

Ciudad de México, a 10 de octubre de 2019
FOLIO: CEN/Finanzas/295/2019

ASUNTO: PROGRAMA ANUAL DE
TRABAJO (PAT).

LIC. CARLOS ALBERTO MORALES DOMÍNGUEZ
ENCARGADO DE DESPACHO DE LA UNIDAD TÉCNICA
DE FISCALIZACIÓN DEL INE
P R E S E N T E

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 170, numeral 1, del Reglamento de Fiscalización, presentamos el Programa Anual de Trabajo de los rubros de **Actividades Específicas y Capacitación, Promoción y Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres** para el ejercicio 2020, en el siguiente orden:

Nombre del PAT	Total de Proyectos	Importe Anual
ACTIVIDADES ESPECÍFICAS	12	\$82,738,800.00
CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES	11	\$49,781,600.00

Sin otro particular me permito enviarle un cordial saludo.

INE Unidad Técnica
de Fiscalización

Oficialía de Partes

10 OCT. 2019

Chaelica
RECIBIDO

Hora: 8:30 Copias: C.C.P.:
Fojas: 30 Anexos:

C.P. JOEL FRIAS ZEA

DELEGADO EN FUNCIONES DE LA SECRETARIA
DE FINANZAS DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

UTF-2019-9296

1

**PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO (PAT) 2020
CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES**

1	PROYECTO	PERIÓDICO "LA REGENERACIÓN" NO. 5 FEBRERO 2020		
	RESPONSABLE	JOEL FRÍAS ZEA	CARGO	DELEGADO EN FUNCIONES DE SECRETARIO DE FINANZAS NACIONAL
	PERIODO	Marzo de 2020	ALCANCE	NACIONAL
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.		
	ACTIVIDADES	Diseño y aprobación editorial, impresión y distribución del periódico.		
	INDICADORES	$(\%CNPASC) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$		
	METAS	Distribuir en el territorio nacional 5,00,000 ejemplares del periódico La Regeneración Número 5 durante el mes de marzo de 2020. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres. Con esta edición se logrará una cobertura de 2.35% de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional.		
PRESUPUESTO		ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO
		1. DISEÑO		\$50,000.00
		2. IMPRESIÓN DEL TIRAJE		\$3,944,000.00
		TOTAL PRESUPUESTADO		\$3,994,000.00

2	PROYECTO	REVISTA MORENA MUJERES NACIONAL NÚMERO 1		
	RESPONSABLE	JOEL FRÍAS ZEA	CARGO	DELEGADO EN FUNCIONES DE SECRETARIO DE FINANZAS NACIONAL
	PERIODO	Marzo de 2020	ALCANCE	NACIONAL
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.		
	ACTIVIDADES	Diseño y aprobación editorial, impresión y distribución del periódico.		
	INDICADORES	$(\%CNRASC) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$		
	METAS	Distribuir en el territorio nacional 675,000 ejemplares de la Revista Morena Mujeres Nacional Número 1, durante el mes de marzo de 2020. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.		
PRESUPUESTO		ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO
		1. DISEÑO		\$150,000.00
		2. IMPRESIÓN DEL TIRAJE		\$4,698,000.00
		TOTAL PRESUPUESTADO		\$4,848,000.00

3	PROYECTO	REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 06 ABRIL 2020		
	RESPONSABLE	JOEL FRÍAS ZEA	CARGO	DELEGADO EN FUNCIONES DE SECRETARIO DE FINANZAS NACIONAL
	PERIODO	Mayo de 2020	ALCANCE	NACIONAL
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.		
	ACTIVIDADES	Diseño y aprobación editorial, impresión y distribución del periódico.		
	INDICADORES	$(\%CNPASC) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$		
	METAS	<p>Distribuir en el territorio nacional 5,000,000 ejemplares del periódico La Regeneración Número 6 durante el mes de mayo de 2020. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.</p> <p>Con esta edición se logrará una cobertura de 2.35% de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional.</p>		
	PRESUPUESTO	ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO
		1. DISEÑO		\$50,000.00
		2. IMPRESIÓN DEL TIRAJE		\$3,944,000.00
TOTAL PRESUPUESTADO				\$3,994,000.00

4	PROYECTO	REVISTA MORENA MUJERES NACIONAL NÚMERO 2		
	RESPONSABLE	JOEL FRÍAS ZEA	CARGO	DELEGADO EN FUNCIONES DE SECRETARIO DE FINANZAS NACIONAL
	PERIODO	Mayo de 2020	ALCANCE	NACIONAL
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.		
	ACTIVIDADES	Diseño y aprobación editorial, impresión y distribución del periódico.		
	INDICADORES	$(\%CNRASC) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$		
	METAS	<p>Distribuir en el territorio nacional 675,000 ejemplares de la Revista Morena Mujeres Nacional Número 2, durante el mes de mayo de 2020. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.</p>		
	PRESUPUESTO	ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO
		1. DISEÑO		\$150,000.00
		2. IMPRESIÓN DEL TIRAJE		\$4,698,000.00
TOTAL PRESUPUESTADO				\$4,848,000.00

5	PROYECTO	REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 07 JUNIO 2020		
	RESPONSABLE	JOEL FRÍAS ZEA	CARGO	DELEGADO EN FUNCIONES DE SECRETARIO DE FINANZAS NACIONAL
	PERIODO	Julio de 2020	ALCANCE	NACIONAL
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.		
	ACTIVIDADES	Diseño y aprobación editorial, impresión y distribución del periódico.		
	INDICADORES	$(\%CNP\MASC\G) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$		
	METAS	Distribuir en el territorio nacional 5,000,000 ejemplares del periódico La Regeneración Número 7 durante el mes de julio de 2020. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres. Con esta edición se logrará una cobertura de 2.35% de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional.		
	PRESUPUESTO	ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO
	3. DISEÑO		\$50,000.00	
	4. IMPRESIÓN DEL TIRAJE		\$3,549,600.00	
TOTAL PRESUPUESTADO			\$3,994,000.00	

6	PROYECTO	REVISTA MORENA MUJERES NACIONAL NÚMERO 3		
	RESPONSABLE	JOEL FRÍAS ZEA	CARGO	DELEGADO EN FUNCIONES DE SECRETARIO DE FINANZAS NACIONAL
	PERIODO	Julio de 2020	ALCANCE	NACIONAL
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.		
	ACTIVIDADES	Diseño y aprobación editorial, impresión y distribución del periódico.		
	INDICADORES	$(\%CNR\MASC\G) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$		
	METAS	Distribuir en el territorio nacional 675,000 ejemplares de la Revista Morena Mujeres Nacional Número 3, durante el mes de julio de 2020. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.		
	PRESUPUESTO	ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO
	3. DISEÑO		\$150,000.00	
	4. IMPRESIÓN DEL TIRAJE		\$4,698,000.00	
TOTAL PRESUPUESTADO			\$4,848,000.00	

7	PROYECTO	REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 08 AGOSTO 2020		
	RESPONSABLE	JOEL FRÍAS ZEA	CARGO	DELEGADO EN FUNCIONES DE SECRETARIO DE FINANZAS NACIONAL
	PERIODO	Septiembre de 2020	ALCANCE	NACIONAL
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.		
	ACTIVIDADES	Diseño y aprobación editorial, impresión y distribución del periódico.		
	INDICADORES	$(\%CNP\MASCG) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$		
	METAS	Distribuir en el territorio nacional 5,000,000 ejemplares del periódico La Regeneración Número 8 durante el mes de septiembre de 2020. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres. Con esta edición se logrará una cobertura de 2.35% de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional.		
PRESUPUESTO	ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO	
	5. DISEÑO		\$50,000.00	
	6. IMPRESIÓN DEL TIRAJE		\$3,944,000.00	
TOTAL PRESUPUESTADO			\$3,994,000.00	

8	PROYECTO	REVISTA MORENA MUJERES NACIONAL NÚMERO 4		
	RESPONSABLE	JOEL FRÍAS ZEA	CARGO	DELEGADO EN FUNCIONES DE SECRETARIO DE FINANZAS NACIONAL
	PERIODO	Septiembre de 2020	ALCANCE	NACIONAL
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.		
	ACTIVIDADES	Diseño y aprobación editorial, impresión y distribución del periódico.		
	INDICADORES	$(\%CNR\MASCG) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$		
	METAS	Distribuir en el territorio nacional 675,000 ejemplares de la Revista Morena Mujeres Nacional Número 4, durante el mes de septiembre de 2020. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.		
PRESUPUESTO	ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO	
	5. DISEÑO		\$150,000.00	
	6. IMPRESIÓN DEL TIRAJE		\$4,698,000.00	
TOTAL PRESUPUESTADO			\$4,848,000.00	

9	PROYECTO	REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 09 OCTUBRE 2020		
	RESPONSABLE	JOEL FRÍAS ZEA	CARGO	DELEGADO EN FUNCIONES DE SECRETARIO DE FINANZAS NACIONAL
	PERIODO	Noviembre de 2020	ALCANCE	NACIONAL
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.		
	ACTIVIDADES	Diseño y aprobación editorial, impresión y distribución del periódico.		
	INDICADORES	$(\%CNPASC) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$		
	METAS	Distribuir en el territorio nacional 5,000,000 ejemplares del periódico La Regeneración Número 9 durante el mes de noviembre de 2020. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres. Con esta edición se logrará una cobertura de 2.35% de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional.		
	PRESUPUESTO	ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO
7. DISEÑO		\$50,000.00		
8. IMPRESIÓN DEL TIRAJE		\$3,944,000.00		
TOTAL PRESUPUESTADO			\$3,994,000.00	

10	PROYECTO	REVISTA MORENA MUJERES NACIONAL NÚMERO 5		
	RESPONSABLE	JOEL FRÍAS ZEA	CARGO	DELEGADO EN FUNCIONES DE SECRETARIO DE FINANZAS NACIONAL
	PERIODO	Noviembre de 2020	ALCANCE	NACIONAL
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.		
	ACTIVIDADES	Diseño y aprobación editorial, impresión y distribución del periódico.		
	INDICADORES	$(\%CNRASC) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$		
	METAS	Distribuir en el territorio nacional 675,000 ejemplares de la Revista Morena Mujeres Nacional Número 5, durante el mes de noviembre de 2020. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.		
	PRESUPUESTO	ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO
7. DISEÑO		\$150,000.00		
8. IMPRESIÓN DEL TIRAJE		\$4,698,000.00		
TOTAL PRESUPUESTADO			\$4,848,000.00	



11	PROYECTO	REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 10 NOVIEMBRE		
	RESPONSABLE	JOEL FRÍAS ZEA	CARGO	DELEGADO EN FUNCIONES DE SECRETARIO DE FINANZAS NACIONAL
	PERIODO	Diciembre de 2020	ALCANCE	NACIONAL
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.		
	ACTIVIDADES	Diseño y aprobación editorial, impresión y distribución del periódico.		
	INDICADORES	$(\%CNP\MASCG) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$		
	METAS	Distribuir en el territorio nacional 7,000,000 ejemplares del periódico La Regeneración Número 10 durante el mes de diciembre de 2020. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres. Con esta edición se logrará una cobertura de 5% de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional.		
	PRESUPUESTO	ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO
		1. DISEÑO		\$50,000.00
		2. IMPRESIÓN DEL TIRAJE		\$5,521,600.00
TOTAL PRESUPUESTADO			\$5,571,600.00	

RESUMEN PRESUPUESTAL		
No.	PROYECTO	TOTAL PRESUPUESTADO
1	PERIÓDICO "LA REGENERACIÓN" NO. 5 FEBRERO	\$3,994,000.00
2	REVISTA MORENA MUJERES NACIONAL NÚMERO 1	\$4,848,000.00
3	PERIÓDICO "LA REGENERACIÓN" NO. 6 ABRIL	\$3,994,000.00
4	REVISTA MORENA MUJERES NACIONAL NÚMERO 2	\$4,848,000.00
5	PERIÓDICO "LA REGENERACIÓN" NO. 7 JUNIO	\$3,994,000.00
6	REVISTA MORENA MUJERES NACIONAL NÚMERO 3	\$4,848,000.00
7	PERIÓDICO "LA REGENERACIÓN" NO. 8 AGOSTO	\$3,994,000.00
8	REVISTA MORENA MUJERES NACIONAL NÚMERO 4	\$4,848,000.00
9	PERIÓDICO "LA REGENERACIÓN" NO. 9 OCTUBRE	\$3,994,000.00
10	REVISTA MORENA MUJERES NACIONAL NÚMERO 5	\$4,848,000.00
11	PERIÓDICO "LA REGENERACIÓN" NO. 10 NOVIEMBRE	\$5,571,600.00
TOTAL PROGRAMA ANUAL POR LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2020		\$49,781,600.00

NOMBRE	JOEL FRÍAS ZEA
CARGO	DELEGADO EN FUNCIONES DE SECRETARIO DE FINANZAS NACIONAL
FIRMA	
FECHA	Ciudad de México, 09 de octubre de 2019

**CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO
DE LAS MUJERES 2020**

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	PERIÓDICO "LA REGENERACIÓN" NO. 5 FEBRERO 2020			
3.A	SUBRUBRO	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.			
	META (S)	Distribuir en el territorio nacional 5,000,000 ejemplares del periódico La Regeneración Número 5 durante el mes de marzo de 2020. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres. Con esta edición se logrará una cobertura de 2.35% de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional.			
	INDICADOR (ES)	<p>Porcentaje de Cobertura Nacional de Periódico para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CNPMASCG)</p> $(\%CNPMASCG) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$ <p>Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje</p> <p>En base a los objetivos de difusión de MORENA y a las metas de distribución de ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres número 1, el siguiente indicador nos mostrará la forma en que se va cuantificad la meta. Esto permitirá la comprobación de las metas que se pretenden alcanzar desde una perspectiva de género (Mujeres). El indicador se basa en los datos de la población de mujeres adultas, esto es, aquellas mujeres mayores de 20 años de acuerdo con el Censo Poblacional 2010 publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y de las mujeres militantes de MORENA. INEGI. (s.f.). Recuperado el 11 de febrero de 2016, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770</p>			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		15 DE FEBRERO DE 2020		31 DE MARZO DE 2020	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
	ALCANCE	NACIONAL	DISTRITOS	300 distritos federales	
	BENEFICIOS	Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del país, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esta participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y ser verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el país.			
	TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA	5,000,000			

7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO			
OBJETO DEL GASTO				
CAPITULO	2000			
CONCEPTO	2300			
PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
2301	DISEÑO	1	\$50,000.00	\$50,000.00
2301	IMPRESIÓN DEL TIRAJE	5,000,000	\$7.888	\$3,944,000.00
TOTAL				\$3,994,000.00
8.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN			
ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)	
1.	Diseño y Aprobación Editorial	15/02/2020	20/02/2020	
2.	Impresión	20/02/2020	28/02/2020	
3.	Distribución	01/03/2020	31/03/2020	
9.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN			
NOMBRE				
CARGO				
CORREO ELECTRONICO				
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO				
NOMBRE		JOEL FRÍAS ZEA		
CARGO		DELEGADO EN FUNCIONES DE SECRETARIO DE FINANZAS NACIONAL		
CORREO ELECTRONICO				
10.	JUSTIFICACIÓN			
Para MORENA el periódico Regeneración Nacional Mujeres es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.				
11.	RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES			
a)	Kardex de Distribución			
12.	EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS			
Programa o Proyecto				
a)	---			
13.	OBSERVACIONES			

14.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN			
NOMBRE				
CARGO				
FIRMA				
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO				
NOMBRE		JOEL FRÍAS ZEA		
CARGO		DELEGADO EN FUNCIONES DE SECRETARIO DE FINANZAS NACIONAL		
FIRMA				
FECHA	Ciudad de México, a 09 de octubre de 2019			

CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2020

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	REVISTA MORENA MUJERES NACIONAL NÚMERO 1			
3.A	SUBRUBRO	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.			
	META (S)	Distribuir en el territorio nacional 675,000 ejemplares de la Revista Morena Mujeres Nacional Número 1, durante el mes de marzo de 2020. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.			
	INDICADOR (ES)	Porcentaje de Cobertura Nacional de Revista para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CNRMASCg) $(\%CNRMASCg) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$ Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		15 DE FEBRERO DE 2020		31 DE MARZO DE 2020	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE	NACIONAL		DISTRITOS		300 distritos federales
BENEFICIOS	Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del país, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esta participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y ser verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el país.				
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA		675,000			
7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO				
OBJETO DEL GASTO					
CAPITULO	2000				
CONCEPTO	2300				
PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL	
2301	DISEÑO	1	\$150,000.00	\$150,000.00	
2301	IMPRESIÓN DEL TIRAJE	675,000	\$6.96	\$4,698,000.00	
TOTAL				\$4,848,000.00	
8.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN				

ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)
1.	Diseño y Aprobación Editorial	15/02/2020	28/02/2020
2.	Impresión	28/02/2020	15/03/2020
3.	Distribución	01/03/2020	31/03/2020
9.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN		
	NOMBRE		
	CARGO		
	CORREO ELECTRONICO		
	RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO		
	NOMBRE	JOEL FRÍAS ZEA	
	CARGO	DELEGADO EN FUNCIONES DE SECRETARIO DE FINANZAS NACIONAL	
	CORREO ELECTRONICO		
10.	JUSTIFICACIÓN		
	Para MORENA la Revista Morena Mujeres Nacional es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.		
11.	RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES		
a)	Kardex de Distribución		
12.	EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS		
	Programa o Proyecto		
a)	---		
13.	OBSERVACIONES		

14.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN		
	NOMBRE		
	CARGO		
	FIRMA		
	RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO		
	NOMBRE	JOEL FRÍAS ZEA	
	CARGO	DELEGADO EN FUNCIONES DE SECRETARIO DE FINANZAS NACIONAL	
	FIRMA		
FECHA	Ciudad de México, a 09 de octubre de 2019		


**CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO
DE LAS MUJERES 2020**

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	PERIÓDICO "LA REGENERACIÓN" NO. 6 ABRIL 2020			
3.A	SUBRUBRO	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.			
	META (S)	Distribuir en el territorio nacional 5,000,000 ejemplares del periódico La Regeneración Número 6 durante el mes de mayo de 2020. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres. Con esta edición se logrará una cobertura de 2.35% de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional.			
	INDICADOR (ES)	<p>Porcentaje de Cobertura Nacional de Periódico para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CNPMASCG)</p> $(\%CNPMASCG) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$ <p>Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje</p> <p>En base a los objetivos de difusión de MORENA y a las metas de distribución de ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres número 1, el siguiente indicador nos mostrará la forma en que se va cuantificad la meta. Esto permitirá la comprobación de las metas que se pretenden alcanzar desde una perspectiva de género (Mujeres). El indicador se basa en los datos de la población de mujeres adultas, esto es, aquellas mujeres mayores de 20 años de acuerdo con el Censo Poblacional 2010 publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y de las mujeres militantes de MORENA. INEGI. (s.f.). Recuperado el 11 de febrero de 2016, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770</p>			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		15 DE ABRIL DE 2020		31 DE MAYO DE 2020	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE	NACIONAL	DISTRITOS	300 distritos federales		
BENEFICIOS	Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del país, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esta participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y ser verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el país.				
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA		5,000,000			



7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO			
OBJETO DEL GASTO				
CAPITULO	2000			
CONCEPTO	2300			
PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
2301	DISEÑO	1	\$50,000.00	\$50,000.00
2301	IMPRESIÓN DEL TIRAJE	5,000,000	\$.7888	\$3,944,000.00
TOTAL				\$3,994,000.00
8.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN			
ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)	
1.	Diseño y Aprobación Editorial	15/04/2020	20/04/2020	
2.	Impresión	20/04/2020	30/04/2020	
3.	Distribución	01/05/2020	31/05/2020	
9.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN			
NOMBRE				
CARGO				
CORREO ELECTRONICO				
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO				
NOMBRE		JOEL FRÍAS ZEA		
CARGO		DELEGADO EN FUNCIONES DE SECRETARIO DE FINANZAS NACIONAL		
CORREO ELECTRONICO				
10.	JUSTIFICACIÓN			
Para MORENA el periódico Regeneración Nacional Mujeres es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.				
11.	RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES			
a)	Kardex de Distribución			
12.	EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS			
Programa o Proyecto				
a)	---			
13.	OBSERVACIONES			


14.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN			
NOMBRE				
CARGO				
FIRMA				
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO				
NOMBRE		JOEL FRÍAS ZEA		
CARGO		DELEGADO EN FUNCIONES DE SECRETARIO DE FINANZAS NACIONAL		
FIRMA				
FECHA	Ciudad de México, a 09 de octubre de 2019			

CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2020

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	REVISTA MORENA MUJERES NACIONAL NÚMERO 2			
3.A	SUBRUBRO	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.			
	META (S)	Distribuir en el territorio nacional 675,000 ejemplares de la Revista Morena Mujeres Nacional Número 2, durante el mes de mayo de 2020. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.			
	INDICADOR (ES)	Porcentaje de Cobertura Nacional de Revista para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CNRMASCG) $(\%CNRMASCG) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$ Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINO		
		15 DE ABRIL DE 2020	31 DE MAYO DE 2020		
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE	NACIONAL	DISTRITOS	300 distritos federales		
BENEFICIOS	Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del país, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esta participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y ser verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el país.				
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA		675,000			
7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO				
OBJETO DEL GASTO					
CAPITULO	2000				
CONCEPTO	2300				
PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL	
2301	DISEÑO	1	\$50,000.00	\$150,000.00	
2301	IMPRESIÓN DEL TIRAJE	675,000	\$6.96	\$4,698,000.00	
TOTAL				\$4,848,000.00	
8.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN				

ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)
1.	Diseño y Aprobación Editorial	15/04/2020	30/04/2020
2.	Impresión	30/04/2020	15/05/2020
3.	Distribución	01/05/2020	31/05/2020
9.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN		
	NOMBRE		
	CARGO		
	CORREO ELECTRONICO		
	RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO		
	NOMBRE	JOEL FRÍAS ZEA	
	CARGO	DELEGADO EN FUNCIONES DE SECRETARIO DE FINANZAS NACIONAL	
	CORREO ELECTRONICO		
10.	JUSTIFICACIÓN		
	<p>Para MORENA la Revista Morena Mujeres Nacional es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.</p>		
11.	RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES		
a)	Kardex de Distribución		
12.	EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS		
	Programa o Proyecto		
a)	---		
13.	OBSERVACIONES		

14.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN		
	NOMBRE		
	CARGO		
	FIRMA		
	RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO		
	NOMBRE	JOEL FRÍAS ZEA	
	CARGO	DELEGADO EN FUNCIONES DE SECRETARIO DE FINANZAS NACIONAL	
	FIRMA		
FECHA	Ciudad de México, a 09 de octubre de 2019		


**CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO
DE LAS MUJERES 2020**

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	PERIÓDICO "LA REGENERACIÓN" NO. 7 JUNIO 2020			
3.A	SUBRUBRO	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.			
	META (S)	Distribuir en el territorio nacional 5,000,000 ejemplares del periódico La Regeneración Número 7 durante el mes de julio de 2020. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres. Con esta edición se logrará una cobertura de 2.35% de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional.			
	INDICADOR (ES)	<p>Porcentaje de Cobertura Nacional de Periódico para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CNPMASCG)</p> $(\%CNPMASCG) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$ <p>Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje</p> <p>En base a los objetivos de difusión de MORENA y a las metas de distribución de ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres número 1, el siguiente indicador nos mostrará la forma en que se va cuantificad la meta. Esto permitirá la comprobación de las metas que se pretenden alcanzar desde una perspectiva de género (Mujeres). El indicador se basa en los datos de la población de mujeres adultas, esto es, aquellas mujeres mayores de 20 años de acuerdo con el Censo Poblacional 2010 publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y de las mujeres militantes de MORENA. INEGI. (s.f.). Recuperado el 11 de febrero de 2016, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770</p>			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		15 DE JUNIO DE 2020		31 DE JULIO DE 2020	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
	ALCANCE	NACIONAL	DISTRITOS	300 distritos federales	
	BENEFICIOS	Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del país, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esta participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y ser verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el país.			
	TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA	5,000,000			



7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO			
OBJETO DEL GASTO				
CAPITULO	2000			
CONCEPTO	2300			
PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
2301	DISEÑO	1	\$50,000.00	\$50,000.00
2301	IMPRESIÓN DEL TIRAJE	5,000,000	\$7888	\$3,944,000.00
TOTAL				\$3,994,000.00
8.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN			
ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)	
1.	Diseño y Aprobación Editorial	15/06/2020	20/06/2020	
2.	Impresión	20/06/2020	30/06/2020	
3.	Distribución	01/07/2020	31/07/2020	
9.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN			
NOMBRE				
CARGO				
CORREO ELECTRONICO				
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO				
NOMBRE	JOEL FRÍAS ZEA			
CARGO	DELEGADO EN FUNCIONES DE SECRETARIO DE FINANZAS NACIONAL			
CORREO ELECTRONICO				
10.	JUSTIFICACIÓN			
Para MORENA el periódico Regeneración Nacional Mujeres es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.				
11.	RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES			
a)	Kardex de Distribución			
12.	EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS			
Programa o Proyecto				
a)	---			
13.	OBSERVACIONES			


14.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN			
NOMBRE				
CARGO				
FIRMA				
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO				
NOMBRE	JOEL FRÍAS ZEA			
CARGO	DELEGADO EN FUNCIONES DE SECRETARIO DE FINANZAS NACIONAL			
FIRMA				
FECHA	Ciudad de México, a 09 de octubre de 2019			

CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2020

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	REVISTA MORENA MUJERES NACIONAL NÚMERO 3			
3.A	SUBRUBRO	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.			
	META (S)	Distribuir en el territorio nacional 675,000 ejemplares de la Revista Morena Mujeres Nacional Número 3, durante el mes de julio de 2020. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.			
	INDICADOR (ES)	Porcentaje de Cobertura Nacional de Revista para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CNRMASCG) $(\%CNRMASCG) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$ Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		15 DE JUNIO DE 2020		31 DE JULIO DE 2020	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
	ALCANCE	NACIONAL	DISTRITOS	300 distritos federales	
	BENEFICIOS	Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del país, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esta participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y ser verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el país.			
	TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA	675,000			
7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO				
	OBJETO DEL GASTO				
	CAPITULO	2000			
	CONCEPTO	2300			
	PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
	2301	DISEÑO	1	\$50,000.00	\$150,000.00
	2301	IMPRESIÓN DEL TIRAJE	675,000	\$6.96	\$4,698,000.00
	TOTAL				\$4,848,000.00
8.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN				

ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)
1.	Diseño y Aprobación Editorial	15/06/2020	30/06/2020
2.	Impresión	30/06/2020	15/07/2020
3.	Distribución	01/07/2020	31/07/2020
9.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN		
	NOMBRE		
	CARGO		
	CORREO ELECTRONICO		
	RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO		
	NOMBRE	JOEL FRÍAS ZEA	
	CARGO	DELEGADO EN FUNCIONES DE SECRETARIO DE FINANZAS NACIONAL	
	CORREO ELECTRONICO		
10.	JUSTIFICACIÓN		
	<p>Para MORENA la Revista Morena Mujeres Nacional es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.</p>		
11.	RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES		
a)	Kardex de Distribución		
12.	EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS		
	Programa o Proyecto		
a)	---		
13.	OBSERVACIONES		

14.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN		
	NOMBRE		
	CARGO		
	FIRMA		
	RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO		
	NOMBRE	JOEL FRÍAS ZEA	
	CARGO	DELEGADO EN FUNCIONES DE SECRETARIO DE FINANZAS NACIONAL	
	FIRMA		
FECHA	Ciudad de México, a 09 de octubre de 2019		


**CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO
DE LAS MUJERES 2020**

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	PERIÓDICO "LA REGENERACIÓN" NO. 8 AGOSTO 2020			
3.A	SUBRUBRO	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.			
	META (S)	Distribuir en el territorio nacional 5,000,000 ejemplares del periódico La Regeneración Número 8 durante el mes de septiembre de 2020. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres. Con esta edición se logrará una cobertura de 2.35% de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional.			
	INDICADOR (ES)	<p>Porcentaje de Cobertura Nacional de Periódico para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CNPMASCG)</p> $(\%CNPMASCG) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$ <p>Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje</p> <p>En base a los objetivos de difusión de MORENA y a las metas de distribución de ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres número 1, el siguiente indicador nos mostrará la forma en que se va cuantificad la meta. Esto permitirá la comprobación de las metas que se pretenden alcanzar desde una perspectiva de género (Mujeres). El indicador se basa en los datos de la población de mujeres adultas, esto es, aquellas mujeres mayores de 20 años de acuerdo con el Censo Poblacional 2010 publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y de las mujeres militantes de MORENA. INEGI. (s.f.). Recuperado el 11 de febrero de 2016, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770</p>			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		15 DE AGOSTO DE 2020		31 DE SEPTIEMBRE DE 2020	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE	NACIONAL	DISTRITOS	300 distritos federales		
BENEFICIOS	Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del país, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esta participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y ser verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el país.				
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA		5,000,000			



7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO			
OBJETO DEL GASTO				
CAPITULO	2000			
CONCEPTO	2300			
PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
2301	DISEÑO	1	\$50,000.00	\$50,000.00
2301	IMPRESIÓN DEL TIRAJE	5,000,000	\$7888	\$3,944,000.00
TOTAL				\$3,994,000.00
8.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN			
ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)	
1.	Diseño y Aprobación Editorial	15/08/2020	20/08/2020	
2.	Impresión	20/08/2020	31/08/2020	
3.	Distribución	01/09/2020	31/09/2020	
9.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN			
NOMBRE				
CARGO				
CORREO ELECTRONICO				
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO				
NOMBRE		JOEL FRÍAS ZEA		
CARGO		DELEGADO EN FUNCIONES DE SECRETARIO DE FINANZAS NACIONAL		
CORREO ELECTRONICO				
10.	JUSTIFICACIÓN			
Para MORENA el periódico Regeneración Nacional Mujeres es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.				
11.	RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES			
a)	Kardex de Distribución			
12.	EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS			
Programa o Proyecto				
a)	---			
13.	OBSERVACIONES			

14.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN			
NOMBRE				
CARGO				
FIRMA				
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO				
NOMBRE		JOEL FRÍAS ZEA		
CARGO		DELEGADO EN FUNCIONES DE SECRETARIO DE FINANZAS NACIONAL		
FIRMA				
FECHA	Ciudad de México, a 09 de octubre de 2019			


CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2020

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	REVISTA MORENA MUJERES NACIONAL NÚMERO 4			
3.A	SUBRUBRO	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.			
	META (S)	Distribuir en el territorio nacional 675,000 ejemplares de la Revista Morena Mujeres Nacional Número 4, durante el mes de septiembre de 2020. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.			
	INDICADOR (ES)	Porcentaje de Cobertura Nacional de Revista para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CNRMASCG) $(\%CNRMASCG) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$ Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		15 DE AGOSTO DE 2020		30 DE SEPTIEMBRE DE 2020	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
	ALCANCE	NACIONAL	DISTRITOS	300 distritos federales	
	BENEFICIOS	Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del país, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esta participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y ser verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el país.			
	TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA	675,000			
7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO				
	OBJETO DEL GASTO				
	CAPITULO	2000			
	CONCEPTO	2300			
	PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
	2301	DISEÑO	1	\$50,000.00	\$150,000.00
	2301	IMPRESIÓN DEL TIRAJE	675,000	\$6.96	\$4,698,000.00
			TOTAL		\$4,848,000.00
8.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN				



ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)
1.	Diseño y Aprobación Editorial	15/08/2020	31/08/2020
2.	Impresión	31/08/2020	15/09/2020
3.	Distribución	01/09/2020	30/09/2020
9.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN		
NOMBRE			
CARGO			
CORREO ELECTRONICO			
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO			
NOMBRE	JOEL FRÍAS ZEA		
CARGO	DELEGADO EN FUNCIONES DE SECRETARIO DE FINANZAS NACIONAL		
CORREO ELECTRONICO			
10.	JUSTIFICACIÓN		
<p>Para MORENA la Revista Morena Mujeres Nacional es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.</p>			
11.	RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES		
a)	Kardex de Distribución		
12.	EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS		
Programa o Proyecto			
a)	---		
13.	OBSERVACIONES		

14.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN		
NOMBRE			
CARGO			
FIRMA			
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO			
NOMBRE	JOEL FRÍAS ZEA		
CARGO	DELEGADO EN FUNCIONES DE SECRETARIO DE FINANZAS NACIONAL		
FIRMA			
FECHA	Ciudad de México, a 09 de octubre de 2019		


**CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO
DE LAS MUJERES 2020**

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	PERIÓDICO "LA REGENERACIÓN" NO. 9 OCTUBRE 2020			
3.A	SUBRUBRO	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.			
	META (S)	Distribuir en el territorio nacional 5,000,000 ejemplares del periódico La Regeneración Número 9 durante el mes de noviembre de 2020. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres. Con esta edición se logrará una cobertura de 2.35% de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional.			
	INDICADOR (ES)	<p>Porcentaje de Cobertura Nacional de Periódico para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CNPMASCG)</p> $(\%CNPMASCG) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$ <p>Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje</p> <p>En base a los objetivos de difusión de MORENA y a las metas de distribución de ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres número 1, el siguiente indicador nos mostrará la forma en que se va cuantificad la meta. Esto permitirá la comprobación de las metas que se pretenden alcanzar desde una perspectiva de género (Mujeres). El indicador se basa en los datos de la población de mujeres adultas, esto es, aquellas mujeres mayores de 20 años de acuerdo con el Censo Poblacional 2010 publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y de las mujeres militantes de MORENA. INEGI. (s.f.). Recuperado el 11 de febrero de 2016, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770</p>			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		15 DE OCTUBRE DE 2020		31 DE NOVIEMBRE DE 2020	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE	NACIONAL	DISTRITOS	300 distritos federales		
BENEFICIOS	Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del país, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esta participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y ser verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el país.				
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA		5,000,000			



7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO			
	OBJETO DEL GASTO			
CAPITULO	2000			
CONCEPTO	2300			
PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
2301	DISEÑO	1	\$50,000.00	\$50,000.00
2301	IMPRESIÓN DEL TIRAJE	5,000,000	\$7888	\$3,944,000.00
	TOTAL			\$3,994,000.00
8.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN			
ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)	
1.	Diseño y Aprobación Editorial	15/10/2020	20/10/2020	
2.	Impresión	20/10/2020	31/10/2020	
3.	Distribución	07/11/2020	30/11/2020	
9.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN			
NOMBRE	CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA			
CARGO	SECRETARIA DE MUJERES NACIONAL			
CORREO ELECTRONICO				
	RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO			
NOMBRE	JOEL FRÍAS ZEA			
CARGO	DELEGADO EN FUNCIONES DE SECRETARIO DE FINANZAS NACIONAL			
CORREO ELECTRONICO				
10.	JUSTIFICACIÓN			
	Para MORENA el periódico Regeneración Nacional Mujeres es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.			
11.	RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES			
a)	Kardex de Distribución			
12.	EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS			
	Programa o Proyecto			
a)	---			
13.	OBSERVACIONES			

14.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN			
NOMBRE	CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA			
CARGO	SECRETARIA DE MUJERES NACIONAL			
FIRMA				
	RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO			
NOMBRE	JOEL FRÍAS ZEA			
CARGO	DELEGADO EN FUNCIONES DE SECRETARIO DE FINANZAS NACIONAL			
FIRMA				
FECHA	Ciudad de México, a 09 de octubre de 2019			


CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2020

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	REVISTA MORENA MUJERES NACIONAL NÚMERO 5			
3.A	SUBRUBRO	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.			
	META (S)	Distribuir en el territorio nacional 675,000 ejemplares de la Revista Morena Mujeres Nacional Número 5, durante el mes de noviembre de 2020. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.			
	INDICADOR (ES)	Porcentaje de Cobertura Nacional de Revista para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CNRMASCG) $(\%CNRMASCG) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$ Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		15 DE OCTUBRE DE 2020		30 DE NOVIEMBRE DE 2020	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
	ALCANCE	NACIONAL	DISTRITOS	300 distritos federales	
	BENEFICIOS	Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del país, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esta participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y ser verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el país.			
	TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA	675,000			
7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO				
	OBJETO DEL GASTO				
	CAPITULO	2000			
	CONCEPTO	2300			
	PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
	2301	DISEÑO	1	\$50,000.00	\$150,000.00
	2301	IMPRESIÓN DEL TIRAJE	675,000	\$6.96	\$4,698,000.00
	TOTAL				\$4,848,000.00
8.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN				



ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)
1.	Diseño y Aprobación Editorial	15/10/2020	31/10/2020
2.	Impresión	31/10/2020	15/11/2020
3.	Distribución	01/11/2020	30/11/2020
9.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN		
	NOMBRE		
	CARGO		
	CORREO ELECTRONICO		
	RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO		
	NOMBRE	JOEL FRÍAS ZEA	
	CARGO	DELEGADO EN FUNCIONES DE SECRETARIO DE FINANZAS NACIONAL	
	CORREO ELECTRONICO		
10.	JUSTIFICACIÓN		
	<p>Para MORENA la Revista Morena Mujeres Nacional es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.</p>		
11.	RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES		
a)	Kardex de Distribución		
12.	EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS		
	Programa o Proyecto		
a)	---		
13.	OBSERVACIONES		

14.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN		
	NOMBRE		
	CARGO		
	FIRMA		
	RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO		
	NOMBRE	JOEL FRÍAS ZEA	
	CARGO	DELEGADO EN FUNCIONES DE SECRETARIO DE FINANZAS NACIONAL	
	FIRMA		
FECHA	Ciudad de México, a 09 de octubre de 2019		


CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2020

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	PERIÓDICO "LA REGENERACIÓN" NO. 10 NOVIEMBRE 2020			
3.A	SUBRUBRO	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.			
	META (S)	Distribuir en el territorio nacional 5,000,000 ejemplares del periódico La Regeneración Número 10 durante el mes de diciembre de 2020. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres. Con esta edición se logrará una cobertura de 2.35% de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional.			
	INDICADOR (ES)	<p>Porcentaje de Cobertura Nacional de Periódico para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CNPMASCG)</p> $(\%CNPMASCG) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$ <p>Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje</p> <p>En base a los objetivos de difusión de MORENA y a las metas de distribución de ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres número 1, el siguiente indicador nos mostrará la forma en que se va cuantificad la meta. Esto permitirá la comprobación de las metas que se pretenden alcanzar desde una perspectiva de género (Mujeres). El indicador se basa en los datos de la población de mujeres adultas, esto es, aquellas mujeres mayores de 20 años de acuerdo con el Censo Poblacional 2010 publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y de las mujeres militantes de MORENA. INEGI. (s.f.). Recuperado el 11 de febrero de 2016, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770</p>			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		15 DE NOVIEMBRE DE 2020		31 DE DICIEMBRE DE 2020	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE	NACIONAL		DISTRITOS		300 distritos federales
BENEFICIOS	Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del país, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esta participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y ser verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el país.				
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA		7,000,000			



7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO			
OBJETO DEL GASTO				
CAPITULO		2000		
CONCEPTO		2300		
PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
2301	DISEÑO	1	\$50,000.00	\$50,000.00
2301	IMPRESIÓN DEL TIRAJE	7,000,000	\$7888	\$5,521,600.00
TOTAL				\$5,571,600.00
8.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN			
ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)	
1.	Diseño y Aprobación Editorial	15/11/2020	20/11/2020	
2.	Impresión	20/11/2020	30/11/2020	
3.	Distribución	01/12/2020	30/12/2020	
9.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN			
NOMBRE				
CARGO				
CORREO ELECTRONICO				
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO				
NOMBRE		JOEL FRÍAS ZEA		
CARGO		DELEGADO EN FUNCIONES DE SECRETARIO DE FINANZAS NACIONAL		
CORREO ELECTRONICO				
10.	JUSTIFICACIÓN			
Para MORENA el periódico Regeneración Nacional Mujeres es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.				
11.	RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES			
a)	Kardex de Distribución			
12.	EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS			
Programa o Proyecto				
a)	---			
13.	OBSERVACIONES			

14.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN			
NOMBRE				
CARGO				
FIRMA				
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO				
NOMBRE		JOEL FRÍAS ZEA		
CARGO		DELEGADO EN FUNCIONES DE SECRETARIO DE FINANZAS NACIONAL		
FIRMA				
FECHA	Ciudad de México, a 09 de octubre de 2019			