



000105



Culiacán, Sinaloa a 03 de Octubre de 2019

Recibi original en una foja util con un anexo con seis (6) fojas utiles.

LIC. CARLOS ALBERTO MORALES DOMÍNGUEZ

Encargado del Despacho de la Unidad Técnica de Fiscalización del Instituto Nacional Electoral
Presente.-

AT'N. C.P. MARISSA ITZEL FRANCO MEDINA
ENLACE DE FISCALIZACIÓN EN SINALOA.

A efecto de dar cumplimiento a lo establecido en el capítulo 3 (tres), artículo 170, del numeral 3 del Reglamento de Fiscalización, nos permitimos remitirle la modificación del Programa Anual de Trabajo que llevara a cabo el Instituto Reyes Heróles A.C. durante el ejercicio. Dicho programa integra los proyectos y operaciones relativas al gasto para actividades específicas del Partido Revolucionario Institucional en el Estado de Sinaloa.

Anexamos al presente, documento impreso del Programa Anual de Trabajo 2020.

Agradecemos de antemano su atención a la presente y reiteramos nuestras consideraciones.

ATENTAMENTE


ING. DIDIER GUADALUPE QUIROZ LÓPEZ
Secretaria de Administración y Finanzas del
Comité Directivo Estatal


MC. PAOLA IVETH GÁRATE VALENZUELA
Presidenta del Instituto Reyes Heróles
Sinaloa A.C



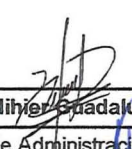

PLAN ANUAL DE TRABAJO IRH (PAT) 2020



Programa	Concepto	Partida	Autorizado	EJERCICIO 2019												TOTAL
				ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
2020	MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIA DE OPOSICIÓN	CONSULTORIA Y LOGÍSTICA	\$129,820.45	\$0.00	\$0.00	\$129,820.45	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$129,820.45
	EL PODER DE LA COMUNICACIÓN NO VERBAL	CONSULTORIA Y LOGÍSTICA	\$156,858.51	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$156,858.51	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$156,858.51
	OPOSICIÓN RESPONSABLE Y GOBIERNO INCLUYENTE	CONSULTORIA Y LOGÍSTICA	\$156,900.33	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$156,900.33	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$156,900.33
	LIDERAZGO POLÍTICO	CONSULTORIA Y LOGÍSTICA	\$149,817.26	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$149,817.26	\$0.00	\$0.00	\$149,817.26
	MARKETING, NEGOCIACIÓN POLÍTICA Y ESTRATEGIAS DIGITALES	CONSULTORIA Y LOGÍSTICA	\$173,348.40	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$173,348.40	\$173,348.40
	GASTOS FINANCIEROS	Comisiones Bancarias	\$720.96	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$120.16	\$120.16	\$0.00	\$120.16	\$0.00	\$120.16	\$0.00	\$120.16	\$720.96
Total			\$767,465.91	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$767,465.91

Curso Taller " Liderazgo Político"	
1.- PARTIDO POLÍTICO	
Partido Revolucionarios Institucional	
2.- NOMBRE DEL PROYECTO	
Nombre	Objetivo
Curso Taller "Liderazgo Político"	Desarrollar habilidades para influir, convencer, persuadir y comunicar
3.- PROGRAMAS Y METAS	
Temas	Población Objetivo
1. ¿Soy Lider?	Militantes
2. Construir Imagen Política	simpatizantes
3. Liderazgo Político	publico en general
4. Democracia	
4.- MODELO DEL CURSO	
1.- 100% PRESENCIAL	
5.- ACTIVIDADES, RESPONSABLES	
Octubre 2020	
6.- ALCANCE Y BENEFICIARIOS	
Alcance	
	Estatal
Beneficiarios	
	150 Personas
7.- PRESUPUESTO PROGRAMADO	
149,817.26	
8.- RESPONSABLE DEL PROYECTO	
Mc. Paola Iveth Gárate Valenzuela.	Presidenta del IRH Filial Sinaloa
9.- JUSTIFICACIÓN	
Desarrollar estrategias efectivas para imponerse a los obstáculos y a los opositores, mantenerse vigente, generar impacto y asumir el poder como vía de transformación, y distinguir los diferentes tipos de liderazgo.	
10.- NOMBRE Y FIRMA DE LOS RESPONSABLES DEL PROYECTO EN EL PARTIDO POLITICO	
 Ing. Didier Guadalupe Quiroz Lopez Secretaria de Administración y Finanzas del CDE	
 MC. Paola Iveth Gárate Valenzuela Presidenta de IRH Filial Sinaloa	
01 de octubre 2019	

Curso Taller " Oposición responsable y Gobierno Incluyente "	
1.- PARTIDO POLÍTICO	
Partido Revolucionarios Institucional	
2.- NOMBRE DEL PROYECTO	
Nombre	Objetivo
Curso Taller " Oposición Responsable y Gobierno Incluyente"	Elaborar críticas responsables, mediante el gobierno que tiene el poder establecido.
3.- PROGRAMAS Y METAS	
Temas	Población Objetivo
1. ¿Qué es la oposición?	Militantes
2. Oposición Parlamentaria	simpatizantes
3. Crítica Responsable	publico en general
4. Gobierno Unificado	
4.- MODELO DEL CURSO	
1.- 100% PRESENCIAL	
5.- ACTIVIDADES, RESPONSABLES	
Agosto 2020	
6.- ALCANCE Y BENEFICIARIOS	
Alcance	Estatal
Beneficiarios	150 Personas
7.- PRESUPUESTO PROGRAMADO	
156,900.33	
8.- RESPONSABLE DEL PROYECTO	
Mc. Paola Iveth Gárate Valenzuela.	Presidenta del IRH Filial Sinaloa
9.- JUSTIFICACIÓN	
La oposición es una forma de decir lo que no te gusta que se esta realizando de un gobierno cuando tienes diferentes ideologias partidarias.	
10.- NOMBRE Y FIRMA DE LOS RESPONSABLES DEL PROYECTO EN EL PARTIDO POLITICO	
 Ing. Didiel Guadalupe Quiroz Lopez Secretaria de Administración y Finanzas del CDE	
 MC. Paola Iveth Gárate Valenzuela Presidenta de IRH Filial Sinaloa	
01 de octubre 2019	

Curso Taller " EL PODER DE LA COMUNICACIÓN NO VERBAL "	
1.- PARTIDO POLÍTICO	
Partido Revolucionarios Institucional	
2.- NOMBRE DEL PROYECTO	
Nombre	Objetivo
EL PODER DE LA COMUNICACIÓN NO VERBAL	Conocer la comunicación no verbal como otra forma de comunicación, analizando las funciones que esta tiene.
3.- PROGRAMAS Y METAS	
Temas	Población Objetivo
1. Transmitir un mensaje	Militantes
2. Lenguaje corporal	simpatizantes
3. comunicación No verbal	publico en general
4. Control de Emociones	
4.- MODELO DEL CURSO	
1.- 100% PRESENCIAL	
5.- ACTIVIDADES, RESPONSABLES	
Junio 2020	
6.- ALCANCE Y BENEFICIARIOS	
Alcance	
	Estatal
Beneficiarios	
	150 Personas
7.- PRESUPUESTO PROGRAMADO	
156,858.51	
8.- RESPONSABLE DEL PROYECTO	
Mc. Paola Iveth Gárate Valenzuela.	Presidenta del IRH Filial Sinaloa
9.- JUSTIFICACIÓN	
<p>La importancia de la comunicación no verbal es tal que se considera que, en una comunicación cara a cara, el componente verbal es del 35 % aproximadamente frente al 65 % que se corresponde con la comunicación no verbal (gestos, movimientos, señales, etc.). Por tanto, es la que transmite más información</p>	
10.- NOMBRE Y FIRMA DE LOS RESPONSABLES DEL PROYECTO EN EL PARTIDO POLITICO	
	
Ing. Didiño Guadalupe Quiroz Lopez	
Secretaria de Administración y Finanzas del CDE	
	
MC. Paola Iveth Gárate Valenzuela	
Presidenta de IRH Filial Sinaloa	
01 de octubre 2019	

Curso Taller " MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIA DE OPOSICIÓN"	
1.- PARTIDO POLÍTICO	
Partido Revolucionarios Institucional	
2.- NOMBRE DEL PROYECTO	
Nombre	Objetivo
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIA DE OPOSICIÓN	Elaborar estrategias de comunicación claras y efectivas para lograr impacatar al publico y a los medios de comunicación.
3.- PROGRAMAS Y METAS	
Temas	Población Objetivo
1. Transmitir un mensaje	Militantes
2. Impactar al público	simpatizantes
3. estrategias de oposición	publico en general
4. ¿ Cómo ser natural y autentico?	
4.- MODELO DEL CURSO	
1.- 100% PRESENCIAL	
5.- ACTIVIDADES, RESPONSABLES	
Marzo 2020	
6.- ALCANCE Y BENEFICIARIOS	
Alcance	
	Estatal
Beneficiarios	
	150 Personas
7.- PRESUPUESTO PROGRAMADO	
129,820.45	
8.- RESPONSABLE DEL PROYECTO	
Mc. Paola Iveth Gárate Valenzuela.	Presidenta del IRH Filial Sinaloa
9.- JUSTIFICACIÓN	
Los medios de comunicación son de suma importancia para la autocrita, en este taller tratamos de usar dichos medios para crear estrategias de opocisión claras y concisas para el buen funcionamiento de nuestro partido.	
10.- NOMBRE Y FIRMA DE LOS RESPONSABLES DEL PROYECTO EN EL PARTIDO POLITICO	
	
Ing. Didier Guadalupe Quiroz Lopez	
Secretaria de Administración y Finanzas del CDE	
	
MC. Paola Iveth Gárate Valenzuela	
Presidenta de IRH Filial Sinaloa	
01 de octubre 2019	

Curso Taller " Marketing, Negociación Política y Estrategias Digitales"	
1.- PARTIDO POLÍTICO	
Partido Revolucionarios Institucional	
2.- NOMBRE DEL PROYECTO	
Nombre	Objetivo
Curso Taller " Marketing, Negociación Política y Estrategias Digitales"	Elaborar estrategias de comunicación claras y efectivas para lograr impactar al publico en general.
3.- PROGRAMAS Y METAS	
Temas	Población Objetivo
1. Transmitir un mensaje	Militantes
2. Negociación Política	simpatizantes
3. Redes Sociales	publico en general
4.¿ Cómo ser natural y autentico?	
4.- MODELO DEL CURSO	
1.- 100% PRESENCIAL	
5.- ACTIVIDADES, RESPONSABLES	
Diciembre 2020	
6.- ALCANCE Y BENEFICIARIOS	
Alcance	Estatal
Beneficiarios	150 Personas
7.- PRESUPUESTO PROGRAMADO	
173,348.40	
8.- RESPONSABLE DEL PROYECTO	
Mc. Paola Iveth Gárate Valenzuela.	Presidenta del IRH Filial Sinaloa
9.- JUSTIFICACIÓN	
El Marketing Político convierte a los consultores esenciales para los partidos políticos a la hora de preparar sus campañas electores, llevar las herramientas de comunicación a la práctica y saber cómo deben dirigirse a la sociedad y cómo deben comunicar su mensaje e intenciones	
10.- NOMBRE Y FIRMA DE LOS RESPONSABLES DEL PROYECTO EN EL PARTIDO POLITICO	
 Ing. Didine Guadalupe Quiroz Lopez Secretaria de Administración y Finanzas del CDE	
 MC. Paola Iveth Gárate Valenzuela Presidenta de IRH Filial Sinaloa	
01 de octubre 2019	



SINALOIA



Lupita 13:45hs
Recibi original
en una foja util
con un anexo en
veintitres (23) fojas

000118

Culiacán Sinaloa a 09 de Octubre de 2019.

LIC CARLOS ALBERTO MORALES DOMÍNGUEZ

Encargado del Despacho de la Unidad Técnica de Fiscalización del
Instituto Nacional Electoral
Presente.-

AT'N. MARISA ITZEL FRANCO MEDINA
ENLACE DE FISCALIZACIÓN EN SINALOIA

A efecto de dar cumplimiento a lo establecido en el Capítulo 3 (Tres), Artículo 170, Numeral 3 del Reglamento de Fiscalización, nos permitimos remitirle el Programa Anual de Trabajo que llevará a cabo Fundación Colosio Sinaloa, A.C., durante el ejercicio 2020. Dicho programa integra los proyectos y operaciones relativas al gasto para actividades específicas del Partido Revolucionario Institucional en el Estado de Sinaloa.

Anexamos al presente, documento impreso del Programa Anual de Trabajo 2020.

Agradecemos de antemano su atención a la presente y le reiteramos nuestras consideraciones.

Atentamente


ING. DIDHIER GUADALUPE QUIROZ LÓPEZ
Secretaría de Finanzas y Administración del
Comité Directivo Estatal del PRI en Sinaloa


DIP. SERGIO JACOBO GUTIERREZ
Presidente Fundación Colosio Sinaloa, A.C

FUNDACIÓN
COLOSIO.

SINALOA

**Programa “Visión por Sinaloa” con la finalidad del fomento a la cultura
política para Sinaloa
“Por una Ciudadanía informada”**

Programa que presenta Fundación Colosio Sinaloa, en cumplimiento de lo establecido en la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales del Estado de Sinaloa, para la capacitación, desarrollo de liderazgos y promoción de la cultura democrática de acuerdo al presupuesto que cada partido político debe destinar anualmente, para tales fines.

9 de Octubre de 2019

Índice

- 1- Presentación.
- 2- Segundo Concurso Estatal de Oratoria y Debate Político.
- 3- Conferencia Magistral: Colosio.
- 4- Revista Colosio Sinaloa (quinto número).
- 5- Revista Colosio Sinaloa (sexto número).
- 6- Revista Colosio Sinaloa (séptimo número).
- 7- Revista Académica de la Fundación Colosio en Sinaloa (tercera edición).
- 8- Revista Colosio Sinaloa (octavo número).
- 9- Diplomado en Políticas Públicas y Gobiernos Locales.
- 10- Revista Científica: Cultura Política en Sinaloa (cuarta edición)

Presentación

Fundación Colosio Sinaloa tiene el firme compromiso de seguir contribuyendo a la formación política de nuestros militantes, a través de actividades que mejoren y enriquezcan la vida pública estatal.

El Partido Revolucionario Institucional, asume plenamente el nuevo espectro político nacional, para ser una oposición responsable y propositiva.

El Programa 2020, tiene el objetivo de brindar a nuestra militancia las herramientas necesarias para encarar los nuevos retos que implica la actividad política y el servicio público.

Dip. Sergio Jacobo Gutiérrez

Presidente de Fundación Colosio Sinaloa

Segundo Concurso Estatal de Oratoria y Debate Político

Objetivo General

Realizar puntos de encuentro para debate y opinión sobre la vida pública local y nacional con militantes del partido y la ciudadanía en general de entre 18 a 29 años, un concurso de debate político con trascendencia estatal en el municipio de Culiacán Sinaloa.

Objetivo particular

Un participante o participantes de cada municipio del estado a través de una competencia de oratoria y debate.

Estrategia de implementación

Se realizará una convocatoria abierta a todos los jóvenes de 18 a 29 años de Sinaloa, a través de la estructura de nuestro partido y otros medios de difusión, para la ciudadanía en general. El evento buscara elegir a los mejores tres debatientes de Sinaloa en cual la fundación le hará un reconocimiento.

Concursantes del evento

Los oradores y debatientes de Sinaloa inscritos en el evento, se enfrentan en fases eliminatorias hasta llegar a una fase final siempre con un jurado calificador con alta experiencia en la materia, el evento se realizara en un día con la asistencia de 50 personas entre 18 a 65 años en Culiacán Sinaloa.

Meta

Fomentar el desarrollo de competencias con la participación ciudadana mejorando sus habilidades aptitudes y conocimientos en los temas de vida pública local y nacional a las personas militantes en Sinaloa.

Indicadores

Desarrollo de competencias militantes del partido de Sinaloa entre 18 a 65 años (DCMP)

DCMP= $\frac{MPA}{MPM}$ (100)

MPA= Militantes del partido asistente.
MPM= Militantes del partido meta.

Gasto Específico

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento	Costo
Segundo certamen de Oratoria y debate	Febrero	Servicio de producción y montaje escenográfico y técnico	
Total:			\$ 30,000

Conferencia Magistral: Colosio.

Objetivo General

Difundir con un homenaje a su fundador en su 26 aniversario luctuoso a través de un conferencista de talla nacional e internacional en Culiacán Sinaloa para militantes simpatizantes de nuestro partido y público en general de entre 18 a 65 años de edad.

Objetivo específico

Una conferencia magistral de primer nivel que no solo hará reflexionar a nuestra militancia y público en general sobre el legado de Luis Donaldo Colosio sino que también expondrá una interesante lectura del ámbito político contemporáneo.

Estrategia de implementación

Se invitará a militantes, simpatizantes y ciudadanía general de entre 18 a 65 años, a asistir a la conferencia en Culiacán Sinaloa, impartida por un distinguido periodista Mexicano, el cual nos hablara del legado de Luis Donaldo Colosio en la cultura política mexicana, además de hacer un análisis sobre los retos de las instituciones democráticas contemporáneas.

Meta

Transmitir a 100 personas de 18 a 65 años sobre el legado de Luis Donaldo Colosio así como también sobre el ámbito político contemporáneo en una Conferencia en Culiacán Sinaloa.

Indicadores

Porcentaje de personas capacitadas en el rango de 18 a 65 años en el Ámbito Político Contemporáneo.

PPCAPC= $\frac{PA}{PM}$ (100)

PA= Personas Asistentes

PM

PM= Personas Meta

Gasto Específico

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento	Costo
Conferencia Magistral Colosio por el Periodista (Por Confirmar).	Julio	Servicio de producción y montaje escenográfico y técnico Servicio de producción para la Conferencia Magistral	
Total:			\$ 55,000

Revista Colosio Sinaloa (quinto número)

Objetivo General

Crear una revista para difundir la actualidad de las actividades de nuestra fundación y de nuestro partido en todo el estado de Sinaloa.

Objetivo específico

Que la revista Colosio Sinaloa sea una revista que contemple no solo la vida institucional de nuestra fundación y partido, sino que también sea un referente de opinión pública a través de la participación de distinguidas voces sobre el acontecer político nacional, convirtiendo a nuestra revista en un referente para la creación del debate público entre nuestros militantes, simpatizantes y ciudadanía en general entre 18 a 65 años.

Estrategia de implementación

Crear una revista con 1000 ejemplares, la cual será distribuida geográficamente por todo Sinaloa a través de los comités municipales, organizaciones de nuestro partido en todos los municipios del estado.

Meta

Difundir la vida institucional de la fundación y el partido a 1000 personas de entre 18 a 65 años en el estado de Sinaloa con una impresión en el mes de marzo.

Indicadores

Personas Alcanzadas Con Difusión De Revista Colosio.

PADRC= $\frac{PA}{PM}$ (100) PA= Personas Alcanzadas

PM PM= Personas Meta

Gasto Específico

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento	Costo
Revista Colosio (Quinto número)	Marzo	Impresión medida 21x 26 cm, 32 paginas en color, portada couche 130 gr terminado pegado en Hot Melt, impresión de 1,000 ejemplares	
Edición de la revista		Redacción y estructuración de contenidos, corrección de textos, diseño editorial y de portada	
Total:			\$ 87,000

Revista Colosio Sinaloa (sexto número)

Objetivo General

Crear una revista para difundir la actualidad de las actividades de nuestra fundación y de nuestro partido en todo el estado de Sinaloa.

Objetivo específico

Que la revista Colosio Sinaloa sea una revista que contemple no solo la vida institucional de nuestra fundación y partido, sino que también sea un referente de opinión pública a través de la participación de distinguidas voces sobre el acontecer político nacional, convirtiendo a nuestra revista en un referente para la creación del debate público entre nuestros militantes, simpatizantes y ciudadanía en general entre 18 a 65 años.

Estrategia de implementación

Crear una revista con 1000 ejemplares, la cual será distribuida geográficamente por todo Sinaloa a través de los comités municipales, organizaciones de nuestro partido en todos los municipios del estado.

Meta

Difundir la vida institucional de la fundación y el partido a 1000 personas de entre 18 a 65 años en el estado de Sinaloa con una impresión en el mes de junio.

Indicadores

Personas Alcanzadas Con Difusión De Revista Colosio.

PADRC= $\frac{PA}{100}$ PA= Personas Alcanzadas

PM PM= Personas Meta

Gasto Específico

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento	Costo
Revista Colosio (Sexto número)	Junio	Impresión medida 21x 26 cm, 32 paginas en color, portada couche 130 gr terminado pegado en Hot Melt, impresión de 1,000 ejemplares	
Edición de la revista		Redacción y estructuración de contenidos, corrección de textos, diseño editorial y de portada	
Total:			\$ 87,000

Revista Colosio Sinaloa (séptimo número)

Objetivo General

Crear una revista para difundir la actualidad de las actividades de nuestra fundación y de nuestro partido en todo el estado de Sinaloa.

Objetivo específico

Que la revista Colosio Sinaloa sea una revista que contemple no solo la vida institucional de nuestra fundación y partido, sino que también sea un referente de opinión pública a través de la participación de distinguidas voces sobre el acontecer político nacional, convirtiendo a nuestra revista en un referente para la creación del debate público entre nuestros militantes, simpatizantes y ciudadanía en general entre 18 a 65 años.

Estrategia de implementación

Crear una revista con 1000 ejemplares, la cual será distribuida geográficamente por todo Sinaloa a través de los comités municipales, organizaciones de nuestro partido en todos los municipios del estado.

Meta

Difundir la vida institucional de la fundación y el partido a 1000 personas de entre 18 a 65 años en el estado de Sinaloa con una impresión en el mes de septiembre.

Indicadores

Personas Alcanzadas Con Difusión De Revista Colosio.

PADRC= $\frac{PA}{PM}$ (100) PA= Personas Alcanzadas

PM PM= Personas Meta

Gasto Específico

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento	Costo
Revista Colosio (Séptimo número)	Septiembre	Impresión medida 21x 26 cm, 32 paginas en color, portada couche 130 gr terminado pegado en Hot Melt, impresión de 1,000 ejemplares	
Edición de la revista		Redacción y estructuración de contenidos, corrección de textos, diseño editorial y de portada	
Total:			\$ 87,000

Revista Académica de La Fundación Colosio en Sinaloa (tercera edición).

Objetivo General

Crear y difundir una revista con rigor científico para militantes simpatizantes y público en general de Sinaloa de entre 18 a 65 años donde pensadores políticos, periodistas y analistas expresarán su visión, actualidad y retos de la cultura política en Sinaloa.

Objetivo Especifico

Esta revista científica será una publicación que conste de dos ediciones, la cual está destinada para que la militancia y simpatizantes de nuestro partido, la cual también abone a la comunidad investigadora de Sinaloa (periodistas, catedráticos universitarios etc.) Este trabajo contará con la colaboración de destacados académicos del ramo de la ciencia política, políticas públicas, periodismo y sociología la cual estará cobijada por la casa editorial de mayor prestigio en Sinaloa.

Estrategia de implementación

Esta revista será una compilación, de investigaciones de las ramas antes mencionadas, la cual será creada a través colaboraciones de académicos de primer nivel la cual tendrá el tiraje de 1,000 ejemplares y será distribuida en todos los municipios de Sinaloa a través de la estructura del partido y sus organizaciones en los 18 municipios.

Meta

Difundir la visión, actualidad y retos de la cultura política en Sinaloa expresados por políticos periodistas pensadores y analistas a 1000 personas de 18 a 65 años en el estado de Sinaloa con su tercera edición en el mes de abril.

Indicadores

Personas Alcanzadas Con Difusión De Revista Académica De Fundación Colosio.

PADRAFC= $\frac{PA}{PM} \times 100$ PA= Personas Alcanzadas

PM PM= Personas Meta

Gasto Específico

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento	Costo
Revista Científica Colosio (Tercera edición)	Abril	Impresión de 120 páginas a media carta a 1x1 tintas, en cultural ahuesado 1,000 ejemplares.	
Edición de la revista		Redacción y estructuración de contenidos, corrección de textos, diseño editorial y de portada	
Total:			\$ 92,800

Diplomado en Políticas Públicas y Gobiernos Locales

Objetivo General

Capacitar y contribuir a la formación política de los militantes y simpatizantes de nuestro partido mediante un diplomado en políticas públicas y gobiernos locales para personas de entre 18 a 65 años con sede en Culiacán Sinaloa.

Objetivo Especifico

Este tipo de formación gira en torno a temas muy específicos, que sirven para complementar o ampliar una determinada área del conocimiento.

Las universidades y las diversas instituciones programan diplomados cuando advierten que hay algún cambio o novedad en un área del conocimiento y es necesario llenar el vacío de formación en ese aspecto.

Estrategia de implementación.

Se realizara una convocatoria abierta vía medios de comunicación a todos los militantes y simpatizantes de nuestro partido en todos los municipios de Sinaloa.

Meta

Capacitar y contribuir en la formación política de 100 personas militantes o simpatizantes del partido en el estado de Sinaloa de entre 18 a 65 años con un diplomado en Culiacán Sinaloa que se realizara en 4 sesiones en el mes de noviembre (una semanal).

Indicadores

Personas Capacitadas En Formación Política.

PCFP= PA (100)

PA= Personas Asistentes

PM

PM= Personas Meta

Gasto Específico

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento	Costo
Diplomado en Políticas Públicas y Gobiernos Locales	Noviembre	Servicio de producción y montaje escenográfico y técnico Servicio de producción, salón de sesiones y coffe Break	
Total:			\$ 148,865.91

Revista Colosio Sinaloa (octavo número)

Objetivo General

Crear una revista para difundir la actualidad de las actividades de nuestra fundación y de nuestro partido en todo el estado de Sinaloa.

Objetivo específico

Que la revista Colosio Sinaloa sea una revista que contemple no solo la vida institucional de nuestra fundación y partido, sino que también sea un referente de opinión pública a través de la participación de distinguidas voces sobre el acontecer político nacional, convirtiendo a nuestra revista en un referente para la creación del debate público entre nuestros militantes, simpatizantes y ciudadanía en general entre 18 a 65 años.

Estrategia de implementación

Crear una revista con 1000 ejemplares, la cual será distribuida geográficamente por todo Sinaloa a través de los comités municipales, organizaciones de nuestro partido en todos los municipios del estado.

Meta

Difundir la vida institucional de la fundación y el partido a 1000 personas de entre 18 a 65 años en el estado de Sinaloa con una impresión en el mes de diciembre.

Indicadores

Personas Alcanzadas Con Difusión De Revista Colosio.

PADRC= PA (100) PA= Personas Alcanzadas

PM PM= Personas Meta

Gasto Específico

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento	Costo
Revista Colosio (Octavo número)	Diciembre	Impresión medida 21x 26 cm, 32 paginas en color, portada couche 130 gr terminado pegado en Hot Melt, impresión de 1,000 ejemplares	
Edición de la revista		Redacción y estructuración de contenidos, corrección de textos, diseño editorial y de portada	
Total:			\$ 87,000

Revista Académica de La Fundación Colosio en Sinaloa

(Cuarta edición)

Objetivo General

Crear y difundir una revista con rigor científico para militantes simpatizantes y público en general de Sinaloa de entre 18 a 65 años donde pensadores políticos, periodistas y analistas expresarán su visión, actualidad y retos de la cultura política en Sinaloa.

Objetivo Especifico

Esta revista científica será una publicación que conste de dos ediciones, la cual está destinada para que la militancia y simpatizantes de nuestro partido, la cual también abone a la comunidad investigadora de Sinaloa (periodistas, catedráticos universitarios etc.) Este trabajo contará con la colaboración de destacados académicos del ramo de la ciencia política, políticas públicas, periodismo y sociología la cual estará cobijada por la casa editorial de mayor prestigio en Sinaloa.

Estrategia de implementación

Esta revista será una compilación, de investigaciones de las ramas antes mencionadas, la cual será creada a través colaboraciones de académicos de primer nivel la cual tendrá el tiraje de 1,000 ejemplares y será distribuida en todos los municipios de Sinaloa a través de la estructura del partido y sus organizaciones en los 18 municipios.

Meta

Difundir la visión, actualidad y retos de la cultura política en Sinaloa expresados por políticos periodistas pensadores y analistas a 1000 personas de 18 a 65 años en el estado de Sinaloa con su cuarta edición en el mes de octubre.

Indicadores

Personas Alcanzadas Con Difusión De Revista Académica De Fundación Colosio.

PADRAFC= $\frac{PA}{(100)}$ PA= Personas Alcanzadas

PM PM= Personas Meta

Gasto Específico

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento	Costo
Revista Científica Colosio (Cuarta edición)	Octubre	Impresión de 120 páginas a media carta a 1x1 tintas, en cultural ahuesado 1,000 ejemplares.	
Edición de la revista		Redacción y estructuración de contenidos, corrección de textos, diseño editorial y de portada	
Total:			\$ 92,800

PROGRAMA ANUAL DE ACTIVIDADES DE FUNDACION COLOSIO SINALOA A.C., PARA EL EJERCICIO 2019

MES	ACTIVIDAD	NUMERO	COSTO	OBJETIVO	ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACION	METAS	INDICADORES	DELIMITACION GEOGRAFICA	JUSTIFICACION	RESPONSABLE DEL EVENTO
Febrero	Segundo concurso Estatal de Oratoria y Debate Político.	1	30,000	Contribuir a la formación política de los militantes de nuestro partido a través de la creación de concursos de oratoria y debate político donde se discuten temas de trascendencia estatal y nacional con el único fin de promover el debate de las ideas en Sinaloa	Segundo Concurso Estatal de Oratoria y Debate Político	Fomentar el desarrollo de competencias con la participación ciudadana mejorando sus habilidades aptitudes y conocimiento en los temas de vida pública local y nacional a las personas militantes en Sinaloa.	Desarrollo de competencia militantes del partido de Sinaloa entre 18 a 65 años (DCMP). DCMP= MPA (100) / MPM MPA= Militantes del partido asistente. MPM= Militantes del partido meta	Se realizara el evento en base a una convocatoria a nivel estatal con sede del evento en Culiacan Sinaloa, la asistencia del evento sera de 50 personas de entre 18 a 65 años de edad.	El evento se realizara para fomentar el desarrollo de competencias y la participación ciudadana mejorando sus habilidades, aptitudes y conocimientos en el tema de la vida publica local y nacional.	Dip. Sergio Jacobo Gutiérrez
Marzo	Conferencia Magistral Colosio	1	55,000	La fundación Colosio busca hacer un homenaje a su fundador en su 26 aniversario a través de un conferencista de talla nacional internacional.	Conferencia magistral de primer nivel que genera reflexión en la militancia y refresca el legado de Luis Donaldo Colosio en el ámbito político contemporáneo (para 100 asistentes)	Transmitir a 100 personas de 18 a 65 años sobre el legado de Luis Donaldo Colosio así como también sobre el ámbito político contemporáneo en una Conferencia en Culiacan Sinaloa.	Porcentaje de personas capacitadas en el rango de 18 a 65 años en el Ámbito Político Contemporáneo PPCAPC= PA (100) / PM PA= Personas Asistentes. PM= Personas Meta.	Se realizara una conferencia de carácter local en Culiacan Sinaloa para 100 personas de 18 a 65 años sobre el legado de Luis Donaldo Colosio y el ámbito político contemporáneo.	Dar un homenaje al fundador de la fundacion mediante una conferencia en la cual se hablara del legado de Luis Donaldo Colosio a los asistentes.	Dip. Sergio Jacobo Gutiérrez
Marzo	Revista Colosio Sinaloa (Quinto Numero).	1	87,000	La revista Colosio Sinaloa sea una revista que contemple no solo la vida institucional de nuestra fundación y partido, sino que también sea un referente de opinión pública a través de la participación de distinguidas voces sobre el acontecer político nacional, convirtiendo a nuestra revista en un referente para la creación del debate público de debate entre nuestros militantes, simpatizantes y ciudadanía en general.	Crear una revista con 1000 ejemplares, la cual será distribuida geográficamente por todo Sinaloa a través de los comités municipales, organizaciones de nuestro partido.	Difundir la vida institucional de la fundación y el partido a 1000 personas de entre 18 a 65 años en el estado de Sinaloa con una impresión en el mes de marzo.	Personas Alcanzadas Con Difusión De Revista Colosio. PADRC= PA (100) / PM PA= Personas Alcanzadas. PM= Personas Meta.	La revista Colosio se distribuirá geográficamente por todo el estado a través de los comités municipales y organizaciones del partido en cada municipio de Sinaloa. Difundiendo la vida institucional de la fundación y el partido en 1000 ejemplares en el mes de marzo para personas de entre 18 a 65 años de edad.	Difundir la vida institucional de la fundación Luis Donaldo Colosio y el partido a las personas alcanzadas con la difusión de la revista Colosio.	Dip. Sergio Jacobo Gutiérrez
Junio	Revista Colosio Sinaloa (sexto numero)	1	87,000	La revista Colosio Sinaloa sea una revista que contemple no solo la vida institucional de nuestra fundación y partido, sino que también sea un referente de opinión pública a través de la participación de distinguidas voces sobre el acontecer político nacional, convirtiendo a nuestra revista en un referente para la creación del debate público de debate entre nuestros militantes, simpatizantes y ciudadanía en general.	Crear una revista con 1000 ejemplares, la cual será distribuida geográficamente por todo Sinaloa a través de los comités municipales, organizaciones de nuestro partido.	Difundir la vida institucional de la fundación y el partido a 1000 personas de entre 18 a 65 años en el estado de Sinaloa con una impresión en el mes de junio.	Personas Alcanzadas Con Difusión De Revista Colosio. PADRC= PA (100) / PM PA= Personas Alcanzadas. PM= Personas Meta.	La revista Colosio se distribuirá geográficamente por todo el estado a través de los comités municipales y organizaciones del partido en cada municipio de Sinaloa. Difundiendo la vida institucional de la fundación y el partido en 1000 ejemplares en el mes de junio para personas de entre 18 a 65 años de edad.	Difundir la vida institucional de la fundación Luis Donaldo Colosio y el partido a las personas alcanzadas con la difusión de la revista Colosio.	Dip. Sergio Jacobo Gutiérrez
Julio	Revista Académica de La Fundación Colosio en Sinaloa (tercera edición)	1	92,800.00	Esta revista científica será una publicación que conste de dos ediciones, la cual está destinada para que la militancia y simpatizantes de nuestro partido, la cual también abone a la comunidad investigadora de Sinaloa (periodistas, catedráticos universitarios etc.) Este trabajo contará con la colaboración de destacados académicos del ramo de la ciencia política, políticas públicas, periodismo y sociología la cual estará cobijada por la casa editorial de mayor prestigio en Sinaloa que es Andraeval Ediciones.	Esta revista será una compilación, de investigaciones de las ramas antes mencionadas, la cual será creada a través colaboraciones de académicos de primer nivel la cual tendrá el tiraje de 1,000 ejemplares y será distribuida en todos los municipios de Sinaloa a través de la estructura del partido y sus organizaciones en los 18 municipios.	Difundir la visión, actualidad y restos de la cultura política en Sinaloa expresados por políticos, periodistas, pensadores y analistas a 1000 personas de 18 a 65 años en el estado de Sinaloa con su tercera edición en el mes de abril.	Personas Alcanzadas Con Difusión De Revista Colosio. PADRC= PA (100) / PM PA= Personas Alcanzadas. PM= Personas Meta.	La revista Académica de la fundación colosio sera difundida con 1000 ejemplares distribuidos a nivel estatal a través de la estructura del partido y sus organizaciones en los 18 municipios de Sinaloa. Alcanzando a 1000 personas de entre 18 a 65 años en su tercer edición en el mes de abril.	Difundir a través de la revista académica de la fundación colosio la visión, actualidad y restos de la cultura política en sinaloa con su primer edición en el mes de abril.	Dip. Sergio Jacobo Gutiérrez

Septiembre	Revista Colosio Sinaloa (septimo número)	1	87,000.00	La revista Colosio Sinaloa sea una revista que contemple no solo la vida institucional de nuestra fundación y partido, sino que también sea un referente de opinión pública a través de la participación de distinguidas voces sobre el acontecer político nacional, convirtiéndola a nuestra revista en un referente para la creación del debate público de debate entre nuestros militantes, simpatizantes y ciudadanía en general.	Crear una revista con 1000 ejemplares, la cual será distribuida geográficamente por todo Sinaloa a través de los comités municipales, organizaciones de nuestro partido.	Difundir la vida institucional de la fundación y el partido a 1000 personas de entre 18 a 65 años en el estado de Sinaloa con una impresión en el mes de septiembre.	Personas Alcanzadas Con Difusión De Revista Colosio PADRC= PA (100) / PM PA= Personas Alcanzadas PM= Personas Meta.	La revista Colosio se distribuirá geográficamente por todo el estado a través de los comités municipales y organizaciones del partido en cada municipio de sinaloa. Difundiéndola vida institucional de la fundación y el partido en 1000 ejemplares en el mes de septiembre para personas de entre 18 a 65 años de edad.	Difundir la vida institucional de la fundación Luis Donaldo Colosio y el partido a las personas alcanzadas con la difusión de la revista Colosio.	Dip. Sergio Jacobo Gutiérrez
Noviembre	Diplomado en Políticas Públicas y Gobiernos Locales	1	148,865.91	Este tipo de formación gira en torno a temas muy específicos, que sirven para complementar o ampliar una determinada área del conocimiento. Las universidades y las diversas instituciones programan diplomados cuando advierten que hay algún cambio o novedad en un área del conocimiento y es necesario llenar el vacío de formación en ese aspecto.	Se realizará una convocatoria abierta vía medios de comunicación a todos los militantes y simpatizantes de nuestro partido.	Capacitar y contribuir en la formación política de 100 personas entre militantes, simpatizantes del partido y público en general en el estado de Sinaloa que se realizará en 4 sesiones en el mes de noviembre (una semana).	Personas Capacitadas en Formación Política PCFP= PA (100) / PM PA= Personas Asistentes PM= Personas Meta.	El diplomado se realizará en base a una convocatoria abierta a nivel estatal en todos los medios de comunicación para todos los militantes y simpatizantes de nuestro partido. El diplomado será para 100 personas de entre 18 a 65 años de edad a nivel estatal con sede en Culiacan Sinaloa.	El diplomado se realizará para capacitar y contribuir en la formación política de los asistentes en los temas de políticas públicas y gobiernos locales para complementar o ampliar el conocimiento de los mismos.	Dip. Sergio Jacobo Gutiérrez
Diciembre	Revista Colosio Sinaloa (octavo número)	1	87,000.00	La revista Colosio Sinaloa sea una revista que contemple no solo la vida institucional de nuestra fundación y partido, sino que también sea un referente de opinión pública a través de la participación de distinguidas voces sobre el acontecer político nacional, convirtiéndola a nuestra revista en un referente para la creación del debate público de debate entre nuestros militantes, simpatizantes y ciudadanía en general.	Crear una revista con 1000 ejemplares, la cual será distribuida geográficamente por todo Sinaloa a través de los comités municipales, organizaciones de nuestro partido.	Difundir la vida institucional de la fundación y el partido a 1000 personas de entre 18 a 65 años en el estado de Sinaloa con una impresión en el mes de Diciembre.	Personas Alcanzadas Con Difusión De Revista Colosio PADRC= PA (100) / PM PA= Personas Alcanzadas PM= Personas Meta.	La revista Colosio se distribuirá geográficamente por todo el estado a través de los comités municipales y organizaciones del partido en cada municipio de sinaloa. Difundiéndola vida institucional de la fundación y el partido en 1000 ejemplares en el mes de diciembre para personas de entre 18 a 65 años de edad.	Difundir la vida institucional de la fundación Luis Donaldo Colosio y el partido a las personas alcanzadas con la difusión de la revista Colosio.	Dip. Sergio Jacobo Gutiérrez
Diciembre	Revista Académica de La Fundación Colosio en Sinaloa (cuarta edición)	1	92,800.00	Esta revista científica será una publicación que conste de dos ediciones, la cual está destinada para que la militancia y simpatizantes de nuestro partido, la cual también abone a la comunidad investigadora de Sinaloa (periodistas, catedráticos universitarios etc.) Este trabajo contará con la colaboración de destacados académicos del ramo de la ciencia política, políticas públicas, periodismo y sociología la cual estará cobijada por la casa editorial de mayor prestigio en Sinaloa que es Andruval Ediciones.	Esta revista será una compilación, de investigaciones de las ramas antes mencionadas, la cual será creada a través de colaboraciones de académicos de primer nivel la cual tendrá el tiraje de 1,000 ejemplares y será distribuida en todos los municipios de Sinaloa a través de la estructura del partido y sus organizaciones en los 18 municipios.	Difundir la visión, actualidad y restos de la cultura política en Sinaloa expresados por políticos, periodistas, pensadores y analistas a 1000 personas de 18 a 65 años en el estado de Sinaloa con su segunda edición en el mes de octubre.	Personas Alcanzadas Con Difusión De Revista Colosio PADRC= PA (100) / PM PA= Personas Alcanzadas PM= Personas Meta.	La revista Académica de la fundación colosio será difundida con 1000 ejemplares distribuidos a nivel estatal a través de la estructura del partido y sus organizaciones en los 18 municipios de Sinaloa. Alcanzando a 1000 personas de entre 18 a 65 años en su cuarta edición en el mes de octubre.	Difundir a través de la revista académica de la fundación colosio la visión, actualidad y restos de la cultura política en sinaloa con su cuarta edición en el mes de octubre.	Dip. Sergio Jacobo Gutiérrez
SUMA			767,465.91							