

Saltillo, Coahuila a 11 de diciembre 2019

Lic. **Carlos Alberto Morales Domínguez**

Encargado del Despacho de la Unidad

Técnica de Fiscalización del Instituto Nacional Electoral.

Presente.-

Reciba un cordial y afectuoso saludo de mi parte, así como también por este medio me permito presentarle a Ud. El Programa Anual de Trabajo tanto de Actividades específicas como de Capacitación, Promoción y Desarrollo de Liderazgo Político de las Mujeres en base al presupuesto asignado para el año 2020, con ello dando cumplimiento a al dispuesto en el Art. 170 Numeral 1 del Reglamento de Fiscalización.

De antemano agradezco las atenciones prestadas, me despido y quedo a sus órdenes.

Atentamente

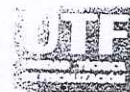
Lic. **Rudyy Antony Aciel Nieto Velázquez**

Responsable de Finanzas de

Unidad Democrática de Coahuila.

- RECIBI ESCRITO ENTREGA PAT 01 FOJA
- PAT AE 26 FOJAS
- PAT UPM 10 FOJAS

Ccp. Archivo



11 DIC 2019

RECIBIDO

Firma

Hora

13:35 HRS

## PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO

2020

Taller: Discurso y debate herramientas del ejercicio político

Partido Unidad Democrática de Coahuila

Ejercicio 2020

### 1.- Partido Político

Partido Unidad Democrática de Coahuila

### 2.- Nombre del PAT

1102 Taller Discurso y debate herramientas del ejercicio político

Actividades Específicas

1102 Taller: Discurso y debate herramientas del ejercicio político

Brindar herramientas en materia de discurso, comunicación y debate a liderazgos, ciudadanía en general regidores y legisladores.

Colocar como eje fundamental del ejercicio de la política el empleo de la palabra y el diálogo, así como una comunicación asertiva para la construcción de política pública y el debate de ideas con apego a principios como tolerancia, respeto, argumentos y coincidencias.

### 3.- 2020 A- 1102 Discurso y debate herramientas del ejercicio político

Número: 2020-A1-1102

Sub-Rubro: Educación y Capacitación Política

### 4.- Objetivos, metas e Indicadores del Proyecto.

Objetivos:

Brindar herramientas en materia de discurso, comunicación y debate a liderazgos, ciudadanía en general regidores y legisladores.

Colocar como eje fundamental del ejercicio de la política el empleo de la palabra y el diálogo, así como una comunicación asertiva para la construcción de política pública y el debate de ideas con apego a principios como tolerancia, respeto, argumentos y coincidencias.

Metas:

- Afianzar conceptos prioritarios como la comunicación asertiva.
- La importancia del discurso y sus elementos.
- Conocer los principios y conocimientos básicos del debate ciudadano y político.
- Fortalecer herramientas para la construir un discurso congruente y ciudadano

Meta geográfica

Coahuila:

Indicadores:

Cuantitativo

5.- Período de realización del proyecto.

Inicio: 01 febrero

Fin: 30 de julio de 2020

6.- Alcance y Beneficios del Proyecto.

Cobertura Geográfica: Coahuila

Beneficios y/o

Población beneficiada: Liderazgos ciudadanos, militancia, liderazgos políticos entre de entre 18 a 100 años residentes dentro del Estado de Coahuila.

Total, de beneficiarios: 200

7.- Presupuesto Programado \$ 120,000

Capítulo: A-1102

Concepto: A-1102 Taller: Discurso y debate herramientas del ejercicio político

Partida	Entregable/Proveedor	Cantidad	Localidad	Precio unitario	Subtotal	Total
1102	Entregable/Proveedor	1	Coahuila		120,000	
	Hospedajes, combustibles, viáticos, renta de salones, renta audio y video, coffee break,					120,000

alimentos, consumos (desayunos, comidas, cenas), carteles de difusión, papelería, utilitarios, boletos de avión, traslados, grabaciones, lonas, mamparas, honorarios, material didáctico, sueldos y salarios de organización, gastos de organización y otros					
--	--	--	--	--	--

Presupuesto proyectado desglosado

Concepto	Cantidad en pesos
Renta de salón	20,000
Coffee break y alimentación	19,000
Hospedaje	8,000
Mampara y Lona	3000
Audio	1000
Videograbación	
Pasaje	8,000
Honorarios conferencistas	50,000
Difusión	
Traslados	1000
Viáticos	10000
Total	120,000.00

8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

ACTIVIDAD	INICIO	FIN
	01 de enero	30 de julio

9.- Responsables del proyecto

Responsable de Organización y ejecución

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Eneida Leonor Sánchez Zambrano	Directora de Proyectos	

10. Justificación.

Descripción:

La ciudadanía a través de diferentes instrumentos de medición demanda cuadros políticos y partidos políticos que contribuyan a la construcción de una ciudadanía honesta, con respeto y tolerancia.

Los partidos políticos debemos asumir la responsabilidad de fortalecer la profesionalización y mecanismos de fortalecimiento de habilidades técnicas básicas para el ejercicio político como es el debate y cabildeo para llegar a acuerdos.

La democracia nos ha permitido fortalecer y hacer valer las decisiones de los ciudadanos. Sin embargo en nuestros tiempos la ciudadanía tiene opiniones diversas por sobre instituciones políticas y el valor de su participación social. La intención es fortalecer la imagen y el trabajo de las instituciones políticas y sobre todo construir credibilidad a partir de los hechos, promover la importancia de ejercicio de fortalecer herramientas básicas como la comunicación, el debate políticos y las diferentes formas de ponernos de acuerdo.

11.- Resultados específicos o entregables.

Partida	Entregable / Proveedor
1101	Hospedajes, combustibles, viáticos, renta de salones, renta audio y video, coffee break, alimentos, consumos (desayunos, comidas, cenas), carteles de difusión, papelería, utilitarios, boletos de avión, traslados, grabaciones, lonas, mamparas, honorarios, material didáctico, sueldos y salarios de organización, gastos de organización y otros

12.- El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción:

13.- Observaciones

Descripción:

14.- Nombre y firma de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento del proyecto.

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Eneida Leonor Sánchez Zambrano	Directora de Proyectos	██████████

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Rudy Antony Aciel Nieto Velázquez	Responsable de Finanzas	██████████

INDICADOR

PROYECTO	Taller: Discurso y debate herramientas del ejercicio político
INDICADOR	Cuantitativo
CONCEPTO/DENOMINACIÓN	Cantidad de asistentes
OBJETIVO DEL INDICADOR	Cuantificar la cantidad de personas que reciben la capacitación
UNIDAD DE MEDIDA	Unidad
DEFINICION DEL OBJETO DE MEDICION	Incrementar los conocimientos sobre un adecuado manejo del discurso político y ciudadano en la redes sociales.
TEMPORALIDAD	Termino del proyecto
VARIABLES	
METODO DE CALCULO UTILIZADO	
TIPO	$\%IPCA = ((REF-RED)/RED)*100$
DIMENSIÓN	Cuantitativo
FRECUENCIA	Anual
DIAGNOSTICO DE SITUACIÓN INICIAL	

PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO

2020- A1102 La Acción comunicativa como herramienta para la construcción de propuestas

1.- Partido Político

Partido Unidad Democrática de Coahuila

2.- Nombre del PAT

1102 Taller: La Acción comunicativa como herramienta para la construcción de propuestas

Actividades Específicas

1102 Taller: La Acción comunicativa como herramienta para la construcción de propuestas

La acción comunicativa en su sentido más filosófico y profundo genera cambios en las sociedades y gobiernos. A través de esta acción como se logran concretar demandas ciudadanas como la transparencia y rendición de cuentas, el respeto de los derechos de las mujeres y fortalecimiento de la vida democrática en las instituciones.

El objetivo conocer como a través de la acción comunicativa ciudadana se logran demandas y cambios en las instituciones.

3.- 2020 A1 1102 Taller: La Acción comunicativa como herramienta para la construcción de propuestas

Número: 2020-A1-1102

Sub-Rubro: A1 Educación y Capacitación política

Sub-clasificación: Taller

4.- Objetivos, metas e Indicadores del Proyecto.

Objetivos:

La acción comunicativa en su sentido más filosófico y profundo genera cambios en las sociedades y gobiernos. A través de esta acción como se logran concretar demandas ciudadanas como la transparencia y rendición de cuentas, el respeto de los derechos de las mujeres y fortalecimiento de la vida democrática en las instituciones.

El objetivo conocer como a través de la acción comunicativa ciudadana se logran demandas y cambios en las instituciones.

Metas:

Fortalecer la capacidad y herramientas de comunicación para el ejercicio ciudadano.

Conocer los diversos esquemas de acción comunicativa en el contexto político y social.

Fortalecer el vínculo ciudadano y de participación entre liderazgos responsables a través de una adecuada comunicación

Meta geográfica

Coahuila: 150

Indicadores:

Cuantitativo

5.- Período de realización del proyecto.

Inicio: 01 de enero

Fin: 30 de octubre de 2020.

6.- Alcance y Beneficios del Proyecto.

Cobertura Geográfica: Coahuila

Beneficios y/o

Población beneficiada: Liderazgos, militancia y Ciudadanos entre de entre 18 a 100 años residentes dentro del Estado de Coahuila.

Total de beneficiarios: 150 beneficiarios personas

7.- Presupuesto Programado \$130,000.00

Capítulo: A-1100 1102 Taller: La Acción comunicativa como herramienta para la construcción de propuestas

Concepto: A-1102 La Acción comunicativa como herramienta para la construcción de propuestas

Partida	Entregable/Proveedor	Cantidad	Localidad	Precio unitario	Subtotal	Total
1102	Hospedajes,	1	Coahuila			130,000



	combustibles, viáticos, renta de salones, renta audio y video, coffee break, alimentos, consumos (desayunos, comidas, cenas), carteles de difusión, papelería, utilitarios, boletos de avión, traslados, honorarios, material didáctico, sueldos y salarios de organización, gastos de organización y otros					
						130,000

Presupuesto proyectado desglosado

Concepto	Cantidad en pesos
Renta de salón	20,000
Coffee break	20,000
Hospedaje	
Mampara y Lona	3,000
Audio	8,000
Videograbación	1,000
Pasaje	4,000
Honorarios	60,000
Difusión	1,000
Traslados	1,000
Viáticos	12,000
Total	130,000.00

8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

ACTIVIDAD	INICIO	FIN
1102 La Acción comunicativa como	01 de enero	31 de octubre de 2020

herramienta para la construcción de propuestas		
--	--	--

9.- Responsables del proyecto

Responsable de Organización y ejecución

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Eneida Leonor Sánchez Zambrano	Directora de Proyectos	████████████████████

10. Justificación.

Descripción:

Una de las demandas de la sociedad es conocer que hacen sus representantes e instituciones de gobierno. Cada día exigen canales de comunicación más eficientes y adecuados para que sus demandas sea tomadas en cuenta y escuchadas.

En el contexto nacional del ejercicio político en México. La Estrategia Nacional de Educación Cívica (ENCCIVICA) establece tres premisas fundamentales: Dialogo, verdad y demanda como ejes rectores hacia una cultura cívica y de poder ciudadano. La estrategia de comunicación entonces encaja como elemento transversal de cada uno de los subtemas que permitirán fortalecer la participación ciudadana en la esfera pública y política.

11.- Resultados específicos o entregables.

Partida	Entregable / Proveedor
1102	Hospedajes, combustibles, viáticos, renta de salones, renta audio y video, coffee break, alimentos, consumos (desayunos, comidas, cenas), carteles de difusión, papelería, utilitarios, boletos de avión, traslados, honorarios, material didáctico, sueldos y salarios de organización, gastos de organización y otros

12.- El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción:

13.- Observaciones

Descripción:

14.- Nombre y firma de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento del proyecto.

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Eneida Leonor Sánchez Zambrano	Directora de Proyectos	[REDACTED]

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Rudy Antony Aciel Nieto Velázquez	Responsable de Finanzas	[REDACTED]

#### INDICADOR

PROYECTO	La Acción comunicativa como herramienta para la construcción de propuestas
INDICADOR	Cuantitativo Aprobación global de la actividad
CONCEPTO/DENOMINACIÓN	Aprobación
OBJETIVO DEL INDICADOR	
UNIDAD DE MEDIDA	70/100
DEFINICIÓN DEL OBJETO DE MEDICION	Aprobación- Conocimiento
TEMPORALIDAD	Lo que dure el curso
VARIABLES	A: Porcentaje de aprobación de las evaluaciones del curso AP: Número de Asistentes con Calificación Aprobatoria AT: Número de Asistentes Evaluados
METODO DE CALCULO UTILIZADO	$A = AP/AT * 100$
TIPO	Cuantitativo
DIMENSIÓN	Educación y capacitación política
FRECUENCIA	Anual
DIAGNOSTICO DE SITUACIÓN INICIAL	Actualmente no se ha dado ningún con las dimensiones de este objetivo.

## PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO

2020- A1101

Partido Unidad Democrática de Coahuila

Ejercicio 2020

### 1.- Partido Político

Partido Unidad Democrática de Coahuila

### 2.- Nombre del PAT

1101 Curso: "Las redes sociales en el discurso político y público".

Actividades Específicas

1101 Curso: "Las redes sociales en el discurso político y público".

### Objetivo

Las redes sociales se han convertido en el espacio diálogo entre ciudadanos, pero también entre gobiernos y ciudadanía. Es importante analizar ese espacio que cada día recobra importancia para el ejercicio político y así consolidar herramientas de debate, propuesta en nuevos espacios como es el terreno de las redes sociales, que permitan el fortalecimiento de la difusión y divulgación del que hacer democrático de instituciones como partidos políticos y organismos electorales. Además de las herramientas ciudadanas que existen para el fortalecimiento de la participación electoral y cívica.

### 3.- 2020 A1 1101 Curso: "Las redes sociales en el discurso político y público".

Número: 2020-A1-1101

Sub-Rubro: A1 Educación y Capacitación política

Sub-clasificación: Curso

### 4.- Objetivos, metas e Indicadores del Proyecto.

#### Objetivos:

Las redes sociales se han convertido en el espacio diálogo entre ciudadanos, pero también entre gobiernos y ciudadanía. Es importante analizar ese espacio que cada día recobra importancia para el ejercicio político y así consolidar herramientas de debate, propuesta en nuevos espacios como es el terreno de las redes sociales, que permitan el fortalecimiento de la difusión y divulgación del que hacer democrático de instituciones como partidos políticos y

organismos electorales. Además de las herramientas ciudadanas que existen para el fortalecimiento de la participación electoral y cívica.

Metas:

Fortalecer la capacidad y herramientas de comunicación en nuevos contextos como el digital.

Lograr interés y empatía social de la ciudadanía en los procesos democráticos a través de las redes sociales.

Fortalecer el vínculo ciudadano y de participación entre liderazgos responsables a través de las redes sociales.

Meta geográfica

Coahuila: 150

Indicadores:

Cuantitativo

5.- Período de realización del proyecto.

Inicio: 01 enero      Fin: 30 de septiembre

6.- Alcance y Beneficios del Proyecto.

Cobertura Geográfica: Coahuila

Beneficios y/o

Población beneficiada: Liderazgos, militancia y Ciudadanos entre de entre 18 a 100 años residentes dentro del Estado de Coahuila.

Total de beneficiarios: 150 beneficiarios personas

7.- Presupuesto Programado \$90,000.00

Capítulo: A-1100 1101 Curso: "Las redes sociales en el discurso político y público".

Concepto: A-1101 Curso: "Las redes sociales en el discurso político y público".

Partida	Entregable/Proveedor	Cantidad	Localidad	Precio unitario	Subtotal	Total
1101	Hospedajes, combustibles, viáticos, renta de salones,	1	Coahuila			90,000

	renta audio y video, coffee break, alimentos, consumos (desayunos, comidas, cenas), carteles de difusión, papelería, utilitarios, boletos de avión, traslados, honorarios, material didáctico, sueldos y salarios de organización, gastos de organización y otros					
						90,000

Presupuesto proyectado desglosado

Concepto	Cantidad en pesos
Renta de salón	10,000
Coffee break	5,000
Hospedaje	
Mampara y Lona	3,000
Audio	3,000
Videograbación	1,000
Pasaje	4,000
Honorarios	20,000
Difusión	1,000
Traslados	1,000
Viáticos	2,000
Total	50,000.00

8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

ACTIVIDAD	INICIO	FIN
"Las redes sociales en el discurso político y público".	1 de enero	30 de septiembre 2020

9.- Responsables del proyecto

Responsable de Organización y ejecución

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Eneida Leonor Sánchez Zambrano	Directora de Proyectos	[REDACTED]

10. Justificación.

Descripción:

El uso de las redes sociales se ha vuelto prioritario en la cotidianidad de las sociedades democráticas. Recientemente se informó que el consumo del internet superó la brecha del consumo de la televisión. En 85% de la población tiene acceso a las redes sociales. En México 7 de cada 10 usuarios instala aplicaciones en su teléfono y muchas de ellas tienen que con las redes sociales. Es cada vez son más mexicanos utilizan usan su teléfono para el uso redes sociales, mensajería instantánea, contenidos, intercambio de audio y video, juegos y banca móvil.

En México según la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) del INEGI hay 74 millones de usuarios de internet, lo que representa una población del 66%.

11.- Resultados específicos o entregables.

Partida	Entregable / Proveedor
1101	Hospedajes, combustibles, viáticos, renta de salones, renta audio y video, coffee break, alimentos, consumos (desayunos, comidas, cenas), carteles de difusión, papelería, utilitarios, boletos de avión, traslados, honorarios, material didáctico, sueldos y salarios de organización, gastos de organización y otros

12.- El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción:

13.- Observaciones

Descripción:

14.- Nombre y firma de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento del proyecto.

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Eneida Leonor Sánchez Zambrano	Directora de Proyectos	[REDACTED]

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Rudy Antony Aciel Nieto Velázquez	Responsable de Finanzas	[REDACTED]

#### INDICADOR

PROYECTO	Curso: "Las redes sociales en el discurso político y público".
INDICADOR	Cuantitativo
CONCEPTO/DENOMINACIÓN	Cantidad de asistentes
OBJETIVO DEL INDICADOR	Cuantificar la cantidad de personas que reciben la capacitación
UNIDAD DE MEDIDA	Unidad
DEFINICION DEL OBJETO DE MEDICION	Incrementar el conocimiento sobre el uso de las redes sociales como herramienta de participación e incidencia política.
TEMPORALIDAD	Termino del proyecto
VARIABLES	% IPCA RED REF
METODO DE CALCULO UTILIZADO	$\%IPCA = ((REF-RED)/RED)*100$
TIPO	Cuantitativo
DIMENSIÓN	Educación y capacitación política
FRECUENCIA	Anual
DIAGNOSTICO DE SITUACIÓN INICIAL	No se ha tenido un curso con este enfoque.



**PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO**

2020- A1104

Partido Unidad Democrática de Coahuila

Ejercicio 2020

1.- Partido Político

Partido Unidad Democrática de Coahuila

2.- Nombre del PAT

1104 Conversatorio: 1104: Los jóvenes como agentes de cambio social

Actividades Específicas

1104 Conversatorio: Los jóvenes como agentes de cambio social.

Objetivo:

Abrir la participación y el espacio político a los jóvenes a fin de que puedan expresar sus opiniones, posturas y análisis sobre el papel que están teniendo en la participación social, ciudadana y en el diseño de políticas públicas.

3.- 2020 A 1104 Conversatorio: Los jóvenes como agentes de cambio social

Número: 2020-A1-1104

Sub-Rubro: A1 Educación y Capacitación política

Sub-clasificación: Curso

4.- Objetivos, metas e Indicadores del Proyecto.

Objetivos:

Abrir la participación y el espacio político a los jóvenes a fin de que puedan expresar sus opiniones, posturas y análisis sobre el papel que están teniendo en la participación social, ciudadana y en el diseño de políticas públicas.

Metas:

Incentivar la participación de los jóvenes en la política

Generar canales de comunicación y diálogo con la juventud

Meta geográfica

Coahuila: 100

Indicadores:

Cuantitativo

5.- Período de realización del proyecto.

Inicio: 01 enero

Fin: 30 de septiembre de 2020

6.- Alcance y Beneficios del Proyecto.

Cobertura Geográfica: Coahuila

Beneficios y/o

Población beneficiada: Liderazgos, militancia y Ciudadanos entre de entre 18 a 100 años residentes dentro del Estado de Coahuila.

Total de beneficiarios: 150 beneficiarios personas

7.- Presupuesto Programado \$122,286.00

Capítulo: A-1100 1104 Conversatorio

Concepto: A-1104 Conversatorio

Partida	Entregable/Proveedor	Cantidad	Localidad	Precio unitario	Subtotal	Total
1104	Hospedajes, combustibles, viáticos, renta de salones, renta audio y video, coffee break, alimentos, consumos (desayunos, comidas, cenas), carteles de difusión, papelería,	1	Coahuila			122,300

	utilitarios, boletos de avión, traslados, honorarios, material didáctico, sueldos y salarios de organización, gastos de organización y otros					
						122,300

Presupuesto proyectado desglosado

Concepto	Cantidad en pesos
Renta de salón	19,000
Coffee break	18,000
Hospedaje	5,000
Mampara y Lona	3,000
Audio	2,000
Videograbación	1,000
Pasaje	8,000
Honorarios	50,000
Difusión	1,300
Traslados	5,000
Viáticos	10,000
Total	122,300

8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

ACTIVIDAD	INICIO	FIN
"Las redes sociales en el discurso político y público".	1 de enero	30 de septiembre 2020

9.- Responsables del proyecto

Responsable de Organización y ejecución

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Eneida Leonor Sánchez Zambrano	Directora de Proyectos	

10. Justificación.

Descripción:

La participación política requiere

11.- Resultados específicos o entregables.

Partida	Entregable / Proveedor
1101	Hospedajes, combustibles, viáticos, renta de salones, renta audio y video, coffee break, alimentos, consumos (desayunos, comidas, cenas), carteles de difusión, papelería, utilitarios, boletos de avión, traslados, honorarios, material didáctico, sueldos y salarios de organización, gastos de organización y otros

12.- El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción:

13.- Observaciones

Descripción:

La actividad política requiere la participación de hombres y mujeres interesados en la agenda pública. Pero también de jóvenes que con su visión fresca puedan ocupar espacios dentro de la participación política y la vida democrática.

De acuerdo con cifras el INE, en México, los electores entre 18 y 29 años representan 29 por ciento de la lista nominal. De ellos en 2018, casi 15 millones tuvo la oportunidad de participar por primera vez en una elección presidencial.

Sin embargo, su peso electoral es menor que su peso demográfico, ya que — de acuerdo los estudios de participación ciudadana que han realizado el IFE y el INE desde 2003 hasta 2015— los ciudadanos de 20 a 29 años registran consistentemente una tasa de participación electoral menor que el promedio de la población. Solamente los jóvenes de 18 y 19 años, quizá por el estímulo de poder votar por primera vez, participan en la votación igual que el promedio general.

14.- Nombre y firma de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento del proyecto.

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Eneida Leonor Sánchez Zambrano	Directora de Proyectos	[REDACTED]

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Rudy Antony Aciel Nieto Velázquez	Responsable de Finanzas	[REDACTED]

INDICADOR

PROYECTO	Los jóvenes como agentes de cambio social
INDICADOR	Cuantitativo
CONCEPTO/DENOMINACIÓN	Cantidad de asistentes
OBJETIVO DEL INDICADOR	Cuantificar la cantidad de personas que reciben la capacitación
UNIDAD DE MEDIDA	Unidad
DEFINICION DEL OBJETO DE MEDICION	Incrementar la participación de los jóvenes en la vida política y procesos democráticos
TEMPORALIDAD	Termino del proyecto
VARIABLES	% IPCA RED REF
METODO DE CALCULO UTILIZADO	$\%IPC A = ((REF-RED)/RED)*100$
TIPO	Cuantitativo
DIMENSIÓN	Educación y capacitación política
FRECUENCIA	Anual
DIAGNOSTICO DE SITUACIÓN INICIAL	No se ha tenido un curso con este enfoque.

## PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO

2020- A1101

Partido Unidad Democrática de Coahuila

Ejercicio 2020

### 1.- Partido Político

Partido Unidad Democrática de Coahuila

### 2.- Nombre del PAT

1101 Curso: Marketing 3.0 y la política con visión ciudadana.

Actividades Específicas

1101 Curso: Marketing 3.0 y la política con visión ciudadana.

### Objetivo

El marketing evoluciona como lo hace la sociedad. Dentro de la actividad política y conexión ciudadana el marketing juega un papel fundamental.

El objetivo de este curso dar a conocer a los ciudadanos la importancia de tener una mercadotecnia con responsabilidad social.

Proporcionar elementos básicos del uso de la mercadotecnia que atiendan a las necesidades y la visión ciudadana.

3.- 2020 A1 1101 Curso: Marketing 2.0 y la política con visión ciudadana.

Número: 2020-A1-1101

Sub-Rubro: A1 Educación y Capacitación política

Sub-clasificación: Curso

### 4.- Objetivos, metas e Indicadores del Proyecto.

#### Objetivos:

El marketing evoluciona como lo hace la sociedad. Dentro de la actividad política y conexión ciudadana el marketing juega un papel fundamental.

El objetivo de este curso dar a conocer a los ciudadanos la importancia de tener una mercadotecnia con responsabilidad social.

Proporcionar elementos básicos del uso de la mercadotecnia que atiendan a las necesidades y la visión ciudadana.

Metas:

La importancia de la ejecución de un marketing político social e innovador y con responsabilidad.

Las tendencias del marketing y la importancia de la ciudadanía en el diseño de estrategias.

La ética como premisa fundamental del ejercicio de la mercadotecnia.

Meta geográfica

Coahuila: 80

Indicadores:

Cuantitativo

5.- Período de realización del proyecto.

Inicio: 01 enero

Fin: 30 de septiembre de 2020

6.- Alcance y Beneficios del Proyecto.

Cobertura Geográfica: Coahuila

Beneficios y/o

Población beneficiada: Liderazgos, militancia y Ciudadanos entre de entre 18 a 100 años residentes dentro del Estado de Coahuila.

Total de beneficiarios: 80 beneficiarios personas

7.- Presupuesto Programado \$100,000.00

Capítulo: A-1100 1101 Curso: Curso: Marketing 3.0 y la política con visión ciudadana.

Concepto: A-1101 Curso: Curso: Marketing 3.0 y la política con visión ciudadana.

Partida	Entregable/Proveedor	Cantidad	Localidad	Precio unitario	Subtotal	Total
1101	Hospedajes, combustibles, viáticos, renta de salones, renta audio y video, coffee break, alimentos, consumos (desayunos, comidas, cenas), carteles de difusión, papelería, utilitarios, boletos de avión, traslados, honorarios, material didáctico, sueldos y salarios de organización, gastos de organización y otros	1	Coahuila			100,000
						100,000

Presupuesto proyectado desglosado

Concepto	Cantidad en pesos
Renta de salón	10,000
Coffee break	15,000
Hospedaje	5,000
Mampara y Lona	3,000
Audio	3,000
Videograbación	1,000
Pasaje	8,000
Honorarios	40,000
Difusión	1,000
Traslados	10,000
Viáticos	5,000
Total	100,000.00



## 8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

ACTIVIDAD	INICIO	FIN
"Las redes sociales en el discurso político y público".	1 de enero	30 de septiembre 2020

## 9.- Responsables del proyecto

Responsable de Organización y ejecución

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Eneida Leonor Sánchez Zambrano	Directora de Proyectos	██████████

## 10. Justificación.

Descripción:

La participación política requiere

## 11.- Resultados específicos o entregables.

Partida	Entregable / Proveedor
1101	Hospedajes, combustibles, viáticos, renta de salones, renta audio y video, coffee break, alimentos, consumos (desayunos, comidas, cenas), carteles de difusión, papelería, utilitarios, boletos de avión, traslados, honorarios, material didáctico, sueldos y salarios de organización, gastos de organización y otros

## 12.- El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción:

## 13.- Observaciones

Descripción:

La actividad política requiere de una mayor participación ciudadana, lograrlo implica utilizar diversas herramientas que fortalezcan a los liderazgos y a la ciudadanía en conocimientos. La mercadotecnia política y especial el marketing 3.0, se vuelve relevante en la conversación de la política pública y camino que tienen que elegir los gobiernos y autoridades. Es por ello que, en estas variables de diálogo, respeto y exigencia resulta imperante generar conocimiento y acción para el ejercicio de la ciudadanía.

14.- Nombre y firma de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento del proyecto.

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Eneida Leonor Sánchez Zambrano	Directora de Proyectos	[REDACTED]

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Rudy Antony Aciel Nieto Velázquez	Responsable de Finanzas	[REDACTED]

#### INDICADOR

PROYECTO	Curso: Curso: Marketing 3.0 y la política con visión ciudadana.
INDICADOR	Cuantitativo
CONCEPTO/DENOMINACIÓN	Cantidad de asistentes
OBJETIVO DEL INDICADOR	Cuantificar la cantidad de personas que reciben la capacitación
UNIDAD DE MEDIDA	Unidad
DEFINICION DEL OBJETO DE MEDICION	Incrementar conocimiento de sobre el marketing político con enfoque ciudadano.
TEMPORALIDAD	Termino del proyecto
VARIABLES	% IPCA RED REF
METODO DE CALCULO UTILIZADO	$\%IPCA = ((REF-RED)/RED)*100$

TIPO	Cuantitativo
DIMENSIÓN	Educación y capacitación política
FRECUENCIA	Anual
DIAGNOSTICO DE SITUACIÓN INICIAL	No se ha tenido un curso con este enfoque.