO 2019	ALCANCE	Nacional
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis referente a la situación actual del país, así como los principales problemas nacionales y regionales. Promover una auténtica democracia participativa de militantes, simpatizantes y población mejor informada, haciendo valer el derecho a la información y el derecho a la libre expresión garantizada en la Constitución.		
	ACTIVIDADES	Preparativos – Revisión y Aprobación Editorial, Impresión y Distribución		
	INDICADORES	$(\%CNPPASCG) = \left(\frac{(TET - TM)}{TPA} \right) * 100$		
	METAS	<p>Distribuir en el territorio nacional 4,500,000 ejemplares del periódico Regeneración No. 31 durante el mes de JULIO de 2019. Este Tiraje se hará disponible a los militantes por medio de los Comités Ejecutivos Estatales de todo el país, quienes a su vez lo distribuirán entre simpatizantes y ciudadanía en general.</p> <p>Con esta edición se logrará una cobertura de 5% de la población adulta nacional, adicional a la militancia, y de manera progresiva se incrementará con cada publicación ampliando la cobertura.</p>		
	PRESUPUESTO	ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO
		5. DISEÑO		\$50,000.00
		6. IMPRESIÓN DEL TIRAJE		\$5,916,000.00
		TOTAL PRESUPUESTADO		\$5,966,000.00

6	PROYECTO	REVISTA "MORENA" NÚMERO 03		
	RESPONSABLE	YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ	CARGO	PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL
	PERIODO	JULIO 2019	ALCANCE	Nacional
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir análisis y opciones de diferentes académicos, críticos, de la actual situación política, social y económica de México.		
	ACTIVIDADES	Preparativos – Revisión y Aprobación Editorial, Impresión y Distribución		
	INDICADORES	$\%CNRPASCG = \left(\frac{(TET - TM)}{TPA} \right) * 100$		
	METAS	<p>Distribuir en el territorio nacional 1,000,000 ejemplares de la revista "MORENA" No. 03 durante el mes de JULIO de 2019. Este tiraje se hará disponible a los militantes por medio de los Comités Ejecutivos Estatales de todo el país. Con esta edición se logrará una cobertura de 0.15% de la población adulta nacional, adicional a la militancia.</p>		
	PRESUPUESTO	ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO
		5. DISEÑO		\$50,000.00
		6. IMPRESIÓN DEL TIRAJE		\$6,960,000.00
		TOTAL PRESUPUESTADO		\$7,010,000.00

7	PROYECTO	PERIÓDICO "REGENERACIÓN" NÚMERO 32		
	RESPONSABLE	YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ	CARGO	PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL
	PERIODO	SEPTIEMBRE 2019	ALCANCE	Nacional
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis referente a la situación actual del país, así como los principales problemas nacionales y regionales. Promover una auténtica democracia participativa de militantes, simpatizantes y población mejor informada, haciendo valer el derecho a la información y el derecho a la libre expresión garantizada en la Constitución.		
	ACTIVIDADES INDICADORES	Preparativos – Revisión y Aprobación Editorial, Impresión y Distribución		
		$(\%CNPPASCG) = \left(\frac{(TET - TM)}{TPA} \right) * 100$		
	METAS	Distribuir en el territorio nacional 4,500,000 ejemplares del periódico Regeneración No. 32 durante el mes de SEPTIEMBRE de 2019. Este Tiraje se hará disponible a los militantes por medio de los Comités Ejecutivos Estatales de todo el país, quienes a su vez lo distribuirán entre simpatizantes y ciudadanía en general. Con esta edición se logrará una cobertura de 5% de la población adulta nacional, adicional a la militancia, y de manera progresiva se incrementará con cada publicación ampliando la cobertura.		
	PRESUPUESTO	ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO
		7. DISEÑO		\$50,000.00
		8. IMPRESIÓN DEL TIRAJE		\$5,916,000.00
		TOTAL PRESUPUESTADO		\$5,966,000.00

8	PROYECTO	REVISTA "MORENA" NÚMERO 04		
	RESPONSABLE	YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ	CARGO	PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL
	PERIODO	SEPTIEMBRE 2019	ALCANCE	Nacional
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir análisis y opciones de diferentes académicos, críticos, de la actual situación política, social y económica de México.		
	ACTIVIDADES INDICADORES	Preparativos – Revisión y Aprobación Editorial, Impresión y Distribución		
		$\%CNRPASCG = \left(\frac{(TET - TM)}{TPA} \right) * 100$		
	METAS	Distribuir en el territorio nacional 1,000,000 ejemplares de la revista "MORENA" No. 04 durante el mes de SEPTIEMBRE de 2019. Este tiraje se hará disponible a los militantes por medio de los Comités Ejecutivos Estatales de todo el país. Con esta edición se logrará una cobertura de 0.15% de la población adulta nacional, adicional a la militancia.		
	PRESUPUESTO	ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO
		7. DISEÑO		\$50,000.00
		8. IMPRESIÓN DEL TIRAJE		\$6,960,000.00
		TOTAL PRESUPUESTADO		\$7,010,000.00

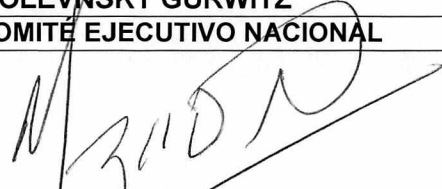
9	PROYECTO	PERIÓDICO "REGENERACIÓN" NÚMERO 33		
	RESPONSABLE	YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ	CARGO	PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL
	PERIODO	NOVIEMBRE 2019	ALCANCE	Nacional
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis referente a la situación actual del país, así como los principales problemas nacionales y regionales. Promover una auténtica democracia participativa de militantes, simpatizantes y población mejor informada, haciendo valer el derecho a la información y el derecho a la libre expresión garantizada en la Constitución.		
	ACTIVIDADES	Preparativos – Revisión y Aprobación Editorial, Impresión y Distribución		
	INDICADORES	$(\%CNPPASCG) = \left(\frac{(TET - TM)}{TPA} \right) * 100$		
	METAS	<p>Distribuir en el territorio nacional 4,500,000 ejemplares del periódico Regeneración No. 33 durante el mes de NOVIEMBRE de 2019. Este Tiraje se hará disponible a los militantes por medio de los Comités Ejecutivos Estatales de todo el país, quienes a su vez lo distribuirán entre simpatizantes y ciudadanía en general.</p> <p>Con esta edición se logrará una cobertura de 5% de la población adulta nacional, adicional a la militancia, y de manera progresiva se incrementará con cada publicación ampliando la cobertura.</p>		
PRESUPUESTO		ACTIVIDAD	IMPORTE PRESUPUESTADO	
		9. DISEÑO	\$50,000.00	
		10. IMPRESIÓN DEL TIRAJE	\$5,916,000.00	
TOTAL PRESUPUESTADO			\$5,966,000.00	

10	PROYECTO	REVISTA "MORENA" NÚMERO 05		
	RESPONSABLE	YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ	CARGO	PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL
	PERIODO	NOVIEMBRE 2019	ALCANCE	Nacional
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir análisis y opciones de diferentes académicos, críticos, de la actual situación política, social y económica de México.		
	ACTIVIDADES	Preparativos – Revisión y Aprobación Editorial, Impresión y Distribución		
	INDICADORES	$\%CNRPASCG = \left(\frac{(TET - TM)}{TPA} \right) * 100$		
	METAS	<p>Distribuir en el territorio nacional 1,000,000 ejemplares de la revista "MORENA" No. 05 durante el mes de NOVIEMBRE de 2019. Este tiraje se hará disponible a los militantes por medio de los Comités Ejecutivos Estatales de todo el país. Con esta edición se logrará una cobertura de 0.15% de la población adulta nacional, adicional a la militancia.</p>		
PRESUPUESTO		ACTIVIDAD	IMPORTE PRESUPUESTADO	
		9. DISEÑO	\$50,000.00	
		10. IMPRESIÓN DEL TIRAJE	\$6,960,000.00	
TOTAL PRESUPUESTADO			\$7,010,000.00	

11	PROYECTO	PERIÓDICO "REGENERACIÓN" NÚMERO 34		
	RESPONSABLE	YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ	CARGO	PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL
	PERIODO	DICIEMBRE 2019	ALCANCE	Nacional
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis referente a la situación actual del país, así como los principales problemas nacionales y regionales. Promover una auténtica democracia participativa de militantes, simpatizantes y población mejor informada, haciendo valer el derecho a la información y el derecho a la libre expresión garantizada en la Constitución.		
	ACTIVIDADES INDICADORES	Preparativos – Revisión y Aprobación Editorial, Impresión y Distribución		
		$(\%CNPPASCG) = \left(\frac{(TET - TM)}{TPA} \right) * 100$		
METAS	<p>Distribuir en el territorio nacional 4,500,000 ejemplares del periódico Regeneración No. 34 durante el mes de DICIEMBRE de 2019. Este Tiraje se hará disponible a los militantes por medio de los Comités Ejecutivos Estatales de todo el país, quienes a su vez lo distribuirán entre simpatizantes y ciudadanía en general.</p> <p>Con esta edición se logrará una cobertura de 5% de la población adulta nacional, adicional a la militancia, y de manera progresiva se incrementará con cada publicación ampliando la cobertura.</p>			
PRESUPUESTO	ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO	
	11. DISEÑO		\$50,000.00	
	12. IMPRESIÓN DEL TIRAJE		\$5,916,000.00	
TOTAL PRESUPUESTADO			\$5,966,000.00	

12	PROYECTO	REVISTA "MORENA" NÚMERO 05		
	RESPONSABLE	YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ	CARGO	PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL
	PERIODO	DICIEMBRE 2019	ALCANCE	Nacional
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir análisis y opciones de diferentes académicos, críticos, de la actual situación política, social y económica de México.		
	ACTIVIDADES INDICADORES	Preparativos – Revisión y Aprobación Editorial, Impresión y Distribución		
		$\%CNRPASCG = \left(\frac{(TET - TM)}{TPA} \right) * 100$		
METAS	<p>Distribuir en el territorio nacional 1,000,000 ejemplares de la revista "MORENA" No. 05 durante el mes de DICIEMBRE de 2019. Este tiraje se hará disponible a los militantes por medio de los Comités Ejecutivos Estatales de todo el país. Con esta edición se logrará una cobertura de 0.15% de la población adulta nacional, adicional a la militancia.</p>			
PRESUPUESTO	ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO	
	11. DISEÑO		\$50,000.00	
	12. IMPRESIÓN DEL TIRAJE		\$6,960,000.00	
TOTAL PRESUPUESTADO			\$7,010,000.00	

RESUMEN PRESUPUESTAL		
No.	PROYECTO	TOTAL PRESUPUESTADO
1	PERIÓDICO "REGENERACIÓN" NÚMERO 29	\$5,966,000.00
2	REVISTA "MORENA" NÚMERO 01	\$7,010,000.00
3	PERIÓDICO "REGENERACIÓN" NÚMERO 30	\$5,966,000.00
4	REVISTA "MORENA" NÚMERO 02	\$7,010,000.00
5	PERIÓDICO "REGENERACIÓN" NÚMERO 31	\$5,966,000.00
6	REVISTA "MORENA" NÚMERO 03	\$7,010,000.00
7	PERIÓDICO "REGENERACIÓN" NÚMERO 32	\$5,966,000.00
8	REVISTA "MORENA" NÚMERO 04	\$7,010,000.00
9	PERIÓDICO "REGENERACIÓN" NÚMERO 33	\$5,966,000.00
10	REVISTA "MORENA" NÚMERO 05	\$7,010,000.00
11	PERIÓDICO "REGENERACIÓN" NÚMERO 34	\$5,966,000.00
12	REVISTA "MORENA" NÚMERO 06	\$7,010,000.00
TOTAL PROGRAMA ANUAL POR ACTIVIDADES ESPECÍFICAS 2019		\$77,856,000.00

NOMBRE	YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ
CARGO	PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL
FIRMA	
FECHA	Ciudad de México, a 07 de febrero de 2019

ACTIVIDADES ESPECÍFICAS 2019

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	A3 – REVISTA “MORENA” NÚMERO 01			
3.A	SUBRUBRO	TAREAS EDITORIALES			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir análisis y opciones de diferentes académicos, críticos, de la actual situación política, social y económica de México.			
	META (S)	Distribuir en el territorio nacional 1,000,000 ejemplares de la revista “MORENA” No. 01 durante el mes de MARZO de 2019. Este tiraje se hará disponible a los militantes por medio de los Comités Ejecutivos Estatales de todo el país. Con esta edición se logrará una cobertura de 0.15% de la población adulta nacional, adicional a la militancia.			
	INDICADOR (ES)	<p>Porcentaje de Cobertura Nacional de la Revista para Población Adulta, Simpatizantes y Ciudadanos en General (%CNRPASCG)</p> $\%CNRPASCG = \left(\frac{(TET - TM)}{TPA} \right) * 100$ <p>Variables: TPA= Total de Población Adulta TM= Total de Militantes TET=Total de Ejemplares de Tiraje</p> <p>Con Base a los objetivos de difusión de MORENA y a las metas de distribución de ejemplares de la revista “MORENA” no. 01, el siguiente indicador nos mostrará la forma en que se va a cuantificar la meta. Esto permitirá la comprobación de las metas que se pretenden alcanzar. El indicador se basa en los datos de población adulta, es decir, mayores de 20 años de acuerdo con el censo poblacional 2010 publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el número de militantes de MORENA.</p> <p>INEGI. (s.f.). Recuperado el 11 de febrero de 2016, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770</p>			
	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINO		
5.		15 DE FEBRERO DE 2019	31 DE MARZO DE 2019		
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE	Nacional	DISTRITOS	300 distritos federales		
BENEFICIOS	Es a través de una población informada de los problemas, alternativas de solución y propuestas que se podrá concretar una participación activa de la ciudadanía. El incremento de esa participación está relacionado con la motivación que esta información genere y se verá reflejada en la vida democrática del país.				
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA	1,000,000 personas				
7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO				
OBJETO DEL GASTO					
CAPITULO	1000				
CONCEPTO	1300				

PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1301	IMPRESIÓN DEL TIRAJE	1,000,000	\$6.96	\$6,960,000.00
1301	DISEÑO	1	\$50,000.00	\$50,000.00
TOTAL				\$7,010,000.00

8. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)
1.	Diseño y Aprobación Editorial	15/02/2019	20/02/2019
2.	Impresión	20/02/2019	28/02/2019
3.	Distribución	01/03/2019	31/03/2019

9. RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN

NOMBRE	
CARGO	
CORREO ELECTRONICO	
LÍDER DE PROYECTO	

RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO

NOMBRE	YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ
CARGO	PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL
CORREO ELECTRONICO	

10. JUSTIFICACIÓN

La revista "MORENA" es un instrumento de análisis teórico-académico, que busca fomentar y enriquecer una nueva cultura democrática. Se constituye como un medio de comunicación plural e incluyente ante la diversidad de corrientes de pensamiento político, social o económico.

11. RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES

a) **Distribución de la revista con cobertura nacional KARDEX**

12. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS

Programa o Proyecto

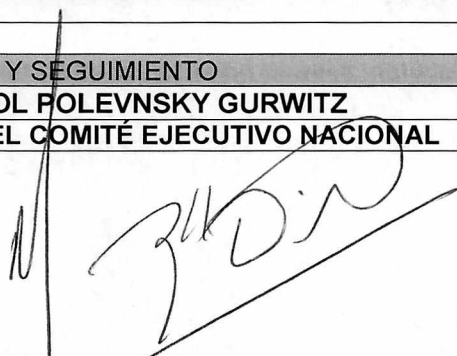
a) ---

13. OBSERVACIONES

14. RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN

NOMBRE	
CARGO	

RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO

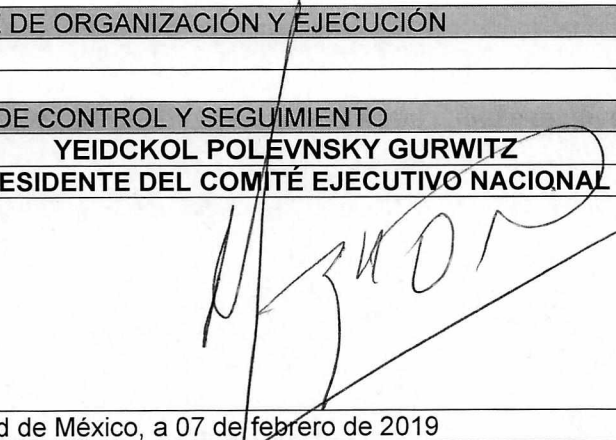
NOMBRE	YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ
CARGO	PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL
FIRMA	

FECHA Ciudad de México, a 07 de febrero de 2019

ACTIVIDADES ESPECÍFICAS 2019

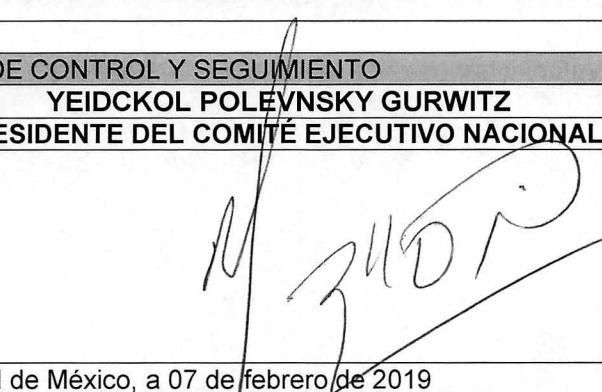
ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	A3 – REVISTA “MORENA” NÚMERO 02			
3.A	SUBRUBRO	TAREAS EDITORIALES			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir análisis y opciones de diferentes académicos, críticos, de la actual situación política, social y económica de México.			
	META (S)	Distribuir en el territorio nacional 1,000,000 ejemplares de la revista “MORENA” No. 02 durante el mes de MAYO de 2019. Este tiraje se hará disponible a los militantes por medio de los Comités Ejecutivos Estatales de todo el país. Con esta edición se logrará una cobertura de 0.15% de la población adulta nacional, adicional a la militancia.			
	INDICADOR (ES)	<p>Porcentaje de Cobertura Nacional de la Revista para Población Adulta, Simpatizantes y Ciudadanos en General (%CNRPASCG)</p> $\%CNRPASCG = \left(\frac{(TET - TM)}{TPA} \right) * 100$ <p>Variables: TPA= Total de Población Adulta TM= Total de Militantes TET=Total de Ejemplares de Tiraje</p> <p>Con Base a los objetivos de difusión de MORENA y a las metas de distribución de ejemplares de la revista “MORENA” no. 02, el siguiente indicador nos mostrará la forma en que se va a cuantificar la meta. Esto permitirá la comprobación de las metas que se pretenden alcanzar. El indicador se basa en los datos de población adulta, es decir, mayores de 20 años de acuerdo con el censo poblacional 2010 publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el número de militantes de MORENA.</p> <p>INEGI. (s.f.). Recuperado el 11 de febrero de 2016, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770</p>			
	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINO		
5.		15 DE ABRIL DE 2019	31 DE MAYO DE 2019		
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE	Nacional	DISTRITOS	300 distritos federales		
BENEFICIOS	Es a través de una población informada de los problemas, alternativas de solución y propuestas que se podrá concretar una participación activa de la ciudadanía. El incremento de esa participación está relacionado con la motivación que esta información genere y se verá reflejada en la vida democrática del país.				
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA	1,000,000 personas				
7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO				
OBJETO DEL GASTO					
CAPITULO	1000				
CONCEPTO	1300				

PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1301	IMPRESIÓN DEL TIRAJE	1,000,000	\$6.96	\$6,960,000.00
1301	DISEÑO	1	\$50,000.00	\$50,000.00
TOTAL				\$7,010,000.00
8.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN			
ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)	
1.	Diseño y Aprobación Editorial	15/04/2019	20/04/2019	
2.	Impresión	20/04/2019	30/04/2019	
3.	Distribución	01/05/2019	31/05/2019	
9.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN			
NOMBRE				
CARGO				
CORREO ELECTRONICO				
LÍDER DE PROYECTO				
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO				
NOMBRE		YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ		
CARGO		PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
CORREO ELECTRONICO				
10.	JUSTIFICACIÓN			
La revista "MORENA" es un instrumento de análisis teórico-académico, que busca fomentar y enriquecer una nueva cultura democrática. Se constituye como un medio de comunicación plural e incluyente ante la diversidad de corrientes de pensamiento político, social o económico.				
11.	RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES			
a)	Distribución de la revista con cobertura nacional KARDEX			
12.	EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS			
Programa o Proyecto				
a)	---			
13.	OBSERVACIONES			
14.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN			
NOMBRE				
CARGO				
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO				
NOMBRE		YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ		
CARGO		PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
FIRMA				
FECHA	Ciudad de México, a 07 de febrero de 2019			

ACTIVIDADES ESPECÍFICAS 2019
ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

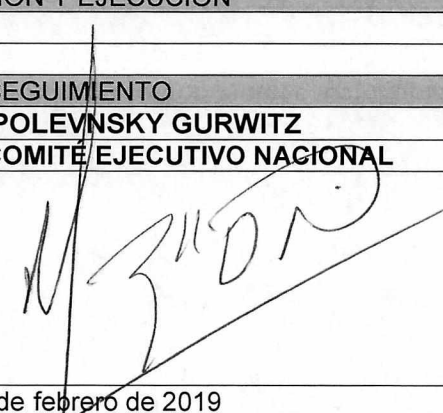
1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	A3 – REVISTA “MORENA” NÚMERO 03			
3.A	SUBRUBRO	TAREAS EDITORIALES			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir análisis y opciones de diferentes académicos, críticos, de la actual situación política, social y económica de México.			
	META (S)	Distribuir en el territorio nacional 1,000,000 ejemplares de la revista “MORENA” No. 03 durante el mes de JULIO de 2019. Este tiraje se hará disponible a los militantes por medio de los Comités Ejecutivos Estatales de todo el país. Con esta edición se logrará una cobertura de 0.15% de la población adulta nacional, adicional a la militancia.			
	INDICADOR (ES)	<p>Porcentaje de Cobertura Nacional de la Revista para Población Adulta, Simpatizantes y Ciudadanos en General (%CNRPASCG)</p> $\%CNRPASCG = \left(\frac{(TET - TM)}{TPA} \right) * 100$ <p>Variables: TPA= Total de Población Adulta TM= Total de Militantes TET=Total de Ejemplares de Tiraje</p> <p>Con Base a los objetivos de difusión de MORENA y a las metas de distribución de ejemplares de la revista “MORENA” no. 03, el siguiente indicador nos mostrará la forma en que se va a cuantificar la meta. Esto permitirá la comprobación de las metas que se pretenden alcanzar. El indicador se basa en los datos de población adulta, es decir, mayores de 20 años de acuerdo con el censo poblacional 2010 publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el número de militantes de MORENA.</p> <p>INEGI. (s.f.). Recuperado el 11 de febrero de 2016, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770</p>			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		15 DE JUNIO DE 2019		31 DE JULIO DE 2019	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE	Nacional	DISTRITOS	300 distritos federales		
BENEFICIOS	Es a través de una población informada de los problemas, alternativas de solución y propuestas que se podrá concretar una participación activa de la ciudadanía. El incremento de esa participación está relacionado con la motivación que esta información genere y se verá reflejada en la vida democrática del país.				
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA	1,000,000 personas				
7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO				
	OBJETO DEL GASTO				
CAPITULO	1000				
CONCEPTO	1300				

PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1301	IMPRESIÓN DEL TIRAJE	1,000,000	\$6.96	\$6,960,000.00
1301	DISEÑO	1	\$50,000.00	\$50,000.00
TOTAL				\$7,010,000.00
8.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN			
ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)	
1.	Diseño y Aprobación Editorial	15/06/2019	20/06/2019	
2.	Impresión	20/06/2019	30/06/2019	
3.	Distribución	01/07/2019	31/07/2019	
9.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN			
NOMBRE				
CARGO				
CORREO ELECTRONICO				
LÍDER DE PROYECTO				
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO				
NOMBRE		YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ		
CARGO		PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
CORREO ELECTRONICO				
10.	JUSTIFICACIÓN			
La revista "MORENA" es un instrumento de análisis teórico-académico, que busca fomentar y enriquecer una nueva cultura democrática. Se constituye como un medio de comunicación plural e incluyente ante la diversidad de corrientes de pensamiento político, social o económico.				
11.	RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES			
a)	Distribución de la revista con cobertura nacional KARDEX			
12.	EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS			
Programa o Proyecto				
a)	---			
13.	OBSERVACIONES			
14.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN			
NOMBRE				
CARGO				
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO				
NOMBRE		YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ		
CARGO		PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
FIRMA				
FECHA	Ciudad de México, a 07 de febrero de 2019			

ACTIVIDADES ESPECÍFICAS 2019

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

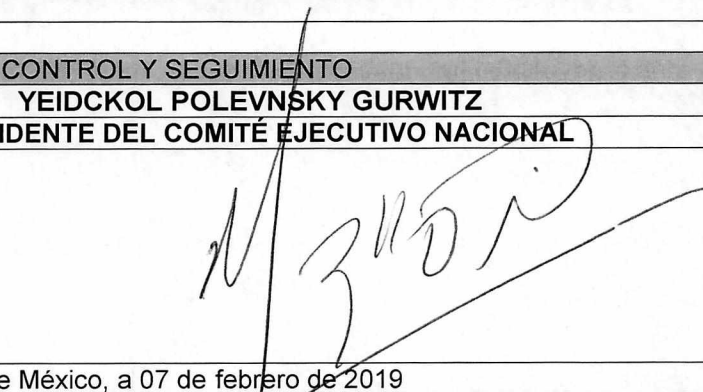
1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	A3 – REVISTA “MORENA” NÚMERO 04			
3.A	SUBRUBRO	TAREAS EDITORIALES			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir análisis y opciones de diferentes académicos, críticos, de la actual situación política, social y económica de México.			
	META (S)	Distribuir en el territorio nacional 1,000,000 ejemplares de la revista “MORENA” No. 04 durante el mes de SEPTIEMBRE de 2019. Este tiraje se hará disponible a los militantes por medio de los Comités Ejecutivos Estatales de todo el país. Con esta edición se logrará una cobertura de 0.15% de la población adulta nacional, adicional a la militancia.			
	INDICADOR (ES)	<p>Porcentaje de Cobertura Nacional de la Revista para Población Adulta, Simpatizantes y Ciudadanos en General (%CNRPASCG)</p> $\%CNRPASCG = \left(\frac{(TET - TM)}{TPA} \right) * 100$ <p>Variables: TPA= Total de Población Adulta TM= Total de Militantes TET=Total de Ejemplares de Tiraje</p> <p>Con Base a los objetivos de difusión de MORENA y a las metas de distribución de ejemplares de la revista “MORENA” no. 04, el siguiente indicador nos mostrará la forma en que se va a cuantificar la meta. Esto permitirá la comprobación de las metas que se pretenden alcanzar. El indicador se basa en los datos de población adulta, es decir, mayores de 20 años de acuerdo con el censo poblacional 2010 publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el número de militantes de MORENA.</p> <p>INEGI. (s.f.). Recuperado el 11 de febrero de 2016, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía:</p> <p>http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770</p>			
	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINO		
5.		15 DE AGOSTO DE 2019	31 DE SEPTIEMBRE DE 2019		
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE	Nacional	DISTRITOS	300 distritos federales		
BENEFICIOS	Es a través de una población informada de los problemas, alternativas de solución y propuestas que se podrá concretar una participación activa de la ciudadanía. El incremento de esa participación está relacionado con la motivación que esta información genere y se verá reflejada en la vida democrática del país.				
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA	1,000,000 personas				
7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO				
OBJETO DEL GASTO					
CAPITULO	1000				
CONCEPTO	1300				

PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1301	IMPRESIÓN DEL TIRAJE	1,000,000	\$6.96	\$6,960,000.00
1301	DISEÑO	1	\$50,000.00	\$50,000.00
TOTAL				\$7,010,000.00
8.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN			
ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)	
1.	Diseño y Aprobación Editorial	15/08/2019	20/08/2019	
2.	Impresión	20/08/2019	31/08/2019	
3.	Distribución	01/09/2019	30/09/2019	
9.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN			
NOMBRE				
CARGO				
CORREO ELECTRONICO				
LÍDER DE PROYECTO				
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO				
NOMBRE		YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ		
CARGO		PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
CORREO ELECTRONICO				
10.	JUSTIFICACIÓN			
La revista "MORENA" es un instrumento de análisis teórico-académico, que busca fomentar y enriquecer una nueva cultura democrática. Se constituye como un medio de comunicación plural e incluyente ante la diversidad de corrientes de pensamiento político, social o económico.				
11.	RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES			
a)	Distribución de la revista con cobertura nacional KARDEX			
12.	EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS			
Programa o Proyecto				
a)	---			
13.	OBSERVACIONES			
14.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN			
NOMBRE				
CARGO				
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO				
NOMBRE		YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ		
CARGO		PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
FIRMA				
FECHA	Ciudad de México, a 07 de febrero de 2019			

ACTIVIDADES ESPECÍFICAS 2019

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO


1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	A3 – REVISTA “MORENA” NÚMERO 05			
3.A	SUBRUBRO	TAREAS EDITORIALES			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir análisis y opciones de diferentes académicos, críticos, de la actual situación política, social y económica de México.			
	META (S)	Distribuir en el territorio nacional 1,000,000 ejemplares de la revista “MORENA” No. 05 durante el mes de NOVIEMBRE de 2019. Este tiraje se hará disponible a los militantes por medio de los Comités Ejecutivos Estatales de todo el país. Con esta edición se logrará una cobertura de 0.15% de la población adulta nacional, adicional a la militancia.			
	INDICADOR (ES)	<p>Porcentaje de Cobertura Nacional de la Revista para Población Adulta, Simpatizantes y Ciudadanos en General (%CNRPASCG)</p> $\%CNRPASCG = \left(\frac{(TET - TM)}{TPA} \right) * 100$ <p>Variables: TPA= Total de Población Adulta TM= Total de Militantes TET=Total de Ejemplares de Tiraje</p> <p>Con Base a los objetivos de difusión de MORENA y a las metas de distribución de ejemplares de la revista “MORENA” no. 05, el siguiente indicador nos mostrará la forma en que se va a cuantificar la meta. Esto permitirá la comprobación de las metas que se pretenden alcanzar. El indicador se basa en los datos de población adulta, es decir, mayores de 20 años de acuerdo con el censo poblacional 2010 publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el número de militantes de MORENA.</p> <p>INEGI. (s.f.). Recuperado el 11 de febrero de 2016, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770</p>			
	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINO		
	15 DE OCTUBRE DE 2019	31 DE NOVIEMBRE DE 2019			
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE	Nacional	DISTRITOS	300 distritos federales		
BENEFICIOS	Es a través de una población informada de los problemas, alternativas de solución y propuestas que se podrá concretar una participación activa de la ciudadanía. El incremento de esa participación está relacionado con la motivación que esta información genere y se verá reflejada en la vida democrática del país.				
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA	1,000,000 personas				
7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO				
OBJETO DEL GASTO					
CAPITULO	1000				
CONCEPTO	1300				

PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1301	IMPRESIÓN DEL TIRAJE	1,000,000	\$6.96	\$6,960,000.00
1301	DISEÑO	1	\$50,000.00	\$50,000.00
TOTAL				\$7,010,000.00
8.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN			
ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)	
1.	Diseño y Aprobación Editorial	15/10/2019	20/10/2019	
2.	Impresión	20/10/2019	30/10/2019	
3.	Distribución	01/11/2019	31/11/2019	
9.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN			
NOMBRE				
CARGO				
CORREO ELECTRONICO				
LÍDER DE PROYECTO				
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO				
NOMBRE		YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ		
CARGO		PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
CORREO ELECTRONICO				
10.	JUSTIFICACIÓN			
La revista "MORENA" es un instrumento de análisis teórico-académico, que busca fomentar y enriquecer una nueva cultura democrática. Se constituye como un medio de comunicación plural e incluyente ante la diversidad de corrientes de pensamiento político, social o económico.				
11.	RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES			
a)	Distribución de la revista con cobertura nacional KARDEX			
12.	EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS			
Programa o Proyecto				
a)	---			
13.	OBSERVACIONES			
14.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN			
NOMBRE				
CARGO				
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO				
NOMBRE		YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ		
CARGO		PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
FIRMA				
FECHA	Ciudad de México, a 07 de febrero de 2019			

ACTIVIDADES ESPECÍFICAS 2018

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

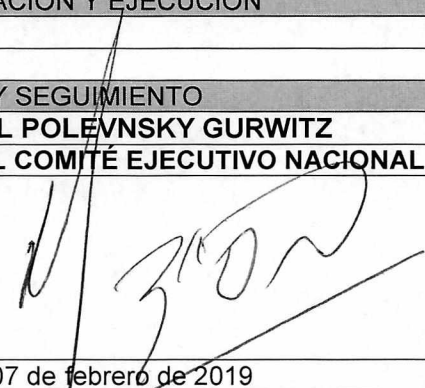
1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	A3 – REVISTA “MORENA” NUMERO 06			
3.A	SUBRUBRO	TAREAS EDITORIALES			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir análisis y opciones de diferentes académicos, críticos, de la actual situación política, social y económica de México.			
	META (S)	Distribuir en el territorio nacional 1,000,000 ejemplares de la revista “MORENA” No. 06 durante el mes de DICIEMBRE de 2019. Este tiraje se hará disponible a los militantes por medio de los Comités Ejecutivos Estatales de todo el país. Con esta edición se logrará una cobertura de 0.15% de la población adulta nacional, adicional a la militancia.			
	INDICADOR (ES)	<p>Porcentaje de Cobertura Nacional de la Revista para Población Adulta, Simpatizantes y Ciudadanos en General (%CNRPASCG)</p> $\%CNRPASCG = \left(\frac{(TET - TM)}{TPA} \right) * 100$ <p>Variables: TPA= Total de Población Adulta TM= Total de Militantes TET=Total de Ejemplares de Tiraje</p> <p>Con Base a los objetivos de difusión de MORENA y a las metas de distribución de ejemplares de la revista “MORENA” no. 06, el siguiente indicador nos mostrará la forma en que se va a cuantificar la meta. Esto permitirá la comprobación de las metas que se pretenden alcanzar. El indicador se basa en los datos de población adulta, es decir, mayores de 20 años de acuerdo con el censo poblacional 2010 publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el número de militantes de MORENA.</p> <p>INEGI. (s.f.). Recuperado el 11 de febrero de 2016, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía:</p> <p>http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770</p>			
	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINO		
5.		15 DE NOVIEMBRE DE 2019	31 DE DICIEMBRE DE 2019		
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE	Nacional	DISTRITOS	300 distritos federales		
BENEFICIOS	Es a través de una población informada de los problemas, alternativas de solución y propuestas que se podrá concretar una participación activa de la ciudadanía. El incremento de esa participación está relacionado con la motivación que esta información genere y se verá reflejada en la vida democrática del país.				
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA	1,000,000 personas				
7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO				
OBJETO DEL GASTO					
CAPITULO	1000				
CONCEPTO	1300				

PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1301	IMPRESIÓN DEL TIRAJE	1,000,000	\$6.96	\$6,960,000.00
1301	DISEÑO	1	\$50,000.00	\$50,000.00
TOTAL				\$7,010,000.00
8.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN			
ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)	
1.	Diseño y Aprobación Editorial	15/11/2019	20/11/2019	
2.	Impresión	20/11/2019	30/11/2019	
3.	Distribución	01/12/2019	30/12/2019	
9.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN			
NOMBRE				
CARGO				
CORREO ELECTRONICO				
LÍDER DE PROYECTO				
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO				
NOMBRE		YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ		
CARGO		PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
CORREO ELECTRONICO				
10.	JUSTIFICACIÓN			
La revista "MORENA" es un instrumento de análisis teórico-académico, que busca fomentar y enriquecer una nueva cultura democrática. Se constituye como un medio de comunicación plural e incluyente ante la diversidad de corrientes de pensamiento político, social o económico.				
11.	RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES			
a)	Distribución de la revista con cobertura nacional KARDEX			
12.	EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS			
Programa o Proyecto				
a)	---			
13.	OBSERVACIONES			
14.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN			
NOMBRE				
CARGO				
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO				
NOMBRE		YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ		
CARGO		PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
FIRMA				
FECHA	Ciudad de México, a 07 de febrero de 2019			

ACTIVIDADES ESPECÍFICAS 2019
ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	A3 – PERIÓDICO “REGENERACIÓN” NÚMERO 29			
3.A	SUBRUBRO	TAREAS EDITORIALES			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir información y análisis referente a la situación actual del país, así como los principales problemas nacionales y regionales. Promover una auténtica democracia participativa de militantes, simpatizantes y población mejor informada, haciendo valer el derecho a la información y el derecho a la libre expresión garantizada en la Constitución.			
	META (S)	Distribuir en el territorio nacional 7,500,000 ejemplares del periódico Regeneración No. 29 durante el mes de marzo de 2019. Este Tiraje se hará disponible a los militantes por medio de los Comités Ejecutivos Estatales de todo el país, quienes a su vez lo distribuirán entre simpatizantes y ciudadanía en general. Con esta edición se logrará una cobertura de 5% de la población adulta nacional, adicional a la militancia, y de manera progresiva se incrementará con cada publicación ampliando la cobertura.			
	INDICADOR (ES)	<p>Porcentaje de Cobertura Nacional de Periódico para Población Adulta, Simpatizantes y Ciudadanos en General (%CNPPASCG)</p> $(\%CNPPASCG) = \left(\frac{(TET - TM)}{TPA} \right) * 100$ <p>Variables: TPA = Total de Población Adulta TM = Total de Militantes TET = Total de Ejemplares de Tiraje</p> <p>En base a los objetivos de difusión de MORENA y a las metas de distribución de ejemplares del periódico Regeneración número 29, el siguiente indicador nos mostrará la forma en que se va cuantificar la meta. Esto permitirá la comprobación de las metas que se pretenden alcanzar. El indicador se basa en los datos de población adulta, es decir, mayores de 20 años de acuerdo con el Censo Poblacional 2010 publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el número de militantes de MORENA.</p>			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		15 DE FEBRERO DE 2019		31 DE MARZO DE 2019	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
	ALCANCE	NACIONAL	DISTRITOS	300 DISTRITOS FEDERALES	
	BENEFICIOS	Es a través de una población informada de los problemas, alternativas de solución y propuestas que se podrá concretar una participación de la ciudadanía. El incremento de esta participación está relacionado con la motivación que esta información genere y se verá reflejada en la vida democracia del país.			
	TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA	7,500,000 personas			
7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO				
	OBJETO DEL GASTO				
	CAPITULO	1000			
	CONCEPTO	1300			

PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1301	DISEÑO	1	\$50,000.00	\$50,000.00
1301	IMPRESIÓN	7,500,000	\$0.78888	\$5,916,000.00
TOTAL				\$5,966,000.00
8.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN			
ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)	
1.	Diseño y Aprobación Editorial	15/02/2019	20/02/2019	
2.	Impresión	20/02/2019	28/02/2019	
3.	Distribución	01/03/2019	31/03/2019	
9.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN			
NOMBRE				
CARGO				
CORREO ELECTRONICO				
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO				
NOMBRE		YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ		
CARGO		PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
CORREO ELECTRONICO				
10.	JUSTIFICACIÓN			
Para MORENA el periódico Regeneración es un instrumento fundamental de difusión que busca fomentar una nueva cultura democrática, a la vez que se ha constituido como un espacio plural e incluyente que busca motivar a la ciudadanía a informarse y a participar en la vida democrática del país.				
11.	RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES			
a)	Distribución del periódico con cobertura nacional.			
12.	EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS			
Programa o Proyecto				
a)	Ninguno			
13.	OBSERVACIONES			

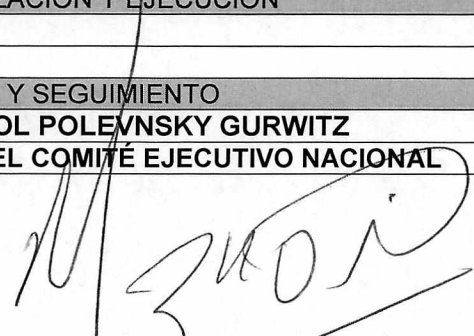
14.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN			
NOMBRE				
CARGO				
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO				
NOMBRE		YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ		
CARGO		PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
FIRMA				
FECHA	Ciudad de México, a 07 de febrero de 2019			

ACTIVIDADES ESPECÍFICAS 2019

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	A3 – PERIÓDICO “REGENERACIÓN” NÚMERO 30			
3.A	SUBRUBRO	TAREAS EDITORIALES			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir información y análisis referente a la situación actual del país, así como los principales problemas nacionales y regionales. Promover una auténtica democracia participativa de militantes, simpatizantes y población mejor informada, haciendo valer el derecho a la información y el derecho a la libre expresión garantizada en la Constitución.			
	META (S)	Distribuir en el territorio nacional 7,500,000 ejemplares del periódico Regeneración No. 30 durante el mes de mayo de 2019. Este Tiraje se hará disponible a los militantes por medio de los Comités Ejecutivos Estatales de todo el país, quienes a su vez lo distribuirán entre simpatizantes y ciudadanía en general. Con esta edición se logrará una cobertura de 5% de la población adulta nacional, adicional a la militancia, y de manera progresiva se incrementará con cada publicación ampliando la cobertura.			
	INDICADOR (ES)	<p>Porcentaje de Cobertura Nacional de Periódico para Población Adulta, Simpatizantes y Ciudadanos en General (%CNPPASCG)</p> $(\%CNPPASCG) = \left(\frac{(TET - TM)}{TPA} \right) * 100$ <p>Variables: TPA = Total de Población Adulta TM = Total de Militantes TET = Total de Ejemplares de Tiraje</p> <p>En base a los objetivos de difusión de MORENA y a las metas de distribución de ejemplares del periódico Regeneración número 30, el siguiente indicador nos mostrará la forma en que se va a cuantificar la meta. Esto permitirá la comprobación de las metas que se pretenden alcanzar. El indicador se basa en los datos de población adulta, es decir, mayores de 20 años de acuerdo con el Censo Poblacional 2010 publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el número de militantes de MORENA.</p>			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		15 DE ABRIL DE 2019		31 DE MAYO DE 2019	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE	NACIONAL	DISTRITOS	300 DISTRITOS FEDERALES		
BENEFICIOS	Es a través de una población informada de los problemas, alternativas de solución y propuestas que se podrá concretar una participación de la ciudadanía. El incremento de esta participación está relacionado con la motivación que esta información genere y se verá reflejada en la vida democracia del país.				
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA		7,500,000 personas			
7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO				
OBJETO DEL GASTO					
CAPITULO	1000				
CONCEPTO	1300				

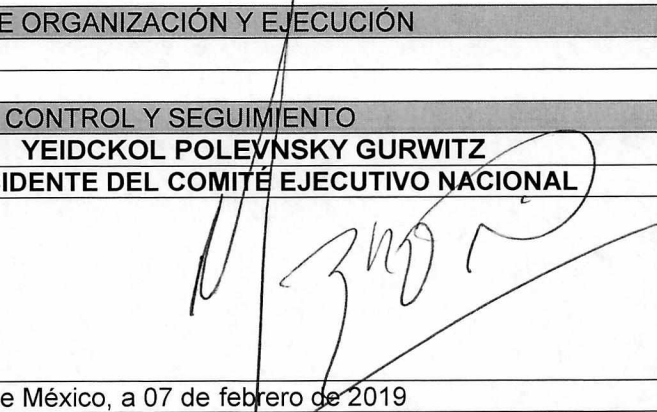
PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1301	DISEÑO	1	\$50,000.00	\$50,000.00
1301	IMPRESIÓN	7,500,000	\$0.78888	\$5,916,000.00
TOTAL				\$5,966,000.00
8.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN			
ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)	
1.	Diseño y Aprobación Editorial	15/04/2019	20/04/2019	
2.	Impresión	20/04/2019	30/04/2019	
3.	Distribución	01/05/2019	31/05/2019	
9.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN			
NOMBRE				
CARGO				
CORREO ELECTRONICO				
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO				
NOMBRE		YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ		
CARGO		PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
CORREO ELECTRONICO				
10.	JUSTIFICACIÓN			
Para MORENA el periódico Regeneración es un instrumento fundamental de difusión que busca fomentar una nueva cultura democrática, a la vez que se ha constituido como un espacio plural e incluyente que busca motivar a la ciudadanía a informarse y a participar en la vida democrática del país.				
11.	RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES			
a)	Distribución del periódico con cobertura nacional.			
12.	EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS			
Programa o Proyecto				
a)	Ninguno			
13.	OBSERVACIONES			

14.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN			
NOMBRE				
CARGO				
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO				
NOMBRE		YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ		
CARGO		PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
FIRMA				
FECHA	Ciudad de México, a 07 de febrero de 2019			

ACTIVIDADES ESPECÍFICAS 2019
ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	A3 – PERIÓDICO “REGENERACIÓN” NÚMERO 31			
3.A	SUBRUBRO	TAREAS EDITORIALES			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir información y análisis referente a la situación actual del país, así como los principales problemas nacionales y regionales. Promover una auténtica democracia participativa de militantes, simpatizantes y población mejor informada, haciendo valer el derecho a la información y el derecho a la libre expresión garantizada en la Constitución.			
	META (S)	Distribuir en el territorio nacional 7,500,000 ejemplares del periódico Regeneración No. 31 durante el mes de julio de 2019. Este Tiraje se hará disponible a los militantes por medio de los Comités Ejecutivos Estatales de todo el país, quienes a su vez lo distribuirán entre simpatizantes y ciudadanía en general. Con esta edición se logrará una cobertura de 5% de la población adulta nacional, adicional a la militancia, y de manera progresiva se incrementará con cada publicación ampliando la cobertura.			
	INDICADOR (ES)	<p>Porcentaje de Cobertura Nacional de Periódico para Población Adulta, Simpatizantes y Ciudadanos en General (%CNPPASCG)</p> $(\%CNPPASCG) = \left(\frac{(TET - TM)}{TPA} \right) * 100$ <p>Variables: TPA = Total de Población Adulta TM = Total de Militantes TET = Total de Ejemplares de Tiraje</p> <p>En base a los objetivos de difusión de MORENA y a las metas de distribución de ejemplares del periódico Regeneración número 31, el siguiente indicador nos mostrará la forma en que se va a cuantificar la meta. Esto permitirá la comprobación de las metas que se pretenden alcanzar. El indicador se basa en los datos de población adulta, es decir, mayores de 20 años de acuerdo con el Censo Poblacional 2010 publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el número de militantes de MORENA.</p>			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		15 DE JUNIO DE 2019		31 DE JULIO DE 2019	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE	NACIONAL	DISTRITOS	300 DISTRITOS FEDERALES		
BENEFICIOS	Es a través de una población informada de los problemas, alternativas de solución y propuestas que se podrá concretar una participación de la ciudadanía. El incremento de esta participación está relacionado con la motivación que esta información genere y se verá reflejada en la vida democracia del país.				
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA		7,500,000 personas			
7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO				
OBJETO DEL GASTO					
CAPITULO	1000				
CONCEPTO	1300				

PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1301	DISEÑO	1	\$50,000.00	\$50,000.00
1301	IMPRESIÓN	7,500,000	\$0.78888	\$5,916,000.00
TOTAL				\$5,966,000.00
8.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN			
ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)	
1.	Diseño y Aprobación Editorial	15/06/2019	20/06/2019	
2.	Impresión	20/06/2019	30/06/2019	
3.	Distribución	01/07/2019	31/05/2019	
9.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN			
NOMBRE				
CARGO				
CORREO ELECTRONICO				
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO				
NOMBRE		YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ		
CARGO		PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
CORREO ELECTRONICO				
10.	JUSTIFICACIÓN			
Para MORENA el periódico Regeneración es un instrumento fundamental de difusión que busca fomentar una nueva cultura democrática, a la vez que se ha constituido como un espacio plural e incluyente que busca motivar a la ciudadanía a informarse y a participar en la vida democrática del país.				
11.	RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES			
a)	Distribución del periódico con cobertura nacional.			
12.	EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS			
Programa o Proyecto				
a)	Ninguno			
13.	OBSERVACIONES			

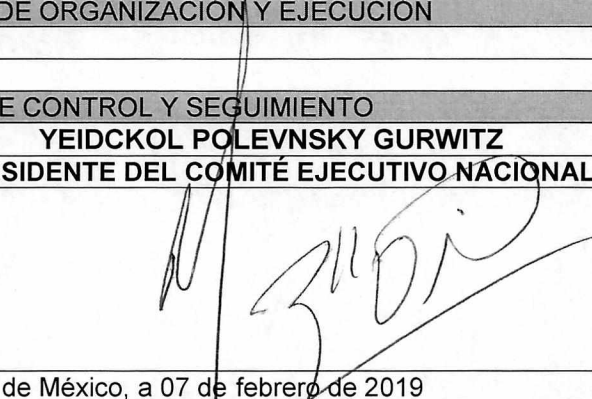
14.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN			
NOMBRE				
CARGO				
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO				
NOMBRE		YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ		
CARGO		PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
FIRMA				
FECHA	Ciudad de México, a 07 de febrero de 2019			

ACTIVIDADES ESPECÍFICAS 2019

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	A3 – PERIÓDICO “REGENERACIÓN” NÚMERO 32			
3.A	SUBRUBRO	TAREAS EDITORIALES			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir información y análisis referente a la situación actual del país, así como los principales problemas nacionales y regionales. Promover una auténtica democracia participativa de militantes, simpatizantes y población mejor informada, haciendo valer el derecho a la información y el derecho a la libre expresión garantizada en la Constitución.			
	META (S)	Distribuir en el territorio nacional 7,500,000 ejemplares del periódico Regeneración No. 32 durante el mes de septiembre de 2019. Este Tiraje se hará disponible a los militantes por medio de los Comités Ejecutivos Estatales de todo el país, quienes a su vez lo distribuirán entre simpatizantes y ciudadanía en general. Con esta edición se logrará una cobertura de 5% de la población adulta nacional, adicional a la militancia, y de manera progresiva se incrementará con cada publicación ampliando la cobertura.			
	INDICADOR (ES)	<p>Porcentaje de Cobertura Nacional de Periódico para Población Adulta, Simpatizantes y Ciudadanos en General (%CNPPASCG)</p> $(\%CNPPASCG) = \left(\frac{(TET - TM)}{TPA} \right) * 100$ <p>Variabes: TPA = Total de Población Adulta TM = Total de Militantes TET = Total de Ejemplares de Tiraje</p> <p>En base a los objetivos de difusión de MORENA y a las metas de distribución de ejemplares del periódico Regeneración número 32, el siguiente indicador nos mostrará la forma en que se va a cuantificar la meta. Esto permitirá la comprobación de las metas que se pretenden alcanzar. El indicador se basa en los datos de población adulta, es decir, mayores de 20 años de acuerdo con el Censo Poblacional 2010 publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el número de militantes de MORENA.</p>			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		15 DE AGOSTO DE 2019		30 DE SEPTIEMBRE DE 2019	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
	ALCANCE	NACIONAL	DISTRITOS	300 DISTRITOS FEDERALES	
	BENEFICIOS	Es a través de una población informada de los problemas, alternativas de solución y propuestas que se podrá concretar una participación de la ciudadanía. El incremento de esta participación está relacionado con la motivación que esta información genere y se verá reflejada en la vida democracia del país.			
	TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA	7,500,000 personas			
7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO				
	OBJETO DEL GASTO				
	CAPITULO	1000			
	CONCEPTO	1300			

PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1301	DISEÑO	1	\$50,000.00	\$50,000.00
1301	IMPRESIÓN	7,500,000	\$0.78888	\$5,916,000.00
TOTAL				\$5,966,000.00
8.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN			
ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)	
1.	Diseño y Aprobación Editorial	15/08/2019	20/08/2019	
2.	Impresión	20/08/2019	31/08/2019	
3.	Distribución	01/09/2019	30/09/2019	
9.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN			
NOMBRE				
CARGO				
CORREO ELECTRONICO				
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO				
NOMBRE		YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ		
CARGO		PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
CORREO ELECTRONICO				
10.	JUSTIFICACIÓN			
Para MORENA el periódico Regeneración es un instrumento fundamental de difusión que busca fomentar una nueva cultura democrática, a la vez que se ha constituido como un espacio plural e incluyente que busca motivar a la ciudadanía a informarse y a participar en la vida democrática del país.				
11.	RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES			
a)	Distribución del periódico con cobertura nacional.			
12.	EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS			
Programa o Proyecto				
a)	Ninguno			
13.	OBSERVACIONES			


14.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN			
NOMBRE				
CARGO				
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO				
NOMBRE		YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ		
CARGO		PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
FIRMA				
FECHA	Ciudad de México, a 07 de febrero de 2019			

ACTIVIDADES ESPECÍFICAS 2019

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	A3 – PERIÓDICO “REGENERACIÓN” NÚMERO 33			
3.A	SUBRUBRO	TAREAS EDITORIALES			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir información y análisis referente a la situación actual del país, así como los principales problemas nacionales y regionales. Promover una auténtica democracia participativa de militantes, simpatizantes y población mejor informada, haciendo valer el derecho a la información y el derecho a la libre expresión garantizada en la Constitución.			
	META (S)	Distribuir en el territorio nacional 7,500,000 ejemplares del periódico Regeneración No. 33 durante el mes de noviembre de 2019. Este Tiraje se hará disponible a los militantes por medio de los Comités Ejecutivos Estatales de todo el país, quienes a su vez lo distribuirán entre simpatizantes y ciudadanía en general. Con esta edición se logrará una cobertura de 5% de la población adulta nacional, adicional a la militancia, y de manera progresiva se incrementará con cada publicación ampliando la cobertura.			
	INDICADOR (ES)	<p>Porcentaje de Cobertura Nacional de Periódico para Población Adulta, Simpatizantes y Ciudadanos en General (%CNPPASCG)</p> $(\%CNPPASCG) = \left(\frac{(TET - TM)}{TPA} \right) * 100$ <p>Variabes: TPA = Total de Población Adulta TM = Total de Militantes TET = Total de Ejemplares de Tiraje</p> <p>En base a los objetivos de difusión de MORENA y a las metas de distribución de ejemplares del periódico Regeneración número 33, el siguiente indicador nos mostrará la forma en que se va a cuantificar la meta. Esto permitirá la comprobación de las metas que se pretenden alcanzar. El indicador se basa en los datos de población adulta, es decir, mayores de 20 años de acuerdo con el Censo Poblacional 2010 publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el número de militantes de MORENA.</p>			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		15 DE OCTUBRE DE 2019		31 DE NOVIEMBRE DE 2019	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE	NACIONAL	DISTRITOS	300 DISTRITOS FEDERALES		
BENEFICIOS	Es a través de una población informada de los problemas, alternativas de solución y propuestas que se podrá concretar una participación de la ciudadanía. El incremento de esta participación está relacionado con la motivación que esta información genere y se verá reflejada en la vida democracia del país.				
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA		7,500,000 personas			
7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO				
OBJETO DEL GASTO					
CAPITULO	1000				
CONCEPTO	1300				

PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1301	DISEÑO	1	\$50,000.00	\$50,000.00
1301	IMPRESIÓN	7,500,000	\$0.78888	\$5,916,000.00
TOTAL				\$5,966,000.00
8.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN			
ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)	
1.	Diseño y Aprobación Editorial	15/10/2019	20/10/2019	
2.	Impresión	20/10/2019	31/10/2019	
3.	Distribución	01/11/2019	30/11/2019	
9.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN			
NOMBRE				
CARGO				
CORREO ELECTRONICO				
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO				
NOMBRE		YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ		
CARGO		PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
CORREO ELECTRONICO				
10.	JUSTIFICACIÓN			
Para MORENA el periódico Regeneración es un instrumento fundamental de difusión que busca fomentar una nueva cultura democrática, a la vez que se ha constituido como un espacio plural e incluyente que busca motivar a la ciudadanía a informarse y a participar en la vida democrática del país.				
11.	RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES			
a)	Distribución del periódico con cobertura nacional.			
12.	EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS			
Programa o Proyecto				
a)	Ninguno			
13.	OBSERVACIONES			

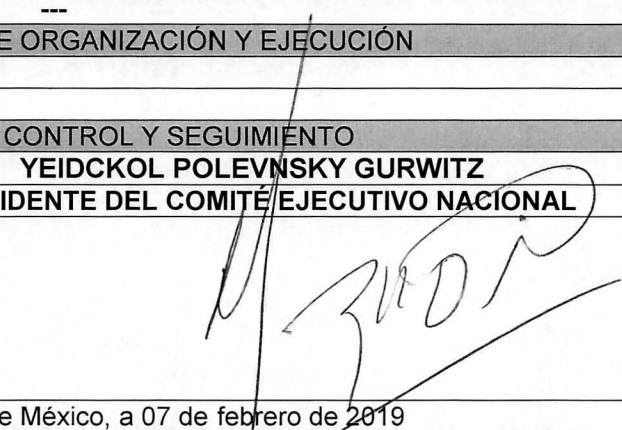
14.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN			
NOMBRE				
CARGO				
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO				
NOMBRE		YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ		
CARGO		PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
FIRMA				
FECHA	Ciudad de México, a 07 de febrero de 2019			

ACTIVIDADES ESPECÍFICAS 2019

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	A3 – PERIÓDICO “REGENERACIÓN” NÚMERO 34			
3.A	SUBRUBRO	TAREAS EDITORIALES			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir información y análisis referente a la situación actual del país, así como los principales problemas nacionales y regionales. Promover una auténtica democracia participativa de militantes, simpatizantes y población mejor informada, haciendo valer el derecho a la información y el derecho a la libre expresión garantizada en la Constitución.			
	META (S)	Distribuir en el territorio nacional 7,500,000 ejemplares del periódico Regeneración No. 34 durante el mes de diciembre de 2019. Este Tiraje se hará disponible a los militantes por medio de los Comités Ejecutivos Estatales de todo el país, quienes a su vez lo distribuirán entre simpatizantes y ciudadanía en general. Con esta edición se logrará una cobertura de 5% de la población adulta nacional, adicional a la militancia, y de manera progresiva se incrementará con cada publicación ampliando la cobertura.			
	INDICADOR (ES)	<p>Porcentaje de Cobertura Nacional de Periódico para Población Adulta, Simpatizantes y Ciudadanos en General (%CNPPASCG)</p> $(\%CNPPASCG) = \left(\frac{(TET - TM)}{TPA} \right) * 100$ <p>VARIABLES: TPA = Total de Población Adulta TM = Total de Militantes TET = Total de Ejemplares de Tiraje</p> <p>En base a los objetivos de difusión de MORENA y a las metas de distribución de ejemplares del periódico Regeneración número 34, el siguiente indicador nos mostrará la forma en que se va a cuantificar la meta. Esto permitirá la comprobación de las metas que se pretenden alcanzar. El indicador se basa en los datos de población adulta, es decir, mayores de 20 años de acuerdo con el Censo Poblacional 2010 publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el número de militantes de MORENA.</p>			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		15 DE NOVIEMBRE DE 2019		31 DE DICIEMBRE DE 2019	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE	NACIONAL	DISTRITOS	300 DISTRITOS FEDERALES		
BENEFICIOS	Es a través de una población informada de los problemas, alternativas de solución y propuestas que se podrá concretar una participación de la ciudadanía. El incremento de esta participación está relacionado con la motivación que esta información genere y se verá reflejada en la vida democracia del país.				
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA		7,500,000 personas			
7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO				
OBJETO DEL GASTO					
CAPITULO		1000			
CONCEPTO		1300			

PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1301	DISEÑO	1	\$50,000.00	\$50,000.00
1301	IMPRESIÓN	7,500,000	\$0.78888	\$5,916,000.00
TOTAL				\$5,966,000.00
8.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN			
ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)	
1.	Diseño y Aprobación Editorial	15/11/2019	20/11/2019	
2.	Impresión	20/11/2019	30/11/2019	
3.	Distribución	01/12/2019	30/12/2019	
9.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN			
NOMBRE				
CARGO				
CORREO ELECTRONICO				
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO				
NOMBRE		YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ		
CARGO		PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
CORREO ELECTRONICO				
10.	JUSTIFICACIÓN			
Para MORENA el periódico Regeneración es un instrumento fundamental de difusión que busca fomentar una nueva cultura democrática, a la vez que se ha constituido como un espacio plural e incluyente que busca motivar a la ciudadanía a informarse y a participar en la vida democrática del país.				
11.	RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES			
a)	Distribución del periódico con cobertura nacional.			
12.	EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS			
Programa o Proyecto				
a)	Ninguno			
13.	OBSERVACIONES			

14.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN			
NOMBRE				
CARGO				
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO				
NOMBRE		YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ		
CARGO		PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
FIRMA				
FECHA	Ciudad de México, a 07 de febrero de 2019			