



Recibo original
en una fotocopia
con cinco (5)
anexos y un
cd.



SINALOA

Culiacán Rosales, Sinaloa, a 08 de octubre del 2018
No. De Oficio: 1145

LIC. CARLOS ALBERTO MORALES DOMINGUEZ
ENCARGADO DE DESPACHO DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN
INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
PRESENTE.-

AT'N. LCP MARISSA ITZEL FRANCO MEDINA
ENLACE DE FISCALIZACIÓN EN SINALOA

De acuerdo al capítulo 3 (tres), Artículo 170, numeral 1 del Reglamento de fiscalización, le hacemos llegar el Programa Anual de Trabajo que se implementará en el año 2020. Dicho programa integra los proyectos y operaciones relativas al gasto para la Capacitación, Promoción y Desarrollo Político de las Mujeres del Partido Revolucionario Institucional en el Estado de Sinaloa, así como, actas constitutivas del mismo.

Anexamos al presente documentos impresos y electrónicos del Programa Anual de Trabajo 2020

Agradecemos de antemano su atención al presente y le reiteramos nuestras consideraciones.

ATENTAMENTE


ING. DIDIER GUADALUPE QUIROZ LÓPEZ
SECRETARIA DE FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN
DEL CDE DEL PRI


DIP. MONICA LÓPEZ HERNÁNDEZ
PRESIDENTA ESTATAL DE ORGANISMO NACIONAL
DE MUJERES PRIISTAS SINALOA



SINALOA

**Organismo Nacional de Mujeres Priístas de Sinaloa
Programa de Capacitación, Promoción y Desarrollo del Liderazgo
Político de la Mujer Priísta en Sinaloa 2020
“Capacítate y Desarrolla tu Potencial”**

Programa que presenta la Presidenta del Organismo Nacional de Mujeres Priístas en el Estado de Sinaloa, en cumplimiento de lo establecido en la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales del Estado de Sinaloa, para la capacitación, promoción y desarrollo del liderazgo político de las mujeres, que establece que cada partido político deberá destinar anualmente, el cinco por ciento del financiamiento público ordinario y que este 2020 llegará a 19,700 Mujeres Priístas.

01 de octubre de 2020



SINALOA

Organismo Nacional de Mujeres Pritas de Sinaloa
Programa de Capacitación, Promoción y Desarrollo del Liderazgo
Político de la Mujer Prita en Sinaloa 2020
"Capacitate y Desarrolla tu Potencial"

Programa que presenta la Presidente del Organismo Nacional de Mujeres Pritas en el Estado de Sinaloa, en cumplimiento de lo establecido en la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales del Estado de Sinaloa, con el propósito de capacitar, promover y desarrollar el liderazgo político de las mujeres. Para ello, se establece que cada partido político deberá destinar a fin de cumplir con el mandato del financiamiento público ordinario y que para 2020 llegará a 100 millones de pesos.

01 de octubre de 2020

Índice

1. Programa de Capacitación, Promoción y Desarrollo del liderazgo Político de la Mujeres Priístas en Sinaloa 2020 “Capacítate y Desarrolla tu Potencial”.....	5
2. Estrategias transversales: Capacitación, promoción y divulgación.	6
3. Diez Proyectos del Programa de capacitación promoción y desarrollo de las mujeres del ONMPRI Sinaloa.....	6
4.1 Divulgación y Difusión.....	6
4.2 Foro “Foro “El Poder de la Transformación a través de la Participación Política de las Mujeres”	11
4.3 Ciclo de Conferencias “Construyendo Igualdad”.....	14
4.4 Foro "Plataforma de Acción y Liderazgo Político para Mujeres Jóvenes".....	16
4.5 Seminario Regional “Comunicación y Marketing Político”	18
4.6 Escuela Nacional de Mujeres Priístas.....	20
4.7 Ciclo de Conferencias Hagámoslo Posible: Liderazgo y Empoderamiento de las Mujer	22
4.8 Cierre del Programa de Capacitación 2020	25

Índice

1 Programa de Capacitación, Promoción y Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres Ráttas en Sinios 2020 "Capacitate y Desarrollo tu Potencial"..... 8

2 Estrategias transversales: Capacitación, promoción y divulgación..... 8

3 Los Proyectos del Programa de capacitación, promoción y desarrollo de las mujeres del ONMPH..... 8

4 Divulgación y Difusión..... 8

4.1 Foro "Por el Poder de la Transformación a través de la Participación Política de las Mujeres"..... 11

4.2 Ciclo de Conferencias "Construyendo Igualdad"..... 14

4.3 Foro "Plataformas de Acción y Liderazgo Político para Mujeres Jóvenes"..... 16

4.4 Seminario Regional "Comunicación y Marketing Político"..... 18

4.5 Escuela Nacional de Mujeres Ráttas..... 20

4.7 Ciclo de Conferencias "Hagamos Posible Liderazgo y Empoderamiento de las Mujeres"..... 23

4.8 Ciclo del Programa de Capacitación 2020..... 25

1. Programa de Capacitación, Promoción y Desarrollo del liderazgo Político de las Mujeres Priístas en Sinaloa 2020 “Capacítate y Desarrolla tu Potencial”.

Objetivo general.

Proporcionar conocimientos, técnicas y herramientas a las mujeres integrantes del organismo sobre libertad, derechos y oportunidades en México y en Sinaloa, mediante estrategias transversales de capacitación, difusión y divulgación, para que progresen y alcancen su pleno potencial, así como para aumentar su presencia en espacios públicos y en el acceso al poder político.

Objetivos específicos.

- Promover en el estado, la igualdad de género con un enfoque amplio de política pública;
- Promover y garantizar en el estado, las nuevas leyes sobre igualdad de género;
- Entrenar y capacitar a mujeres sobre liderazgo político.
- Entrenar y capacitar en el estado, a las mujeres sobre las dificultades que enfrentan para progresar y alcanzar su pleno potencial e igualdad de género;
- Promover en el estado, erradicar la violencia contra mujeres y niñas;
- Promover en el estado, el acceso de las mujeres a los espacios públicos y al poder político; y,
- Promover la inversión en planes de acción estatal;

Estrategia de implementación.

El programa de capacitación, difusión y divulgación se integra por diez proyectos que se desarrollarán en los dieciocho municipios del Estado, a través de la estructura estatal del organismo, se buscará capacitar y sensibilizar a 19,700 mujeres integrantes del partido y del organismo.

Dentro del programa del organismo, se implementará y desarrollará el Foro “El Poder de la Transformación a través de la Participación Política de las Mujeres; de manera simultánea y permanentemente durante el año, difundirán y divulgarán diversos temas de agenda de género y actividades del organismo para informar y actualizar a la ciudadanía del que hacer nacional en pro de las mujeres y del organismo mismo; además para continuar profesionalizando a las mujeres priístas se realizará el Ciclo de Conferencias “Construyendo Igualdad” durante el primer semestre del año por algunos de los municipios del estado, para continuar con la capacitación, será en el mes de septiembre que se realizará el foro

“Plataforma de Acción y Liderazgo Político para Mujeres Jóvenes”, y como proyecto final se tiene el Cierre del Programa de Capacitación 2020.

2. Estrategias transversales:

Estrategia 1: Capacitación y formación para la participación y desarrollo del liderazgo político de las mujeres del ONMPRI Sinaloa, la cual se integra por siete proyectos:

- Foro “El Poder de la Transformación a través de la Participación Política de las Mujeres”;
- Ciclo de Conferencias “Construyendo Igualdad”;
- Foro “Plataforma de Acción y Liderazgo Político para Mujeres Jóvenes”;
- Seminario Regional “Comunicación y Marketing Político”;
- Escuela Nacional de Mujeres Priístas;
- Ciclo de Conferencias Hagámoslo Posible: Liderazgo y Empoderamiento de las Mujeres,
- Cierre del Programa de Capacitación “Capacítate y Desarrolla tu Potencial” 2020

Estrategia 2: Difusión y divulgación de acciones que informan y fortalecen a las mujeres sinaloenses, integrada por un proyecto:

- Divulgación y difusión.

3. Proyectos de Capacitación y formación para la participación y desarrollo del liderazgo político de las mujeres del ONMPRI Sinaloa.

4.1 Divulgación y Promoción.

Justificación.

La promoción y difusión en medios de comunicación es una propuesta fundamental que considera el organismo para dar continuidad al trabajo que año tras año se ha venido haciendo para dar a conocer entre las y los sinaloenses datos, historias, vídeos y publicaciones, que ilustran el impacto de esfuerzos y alcances institucionales, así como, feministas en el mundo en pro de la igualdad sustantiva.

Un proyecto de investigación en el que participaron más de 100 países, reveló que el 46 por ciento de las noticias, tanto en medios impresos como en la televisión, promueven los estereotipos de género. Solamente el 6 por ciento hace hincapié en la igualdad de género.

Estar informado puede hacer la diferencia para integrar mujeres y hombres al organismo, darles a conocer objetivos, proyectos y el trabajo interinstitucional fortalece el desarrollo de políticas públicas e invita a la participación ciudadana.

El proyecto se implementa y desarrolla durante todo el año, es parte de la estrategia de difusión y divulgación del organismo, se integra de actividades que atienden la agenda de género y las conmemoraciones más relevantes internacionales y nacionales, de igual forma incluye la publicación de materiales de apoyo, con temas de vanguardia y colaboraciones de especialistas que informan y fortalecen la especialización de las lectoras; además el proyecto también contiene boletines semanales que mantienen actualizadas de las acciones afirmativas que se realizan permanentemente.

Finalmente este proyecto también contempla los materiales audiovisuales y electrónicos estratégicos para la difusión en redes, todas estas estrategias en conjunto buscan sensibilizar a más de 17,500 mujeres con un costo de **\$725,431.82**.

Objetivo General.

Informar a mujeres de entre 17 a 60 años, mediante una estrategia de difusión y divulgación sobre actividades que promuevan temas, conocimientos y corrientes de interés u opinión pública con perspectiva de género en Sinaloa que las beneficien. Durante el ejercicio del 2020.

Objetivos Específicos.

- Promover un medio de comunicación con las mujeres sinaloenses.
- Difundir el día a día de las acciones realizadas por el organismo con el propósito de mantenerlas informadas.
- Presentarles información científica y análisis a fondo de temas de su interés, que las fortalezcan.

Estrategia de implementación.

La estrategia tiene cuatro acciones principales: Elaboración de materiales audiovisuales y electrónicos para redes, impresión de publicaciones y material de apoyo, boletines permanentes de

comunicación y una campaña de difusión sobre las conmemoraciones internacionales más relevantes para el organismo.

Metas. Sensibilizar en Perspectiva de Género a 17,500 mujeres de entre 17 a 60 años integrantes del organismo a través de redes, reuniones de actualización con presidentas, eventos conmemorativos y publicaciones. Durante el ejercicio 2020.

Indicadores. Porcentaje de Mujeres Sensibilizadas de entre 17 y 60 años en Perspectiva de Género (PMSPG).

$$\text{PMSPG} = \frac{\text{MA}}{\text{MM}} (100)$$

MA: Mujeres Alcanzadas

MM: Mujeres Meta

Líneas de acción.

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Reunión de Capacitación ONMPRI Nacional	Febrero	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Enero	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2020: Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)
Impresión de Publicaciones y Materiales de Apoyo, PAT 2020	Febrero	Imprimir la publicación y material de apoyo PAT 2020
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Enero	Pago del diseñadora.
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Febrero	Pago del diseñadora.
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Febrero	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).
Reunión de trabajo con Consejo Directivo de ONMPRI Sinaloa	Enero	Revisión de actividades por desarrollar, así como, resultados relacionados con el organismo, Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje) para los participantes.
Reunión de trabajo con Consejo Directivo de ONMPRI Sinaloa	Marzo	Revisión de actividades por desarrollar, así como, resultados relacionados con el organismo, Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje) para los participantes.
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Marzo	Pago del diseñadora.

Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Marzo	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2020: Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Marzo	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Marzo	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje).
Promoción y divulgación de fechas conmemorativas del mes.	Marzo	08 de Marzo, Día Internacional de la Mujer, Día de las Naciones Unidas de los Derechos de la Mujer y la Paz Internacional, Campaña de Volanteo y Concientización. Playeras
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Abril	Pago del diseñadora.
Impresión de Publicaciones y Materiales de Apoyo, PAT 2020	Abril	Imprimir la publicación y material de apoyo PAT 2020
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Abril	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Abril	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Abril	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2020: Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Mayo	Pago del diseñadora.
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Mayo	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje).
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Mayo	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Mayo	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2019: Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)
Promoción y divulgación de fechas conmemorativas del mes.	Octubre	17 de Octubre, Aniversario del sufragio femenino en México
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Junio	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje).
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Junio	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Junio	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2020: Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Junio	Pago del diseñadora.

Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Julio	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje).
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Julio	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Julio	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2020: Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Julio	Pago del diseñadora.
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Agosto	Pago del diseñadora.
Reunión de trabajo con Consejo Directivo de ONMPRI Sinaloa	Junio	Revisión de actividades por desarrollar, así como, resultados relacionados con el organismo, Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje) para los participantes.
Reunión de trabajo con Consejo Directivo de ONMPRI Sinaloa	Septiembre	Revisión de actividades por desarrollar, así como, resultados relacionados con el organismo, Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje) para los participantes.
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Agosto	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje).
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Agosto	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2020: Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Agosto	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).
Impresión de Publicaciones y Materiales de Apoyo, PAT 2020	Agosto	Imprimir la publicación y material de apoyo PAT 2020
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Septiembre	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Septiembre	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje).
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Septiembre	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2020: Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Septiembre	Pago del diseñadora.
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Octubre	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Octubre	Pago del diseñadora.
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Octubre	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje).

Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Octubre	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2020: Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Noviembre	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Noviembre	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje).
Promoción y divulgación de fechas conmemorativas del mes.	Noviembre	25 de noviembre, Día Internacional contra la Violencia hacia las Mujeres y Niñas, campaña de Volanteo y Concientización. playeras
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Noviembre	Pago del diseñadora.
Reunión de trabajo con Consejo Directivo de ONMPRI Sinaloa	Diciembre	Revisión de actividades por desarrollar, así como, resultados relacionados con el organismo, Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje) para los participantes.
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Noviembre	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2020: Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Diciembre	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje).
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Diciembre	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).
Impresión de Publicaciones y Materiales de Apoyo, PAT 2020	Diciembre	Imprimir la publicación y material de apoyo PAT 2020
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Diciembre	Pago del diseñadora.
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Diciembre	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2020: Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)

4.2 Foro “El Poder de la Transformación a través de la Participación Política de las Mujeres”.

Justificación.

Aunque la igualdad de género ha tenido varios avances aún quedan muchos retos que superar, se requiere de mayores esfuerzos para tratar los obstáculos más urgentes que enfrentan las mujeres.

Si bien en las últimas décadas los avances han sido importantes y cada vez hay una mayor presencia de las mujeres en espacios tradicionalmente ocupados por hombres en el país y en el estado, uno de los retos más importantes para el organismo será renovar

compromisos y tomar medidas en la dirección correcta, para alcanzar y hacer realidad el acceso de las mujeres a los espacios privados y públicos.

El seguimiento del adelanto de las mujeres en pos de la igualdad entre mujeres y hombres identifica el papel de la mujer en la economía como un área de preocupación crítica para el desarrollo de toda persona. Por ello, y bajo una óptica de derechos humanos, existe la necesidad de promover y facilitar su igualdad de acceso al empleo y los recursos, mejores condiciones laborales y armonización de las responsabilidades en los espacios de trabajo y familiares para mujeres y hombres. (ESTUDIO SOBRE LA IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN MATERIA DE PUESTOS Y SALARIOS EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA FEDERAL 2017)

Como cada año, el organismo llevará a cabo, como parte de su programa de capacitación, un foro que busca fortalecer y ampliar los conocimientos de sus integrantes y de las mujeres funcionarias de la clase política del partido.

En esta ocasión busca con su proyecto apoyarlas en la realización de sus propios sueños, tanto en su vida como en su carrera profesional, hacer posible su importante rol como mitad de la población, es decir fortalecerlas y capacitarlas para su pleno desarrollo.

Este foro se implementará y desarrollará en el mes de marzo, se compone de una conferencia magistral; capacitará y formará a 100 mujeres entre 18 y 60 años integrantes del partido y del organismo con un costo de **\$85,000.00**.

Objetivo General.

Capacitar a Mujeres de Sinaloa de entre 18 y 60 años en el tema igualdad de género, mediante una conferencia magistral, para fortalecer y ampliar su desarrollo pleno profesional, que les facilite su integración a espacios públicos y privados. En el mes de marzo del 2020.

Objetivos específicos.

- Conseguir una acción transformadora en las participantes que permita alcanzar la igualdad de género de facto.
- Combatir los estereotipos de género y el sexismo;
- Prevenir y combatir la violencia contra las mujeres;
- Garantizar un acceso igualitario de las mujeres a la justicia;

- Lograr una participación equilibrada de mujeres y hombres en la toma de decisiones política y pública; y,
- Conseguir incorporar la cuestión del género en todas las políticas y medidas de acción.

Estrategia de implementación.

El proyecto permitirá un entrenamiento a funcionarias del partido a través de una conferencia magistral, el foro contempla 04 horas de capacitación.

Meta. Capacitar a 100 Mujeres de Sinaloa de entre 18 y 60 años en el tema igualdad de género, mediante una conferencia magistral, para fortalecer y ampliar su desarrollo pleno profesional, que les facilite su integración a espacios públicos y privados. En un día.

Indicadores. Porcentaje de Mujeres Capacitadas de entre 18 y 60 años en Igualdad de Género (PMCIg).

$$PMCIg = \frac{MC}{MM} (100)$$

MC: Mujeres Capacitadas

MM: Mujeres Meta

Líneas de acción:

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Diseño del proyecto.	Febrero	Seleccionar a la compañía que realizará el foro en conjunto con ONMPRI, solicitar el proyecto: presentación de propuestas. Desarrollar la imagen del proyecto: invitación, constancias, reconocimientos y gafetes.
Concertación de Conferencistas.	Febrero	Solicitar propuesta de contenido a expositor y términos del convenio de capacitación.
Solicitud de datos de facturación.	Febrero	Solicitar a las empresas o personas físicas participantes datos de facturación.
Firma de convenio.	Febrero	Firma de convenio con las instituciones o conferencistas participantes.
Logística del evento	Febrero	Renta de salón, elaboración del programa, entrega de invitaciones, constancia, reconocimientos, gafettes. Pago de Escenario, sonido y pantalla , impresión de materiales
Impartición del Foro	Marzo	Recepción de invitados, rueda de prensa, directorio de participantes.
Informe Final	Marzo	Elaborar un informe con evidencias.

4.3 Ciclo de Conferencias “Construyendo Igualdad”.

Justificación.

De acuerdo al ESTUDIO SOBRE LA IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN MATERIA DE PUESTOS Y SALARIOS EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA FEDERAL 2017 Las mujeres constituyen poco más de la mitad de la población y, potencialmente, la mitad de su fuerza de trabajo. Los deberes domésticos y del cuidado, que se les han impuesto a las mujeres, han dificultado su participación en las actividades económicas. La participación de las mujeres mexicanas en el mercado de trabajo se ha incrementado lentamente, pero aún se encuentra por debajo del promedio OCDE que es de 67% y de otros países que son referente de mayores avances en este tema.

Por ello el Organismo Nacional de Mujeres Priístas en Sinaloa considera necesario continuar realizando esfuerzos internacionales, nacionales y locales para que las mujeres amplíen su participación en nuevos espacios y que actualmente están ocupados por los hombres, es urgente generar propuestas y herramientas, tanto conceptuales como metodológicas que les permitan contribuir a modificar el orden de género y la discriminación de las mujeres en la toma de decisiones.

Para dar seguimiento y continuidad al programa de capacitación del organismo y continuar con la especialización de las mujeres priístas, se diseñó el proyecto “Ciclo de Conferencias Construyendo Igualdad”, el cual formará a 500 mujeres integrantes del organismo, de cinco municipios del estado, con un costo de **\$60,000.00**.

Objetivo General.

Capacitar a mujeres de Sinaloa de entre 18 y 60 años, sobre igualdad de género y apropiación de espacios públicos y privados, mediante un ciclo de conferencias, que les permita tomar acción en la toma de decisiones. Durante los meses de febrero y abril del 2020.

Objetivos Específicos.

- Sensibilizarlas sobre la igualdad de género en los derechos humanos y los instrumentos en las leyes locales.
- Las familias y la igualdad de género.
- Igualdad de género y la construcción de redes entre las instituciones gubernamentales y los organismos civiles, para la apropiación de espacios públicos y privados.
- Igualdad de género, del discurso al espacio público.

Estrategia de implementación.

El ciclo se realizará en los meses de febrero y abril y se impartirán cinco conferencias una por cada municipio, con más de 10 horas de capacitación, se capacitará a 500 mujeres integrantes del partido y del organismo.

Metas. Capacitar a 500 Mujeres de Sinaloa de entre 18 y 60 años en el tema igualdad de género, mediante una conferencia, para fortalecer y ampliar su desarrollo pleno profesional, que les facilite su integración a espacios públicos y privados. Mediante cinco sesiones a lo largo de dos meses.

Indicadores. Porcentaje de Mujeres Capacitadas de entre 18 y 60 años en Igualdad de Género (PMCIG).

$$\text{PMCIG} = \frac{\text{MC}}{\text{MM}} (100)$$

MC: Mujeres Capacitadas
MM: Mujeres Meta

Líneas de acción.

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Diseño del proyecto.	febrero	Seleccionar a la compañía que realizará la metodología de la capacitación, solicitar el proyecto: presentación de propuestas.
Preparación de logística en cada municipio.	febrero	Las dirigentes municipales organizarán la asistencia de las militantes
Pago del anticipo a la empresa consultora contratada.	febrero	Primer Pago a la consultora, para arranque de impartición del curso en los 5 municipios del estado, anticipo de honorarios a la consultora: 5 horas clase, 1 por cada municipio, incluye viáticos (combustible, alimentos y peaje). La consultora entregará la propuesta del proyecto y los materiales requeridos para la impartición del curso.
Reproducción de materiales	febrero	La consultora diseñará e imprimirá los materiales requeridos para la impartición del ciclo de conferencias.
Impartición del ciclo de conferencias en el estado.	abril	Impartirá la empresa los cursos en los 5 municipios del estado, se realizará el segundo pago a la consultora contratada como conclusión del ciclo de conferencias. La empresa entregará fotografías comprobatorias de los cursos, así como listas de asistencia y convocatorias.
Entrega de evidencias por parte de las compañías que imparten el curso.	abril	La consultora entregarán evidencias: asistencia, seguimiento y evaluación del primer módulo a la oficina de capacitación del organismo estatal.

4.4 Foro “Plataforma de Acción y Liderazgo Político para Mujeres Jóvenes”.

Justificación.

De acuerdo con cifras del Instituto Mexicano de la Juventud (IMJUVE), en México hay 37.5 millones de jóvenes entre los 12 y 29 años, los cuales representan el 31.4 % de la población, de las cuales 50.6% son mujeres y el 49.4% son hombres.

El Programa de Acción Mundial para los Jóvenes de las Naciones Unidas menciona como uno de los problemas de ser joven en el marco de la participación política, la continua discriminación contra las mujeres jóvenes y su acceso insuficiente a la igualdad de oportunidades en materia de empleo y educación.

Por ello el organismo como en años anteriores llevara a cabo un Foro Mujeres Jóvenes el cual buscara que las mujeres jóvenes se fortalezcan mediante capacitación sobre liderazgo y trabajo en equipo, de tal forma que sean líderes efectivas, y que en el ejercicio de su liderazgo potencialicen a otros jóvenes con un fin estratégico que beneficie la sociedad sinaloense.

Con este proyecto el ONMPRI Sinaloa, capacitará a doscientas mujeres jóvenes integrantes del partido y del organismo, el foro contempla impartirse en Culiacán, e implementarse en los meses de agosto y septiembre, con un costo de **\$85,000.00.**

Objetivo general.

Capacitar a mujeres de entre 18 y 35 años de Sinaloa integrantes del organismo sobre liderazgo político y social para potenciar su efectivo ejercicio con un enfoque de género. En el mes de agosto del 2020.

Objetivos específicos.

- Fortalecer sus conocimientos sobre democracia, derechos humanos de las mujeres, enfoque de género, negociación y trayectoria de liderazgo.
- Brindarles herramientas para el efectivo ejercicio del liderazgo.
- Capacitarlas sobre la construcción de redes que potencien el intercambio de experiencias y la participación activa de las jóvenes en la esfera pública.

- El curso contempla en forma complementaria la participación de las jóvenes en las actividades que realiza el organismo en las comunidades.

Estrategia de implementación.

El Foro se realizará con la participación de una o un especialista en la materia, en los meses de agosto y septiembre y se impartirá a doscientas mujeres jóvenes en el municipio de Culiacán.

Meta. Capacitar a 200 mujeres Sinaloenses de entre 18 y 35 años sobre liderazgo político y social, mediante un día de conferencia.

Indicadores. Porcentaje de Mujeres Jóvenes Capacitadas de entre 18 y 35 años en liderazgo político y social (PMJCLPS).

$$PMJCLPS = \frac{MJC}{MJM} (100)$$

MJC: Mujeres Jóvenes Capacitadas

MJM: Mujeres Jóvenes Meta

Líneas de acción.

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Diseño del proyecto.	Agosto	Desarrollar la imagen del proyecto: invitación, constancias, reconocimientos y gafetes.
Concertación de la consultora.	Agosto	Solicitar propuesta de contenido a la consultora y términos del convenio de capacitación.
Solicitud de datos de facturación.	Agosto	Solicitar a la consultora los datos de facturación.
Firma de convenio.	Agosto	Firma de convenio la consultora participante.
Pago de logística	Agosto	pago de salon, mobiliario, Pago de escenario, sonido, pantallas, impresión de materiales, de lonas, invitaciones, constancia, reconocimientos, gafetes, playeras entre otros.
Impartición del curso	Agosto	Se llevarán a cabo una conferencia y un panel. Recepción de invitadas.
Informe Final	Septiembre	Elaborar un informe con evidencias.

4.5 Seminario Regional “Comunicación y Marketing Político”.

Justificación.

La mujer se encuentra subrepresentada en los órdenes de gobierno, por lo que es necesaria la adopción de medidas que posibiliten la integración de las mujeres en los cargos públicos electivos y no electivos, de forma proporcional y en las mismas categorías que los hombres.

A mediados del 2019 se aprobó el principio de paridad que establece igual número de mujeres y hombres; para los nombramientos de los titulares de las secretarías del Poder Ejecutivo Federal, y sus pares en las entidades, en el Congreso de la Unión y regirá la misma regla en órganos autónomos, partidos políticos y el Poder Judicial de la Federación. Por ello, es relevante para el organismo proporcionar un entrenamiento de medios, estadísticas políticas y gobernabilidad a las mujeres que integran el ONMPRI. Estos conocimientos les darán los elementos necesarios para instrumentar y brindar datos valiosos y mensajes estratégicos a la opinión pública y a la ciudadanía, tanto en su trabajo político como durante su gobernabilidad.

El liderazgo de nuestras representantes y la participación social son elementos estratégicos para lograr una ciudadanía más involucrada en la esfera pública del estado. El reto del organismo, capitalizar el potencial de las mujeres que nos representan en el gobierno municipal, entre otras prioridades están el analizar los espacios públicos, las esferas regionales, las políticas descentralizadas y las acciones que se desarrollan en los municipios de Sinaloa a favor de las Mujeres.

Esta herramienta indispensable se impartirá a través del **Seminario Regional “Comunicación y Marketing Político”**: a 100 mujeres integrantes del organismo como parte de la estrategia de capacitación, en el mes de abril, con un costo aproximado de **\$110,000.00**.

Objetivo general.

Capacitar a mujeres sinaloenses de entre 18 y 65 años sobre estrategias de comunicación, toma de decisiones, empoderamiento e igualdad de género, mediante una conferencia magistral y dos talleres. Durante el mes de septiembre de 2020.

Objetivos específicos.

- Capacitar y sensibilizar sobre: Acercamiento y confianza; Los medios y la prensa; las entrevistas y la defensa de los mensajes claves;

- La comunicación de crisis y de pánico; y estrategia de implementación.
- Capacitar y sensibilizar sobre estrategias de comunicación
- Capacitar y sensibilizar sobre elevar su estándar de gobernabilidad, de forma transparente en pro de la rendición de cuentas y la protección de las mujeres.

Estrategia de implementación.

El seminario durara 6 horas de capacitación y contempla una conferencia magistral y 2 talleres simultáneos, en el mes de septiembre para 100 mujeres.

Meta. Capacitar a 100 mujeres sinaloenses de entre 18 y 65 años sobre estrategias de comunicación, toma de decisiones, empoderamiento e igualdad de género, mediante una conferencia magistral y dos talleres. Durante el mes de septiembre de 2020. En un día.

Indicadores. Porcentaje de Mujeres Capacitadas de entre 18 y 60 años en Igualdad de Género (PMCIIG).

$$\text{PMCIIG} = \frac{\text{MC} (100)}{\text{MM}}$$

MC: Mujeres Capacitadas

MM: Mujeres Meta

Líneas de acción.

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Diseño del proyecto.	Agosto	Desarrollar la imagen del proyecto: invitación, constancias, reconocimientos y gafetes.
Concertación de conferencistas nacionales y locales.	Agosto	Solicitar propuesta de contenido al consultor y términos del convenio de capacitación.
Solicitud de datos de facturación.	septiembre	Solicitar al consultor los datos de facturación.
Firma de convenio.	septiembre	Firma de convenio el consultor participante.

pago a consultora y logística	septiembre	Entrega de contenidos de las conferencias y/o talleres a impartir, por la empresa o conferencistas participantes y emisión del pago, renta de salón y mobiliario, imagen; Impresión de lonas; Impresión de materiales (invitaciones, constancia, reconocimientos, gafetes, entre otros). Logística (Escenario, Sonido, Pantallas)
Impartición del Seminario	septiembre	Recepción de invitadas. Rueda de prensa Directorio de participantes,

4.6 Escuela Nacional de Mujeres Priistas

Justificación

La educación es esencial para que las mujeres puedan alcanzar la igualdad de género y convertirse en agentes de cambio. Al mismo tiempo, las mujeres educadas benefician a las sociedades enteras.

En México, en el año 2014 se efectuó una profunda reforma a la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (CPEUM) en materia política-electoral que incluyó cambios sustantivos en lo concerniente a los derechos político-electorales de las mujeres: el principio de igualdad sustantiva y efectiva se tradujo en mandato de paridad en la postulación de candidaturas a cargos de elección popular en los ámbitos federal y congresos locales, sin excepción.

Esto a pesar de ser un gran logro también es un gran reto, un reto donde las mujeres debemos estar más preparadas en temas de Perspectiva de Género, Liderazgo y Empoderamiento, Comunicación, Derechos Políticos de las Mujeres. Por ello la Escuela Nacional de Mujeres Priistas es un esfuerzo institucional partidista para impulsar la capacitación en liderazgos y empoderamientos de las mujeres del partido, y así fortalecer su participación política, a través de herramientas pedagógicas y tecnológicas, utilizando perspectivas de género.

Pese a los avances de la participación política de las mujeres en México, los datos nos muestran que todavía no hay un número suficiente de mujeres en cargos de decisión política: desde la Presidencia de la República hasta las alcaldías, pasando por gobernaturas, diputaciones, senadurías, cargos administrativos y judiciales.

Esta propuesta realiza por tercer año consecutivo los postulados de las reformas constitucionales en materia de igualdad de género que nos obliga a tener mujeres altamente calificadas para contender, participar y ocupar puestos de toma de decisión directiva en el PRI.

Objetivo general.

Impulsar la capacitación política de las mujeres en Sinaloa de entre 18 y 65 años, con la finalidad de contribuir a su profesionalización y desarrollo de conocimientos, habilidades y destrezas para fortalecer su participación política. Durante los meses de febrero a julio del 2020.

Objetivos específicos.

- Incrementar los niveles de autoestima de las participantes.
- Propiciar participantes altamente motivadas.
- Identificar los factores de competitividad con los que cuentan las participantes.
- Generar una sinergia que permita rediseñar sus propios movimientos estratégicos para lograr una posición de ventaja con la competencia.
- Lograr una sana competencia y mejor desarrollo de trabajo en equipo.
- Toma de decisiones efectivas.
- Identificación de liderazgos.
- Potencializar las aptitudes para generar el liderazgo.
- Incremento de nuevos liderazgos que permitan el óptimo desarrollo del ONMPRI.

Estrategia de implementación.

El ONMPRI Sinaloa en conjunto con ONMPRI Nacional impartirá la Escuela Nacional de Mujeres Priístas en **Cuatro módulos**, con 16 temas, distribuidos durante seis meses de febrero a julio, 100 en cada sede, con un costo de **\$210,000.00**.

Meta. Capacitar a 100 mujeres de Sinaloa de entre 18 y 65 años para fortalecer su participación política, mediante 6 sesiones (1 mensual)

Indicadores. Porcentaje de Mujeres Capacitadas de entre 18 y 65 años en participación política (PMCPP).

$$\text{PMCPP} = \frac{\text{MC}}{\text{MM}} (100)$$

MC: Mujeres Capacitadas

MM: Mujeres Meta

Líneas de acción.

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Diseño del proyecto.	Febrero	Desarrollar la imagen del proyecto: invitación, constancias, reconocimientos y gafetes.
Logística	Febrero	Logística, impresiones, Pago de renta de salón, mobiliario y coffe break
Logística	Marzo	Logística, impresiones, Pago de renta de salón, mobiliario y coffe break
Logística	Abril	Logística, impresiones, Pago de renta de salón, mobiliario y coffe break
Logística	Mayo	Logística, impresiones, Pago de renta de salón, mobiliario y coffe break
Logística	Junio	Logística, impresiones, Pago de renta de salón, mobiliario y coffe break
Logística	Julio	Logística, impresiones, Pago de renta de salón, mobiliario y coffe break
Informe Final	Julio	Elaborar un informe con evidencias.

4.7 Ciclo de Conferencias Hagámoslo Posible: Liderazgo y Empoderamiento de las Mujeres

Justificación.

A pesar de que existe una creciente participación laboral, social, política y cultural de la mujer, su participación en los espacios de toma de decisiones es muy escasa.

Las mujeres son y serán las que cuentan con las mejores estrategias de organización dentro del partido, para ello el organismo buscara que las mujeres líderes naturales de la estructura del partido, cuenten con las habilidades necesarias para conducir al resto de las personas al logro de los objetivos y metas del partido.

De acuerdo al estudio de investigación "Retos y Desafíos de la Participación Política de las Mujeres Sinaloenses y mujeres Militantes Priístas en la Estructura Territorial", realizado por el Organismo a finales del 2017, Las mujeres militantes, simpatizantes y afiliadas al PRI, han tenido poca participación política en comparación con los varones del

mismo partido político, de manera específica, en el caso del ámbito local como presidentas municipales.

Aunque se han visto avances en cuanto a los derechos de las mujeres, aún faltan situaciones que cubrir como crear espacios efectivos de capacitación, y liderazgo a mujeres mayores de 25 años, así como, crear espacios para mujeres jóvenes que se encuentren en bachillerato o en la universidad.

Es mediante el liderazgo participativo, inclusivo y horizontal, así como una base de comunicación efectiva que las mujeres líderes naturales, lograrán más y mejores espacios laborales, al interior o fuera del mismo, así como una mayor igualdad de género que beneficia a todos los sinaloenses.

Con este proyecto el ONMPRI Sinaloa, buscará brindar conocimientos y habilidades de liderazgo a las mujeres líderes naturales, las capacitará mediante 10 conferencias, una en diez municipios del estado, durante los meses de Enero a Noviembre, con un costo de **\$225,000.00**.

Objetivo general.

Capacitar a mujeres sinaloenses de entre 18 y 65 años sobre Liderazgo y Empoderamiento, mediante un ciclo de conferencias a lo largo de diez municipios del estado. Durante los meses de Enero a noviembre del 2020.

Objetivos específicos.

Capacitarlas sobre las implicaciones del liderazgo;
Brindando habilidades sobre el liderazgo ¿por qué debe ser diferente en la actualidad?;
Formarlas sobre inhibidores y facilitadores del liderazgo;
Capacitarlas sobre habilidades del líder;
Sensibilizándolas sobre, el trabajo en equipo;
Brindarles conocimientos sobre liderazgo y el manejo del poder;
Capacitarlas sobre Liderazgo situacional; y
Motivarlas a mejorar el desempeño del personal.

Estrategia de implementación.

La Conferencia se realizará con la participación de una o un especialista en la materia, durante los meses de Enero a noviembre, se impartirá a mil mujeres líderes naturales y de la estructura del partido, cien por cada sede, impartándose una en cada uno de 10 municipios, dando un total de diez sesiones.

Meta. Capacitar a 1000 mujeres sinaloenses de entre 18 y 65 años sobre Liderazgo y Empoderamiento, mediante un ciclo de conferencias a lo largo de 10 municipios del estado con 10 sesiones durante 7 meses.

Indicadores. Porcentaje de Mujeres Capacitadas de entre 18 y 65 años en liderazgo y empoderamiento (PMCLE).

$$PMCLE = \frac{MC}{MM} (100)$$

MC: Mujeres Capacitadas

MM: Mujeres Meta

Líneas de acción.

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Diseño del proyecto.	Enero	Seleccionar a la compañía que realizará la metodología de la capacitación, solicitar el proyecto: presentación de propuestas.
Pago a la consultora contratada	Enero	Pago de anticipo a la consultora, la compañía entregara la propuesta del proyecto y los materiales requeridos para la impartición de las conferencias en los municipios.
Logística	Enero	Preparación de logística en los municipios donde se impartirá la conferencia, lugar, mobiliario, sonido, pantalla, etc. Impresión de materiales.
Impartición del ciclo de conferencias en el estado.	Marzo	Impartición de las conferencias en los municipios del estado, se realizará el segundo pago a la compañía contratada. La empresa entregará fotografías comprobatorias de los curso, así como listas de asistencia y convocatorias.
Impartición del ciclo de conferencias en el estado.	Mayo	Impartición de la conferencias en los municipios del estado, se realizará el tercer pago a la compañía contratada. La empresa entregará fotografías comprobatorias de los curso, así como listas de asistencia y convocatorias.
Impartición del ciclo de conferencias en el estado.	Junio	Impartición de las conferencias en los municipios del estado, se realizará el cuarto pago a la compañía contratada. La empresa entregará fotografías comprobatorias de los curso, así como listas de asistencia y convocatorias.
Impartición del ciclo de conferencias en el estado.	Septiembre	Impartición de las conferencias en los municipios del estado, se realizará el quinto pago a la compañía contratada. La empresa entregará fotografías comprobatorias de los curso, así como listas de asistencia y convocatorias.
Impartición del ciclo de conferencias en el estado.	Octubre	Impartición de las conferencias en los municipios del estado, se realizará el sexto pago a la compañía contratada. La empresa entregará fotografías comprobatorias de los curso, así como listas de asistencia y convocatorias.

Impartición del ciclo de conferencias en el estado.	Noviembre	Impartición de las conferencias en los municipios del estado, se realizará el séptimo pago a la compañía contratada. La empresa entregará fotografías comprobatorias de los curso, así como listas de asistencia y convocatorias.
Entrega de evidencias por parte de la compañía que imparte el curso	Noviembre	la Consultora entregara evidencias: asistencia, seguimiento y evaluación de la oficina de capacitación del organismo estatal

4.8 Cierre del Programa de Capacitación “Capacítate y Desarrolla tu Potencial” 2020.

El Programa de Capacitación, Promoción y Desarrollo de Liderazgo Político de las Mujeres Priístas en Sinaloa 2020 “Capacítate y Desarrolla tu Potencial”, es el instrumento que desarrolla conocimientos teóricos y prácticos entre los integrantes del organismo para su desempeño y participación política.

Al Final de su implementación y operación el organismo valida y presenta los propósitos formales e informales de la capacitación y las condiciones administrativas en las que se desarrollaron las actividades.

El programa responde a las demandas organizacionales y las necesidades de las integrantes de la institución, el seguimiento y presentación de resultados es una disposición legal, como también un compromiso de transparencia de la dirección de este organismo.

Como parte de la estrategia de divulgación y difusión el organismo organiza un evento estatal, en el que participan los 18 organismos municipales que lo componen como conclusión de su programa de capacitación 2020, además presenta los resultados obtenidos durante el año.

El proyecto se desarrollará en un foro en la Ciudad de Culiacán, al que asisten 200 integrantes del organismo, en el mes de diciembre, con un costo de **\$31,500.00**.

Objetivo General.

Difundir los resultados del Programa de Capacitación 2020, mediante una reunión estatal con mujeres sinaloenses de entre 18 y 65 años, en el estado de Sinaloa. Durante del mes de diciembre del 2020.

Objetivos Específicos.

- Fortalecer los conocimientos adquiridos de capacitación durante el año, con el cierre y la participación de especialistas en la materia;
- Informar sobre los resultados del programa de capacitación 2020

Estrategia de implementación

Se realizará una evaluación estatal de programa de capacitación 2020 del organismo y se presentarán los resultados en un foro en el que participarán 200 mujeres integrantes del organismo y especialistas en la materia.

Meta. Difundir a 200 mujeres sinaloenses de entre 18 y 65 años los resultados del Programa de Capacitación 2020, mediante un foro en el estado de Sinaloa.

Indicadores. Porcentaje de Mujeres asistentes de entre 18 y 65 años (PMA).

$$PMA = \frac{MC}{MM} (100)$$

MA: Mujeres Asistentes

MM: Mujeres Meta

Líneas de acción.

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Diseño del proyecto	Noviembre	Imagen del proyecto: invitación, constancia, reconocimiento, volante, camiseta.
Logística, Impresión de materiales	del 24 de noviembre al 05 de diciembre	Escenógrafo: Diseño, producción y montaje, impresión de materiales, papelería, Constancias de las participantes, 3 reconocimientos de las ponentes, y enmarcado de reconocimientos
Entrega de evidencias	Diciembre	Entregara evidencias: asistencia, seguimiento y evaluación de la oficina de capacitación del organismo estatal

4.9 Gastos Financieros.

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Gastos Financieros	Enero	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo
Gastos Financieros	Febrero	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo
Gastos Financieros	Marzo	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo
Gastos Financieros	Abril	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo
Gastos Financieros	Mayo	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo
Gastos Financieros	Junio	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo
Gastos Financieros	Julio	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo
Gastos Financieros	Agosto	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo
Gastos Financieros	Septiembre	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo
Gastos Financieros	Octubre	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo
Gastos Financieros	Noviembre	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo
Gastos Financieros	Diciembre	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo

Actas constitutivas de la Estrategia de Capacitación y Formación Política de las Mujeres 2020.

PROYECTO 2. Foro “El Poder de la Transformación a través de la Participación Política de las Mujeres”.

1. PARTIDO POLÍTICO

Partido Revolucionario Institucional

2. NOMBRE DEL PAT

PAT	Objetivo
“Capacítate y Desarrolla tu Potencial” ONMPRI Sinaloa	Proporcionar conocimientos, técnicas y herramientas a las mujeres integrantes del organismo sobre libertad, derechos y oportunidades en México y en Sinaloa, mediante estrategias transversales de capacitación, difusión y divulgación, para que progresen y alcancen su pleno potencial, así como para aumentar su presencia en espacios públicos y en el acceso al poder político.

3. NOMBRE DEL PROYECTO

“Capacítate y Desarrolla tu Potencial” ONMPRI Sinaloa A1

PROYECTO NÚM. 2	
RUBRO	CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN POLÍTICA DE LA MUJER
ID Y NOMBRE	A1. Foro “El Poder de la Transformación a través de la Participación Política de las Mujeres”

4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

Objetivo (s) Específico (s)	Capacitar a Mujeres de Sinaloa de entre 18 y 60 años en el tema igualdad de género, mediante una conferencia magistral, para fortalecer y ampliar su desarrollo pleno profesional, que les facilite su integración a espacios públicos y privados. En el mes de marzo del 2020.
Meta (s)	Capacitar a 100 Mujeres de Sinaloa de entre 18 y 60 años en el tema igualdad de género, mediante una conferencia magistral, para fortalecer y ampliar su desarrollo pleno profesional, que les facilite su integración a espacios públicos y privados. En un día.
Indicador (es)	Tipo de Indicador (Por tipo de información o nivel de resultado) Nivel de Resultados Porcentaje de Mujeres Capacitadas de entre 18 y 60 años en Igualdad de Género (PMCIg). $PMCIg = \frac{MC}{MM} (100)$ MC: Mujeres Capacitadas MM: Mujeres Meta

5. ACTIVIDADES, RESPONSABLE

ID Actividad	Actividades / líneas de Acción / Tareas	Responsable	Monto presupuestado por actividad
1	Impartir un foro que integre una conferencia magistral.	MC Mónica López Hernández	\$85,000.00

6. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO.

Fecha de Inicio	Fecha de término
1 de Febrero	31 de marzo

7. ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO

Alcance

- Estatal

Beneficios

- Conseguir una acción transformadora en las participantes que permita alcanzar la igualdad de género de facto.
- Combatir los estereotipos de género y el sexismo;
- Prevenir y combatir la violencia contra las mujeres;
- Garantizar un acceso igualitario de las mujeres a la justicia;
- Lograr una participación equilibrada de mujeres y hombres en la toma de decisiones política y pública; y,
- Conseguir incorporar la cuestión del género en todas las políticas y medidas de acción.

8. PRESUPUESTO PROGRAMADO

I. Presupuesto por Objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto aprobado
	1000	1100	\$85,000.00
	Se anexa presupuesto.		

9. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Se remite cronograma anexo.

10. RESPONSABLES DEL PROYECTO

a. Responsables de la Organización y Ejecución.

Ing. Didhier Guadalupe Quiroz López, Secretaria de Administración y Finanzas
MC Mónica López Hernández. Presidenta de ONMPRI Sinaloa
Líder del proyecto: Lic. Patricia del Carmen Meza Beltrán. Secretaria de Capacitación de ONMPRI Sinaloa
Participantes en el proyecto

b. Responsables del Control y Seguimiento.

Ing. Didihier Guadalupe Quiroz López, Secretaria de Administración y Finanzas
MC Mónica López Hernández. Presidenta de ONMPRI Sinaloa

11. JUSTIFICACIÓN

Aunque la igualdad de género ha tenido varios avances aún quedan muchos retos que superar, se requiere de mayores esfuerzos para tratar los obstáculos más urgentes que enfrentan las mujeres.

Si bien en las últimas décadas los avances han sido importantes y cada vez hay una mayor presencia de las mujeres en espacios tradicionalmente ocupados por hombres en el país y en el estado, uno de los retos más importantes para el organismo será renovar compromisos y tomar medidas en la dirección correcta, para alcanzar y hacer realidad el acceso de las mujeres a los espacios privados y públicos.

El seguimiento del adelanto de las mujeres en pos de la igualdad entre mujeres y hombres identifica el papel de la mujer en la economía como un área de preocupación crítica para el desarrollo de toda persona. Por ello, y bajo una óptica de derechos humanos, existe la necesidad de promover y facilitar su igualdad de acceso al empleo y los recursos, mejores condiciones laborales y armonización de las responsabilidades en los espacios de trabajo y familiares para mujeres y hombres. (ESTUDIO SOBRE LA IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN MATERIA DE PUESTOS Y SALARIOS EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA FEDERAL 2017)

Como cada año, el organismo llevará a cabo, como parte de su programa de capacitación, un foro que busca fortalecer y ampliar los conocimientos de sus integrantes y de las mujeres funcionarias de la clase política del partido.

En esta ocasión busca con su proyecto apoyarlas en la realización de sus propios sueños, tanto en su vida como en su carrera profesional, hacer posible su importante rol como mitad de la población, es decir fortalecerlas y capacitarlas para su pleno desarrollo.

Este foro se implementará y desarrollará en el mes de marzo, se compone de una conferencia magistral; capacitará y formará a 100 mujeres entre 18 y 60 años integrantes del partido y del organismo con un costo de **\$85,000.00**.

12. RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES (RESULTADOS TANGIBLES)

No.	Resultados Específicos
1	100 mujeres integrantes del organismo capacitadas.

13. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS

PROYECTO
Divulgación y Promoción.

14. OBSERVACIONES

- Deberá contar con la participación de colaboradores externos para su implementación.

PROYECTO 3. Ciclo de Conferencias “Construyendo Igualdad”.

1. PARTIDO POLÍTICO

Partido Revolucionario Institucional

2. NOMBRE DEL PAT

PAT	Objetivo
“Capacítate y Desarrolla tu Potencial” ONMPRI Sinaloa.	Proporcionar conocimientos, técnicas y herramientas a las mujeres integrantes del organismo sobre libertad, derechos y oportunidades en México y en Sinaloa, mediante estrategias trasversales de capacitación, difusión y divulgación, para que progresen y alcancen su pleno potencial, así como para aumentar su presencia en espacios públicos y en el acceso al poder político.

3. NOMBRE DEL PROYECTO

“Capacítate y Desarrolla tu Potencial” ONMPRI Sinaloa A1

PROYECTO NÚM. 3	
RUBRO	CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN POLÍTICA DE LA MUJER
ID Y NOMBRE	A1. Ciclo de Conferencias “Construyendo Igualdad”.

4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

Objetivo (s) Específico (s)	Capacitar a mujeres de Sinaloa de entre 18 y 60 años, sobre igualdad de género y apropiación de espacios públicos y privados, mediante un ciclo de conferencias, que les permita tomar acción en la toma de decisiones. Durante los meses de febrero y abril del 2020.
Meta (s)	Capacitar a 500 Mujeres de Sinaloa de entre 18 y 60 años en el tema igualdad de género, mediante una conferencia, para fortalecer y ampliar su desarrollo pleno profesional, que les facilite su integración a espacios públicos y privados. Mediante cinco sesiones a lo largo de dos meses.
Indicador (es)	Tipo de Indicador (Por tipo de información o nivel de resultado) Nivel de Resultados Porcentaje de Mujeres Capacitadas de entre 18 y 60 años en Igualdad de Género (PMCIg). $PMCIg = \frac{MC}{MM} (100)$ MC: Mujeres Capacitadas MM: Mujeres Meta

5. ACTIVIDADES, RESPONSABLE

ID Actividad	Actividades / líneas de Acción / Tareas	Responsable	Monto presupuestado por actividad
1	Capacitar y asesorar a 500 integrantes del ONMPRI Sinaloa.	MC Mónica López Hernández	\$60,000.00

6. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO.

Fecha de Inicio	Fecha de término
1 de febrerp	30 de abril

7. ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO

Alcance

- Estatal

Beneficios

- Sensibilizarlas sobre la igualdad de género en los derechos humanos y los instrumentos en las leyes locales.
- Las familias y la igualdad de género.
- Igualdad de género y la construcción de redes entre las instituciones gubernamentales y los organismos civiles, para la apropiación de espacios públicos y privados.
- Igualdad de género, del discurso al espacio público.

8. PRESUPUESTO PROGRAMADO

	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto aprobado para el proyecto
I. Presupuesto por Objeto del Gasto	1000	1100	\$ 60,000.00
Se anexa presupuesto.			

9. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Se remite cronograma anexo.

10. RESPONSABLES DEL PROYECTO

a. Responsables de la Organización y Ejecución.

Ing. Didhier Guadalupe Quiroz López, Secretaria de Administración y Finanzas
MC Mónica López Hernández. Presidenta de ONMPRI Sinaloa
Líder del proyecto: Lic. Patricia del Carmen Meza Beltrán. Secretaria de Capacitación de ONMPRI Sinaloa
Participantes en el proyecto

b. Responsables del Control y Seguimiento.

Ing. Didhier Guadalupe Quiroz López, Secretaria de Administración y Finanzas
MC Mónica López Hernández. Presidenta de ONMPRI Sinaloa

11. JUSTIFICACIÓN

De acuerdo al ESTUDIO SOBRE LA IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN MATERIA DE PUESTOS Y SALARIOS EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA FEDERAL 2017 Las mujeres constituyen poco más de la mitad de la población y, potencialmente, la mitad de su fuerza de trabajo. Los deberes domésticos y del cuidado, que se les han impuesto a las mujeres, han dificultado su participación en las actividades económicas. La participación de las mujeres mexicanas en el mercado de trabajo se ha incrementado lentamente, pero aún se encuentra por

debajo del promedio OCDE que es de 67% y de otros países que son referente de mayores avances en este tema.

Por ello el Organismo Nacional de Mujeres Priistas en Sinaloa considera necesario continuar realizando esfuerzos internacionales, nacionales y locales para que las mujeres amplíen su participación en nuevos espacios y que actualmente están ocupados por los hombres, es urgente generar propuestas y herramientas, tanto conceptuales como metodológicas que les permitan contribuir a modificar el orden de género y la discriminación de las mujeres en la toma de decisiones.

Para dar seguimiento y continuidad al programa de capacitación del organismo y continuar con la especialización de las mujeres priistas, se diseñó el proyecto "Ciclo de Conferencias Construyendo Igualdad", el cual formará a 500 mujeres integrantes del organismo, de cinco municipios del estado, con un costo de **\$60,000.00**.

12. RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES (RESULTADOS TANGIBLES)

No.	Resultados Específicos
1	500 mujeres sinaloenses.

13. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS

PROYECTO
Divulgación y Promoción.

14. OBSERVACIONES

- Deberá contar con el apoyo de colaboradores externos para su implementación.

PROYECTO 4. Foro “Plataforma de Acción y Liderazgo Político para Mujeres Jóvenes”.

1. PARTIDO POLÍTICO

Partido Revolucionario Institucional

2. NOMBRE DEL PAT

PAT	Objetivo
“Capacitate y Desarrolla tu Potencial” ONMPRI Sinaloa	Proporcionar conocimientos, técnicas y herramientas a las mujeres integrantes del organismo sobre libertad, derechos y oportunidades en México y en Sinaloa, mediante estrategias transversales de capacitación, difusión y divulgación, para que progresen y alcancen su pleno potencial, así como para aumentar su presencia en espacios públicos y en el acceso al poder político.

3. NOMBRE DEL PROYECTO

“Capacitate y Desarrolla tu Potencial” ONMPRI Sinaloa A1

PROYECTO NUM. 4	
RUBRO	CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN POLÍTICA DE LA MUJER
ID Y NOMBRE	A1. Foro “Plataforma de Acción y Liderazgo Político para Mujeres Jóvenes”.

4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

Objetivo (s) Específico (s)	Capacitar a mujeres de entre 18 y 35 años de Sinaloa integrantes del organismo sobre liderazgo político y social para potenciar su efectivo ejercicio con un enfoque de género. En el mes de agosto del 2020.
Meta (s)	Capacitar a 200 mujeres Sinaloenses de entre 18 y 35 años sobre liderazgo político y social, mediante un día de conferencia.
Indicador (es)	<p>Tipo de Indicador (Por tipo de información o nivel de resultado)</p> <p>Nivel de Resultados</p> <p>Porcentaje de Mujeres Jóvenes Capacitadas de entre 18 y 35 años en liderazgo político y social (PMJCLPS).</p> $PMJCLPS = \frac{MJC}{MJM} (100)$ <p>MJC: Mujeres Jóvenes Capacitadas MJM: Mujeres Jóvenes Meta</p>

5. ACTIVIDADES, RESPONSABLE

ID Actividad	Actividades / líneas de Acción / Tareas	Responsable	Monto presupuestado por actividad
--------------	---	-------------	-----------------------------------

1	El Foro se realizará con la participación de una o un especialista en la materia.	MC Mónica López Hernández	\$85,000.00
---	---	------------------------------	--------------------

6. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO.

Fecha de Inicio	Fecha de término
1 de agosto	30 de septiembre

7. ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO

Alcance

- Estatal

Beneficios

- Fortalecer sus conocimientos sobre democracia, derechos humanos de las mujeres, enfoque de género, negociación y trayectoria de liderazgo.
- Brindarles herramientas para el efectivo ejercicio del liderazgo.
- Capacitarlas sobre la construcción de redes que potencien el intercambio de experiencias y la participación activa de las jóvenes en la esfera pública.
- El Foro contempla en forma complementaria la participación de las jóvenes en las actividades que realiza el organismo en las comunidades.

8. PRESUPUESTO PROGRAMADO

I. Presupuesto por Objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto aprobado
	1000	1100	\$85,000.00
	Se anexa presupuesto.		

9. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Se remite cronograma anexo.

10. RESPONSABLES DEL PROYECTO

c. Responsables de la Organización y Ejecución.

Ing. Didhier Guadalupe Quiroz López, Secretaria de Administración y Finanzas
MC Mónica López Hernández. Presidenta de ONMPRI Sinaloa
Líder del proyecto: Lic. Patricia del Carmen Meza Beltrán. Secretaria de Capacitación de ONMPRI Sinaloa
Participantes en el proyecto

d. Responsables del Control y Seguimiento.

Ing. Didhier Guadalupe Quiroz López, Secretaria de Administración y Finanzas
MC Mónica López Hernández. Presidenta de ONMPRI Sinaloa

11. JUSTIFICACIÓN

De acuerdo con cifras del Instituto Mexicano de la Juventud (IMJUVE), en México hay 37.5 millones de jóvenes entre los 12 y 29 años, los cuales representan el 31.4 % de la población, de las cuales 50.6% son mujeres y el 49.4% son hombres.

El Programa de Acción Mundial para los Jóvenes de las Naciones Unidas menciona como uno de los problemas de ser joven en el marco de la participación política, la continua discriminación contra las mujeres jóvenes y su acceso insuficiente a la igualdad de oportunidades en materia de empleo y educación.

Por ello el organismo como en años anteriores llevara a cabo un Foro para Mujeres Jóvenes el cual buscara que las mujeres jóvenes se fortalezcan mediante capacitación sobre liderazgo y trabajo en equipo, de tal forma que sean líderes efectivas, y que en el ejercicio de su liderazgo potencialicen a otros jóvenes con un fin estratégico que beneficie la sociedad sinaloense.

Con este proyecto el ONMPRI Sinaloa, capacitará a doscientas mujeres jóvenes integrantes del partido y del organismo, el foro contempla impartirse en Culiacán, e implementarse en los meses de agosto y septiembre, con un costo de \$85,000.00.

12. RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES (RESULTADOS TANGIBLES)

No.	Resultados Específicos
1	200 mujeres jóvenes capacitadas.

13. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS

PROYECTO
Divulgación y Promoción.

14. OBSERVACIONES

- Deberá contar con la participación de colaboradores externos para su implementación.

PROYECTO 5. Seminario Regional “Comunicación y Marketing Político”.

1. PARTIDO POLÍTICO

Partido Revolucionario Institucional

2. NOMBRE DEL PAT

PAT	Objetivo
“Capacítate y Desarrolla tu Potencial” ONMPRI Sinaloa	Proporcionar conocimientos, técnicas y herramientas a las mujeres integrantes del organismo sobre libertad, derechos y oportunidades en México y en Sinaloa, mediante estrategias transversales de capacitación, difusión y divulgación, para que progresen y alcancen su pleno potencial, así como para aumentar su presencia en espacios públicos y en el acceso al poder político.

3. NOMBRE DEL PROYECTO

“Capacítate y Desarrolla tu Potencial” ONMPRI Sinaloa A1

PROYECTO NÚM. 5	
RUBRO	CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN POLÍTICA DE LA MUJER
ID Y NOMBRE	A1. Seminario Regional “Comunicación y Marketing Político”.

4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

Objetivo (s) Específico (s)	Capacitar a mujeres sinaloenses de entre 18 y 65 años sobre estrategias de comunicación, toma de decisiones, empoderamiento e igualdad de género, mediante una conferencia magistral y dos talleres. Durante el mes de septiembre de 2020.
Meta (s)	Capacitar a 100 mujeres sinaloenses de entre 18 y 65 años sobre estrategias de comunicación, toma de decisiones, empoderamiento e igualdad de género, mediante una conferencia magistral y dos talleres. Durante el mes de septiembre de 2020. En un día.
Indicador (es)	<p>Tipo de Indicador (Por tipo de información o nivel de resultado)</p> <p>Nivel de Resultados</p> <p>Porcentaje de Mujeres Capacitadas de entre 18 y 60 años en Igualdad de Género (PMCI G).</p> $PMCI G = \frac{MC}{MM} (100)$ <p>MC: Mujeres Capacitadas MM: Mujeres Meta</p>

5. ACTIVIDADES, RESPONSABLE

ID Actividad	Actividades / líneas de Acción / Tareas	Responsable	Monto presupuestado por actividad
--------------	---	-------------	-----------------------------------

1	Impartir el seminario a 100 mujeres en Culiacán.	MC Mónica López Hernández	\$110,000.00
---	--	---------------------------	--------------

6. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO.

Fecha de Inicio	Fecha de término
1 de Agosto	30 de septiembre

7. ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO

Alcance

- Estatal

Beneficios

- Capacitar y sensibilizar sobre: Acercamiento y confianza;
- La comunicación de crisis y de pánico; y estrategia de implementación
- Capacitar y sensibilizar sobre estrategias de comunicación
- Capacitar y sensibilizar sobre elevar su estándar de gobernabilidad, de forma transparente en pro de la rendición de cuentas y la protección de las mujeres.

8. PRESUPUESTO PROGRAMADO

I. Presupuesto por Objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto aprobado
	1000	1100	\$110,000.00
	Se anexa presupuesto.		

9. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Se remite cronograma anexo.

10. RESPONSABLES DEL PROYECTO

e. Responsables de la Organización y Ejecución.

Ing. Didhier Guadalupe Quiroz López, Secretaria de Administración y Finanzas
MC Mónica López Hernández. Presidenta de ONMPRI Sinaloa
Líder del proyecto: Lic. Patricia del Carmen Meza Beltrán. Secretaria de Capacitación de ONMPRI Sinaloa
Participantes en el proyecto

f. Responsables del Control y Seguimiento.

Ing. Didhier Guadalupe Quiroz López, Secretaria de Administración y Finanzas
MC Mónica López Hernández. Presidenta de ONMPRI Sinaloa

11. JUSTIFICACIÓN

La mujer se encuentra sobrerrepresentada en los órdenes de gobierno, por lo que es necesaria la adopción de medidas que posibiliten la integración de las mujeres en los cargos públicos electivos y no electivos, de forma proporcional y en las mismas categorías que los hombres.

A mediados del 2019 se aprobó el principio de paridad que establece igual número de mujeres y hombres; para los nombramientos de los titulares de las secretarías del Poder Ejecutivo Federal, y sus pares en las entidades, en el Congreso de la Unión y regirá la misma regla en órganos autónomos, partidos políticos y el Poder Judicial de la Federación. Por ello, es relevante para el organismo proporcionar un entrenamiento de medios, estadísticas políticas y gobernabilidad a las mujeres que integran el ONMPRI. Estos conocimientos les darán los elementos necesarios para instrumentar y brindar datos valiosos y mensajes estratégicos a la opinión pública y a la ciudadanía, tanto en su trabajo político como durante su gobernabilidad.

El liderazgo de nuestras representantes y la participación social son elementos estratégicos para lograr una ciudadanía más involucrada en la esfera pública del estado. El reto del organismo, capitalizar el potencial de las mujeres que nos representan en el gobierno municipal, entre otras prioridades están el analizar los espacios públicos, las esferas regionales, las políticas descentralizadas y las acciones que se desarrollan en los municipios de Sinaloa a favor de las Mujeres.

Esta herramienta indispensable se impartirá a través del **Seminario Regional “Comunicación y Marketing Político”**: a 100 mujeres integrantes del organismo como parte de la estrategia de capacitación, en el mes de abril, con un costo aproximado de **\$110,000.00**.

12. RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES (RESULTADOS TANGIBLES)

No.	Resultados Específicos
1	100 Mujeres capacitadas.

13. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS

PROYECTO
Divulgación y Promoción.

14. OBSERVACIONES

- Deberá contar con la participación de colaboradores externos para su implementación.

La mujer es una representante en los órganos de gobierno por lo que es necesario la adopción de medidas que permitan la integración de las mujeres en los espacios políticos electivos y no electivos de forma proporcional y en las mismas condiciones que los hombres.

PROYECTO 6. Escuela Nacional de Mujeres Priístas.

14. PARTIDO POLÍTICO

Partido Revolucionario Institucional

15. NOMBRE DEL PAT

PAT	Objetivo
"Capacítate y Desarrolla tu Potencial" ONMPRI Sinaloa	Proporcionar conocimientos, técnicas y herramientas a las mujeres integrantes del organismo sobre libertad, derechos y oportunidades en México y en Sinaloa, mediante estrategias transversales de capacitación, difusión y divulgación, para que progresen y alcancen su pleno potencial, así como para aumentar su presencia en espacios públicos y en el acceso al poder político.

16. NOMBRE DEL PROYECTO

"Capacítate y Desarrolla tu Potencial" ONMPRI Sinaloa A1

PROYECTO NÚM. 6	
RUBRO	CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN POLÍTICA DE LA MUJER
ID Y NOMBRE	A1. Escuela Nacional de Mujeres Priístas

17. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

Objetivo (s) Específico (s)	Impulsar la capacitación política de las mujeres en Sinaloa de entre 18 y 65 años, con la finalidad de contribuir a su profesionalización y desarrollo de conocimientos, habilidades y destrezas para fortalecer su participación política. Durante los meses de febrero a julio del 2020.
Meta (s)	Capacitar a 100 mujeres de Sinaloa de entre 18 y 65 años para fortalecer su participación política, mediante 6 sesiones (1 mensual).
Indicador (es)	<p>Tipo de Indicador (Por tipo de información o nivel de resultado)</p> <p>Nivel de Resultados</p> <p>Porcentaje de Mujeres Capacitadas de entre 18 y 65 años en participación política (PMCPP).</p> $PMCPP = \frac{MC}{MM}(100)$ <p>MC: Mujeres Capacitadas MM: Mujeres Meta</p>

18. ACTIVIDADES, RESPONSABLE

ID Actividad	Actividades / líneas de Acción / Tareas	Responsable	Monto presupuestado por actividad
1	El ONMPRI Sinaloa en con ONMPRI Nacional impartirá la Escuela Nacional de Mujeres Priístas en cuatro módulos , con 16 temas, distribuidos durante seis meses de febrero a julio, 100 en cada sede	MC Mónica López Hernández	\$210,000.00

19. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO.

Fecha de Inicio	Fecha de término
01 de febrero	31 de julio

20. ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO

Alcance

- Estatal

Beneficios

- Incrementar los niveles de autoestima de las participantes.
- Propiciar participantes altamente motivadas.
- Identificar los factores de competitividad con los que cuentan las participantes.
- Generar una sinergia que permita rediseñar sus propios movimientos estratégicos para lograr una posición de ventaja con la competencia.
- Lograr una sana competencia y mejor desarrollo de trabajo en equipo.
- Toma de decisiones efectivas.
- Identificación de liderazgos.
- Potencializar las aptitudes para generar el liderazgo.
- Incremento de nuevos liderazgos que permitan el óptimo desarrollo del ONMPRI.

21. PRESUPUESTO PROGRAMADO

I. Presupuesto por Objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto aprobado
	1000	1100	\$210,000.00
Se anexa presupuesto.			

22. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Se remite cronograma anexo.

23. RESPONSABLES DEL PROYECTO

g. Responsables de la Organización y Ejecución.

Ing. Didhier Guadalupe Quiroz López, Secretaria de Administración y Finanzas
MC Mónica López Hernández. Presidenta de ONMPRI Sinaloa
Líder del proyecto: Lic. Patricia del Carmen Meza Beltrán. Secretaria de Capacitación de ONMPRI Sinaloa
Participantes en el proyecto

h. Responsables del Control y Seguimiento.

Ing. Didhier Guadalupe Quiroz López, Secretaria de Administración y Finanzas
MC Mónica López Hernández. Presidenta de ONMPRI Sinaloa

24. JUSTIFICACIÓN

La educación es esencial para que las mujeres puedan alcanzar la igualdad de género y convertirse en agentes de cambio. Al mismo tiempo, las mujeres educadas benefician a las sociedades enteras.

En México, en el año 2014 se efectuó una profunda reforma a la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (CPEUM) en materia política-electoral que incluyó cambios sustantivos en lo concerniente a los derechos político-electorales de las mujeres: el principio de igualdad sustantiva y efectiva se tradujo en mandato de paridad en la postulación de candidaturas a cargos de elección popular en los ámbitos federal y congresos locales, sin excepción.

Esto a pesar de ser un gran logro también es un gran reto, un reto donde las mujeres debemos estar más preparadas en temas de Perspectiva de Género, Liderazgo y Empoderamiento, Comunicación, Derechos Políticos de las Mujeres. Por ello la Escuela Nacional de Mujeres Priistas es un esfuerzo institucional partidista para impulsar la capacitación en liderazgos y empoderamientos de las mujeres del partido, y así fortalecer su participación política, a través de herramientas pedagógicas y tecnológicas, utilizando perspectivas de género.

Pese a los avances de la participación política de las mujeres en México, los datos nos muestran que todavía no hay un número suficiente de mujeres en cargos de decisión política: desde la Presidencia de la República hasta las alcaldías, pasando por gobernaturas, diputaciones, senadurías, cargos administrativos y judiciales.

Esta propuesta realiza por tercer año consecutivo los postulados de las reformas constitucionales en materia de igualdad de género que nos obliga a tener mujeres altamente calificadas para contender, participar y ocupar puestos de toma de decisión directiva en el PRI.

25. RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES (RESULTADOS TANGIBLES)

No.	Resultados Específicos
1	100 mujeres capacitadas.

26. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS

PROYECTO
Divulgación y Promoción.

14. OBSERVACIONES

- Deberá contar con la participación de colaboradores externos para su implementación.

PROYECTO 7. Ciclo de Conferencias Hagámoslo Posible: Liderazgo y Empoderamiento de las Mujeres

1. PARTIDO POLÍTICO

Partido Revolucionario Institucional

2. NOMBRE DEL PAT

PAT	Objetivo
"Capacítate y Desarrolla tu Potencial" ONMPRI Sinaloa	Proporcionar conocimientos, técnicas y herramientas a las mujeres integrantes del organismo sobre libertad, derechos y oportunidades en México y en Sinaloa, mediante estrategias transversales de capacitación, difusión y divulgación, para que progresen y alcancen su pleno potencial, así como para aumentar su presencia en espacios públicos y en el acceso al poder político.

3. NOMBRE DEL PROYECTO

"Capacítate y Desarrolla tu Potencial" ONMPRI Sinaloa A1

PROYECTO NUM. 7	
RUBRO	CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN POLÍTICA DE LA MUJER
ID Y NOMBRE	A1. Ciclo de Conferencias Hagámoslo Posible: Liderazgo y Empoderamiento de las Mujeres

4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

Objetivo (s) Específico (s)	Capacitar a mujeres sinaloenses de entre 18 y 65 años sobre Liderazgo y Empoderamiento, mediante un ciclo de conferencias a lo largo de diez municipios del estado. Durante los meses de Enero a noviembre del 2020.
Meta (s)	Capacitar a 1000 mujeres sinaloenses de entre 18 y 65 años sobre Liderazgo y Empoderamiento I, mediante un ciclo de conferencias a lo largo de 10 municipios del estado con 10 sesiones durante 7 meses.
Indicador (es)	Tipo de Indicador (Por tipo de información o nivel de resultado) Nivel de Resultados Porcentaje de Mujeres Capacitadas de entre 18 y 65 años en liderazgo y empoderamiento (PMCLE). $PMCLE = \frac{MC(100)}{MM}$ MC: Mujeres Capacitadas MM: Mujeres Meta

5. ACTIVIDADES, RESPONSABLE

ID Actividad	Actividades / líneas de Acción / Tareas	Responsable	Monto presupuestado por actividad
--------------	---	-------------	-----------------------------------

1	Impartir las conferencias en 10 municipios del estado	MC Mónica López Hernández	\$225,000.00
---	---	---------------------------	--------------

6. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO.

Fecha de Inicio	Fecha de término
1 de Enero	30 de Noviembre

7. ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO

Alcance

- Estatal

Beneficios

- Capacitarlas sobre las implicaciones del liderazgo;
- Brindando habilidades sobre el liderazgo ¿por qué debe ser diferente en la actualidad?;
- Formarlas sobre inhibidores y facilitadores del liderazgo;
- Capacitarlas sobre habilidades del líder;
- Sensibilizándolas sobre, el trabajo en equipo;
- Brindarles conocimientos sobre liderazgo y el manejo del poder;
- Capacitarlas sobre Liderazgo situacional; y
- Motivarlas a mejorar el desempeño del personal.

8. PRESUPUESTO PROGRAMADO

I. Presupuesto por Objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto aprobado
	1000	1100	\$225,000.00
	Se anexa presupuesto.		

9. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Se remite cronograma anexo.

10. RESPONSABLES DEL PROYECTO

i. Responsables de la Organización y Ejecución.

Ing. Didhier Guadalupe Quiroz López, Secretaria de Administración y Finanzas
MC Mónica López Hernández. Presidenta de ONMPRI Sinaloa
Líder del proyecto: Lic. Patricia del Carmen Meza Beltrán. Secretaria de Capacitación de ONMPRI Sinaloa
Participantes en el proyecto

j. Responsables del Control y Seguimiento.

Ing. Didhier Guadalupe Quiroz López, Secretaria de Administración y Finanzas
MC Mónica López Hernández. Presidenta de ONMPRI Sinaloa

11. JUSTIFICACIÓN

A pesar de que existe una creciente participación laboral, social, política y cultural de la mujer, su participación en los espacios de toma de decisiones es muy escasa.

Las mujeres son y serán las que cuentan con las mejores estrategias de organización dentro del partido, para ello el organismo buscara que las mujeres líderes naturales de la estructura del partido, cuenten con las habilidades necesarias para conducir al resto de las personas al logro de los objetivos y metas del partido.

De acuerdo al estudio de investigación "Retos y Desafíos de la Participación Política de las Mujeres Sinaloenses y mujeres Militantes Prístas en la Estructura Territorial", realizado por el Organismo a finales del 2017, Las mujeres militantes, simpatizantes y afiliadas al PRI, han tenido poca participación política en comparación con los varones del mismo partido político, de manera específica, en el caso del ámbito local como presidentas municipales.

Aunque se han visto avances en cuanto a los derechos de las mujeres, aún faltan situaciones que cubrir como crear espacios efectivos de capacitación, y liderazgo a mujeres mayores de 25 años, así como, crear espacios para mujeres jóvenes que se encuentren en bachillerato o en la universidad.

Es mediante el liderazgo participativo, inclusivo y horizontal, así como una base de comunicación efectiva que las mujeres líderes naturales, lograrán más y mejores espacios laborales, al interior o fuera del mismo, así como una mayor igualdad de género que beneficia a todos los sinaloenses.

Con este proyecto el ONMPRI Sinaloa, buscará brindar conocimientos y habilidades de liderazgo a las mujeres líderes naturales, las capacitará mediante 10 conferencias, una en diez municipios del estado, durante los meses de Enero a Noviembre, con un costo de **\$225,000.00**.

12. RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES (RESULTADOS TANGIBLES)

No.	Resultados Específicos
1	1000 mujeres líderes naturales y de las estructura del partido capacitadas.

13. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS

PROYECTO
Divulgación y Promoción.

14. OBSERVACIONES

- Deberá contar con la participación de colaboradores externos para su implementación.

PROYECTO 8. Cierre del Programa de Capacitación “Capacítate y Desarrolla tu Potencial”.

1. PARTIDO POLÍTICO

Partido Revolucionario Institucional

2. NOMBRE DEL PAT

PAT	Objetivo
“Capacítate y Desarrolla tu Potencial” ONMPRI Sinaloa	Proporcionar conocimientos, técnicas y herramientas a las mujeres integrantes del organismo sobre libertad, derechos y oportunidades en México y en Sinaloa, mediante estrategias transversales de capacitación, difusión y divulgación, para que progresen y alcancen su pleno potencial, así como para aumentar su presencia en espacios públicos y en el acceso al poder político.

3. NOMBRE DEL PROYECTO

“Capacítate y Desarrolla tu Potencial” ONMPRI Sinaloa

PROYECTO NUM. 8	
RUBRO	CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN POLÍTICA DE LA MUJER
ID Y NOMBRE	A1. Cierre del Programa de Capacitación “Capacítate y Desarrolla tu Potencial”.

4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

Objetivo (s) Específico (s)	Difundir los resultados del Programa de Capacitación 2020, mediante una reunión estatal con mujeres sinaloenses de entre 18 y 65 años, en el estado de Sinaloa. Durante del mes de diciembre del 2020.
Meta (s)	Difundir a 200 mujeres sinaloenses de entre 18 y 65 años los resultados del Programa de Capacitación 2020, mediante un foro en el estado de Sinaloa.
Indicador (es)	Tipo de Indicador (Por tipo de información o nivel de resultado) Nivel de Resultados Porcentaje de Mujeres asistentes de entre 18 y 65 años (PMA). $PMA = \frac{MC}{MM} (100)$ MA: Mujeres Asistentes MM: Mujeres Meta

5. ACTIVIDADES, RESPONSABLE

ID Actividad	Actividades / líneas de Acción / Tareas	Responsable	Monto presupuestado por actividad
1	Presentar los resultados del Programa de Capacitación 2020, Capacitar a las Asistentes sobre Tema de Relevancia Estatal	MC Mónica López Hernández	\$31,500.00

6. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO.

Fecha de Inicio	Fecha de término
01 de noviembre	15 diciembre.

7. ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO

Alcance

- Estatal

Beneficios

- Fortalecer los conocimientos adquiridos de capacitación durante el año, con el cierre y la participación de especialistas en la materia.
- Informar sobre los resultados de las mujeres en su participación en el proceso electoral concluido
- Informar sobre los resultados del programa de capacitación 2020

8. PRESUPUESTO PROGRAMADO

I. Presupuesto por Objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto aprobado para el proyecto
	1000	1100	\$31,500.00
Se anexa presupuesto.			

9. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Se remite cronograma anexo.

10. RESPONSABLES DEL PROYECTO

a. Responsables de la Organización y Ejecución.

Ing. Didhier Guadalupe Quiroz López, Secretaria de Administración y Finanzas
MC Mónica López Hernández. Presidenta de ONMPRI Sinaloa
Líder del proyecto: Lic. Patricia del Carmen Meza Beltrán. Secretaria de Capacitación de ONMPRI Sinaloa
Participantes en el proyecto

b. Responsables del Control y Seguimiento.

Ing. Didhier Guadalupe Quiroz López, Secretaria de Administración y Finanzas
MC Mónica López Hernández. Presidenta de ONMPRI Sinaloa

11. JUSTIFICACIÓN

El Programa de Capacitación, Promoción y Desarrollo de Liderazgo Político de las Mujeres Priístas en Sinaloa 2020 "Capacítate y Desarrolla tu Potencial", es el instrumento que desarrolla conocimientos teóricos y prácticos entre los integrantes del organismo para su desempeño y participación política.

Al Final de su implementación y operación el organismo valida y presenta los propósitos formales e informales de la capacitación y las condiciones administrativas en las que se desarrollaron las actividades.

El programa responde a las demandas organizacionales y las necesidades de las integrantes de la institución, el seguimiento y presentación de resultados es una disposición legal, como también un compromiso de transparencia de la dirección de este organismo.

Como parte de la estrategia de divulgación y difusión el organismo organiza un evento estatal, en el que participan los 18 organismos municipales que lo componen como conclusión de su programa de capacitación 2020, además presenta los resultados obtenidos durante el año.

El proyecto se desarrollará en un foro en la Ciudad de Culiacán, al que asisten 200 integrantes del organismo, en el mes de diciembre, con un costo de \$31,500.00.

12. RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES (RESULTADOS TANGIBLES)

No.	Resultados Específicos
1	200 mujeres capacitadas.

13. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS

PROYECTO
Divulgación y Promoción.

14. OBSERVACIONES

- Se contará con el apoyo de externos para su realización.

Objetivo (a)	Específicos (s)
Metas (s)	
Indicador (es)	

Actas constitutivas de la Estrategia de Divulgación y Difusión.

PROYECTO 1. Divulgación y Difusión.

1. PARTIDO POLÍTICO

Partido Revolucionario Institucional

2. NOMBRE DEL PAT

PAT	Objetivo
"Capacítate y Desarrolla tu Potencial" ONMPRI Sinaloa	Proporcionar conocimientos, técnicas y herramientas a las mujeres integrantes del organismo sobre libertad, derechos y oportunidades en México y en Sinaloa, mediante estrategias transversales de capacitación, difusión y divulgación, para que progresen y alcancen su pleno potencial, así como para aumentar su presencia en espacios públicos y en el acceso al poder político.

3. NOMBRE DEL PROYECTO

"Capacítate y Desarrolla tu Potencial" ONMPRI Sinaloa A1

PROYECTO NÚM. 1	
RUBRO	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN
ID Y NOMBRE	A2. Divulgación y Difusión.

4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

Objetivo (s) Específico (s)	Informar a mujeres de entre 17 a 60 años, mediante una estrategia de difusión y divulgación sobre actividades que promuevan temas, conocimientos y corrientes de interés u opinión pública con perspectiva de género en Sinaloa que las beneficien. Durante el ejercicio del 2020.
Meta (s)	Sensibilizar en Perspectiva de Género a 17,500 mujeres de entre 17 a 60 años integrantes del organismo a través de redes, reuniones de actualización con presidentas, eventos conmemorativos y publicaciones. Durante el ejercicio 2020.
Indicador (es)	<p>Tipo de Indicador (Por tipo de información o nivel de resultado)</p> <p>Nivel de Resultados</p> <p>Porcentaje de Mujeres Sensibilizadas de entre 17 y 60 años en Perspectiva de Género (PMSPG).</p> $PMSPG = \frac{MA}{MM} (100)$ <p>MA: Mujeres Alcanzadas MM: Mujeres Meta</p>

5. ACTIVIDADES, RESPONSABLE

ID Actividad	Actividades / líneas de Acción / Tareas	Responsable	Monto presupuestado por actividad
1	Impresión de Publicación de materiales de apoyo para programas de capacitación. Desarrollar una estrategia de divulgación y difusión con los medio de comunicación del estado. Editar y publicar los resultados de la investigación. Conmemorar las fechas más relevantes internacionales y nacionales para el organismo.	MC Mónica López Hernández	\$725,430.82.

6. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO.

Fecha de Inicio	Fecha de término
1 de enero	10 de diciembre

7. ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO

Alcance

- Estatal

Beneficios

- Promover un medio de comunicación con las mujeres sinaloenses.
- Narrarles el día a día de las acciones realizadas por el organismo con el propósito de mantenerlas informadas.
- Presentarles información científica y análisis a fondo de temas de su interés, que las fortalezcan.

8. PRESUPUESTO PROGRAMADO

I. Presupuesto por Objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto aprobado para el proyecto
	1000	1300	\$725,431.82.
Se anexa presupuesto.			

9. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Se remite cronograma anexo.

10. RESPONSABLES DEL PROYECTO

a. Responsables de la Organización y Ejecución.

Ing. Didhier Guadalupe Quiroz López, Secretaria de Administración y Finanzas
MC Mónica López Hernández. Presidenta de ONMPRI Sinaloa
Líder del proyecto: Lic. Patricia del Carmen Meza Beltrán. Secretaria de Capacitación de ONMPRI Sinaloa
Participantes en el proyecto

b. Responsables del Control y Seguimiento.

Ing. Didhier Guadalupe Quiroz López, Secretaria de Administración y Finanzas
MC Mónica López Hernández. Presidenta de ONMPRI Sinaloa

4. JUSTIFICACIÓN

La promoción y difusión en medios de comunicación es una propuesta fundamental que considera el organismo para dar continuidad al trabajo que año tras año se ha venido haciendo para dar a conocer entre las y los sinaloenses datos, historias, vídeos y publicaciones, que ilustran el impacto de esfuerzos y alcances institucionales, así como, feministas en el mundo en pro de la igualdad sustantiva.

Un proyecto de investigación en el que participaron más de 100 países, reveló que el 46 por ciento de las noticias, tanto en medios impresos como en la televisión, promueven los estereotipos de género. Solamente el 6 por ciento hace hincapié en la igualdad de género.

Estar informado puede hacer la diferencia para integrar mujeres y hombres al organismo, darles a conocer objetivos, proyectos y el trabajo interinstitucional fortalece el desarrollo de políticas públicas e invita a la participación ciudadana.

El proyecto se implementa y desarrolla durante todo el año, es parte de la estrategia de difusión y divulgación del organismo, se integra de actividades que atienden la agenda de género y las conmemoraciones más relevantes internacionales y nacionales, de igual forma incluye la publicación de materiales de apoyo, con temas de vanguardia y colaboraciones de especialistas que informan y fortalecen la especialización de las lectoras; además el proyecto también contiene boletines semanales que mantienen actualizadas de las acciones afirmativas que se realizan permanentemente.

Finalmente este proyecto también contempla los materiales audiovisuales y electrónicos estratégicos para la difusión en redes, todas estas estrategias en conjunto buscan sensibilizar a más de 17,500 mujeres con un costo de \$725,431.82.

12. RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES (RESULTADOS TANGIBLES)

No.	Resultados Específicos
1	17,500 mujeres integrantes del organismo sensibilizadas a través de redes, reuniones de actualización con presidentas, eventos conmemorativos y publicaciones, e impresión y promoción de materiales de apoyo.

13. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS

PROYECTO
Foro "El Poder de la Transformación a través de la Participación Política de las Mujeres".
Ciclo de Conferencias "Construyendo Igualdad".

14. OBSERVACIONES

- En este proyecto se contará con la colaboración de externos para la realización del mismo.

Capacitación y Formación Política de las Mujeres.

Proyecto 2. Foro “El Poder de la Transformación a través de la Participación Política de las Mujeres”.

Líneas de acción.

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Diseño del proyecto.	Febrero	Seleccionar a la compañía que realizará el foro en conjunto con ONMPRI, solicitar el proyecto: presentación de propuestas. Desarrollar la imagen del proyecto: invitación, constancias, reconocimientos y gafetes.
Concertación de Conferencistas.	Febrero	Solicitar propuesta de contenido a expositor y términos del convenio de capacitación.
Solicitud de datos de facturación.	Febrero	Solicitar a las empresas o personas físicas participantes datos de facturación.
Firma de convenio.	Febrero	Firma de convenio con las instituciones o conferencistas participantes.
Logística del evento	Febrero	Renta de salón, elaboración del programa, entrega de invitaciones, constancia, reconocimientos, gafetes. Pago de Escenario, sonido y pantalla , impresión de materiales
Impartición del Foro	Marzo	Recepción de invitados, rueda de prensa, directorio de participantes.
Informe Final	Marzo	Elaborar un informe con evidencias.

Proyecto 3. Ciclo de Conferencias “Construyendo Igualdad”.

Líneas de acción.

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Diseño del proyecto.	febrero	Seleccionar a la compañía que realizará la metodología de la capacitación, solicitar el proyecto: presentación de propuestas.
Preparación de logística en cada municipio.	febrero	Las dirigentes municipales organizarán la asistencia de las militantes
Pago del anticipo a la empresa consultora contratada.	febrero	Primer Pago a la consultora, para arranque de impartición del curso en los 5 municipios del estado, anticipo de honorarios a la consultora: 5 horas clase, 1 por cada municipio, incluye viáticos (combustible, alimentos y peaje). La consultora entregará la propuesta del proyecto y los materiales requeridos para la impartición del curso.
Reproducción de materiales	febrero	La consultora diseñará e imprimirá los materiales requeridos para la impartición del ciclo de conferencias.

Impartición del ciclo de conferencias en el estado.	abril	Impartirá la empresa los cursos en los 5 municipios del estado, se realizará el segundo pago a la consultora contratada como conclusión del ciclo de conferencias. La empresa entregará fotografías comprobatorias de los cursos, así como listas de asistencia y convocatorias.
Entrega de evidencias por parte de las compañías que imparten el curso.	abril	La consultora entregarán evidencias: asistencia, seguimiento y evaluación del primer módulo a la oficina de capacitación del organismo estatal.

Proyecto 4. Foro “Plataforma de Acción y Liderazgo Político para Mujeres Jóvenes”.

Líneas de acción:

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Diseño del proyecto.	Agosto	Desarrollar la imagen del proyecto: invitación, constancias, reconocimientos y gafetes.
Concertación de la consultora.	Agosto	Solicitar propuesta de contenido a la consultora y términos del convenio de capacitación.
Solicitud de datos de facturación.	Agosto	Solicitar a la consultora los datos de facturación.
Firma de convenio.	Agosto	Firma de convenio la consultora participante.
Pago de logística	Agosto	pago de salon, mobiliario, Pago de escenario, sonido, pantallas, impresión de materiales, de lonas, invitaciones, constancia, reconocimientos, gafetes, playeras entre otros.
Impartición del curso	Agosto	Se llevarán a cabo una conferencia y un panel. Recepción de invitadas.
Informe Final	Septiembre	Elaborar un informe con evidencias.

Proyecto 5. Seminario Regional “Comunicación y Marketing Político”.

Líneas de acción:

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Diseño del proyecto.	Agosto	Desarrollar la imagen del proyecto: invitación, constancias, reconocimientos y gafetes.
Concertación de conferencistas nacionales y locales.	Agosto	Solicitar propuesta de contenido al consultor y términos del convenio de capacitación.
Solicitud de datos de facturación.	septiembre	Solicitar al consultor los datos de facturación.
Firma de convenio.	septiembre	Firma de convenio el consultor participante.

pago a consultora y logística	septiembre	Entrega de contenidos de las conferencias y/o talleres a impartir, por la empresa o conferencistas participantes y emisión del pago, renta de salón y mobiliario, imagen; Impresión de lonas; Impresión de materiales (invitaciones, constancia, reconocimientos, gafetes, entre otros). Logística (Escenario, Sonido, Pantallas)
Impartición del Seminario	septiembre	Recepción de invitadas. Rueda de prensa Directorio de participantes,

Proyecto 6. Escuela Nacional de Mujeres Priístas.

Líneas de acción:

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Diseño del proyecto.	Febrero	Desarrollar la imagen del proyecto: invitación, constancias, reconocimientos y gafetes.
Logística	Febrero	Logística, impresiones, Pago de renta de salón, mobiliario y coffe break
Logística	Marzo	Logística, impresiones, Pago de renta de salón, mobiliario y coffe break
Logística	Abril	Logística, impresiones, Pago de renta de salón, mobiliario y coffe break
Logística	Mayo	Logística, impresiones, Pago de renta de salón, mobiliario y coffe break
Logística	Junio	Logística, impresiones, Pago de renta de salón, mobiliario y coffe break
Logística	Julio	Logística, impresiones, Pago de renta de salón, mobiliario y coffe break
Informe Final	Julio	Elaborar un informe con evidencias.

Proyecto 7 Ciclo de Conferencias “Hagámoslo Posible: Liderazgo y Empoderamiento de las Mujeres”.

Líneas de acción:

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Diseño del proyecto.	Enero	Seleccionar a la compañía que realizará la metodología de la capacitación, solicitar el proyecto: presentación de propuestas.
Pago a la consultora contratada	Enero	Pago de anticipo a la consultora, la compañía entregara la propuesta del proyecto y los materiales requeridos para la impartición de las conferencias en los municipios.

Logística	Enero	Preparación de logística en los municipios donde se impartirá la conferencia, lugar, mobiliario, sonido, pantalla, etc. Impresión de materiales.
Impartición del ciclo de conferencias en el estado.	Marzo	Impartición de las conferencias en los municipios del estado, se realizará el segundo pago a la compañía contratada. La empresa entregará fotografías comprobatorias de los curso, así como listas de asistencia y convocatorias.
Impartición del ciclo de conferencias en el estado.	Mayo	Impartición de la conferencias en los municipios del estado, se realizará el tercer pago a la compañía contratada. La empresa entregará fotografías comprobatorias de los curso, así como listas de asistencia y convocatorias.
Impartición del ciclo de conferencias en el estado.	Junio	Impartición de las conferencias en los municipios del estado, se realizará el cuarto pago a la compañía contratada. La empresa entregará fotografías comprobatorias de los curso, así como listas de asistencia y convocatorias.
Impartición del ciclo de conferencias en el estado.	Septiembre	Impartición de las conferencias en los municipios del estado, se realizará el quinto pago a la compañía contratada. La empresa entregará fotografías comprobatorias de los curso, así como listas de asistencia y convocatorias.
Impartición del ciclo de conferencias en el estado.	Octubre	Impartición de las conferencias en los municipios del estado, se realizará el sexto pago a la compañía contratada. La empresa entregará fotografías comprobatorias de los curso, así como listas de asistencia y convocatorias.
Impartición del ciclo de conferencias en el estado.	Noviembre	Impartición de las conferencias en los municipios del estado, se realizará el septimo pago a la compañía contratada. La empresa entregará fotografías comprobatorias de los curso, así como listas de asistencia y convocatorias.
Entrega de evidencias por parte de la compañía que imparte el curso	Noviembre	la Consultora entregara evidencias: asistencia, seguimiento y evaluación de la oficina de capacitación del organismo estatal

Proyecto 8 Cierre del Programa de Capacitación “Capacítate y Desarrolla tu Potencial”

Líneas de acción.

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Diseño del proyecto	Noviembre	Imagen del proyecto: invitación, constancia, reconocimiento, volante, camiseta.

Logística, Impresión de materiales	del 24 de noviembre al 05 de diciembre	Escenógrafo: Diseño, producción y montaje , impresión de materiales, papelería, Constancias de las participantes, 3 reconocimientos de las ponentes, y enmarcado de reconocimientos
Entrega de evidencias	Diciembre	Entregara evidencias: asistencia, seguimiento y evaluación de la oficina de capacitación del organismo estatal

Proyecto 9 Gastos Financieros

Líneas de acción.

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Gastos Financieros	Enero	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo
Gastos Financieros	Febrero	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo
Gastos Financieros	Marzo	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo
Gastos Financieros	Abril	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo
Gastos Financieros	Mayo	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo
Gastos Financieros	Junio	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo
Gastos Financieros	Julio	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo
Gastos Financieros	Agosto	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo
Gastos Financieros	Septiembre	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo
Gastos Financieros	Octubre	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo
Gastos Financieros	Noviembre	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo
Gastos Financieros	Diciembre	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo

Divulgación y promoción.

Proyecto 1. Divulgación y Promoción. Líneas de acción.

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Reunión de Capacitación ONMPRI Nacional	Febrero	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Enero	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2020: Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)
Impresión de Publicaciones y Materiales de Apoyo, PAT 2020	Febrero	Imprimir la publicación y material de apoyo PAT 2020
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Enero	Pago del diseñadora.
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Febrero	Pago del diseñadora.
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Febrero	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).
Reunión de trabajo con Consejo Directivo de ONMPRI Sinaloa	Enero	Revisión de actividades por desarrollar, así como, resultados relacionados con el organismo, Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje) para los participantes.
Reunión de trabajo con Consejo Directivo de ONMPRI Sinaloa	Marzo	Revisión de actividades por desarrollar, así como, resultados relacionados con el organismo, Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje) para los participantes.
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Marzo	Pago del diseñadora.
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Marzo	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2020: Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Marzo	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Marzo	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje).

Promoción y divulgación de fechas conmemorativas del mes.	Marzo	08 de Marzo, Día Internacional de la Mujer, Día de las Naciones Unidas de los Derechos de la Mujer y la Paz Internacional, Campaña de Volanteo y Concientización. Playeras
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Abril	Pago del diseñadora.
Impresión de Publicaciones y Materiales de Apoyo, PAT 2020	Abril	Imprimir la publicación y material de apoyo PAT 2020
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Abril	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Abril	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Abril	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2020: Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Mayo	Pago del diseñadora.
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Mayo	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje).
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Mayo	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Mayo	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2019: Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)
Promoción y divulgación de fechas conmemorativas del mes.	Octubre	17 de Octubre, Aniversario del sufragio femenino en México
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Junio	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje).
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Junio	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Junio	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2020: Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Junio	Pago del diseñadora.
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Julio	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje).

Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Julio	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Julio	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2020: Viáticos (Alimentos, Boleto de Aviión, Combustible, Hospedaje)
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Julio	Pago del diseñadora.
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Agosto	Pago del diseñadora.
Reunión de trabajo con Consejo Directivo de ONMPRI Sinaloa	Junio	Revisión de actividades por desarrollar, así como, resultados relacionados con el organismo, Viáticos (Alimentos, Boleto de Aviión, Combustible, Hospedaje) para los participantes.
Reunión de trabajo con Consejo Directivo de ONMPRI Sinaloa	Septiembre	Revisión de actividades por desarrollar, así como, resultados relacionados con el organismo, Viáticos (Alimentos, Boleto de Aviión, Combustible, Hospedaje) para los participantes.
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Agosto	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Aviión, Combustible, Hospedaje).
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Agosto	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2020: Viáticos (Alimentos, Boleto de Aviión, Combustible, Hospedaje)
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Agosto	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).
Impresión de Publicaciones y Materiales de Apoyo, PAT 2020	Agosto	Imprimir la publicación y material de apoyo PAT 2020
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Septiembre	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Septiembre	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Aviión, Combustible, Hospedaje).
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Septiembre	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2020: Viáticos (Alimentos, Boleto de Aviión, Combustible, Hospedaje)
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Septiembre	Pago del diseñadora.
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Octubre	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).

Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Octubre	Pago del diseñadora.
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Octubre	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Aviión, Combustible, Hospedaje).
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Octubre	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2020: Viáticos (Alimentos, Boleto de Aviión, Combustible, Hospedaje)
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Noviembre	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Noviembre	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Aviión, Combustible, Hospedaje).
Promoción y divulgación de fechas conmemorativas del mes.	Noviembre	25 de noviembre, Día Internacional contra la Violencia hacia las Mujeres y Niñas, campaña de Volanteo y Concientización. playeras
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Noviembre	Pago del diseñadora.
Reunión de trabajo con Consejo Directivo de ONMPRI Sinaloa	Diciembre	Revisión de actividades por desarrollar, así como, resultados relacionados con el organismo, Viáticos (Alimentos, Boleto de Aviión, Combustible, Hospedaje) para los participantes.
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Noviembre	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2020: Viáticos (Alimentos, Boleto de Aviión, Combustible, Hospedaje)
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Diciembre	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Aviión, Combustible, Hospedaje).
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Diciembre	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).
Impresión de Publicaciones y Materiales de Apoyo, PAT 2020	Diciembre	Imprimir la publicación y material de apoyo PAT 2020
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Diciembre	Pago del diseñadora.
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Diciembre	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2020: Viáticos (Alimentos, Boleto de Aviión, Combustible, Hospedaje)

Programa de Capacitación y Desarrollo "Capacítate y Desarrolla tu Potencial" ONMPRI SINALOEA 2020

Proyecto (título)	Objetivo general del proyecto	Actividades	Metas	Indicadores*	Presupuesto	Periodo	Alcance	Responsables
Proyecto Divulgación.	1 Informar a mujeres de entre 17 a 60 años, mediante una estrategia de difusión y divulgación sobre actividades que promuevan conocimientos y corrientes de interés u opinión pública con perspectiva de género en Sinaloa que las beneficien. Durante el ejercicio del 2020.	Impresión y publicación de materiales de apoyo. Desarrollar una estrategia de difusión con los medios de comunicación del estado. Editar y publicar resultados de investigación. Conmemorar fechas relevantes internacionales y nacionales para el organismo.	Sensibilizar en Perspectiva de Género a 17,500 mujeres de entre 17 y 60 años en el organismo a través de redes, reuniones de actualización con los presidentes, eventos conmemorativos y publicaciones. Durante el ejercicio 2020.	Porcentaje de Mujeres Sensibilizadas de entre 17 y 60 años en Perspectiva de Género (PMSPG).	\$725,431.82	Enero-diciembre	Estatal	ONMPRI SINALOEA
Proyecto 2 Foro de Poder Transición Política de las Mujeres".	El Capacitar a Mujeres de Sinaloa de entre 18 y 60 años en el tema igualdad de género, mediante una conferencia magistral, para fortalecer y ampliar su desarrollo profesional, que les facilite su integración a espacios públicos y privados. En el mes de marzo del 2020.	Impartir un foro que integre una conferencia magistral.	Capacitar a 100 Mujeres de Sinaloa de entre 18 y 60 años en el tema igualdad de género, mediante una conferencia magistral, para fortalecer y ampliar su desarrollo profesional, que les facilite su integración a espacios públicos y privados. En un día.	Porcentaje de Mujeres Capacitadas de entre 18 y 60 años en Igualdad de Género (PMCIG).	\$85,000.00	Febrero-Marzo	Estatal	ONMPRI SINALOEA

Programa de Capacitación "Capacítate y Desarrolla tu Potencial" ONMPRI SINALOEA 2020

Proyecto (título)	Objetivo general del proyecto	Actividades	Metas	Indicadores*	Presupuesto	Período	Alcance	Responsables
Proyecto 3 Ciclo de Conferencias "Construyendo Igualdad".	Capacitar a mujeres de Sinaloa de entre 18 y 60 años, sobre igualdad de género y apropiación de espacios públicos y privados, mediante un ciclo de conferencias, que les permita tomar acción en la toma de decisiones. Durante los meses de febrero y abril del 2020.	Capacitar y asesorar una conferencia a 500 integrantes del ONMPRI Sinaloa.	Capacitar a 500 Mujeres de Sinaloa de entre 18 y 60 años en el tema igualdad de género, mediante una conferencia, para fortalecer y ampliar su desarrollo profesional, que les facilite su integración a espacios públicos y privados. Mediante cinco sesiones a lo largo de dos meses.	Porcentaje de Mujeres Capacitadas de entre 18 y 60 años en igualdad de Género (PMCLIG).	\$60,000.00	Febrero - Abril	Estatal	ONMPRI SINALOEA
Proyecto 4 Foro "Plataforma de Acción y Liderazgo Político para Mujeres Jóvenes".	Capacitar a mujeres de entre 18 y 35 años de Sinaloa integrantes del organismo sobre liderazgo político y social para potenciar su efectivo ejercicio con un enfoque de género. En el mes de agosto del 2020.	El foro se realizará con la participación de una o un especialista en la materia, en los meses de agosto y septiembre y se impartirá a docientas mujeres jóvenes en el municipio de Culiacán.	Capacitar a 200 mujeres Sinaloenses de entre 18 y 35 años sobre liderazgo político y social, mediante un día de conferencia.	Porcentaje de Jóvenes Capacitadas de entre 18 y 35 años en liderazgo político y social (PMJCLPS).	\$85,000.00	Agosto-Septiembre	Estatal	ONMPRI SINALOEA

Programa de Capacitación "Capacítate y Desarrolla tu Potencial" ONMPRI SINALOA 2020

Proyecto (título)	Objetivo general del proyecto	Actividades	Metas	Indicadores*	Presupuesto	Período	Alcance	Responsables
Proyecto 5 Seminario Regional "Comunicación y Marketing Político".	Capacitar a mujeres sinaloenses de entre 18 y 65 años sobre estrategias de comunicación, toma de decisiones, empoderamiento e igualdad de género, mediante una conferencia magistral y dos talleres. Durante el mes de septiembre de 2020.	Impartir el seminario a 100 mujeres en Culiacán.	Capacitar a 100 mujeres sinaloenses de entre 18 y 65 años sobre estrategias de comunicación, toma de decisiones, empoderamiento e igualdad de género, mediante una conferencia magistral y dos talleres. Durante el mes de septiembre de 2020. En un día.	Porcentaje de Mujeres Capacitadas de entre 18 y 60 años en de Género (PMCIg).	\$110,000.00	Agosto- Septiembre	Estatal	ONMPRI SINALOA
Proyecto 6 Escuela Nacional de Mujeres Priistas	Impulsar la capacitación política de las mujeres en Sinaloa de entre 18 y 65 años, con la finalidad de contribuir a su profesionalización y desarrollo de conocimientos, habilidades y destrezas para fortalecer su participación política. Durante los meses de febrero a julio del 2020.	El ONMPRI Sinaloa en conjunto con ONMPRI Nacional impartirá la Escuela Nacional de Mujeres Priistas en Cuatro módulos, con 16 temas, distribuidos durante seis meses de febrero a julio, 100 en cada sede	Capacitar a 100 mujeres Sinaloa de entre 18 y 65 años para fortalecer su participación política, mediante 6 sesiones (1 mensual).	Porcentaje de Mujeres Capacitadas de entre 18 y 65 años en participación política (PMCPP).	\$210,000.00	Febrero- Julio	Estatal	ONMPRI SINALOA

Programa de Capacitación "Capacítate y Desarrolla tu Potencial" ONMPRI SINALOEA 2020

Proyecto (título)	Objetivo general del proyecto	Actividades	Metas	Indicadores*	Presupuesto	Período	Alcance	Responsables
Proyecto 7 Ciclo de Conferencias Hagamoso Liderazgo y Empoderamiento de las Mujeres	Capacitar a mujeres sinaloenses de entre 18 y 65 años sobre Liderazgo y Empoderamiento, mediante un ciclo de conferencias a lo largo de diez municipios del estado. Durante los meses de Enero a noviembre del 2020.	El ONMPRI Sinaloa capacitará a las mujeres mediante 10 conferencias, a lo largo de 10 años del Liderazgo y Empoderamiento, mediante un ciclo de conferencias a lo largo de 10 municipios del estado con 10 sesiones durante 7 meses.	Capacitar a 1000 mujeres sinaloenses de entre 18 y 65 años sobre Liderazgo y Empoderamiento, mediante un ciclo de conferencias a lo largo de 10 municipios del estado con 10 sesiones durante 7 meses.	Porcentaje de Mujeres Capacitadas de entre 18 y 65 años en Liderazgo y Empoderamiento (PMCLE).	\$225,000.00	Enero - Noviembre	Estatal	ONMPRI SINALOEA
Proyecto 8 Cierre del Programa de Capacitación "Capacítate y Desarrolla tu Potencial" 2020	Difundir los resultados del Programa de Capacitación 2020, mediante una reunión estatal con mujeres sinaloenses de entre 18 y 65 años, en el estado de Sinaloa. Durante del mes de diciembre del 2020.	Presentar los resultados del programa de capacitación 2020, a las asistentes sobre temas de relevancia del Programa de Capacitación 2020, mediante un foro en el estado de Sinaloa.	Difundir a 200 mujeres sinaloenses de entre 18 y 65 años los resultados del Programa de Capacitación 2020, mediante un foro en el estado de Sinaloa.	Porcentaje de Mujeres asistentes de entre 18 y 65 años (PMA).	\$31,500.00	Diciembre	Estatal	ONMPRI SINALOEA
Proyecto 9 Gastos Financieros PAT 2020					\$3,000.00	Enero - Diciembre	Estatal	ONMPRI SINALOEA
TOTAL					1,534,931.82			

Presupuestación de Proyecto ONMPRI SINALOA
1. Divulgación y Difusión

Actividad	Período de Ejecución	Requerimiento	Costo
Reunión de Capacitación ONMPRI Nacional	Febrero	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)	\$ 9,000.00
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Enero	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2020: Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)	\$ 6,000.00
Impresión de Publicaciones y Materiales de Apoyo, PAT 2020	Febrero	Imprimir la publicación y material de apoyo PAT 2020	\$ 20,000.00
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Enero	Pago del diseñadora.	\$ 26,500.00
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Febrero	Pago del diseñadora.	\$ 26,500.00
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Febrero	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).	\$ 7,902.89
Reunión de trabajo con Consejo Directivo de ONMPRI Sinaloa	Enero	Revisión de actividades por desarrollar, así como, resultados relacionados con el organismo, Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje) para los participantes.	\$ 3,000.00
Reunión de trabajo con Consejo Directivo de ONMPRI Sinaloa	Marzo	Revisión de actividades por desarrollar, así como, resultados relacionados con el organismo, Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje) para los participantes.	\$ 3,000.00
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Marzo	Pago del diseñadora.	\$ 26,500.00
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Marzo	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2020: Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)	\$ 6,000.00
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Marzo	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).	\$ 7,902.89
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Marzo	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje).	\$ 9,000.00
Promoción y divulgación de fechas conmemorativas del mes.	Marzo	08 de Marzo, Día Internacional de la Mujer, Día de las Naciones Unidas de los Derechos de la Mujer y la Paz Internacional, Campaña de Volanteo y Concientización. Playeras	\$ 7,000.00
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Abril	Pago del diseñadora.	\$ 28,000.00
Impresión de Publicaciones y Materiales de Apoyo, PAT 2020	Abril	Imprimir la publicación y material de apoyo PAT 2020	\$ 26,000.00
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Abril	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)	\$ 9,000.00
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Abril	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).	\$ 7,902.89
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Abril	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2020: Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)	\$ 6,000.00
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Mayo	Pago del diseñadora.	\$ 26,500.00
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Mayo	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje).	\$ 9,000.00
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Mayo	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).	\$ 7,902.89
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Mayo	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2019: Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)	\$ 6,000.00
Promoción y divulgación de fechas conmemorativas del mes.	Octubre	17 de Octubre, Aniversario del sufragio femenino en México	\$ 7,000.00

Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Junio	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Aviión, Combustible, Hospedaje).	\$ 9,000.00
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Junio	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).	\$ 7,902.89
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Junio	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2020: Viáticos (Alimentos, Boleto de Aviión, Combustible, Hospedaje)	\$ 6,000.00
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Junio	Pago del diseñadora.	\$ 26,500.00
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Julio	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Aviión, Combustible, Hospedaje).	\$ 9,000.00
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Julio	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).	\$ 7,902.89
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Julio	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2020: Viáticos (Alimentos, Boleto de Aviión, Combustible, Hospedaje)	\$ 6,000.00
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Julio	Pago del diseñadora.	\$ 26,500.00
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Agosto	Pago del diseñadora.	\$ 28,000.00
Reunión de trabajo con Consejo Directivo de ONMPRI Sinaloa	Junio	Revisión de actividades por desarrollar, así como, resultados relacionados con el organismo, Viáticos (Alimentos, Boleto de Aviión, Combustible, Hospedaje) para los participantes.	\$ 3,000.00
Reunión de trabajo con Consejo Directivo de ONMPRI Sinaloa	Septiembre	Revisión de actividades por desarrollar, así como, resultados relacionados con el organismo, Viáticos (Alimentos, Boleto de Aviión, Combustible, Hospedaje) para los participantes.	\$ 3,000.00
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Agosto	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Aviión, Combustible, Hospedaje).	\$ 9,000.00
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Agosto	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2020: Viáticos (Alimentos, Boleto de Aviión, Combustible, Hospedaje)	\$ 6,000.00
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Agosto	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).	\$ 7,902.89
Impresión de Publicaciones y Materiales de Apoyo, PAT 2020	Agosto	Imprimir la publicación y material de apoyo PAT 2020	\$ 26,000.00
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Septiembre	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).	\$ 7,902.89
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Septiembre	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Aviión, Combustible, Hospedaje).	\$ 9,000.00
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Septiembre	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2020: Viáticos (Alimentos, Boleto de Aviión, Combustible, Hospedaje)	\$ 6,000.00
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Septiembre	Pago del diseñadora.	\$ 26,500.00
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Octubre	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).	\$ 7,902.89
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Octubre	Pago del diseñadora.	\$ 26,500.00
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Octubre	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Aviión, Combustible, Hospedaje).	\$ 9,000.00
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Octubre	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2020: Viáticos (Alimentos, Boleto de Aviión, Combustible, Hospedaje)	\$ 6,000.00
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Noviembre	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).	\$ 7,902.89
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Noviembre	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Aviión, Combustible, Hospedaje).	\$ 9,000.00

Promoción y divulgación de fechas conmemorativas del mes.	Noviembre	25 de noviembre, Día Internacional contra la Violencia hacia las Mujeres y Niñas, campaña de Volanteo y Concientización. playeras	\$ 24,000.00
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Noviembre	Pago del diseñadora.	\$ 26,500.00
Reunión de trabajo con Consejo Directivo de ONMPRI Sinaloa	Diciembre	Revisión de actividades por desarrollar, así como, resultados relacionados con el organismo, Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje) para los participantes.	\$ 3,000.00
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Noviembre	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2020: Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)	\$ 6,000.00
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Diciembre	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje).	\$ 9,000.00
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Diciembre	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).	\$ 7,902.92
Impresión de Publicaciones y Materiales de Apoyo, PAT 2020	Diciembre	Imprimir la publicación y material de apoyo PAT 2020	\$ 26,000.00
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Diciembre	Pago del diseñadora.	\$ 28,000.00
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Diciembre	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2020: Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)	\$ 6,000.00
total			\$ 725,431.82

Presupuestación de Proyecto ONMPRI SINALOA

2. Foro “El Poder de la Transformación a través de la Participación Política de las Mujeres.

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento	Costo
Diseño del proyecto.	Febrero	Seleccionar a la compañía que realizará el foro en conjunto con ONMPRI, solicitar el proyecto: presentación de propuestas. Desarrollar la imagen del proyecto: invitación, constancias, reconocimientos y gafetes.	
Concertación de Conferencistas.	Febrero	Solicitar propuesta de contenido a expositor y términos del convenio de capacitación.	
Solicitud de datos de facturación.	Febrero	Solicitar a las empresas o personas físicas participantes datos de facturación.	
Firma de convenio.	Febrero	Firma de convenio con las instituciones o conferencistas participantes.	
Logística del evento	Febrero	Renta de salón, elaboración del programa, entrega de invitaciones, constancia, reconocimientos, gafetes. Pago de Escenario, sonido y pantalla , impresión de materiales	\$85,000.00
Impartición del Foro	Marzo	Recepción de invitados, rueda de prensa, directorio de participantes.	
Informe Final	Marzo	Elaborar un informe con evidencias.	
TOTAL			\$85,000.00

Presupuestación de Proyecto ONMPRI SINALOA

3. Ciclo de Conferencias "Construyendo Igualdad"

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento	Costo
Diseño del proyecto.	febrero	Seleccionar a la compañía que realizará la metodología de la capacitación, solicitar el proyecto: presentación de propuestas.	
Preparación de logística en cada municipio.	febrero	Las dirigentes municipales organizarán la asistencia de las militantes	
Pago del anticipo a la empresa consultora contratada.	febrero	Primer Pago a la consultora, para arranque de impartición del curso en los 5 municipios del estado, anticipo de honorarios a la consultora: 5 horas clase, 1 por cada municipio, incluye viáticos (combustible, alimentos y peaje). La consultora entregará la propuesta del proyecto y los materiales requeridos para la impartición del curso.	\$30,000.00
Reproducción de materiales	febrero	La consultora diseñará e imprimirá los materiales requeridos para la impartición del ciclo de conferencias.	
Impartición del ciclo de conferencias en el estado.	abril	Impartirá la empresa los cursos en los 5 municipios del estado, se realizará el segundo pago a la consultora contratada como conclusión del ciclo de conferencias. La empresa entregará fotografías comprobatorias de los cursos, así como listas de asistencia y convocatorias.	\$30,000.00
Entrega de evidencias por parte de las compañías que imparten el curso.	abril	La consultora entregarán evidencias: asistencia, seguimiento y evaluación del primer módulo a la oficina de capacitación del organismo estatal.	
TOTAL			\$60,000.00

Presupuestación de Proyecto ONMPRI SINALOA

4. Foro "Plataforma de Acción y Liderazgo Político para Mujeres Jóvenes"

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento	Costo
Diseño del proyecto.	Agosto	Desarrollar la imagen del proyecto: invitación, constancias, reconocimientos y gafetes.	
Concertación de la consultora.	Agosto	Solicitar propuesta de contenido a la consultora y términos del convenio de capacitación.	
Solicitud de datos de facturación.	Agosto	Solicitar a la consultora los datos de facturación.	
Firma de convenio.	Agosto	Firma de convenio la consultora participante.	
Pago de logística	Agosto	pago de salon, mobiliario, Pago de escenario, sonido, pantallas, impresión de materiales, de lonas, invitaciones, constancia, reconocimientos, gafetes, playeras entre otros.	\$ 85,000.00
Impartición del curso	Agosto	Se llevarán a cabo una conferencia y un panel. Recepción de invitadas.	
Informe Final	Septiembre	Elaborar un informe con evidencias.	
total			\$ 85,000.00

Presupuestación de Proyecto ONMPRI SINALOA

5. Seminario Regional "Comunicación y Marketing Político"

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento	Costo
Diseño del proyecto.	Agosto	Desarrollar la imagen del proyecto: invitación, constancias, reconocimientos y gafetes.	
Concertación de conferencistas nacionales y locales.	Agosto	Solicitar propuesta de contenido al consultor y términos del convenio de capacitación.	
Solicitud de datos de facturación.	septiembre	Solicitar al consultor los datos de facturación.	
Firma de convenio.	septiembre	Firma de convenio el consultor participante.	
pago a consultora y logística	septiembre	Entrega de contenidos de las conferencias y/o talleres a impartir, por la empresa o conferencistas participantes y emisión del pago, renta de salón y mobiliario, imagen; Impresión de lonas; Impresión de materiales (invitaciones, constancia, reconocimientos, gafetes, entre otros). Logística (Escenario, Sonido, Pantallas)	\$110,000.00
Impartición del Seminario	septiembre	Recepción de invitadas. Rueda de prensa Directorio de participantes,	
total			\$110,000.00

Presupuestación de Proyecto ONMPRI SINALOA

6. Escuela Nacional de Mujeres Priístas

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento	Costo
Diseño del proyecto.	Febrero	Desarrollar la imagen del proyecto: invitación, constancias, reconocimientos y gafetes.	
Logistica	Febrero	Logistica, impresiones, Pago de renta de salón, mobiliario y coffe break	\$60,000.00
Logistica	Marzo	Logistica, impresiones, Pago de renta de salón, mobiliario y coffe break	\$25,000.00
Logistica	Abril	Logistica, impresiones, Pago de renta de salón, mobiliario y coffe break	\$25,000.00
Logistica	Mayo	Logistica, impresiones, Pago de renta de salón, mobiliario y coffe break	\$25,000.00
Logistica	Junio	Logistica, impresiones, Pago de renta de salón, mobiliario y coffe break	\$25,000.00
Logistica	Julio	Logistica, impresiones, Pago de renta de salón, mobiliario y coffe break	\$50,000.00
Informe Final	Julio	Elaborar un informe con evidencias.	\$0.00
total			\$210,000.00

Presupuestación de Proyecto ONMPRI SINALOA

7. Ciclo de Conferencias Construyendo Oportunidades: Lecciones de Liderazgo Personal y Empoderamiento de las Mujeres

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento	Costo
Diseño del proyecto.	Enero	Seleccionar a la compañía que realizará la metodología de la capacitación, solicitar el proyecto: presentación de propuestas.	
Pago a la consultora contratada	Enero	Pago de anticipo a la consultora, la compañía entregara la propuesta del proyecto y los materiales requeridos para la impartición de las conferencias en los municipios.	\$35,000.00
Logística	Enero	Preparación de logística en los municipios donde se impartirá la conferencia, lugar, mobiliario, sonido, pantalla, etc. Impresión de materiales.	
Impartición del ciclo de conferencias en el estado.	Marzo	Impartición de las conferencias en los municipios del estado, se realizará el segundo pago a la compañía contratada. La empresa entregará fotografías comprobatorias de los curso, así como listas de asistencia y convocatorias.	\$40,000.00
Impartición del ciclo de conferencias en el estado.	Mayo	Impartición de la conferencias en los municipios del estado, se realizará el tercer pago a la compañía contratada. La empresa entregará fotografías comprobatorias de los curso, así como listas de asistencia y convocatorias.	\$30,000.00
Impartición del ciclo de conferencias en el estado.	Junio	Impartición de las conferencias en los municipios del estado, se realizará el cuarto pago a la compañía contratada. La empresa entregará fotografías comprobatorias de los curso, así como listas de asistencia y convocatorias.	\$30,000.00
Impartición del ciclo de conferencias en el estado.	Septiembre	Impartición de las conferencias en los municipios del estado, se realizará el quinto pago a la compañía contratada. La empresa entregará fotografías comprobatorias de los curso, así como listas de asistencia y convocatorias.	\$30,000.00
Impartición del ciclo de conferencias en el estado.	Octubre	Impartición de las conferencias en los municipios del estado, se realizará el sexto pago a la compañía contratada. La empresa entregará fotografías comprobatorias de los curso, así como listas de asistencia y convocatorias.	\$30,000.00
Impartición del ciclo de conferencias en el estado.	Noviembre	Impartición de las conferencias en los municipios del estado, se realizará el séptimo pago a la compañía contratada. La empresa entregará fotografías comprobatorias de los curso, así como listas de asistencia y convocatorias.	\$30,000.00
Entrega de evidencias por parte de la compañía que imparte el curso	Noviembre	la Consultora entregara evidencias: asistencia, seguimiento y evaluación de la oficina de capacitación del organismo estatal	\$0.00
total			\$225,000.00

Presupuestación de Proyecto ONMPRI SINALOA

8. Cierre del Programa de Capacitación "Capacítate y Desarrolla tu Potencial"

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento	Costo
Diseño del proyecto	Noviembre	Imagen del proyecto: invitación, constancia, reconocimiento, volante, camiseta.	
Logística, Impresión de materiales	del 24 de noviembre al 05 de diciembre	Escenógrafo: Diseño, producción y montaje , impresión de materiales, papelería, Constancias de las participantes, 3 reconocimientos de las ponentes, y enmarcado de reconocimientos	\$31,500.00
Entrega de evidencias	Diciembre	Entregara evidencias: asistencia, seguimiento y evaluación de la oficina de capacitación del organismo estatal	\$0.00
TOTAL			\$31,500.00

Presupuestación de Proyecto ONMPRI SINALOA

9. Gastos Financieros PAT 2020

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento	Costo
Gastos Financieros	Enero	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo	\$250.00
Gastos Financieros	Febrero	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo	\$250.00
Gastos Financieros	Marzo	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo	\$250.00
Gastos Financieros	Abril	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo	\$250.00
Gastos Financieros	Mayo	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo	\$250.00
Gastos Financieros	Junio	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo	\$250.00
Gastos Financieros	Julio	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo	\$250.00
Gastos Financieros	Agosto	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo	\$250.00
Gastos Financieros	Septiembre	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo	\$250.00
Gastos Financieros	Octubre	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo	\$250.00
Gastos Financieros	Noviembre	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo	\$250.00
Gastos Financieros	Diciembre	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo	\$250.00
TOTAL			\$3,000.00

Estado de situación presupuestal del Programa de Capacitación "Capacítate y Desarrolla tu Potencial" 2020

Programa	Concepto	Partida	Autorizado	Ejercido												Total												
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Junio	Julio	Agos	Sep	Oct	Nov	Dic													
Divulgación y Difusión 2020	Reunión de Capacitación ONMPRI Nac. Reunión de capacitación con Dirigentes Municipales	Diseño de Campaña de Difusión y Control y Seguimiento del Programa de Capacitación	\$725,431.82	\$0.00	\$9,000.00	\$9,000.00	\$9,000.00	\$9,000.00	\$9,000.00	\$9,000.00	\$9,000.00	\$9,000.00	\$9,000.00	\$9,000.00	\$9,000.00	\$9,000.00	\$9,000.00	\$9,000.00	\$9,000.00	\$9,000.00	\$9,000.00	\$9,000.00	\$99,000.00					
				\$6,000.00	\$0.00	\$6,000.00	\$6,000.00	\$6,000.00	\$6,000.00	\$6,000.00	\$6,000.00	\$6,000.00	\$6,000.00	\$6,000.00	\$6,000.00	\$6,000.00	\$6,000.00	\$6,000.00	\$6,000.00	\$6,000.00	\$6,000.00	\$6,000.00	\$6,000.00	\$6,000.00	\$66,000.00			
				\$28,500.00	\$28,500.00	\$28,500.00	\$28,000.00	\$28,500.00	\$28,500.00	\$28,500.00	\$28,500.00	\$28,500.00	\$28,500.00	\$28,500.00	\$28,500.00	\$28,500.00	\$28,500.00	\$28,500.00	\$28,500.00	\$28,500.00	\$28,500.00	\$28,500.00	\$28,500.00	\$28,500.00	\$28,500.00	\$28,500.00	\$322,500.00	
				\$0.00	\$7,902.89	\$7,902.89	\$7,902.89	\$7,902.89	\$7,902.89	\$7,902.89	\$7,902.89	\$7,902.89	\$7,902.89	\$7,902.89	\$7,902.89	\$7,902.89	\$7,902.89	\$7,902.89	\$7,902.89	\$7,902.89	\$7,902.89	\$7,902.89	\$7,902.89	\$7,902.89	\$7,902.89	\$7,902.89	\$7,902.89	\$86,931.82
Divulgación y Difusión 2020	Reunión de trabajo con Consejo Directivo de ONMPRI Sinaloa	Impresión de Publicaciones y Materiales de Apoyo, PAT 2020	\$725,431.82	\$3,000.00	\$0.00	\$3,000.00	\$0.00	\$0.00	\$3,000.00	\$3,000.00	\$3,000.00	\$3,000.00	\$3,000.00	\$3,000.00	\$3,000.00	\$3,000.00	\$3,000.00	\$3,000.00	\$3,000.00	\$3,000.00	\$3,000.00	\$3,000.00	\$3,000.00	\$15,000.00				
				\$0.00	\$20,000.00	\$0.00	\$26,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$98,000.00
				\$0.00	\$0.00	\$7,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Divulgación y Difusión 2020	Promoción y Difusión de fechas conmemorativas del mes		\$725,431.82	\$0.00	\$0.00	\$7,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00			
				\$0.00	\$0.00	\$7,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			\$725,431.82													\$725,431.82												

Estado de situación presupuestal del Programa de Capacitación "Capacítate y Desarrolla tu Potencial" 2020

Programa	Concepto	Partida	Autorizado	Ejercido												Total				
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Junio	Julio	Agos	Sep	Oct	Nov	Dic					
	Foro "El Poder de la Transformación a través de la Participación Política de las Mujeres".	Consultor Y Logística	\$85,000.00	\$0.00	\$85,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$85,000.00	\$85,000.00	
	Ciclo de Conferencias "Construyendo Igualdad"	Pago de Consultoras	\$60,000.00	\$0.00	\$30,000.00	\$0.00	\$30,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$60,000.00	\$60,000.00
	Foro "Plataforma de Acción y Liderazgo Político para Mujeres Jóvenes"	Consultor Y Logística	\$85,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$85,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$85,000.00	\$85,000.00
	Seminario Regional "Comunicación Y Marketing Político"	Consultor Y Logística	\$110,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$110,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$110,000.00	\$110,000.00
	Escuela Nacional de Mujeres Pritas	logística	\$210,000.00	\$0.00	\$60,000.00	\$25,000.00	\$25,000.00	\$25,000.00	\$25,000.00	\$25,000.00	\$50,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$210,000.00	\$210,000.00
	Ciclo de Conferencia: Hagamoslo Posible: Liderazgo Y Empoderamiento de las Mujeres	consultor y logística	\$225,000.00	\$35,000.00	\$0.00	\$40,000.00	\$0.00	\$30,000.00	\$30,000.00	\$30,000.00	\$0.00	\$0.00	\$30,000.00	\$30,000.00	\$30,000.00	\$30,000.00	\$0.00	\$0.00	\$225,000.00	\$225,000.00

Estado de situación presupuestal del Programa de Capacitación "Capacítate y Desarrolla tu Potencial" 2020

Programa	Concepto	Partida	Autorizado	Ejercicio												Total		
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Junio	Julio	Agos	Sep	Oct	Nov	Dic			
	Cierre del Programa de Capacitación	Logística	\$31,500.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$31,500.00	\$31,500.00
		Comisiones Bancarias	\$3,000.00	\$250.00	\$250.00	\$250.00	\$250.00	\$250.00	\$250.00	\$250.00	\$250.00	\$250.00	\$250.00	\$250.00	\$250.00	\$250.00	\$250.00	\$3,000.00
	Total		\$1,534,931.82	\$70,750.00	\$230,652.89	\$124,652.89	\$132,152.89	\$104,652.89	\$107,652.89	\$99,652.89	\$162,152.89	\$192,652.89	\$86,652.89	\$103,652.89	\$111,652.92	\$1,534,931.82	\$1,534,931.82	